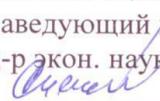


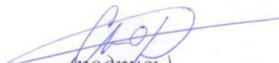
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В  
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА  
ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЯ  
Заведующий кафедрой  
д-р экон. наук, профессор  
 Л.М. Симонова  
«23» июня 2016

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
(магистерская диссертация)

38.04.02 Менеджмент: Международный бизнес

Выполнила  
Студентка 2 курса  
очной формы обучения

  
(подпись)

Скоробогатова  
Екатерина  
Сергеевна

Научный руководитель  
д-р экон. наук, профессор

  
(подпись)

Симонова  
Людмила  
Михайловна

Рецензент  
И.о. заместителя директора  
по экономике и финансам  
Филиала «Пермский»  
ПАО «Т Плюс»

  
(подпись)

Васильева  
Элеонора  
Вячеславовна

Тюмень 2016

Работа выполнена на кафедре мировой экономики и международного бизнеса  
Финансово-экономического института ТюмГУ  
по направлению «Менеджмент»,  
магистерская программа «Международный бизнес»

Защита в ГЭК  
протокол от 28.06.16. № 10  
оценка отлично

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	9
1.1. Теории экспортного потенциала региона, его структура и роль в развитии региональной экономики .....	9
1.2. Региональная конкурентоспособность: теории, факторы и показатели.....	16
1.3. Анализ взаимосвязи экспортного потенциала и конкурентоспособности региона и механизм их управления.....	23
ГЛАВА 2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА .....	32
2.1. Характеристика внешнеэкономической политики Тюменской области на современном этапе .....	32
2.2. Анализ экспортной деятельности области .....	46
2.3. Обзор основных социально-экономических показателей региона и исследование факторов конкурентоспособности региона.....	62
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТЮМЕНСКОГО РЕГИОНА .....	85
3.1. Основные методики оценки конкурентоспособности региона ...	85
3.2. Оценка конкурентоспособности Тюменской области.....	90
3.3. Рекомендации и перспективы развития области.....	96
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	103
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	107

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	108
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	116
ВВЕДЕНИЕ	

Исследование темы экспортного потенциала российских регионов является исключительно важным и актуальным процессом на современном этапе экономического развития страны, так как:

а) в настоящее время в России продолжается «региональный кризис», который наступил еще в 2013 году. По словам профессора МГУ, эксперта в области социально-экономического развития регионов, социальной и политической географии Зубаревич Натальи, он заключается в том, что бюджеты большинства регионов России являются крупными должниками банков, и через какой-то период времени часть из них может стать банкротами, что приведет к дестабилизации экономики страны в целом. Так Российские регионы накапливают бюджетные дисбалансы и продолжают всё глубже увязать в кризисе [54];

б) присоединение России к ВТО требует от регионов оптимального сочетания федеральных и региональных интересов в наращивании экспортного потенциала территорий;

в) успех страны во многом зависит от вовлеченности ее экономики в мировое хозяйство. А это, в свою очередь, определяется тем, насколько в мирохозяйственных связях участвуют ее регионы. Одним из элементов такого подключения к мирохозяйственным связям является наращивание экспортного потенциала и экспортных возможностей предприятий региона, совершенствование механизма управления экспортным комплексом региона;

г) в регионах отсутствуют эффективные механизмы взаимодействия внешнеэкономического и инновационного комплекса, что сохраняет высокий уровень сырьевой зависимости, низкий уровень инвестиционной

привлекательности и конкурентоспособности регионов России на мировом рынке;

д) после принятия в 1990 году Федеральной программы развития экспорта в России были сформулированы основные положения повышения экспортного потенциала с внедрением мер государственной поддержки. Однако, во многих регионах к настоящему времени нет сформированной структуры экспорта, без которой невозможно оптимально использовать потенциал. Основными причинами этого служат недостаток опыта работы на международном рынке, низкая конкурентоспособность экономики региона и отсутствие государственной и региональной поддержки предприятий-экспортеров.

Проблема формирования экспортного потенциала региона в современной отечественной экономической литературе еще не получила должного освещения. Это связано со многими причинами, в том числе с существованием в течение длительного периода государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность. Постепенно в ходе либерализации внешнеэкономической деятельности по мере реализации принципов открытой экономики усилились научные поиски в рассмотрении данного вопроса.

Цель исследования состоит в изучении современного состояния экспортного потенциала Тюменского региона, выявлении его конкурентных возможностей на мировом рынке и выработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности региона.

Для достижения данной цели потребовалось решить следующие задачи:

- изучить существующие точки зрения ученых на содержание понятия «экспортный потенциал региона»;
- рассмотреть научные теории конкурентоспособности;

- проанализировать взаимосвязь экспортного потенциала и

конкурентоспособности региона;

- рассмотреть и оценить экспортную деятельность Тюменской области;
- исследовать факторы развития экспортного потенциала и

конкурентоспособности экономики региона;

- рассмотреть методы оценки конкурентоспособности региона;
- оценить конкурентоспособность Тюменской области;
- выработать рекомендаций по повышению

конкурентоспособности региона.

Объектом исследования является экспортный потенциал и конкурентоспособность региона.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений по совершенствованию экспортного потенциала региона как фактора развития региональной конкурентоспособности.

Теоретической и методологической основой работы послужили положения, представленные в научных трудах отечественных и иностранных экономистов, посвященных исследованию проблем экспортного потенциала и конкурентоспособности региона, материалы Государственного комитета по статистике, данные Федеральной таможенной службы РФ, Всемирной торговой организации, проект «Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в РФ», а также законодательные и нормативные акты РФ и Тюменской области.

В процессе исследования использовались методы компаративного анализа экономики Тюменской области и других регионов, анализ и синтез,

графического отображения данных, методы логического и статистического анализа.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в работе уточнены и сопоставлены понятия «экспортный потенциал региона» и «конкурентоспособность региона», проведен анализ внешнеэкономического потенциала Тюменского региона, одна из методик оценки конкурентоспособности региона была адаптирована под особенности экономики Тюменской области, а именно показатель «объем экспорта товаров и услуг» был разделен на два показателя: «объем экспорта продукции ТЭК» и «объем экспорта товаров и услуг за исключением продукции ТЭК», была проведена оценка конкурентоспособности Тюменской области с учетом фактора экспортного потенциала. На основе выявленных сильных и слабых сторон области были разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности региона на мировых рынках.

Основные научные результаты работы:

- в процессе изучения научных подходов уточнены понятия «экспортный потенциал региона» и «конкурентоспособность региона»;
- определена их взаимосвязь;
- изучена внешнеэкономическая политика России и Тюменской области;
- проанализированы показатели внешнеэкономического потенциала региона и сделаны выводы;
- рассмотрены основные социально-экономические показатели Тюменской области и проведена их сравнительная оценка со среднероссийскими показателями;
- изучены основные методики оценки конкурентоспособности региона;

- одна из методик была скорректирована и проведена оценка конкурентоспособности Тюменской области;
- разработаны практические рекомендации по повышению экспортного потенциала и конкурентоспособности Тюменского региона.

Теоретическая и практическая значимость работы обусловлена тем, что рассмотренные и уточненные теории и определения экспортного потенциала и конкурентоспособности региона могут быть использованы для дальнейшего развития и изучения региональной конкурентоспособности, а сделанные выводы и предложенные рекомендации по повышению экспортного потенциала Тюменской области могут быть применены при разработке региональной экономической политики.

Достоверность результатов работы подтверждается проведенным анализом официальных статистических данных, эконометрическими исследованиями и изучением методик оценки конкурентоспособности ведущих отечественных и зарубежных экономистов.

Основные результаты и положения диссертационного исследования были опубликованы в научных периодических изданиях. Статья «Экспортный потенциал региона в условиях глобализации» опубликована в научном журнале «Научный сибирский альманах». Киров: ООО «Сибирский институт исследователей», 2014.- №1. Статья «Позиция России в международной торговле технологиями» опубликована в научном журнале «Проблемы экономики и менеджмента». Изд-во ПервопечатникЪ, 2012. Статья «Исследование экспортного потенциала региона в современной науке» опубликована в научном журнале «Теория и практика науки третьего тысячелетия». Уфа: «Научно-издательский центр «Аэтерна», 2015. - №3.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, состоящего из 74 источников. Содержит 24 таблицы, 25 рисунков и 2 приложения. Общий объем работы без приложений составляет 115 страниц.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

### 1.1. Теории экспортного потенциала региона, его структура и роль в развитии региональной экономики

Экспортный потенциал является одной из частей экономического потенциала. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать

инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ российской экономики в международном разделении труда, средством содействия выходу нашей страны на путь стабильного и ускоренного качественного экономического роста. Следовательно, главной и наиболее сложной является проблема управления экспортным потенциалом страны, а именно регионов [47, с. 52].

Проблема регионального развития достаточно широко рассматривалась в трудах зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Среди них были труды классиков теорий международного обмена такие как: А.Смит, Д. Рикардо, Э. Хекшер, Б. Олин, М. Познер, Л. Хафбауер, М. Портер, П. Линдерт. Среди отечественных ученых можно выделить С.А. Ситаряна, Э.Г. Кочетова, С.Ю. Глазьева, О.Т. Богомолова, М.И. Захматова, М.А. Портного, А.Г. Гранберга и др.

Несмотря на то, что большое количество ученых исследовало проблему регионального развития, а именно внешнеэкономического потенциала и конкурентоспособности регионов, на протяжении долгого времени эта проблема остается малоизученной. Недостаточно подробно рассмотрен анализ качественных характеристик экспортного потенциала региона, а также его оценка. Причиной может служить то, что данная тема приобрела актуальность на западе лишь в конце 80-х годов, а в России – в начале 90-х после устранения монополии государства на внешнюю торговлю. Кроме того, неосвещенность в отечественной литературе многих аспектов экспортной деятельности сдерживает прогресс в изучении экспортного потенциала региона.

Таким образом, значимость вышеперечисленных проблем выявила необходимость в более подробном изучении теорий и концепций формирования и развития межрегиональных и международных рыночных связей, а именно экспортного потенциала региона как фактора региональной

конкурентоспособности. Можно выделить основные школы и направления в исследовании внешнеторговой деятельности.

Таблица 1

## Школы и направления исследования внешнеторговой деятельности

Автор научного подхода	Содержание научного подхода	Название научной концепции
Т. Мэн, А. Монкретьен	Считали, что богатство страны создается в ходе торгового обмена между странами, а потому государству следует осуществлять протекционистскую политику для защиты интересов национального хозяйства и вместе с тем поощрять экспорт товаров для обеспечения активного торгового баланса	Экономическое учение меркантилистов (XV - XVIII вв.)
А. Смит	Выдвинул принцип свободной торговли, в основе которого лежит возможность страны производить (благодаря ее природным особенностям или производственному потенциалу) какой-либо товар более эффективно, то есть с меньшими затратами на единицу продукции по сравнению с другими странами, производящими тот же товар	Теория абсолютного преимущества
Д. Рикардо	Обосновал принцип сравнительных преимуществ, согласно которому страны должны специализироваться на производстве и вывозе тех товаров, которые они производят с относительно меньшими издержками (в расчете на единицу труда)	Теория сравнительных преимуществ
Э. Хекшер, Б. Олин	Показали, что страна стремится экспортировать те товары, производство которых требует интенсивного использования факторов производства, которыми данная страна обладает в сравнительно большом объеме, нежели ее торговые партнеры	Теория международной торговли ХекшераОлина
В. Леонтьев	В результате эмпирических исследований показал, что в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте - капиталоемкие, что не согласуется с основным выводом теории Хекшера-Олина	Парадокс Леонтьева

Продолжение таблицы 1

Автор научного подхода	Содержание научного подхода	Название научной концепции
------------------------	-----------------------------	----------------------------

Р. Вернон, У. Киндлбергер	Согласно концепции, некоторые виды продукции проходят цикл, состоящий из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость и упадок); производство этой продукции перемещается из одних стран в другие в зависимости от этапа цикла. Данная концепция позволяет объяснить закономерности развития межрегиональных и международных связей на рынках технически сложных товаров - автомобилей, радиоэлектроники и т.д., и менее применима для объяснения внешних связей других товарных рынков.	Теория жизненного цикла продукта
П. Кругман, К. Ланкасер	Предположили, что страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства выигрывают от внешней торговли при специализации на тех производствах, в которых наблюдается эффект масштаба (снижение издержек на единицу выпуска по мере роста объемов производства)	Теория эффекта масштаба
М. Портер	Обосновал, что в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с «естественными», а с «приобретенными» преимуществами, целенаправленно формируемыми в ходе конкурентной борьбы, исходя из того, что на мировом рынке конкурируют фирмы, а не страны	Теория конкурентных преимуществ
М. Познер, Л. Хафбауэр	Выявили, что под воздействием научно-технической революции основные преимущества стран и регионов обуславливаются уже не факторами производства, а монопольной позицией страны или региона - новатора в технологиях.	Концепции технологического разрыва

Источник: [22; 73, с. 110]

В прошлом веке в развитии международных связей региональных рынков благодаря деятельности транснациональных корпораций стали появляться новые тенденции, такие как: трансформация международного разделения труда, развитие технологического разделения труда на основе узкой специализации предприятий. Под влиянием этих процессов возникла концепция внутриотраслевой и внутрифирменной торговли Х. Грубеля, П. Ллойда, П. МакДермота и Д. Невена [33, С. 15]. В ней делается упор на то, что до середины XX века международная торговля имела в основном межотраслевой характер, а с середины 70-х годов сфера внутриотраслевой торговли стала расширяться за счет товаров обрабатывающей промышленности.

