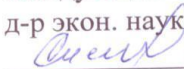


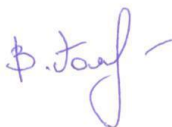
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА
ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
 Л.М. Симонова
«23» июня 2016

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
(магистерская диссертация)

38.04.02 Менеджмент: Международный бизнес

Выполнил
Студент 2 курса
очной формы обучения



Головко
Владислав
Валерьевич

Научный руководитель
к.э.н., доцент, заместитель
директора по научной работе



Руденко
Дмитрий
Юрьевич

Рецензент
к.э.н. доцент кафедры
маркетинга и муниципального
управления Тюменского
индустриального
университета



Морозова
Елена
Валерьевна

Тюмень 2016

Работа выполнена на кафедре Мировой экономики и международного
бизнеса Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Менеджмент»,
магистерская программа «Международный бизнес»

Защита в ГЭК
протокол от 28.06.16 № 17
оценка хорошо

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. АСПЕКТ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
1.1. Понятие, сущность и этапы формирования внешнеэкономической деятельности региона	10
1.2. Опыт стратегического планирования в России и мире.....	31
ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	47
2.1. Институциональные основы формирования внешнеэкономической деятельности региона	47
2.2. Механизм и процесс формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона	57
2.3. Методика оценки состояния внешнеэкономической деятельности региона	66
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	71
3.1. Состояние внешнеэкономической деятельности в Тюменской области	71
3.2. Анализ стратегии внешнеэкономической деятельности в Тюменской области	79
3.3. Рекомендации по совершенствованию процесса формирования и реализации стратегии развития ВЭД Тюменской области.....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	101
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	107
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	108
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	113

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Внешнеэкономическая деятельность всегда была и остается приоритетным направлением политики любого государства, поскольку создает основы для формирования выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране. Современные процессы глобализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеэкономической деятельности, перенеся акцент на уровень региональных образований. Значение регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеэкономической деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности.

Для осуществления эффективного взаимодействия на мировой арене каждый из регионов вынужден разрабатывать конкретную стратегию рыночного поведения, которая бы способствовало многостороннему развитию внешнеэкономических связей. Российское государство имеет программы по развитию международных отношений, на федеральном уровне разработаны стратегия и программа внешнеэкономической деятельности государства, учитывающие производственную и ресурсную специализацию регионов, основные стратегические цели комплексного развития территорий и программы их социально-экономического развития. Однако, как показывает практика, уделяя внимание развитию экономики и социума на региональном уровне, субъекты Федерации не обращают должного внимания на формирование и становление внешнеэкономической деятельности в регионе, переложив эти задачи на

федеральный центр. Закономерно, слабо развиты и теоретические основы, концепции и методические подходы к разработке стратегии ВЭД, а также к реализации ВЭД на региональном уровне. Сегодня, когда Россия переживает сложный период качественных изменений и реформ в сфере внешнеэкономических отношений, формирование и разработка стратегий внешнеэкономической деятельности регионов должны занимать значимое место в политике региональных властей. При этом в основу стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона должна быть положена инновационная компонента. Именно инновационная составляющая внешнеэкономической деятельности позволит региону своевременно адаптироваться к постоянно изменяющимся факторам международной среды.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретические вопросы участия регионов во внешнеэкономических связях изучены на основе работ А.Смита, Д. Рикардо, М. Портера, Л. Вальраса, В. Леонтьева, Э. Хекшера и др.

Исследования в области регионального развития содержатся в работах А.Г Гранберга., В.А. Долятовского, Э. Куклински, А.И. Гаврилова, В.Т. Игнатова, В.И. Бутова, Н.Н.Колосовского, Ю.Г.Лавриковой, В.П.Орешина, Л.В.Потапова, О.С. Пчелинцева, Н.М.Ратнер, О.А.Романовой, А.И.Татаркина, М.Д.Шарыгина, Р.И. Шнипера и др.

Вопросы, связанные с определением места регионов в системе национальной экономики, рассматриваются в работах И.В.Арженовского, С.Воронкова, А.Г.Гранберга, В.Ф.Захарова, А.С.Маршалова, А.С.Новоселова, Н.Н.Некрасова и др. Теоретический вклад в изучение данной проблематики внесли и зарубежные ученые: В.Джонс, Р.Хартсхорн, Р.Платт и др.

В современной экономической науке региональное стимулирование внешнеэкономической деятельности рассматривалось С.М.Кадочниковым, А.П.Косинцевым, А.А.Мальцевым, Л.Е.Стровским и др.

Внешнеэкономический потенциал, а также методики его оценки изучены в работах В.П.Астахова, Н.С.Блудовой, Ю.Н.Дмитриевского, С.В.Дорошенко, Ю.Н.Гладкий, А.Д. Шеремета, С.М.Бурькова и др.

Тем не менее, несмотря на достаточно активный научный интерес к проблеме вовлечения регионов в международное разделение труда, теоретические и практические исследования в области управления внешнеэкономической деятельностью на уровне субъектов Федерации не носят системного характера; отсутствует четкое выделение функций региона во внешнеэкономической деятельности; не разработаны методологические рекомендации по разработке региональной стратегии внешнеэкономической деятельности, а также по ее реализации и оценке результатов. В связи с вышеизложенным определились цель, структура и задачи диссертационного исследования.

Объектом исследования являются механизм формирования стратегии развития ВЭД.

Предметом исследования выступает система организационно-экономических отношений, возникающих в процессе формирования региональной стратегии внешнеэкономической деятельности.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка приоритетных направлений развития внешнеэкономической деятельности региона.

Постановка указанной цели предопределила решение следующих задач:

- изучить этапы формирования внешнеэкономической деятельности региона;
- изучить механизм и процесс формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона;
- проанализировать состояние внешнеэкономической деятельности в Тюменской области;

— проанализировать стратегию развития внешнеэкономической деятельности Тюменской области;

— дать рекомендации по совершенствованию процесса формирования и реализации внешнеэкономической деятельности Тюменской области;

Теоретическая и методологическая основа диссертационного исследования. Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных экономистов и специалистов в области регионального управления, мирохозяйственных связей, внешнеэкономической деятельности, стратегического планирования, глобализации и интеграции. Методологической основой диссертационной работы является общенаучная методология и методологии социальных и экономических исследований. В качестве общенаучных методов, использовались методы: анализа, синтеза, классификации, экономико-статистический, сравнительный, компаративный, структурно-логический анализ, графические методы представления информации.

Информационной базой исследования явились данные территориального органа Федеральной службы статистики по Тюменской области, а также Торгово-промышленной палаты Тюменской области, нормативно-правовые документы, разработанные органами власти Тюменской области, а также эмпирический материал, содержащийся в монографиях и периодической печати.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Диссертационное исследование способствует приращению научного знания в области теории и методологии управления внешнеэкономической деятельностью региона.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется возможностью применения полученных результатов работы для создания эффективной системы управления внешнеэкономической

деятельностью на региональном уровне. Результаты проведенного исследования также могут быть использованы при разработке учебно-методических комплексов по курсам «Региональная экономика», «Стратегическое планирование», «Основы внешнеэкономической деятельности российских регионов», «Международные экономические отношения».

ГЛАВА 1. АСПЕКТ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие, сущность и этапы формирования внешнеэкономической деятельности региона

На современном этапе развития общества эффективное функционирование любого государства основывается не только на его формировании и становлении как обособленной единой социально-экономической, политической и культурной системы, но и на постоянном взаимодействии с другими членами мирового сообщества. Непрерывно меняющиеся условия вынуждают государство развивать взаимосвязи между различными сообществами и цивилизациями, создавать союзы и коалиции.

Глобализация в широком смысле — это интенсивный процесс интернационализации политических, социально-экономических и культурных отношений различных стран мира [49]. В узком смысле глобализация трактуется как процесс интеграции национальных, региональных, отраслевых рынков в единый мировой рынок. Национальные экономики, благодаря природным и географическим различиям, взаимодействовали всегда. Однако, теоретически процессы глобализации стали активно изучать лишь в конце прошлого века. В современной науке глобализация исследуется с различных точек зрения: экономической, философской, юридической, политологической, культурологической, филологической, социологической, педагогической и др.

Для России глобализация с одной стороны — возможность укрепить свое положение на мировом рынке, повысить свою

конкурентоспособность, а с другой — серьезная проблема. Нашему государству необходимо приспособиться к формирующимся условиям [56, с.74]. Трансформация социально-экономической и политической составляющих жизни российского общества в результате распада СССР, положила начало изменениям в сфере международных связей как государства в целом, так и его субъектов, регионов, предприятий, граждан. Регионы стали активными участниками международных связей. Для многих регионов это стало одним из главных факторов их социально-экономического развития, увеличивая спрос на продукцию, повышая конкурентоспособность, как региональных предприятий, так и региона в целом, насыщая местный рынок новыми товарами и услугами, способствуя повышению занятости и увеличению доходов населения.

Но не все субъекты РФ имеют ресурсы и потенциал для эффективной реализации внешнеэкономической деятельности, что приводит к большей экономической дифференциации регионов. Проблема сокращения различий между субъектами РФ актуальна именно сейчас, в процессе перехода государства к рыночной экономике. Чрезмерная дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития препятствует преобразованиям в государстве и осложняет процесс формирования единого рынка в РФ. При этом следует отметить, что проводимая государством политика не способствует снижению различий между регионами, а порой и усиливает их. Об этом свидетельствует такой показатель, как валовой региональный продукт (ВРП), величина которого в самом развивающемся регионе в 40 раз превышает наименее развитый субъект Федерации. Поэтому одним из приоритетов государственной региональной политики должно стать сглаживание различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации. При этом основной задачей должно быть повышение качества жизни населения, что возможно благодаря, в том числе, и развитию внешнеэкономической деятельности на государственном и региональном уровне.

Экономическая наука уделяет особое внимание анализу внешнеэкономических связей. Представители классического, неоклассического, неокейсианского, институционального подходов внесли весомый вклад в развитие основ внешнеэкономических отношений. Впервые важность осуществления странами внешнеэкономических связей, а также проблемы, с которыми они могут столкнуться, отметили А.Смит и Д.Рикардо. Основной характеристикой их подходов является жесткая критика меркантилистов, которые рассматривали неэквивалентный обмен товарами в качестве основного источника обогащения государств в международной торговле, мировое разделение труда — как основу развития внутреннего разделения труда, и выступали за применение принципов свободной торговли на международном рынке.

А.Смит считал, что в процессе внешнеторгового обмена товарами важную роль играет разделение труда между странами. Классиком политэкономии был предложен подход, согласно которому увеличение валового национального продукта возможно благодаря специализации национальной экономики на производстве конкретных товаров, которые в дальнейшем реализовываются на международном рынке. При этом основным источником повышения благосостояния государства А.Смит считал специализацию (абсолютные издержки), благодаря которой государства обмениваются дополнительными товарами, произведенными за ее счет, и получают от этого выигрыш в виде увеличения объемов потребления в каждой стране [37]. Также он считал, что если одна страна может производить товары дешевле, чем другая, то они обе имеют выгоду во внешней торговле.

Подход А.Смита к специализации государств в процессе международного обмена товарами был позднее развит Д.Рикардо, который разработал концепцию сравнительных издержек. Д.Рикардо предложил рассматривать международную торговлю с точки зрения производительности труда, считая, что страны не имеют преимуществ в

выпуске определенной продукции. Он посчитал, что пока между странами есть различия в эффективности производства разных товаров, любая страна, даже с наименьшими ресурсными и производственными возможностями, может иметь сравнительные преимущества в производстве определенных товаров. При этом государства с высокой производительностью труда должны специализироваться на товарах, за счет производства которых они получают сравнительные преимущества, и покупать на внешнем рынке продукцию, в производстве которой они таких преимуществ не имеют. Кроме того, Д.Рикардо уделит внимание роли национальных экономик в международном разделении труда, полагая, что страна, реализующая международный обмен, должна специализироваться на товарах, абсолютные издержки производства которых даже выше, чем у других государств, но ниже относительных [32].

Оба классика считали, что в основу международной торговли, а также получения от нее выгод положено наличие и отсутствие у государств природных ресурсов.

Представители неоклассической школы экономической мысли Б.Олин и Э.Хекшер модифицировали модель Д.Рикардо, дополнив ее теорией предельной производительности Дж.Кларка [42]. Согласно их подходу, страны, участвующие в мировой торговле, имеют разную обеспеченность определенными ресурсами (материальными, трудовыми), необходимыми для производства товаров. В связи с этим, в той стране, в которой труд находится в избытке, но нет достаточно капитала, цены на труд будут ниже, а на капитал выше. Если страны, в которых имеет место такое неравномерное распределение ресурсов, вступят в международный обмен, и при этом одна страна будет специализироваться на производстве труда, а другая на производстве капитала, то их торговля будет выгодной. Основной отличительной чертой данной модели является анализ разделения труда не на основе природных ресурсов, а на основе технологических факторов производства. В целом взгляды неоклассиков

основывались на невмешательстве государства в хозяйственные отношения, в том числе и в процесс международного разделения труда. Предполагалось, что различные протекционистские механизмы не способствуют выходу на международный рынок, что сказывается на развитии национальных экономик, например, из-за введения пошлин на импорт товаров.

Однако, в дальнейшем принцип свободной торговли, в том числе и международной, подвергся критике. В частности, Дж.Кейнс высказал мнение о том, что государство должно оказывать влияние на национальную экономику, в том числе и на международные связи, регулирование которых может происходить на основе ограничения импорта и стимулирования экспорта [51]. Позднее на основе идей Кейнса Дж.Вейллером была предложена модель рыночной интеграции, достижение которой возможно за счет учета международных интересов и их превалирования над национальными, создания специальных органов координации внешнеэкономических связей, а также создания зон свободного обмена факторов производства. Основой модели является учет важности институциональных факторов в процессе реализации экономической интеграции, то есть внедрение определенных норм, а также создание государственных структур, которые бы регулировали процесс международного обмена. Согласно мнению Дж.Вейллера и его последователей внешнеэкономические отношения необходимо координировать и регулировать как на национальном, так и наднациональном уровнях по причине усложнения структуры мирового рынка, а также условий, которые его формируют. Подобное регулирование на основе установления определенных норм и правил экономического поведения могут осуществлять только специализированные государственные структуры и созданные для этого учреждения. Таким образом, закономерно повышается значимость управления хозяйственными процессами как на уровне государства, так и на уровне

региона, который становится в связи с либерализацией хозяйственной жизни важным субъектом экономики, в том числе внешнеэкономических связей. Все это актуально в настоящее время для России и ее регионов.

Управление регионом является сложным многогранным процессом. От результатов выполнения органами государственной власти субъектов Федерации управленческой функции зависит не только процветание отдельно взятой территории, но и государства в целом. На сегодняшний день существует огромное количество определений данной категории. Для данного исследования наиболее важным является экономический подход к определению управления, согласно которому, под управлением понимается сознательное, целенаправленное воздействие со стороны субъектов, руководящих органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемый результат [30].

Региональное управление как основная функция региональных государственных структур заключается, на наш взгляд, в создании необходимых условий для дальнейшего устойчивого социально-экономического развития региона, повышения его конкурентоспособности как на национальном, так и международном рынках посредством эффективного использования имеющихся на территории природных, экономических, социальных, культурных ресурсов, а также максимально полное обеспечение его жителей всеми необходимыми товарами и услугами. В условиях рыночной экономики, разделения труда и глобализации эта цель достигается в рамках и на основе осуществления регионом внешнеэкономической деятельности, которая играет особую роль в процессе интеграции России в мировую экономику. Поэтому необходимо как можно более четко обозначить позицию региона именно как субъекта внешнеэкономической деятельности и определить его функции.

В отечественной и в зарубежной научной литературе нет единого подхода к определению этого понятия. Так, американские регионоведы отождествляют «регион» с понятием «район»: некоторые наиболее распространенные определения понятия «район» приведены в табл.1.1.

Таблица 1.1.

Определения понятия «регион» в американской школе
регионоведения

Университет	Представитель	Определение понятия
Чикагский университет	профессор В. Джонс [53,с.21-22]	Район — это территория, внутри которой имеется однородность в одно или нескольких отношениях.
Северная Каролина	Профессор Вуфтер [53,с.21-22]	Район — территория, в пределах которой сочетание природных и экономических факторов создало однородность экономической, социальной структуры.
Миннесотский Университет	Профессор Р. Хартсхорн [53,с.21-22]	Район — это непрерывная территория, в пределах которой имеется в некоторой степени однородность в общем (природном, культурном) ландшафте.
Чикагский университет	Р. Плат [53,с.21-22]	«Район» — это «территория, выделенная на основе общей однородности характера земли и общей однородности ее использования»
Гарвардский университет	Профессор В. Грас [53,с.21-22]	Район — территория, отличающаяся достаточно характерными признаками для того, чтобы отделить ее от соседей.

Источник: составлено автором [53 с. 21-22]

В отечественной экономической литературе, также как и в зарубежной авторы часто ставят знак равенства между понятиями «регион» и «район». Такого мнения придерживаются А.Г.Гранберг [43,с.16], Г.В.Черкашин [58], Ф.Д Кожурин [66], Н.Н.Некрасов [42,с.29],

Ю.Н.Гладкий [38], Т.Г.Морозова [79,с.155-156] и другие. Так Ю.Н.Гладкий и его коллеги определяют «район» следующим образом: «экономический район — это территориальная социально-экономическая система, одновременно обладающая выраженной функцией в экономике страны и определенной замкнутостью своих экономических и социальных отношений» [38]. Т.Г.Морозова считает, что район необходимо рассматривать как «специализированную часть единого народнохозяйственного комплекса страны с определенным составом вспомогательных и обслуживающих производств...» [49,с. 155-156].

Другие регионоведы, например, В.И.Бутов, В.Г.Игнатов, Н.П.Кетова считают, что данные понятия нельзя отождествлять [29,с.14].

В целом можно отметить, что отечественные ученые трактуют понятие «регион» по-другому, чем американские, уделяя внимание не только географической составляющей, но и экономической. Данное различие в определениях обусловлено тем, что в рамках российской действительности регионом называется не только территория, которая обладает набором определенных ресурсов, но и социально-экономическое образование: так, в первой части Налогового Кодекса Российской Федерации, в статье 12указано, что к регионам в качестве объектов государственного управления относят республики, края, области, автономные области и автономные округа [3].

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в рамках отечественной науки о региональной экономике сложилось следующее разделение понятий: регион — это субъект Российской Федерации, а район — это часть территории РФ, которые имеют однородные природно-климатические условия и социально-экономические условия, а также определенную специализацию. Регионам как административно-территориальным образованиям (субъектам Федерации) присущи определенные функции, без изучения которых трудно понять их роль и значение в развитии российского общества. Г.В.Гутман и его коллеги

отмечают, что «в приложении к региональной экономике функцией является служебная роль (назначение) экономики региона по отношению к другим регионам, экономике страны в целом и элементам, составляющим экономику» [46].

Особое внимание стоит уделить тому, что отечественные исследователи, изучая понятие «функций региона», не дают их классификации. Практически все авторы ссылаются на то, что функции региона как территориально-административного образования идентичны функциям государства, которые предоставляют субъектам Федерации значительные полномочия в сфере регионального управления. Одной из таких основных функций региона является максимально полное обеспечение его жителей всеми необходимыми товарами и услугами, что в условиях рыночной экономики, разделения труда и глобализации достигается в рамках и на основе осуществления регионом внешнеэкономической деятельности, которая играет особую роль в процессе интеграции России в мировую экономику. В связи с этим, необходимо как можно более четко обозначить позицию региона именно как субъекта внешнеэкономической деятельности и определить его функции.

Регион как субъект внешнеэкономической деятельности - это самостоятельное, административно-территориально обособленное образование, осуществляющее функции в области международных и внешнеэкономических связей и взаимодействий в рамках полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, направленных на повышение конкурентоспособности и всемерное развитие региональной экономики.

В соответствии с российским законодательством, субъекты Федерации имеют право на осуществление международных и внешнеэкономических связей, регулирование которых составляет предмет совместного ведения центра и субъектов Федерации. При этом регионы не

являются субъектами международного права, но за ними закрепляется ряд специфических функций в области внешнеэкономической деятельности. Особенностью современного этапа и перспективой развития региона как субъекта внешнеэкономической деятельности является сращивание внутренних функций региона с внешними и формирование на этой основе комплексного характера функций — комплексных функций.

Развитие взаимоотношений между центром и региональным образованием, а также либерализация российской экономики являются объективными условиями того, что регионы РФ стали активно реализовывать внешнеэкономическую деятельность. Таким образом, необходимо уделить особое внимание формированию эффективной системы управления внешнеэкономической деятельностью регионов, стратегии ВЭД которых должны базироваться на принципах федеральной стратегии (см. рис.1.1) [51].

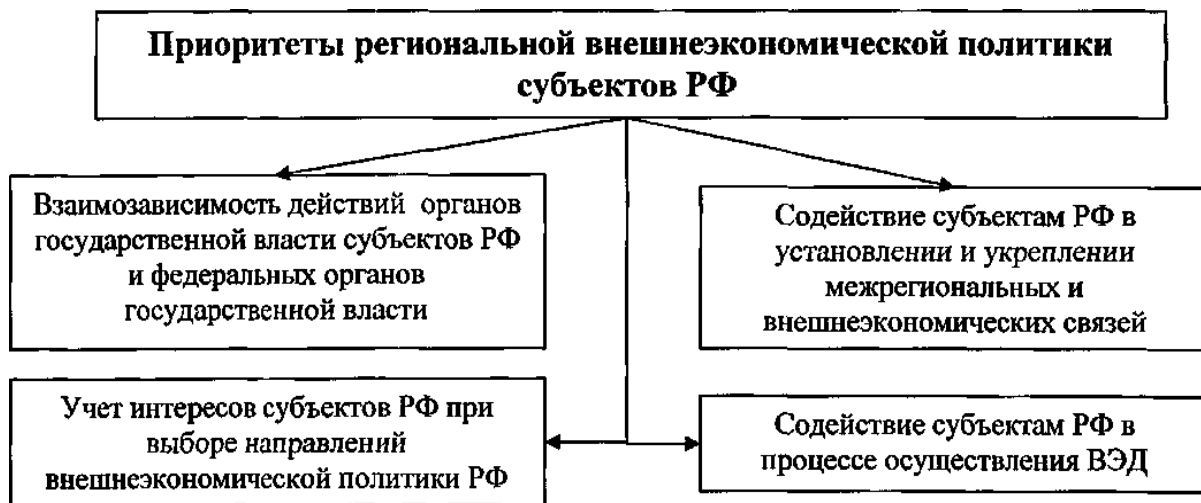


Рисунок 1.1 – Система приоритетов региональной политики в области внешнеэкономических связей

Источник: [51]

При таком подходе региональная внешнеэкономическая политика должна реализовываться при участии как органов государственной власти субъектов РФ, так и федеральных органов власти с учетом интересов всех

участвующих в данном процессе субъектов (населения, предприятий, органов государственной власти субъектов РФ, а также Российской Федерации). В связи с тем, что не все регионы имеют необходимые ресурсы, а также возможности для реализации ВЭД, особенно важно содействие со стороны государства субъектам Федерации как на этапе установления внешнеэкономических связей, так и в процессе их осуществления.

