

УТМН



ЧТО НЕ ТАК С ФЕМИНИТИВАМИ? ИЗУЧИЛИ ВОПРОС, ИЗ-ЗА КОТОРОГО ВОЛНУЕТСЯ ВЕСЬ ИНТЕРНЕТ

Почему певица и студентка
стали нейтральными,
а инженерка и экспертка
у некоторых (не у всех)
вызывают сопротивление?

Кроме того:

самый популярный
предмет по выбору на ЕГЭ,
исчерпывающий сборник
мемов ТюмГУ и обзор
короткометражных фильмов

Университет
и регион

№01/739
февраль-март 2021

utm.n.ru



Всероссийский конкурс научно-технологических проектов «Большие вызовы – 2020/2021»

Масштабное мероприятие для старшеклассников и студентов, которые занимаются научной или исследовательской деятельностью.

→ 12 направлений

Агропромышленные
и биотехнологии

Космические технологии

Современная энергетика

Новые материалы

Большие данные, искусственный
интеллект, финансовые технологии
и машинное обучение

Умный город и безопасность

Нейротехнологии
и природоподобные технологии

Нанотехнологии

Беспилотный транспорт
и логистические системы

Генетика, персонализированная
и прогностическая медицина

Когнитивные исследования

Освоение Арктики
и Мирового океана

→ Участники:

ученики школ и учреждений среднего
профессионального образования
(уровень 7 - 11 классов)

студенты высших образовательных учреждений

→ Жюри –

ведущие российские ученые и инженеры.

→ Учредители –

Фонд «Талант и успех», Министерство науки
и высшего образования Российской Федерации
и Научно-технологический университет «Сириус».

→ Три трека, которые проходят параллельно:

региональный (регистрация до 28 февраля 2021 г.)

дистанционный (регистрация до 1 марта 2021 г.)

студенческий (студенты 1-2 курса – регистрация
до 1 февраля 2021 г., студенты бакалавриата,
специалитета, начиная с 3-го курса, и магистранты –
регистрация до 23 февраля 2021 г.)

Прими вызов! Регистрируйся!

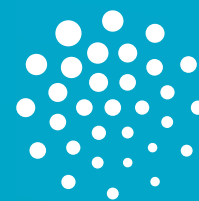
Официальный сайт конкурса:
konkurs.sochisiriус.ru

Региональный сайт:
большиевызовы72.рф

Телефон 8 995 092 66 59,
8 3452 59 74 00 (доб. 17 177)

Адрес
г. Тюмень, ул. Ленина 25, каб. 210.

Менеджер конкурса:
Мастерских Ирина Юрьевна



БОЛЬШИЕ ВЫЗОВЫ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Илья Султанов,
ученик гимназии №49,
Тюмень

Один из победителей
Всероссийского конкурса
«Большие вызовы» в 2019 году

**Представил
проект провода,
который проводит электричество
с минимальными потерями**

Подробнее о проекте
в группе vk.com/newgen72



В очередном номере UTMN пытаемся разобраться в смешных картинках с котиками и мемах (это непросто). Кроме того: доля Fortnite и Minecraft в поисковых запросах игроков из разных стран (очень познавательно), путеводитель по феминитивам, чем еще можно заняться в университете, кроме учебы, самый популярный предмет по выбору на ЕГЭ и обзор книжных новинок. До встречи внутри!

На обложке фоторабота художника Хендрика Керстенса. Художник фотографировал свою дочь Паулу в стиле картин голландских художников 17 века в современном прочтении

ВЫПУСК №01 (739)
ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2020
Подписано в печать 01.02.2020 г.
Выход в свет: 05.02.2020 г.
Заказ N 16. Тираж 499 экз.
ОТПЕЧАТАНО В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ ТЮМГУ
625000, г. Тюмень, ул. Семакова, 10.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО
Подписка на сайте utmn.ru

Главный редактор:
Иван Семенов
Дизайнер:
Людмила Иванюта
Корректор:
Юлия Арсеньева

Авторы:
Екатерина Давыдова
Ася Никитина
Ольга Чиркова
Надежда Борисова

16+

№01 (739)
февраль-март 2020



PDF-версия журнала
на сайте utmn.ru



О'кей, бумер. Сегодня мы научим тебя разбираться в смешных картинках и не обижаться на нас в интернете

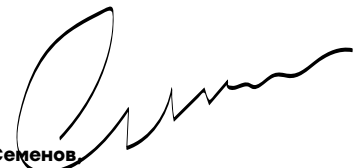
Как называется, когда хочешь все изменить, но вот не прям хочешь, и так хорошо, просто нравится хотеть?

батывают, но бренды уже сейчас перестраивают свои маркетинговые стратегии под их запросы – запуская челленджи в TikTok и заходя на малоизученное поле видеоигр.

Разделение по осям на «старое и новое», «отцы и дети» было всегда. Сейчас же речь идет о принципиальном, идеологическом разрыве между возрастами. Сегодня преподаватель пытается разобраться, что эти студенты смотрят в своем TikTok, чтобы хоть что-то понимать, что происходит в этом новом мире. Но бумеры не успевают.

Пока вы (бумеры) пытаетесь разобраться, как выжить в этой новой зомб-реальности и погасить наконец-то ипотеку, подрастают, те, для кого эта реальность – единственная (со смартфоном в руке). Каждый день они едут с вами в автобусе, стоят рядом в очереди к кассе в магазине, оставляют комментарии под теми же постами в соцсетях, что и вы. Их еще называют поколением Z.

Интересно, что все (абсолютно все) ведут борьбу за их внимание. Им сейчас от 16 до 24 лет. Они почти ничего не зара-


Иван Семенов
главный редактор У-ТМН

ПОСТИРОНИЯ,
МЕМ, ДЕТОКС,
КАСТОМ
И ОСОЗНАННОСТЬ –
ВОТ ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ
МИР НОВЫХ «МОЛОДЫХ
И СЕРДИТЫХ», КОТОРЫЕ
ОБЪЯВИЛИ ВОЙНУ
СВОИМ ОТЦАМ

В ЮНЕСКО образование назвали главным направлением для восстановления мира после пандемии

Восстановление инфраструктуры образования в ЮНЕСКО назвали одним из приоритетных направлений возрождения общества после пандемии. С таким заявлением выступила гендиректор организации Одри Азуле, сообщает ТАСС.

В своем обращении Азуле обратилась к странам с просьбой создать план по восстановлению образования, который был бы подкреплён соответствующим финансированием. Новая схема поддержки, по мнению главы ЮНЕСКО, должна помочь детям и молодежи «поколения COVID-19» получать знания уровня не хуже того, что был установлен до пандемии.

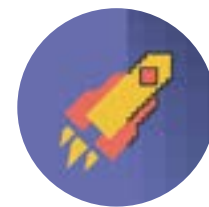


Подать документы

Абитуриенты-2021 смогут предоставить согласие на зачисление в вуз дистанционно

Правительством РФ утверждены правила функционирования суперсервиса «Поступление в вуз онлайн». У абитуриентов появится возможность создать уникальное электронное заявление о согласии на зачисление, полученное из единого портала. Платформа будет обеспечивать взаимодействие единого портала, системы справочной информации и сервиса приема с последующей передачей данных о поступающих. Кроме того, вузам разрешат указывать в системе информацию о поступлении и данные для зачислений.

Напомним, впервые суперсервисом, разработанным Минобрнауки, Минкомсвязи и Рособрнадзором, воспользовались абитуриенты-2020. Они могли подать документы в 54 российских вуза. В ТюмГУ, таким образом поступило почти две тысячи заявлений о приеме.



Более 29 тысяч студентов соберет заключительный этап олимпиады «Я – профессионал»

Борьбу за главные призы студенческой олимпиады «Я – профессионал» продолжают 29263 участника, успешно справившиеся с заданиями отборочного этапа.

Итоги будут подведены в мае, и станут известны дипломанты олимпиады «Я – профессионал». В зависимости от набранных баллов, дипломанты делятся на призеров, победителей и медалистов. Они смогут воспользоваться льготами при поступлении в магистратуру, аспирантуру и ординатуру ведущих российских вузов и получат возможность пройти стажировку в крупной профильной компании. Для золотых, серебряных и бронзовых медалистов олимпиады предусмотрен дополнительный бонус – премии в размере от 100 до 300 тысяч рублей.



Олимпиада «Я – профессионал»



На Госуслугах стала доступна запись на вакцинацию от COVID-19

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) объявило, что записаться на вакцинацию от COVID-19 стало возможно через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

По завершении этапа вакцинации с согласия пользователя может быть оформлен электронный сертификат вакцинировавшегося. Этот сертификат гражданин сможет предъявить в виде QR-кода в мобильном приложении Госуслуг.

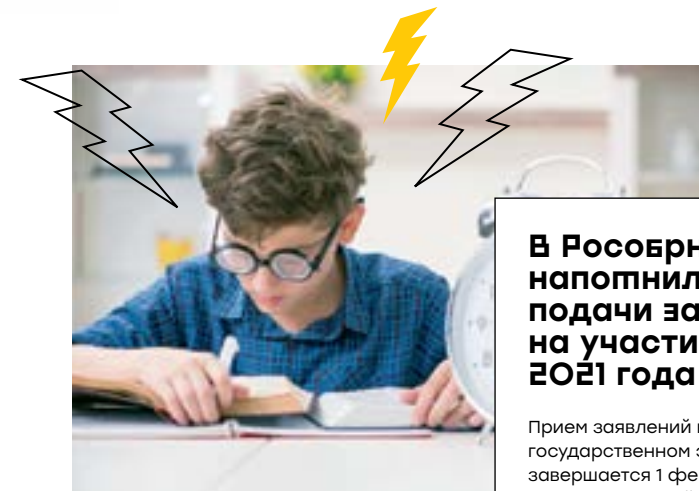


Запись на вакцинацию от COVID-19

ТюмГУ среди лучших российских вузов по подготовке управленцев

В рамках проекта «Национальный рейтинг университетов» «Интерфакс» опубликовал рейтинг лучших российских вузов, реализующих образовательные программы по направлению «Государственное и муниципальное управление». В ТОП-50 третий год подряд входит Тюменский государственный университет.

Рейтинг университетов по подготовке управленческих кадров возглавляет РАНХиГС. Также в пятерке лидеров представлены ВШЭ, МГИМО, РЭУ им. Г. В. Плеханова и МГУ.



В Рособрнадзоре напомнили о сроках подачи заявлений на участие в ЕГЭ 2021 года

Прием заявлений на участие в едином государственном экзамене в 2021 году завершается 1 февраля. Сообщение опубликовано на сайте ведомства.

Ранее министр просвещения РФ Сергей Кравцов объявил, что досрочный ЕГЭ в 2021 году отменяется. Основной период проведения ЕГЭ назначен с 31 мая по 2 июля 2021 года. Дополнительный период – с 12 по 17 июля – для тех школьников, которые по объективным причинам не смогут сдать в основной период.

Выпускникам, которые собираются поступать в вузы и будут сдавать для этого ЕГЭ, чтобы получить аттестат достаточно будет сдать на удовлетворительный результат ЕГЭ по одному предмету – русскому языку, – пишет издание mel.fm. ЕГЭ по математике базового уровня в 2021 году, как и в 2020-м, проводиться не будет.

Бюджетных мест в вузах станет больше

Министр науки и высшего образования Валерий Фальков подписал приказ об утверждении контрольных цифр приема на 2022-2023 учебный год.



Факт
 Самым популярным экзаменом по выбору в России в 2020 году стало обществознание – его сдавали 375 тыс. человек (48%).

Какой самый популярный предмет по выбору на ЕГЭ в 2020 году? Вы угадаете его с первой попытки

Юрист из Санкт-Петербурга Дмитрий Кокориков в одном из школьных учебников по обществознанию обнаружил больше 30 фактических ошибок. Об этом он рассказал в своих соцсетях и СМИ.

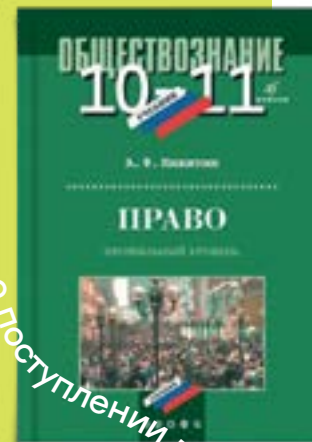
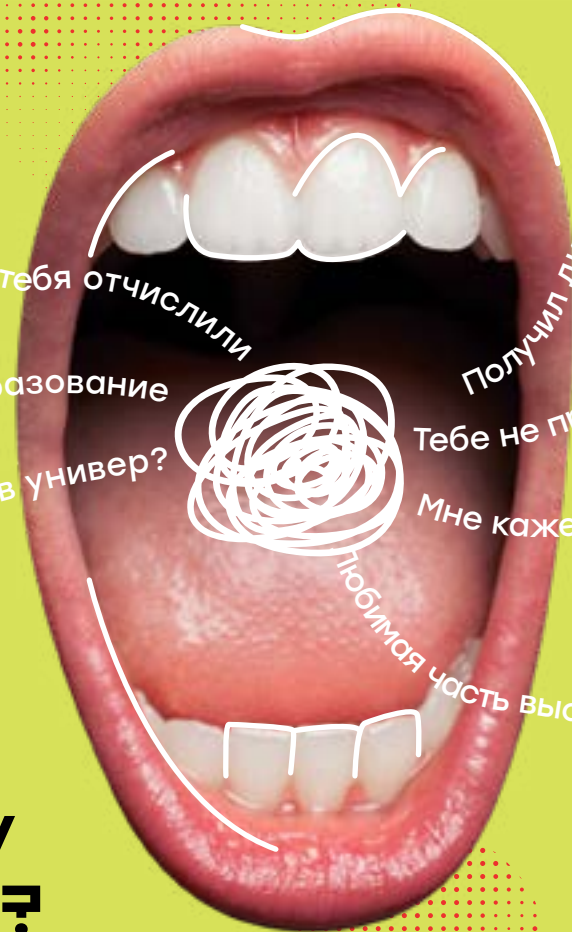
Дмитрий Кокориков считает, что отношение к предмету в школе сейчас довольно пренебрежительное: «В школах нет даже учителей по обществознанию – его преподают все, кто соглашается. Как правило, это историки, которые не являются ни экономистами,

ни политологами, ни социологами, ни юристами. А это 4 основные составляющие предмета».

В этом году в российских школах обществознание в 10-х и 11-х классах можно было преподавать по одному из 12 рекомендованных Министерством просвещения учебников. В 2019 году Дмитрий Кокориков внимательно прочитал эти учебники, нашел фактические ошибки и написал большое письмо в Министерство просвещения. В учебниках были

достаточно спорные моменты: «приговоры в России выносятся народными судами» (которые исчезли в 1997 году), «министерство юстиции руководит судами» (в России суды независимы) и так далее.

Это очень странно, потому что в теории можно было прийти на апелляцию ЕГЭ с учебником Никитина в руках и сказать: «Да, я написал про народные суды. Почему вы мне не засчитали балл? Об этом написано в учебнике, рекомендованном Министерством просвещения».



5 фактических ошибок из учебника А. Ф. Никитина по обществознанию для 10 и 11 классов



Дмитрий Кокориков, юрист, профессионально занимается подготовкой школьников к ЕГЭ по обществознанию

- 1 В качестве органа, который регистрирует юридические лица и индивидуальных предпринимателей, учебник дважды называет «органы местного самоуправления» или «регистрационные палаты». С 01.07.2002 года регистрацией юридических лиц в нашей стране занимаются налоговые инспекции.
- 2 В учебнике сказано, что «Российская Федерация – президентская республика». Это не соответствует действительности. Согласно общепризнанной точке зрения, Россия является смешанной республикой. В президентской республике (например, США) президент (глава государства) является одновременно и главой правительства. В России это две разные должности, которые занимают разные люди.
- 3 Цитата: «В России при определении гражданства ... место рождения роли не играет». Это не соответствует закону. К примеру, если у ребенка один из родителей имеет гражданство РФ, а другой родитель является иностранным гражданином, то гражданство РФ ребенку предоставляется при условии, что он родился на территории России. Это положение закона является обязательным для изучения людьми, сдающими ЕГЭ по обществознанию.
- 4 Цитата: «Министерство юстиции РФ руководит судами». Это не соответствует действительности. При существующей в нашей стране системе разделения властей судебная власть является независимой и никому не подчиняется. Тем более абсурдно утверждать, что судами руководит орган исполнительной власти. Судебный надзор за деятельностью судов вправе осуществлять только Верховный Суд РФ.
- 3 В учебнике упоминаются «приговоры народных судов». Народные суды не существуют в нашей стране с 01.01.1997 года.

За помощь в подготовке материала благодарим редакцию портала mel.fm

«Железный занавес» теперь выглядит вот так. Доля Fortnite и Minecraft в поисковых запросах игроков из разных стран

Есть и расширенные графики, в которых США, Австралия, арабские страны и большинство стран Африки предпочитают Fortnite, в то время как Бразилия, Китай и вся остальная Азия, за исключением Японии, выбирает Minecraft.

Можно только догадываться, какие глубокие антропологические закономерности скрывает (или не скрывает) эта статистика. Среди гипотез – повышенная покупательная способность детей и подростков на Западе (в Fortnite много микротранзакций). Но тут Африка – контраргумент. Может быть, дело в степени индивидуализма/коллективизма отдельных обществ – в Minecraft строительство проходит коллективно, а в Fortnite большое внимание уделяется личным достижениям.



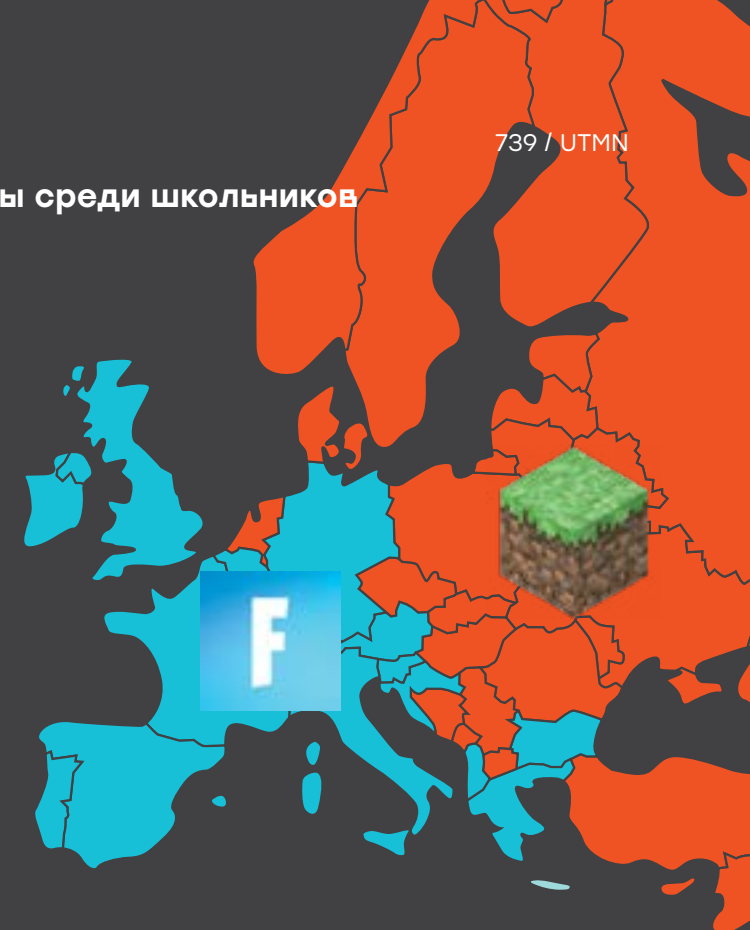
Fortnite и Minecraft очень популярны среди школьников



Fortnite – компьютерная онлайн-игра на выживание, разработанная американской компанией Epic Games и выпущенная в ранний доступ в 2017 году.

385 млн игроков

В феврале 2020 года Fortnite установила рекорд по числу загруженных в YouTube видеороликов, посвященных одной игре. А один из самых популярных игроков в Fortnite Тайлер Ninja Блевинс заработал в прошлом году \$17 млн.