Трактовка экономической сущности экспортного потенциала региона в научной литературе, представленная авторами, существенно различается. Эти различия существуют в рамках трех подходов. Первый ресурсный, второй динамический, третий основан на результате (см. таблицу 2). Так, одна группа сторонников ресурсного подхода считает, что «экспортный потенциал» региона определяется объемом необходимых ресурсов. Авторы выделяют ресурсы как главную составляющую «экспортного потенциала» региона. Михайловский В. П., в своем определении рассматривает экспортный потенциал территории, как основной потенциальный ресурс повышения эффективности экспортной деятельности в регионе. Группа экономистов, представляющая результативный подход, считает, что определение «экспортного потенциала» региона, основано на получении результата, который позволяет достичь высоких темпов роста экспортного производства.

Таблица 2

Различные подходы к определению понятия «экспортный потенциал» региона

Подходы	Авторы	Содержание
1. Ресурсный подход	Михайловский В. П.	Представлено возможностью использования технологических, трудовых, интегральных, природных и других ресурсов территории в структуре мировых кооперационных связей
	Разумов П. Б.	Характеризуется совокупностью сбалансированных ресурсов, необходимых для организации и осуществления экспортной деятельности

## Продолжение таблицы 2

Подходы	Авторы	Содержание
	А.А. Мальцев	Оценивается с учетом определения экспортной базы на основе количественного измерения внутренних экспортных возможностей региона и емкости потребления иностранного рынка.
	Камолов С. Г.	Определяется способностью экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов
2. Результативный поход	Сейфуллаева М. Э., Капицын В.М	Определяется ресурсно-сырьевой базой и состоянием экономики, которые обеспечивают определенному региону научно-технологическое, промышленное, социальнокультурное развитие, что непосредственно позволяет достичь высоких темпов роста экспортного производства
	М.Э. Сейфуллаева	Характеризуется его реальными возможностями, которые способны формировать и удовлетворять потребности как отечественных, так и зарубежных покупателей.

	Медведев П. М.	Характеризуется способностью регионального производства (предприятий, отраслей и экономики региона в целом) реализовывать на зарубежных рынках конкурентоспособные товары и услуги
--	----------------	--

## Продолжение таблицы 2

Подходы	Авторы	Содержание
	Токарев Ю.В.	Определяется совокупной способностью предприятий, отраслей народного хозяйства и экономики в целом производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию конкурентоспособную на внешних рынках, оказывать услуги иностранным лицам, а также вывозить капитал за границу в определенный исторический момент.
	Воробьева Н. В. [3]	Создавать и производить конкурентоспособную продукцию и услуги на экспорт продвигать их на внешнем рынке выгодно реализовывать и обеспечивать требуемый уровень обслуживания
3. Смешанный подход	Варичев А. В. [2]	Раскрывается на основе динамического подхода, которое может, определено не только совокупностью сбалансированных ресурсов, но и наличием системы управления, обеспечивающей функционирование внешнеэкономической составляющей конкретного региона и достаточный (для эффективной деятельности региона) уровень его развития.

Источник: составлено автором на основе [30, 56; 31; 50, С. 69; 51, С. 95]

Основываясь на вышеперечисленных точках зрения можно сформулировать следующее определение. Экспортный потенциал региона - способность производства предприятий и отраслей региона производить и в дальнейшем реализовывать на зарубежных рынках конкурентоспособные товары и услуги при имеющемся уровне развития рыночных отношений, экономических

факторов и системы организационно-экономической поддержки экспорта. В целях данного исследования экономические факторы – это основные элементы экспортного потенциала, определяющие конкурентные преимущества территориального хозяйства, то есть трудовые ресурсы, уровень развития науки, наличие природных и финансовых ресурсов, инфраструктурных отраслей, приграничных зон и т. д.

Глобализация экономики России объективно предполагает усиление влияния ее регионов, их производительных сил и расположенных на их территории предприятий в обеспечении внешнеэкономического потенциала страны. Участие регионов в международном разделении труда формируется под воздействием вышеперечисленных факторов [28].

Развитие экспортного потенциала формирует внешнеторговые связи региона, основные элементы которого природные ресурсы и месторождения полезных ископаемых.

При реализации экспортного потенциала региона необходимо учитывать его структуру. Экспортный потенциал региона может быть определен как взвешенная сумма частных потенциалов.



Рис. 1 - Структурные элементы экспортного потенциала региона

Источник: [41, с. 56]

Такая структура экспортного потенциала региона отражает полные возможности региона для выхода на мировой рынок.

Таким образом, рассмотрев понятие экспортного потенциала и его структуру, необходимо дать понятие конкурентоспособности региона и проанализировать становление и развитие теорий конкурентоспособности.

## 1.2. Региональная конкурентоспособность: теории, факторы и показатели

Понятие «конкурентоспособность» исследуется экономистами с середины XVIII века. Однако в современной экономической науке до сих пор нет единой общепринятого определения конкурентоспособности, также единого общепринятого подхода к методам ее оценки и формирования.

Рассмотрим некоторые теории конкурентоспособности в трудах ученых:

- теория конкурентоспособности М. Портера [43, с. 116].

По его мнению, конкурентные преимущества - это основа эффективной деятельности субъекта хозяйствования в долгосрочной перспективе. Следовательно, для того, чтобы быть конкурентоспособным, субъекту необходимо иметь конкурентное преимущество, наличие которого позволяет продать товар потребителю с очевидной для него ценностью, тем самым сохранить его предрасположенность к товарам этого производителя в течение длительного промежутка времени и благодаря этому быть конкурентоспособным на рынке;

- развитие методологии конкурентоспособности Г. Хэмела и К. Прахалада [74].

Главная мысль этой теории заключается в обосновании возможности достижения конкурентных преимуществ за счет интеллектуального лидерства, а не роста его рыночной доли. Ученые делали акцент на будущее для того, чтобы

дать ответ на вопросы о том, что будет предлагаться потребителям через несколько лет, что для этого необходимо сделать в настоящем и др.

Важный акцент теории Г. Хемела и К. Прахалада – превышение функциональности продукта над им самим. Среди слабых мест теории Г. Хемела и К. Прахалада можно выделить: отсутствие рекомендаций по дальнейшим действиям субъектов, которые потеряли свою нишу на рынке из-за активности конкурентов;

- концепция Дж. Мура, А. Бранденбургера и Б. Нейлбаффа.

Дж. Ф. Мур разработал теорию экосистем и коэволюции [70], главная идея которой заключается в том, что для формирования конкурентных преимуществ фирме необходимо создать партнерские отношения с поставщиками и потребителями, то есть своеобразную «экосистему».

Кроме Дж. Мура была разработана теория соконкуренции А. М. Бранденбургера и Б. Дж. Нейлбаффа, которая основывается на использовании теории игр [71]. Теория заключается в том, что при игре в бизнес могут выиграть сразу несколько игроков, а не один. Взаимоотношения строятся на основе «соконкуренции» по теории игр.

Таким образом, существует много теорий конкурентоспособности, и каждая новая из них основывается на предыдущей и приносит в нее новые идеи и взгляды.

Так для целей нашего исследования изучим подробно региональную конкурентоспособность.

Исходя из теорий конкурентоспособности, рассмотрим понятие конкурентоспособности региона у различных авторов.

Таблица 3

Определение конкурентоспособности региона

Автор	Определение
-------	-------------

М. Портер	Конкурентоспособность региона - это продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая интегрируется в величине и динамике валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (и/или одного работающего), а также выражается другими показателями [4].
-----------	---

## Продолжение таблицы 3

Автор	Определение
А.З. Селезнева	Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими, экологическими и другими факторами положение региона и его отдельных подсистем, отраслей, товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.
С.Г. Важенин, А.Р. Злоченко, А.И. Татаркин	Конкурентоспособность региона - это совокупность параметров экономического поведения макрорегионов: затраты на рабочую силу и их структура, интенсивность обновления основных фондов, конъюнктура инвестиционного рынка, инновационная мобильность.
С.В. Казанцев	Конкурентоспособность регионов - отношение ВРП региона к ВВП страны в душевом исчислении, что основано на относительных показателях, таких, как территория региона, капиталовложения, основные фонды, денежные доходы, плотность железных дорог и автодорог, кредиты, количество занятых в НИОКР.

Источник: составлено автором на основе [23, с. 193; 43, с. 120]

Исходя из вышеперечисленных определений, можно сформулировать общее определение конкурентоспособности региона. Так конкурентоспособность региона - это положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, которое обусловлено экономическими, социальными и политическими факторами и выражается через совокупность показателей, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

Далее рассмотрим подробнее факторы конкурентоспособности региона.

Факторы конкурентоспособности региона, согласно исследованию Л. Григорьева и Ю. Урожаевой [35, с. 11], бывают внешними и внутренними:

- внешние факторы – факторы, изменение которых является решением внешних источников, например: решения на федеральном уровне, решения компаний, чья деятельность осуществляется в нескольких регионах, изменения на международных рынках и пр.;

- внутренние факторы – факторы, которые изменяются под воздействием действующих на уровне конкретного региона источников, например: социально-экономическая политика, промышленная политика и пр.

На основе этого анализа выделим ключевые факторы конкурентоспособности:

а) отраслевая структура.

Конкурентоспособность региона зависит от отраслевой структуры, потому что происходит текучка высококвалифицированных специалистов из отрасли с низкой добавленной стоимости в отрасль с высокой добавленной стоимостью, где существуют различия в производительности.

б) инновации.

Регионы, в которых идет работа с большим числом патентных заявок. Развиваются более динамично, а инновационная политика сопровождается государственным финансированием. Без сомнений, знания и инновации играют ключевую роль в экономическом развитии региона.

в) кластеры.

Согласно исследованиям Портера, территориальные кластеры являются достаточно распространенным экономическим явлением. Производительность труда в этих кластерах в два раза выше, чем по стране. Как и говорилось выше, кластеры создают конкурентные преимущества для всех субъектов экономики.

Выделяют следующие преимущества кластеров:

- активизация инновационной деятельности;

- рост ВРП и увеличение налоговых поступлений в бюджет региона;
- развитие малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в России насчитывается 25 кластеров по ряду ключевых направлений.

- г) инвестиции.

Повышение конкурентоспособности региона невозможно без инвестиций, кроме того инвестиции являются стимулом к инновационному развитию технологий.

- д) миграция.

Прослеживается причинно-следственная связь между миграцией высококвалифицированных работников и экономическим ростом регионов, что приводит к росту доходов населения региона. Так как одной из основных проблем в России в настоящее время является утечка населения из менее развитых регионов в более развитые, в особенности, в Москву и СанктПетербург. В качестве причины этого можно отметить широкие возможности трудоустройства в другом регионе. Именно высококвалифицированных работников привлекают места с высоким уровнем возможностей, «низкими барьерами входа» и разнообразием производства. В то же время, территории с высоким уровнем развития человеческого капитала привлекают высокотехнологическое производство.

- е) эффективность управления.

Эффективное управление потенциалом региона повышает региональную конкурентоспособность [21, с. 45].

Вышеперечисленные факторы являются основными в обеспечении конкурентоспособности региона. Однако, такой фактор как инфраструктура, является главным в обеспечении конкурентоспособности региона. Так как без надлежащей инфраструктуры невозможно говорить о повышении

конкурентоспособности региона. Наличие инфраструктуры и её развитость определяет доступность рынков и качество жизни населения.

Факторы конкурентоспособности региона имеют тенденцию изменяться во времени в зависимости от мировых тенденций развития экономики и технического прогресса. В общем, с течением времени, факторов конкурентоспособности становится всё больше и изменяется то, какой фактор из всего числа становится ключевым.

Для региональных властей, которые должны обеспечивать поддержку и наращивание конкурентных преимуществ региона, важным моментом является оценка конкурентоспособности региона, которая включает в себя систему показателей, которые рассмотрим ниже.

