

Игнатьева Мария Валерьевна –
студентка (магистр)
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень
e-mail: kravchenkom@inbox.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, предпринимательская активность, предпринимательские намерения.

Малое предпринимательство является важнейшим звеном развивающегося государства. Оно выполняет важные экономические и социальные функции: способствует трудоустройству населения, росту уровня жизни и увеличению доли среднего класса, обеспечивает новые источники доходов населения и бюджетной системы, влияет на увеличение объемов производства и предоставления услуг, создает благоприятную среду для конкуренции и т.д.

Во всех странах мира оно играет ключевую роль в устойчивом росте национальной экономики и повышении благосостояния граждан. Потенциал малого предпринимательства дает возможность государству успешно решать задачи социально-экономического развития.

Социальная значимость малого предпринимательства проявляется в том, что оно обеспечивает потребность в необходимых для жизнедеятельности товарах и услугах и тем самым удовлетворяет потребности общества в целом и его отдельных граждан. А также по условиям жизни, социальному положению частные предприниматели составляют основу среднего класса [6, с. 95].

Сегодня малое предпринимательство в России, несмотря на курс правительства на рыночную экономику, развивается замедленно. В настоящее время на долю малого предпринимательства в общем ВВП нашей страны приходится около 21%, против 50% – 70% в развитых странах.

В российском законодательстве к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [7]:

- суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать

пять процентов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов [8];

- за предшествующий календарный год средняя численность работников не превышала ста человек для малых предприятий (также выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек);

- за предшествующий календарный год доход от реализации товаров, работ и/или услуг без учета НДС не должен превышать предельных значений (микропредприятия – 120 млн. руб., малые предприятия – 800 млн. руб. [5]).

По итогам 2016 года в России функционирует 12 720 562 малых предприятий, при этом 87% из них – это микропредприятия [3]. При этом средняя численность данных предприятий составляет 11 040 050 человек.

Наиболее привлекательными для мелкого предпринимателя традиционно являются торговля, предоставление бытовых услуг населению (30,5% от общего числа микропредприятий предприятий), сфера недвижимости (21,8%), стройиндустрия (17,3%), транспорт и связь (10,5%) [3].

Широкое распространение получили парикмахерские услуги, ремонт бытовой техники, установка окон и ремонт автомобильного транспорта. Открываются пункты общественного питания, конкурирующие между собой по уровню сервиса и качества обслуживания. Расширение сети торговых компаний стимулирует местные торговые предприятия повышать уровень обслуживания населения и предоставлять более качественные товары на рынке.

То, что основная масса малых предпринимателей устремляется в сферы торговли и бытового обслуживания объясняется также тем, что здесь требуется сравнительно меньше средств, чтобы открыть и развивать свое дело, а также отсутствием предельно жесткой конкуренции, которая присутствует на более высоких этажах бизнеса [4, с. 45].

По данным Глобального мониторинга предпринимательства за 2016 год в целом наиболее активно в предпринимательскую деятельность вовлечены три возрастные группы: 25–34 года, 35–44 года и 45–54 года. Средний возраст российского предпринимателя составляет 39 лет. Наибольшую предпринимательскую активность демонстрируют респонденты с высшим образованием.

Исследователи обращают внимание как на позитивный факт на наличие высокой доли так называемых «добровольных» предпринимателей, нацеленных на самореализацию (до 69%), в противовес 31% «вынужденных», т.е. тем, кто остался без работы и от безысходности решил заняться малым бизнесом. Как показывает практика, «вынужденные» предприниматели гораздо реже добиваются успеха в бизнесе, чем те, кто решает заниматься этим делом более осознанно [4 с. 48; 1 с. 33].

По итогам 2016 года был зарегистрирован спад предпринимательских намерений – 5,0% населения заявило о том, что планирует открыть бизнес

в ближайшие 3 года, против 5,7% в 2014 году. Предпринимательские намерения представляют собой начальное звено предпринимательского процесса и позволяют предсказывать предпринимательское поведение индивида [1 с. 19].

По данным Фонда «Общественное мнение» условия для предпринимательства оцениваются респондентами как неблагоприятные 47% опрошенных, благоприятные 22%. При этом респонденты высказались, что в последние годы условия для ведения деятельности улучшаются 22%, ухудшаются 25%, ничего не меняется 26%.

Основными проблемами для развития предпринимательства в России считаются: 21% – высокие налоги, 9% – коррупция, взяточничество, 9% – бюрократия, административные проволочки, 6% – отсутствие первоначального капитала, возможности дальнейших финансовых вложений, 5% – плохая законодательная база, частые изменения в законодательстве.

Шире всего распространено мнение, что предпринимательство принесло стране больше пользы, чем вреда, – так думают 42% россиян, среди состоятельных и высокообразованных – больше половины [9]. Также в целом хорошее отношение к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью имеют 93% по данным ВЦИОМ-СПУТНИК [2].

Таким образом, малое предпринимательство сталкивается в своей повседневной деятельности с большими трудностями: несовершенство нормативно-правовой базы; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения; несовершенство системы налогообложения и государственной системы поддержки; административные барьеры и т.д. Все это отрицательно сказывается на уровне предпринимательской активности населения и вынуждает многих из них или выбирать те сферы деятельности, которые не предполагают серьезных затрат и обеспечивают быструю окупаемость вложений, или отказываться от занятия бизнесом, уходить в теневой сектор экономики.

Данные проблемы требуют к себе самого пристального внимания со стороны государства и обуславливают создание, адекватной современным условиям и потребностям системы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Список литературы:

1. Верховская О.Р. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2016» / О.Р. Верховская, Е. А. Александрова, К. А. Богатырева, М. В. Желепова, Э. В. Шмелева // ВШМ СПбГУ. – 2017. URL: http://gsom.spbu.ru/files/docs/gem_russia_2016-2017.pdf (Дата обращения: 11.09.2017)
2. ВЦИОМ-СПУТНИК, база результатов опросов россиян, – 2017. URL: https://wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=18&q_id=879&date=26.02.2017 (Дата обращения: 09.09.2017)

3. ЕМИСС государственная статистика, – 2017 URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/40652.do> (Дата обращения: 15.09.2017)

4. Козырева П.М., Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития / П.М. Козырева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. С. 43 – 58.

5. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Ромашова Л.О., Тенденции развития малого предпринимательства в России Знание / Л.О. Ромашова // Понимание. Умение. – 2011. – №2. С. 94 – 99.

7. Статья 4 209-ФЗ – Категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. Федеральный закон от 29.12.2015 N 408-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. ФОМ, Отношение к предпринимательству и предпринимателям. 2016. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/12735>. (Дата обращения: 15.09.2017)