Minecraft (от англ. mine «шахта; добывать» + craft «ремесло») – компьютерная инди-игра в жанре песочницы, разработанная шведским программистом Маркусом Перссоном и выпущенная его компанией Mojang AB.

480 млн игроков

В 2013 средняя школа имени Виктора Рудберга в Стокгольме одной из первых представила Minecraft в качестве обязательной части своей учебной программы для всех 13-летних студентов. Благодаря этой игре дети узнают о проблемах экологии, о создании предметов и даже о том, как нужно планировать будущее.

Что не так с феминитивами? Изучили вопрос, из-за которого волнуется весь интернет

Почему певица и студентка стали нейтральными, а инженерка и экспертка у некоторых (не у всех) вызывают сопротивление?

Текст Алены Смирновой и Аси Никитиной



Вообще-то
Правильно говорить «феминитивы», но так никто не говорит

Ситуация

Вы тоже заметили, что в последнее время многие стали использовать в речи и текстах слова типа «авторка» или «блогерка»? Например, так подписывает героев портал для девушек Wonderzine.

Это феминитивы. Они стали популярным способом выразить отношение к проблеме неравенства полов. Его практикуют главным образом в интернете: в соцсетях и комментариях к статьям. И все об этом спорят. Одним кажется, что «женских» слов в русском языке слишком мало, а другим нововведения режут ухо.

История вопроса

В 1970 году Мэри Рич Кей, занимавшаяся лингвистикой, провела в Калифорнийском университете семинар о проблеме андроцентричности языка, то есть модели, при которой мужская норма выдается за универсальную. Кей отметила, что такая языковая традиция уничтожает образ женщины. Так зародилась концепция феминистской лингвистики.

В Тюмени – тюменка

Феминитивы – существительные женского рода, которые обозначают женщин. Обычно их используют, чтобы обозначить профессию, социальную принадлежность или место жительства. Например, в Тюмени – тюменка. А во Владивостоке как? А в Воронеже? Интересно, что не у всех городов есть названия жительниц.

Сайт-феминизатор →

feminitives.ru

Российский разработчик Максим Лихачев написал алгоритм, который создает феминитивы из широко используемых слов.

Спорные суффиксы

Загвоздка – в суффиксах. Противники считают, что нельзя так просто взять и добавить их ко всем мужским профессиям. Ведь они способны придать слову эмоциональную и оценочную окраску. Например, слова на

- ка, -щица,
- иса, -иха, -ша

порой звучат уничижительно. А суффикс -ша вообще имеет дополнительный смысл: «чья-то жена («генеральша» – жена генерала).

Если обо мне скажут: «Наша доцент выступила на конференции», я не обижусь

Обсуждаем настоящее и будущее феминитивов с доцентом кафедры русского языка ТюмГУ Натальей Кузнецовой

Феминитивов всегда было много, но общественный хайп разгорелся вокруг названий женщин по профессии. Понятно почему: в обществе происходят сдвиги, женщины занимают все больше высоких должностей. Это и правда так.

Существует два конкурирующих способа обозначения женщин по профессии: первый – с помощью суффиксов (-ка, -ица, -иня, -ша), второй – с помощью сочетающихся слов. Они очень разные, и я не знаю, какой победит в итоге. Но наблюдать за этим безумно интересно.

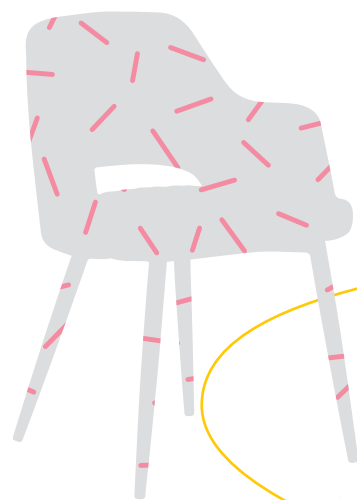
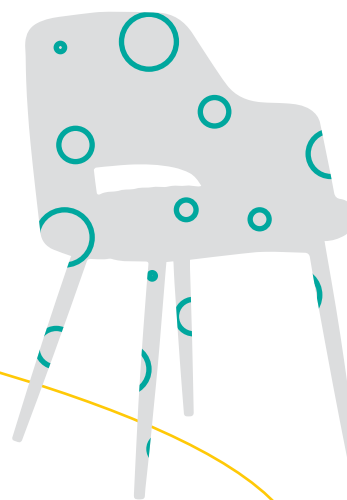
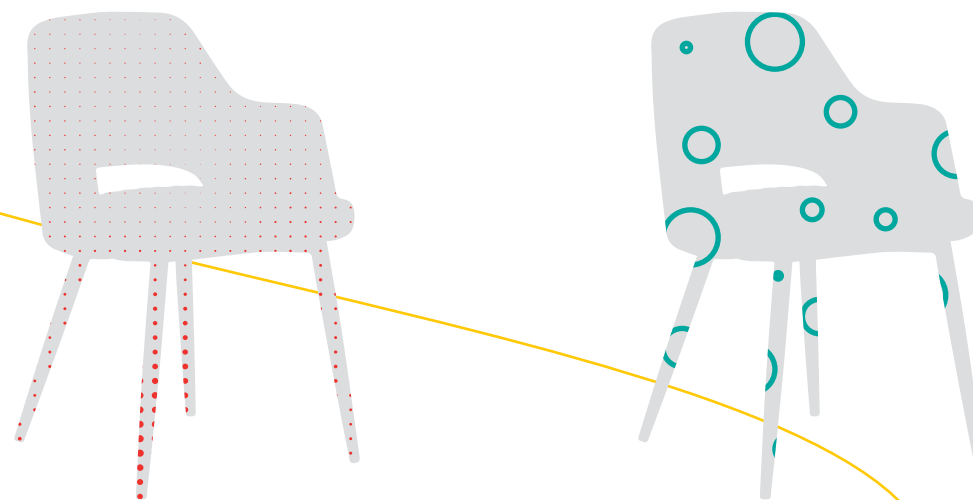
Мне казалось, что способ с суффиксами – устаревающий путь русского языка. Ученые отмечают, что грамматика движется в сторону

анализма. Это когда грамматические значения, например, род или падеж, выражаются не в самом слове, а вне его – в словах, которые с ним сочетаются. Например в конструкциях «учитель прошла», «кассир посмотрела», «врач сказала» пол лица выражен с помощью глагола.

В пользу пути анализма – тот факт, что в русском языке есть существительные общего рода. Это слова первого склонения с окончанием на -а: «сирота», «умница», «зануда». Туда же можно отнести несклоняемые «портье», «крупье», «бариста». Все они могут быть и мужского, и женского рода. Как продолжение этой тенденции могут укрепиться сочетания типа «врач сказала».



Наталья Кузнецова,
доцент кафедры русского
языка ТюмГУ.



Известнейшая история: Марина Цветаева и Анна Ахматова обижались, если их называли «поэтессами»

Кстати, само слово «врач» по факту стало существительным общего рода. Это, конечно, в словарях не написано и может осуждаться литературными нормами. Но в разговорной речи – сплошь и рядом. «Наша врач».

Как отмечают исследователи, популярный сегодня суффикс -ка не совсем русский. И в обозначении профессий для русского уха звучит странно. Хотя нормально выглядит в украинских и польских словах: «автОрка», например.

В русском языке есть суффикс -ша, он более русский для таких случаев: «авторша», «блогерша». Правда, говорят, что он означает жену мужчины, который занимает эту должность. Но это не совсем так. Я посмотрела Национальный корпус русского языка, важный источник сведений о русском языке на протяжении 200 лет, и там слово «режиссерша» встречалось с 1913 года. Оно обозначало не жену режиссера, а женщину, которая руководит процессом.

Также в этой теме важна стилистическая дифференциация. В официальном языке почти все названия профессий – мужского рода. Скажем, я могу в разговорной речи называться «доценткой» или «доцентшей», но в трудовой книжке или договоре – «доцент».

В отсутствии феминитивов в официальном языке многие тоже видели проблему. Но судя по тому, что «мужские» слова сохраняются, большинство людей их принимает. Более того, если уж говорить, как женщины на это смотрят, известнейшая история: Марина Цветаева и Анна Ахматова обижались, если их называли «поэтессами». Говорили: «Ни в коем случае, я поэт, а не поэтесса».

Мне кажется, что мода на феминитивы пройдет. А вот конструкции по типу «врач сказала» – более серьезная давняя тенденция, она имеет больше перспектив. О хайпе с феминитивами я узнала из интернета, а в жизни не сталкивалась. Если обо мне скажут: «Наша доцент выступила на конференции», я не обижусь.

Любая вариативность в языке вызывает вопросы: «Что – скрепа, а что – порча? Что было испокон веков, а что стало новацией?»

Возмущение тем, что феминитивы как-то портят русский язык, и столь же страстные речи в защиту их внедрения могут привести на мысль, что новацией являются сами феминитивы. Это не так. Вот вообще не так.



Феминитивы сами по себе не являются проблемой, это данность русского языка. Главные дискуссии идут вокруг непривычных слов.

- БЛОГЕРКА
- АВТОРКА
- РЕДАКТОРКА
- ЛИТЕРАТОРКА
- КАПИТАНКА
- ДИРЕКТОРКА
- ДЕПУТАТКА
- ИНЖЕНЕРКА
- ФИЛОСОФИНЯ
- КУЛЬТУРОЛОГИНЯ
- И ДАЖЕ... ЧЕЛОВЕЧИЦА

Интересно, что на самом деле в русском языке как раз этот способ называть женщин – древний и крепкий (что? да!)

До некоторых пор иное представить себе вообще было очень сложно. Вот жнец, а вот жница или жнея. Вот ткач, а вот ткаха (архаичное название ткачихи). Вот сват, а вот сваха. Обратите внимание, что в этих словах старые суффиксы -ица, -ея, -ха преобразуют сам глагол: жать, ткать, а не обозначение мужчины. Нет «мужского слова» от прясть. Так что в русском языке немало «муженезависимых слов для женщин», маскирующихся под феминитивы.