Таблица 4

## Показатели конкурентоспособности региона

Группа	Показатели	Характеристика
Общие показатели	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ВРП на душу населения,</li> <li>- объем промышленной продукции на душу населения,</li> <li>- продукция сельского хозяйства на душу населения,</li> <li>- объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» на душу населения,</li> <li>- инвестиции в основной капитал на душу населения, - объем платных услуг на душу населения,</li> <li>- оборот розничной торговли на душу населения,</li> <li>- удельный вес убыточных предприятий,</li> </ul>	отражают уровень текущего социально-экономического положения регионов, уровня жизни населения и пр.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень общей безработицы (по МОТ) в составе ЭАН,</li> <li>- среднедушевые денежные доходы населения.</li> </ul>	
Показатели инфраструктурной развитости	<ul style="list-style-type: none"> <li>- плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием,</li> <li>- плотность железнодорожных путей общего пользования,</li> <li>- наличие квартирных телефонных аппаратов сети общего пользования на 1000 человек населения,</li> <li>- средства связи (пользовательское оборудование) для оказания услуг передачи данных и телематических служб.</li> <li>- степень износа основных фондов.</li> </ul>	<p>Первые два показателя отражают уровень развитости транспортной инфраструктуры региона, что является немаловажным фактором инвестиционной привлекательности региона. Для бизнеса, транспортная доступность в регионе различных институтов играет одну из ключевых ролей.</p> <p>Следующие 2 фактора отражают наличие у жителей региона средств связи, таких как мобильная связь и интернет, что тоже немаловажно, например, для возможности бизнеса проводить эффективные рекламные кампании. В развитых странах применение сети интернет приобретает всё новые значение. В последнее время широкое развитие получила отрасль дистанционного обучения.</p>

Группа	Показатели	Характеристика
Показатели инновационного потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>- число организаций, выполняющих научные исследования и разработки;</li> <li>- внутренние затраты на научные исследования и разработки;</li> <li>- затраты на технологические инновации;</li> <li>- объем инновационных товаров, работ, услуг в руб. на душу населения;</li> <li>- доля персонала, занятого научными исследованиями и разработками;</li> <li>- численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10000 человек;</li> <li>- численность аспирантов на 10000 населения, численность докторантов на 10000 населения.</li> </ul>	<p>Первые три индикатора показывают уровень коммерциализации инноваций, который отражает финансовые и институциональные возможности региона в производстве инновационной продукции, и инновационную активность предприятий. Затраты на НИОКР характеризуют готовность организаций (и общества) инвестировать полученную прибыль в создание новых знаний. Как показывают современные исследования, уровень благосостояния экономики связан со способностью организаций к прорывным инновациям. Число студентов, аспирантов, докторантов отражает существование в регионе «ресурсов» способных создавать инновации. Определяющее значение в процессе создания инноваций имеют человеческие ресурсы.</p>
Показатели внешнеэкономических отношений региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объем иностранных инвестиций на душу населения в долларах США;</li> <li>- внешнеторговый оборот на душу населения в долларах США;</li> <li>- сальдо внешнеторгового оборота на душу населения в долларах США;</li> <li>- численность организаций с участием иностранного капитала, выпускающих продукцию и оказывающих услуги на 10000 населения;</li> <li>- объем продукции (работ, услуг)</li> </ul>	<p>Данные показатели отражают уровень притока иностранного капитала в регион и его привлекательность для иностранных инвесторов. Внешнеторговый оборот представляет собой сумму экспорта и импорта в стоимостной форме, а также показывает уровень участия региона в международном разделении труда.</p>

	<p>организаций с участием иностранного капитала, в руб. на душу населения</p>	
--	---	--

Источник: [22, с. 48]

Всего перечислено 28 показателей по 4 группам.

Таким образом, рассмотрев ключевые понятия, такие как экспортный потенциал и конкурентоспособность региона, проанализируем их взаимосвязь.

### 1.3. Анализ взаимосвязи экспортного потенциала и конкурентоспособности региона и механизм их управления

На основе проведенного анализа теорий экспортного потенциала и конкурентоспособности региона выявилась значительная роль экспортного потенциала как одного из факторов повышения конкурентоспособности. Поэтому его рассмотрение и оценка становится необходимым для целей настоящего исследования.

Итак, для определения взаимосвязи экспортного потенциала и конкурентоспособности региона проведем анализ, в ходе которого была выдвинута следующая гипотеза: экспорт товаров с высокой добавленной

стоимостью влияет на конкурентоспособность региона сильнее, чем экспорт продукции ТЭК.

Для подтверждения или опровержения данной гипотезы был проведен корреляционно-регрессионный анализ валового регионального продукта (ВРП) как основного социально-экономического показателя регионального развития и объемов экспорта Тюменской области, разбитого на две группы:

- экспорт продукции ТЭК;
- экспорт товаров и услуг за исключением продукции ТЭК.

Исходные данные представлены в таблице 5.

Таблица 5

Статистические данные экспорта и ВРП Тюменской области за период с 2000 по 2014 годы

Года	Валовой региональный продукт, млн. руб., Y	Объем экспорта продукции ТЭК, X1	Объем экспорта за исключением продукции ТЭК, X2
2000	49239,7	758,2	17,3

Продолжение таблицы 5

Года	Валовой региональный продукт, млн. руб., Y	Объем экспорта продукции ТЭК, X1	Объем экспорта за исключением продукции ТЭК, X2
2001	70028,8	835,7	20,2
2002	98912,9	921	28,8
2003	106959	1971,1	80,5
2004	201038,8	8393,6	50,9
2005	357191,9	18286,8	80,5
2006	432114,8	23018,2	137,8
2007	442901,1	24776,3	84,2
2008	493393,2	34726,4	108,6
2009	442006,9	20974,3	93,8
2010	547487,9	28686,8	68
2011	706053	34530,4	867,4
2012	730637	33804	1008,5
2013	854798	21425,4	954,4
2014	740871	1776,6	854,5

Источник: составлено автором на основе [61]

С помощью пакета анализа MS Excel проведем регрессионный анализ.  
Получаем следующие итоги:

Таблица 6

## Регрессионная статистика

Показатель	Значение
Множественный R	0,924
R-квадрат	0,854
Нормированный R-квадрат	0,830
Стандартная ошибка	110658,89
Наблюдения	15

Источник: составлено автором

Таблица 7

## Дисперсионный анализ

Показатель	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	859056891957,62	429528445978	35,077	0,00001
Остаток	12	146944685412,81	12245390451		
Итого	14	1006001577370,4			

Источник: составлено автором

Таблица 8

## Регрессионный анализ

Показатель	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Упересечение	130863,21	48329,031	2,708	0,019	25563,30	236163,13
Переменная X 1	8,871	2,364	3,753	0,0028	3,721	14,022
Переменная X 2	460,003	80,342	5,726	0,0001	284,953	635,052

Источник: составлено автором

Таким образом, получаем коэффициенты:

- $b_1 = 8,871$ ;
- $b_2 = 460,003$ .

Итак, уравнение множественной регрессии в линейной форме имеет вид:

$$Y = 130863,21 + 8,871 X_1 + 460,003 X_2.$$

Полученное уравнение регрессии статистически значимо. Об этом свидетельствуют результаты проведенного регрессионного анализа,  $r = 0,924$ .

Таким показателем является выборочный линейный коэффициент корреляции, который принимает значения от  $-1$  до  $+1$ .

Связи между признаками могут быть слабыми и сильными (тесными).

Их критерии оцениваются по шкале Чеддока:

- 1)  $0.1 < r_{xy} < 0.3$ : слабая;
- 2)  $0.3 < r_{xy} < 0.5$ : умеренная;
- 3)  $0.5 < r_{xy} < 0.7$ : заметная;
- 4)  $0.7 < r_{xy} < 0.9$ : высокая;
- 5)  $0.9 < r_{xy} < 1$ : весьма высокая.

Таким образом, в целом уравнение статистически значимо, связь между факторами сильная.

Экономический смысл:

а) коэффициент  $b_1$  показывает, что если экспорт продукции ТЭК увеличится на 1 тыс. долл. США, то ВРП Тюменской области повысится на 8,871 млрд. руб.

б) коэффициент  $b_2$  показывает, что если экспорт продукции за исключением ТЭК увеличится на 1 тыс. долл. США, то ВРП Тюменской области повысится на 460,003 млрд. руб.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что необходимо делать упор на экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

1. Оценим значимость коэффициентов  $X$  с помощью  $t$  – критерия Стьюдента:

$$K_{\text{таб}} \leq t_{1-\alpha/2}[St(n-m)]$$

Конкурирующие гипотезы представлены в таблице 9.

Таблица 9

$H_0: b_i=0$

$H_1: b_i \neq 0$

	<i>t-статистика</i>	К-табличное	вывод
$b_1$	3,753	2,179	Не значим
$b_2$	5,726	2,179	Не значим

Источник: составлено автором

На уровне значимости 0,05 утверждаем, что, так как вычисленное значение больше табличного значения для всех коэффициентов, то эти коэффициенты являются значимыми.

Выполним более строгую оценку статистической надежности моделирования с помощью  $F$ -критерия Фишера. Для этого проверим нулевую гипотезу  $H_0$  о статистической незначимости полученного уравнения регрессии по условию: если при заданном уровне значимости  $\alpha=0,05$  теоретическое (расчетное) значение  $F$ -критерия больше его критического значения (табличного), то нулевая гипотеза отвергается и полученное уравнение регрессии принимается значимым.  $F_{\text{выч.}} > F_{\text{табл.}}$  ( $35,077 > 3,89$ ).

Поскольку фактическое значение  $F > F_{\text{кр}}$ , то коэффициент детерминации статистически значим и уравнение регрессии статистически надежно

Рассчитаем частные коэффициенты эластичности и сделаем вывод о силе влияния каждого фактора на результат.

Для параметров  $b_1, b_2$  получаем:

-  $E_1 = 0,36$ ;

-  $E_2 = 0,326$ .

Так как коэффициент эластичности меньше 1, то при изменении экспорта на 1 %, ВРП изменится менее чем на 1 %, то есть незначительное влияние экспортного потенциала на конкурентоспособность региона.

По результатам исследования была доказана выдвинутая гипотеза о том, что существует взаимосвязь между экспортным потенциалом и конкурентоспособностью региона, а также, что экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью влияет сильнее на конкурентоспособность Тюменского региона, чем экспорт продукции ТЭК. Региону необходимо уходить от экспорта необработанного сырья в сторону технологической переработки и НИОКР.

Таким образом, повышение экспортного потенциала оказывает прямое влияние на конкурентоспособность региона на мировых рынках. В связи с этим, в исследовании будет рассматриваться уровень развития экспортного потенциала как фактора конкурентоспособности региона.

Однако результаты корреляционно-регрессионного анализа получились неоднозначными, что можно объяснить несколькими аргументами. С одной стороны, высокий экспорт региона свидетельствует о конкурентоспособности его продукции на мировых рынках, следовательно, необходимо повышать экспорт товаров и услуг для роста конкурентоспособности всего региона. С другой стороны. В экспорте Тюменской области преобладает продукция ТЭК, что не является высокотехнологичной отраслью. Для повышения конкурентоспособности Тюменскому региону необходимо обратить внимание не на экспорт в количественном эквиваленте, а на продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Для этого необходимо управление экспортным потенциалом на всех уровнях власти.

Внешнеэкономическая деятельность региона направлена на получение дополнительного дохода от реализации конкурентоспособного экспортного ресурса или товара. Таким образом, управление экспортным потенциалом осуществляется напрямую через регулирование внешнеэкономической деятельности региона.

На основе анализа научно-теоретических подходов развития международных экономических отношений изучим процессы управления экспортным потенциалом региона.

Глобализация национальной экономики вынуждает регионы к экспортной направленности и импортозамещению. Кроме того, благодаря использованию преимуществ международного разделения труда, формируются относительно обособленные экспортоориентированные сектора экономики, что ведет к усилению межрегионального противоречия. Регион начинает вводить протекционистские меры для защиты своего внутреннего рынка для продукции, которую он производит, в это же время начинает снимать ограничения на импорт иной продукции.

Таблица 10

#### Основные модели регулирования внешнеторговой деятельности

Тип модели	Основная цель модели	Условия и инструменты реализации
Экспансионистская (США)	Ориентирована на занятие доминирующего положения в структуре мирохозяйственных связей	Защита интересов национальных производителей на внутреннем рынке путем использования механизмов косвенного регулирования - <добровольного> ограничения экспорта продукции на национальный рынок со стороны стран-контрагентов

Продолжение таблицы 10

Тип модели	Основная цель модели	Условия и инструменты реализации
------------	----------------------	----------------------------------

Стабилизационная(страны	Направлена на сохранение исторически сформировавшегося регионального международного рынка и конкурентных позиций входящих в него государств	Широкое использование мер нетарифного регулирования для защиты интересов конкретной страны или конкретного предприятия (отрасли)
Структурная страны (Япония, ЮВА)	Направлена на использование потенциала мирохозяйственной системы для ускорения процессов реконструкции и развития национально-хозяйственного комплекса	Проведение на определенном этапе селективной внешнеэкономической политики по ускоренному вхождению в систему мирохозяйственных связей отдельных отраслей производства при одновременном формировании условий протекционизма для других отраслей с использованием методов тарифного и нетарифного регулирования
Фискальная (Страны Латинской Америки)	Направлена на максимизацию текущих доходов, получаемых государством от осуществления внешнеторговой деятельности, и, в первую очередь, импортных операций	Проведение тарифной политики, направленной на максимизацию импортных и экспортных пошлин и других доходов, извлекаемых государством из внешнеторговой деятельности
Инструментальная (Китай)	Связана с определенным вычлениением внешнеэкономического комплекса из национальной хозяйственной системы в целях использования потенциала мирохозяйственной системы в рамках регулируемой экономики	Сохранение тарифных и нетарифных форм регулирования экспорта и импорта на всей территории за исключением зон хозяйствования со специальным экономическим режимом

Источник: [1, с. 25]

Для того, чтобы определить, как в настоящее время регулируется внешнеторговая политика России, а значит и ее регионов, были рассмотрены основные модели регулирования деятельностью страны на мировом рынке.