Кроме того, необходимо уделять особое внимание основным инструментам управления регионом, в том числе и региональной внешнеэкономической деятельностью — стратегическому управлению и стратегическому планированию. С их помощью возможно достичь основных целей регионального управления социально-экономическим развитием территории. Стратегическое (долгосрочное) управление на основе стратегического (долгосрочного) планирования позволит региону эффективно развиваться, используя имеющиеся ресурсы и потенциал.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Ориентация региона на внешнеэкономическую деятельность способствует увеличению количества производимой продукции, а также ее диверсификации. Одновременно создаются возможности для сбережения различного рода ресурсов: природных, материальных, трудовых, инвестиционных, финансовых, интеллектуальных и других.

Важным преимуществом осуществления регионами внешнеэкономической деятельности является рост производительности отечественных региональных компаний под влиянием конкуренции со стороны международных рынков. Потребители оказываются в выигрыше, так как расширяется выбор товаров и услуг, снижаются цены благодаря углублению специализации и усилению международной конкуренции.

Внешиэкономическая деятельность региона способствует оснащению производственных предприятий более совершенной техникой, внедрению передовой технологии и опыта, повышению качества

выпускаемой продукции, сокращая время на организацию выпуска новых изделий. Возрастает произведенный региональный доход, т.е. экономический эффект от хозяйственной деятельности региона.

Таким образом, активное участие регионов в общемировом разделении труда становится важной предпосылкой модернизации региональной экономики, ее эффективного функционирования на внутреннем рынке и, как результат, процветания экономики регионов и страны в целом. Для того чтобы эффективно реализовывать внешнеэкономические связи на региональном уровне каждому субъекту Федерации необходимо создать свою систему по управлению региональной внешнеэкономической деятельностью на основе реализации стратегического планирования.

Каждое государство разрабатывает собственные стратегии развития внешнеэкономических связей, устанавливает определенные ориентиры развития ВЭД, которые включают цели, принципы, задачи, а также направления достижения эффективности в этой сфере. Но на сегодняшний день научная литература не дает комплексного, системного определения понятия «стратегия внешнеэкономической деятельности региона (региональная стратегия ВЭД)». Российские и зарубежные теоретики уделяют большое внимание стратегии отдельной организации либо государства (страны), а анализ промежуточного уровня — региона фактически не проводится. Однако, как уже отмечалось ранее, процессы глобализации и интеграции выдвигают на первый план в качестве самостоятельных участников мирового рынка именно регионы. Поэтому объективно необходимо определить вышеуказанное понятие для успешного управления ВЭД региона.

Термин «стратегия» стал применяться в науке управления в середине XX века, когда возникла проблема анализа различных факторов внешней среды. Понятие стратегии пришло в экономическую науку из военного дела. Термин «стратегия» происходит от греческого *strategia*, то есть

искусство войны. Основатель «Boston Consulting Group», Брюс Хендерсон, утверждает, что многие принципы стратегии были выделены из военного искусства. Как пример он приводит известное высказывание из работы Сун-Цзу «Искусство стратегии»: «Высшее совершенство состоит в том, чтобы сломить сопротивление врага в бою. Следовательно, высшая форма полководческого искусства в том, чтобы расстроить планы врага» [54].

В современной литературе существует множество определений понятий «стратегия», в основном все они сделаны зарубежными авторами. Проведем анализ основных определений понятия «стратегия» (см. табл. 1.2).

Таблица 1.2.

Определение понятия "стратегия"

Автор	Определения понятия «стратегия»
Макмиллан Ч. [81]	Стратегия вовсе не означает тщательно продуманную систему логически взаимосвязанного набора правил и процедур, позволяющих перейти от А к В и даже к С.
Хэмел Г. и Прахалад К.К Г157, с.65-731	Суть стратегии состоит в том, чтобы создавать конкурентные преимущества на завтра быстрее, чем конкуренты смогут сымитировать те, которыми вы обладаете сегодня.
Портер М. [127]	Стратегия - это отказ от некоторых видов деятельности, это согласование выбранных направлений деятельности.
Томпсон А. [1471]	Стратегия, как набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности.
Куинн Дж. Б. [72, с.23-331]	Стратегия - это план, интегрирующий главные цели организации, ее политику и действия в некое согласованное целое.
Ансофф И. [201]	Стратегия - это набор правил, которыми руководствуются при принятии различных решений.
Минцберг Г. [85, с.33-43]	Стратегия - это план, который может носить как общий, так и частный характер. И в этом смысле, может рассматриваться как прием, предпринимаемый с целью перехитрить своего противника или конкурента (план, прием).

Источник: составлено автором [81]

Среди приведенных выше определений более подробно остановимся на подходе американского экономиста И.Ансоффа, который рассматривает стратегию как набор правил, которыми руководствуются при принятии различных решений. И.Ансофф выделяет четыре группы таких правил:

правила, которые лежат в основе оценки результатов в настоящем времени и в будущем, называя при этом качественную составляющую критериев ориентиром, а количественную — заданием; правила, согласно которым

строятся отношения с внешней средой; правила, согласно которым формируются отношения внутри системы; правила, согласно которым реализуется текущая деятельность [20].

На основе представленных взглядов относительно понятия «стратегия» в западной экономической науке сформировалась идеология стратегического планирования и управления. При этом стоит отметить, что в зарубежной и отечественной науке стратегическое планирование и управление в основном рассматривались на макро- и микроуровнях. Мезуровень (регион, отрасль) в рамках стратегического планирования и управления изучен значительно меньше, что, несомненно, повлияло на недостаточность применения данных подходов на практике.

Стратегия внешнеэкономической деятельности региона - это система аргументированных, согласованных планов и действий региональных субъектов, связанных с внешнеторговой, инвестиционной деятельностью, а также международным обменом товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности, опирающаяся на комплексный процесс анализа внешнего и внутреннего рынка, а также собственного потенциала региона. В таком контексте стратегическое управление региональной внешнеэкономической деятельностью (стратегическое управление региональной ВЭД) - это многоплановый процесс, заключающийся в разработке и реализации стратегии развития региональной ВЭД на основе комплексного анализа внешней и внутренней среды региона.

Факторы внешней среды региона состоят из двух групп: прямого и косвенного воздействия. Факторы внешней среды прямого воздействия оказывают непосредственное влияние на деятельность региона, поэтому регионам необходимо их анализировать и учитывать их воздействие. Это

влияние возможно предсказывать и минимизировать негативное воздействие. К факторам внешней среды прямого воздействия относятся: внешние поставщики товаров и услуг, регионы-конкуренты, внешние потребители, финансовые организации, транспортные предприятия, межрегиональное сотрудничество. Регионы не могут на них повлиять и предсказать их изменения. Группу внешних факторов косвенного воздействия составляют: общеполитическая обстановка, общеэкономические, институциональные, международные, технические и природно-экономические условия функционирования территориальной системы. В соответствии с наличием и уровнем развития всех этих факторов в конкретных регионах, а также механизмом воздействия перечисленных факторов на состояние регионов — субъектов Российской Федерации все регионы можно отнести к одной из четырех групп (см.табл.1.3).

Таблица 1.3.

Классификация регионов исходя из наличия условий для реализации

ВЭД

Характеристика	Состав
Регионы с высоким уровнем развития регионального законодательства в области ВЭД, активной позицией на национальном и зарубежных рынках, активно реализующие международные связи	Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Башкортостан, Саха (Якутия), Самарская, Ростовская, Новгородская, Нижегородская, Свердловская области,
Регионы с высоким уровнем развития регионального законодательства, наличием концепции развития экспортно-ориентированных производств, активно реализующие внешнеэкономическую деятельность за счет приграничного положения	Калининградская, Ленинградская, Волгоградская, Архангельская, Сахалинская области, Приморский край, республики Карелия, Коми и др.
Регионы с большим природно-ресурсным потенциалом, высоким уровнем социально-экономического развития, значительным внешнеторговым оборотом, но слабым развитием законодательства в области ВЭД, что не позволяет в полной мере реализовать внешнеэкономический потенциал	Тюменская область, Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий автономные округа, Пермский край и др.

Регионы с низким уровнем развития законодательства в сфере внешнеэкономической деятельности, невысоким уровнем развития международных связей, слабыми экспортными возможностями. Такие субъекты зачастую являются	Читинская, Ульяновская, Пензенская, Псковская области, республики Северного Кавказа
---	---

Источник: [36]

После анализа внешних и внутренних факторов состояния региона оценивают инновационный потенциал региона и его инвестиционную привлекательность, а затем определяют конкурентоспособность территории.

Анализ конкурентоспособности региона заключается в определении основных социально-экономических характеристик, которые могли бы стимулировать более высокие темпы развития его внешнеэкономической деятельности по сравнению с другими субъектами Федерации, обладающими схожими начальными показателями. А.З.Селезнев предложил следующее определение данного понятия: «Конкурентоспособность региона — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [35]. Для оценки конкурентоспособности региона применяются следующие показатели, рассчитываемые на душу населения: величина природных, производственных, человеческих ресурсов; размер валового регионального продукта (ВРП) [29].

Наряду с анализом внутренней и внешней среды региона, оценки инновационного потенциала, инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона изучают возможности международных рынков, на которых регион планирует осуществлять свою внешнеэкономическую деятельность. Данное исследование состоит из: анализа спроса на конкретном международном рынке товара и отрасли (изучение емкости и тенденций рынка, предпочтений потребителей,

рыночных сегментов и ниш, стоимостной цепочки); анализа конкурентов (исследование поведения лидеров рынка, нормативных требований на зарубежном рынке); анализа каналов распределения (исследование структуры каналов сбыта, требований к поставщикам); оценки потенциала продаж. Нужно также провести анализ факторов внешней среды косвенного воздействия для мировых рынков.

Особое внимание на этапе исследования внешней и внутренней среды региона необходимо уделить внешнеэкономическому потенциалу регионального образования, т.е. проанализировать условия, которые позволят региону эффективно реализовывать ВЭД в будущем.

Следующим (этапом стратегического планирования ВЭД региона является этап непосредственной разработки региональной стратегии внешнеэкономической деятельности, который заключается в выборе способов выхода на рынок, а также определении приоритетной маркетинговой политики для конкретных рынков и т.д.

Первая группа стратегий представлена внешнеэкономическими стратегиями на уровне государства. Выбор субъектом РФ стратегии ВЭД зависит от линии поведения государства во внешнеэкономических связях.

К внешнеэкономическим стратегиям государства относят:

— Стратегия частичной изоляции, которая реализуется с целью ограничения ввоза определенных категорий товаров на национальный рынок.

— Стратегия протекционизма — стратегия защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Чаще всего эта стратегия сочетается со стимулированием производства товаров, ориентированных на экспорт, а также с импортозамещением. В рамках данной стратегии создаются благоприятные условия для отечественных предприятий, что способствует закреплению фирм на рынке. Однако, ограничения на ввоз товаров ограничивают выбор потребителей так и государство теряет возможные выгоды от международного разделения труда.

— Стратегия свободной торговли — фритрейдерство, стратегия, в рамках которой ограничения во внешней торговле практически отсутствуют. Чаще всего она используется странами — мировыми лидерами и теми странами, в которых ввозимая продукция не конкурирует с внутренними товарами или является сырьем для производства.

— Стратегия наполнения дефицитного рынка — «протекционизм наоборот». Даная стратегия реализуется странами, которые имеют огромный дефицит товаров на национальном рынке.

Обычно государства сочетают несколько разных внешнеэкономических стратегий по причине индивидуальных особенностей в разных регионах и различных сферах производства товаров и услуг.

Следующая группа стратегий основывается на возможных вариантах выхода на рынок региона как участника международных отношений. В современной экономике выделяют два варианта развития внешнеэкономической деятельности на уровне региона: стратегия развития экспорта (использование международной кооперации для насыщения национального рынка товарами и услугами) и стратегия развития импорта (развитие национальной экономики за счет диверсификации производств с целью сначала обеспечить рынок товарами отечественных производителей, а потом организовать их экспорт).

Далее следуют стратегии выхода на внешний рынок, которые могут использовать конкретные предприятия как представители региона на мировой арене [50].

— Самый простой способ выхода на внешний рынок — экспорт, прямой или косвенный в зависимости от возможностей предприятий. Многие компании начинают свою внешнеэкономическую деятельность с косвенного экспорта, так как для этого не нужны значительные инвестиции. Обычно косвенные экспортные операции производятся через отечественные экспортные организации или через экспортные агентства. В

первом случае экспортные организации покупают продукцию у отечественных предприятий и продают их за рубеж. Во втором случае отечественные экспортные агентства, не покупая товар, ищут покупателей на внешнем рынке за комиссионные. Зарекомендовав себя на внешнем рынке и увеличив объем продаж, предприятия могут отказаться от косвенного экспорта. При этом отечественные предприятия могут либо найти агента на внешнем рынке или создать свою собственную сбытовую сеть.

— Импорт — ввоз в страну товаров и услуг. В настоящее время выделяют два вида импорта: импорт промышленных и потребительских товаров, и импорт промежуточной продукции (сырья) и услуг.

— Лицензирование как самый простой способ ведения международного маркетинга. Лицензиар заключает с лицензиатом в иностранном государстве договор, дающий право ему использовать свои материальные и нематериальные активы за определенную плату (роялти). В последнее время в качестве стратегии выхода на внешний рынок применяют более развитую модель лицензирования — франчайзинг. Такое соглашение включает значительно больше условий, чем лицензия.

— Контракт на серийное производство — это соглашение с локальным зарубежным производителем о выпуске продукции. Соглашение дает возможность более быстрого доступа на иностранные рынки, чем организация собственного производства, но компания не может осуществлять полный контроль над производством.

— Управленческое соглашение осуществляется путем предоставления отечественной фирмой фирме-экспортеру своих управленческих навыков и знаний в сфере управления в обмен на капитальные вложения.

— Совместные предприятия образуются, когда компании из разных государств заключают договор, согласно которому они делят собственность, управление, а также все риски, связанные с деятельностью

предприятия на рынке. Такая стратегия существует в трех формах: иностранная компания покупает долю отечественной компании; отечественная компания приобретает долю иностранного предприятия; две организации из разных стран создают новое предприятие.

— Стратегические альянсы — это долгосрочные соглашения между двумя или более самостоятельных компаний из разных государств по сотрудничеству в области сбыта продукции, научных исследований и опытно-конструкторских разработок, производства продукции, технологического развития. Это позволит не только эффективно реализовывать внешнеэкономическую деятельность, но и способствует развитию научно-технического, инновационного потенциалов и привлечению международных специалистов и управленческих кадров.

— Прямые инвестиции. Эта стратегия дает возможность полного контроля над производственной и финансовой деятельностью; создает в зарубежной стране рабочие места, которые способствуют укреплению политического и культурного имиджа компании; позволяет построить отношения с правительством, населением, поставщиками и местными дистрибьюторами. Однако в рамках данной стратегии организации необходимо большое внимание уделять внешним факторам, политическим, экономическим, социальным и др.

Вторым важным направлением деятельности на этапе разработки стратегии является определение основных маркетинговых подходов, которые будут использоваться при осуществлении региональной стратегии внешнеэкономической деятельности, — то есть приступить к реализации регионального маркетинга. В широком смысле маркетинг регионального образования — это процесс выявления, создания и реализации предпосылок формирования экологически и социально ориентированной региональной политики в целях формирования максимально благоприятной среды производства и жизнедеятельности, осуществляемой как в регионе, так и за его пределами. Более узкая трактовка определяет

маркетинг регионального образования как элемент местной экономической политики, связанный с созданием имиджа региона и привлечением инвестиций непосредственно на своей территории.

Разработка комплекса маркетинга включает: организацию производства товаров в соответствии с потребностями целевых рынков; налаживание систем материально-технического снабжения; отладка системы товародвижения; создание инфраструктуры в регионе с учетом объемов рынка; организацию системы формирования спроса и стимулирования сбыта; проведение товарной и ценовой политики [31]. Все эти аспекты должны учитываться и для внешнеэкономической деятельности региона, чтобы в полной мере реализовать международный маркетинг регионального образования.

Пятый этап процесса стратегического планирования развития региональной внешнеэкономической деятельности — этап реализации. На данном этапе разрабатывают краткосрочные планы, бюджеты, процедуры. Важная роль здесь принадлежит органам власти субъектов Федерации. В процессе реализации региональной стратегии ВЭД органы власти субъектов должны: изучать состояние целей и среды; разрабатывать систему решений по эффективному использованию имеющихся ресурсов; осуществлять мониторинг текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона; проводить оценку результатов ВЭД за определенный ранее установленный период времени.

На седьмом этапе разработки региональной ВЭД оценивают результаты внешнеэкономической деятельности региона при помощи следующих показателей интенсивности ВЭД: размеры роста или сокращения импортозамещающих производств в регионе; изменение ВРП; увеличение или уменьшения количества новых рабочих мест; изменение доходов бюджета; влияние на уровень жизни населения; изменение объема инвестиций в основной капитал и др. [26]. При этом необходимо проводить постоянный мониторинг вышеуказанных показателей для

выявления возможных «слабых мест» в процессе реализации региональной внешнеэкономической деятельности.

На заключительном этапе разработки стратегии внешнеэкономической деятельности региона после проведения мониторинга и оценки результатов региональной ВЭД проводится корректировка (если в этом есть необходимость) целей, задач, инструментов реализации стратегии внешнеэкономической деятельности, проводятся дополнительные маркетинговые исследования и т.д. Корректировку проводят для повышения эффективности реализации стратегии.

Стратегическое планирование региональной внешнеэкономической деятельности должно стать одним из важных направлений менеджмента региона, а стратегические цели и задачи постоянно переходить в тактические и оперативные. Стратегия внешнеэкономических связей региона должна основываться на природно-ресурсной базе, инновационной и инвестиционной политиках, а также человеческом факторе [33]. При этом особую роль в процессе планирования региональной внешнеэкономической деятельности должны играть определенные институциональные механизмы.

1.2. Опыт стратегического планирования в России и мире

На современном этапе в нашей стране субъекты федерации в основном сформировали законодательную базу, регулирующую их внешнеэкономическую деятельность, и главной задачей теперь является повышение эффективности внешнеэкономической деятельности регионов. Одним из главных инструментов достижения эффективности ВЭД и успешного развития регионов стало стратегическое планирование. Поэтому важно оценить отечественный и мировой опыт стратегического

планирования и управления внешнеэкономической деятельностью регионов.

За рубежом интересен опыт США в области регионального стратегического планирования ВЭД. Сначала региональное планирование штатов было направлено на создание новых производств с минимальными затратами на земельные ресурсы, рабочую силу и административные расходы. Позже, с 1980-х гг. усилилось развитие экспортного потенциала региона при помощи проведения семинаров по внешней торговле, оказания консультационных услуг и т.д. Далее стал применяться экспортный маркетинг, прямая финансовая поддержка производителей, информационное обеспечение, создание условий для совместного предпринимательства.

Для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности штата оказалось необходимым применение стратегического планирования.

Определение долгосрочных перспектив и конечных целей, оценка результатов, учет роли государственных органов, обеспечение взаимодействия всех частей внешнеэкономической структуры позволило значительно усилить экспортный потенциал штата. Комплексные программы стимулирования экспорта разрабатывают почти во всех штатах США. В них особое внимание уделяется вопросам:

- информационного обеспечения экспортеров;
- повышения квалификации занятых в сфере экспорта;
- организационного содействия;
- экономической поддержки экспортера.

Большое внимание уделяется организационному содействию экспортерам (создание зарубежных представительств, образовательные и рекламные программы).

В Евросоюзе реализуется ряд программ, направленных на решение задач регионального развития в сочетании с расширением международного сотрудничества, интеграции.

Так, программы «Европартнерство» и «Интерпредприятие» содействуют сотрудничеству между малыми и средними предприятиями в различных регионах. Проводятся конференции по налаживанию деловых связей и ознакомлению предприятий с потенциальными партнерами. Также оказывается поддержка регионам в сбыте товаров и диверсификации производства. Реализация этих программ позволяет стимулировать развитие экономически отсталых районов.

Например, в Польше для повышения экспортного потенциала широко используется помощь ЕС, такая как консультации по внедрению инструментов поддержки экспорта, предоставление субсидий, внедрение программ обучения для малого и среднего бизнеса по вопросам создания экспортных консорциумов и кластеров.

Важную роль в поддержании конкурентоспособности продукции региона играет и создание хорошо запоминающегося бренда региона или страны в Европе и мире. В Польше создана программа восстановления роли фирменных и торговых брендов в экономике, что повышает привлекательность региона для торговых партнеров, инвесторов и туристов.

Большое влияние на стратегическое планирование в области внешнеэкономической деятельности оказывают ассоциации экспортеров и производителей экспортной продукции, организованные по отраслевому или территориальному признаку.

К таким организациям можно отнести государственную Корпорацию по развитию экспорта Канады - EDC (Export Development Canada), предоставляющая канадским производителям содействие в экспортных операциях. Корпорация может предоставлять займы покупателям, ограниченное финансирование проектов, гарантии по

кредиту, страхованию рисков и др. Федерация экономических организаций Японии включает отраслевые ассоциации, почти все ведущие компании страны. Федерация разрабатывает предложения и рекомендации по внешнеэкономической деятельности в правительство, консультирует все законопроекты, таким образом во многом формируя внешнеэкономическую стратегию Японии. Японская торгово-промышленная палата оказывает содействие предприятиям малого и среднего бизнеса регионов на международном рынке.

В нашей стране в ряде регионов внешнеэкономическая деятельность хорошо развита: это Томская, Омская, Новосибирская области, Республика Саха (Якутия) и др. В этих регионах хорошо развита научно-техническая и производственная база, межрегиональные связи, они хорошо обеспечены природными ресурсами.

В Томской области разработана стратегия развития до 2020 года, в которую входит и внешнеэкономическая деятельность области. Стратегия развития Томской области предусматривает управление по результатам, т.е. администрация области ставит конкретные цели для достижения и выбирают показатели для оценки успешности их достижения. Для этого разрабатываются цели, задачи и мероприятия по их реализации. Для каждого из этих элементов определяют показатели для оценки достигнутых результатов. В области внешнеэкономической деятельности в Томской области поставлены цели: высокая инвестиционная привлекательность и высокая степень интернационализации экономики.

В стратегии социально-экономического развития Омской области одной из важных задач в экономике определено развитие внешнеэкономической деятельности, межрегионального сотрудничества Омской области, реализация имеющегося потенциала в сфере межтерриториальной кооперации. При этом учитываются стратегические направления развития Омской области и соседних регионов. Предполагается расширение участия Омской области в межрегиональном

разделении труда путем вступления омских предприятий в вертикально-интегрированные структуры (в частности предприятий оборонно-промышленного комплекса).

