

УДК 338.2 ББК 65.304.13

Чеботарев Николай Федорович –
канд. пед. наук, доцент ФГБОУ
ВПО «Российский государственный
университет Нефти и газа имени
И.М. Губкина» г. Москва,
e-mail: chebot_@mail.ru

СТРУКТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Ключевые слова: социальный капитал, человеческий капитал, клиентский капитал, интеллектуальный потенциал.

Структурирование категории человеческого капитала позволяет системно определить изменения, происходящие в трудовом ресурсе индивида, предприятия, города, региона, национальной экономике. К такой трансформации человеческого капитала относятся:

- рост доли человеческого капитала в составе совокупного капитала (национального богатства);
- творчество;
- интеллектуализация;
- разносторонность, владение целым набором знаний и умений в разнообразных технологиях;
- рост инвестиций в образование;
- постоянное образование;
- перераспределение доходов с ростом продуктивности труда в пользу работников и др.

Капитал выражает отношения собственности по поводу конкретной совокупности материально-вещественных, информационных, денежных, трудовых факторов, необходимых для формирования, использования и развития данной экономической системы. Объединение перечисленных элементов в систему преобразует природу каждого из них: они становятся органической частью капитала [2].

Совокупность факторов производства определяется многими условиями, среди которых: характер производства, его начальный уровень, территориальное расположение, характер транспортных связей и др.

Это может быть экономическая система, связанная с нефтегазодобычей, машиностроением, конкретным производством, в зависимости от транспортных магистралей, и т. п. Все это потребует разного количества, сочетания факторов производства.

Средствами производства на современном этапе развития экономики становятся интеллектуальные способности личности. А процесс творчества перерастает в креативную инновационную деятельность, нацеленную на расширенное воспроизводство интеллектуального капитала.

Таким образом, эволюция интеллектуальных способностей в ходе экономического развития привела к формированию и определяющей роли интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал – это экономические отношения по поводу воспроизводства и отчуждения результатов интеллектуальной (креативной) деятельности между носителями интеллектуальных способностей, принимающих форму интеллектуальной собственности, и ее потенциальными потребителями.

Изменившийся статус работника интеллектуального труда является причиной трансформации современных отношений собственности. В эру интеллектуального капитала главным фактором выступает качественно новая личная (интеллектуальная) собственность, которая служит более мощным побудительным мотивом деятельности. В современном обществе тенденция отделения капитала от работника сменяется на их взаимодействие [1, 2, 4].

Составными частями интеллектуального капитала являются: человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы. Под человеческими активами подразумевается совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения разрешать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков.

Интеллектуальный капитал – это информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала.

На современном этапе экономического развития в большинстве лидирующих стран мира интеллектуальная собственность рассматривается как одна из главных составляющих инновационного человеческого капитала и национального богатства страны.

По мере продвижения экономики к более наукоемкой модели развития, интеллектуальная собственность становится одним из основных активов предприятия

Интеллектуальный капитал, развиваясь на основе предшествующих форм капитала, вбирает в себя их основные свойства и одновременно имеет собственное содержание, определяемое спецификой его функций:

- наличие и прогрессивное развитие интеллектуальной собственности; становление креативного типа мышления работников, предпринимателей научных деятелей, управляющего персонала, формирующего и реализующего

основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;

- преимущественное формирование в данной системе капитала интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления [3,4].

Современными формами материализации интеллектуального капитала стали материальные факторы производства, труда – патенты, лицензии, ноу-хау, модели, программы и т.п., находящие растущее применение во всех сферах жизнедеятельности общества и его субъектов.

Интеллектуальный капитал постепенно обретает собственную оригинальную форму движения, системообразующим элементом которого является наука. Интеллектуальный капитал имеет свои особенности движения и распространяет свое влияние на все составляющие корпоративной структуры.

Интеллектуальный капитал связан с качественными свойствами работника. Для развития интеллектуального капитала недостаточно одного творческого потенциала. Базой его формирования являются следующие характеристики работника:

- природные качества (здоровье, психофизиологическая устойчивость и др.);

- соответствующее воспитание, давшее индивиду возможность и желание упорно и дисциплинированно трудиться, систематически работая над своим развитием;

- профессиональная подготовка, квалификационный уровень, сочетающийся с неуклонной работой над его повышением, поиск новых решений производственных задач;

- инновационная активность;

- постоянное повышение культурного уровня и др.

В целом это формирует определенный творческий креативный менталитет, который является неотъемлемой движущей частью интеллектуального капитала.

Из вышеизложенного следует, что сущность понятия «интеллектуальный капитал» строится не только на применении и использовании интеллектуального потенциала, но обязательно на устойчивом прибавочном продукте владельца интеллектуального потенциала (ренте), будь то человек, будь то компания или государство.

Другими словами, интеллектуальный капитал представляет собой отношения между предпринимателем и наемным работником, а также среди наемных работников по поводу рационального использования конкретной совокупности факторов производства.

Интеллектуальный потенциал работника – совокупность тех умственных функций, которые превращают восприятие в знания или критически пересматривают и анализируют уже имеющиеся знания в целях создания

определенных товаров, услуг, обладающих полезностью и редкостью, а также создания их стоимости и дохода на основе обособленного, персонифицированного экономического интереса.

Клиентский капитал – это система надежных, долгосрочных доверительных и взаимовыгодных отношений предприятия со своими клиентами, покупателями. По сути, это комплексный сложный нематериальный актив. Сюда относятся брэнд, клиентура, фирменное наименование, каналы сбыта, лицензионные договоры и др.

Социальный капитал – это социальная организация общества, сформированная в результате специфических инвестиций, способствующая эффективному применению всех других видов капитала, вносящая вклад в экономический рост и включающая в систему экономических отношений социокультурные факторы.

Социальный капитал облегчает производственную деятельность. Например, группа, внутри которой существуют полная надежность и абсолютное доверие, способна работать эффективней по сравнению с группой, не обладающей такими качествами. Если физический капитал полностью осязаем, т.к. он воплощен в очевидных материальных формах, то человеческий капитал менее осязаем. Он проявляется в навыках и знаниях, приобретенных индивидом. Социальный же капитал еще менее осязаем, поскольку он существует только во взаимоотношениях индивидов.

Возрастает роль морально-психологической стороны социального взаимодействия, этики социальных отношений, образующей ядро социального капитала. Как следствие этого, на первый план выдвигаются такие реалии жизни организации, как доверие, порядочность, лояльность и другие, еще менее осязаемые феномены. Их роль станет ключевой по мере смены:

- традиционно устойчивых во времени и пространстве взаимосвязей связями временными;
- жестко фиксированных вертикальных иерархических структур преимущественно горизонтальными сетями, создаваемыми для выполнения конкретных задач и проектов.

Средствами производства на современном этапе развития экономики становятся интеллектуальные способности личности. Процесс творчества перерастает в креативную деятельность, нацеленную на расширенное воспроизводство интеллектуального капитала и человеческого капитала в целом.

Сила человеческого капитала в единстве его различных форм, непрекращающемся развитии, эффективном воспроизводстве.

Список литературы:

Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе.