

## «ПАНДА-ДИПЛОМАТИЯ» КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КИТАЯ

*Гасымова Эльвира Микаил кызы,  
студентка Сибирского федерального университета,  
г. Красноярск*

**Аннотация.** «Панда-дипломатия» – это инструмент, который активно использовал Китай с 1940-х гг. для укрепления дружественных отношений с другими странами. История дипломатических «живых» подарков древнее, чем кажется на первый взгляд. Они уходят своими корнями в VII в. и относятся к периоду правления династии Тан. Сегодня Пекин продолжает активно применять «панда-дипломатию», которая выступает в роли одного из средств «мягкой силы» Китая. В данной статье будет раскрыто понятие «панда-дипломатии», ее история, роль и значение на международной арене, а также трудности, возникающие при осуществлении данного вида внешнеполитического воздействия в современных реалиях.

**Ключевые слова:** «панда-дипломатия», Китай, имидж государства.

**Abstract.** “Panda-diplomacy” is a tool that China has been actively using since the 1940s to strengthen friendly relations with other countries. The history of diplomatic “living” gifts is older than it seems at first glance. They have their roots in the VII century and belong to the reign of the Tang Dynasty. Today, Beijing continues to actively use “panda-diplomacy”, which acts as one of the means of China's “soft power”. This article will reveal the concept of “panda-diplomacy”, its history, role and significance in the international arena, as well as the difficulties

encountered in the implementation of this type of foreign policy influence in modern realities.

**Keywords:** “panda-diplomacy”, China, the image of the state.

Первое упоминание о «пандадарении» встречается во времена правления династии Тан. В 685 г. китайская императрица У Цзэтянь подарила императору Японии Тэмму в честь своего вступления на трон двух живых панд и шкуры 70 освежеванных зверьков данного вида [3].

Продолжая политическую традицию, сестры Сунн от имени Правительства Чан Кайши в 1941 г. в качестве благодарности преподнесли Совместной комиссии народных организаций двух панд за спасение и помощь китайским беженцам в годы Второй мировой войны. Историки в области международных отношений предполагают, что именно это событие положило начало «дипломатии панд». Всего в период второй половины XX в. Китай отправил 23 «государственных дара» в качестве дружеского жеста. В числе адресатов, в частности, значились: СССР, США, Франция, Великобритания, Германия, Испания, Мексика, Япония [2].

Так, СССР как страна, которая первой признала социалистический Китай, получила панду по кличке Пин-Пин в 1957 г. В 1970-х гг. в связи с началом реализации политики урегулирования отношений с западными странами экс-президент США Р. Никсон принял в дар два медвежонка, которые впоследствии были размещены в американском Смитсоновском национальном зоопарке. В 1973 г. в честь празднования 9-летия дипломатических отношений Китай передал Франции еще двух панд. В 1974 г., после официального визита на территорию Поднебесной бывшего премьер-министра Э. Хит, Великобритания также получила двух панд. В том же году панды были подарены Германии, а в 1975 г. – Испании и Мексике [2].

В 1990-х гг. «панда-дипломатия» коснулась и восточных стран. Например, в 1992 г. в честь 20-летия установления двусторонних отношений Китай и Япония произвели обмен животными: принимающая сторона передала японской делегации взрослую панду, а взамен получила медвежонка, рожденного в одном из зоопарков Страны восходящего солнца [2].

Со временем роль панды в качестве дипломатического подарка все больше возрастала. Однако возникли проблемы – резкое сокращение особей, проблема их разведения и сохранения. Поэтому после 1982 г., в связи с ухудшением экологической обстановки, Китай перестал соблюдать зарекомендовавшую себя политическую традицию. Кроме того, для улучшения ситуации с популяцией животных в 1984 г. китайское Правительство разработало программу «Аренда панд», которая предполагала временную передачу панд иностранным зоопаркам сроком на 10 лет. В соответствии с положениями документа, зарубежная страна должна была вносить плату в размере 10 млн. долл. Благодаря такому шагу статус панды изменился, модифицируясь от дружелюбного китайского презента к источнику иностранных инвестиций. Первый случай передачи в аренду панд произошел в 1984 г., когда две из них были отданы США в связи с проходившими Летними Олимпийскими играми в Лос-Анджелесе. Стоимость аренды составила 50 тыс. долл. в месяц за одну особь. В американском владении панды находились до 1991 г. [2]

Описанная практика была закреплена на уровне наднациональных актов. В соответствии с «Конвенцией о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой уничтожения» 1973 г., иностранные зоопарки, желающие взять панд на временное содержание, должны были обратиться к китайскому Правительству с просьбой разрешить экспорт «образца вида» на ведение научных исследований. Договор о «совместном изучении» обычно заключался сроком на 10 лет. При этом

тщательно обговаривались условия содержания панд, выполнение которых затем строго контролировалось. Зарубежные зоопарки, принимавшие панд, должны были выплачивать китайскому руководству сумму в размере 1 млн. долл. в год за каждую особь. При этом было установлено правило о том, что все детеныши панд, которые родились в период аренды, являлись собственностью Китая [2].

В настоящее время «панда-дипломатия» считается единственным в своем роде видом внешнеполитических практик, поскольку имеет национальный характер, так как главный герой данной деятельности – панда – проживает исключительно на территории Китая. Эти животные способствовали не только созданию нового вида дипломатии, но и стали неотъемлемой составляющей «мягкой силы» Китая.