Приоритетные задачи Правительства Омской области в сфере внешнеэкономической деятельности:

- повышение эффективности использования внешнеэкономического потенциала для обеспечения устойчивого развития секторов экономики;

- расширение географии внешнеэкономического сотрудничества;

- оптимизация товарной структуры экспорта и импорта Омской области;

- развитие сотрудничества с иностранными инвесторами, создание совместных производств;

- оказание государственной поддержки участникам внешнеэкономической деятельности Омской области по продвижению производимых товаров и услуг;

- организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, презентаций Омской области за рубежом;

- углубление международных связей учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта Омской области.

Постановка конкретных, количественных целей помогает контролировать успешность процесса достижения результатов стратегии. Выполнение задач внешнеэкономического блока стратегии развития Омской области должно привести к следующим результатам:

- рост внешнеторгового оборота Омской области в 2020 году до 9 млрд. долл. США;

- рост межрегионального товарооборота Омской области в 2,4 раза к уровню 2005 года.

Приоритетное развитие внешнеэкономических связей Республики Саха (Якутия) особенно важно в связи с возрастанием значения Азиатско-Тихоокеанского региона, к которому принадлежит и Россия. Необходимо совершенствовать реализацию субъектами Российской Федерации международных и внешнеэкономических связей.

ВЭД Республики Саха (Якутия) в своем развитии прошли четыре этапа. На первом этапе, в начале 1990-х гг. впервые были установлены прямые внешнеэкономические связи и привлечены иностранные инвестиции в форме создания совместных предприятий. Экспорт резко возрос, во внешнеэкономическую деятельность было вовлечено множество фирм. Однако в 1997–2001 гг. экспорт республики резко сократился из-за жесткой конкуренции, недостаточности информации и кризиса 1998 г. Это ярко показало необходимость разработки долгосрочной стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона.

На третьем этапе была разработана Программа реализации экспортного потенциала на 2003-2006 гг. Первая часть реализации Программы включала мероприятия:

— законодательно-правовой блок: улучшение законодательной и нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности, в т.ч. по соответствию требованиям ВТО; создание благоприятного инвестиционного климата.

— информационный и организационный блок: создание системы внешнеторговой информации, сети информационно-консультационных служб; координация деятельности представителей РС(Я) по продвижению продукции, производимой в Республике Саха (Якутия), на внешний рынок и привлечению инвестиций, технологических и финансовых; более интенсивное участие РС(Я) в международных экономических организациях Азиатско-Тихоокеанского региона.

— финансовый блок: формирование механизмов государственной поддержки кредитования эффективных экспортных проектов; выбор формы государственной поддержки экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств в соответствии с возможными последствиями вступления России в ВТО в главных отраслях республики, ориентированных на экспорт; формирование необходимого финансирования научно-исследовательских работ по комплексному изучению внешнеэкономического потенциала РС(Я), которые позволят выявить приоритетные отрасли и проекты, учесть внутренние возможности и конъюнктуры мировых рынков.

Следующим шагом Программы была активизация экспортной политики с финансовым участием государства в продвижении местных товаров на внешние рынки, при этом для финансирования приоритетных экспортных направлений привлекались средства предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса.

Правительство Республики Саха (Якутия) провело большую работу по подготовке Республики к вступлению России в ВТО, такую как информационно-разъяснительная работа, взаимодействие с федеральными органами власти (конференции, семинары, публикации в СМИ, совещания, подготовка справочных материалов и т.п.); адаптация предприятий к условиям ВТО, создание системы информации по внешней торговле, анкетирование предприятий для разработки рекомендаций по регулированию внешнеэкономической деятельности; реформирование законодательства Республики в новых условиях.

Четвертым этапом развития внешнеэкономической деятельности Республики Саха (Якутия) стала разработка Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года, принятая в 2006 году. Она определила ВЭД

Республики в условиях кризиса и зависимости сырьевых экономик от мировых товарных рынков.

В 2011 г. была принята Программа по формированию благоприятного инвестиционного климата на территории Республики Саха (Якутия). Сейчас применяются новые инструменты привлечения и поддержки инвестиций (Фонд прямых инвестиций, Венчурный фонд, залоговый фонд, центр развития государственно-частного партнерства, агентство по привлечению инвестиций). Представители предприятий с участием иностранного капитала работают в Общественно-консультативном совете по работе с иностранными инвесторами. Также якутские предприятия, ориентированные на экспорт продукции) нередко вступают во всероссийские холдинги. Дальнейшее развитие внешнеэкономической деятельности Республики предусматривает рос отраслей топливно-энергетического комплекса, ориентированных на мировые нефте- и газовые рынки.

Новосибирская область обладает высоким инвестиционным потенциалом. В ней сочетается удобное географическое положение, наличие наукоемких отраслей, транспортная сеть, развитый потребительский рынок, наличие квалифицированных трудовых ресурсов.

Региональное законодательство направлено на улучшение инвестиционной привлекательности области, регулирует виды государственной поддержки инвестиций и создание условий для этого. Крупные проекты представляются на Инвестиционный совет администрации и обсуждаются с привлечением консультантов, специалистов, представителей общественности и средств массовой информации.

Для удобства участников инвестиционного процесса в области разработаны базы данных по кредитным учреждениям области, страховым, консалтинговым, аудиторским компаниям, бизнес-центрам; также

существует путеводитель инвестора, отражающий особенности инвестиционной деятельности региона.

Существует Информационно-экономический центр Новосибирской области в Германии, регулирующий деятельность предприятий и организаций на внешних рынках. В Новосибирске расположены Генеральное консульство ФРГ и представительство Бюро Немецкой Экономики. В области работают ряд представительств различных стран и зарубежных торговых и культурных организаций: отделение Посольства Республики Беларусь, Генеральное Консульство Болгарии, информационный центр США «Американский уголок», представительство Института Внешней торговли Италии, Израильский культурный центр, российско-корейский Центр науки и техники.

В Новосибирске хорошо развита система поддержки и обеспечения внешнеэкономической деятельности (обеспечивается работа с Советом Федерации Федерального собрания, Государственной Думой и ее комитетами, Министерством иностранных дел, Министерством экономического развития и торговли, Торгово-промышленной палатой, торговыми представительствами и посольствами России за границей).

Происходит тесное взаимодействие с посольствами и представительствами иностранных государств в России. Новосибирская область представлена и в Консультативном совете субъектов Российской Федерации по международным и внешнеэкономическим связям при МИД.

Большое значение во внешнеэкономической деятельности придается созданию некоммерческих партнерств с различными странами, в первую очередь странами ближнего зарубежья (Белоруссия, Украина, Казахстан, Киргизия), и другими странами (Китай, Германия, Болгария, Корея, Словения, Индия, Франция, Япония, Австрия, Иран).

В Новосибирске создана система информационной поддержки внешнеэкономической деятельности, включающая:

- создание и пополнение реестра экспортеров Новосибирской области;
- выпуск рекламной продукции для распространения информации об инвестиционной привлекательности и экспортном потенциале области;
- автоматизированная служба коммерческой информации (сведения о потенциальных продавцах и покупателях);
- издание справочной литературы по организации внешнеэкономической деятельности (экспорта);
- обучающие программы для экспортеров;
- система сбора и распространения иностранных коммерческих предложений среди предприятий среднего и малого бизнеса;
- проведение областного Дня международной торговли.

Один из крупнейших инвестиционных проектов — научно-технологический парк Новосибирского Академгородка. Технопарк должен содействовать эффективному развитию высокотехнологичных отраслей экономики в области и способствовать ускоренному экономическому развитию области. Работа Технопарка направлена на развитие следующих направлений: информационные технологии, биомедицина и биотехнологии, силовая электроника и приборостроение. В его состав входят бизнес-инкубаторы, лабораторно-производственные модули, общественно-деловой центр с конференц-залами, гостиница, торгово-развлекательный комплекс, объекты жилой недвижимости, благоустройства территории, социальной инфраструктуры. Применение подобных стратегий позволило значительно повысить экспортный потенциал и привлекательность Новосибирской области.

Интересен опыт привлечения инвестиций в Нижегородской области. Чтобы успешнее управлять процессом здесь создали Министерство инвестиционной политики. Оно включает управление обеспечения

инвестиционных процессов, управление финансово-экономического анализа, управление стратегического инвестирования, организационно-правовое управление. При Администрации губернатора действует инвестиционный совет, включающий руководителей территориальных органов федеральных органов государственной власти, руководители структур правительства Нижегородской области, ведущих предприятий, главы крупных муниципальных образований. Разработана схема получения финансовой и нефинансовой поддержки инвестора, регламент приема и рассмотрения заявок на получение помощи. Определен порядок предоставления инвестиционному проекту приоритетного статуса, взаимодействия органов власти с инвестором, налоговые льготы, предложен макет бизнес-плана. Такими мерами значительно повышена инвестиционная привлекательность Нижегородской области, на территории области развернули свою деятельность такие компании как Heineken, Intel, Glaverbel S. A., Coca-Cola, Stora Enso Packaging, Knauf, Metro, Ingersoll-Rand, Wella, Gallina Blanca (PASA), Troplast и др.

В Республике Татарстан создана самая успешная система управления внешнеэкономической деятельностью. Там применяется комплексная система стимулирования создания и развития производств, ориентированных на экспорт и импортозамещение. В экономической области проводятся следующие мероприятия:

- долгосрочное коммерческое кредитование проектов;
- предоставление государственной финансовой поддержки высокоэффективным проектам на срочной и возвратной основе;
- возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам республиканских кредитных организаций;
- создание системы гарантий политических и долгосрочных коммерческих рисков при проведении экспортных операций;
- реинвестирование средств, поступающих в бюджет Республики

В организационно-правовой области проводятся:

- совершенствование нормативно-правовой базы и механизма реализации нормативных актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность, в том числе отдельные вопросы развития экспорта;
- выработка и реализация долгосрочной стратегии участия Республики Татарстан в системе международного разделения труда;
- создание баз данных и информационных справочников в области правового регулирования внешнеэкономической деятельности;
- информационное обеспечение внешнеторговой деятельности через создание информационно-консультационных центров, систем информации и баз данных по экспорту, технологиям, стандартам;
- активизация участия полномочных, постоянных и торгово-экономических представительств Республики Татарстан в организации поддержки продвижения продукции республиканских товаропроизводителей на внешних рынках.

Также применяются и специальные меры:

- сертификация ориентированных на экспорт производств, повышение качества и конкурентоспособности продукции, сбор и анализ опыта участия организаций и учреждений Республики Татарстан в международных и региональных организациях по сертификации;
- внедрение стандартов качества Международной организации по стандартизации ISO, признанных в мировой практике;
- финансовое, техническое и кадровое содействие при подготовке и осуществлении процедур аттестации систем управления на предприятиях Республики Татарстан;
- содействие при внедрении комплексных систем управления, соответствующих мировым стандартам для таких систем (MRP, ERP и

т.п.), с целью оптимизации процесса управления экспортоориентированными и импортозамещающими производствами;

— внедрение практики регулярного комплексного аудита финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

— создание комплексной программы развития выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Татарстан;

— проведение адресных презентаций Республики Татарстан в регионах Российской Федерации и зарубежных странах;

— финансовое и техническое содействие предприятиям при освоении ими современных информационных технологий (Internet, электронная коммерция);

— подготовка высококвалифицированных кадров и повышение квалификации государственных служащих в области внешнеэкономической деятельности;

— развитие научно-исследовательских работ в сфере внешнеэкономической деятельности, повышение научного уровня исследований в области внешней торговли;

— аттестация менеджеров предприятий.

Кроме того, развита сеть торговых представительств Республики Татарстан в российских регионах и зарубежных странах (более 50 торговых домов в городах России, странах СНГ и дальнего зарубежья).

Первоначально они создавались главным образом в информационных целях, для распространения сведений о Республике и формирования ее привлекательного партнерского облика.

Позднее представительства направили свою деятельность на содействие торгово-экономическим отношениям Республики Татарстан с российскими и зарубежными партнерами. Это позволило быстро наладить хозяйственные связи и увеличить объемы торговли, как внутренней, так и

внешней. Количество представительств республики Татарстан значительно возросло в различных регионах и странах.

В 2003 г. был принят Закон Республики Татарстан «О представительствах Республики Татарстан» и постановление «О повышении эффективности взаимодействия представительств Республики Татарстан с исполнительными органами государственной власти и организациями Республики Татарстан», что укрепило законодательную основу внешнеэкономической деятельности Республики.

Этими документами определены четкие критерии оценки работы представительств:

- количество заключенных договоров и соглашений на уровне органов власти и управления;
- объем привлеченных инвестиций в экономику Республики Татарстан;
- объем товарооборота;
- содействие, оказанное хозяйствующим субъектам Республики Татарстан в выходе на местный рынок сбыта продукции и т.д.

Ежегодный прирост товарооборота в значительной мере обусловлен деятельностью торговых представительств и домов.

Интересен опыт создания в Республике Татарстан промышленных округов в Набережных Челнах (ОАО «КамАЗ»), Казани (ОАО «Казаньоргсинтез»), Нижнекамске (ОАО «Нижнекамскнефтехим»).

Важным опытом явилось создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга». На территории зоны действуют различные налоговые и таможенные льготы. Организации-резиденты освобождаются на 10 лет от налога на имущество и от земельного налога, размещение иностранного оборудования происходит без уплаты таможенных пошлин и НДС, не взимается пошлина на вывоз российских товаров. Применяется пониженная ставка налога на прибыль

организации в части налога, зачисляемого в бюджет республики Татарстан, освобождение от транспортного налога.

Деятельность правительства Республики Татарстан по разработке и внедрению стратегии внешнеэкономической деятельности является весьма успешной.

Отметим, что в области внешнеэкономической деятельности круг полномочий субъектов Федерации (регионов) четко определен российским и региональным законодательством. Программы развития внешнеэкономической деятельности большинства российских регионов слишком мало используют финансовые рычаги воздействия, уделяя большее внимание организационным методам. Анализ практики развития внешнеэкономической деятельности в зарубежных странах показывает, что меры воздействия должны развиваться от простых организационных до более сложных методов экономического содействия.

Поэтому необходима хорошая координация действий региональной и федеральной власти для устранения перекоса в способах управления внешнеэкономической деятельностью.

На уровне региона при этом необходимо достичь:

- развития прогрессивных форм внешнеэкономической деятельности;
- оптимизации модели сотрудничества с другими странами, расширения сотрудничества на основе производственно-инвестиционной модели;
- улучшения товарной структуры экспорта и импорта;
- роста доходов от внешнеэкономической деятельности;
- упрощения процедуры осуществления внешнеторговых операций.

Роль внешнеэкономической деятельности как на уровне государства, так и региона неуклонно возрастает под влиянием глобализации мировой

экономики. Появляются новые модели сотрудничества с зарубежными партнерами, применяются различные способы внешнеэкономической деятельности для развития экономики стран и регионов. Отработаны инструменты стратегического планирования внешнеэкономической деятельности в различных регионах мира и нашей страны. Российские регионы не в полной мере реализуют свои возможности и полномочия в сфере внешней экономики, что препятствует их более успешному экономическому развитию.

ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

2.1. Институциональные основы формирования внешнеэкономической деятельности региона

В современных условиях интеграции российских регионов в мировое хозяйство и либерализации национальной экономики управление внешнеэкономической деятельностью региона является одной из важнейших задач органов государственной власти субъекта Федерации. Внешнеэкономическая деятельность любого региона должна сочетать интересы основных субъектов региональной экономики (предприятий, организаций, фирм), региона и государства в целом. Управление внешнеэкономической деятельностью региона должно включать определение основных целей для региона и оценку результатов внешнеэкономической деятельности региона. Должен проводиться постоянный мониторинг обстановки в регионе и на рынках сбыта. На основе этих данных разрабатывается внешнеэкономическая стратегия региона, определяются приоритетные объекты диверсификации, формируются финансово-стимулирующие и контрольно-регулирующие меры. Это обеспечит развитие и укрепление внешнеэкономических связей субъекта Федерации.

Законодательная база должна быть основой формирования внешнеэкономической деятельности субъектов РФ. Федеральное законодательство должно определить единые правовые нормы, процедуры и стандарты, в соответствии с современными условиями международной деятельности. Регионы, в свою очередь, также должны также иметь правовую базу, соответствующую как национальным и мировым

юридическим нормам, для более успешного развития своих внешнеэкономических связей. Законодательную базу государства и регионов нужно развивать, соблюдая сбалансированность интересов, тогда возможно будет вести внешнеэкономическую деятельность более эффективно и гармонично.

В соответствии с российским законодательством, субъекты Федерации имеют право на осуществление международных и внешнеэкономических связей. Регулирование этих связей составляет предмет совместного ведения центра и субъектов Федерации. Будучи субъектами Российской Федерации, регионы не являются субъектами международного права.

На сегодняшний день согласно статье 6 Федерального закона от 8 декабря 2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» в редакции 2006 г. к полномочиям федеральных органов государственной власти в области внешнеторговой деятельности относятся: формирование концепции и стратегии развития внешнеторговых связей и основных принципов торговой политики Российской Федерации; защита экономического суверенитета и экономических интересов Российской Федерации и российских лиц; государственное регулирование внешнеторговой деятельности, в том числе таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, а также государственное регулирование деятельности в области подтверждения соответствия товаров обязательным требованиям в связи с их ввозом в Российскую Федерацию и вывозом из Российской Федерации; установление показателей статистической отчетности внешнеторговой деятельности, обязательных на всей территории Российской Федерации; заключение международных договоров Российской Федерации в области внешнеэкономических связей; учреждение, содержание и ликвидация торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах; участие в деятельности международных экономических

организаций и реализации решений, принятых этими организациями; информационное обеспечение внешнеторговой деятельности на территории Российской Федерации; создание страховых и залоговых фондов в области внешнеторговой деятельности [5].

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области внешнеэкономической деятельности относятся: проведение переговоров и заключение соглашений об осуществлении внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств, а также с согласия Правительства Российской Федерации с органами государственной власти иностранных государств; содержание своих представителей при торговых представительствах Российской Федерации в иностранных государствах за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, указанные в части 3 статьи 1 настоящего Федерального закона, и Министерством иностранных дел Российской Федерации; открытие представительства в иностранных государствах в целях реализации соглашений об осуществлении внешнеэкономических связей в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; осуществление формирования и реализации региональных программ внешнеторговой деятельности; информационное обеспечение внешнеторговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации [5].

Используя делегированные центром полномочия, исполнительные и законодательные органы власти регионов активно создают свои нормативно-правовые акты, направленные на совершенствование региональной внешнеэкономической деятельности. Региональное законодательство во внешнеторговой сфере развивается следующим образом.

Во-первых, разрабатываются документы по обеспечению необходимых условий для развития внешнеэкономической деятельности.

Это могут быть соглашения о разграничении полномочий между регионами и центром в процессе реализации внешнеэкономических связей, концепции внешнеэкономической деятельности, программы стимулирования экспорта предприятий региона, программы развития экспортноориентированных и импортозамещающих производств.

Во-вторых, создаются документы, определяющие применение инструментов: государственного контроля региональной внешнеторговой деятельности; порядка реализации программы реформирования предприятий; повышения экспортно-импортного потенциала; участия в международных выставках; создания представительств региона за рубежом для участия в реализации и расширении рынков сбыта экспортно-ориентированной продукции; введения статистической отчетности по экспортной продукции.

В-третьих, закрепляются на региональном уровне меры по поддержке конкретных участников ВЭД. Высокая внешнеторговая активность отдельных предприятий связана с объемом внешней торговли регионов. Чем больше торговых соглашений заключено в регионе, тем выше его доходы от внешней торговли. Таким образом, чем выше уровень развития регионального законодательства, разнообразнее законы в сфере внешнеэкономических связей, тем более эффективна внешнеторговая деятельность в регионах.

Первый блок правового регулирования ВЭД представлен Конституцией Российской Федерации, в статье 71 которой отражены основные сферы ведения Российской Федерации и ее субъектов, в том числе и в сфере внешнеэкономических связей [1].

Второй блок права в сфере внешнеэкономического регулирования включает федеральные законы, регулирующие основные направления региональной внешнеэкономической деятельности, такие как:

Федеральный закон от 8 декабря 2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [5], ФЗ “О валютном регулировании и валютном контроле” от 10.12.2003 N 173-ФЗ; ФЗ “О таможенном тарифе” от 23.12.2003 N 186-ФЗ; ФЗ “Об иностранных инвестициях” от 26.06.2007 N 118-ФЗ; “Таможенный кодекс Российской

Федерации от 28.05.2003 N 61-ФЗ (принят ГД ФС РФ 25.04.2003) (ред. от 28.11.2009), Налоговый Кодекс РФ [2] и др. Также данный блок содержит постановления Правительства РФ, приказы и распоряжения министерств, созданные для конкретизации представленных выше нормативно-правовых актов.

Третий блок включает нормативно-правовые акты субъектов РФ, регулируемыми региональную внешнеэкономическую деятельность отдельно взятой территории.

Четвертый блок представлен нормами международного права. Способы регулирования внешнеэкономической деятельности в каждом государстве учитывают менталитет нации, и опираются на национальные нормы права, обусловленные развитием определенной правовой семьи (англо-саксонской, романо-германской и т.д.). Однако осуществление одним государством внешнеэкономической деятельности влияет на реализацию внешнеэкономической деятельности других государств, а также на их социально-экономическое развитие, так как национальные экономики дополняют друг друга и зависят одна от другой, составляя мировую экономику. Кроме того, во внешнеэкономической деятельности участвуют несколько групп субъектов, включающие не только государства и международные организации, но и физические и юридические лица. В реализации внешнеэкономической деятельности в настоящее время отношения между данными субъектами играют все более важную роль. Отношения между первыми субъектами регулируются нормами международного публичного права, а между вторыми — международным

частным правом и национальным правом каждого государства. Поэтому главной целью международного права является определение нормативно-правовой базы для реализации внешнеэкономической деятельности, а также создание на основе унификации норм коллизионного права и норм материального гражданского права единого правового пространства.

Акты международного права подразделяются на рекомендательные, носящие не обязательный характер, и ратифицированные — обязательные для выполнения.

Особое место в регулировании внешнеэкономической деятельности в рамках международного законодательства занимают унифицированные обычаи делового оборота. Под обычаем делового оборота понимается сложившееся и наиболее часто используемое правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе, которое не может противоречить законодательству или договору [2]. То есть обычаи делового оборота регулируют внешнеэкономические отношения, если участники этих отношений договорились о таком виде регулирования.