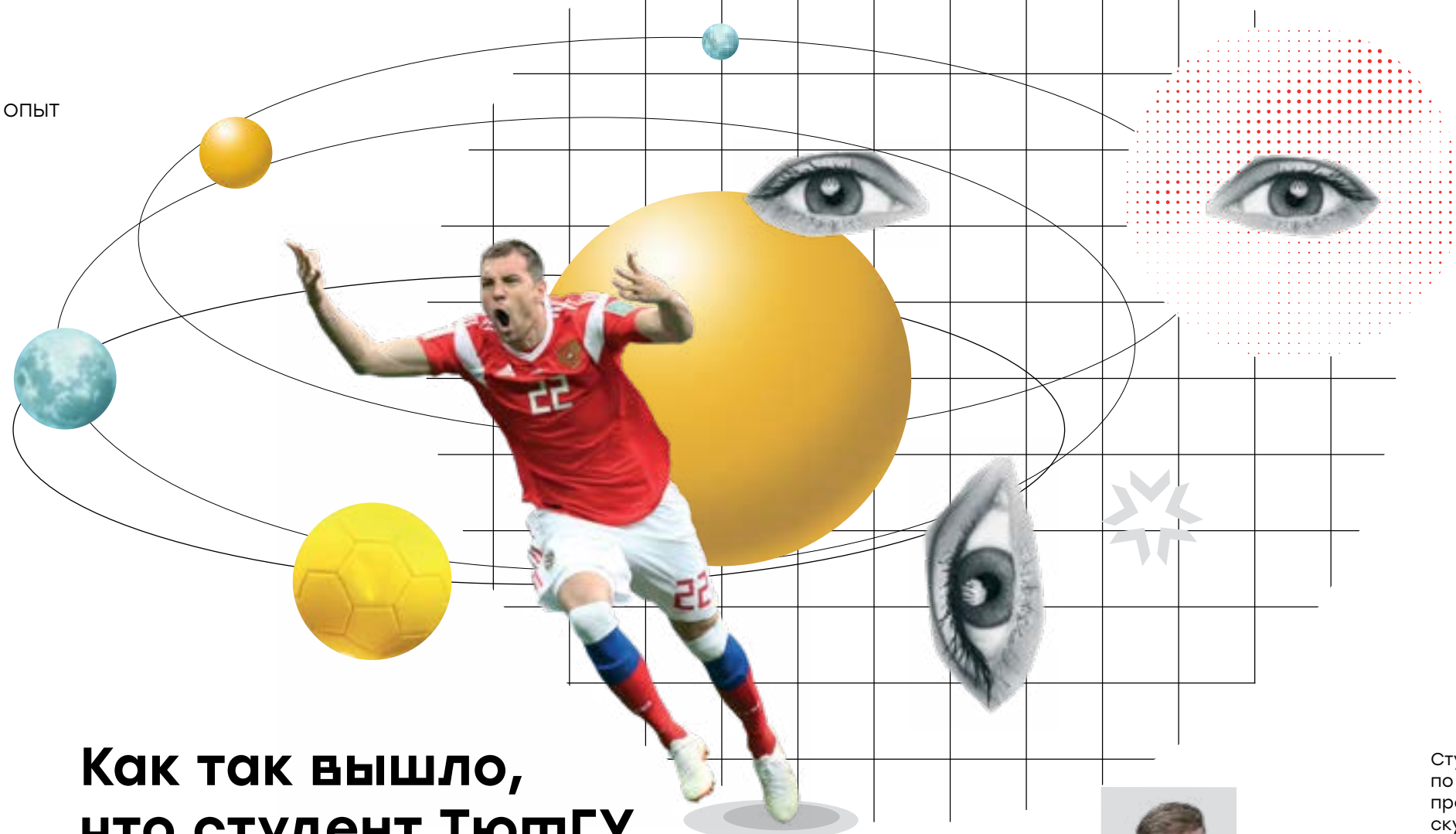
Интересно, что еще до царя Петра в различных деловых бумагах фигурируют самые разные профессионалы женского пола. Кружевница, кужельница, загребеница... Важно здесь, то, что это не были специфически женские занятия: в бумагах того времени фигурируют и крупеник (тот, кто готовит блюда из круп и торгует ими), и кружевник, и курятник (куровод).

В 18 веке можно обнаружить слово «новичка», образованное от старого «нович» («новичок») ровно так же, как «католичка» от «католик» или «математичка» от «математик». А «воительница», героиня Лескова, говорит о себе: «Вот я тебе одна седачка готовая». А вот пара к «товарищ»: «Уж не на бесовское ли игрище, что твоя товарка так нарядна!» (И. И. Лажечников «Ледяной дом», 1835).

То есть обозначать женщин особыми словами, отдельными знаками – исконно. И до поры они вполне нейтральны, совсем как катойконимы типа тюменка.

Другое дело – современный контекст. Вот давайте вместе попробуем образовать феминитив от слова пилот. Слово «пилотка» уже занято (просим прощения), аж двумя объектами; пилотесса – суффикс дает лишнее микроразличение, а нам нужна нейтральная форма; пилотиха, пилотиня, пилотица – то же самое. Этот тот самый случай, когда сложно добиться полной языковой симметрии.

В Национальном корпусе русского языка есть 7001 текст со словом «директор», и только 140 – с его формой женского рода (данные 2019 года). Это в 50 раз меньше.



Как так вышло, что студент ТюмГУ смог организовать компанию по разработке, производству и продаже телескопических пачт для съёмки спортивных мероприятий?

С 2018 года ТюмГУ и фабрика стартапов «ТехноСпарк» разработала и открыла программу #СтартапДиплом.



Группа компаний «ТехноСпарк» Учреждена в 2012 году партнерством частных предпринимателей г. Троицка и Фондом инфраструктурных и образовательных программ «Роснано». «ТехноСпарк» строит продуктовые и контрактные технологические компании с целью их продажи корпорациям, частным предпринимателям и фондам.



Игорь Шевченко, студент четвертого курса Института государства и права («Правовое обеспечение национальной безопасности»)

Студенты, отобранные по результатам деловой игры, проходят предпринимательскую практику в компаниях группы, становятся лидерами технологических стартапов, принимают ключевые решения, работают рядом с опытными предпринимателями.

В этом году на базе «ТехноСпарка» свои стартапы реализуют несколько студентов ТюмГУ. Свою историю рассказал студент четвертого

курса Института государства и права («Правовое обеспечение национальной безопасности») Игорь Шевченко.

– Игорь, как ты узнал об игре «Построй компанию. Продай компанию», с какими ожиданиями и планами шел на нее?

– Увидел объявление в институте, заинтересовался. О том, что я прошел первый отборочный этап, мне сообщил по телефону куратор проекта, партнер компании TenEducation, входящей в группу компаний «ТехноСпарк», Андрей Богдашов и пригласил на игру.

Она проходила с 10 утра до 6 вечера. Нам поставили техническое задание – сделать продукт, построить компанию на основе продукта и продать компанию. В процессе игры у меня получилось построить компанию, но я не успел создать продукт. Увлёкся условным контрактным бизнесом, если это можно так сказать, и создал компанию, на этом начал зарабатывать игровую валюту.

БАЗОВАЯ КАФЕДРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТЮМГУ

— это практико-ориентированное обучение студентов в области предпринимательства и повышение уровня их профессиональной подготовки

Кафедра основана 26 февраля 2019 года.

Включает комплексное взаимодействие сторон в образовательной и научной сферах.

К учебному процессу привлечены члены регионального отделения «Опоры России».



Эдуард Омаров, председатель ТРО «ОПОРА РОССИИ»

— Главная наша задача — помочь профессиональной ориентации студентов. Мы организуем площадку, на которой заинтересованные в предпринимательстве студенты смогут создавать бизнес-проекты вместе с действующими предпринимателями. Мы будем выращивать прикладников, тех ребят, которые завтра станут открывать предприятия, пополнять бюджет региона и страны в целом.



«Мы запустили вместе с Тюменским государственным университетом один из первых в стране экспериментов по новой форме практики для студентов выпускных курсов. Они пройдут длительную годовую практику в технологических стартапах, которые мы профессионально создаем. В нашем портфеле – более 120 компаний, которые мы запустили за предыдущие семь лет. В новых стартапах мы откроем новые рабочие места для стажировок студентов вуза, и они смогут в реальных бизнес-условиях попробовать себя в качестве строителей технологического бизнеса. Это новая квалификация».



Денис Ковалевич,
генеральный директор группы компаний «ТехноСпарк»

– Победил? Стал призером? Как потом попал в «ТехноСпарк»?

– Компания, которая занимается привлечением студентов, – TenEducation – разработала систему по отбору сотрудников – технологических предпринимателей в саму компанию. Там нет такого понятия, как «победил» или «проиграл», решение о выборе делегатов в «ТехноСпарк» принимается на основании тех действий, которые были предприняты участником в ходе игры. Предполагаю, что компании понравилась моя идея и ход мыслей. Я создал контрактный бизнес, а это одно из направлений наноцентра компании. Через пару дней после игры мне позвонили, позвали на собеседование, где я пообщался с Андреем Богдашовым и старшим партнером Анной Елашкиной.

– Сейчас чем конкретно там занимаешься, в каком стартапе участвуешь?

– Моя компания называется «Видеопод». Мы разрабатываем, производим и продаем телескопические мачты для съемки спортивных мероприятий. Это определенно бюджетное решение для стадионов, спортивных клубов. Возможно, есть еще какие-то отдельные структуры и категории – компании, в которые тоже возможно это внедрить. Высота нашей телескопической мачты – до 10 метров. Сверху располагается камера, внедрено интуитивное управление, которое позволяет охватить весь стадион – все поле, – и следить за игрой. Задачи мачты – профессиональная съемка, анализ игры и анализ тренировок. Это пользуется спросом.

– Планируешь ли строить/развивать свой бизнес после окончания университета, будет ли он связан с тем, что сейчас делаешь, или у тебя совершенно другие планы?

– Я разделяю бизнес на две категории: бизнес в сфере продаж готового продукта, и услуги и вторая категория – это стартапы. Построить компанию на основе своего стартапа – какого-то инновационного продукта – это довольно прибыльная история. Считаю, что далее я уйду в бизнес на основе какого-либо собственного разработанного продукта. Сейчас я планирую получить предложение о дальнейшей работе в компании «ТехноСпарк», где получу емкий опыт – уже сформированное сознание предпринимателя, выйду затем в собственную компанию.



