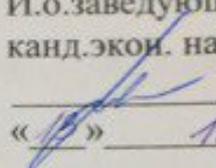


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра финансов, денежного обращения и кредита

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В  
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА  
ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЯ  
И.о.заведующего кафедрой  
канд.экон. наук, доцент  
 Е.С.Корчемкина  
« 18 » 12 2016

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО**  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
(магистерская диссертация)

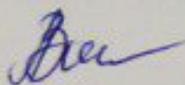
38.04.08. Финансы и кредит: Финансовая политика и стратегия бизнеса

Выполнила  
студентка 3 курса  
заочной формы обучения



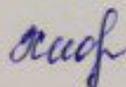
Свешникова  
Виктория  
Викторовна

Научный руководитель  
канд.экон.наук., доцент



Абышева  
Анжелика  
Викторовна

Рецензент  
И.о. начальника ФЭУ  
аппарата Губернатора ЯНАО



Хван  
Инна  
Аркадиевна

Тюмень 2016

Работа выполнена на кафедре Финансов, денежного обращения и кредита  
Финансово-экономического института ТюмГУ  
по направлению «Финансы и кредит»,  
магистерская программа «Финансовая политика и стратегия бизнеса»

Защита в ГЭК  
протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
оценка \_\_\_\_\_

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	7
1.1. Понятие и экономическая сущность малого бизнеса .....	7
1.2. Современное состояние малого бизнеса в России.....	16
1.3. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.....	21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	32
2.1. Современное состояние малого предпринимательства Тюменской области.....	32
2.2. Анализ основных форм государственной финансовой поддержки в Тюменской области.....	36
2.3. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона.....	47
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	56
3.1. Зарубежный опыт финансовой поддержки малого бизнеса.....	56
3.2. Проблемы и перспективы развития форм и методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса.....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	77
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	84

## ВВЕДЕНИЕ

В экономике высокоразвитых стран малый бизнес играет важную роль. Его способность быстро подстроиться под изменения рыночной конъюнктуры, а также возможность заполнить свободные ниши в сфере потребления, позволяет улучшить конкуренцию на рынке. Таким образом малый бизнес имеет свойство высокой маневренности. Этот сектор экономики оказывает на экономику стран общеукрепляющее воздействие, так как малые предприятия находятся между сферами влияния крупных корпораций. Как правило, небольшие предприятия чаще в своей деятельности идут на риск, используя неиспытанные инновации. Предприятия малого бизнеса имеют уникальные возможности, но их очевидные достоинства не способны проявиться сами по себе. Специфика малого бизнеса такова, что без государственной поддержки и эффективного саморегулирования он не в состоянии нормально функционировать и развиваться.

Малому предпринимательству необходима государственная финансовая поддержка, так как у них отсутствует возможность на равных конкурировать с другими субъектами хозяйствования по таким критериям, как возможность получать ресурсы на финансовых рынках и государственные инвестиции, приобретать новые технологии и новое усовершенствованное оборудование, исследовать создавшееся положение на рынках, повышать квалификации, обучаться и так далее. С целью снизить влияние этих факторов на развитие малого бизнеса и стимулировать его развитие государство осуществляет политику государственной финансовой поддержки, направленную на эту группу субъектов хозяйствования.

Создавая многочисленные программы поддержки малого бизнеса, объединяются усилия властей на ведомственном уровне и охватываются также региональные структуры. Благодаря данной тактике можно прийти к оформлению устойчивого делового климата в государстве. Продуманная

финансовая поддержка малого бизнеса является неотъемлемым фактором для его развития и процветания.

Целью исследования является анализ основных форм государственной финансовой поддержки малых предприятий в России и выявление направлений их совершенствования.

В соответствии с поставленной целью были выдвинуты следующие задачи:

- дать характеристику малым предприятиям, а также рассмотреть их роль в экономике страны;
- исследовать развитие системы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства;
- рассмотреть формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- провести анализ состояния и развития, а также проблем малого предпринимательства в России;
- исследовать меры государственной финансовой поддержки малого предпринимательства;
- изучить зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства;
- предложить пути совершенствования государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Объектом работы является государственная финансовая поддержка малого предпринимательства, а предметом – отношения, возникающие в результате осуществления государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Элементом научной новизны в работе является систематизация видов государственной финансовой поддержки предпринимательства в Тюменской области.

Нормативно-правовую базу исследования составили: федеральные законы РФ, постановления и распоряжения правительства и др.

В ходе написания работы использовались следующие методы

исследования: описательный, сравнительный, аналитический и другие.

Структура работы обусловлены целями и задачами, которая включает: введение, три основные главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

### 1.1. Понятие и экономическая сущность малого бизнеса

При изучении малого предпринимательства, первый вопрос, который необходимо рассмотреть, – кто же является субъектом малого бизнеса? Для определения размера предприятия существует три подхода: качественный, количественный и комбинированный.

Экономист Х.Велу разработал методiku качественного подхода определения размера предприятия на основе исследований процессов развития организаций. Он идентифицирует ряд характеристик, которые свойственны предприятиям от малых до крупных. (см. Таблицу 1.1)

Таблица 1.1

Качественное определение размера фирмы по Х. Велу (1980 г.)

Критерии сравнения	Малый бизнес	Малый средний бизнес	Средний крупный бизнес	Крупный бизнес
Цели	Определяются рынком. Появляются интуитивно, с импровизацией	Изменяются рынком и специальной стратегией, Появляются интуитивно	Изменяются рынком и стратегией. Составляются с изобретательностью	Добиться доминирующего положения на рынке. Разрабатывается систематически и стратегически
Менеджмент	Личный, на авторитете предпринимателя, прямой	Личный, проводятся обсуждения с ключевыми партнерами, специалистами	Личный, работает небольшая команда специалистов, используются внешние эксперты	Командный, работает большая команда специалистов, функциональная организационная и консультационная структура
Продукт	Не осуществляется планирование и маркетинговые исследования	Проводится краткосрочное планирование без маркетинговых исследований	Краткосрочное, но нерегулярное долгосрочное планирование, редко маркетинговые исследования	Проводится долгосрочное планирование, регулярные маркетинговые исследования

Продолжение Таблицы 1.1

Критерии сравнения	Малый бизнес	Малый средний бизнес	Средний крупный бизнес	Крупный бизнес
Персонал	Личные отношения «босс – сотрудник» по принципу «большая семья», высокая степень мотивации и вовлеченности, отсутствие влияния профсоюзов, нет совета трудового коллектива (СТК)	Личные отношения «наниматель – коллектив сотрудников», некоторая степень вовлеченности, небольшое влияние профсоюзов, нет СТК	Отношение сотрудничества, организационная среда, некоторая степень мотивации, усиление влияния профсоюзов, нет СТК	Строгая иерархия отношений, сотрудничество в коллективах, отсутствие вовлеченности (только топ-менеджеров), трудно повысить мотивацию, сильные профсоюзы и СТК
Финансы	Семья и банк	Семья и банк	Семья, банк, а также акции	Банк и акции

Источник: [10]

Каждая страна имеет свое определение предприятий малого бизнеса. На отнесение предприятия к данной категории могут влиять один или несколько критериев. Так в Великобритании, Греции, Словакии, Мексике и в некоторых других странах в качестве одного критерия выступает число занятых на предприятии, так же критерием единственным критерием может быть максимальная величина дохода, получаемого компанией. В некоторых странах, в том числе в Португалии определение малых предприятий основывается на двух критериях сразу: на числе занятых рабочих и на обороте компании. В Европейском Союзе компанию причисляют к сфере малого и среднего бизнеса, если ее показатели не выходят за рамки установленных максимальных пороговых значений числа занятых работников, годового итога баланса, годового оборота компании, а также степень независимости компании.

Яркий пример комбинированного подхода – это определение малой фирмы, которое разработали экономисты Болтонского комитета (Великобритания) в 1971 году. Это был первый опыт серьезного рассмотрения

и изучения проблемы развития малого бизнеса в международном контексте. В отчете комитета были приведены некоторых аспектов развития малых фирм в разных странах, полученные благодаря результатам сравнительного анализа. Пытаясь ликвидировать недостатки количественного подхода, Болтонский комитет предложил два определения малого предприятия: "экономическое" и "статистическое".

Экономическое определение предполагает, что к малым относятся фирмы, которые удовлетворяют следующие три условия: во-первых, фирма имеет относительно небольшую долю рынка в ее сфере деятельности в рыночном пространстве; во-вторых, управление фирмой лично осуществляет ее владелец или соучредители, а не посредством нанятой управленческой структуры; в-третьих, фирма является частью крупного предприятия, а представляет собой независимый бизнес.

Чтобы выявить вклад малого бизнеса в валовой национальный продукт, в развитие экспортной деятельности, в решение проблем, связанных с безработицей, развитие инноваций и так далее, а также для анализа изменений соответствующих показателей с течением времени и обеспечения возможности проведения сопоставлений на мировом уровне используют статистическое определение.

В Российской Федерации с 1 января 2008 г. действует определение малых и средних предприятий, установленное в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007г. N 209-ФЗ. Все субъекты малого и среднего предпринимательства можно разделить на: микропредприятия, малые и средние предприятия. Чтобы отнести предприятие к какой-либо категории необходимо учесть соответствие их показателей предельно допустимым значениям критерия средней численности работников, а также одного из финансовых критериев, выручки или балансовой стоимости активов, при обязательном соблюдении ограничений на структуру капитала малых и средних предприятий (см. Таблицу 1.2). Данное определение в целом соответствует международному опыту, в частности, европейскому, и

основывается на критериях, признанных важнейшими для определения малых и средних предприятий во многих государствах: числе занятых, финансовых показателях и степени независимости[54].

Таблица 1.2

Сравнительная таблица критериев, определяющих субъекты малого и среднего предпринимательства в Европейском Союзе и России

Страны	Максимальные значения критериев	Категории предприятий			
		Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Европейский союз	Число занятых, чел.	≤ 9	от 10 до 49	от 50 до 249	≥ 250
	Годовой оборот, евро	≤ 2 млн.	≤ 10 млн.	≤ 50 млн.	> 50 млн.
	Годовой итог баланса, евро	≤ 2 млн.	≤ 10 млн.	≤ 43 млн.	> 43 млн.
	Степень независимости	пороговое значение участия в капитале или прав голоса, принадлежащих другому предприятию или организации, составляет 25%, за установленными исключениями			
Российская Федерация	Число занятых, чел.	≤ 15	от 16 до 100	от 101 до 250	≥ 251
	выручка	предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. В настоящее время микро-предприятие – до 120 млн. руб., малое предприятие - до 800 млн. руб., среднее предприятие - до 2 млрд. руб.			
	Балансовая стоимость активов				
	Степень независимости	суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) малых и средних предприятий установленных категорий владельцев не может превышать 25%			

Источник: [54]

Таким образом, можно сделать вывод, что вследствие отсутствия единого международного подхода к причислению предприятий к категории малого бизнеса, есть множество определений, которые основываются на разнообразных критериях, принятых в разных странах. Однако можно выделить одну общую черту во всех этих определениях, она заключается в том, что предприятия малого бизнеса должны быть независимыми, для того чтобы не причислять к данной группе зависимые с экономической точки зрения предприятия, которые связаны с какой-либо крупной фирмой или группой предприятий.

При рассмотрении роли и места малого бизнеса в национальной экономике, выделяют несколько факторов, благодаря которым малый бизнес играет важную роль в экономике государства. Так, малому предприятию не требуются крупные стартовые инвестиции, несмотря на это, у него обеспечивается быстрый оборот ресурсов и высокая динамика роста. Малый бизнес внедряет инновации, решает проблемы, связанные с занятостью населения и с реструктуризацией экономики. Малым предприятиям легче подстраиваться под местные потребности по причине меньшего масштаба, и благодаря этому они проявляют себя более гибкими к изменяющимся экономическим условиям. Реагируя на изменения конъюнктуры, малый бизнес фактически позволяет сгладить колебания делового цикла. Также экономическое положение и условия жизни частных предпринимателей близки к большей части населения страны, они являются основой среднего класса, который считается гарантом стабильности, в следствие этого малый бизнес способствует стабильности в стране, как социальной, так и политической. [54]

Еще одним преимуществом малого бизнеса является его высокая адаптивная способность подстраиваться под изменения рыночной конъюнктуры, он быстрее приспосабливается к трансформациям потребительского спроса. Также малое предпринимательство существенно облегчает территориальные и отраслевые изменения рабочей силы и капитала. Чем больше малых фирм, тем лучше потенциал для развития конкуренции. Для того, чтобы держаться на плаву, малым предприятиям нужно эффективно функционировать. Роль малого бизнеса в экономике является значительной, так как он позволяет связать экономику воедино, образуя своего рода фундамент.

Развитие малого предпринимательства дает возможность определить насколько конкурентоспособно рыночное хозяйство в стране. Государство имеет меньше возможностей диктовать рынку свои условия, если хорошо развита конкуренция, что влияет на более справедливые цены на рынке и на более высокую степень хозяйственной свободы каждого участника экономики [43].

Зарождаться малый бизнес в России начал в 80-е годы 20 века, когда в стране стали происходить значительные преобразования в политической, социальной и экономической сферах. В это же время стали приниматься законы, которые регулировали деятельность малых предприятий, благодаря им люди смогли беспрепятственно заниматься предпринимательской деятельностью:

- Закон «Об индивидуальной трудовой деятельности», принятый в 1986 году, в котором были прописаны основные принципы функционирования малого предпринимательства в СССР.

- Закон «О кооперации», принятый в 1988 году, благодаря которому было намечено улучшение условий для развития и функционирования предприятий кооперативной формы собственности.

- Закон «Об организации деятельности малых предприятий», который был принят в 1988 году. Он предусматривал упрощение процесса создания и регистрации малых предприятий. Малые предприятия стали считаться юридическими лицами, также получили больше самостоятельности в хозяйственной деятельности и при распределении хозрасчетного дохода.

Благодаря данным законодательным актам СССР появились первые кооперативы, объединения, союзы, были созданы ассоциации участников кооперативного движения. В начале 90-х годов малый бизнес расширил свою сферу деятельности, и количество малых предпринимателей значительно увеличилось. В данный период малый бизнес осуществлял накопление и перераспределение капитала, также формировались базовые знания работы малых предприятий. Происходивший в это время процесс приватизации государственных предприятий, затронул также малый бизнес. Благодаря приватизации усилились позиции предпринимательства в стране, и повысилась эффективность функционирования в целом российской экономики.

Широкое распространение и развитие предпринимательство в России получило в период с 1991 по 1995 год. Малый бизнес стал развиваться намного

динамичнее, благодаря проведению либеральных реформ. Появились новые законы, которые расширили возможности предпринимателей:

– Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий» от 18.06.1991 г.

– Постановление Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию МП в РФ» от 11.05.1993 г.

– Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 12.05.1995 г.

– Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов МП» от 08.12.1995 г.