На сегодняшний день практически все субъекты РФ имеют программы социально-экономического развития, которые отражают основные стратегические цели комплексного развития отдельно взятых территорий. Однако, как показывает практика, уделяя внимание развитию экономики и социума на региональном уровне, субъекты Федерации в меньшей степени обращают внимание на становление внешнеэкономической деятельности в регионе, в том числе и разработку стратегии развития региональных внешнеэкономических связей.

Для эффективной реализации внешнеэкономической деятельности нужен четкий план действий, стратегия развития внешнеэкономических отношений как Федерации, так и ее субъектов.

Анализ наличия в регионах концепций ВЭД показал, что не все региональные образования имеют четко сформулированные планы

развития внешнеэкономических связей. В большинстве регионов концепция развития внешнеэкономической деятельности субъекта Федерации входит в состав общей стратегии социально-экономического развития региона. На наш взгляд, именно отсутствие самостоятельной программы развития региональной внешнеэкономической деятельности в субъекте Федерации снижает эффективность осуществления внешнеэкономических связей.

Еще одной проблемой практики реализации внешнеэкономической деятельности во многих регионах России является отсутствие системного подхода к управлению региональной ВЭД, поскольку внешнеэкономическая деятельность — это система, которая требует определенных методов организации, управления, прогнозирования и контроля. Наличие системного подхода позволяет: во-первых, повысить эффективность контроля за реализацией заявленных в программе положений. Во-вторых, обеспечить открытость информации для инвесторов и партнеров: стратегия развития внешнеэкономической деятельности дает возможность получить информацию о регионе, его ресурсах, возможностях развития. В-третьих, укрепить имидж региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках — наличие четкой программы региональной внешнеэкономической деятельности представляет регион как серьезного участника международных отношений, думающего о своем развитии.

В процессе создания региональной стратегии внешнеэкономической деятельности должны принимать участие местные органы власти, а также привлеченные специалисты консалтинговых и исследовательских организаций. В структуре органов государственного управления на региональном уровне должен быть орган, регулирующий и координирующий внешнеэкономическую деятельность, министерство или департамент в зависимости от региональных целей, функций и принципов деятельности органов власти регионов.

В рамках анализа институциональных основ внешнеэкономической деятельности необходимо изучить основные руководящие правила, которые должны быть положены в основу реализации региональной внешнеэкономической деятельности, а также ее основные цели.

Кроме продуманной региональной стратегии внешнеэкономической деятельности для повышения благосостояния регионального образования, необходима инфраструктура внешнеэкономической деятельности регионов, благоприятная правовая среда, создание системы гарантий и защиты от разного рода рисков, осуществление юридической и дипломатической помощи участникам рыночных отношений.

На современном этапе развития экономики, который характеризуется становлением нового общественного пространства, находящегося под воздействием глобализационных и интеграционных факторов, особую роль в процессе управления социально-экономическим развитием территорий выполняют играть регионы. Субъекты Федерации наделены определенными полномочиями в сфере управления социально и экономически важными региональными процессами, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности. На сегодняшний день регионы являются активными участниками, субъектами внешнеэкономической деятельности.

Внеэкономическая деятельность регионов занимает важное место в экономике как самого государственно-правового образования, так и государства в целом. Осуществление регионами внешнеэкономических связей способствует решению многих местных проблем, таких как повышение уровня и качества жизни населения региона, инвестиционной привлекательности, развития инноваций, расширения рынков сбыта продукции региональных производителей и др.

Однако не всегда региональные внешнеэкономические связи приводят к успеху. Регионы часто сталкиваются с проблемой слабого знания ими (и местными производителями) правил функционирования на

том или ином рынке, требований, предъявляемым к производимой продукции, что влечет за собой несоответствие деятельности национальных организаций международным стандартам.

Осуществляя управление внешнеэкономической деятельностью, государство должно учитывать внутренние региональные факторы и их влияние на дифференциацию регионов, так как именно от этого во многом зависит развитие как отдельно взятого регионального образования, так и государства в целом. Государство должно дополнительно стимулировать те регионы, которые не обладают необходимыми условиями для осуществления внешнеэкономических связей. При этом особое внимание стоит уделить наднациональным факторам глобализации и интеграции, которые в современных условиях оказывают существенное влияние на функционирование региона, его развитие, уровень благосостояния его жителей, а также реализацию внешнеэкономической деятельности.

В связи с этим возникает необходимость в разработке региональной стратегии внешнеэкономической деятельности на основе создания слаженного механизма функционирования формальных и неформальных институтов по управлению внешнеэкономической деятельностью.

Чтобы реализация стратегии развития внешнеэкономической деятельности на уровне региона была успешной, необходимо, чтобы органы управления регионом серьезно относились к созданию стратегии регионального развития, а также к определению стратегических ориентиров в области внешнеэкономической деятельности. Необходимо тщательно определить и разграничить полномочия каждого подразделения и департамента, который занимается внешнеэкономическими связями региона, а также разработать эффективную систему контроля за их деятельностью. Если в регионе отсутствуют структурные подразделения, занимающиеся помощью, организацией и контролем за реализацией региональными предприятиями их внешнеэкономической деятельности,

такие подразделения нужно создать, наделив их соответствующими полномочиями.

Особенно важен в процессе разработки стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона анализ стратегически важных ресурсов региона и определение возможных путей их эффективного и рационального использования.

Развитие внешнеэкономической деятельности на региональном уровне имеет следующие приоритетные направления: привлечение перспективных опытно-конструкторских разработок и запуск в производство отечественных инноваций; стимулирование экспорта перспективной новой продукции с высокой степенью обработки; развитие производства импортозамещающей продукции; привлечение иностранных инвестиций в регион; экспорт новой техники, технологий.

На сегодняшний день внешнеэкономическая деятельность большинства российских регионов опирается на экспорт сырья. Однако в условиях формирования постиндустриальной экономики внешний спрос на сырье постепенно снижается. Поэтому необходимо переориентировать экономику регионов с сырьевой, топливно-энергетической направленности внешнеэкономической деятельности на инновационную, что позволит осуществить комплексную модернизацию экономики и создать задел на будущее в соответствии с требованиями «новой» информационной экономики. Таким образом, современное состояние внешнеэкономической деятельности как любого государства, так и региона должно, в первую очередь, определяться инновационной составляющей, что позволит регионам повысить конкурентоспособность на международном рынке. Поэтому важную роль в процессе разработки региональной стратегии развития внешнеэкономической деятельности должен играть анализ внешнеэкономической деятельности региона, а также его инновационного потенциала.

2.2. Механизм и процесс формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона

Внешнеэкономическая политика Российской Федерации сформирована в целях создания условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике при ее эффективном участии в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства, в том числе через переход экономики на инновационную стезю развития, географическую диверсификацию внешнеэкономических связей, обеспечивающих закрепление места российских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках, а также освоение новых рынков в соответствии с приоритетами долгосрочного социально-экономического развития.

Можно рассматривать внешнеэкономическую деятельность региона с точки зрения места ВЭД в процессе воспроизводства на региональном уровне. А для этого важным является выявление стратегических направлений ВЭД. В первую очередь выделяются отрасли, ориентированные на инновационную модель развития экономики, что, в случае успешного проведения комплекса мер, приводит к претворению крупных стратегических инициатив и проектов за пределами государства.

Инновационное развитие экономики реализуется по таким направлениям как поддержка инновационного бизнеса и расширение спроса на инновации в экономике, развитие фундаментальной науки, повышение эффективности сектора исследований и разработок, развитие инновационной инфраструктуры.

Одной из стратегических задач является выявление приоритетных форм ВЭД на территории конкретного региона, разработка комплексных и отраслевых программ развития по каждой форме ВЭД, дорожные карты с

мероприятиями по реализации намеченных задач, с указанием исполнителей, источников финансирования, прогнозируемых результатов.

Проводимый анализ внешнеэкономического потенциала региона должен содержать оценку уровня социально-экономического развития территории, специализацию данного субъекта в производстве, анализ инновационного и инвестиционного потенциала. Следует также указать государственные программы (федеральные и региональные) по стимулированию развития инноваций, внешнеэкономической деятельности. Можно выделить следующие этапы работы:

- постановка целей, принципов, приоритетов и задач для определения внешнеэкономического комплекса и потенциала региона, а также оценка состояния внешнеторговой деятельности региона;

- комплексная оценка инновационного потенциала региона;

- анализ инвестиционного потенциала территории как критерия уровня развития ВЭД – иностранные инвестиции являются показателем эффективности проведенных мер по подготовке промышленных площадок, привлекательных для инвесторов;

- проведение сравнительного анализа по всем вышеперечисленным факторам с другими регионами;

- проведение зонирования территории с выделением сильного центра в каждой зоне; использование особенностей географического положения региона, а также природных и климатических условий;

- выделение международного и межрегионального, а также приграничного сотрудничества в качестве стратегического направления развития региона.

Анализ складывающейся ситуации в мировой экономике отчетливо показывает, что в международный обмен все активнее и глубже втягиваются самые различные отрасли и сферы хозяйства отдельных государств и регионов: наука и технология, промышленность и сельское хозяйство, рынок рабочей силы и сфера услуг. В предшествующие

десятилетия интернационализация хозяйственной жизни стран с рыночной экономикой шла в целом быстрее, чем процесс их внутреннего экономического развития.

Говоря о перспективах развития внешнеэкономических связей (ВЭС) на региона, следует иметь в виду, что в настоящее время происходит функционально-производственная поляризация национальных экономик, меняющая систему МРТ по двум направлениям: в центре мирового хозяйства, представленном группой развитых стран, концентрируются НИОКР, система мировой информации, крупные финансовые средства; на периферии — добывающая и обрабатывающая промышленность. При этом инвестиционная зависимость периферийных групп от мирохозяйственного ядра за последние 20 лет неизмеримо возросла.

В то же время сама организация производственной деятельности претерпела существенные изменения. Это связано с постоянным расширением знаний, нарастающим потоком информации и усиливающимся переливом капитала от государства к государству, от фирмы к фирме. Что касается корпоративного производства, следует иметь в виду современные закономерности их развития: транснационализацию и глобализацию их деятельности (распространение товаров и услуг, создание дочерних структур на наиболее привлекательных зарубежных рынках); интернационализацию капитала (рост транснациональных компаний, привлечение наиболее дешевых инвестиций независимо от страны происхождения). Кризисные явления вызывают необходимость более слаженного международного сотрудничества, базирующегося на соединении имеющихся сил, средств и ресурсов.

В условиях НТР ни одна страна не может успешно развивать свою экономику без связи с другими странами, не оптимизируя свою внешнеэкономическую деятельность (ВЭД).

Говоря о внешнеэкономической деятельности, следует иметь в виду два важных, с нашей точки зрения, момента. Во-первых, субъектом, реализующим этот вид деятельности, может быть государство, регион, предприятие, что является важной чертой современной рыночной экономики. Предприятие — субъект, непосредственно вступающий во внешнеэкономические отношения и реализующий внешнеэкономические связи. Но оно не существует само по себе, без участия в определенной системе отношений, определяемых внешнеэкономической политикой государства и ситуацией, складывающейся в конкретном регионе.

Во вторых, ВЭД — это особая сфера производственно-хозяйственной деятельности, связанная с межгосударственным перемещением различных ресурсов за счет участия субъекта определенного уровня в международном разделении труда (международной специализации и кооперации производства).

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность — это особая сфера производственно-хозяйственной деятельности, осуществляемая субъектами разного уровня (государством в целом, регионом, предприятием) и связанная с межгосударственным перемещением материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов путем участия в международном разделении труда (посредством международной специализации и кооперации).

Особенность сферы ВЭД двоякого свойства: 1) субъекты двух высших уровней — государство и регионы (республики) — всегда являются ее агентами при разной степени (интенсивности) участия; 2) для субъектов первичного уровня данный вид деятельности может отсутствовать, не иметь места. Только часть предприятий или организаций обычно непосредственно сотрудничает с другими странами посредством экспортно-импортных операций. Предприятие может не заниматься экспортными поставками и иметь отношение к импорту только через потребление товаров и услуг, произведенных в других странах. При этом,

если потребление осуществляется не напрямую, а при помощи посреднических услуг других предприятий-резидентов, внешнеэкономическая составляющая в хозяйственной деятельности данного субъекта будет отсутствовать или носить опосредованный характер. Кроме того, практически всегда имеется незначительная часть предприятий, которая полностью выключена из сферы внешнеэкономических связей, поскольку использует только отечественные факторы производства. Однако, как показывает мировой опыт, чем выше социально-экономический уровень развития страны, тем таких предприятий меньше.

Таким образом, в народном хозяйстве ВЭД охватывает значительную часть экономики, но не всю. С развитием процессов интернационализации и интеграции часть экономики, охватываемая ВЭД, увеличивается.

В ходе трансформации российской экономики отдельные регионы получили возможность реализации внешнеэкономической деятельности.

Как показывает практика, недооценка роли внешнеэкономической деятельности приводит к недостаточно полному использованию региональных ресурсов, к падению темпов экономического роста и, как следствие, к снижению эффекта региональной социально-экономической политики. Поэтому важной составляющей последней должна стать внешнеэкономическая политика региона. Региональная внешнеэкономическая политика как система мероприятий по определению режима регулирования внешнеэкономических связей, оптимизации участия региона в международном разделении труда направлена на реализацию преимуществ данного региона, на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров для решения задач географической сбалансированности внешнеэкономических операций.

Регионализация ВЭС важна и потому, что многие из преимуществ территорий центр реализовать не может, у регионов для этого

потенциально больше возможностей. Поэтому самостоятельность регионов в организации внешнеэкономической деятельности будет расширяться. Такой подход не должен означать, что интересы Федерации отодвигаются на второй план.

Огромные масштабы территории России, разнообразие природно-климатических условий, различный производственно-экономический потенциал — все эти и другие факторы обуславливают необходимость координации региональной внешнеэкономической политики с общенациональными интересами.

Структура регионального внешнеэкономического комплекса имеет свою специфику: она формируется под влиянием концепции и программы внешнеэкономической деятельности как Федерации, так и самого региона, наличия определенных факторов для развития соответствующих отраслей комплекса, исторических условий, сложившихся кооперационных связей в производственно-хозяйственной сфере. Следует обратить внимание, что термин «внешнеэкономический комплекс» раньше использовался в основном применительно к народнохозяйственному уровню в целом². В условиях реализации самостоятельной внешнеэкономической политики субъектами Федерации имеет смысл определить понятие «внешнеэкономический комплекс региона». Последний представляет собой часть производственно-хозяйственного сектора (сферы) региона в виде совокупности хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций), систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющие импортные товары (услуги) или осуществляющие иные виды внешнехозяйственной деятельности. В структурно-функциональном отношении внешнеэкономический комплекс региона состоит из двух относительно самостоятельных, но тесно взаимодействующих частей:

А) производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, продукция которых направляется на экспорт полностью или

частично, сюда же относятся и те хозяйственные звенья, которые выступают потребителями импорта (прямо и опосредованно);

Б) собственно внешнеэкономических отношений, посредством которых реализуются поставки продуктов национального труда заграничным потребителям, а также поступает необходимая продукция, производимая за рубежом.

Специфика нынешнего этапа регионального внешнеэкономического комплекса обусловлена необходимостью установления прямого, устойчивого и долгосрочного соединения производственной и внешнеэкономической сфер деятельности, преобразования его в динамичную сбалансированную и оптимально функционирующую производственно-коммерческую систему с целью интенсификации и активизации участия в мирохозяйственных связях. Средства достижения этой цели — наращивание экспортного потенциала страны и оптимальное включение в различные формы внешнеэкономической деятельности.

Фактические результаты внешнеэкономической деятельности как по России в целом, так и в разрезе отдельных регионов показывают, что в настоящее время имеет место доминирование ресурсно-сырьевой направленности экспорта. Структура экспорта России, по существу, очень близка к структуре экспорта развивающихся стран. К настоящему времени доля сырьевых и сельскохозяйственных продуктов, черных и цветных металлов, полуфабрикатов в экспорте России достигает 80 \%. Этого нет ни в одной крупной развивающейся стране³. К тому же ситуация для России усложняется из-за сближения внутренних и общемировых цен на экспортируемое сырье. В этих условиях особенно остро встает вопрос разработки общенациональной концепции внешнеэкономических связей, учитывающей интересы и возможности региональных субъектов внешнеэкономической деятельности.

Для преодоления спонтанности в отношениях с зарубежьем, характерной для сегодняшнего периода, внешнеэкономическая стратегия

субъекта Федерации должна строиться на основе концептуальных разработок и формирования программ развития внешнеэкономической деятельности, включающих ежегодную и перспективную внешнеторговую стратегию области с выделением ключевых направлений развития экспорта.

Формирование внешнеэкономической стратегии предполагает определение сравнительных конкурентных преимуществ региона, развитие существующего экспортного потенциала и его расширение в контексте государственной и региональной экспортной стратегии, а также выделение сфер экспортной специализации России, развитых в области или намечаемых к расширению в соответствии с государственной политикой.

Для создания реальной внешнеэкономической стратегии нужны аналитические данные, характеризующие степень реализации имеющихся местных преимуществ, использование их как факторов преобразования регионального производства и условий жизни населения. При этом должна быть учтена реальная оценка минерально-сырьевого потенциала и фонда резервных месторождений, качество научно-производственного потенциала, квалификация профессиональных возможностей различных категорий работников. Подобный подход связан с постепенным обогащением основных форм и методов внешнеэкономической деятельности путем охвата ими всех стадий общественного научно-производственного процесса с поэтапной сменой имеющейся торгово-посреднической модели инновационно-воспроизводственной. Это в конечном итоге послужит совершенствованию всего внешнеэкономического комплекса региона.

В целом же для поддержки экспортно-ориентированных предприятий необходима система мер, включающая элементы таможенно-тарифной, валютно-финансовой, налоговой политики, которые могут быть реализованы на уровне региональной компетенции.

Рост самостоятельности органов управления субъекта Федерации, являясь характерной особенностью регионализации механизма внешнеэкономической деятельности, предполагает и возрастание их экономической ответственности. Именно степень реальной ответственности определяет рамки самостоятельности и эффективности региона в сфере внешнеэкономической деятельности. Самостоятельность и ответственность предполагают усиление координирующей и контролирующей функций региональных органов управления, влияющих на результативность внешнеэкономической деятельности. При этом основным оценочным критерием конечных результатов функционирования всего внешнеэкономического комплекса может быть показатель социально-экономической эффективности развития региона.

Важным элементом методологии являются также принципы стратегического планирования на региональном уровне. Основываясь на результатах обобщения и классификации принципов управления автора работы и с учетом специфики стратегического планирования социально-экономического развития регионов, можно выделить принципы, которые следует учитывать при формировании стратегий социально-экономического развития регионов (см. табл. 2.1).

Таблица 2.1.

Принципы стратегического планирования на региональном уровне

Наименование принципа	Сущность принципа
Комплексности	Предполагает, что цели должны охватывать все важнейшие сферы стратегического развития региона: качество жизни населения, экономику региона, состояние окружающей среды, сферу общественно-политической жизни и др.
Системности	Предполагает учет предпосылок и ограничений развития региона, формируемых на различных иерархических уровнях: местном, региональном, межрегиональном, федеральном
Адаптивности	Предусматривает с учетом возможных изменений внешней среды отработку процедур корректировки целей и приоритетов развития, сформулированных в стратегических концепциях и планах, путем использования механизмов обратной связи и системы мониторинга

Вариантности	Предполагает разработку, оценку и согласование вариантов стратегического развития региона, отбор вариантов, которые являются наилучшими при возможных изменениях условий развития внешнего и внутреннего характера
Преимственности	Достигается использованием результатов ретроспективного анализа развития региона, прогнозных документов, определяющих перспективы и приоритеты его социально-экономического развития
Баланса интересов	Предусматривает формирование и реализацию целей комплексного социально-экономического развития региона с учетом требования соблюдения принципа согласования интересов органов государственной власти, бизнеса и гражданских институтов в долгосрочном аспекте
Легитимности	Означает принятие основной массой населения стратегии регионального развития, декларируемой субъектами управления
Гласности и открытости	Обеспечивается привлечением к рассмотрению и экспертизе проектов документов независимых специалистов и населения региона
Социальности	Означает рассмотрение в качестве основных целей социального развития, приоритетное решение проблем повышения качества жизни
Управляемости	Обеспечивается созданием специального организационного аппарата и необходимых организационно-управленческих документов, закрепляющих технологическую процедуру и персональную ответственность участников разработки
Профессионализма	Обеспечивается созданием методической и информационной базы, участием в разработке администрации региона, а также организацией экспертизы проектных материалов

Источник: составлено автором [22]

Применение данных принципов в процессе формирования стратегии социально-экономического развития субъекта РФ обеспечивает повышение эффективности управления регионом.

2.3. Методика оценки состояния внешнеэкономической деятельности региона

Мировой рынок товаров и услуг характеризуется высокими требованиями, предъявляемыми к производству благ. В связи с этим

благодаря участию региона в международном разделении труда улучшается качество производимой продукции. Товары, выдержавшие конкуренцию на мировом рынке и пользующиеся высоким спросом на нем, становятся эталоном качества для других региональных производителей, что побуждает последних пересматривать свою деятельность на рынке, подстраиваться под вкусы потребителей.

Важным результатом ВЭД является обеспечение спроса на товары, которые не выпускаются местными производителями. В результате осуществления ВЭД обеспечивается поступление в регионы отсутствующих или недостающих производству основных средств, таких как оборудование, станки, комплектующие, сырье и т.д. Благодаря этому предприятия региона имеют возможность производить более высококачественную продукцию, снижая при этом время на ее производство. Кроме того, импортное уникальное передовое оборудование, машин, а также самых современных технологий способствует становлению региона как прогрессивного быстроразвивающегося образования, что, несомненно, повышает его конкурентоспособность как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Международное инвестиционное сотрудничество предполагает взаимодействие с иностранными партнерами на основе объединения усилий финансового и материально-технического характера. Целями такого сотрудничества являются расширение базы развития и выпуска экспортной продукции, ее систематическое обновление на основе критериев конкурентоспособности и облегчение процессов ее реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут быть решены за счет организации совместного производства. Реализация совместной деятельности возможна, прежде всего, на базе обмена технологиями и услугами с последующим распределением программ выпуска продукции и ее реализации, а также в форме образования и функционирования

концессий, консорциумов, акционерных компаний, международных неправительственных организаций и т.п. [139].

Важным фактором совместной деятельности является овладение работниками всех уровней передовым опытом производства и управления. Осуществление международных связей позволяет использовать проверенный практикой опыт других стран в организации маркетинга и менеджмента, научных исследований, разработок и внедрения наиболее эффективных методов в производство. Благоприятное влияние международное инвестиционное сотрудничество оказывает и на ускорение научно-технического прогресса в регионах. Оно происходит не только через ввоз новейшей техники и технологии, но и путем проведения совместных научных разработок, выполнения исследований, проектов, изготовления образцов оборудования, машин и материалов.