Цифры и факты «ТехноСпарка»



7 лет исполнилось компании в 2019 году



входит в венчуростроительную сеть нанотехнологических центров



вся сеть за 7 лет создала 800 стартапов в hardware индустриях



«ТехноСпарк» выращивает более 100 компаний одновременно (по данным на февраль 2019 года)



5-8 лет – цикл роста одной компании



II место в инновационном разделе ежегодного рейтинга российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех-2018»



I место в рейтинге российских технопарков Ассоциации технопарков и кластеров (три года подряд: 2016, 2017, 2018)

«Студенты смогут в реальных бизнес-условиях попробовать себя в качестве строителей технологического бизнеса»

Денис Ковалевич

– Помимо создания и продажи продукта ты получаешь в «ТехноСпарке» навыки бизнес-общения?

– Да, это основа бизнеса, более половины успеха, на мой взгляд. Умение вести переговоры делают компанию дорогостоящей и процветающей. Навыки, безусловно, прорабатываются. Они – первое, что здесь появляется, без этого вообще никуда.

– «ТехноСпарк» предоставит инвестиции при должной надежности стартапа, если ты продолжишь там работать и создавать коммерчески выгодный продукт?

– Да, безусловно. Предоставляется финансирование. Конечно, все не отпускается на самотек: есть старший партнер, человек, который тебя курирует. Это постоянная необходимость: советоваться с ним, решать какие-то вопросы, но при этом его задача – научить нас как студентов-стажеров самостоятельности, чтобы мы могли сами вести бизнес.

Еще здесь есть уникальная возможность общаться с состоявшимися людьми, крупными представителями российского бизнеса. Так, мне удалось лично общаться с Сергеем Куликовым, главой «Роснано».

ЭТО КАК ОБЫЧНАЯ ТРАВЛЯ, ТОЛЬКО В ИНТЕРНЕТЕ? ТАКОЕ БЫВАЕТ ТОЛЬКО СРЕДИ ПОДРОСТКОВ?

ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ПРО КИБЕРБУЛЛИНГ

Совместный проект ТюмГУ
и интернет-издания Meduza



Иллюстрация: Maciej Peczak

Россия пока не отличается высоким уровнем цифровой культуры. Это значит, что мы плохо справляемся с защитой персональных данных, а еще подвержены онлайн-рискам, в том числе кибербуллингу. Разбираемся, что это такое: чем онлайн-травля отличается от обычной, кто находится в зоне риска и как можно себя защитить.

Объясните нормально, что это вообще такое – кибербуллинг?

Кибербуллинг – общее название для разных способов психологического давления, агрессии или издевательств в интернете. Он может происходить на сайтах, в социальных сетях, чатах и форумах, в мессенджерах, по почте и даже СМС. Конечно, буллинг (травля) существовал всегда, но с появлением соцсетей возможностей для общения – а значит, и для травли – стало больше. Раньше агрессия, как правило, не выходила за пределы коллектива, например школьного класса. Но в онлайн-травле может участвовать неограниченное число людей.

То есть кибербуллинг – это когда кто-то оскорбляет тебя в интернете?

Не совсем. Если вас один раз оскорбили в комментариях в Facebook, это еще не кибербуллинг. Оскорбления можно считать травлей, когда они происходят систематически. Кибербуллинг бывает публичным (на сайтах, в соцсетях и общих чатах) и личным (в сообщениях, почте и мессенджерах). А еще он может принимать разные формы – к буллингу относят не только оскорбления, но и онлайн-сталкинг (то есть слежку в интернете), порноместь (это когда кто-то публично размещает ваши интимные фотографии без вашего согласия), распространение ложных слухов, создание фальшивых аккаунтов, постов и личных сообщений от имени другого человека. Угрозы и шантаж, аутинг (разглашение личной информации), сексуальные домогательства и вторжение в личное пространство через интернет – это тоже кибербуллинг. К последней категории относятся, например, фотографии гениталий, которые

человек получает от малознакомых или вовсе незнакомых людей.

С кибербуллингом сталкиваются только подростки?

Не только. Во взрослом возрасте стать жертвой травли тоже можно. Например, согласно авторитетным исследованиям, 40% взрослых пользователей интернета подвергаются той или иной форме интернет-травли. Но подростки действительно находятся в зоне риска. У них не так много жизненного опыта, чтобы справиться с ситуацией агрессии (это бывает тяжело даже для взрослых), а еще они проводят больше времени в социальных сетях. Чаще других жертвами травли становятся подростки из уязвимых групп: представители этнических меньшинств и ЛГБТ, дети с инвалидностью и другими особенностями. Кстати, по данным Всемирной организации здравоохранения, Россия – лидер по кибербул-

лингу среди школьников: 8% одиннадцатилетних мальчиков и 11% их сверстниц на момент опроса сталкивались с травлей в интернете в последние пару месяцев.

Троллинг – это тоже буллинг? А как же свобода слова?

Да, систематический троллинг – одна из форм травли. Ведь тролли используют манипуляции, чтобы вызвать у жертвы негативную эмоциональную реакцию. Автор книги-исследования об интернет-троллях Уитни Филлипс утверждает, что для провокации тролли выбирают наиболее уязвимых людей: тех, кто эмоционально вовлечен в беседу и испытывает стресс. А в отчете «Репортеров без границ» троллинг называют новым способом цензуры: эксперты организации считают, что тролли не реализуют свою свободу слова и самовыражения, а ограничивают чужую. Впрочем, есть исследователи, которые однозначно считают троллинг негативным явлением,

но при этом указывают на то, что он может быть социальным маркером. Например, по мнению культуролога Оксаны Мороз, тролли приходят только в злободневные дискуссии и таким образом обращают внимание интернет-сообщества на важные темы. Кроме того, считает Мороз, своим негативным примером тролли могут помочь участникам обсуждений вырабатывать нормы корректного общения.

Ясно. А чем кибербуллинг отличается от обычной травли? Разве это не то же самое, только в интернете?

Не совсем, ведь кибербуллинг не ограничен во времени и пространстве. В жизни травля прекращается, когда человек уходит из школы или увольняется с работы, переезжает в другой город или просто оказывается у себя дома. А кибербуллинг может продолжаться в любом месте и в любое время суток – пока у жертвы есть подключенный к интернету смартфон или компьютер. Круг потенциальных агрессоров в онлайн-тоже гораздо шире: атаковать могут абсолютно незнакомые люди, находящиеся за сотни километров от жертвы и



Агрессивность мужчин в Рунете выше, чем у женщин

Пики агрессивного поведения приходятся на пользователей 14–19 лет и 25–35 лет (исследование Brand Analytics, 2019 год).

Brand Analytics

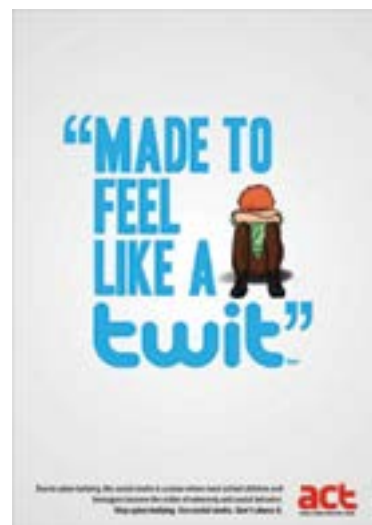
Россия – лидер по кибербуллингу среди школьников



февраль-март



«Боятся показывать свое лицо»
(Scared to show your Face(book)).



«Чувствовать себя посмешищем»
(Make a feel like a Twit(ter))

не имеющие с ней никаких личных связей. Агрессор при этом может оставаться анонимным и ощущать полную безнаказанность. Например, в 2016 году пользователи анонимного сайта «Двач» с помощью программы FindFace нашли во «ВКонтакте» аккаунты российских девушек, снимавшихся в фильмах для взрослых, и рассказали об этом их родственникам и друзьям. Причем технологии помогают не только искать, но и создавать «компромат»: агрессоры могут взламывать аккаунты жертв и воровать оттуда личную информацию (как, например, в случае со знаменитым сливом интимных фото знаменитостей с аккаунтов iCloud) или использовать программы для монтажа фэйковых изображений.



«Боятся всех вас»
(Afraid of all of You(tube))

Социальная реклама о кибербуллинге. Подростки все чаще становятся объектами преследований в социальных сетях. Социалка от АСТ представлена в январе 2016 года, агентство – Bells&Whistles advertising.

Как кибербуллинг может повлиять на человека?

Последствия онлайн-травли не менее разрушительны, чем от преследования в реальности. Жертвы чувствуют беспомощность, отчаяние и постоянную тревогу, сталкиваются с депрессией и другими симптомами, которые могут проявляться всю жизнь. Организация «ООН-женщины» приравнивает влияние онлайн-буллинга к последствиям физического насилия и харассмента. Недавнее исследование показало, что у детей и молодых людей до 25 лет, столкнувшихся с кибербуллингом, в два раза чаще появляются суицидальные мысли и склонность к нанесению себе физических повреждений (то есть к селфхарму). Известны случаи,



когда жертва кибербуллинга совершила суицид: так было с 15-летней канадкой Аmandой Тодд в 2012 году. А UNICEF предупреждает, что психическим здоровьем рискуют не только жертвы, но и участники травли, а также те, кто просто наблюдает со стороны. Кибербуллинг может нанести не только психологические травмы, но и материальный ущерб. Например, публикация порочащей человека информации может привести к увольнению, а распространение ложных слухов о бизнесе – отпугнуть потенциальных клиентов.

Вы меня напугали. Хочется теперь сидеть под пледом и не выходить в цифровое пространство!

Цифровое насилие – такая же часть повседневности, как и насилие обычное, которое в большинстве случаев вы даже не замечаете в собственной жизни. Каждый человек ежедневно является и жертвой, и субъектом насилия, и с этим ничего не поделать. Так что это не повод не выходить из комнаты.

Троллинг, хейтерство и кибербуллинг – это синонимы?