Распад СССР повлек за собой вынужденные меры со стороны малых предпринимателей, основная масса которых переориентировалась на коммерческую деятельность. А многие предприятия прекратили свое существование, так как были не способны вовремя приспособиться к новым экономическим условиям.

Но после 1993 года произошел подъём частного сектора экономики, сопутствующий развитию всех видов предпринимательства. Правительством был принят Гражданский Кодекс Российской Федерации, благодаря чему укрепилась правовая основа малого бизнеса.

Был введен ряд критериев: размер, численность работников, объём производства и стоимость фондов, - в зависимости от которых происходило деление предприятий на малые и крупные. Также были сформированы информационные, консультационные, финансовые и образовательные организации, которые начали предоставлять малым предприятиям различные услуги.

После 1995 года наблюдался стабильный рост числа малых предприятий, но он несколько уменьшался, условия для развития малого бизнес в стране достаточно благоприятные.

Но ситуация изменилась с приходом кризиса 1998 года, который принес малому бизнесу серьезный урон. Кроме того, были ужесточены требования к

малым предприятиям. Для регистрации стало необходимым посещение различных фондов: пенсионного, социального страхования и т.д. В результате количество малых предприятий резко снизилось и лишь к началу 2000 года смогло приблизиться к отметке 1994 г.

С тех пор стали начинать принимать законы, направленные на поддержку малого бизнеса, среди которых:

– Постановление Правительства РФ «О государственной поддержке развития фермерства и других субъектов МП в сельском хозяйстве» от 07.12.2000 г.

– Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для гос. и муниципальных нужд» от 21.07.2005 г.

– Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 г.

– Федеральный закон РФ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 г.

– Федеральный закон N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изменениями и дополнениями) от 18.07.2011 г. и Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 года № 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

Малые и средние предприятия также получили возможность участвовать в закупках субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и организаций с государственным участием. Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства должен составлять не менее чем 18% годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, и не менее 10% по результатам закупок, участниками которых были только субъекты малого и среднего предпринимательства.

– Федеральный закон РФ N 511-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 31.12.2014 г.

Данный Федеральный закон предусматривает возникновение новой системы государственного и муниципального контроля (надзора), которая основана на системе оценки рисков. То есть чем потенциально опаснее вид деятельности, осуществляемый предприятием, тем чаще будут проводиться проверки и наоборот.

– Федеральный закон N 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 29.12.2014 г.

В период с 2015 по 2020 года субъекты РФ могут принимать законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главным условием для их предоставления является переход в течение 2 лет после вступления в силу таких законов на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения. Ставка по данным налогам будет составлять 0% на два налоговых периода со дня регистрации предпринимателя.

– Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р. О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 г. (с изменениями и дополнениями)

Правительство РФ увеличило в 2 раза предельные значения годовой выручки для отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для отдельных категорий предпринимателей этот критерий составил следующие значения: микропредприятия – 120 млн руб.; малые предприятия – 800 млн руб.; средние предприятия – 2 млрд руб.

Кабинет министров отметил, что это позволит расширить круг предприятий, имеющих право принимать участие в государственных и

муниципальных программах поддержки малого и среднего предпринимательства.

Малый бизнес способен улучшить конкуренцию на рынке, благодаря своей способности быстро подстраиваться под изменения рыночной конъюнктуры, заполнять свободные ниши в сфере потребления, то есть из-за своей высокой маневренности. Находясь между сферами влияния крупных корпораций, малые предприятия оказывают на экономику государства общеукрепляющее воздействие. В России малое предпринимательство является надежной налогооблагаемой базой для бюджетов всех уровней и рассматривается как источник создания рабочих мест.

## 1.2. Современное состояние малого бизнеса в России

В современных условиях малый бизнес является неотъемлемым элементом экономической системы страны, так как этот сектор существенно влияет на темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта страны. Благодаря возможности создавать новые рабочие места для населения, малые предприятия имеют высокий уровень социальной значимости.

Малые предприятия выполняют функции, которые способствуют устойчивому развитию экономики, и, как следствие, они являются составной частью развитой экономики. У малых предприятий немассовый выпуск продукции и небольшой парк оборудования, за счет чего они тратят менее значительные объемы денежных средств и времени на изменение технологического процесса, чем крупные фирмы. Таким образом, малый бизнес – это проводник инноваций в массовое производство.

Проанализируем современное состояние малого предпринимательства. Чтобы проследить развитие сектора малого предпринимательства, рассмотрим

динамику численности субъектов малого бизнеса и микропредприятий за последние шесть лет.

Таблица 1.3

Динамика численности субъектов малого бизнеса и микропредприятий в 2010-2015 г.

Субъект	2010 (тыс. ед.)	2011 (тыс. ед.)	2012 (тыс. ед.)	2013 (тыс. ед.)	2014 (тыс. ед.)	2015 (тыс. ед.)
Микропредприятия	1415,2	1593,8	1760,0	1828,6	1863,0	1920,6
Малые предприятия	229,1	242,7	243,1	234,5	235,6	242,2
Всего	1644,3	1836,5	2003,1	2063,1	2098,6	2162,8

Источник: составлено автором на основании [50] (данные на 01.01.2016)

В 2011 году наблюдается рост количества малых предприятий на 13,6 тыс. единиц, а в 2012 году рост был не таким масштабным, и составил 0,4 тыс. единиц, в 2013 году наблюдается снижение на 8,6 тыс. единиц. Данное явление можно объяснить повышением страховых взносов. Число предпринимателей, которые приняли решение о закрытии своих фирм, стало увеличиваться с декабря 2012 года. По данным Росстата в 2014 году насчитывается 235,6 тыс. предприятий малого бизнеса, что свидетельствует о увеличении количества малого предпринимательства по сравнению с прошлым годом и о положительной тенденции, которая продолжилась и в 2015 году. В 2016 году в первом полугодие количество малых предприятий составляет 172830 единиц, наблюдается сокращение на 69,8 тыс. ед. по сравнению с прошлым годом.

Оценить динамику развития малых предприятий на основании статистики сейчас практически невозможно, потому что чуть больше года назад постановлением правительства РФ классификация была изменена. Постановлением правительства РФ №702 от 13 июля 2015 года «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» были в два раза увеличены показатели для отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса. С этого времени к микропредприятиям относятся организации с выручкой до 120 млн

рублей (было 60 млн рублей), к малому бизнесу — с выручкой до 800 млн рублей (было 400 млн рублей), к среднему — до 2 млрд рублей (было до 1 млрд рублей). Таким образом значительная часть предприятий малого бизнеса попала в разряд микропредприятий, а часть среднего бизнеса была отнесена к малому. Сколько предприятий закрылось за этот период, сколько появилось новых — таких статистических данных нет.

Далее рассмотрим среднюю численность рабочих, занятых на предприятиях малого бизнеса.



Рисунок 1.1 – Средняя численность рабочих, занятых в малом предпринимательстве в 2011-2015 гг.

Источник: составлено автором на основе [50]

Численность рабочих сократилась с 2011 к 2015 году на 465 тыс. человек или 6,5%. Это обусловлено сокращением числа малых предприятий, а также оптимизацией издержек. В 2016 году сокращение продолжилось, и в первом полугодии составило 5354,8 тыс. человек.

Еще одними показателями, характеризующими деятельность малого предпринимательства, являются оборот малых предприятий и инвестиции в основной капитал.

Оборот малых предприятий и инвестиции в основной капитал в 2011-  
2015 гг. (тыс.руб.)

Год	Оборот малых предприятий			Инвестиции в основной капитал
	всего	в том числе:		
		отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	продано товаров несобственного производства	
2011	15584817305	5875104227	9709713081	281955481
2012	15116297261	6309440352	8806856909	364477610
2013	15679869037	6796493971	8883375066	388979527
2014	16692893135	7191236049	9501657087	427702000
2015	17292858014	7724772435	9568085580	409267515

Источник: составлено автор на основании [50]

Оборот малых предприятий постепенно возрастает, следовательно, малый бизнес играет немаловажную роль в экономике страны. Но можно заметить, что большая доля оборота предприятий приходится на продажу товаров несобственного производства. Так в 2015 году 44,6 % отгруженных товаров собственного производства и 55,4 % - несобственного производства, но можно заметить, что по сравнению с 2011 годом доля собственного производства, которая составляла лишь 37,7%, возросла на 6,9 п.п. В случае, когда у предприятий малого бизнеса наблюдаются высокие темпы развития в сфере торговли, то это является показателем не вполне эффективной государственной политики поддержки малого бизнеса. В сфере торговли оборот капитала у предприятий осуществляется быстрее, а так как нет необходимости самим производить продукцию, то не требуются первоначальные вложения в дорогое оборудование, низкие риски банкротства. У малых предприятий промышленной сферы все наоборот, оборот капитала происходит медленнее, потому что до продажи продукции, нужно сначала его произвести, а для этого необходим большой первоначальный капитал, на который будет приобретен парк дорогостоящего производственного оборудования, риски банкротства у таких предприятий высоки, поэтому концентрация таких предприятий в экономике страны низкая.[21]

За первое полугодие 2016 года оборот малых предприятий составил 8138678833 тыс. рублей, что на 3,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Инвестиции в основной капитал также увеличиваются с каждым годом, в 2014 году они возросли на 34,1%, по сравнению с 2011 годом. Но в 2015 году инвестиции сократились на 4,3%, причиной могут служить кризисные явления. Инвестирование в основной капитал позволяет увеличить количество основных фондов предприятия, также повысить их технические характеристики, что способствует выпуску качественной и конкурентоспособной продукции, которая заинтересует покупателей. Как следствие, на такие товары спрос будет увеличиваться, будут лучше продаваться, за этим последует увеличение основного капитала и в итоге получение прибыли, что является главной задачей предприятия.

Для более полной картины состояния малого предпринимательства в России рассмотрим структуру малого бизнеса в 2015 г. по отраслям на 01.01.2016 года.



Рисунок 1.2 – Структура малого предпринимательства в 2015 году.

Источник: составлено автором на основе [50]

Большую долю всех предприятий сферы малого бизнеса составляют предприятия торговли и ремонта — 57%. На втором месте идут предприятия обрабатывающего производства, которые занимают 10,8% всех предприятий

малого бизнеса России в 2015 году. Предприятия, работающие в сфере строительства и сфере услуг и операций с недвижимостью в структуре российского малого бизнеса занимают высокие позиции, в 2015 году составляют 10,5% и 10,4% соответственно. Можно сделать вывод, что наблюдается о недостаточный уровень развития малого бизнеса в производственной отрасли, особенно в наукоемких и инновационных сферах.

Таким образом, в настоящее время в России существует негативная тенденция: малый бизнес не справляется с основной функцией по внедрению эффективных инновационных проектов и диверсификации производства, а лишь становится посредником между производителем, как правило, зарубежным и отечественным потребителем. Малые предприятия не принимают участия в сфере научных разработок, а лишь развиваются в сфере торговли. Все это имеет негативное влияние на развитии экономики России, так как инновационный потенциал страны значительно снижается, и как следствие, конкурентоспособность на мировом рынке также уменьшается.

Положительным моментом деятельности малых предприятий можно назвать устойчивый рост вложений в основной капитал, увеличение оборотов малого предпринимательства.

### 1.3. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства

Государственная поддержка предпринимательства представляет собой сознательное создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ финансовое обеспечение программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку малого бизнеса, осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Федерации и средств

местных бюджетов, а также за счет средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов юридических и физических лиц (в том числе иностранных) и других законных источников. Объем обязательных ежегодно выделяемых средств по представлению правительства России указан в расходной части федерального бюджета отдельной строкой. Аналогично указываются средства бюджетов субъектов Федерации и органов местного самоуправления. Для аккумуляции финансовых средств, направляемых на поддержку малого бизнеса, создаются федеральные, государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства. Все эти фонды – некоммерческие организации, уставными целями которых является финансирование программ, проектов и мероприятий по становлению и развитию малого бизнеса. [53]

Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» устанавливаются следующие формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

Таблица 1.5

Мониторинг инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в 2016 году

Центры поддержки	Цель
Центр кластерного развития	Создание условий для формирования и развития территориальных кластеров, содействие координации проектов участников территориальных кластеров, повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.
Центр поддержки экспорта	Оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной, финансовой и иной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства содействие их выходу на иностранные рынки.
Региональный интегрированный центр	Вовлечение российских субъектов малого и среднего предпринимательства в деловую, технологическую и научно-исследовательскую кооперацию с использованием европейской сети поддержки предпринимательства.

## Продолжение Таблицы 1.5.

Центры поддержки	Цель
Региональный центр инжиниринга	Повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет разработки (проектирования) технологических и технических процессов, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства.
Центр поддержки предпринимательства	Возможность равного получения кредитных и иных финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства.
Центр молодежного инновационного творчества	Финансовое обеспечение проектов, способствующих вовлечению молодежи в инновационную деятельность, финансовое обеспечение элементов инновационной инфраструктуры в целях последующего создания новых малых инновационных предприятий и их развития.
Центр прототипирования	Активизация инновационной деятельности и создание новых производств посредством обеспечения инновационных предприятий доступом к интегрированной среде «компьютерное проектирование – подготовка производства – опытное производство» для разработки, проверки новых изделий, а также сокращения сроков коммерциализации инновационных идей.
Центр инноваций социальной сферы	Поддержка и развитие социального предпринимательства, популяризация и эффективное продвижение перспективных и стратегических проектов и инноваций в социальной сфере.
Центр сертификации и стандартизации	Содействие в повышении конкурентной способности российских производителей на мировом и внутреннем рынке товаров и услуг для формирования и удовлетворения спроса населения.

Источник: составлено автор на основании [26]

2. оказание льгот на использование субъектами малого предпринимательства государственных материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

Органами государственной власти, а также органами местного самоуправления осуществляется имущественная поддержка, они передают во владение и/или в пользование на возмездной и безвозмездной основе или на льготных условиях государственное или муниципальное имущество, в том числе земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты.

Также субъектам малого и среднего предпринимательства дается возможность по льготным ставкам арендной платы пользоваться на праве владения и/или на долгосрочной основе государственным и муниципальным имуществом, которое в последствии может быть отчуждено на возмездной основе в собственность субъектов малого и среднего бизнеса.

3. содействие внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая помощь в развитии их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами.

Данная поддержка позволяет получить субъектам малого и среднего предпринимательства консультации по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности, также информацию о коммерческих предложениях зарубежных компаний и экспертизу внешнеторговых контрактов, договоров, которые могут послужить началом сотрудничества. А в дальнейшем помогут в организации деловых встреч и переговоров с зарубежными партнерами. Также благодаря поддержке можно участвовать в деловых поездках на зарубежные выставки, конференции, семинары, принимать участие в зарубежных торгово-экономических миссиях.

4. подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малых предприятий;

В России существует Многофункциональные центры прикладных квалификаций (МФЦПК), на базе которых реализуется программа по ускоренной подготовке квалифицированных кадров рабочих специальностей. Задача центров подготовить рабочие кадры, чтобы удовлетворить потребности организаций и предприятий в квалифицированных рабочих кадрах, а также произвести целевую профессиональную подготовку кадров для реализации новых инвестиционных проектов.