Для определения направлений совершенствования и перспектив развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) региона необходима адекватная оценка ее текущего состояния, выявление основных тенденций и проблем в этой сфере. Основные проблемы при оценке ВЭД региона можно свести к двум вопросам: в каком контексте будет проводиться оценка внешнеэкономической деятельности, и какие использовать для этого показатели.

Анализ исследований по этому вопросу показал, что ряд авторов проводят оценку ВЭД региона в контексте региональной экономической безопасности и исследуют только импортные потоки региона. Другие связывают оценку ВЭД региона с его экспортным потенциалом. Третьи проводят оценку внешнеэкономической деятельности через внешнюю торговлю. Обоснованием этой точки зрения может служить мнение В.В. Покровской, которая отмечает, что "в российской практике внешнеэкономическая деятельность реализуется через внешнеторговую деятельность".

Изучение количественных показателей, которые предлагают и используют на практике российские экономисты для оценки ВЭД в целом и, в частности, региона, позволило выделить среди них три основные группы:

- группа абсолютных и относительных показателей (относительные показатели структуры, динамики и сравнения);
- вторая группа включает в себя показатели, характеризующие "степень вовлеченности страны (региона) в мирохозяйственные связи";
- третья группа – индексы (индекс условий торговли, индекс брутто-условий торговли, индекс условий торговли по доходам, индекс Баласса, индекс Грубела-Ллойда и др.).

Особо следует отметить работу С.Н. Блудовой, которая попыталась систематизировать известные показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность региона, по четырем блокам:

- общая оценка состояния ВЭД региона;
- оценка платежеспособности региона;
- оценка общей конкурентоспособности региона и основных отраслей экономики;
- оценка уровня специализации региона.

Положительным моментом данной методики является то, что автор попытался комплексно оценить внешнеэкономическую деятельность региона, а не свел ее только к оценке внешней торговли. В методике нашло отражение и использование показателей, характеризующих степень "открытости" экономики региона.

Остановим свой выбор на методике, предложенной и апробированной С.Н.Блудовой, которая показывает анализ текущего состояния региональной ВЭД и достигнутых ею результатов [27].

Указанная методика заключается в оценке показателей открытости экономики региона, его специализации и уровня развития инвестиционной деятельности. Основные коэффициенты, алгоритм расчета и нормы коэффициентов приведены в табл.2.2 (приложение 7), изучение которых позволит получить комплексное представление о текущих внешне-экономических связях региона.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Состояние внешнеэкономической деятельности в Тюменской области

Тюменская область при осуществлении внешнеэкономической деятельности руководствуется Федеральным законом №4 от 04.01.1999 года «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации», а также Указами Президента Российской Федерации «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации» и «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации».

Все международные контакты Тюменской области осуществляются в соответствии с единым внешнеполитическим курсом Российской Федерации. Правительство Тюменской области постоянно взаимодействует с представительством МИД России в городе Екатеринбурге по всем рабочим вопросам, связанным с развитием международного сотрудничества. На постоянной основе осуществляется информирование представительства МИД о предстоящих визитах в Тюменскую область иностранных делегаций, о выездах официальных делегаций Тюменской области за рубеж, а также информирование обо всех контактах с официальными представителями иностранных государств.

Развитие внешнеэкономической деятельности Тюменской области, началось в период либерализации российской экономики в 1990-х годах. Начало этому процессу было положено в 1992-1993 гг., когда Президентом и Правительством Российской Федерации были подписаны указы и постановления, направленные на стимулирование

внешнеэкономических связей с иностранными государствами. С этого времени, всем отечественным предприятиям, зарегистрированным на территории РФ независимо от форм собственности, было разрешено осуществлять внешнеэкономическую деятельность без специальной регистрации.

В таблице 3.1. представлены данные за 2000-2014гг по объемам экспорта и импорта Тюменской области в млн. долл. США.

Таблица 3.1

Объем экспорта и импорта Тюменской области

Показатель	импорт	экспорт	Общий объем	сальдо
2000	195,7	602,3	798	406,6
2001	210,9	666,3	877,2	455,4
2002	230	792,7	1022,7	562,7
2003	300,8	800,9	1101,7	500,1
2004	340,2	850,7	1190,9	510,5
2005	390,9	993,7	1384,6	602,8
2006	450	1102,9	1552,9	652,9
2007	508,7	1220,1	1728,8	711,4
2008	419,7	682	1101,7	262,3
2009	402,8	996,5	1399,3	593,7
2010	523,8	1384,9	1908,7	861,1
2011	966,1	1572,7	2538,8	606,6
2012	683,9	1726,9	2410,8	1043
2013	367,7	1236,3	1604	868,6
2014	277,5	913,8	1191,3	636,3

Источник: составлено автором [12]

Значительное увеличение показателей внешнеторговой деятельности региона за анализируемый период обусловлено благоприятной конъюнктурой мировых рынков все это время. Мировые цены на большинство экспортных товаров Тюменской области в 2000-2014 гг. увеличивались быстрыми темпами, что приводило к росту экспорта в стоимостном выражении. Важную роль в увеличении стоимости экспорта Тюменской области играют товары, произведенные в рамках следующих видов экономической деятельности: сельского хозяйства, металлургии, и

нефтепродуктов, обработки древесины и изделий из дерева. Сальдо внешнеторгового оборота области всегда положительно. Ежегодные объемы экспорта в стоимостном выражении почти в 2-3 раз превышают объемы импорта в стоимостном выражении см. рис.3.1.

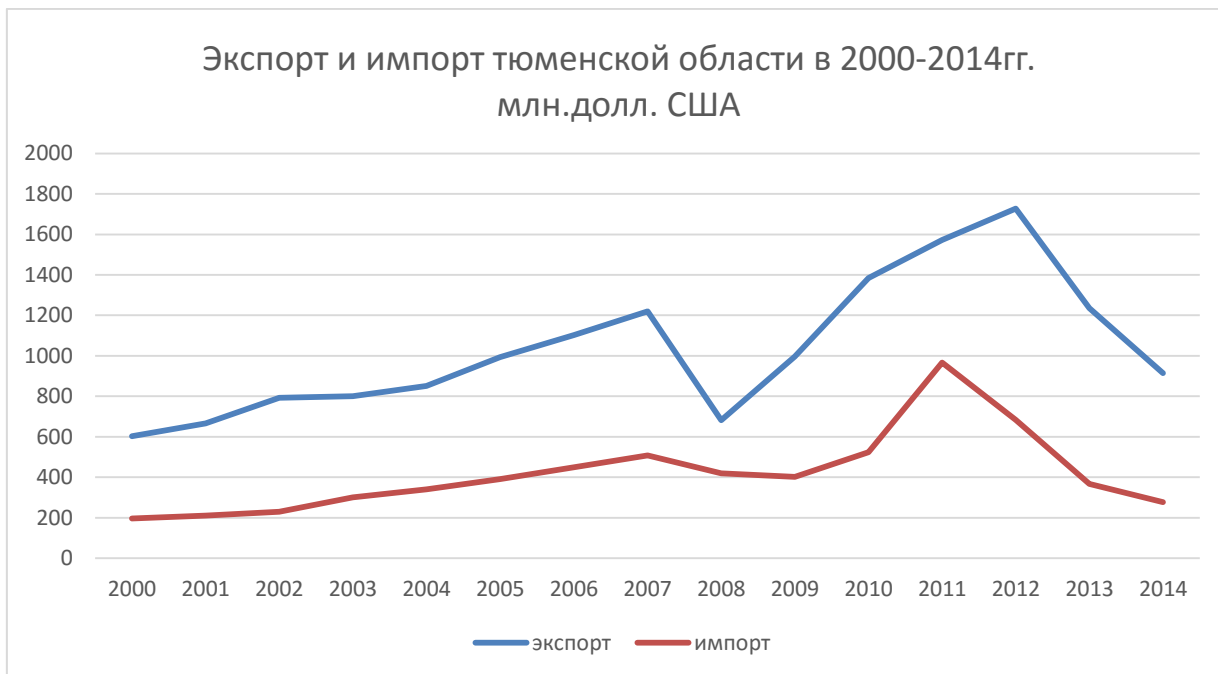


Рисунок 3.1 – Экспорт и импорт Тюменской области

Источник: составлено автором [12]

Исходя из анализа ВЭД региона за 2000-2014 гг., можно сделать вывод, что в течение всего анализируемого периода внешнеэкономическая деятельность Тюменской области реализовывалась достаточно эффективно.

Данные и графики показывающие доля стран в экспорте и импорте Тюменской области представлены в приложении 2 и 3.

Рассмотрев внешнеэкономическую деятельности Тюменской области за 2000-2014гг. можно заключить, что на протяжении всего указанного периода внешнеэкономическая деятельность Тюменской области реализовывалась достаточно эффективно. Сальдо внешнеторгового баланса всегда оставалось положительным. Мировые цены на большинство экспортных товаров Тюменской области в 2000-2014

гг. увеличивались быстрыми темпами, что приводило к росту экспорта в стоимостном выражении.

Теперь рассмотрим внешнеэкономическую деятельность Тюменской области непосредственно за 2014г.

По информации Тюменской таможни, внешнеторговый оборот в зоне ее деятельности по итогам 2014 года составил 1191,3 млн долл. США (экспорт – 913,8 и импорт – 277,5 млн долл. США). Объем экспорта товаров в стоимостном выражении по сравнению с предыдущим годом снизился на 26,5 %, импорта – на 24,2 %.

Значительное сокращение экспорта обусловлено вступлением в силу приказа ФТС России от 20.02.2013 № 314, в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 которого компетенцией по совершению таможенных операций, связанных с принятием таможенных деклараций и выпуском товаров, классифицируемых в товарных подсубпозициях 2711 11 000 0 - 2711 19 000 0 ТН ВЭД ТС, обладает Астраханский энергетический таможенный пост Центральной энергетической таможни. Начиная с 06.07.2013 года Тюменская таможня не осуществляет таможенное декларирование таких товаров, как углеводородные сжиженные газы: пропановая и пропан-бутановая фракции, на долю которых в 2013 году приходилось 32,7 % от всего экспорта.

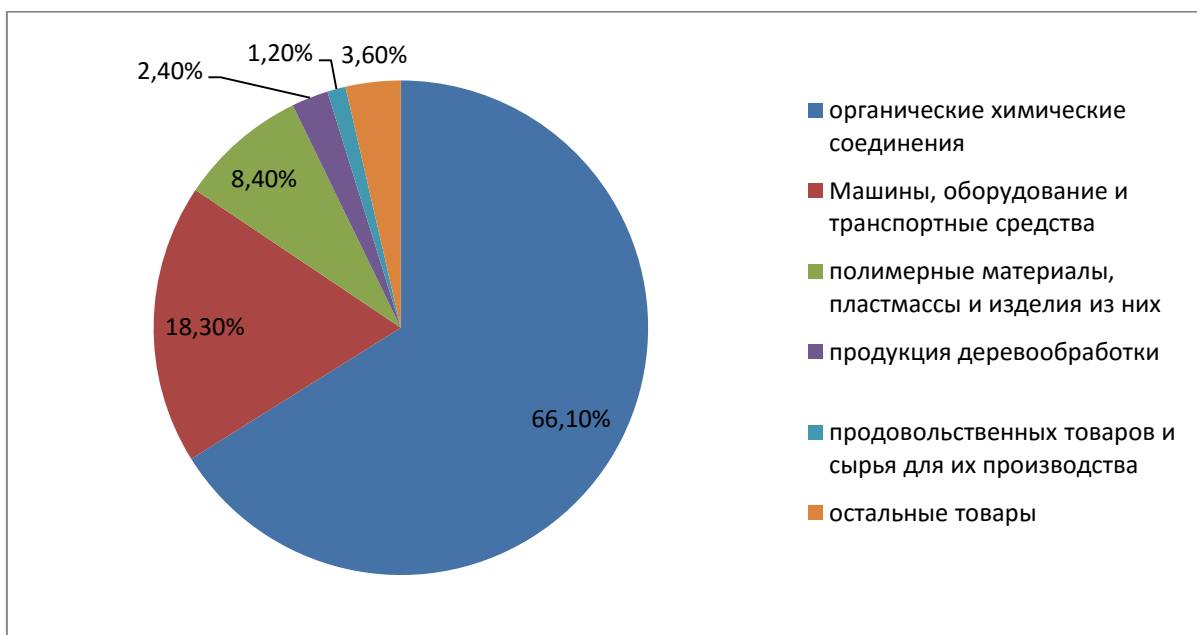


Рисунок 3.2 - Распределение объемов экспорта по товарной структуре Тюменской области в 2014 году

Источник: составлено автором

В структуре экспорта преобладающий удельный вес (66,1 %) занимали органические химические соединения (фракции бутана, изобутана, пентана, изопентана, изобутилен, метилтретбутиловый эфир) – товары 29 группы ТН ВЭД.

На втором месте (18,3 % от всего экспорта) – летательные аппараты (вертолеты, самолеты и части к ним) – товары 88 группы ТН ВЭД, поставки которых в стоимостном выражении по сравнению с 2013 годом увеличились в 3,5 раза.

Третье место в общем объеме экспорта (8,4 %) принадлежит товарам 39 группы ТН ВЭД (полимерные материалы, пластмассы и изделия из них) – это, главным образом, композиционные материалы на основе полипропилена.

Доля экспорта продукции деревообработки (фанера клееная, панели деревянные фанерованные) составила 2,4 %, продовольственных товаров и сырья для их производства – 1,2 %.

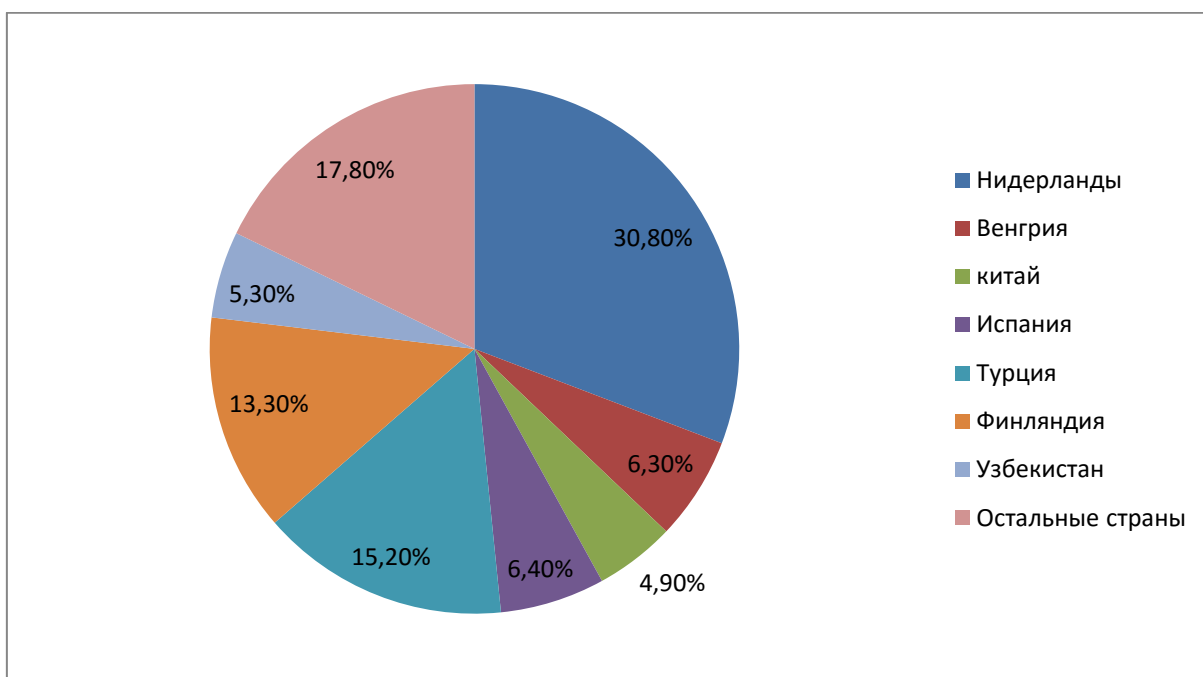


Рисунок 3.3 - Основные импортеры из Тюменской области в 2014 году

Источник: составлено автором

Основные экспортные поставки товаров осуществлены в Нидерланды (30,8 % от общего объема экспорта), Турцию (15,2 %), Финляндию (13,3 %), Испанию (7,9 %), Венгрию (6,3 %) и Китай (4,9 %).

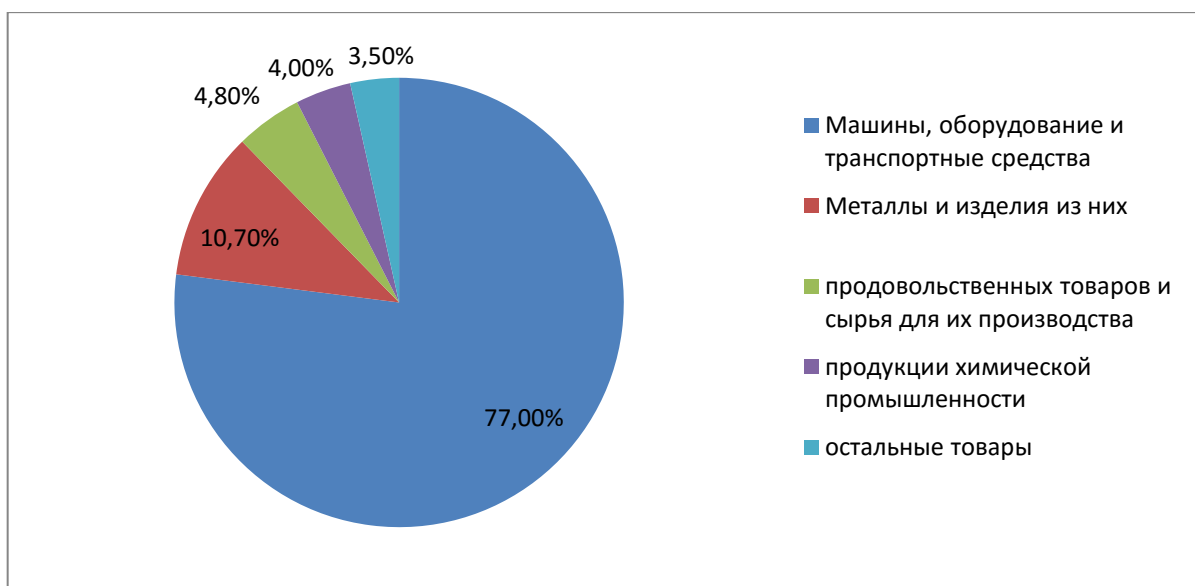


Рисунок 3.4 - Распределение объемов импорта по товарной структуре Тюменской области в 2014 году

Источник: составлено автором

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес (77 %) занимали машины, оборудование и транспортные средства (товары 84-90 групп ТН ВЭД). На долю металлов и изделий из них приходилось 10,7 %, продовольственных товаров и сырья для их производства – 4,8 %, продукции химической промышленности – 4 %.

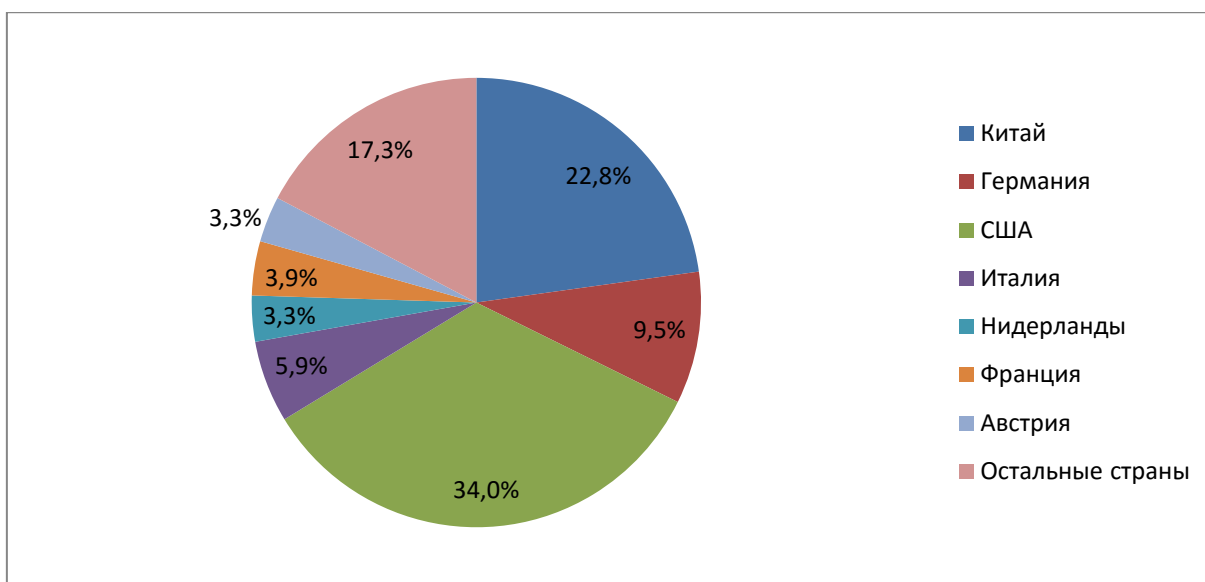


Рисунок 3.5 - Основные экспортеры в Тюменскую область в 2014 году

Источник: составлено автором

Основные страны-импортеры: США (34 % от общего объема импорта), Китай (22,8 %), Германия (9,5 %), Италия (5,9 %), Франция (3,9 %), Нидерланды и Австрия (по 3,3 %).

Всего за 12 месяцев 2014 года зарегистрировано 236 участников внешнеэкономической деятельности, из них 140 впервые осуществляли внешнюю торговлю в зоне деятельности Тюменской таможни.

В связи с применением в 2014 году к Российской Федерации экономических санкций Евросоюза и США и изменением внешнеполитического курса Российской Федерации, политика международных отношений Тюменской области претерпела незначительные коррективы, в том числе произошла активизация связей с отдельными странами Азиатско-Тихоокеанского региона, осуществлялся поиск новых направлений сотрудничества с европейскими странами-партнерами.

Итоги по внешнеэкономической деятельности Тюменской области в 2014г.:

Внешнеторговый оборот в зоне деятельности Тюменской таможни в 2014 году составил 1,2 млрд.дол.США. На страны дальнего зарубежья пришлось 94,7 % от общего объема товарооборота (1,1 млрд.дол.США), а на страны СНГ – 5,3 % (62.6 млн.дол.США). Импорт составил 23,3 % от внешнеторгового оборота (277,6 млн.дол.США), соответственно на экспортные поставки пришлось 76,7 % от всего товарооборота (913,8 млн.дол.США).