В связи с сильным влиянием информационных технологий на все виды человеческой деятельности «панда-дипломатия» интегрировалась в цифровую дипломатию. Согласно исследованию Хуана Чжао и Вана Руи, twitter-аккаунты государственных средств массовой информации эмоционально положительно воздействуют на зарубежную аудиторию при помощи образа панды. В качестве интерактивных средств «панда-дипломатия» использует новые ресурсы распространения, такие как официальный сайт и аккаунт в китайском микроблоге “Weibo”, а также видеоканал “iPanda”. Отсюда исследователи выделяют три задачи цифровой дипломатии: продвижение китайских брендов с олимпийским талисманом – пандой, развлечение публики и осуществление научно-просветительской деятельности.

В 1961 г. большая панда стала эмблемой Всемирного фонда дикой природы, которая на сегодня является самой узнаваемой в мире. С 1994 г. данная организация работает в России для сохранения природы и редких видов животных, обитающих на территории нашей страны [1].

В 1990 г. в Пекине прошли XI Азиатские игры, талисманом которых стала панда Панпан. Во время их проведения изображение бегущего Панпана, держащего золотую медаль, появлялось во всех газетах и на телеканалах страны.

В ходе Зимних олимпийских игр в Пекине 2022 г. талисманом снова стал панда, но уже по имени Дунь Дунь, который напомнил миру о своей значимости и уникальности.

Благодаря принятым на наднациональном уровне и в рамках китайской политики мерам по сохранению особей, Международный союз охраны природы отметил, что к 2016 г. статус панд изменился с «находящихся под угрозой исчезновения» на «уязвимых» [5]. По состоянию на 2020 г. во всем мире насчитывается 633 панды. В настоящее время единственным местом обитания панд являются горные цепи на юго-западе Китая [4].

Оценки «панда-дипломатии» со стороны западных экспертов неоднозначны. Так, немецкий исследователь и профессор Центра публичной дипломатии Северной Калифорнии Ф. Хартиг отметил, что «панда-дипломатия» создала репутацию щедрого и дружелюбного государства, которым Китай не является на самом деле. По мнению ученого, данная дипломатия скрывает все «подводные камни» государственного управления и внутривластные проблемы в стране [7]. Однако бывший премьер-министр Таиланда Корн Даббаранси считает, что «панда-дипломатия» – один из разумных способов ведения внешней политики, который позволил Китаю выйти из изоляции и наладить отношения с другими государствами [6].

Таким образом, сдавая в аренду больших панд, Китай защищает свое национальное «наследие», распространяет свою культуру и позиционирует себя как ответственная мировая держава, заботящаяся об экологии. Политика «дипломатического подарка» помогла Китаю постепенно улучшить образ государства в период после Второй мировой войны. В наши дни «панда-дипломатия», применяемая Китаем в качестве одного из инструментов

«мягкой силы», повышает потенциал доверия у мирового сообщества и улучшает международный имидж Китая, что позволяет сближаться с зарубежными странами. Выбранная тактика на открытость, многополярность и взаимопонимание помогает Китаю как одному из мировых лидеров сохранять статусные позиции в глобальной системе политических отношений и улучшать их.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Большая панда // Всемирный фонд дикой природы: [сайт]. 2022. URL: <https://wwf.ru/help/gifts/bolshaya-panda/> (дата обращения: 22.03.2022).
2. Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения от 03.03.1973 // ООН: [сайт]. 2002. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cites.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cites.shtml) (дата обращения: 22.03.2022).
3. Панда-дипломатия / Panda diplomacy // Wikidea: [сайт]. 2021. URL: [https://wikidea.ru/wiki/Panda\\_diplomacy](https://wikidea.ru/wiki/Panda_diplomacy) (дата обращения: 22.03.2022).
4. Сколько больших и малых панд осталось в мире сегодня? // Панда энциклопедия: [сайт]. 2020. URL: <https://sweetpanda.ru/panda-info/skolko-bolshih-i-malyh-pand-ostal-os-v-mire-segodnya/> (дата обращения: 22.03.2022).
5. International Union for Conservation of Nature // The IUCN: [site]. URL: <https://www.iucn.org/> (accessed March 22, 2022).
6. Buckingham K. C., Neil J., William D., Jepson P. Environmental Reviews and Case Studies: Diplomats and Refugees: Panda Diplomacy, Soft “Cuddly” Power, and the New Trajectory in Panda Conservation // Environmental Practice. 2013. № 15. P. 262-270. URL: [https://www.researchgate.net/publication/255981642\\_Diplomats\\_and\\_Refugees\\_Panda\\_Diplomacy\\_Soft\\_Cuddly\\_Power\\_and\\_the\\_New\\_Trajectory\\_in\\_Panda\\_Conservation](https://www.researchgate.net/publication/255981642_Diplomats_and_Refugees_Panda_Diplomacy_Soft_Cuddly_Power_and_the_New_Trajectory_in_Panda_Conservation) (дата обращения: 22.03.2022).

7. Hartig F. The Latest Round of China's Panda Diplomacy: Winning Hearts in Belgium // USC Center on Public Diplomacy. 2014. URL: <https://www.uscpublicdiplomacy.org/printpdf/24514> (accessed March 22, 2022).