5. разработка специальных налоговых режимов, упрощенных правил ведения налогового учета, упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

В России существует четыре специальных налоговых режима с низкими налоговыми ставками, применить которые могут только субъекты малого и микробизнеса:

Упрощенная система налогообложения (УСН) – лимит годовой выручки в 2016 году составляет не более 79,7 млн. руб., численность работников – не более 100 человек.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – лимит годовой выручки не установлен, но количество работников тоже не должно превышать 100 человек.

Патентная система налогообложения (ПСН) – на этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели, численность работников не должна превышать 15 человек, причем, по всем видам деятельности ИП в совокупности. Лимит годовых доходов для предпринимателя равен 60 млн рублей.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – лимит годовой выручки не установлен, однако доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 70% от всего дохода. Численность работников только для ИП и рыбохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей не более 300 человек. Для сельскохозяйственных организаций такого ограничения нет.

Перечень налоговых льгот для малого бизнеса в 2016 году пополнился правом устанавливать регионами на своей территории для плательщиков ЕНВД и УСН еще более низкие налоговые ставки, чем предусмотрено этими режимами. Так, налоговая ставка по ЕНВД может быть снижена с 15% до 7,5%, а на УСН – с 6% до 1%. Таким образом, регионы могут создавать на своей территории весьма благоприятные условия для развития бизнеса, почти с нулевым налогообложением.

Также в период с 2015 по 2020 годы впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе в течение двух налоговых периодов, то есть максимум в течение двух лет после регистрации работать в рамках налоговых каникул – по нулевой налоговой ставке.

Таким образом, благодаря налоговым льготам предприниматель может большую часть получаемого дохода направить в дальнейшее развитие бизнеса, а не отдавать его государству в виде налогов.

6. допуск к участию субъектов малого бизнеса в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков для размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд;

В 2015 году малые и средние предприятия стали полноценными участниками в закупках субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и организаций с государственным участием, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 года № 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства должен составлять не менее чем 18% годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, и не менее 10% по результатам закупок, участниками которых были только субъекты малого и среднего предпринимательства. [34]

7. льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

8. установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

9. меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

10. меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. [53]

Все методы государственной поддержки малого предпринимательства можно разделить на методы по направленности их воздействия и содержания. По направленности методы можно сгруппировать на методы прямого воздействия, это бюджетное финансирование, субвенции, безвозвратные кредиты и т.п, и косвенного воздействия, налоговая политика, льготы и т.п.

А по содержанию методы делятся на административные (организационно-правовые), финансовые и институционные. [29].

Методы административной поддержки, которые основываются на силе государственной власти, авторитете правительства, подразделяют на три группы: запрет, разрешение и принуждение.

Запрет и разрешение, как методы реализуются путём выдачи или отказа каких-либо прав, это и лицензии, и квоты, и т.п. Принуждение – это инструмент, благодаря которому осуществляется государственная политика по регулированию экономического цикла, цен и социальных отношений.

Институционные методы государственной поддержки способствуют организации хозяйственной деятельности и направлены на создание субъектов и объектов институционной инфраструктуры. Субъектами выступают предприятия различных форм собственности, а объектами являются хозяйственные отношения фаз и сфер воспроизводства. [21].

Финансово – кредитная поддержка осуществляется в форме льготных банковских кредитов, факторинга, лизинга, микрофинансирования, грантов, гарантийный займов. (См. Приложение 1)

Федеральная финансовая программа поддержки малого предпринимательства успешно реализуется во всех субъектах Российской Федерации.



Рисунок 1.3 – Финансирование федеральной программы поддержки малого предпринимательства.

Источник: составлено автором на основе [54]

Данные о распределении средств федерального бюджета на реализацию программных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011-2014 годах (см. Приложение 2) позволяют проследить тенденцию направления большей доли средств на содействие малым инновационным компаниям и на поддержку лизинга и модернизацию производства.

Далее более подробно рассмотрим основные мероприятия по поддержке малого бизнеса.

Одним из главных элементов финансовой поддержки малого бизнеса является микрофинансирование. Благодаря микрофинансированию уже более 30 лет развивается малый бизнес во многих странах мира, в том числе в некоторых южно-азиатских странах. В 1983 году в Бангладеш Мухаммад Юнус основал Grameen Bank. Этот банк выдавал небольшие кредиты под низкий процент без залога и поручительства бедным слоям населения для развития

малого бизнеса. Мухаммад Юнус в 2006-м получил Нобелевскую премию мира за вклад в борьбу с бедностью через создание системы микрокредитования.

В России микрофинансирование несколько лет начало активно развиваться, как инструмент поддержки малого предпринимательства.

Классическое определение термина «микрофинансирование», которое дает ООН, подразумевает: «предоставление предпринимателям и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, финансовых и дополняющих их услуг, направленных на сглаживание социального неравенства в обществе, развитие частного предпринимательства, повышение уровня жизни населения, обеспечение занятости». Таким образом, микрофинансирование или микрокредитование – это кратковременный кредит на небольшую сумму под низкий процент, а также выданный заемщику без залога и поручительства.

Микрофинансирование направлено прежде всего на помощь начинающим предпринимателям, которым банки не предоставляют свои услуги из-за отсутствия у них интереса в работе с небольшими заемщиками, а также по причине отсутствия у предпринимателя кредитной истории и необходимых для предоставления залога средств. Реализация программы микрокредитования позволяет решить ряд важных задач для государства: во-первых, увеличивается количество субъектов малого предпринимательства, ведущих самостоятельную деятельность, что несет общеукрепляющее воздействие на экономику страны; во-вторых, легализация неформального финансового рынка, а как следствие в бюджетную систему региона увеличатся налоговые поступления; в-третьих, у предпринимателей сформируется кредитная история.

Гарантийные фонды направлены на упрощенное получение субъектами малого и среднего предпринимательства к кредитным услугам у более надежных банков и кредитных организаций, которые предъявляют высокие требования к финансовой прозрачности для своих заемщиков и надежности финансируемых проектов с экономической точки зрения.

Для получения кредита в банке или в иной финансовой организации от предпринимателя требуют предоставить залог на полную сумму запрашиваемого кредита. Чаще всего у начинающих предпринимателей для обеспечения кредита не хватает собственных средств, и тогда в качестве поддержки выступает гарантийный фонд, который предоставляет поручительства по кредитным договорам, договорам займа, финансовой аренды или лизинга, а также договорам о предоставлении банковской гарантии.

Сущность поручительства заключается в том, что поручитель, он же Гарантийный фонд отвечает перед кредитной организацией за исполнение заемщиком своих обязательств полностью или в части. Поручительство Фонда позволяет разделить риски невозврата кредитных ресурсов, между заемщиком, банком и государством (в лице гарантийного фонда).

Обратиться в гарантийный фонд может любой предприниматель, который, во-первых, относится к малому и среднему бизнесу, во-вторых, не имеет задолженности по налогам и сборам, заработной плате, в-третьих, не занимается подакцизными видами деятельности.

Услуги гарантийного фонда предоставляются на возмездной основе. Когда заемщик благополучно заключает кредитный договор с банком или иной кредитной организацией, он начинает одновременно с погашением кредита выплачивать фонду вознаграждение, которое составляет определенный процент от общей суммы поручительства.

Привлечение венчурного капитала – одна из форм финансирования. Оно направлено на инвестирование проектов высокотехнологичных предприятий с высокой долей риска и на финансирование перспективных компаний (стартапов). Именно венчурное финансирование может стать основой для привлечения инвестиций в развитие инновационного малого бизнеса.

Грантовая поддержка осуществляется по программе Минэкономразвития РФ. По сравнению с 2015 годом размер грантов в 2016 году возрос с 300 тыс. рублей до 500 тыс. рублей. И выдаются гранты начинающим малым

предприятиям и индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе для создания собственного дела.

Грантовая поддержка предоставляется на безвозмездной и безвозвратной основе индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, которые являются производителями товаров, работ, услуг, а также для реализации их проектов, представляет собой доленое финансирование целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, также расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности.

Целевая группа, которая имеет приоритет, по получению грантов – это безработные; молодежь; лица, попавшие под сокращение; работники градообразующих предприятий; социальное предпринимательство. Среди приоритетных отраслей для грантовой поддержки выделяют промышленность, общепит, сельское хозяйство, строительство.

Государственная поддержка предпринимательства создает для бизнеса экономические и правовые условия, стимулы, которые необходимы для успешного развития бизнеса, а также предоставляет материальные и финансовые ресурсы на льготных условиях.

Цель государственной поддержки – это создание благоприятных условий, как организационных, так и экономических, для развития предпринимательской деятельности в стране. Таким образом, в Российской Федерации развитию малого предпринимательства в настоящее время уделяется повышенное внимание, так как именно малый бизнес может позволить обеспечить не только финансовую самостоятельность бюджетной системы страны, но оказать положительное влияние на рынок труда и занятость населения.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.

### 2.1. Современное состояние малого предпринимательства Тюменской области.

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются основой для развития экономической и социальной стороны жизни населения, и на развитие региона в целом. Благодаря малому бизнесу возможно улучшение конкуренции на рынке, повышается количество занятого населения, используется больше новых технологий, создаются современные производства.

Благодаря своему удобному географическому положению, разнообразным природным условиям, развивающейся инфраструктуре, Тюменская область имеет все шансы для динамичного развития малого предпринимательства.

Малые предприятия в Тюменской области заняты в сфере оптовой и розничной торговли, сфере операций с недвижимым имуществом, строительстве и обрабатывающих производствах.

Рассмотрим, как изменились основные показатели малого предпринимательства в Тюменской области в 2010-2015 годах.



Рисунок 2.1 – Динамика количества малых предприятий в Тюменской области с 2010 по 2015 годы.

Источник: составлено автором на основе [48]

За исследуемый период в Тюменской области наблюдается увеличение количества малых предприятий на 1460 организаций или на 31,5%. Наибольший рост наблюдался в 2012 году на 677 единиц, по сравнению с предыдущим 2011 годом, затем данный рост количества малых предприятий замедлился, на это повлияла сложная экономическая ситуация, риски банкротства и краха предприятий были велики. В 2015 году количество предприятий увеличилось на 207 единиц или на 3,5%, по сравнению с 2014 годом.

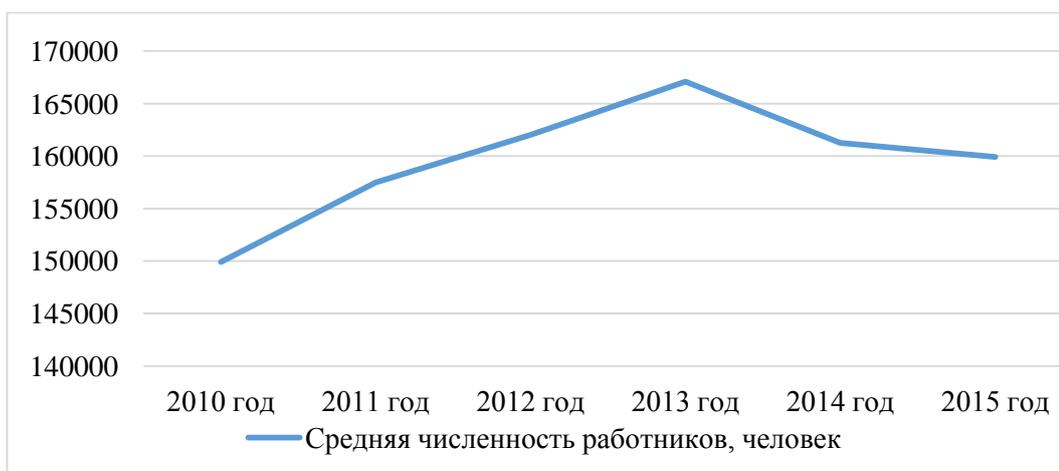


Рисунок 2.2 – Средняя численность работников малых предприятий в Тюменской области в 2010-2015 годах

Источник: составлено автором на основе [48]

Средняя численность работников, занятых на малых предприятиях стала сокращаться в 2013 году в связи с началом кризисных явлений в экономике, которые нашли отражение и на рынке труда – участились случаи сокращения штата компаний и наблюдались минимальные темпы роста заработной платы.

Таблица 2.1

Основные показатели деятельности организаций малого предпринимательства в Тюменской области.

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Оборот малых предприятий, тыс. руб. Всего, в том числе:	313784519	389131089	479203095	516437428	480260057	520451649

Продолжение Таблицы 2.1

Показатель	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	169308083	209962680	239587126	243848603	246117428	255171440
продано товаров несобственного производства	144476436	179168409	239615969	272588825	234142629	265280209
Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	2494985	5590282	3907355	2263991	1876074	1642486

Источник: составлено автором на основе статистических данных. [48]

Малый бизнес укрепляет свое положение в экономике Тюменской области, так как до 2014 г. с каждым годом увеличивался оборот малых предприятий. Но большая доля оборота предприятий приходится на продажу товаров несобственного производства. Это связано с тем, что предприниматели пытаются обезопасить себя, так как самый низкий риск банкротства наблюдается в сфере торговли, по причине быстрого оборота капитала, и отсутствия необходимости в большом первоначальном капитале. В 2015 году оборот малых предприятий вновь начинает увеличиваться.

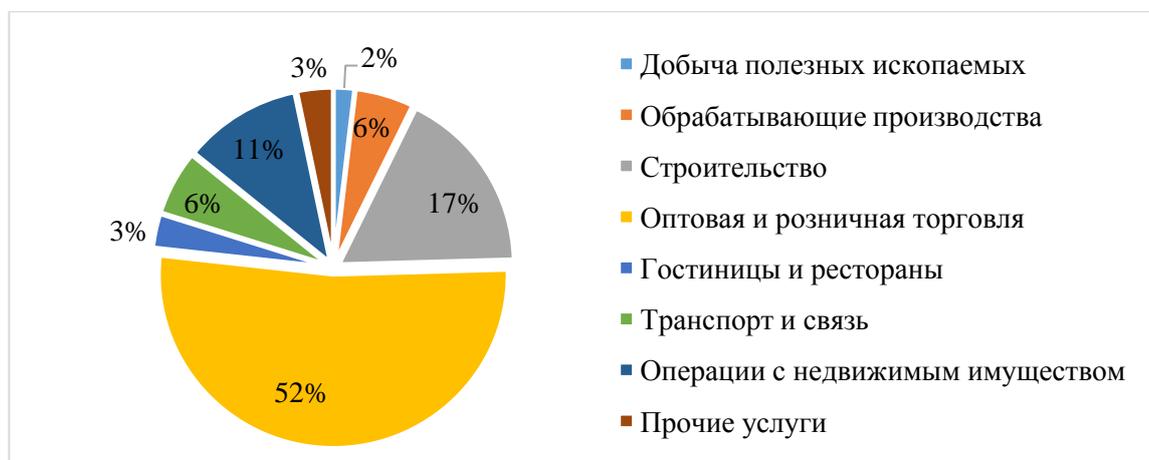


Рисунок 2.3 – Структура малого предпринимательства в Тюменской области в 2015 году по сумме оборота предприятий.

Источник: составлено автором на основе [48]

Также наблюдается сокращения инвестиций в основной капитал, что обусловлено отраслевой структурой малого бизнеса. В последние годы увеличилось число малых предприятий в сферах, не требующих оснащения, строительства и оборудования производственных площадей.

Большую долю всех предприятий сферы малого бизнеса в Тюменской области составляют предприятия оптовой и розничной торговли — 52 %. На втором месте по сумме оборота идут предприятия, занятые в сфере строительства, занимающие 17% всех предприятий малого бизнеса в Тюменской области в 2015 году. Предприятия сферы услуг и операций с недвижимостью в структуре Тюменского малого бизнеса занимают также высокие позиции – 11%, предприятия, связанные с обрабатывающими производствами и транспортом и связью по 6% соответственно в 2015 году. Данная структура свидетельствует о необходимости развития малого бизнеса в производственной отрасли, особенно в наукоемких и инновационных сферах.

Таблица 2.2

## Количество малых предприятий

Территория	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Российская Федерация	219688	231562	243069	234537	235579	242661
Уральский федеральный округ	14312	16540	20726	19786	18214	19978
Тюменская область, всего:	4633	5124	5801	5880	5866	6093
ХМАО	1928	2186	2396	2319	2254	2497
ЯНАО	484	540	622	622	600	632
Юг области	2221	2398	2783	2939	3012	2964

Источник: составлено автором на основе статистических данных. [48]

Сектор малого предпринимательства в последние годы в Российской Федерации (кроме 2013 года) и на Юге Тюменской области активно развивается. Согласно данным таблицы 2.2, количество малых предприятий в 2015 году превысило 242 тыс., что на 22973 предприятия или на 9,47% больше, чем в 2010 году. На территории Уральского Федерального округа сосредоточено 8,2% всех малых предприятий страны. На территории

Тюменской области сосредоточено 30,5% всех малых предприятий Уральского Федерального округа. В Тюменской области малый бизнес распределен на территории юга области, Ханты-Мансийского автономного округа и Ямало-Ненецкого автономного округа – 48,65%, 40,98%, 10,37% соответственно. Таким образом наибольшее количество малых предприятий по Тюменской области зафиксировано на Юге области.

Таким образом, увеличение количества малых предприятий в экономике Тюменской области, наращивание оборотов их хозяйствования, являются показателями их эффективного функционирования и высокого уровня развития малого бизнеса в регионе. Часть малых предприятий Тюменской области, занятая в сфере услуг, имеет перспективную рыночную емкость и неосвоенные рыночные ниши. Такими сферами являются аудиторские и консалтинговые услуги, физкультурно-оздоровительная деятельность, услуги «бизнес для бизнеса» (услуги клиринговых компаний), услуги придорожного сервиса.

## 2.2. Анализ основных форм государственной финансовой поддержки в Тюменской области.

Решающим значением развития малого бизнеса является повышение эффективности проводимой правительством и региональными органами власти политики по поддержке малого бизнеса в этом и других направлениях.

В целях реализации положений Федерального закона от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в Тюменской области был принят закон от 05.05.2008 года №18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области», он закрепляет полномочия органов государственной власти Тюменской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства, порядок создания и содержания региональной программы развития малого и среднего

предпринимательства, а также порядок и формы оказания финансовой поддержки.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области реализуется Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, который тесно сотрудничает с фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», с Областным бизнес-инкубатором, с Агентством стратегических инициатив, с Тюменским технопарком и д.р. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» было создано в марте 2013 года, его цель – создания возможностей бизнесу для реализации инвестиционных проектов и инициатив. До Инвестиционного агентства данные функции выполнял Фонд развития и поддержки предпринимательства, который существовал с 2001 года, они вместе с 2010 по 2015 год выдали 423 целевых и инвестиционных займов на общую сумму 1951,6 млн. руб.

«Основные направления развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» - это государственная программа Тюменской области, которую реализует Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. Главной целью данной программы является повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области. Рассмотрим объем финансирования данной программы. (Таблица 2.3)

Таблица 2.3

Объем финансирования государственной программы «Основные направления развития МСП»

Год	Объем финансирования, млн.руб.	Областной бюджет, млн.руб.	Межбюджетные трансферты из федерального бюджета, млн. руб.
2010 г.	265,1	199,3	65,8
2011 г.	538,5	341,4	197,1
2012 г.	509,8	316,8	193
2013 г.	433,7	250,5	183,2
2014 г.	463,7	167,9	295,8
2015 г.	527,2	382,56	144,6

Источник: [40]

В 2013 году наблюдается небольшое снижение объемов финансирования, в 2014 и 2015 годах общий объем средств на развитие малого и среднего бизнеса вновь увеличились за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета.

В Тюменской области с 2015 по 2020 годы реализуется государственная программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства», которая ставит перед собой 2 главные задачи – это содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание необходимых условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

Для решения первой задачи начали осуществляются 8 мероприятий: развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, внесение имущественных взносов учредителя в Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», воздание и развитие Центра поддержки предпринимательства, создание и развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, организация и проведение конференций и форумов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, пополнение фонда микрофинансирования, пополнение гарантийного фонда, содействие развитию молодежного предпринимательства.

Объем финансирования мероприятия по развитию инфраструктуры в 2015 годы был равен 10,263 млн. руб., в 2016 году наблюдается сокращение на 4,8 % и составит 9,772 млн. руб., в 2018 - 2020 годах планируется ежегодно на данное мероприятие направлять по 10,188 млн.руб. В рамках данного мероприятия в 2015 год ГБУ ТО "Областной бизнес-инкубатор" в соответствии с государственным заданием предоставил 854 консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц,

планирующих осуществление предпринимательской деятельности. В 2016-2020 годах планируется предоставление 700 консультаций ежегодно.

В 2015 году Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области имущественный взнос в Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» было перечислено своевременно и в полном объеме на общую сумму 166,697 млн. руб., в 2016 году планируется сокращение суммы взносов на 8,1 % и составит 153,545 млн. руб.

За 2015 год Центром поддержки предпринимательства было предоставлено 4788 консультаций и мероприятий консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности. В 2015 году на создание и развитие данного центра было направлено областных средств в размере 1 млн.руб, средств федерального бюджета – 4 млн. руб. В 2016 году планируется потратить аналогичную сумму.

В 2015 году Центром координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП было предоставлено 403 консультации консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства. На реализацию мероприятия по созданию и развитию данного центра в 2015 году было потрачено 4,96 млн. руб., из них 1,96 млн. из областного бюджета. К 2016 году планируется ежегодно направлять лишь областные средства на реализацию данного мероприятия в размере 2,34 млн.руб.

В рамках организации и проведения конференций и форумов для субъектов МСП в 2015 году было проведено 2 мероприятия, на которые затратили 2,87 млн.руб. На 2016 год запланировано проведение 3 мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 6,51 млн.руб.

Пополнение фонда микрофинансирования и гарантийного фонда планируется осуществить в 2016 году на 20 млн.руб. и 10 млн.руб. соответственно.

Благодаря образовательным курсам для 350 школьников и 1500 студентов региона, проведенным в 2015-2016 годах, которые направлены на формирование основ предпринимательской деятельности, происходит содействие развитию молодежного предпринимательства.

Для решения второй задачи созданы 4 мероприятия.

Первое мероприятие – возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита. В 2015 году государственная финансовая поддержка оказана на общую сумму 3,383 млн.руб., в 2017-2020 годах планируется ежегодно направлять на данный вид поддержки 20,579 млн.руб.

Второе мероприятие – это субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга. За 2015 год оказана государственная поддержка 139 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 23,454 млн.руб.

Третье мероприятие – субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования.

Рассмотрим подробнее элементы государственной финансовой поддержки в Тюменской области, которые входят в данную программу.

Субсидии для приобретения производственных помещений (до 10 млн.руб.) на возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита, привлеченных для реализации инвестиционных проектов. Цель данной субсидии поспособствовать субъектам малого бизнеса перенести свои производства на новые производственные площадки для предприятий, а также произвести их инженерное обустройство. Субсидии выдаются тем предпринимателям, чей бизнес подлежит переносу за пределы жилой застройки населенных пунктов на основании утвержденных документов территориального планирования. Также субсидию могут использовать для технического перевооружения, модернизации производства, реконструкции

старого производства и для строительства новых производственных площадей, за исключением объектов торгового назначения.

Субсидии по договорам лизинга на возмещение затрат по уплате первого взноса при заключении договора лизинга оборудования. Субсидия в размере до 10 млн. рублей предоставляется предприятиям со среднесписочной численностью сотрудников свыше 30 человек, в размере до 3 млн. рублей для предприятий со среднесписочной численностью сотрудников до 30 человек. Данные средства направляются на возмещение части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей.

Субсидия субъектам туристской индустрии Тюменской области, которые занимаются организацией внутреннего и въездного туризма в Тюменской области в лечебно-оздоровительных, культурно-познавательных, охотничье-рыболовных и деловых целях. Данную субсидию можно направить, во-первых, на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам в размере до 1,5 млн. рублей, во-вторых, на изготовление полиграфической продукции на сумму до 100 тыс. рублей, в-третьих, на организацию рекламных туров по Тюменской области для представителей туристических компаний и средств массовой информации (СМИ) для помощи в популяризации туризма предоставляется до 250 тыс. рублей, в-четвертых, на организацию экскурсионных программ для учащихся и воспитанников общеобразовательных учреждений Тюменской области, в-пятых, на возмещение части затрат на организацию железнодорожных туров в Тюменскую область из других регионов страны и внутренних туров по Тюменской области.

Субсидии для инновационных компаний. В рамках программы «Старт» для реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ претендентам, которые заключили с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере государственный контракт, областной бюджет предоставляет субсидию за в размере подтвержденных расходов, необходимых для реализации инновационного проекта. Субсидия

предоставляется на возмещение затрат, связанных с созданием опытного образца технологической инновации.

Субъектам малого и среднего предпринимательства (СМСП) предоставляются субсидии на возмещение части расходов по уплате процентов по кредитам (займам), которые они получили в российских кредитных организациях, средства которых были направлены предпринимателями на реализацию инвестиционных проектов.

Помимо государственной поддержке за счет областных и федеральных средств, осуществляется также муниципальная финансовая поддержка в Тюменской области. Рассмотрим ее элементы подробнее.

Субсидия на возмещение затрат на приобретение оборудования, устройств, инструментов, механизмов, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин в размере до 500 тысяч рублей, которые должны составлять не более 50% от стоимости приобретенного оборудования. Необходимо также соблюсти условие, согласно которому стоимость приобретенного оборудования не должна превышать среднюю рыночную стоимость соответствующего оборудования более чем на 10%. Также данную субсидию можно потратить на возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита в размере до 10 млн. рублей, которые были привлечены для реализации инвестиционных проектов также с целью приобретения оборудования, приобретения и освоения новых технологий, выпуска новой продукции.

На возмещение маркетинговых затрат предоставляются енежные субсидии в размере от 65 до 125 тыс. рублей. Данные затраты могут быть связаны, во-первых, с участием в выставочных, выставочно-ярмарочных мероприятиях, экспозициях, конференциях, связанных с продвижением товаров (работ, услуг), во-вторых, с размещением рекламы в соответствии с действующим законодательством, в-третьих, с организацией и проведением рекламных акций, промо-акций, которые включают в себя распространение рекламных листовок, пробных образцов рекламируемого товара, организация дегустации товаров, презентация товаров, в-четвертых, с разработкой

фирменного наименования, коммерческого обозначения, товарного знака, знака обслуживания субъекта предпринимательства; и т.д.

Осуществляется также господдержка франчайзинга. Возмещаются затраты до 250 тысяч рублей, связанные с уплатой фиксированного разового платежа по договору коммерческой концессии. Концессия - это форма договора о передаче в пользование комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю.

Предприниматель может возместить затраты на разработку и развитие интернет-сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного сайта о деятельности предпринимателя до 15 тыс. рублей.

В Тюменской области возмещают затрат по приобретению и установке ПО, средств криптографической защиты информации и электронной подписи по переходу на сдачу отчетности в органы государственной власти РФ в электронном виде с использованием электронной подписи в размере до 10 тысяч рублей. [31]

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области: Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», Гарантийный фонд; Фонд микрофинансирования Тюменской области; ГБУ Тюменской области «Областной бизнес-инкубатор»; Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; Технопарк «Западно-Сибирский инновационный центр нефти и газа». Рассмотрим более подробно три первых фонда. [40]

Инвестиционное агентство Тюменской области осуществляет выдачу инвестиционных займов субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области (без автономных округов).

Условия предоставления инвестиционных займов субъектам малого и  
среднего предпринимательства

Наименование программы	Категории получателей	Целевое использование	Сумма займа, руб.	Срок займа	Процентная ставка (в год)
Программа «Инвестиционные займы»	МСП, осуществляющие реализацию инвестиционного проекта	Реализация инвестиционного проекта	От 1 млн руб. до 10 млн руб. (включительно)	не более 84 месяцев	В размере ставки рефинансирования Банка России, действующей на день предоставления целевого займа
Программа «Развитие производства и придорожного сервиса»	МСП, осуществляющие реализацию инвестиционного проекта, направленного на осуществление определённых видов деятельности	Реализация инвестиционного проекта	От 1 млн руб. до 50 млн руб.	не более 60 месяцев	12,5% в год (с последующим возмещением части затрат на оплату процентов в размере 5,5% годовых, с учетом возмещения ставка составит 7% в год)
Программа «Рост производства и придорожного сервиса»	МСП, осуществляющие реализацию инвестиционного проекта, направленного на осуществление определённых видов деятельности	Реализация инвестиционного проекта	От 50 млн руб. до 200 млн руб.		

Источник: [31]

В рамках программы «Гарантийный фонд» Инвестиционное агентство Тюменской области предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе (ОАО «МДМ Банк», ОАО «УралТрансБанк», ОАО «Банк УРАЛСИБ», ОАО АКБ «АК БАРС», Банк СБРР, Коммерческий банк Союзный, Инвестиционный торговый банк и Внешпромбанк). Размер одного поручительства Инвестиционного агентства не может превышать 50% от суммы обязательств в части возврата фактически полученных сумм кредита и процентов, но не более 14 млн. рублей; поручительство Инвестиционного агентства предоставляется по кредитам со сроком от 1 года до 5 лет; поручительство Инвестиционного агентства является возмездным (размер

вознаграждения – 2% от суммы предоставляемого поручительства). За 2010-2015 годы фондом выдано 276 поручительств на сумму 790,6 млн. руб.