Исходя из вышепредставленной таблицы, можно сформулировать следующие вывод о том, что в настоящее время в России внешнеэкономическая деятельность регулируется в рамках фискальной модели, которая направлена на максимизацию текущих доходов, получаемых государством от операций на мировом рынке товаров и услуг.

Для того чтобы предотвратить вышеперечисленные проблемы необходим правильный контроль со стороны государства над экономикой регионов через многоуровневое управление, которое должно быть направлено на достижение максимально возможного результата деятельности на зарубежных рынках. Данный механизм управления и регулирования экспортным потенциалом региона функционирует за счет выполнения функций организации внешнеэкономической деятельности региона органами разных уровней власти. Рассмотрим подробнее функции органов государственного управления в области внешнеторговой деятельности.

Таблица 11

Уровни разграничения функций организации внешнеторговой деятельности

Функции	Субъект федерации	Федерация
Формирование и реализация производственной программы	Предоставление дополнительных ресурсов для реализации приоритетных программ Экспорт товаров и услуг, находящихся в собственности субъекта федерации	Предоставление льгот и преференций для приоритетных отраслей и территориальных хозяйственных комплексов Экспорт товаров и услуг, находящихся в собственности федерации

Формирование и реализация маркетинговой программы	Определение оптимальных внешних рынков сбыта по номенклатуре товаров, производимых в регионе. Реализация мер государственного маркетинга. Развитие инфраструктуры внешнеэкономических и международных связей в соответствии с выбранными территориально-географическими приоритетами	Предоставление экспортерам информации о конъюнктуре внешних рынков Преодоление дискриминационных ограничений на экспорт продукции Обеспечение условий наибольшего благоприятствования во внешнеторговых отношениях со всеми странами мировой экономической системы
---	--	--

Продолжение таблицы 11

Функции	Субъект федерации	Федерация
Проведение НИОКР, направленных на расширение экспорта	Разработка региональных программ развития экспорта	Разработка федеральной программы развития экспорта
Обеспечение импорта продукции, необходимой для удовлетворения потребностей внутреннего рынка	Мобилизация ресурсов, необходимых для обеспечения импорта стратегически значимых для региона товаров	Мобилизация ресурсов, необходимых для функционирования национального хозяйственного комплекса и обслуживания международных обязательств
Ограничение экспорта товаров и услуг, необходимых для обеспечения потребностей внутреннего рынка	Формирование устойчивой структуры технологически связанных предприятий региона	Оптимизация налоговой и тарифной политики на государственном уровне
Предотвращение неблагоприятных структурных изменений при расширении экспорта	Реализуется путем стимулирования экспорта высокотехнологичной продукции	Реализуется в основном путем налоговой, таможеннотарифной политики и реализации федеральных инвестиционных программ

Источник: [22]

Таким образом, для эффективного управления экспортным потенциалом региона, а вместе с чем и его конкурентоспособностью, необходимо начать формирование государственной политики в области внешнеторговых отношений, основываясь на модели инструментальной политики.

Необходимость укрепления экспортного потенциала региона и совершенствование методов управления им имеет чрезвычайно важное значение, потому что поддержка экспортно-ориентированных предприятий позволяет увеличивать приток финансовых средств в экономику российских регионов и способствует их развитию, а также обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, создание дополнительных рабочих мест.

## ГЛАВА 2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ И АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

### 2.1. Характеристика внешнеэкономической политики Тюменской области на современном этапе

Активизация международной и внешнеэкономической деятельности регионов и растущее влияние этой деятельности являются характерными особенностями трансформационных процессов в России. Трудно назвать другую сферу экономической жизни страны, где за последние десятилетия произошли столь значительные качественные и количественные изменения. Созданы совершенно новые правовые основы, организационные формы и экономические механизмы осуществления и регулирования внешнеэкономической деятельности основных хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов Российской Федерации [16, с. 251].

Ситуация, которая сложилась в настоящее время в экспортном секторе экономики страны, говорит о том, что без активной региональной политики в области экспорта товаров и услуг экспортоориентированные отрасли не могут считаться удовлетворительными. Поэтому довольно быстро пришло понимание того, что главными проблемами во внешнеэкономической деятельности являются законодательное ограничение региональной инициативности, а также борьба самих регионов за свободу действий. Так стали быстро появляться федеральные и региональные нормативно-правовые акты с ориентацией на взаимную заинтересованность и дополняемость усилий «центра» и регионов в развитии внешнеэкономических связей [16, с. 252].

Таким образом, в настоящее время основными целями региональной политики в Российской Федерации являются:

- обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ федерализма в Российской Федерации, создание единого экономического пространства;
- обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты, гарантирование социальных прав граждан, установленных Конституцией Российской Федерации, независимо от экономических возможностей регионов;
- выравнивание условий социально-экономического развития регионов;
- предотвращение загрязнения окружающей среды, а также ликвидация последствий ее загрязнения, комплексная экологическая защита регионов;
- приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное стратегическое значение;

- максимальное использование природно-климатических особенностей регионов;
- становление и обеспечение гарантий местного самоуправления [7].

Процесс активного вхождения субъектов Российской Федерации в международную жизнь является достаточно противоречивым. С одной стороны, регионы берут на себя регулирующие функции, прежде выполнявшиеся федеральным центром, что является одним из позитивных результатов децентрализации государственного управления. С другой стороны, региональные власти не должны создавать новые административные барьеры для хозяйствующих субъектов - непосредственных участников внешнеэкономической деятельности. В этой сфере должен в полной мере применяться принцип субсидиарности: региональная администрация должна брать на себя только такие задачи организации и осуществления внешнеэкономических связей, которые отдельные хозяйствующие субъекты не в состоянии выполнять или же выполняют неэффективно и некомплексно [12, с.11].

Так, в условиях глобализации экономическая мощь государства стала зависеть не столько от валовых объемов производства и природных запасов, скрытых в его земле, сколько от обладания глобализированными регионами, которые смогут управлять потоками на мировом рынке.

Согласно внешнеэкономической стратегии развития РФ до 2020 года, разработанной Министерством экономического развития Российской Федерации, целью внешнеэкономической политики в долгосрочной перспективе является создание условий для достижения лидирующих позиций России в мировой экономике на основе эффективного участия в мировом разделении труда и повышения глобальной конкурентоспособности ее национального хозяйства.

Приоритетные направления внешнеэкономической политики России:

- а) обеспечить стабильные позиции отечественные товары и услуги на мировых высокотехнологичных рынках;
- б) искать меры повышения и содействия экспорту, а также достижения глобальной конкурентоспособности обрабатывающих отраслей и сферы услуг;
- в) интегрировать России в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики;
- г) повысить роль страны в обеспечении глобальной энергетической безопасности и укрепить ее позиций на рынке углеводородов;
- д) сформировать интегрированное евразийское экономическое пространство;
- е) создать в России международный финансовый центр для расширения сферы использования рубля;
- ж) усилить роль России в обсуждении и решении глобальных вопросов, в том числе в проблеме формирования мирового порядка [11].

Исходя из приоритетных направлений внешнеэкономической политики РФ, можно сделать вывод о том, что на данный момент важнейшей задачей экономической политики страны является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке.

В 2014 году в экономическом развитии страны наблюдалось снижение темпов роста, ухудшение торгово-инвестиционного сотрудничества с зарубежными партнерами. Причинами этого послужили экономические санкции, которые были введены против России в течении политического кризиса на Украине. Данные меры нанесли серьезный удар отечественному бизнесу, а снижение мировых цен на нефть создало значимые угрозы для доходной части государственного бюджета и стабильности валютного курса. В результате к

концу года экономика вошла в режим стагнации и столкнулась с реальными рисками перехода к экономическому спаду в начале 2015 г.

В связи с ухудшением условий внешней торговли произошел резкий спад импорта, в результате чего Правительством РФ был принят ряд мер для импортозамещения зарубежных товаров отечественными. Так согласно «Прогнозу сценарных условий социально-экономического развития на период 2015 - 2017 годов» Министерства экономического развития РФ, благодаря процессам импортозамещения доля обрабатывающей промышленности в ВВП должна увеличиться с 13,2 % в 2014 г. до 13,6 - 13,7 % в 2015 - 2017 гг. Однако в настоящее время в экономике присутствуют факторы, которые мешают развитию тенденции импортозамещения товаров.

В 2014 году выявилась высокая уязвимость экономики России к антироссийским санкциям, что может быть объяснено следующими структурными проблемами:

- сырьевая экономика (доля нефти, газа в экспорте товаров и услуг - порядка 60 %, с учетом металлов, лесоматериалов и удобрений – более 70 %, что обеспечивает почти половину доходов федерального бюджета);
- высокая зависимость от импорта в обрабатывающей промышленности и торговле (более 90 % для станкостроения; 80 - 90 % в электронной промышленности, 60 – 80 % в тяжелом машиностроении, 70 – 90 % в легкой промышленности, 70 – 80 % для фармацевтики; более 40 % в розничной торговле).
- финансовая уязвимость. Структура международных резервов России - примерно 15 % в валюте, 10 % в золоте и 75 % в государственных ценных бумагах развитых стран, в том числе в государственных ценных бумагах США; точки расположения российской собственности - Кипр, британские оффшоры, Нидерланды, Швейцария, Ирландия; российские еврооблигации размещены в

Люксембурге; капитализация российских компаний через 7 - 8 глобальных инвестиционных банков Лондонской биржи; охват почти 100 % рынка картами Visa и MasterCard; использование системы SWIFT для банковских расчетов; зависимость от международных рейтинговых систем S&Poor's, Moody's, Fitch.

Для достижения поставленных целей и решения проблем в Российской Федерации была разработана государственная политика, способствующая развитию экспорта и повышению экспортного потенциала регионов страны.

Государственная политика в области экспортного контроля является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и осуществляется исключительно в целях обеспечения безопасности страны, ее политических, экономических и военных интересов. Одновременно экспортный контроль является механизмом обеспечения выполнения на национальном уровне международных обязательств Российской Федерации в области нераспространения оружия массового поражения [36].

Разрешение осуществления экспорта и импорта товаров происходит посредством лицензирования внешнеторговых операций, что является основой экспортного контроля. Правила осуществлений внешнеэкономических операций с товарами и технологиями, включенными в контрольные списки, определены постановлениями Правительства Российской Федерации, которыми регламентируются порядок и условия совершения сделок, требования к заключаемым контрактам, а также к составу и содержанию документов, представляемых для получения лицензии. Решение о выдаче или об отказе в выдаче лицензии принимается в межведомственном формате на основе комплексной оценки нераспространенческих рисков, связанных с экспортной сделкой [36].

Российская система экспортного контроля создана в 1992 году. В настоящее время она имеет хорошо развитую структуру (см. рисунок 2). Для ее

функционирования были созданы важнейшие правовые основы, кроме того были разграничены сферы ответственности и полномочий между федеральными органами исполнительной власти, разработана, введена и непрерывно совершенствуется нормативная правовая база. В целом система экспортного контроля Российской Федерации соответствует международным требованиям режимов экспортного контроля [39].

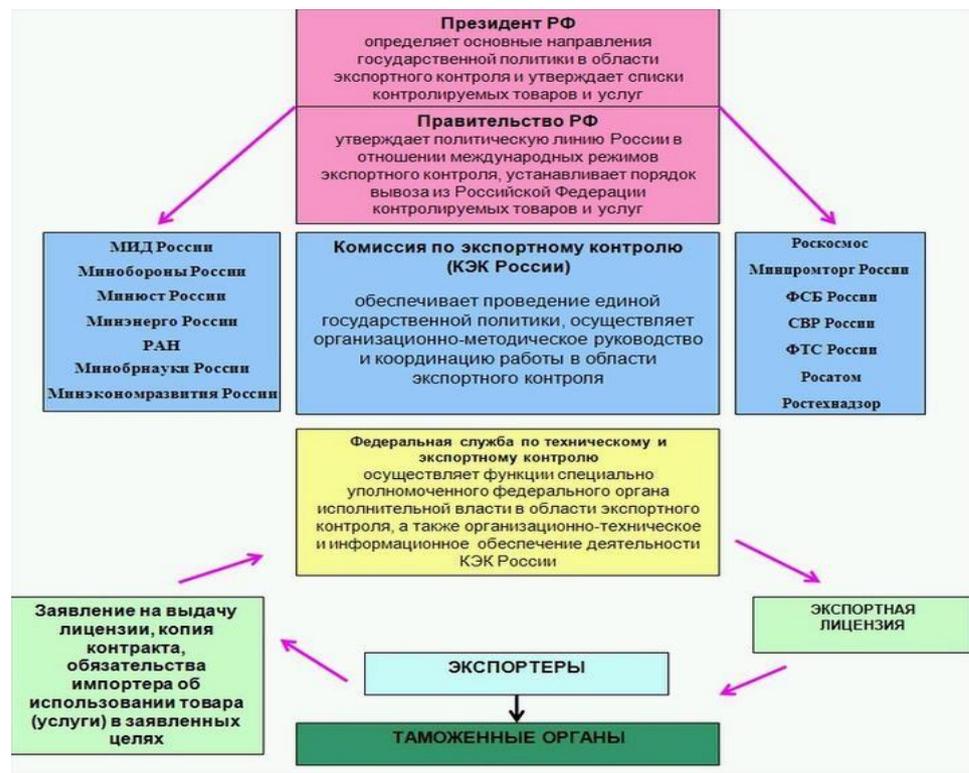


Рисунок 2 - Российская система экспортного контроля

Источник: [39]

В настоящее время в России действует уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в области экспортного контроля - Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России).