Ведущее место во внешней торговле в зоне деятельности Тюменской таможни в 2014 году занимали: Нидерланды – 290,4 млн.дол.США (24,4 % от общего товарооборота), Турция – 143,2 млн.дол.США (12,0 %), Финляндия – 129,4 млн.дол.США (10,9 %), Китай – 107,6 млн.дол.США (9,0 %), США – 99,0 млн.дол.США (8,3 %), Испания – 72,1 млн.дол.США (6,1 %), Венгрия – 60,3 млн.дол.США (5,1 %), Египет – 34,7 млн.дол.США (2,9 %), Украина – 34.5 млн.дол.США (2,9 %), Германия – 34,1 млн.дол.США (2,9 %).

Всего за 12 месяцев 2014 года в зоне деятельности таможни зарегистрировано 236 участников внешнеэкономической деятельности, из них 140 впервые осуществляли внешнюю торговлю в зоне деятельности Тюменской таможни.

По сравнению с 2013 годом товарооборот уменьшился на 26,0 %, количество участников ВЭД уменьшилось на 6,5 %, количество стран-экспортеров увеличилось на 28,3 %, количество стран-импортеров увеличилось на 1,7 %. Увеличение числа стран-экспортеров и стран-импортеров на фоне общего снижения показателей внешнеторгового оборота подтверждает активность среди предприятий Тюменской области в поиске новых иностранных партнеров.

3.2. Анализ стратегии внешнеэкономической деятельности в Тюменской области

Оценка текущего состояния региональной ВЭД проводилась на основе анализа открытости региональной экономики, которая представляет внешнеэкономический капитал субъекта Федерации. На первом этапе оценки была проанализирована открытость экономики Тюменской области, а также выявлены основные отрасли специализации субъекта в 2014 г.

Анализ открытости региональной экономики проводился на основе расчета следующих коэффициентов: Кэ — экспортной квоты; Ки — импортной квоты; Квт — коэффициента внешнеторгового оборота; Кэи — коэффициента покрытия импорта экспортом; Кмк — коэффициента международной конкурентоспособности

ВРП Тюменской области в 2014 г. составил 12 500 млн долл США

Кэ 2014г-7,31 %

Ки 2014г-2,22 %

Кэи 2014г-3,29

Кмк 2014г-0,53

Анализ открытости региональной экономики выявил следующее. В 2014 г. Тюменская область участвовала во внешнеэкономической деятельности, однако не так активно как в 2013 г. При этом экспорт остался наиболее важной статьей внешнеторгового оборота края, что говорит об экспортной направленности экономики региона.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 24 декабря 2007 года №Пр-2268 и решением Совета УФО под председательством Полномочного представителя Президента Российской Федерации по Уральскому федеральному округу от 29 апреля 2008 года

№1 разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, как часть общей вертикально-интегрированной системы документов стратегического планирования и прогнозирования взаимоувязанного развития территорий и отраслей народного хозяйства Российской Федерации на долгосрочную перспективу.

Целью разработки Концепции является определение долгосрочных стратегических направлений, целей и приоритетов, сбалансированных сценариев развития экономики и социальной сферы и размещения производительных сил Тюменской области (без автономных округов) на период 2008-2030 гг., обеспечивающих:

- устойчивое и комплексное социально-экономическое развитие области;
- рост уровня жизни населения;
- совершенствование пространственной организации производительных сил на основе оптимального использования природно-экономического, производственного, научно-технического, кадрового потенциала и конкурентных преимуществ области.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года согласована со Стратегией социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, при ее разработке учитывался также весь комплекс действующих и разрабатываемых стратегических документов федерального уровня (Среднесрочная программа Правительства Российской Федерации, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р), национальные проекты и федеральные целевые программы, стратегии и программы отраслевого развития, а также стратегии социально-экономического развития других регионов УФО,

стратегии и программы развития естественных монополий и крупных компаний, отраслевые стратегии инвестиционного развития Тюменской области. Положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года отвечают задачам, поставленным в указах Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года №№ 596-602, 606.

В соответствии с поставленной целью в Концепции:

- дана оценка современного состояния ключевых внешних и внутренних факторов развития экономики Тюменской области;
- выявлены важнейшие проблемы и предпосылки развития экономики и социальной сферы;
- сформулирована миссия Тюменской области на долгосрочную перспективу;
- определены и обоснованы цель и долгосрочные приоритетные направления развития области с учетом общих приоритетов развития Российской Федерации и Уральского федерального округа;
- охарактеризованы наиболее вероятные сценарии развития области и разработан макроэкономический прогноз до 2030 года;
- определены задачи, приоритеты, целевые индикаторы, механизмы развития основных отраслей экономики, социальной сферы, науки и технологий;
- даны предложения по совершенствованию территориальной структуры экономики области с учетом тенденций социально-экономического развития городов и районов, а также возникновения новых форм пространственной организации хозяйства, отражающих качественное содержание и количественные параметры межрегиональных связей в УФО в долгосрочной перспективе;
- определены наиболее крупные инвестиционные проекты, намечаемые к реализации на территории области;

Как ожидается, в ближайшие 10-15 лет мировой экономике будет свойственно усиление влияния на экономическое развитие инноваций, которое проявится в применении современных высоких технологий во всех секторах производственной сферы (как в новых, так и в традиционных отраслях), а также в опережающем росте рынков инновационных наукоемких продуктов, в том числе таких коммерческих услуг как маркетинг, инжиниринг, консалтинг, финансовые и другие услуги.

Совместная доля продукции средней и особенно высокой технoемкости к 2020 году превысит 65-70 процентов в мировом товарном экспорте. Развитие исследований в сфере нанотехнологий, которые имеют широкий спектр практических применений, в том числе в сфере информационно-компьютерных технологий, биотехнологий, новых материалов, обеспечат емкость мирового рынка продукции и услуг, созданных с использованием нанотехнологий на уровне, превышающем суммарные объемы экспорта всех нефтедобывающих стран.

Что касается основных тенденций развития секторов мировой экономики, имеющих особенно важное значение для Тюменской области, то необходимо учитывать, с одной стороны, что, несмотря на прогнозируемое снижение энергоёмкости мировой экономики, в период до 2020 года общее потребление первичных энергоресурсов будет расти, обеспечив еще более значительный рост торговли энергоресурсами, так как спрос будет концентрироваться, прежде всего, в тех развивающихся странах, которые не располагают собственными природными запасами углеводородов. С другой стороны, на рубеже 2020 года возможно возрастание роли альтернативных источников топлива (в том числе ветровой и солнечной энергии, биотоплива и др.), в связи с чем необходимо учитывать вероятность реализации как сценария роста цен на нефть, так и сценария ее снижения.

В среднесрочной перспективе цены на сельскохозяйственную продукцию, скорее всего, будут продолжать расти быстрее уровня инфляции. Согласно прогнозам, в этом сегменте мировой экономики будет возрастать спрос, прежде всего, на более качественные сельскохозяйственные продукты, такие как растительное масло, говядина и свинина, цельное сухое молоко, масло и сахар, в то время как на зерновые рост спроса будет менее значителен.

К основным долгосрочным рискам мировой экономики, актуальным для Тюменской области, могут быть отнесены: дестабилизация мировых финансовых и валютных рынков; колебания мировых цен на энергоносители; снижение темпов роста мировой торговли из-за возможной волны усиления протекционизма, направленной на устранение дисбалансов в межстрановой торговле; утрата динамики развития в традиционных промышленных секторах–лидерах и в отраслях «новой экономики» - телекоммуникаций, машиностроения и др.

Возможная реализация указанных рисков обуславливает наличие угрозы замедления темпов роста экономики Тюменской области, предъявляя повышенные требования к ее устойчивости и способности нейтрализовать негативные внешние воздействия.

Вместе с тем, основные векторы развития мировой экономики в долгосрочной перспективе задают новые приоритеты и создают новые возможности для Тюменской области в развитии внешнеэкономической интеграции, в завоевании позиций на глобальных рынках, в расширении импорта технологий и капитала.

В целом внешние условия на ключевых для экономики Тюменской области мировых рынках и основные долгосрочные тенденции развития экономики РФ, заключающиеся в расширении внутреннего рынка, масштабных инвестициях, поддерживаемых государством, и достигнутой макроэкономической стабильности, будут иметь относительно благоприятный характер для развития области.

Комплексный анализ конкурентных позиций Тюменской области, ее преимуществ с точки зрения возможности их реализации в долгосрочной перспективе и обеспечения на этой основе устойчивого экономического роста, предполагает учет всей совокупности как внутренних, так и внешних факторов и условий территориального развития.

Важнейшие факторы и условия, сильные и слабые стороны (позиции) области, ее конкурентные преимущества и имеющиеся ограничения экономического развития представлены в SWOT–матрице.

Анализ сочетания сильных и слабых сторон Тюменской области, возможностей и угроз развития позволяет сделать вывод о высоком уровне конкурентоспособности Тюменской области как в окружном, так и в общефедеральном масштабе. Выгодное географическое расположение и природно-ресурсный потенциал, устойчивый экономический рост на протяжении последних лет, рост доходов населения и положительная динамика естественного движения населения создают основу конкурентоспособного развития Тюменской области в перспективе.

Слабые стороны во многом являются следствием трудностей, сложившихся при переходе от советской плановой экономики к рыночным принципам хозяйствования, вызваны негативными общероссийскими процессами 90-х годов, инерционностью развития экономики в предшествующие периоды. В числе слабых сторон конкурентного облика региона – высокий уровень износа основных фондов, особенно по ряду отраслей, требующий значительных ресурсов для модернизации производства, отставание значений показателей внедрения инновационно-технологических разработок от сложившихся в мировой экономике, дифференциация в развитии отраслей промышленности, неконкурентоспособность отдельных отраслей экономики как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Вместе с тем, сильные стороны экономики и социальной сферы Тюменской области способны противостоять основным угрозам, а

возможности развития, обусловленные благоприятными условиями для активного проведения экономических преобразований, развития бизнеса и привлечения инвестиций, локализации перспективных производств по кластерному принципу, развития системы образования и организаций культуры, обеспечения населения качественным и доступным жильем и др., формируют предпосылки успешного решения проблем в экономической и социальной сфере Тюменской области, реализации важнейших приоритетов долгосрочного социально-экономического развития региона.

В прогнозный период конкурентоспособность Тюменской области во все возрастающей степени будет определяться наукоемкостью, инновационностью и социальной ориентированностью ведущих отраслей и видов экономической деятельности.

Повышение конкурентоспособности будет обеспечено не только за счет модернизации стремительно устаревающих материальных активов промышленности, транспорта, связи, строительства, но, главным образом, за счет применения принципиально новых экологически чистых технологий добычи и переработки природных ресурсов, внедрения современных ресурсосберегающих технологий, использования новых видов транспорта, новых видов и форм социального сервиса. Инновации должны стать ключевым элементом развития всех составляющих не только производственной, но и социальной сферы региона.

Внешнеэкономическая деятельность Тюменской области на перспективу будет направлена на достижение цели продвижения конкурентной высокотехнологической продукции на мировые рынки и привлечение капитала в экономику области. Предусматривается продолжение работы по укреплению внешних связей области в сфере реализации коммерческих, инвестиционных проектов, а также научного

сотрудничества с зарубежными странами и торговыми партнёрами в целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

Тюменская область - стратегически важный и инвестиционно-привлекательный регион России, отличающийся политической и социальной стабильностью. Сегодня в области имеются все необходимые предпосылки для активного международного экономического сотрудничества и привлечения инвестиций.

Регион занимает удобное географическое положение: он расположен в центре России, через него проходят практически все стратегические транспортные магистрали, включая Транссибирскую железнодорожную магистраль и автомобильные дороги федерального значения. Кроме того, область имеет общую границу с Республикой Казахстан, внешнеторговый оборот с которой с каждым годом значительно растёт.

В соответствии с Федеральным законом от 04.01.1999 № 4 «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 08.11.2011 № 1478 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации» Тюменская область осуществляет международные связи на основе единого внешнеполитического курса Российской Федерации.

Тюменская область открыта для сотрудничества в торгово-экономической сфере, в сферах образования, науки и культуры со всеми странами дальнего и ближнего зарубежья. Деятельность по развитию международного сотрудничества осуществляется в следующих направлениях:

- Организация визитов иностранных делегаций в Тюменскую область.
- Организация визитов делегации Тюменской области во главе с Губернатором Тюменской области в иностранные государства.

-Организация презентаций экономического и инвестиционного потенциала Тюменской области в посольствах иностранных государств в г.Москве.

-Работа с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом и ассоциациями иностранных предприятий.

-Организация деловых форумов, бирж контактов с участием иностранных партнеров.

-Работа по развитию побратимских связей между городами Тюменской области и городами иностранных государств.

Основными проблемами, сдерживающими успешное развитие инвестиционной и внешнеэкономической деятельности в Тюменской области являются:

А). Проблемы, на которые оказывает влияние Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области:

— Недостаточная профессиональная подготовка руководителей, ведущих менеджеров и менеджеров среднего звена в сферах инвестиционной и внешнеэкономической деятельности.

— Наличие большого количества негативных стереотипов у потенциальных инвесторов, недостаток информации о регионе и деятельности компаний.

Б). Внешние проблемы, на которые Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области не оказывает влияние:

— Низкий уровень конкурентоспособности продукции;

— Острая нехватка оборотных средств на предприятиях;

— Дефицит свободных земельных участков, размещаемых на единых прозрачных условиях;

— Несовершенная система сбора и обработки статистических данных в части обеспечения их полноты и достоверности.

3.3. Рекомендации по совершенствованию процесса формирования и реализации стратегии развития ВЭД Тюменской области

Внешнеэкономическая стратегия должна учитывать все внешние условия, связанные с глобализацией: отраслевую и технологическую структуру глобальной экономики, растущую интернационализацию международных производственно-сбытовых цепочек, углубление интеграционных процессов в глобальной экономике. Цель внешнеэкономической стратегии России должна заключаться во встраивании экономики страны и регионов в глобальную экономику и процессы глобализации для всестороннего использования внешнеэкономических факторов в интересах успешного социально-экономического развития регионов.

В приложении 8 изложены общие контуры механизма формирования внешнеэкономической стратегии, мониторинга ее реализации и внесения необходимых изменений, являющихся последствием происходящих событий, как в мировой экономике, так и выполнения инновационно-технологического развития, выполнения внешнеэкономической стратегии и стратегии социально-экономического развития регионов. Механизм формирования и реализации внешнеэкономической стратегии включает в себя семнадцать блоков. Сплошные линии показывают последовательность этапов, а пунктирные линии – это контуры обратной связи. Механизм содержит динамический цикл, начиная от формулировки цели внешнеэкономической стратегии и, заканчивая реализацией решений,

принятых в результате сравнения фактических показателей социально-экономического развития страны и регионов, а также показателей, которые должна обеспечить внешнеэкономическая стратегия.

Причин отклонения фактических показателей от планируемых может быть восемь. Они следующие:

- неверно сформулирована цель внешнеэкономической стратегии;
- ошибки в выборе блоков внешнеэкономической стратегии;
- ошибки или неточно разработанные варианты инновационно-технологической базы внешнеэкономической стратегии, зависящие от структуры ВРП, инновационно-технологического потенциала страны, обеспеченности страны и регионов факторами экономического развития;
- неверно выбрана база инновационно-технологического развития страны (регионов);
- не действует или не эффективен механизм создания и воспроизводства технологических кластеров в стране (регионах);
- разработка вариантов внешнеэкономической стратегии на базе инновационно-технологического развития выполнена с ошибками;
- не точно выбран вариант внешнеэкономической стратегии из множества вариантов, зависящих от направлений инновационно-технологического развития;
- не эффективен механизм реализации внешнеэкономической стратегии.

Любые трудности взаимосвязи элементов механизма должны разрешаться в процессе циклической процедуры. В зависимости от фирм, участвующих во внешнеэкономической деятельности, их отраслевой принадлежности и географической сферы деятельности, можно в качестве примера выделить следующие блоки внешнеэкономической стратегии:

- товарная и географическая диверсификация экспорта, создание форм и механизмов диверсификации;
- создание в стране международных производственно-сбытовых цепочек с участием резидентов РФ, встраивание в международные цепочки производств; - создание структуры привлечения инвесторов в экономику страны (развитие отдельных этапов технологического цикла, развитие экономических зон);
- создание эффективной структуры интеллектуальной деятельности (международный обмен интеллектом и результатами его труда, международный лицензионный обмен, повышение роли университетов);
- развитие импортозамещающих производств (ввоз технологического оборудования, стимулирование развития импортозамещения);
- создание системы уменьшения безработицы и использования иностранной рабочей силы.

Реализация названных выше блоков внешнеэкономической стратегии предполагает активное участие в международных и иных переговорах, заключение соглашений о партнерстве, участие в региональных интеграционных процессах. Двухсторонняя и региональная либерализация является в настоящее время эффективным инструментом повышения международной конкурентоспособности и получения преимуществ перед третьими странами. Важным этапом формирования внешнеэкономической стратегии является выбор базы стратегии, которая должна вытекать из возможной стратегии развития экономики страны и отдельных регионов. Возможные стратегии развития экономики страны (региона), а, следовательно, и базы внешнеэкономической стратегии можно строить на основе преимущественного использования тех или иных факторов. Оценка перспективности эволюционно сложившейся ресурсно-экспортной стратегии страны (региона) свидетельствует о низком росте

ВВП (ВРП) в будущем даже при самых благоприятных условиях [3]. Остается, практически, единственный вариант – на основе ресурсно-инновационной стратегии соединить ресурсы и новые технологии. При этом новые технологии в ресурсодобывающих и перерабатывающих отраслях способны выполнить роль мультипликатора. В дальнейшем ресурсно-инновационная стратегия последовательно перейдет в инновационно-технологическую.

Рассмотрение теоретических основ развития региональной экономики и анализ состояния внешнеэкономической деятельности Тюменской области позволили сформировать следующие десять принципов формирования механизма разработки и реализации стратегии социально-экономического развития в регионе:

— Системность и комплексность. Механизм разработки и реализации социально-экономической стратегии региона рассматривает внутреннюю структуру региона и ее взаимосвязь с внешним окружением. При принятии управленческих решений необходимо учитывать экономические, социальные, экологические и институциональные аспекты развития и их взаимосвязи.

— Целенаправленность. Механизм включает глобальную цель социально-экономического развития региона.

— Динамичность. Регион, как социально-экономическая система, находится под влиянием изменений, определенных внешними и внутренними факторами. Данный принцип предполагает гибкое изменение стратегии, уточнение и пересмотр глобальной цели социально-экономического развития, вариантов реализации стратегии, системы управления стратегией в связи с изменениями тех или иных внешних или внутренних условий.

— Социальность. Механизм должен быть ориентирован на результат, полезный для всего населения, за счет переориентации

деятельности всех структур на развитие возможностей человека и создание условий достойной жизни в регионе, повышение уровня и качества жизни.

— Иерархичность и релевантность. Все уровни иерархии управления процессом социально-экономического развития в регионе должны обеспечиваться только необходимой информацией.

— Многопрограммность. Стимулирование социально-экономического развития региона необходимо осуществлять на основе программно-целевого подхода за счет формирования целевых программ и подпрограмм развития. Следует обеспечить согласованность и взаимосвязь между целевыми программами, их преемственность.

— Многовариантность. Необходимо выбрать наилучшую из альтернативных возможностей достижения глобальной цели в зависимости от масштабов затрат, достигаемых результатов, времени на достижение цели, возможностей повышения эффективности стратегии социально-экономического развития.

— Демократичность. Стратегия должна определяться на основе участия всех значимых заинтересованных сторон: государственных органов власти, гражданского общества, представляющего различные слои населения, и частного сектора. Стратегия должна быть ориентированной на сотрудничество и укрепление партнерских отношений. Необходим обмен информацией, открытость процесса принятия решений относительно различных вариантов политики и обсуждения этих вариантов, с тем чтобы государственные учреждения могли регулярно обмениваться мнениями и информацией с негосударственными заинтересованными сторонами.

— Эффективность. Стратегия должна содействовать достижению минимально необходимого уровня затрат и принятию наиболее эффективных стратегических управленческих решений. Необходимо применение эффективных методов управления (бенчмаркетинг,

стратегическое планирование, программно-целевой, сетевой график, синхронизация, мониторинг, управление по результатам).

— Региональная индивидуальность. Единого плана реализации стратегии не существует. Каждый регион должен разработать собственную структуру мер политики, которые отражали бы местные особенности и реалии развития. Выбор приоритетов должен зависеть от комплекса особенностей (экономических, социальных, политических, структурных, демографических, культурных) каждого региона, имеющихся в нем ресурсов. В центре внимания должны оказаться не только процесс разработки стратегий, но и их содержание и реализация, а также важность обеспечения лучшего понимания взаимосвязи между мерами политики, направленными на развитие человека, и их результатами.

При проведении внешнеэкономической региональной политики необходимо учитывать отраслевой аспект, так как стимулирование тех или иных отраслей по-разному сказывается на выравнивании уровней развития регионов.

Изменение условий внешнеэкономической деятельности может повлиять на экономическое положение субъектов Российской Федерации по нескольким направлениям. Основной эффект обусловлен изменением таможенных тарифов. Что, в свою очередь, может привести к изменениям в объёмах экспорта и импорта товаров и услуг, как в положительном, так и негативном ключе для национальных производителей и населения.

Изменения в тарифной политике наиболее ощутимо повлияют на экономику тех регионов, где имеются реальные возможности замещения импорта собственным производством. Из стран вне Союза независимых государств (СНГ) Россия импортирует, главным образом, машины и оборудование, продукты питания и предметы широкого потребления, поэтому и возможности импортозамещения связаны, прежде всего, с обрабатывающей промышленностью. С точки зрения экспорта, реальные возможности развития связаны именно с добывающими производствами.

Двухсторонняя и региональная либерализация является в настоящее время эффективным инструментом повышения международной конкурентоспособности и получения преимуществ перед третьими странами. Важным этапом формирования внешнеэкономической стратегии является выбор базы стратегии, которая должна вытекать из возможной стратегии развития экономики страны и отдельных регионов. Возможные стратегии развития экономики страны (региона), а, следовательно, и базы внешнеэкономической стратегии можно строить на основе преимущественного использования тех или иных факторов. Оценка перспективности эволюционно сложившейся ресурсно-экспортной стратегии страны (региона) свидетельствует о низком росте ВВП (ВРП) в будущем даже при самых благоприятных условиях [3]. Остается, практически, единственный вариант – на основе ресурсно-инновационной стратегии соединить ресурсы и новые технологии. При этом новые технологии в ресурсодобывающих и перерабатывающих отраслях способны выполнить роль мультипликатора. В дальнейшем ресурсно-инновационная стратегия последовательно перейдет в инновационно-технологическую.

Варианты инновационно-технологической базы внешнеэкономической стратегии зависят от сложившейся структуры ВВП (ВРП), инновационно-технологического потенциала страны (региона), возможностей интеграции страны (региона) в международные цепочки глобальной экономики и обеспеченности страны (региона) факторами экономического развития. Центральной проблемой должен стать переход к модели экономического роста, прежде всего, за счет диверсификации экономики и расширения инновационных источников роста. Международный опыт благополучных стран демонстрирует, что структура производства и экспорта изменяется в пользу наукоемкой продукции.