Фонд микрофинансирования Тюменской области действует с 3 декабря 2010 года. Учредителями Фонда выступили правительство Тюменской области и Фонд развития и поддержки предпринимательства Тюменской области (в настоящее время Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области») с целью повышения доступности финансовых ресурсов для бизнеса, в том числе и для начинающих предпринимателей (стартапов). В 2013 году Фонд начал сотрудничать с Российским Банком поддержки малого и среднего предпринимательства. Микрозаймы выдаются на сумму до одного миллиона рублей под 10% годовых, на срок до 36 месяцев. За 2010-2015 годы фондом было выдано 2429 микрозаймов на сумму 1123,8 млн. руб.

Программа микрофинансирования направлена преимущественно на поддержку тех предпринимателей, кому средства нужны не только для приобретения станков, помещений, но и для пополнения оборотных средств и на любые другие цели, кроме выплаты заработной платы работникам, уплаты налоговых и иных обязательных платежей в бюджеты и внебюджетные фонды. Основное преимущество программы в том, что микрозаймы направлены не только на производителей товаров и услуг, но и на сферу торговли.

ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий». Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2014 года № 740-р создано и приступило к работе ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» (далее - Агентство) - финансовый институт развития малого и среднего предпринимательства, предоставляющий банковские гарантии по кредитам и иным долговым обязательствам на условиях разделения рисков с банками и иными финансовыми организациями. [13]

Основными задачами Агентства являются улучшение условий и увеличение объемов долгосрочного кредитования субъектов малого и среднего

предпринимательства, а также повышение эффективности деятельности региональных гарантийных организаций.

В соответствии с ФЗ от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» был создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, который является консультативно-совещательным органом, образованным с целью обеспечения взаимодействия и координации деятельности общественных и некоммерческих объединений предпринимателей и других организаций для более интенсивного развития малого и среднего предпринимательства Тюменской области и более эффективного взаимодействия с органами государственной власти.

В июне 2015 года на базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» создан Центр поддержки предпринимательства, главными направлениями деятельности которого являются реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий; организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, в Тюменской области создана развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, объекты которой осуществляют целенаправленную финансовую поддержку. Развитие малых предприятий способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, а также способствует формированию региональных и местных товарных рынков. Правительство Тюменской области оказывает обширную поддержку малого и среднего бизнеса, реализующим инвестиционные проекты по приоритетным направлениям развития региона. В ближайшем будущем планируется развитие инфраструктуры поддержки МСП благодаря созданию промышленных парков и особых экономических зон регионального значения, а

также поддержка инвестиционных проектов Тюменской области, направленных на создание промышленного производства и развитие придорожного сервиса.

### 2.3 Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона

С развитием рыночной экономики роль предпринимательства быстро возрастает как на региональном уровне, так и на уровне всего государства. Благодаря субъектам предпринимательства создается добавленная стоимость, новые рабочие места, все это положительно влияет на развитие экономики. Уровень предпринимательской активности характеризует совокупный результат деятельности предпринимательства. В различное время и в различных регионах данная активности имеет разную интенсивность, поэтому в настоящее время актуально эффективно управлять ею.

Посредством факторов, которые оказывают влияние на предпринимательская активность, в регионе создается благоприятная или не благоприятная для ведения бизнеса среда.

Экономист Э.А. Арустамов разделил все факторы, которые оказывают влияние на предпринимательскую деятельность, на две группы. Первая – факторы микросреды, сюда относятся внутренние и внешние силы предприятия, неразрывно связанные с предприятием. Это и поставщики, и конкуренты, и посредники и др. Вторая – факторы макросреды, то есть вся совокупность глобальных сил и факторов, которые влияют на рынок в целом. Э.А. Арустамов подразделяет факторы макросреды на социально-демографические, экономические, культурно-образовательные факторы, уровень развития науки и техники, природно-экономические условия, политико-правовые факторы и информационную среду. [3].

Галинская Н.Н. разделяет факторы предпринимательской среды в регионе на объективные и субъективные. К объективным относятся те факторы, которые могут определяют место региона в общей системе территориальной

организации страны, тип освоения и уровень развития региона, его экономико-географическое положение, природные условия и природные ресурсы, население и расселение, структуру, уровень развития и особенности хозяйства региона - производственной, непроизводственной и инфраструктурной сферы.

Другими словами, к объективным факторам можно отнести естественные условия для осуществления предпринимательской деятельности, на которые повлияло время, местоположение самого региона базирования, поэтому на данные факторы органы государственной власти слабо могут повлиять.

В противовес объективным факторам идут факторы субъективные, это те факторы, которые наоборот подвластны управлению и регулированию, а также и сами могут являться результатом управленческих решений органов власти.

Сторонники предпринимательского подхода при рассмотрении внешней среды предпринимательства, выделяют семь основных факторов:

- природно-демографические (климатические условия и качество земель, сырьевая база, численность, половозрастная структура);
- социокультурные (нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, потребительский спрос, специфика деловой этики);
- технологические (уровень индустриального развития страны, науки и техники, наличие технологий и их применение);
- экономические (степень развития рынков, объем совокупного спроса, интенсивность конкуренции, устойчивость денежной системы, уровень доходов и характер их распределения, уровень сбережений, налоговая политика);
- структурные (уровень развития каналов снабжения и сбыта, информационного обеспечения, наличие рыночных посредников);
- правовые факторы, определяющие степень правовой защищенности предпринимателя:
- политические (устойчивость политических институтов, способы принятия политических решений). [22].

Тумилевич Е.Н., изучая факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе, выделяет следующие три группы факторов:

- базисные, то есть те факторы, которые влияют в целом на все предпринимательство: законодательство, налогообложение, ресурсы;
- дополняющие факторы, которые влияют на объём предпринимательства и его развитие: специальная государственная поддержка, инфраструктура рынка, социальное партнерство, самоорганизации предпринимателей;
- внутренние факторы, которые влияют на показатели успешности предприятия и во многом зависят от самого человека: психологическая и профессиональная готовность к предпринимательской деятельности, окружение субъекта предпринимательства [48]

В России с 2006 года общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в сотрудничестве с Промсвязьбанком, при поддержке Общественной палаты России и агентства маркетинговых и социологических исследований Magram Market Research, стали проводить регулярное ежеквартальное регулярное исследование бизнес-настроений в сегменте микро-, малых и средних предприятий. Данный проект носит название – «Индекс Опоры RSBI».

Благодаря данным ежеквартального опроса предпринимателей и руководителей компаний в сегменте МСБ рассчитывается «Индекс RSBI».

Индекс отражает настроения и ожидания российского бизнеса в течении квартала по четырем основным показателям: продажи, с индивидуальным весом равным 0,3 в сводном индексе, кадры с весом 0,2, доступность финансирования равный 0,25 и инвестиции с весом 0,25.

Также помимо этих показателей рассматриваются еще некоторые компоненты, которые не участвуют в расчете индекса, но дают более полную картину о состоянии МСБ. Дополнительные компоненты: бизнес-ожидания (условия ведения бизнеса в целом), прибыль, количество клиентов / покупателей, цены реализации товаров и услуг, себестоимость

производства/оказания услуг, баланс запасов продукции (не применяется для сферы услуг).

Индекс рассчитывается как среднее взвешенное значение разности числа положительных и отрицательных ответов на вопросы по каждому показателю. Анализ проводится как в целом по выборке, так и в отдельных отраслях, сегментах бизнеса по размеру и в отдельных регионах. Значение Индекса выше 50 пунктов интерпретируется как рост деловой предпринимательской активности; ниже 50 пунктов – снижение деловой активности. Ровно 50 пунктов – нейтральное значение. [17]

Индекс RSBI в России по итогам 1 кв. 2016 года составил 42,3 п., показав рост (на 4,1 п.) относительно 4 кв. 2015 года, который был равен 38,2 п. Можно сделать вывод о том, что в сегменте малого и среднего предпринимательства произошло замедление спада деловой предпринимательской активности. Из основных показателей наибольшее увеличение с 33,0 п. до 44,5 п., т.е. на 11,5 п. у показателя Продажи, что и послужило главной причиной роста индекса RSBI. Увеличение показателя продаж произошло из-за позитивных ожиданий предпринимателей на 2 кв. 2016 года. Так 29% от опрошенных компаний МСБ ждут роста выручки в следующем квартале, а 20% - снижения. При этом прогнозы бизнесменов на 1 кв. 2016 года, сделанные кварталом ранее, оправдались: 43% зафиксировали падение продаж, и лишь 13% - рост. Показатели инвестиций, доступности финансирования, и кадровый индекс также показали увеличение, но не столь существенное.

Составляющая индекса готовность к инвестициям в 1 кв. 2016 года показала небольшой рост до 33,6 п. с 32,3 п. (на 1,3 п.). Слабость готовности к инвестированию свидетельствует о том, что малая доля предпринимателей готова расширять свой бизнес за счет прибыли. На данную ситуацию влияет целый ряд причин: нестабильная экономическая ситуация, падение спроса, большое количество конкурентов, неуверенность в отдаче от вложений и другие причины. Те же, кто все таки делает инвестиции в свой бизнес, выбирает объектом инвестирования: новое оборудование, поиск новых

партнеров и запуск новых продуктов или услуг, реклама и маркетинг. Меньше всего доля тех, кто вкладывает свои активы в автоматизацию процессов производства и в усовершенствование интернет-сервисов.

В разрезе отраслей также наблюдалось рост индексов деловой активности. Наибольший рост индикатора на 4,5 п. происходил в производстве. Это сегмент МСБ по-прежнему имеет самое высокое значение индекса. Наименьшее значение наблюдается в сфере услуг. В разрезе размеров бизнеса индексы деловой активности увеличили значения. Наибольшее увеличение наблюдается у микробизнеса, но в целом здесь сохранилась традиционная иерархия уровней: в среднем бизнесе значение индекса наибольшее, в микро – наименьшее.

В целом индекс RSBI в отраслевом разрезе и по размерам бизнеса свидетельствует о том, что в 1 кв. 2016 года производство в среднем бизнесе преодолело отметку в 50,0 п., т.е. деловая активность в этом сегменте прекратила падение и перешла в роста.

Среди дополнительных показателей RSBI наибольшее рост наблюдался у Бизнес-климата, Прибыли, а также Количества клиентов/покупателей. Умеренное увеличение показали индикаторы Цен реализации и Себестоимости, а показатель Баланса запасов немного снизился. С негативной стороны для предпринимателей можно отметить увеличение темпов роста цен, что происходит на фоне замедления инфляции в стране. В тоже время себестоимость снижалась, данный фактор должен позитивно отразиться на прибыли. Хороший рост показал индикатор Количества клиентов/покупателей, он достиг отметки в 50,4 п., т.е. отток клиентов у компаний МСБ остановился. Следствием этого является снижение баланса запасов продукции. [18]

Так как «Индекс RSBI» рассчитывается не только для государства в целом, но и для отдельных регионов, рассмотрим значение индекса Опоры для Тюменской области. (См. Таблицу 2.5.)

С 3 квартала 2014 года и вплоть до 4 квартала 2015 года Индекс RSBI Тюменской области незначительно отличался от индекса в целом по России.

В 1 квартале 2016 года показатель находится выше общероссийского значения на 6 п., и является больше индексов всех остальных регионов, которые участвуют в исследовании.

Таблица 2.5

## «Индекс RSBI» в регионах России

Регион	3 кв. 14	4 кв. 14	1 кв. 15	2 кв. 15	3 кв. 15	4 кв. 15	1 кв. 16
RSBI	46,0	39,8	41,4	44,6	42,8	38,2	42,3
Волгоградская обл.	56,8	40,3	41,5	52,0	43,8	39,4	42,4
Иркутская обл.					43,4	34,6	39,7
Краснодарский край	47,4	31,4	34,3	41,3	40,0	35,9	38,1
Красноярский край	56,1	37,4	39,4	46,4	38,8	37,0	35,8
Москва	47,0	43,7	39,8	42,3	43,7	39,5	47,7
Московская обл.	45,4	42,6	45,2	44,3	40,8	39,1	45,1
Нижегородская обл.	41,4	34,3	40,8	44,6	40,6	38,5	41,5
Новосибирская обл.	42,3	30,8	42,2	42,6	39,9	42,6	48,6
Пермский край	48,4	41,6	44,2	46,4	43,7	39	38
Приморский край	45,5	32,6	42,9	44,9	44,8	45,4	45,5
Респ.Башкортостан	55,9	56,4	47,4	48,3	42,3	33,3	34,5
Респ. Татарстан	52,1	44,7	45,8	48,4	48,2	38,6	42,5
Ростовская обл.	51,7	38,6	44,8	39,9	41,4	40,8	45,9
Самарская обл.	41,3	40,0	42,6	42,6	42	36,6	40,7
Санкт-Петербург	42,6	41,9	45,5	48,4	47,6	41,2	47,1
Свердловская обл.	44,4	39,3	34,5	40,6	44,1	40,0	42,7
Тюменская обл.	43,2	41,8	43	43,7	42,6	37,5	48,3
Челябинская обл.	41,4	33,4	38,7	37,2	41,2	33,4	37,3
Ярославская обл.	45,4	40,6	42,8	44,9	40,9	39,1	40,3

Источник: [18]

Индекс RSBI Тюменской области в 1 кв. 2016 года вырос до 48,3 п. с 37,5 п., то есть на 10,8 п., что говорит о существенное замедлении падения деловой активности в регионе, данный показатель стремится к 50 п. – к росту предпринимательской активности. Все основные показатели индекса в области традиционно выше по значению аналогичных показателей в среднем по РФ.

При этом индекс инвестиций и кадровая составляющая по темпам роста сильно опережали соответствующие общероссийские показатели.

