

УДК 316.3 ББК 60.55

Чернышев Александр Анатольевич –
кандидат исторических наук, доцент
Тюменский государственный
университет, г. Тюмень
e-mail: a.a.chernyshev@utmn.ru

Комзолов Валерий Владимирович –
Государственное и муниципальное
управление (магистратура)
e-mail: valera-komzolov1990@mail.ru

МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ФОРМАТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: Общество, цифровая экономика, предпринимательство, инновации.

Мировое сообщество вступает в эпоху постиндустриальной цифровой экономики, которая существенно меняет ситуацию в различных сферах жизнедеятельности общества и стабилизации экономического развития в целом. Конфигурация глобальных рынков претерпевает значительные изменения под действием цифровизации. Многие традиционные индустрии теряют свою значимость в структуре мировой экономики на фоне быстрого роста новых секторов, генерирующих кардинально новые потребности.

Определяющее значение в происходящей трансформации приобретают исследования и разработки, что требует создания системы управления исследованиями и разработками в области цифровой экономики, обеспечивающей координацию усилий заинтересованных сторон – представителей федеральных органов исполнительной власти, компаний, высших учебных заведений и научных организаций.

Для малого инновационного предпринимательства открываются большие возможности в предпринимательской деятельности. В отличие от традиционного предпринимательства инновационное формирует новую инновационно-ориентированную форму отношений в обществе. Необходимо отметить, что становление малого инновационного предпринимательства позволяет ускорить инновационный процесс благодаря использованию его потенциала, формируя при этом конкурентно ориентированные условия как в бизнесе, так и в обществе.

Цифровая экономика может стать именно той платформой роста, на базе которой рождается очередная волна роста потребительской экономики. Ведущую роль в этом отводится малому инновационному

предпринимательству, который как субъект пространственного развития обладает следующим потенциалом. Во-первых, это социально-экономический потенциал, формируется в процессе реструктуризации общества и создания среднего класса. Во-вторых, потенциал регионального развития, вклад малого предпринимательства в реструктуризацию региональной экономики и выравнивание уровня социально-экономического развития территорий. В-третьих, инновационный потенциал, готовность к самостоятельному продуцированию и технологическому нововведению.

С использованием цифровых технологий изменяется не только повседневная жизнь человека, общества и структура экономики, но и сама предпринимательская среда. Как отметил Владимир Путин: «Стартапы являются носителями прорывных инноваций и способны стать партнёрами российского бизнеса. Нужно создать у себя подразделения, которые будут предметно работать со стартапами и малыми инновационными компаниями, а также венчурные фонды, чтобы финансировать такие проекты. У крупного бизнеса должен быть правовой механизм покупки и вхождения в капитал малых инновационных компаний.» [1]

Правительством РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой перечислены основные задачи по цифровизации государства, которые будут достигнуты в 2024 г. Цель программы — организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве как социальной деятельности, и в госуправлении, и в социальной сфере, и в городском хозяйстве.

В программу заложены конкретные показатели, по которым можно будет судить об ее успешности. К 2024 г. в РФ должны работать не менее 10 компаний-лидеров (операторов экосистем), успешных на глобальном рынке.

Для основных областей экономики будут созданы также не менее 10 цифровых платформ. Помимо гигантов рынка, разработкой профильных технологий и оказанием цифровых услуг будут заниматься от 500 малых и средних предприятий. Государство ставит задачу реализовать не менее 30 проектов в области цифровой экономики, объем каждого из которых превысит отметку в 100 млн руб. [5]

Таким образом, должно происходить формирование новой регуляторной среды, которая обеспечивала бы благоприятный социально-экономический режим для возникновения и развития малых инновационных предприятий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием (цифровой экономики). В качестве приоритетных направлений можно выделить такие сферы как:

- промышленность (интернет вещей);
- сельское хозяйство (точное земледелие);
- ритейл (отслеживание качества изделий и их происхождения);
- транспорт (беспилотники и услуги на его основе);

- электроэнергетику («умные дома»).

Цифровой подход дает возможность по-новому описать традиционные формы. В научную среду вводится такое понятие как «цифрой актив», который подразумевает во-первых, систематизированный цифровой контент, доступный акторами и во-вторых, комплекс цифровых продуктов и инфраструктур.

Свойственные цифровой экономике технологические изменения могут создавать новые рыночные правила для ведения бизнеса производителей и покупателей. Инновационное предпринимательство должно искать новые конкурентные стратегии и увеличивать результативность конкурентной борьбы, не только чтобы выживать но и при этом развиваться в новых условиях, повышая собственную компетентность в сфере цифровых информационных технологий.

Развитие цифровой экономики коснется и сферы занятости населения, на рынке труда появятся новые профессии:

- персональный бренд-менеджер;
- виртуальный адвокат;
- модератор платформы общения с представителями государственных органов;
- инфостилист;
- цифровой лингвист;
- тайм-брокер;
- дизайнер интерфейсов.[2. С. 49]

Таким образом, цифровая представляет собой новую модель социально-экономического развития, самоорганизации общества, основным процессом в которой становится выработка информации и знаний.

Список литературы:

1. Владимир Путин Внедрить цифровые технологии во все сферы жизни // Российская газета // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html> (дата обращения 31.08.2017).
2. Куприяновский В.П., Дунаев О.Н., Федорова Н.О. Интеллектуальная мобильность в цифровой экономике // International Journal of Open Information Technologies. 2017Т. 5, № 2. С. 46–62.
4. Ярцев Д. И. и др. Экономика стандартизации в цифровую эпоху и информационно-коммуникационные технологии на примере Британского института стандартов //International Journal of Open Information Technologies. – 2016. Т. 4. №. 6. С. 1–9.
5. Программа Цифровая экономика Российской Федерации Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 Г. № 1632-Р // Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/content/14091/ce-sistema-upravleniya-pdf.pdf> (дата обращения 30.08.2017).