Нет. **Троллинг** сам по себе достаточно сложный феномен. Среди негативных эмо-

ций, вызываемых действиями тролля, там встречается достаточно здравая критика, желание помочь человеку или изменить его. Часто он направлен на знакомых или близких людей, которые совсем не безразличны инициатору троллинга, и в каком-то смысле это проявление заботы, воспитательного насилия, пусть и несколько необычного. Видов троллинга классифицируют очень много, и каждый обладает своими уникальными характеристиками, никогда нельзя дать ему какую-то однозначную оценку.

Хейтерство – другое дело. Иницированное в большинстве случаев чистой ненавистью, это просто деструктивное желание навредить, обидеть, ранить жертву. Обычно оно не имеет под собой каких-то оснований и является проявлением чистой агрессии.

Кибербуллинг – это, скорее, общее понятие для всех проявлений цифровой агрессии, в которое входят два вышеназванных.

Посоветуйте, как защитить себя от кибертравли?

Это сложно. В России нет законов о кибербуллинге и полноценной статистики по разным

«Одного кадра достаточно». Социальная реклама от UNICEF посвящена проблеме буллинга в школах. На плакатах изображены школьники, попавшие в объектив смартфонов своих одноклассников.

его видам. Некоторые формы онлайн-травли подпадают под действие других законов: например, о клевете, оскорблении личности или доведении до самоубийства (эту статью ужесточили после дел о «группах смерти» в 2017 году) и под печально знаменитую 282-ю статью о «возбуждении ненависти либо вражды». Если действия агрессоров подпадают под КоАП или УК, можно пойти в полицию. Теоретически добиться компенсации морального ущерба возможно, но для этого жертве нужно провести большую работу самостоятельно.

Есть универсальный совет в борьбе с цифровым насилием – «не кормить троллей», то есть игнорировать их сообщения. Еще можно сообщить об оскорбительном контенте или угрозах администраторам сайта, заблокировать тролля или закрыть свой аккаунт от посторонних людей. Специалисты также советуют сохранять доказательства – делать скриншоты сообщений и фэйковых страниц: при необходимости их можно предъявить администрации платформы или в суде, даже если агрессор удалит оригинальные посты.

Звучит очень сложно и запутанно – мне не разобраться самому.

Так и есть. Кибербуллинг – это очень интересная проблематика. Если хотите узнать больше – ознакомьтесь с материалами конференции «Насилие в цифровую эпоху», прошедшей в Тюменском государственном университете в октябре прошлого года.



Изучили много картинок с котиками в интернете. У нас есть, что вам рассказать.

текст Екатерины Давыдовой и Елены Слюсаревой

Думали, что мем – это любая спешная картинка в интернете? Как бы не так: это даже не всегда картинка и не всегда в интернете. Исчерпывающий сборник мемов ТюмГУ

материал подготовлен совместно с экспертом проекта Memeredia Еленой Арбатской.

При подготовке материалов были использованы научные изыскания Светланы Шомовой и Татьяны Савицкой



Пока биологи в своих лабораториях режут мышей, гумани- тарии гуманными, конечно же, методами исследуют нарисо- ванных КОТИКОВ

ЕСЛИ КРАТКО: меметика – это для ученых, которые серьезно пишут про мемы, а мемология – это то, чем занимаются интернет-пользователи.



Светлана Шомова, д.п.н., профессор НИУ ВШЭ, автор книги «Мемы как они есть»

История вопроса

Более 40 лет назад английский биолог-эволюционист, этолог и популяризатор науки Ричард Докинз ввел в научный оборот категорию «мем». Впервые она была упомянута в его книге «Эгоистичный ген», изданной в 1976 г. Уже в 1988 г. термин «мем» был включен в English Oxford Dictionary. В те же восьмидесятые появился и термин «меметика», которым обозначили науку о мемах. В течение следующего поколения эти категории были заимствованы во все европейские языки и прочно вошли в научный оборот. Сегодня меметика – признанная отрасль знаний, которую разрабатывают не только в Англии, но и в США, Италии, Германии, а с недавних пор – и в России.

– В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ МЫ ЧАСТО ИМЕЕМ ДЕЛО С ВЫТЕС- НЕНИЕМ АГРЕССИИ; ХОРОШО ЭТО ИЛИ ПЛОХО, РЕШАТЬ ПРИХОДИТСЯ В КАЖДОМ СЛУ- ЧАЕ ИНДИВИДУАЛЬНО. МЕМЫ НЕ ВСЕГДА БЕЗОБИДНЫ, НО Я НЕ СЧИТАЮ, ЧТО ОНИ МОГУТ СТАТЬ НАСТОЛЬКО ОПАСНЫМИ, ЧТОБЫ ЗА ИХ РЕПОСТ СЛЕДО- ВАЛО БЫ ПОДВЕРГАТЬ ПОЛЬ- ЗОВАТЕЛЯ СОЦСЕТЕЙ УГО- ЛОВНОМУ ПРЕСЛЕДОВАНИЮ КАК ЗА РЕАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ ИЛИ ЭКСТРЕМИЗМ, И ТЕМ БОЛЕЕ – ЧТОБЫ ЗА ШУТКУ ИЛИ КАР- ТИНКУ МОЖНО БЫЛО ЛИШАТЬ ЧЕЛОВЕКА СВОБОДЫ

Классификаций у мемов множество

Мемы можно классифицировать в зависимости от каналов их распространения, и на этом основании выделяется один из самых массовых и популярных видов – интернет-мемы. По стилю интернет-мемы можно разделить на ироничные, демотивирующие или мотивирующие, агитационные и др.

В свою очередь каждый из видов мемов тоже подвергается делению по признакам. Например, существует классификация визуальных и текстово-визуальных интернет-мемов, представленная в статье Александра Горбачева «Все развлечения «ВКонтакте»». Типология мемов от улыбчивого кавказца до Саши Грей». В данном случае автор унифицирует понятие мема до его самого распространенного типа – вирусной картинки.



Мем – это как бы кульминация анекдота, это наиболее живая его часть, это его пружина, которая приводит его в действие



Иллюстрация hayatininevreni



Среди таких мемов выделяются по структурным типам следующие виды:

СИТУАТИВНЫЕ – мемы-комиксы, которые, подобно синтаксическим, представлены типовой схемой, в которой меняются отдельные элементы. Например, комикс в виде квадрата, разделенного на четыре части, в которых обыгрывается четырехчастная сценка с политиком Владимиром Жириновским.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ – мемы, основанные на повторяющейся структуре текста, в которой по смыслу меняются отдельные элементы. Например, популярный афоризм «Можно бесконечно смотреть на три вещи...» становится мемом, если последнюю часть выражения заменить чем-то другим.

ДВУСОСТАВНЫЕ – двухчастное высказывание, состоящее из завязки и панчлайна. В большинстве случаев это картинка с обрамляющим ее текстом. К такому типу относятся, например, демотиваторы – изображения с подписями, формально направленными «на создание атмосферы обреченности и бессмысленности человеческих усилий». Или популярные когда-то эдвайсы.

КОМПАРАТИВНЫЕ – мемы, основанные на сопоставлении нескольких изображений (мем «Сын маминной подруги»)

ПЕРСОНАЖНЫЕ – мемы, основанные на изображении какого-либо специфического персонажа, где визуальная составляющая выполняет функцию вербальной. Например, мем, изображающий актера Роберта Дауни-младшего, закатывающего глаза, – даже в отрыве от контекста он несет в себе определенный посыл (отношение ретранслятора к предмету речи, выраженное усталостью и обреченностью).



Мемы: как они есть и чего в них нет

Профессор ВШЭ Светлана Шомова (автор книги «Мемы как они есть») – о мемах в политике и искусственных медиавирусах

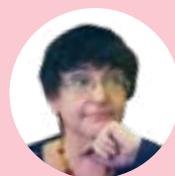
Как возник ваш интерес к мему?

Вообще-то меня «заразили» интересом к ним мои дети. Моя дочь Настя и ее школьный друг (а теперь муж) Игорь – им и посвящена книжка – часто забрасывали меня в сетях смешными картинками; было как-то обидно, что я не всегда понимала, в

чем их смысл... Случается, что я во время лекции щеголяю перед студентами известным смешным афоризмом из старого фильма, а аудитория «не считывает» цитату. С мемами происходит примерно то же, только теперь уже наше поколение плохо понимает, над чем шутит молодежь. И мне захотелось если не заговорить свободно

на этом языке, то хотя бы «почувствовать» его. Западные теоретики сегодня называют мемы «новой грамотностью», которая соответствует новому образу жизни, – может быть, мы никогда не придем к тому, чтобы изучать этот язык специально, но хотя бы ориентироваться в нем стоит.

При этом мемы, особенно политические, отлично «улеглись» в сферу моих давних научных интересов. Меня всегда интересовала (и я не раз об этом писала) смешовая, карнавальная культура и то, как она проявляется в политике. В частности, можно сравнить мемы с плакатами на митинге. И то, и другое – язык заговорившей улицы, возможность высказаться, та самая «культура участия», о которой размышляют серьезные исследователи. Вдобавок это и возможность найти единомышленников, солидаризироваться с помощью короткого высказывания. Можно долго рассказывать, за что человеку нравятся (или не нравятся) Явлинский или Жириновский, а можно просто показать картинку.



Светлана Шомова,
д.п.н., профессор НИУ ВШЭ,
автор книги «Мемы как они есть»

Иллюстрация Pratama Maulana

Чему посвящено ваше исследование?

Политическим мемам. У этого исследования – два основных вектора. Первый из них можно условно обозначить «мем и протест», хотя в этих рамках меня интересуют не только мощно прорастающие мемами политические митинги, но и, например, «цифровое сопротивление» (мемы в поддержку Telegram) или социальные выступления – «мусорные бунты», протесты против пенсионной реформы или Марш матерей. Любопытно, кстати, что по поводу последнего мемтворчество было довольно скудным; ярче было его символическое воплощение – единороги, пони, мягкие игрушки... Но мем и символ – совсем не одно и то же, хотя иногда граница кажется зыбкой.

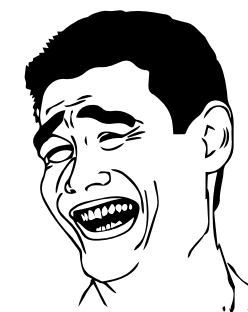
Второй вектор исследования – «мем и выборы»; особенно интересует меня материал, связанный с последними президентскими выборами в России.



Благодаря 3D-художнику Велли Чангу знаменитые собаки из мема стали реалистичнее. В результате Доге и Чимс обзавелись 3D-моделями. Чанг детально отрисовал их и даже сделал видео, на котором можно рассмотреть модели со всех сторон.*

*по материалам Esquire

февраль-март



«Мем как инструмент контркультуры» – такая дипломная работа была защищена не так давно в Тюменском госуниверситете. Автор исследования Александра Данилевская раскрыла тему на примере паблика «Абстрактные мемы для элиты всех сортов»

Еще одна хорошая новость: хлюпик Чимсу из мемов с сибя-ину исполнилось 10 лет! День рождения Чимса – лучший повод полюбоваться псом, который до сих пор (совершенно несправедливо, нужно заметить!) остается в тени своего главного конкурента, качка Доге.



Присоединяйся
Вконтакте
@memesutmn!
Мемы ТюмГУ

В вашей книге не раз употребляется выражение «индустрия мемов». Что это значит?

Так часто говорят о ресурсах, специально посвященных мемам, и о людях (маркетологах, политических технологах, специалистах в области digital-коммуникации и развлекательной индустрии), которые ставят производство и распространение мемов на поток, с разными целями и разной степенью успешности. У таких теоретиков, как я, наблюдающих за мемами «со стороны», конечно, нет опыта этих людей в «практическом мемтворчестве», зато у нас – огромный опыт в анализе разных типов коммуникаций. И кое-что со стороны видится яснее, кое-что, касающееся эффективности их воздействия, мы индустриалам можем и подсказать... Однако исследования, которые призваны измерить силу «искусственно выращенных» мемов, например, в пропаганде, пока не подтверждают гипотезу о том, что эта сила так уж велика. Попыток использовать мемы много, успешных кейсов – мало.

Я опрашивала специалистов, которые используют вирусный контент, и они в один голос говорят: «Если бы появился человек, который мог бы не просто объяснять, как работают мемы, не просто придумывать их, а предсказывать, как они будут распространяться и как будут взаимодействовать с толпой, – такой человек был бы на вес золота.»



В ТЮМЕНИ ПОЯВИЛСЯ ЕЩЕ ОДИН СУПЕРСОВРЕМЕННЫЙ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР



S ≈ 10 000 М²

ТРИ ЭТАЖА СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА ИМЕЮТ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОЧТИ 10 ТЫС. М² В ЗДАНИИ ШЕСТЬ СПОРТИВНЫХ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАЛОВ И ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ БАССЕЙН



шесть спортивных многофункциональных залов + плавательный бассейн

- 1 На первом этаже комплекса находится кафе на сто посетителей и тренажерный зал. В тренажерном зале есть отдельная студия для индивидуальных тренировок; кардио зона; современное фитнес-оборудование.
- 2 На втором этаже располагается зал игровых видов спорта, в нем будут проходить тренировки по футболу, волейболу, баскетболу и др. Зал оснащен выездными электрическими трибунами на 160 мест. Во всех помещениях центра установлены современные системы кондиционирования.
- 3 На третьем этаже находится зал спортивной гимнастики с поролоновой ямой и батутом. Здесь же располагаются зал групповых программ, предназначенный для проведения тренировок по аэробике, уроков хореографии для детей и взрослых, а также специально оборудованная студия для занятий йогой и пилатесом.

Концепция многофункционального центра «Олимпия» на улице Пржевальского была выстроена вокруг комбинирования учебного процесса ТЮМГУ и пространства фитнеса и здоровья, открытого для всех горожан.

Пятиминутный путеводитель по... СПОРТИВНОМУ ЦЕНТРУ «ОЛИМПИА» ТЮМГУ



В корпусе появился кабинет функционального диагностирования. Он оснащен оборудованием для проведения диагностики состояния организма по более чем 20 показателям. Оборудование позволяет оценить функционирование сердечно-сосудистой и дыхательной системы, провести анализ состава тела, провести психологическое и психофизиологическое тестирование.



Особая гордость центра – 25-МЕТРОВЫЙ ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ БАССЕЙН НА ШЕСТЬ ДОРОЖЕК. Он имеет современную систему очистки воды и разделен на зоны для свободного плавания и проведения тренировок по акваэробике. В помещении бассейна устроены трибуны для 300 зрителей, что позволит проводить в «Олимпии» различные соревнования.



Для удобства посетителей в здании предусмотрены крытый паркинг и бесплатная открытая парковка.

Планировка здания произведена с учетом всех требований современных общественных объектов, в том числе в части запросов людей с ограниченными возможностями здоровья.

АБОНЕМЕНТЫ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ЗАНЯТИЙ В МФЦ «ОЛИМПИА» БУДУТ ДОСТУПНЫ С 10 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА. ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА



Welcome-центр ТюмГУ

Студенты тоже могут путешествовать, несмотря на ограниченный бюджет и короткие каникулы. Ребята на своем примере покажут куда можно отправиться в Тюмени, и как это осуществить! Тюмень – наш дом, для кого-то новообретённый, для кого-то родной с детства, и мы хотим представить его с наилучшей, может даже неизведанной для вас стороны!

vk.com/welcome.utmn

Студенческий Медиацентр ТюмГУ

Подходит тем, кого привлекает медиасреда. Здесь можно получить опыт работы над реальными проектами. Есть возможность работать на профессиональном видео- и фотооборудовании. Здесь можно обучиться производству видеороликов, съёмке и обработке фотографий, видению соц. сетей, дизайну.

vk.com/utmn_media



Межфандомное объединение GEEK GALAXY

Это центр, где каждый может найти что-то своё: новое увлечение, новых друзей или вспомнить что-то старое и предаться ностальгии. Здесь обсуждают фильмы, книги, сериалы, играют в настольные игры и многое другое.

vk.com/fandoms_tyumen



Фотоклуб ШПИ

Пространство для воплощения интересных идей. Фотоклуб ШПИ организует творческие проекты. Каждый модуль набирают новых участников, выбирают новую тему проекта и занимаются его развитием. И, да, вам не обязательно быть фотографом, чтобы вступить в фотоклуб.

instagram.com/photoclub_sas



Фабрика идей «Формы жизни» Life Forms

Интеллектуальное пространство для создания среды профессионального роста и сотрудничества с представителями самых разных отраслей знаний, общения с интересными людьми, обмена мнениями, публичными интеллектуальными дискуссиями.

vk.com/club189885825



Student Scientific Society

Команда единомышленников, готовых продвигать научно-практическую деятельность в университете! Всё о грантах, олимпиадах, международных программах студенческого обмена, международных конференциях, всероссийских форумах, научных семинарах, научно-популярных статьях, кейс-турнирах и многом другом.

vk.com/student_science



Экологическое объединение 5R

5R – это большая экологическая семья и активное студенческое объединение, направленное на экопросвещение, продвижение РСО (раздельный сбор отходов) в ТюмГУ и проведение мероприятий в университете и городе. В 2019 проект вышел на международный уровень.

vk.com/5r_utmn



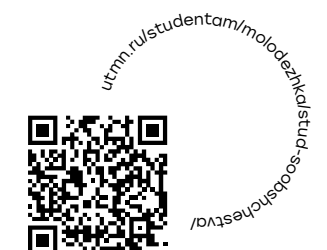
Студенческое объединение «Лига Добровольцев»

Команда неравнодушных людей, которые меняют мир, начиная с себя, помогают другим, получают организаторский опыт. Волонтеры участвуют в социально-значимых проектах университетского, регионального и всероссийского уровней.

vk.com/ligadobrovoltsev

Иллюстрации scoriadellarte.blogspot, STUPID ART, Robin Doyle, shusaku-takaoka, hayatinin evreni

Чем заняться в университете кроме учебы?



Путь джедая

Максим Дорофеев

Бестселлер Максима Дорофеева «Джедайские техники». В новом издании представлены дополнительные вакцины, мысли и практики, позволяющие перейти на продвинутый уровень джедайской зрелости. Книга для тех, кто хочет разработать свой рецепт продуктивности.



21 урок для XXI века

Юваль Ной Харари

Третья книга Юваля Харари, автора изданных на 50 языках мира бестселлеров Sapiens и Homo Deus. Краткая история человечества и Homo Deus. Краткая история будущего. В ней профессор истории, которого называют самым ярким мыслителем нашего времени, обратился к проблемам сегодняшнего дня.



Как работают технологии

Dorling Kindersley (DK)

С помощью простых объяснений, наглядных схем и графики эта энциклопедия расскажет, как работают механизмы и технологии, которые нас окружают. Для всех, кто интересуется устройством современного мира, и для любителей технологий. Для школьников, которые задумываются о поступлении на специальности, связанные с точными науками.



ЧТО ЧИТАТЬ

Записала Алена Долгалева

Больше книжных новинок вы найдете в читальном зале Библиотечно-музейного комплекса ТюмГУ, по адресу ул. Семакова 18 (2 этаж), обязательно возьмите с собой маску и пропуск



Книга ЗОЖника

Максим Кудеров, Юлия Кудерова и Александр Максименко

Простой взгляд на здоровое питание, тренировки и образ жизни с точки зрения науки. Авторы этой книги – основатели проекта zozhnik.ru – собрали актуальные научные данные о здоровом образе жизни. Оказалось, что ЗОЖ – это не жесткие самоограничения и мучительные тренировки, а здравый смысл, разнообразие и умеренность.

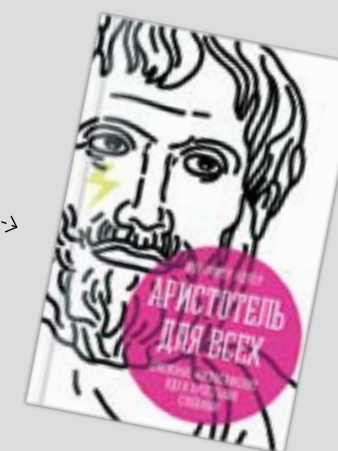
Как прочитать меньше, а узнать больше?
Надо просто читать правильные книги



Теория игр

Авинаш Диксит и Барри Нейлбафф

Книга для тех, кто хочет добиться большего в бизнесе и жизни, используя научно доказанные стратегии. И для тех, кто увлекается математикой и теорией игр и хочет больше узнать о прикладных аспектах этой науки. На примерах из кино, спорта, политики, истории авторы показывают, как почти все компании и люди вовлечены во взаимодействия, которые описываются теорией игр.