Для того, чтобы продвинуть российский несырьевой экспорт на рынки зарубежных стран и обеспечить устойчивый хозяйственный рост Агентством стратегических инициатив был создан План мероприятий («дорожная карта»)

«Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» [2]. Реализация «дорожной карты» будет помогать формировать широкий слой конкурентоспособных, активных экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что сможет повысить деловой климат в России и благоприятно отразиться на состоянии конкуренции и делового климата в стране.

В результате выполнения «дорожной карты» будет сформирована стимулирующая экспорт институциональная среда, обеспечивающая конкурентоспособные условия деятельности российских организаций на мировом рынке.

Таблица 12

Показатели плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»

Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Индекс роста числа организаций-экспортеров (2011 год – 100 процентов)	процентов	125	131	137	142	150	160
Индекс роста стоимости экспорта промышленной продукции высокой степени обработки (2011 год – 100 процентов)	процентов	110,1	120,6	136,1	155,8	180,1	205,5
Количество документов, требуемых для пропуска товара через границу	штук	9	8	7	6	5	4
Объем кредитов, предоставленных государственной корпорацией Внешэкономбанк в целях поддержки экспорта	Млрд. долларов США	0,4	1,0	4,3	8,4	13,9	18,2

Источник: [44]

Другой План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование таможенного администрирования» [2] был разработан для упрощения порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза при их ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из

Российской Федерации. В Плане расписаны мероприятия по усовершенствованию таможенных операций и таможенных процедур. Данные меры необходимы для упрощения и ускорения с одновременным повышением эффективности таможенного контроля за счет применения современных информационных технологий.

В качестве контрольных показателей успешной реализации "дорожной карты" выбран рейтинг Doing business, подготавливаемый Всемирным банком на ежегодной основе. Цель данной программы - включение России в двадцатку лучших стран.

Таблица 13

Показатели плана мероприятий («дорожная карта») "Совершенствование таможенного администрирования"

Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2018 год
Позиция в рейтинге Doingbusiness по показателю «Международная торговля»	-	160	155	130	79	17
Импорт						
Количество документов, требуемых для пропуска товаров через границу	штук	10	10	8	6	4
Срок подготовки документов, необходимых для прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу	дней	25	23	20	15	7

Продолжение таблицы 13

Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2018 год
Экспорт						
Количество документов, требуемых для пропуска товара через границу	штук	8	7	6	6	4
Срок подготовки документов, необходимых для прохождения всех процедур, связанных с перемещением товара через границу	дней	25	23	20	15	7

Источник: [45]

Реализация мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», позволит создать условия для улучшения инвестиционного климата в Российской Федерации.

Также были созданы Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах, обеспечивающие в государстве пребывания внешнеэкономические интересы Российской Федерации. На данный момент функционирует 67 таких представительств по всему миру [2].

Присоединение России к ВТО и создание Единого экономического пространства определяют новые горизонты внешнеэкономической деятельности и одновременно предъявляют новые требования к качеству государственного регулирования и институтам развития, а также предъявляют новые требования к обеспечению экономической безопасности. При этом, с целью сохранения функции контроля в рамках реализации мер по обеспечению экономической безопасности (при наибольшем благоприятствовании внешнеторговым связям)

развивается система управления рисками (СУР), основные цели и перспективы которой отмечены в Приказе

ФТС № 1385 от 18 июля 2014 г. в отношении Решения коллегии ФТС России от 29 мая 2014 г. «О современном состоянии и перспективах развития системы управления рисками в таможенных органах Российской Федерации».

Целью системы управления рисками (СУР) является создание современной системы таможенного администрирования, обеспечивающей осуществление эффективного таможенного контроля. Именно СУР в совокупности с другими компонентами входит в систему по защите экономических и национальных интересов России.

Итак, стратегической целью таможенной службы Российской Федерации является повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

Для обеспечения и поддержки конкурентных преимуществ и интересов отечественных компаний-экспортеров на мировом рынке, а кроме того роста экспортного потенциала региона и повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта Правительством РФ была разработана система мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции, предусматривающая использование торговоэкономических, организационных, финансовых и информационноконсультационных инструментов.

С вступлением России в ВТО, совершенствование системы поддержки экспорта в России должно соотноситься с нормами организации, в частности с принципами Соглашения по субсидиям и компенсационным мерам («The WTO Agreement on Subsidies and Countervailing Measures») и других, рассмотренных выше.

Вышеперечисленные меры государственной политики свидетельствуют о заинтересованности страны в оказании поддержки российским организациям-экспортерам, так как это обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджет и создание дополнительных рабочих мест. Ведь, необходимость укрепления экспортного потенциала Российских регионов продиктована исключительной значимостью экспорта как фактора развития национальной экономики.

Так в Тюменской области работа по развитию международного сотрудничества осуществляется в следующих направлениях:

- организация визитов иностранных делегаций в Тюменскую область;
- организация презентаций экономического и инвестиционного потенциала Тюменской области в посольствах иностранных государств в г. Москве;
- работа с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом и ассоциациями иностранных предприятий;
- организация деловых форумов, бирж контактов с участием иностранных партнеров;
- государственная поддержка предприятий Тюменской области, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- оказание содействия в становлении и развитии побратимских связей между городами Тюменской области и городами иностранных государств [37].

Ответственным за внешнеэкономическую деятельность был назначен отдел внешних и межрегиональных связей управления инвестиционной политики департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области.

Современная практика международного экономического сотрудничества насчитывает более двадцати форм. Это традиционная торговля, выставочная деятельность, создание предприятий с иностранным капиталом, переработка сырья, создание сервисных и обучающих центров, перевозка грузов, туризм, превращение региона в свободную экономическую зону и др. Все вышеперечисленные формы сотрудничества находят свое практическое применение в процессе интеграции Тюменской области в мировое хозяйство [37].

Правительством Тюменской области были подписаны и в настоящее время действуют соглашения о сотрудничестве в том числе, меморандумы, совместные заявления, протоколы о намерениях с административно-территориальными образованиями Республики Казахстан, Республики Беларусь, Украины, Федеративной Республикой Германией, Венгерской Республикой, Канадой, Францией.

В Тюменской области имеются консульские учреждения: Генеральное консульство Украины в г. Тюмени, отделение Посольства Беларусь в РФ в г. Тюмени. Также в 2006 году был назначен уполномоченный Торгового представительства Республики Казахстан в РФ по Тюменской области. С 2000 года осуществляет свою деятельность представительство Народного Правительства города Дацин Китайской Народной Республики в городе Тюмени.

В Тюменской области активно реализуют широкомасштабные проекты целая плеяда транснациональных компаний таких как: «Шлюмберже», «Халлибуртон», «КЦА «Дойтаг», «Бентек», «ЕОН СТС», «ОМВ»,

«МесаИмалат», «Аккор», «Метро Кэш энд Кэрри» и другие.

Основными внешнеторговыми партнерами Тюменской области являются Кипр, Польша, Турция, Нидерланды, Германия, Венгрия, Китай, Финляндия. Из стран СНГ основные поставки были осуществлены в Казахстан, Узбекистан, Украину [17].

В связи с применением в 2014 году к Российской Федерации экономических санкций Евросоюза и США и изменением внешнеполитического курса Российской Федерации политика международных отношений Тюменской области претерпела незначительные коррективы, в том числе произошла активизация связей с отдельными странами АзиатскоТихоокеанского региона, осуществлялся поиск новых направлений сотрудничества с европейскими странами-партнерами.

Распоряжением Правительства Тюменской области от 26.02.2015 №201рп внесены изменения в распоряжение Правительства области от 21.02.2013 № 248-рп «Об утверждении Регламента комплексного сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации в Тюменской области», согласно которым для подачи заявки на сопровождение проекта в Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области инвестором также направляется информация о действующем или создаваемом инвестором производстве импортозамещающей продукции.

Порядок отбора промышленных и лесопромышленных предприятий на получение государственной поддержки (утв. постановлением Правительства Тюменской области от 07.05.2007 № 105-п) в ноябре 2014 года дополнен новым условием для предоставления субсидий: инвестиционные проекты предприятий, представивших документы для получения субсидии в форме компенсации части затрат по договорам кредита и лизинга, должны быть включены в раздел

«Сопровождаемые проекты» реестра инвестиционных проектов Тюменской области, формируемого в соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 03.05.2007 № 304-рп «Об утверждении порядка формирования реестров инвестиционных проектов и инфраструктурных площадок в Тюменской области».

Таким образом, для того, чтобы получить государственную поддержку, промышленное предприятие Тюменской области представляет в региональные органы власти информацию о том, какой инвестиционный ими реализуется и какая импортозамещающая продукция производится (планируется к производству).

В 2014 году материалы направлены в Торговые представительства России в Канаде, Дании, ФРГ, Франции, Италии, Австрии, Швеции, Финляндии, Норвегии, Республики Казахстан, Великобритании, Бельгии и Люксембурга, Нидерландов, Австралии, Бразилии, Кореи, Японии, Новой Зеландии, Малайзии, Индонезии, Китайской Народной Республики. Торговые представительства в свою очередь размещают указанные материалы на своих официальных сайтах, а также направляют в деловые ассоциации и объединения предприятий за рубежом. Торговые представительства РФ помогают налаживать контакты Тюменской области с деловыми кругами зарубежных государств и оказывают содействие в привлечении иностранных инвесторов, а также в организации торгово-экономических миссий с участием предприятий Тюменской области.

В связи с применением в 2014 году к Российской Федерации экономических санкций Евросоюза и США Правительством Тюменской области в июне 2014 года проводилась совместная работа с Торговыми представительствами России в КНР, Японии, Малайзии, Индонезии, Таиланде, Кореи, Индии, Казахстане, Армении, Египте по поиску иностранных компаний, заинтересованных осуществлять взаимные поставки востребованных товаров.

Кроме того, в целях содействия развитию внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменского региона ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор» в ноябре-декабре 2014 года организовал ряд деловых миссий и стажировок в Германию, Китай, Казахстан, Венгрию для таких отраслей, как АПК, энергетика, мебельная и деревообрабатывающая промышленность, машиностроение, медицинская сфера, туризм и придорожный сервис.

Таким образом, в Тюменской области ведется системная и комплексная работа по развитию международных связей, поддержке предприятий, участвующих во внешнеэкономической деятельности, оказывается содействие развитию взаимовыгодного сотрудничества со странами дальнего и ближнего зарубежья. В условиях финансово-экономического давления на Россию в Тюменской области продолжается установление экономических и культурных связей с иностранными партнерами, постоянно осуществляется поиск новых направлений сотрудничества.

## 2.2. Анализ экспортной деятельности области

Специфика геоэкономического и геополитического положения Российской Федерации заключается в том, что она соприкасается с крупнейшими мировыми экономическими группировками. Различные контактные зоны России будут испытывать разные внешние притяжения. Так, регионы европейской части и Урал экономически ориентированы в большей степени на объединяющуюся Европу. Для всего Дальнего Востока и значительной части Сибири главное пространство внешнеэкономического сотрудничества - это Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). Для российских регионов, приближенных к



		55		
Томская область	Мурманская область	Владимирская область	Черкесская Республика	
Республика Саха	область	Республика (Якутия)	Республика	
Оренбургская Республика				
Калужская область	Адыгея	область	Алтай	
область Орловская	Вологодская	Ивановская	Краснодарский край	
область	область	Еврейская Республика	Республика	
Ленинградская область	автономная область	Северная Осетия - Алания	Дагестан	
Нижегородская	Алтайский край	Саратовская	край	
Омская область	область	Курганская	Амурская	
Республика	область	Хакасия	Республика	
Ставропольский край	Брянская	Тыва		
	край	область	Республика	
	Ростовская	Ульяновская	Ингушетия	область
	Чеченская			область
	Новгородская	Республика	Республика	область
	Смоленская	Кемеровская	область	Карелия
	область	Кировская		
		область		

Источник: [39]

Таким образом, Тюменская область относится к группе регионов с высоким уровнем конкурентоспособности. Также, для России характерны огромные межрегиональные отличия по объему включения в международные экономические отношения. Существует чрезвычайно высокая концентрация внешнеторговых операций на столичных метрополиях и важнейших сырьевых регионах: почти половина всего экспорта приходится лишь на два субъекта РФ - на Москву и Тюменскую область.

Для выявления тенденций регионального развития внешней торговли проведена группировка регионов по объемам экспорта.

