

Батырева Мария Владимировна –
доцент кафедры общей и экономической
социологии
Тюменского государственного
университета

Попова Анастасия Ивановна –
студентка,
магистерская программа «Социология»

ИЗМЕНЕНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Читательская культура всегда была одним из индикаторов культурного, духовного состояния общества, именно с ее помощью можно охарактеризовать состояние чтения любой социальной группы, в том числе и школьников. По определению Н.В. Пономаревой, читательская культура учащихся школ складывается из их «потребности в чтении и устойчивого интереса к нему, способности к восприятию различных текстов, к работе с различными источниками информации, умения отбирать и интерпретировать полученные знания, так же это определённые речевые и писательские умения, формирующийся литературный вкус, умение выбрать книгу и работать с ней, бережное отношение к книге, определенные навыки самообразования и саморазвития» [4, с. 603].

Исследование, проведенное Левада-центром в 2011 г. по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям показало, что 45% взрослых россиян почти не читают книг [5]. Эти данные свидетельствуют о низкой читательской активности населения, причем, со слов респондентов, и их дети школьного возраста читают крайне редко.

В 2016 г. авторами был проведен опрос 30 экспертов (библиотекари, учителя и преподаватели вузов), который показал, что, по мнению специалистов, детей и подростков всё труднее привлекать к чтению. Часто школьники испытывают проблемы с поиском информации, написанием работ по школьным заданиям, и, если и читают художественную литературу, то «не ту», которую рекомендовали бы читать эксперты.

Эти данные отличаются от тех, что были получены в ходе опросов среди школьников на уровне библиотек разных городов, а так же Левада-центром в 2008-2009 гг. По данным этого опроса, книга все-таки присутствует в жизни современного школьника, 52% опрошенных так или иначе читают книги. [1, с. 11]

Похожие результаты показал и опрос тюменской молодежи, в том числе и школьников, также проведенный авторами в 2016 году (n=400). По данным опроса, каждый второй школьник читает, по крайней мере, 2-3 раза в неделю, и чтение охватывает не только школьную программу, но и чтение по интересам. Вместе с тем, в данном вопросе проявилась новая тенденция в чтении школьников, характерная для трансформации общества в целом. Школьники преувеличили свою любовь к книгам, так как при частоте чтения 2-3 раза в неделю около 70% опрошенных за три месяца прочитало только 1-2 книги, а 56% отметили, что читают быстро, так как их очень увлекает сюжет книги.

Преувеличение частоты собственного чтения, как и в любви к нему можно объяснить тем, что чтение в молодежной среде сейчас считается престижным занятием, и даже если респонденты неохотно признаются во влиянии на их чтение явления моды, массовое сознание и установка «читать правильно и престижно» в ответах респондентов присутствует. Такое явление, как читательская мода, проследить достаточно сложно, так как оно быстро меняется, и не всегда понятно, к каким результатам оно приведет в будущем. Если, следуя данной моде, школьник начнёт читать, то существует вероятность, что постепенно такой мотив чтения, как стремление принадлежности к референтной группе, перерастёт в личный, появится потребность в саморазвитии, познании, расширении своего читательского кругозора. Существует и обратная сторона эффекта читательской моды, она заключается в том, что её объектами могут стать не самые лучшие образцы печатной продукции, которые отвлекают читательское внимание от литературы не модной, но ценной. Но, как отмечает М.М. Самохина, «всегда существует вероятность того, что книги низкой культуры привлекут читателей, которые впоследствии сами дойдут до культуры высокой» [2].

Вместе с появившимся течением «читать модно и престижно» имеет место и такое явление как замещение печатной книги – электронной, книги как источника информации – Интернет-ресурсами. Сейчас «чтение» у школьников не всегда ассоциируется именно с чтением книги, намного чаще молодёжь обращается к чтению статей в сети Интернет, популярных блогов и новостей. Ю.П. Мелентьева отмечает, что: «Усиливается влияние «некнижных» средств массовой информации на процесс социализации подрастающего поколения. Наряду с традиционными каналами получения информации – книгой и периодикой – все больше места в жизни молодёжи занимают аудиовизуальные («экранные») СМИ» [3, с.10]. При этом далеко не всегда молодёжь способна адекватно воспринимать прочитанную информацию, отбирать наиболее правдивую и нужную. По способам проведения досуга именно Интернет и социальные сети обходят чтение книги, это говорит о том, что чтение книг хоть и является занятием модным и престижным, но действительно может стать уделом лишь единиц.

Так, по данным опроса в г. Тюмени, чаще всего читают книги 78% опрошенных школьников, но вместе с тем 54% из них отметили, что наиболее часто обращаются к чтению статей в Интернете, а так же блогов и групп в социальных сетях. 46% опрошенных в той или иной мере предпочитают печатный текст электронному, в то время как 41% опрошенных при выборе между печатным и электронным текстом предпочтут второй, а 14% читают и печатные, и электронные тексты в равной мере.

Учитывая, что, несмотря на собственную уверенность, тюменские школьники в целом не очень хорошо владеют навыками поиска нужной информации (36% опрошенных признались, что для написания собственной работы воспользуются чужими, найденными в Интернете), можно говорить о том, что молодые люди воспринимают любую информацию, не осмысляя её и не отбирая. Чаще школьники используют поверхностный, быстрый поиск, редко обращаются к первоисточникам, чаще всего полагаясь на чужие работы в Интернете и редко прибегая к поиску информации в библиотеке (с Интернет-первоисточниками будет работать только 21% опрошенных, с библиотечными – 6%).

Еще одна черта, проявляющаяся в читательской культуре школьников современности, это тенденции, характерные и для общества в целом – массовизация и стратификация. С одной стороны, по данным большинства опросов последних лет, молодые люди читают одно и то же: фантастика, фэнтези, боевики, детективы, женские романы. С другой стороны, существует стремление читать «свое», выделиться этим из толпы сверстников, показать свои уникальные интересы. Тем не менее, подавляющее большинство читателей выбирает массовое чтение, некоторые следуют нормам группы друзей или единомышленников, к которой они принадлежат.

Итак, можно сделать вывод, что необходимо использовать явление читательской моды и Интернет-эры для продвижения книги, и только тогда читательскую культуру школьников удастся вывести на более высокий уровень, а чтение из просто престижного занятия станет действительно желанным и увлекательным.

Список литературы:

1. Дубин, Б. В., Зоркая, Н. А. Чтение в России–2008. Тенденции и проблемы. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 80 с.
2. Кондратьева, О.Н., Самохина, М.М. Молодые читатели в Интернете. [Электронный ресурс] – М. : Рос. гос. б-ка для молодёжи, 2011. – 156 с. Режим доступа: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338 (дата обращения: 21.04.2016)

4. Мелентьева, Ю.П., Общая теория чтения: постановка проблемы / Е.И. Кузьмин, А.В. Паршакова // Поддержка и развитие чтения: тенденции и проблемы (по итогам пяти лет реализации Национальной программы поддержки и развития чтения в России) – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2011. – С. 7–17.

4. Чушкина, С.Е. О подходах к определению понятия «Читательская культура» // Вестник Башкирского университета. – 2015. – Т.20. – № 2. – С. 600–604.

5. Федеральное агентство по печати и коммуникациям. [Электронный ресурс] «Бумажное» и «электронное» чтение в России. Результаты исследования 2011 года. Часть I «Бумажное чтение». Режим доступа: <http://pro-books.ru/sitearticles/8250> (дата обращения: 27.08.2017)