В последние десятилетия в мировой экономике отмечается растущее значение сложных системных продуктов, увеличение доли наукоемких

отраслей, формирование рынка наукоемких товаров и услуг. Анализ структуры ВРП и сравнение инновационного развития отраслей и комплексов ВРП с перспективными направлениями инновационно-технологического развития мировой экономики, а также анализ соответствия инновационно-технологического потенциала страны (регионов) перспективным направлениям инновационно-технологического развития мировой экономики позволят понять, в каких отраслях национальная экономика способна генерировать и внедрять новые технологии, а в каких она безнадежно отстала. Интеграция отдельной страны с глобальной экономической системой проявляется в двух формах: общая интеграция и создание региональных экономических объединений стран. Общая интеграция – это распространение и использование в стране общепринятых в мировой экономике правил, процедур, стандартов.

Примером общей интеграции является вступление России в ВТО и использование в международной торговле правил и процедур, принятых в многосторонних соглашениях стран. Создание Таможенного Союза Евразийского Экономического Содружества относится к региональной интеграции. Интеграция России с системой глобальной экономики носила преимущественно стихийный характер. В России сформировалась экономика заниженного валютного курса. Заниженный курс рубля смог обеспечить конкурентные преимущества товарам, естественные свойства которых удовлетворяют спрос на мировом рынке. Благодаря этому в России сформировался относительно высокодоходный экспортно-сырьевой (добывающие отрасли промышленности) и малоэффективный внутренне-ориентированный сектор (обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, инфраструктурные отрасли, образование, здравоохранение), что привело к весьма разительной дифференциации регионов России, а членство России в ВТО приведет к дальнейшей большей дифференциации регионов. Неоптимальный характер сложившейся формы интеграции России в систему глобальной экономики

выражается и в том, что экономика страны, во-первых, существенно зависит от колебаний роста мировой экономики и конъюнктуры мировых рынков продуктов первичного сектора экономики, а, во-вторых, имея достаточно высокие темпы прироста ВВП за счет развития экспортных секторов экономики и мощный приток нефтедолларов, в действительности становится менее конкурентоспособной на международной арене. В условиях развития интеграционных процессов усиливается неоднородность экономического пространства России, обусловленная, как историческими и географическими, так и экономическими факторами.

Разительная дифференциация регионов страны в условиях общей и региональной международной интеграции способна значительно понизить конкурентоспособность экономики, как отдельного региона, так и страны в целом, с точки зрения способности экономики региона получать факторы производства или использовать существующие с целью создания лучших условий для развития возможностей человека, по сравнению с другими регионами. В этих условиях для региональной экономики безусловной необходимостью является формирование новой внешнеэкономической стратегии, нацеленной на эффективную интеграцию страны и регионов в систему мирового хозяйства в условиях процессов, протекающих в глобальной экономике и позволяющей в полной мере использовать преимущества внешнеэкономической деятельности для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития регионов.

В заключении следует перечислить конкретные мероприятия которые необходимо провести для совершенствованию процесса формирования и реализации стратегии развития ВЭД Тюменской области. Данные мероприятия объединены в четыре блока исходя из целевой направленности:

А). Организационные меры, подготовка и повышение квалификации специалистов в сфере ВЭД:

— Разработка региональной программы стимулирования экспорта продукции глубокого передела на основе конкурентных преимуществ региона.

— Разработка региональной программы импортозамещения.

— Разработка и реализация мероприятий по интенсификации внешнеэкономической деятельности Тюменской области.

— Организация и проведение обучающих семинаров с участниками ВЭД и представителями ВУЗов по актуальным проблемам развития внешнеэкономической деятельности.

— Активизация реализации областной программы подготовки управленческих кадров для народного хозяйства.

— Организация и проведение совещаний с участием представителей хозяйствующих субъектов для выработки перспективных проектов сотрудничества с каждой конкретной страной.

— Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности со странами СНГ, с которыми у нас еще недавно были широкие кооперационные связи. В последние годы доля во внешней торговле с данными странами сократилась (более чем в три раза) с максимальной – 44,8 % в 2000 г. до минимальной – 14,6 % в 2010 г.

— Разработка и реализация комплекса мер по стимулированию внешнеэкономических связей на уровне муниципальных образований, которые пока большей частью находятся за пределами нормативно-правового регулирования, так как остаются неясными объем их полномочий и роль органов государственной власти субъектов РФ в координации международных и внешнеэкономических связей муниципальных образований.

— Привлечение иностранных инвесторов к финансированию высокотехнологических, инновационных проектов.

— Создание системы юридического и организационного сопровождения крупных инвестиционных проектов и программ.

— Упорядочение механизма рассмотрения споров, связанных с отношениями собственности. Ситуации, когда суды, обладающие равной компетенцией, принимают по одному и тому же делу диаметрально противоположные решения, не способствуют привлечению новых инвесторов.

Б). Мероприятия по улучшению внешнеэкономического имиджа и повышению инвестиционной привлекательности региона:

— Проведение презентаций и позиционирование возможностей Тюменской области и ее экономического потенциала в международном сообществе.

— Организация официальных приемов правительственных и деловых делегаций из других стран в Тюменской области, в том числе в форме участия в ежегодных форумах и выставках, проводимых в Тюмени, а также обеспечение участия делегаций Тюменской области в выставках и деловых форумах, проводимых в зарубежных странах.

— Укрепление конкурентных преимуществ предприятий и организаций Тюменской области, формирование имиджа области как территории высокого качества продукции и эффективного.

— Создание общих благоприятных условий для воплощения имеющегося потенциала в конкретные инвестиционные проекты, привлекательные и убедительные для иностранного инвестора.

В). Меры по развитию инфраструктуры ВЭД:

— Дальнейшее расширение сети официальных представительств иностранных государств в г. Тюмени.

— Развитие сети представительств Тюменской области за рубежом.

— Развитие транспортно-логистической системы Тюменской области, обеспечивающей:

— наличие современной и развитой транспортной и логистической инфраструктуры, обеспечивающей эффективное товародвижение и снижение транспортных издержек в экономике области;

— стимулирование развития транзитных перевозок через Тюменскую область;

— увеличение емкости и эффективности региональной товаропроводящей сети и оптимизация взаимодействия элементов системы;

— повышение качества и объема логистических услуг, в том числе путем интеграции отдельных звеньев и формирования единого информационного пространства;

— достижение синергетического эффекта с другими программами развития области.

Г). Развитие и совершенствование законодательной базы ВЭД

— Необходимо законодательно установить четкий порядок регистрации и аккредитации, получения лицензий и разрешений, связанных с инвестиционной деятельностью, и ввести жесткие сроки для регистрационных органов при рассмотрении соответствующих заявлений.

— В законодательстве Тюменской области должна быть зафиксирована возможность рассмотрения споров как в местных судах компетентной юрисдикции в соответствии с принципами территориальной подведомственности, так и в международных юридических институтах.

— Обеспечить разработку областных нормативно-правовых актов, способствующих:

— развитию экспорта продукции глубокого передела;

— созданию и развитию импортозамещающих производств;

— снижению налоговой нагрузки на вновь созданные наукоемкие экспортоориентированные производства;

— предоставлению льготных налоговых кредитов при условии, что создаются объекты интеллектуальной промышленной собственности и прибыль направляется в экспортоориентированные производства.

Подводя итоги, можно еще раз подчеркнуть, что для стабильного развития региона необходимо формировать внешнеэкономическую стратегию, учитывающую все внешние и внутренние факторы, связанные с глобализацией. При этом государству и бизнесу важно сконцентрировать усилия на активизации процессов модернизации и диверсификации экономики на инновационно-технологической основе. Средствами для решения такой задачи являются: разрушение монополизма в экономике, создание национальной инновационной системы, существенное увеличение финансирования фундаментальной и прикладной науки, совершенствование системы высшего образования, снижение темпов инфляции, укрепление курса рубля до уровня, способствующего развитию инновационных производств и отраслей. Если эти задачи не будут решены, на территории России в ближайшей перспективе будут сконцентрированы в основном производственно-технологические операции ТНК, с низким объёмом добавленной стоимости или обременительные для экологии. Российские предприятия будут производить низкотехнологическую и среднетехнологическую продукцию, а подавляющая часть высокотехнологической продукции будет импортироваться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях глобализации и интеграции всех процессов, а также усиления регионализации внешнеэкономической деятельности, и с теоретической, и с практической точки зрения необходим пересмотр роли и значения отдельных регионов как субъектов внешнеэкономической деятельности, а также уточнение места стратегического управления внешнеэкономической деятельностью региона в общей стратегии регионального развития. Особенно важно это в связи с тем, что не все субъекты Российской Федерации имеют ресурсы и потенциал для эффективной реализации внешнеэкономической деятельности, что привело на практике к углублению экономической дифференциации между российскими регионами.

Это создает препятствия для осуществления необходимых преобразований в государстве, затрудняет процесс формирования единого рынка и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Усиление глобализационных и интеграционных процессов во внешнеэкономической деятельности стран и регионов способствовало как формированию прогрессивных факторов и требований развития, так и усложнению многих явлений, в частности, структуры мирового рынка и условий, которые его формируют. В силу этого, внешнеэкономические отношения необходимо координировать и регулировать на национальном и региональном уровнях. Подобное регулирование на основе установления определенных норм и правил экономического поведения могут осуществлять только конкретные государственные структуры и специализированные учреждения.

В свою очередь, регионам как административно-территориальным образованиям присущи определенные функции, одной из которых

выступает- максимально полное обеспечение его жителей всеми необходимыми товарами и услугами, что в условиях рыночной экономики достигается в рамках и на основе осуществления регионом внешнеэкономической деятельности. При этом, согласно российскому законодательству, регионы не являются самостоятельными субъектами международного права, но за ними закрепляется ряд специфических функций в области внешнеэкономической деятельности. Современной особенностью функционирования регионов, в качестве субъектов внешнеэкономической деятельности, является сращивание внутренних функций региона с внешними и формирование на этой основе комплексного характера этих функций.

К комплексным функциям региона можно отнести следующие: законодательскую, экономическую, инновационную, финансовую, экологическую, политическую, правовую, социальную, каждая из которых имеет как внутреннее, так и внешнее проявление. Реализация данного комплекса функций региона как субъекта внешнеэкономической деятельности позволяет субъекту Федерации не только эффективно реализовывать внешнеэкономические связи, но и посредством участия в внешнеэкономической деятельности способствовать социально-экономическому развитию своей территории и модернизации региональной экономики.

Процесс разработки стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона дополняется изучением институциональных условий осуществления внешнеэкономической деятельности, в том числе: наличие единой концепции и программы развития внешнеэкономической деятельности, а также единого органа управления внешнеэкономической деятельностью. Также проводится сравнительный анализ факторов, условий и результатов осуществления внешнеэкономической деятельности в других регионах России, особенно в лидирующих в этом направлении.

В завершении работы по формированию стратегии развития

внешнеэкономической деятельности региона осуществляется синтез результатов анализа, полученных на предыдущих этапах.

По результатам анализа был сделан вывод, что первоочередной задачей региональных органов власти тех регионов (в том числе Тюменской области), где внешнеэкономический потенциал задействован не полностью, а эффективность внешнеэкономической деятельности далека от оптимальной, но имеются значительные резервы для развития внешнеэкономической деятельности и наиболее полного задействования ее возможностей для повышения уровня социально-экономического региона и роста его благосостояния, необходима разработка мероприятий по развитию внешнеэкономического комплекса на основе инноваций. Такие рекомендации были разработаны на примере Тюменской области.

В заключении следует перечислить конкретные мероприятия которые необходимо провести для совершенствованию процесса формирования и реализации стратегии развития ВЭД Тюменской области. Данные мероприятия объединены в четыре блока исходя из целевой направленности:

А). Организационные меры, подготовка и повышение квалификации специалистов в сфере ВЭД:

— Разработка региональной программы стимулирования экспорта продукции глубокого передела на основе конкурентных преимуществ региона.

— Разработка региональной программы импортозамещения.

— Разработка и реализация мероприятий по интенсификации внешнеэкономической деятельности Тюменской области.

— Организация и проведение обучающих семинаров с участниками ВЭД и представителями ВУЗов по актуальным проблемам развития внешнеэкономической деятельности.

— Активизация реализации областной программы подготовки управленческих кадров для народного хозяйства.

— Организация и проведение совещаний с участием представителей хозяйствующих субъектов для выработки перспективных проектов сотрудничества с каждой конкретной страной.

— Разработка и реализация комплекса мер по стимулированию внешнеэкономических связей на уровне муниципальных образований, которые пока большей частью находятся за пределами нормативно-правового регулирования, так как остаются неясными объем их полномочий и роль органов государственной власти субъектов РФ в координации международных и внешнеэкономических связей муниципальных образований.

— Привлечение иностранных инвесторов к финансированию высокотехнологических, инновационных проектов.

— Создание системы юридического и организационного сопровождения крупных инвестиционных проектов и программ.

— Упорядочение механизма рассмотрения споров, связанных с отношениями собственности. Ситуации, когда суды, обладающие равной компетенцией, принимают по одному и тому же делу диаметрально противоположные решения, не способствуют привлечению новых инвесторов.

Б). Мероприятия по улучшению внешнеэкономического имиджа и повышению инвестиционной привлекательности региона:

— Проведение презентаций и позиционирование возможностей Тюменской области и ее экономического потенциала в международном сообществе.

— Организация официальных приемов правительственных и деловых делегаций из других стран в Тюменской области, в том числе в форме участия в ежегодных форумах и выставках, проводимых в Тюмени, а также обеспечение участия делегаций Тюменской области в выставках и деловых форумах, проводимых в зарубежных странах.

— Укрепление конкурентных преимуществ предприятий и организаций Тюменской области, формирование имиджа области как территории высокого качества продукции и эффективного.

— Создание общих благоприятных условий для воплощения имеющегося потенциала в конкретные инвестиционные проекты, привлекательные и убедительные для иностранного инвестора.

В). Меры по развитию инфраструктуры ВЭД:

— Дальнейшее расширение сети официальных представительств иностранных государств в г. Тюмени.

— Развитие сети представительств Тюменской области за рубежом.

— Развитие транспортно-логистической системы Тюменской области

Г). Развитие и совершенствование законодательной базы ВЭД

— Необходимо законодательно установить четкий порядок регистрации и аккредитации, получения лицензий и разрешений, связанных с инвестиционной деятельностью, и ввести жесткие сроки для регистрационных органов при рассмотрении соответствующих заявлений.

— предоставлению льготных налоговых кредитов при условии, что создаются объекты интеллектуальной промышленной собственности и прибыль направляется в экспортоориентированные производства.

Подводя итоги, можно еще раз подчеркнуть, что для стабильного развития региона необходимо формировать внешнеэкономическую стратегию, учитывающую все внешние и внутренние факторы, связанные с глобализацией. При этом государству и бизнесу важно сконцентрировать усилия на активизации процессов модернизации и диверсификации экономики на инновационно-технологической основе. Средствами для решения такой задачи являются: разрушение монополизма в экономике, создание национальной инновационной системы, существенное

увеличение финансирования фундаментальной и прикладной науки, совершенствование системы высшего образования, снижение темпов инфляции, укрепление курса рубля до уровня, способствующего развитию инновационных производств и отраслей. Если эти задачи не будут решены, на территории России в ближайшей перспективе будут сконцентрированы в основном производственно-технологические операции ТНК, с низким объёмом добавленной стоимости или обременительные для экологии.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВЭД – внешнеэкономическая деятельность

ТНК – транснациональная корпорация

ОАО – открытое акционерное общество

ЗАО – закрытое акционерное общество

ООО – общество с ограниченной ответственностью

РФ – Российская федерация

США – Соединенные штаты Америки

EDC – export development Canada

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. М., 2000.
2. Анимица Е.Г. Стратегическое планирование развития территорий: сущность, основные принципы, проблемы // Известия УрГЭУ, №12, 2005.
3. Анимица Е.Г., Бочко В.С, Глумов А.А. Управление экономикой Уральского региона концептуальный аспект // Стратегические аспекты экономики региона / под. ред. А.И. Татаркина. Институт экономики УрО РАН, 2008.
4. Алексеев С.Г «Интегральная оценка инновационного потенциала региона» / Проблемы современной экономики, N 2(30), 2009 год.
5. Атоян В.Р., Жиц Г.И. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития. Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2003.
6. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. М.: Экономика, 1989.
7. Арженовский И. Региональный рынок: воспроизводственный процесс. Н. Новгород, 1997.
8. Блудова С.Н. «Место региона в развитии внешнеэкономических связей». URL: <http://www.abiturient.ncstu.ru/.../articles/econom/8/41.pdf>
9. Блудова С.Н. «О классификации регионов РФ на основе оценки внешнеэкономического потенциала» URL: <http://science.ncstu.ru/articles/econom/8/41.pdf/file download>
10. Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.П. Основы региональной экономики: Учебное пособие. М., 2000
11. Вардомский Л.Б., Шурубович А.В. «Модернизация экономики России в контексте ее сотрудничества со странами СНГ». URL: <http://www.imepieurasia.ru/baner/rosmodern.doc>
12. Воронков С.Г. Российские регионы в условиях становления нового типа мировой экономики //Кредо, 1998, №2.

13. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
14. Гладкий Ю.Н, Чистобаев А.И. Основы региональной политики. М, 1997.
15. Глобалистика. Энциклопедия под ред. И.И.Мазур, А.Н.Чумакова. Центр научных и прикладных программ «ДИАЛОГ». М.: ОАО Изд-во «Радуга», 2003.
16. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. - М.:ГУ ВШЭ, 2000. . \
17. Гришин В.А. Показатели инвестиционной привлекательности регионов для территориальных и муниципальных образований. URL:http://www.mstu.edu.ru/publish/confyilntk/section9/section9_16.html
18. Демидов А.В Межрегиональные и приграничные связи во внешней политике России.//Право и безопасность, № 29, декабрь 2008.
19. Денисова О. Вслед за экономикой //Business Class, Пермь № 4, 2009. URL: <http://www.business-class.su/new/article.php?id=7609>
20. Денисова О. По волнам // Business Class, Пермь. № 38, 2008.
21. Добринова Н.В Региональный фактор развития внешнеторговой деятельности в РФ // Проблемы современной экономики, №1 (5), 2003.
22. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития.//Мировая экономика и международные отношения, №2, 2000.
23. Ильин М.В. Глобализация и столкновение идентичностей.//Сборник материалов Международной интернет-конференции 24.02.2003.
24. Кевбрин Б.Ф., Новиков П.В. Развитие инновационной экономики региона в условиях глобализации.//Материалы Международной научно-практической конференции в 2 ч. Ч. 1. Саранск, 2007.
25. . Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 2002.

26. Кожурин Ф.Д. Совершенствование регионального управления. М., 1990.
27. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания. Шеховцева Л.С. URL: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2001-4/03.shtml>
28. Куинн Дж. Б. Стратегия перемен // Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2001.
29. Куликов В.В. Нынешняя модель глобализации и Россия // Российский экономический журнал. №1, 2002.
30. Ларионова Н.А. «Оценка факторов интенсивности внешнеэкономической деятельности региона» URL: <http://science.ncstu.rU/articles/econom/10/01.pdf>
31. Лексин В. Н., Швецов А. Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития. М., 1997.
32. Мартин Г.П., Шуман Х. Западная глобализации: атака на процветание и демократию. М., 2001
33. Маршалов А.С., Новоселов Л.С. Основы теории регионального воспроизводства. М.: Экономика, 1988.
34. Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации: Учебное пособие / под ред. Академика РАН Гранберга А.Г.. М.: Научная книга, 2001.
35. Михеев В.В. Логика глобализации и интересы России // Pro et Contra. Том 4. № 4, 1999.
36. Москвина О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона. URL: http://www.art30_02.htm
37. Некрасов Н.Н. Региональная экономика. М., 1978.
38. Новоселов А.И. Теория региональных рынков. Новосибирск, Ростов-на-Дону, 2002.
39. Официальный сайт Правительства Тюменской области. URL: <http://www.tyumen-region.ru/>

40. Пантин В.И. Циклы и волны глобальной истории. Глобализация в историческом измерении. М.: Издательский дом «Новый век».2003.
41. Парадоксы глобализации — вызовы и поиски ответа: Материалы постоянно действующего междисциплинарного семинара Клуба ученых «Глобальный мир». М.: «Издательский Дом «НОВЫЙ ВЕК», 2001.
42. Портер М. Конкуренция: / пер. с англ.: учебное пособие. М.: Издательский дом «Вильяме», 2001.
43. Регионы России: Социально-экономические показатели 2009 год./Росстат.М.: 2010.
44. Сигов И.И. Обобществление производства и развитие системы управления экономикой. М.: 1977.
45. Стайнбрунер Д. Глобализация и преобразования в области международной безопасности // США-Канада: экономика, политика, культура. №8, 2002.
46. Стратегическое планирование / под ред. Э.А Уткина. М.: Издательство ЭКМОС, 1998.
47. Тодосийчук А. Научно-технический потенциал социально-трудовойсферы. // Экономист, №12, 1997.
48. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
49. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
50. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник под ред. В.К Сенчагова., А.И. Архипова. М.: «Проспект», 1999.
51. Хантингтон С. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире, М., 2004.
52. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: В 2-х т. Т.1. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001.

53. Хоффман С. Столкновение глобализаций. /Россия в глобальной политике. 2003.

54. Черкашин Г.В. Региональные проблемы социальной политики. Свердловск, 1991.

55. Чугров С. Глобализация, модернизация или интернационализация? (Заметки на полях статьи П. Ратленда) // Мировая экономика и международные отношения. № 4,2002.

56. Шишков Ю. Мировая экономика: нарастающий процесс глобализации. М., 1998.

57. Экономическая теория: учебник / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб, 1999.