Таблица 15

### Группировка регионов по объемам экспорта

Группы      Города регионов  
 Регионы    г. Москва, Тюменская область, Красноярский край, Самарская область, первой  
 Республика Татарстан группы

Регионы Челябинская Республика Оренбургская область,	Свердловская область, Ленинградская область, область, второй Кемеровская область, Омская область, г. Санкт-Петербург, группы Башкортостан, Иркутская область, Липецкая область, Московская область, Пермская область, Вологодская область, Хабаровский край, Тульская область, область, Республика Саха (Якутия), Ростовская область, Нижегородская область, Саратовская область, Волгоградская область, Мурманская область
Регионы третьей группы Республика область, Республика Астраханская Ульяновская Чувашская Камчатская область,	Белгородская область, Краснодарский край, Томская область, Архангельская область, Новосибирская область, Приморский край, Республика Карелия, Чукотский автономный округ, Сахалинская область, Республика Коми, Хакасия, Алтайский край, Республика Ингушетия, Калининградская область, Смоленская область, Новгородская область, Ярославская область, Брянская область, Воронежская область, Ставропольский край, Кировская область, Бурятия, Псковская область, Рязанская область, Удмуртская Республика, область, Курганская область, Владимирская область, область, Курская область, Калужская область, Орловская область, Республика, Костромская область, Пензенская область, Тверская область, область, Ивановская область

Источник: [39]

Регионы первой группы являются лидерами в экспорте продукции. Их совокупный объем экспорта составляет 50% экспорта России. Данные регионы всегда занимали лидирующие позиции в силу преобладания в товарной структуре экспорта продукции нефтехимического комплекса (минеральное топливо, нефть и продукты их переработки). Но необходимо отметить, что в эту группу, с одной стороны, вошли регионы, являющиеся лидерами не только в экспорте продукции, но и регионы, сосредоточившие объекты наукоемких производств: г. Москва, Самарская область и Республика Татарстан. Уровень инновационной активности у данных регионов значительно выше, чем, например, у Тюменской области и Красноярского края.

Анализ экспорта первой группы регионов позволил выявить следующие особенности:

- устойчивая динамика изменения экспорта в силу благоприятного геоэкономического положения регионов;
- наличие сырьевой базы, пользующейся спросом на внешних рынках;

- развитая инфраструктура, способствующая повышению эффективности внешнеэкономических операций.

Во вторую группу вошли регионы, у которых объемы экспорта не так значительны, как в первой группе, в то же время экспортная политика прошла определенный эволюционный путь, характерный для того или иного региона. Эта группа регионов составляет ядро экспорта России - 32% объемов экспорта.

В третью группу вошли регионы, экспорт которых составляет 17% экспорта России. Для данной группы регионов характерны скачкообразные изменения объемов экспорта. Необходимо отметить, что в эту группу вошли регионы, с одной стороны, с высокой инновационной активностью: Томская область, Новгородская область, Ставропольский край, Воронежская область, Новосибирская область, с другой стороны, они являются бюджетонедостаточными регионами.

Подводя итог сказанному, можно сказать, что среди регионов России Тюменская область занимает высокие позиции по конкурентоспособности, как по уровню конкурентоспособности, так и по объемам экспорта.

Рассмотрим динамику экспорта и импорта Тюменской области с 2009-2015 год.

Таблица 16

Экспорт и импорт Тюменской области (без автономных округов),

млн. долл. США

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Экспорт - всего	21070	28762	35400	34818	22386	2653	2128
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
с государствами-участниками СНГ	2094,5	2588,2	3624,6	3082,5	1563,3	295,1	233,1
со странами дальнего зарубежья	18975	26174	31775	31736	20822	2358	1895
Импорт - всего	328,0	988,8	2291,9	953,5	560,9	584,8	426,0

в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
с государствами-участниками СНГ	161,0	507,4	1253,7	501,4	118,7	33,2	20,6
со странами дальнего зарубежья	167,0	481,4	1038,2	452,1	442,2	551,6	405,5

## Изменение в % к предыдущему году

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Экспорт - всего	60,44	136,51	123,08	98,36	64,29	11,85	80,21
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
с государствами-участниками СНГ	57,37	123,57	140,04	85,04	50,72	18,87	78,99
со странами дальнего зарубежья	60,79	137,93	121,40	99,88	65,61	11,33	80,36
Импорт – всего:	90,61	301,46	231,79	41,60	58,82	104,27	72,85
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
с государствами-участниками СНГ	119,97	315,16	247,08	40,00	23,66	27,99	61,92
со странами дальнего зарубежья	73,31	288,26	215,66	43,54	97,82	124,73	73,51

Источник: составлено автором на основе [61]

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что в Тюменской области экспорт намного превышает импорт на протяжении всего рассматриваемого периода.

Итак, экспорт в Тюменской области с 2009 по 2011 год увеличивался. Но после 2012 года наблюдается резкий спад экспорта на 32 690,2 млн. долл. США или на 99,9%. Наибольшее влияние на падение экспорта оказало ухудшение внешнеэкономического сотрудничества России со странами ЕС в связи с антироссийскими санкциями.

Импорт также рос до 2012 года, а после произошел спад на 1 865,9 млн. долл. США или на 81,4%, что связано с политикой импортозамещения в стране.

Рассмотрим подробнее экспорт и импорт товаров Тюменской области.

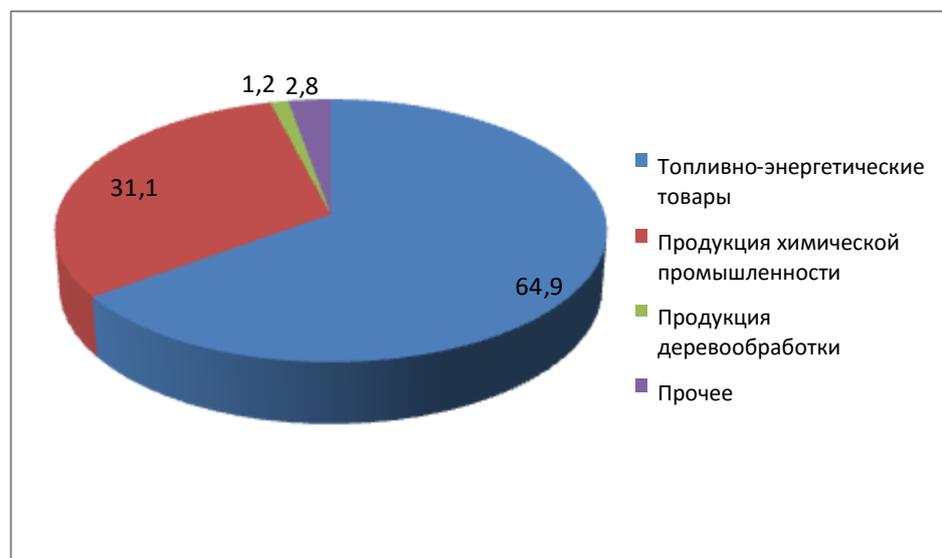


Рисунок 4 - Структура экспорта Тюменской области (без автономных округов) за 2015 год, млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе [61]

В структуре экспорта преобладающий удельный вес (64,9 %) занимали топливно-энергетические товары (27 группа ТН ВЭД) – нефть и нефтепродукты (в основном дизельное топливо, нефтяные сжиженные газы), поставки которых в стоимостном выражении составили 1131,3 млн долл. США.

На втором месте (31,1 % от всего экспорта) – продукция химической промышленности (товары 28-40 групп ТН ВЭД) – прежде всего органические химические соединения и полипропилен. В январе–ноябре 2015 года этой продукции экспортировано на сумму 542,7 млн. долл. США.

На третьем месте (1,2 % в экспортной составляющей) – продукция деревообработки (фанера клееная, панели фанерованные и ДСП).

Основные экспортные поставки товаров осуществлены в Нидерланды (41 % от общего объема экспорта), Бельгию (10 %), Турцию (8,7 %), Германию (7,5 %), Финляндию (6,3 %), Узбекистан (5,4 %) и Китай (4,4 %).

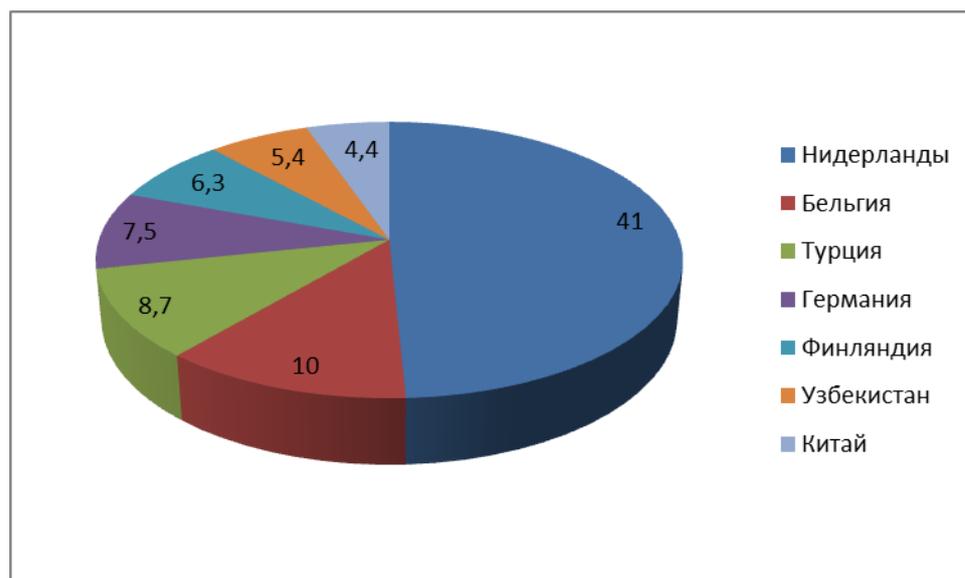


Рис. 5 - Основные экспортные партнеры Тюменской области в 2015 году, %

Источник: составлено автором на основе [61]

Рост экспорта продукции в Тюменском регионе связан с реализацией целого ряда новых инвестиционных проектов, таких как, ООО Машиностроительный завод «ЗУБР», Инвестиционный проект «Завод по производству изделий из ДПКТ», Гусиная ферма, завод металлоконструкций и др.

Сейчас на территории Тюменской области реализуется свыше 330 инвестпроектов, запуск которых даст возможность создать почти 44 тысячи новых рабочих мест. В 2013 и 2014 году в регионе открыли 21 новое крупное производство. В этом году, помимо завода группы компаний "Данон", планируется запуск еще четырех крупных промышленных предприятий.

Это рыбоперерабатывающий завод ООО «Эра-98», завод по производству сухих строительных смесей и добавок в бетоны ООО «Эм-Си Баухеми», третья очередь ЗАО «Антипинский нефтеперерабатывающий завод» и завод по производству керамического кирпича ООО «Дорстрой-Инвест». 27 мая 2016 года в Заводоуковске открылся завод ООО «КТС-Сервис» по производству

овощной сетки из полиэтилена. На новом предприятии создано 44 рабочих места. Одновременно на территории региона будет запущено несколько десятков новых средних и малых производственных объектов. В доработке и производство буровых установок и пищевые производства и деревообработка и переработка полимеров, производимых Сибуром в Тобольске. География новых производств - вся Тюменская область [17].

Инвестиционный пакет Тюменской области оценивается более чем в 1,5 трлн. рублей.

Следует отметить, что экспорт в Тюменской области увеличивается за счет внешнеэкономической деятельности таких предприятий как: ОАО «СИБУР-Холдинг», ОАО «Тюменский аккумуляторный завод», ООО «Тюменский фанерный комбинат», ОАО «Авиакомпания «ЮТЭЙР», ЗАО «Тюменьсудокомплект», ЗАО «Птицефабрика «Боровская», ООО «Мебельная компания «Тура», ОАО «Сибжилстрой», ЗАО «Сибшванк», ООО «Тюменский трубный завод», Филиал «Юнимилк-Ялуторовск» и др.



Рисунок 6 - Структура импорта Тюменской области (без автономных округов) за 2015 год, млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе [61]

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес (73,7 %) занимали машины, оборудование и транспортные средства (товары 84-90 групп ТН ВЭД). На долю металлов и изделий из них приходилось 8,7 %, продукции химической промышленности – 8,3 %.