Аристотель для всех

Мортимер Адлер

После прочтения этой книги вы поймете идеи одного из самых влиятельных философов в истории человечества, узнаете, что Аристотель думал по поводу вечности, нематериальности сознания, веры в богов, бесконечности и других сложных вопросов, и научитесь мыслить по-философски.

Стрижки, игры, массаж
и другие бонусы

для студентов ТюмГУ

ОТДЫХАТЬ

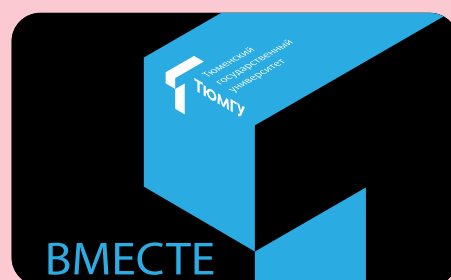
«ВМЕСТЕ»

ВЫГОДНЕЕ

Программа лояльности «Вместе» помогает студентам и сотрудникам ТюмГУ получить привилегии, скидки и бонусы во многих крупных компаниях города. Сейчас партнерами программы являются более 130 тюменских компаний. Имея на руках карту «Вместе», можно купить любимый кофе со скидкой, выгодно пообедать с друзьями, сделать красивую стрижку, посетить стоматологию или спортивный зал, а также решить проблему с водительскими правами, поскольку в партнерской программе участвуют тюменские автошколы. Рассмотрим малый спектр возможностей, открывающихся студенту при получении карты «Вместе».

Регистрация и получение карты абсолютно бесплатны

Карта «Вместе» работает как любая другая скидочная карта и имеет неограниченный срок действия. У студента может быть только одна копия карты. При передаче карты другому человеку услуга может быть отменена.



utmn.ru/vmeste

Стоматологическая клиника Family Smile



-10%

В семейной стоматологии Family Smile есть все для здоровья ваших зубов: новейшие материалы, современное оборудование, и все это – в руках высококвалифицированных врачей-стоматологов с большим опытом работы! Здесь будет уютно и комфортно детям и взрослым, а главное – не страшно лечить зубы.

8 (3452) 98-08-06;
8-919-949-04-05
Павла Шарова, 7, к. 2

Гастробар Winchester



-10%

В гастробаре есть собственная сыроварня, большой выбор напитков. Здесь вы сможете отведать блюда европейской, итальянской, японской и русской кухни. В четверг, пятницу и субботу вечером выступают музыкальные ансамбли, певцы. Есть два зала на 110 посадочных мест и закрытое VIP-пространство.

(*Скидка 10% распространяется на бизнес-ланч с 12.00 до 16.00 часов)

Первомайская, 18
8 (3452) 92-77-78

Барбершоп Beautiful Person

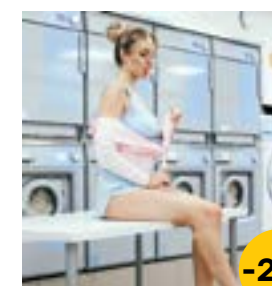


-20%

Барбершоп Beautiful Person – это территория для настоящих мужчин. Стильные мужские стрижки выполняются профессионалами высокого уровня. Приятная атмосфера и качественный сервис позволит вам расслабиться и отдохнуть от серых будней. Чашка ароматного кофе поднимет настроение и зарядит на дальнейшее покорение мира.

8-963-454-8417;
8 (3452) 54-84-17
Депутатская, 110

Прачечная «Чистофф»

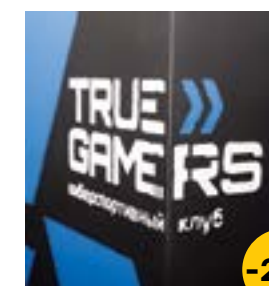


-20%

- Стирка (до 5 кг)
- Сушка (до 5 кг)
- Студенческая стирка (студенты очной формы, по предъявлению студ. билета)
- ЛЮКС: стирка, Ariel, Vanish, Lenor, сушка, пакет
- Пуховик/Утепленная куртка (за ед.)
- Одеяло/Плед/Чехол (за ед.)
- Реставрация подушек (*Скидка распространяется на определенные услуги)

8 (3452) 960-464
Полевая, 27, корп. 2.

Центр киберспорта TRUE GAMERS



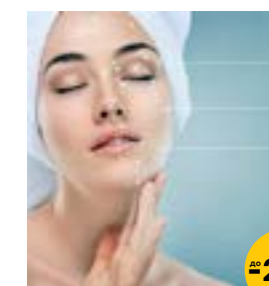
-20%

TRUE GAMERS – мощнейшая арена для настоящих киберспортсменов.

- 70 игровых машин
- современные девайсы от HiRegX
- кресла для киберспорта DXRacer
- 4 комфортных кожаных дивана с плазменными панелями в зоне PlayStation
- самые яркие турниры по вашим любимым играм. Работаем круглосуточно

8-904-492-50-25
Ленина, 57

Центр красоты и здоровья «Аквамарин»



-20%

Более шести лет центр оказывает услуги по косметологии и массажу. Штат специалистов с многолетней практикой решения косметологических проблем и задач по лицу и телу. Широкий спектр услуг по врачебной и эстетической косметологии и массажу (*-15% на все косметологические услуги; -20% на все виды массажа)

8 (3452) 22-40-20, 51-45-01
Эрвье, 10, оф. 1

Подробнее о скидках и акциях вы можете знать у сотрудников организаций

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

короткометражек, которые вы могли пропустить



Blieschow (2019)

Анимация без слов. Все как мы любим. Маленький мальчик сталкивается с океаном цыплят, Вселенной и своим двоюродным братом.



Пять минут до моря

Летняя зарисовка Натальи Мирзоян (режиссер «Смешариков» и «Смешариков: Пинкод»). Хорошее настроение гарантировано.



Awkward

3 минуты неловких ситуаций. Все в них были и будем, а менее неловко не станет. Это даже смотреть как-то неловко.



В НАШЕЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ РУБРИКЕ «ЧТО МНЕ ПОСМОТРЕТЬ В ЛЮБИМОЙ КОФЕЙНЕ?» РАССКАЗЫВАЕМ О КОРОТКОМЕТРАЖКАХ, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ. ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ – РЕДАКЦИОННЫЙ ЧЕКИСТ НЕ ТЕМУ КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА



Моя любовь

Мультфильм о любви и взрослении от гениального Александра Петрова. Сценарий основан на романе Ивана Шмелева «История любовная».



Хронос

Будущее сталкивается с прошлым, когда два молодых физика совершают научное открытие в одном пабе, из-за чего все посетители оказываются запертыми во временной петле.



Come Together: A Fashion Picture in Motion

Сюжет разворачивается в канун Рождества. Проводник «Зимнего экспресса» из-за метели опаздывает в пункт назначения на 12 часов. Он сообщает пассажирам неприятную новость, а затем занимается организацией рождественского обеда.

10 фактов,

которые вы не знали о Региональном центре

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

1. Полное название: Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей Тюменской области «Новое поколение».

2. Создан по модели ОЦ «Сириус» (г. Сочи) и имеет «братьев и сестер» в каждом регионе нашей страны. Является структурным подразделением университета.

3. Помогает детям раскрыть таланты и определиться с будущей профессией, а предприятиям региона – найти перспективных потенциальных сотрудников.

4. Сотрудники Регионального центра – организаторы и эксперты международных и всероссийских проектов с многолетним стажем работы в области развития молодежного движения России.

5. Название центра «Новое поколение» было предложено Алексеем Владимировичем Райдером, заместителем губернатора Тюменской области, и означает движение молодежи в будущее, формирование новых ценностей и взглядов.

6. Команда регцентра провела более 300 масштабных мероприятий, участниками которых стали более 40 000 талантливых школьников и студентов со всей России.

7. В 2020 году «Новое поколение» стало организатором Всероссийского финала Олимпиады НТИ по направлению «Интеллектуальные энергетические системы».

8. Ежегодно Региональный центр и его партнеры помогают подготовить научно-технологические проекты школьников и довести их до финала престижного всероссийского конкурса «Большие вызовы». В 2019 году 12 участников Тюменской области достойно защитились в «Сириусе» (г. Сочи).

9. Весной 2020 года команда «Нового поколения» запустила уникальный онлайн-формат учебно-научных школ «Друзья в онлайн», в котором приняло участие более 300 школьников.

10. Региональный центр является обладателем единственной в России программы индивидуального развития школьников RealTalk, которая позволяет принимать участие в образовательных мероприятиях региона, получать за это бонусы и призы.

Узнай больше, пиши на сайт и в ВК [новоепоколение72.рф](https://www.instagram.com/newgen72), vk.com/newgen72

Заходи в гости и получи консультацию по развитию себя и проекта:
г. Тюмень, ул. Ленина, 25, каб. 210.
тел.: 8 995 092 66 59,
8 (3452) 59 74 00 (доб. 17 177)

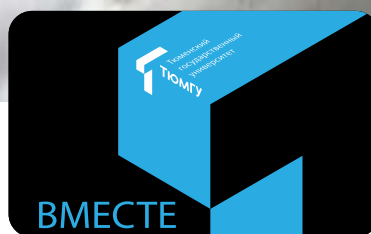


БУДЬТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ И ПОЛУЧАЙТЕ СКИДКИ В ЛУЧШИХ МЕСТАХ ГОРОДА!

utmn.ru/vmeste

Программа лояльности «ВМЕСТЕ» — это система привилегий для студентов и сотрудников Тюменского государственного университета, предоставляемых компаниями города с безупречной репутацией и высоким уровнем обслуживания.

Партнерами программы являются более 130 тюменских компаний.



16+



В центре Тюмени находится уютное интеллектуальное пространство для любителей кофе и чтения.

Кофейня Disciplina
Школа перспективных исследований ТюмГУ,
ул. 8 Марта, 2/1