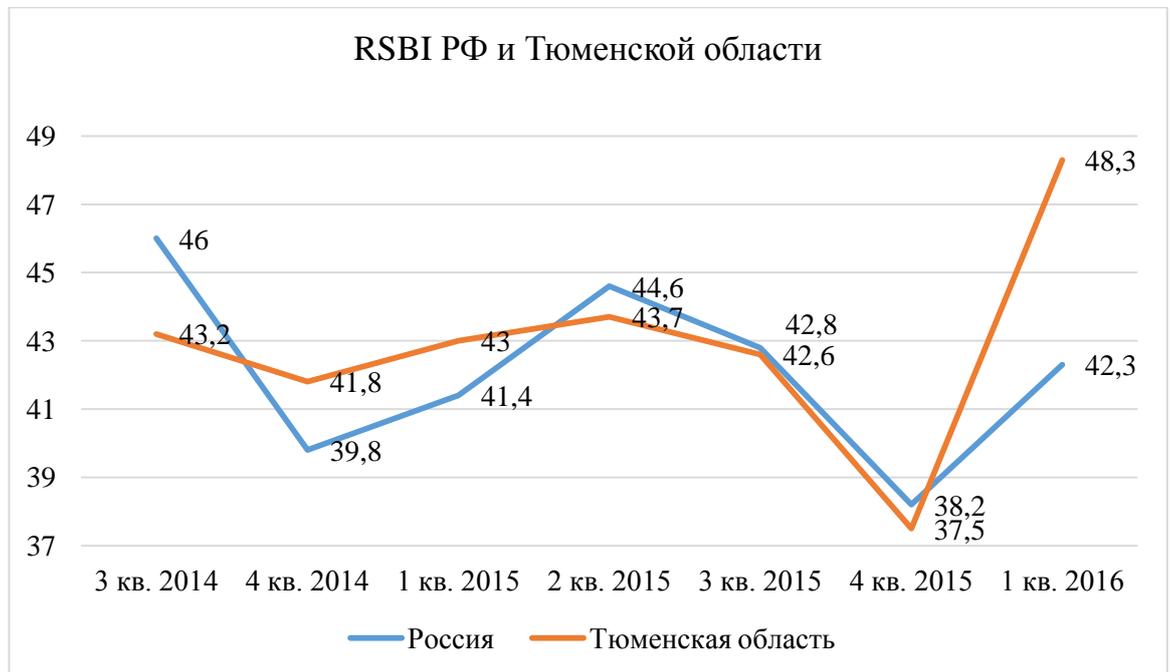


Рисунок 2.4 – RSBI РФ и Тюменской области

Источник: составлено автором на основе [18]

Индекс прибыли и продаж в области показал рост, указывая на замедление падения финансовых показателей предпринимателей в регионе. При этом значение индекса выше аналогичного индекса по стране. Связано это с тем, что предприниматели в области более оптимистичны относительно прогноза прибыли и продаж на 2 кв. 2016 года. Так, если в среднем по стране падения прибыли ждут 17% опрошенных предпринимателей (роста 25%), а выручки – 20% (роста 29%). В Тюменской области снижения прибыли ждут 6% (роста -32%), а выручки – 12% (роста 24%). Отметим, что в 1 кв. 2016 года как в области, так и РФ число предпринимателей, которые фиксировали сокращение финансовых показателей превышало, тех кто фиксировал их рост.

Доступность финансирования в регионе показала рост, как и в целом по стране. Рост показателя связан с тем, что относительно 4 кв. 2015 года выросло число предпринимателей, которые фиксируют улучшение ситуации с получением кредитов.

Хороший рост показал индекс инвестиций, и он находится существенно выше среднего по стране. В 1 кв. предприниматели в регионе не наращивали, но и не сокращали инвестиции. В целом по РФ преобладали тенденции по сокращению инвестиций. Во 2 кв. 21% от опрошенных бизнесменов в области планируют нарастить инвестиции, в среднем по стране 17%.

Кадровый компонент индекса RSBI в Тюменской области вырос и находится выше аналогичного индикатора в целом по стране. Так, в среднем по стране в 1 кв. 2016 года штат сокращали 14% от опрошенных предпринимателей, а увеличивали 9%. В области персонал наращивали 2%, а сокращали – 3%. При этом бизнесмены в регионе более оптимистично смотрят на 2 кв., 20% из них планируют увеличить штат, тогда как в среднем по стране – 11%. Что касается оплаты труда, то 10% от опрошенных предпринимателей в РФ ее увеличивали, а 9% сокращали. В области эти цифры составили 28% и 2% соответственно. [16]

Можно сделать вывод о том, что активность малого и среднего предпринимательства в Тюменской области возрастает, в том числе и по сравнению с Россией в целом. Предприниматели ожидают роста прибыли, как следствие, они ожидают увеличение спроса и продаж, возможно у них назревает изменение структуры ассортимента продаваемой продукции, так как увеличение продаж рентабельной продукции способствует увеличению прибыли и улучшению финансового состояния предприятия. Так же на уровень ожидаемой прибыли может повлиять снижение себестоимости и увеличение уровня цен.

Так как бизнесмены ожидают рост спроса на продукцию или услуги, то они планируют увеличить штат сотрудников, либо увеличить заработную плату у имеющихся работников и нарастить инвестиции в производство.

В Тюменской области увеличилась и доступности финансирования, то есть предприниматель стал иметь больше возможностей получить средства для развития своего бизнеса, не маловажную роль здесь имеет государственная

поддержка, так как существует множество различных направлений финансовой поддержки как за счет федеральных, областных и муниципальных средств.

## ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

### 3.1. Зарубежный опыт финансовой поддержки малого бизнеса.

Власти экономически развитых стран уделяют большое внимание развитию малых и средних предприятий, а также их поддержке, правительства занимаются разработкой специальных программ поддержки и предоставлением широкого спектра льгот. В развитых странах малый и средний бизнес представляет собой базу для стабильного развития экономики и для обеспечения занятости большого количества населения. Поэтому малые и средние предприятия играют важнейшую экономическую и социальную роль, а также представляют собой средний класс.

Малый бизнес в Великобритании стал развиваться относительно недавно. Англичане до 70-х годов считали ведение бизнеса непрестижным занятием и предпочитали быть наемными работниками в крупных фирмах, которые являлись основой экономики страны и составляли до 80% всех предприятий. Но постепенно число рабочих мест на крупных предприятиях начало сокращаться, как следствие уровень безработицы наоборот возрастал. В то время премьер-министром страны была Маргарет Тэтчер, ей удалось изменить отношение населения к малому предпринимательству. В настоящее время в сфере малого бизнеса работает около 50% трудоспособного населения Англии.

Министерство по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования – это основной координатор поддержки малого бизнеса, которая осуществляется в Великобритании на государственном и на муниципальном уровне. Основные программы Министерства: «Схема грантов» и «Агентство помощи предприятиям местного значения», данные программы оказывают поддержку на региональном уровне малого бизнеса посредством финансирования; программа «Схема содействия в создании предприятий»

осуществляет финансовую помощь в виде грантов и субсидий безработным, которые строят планы по открытию собственного дела. Также существуют и специальные программы, которые направлены на: финансирование молодежи, планирующую создать либо расширить свой бизнес; помощь в подготовке предпринимателей в сфере малого бизнеса; оказание поддержки муниципальным властям в создании нового и развития уже существующего малого бизнеса в городах. Для профессиональной подготовки мелких бизнесменов предоставляют ряд специальных советов по подготовке специалистов. [45]

Правительства таких стран, как Бельгия, Франция, Нидерланды и др. практикуют предоставление малому бизнесу рискованного капитала, в том числе, они предоставляют гарантию компенсации венчурным фондам получения возможных убытков. [15]

В восточных странах, а именно в Японии, поощрение становления и развития компаний малого бизнеса осуществляется центральными и местными органами власти при помощи гарантий по кредитам, налоговых льгот, предоставления субсидий и займов. Также в Японии существуют специальные государственные структуры, которые созданы для гарантирования займов небольшому бизнесу и для их страхования. В случае, когда предприниматель не может вернуть полученную им ссуду, японская госкорпорация покрывает часть ущерба кредитора. В восьмидесяти процентах случаев субсидии выдаются тем предпринимателям, которые смогут усовершенствовать производственные технологии в легкой и пищевой промышленности; также тем, кто в тандеме с научно-исследовательскими лабораториями, институтами и университетами разрабатывают наукоемкую продукцию. Таким образом, субсидии предоставляются на научно-технические программы, целью которых является подъем технического уровня производства у малых предприятий.

Благодаря ссудам, выдаваемым из местного бюджета, происходит техническое перевооружение производства, также малым предприятиям

предоставляют оборудование в рассрочку, а фонд лизинга осуществляет передачу необходимого оборудования в аренду сроком до 7 лет. [19]

В Бразилии малый бизнес играет большую социальную роль, так как дает стране около 60% рабочих мест. В 1999 году был принят основной нормативно-правовой акт в сфере малого бизнеса – Закон о микро-предприятиях и малом бизнесе (The Micro and Small Statute).

Малый бизнес в Бразилии занимает нишу по производству базовых и самых необходимых, а как следствие недорогих, работ и услуг. Поэтому доля малых предприятий в ВВП страны приблизительно равна 20-23 процентам. И лишь 2 % продукции, произведенной ими, идет на экспорт.

Система налогообложения в Бразилии является одной из самых сложных в мире по причине множества разрозненных налогов. Это являлось основной проблемой предпринимателей и государство в 2007 году приняло специальный закон о микро и малых предприятиях, который все это множество разрозненных налогов объединил в один платеж.

Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства или SEBRAE – это орган, который Правительство Бразилии учредило в 1972 г. И который осуществляет поддержку малого бизнеса в Бразилии.

SEBRAE имеет свои региональные представительства на территории Бразилии, насчитывается 27 региональных офисов и 858 центров развития бизнеса. SEBRAE предоставляет возможность развития малого бизнеса, сотрудников предприятий и студентов, а также предоставляет информацию о процессе ведения бизнеса, о экономической ситуации в Бразилии. Такую помощь компании и частные лица могут получить во всех штатах страны.

У начинающих предпринимателей возникает масса трудностей, основными являются проблемы с бюрократией и налогообложением, также недостаточные объемы собственного капитала. Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства помогает малым и микро-предприятиям стать более солидной компанией.

Основными методами поддержки малого и среднего бизнеса Бразильского бюро малого и среднего предпринимательства являются консультации, гранты и финансирование, образовательные программы и техническая информация, а также помощь в продвижении и доступ к рынку. Рассмотрим их поподробнее.

Консультации оказываются как для граждан, которые намерены открыть свое дело, так и для действующих субъектов предпринимательства. Консультирование осуществляется в региональных представительствах, а также по телефону и онлайн.

Бразильское бюро поддержки малых предприятий реализует следующие инструменты финансовой поддержки:

- Поддержка инновационных малых предприятий (Pappe – Program for Supporting Research in Enterprises). Гранты предоставляются малым предприятиям, деятельность которых направлена на проведение научных исследований.

- Программа поддержки ориентированных на экспорт малых предприятий (PROGEX – Export Technology Support Program). Субсидию в рамках данной программы могут получить предприятия, имеющие расходы на технологический консалтинг и на логистические услуги, а также те предприятия, которые модифицируют свою продукцию для удовлетворения внутренним требованиям зарубежных стран.

SEBRAE осуществляет обучение предпринимателей при помощи образовательных курсов, которые направлены на:

- финансовое планирование;
- частное предпринимательство;
- развитие малого бизнеса в сети Интернет;
- развитие технологий продаж;
- обслуживание клиентов;
- человеческие ресурсы.

Эти образовательные программы могут проводиться как в Интернете, так и в форме очных посещений. Большая часть из них проводится бесплатно.

SEBRAE сотрудничает с крупнейшими телеканалами, такими как Pequenas Empresas, Grandes Negócios, также у бюро существует свой канал, на котором предоставляется информация о рынке, о том как осуществлять управление бизнесом, о продажах и раскрываются другие вопросы, связанные с бизнесом. Еще актуальные новости и информацию можно получить в сети Интернет и радио.

SEBRAE оказывает содействие в организации деловых ярмарок, таким образом, продвигая и помогая мелким предприятиям попасть на рынок, еще бюро представляет им поставщиков и т.д.

В случае, если иностранец захочет открыть свое предприятие в Бразилии, он может обратиться в SEBRAE за бесплатной помощью, однако необходимым критерием для получения помощи является знание языка, так как все услуги предоставляются на португальском.

Система государственной поддержки малого бизнеса в США является примером стандартной системы для стран с развитой рыночной экономикой. В 1953 году была создана Администрация малого бизнеса США, которая реализует государственную политику развития сектора малого бизнеса и отчитывается о результатах своей деятельности только перед президентом и конгрессом. Основная часть программ Администрации связана с кредитованием бизнеса, причем кредиты выдаются коммерческими финансовыми организациями, а Администрация малого бизнеса предоставляет им гарантии по возмещению убытков в случае невозврата средств предпринимателями. «7a» - это программа государственных гарантий под кредиты малому бизнесу в США, свое название она получила благодаря номеру формы для заявки. Целью программы является предоставление возможности начинающим предпринимателям получить кредит, который по каким-либо причинам, таким как отсутствие кредитной истории или первоначального капитала, не может взять его в банке обычным способом. Гарантия

предоставляется на часть займа, размер этой части может быть разным в зависимости от цели, срока, а также суммы займа: в случае, если займ берется на сумму не более 750 тыс. долларов максимальная гарантия составит 75% займа, если не превышает 100 тыс. долларов – на 80% займа. Сроки гарантии также варьируются в зависимости от цели займа, в случае, если кредит выдается на пополнение оборотных средств, то гарантия сроком до 10 лет, а если кредит на основной капитал – до 25 лет; процентная ставка не должна превышать 2,75 пункта ставки займа.

Если программа «7а» больше ориентирована на начинающих предпринимателей, то другая программа «504» своей целью ставит кредитование модернизации уже действующих малых предприятий. Данная программа дает возможность получить предприятиям, предоставившим необходимую информацию о своей деятельности, долгосрочный кредит с фиксированной ставкой на приобретение недвижимого имущества, оборудования и технологий. Администрация малого бизнеса предоставляет гарантию на сумму не более одного миллиона долларов, второе условие гарантия не должна превышать 40% займа.

Большая часть бюджета Администрации малого бизнеса, а именно 72%, направлена на кредитование по программе «7а»; 19,6% средств идут на программу «504». Для финансирования малых предприятий, которые созданы путем инвестирования двух и более компаний, выделяют 7,2 % всего бюджета, и лишь 0,5% составляют кредиты в размере не более 35 тыс. долларов.

Таким образом, Соединенные Штаты Америки проводят целенаправленную государственную политику поддержки развития малого бизнеса, но постепенно прямые методы поддержки заменились на косвенные, этому послужило укрепление позиций малого предпринимательства в экономике страны. В Америке также видят большую роль малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны, которое происходит за счет увеличения доли среднего класса, которым и является мелкие

предприниматели, также малый бизнес позволяет решить проблему с занятостью населения и снизить социальную напряженность в обществе. [15]

В рассмотренных зарубежных странах поддержка малого бизнеса, как и в России, осуществляется государственными органами на федеральном, региональном и местном уровнях при помощи реализации целого комплекса мер. При этом приоритетные направления малого предпринимательства, это молодежные и высокотехнологичные фирмы, большая доля содействия и поддержки осуществляется именно таким предприятиям, также целью программ является сохранение уже существующих рабочих мест и стимулирование работодателей к созданию новых малых предприятий.

### 3.2. Проблемы и перспективы развития форм и методов государственной финансовой поддержки МСП

Чтобы выявить проблемы и факторы, которые замедляют развитие малого бизнеса, в России были проведены различные исследования путем масштабных опросов субъектов малого и среднего предпринимательства. Различные зарубежные экспертные организации, а также российские бизнес-ассоциации проводили различные мониторинги развития предпринимательства, рассчитывали индексы и прочее.

Обобщив результаты всех исследований, которые в основном делали акцент в своем изучении на отдельные аспекты деятельности предприятий, отраслевые группы, регионы, в которых находится малый бизнес, можно выявить следующие ключевые факторы, негативно сказывающиеся на развитии малого предпринимательства.

Во-первых, сфера налогового и финансового регулирования сектора малого и среднего предпринимательства требует более стабильного законодательства.

Во-вторых, предприниматели отмечают высокий уровень административных барьеров.

В-третьих, проблематично найти рынки сбыта продукции.