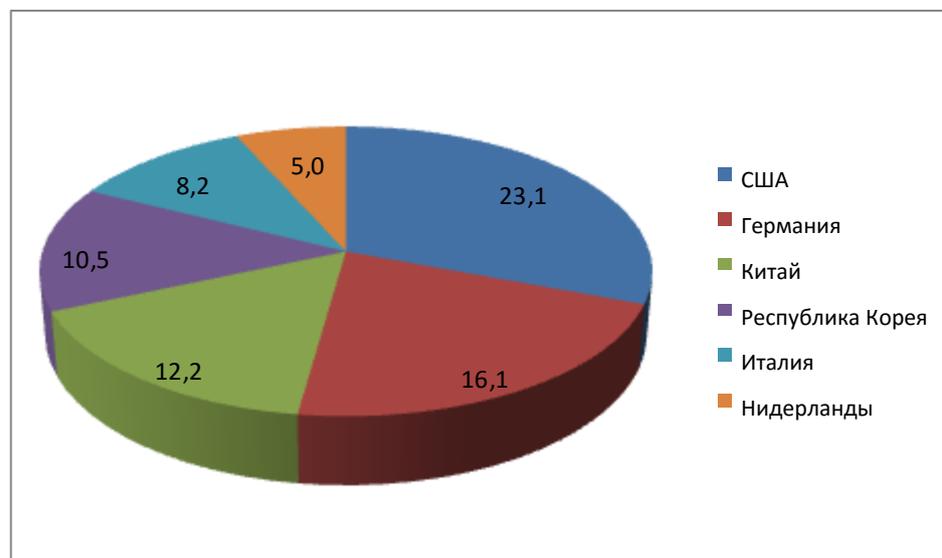


Рисунок 7 - Основные страны-импортеры Тюменской области в 2015 году, %

Источник: составлено автором на основе [61]

Основные страны-импортеры: США (23,1 % от общего объема импорта), Германия (16,1 %), Китай (12,2 %), Республика Корея (10,5 %), Италия (8,2 %) и Нидерланды (5 %).

Высокий импорт связан с тем, что в Тюменской области еще либо вообще не производятся, либо производятся в недостаточных количествах машины, промышленное оборудование и летательные аппараты, что вынуждает закупать их у ведущих стран в этой области.

Правительством Тюменской области принят ряд мер, направленных на импортозамещение товаров. Приоритетными отраслями для импортозамещения в регионе определены:

- машиностроение (в том числе для нефтегазовой отрасли);

- судостроение;
- станкостроение;
- фармацевтика;
- агропромышленный комплекс; - мебельная промышленность.

Рассмотрим в целом внешнеторговый оборот Тюменской области (без автономных округов) за период с 2009 по 2015 годы.

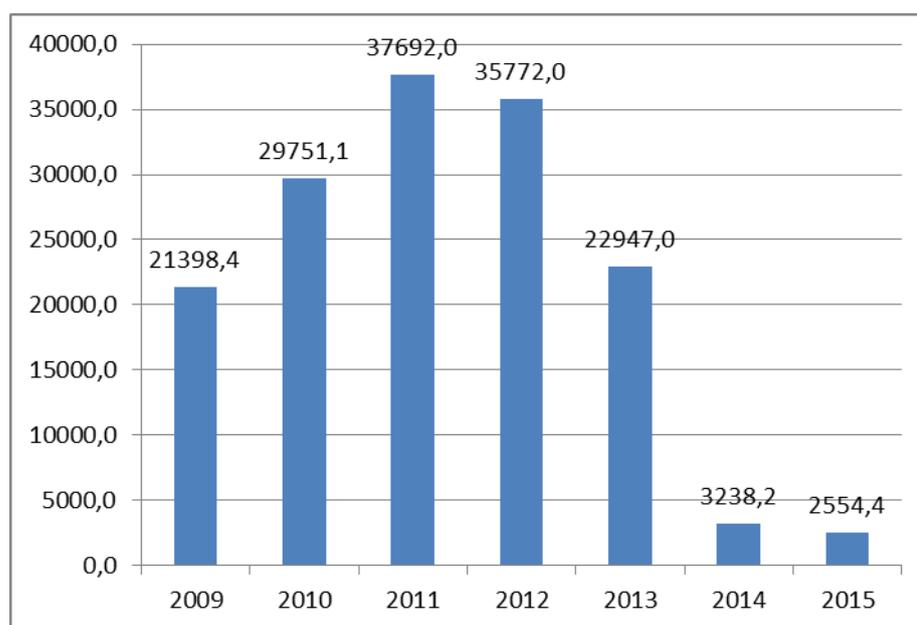


Рисунок 8 - Внешнеторговый оборот Тюменской области (без автономных округов)

Источник: составлено автором на основе [61]

На основе вышепредставленной диаграммы можно сделать вывод, что внешнеторговый оборот Тюменской области резко уменьшился с 2011 года, что связано с нестабильной внешнеполитической обстановкой, с антироссийскими санкциями ЕС и США, также ответной реакцией России, которая заключалась в снижении импорта ряда зарубежных товаров, а также политикой импортозамещения в стране.

По сравнению с 2013 годом товарооборот Тюменской области уменьшился на 85,6 %, количество участников ВЭД увеличилось на 5,2 %, количество стран

экспортеров увеличилось на 20,3 %, количество стран импортеров увеличилось 5,5 %. Доля товарооборота со странами дальнего зарубежья уменьшилась 5,2 %, а со странами СНГ соответственно увеличилась на 5,2 %. Товарооборот со странами СНГ уменьшился на 3,3 % по сравнению с 2013 годом и составил 188,4 млн. долл. США, а со странами дальнего зарубежья уменьшился на 86,3 % и составил 2910,5 млн. долл. США.

Уменьшение товарооборота со странами СНГ произошло за счет уменьшения импорта из Украины на 64,9 %, из Узбекистана на 60,5 %, хотя и выросли объемы экспорта в Узбекистан в 5,5 раза.

Уменьшение товарооборота со странами дальнего зарубежья обусловлено сокращением объемов экспорта в Финляндию на 57,7 %, в Францию на 74,8 %, в Германию на 94,6 %, в Грецию на 99,8 %, в Японию на 99,8 %, в Латвию на 89 %, в Нидерланды на 81,9 %, в Польшу на 99,4 %, в Турцию на 80 %, в Великобританию на 85,9 %, в США на 94,3 % и объемов импорта из Дании на 83,1 %, из Италии на 60,5 %, из Великобритании на 9,6 %, из США на 48,1 %, прекращением поставок в Италию и Испанию. Необходимо отметить, что при этом выросли объемы экспорта в Бельгию на 68,2 % и объемы импорта из Австрии в 3,3 раза, из Китая в 2,9 раза, из Франции в 3,6 раза, из Нидерландов в 3,2 раза, из Сингапура на 109,1 %.

Ведущее место во внешней торговле Тюменской области в 2015 году занимали: Нидерланды – 778,5 млн. долл. США (25,1% от общего товарооборота), Бельгия – 440,4 млн. долл. США (14,2%), Китай – 294,7 млн. долл. США (9,5%), Германия – 220,2 млн. долл. США (7,1%), Франция – 186,1 млн. долл. США (6,0%), Великобритания – 184 млн. долл. США (5,9%), Узбекистан – 147,7 млн. долл. США (4,8%), Финляндия – 145,8 млн. долл. США (4,7%), Турция – 142,6 млн. долл. США (4,6%), Латвия – 106,8 млн. долл. США (3,4%), Иордания – 79 млн. долл. США (2,6%).

По данным таможенной статистики внешней торговли в 2014 году 306 юридических лиц Тюменской области осуществляли внешнеэкономические операции.

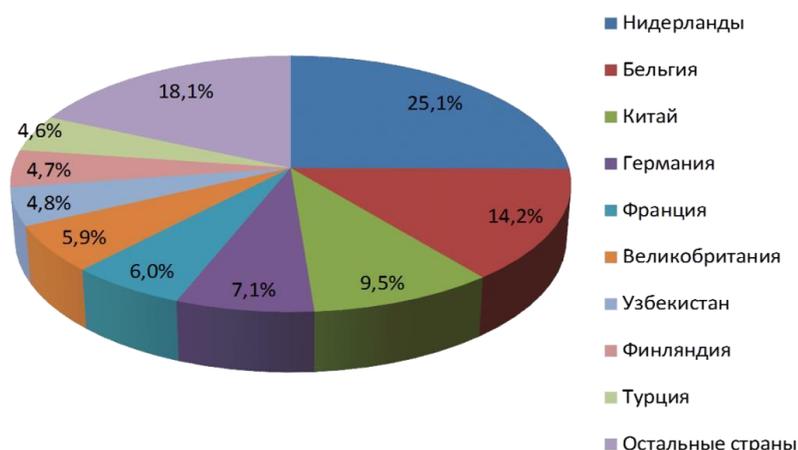


Рисунок 9 - Основные торговые партнеры Тюменской области в 2015 году

Источник: [62]

Крупнейшие предприятия Тюменской области вошли в рейтинги «100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири по итогам 2014 года», «Крупнейшие подразделения федеральных холдингов по итогам 2014 года» и «20 наиболее динамичных компаний среди 100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири» по мнению аналитического центра «Эксперт-Урал» (данные представлены в таблицах).

Таблица 17

Рейтинг 100 крупнейших экспортеров Урала и Западной Сибири по итогам 2014 года

Место	Экспортер	Отрасль	Объем экспорта, тыс. долл.	Количество стран-импортеров	Количество групп товаров*

2014	2013			2014 год	изменение за год, %	2014 год	изменение за год, ед.	2014 год	изменение за год, ед.
1	1	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	18,883,375	-14.1	20	3	2	1
3	3	НОВАТЭК	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	3,243,523	11.9	-	-	-	-

Продолжение таблицы 17

6	9	АНТИПИНСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1,519,821	41.0	14	9	1	0
33	40	ЛЕСОПИЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ЮГРЫ	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлознобумажная промышленность	39,891	7.2	5	0	2	0
72	-	ТЮМЕНСКИЙ ЗАВОД НЕФТЕПРОМЫСЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Нефтяное, нефтехимическое оборудование	6,541	-	3	3	2	2
84	97	ТЮМЕНСКИЙ ФАНЕРНЫЙ ЗАВОД	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлознобумажная промышленность	4,561	27.6	4	-2	1	0

Источник: [3]

Таблица 18

Рейтинг крупнейших подразделений федеральных холдингов по итогам

2014 года

Место	Юридическое лицо	Холдинг	Отрасль	Объем экспорта, тыс. долл.
-------	------------------	---------	---------	----------------------------

2014	2013				2014 год	изменение за год, %
8	1	РН ХОЛДИНГ	РОСНЕФТЬ	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	228,870	-98.5

Источник: [3]

Для того, чтобы эффективнее оценить внешнеэкономический потенциал Тюменского региона, проведем анализ основных показателей участия Тюменского региона в системе мирового хозяйства за период с 2009 по 2015 годы.

Таблица 19

Показатели внешнеэкономического потенциала региона

Показатель	Механизм расчета	Экономический смысл
Темп роста экспорта, %	$T_{рЭ} = \frac{\Xi_i}{\Xi_0} \times 100\%$	Показывает, во сколько раз увеличился показатель (экспорт/ импорт/ внешнеторговый оборот) в исследуемом периоде по сравнению с базисным., или, в случае его сокращения, какую долю он составил от базисного уровня.
Темп роста импорта, %	$T_{рИ} = \frac{И_i}{И_0} \times 100\%$	
Темп роста внешнеторгового оборота, %	$T_{рВТО} = \frac{ВТО_i}{ВТО_0} \times 100\%$	
Экспортная квота, %	$K_э = \frac{\Xi}{ВРП} \times 100\%$	количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции
Импортная квота, %	$K_и = \frac{И}{ВРП} \times 100\%$	количественный показатель, характеризующий значимость импорта для национального хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции
Внешнеторговая квота, %	$K_в = \frac{И+\Xi}{2 \times ВРП} \times 100\%$	демонстрирует общий объем внешнего товарооборота региона, но не дает при этом его качественной характеристики
Коэффициент открытости экономики, %	$K_{оз} = \frac{\Xi+И}{ВРП} \times 100\%$	Отражает развитие и сбалансированность внешней торговли.
Внешнеторговый оборот	$ВТО = \Xi + И$	равен сумме экспорта и импорта

Коэффициент эластичности экспорта	$K_{ЭЭ} = \frac{T_Э}{T_{ВРП}}$	Определяет зависимость роста экспорта от роста ВРП
Коэффициент международной конкурентоспособности	$K_{МК} = \frac{Э-И}{ВТО}$	Характеризует долю «чистого» экспорта во внешнеторговом обороте
Сальдо внешней торговли	$C_{ВТ} = Э - И$	Показывает превышение экспорта над импортом в количественном выражении
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$K_{П} =$	Показывает превышение экспорта над импортом в качественном выражении

Источник: составлено автором на основе [7, С. 22]

Так как в настоящее время не существует универсального показателя и тем более общепринятой методики оценки внешнеэкономического потенциала региона, то для его количественного выражения целесообразно применить систему статистических показателей, состоящую из абсолютных и относительных величин [30].

Выбор данной системы показателей обусловлен оптимальностью критериев, характеризующих дифференциацию внешнеэкономического потенциала регионов. Используемая система, с одной стороны, характеризует динамику и уровень развития внешнеэкономической деятельности региона, а с другой – позволяет сравнить регионы между собой.