58. Экономический потенциал таможенной территории России: учебно-методический комплекс URL: http://www.szags.ru/download.phtml?filename=files/files/221724.pdf&name=Econom_potenc_Rossii.pdf

59. Ясин Е. Модернизация российской экономики: повестка дня. // Модернизация российской экономики. Т.1. Под ред. Е.Г.Ясина. М.,

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Доля стран в экспорте Тюменской области

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Венгрия	9,40	8,50	8,30	8,00	8,10	5,80	4,90	1,60	1,30	0,20	0,30	0,90	1,00	0,40	0,10
Германия	26,70	25,70	26,00	25,60	21,30	30,70	33,30	17,20	19,50	21,30	18,00	20,00	17,40	12,60	11,00
Нидерланды	0,50	3,60	9,00	3,90	1,40	3,80	5,30	22,90	22,00	17,70	22,00	13,40	19,00	23,50	24,00
Польша	19,50	20,00	18,90	18,70	21,80	21,50	22,90	8,70	10,10	12,70	12,60	14,20	14,40	13,10	9,00
Китай	0,40	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,40	1,40	1,00	0,40	2,10	4,70	4,80	6,20
Италия	0,00	0,10	1,00	0,70	0,50	0,00	0,20	14,60	14,00	15,70	12,00	7,80	5,60	4,30	3,20
Япония	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,30	2,30	4,60	7,00	7,80
США	0,00	0,00	0,40	0,10	0,40	0,10	0,10	0,30	3,00	2,30	3,20	6,30	5,00	2,50	1,90
Остальные страны	43,50	42,00	36,40	43,00	46,50	38,10	33,30	32,30	28,70	29,10	30,20	33,00	28,30	31,80	36,80
страны СНГ															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Беларусь	3,50	32,90	37,60	55,70	75,70	69,60	70,40	73,90	68,70	75,80	76,10	76,40	92,10	88,60	90,20
Украина	86,00	53,40	48,40	37,00	23,30	29,60	24,60	20,90	23,90	16,70	19,80	23,10	6,80	1,30	0,90
Остальные страны	10,50	13,70	14,00	7,30	1,00	0,80	5,00	5,20	7,40	7,50	4,10	0,50	1,10	10,10	8,90

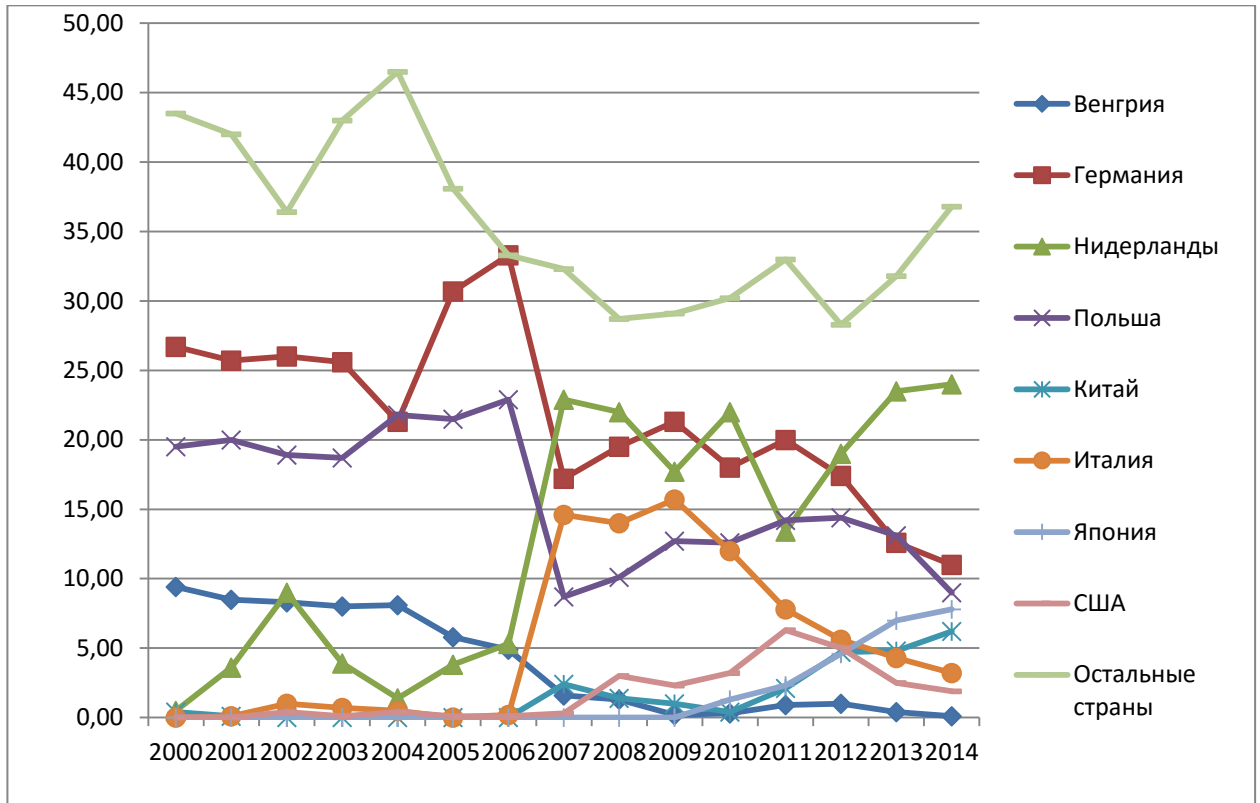
Источник: составлено автором

Доля стран в импорте Тюменской области

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Германия	16,60	19,20	11,30	11,00	7,50	10,60	13,20	20,20	12,00	8,90	10,70	21,10	9,70	23,20	22,50
США	34,90	42,10	49,00	47,90	49,20	40,60	44,10	25,20	24,50	48,70	40,30	32,70	33,10	28,50	24,50
Канада	5,50	2,00	2,40	2,50	5,70	2,40	2,60	11,10	3,40	11,10	16,20	3,80	4,30	5,10	4,90
Китай	0,30	0,10	0,30	1,10	3,30	7,00	4,80	9,40	36,60	10,40	7,60	6,70	9,70	18,00	20,00
Франция	3,50	2,30	6,50	2,90	5,50	3,90	4,50	3,20	2,00	3,70	2,50	13,70	20,60	2,70	2,50
Остальные стран	39,20	34,30	30,50	34,60	28,80	35,50	30,80	30,90	21,50	17,20	22,70	22,00	22,60	22,50	25,60
страны СНГ															
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Беларусь	26,10	36,00	10,20	8,80	35,50	23,60	33,20	26,80	36,10	17,30	9,10	6,80	18,70	43,00	52,00
Украина	38,90	39,70	77,90	81,70	31,10	57,80	21,80	24,30	41,30	66,70	77,20	84,60	66,30	22,40	9,00
Остальные стран	35,00	24,30	11,90	9,50	33,40	18,60	45,00	48,90	22,60	16,00	13,70	8,60	15,00	34,60	39,00

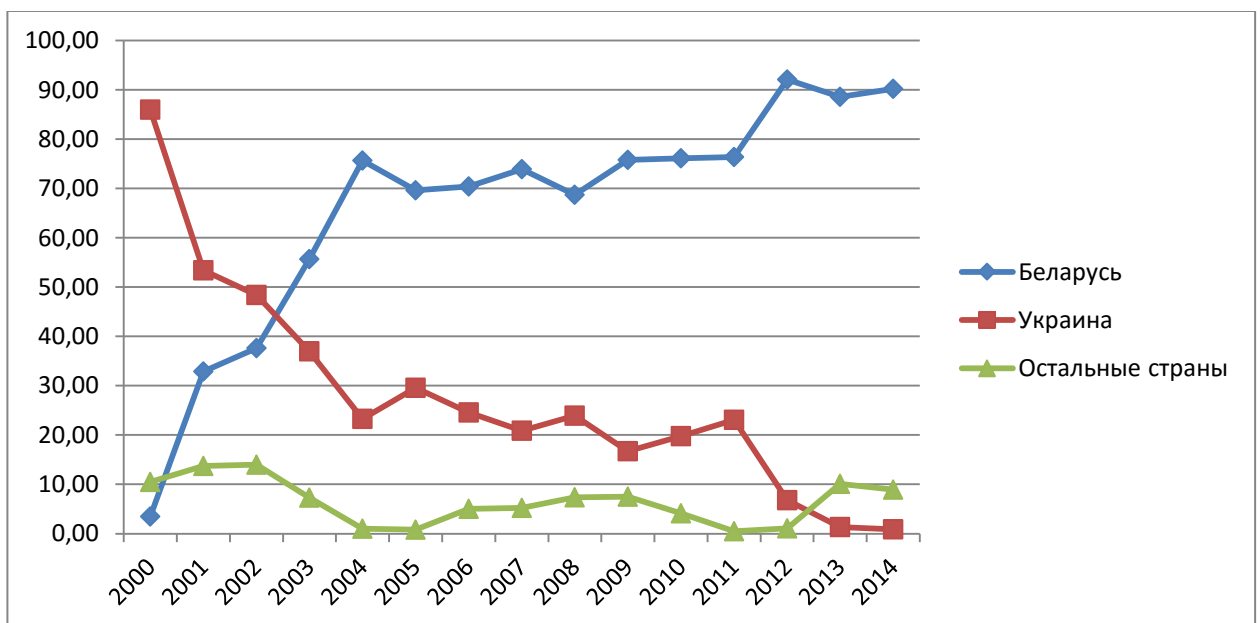
Источник: составлено автором

Экспорт по странам дальнего зарубежья



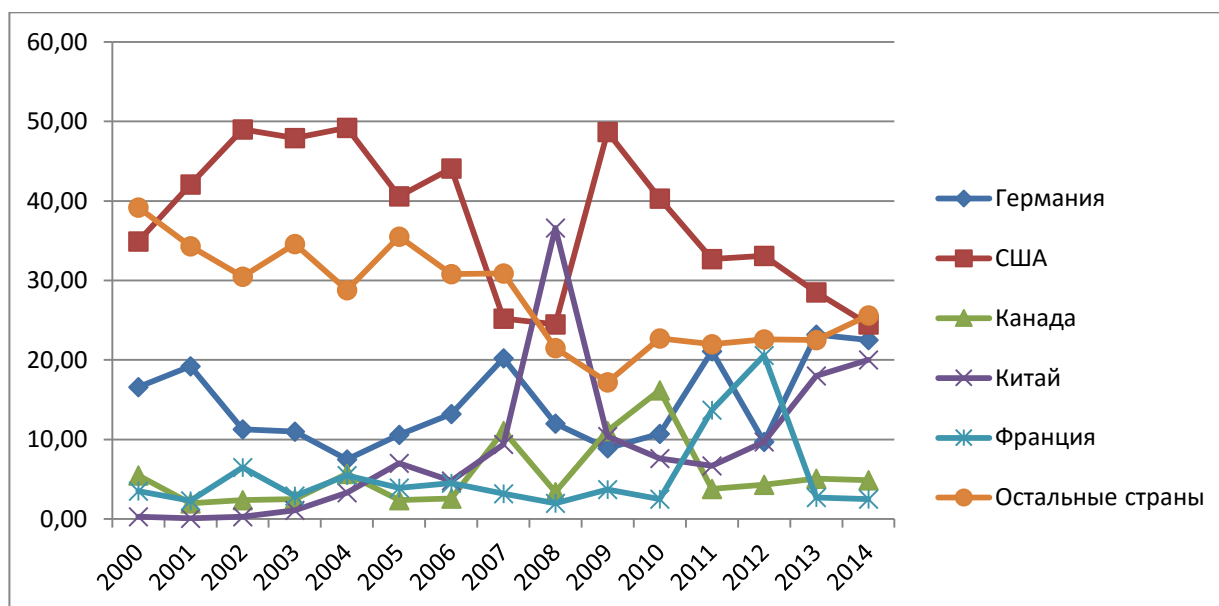
Источник: составлено автором

Экспорт по странам СНГ



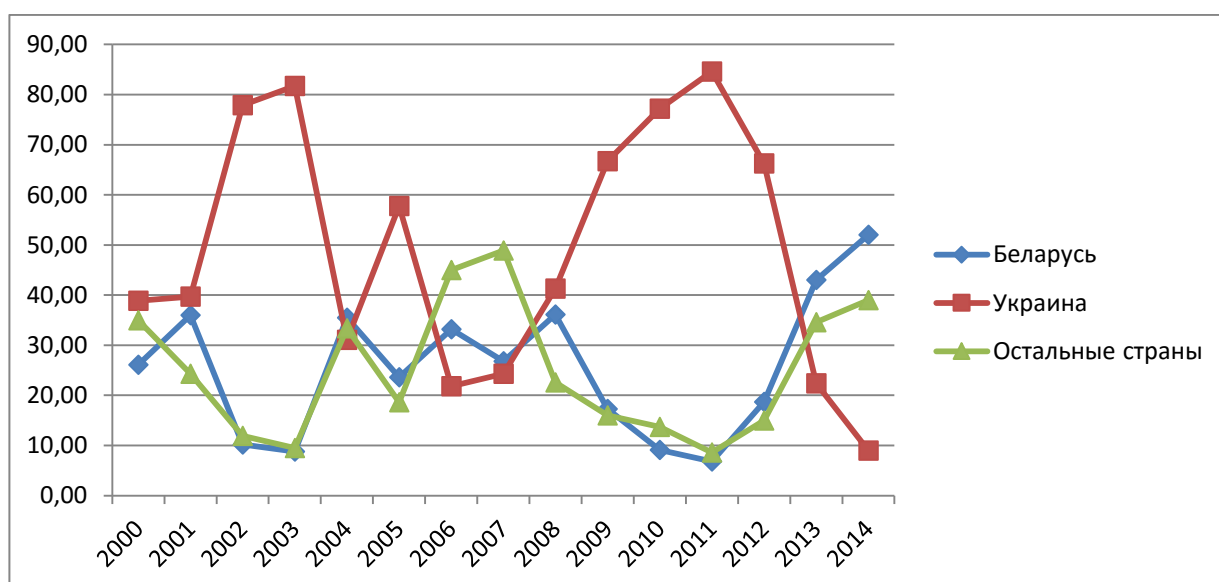
Источник: составлено автором

Импорт по странам дальнего зарубежья



Источник: составлено автором

Импорт по странам СНГ

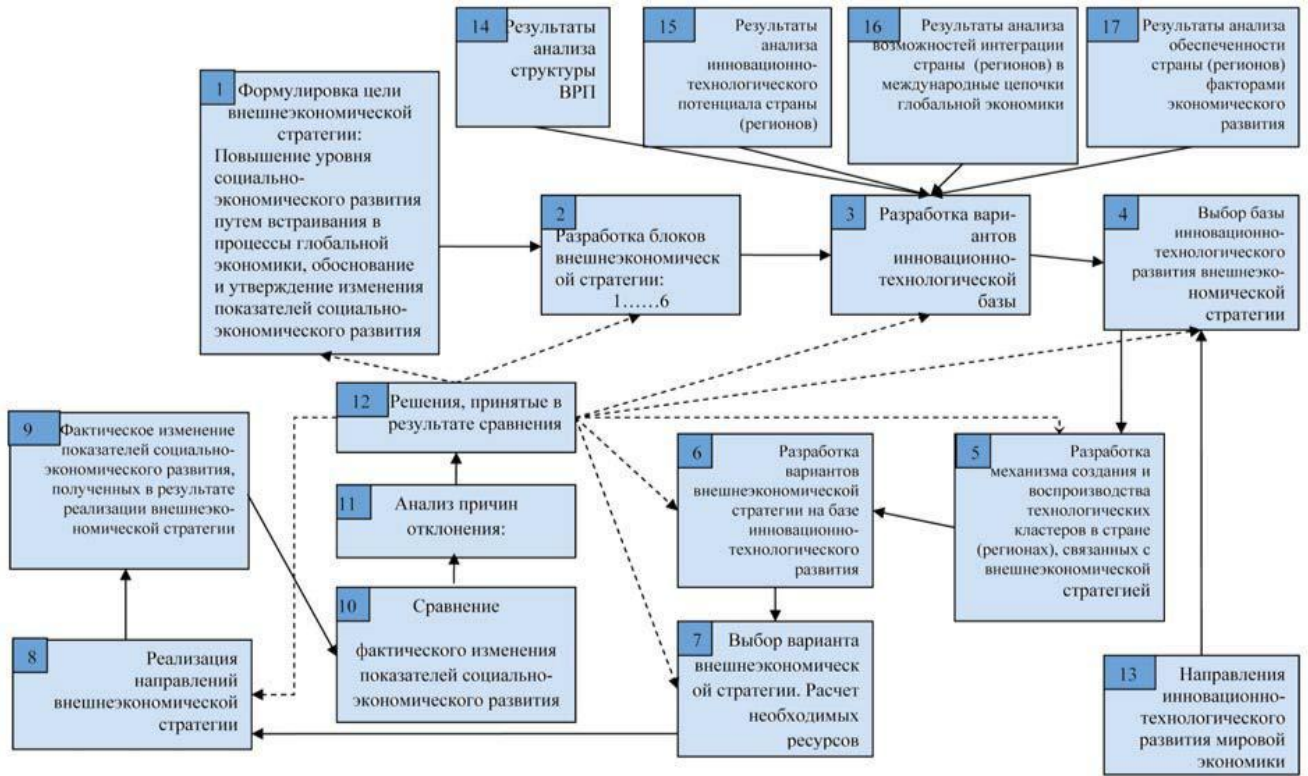


Источник: составлено автором

Название коэф-та	Алгоритм расчета	Норма коэффициента
1. Уровень открытости региональной экономики		
Экспортная квота	$K_{\text{э}} = (\text{Э}/\text{ВРП}) \times 100 \%$, где Э - объем экспорта региона, руб.; ВРП — валовой региональный продукт, руб.	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта в экономике региона. Показывает значимость экспорта для экономики региона
Импортная квота	$K_{\text{и}} = (\text{И}/\text{ВРП}) \times 100 \%$, где И - объем импорта региона, руб.; ВРП - валовой региональный продукт, руб.	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли импорта в экономике региона. Характеризует значимость импорта для экономики региона
Внешнеторговая квота	$K_{\text{вт}} = (\text{Э} + \text{И} / 2 \times \text{ВРП}) \times 100 \%$, где Э - объем экспорта региона, руб.; И - объем импорта региона, руб.; ВРП - валовой региональный продукт, руб.	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике региона. Характеризует отношение внешнеторгового оборота к валовому региональному продукту
Коэф-т покрытия импорта экспортом	$K_{\text{эй}} = \text{Э}/\text{И}$, где Э - объем экспорта региона, руб.; И - объем импорта региона, руб.	Больше 1, характеризует уровень внешнеторговой самообеспеченности региона
Коэф-т межд. конкурентоспособности	$K_{\text{мк}} = (\text{Э} - \text{И})/\text{В}_0$, где Э - объем экспорта региона, руб.; И - объем импорта региона, руб.; В_0 - внешнеторговый оборот региона	Больше 0, характеризует долю «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте
Доля экспорта на душу населения	$K_{\text{эдн}} = \text{Э}/\text{Ч}$, где Э - объем экспорта региона, руб.; Ч — численность населения	Не имеет конкретной нормы, значение колеблется в зависимости от роли экспорта в экономике региона. Показывает объем экспорта, приходящегося на одного жителя региона
Доля импорта на душу населения	$K_{\text{идн}} = \text{И}/\text{Ч}$, где И - объем импорта региона, руб.; Ч — численность населения	Не имеет конкретной нормы. Значение колеблется в зависимости от роли импорта в экономике региона. Показывает объем импорта, приходящегося на одного жителя региона
Внешне-торг. оборот на душу населения	$K_{\text{вдн}} = (\text{Э} + \text{И}) / \text{Ч}$, где: Э — объем экспорта региона, руб.; И — объем импорта региона, руб.; Ч — численность населения региона, чел.	Не имеет конкретной нормы. Значение колеблется в зависимости от роли экспорта и импорта в экономике региона. Характеризует объем внешнеторгового оборота, приходящегося на одного жителя региона
2. Уровень специализации экономики региона		
Коэф-т отраслевой специализации региона	$K_{\text{сп}} = (\text{ВРП}_{\text{отр}} \times \text{ВРП}_{\text{стр}}) / (\text{ВРП}_{\text{отр стр}} \times \text{ВРП}_{\text{рег}})$, где: $\text{ВРП}_{\text{отр}}$ — валовой региональный продукт отрасли, руб.; $\text{ВРП}_{\text{стр}}$ — валовой региональный продукт страны, руб.; $\text{ВРП}_{\text{отр стр}}$ —	Значение больше 1 свидетельствует о наличии отраслевой специализации региона в этой отрасли. Характеризует отраслевую специализацию региона и дает возможность определить специализацию региона

	валовой региональный продукт отрасли страны в целом, руб.; ВРПрег - валовой региональный продукт региона, руб.	в целом: производящие товары или услуги, так и более детализированную : промышленный, сельскохозяйственный или смешанный тип специализации
Коэф-т отраслевой специализации экспорта	$K_{спэ} = (\text{Э отр рег.} \times \text{Э страны в целом}) / (\text{Э отрасли страны} \times \text{Э региона})$, где: Эотр — экспорт отрасли региона, руб.; Эотр стр — экспорт отрасли страны, руб.; Эр - экспорт региона, руб.; Э стр — экспорт страны, руб.	Значение более 1,25 — базовая, экспортоориентированная отрасль; 0,75-1,25 - отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; менее 0,75 — отрасли, ориентированные на импортозамещение. Характеризует уровень экспортной специализации отраслей региона
Коэф-т отраслевой специализации импорта	$K_{епи} = (\text{Иотр региона} \times \text{И страны в целом}) / (\text{И отрасли страны} \times \text{И региона в целом})$, где: Иотр — импорт отрасли региона, руб.; Иотр стр — импорт отрасли страны, руб.; Ир — импорт региона, руб.; Истр — импорт страны, руб	Значение более 1,25 — базовая отрасль; 0,75—1,25 — отрасли, ориентированные на внутреннее потребление; менее 0,75 - отрасли, ориентированные на импортозамещение. Характеризует уровень импортной специализации отраслей региона
Коэф-т территориальной специализации экспорта	$K_{тер. спец. экс} = \text{Эгс} / \text{Э}$, где Эгс — объем экспорта региона в данную группу стран, руб. Э — общий объем экспорта региона	Значение колеблется от 0 до 1, в зависимости от объема экспорта в данную группу стран. Позволяет определить преобладающие направления экспорта региона. Показатель может рассчитываться как в разрезе стран СНГ и Дальнего зарубежья, так и в разрезе интеграционных группировок
Коэф-т территориальной специализации импорта	$K_{тер. спец. имп} = \text{Игс} / \text{И}$, где Игс — объем импорта региона в данную группу стран, руб И — общий объем импорта региона	Значение колеблется от 0 до 1, в зависимости от объема импорта в данную группу стран. Показывает долю каждой группы стран в импорте региона. Показатель может рассчитываться как в разрезе стран СНГ и Дальнего зарубежья, так и в разрезе интеграционных группировок
3. Уровень развития инвестиционной деятельности		
Коэф-т Локализации инвестиций в осн. капитал по отраслям экономики	$K_{лок и} = (F_{отр рег} \times F_{отр стр}) / (F_{рег} \times F_{отр стр})$, где: Fотр рег — инвестиции в отрасль региона; FСТР — инвестиции в стране в целом; F рег — инвестиции в регионе в целом; F отр стр — инвестиции в отрасль страны	Значение > 1,25 — высокий объем инвестиций в отрасль, 0,75 — 1,25 - нормальный уровень инвестиций; менее 0,75 — слабая локализация инвестиций. Показывает распределение инвестиций по отраслям экономики

. Общие контуры механизма формирования и реализации внешнеэкономической стратегии



Источник: [5]