В-четвертых, у малого предпринимательства наблюдаются проблемы с финансовой поддержкой.

Рассмотрим последний фактор, замедляющий развитие малого бизнеса, более подробно.

Несмотря на то, что государство запустило на целый ряд программ финансовой поддержки предприятий малого бизнеса, тем не менее предприниматели видят сложности в доступе к финансовым ресурсам. Основными проблемами считают, высокую стоимость финансовых ресурсов, недостаточное количество долгосрочных инвестиционных средств, жесткие требования к заемщику, в том числе к его кредитной истории, и длительные сроки рассмотрения заявок.

Следует отметить, что данную ситуацию во многом можно объяснить следствием общей ситуации на финансовых рынках. Так, например, Центральный Банк России выдвинул ограничения по рискам для коммерческих банков, как следствие, кредитные организации стали более ограничены в своих возможностях.

Чтобы снизить негативное влияние данного фактора, меры государственной финансовой поддержки должны способствовать развитию таких механизмов, как лизинг, факторинг, микрофинансирование. Реализация данных мероприятий по финансовой поддержке предприятий малого и среднего бизнеса позволит получить мультипликативный эффект, то есть государство получит больше положительного результата, чем понесет расходов. [38]

Также государственная финансовая поддержка не охватывает средние предприятия и малые предприятия, численность занятых у которых около 100 человек. Несмотря на то, что эти предприятия могут воспользоваться всеми предлагаемыми инструментами государственной поддержки субъектов малого

и среднего предпринимательства, для предпринимателей большинство из них не интересны. Например, данными предприятиями, годовой оборот которых более 800 млн. рублей, на вряд ли могут заинтересовать микрозаймы, размер которых не может превышать 1 млн. рублей.

Поэтому востребованным инструментом финансовой поддержки в виде внешнего финансирования может стать у данной категории субъектов малого и среднего предпринимательства система гарантирования или поручительства по кредитам коммерческих банков и договорам лизинга. Поручительство сегодня в рамках федеральной программы финансовой поддержки, также Внешэкономбанком, и ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», которая была создана в 2014 году. Система гарантирования – это относительно новый инструмент, поэтому он требует дальнейшего развития.

Определяя направления и объемы предоставления поддержки, не принимают в счет возможный потенциал для развития отдельных направлений малого и среднего предпринимательства, а также увеличения их вклада в экономику. Это можно подтвердить тем, что большая часть финансовых инструментов поддержки ориентирована на производственные предприятия, которые в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства составляют лишь около 10%, либо около 15% в общей численности занятых, а поддержка таких предприятий, которые предоставляют услуги, в том числе бизнес-услуг, которые имеют большой потенциал для увеличения масштабов своей деятельности, не имеют возможности для получения поддержки.

Один из важных инструментов поддержки субъектов малого бизнеса в России возможность малых и средних предприятий участвовать в закупках государственных и муниципальных заказчиков. Для этого государство устанавливает квоту на такие закупки. Наблюдается значительное несоответствие средней суммы закупок государственных и муниципальных заказчиков и среднего годового оборота субъектов малого и среднего предпринимательства из числа ИП и микропредприятий, поэтому данный

инструмент поддержки является недоступным для данной категории субъектов МСП.

В настоящее время в тех закупках, где участниками становятся субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, согласно федеральному закону №44-ФЗ начальная или максимальная цена контракта по закупкам не должна превышать 20 млн. рублей. [39]

В 2015 году было создано акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" – это государственный институт развития малого и среднего предпринимательства, который служит навигатором для субъектов малого бизнеса по мерам государственной поддержки.

Поддержка малому и среднему предпринимательству оказывается не только в массовом, но и высокотехнологичном секторе, для этого на базе Корпорации предусматривается формирование единого центра финансово-кредитной помощи. Будет осуществляться дальнейшая разработка, а в последующем и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на всех трех уровнях, всем этим корпорация будет заниматься совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в том числе и с организациями, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Также корпорация ставит своей целью популяризацию и пропаганду предпринимательской деятельности.

Решить проблемы, связанные с развитием малого и среднего предпринимательства в России, призвана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая была утверждена 2 июня 2016 года.

Субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая поддержка, которая сформирована на федеральном уровне как многоканальная система, и предоставляется в виде возвратных и невозвратных

инструментов финансирования. Данная стратегия имеет цель - повысить эффективность уже применяемых форм и видов финансовой поддержки малого бизнеса, а также создать новые инструменты. При этом теперь субъекты малого и среднего бизнеса будут дифференцированы на 2 целевых сектора, на массовый и высокотехнологичный бизнес, и в соответствии с этим разделением будет предоставляться финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.

Чтобы увеличить количество кредитуемых малых и средних предприятий, планируется стимулировать коммерческие банки. Планируется реализовать группу мероприятий для улучшения условий предоставления кредитов коммерческими банками малым и средним предприятиям. Во-первых, расширить программы кредитования малого и среднего бизнеса, которые осуществляют кредитные организации. Во-вторых, разработать систему стандартов кредитования, которая будет подходить для субъектов малого и среднего предпринимательства. В-третьих, реализовать механизмы электронного документооборота при кредитовании малых и средних предприятий

Корпорация гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в тандеме с крупнейшими банками страны создаст трехуровневая целевая модель, которая будет направлена на увеличение объемов кредитования малых и средних предприятий, и многоканальную систему продвижения гарантийных продуктов, предоставляемых корпорацией.

Также увеличить доступ кредитных ресурсов у крупнейших банком страны позволят целевые программы, которые будут направлены на предоставление гарантий, поручительств и кредитной поддержки, для реализации средних и крупных проектов субъектами малого и среднего предпринимательства, ориентированных на применение поточных технологий в массовом сегменте рынка.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства предусматривает дальнейшее развитие национальной гарантийной системы

поддержки малого и среднего предпринимательства, работу над которой начали в 2014 году, а также расширение самой гарантийной поддержки малых и средних предприятий, осуществляющих привлечение кредитных ресурсов. В планах объединить с помощью национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства региональные гарантийные организации и корпорацию.

Выделяют ряд ориентиров, направленных на развитие национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего бизнеса. Во-первых, необходимо увеличить объемы долгосрочного кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Во-вторых, разнообразить банковские продукты, у которых целевой аудиторией является малый бизнес. В-третьих, необходимо улучшить условия, на которых кредитуются малые и средние предприятия. В-четвертых, выработать единые стандарты предоставления гарантийной поддержки, а также ввести типовую политику, все это способствует повышению эффективности деятельности национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего бизнеса. И в-пятых, необходимо увеличить эффективность расходов бюджетов, средства которых направлены на финансирование деятельности гарантийных фондов.

Гарантийные продукты, которые будут предлагаться корпорацией и региональными гарантийными фондами, будут отлично дополнять друг друга. Основным продуктом региональных гарантийных организаций будут прямые поручительства. Корпорация же будет предоставлять региональным гарантийным организациям свои основные гарантийные продукты: синдицированные гарантии, согарантии, контргарантии. Данные гарантийные продукты ориентированы на удовлетворение потребности клиентов из сегмента малых и средних предприятий с необходимостью в средне- и долгосрочном финансировании.

Процесс усовершенствования национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в стратегии делится на три следующих этапа:

Первый этап произойдет в 2016 год, в нем намечено пилотное внедрение единых стандартов работы для гарантийных фондов, объединенной системы управления рисками и общего информационного пространства в региональных гарантийных организациях, а также формирование единой сети банков-партнеров и разработка новой линейки продукции.

Временные рамки второго этапа – 2017 - 2018 годы, во время данного этапа планируется за счет стимулирования кредитных организации произвести активный рост кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

И третий этап, который будет проходить в 2019 - 2030 годах, это этап, в котором будут реализованы все разработки предыдущих лет.

Так как со стороны малых и средних предприятий будет увеличиваться спрос на продукты гарантийных организаций, то станет необходимостью повысить гарантийную ёмкость национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Также Стратегия предусматривает дальнейшее развитие микрофинансирования. Решить проблему с доступом субъектов малого и среднего бизнеса, занятых в первую очередь в массовом секторе, к финансовым ресурсам можно также и благодаря развитию микрофинансирования. Чтобы улучшить доступность микрофинансовых услуг и для дальнейшего развития кредитной кооперации будет осуществляться эффективное взаимодействие самих микрофинансовых организаций с предпринимателями, которые выступают в роли заемщиков, с органами государственной власти, с Центральным банком России, а также с другими институтами поддержки.

Малый и средний бизнес в основном предпочитает займы небольшие по сумме и краткосрочные. Долгосрочное финансирование не так популярно, на долгосрочные (инвестиционные) кредит, сроком более трех лет, приходится небольшая часть кредитного портфеля, поэтому необходимо данный вид финансирования развивать.

В рамках стратегии увеличение доли долгосрочного финансирования можно достичь с помощью обеспечения развития проектного финансирования и кредитования малых и средних предприятий несколькими кредиторами.

Кредитованию малых и средних предприятий институциональными инвесторами помогает механизм секьюритизации кредитов, который привлекает не только ресурсы данных инвесторов, но и средства банков, которые ни размещают на рынке ценных бумаг. Поэтому развитие секьютеризации также является неотъемлемой частью поддержки малого и среднего бизнеса. В свою очередь банки, которые кредитуют сектор малого и среднего предпринимательства, получают возможность повысить ликвидность этих соответствующих активов.

Для поэтапного развития рынка секьюритизации кредитов, которые предоставляются малым и средним предприятиям, необходимо создать благоприятные регуляторные условия, целью которых будет снизить нагрузку на капитал банков, осуществляющих сделки на данном рынке.

Также необходимо приравнять устанавливаемые коэффициенты риска по обязательствам и по нагрузке на капитал для российских и международных институтов развития в части секьютиризации.

Лизинг играет большую роль в развитии малого и среднего предпринимательства. Так как в большинстве случаев у предпринимателей недостаточно собственного капитала и финансов, в таких случаях они могут обратиться к использованию механизма лизинга.

В случае увеличения доли кредитуемых лизинговых компаний, которые на средства, полученные у кредитных организаций, смогут приобретать и тем самым поддерживать производителей оборудования и транспорта для передачи в финансовую аренду лизингополучателям, будет и развиваться лизинговая поддержка малых и средних предприятий.

Также планируется создать новые гарантийные продукты Корпорации, которые будут обеспечивать доступность лизинговых операций для субъектов

малого бизнеса, то есть это дополнительные формы поддержки для конечного получателя, и развивать лизинговые компании.

Согласно стратегии, необходимо будет вместе с Центральным банком России разработать механизмы рефинансирования кредитов лизинговых компаний, это приведет к увеличению объемов предоставления лизинговых услуг, а также к их доступности для малых и средних предприятий.

Деятельность малых и средних предприятий тесно связана с услугами факторинга. Поэтому необходимо дальнейшее его развитие в нашей стране. Факторинг позволяет обеспечиваться правом регресса к кредитоспособному контрагенту малого бизнеса, в случае отсутствия возможности достаточного залогового обеспечения или его ограниченности для кредитования малых и средних предприятий.

Существует ряд мероприятий, которые ставят своей целью развивать факторинг и повышать на его основе доступность финансовых ресурсов для малого и среднего предпринимательства. Во-первых, необходимо развивать систему стандартов факторинга, пересмотреть принципы оценки кредитного риска. Во-вторых, расширить практику использования факторинговых схем при исполнении контрактов, связанных с нуждами государственного сектора экономики. И в-третьих, содействовать развитию электронных площадок, сделки на которых будут осуществляться в рамках факторинга.

В среднесрочной перспективе приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства будут являться рыночные инструменты поддержки, в виде микрозаймов и поручительств, а также увеличение организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса. А долю невозвратных видов поддержки, таких как субсидия на развитие бизнеса, будут постепенно снижать в общем объеме средств, направленных на поддержку.

Получить поддержку в форме субсидии сможет не каждый, а предоставляться прямая поддержка будет приоритетным целевым группам

Во-первых, поддержку в виде субсидии для компенсации затрат на модернизацию производства и развития лизинга оборудования получат субъекты малого и среднего предпринимательства, занятые в высокотехнологичных секторах экономики, в том числе те, кто внедряют инновации, осуществляют проекты в сфере импортозамещения и производят экспортные продукты и услуги.

Во-вторых, субъекты малого и среднего бизнеса, которые осуществляют свою деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях красной и желтой зон, а также на территории Дальневосточного, Северо-Кавказского и Крымского федеральных округов получат доступ к широкому спектру субсидий на развитие бизнеса.

В-третьих, будут введены новые виды субсидий, которые будут учитывать потребности в финансовых ресурсах для тех субъектов малого и среднего предпринимательства, которые принимают участие в производственных цепочках крупных предприятий.

В-четвертых, будут предоставляться субсидии малым формам хозяйствования на селе, которые они смогут потратить на затраты, осуществленные в начале своей деятельности, а также в процессе развития деятельности в сфере сельского хозяйства, в связи с получением кредитов и займов, и затраты, связанные с оформлением объектов недвижимого имущества в собственность.

В-пятых, субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся социальной деятельностью или осуществляющие социально значимые виды деятельности, в том числе субъекты молодежного предпринимательства получат смогут компенсировать затраты, связанных с началом ведения бизнеса.

Венчурное финансирование, инвестиции бизнес-ангелов, гибридное или мезонинное финансирование, всё это инструменты прямого финансирования, которые в настоящее время широко не представлены в нашей стране. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства нацелена на использование

данных инструментов прямого финансирования, что повлияет на развитие высокотехнологичных малых и средних предприятий.

Необходимо проинформировать предпринимательское сообщество о возможности привлечь инвестиции на ранних стадиях в объединениях бизнес-ангелов, а также реализовать мероприятия, которые будут оказывать всестороннюю поддержку существующим бизнес-ангелам и способствовать созданию новых объединений.

Также в среднесрочной перспективе планируется создание фонда гибридного или мезонинного финансирования проектов малого и среднего предпринимательства, так как наблюдается значительный объем накопленного спроса на линейку продуктов гибридного финансирования.

Важными экономическими инновациями последнего времени считают создание новых инструментов финансирования, которые направлены на расширение границ инвестирования в бизнес-проекты.

К альтернативным источникам финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства можно отнести биржи с обращением акционерного или долгового капитала.

В Российской Федерации существует Московская биржа, которая имеет специальный сектор под названием "Рынок инноваций и инвестиций". Данный сектор предназначен для привлечения инвестиций в развитие инновационных малых и средних компаний. Планируется и дальнейшее развитие указанного сектора.

Также сейчас уделяется внимание новым видам финансирования, таким как краудфандинг и краудинвестинг. Это коллективное финансирование, которое также является альтернативным источником финансирования для проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития, которые являются инновационными. По мере реализации стратегии будут предлагаться решения, направленные на развитие указанных источников финансирования проектов.[41]

В случае если получится решить или уменьшить влияние на малый бизнес вышеперечисленных проблем малого предпринимательства, а также начнут развиваться существующие виды поддержки и создаваться новые, то по прогнозам Минэкономразвития России возможно увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза, что составит 7,7 млн. предприятий. А это поспособствует увеличению среднего класса, который считается гарантом политической стабильности и демократического развития общества, а также самостоятельно преумножает собственное благосостояние.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес способен улучшить конкуренцию на рынке, благодаря своей способности быстро подстраиваться под изменения рыночной конъюнктуры, заполнять свободные ниши в сфере потребления, то есть из-за своей высокой маневренности. Находясь между сферами влияния крупных корпораций, малые предприятия оказывают на экономику государства общеукрепляющее воздействие. В России малое предпринимательство является надежной налогооблагаемой базой для бюджетов всех уровней и рассматривается как источник создания рабочих мест.

В настоящее время в России существует негативная тенденция: малый бизнес не справляется с основной функцией по внедрению эффективных инновационных проектов и диверсификации производства, а лишь становится посредником между производителем, как правило, зарубежным и отечественным потребителем. Малые предприятия не принимают участия в сфере научных разработок, а лишь развиваются в сфере торговли. Все это имеет негативное влияние на развитии экономики России, так как инновационный потенциал страны значительно снижается, и как следствие, конкурентоспособность на мировом рынке также уменьшается.

Положительным моментом деятельности малых предприятий можно назвать устойчивый рост вложений в основной капитал, увеличение оборотов малого предпринимательства.

А для того, чтобы субъектов малого бизнеса становилось больше, чтобы они развивались и внедряли инновации в свое производство необходима их поддержка со стороны государства. Основными инструментами реализации финансовой поддержки в России являются: гарантийная поддержка (по кредитам, гарантиям, лизингу), факторинг, лизинг, гранты на начало собственного дела, возмещение затрат по кредитным договорам и лизингу, развитие микрофинансирования, венчурные фонды, возмещение затрат экспортеров, экспортные гарантии.

В Тюменской области государственная поддержка осуществляется путем субсидий по договорам лизинга, субсидий субъектам туристической индустрии, субсидии по договорам кредита, привлеченных для реализации инвестиционных проектов, субсидии инновационным компаниям. Муниципальная поддержка включает в себя возмещение затрат на оплату обучения, поддержку франчайзинга, возмещение затрат на разработку и размещение интернет-сайтов, субсидии на приобретение оборудования.

В настоящий момент в Тюменской области существует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства, в частности, происходит постоянное совершенствование законодательства в целях развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей, и обеспечения ее деятельности; содействие деятельности некоммерческих организаций, которые выражают интересы субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержки муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства; содействия развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства; пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности; улучшения предпринимательского климата с учетом интересов как региона, так и субъектов малого и среднего предпринимательства; снижения административных барьеров и налоговой нагрузки для малого и среднего предпринимательства; оказания содействия в продвижении товаров (работ, услуг), производимых предприятиями малого и среднего предпринимательства, на региональный, российский и внешний рынки.

Можно сделать вывод о том, что активность малого и среднего предпринимательства в Тюменской области возрастает, в том числе и по сравнению с Россией в целом. Предприниматели ожидают роста прибыли, как следствие, они ожидают увеличение спроса и продаж, возможно у них назревает изменение структуры ассортимента продаваемой продукции, так как увеличение продаж рентабельной продукции способствует увеличению

прибыли и улучшению финансового состояния предприятия. Так же на уровень ожидаемой прибыли может повлиять снижение себестоимости и увеличение уровня цен.

Так как бизнесмены ожидают рост спроса на продукцию или услуги, то они планируют увеличить штат сотрудников, либо увеличить заработную плату у имеющихся работников и нарастить инвестиции в производство.

В Тюменской области увеличилась и доступности финансирования, то есть предприниматель стал иметь больше возможностей получить средства для развития своего бизнеса, не маловажную роль здесь имеет государственная поддержка, так как существует множество различных направлений финансовой поддержки как за счет федеральных, областных и муниципальных средств.

Тем не менее, существуют проблемы с доступом к финансовым ресурсам, а также к участию в государственных закупках, а также вне системы поддержки остаются предприятия с численностью около 100 человек и предприятия, осуществляющие предоставление услуг. Поэтому несмотря на обширную систему поддержки субъектов МСП существуют еще направления, которые необходимо совершенствовать.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абышева, А.В. Малое предпринимательство Тюменской области: опыт развития и ориентиры на будущее//Налоги.Инвестиции.Капитал. – 2011. - №1-3. – с.63-69.
2. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития/ О.Ю. Акимов. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 193 с.
3. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учеб. для вузов. - 3-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Дашков и К, 2012. - 232 с.
4. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник/Д.И.Валигурский. – 4-е издание. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2013. – 512 с.
5. Василевич, О.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства/О.А. Василевич// Международный технико-экономический журнал, 2010. - №4. – С.54-57.
6. Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия/С.Н.Глаголев. - М.: Директ-Медиа, 2014. – 420 с.
7. Государственная поддержка малого бизнеса в России/ Н.А.Кулик, Л.Г.Онищенко//Сибирско-торговый экономический журнал. – 2010. - №11.
8. Государственная поддержка: реальность и перспективы развития малого и среднего предпринимательства/Т.А. Гусева, Н.Л. Клеванова//Право и экономика,2010. - №1.- С.4-9.
9. Государственная программа Тюменской области, мероприятия и показатели [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm/>
10. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса//Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 10 (10). — с. 3-12.

11. Данилина Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса/ Н. Данилина// Вестник Института Экономики РАН. – 2010. - №1. – С.130-138.
12. Деловой портал Правительства Тюменской области [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/>
13. Демьяненко, Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства/Л.Демьяненко//Финансовый контроль, 2013. - №11. – С.110-119.
14. Ершов, В.А. Практическое руководство по ведению малого и среднего бизнеса/В.А.Ершов, И.А. Толмачёв. - М.: Издательский дом "ГроссМедиа", 2011. – 408 с.
15. Зарубежный опыт финансовой политики государства в сфере поддержки малого бизнеса: особенности и эффективность[Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://studopedia.org/10-53397.html>
16. Индекс бизнес-ожиданий [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://bmag72.ru/posts/1247-indeks-biznes-ozhidaniy>
17. Индекс Опоры RSBI [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://1tmn.ru/companies/directory/indeks-opory-rsbi-4133784.html>
18. Индекс Опоры RSBI В 1 кв. 2016 года [Электронный ресурс]: Режим доступа [http://opora.ru/images/files/index\\_116.pdf](http://opora.ru/images/files/index_116.pdf)
19. Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области[Электронный ресурс]: - Режим доступа <http://mb.tomsk.ru/static/files/2014/podderzhki-sektora-msp.pdf>
20. Камышев, Э.Н. Малый бизнес. Пособие начинающим предпринимателям/Э.Н.Камышев – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 116 с.
21. Кетько, Н. В. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России / Н. В. Кетько, Р. Р. Зарафутдинов // Российское предпр-тво. — 2011. — № 9. — С. 23–28.

22. Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
23. Курочкина, А.А., Хныкина, Т.С. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития//Экономика и управление. Российский научный журнал. 2013. №1. С. 46-50.
24. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие/под редакцией В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 495 с.
25. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции/М.С.Матвеев. - М.: Лаборатория книги, 2011. – 147 с.
26. Мониторинг инфраструктуры 2016 [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://smb.gov.ru/statistics/monitoring2016/>
27. Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства: сборник статей/И.В.Мошкин. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 342 с.
28. Назарова, Д.А. Направление и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России/Д.А.Назарова. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 107 с.
29. Новоселова О.В. Пути финансирования малого и среднего предпринимательства/О.В. Новоселова//Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. – 2013. -№2. – С. 22-26
30. Нырков, Д.А. Средства и методы государственной поддержки организации в кризисной ситуации/Д.А.Нырков. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 129 с.
31. Официальный сайт поддержки малого и среднего бизнеса Тюменской области [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://www.tmb72.ru/>

32. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642, в редакции от 13.11.2013, «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=154493>

33. Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=76840>

34. Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://base.garant.ru/70819336/>

35. Постановление Правительства РФ от 17.03.2008 № 178 «О Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: Режим доступа – [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133176/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133176/)

36. Постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 N688-п "Об утверждении государственной программы Тюменской области "Основные направления развития малого и среднего предпринимательства" до 2020 года" [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://docs.cntd.ru/document/423978726>

37. Придворная, А. Б. Анализ динамики основных показателей деятельности малых предприятий в условиях мирового экономического кризиса

и посткризисный период // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. 2011. №7.

38. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://bibliotekar.ru/biznes-39/37.htm>

39. Проект доклада о развитии МСП в 2010-2013 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/14952.html>

40. Развитие малого и среднего предпринимательства в Тюменской области [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://www.expert-ural.com/public/uploaded/blocks/files/7a/42/a5/7a42a5c78dc2f5f18480d4731978def9.pdf>

41. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. N 1083-р: Стратегия развития малого и среднего бизнеса в России до 2030 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>

42. Романенко, Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности/ Е.В.Романенко// Сибирский торгово-экономический журнал, 2009. - №8. – С.30-35.

43. Сараев А. А. Кредитование малого и среднего бизнеса: надежда на государство/ А. А. Сараев // Банковское дело. - 2013. - № 12. - С. 20-27

44. Свешникова, В.В. Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства в Тюменской области/В.В.Свешникова//Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. - С.147-152.

45. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса/А.В.Смирнова. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 102 с.

46. Современное состояние системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Великобритании [Электронный

- ресурс]: Режим доступа -  
<https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/Britania.pdf>
47. Соколова Т. И. Финансирование малого и среднего бизнеса/ Т.И. Соколова//Банковское кредитование. -2009. -№ 3.
48. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступ –<http://tumstat.gks.ru/>
49. Тумилевич Е.Н. Факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе //Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2012.
50. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступ – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
51. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ, редакция от 31.12.2014 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]: Режим доступа –  
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=177655>
52. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ, редакция от 31.12.2014, «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [Электронный ресурс]: Режим доступа –  
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=177252>
53. Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Режим доступа - <http://base.garant.ru/12154854/>
54. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://smb.gov.ru/>
55. Хвостиков, А. Г. Малый бизнес в России: перспективы и надежды / А. Г. Хвостиков // Российское предпринимательство. — 2012. — № 2. — С. 97–100.
56. Хныкина Т.С. Меры государственного регулирования развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы (на примере Санкт-

Петербурга) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. Серия Экономические науки. 2009. №1. С. 315-319.

57. Хныкина Т.С. Региональные образовательные центры как инструмент развития малого предпринимательства // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. Научный журнал. 2013. №2. С 25-30.

58. Черкашин, П.П. Региональные особенности развития и поддержки малого предпринимательства в России/ П.П. Черкашин. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 113 с.

59. Широков, Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства: учебно-методическое пособие/ Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2011. -496 с.

60. Шпынова А.И. Кредитование малых и средних предприятий: зарубежный и российский опыт /А.И. Шпынова//ПОЛПРЕД Справочники. - 2012. – С.156.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### Инструменты финансовой поддержки субъектов МСП на федеральном и региональном уровнях в разрезе видов проблем развития субъектов МСП и различных категорий субъектов МСП[19]

Инструменты поддержки	Потенциальная группа воздействия					Пояснение
	отрасль	ИП	МКП	МП	СП	
Микрофинансирование	все субъекты малого и среднего предпринимательства	+	+	+	-	Размер микрозайма не может быть больше 1 млн. руб., это является причиной их непривлекательности для средних предприятий, а также для малых предприятий, которые имеют относительно большой штат рабочих. Отраслевые приоритеты отсутствуют.
Гарантийная поддержка (по кредитам, гарантиям, лизингу)	производственные малые и средние предпринимательства	-	-	+	+	Относительно новый инструмент финансовой поддержки, интересен в первую очередь средним предприятиям и малым предприятиям с относительно большим числом работников. Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств.
Факторинг	производственные малые и средние предпринимательства	-	-	+	+	Ориентация на предприятия, которые имеют высокую оборачиваемость средств, за исключением торгового сектора. Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств.
Лизинг	производственные и сельскохозяйственные малые и средние предпринимательства	+	+	+	-	Ориентирован на производственные и сельскохозяйственные предприятия. Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств и сельского хозяйства.
Гранты на начало собственного дела	начинающие предприниматели	+	+	-	-	Инструмент финансовой поддержки для начинающих предпринимателей с небольшой численностью рабочих. Отраслевые приоритеты отсутствуют.
Возмещение затрат (по кредитам, лизингу)	производственные малые и средние предпринимательства	+	+	+	-	Ориентирован на производственные и сельскохозяйственные предприятия. Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств.

## Продолжение Приложения 1

Венчурные фонды	инновационные малые и средние предпринимательства	-	+	+	-	Ориентирован на небольшие инновационные проекты. Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств и сферы услуг.
Возмещение затрат экспортеров	Экспортно-ориентированные малые и средние предпринимательства	-	-	+	-	Ориентирован на малых производителей конкурентоспособной продукции. Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств.
Экспортные гарантии	Экспортно-ориентированные малые и средние предпринимательства	-	-	+	+	Ориентирован на средних производителей конкурентоспособной продукции Отраслевые приоритеты у обрабатывающих производств.

Распределение средств федерального бюджета для реализации мероприятий федеральной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в 2011-2013 годах

Направление мероприятий	Объем средств, млрд.руб.				Объем средств, в процентах от общего объема средств				Количество субъектов Российской Федерации, которые получили финансирование			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Поддержка малых инновационных компаний	2,00	1,98	1,99	4,5	11,2	9,5	10	20,83	53	58	59	84
Поддержка лизинга малых компаний и модернизация производства	1,90	4,64	5,00	5,7	10,7	22,3	25,2	26,39	67	75	75	71
Содействие экспортно-ориентированным малым компаниям	0,20	0,39	0,29	0,3	1,1	1,9	1,5	1,39	21	40	43	44
Грантовая поддержка начинающих предпринимателей	2,04	2,12	1,12	1,3	11,4	10,2	5,6	6,02	68	56	44	43
Создание микрофинансовых организаций	2,06	2,09	2,25	1,3	11,6	10	11,4	6,02	43	37	35	29
Создание гарантийных фондов	3,42	3,19	2,08	2,9	19,2	15,3	10,5	13,43	38	40	35	31
Поддержка молодежного предпринимательства (центры молодежного инновационного творчества)	0,41	0,65	0,37	0,3	2,3	3,1	1,9	1,39	47	47	39	40
Поддержка муниципальных программ (содействие монопрофильным муниципальным образованиям (моногородам))	2,26	2,360	2,240	2,10	12,7	11,4	12,2	9,720	40	48	47	42
Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства	0,29	0,450	0,270	0,30	1,60	2,20	1,40	1,390	29	39	33	37

Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства	1,85	1,80	1,79	1,5	10,4	8,7	9,0	6,94	22	19	20	17
Иное	138	1,13	2,42	1,4	7,7	5,4	14	6,48	-	-	-	-
Итого	17,8	20,8	19,8	21,6	100	100	100	100	80	82	83	84