Таблица 20

Анализ основных показателей участия Тюменского региона в системе мирового хозяйства за 2009 - 2015 годы

№	Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Темп роста экспорта, %	60,4	136,5	123,1	98,4	64,3	11,9	80,2
2	Темп роста импорта, %	90,6	301,5	231,8	41,6	58,8	104,3	72,9
3	Темп роста внешнеторгового оборота, %	60,8	139,0	126,7	94,9	64,1	14,1	78,9
4	Экспортная квота, %	4,8	5,3	5,0	4,8	2,6	0,4	-
5	Импортная квота, %	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	-

6	Внешнеторговая квота, %	2,4	2,7	2,7	2,4	1,3	0,2	-
7	Коэффициент открытости экономики, %	4,8	5,4	5,3	4,9	2,7	0,4	-
8	Внешнеторговый оборот	21398,4	29751,1	37692,0	35772	22947,0	3238,2	2554,4
9	Коэффициент эластичности экспорта	0,7	1,1	1,0	0,9	0,5	0,2	-
10	Коэффициент международной конкурентоспособности	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7
11	Сальдо внешней торговли	20742,4	27773,5	33108,2	33865	21825,3	2068,6	1702,3
12	Коэффициент покрытия импорта экспортом	64,2	29,1	15,4	36,5	39,9	4,5	5,0

Источник: составлено автором

Выбор данной системы показателей обусловлен оптимальностью критериев, характеризующих дифференциацию внешнеэкономического потенциала регионов. Используемая система, с одной стороны, характеризует динамику и уровень развития внешнеэкономической деятельности региона, а с другой – позволяет сравнить регионы между собой.

Таким образом, на основе проведенного анализа основных показателей участия региона в мировой торговле, можно сделать вывод, что Тюменская область принимает активное участие во внешней торговле и ее продукция конкурентоспособна, также экспорт намного превышает импорт, о чем свидетельствуют такие показатели, как: сальдо внешней торговли и коэффициент покрытия импорта экспортом. Однако высокий процент экспортной квоты свидетельствует о сильной зависимости региональной экономики от экспорта.

Наибольшие темпы роста экспорта, импорта и внешнеторгового оборота наблюдались в 2010 году – 136,5 %, 301,5 % и 139,0 % соответственно. После

2011 года происходит сокращение темпов роста всех вышеперечисленных показателей, что свидетельствует об уменьшении внешнеэкономической торговли области.

Степень открытости экономики низкая, так как экспортная квота и коэффициент открытости экономики менее 10%. Причинами этого могут быть большой размер внутреннего рынка, относительная обеспеченность сырьем и длительная ориентация на замкнутую модель развития.

Коэффициент эластичности экспорта в течение всего периода времени менее 1 %, что говорит об уменьшении открытого характера экономики региона.

Итак, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в настоящее время происходит уменьшение внешнеэкономических связей региона, идет упор на импортозамещение и снижение открытого характера экономики.

### 2.3. Обзор основных социально-экономических показателей региона и исследование факторов конкурентоспособности

Стратегическая цель развития Тюменской области в настоящее время – инновационное социально-ориентированное развитие региона и вследствие этого рост уровня жизни населения.

Приоритетами Тюменской области являются:

- а) обеспечение динамичного и устойчивого экономического развития области.
- б) повышение уровня и качества жизни населения:
  - обеспечение потребностей населения в услугах образования и культуры;
  - повышение безопасности жизни населения.
- в) Повышение эффективности государственного управления [26].

Общий анализ конкурентных позиций Тюменской области предполагает учет всех факторов развития региона. Для этого рассмотрим перечисленные в первой главе факторы конкурентоспособности и основные социальноэкономические показатели на примере Тюменского региона.

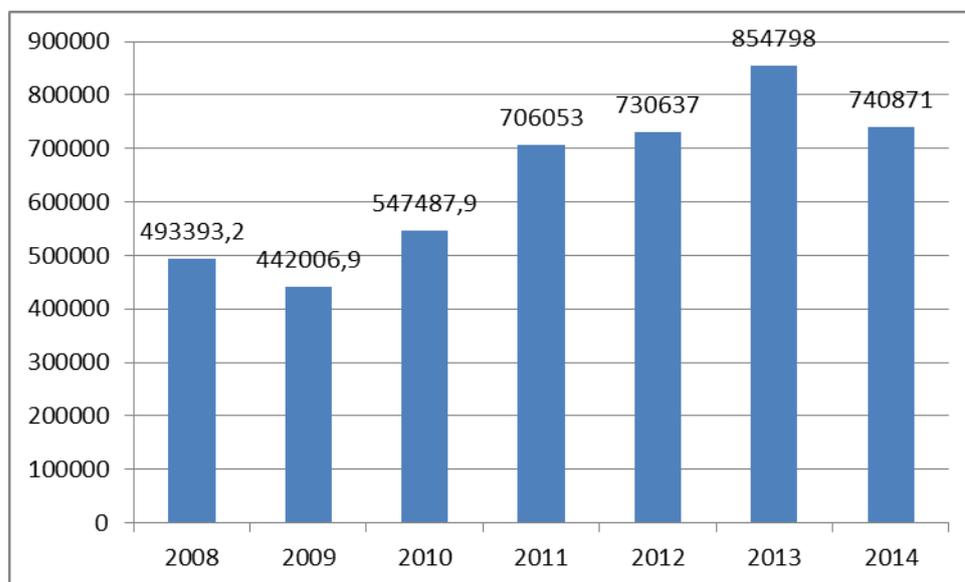


Рисунок 10 - Валовой региональный продукт Тюменской области (без автономных округов), тыс. руб.

Источник: составлено автором на основе [61]

Так за 2015 год в Тюменской области наблюдался устойчивый рост промышленного производства, достигнуты высокие объемы ввода жилья. Продолжена реализация перспективных инвестиционных проектов. Сохранилась динамика роста численности населения региона.

#### а) Инфраструктура:

- транспорт. Тюменская область обладает развитой транспортной инфраструктурой, дающей возможность динамичного развития бизнеса на ее территории. Особенность географического и экономического положения Тюменской области заключается в том, что она граничит с важнейшими экономическими районами – Уралом и Центральной Сибирью. Соседство с Республикой Казахстан способствует развитию международных отношений.

Автомобильные дороги имеют стратегическое значение для Тюменской области. Они связывают обширную территорию области, обеспечивают жизнедеятельность городских и сельских поселений, во многом определяют возможности развития Тюменской области, по ним осуществляются автомобильные перевозки грузов и пассажиров. Через Тюменскую область проходят автомобильные дороги общего пользования федерального значения, осуществляющие связь с Западно-Сибирским нефтегазовым комплексом и являющиеся участком транспортного направления «Запад-Восток», а также автомобильные дороги, связывающие область с Казахстаном.

Пассажирское обслуживание населения Тюменской области осуществляют более 344 автотранспортных организаций. Средний износ парка подвижного состава в настоящее время составляет 79 %. Износ производственных зданий и сооружений составляет 19 %. Часть автовокзалов и автостанций требует реконструкции и проведения капитального ремонта, технического переоснащения, благоустройства привокзальных площадей, посадочных перронов [17].

Анализ состояния региональных или межмуниципальных автомобильных дорог общего пользования и данные диагностики, проведенной государственным предприятием «РосдорНИИ», показывают, что автомобильные дороги на значительном протяжении не отвечают предъявляемым к ним требованиям по технико-эксплуатационным показателям.

Для улучшения технико-эксплуатационных показателей автомобильных дорог Тюменской области и повышения безопасности дорожного движения необходимо увеличение пропускной и несущей способностей автомобильных дорог с переводом в наиболее высокую категорию. Доля региональных или межмуниципальных дорог с твердым покрытием за период с 1990 по 2014 годы по области увеличилась на 30,61 % (с 47,8 % до 78,41 %) [17].

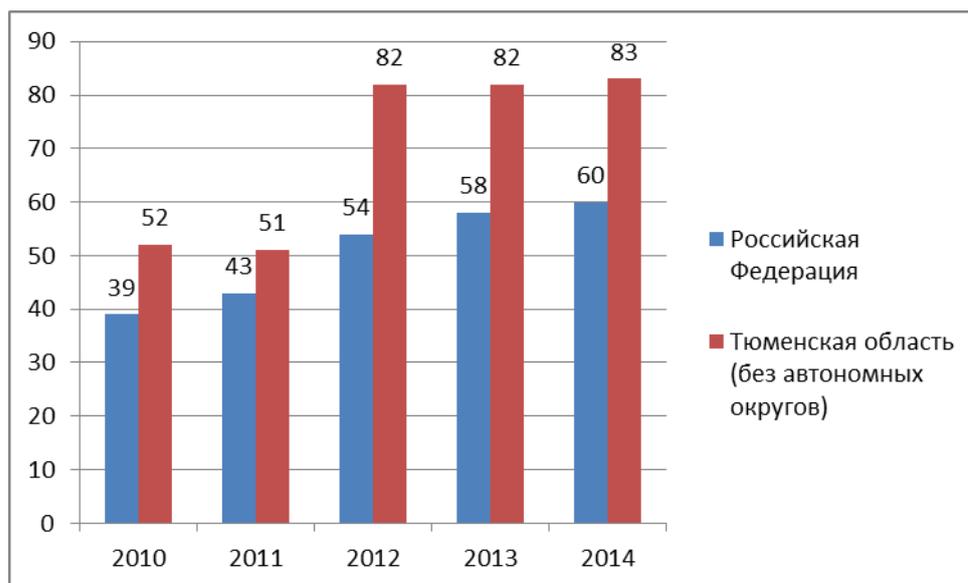


Рисунок 11 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км путей на 1000 км<sup>2</sup> территории

Источник: составлено автором на основе [61]

Таким образом, в настоящее время идет активное улучшение автомобильных дорог в области в соответствии с Государственной программой Тюменской области «Развитие транспортной инфраструктуры» до 2020 года (Постановление Правительства Тюменской области от 30.12.2014 № 701-п) [35];

- связь. Целью формирования и развития информационного общества является повышение качества жизни граждан, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Большая часть населения Тюменской области пользуется услугами сотовой связи. Для улучшения качества связи и расширения зоны покрытия сотовые компании продолжают строить новые базовые станции, делая упор на развитие сетей «четвертого поколения» (4G).

На территориях муниципальных образований услуги сотовой связи стандарта GSM оказывают четыре оператора связи: филиал в Тюменской и Курганской областях ЗАО «РТ-Мобайл» (бренд Tele2) (дочернее предприятие ОАО «Ростелеком»), ОАО «Вымпел Коммуникации» (Билайн), Тюменский филиал ОАО «Мобильные ТелеСистемы» («МТС»), Тюменское региональное отделение Уральский филиал ОАО «МегаФон» (Мегафон).

Реализация ряда инвестиционных проектов в регионе позволит обеспечить жителей области широкополосным доступом в сеть «Интернет». В городе Тюмень создана региональная сеть бесплатного интернета «TyumenFree», с подключением более 50 точек доступа Wi-Fi [17].

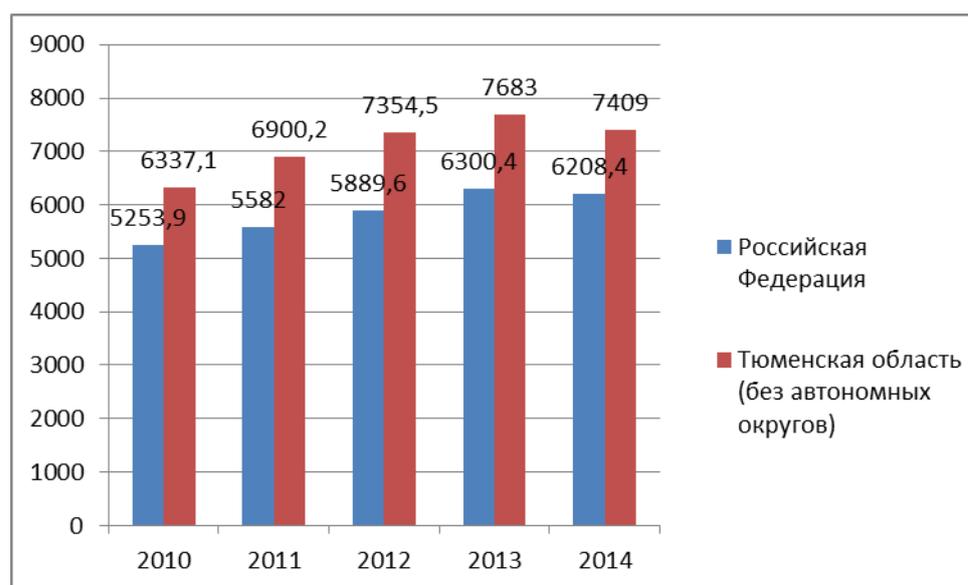


Рисунок 12 - Объем услуг связи, оказанных населению, на одного жителя, руб.

Источник: составлено автором на основе [61]

Таким образом, объем услуг связи, оказанных населению в период с 2010 по 2014 год, растет небольшими темпами. На конец 2014 года по данному показателю Тюменская область находилась на 12 месте среди всех субъектов.

- образование. На территории Тюменской области в образовательной сети функционируют: 13 учреждений высшего профессионального образования

(из них: 10 федерального подчинения, 1 областного и 2 негосударственных ВУЗа), имеющих в общей сложности 43 филиала; 10 филиалов ВУЗов других субъектов Российской Федерации; 21 учреждение среднего профессионального образования; 24 учреждения начального профессионального образования; 635 учреждений общего образования, из них 105 начальных, 86 основных, 400 средних (в том числе: 6 лицеев, 10 гимназий), 13 вечерних, 6 негосударственных, 25 специальных (коррекционных) школ;

- обеспеченность жильем. Для Тюменской области характерно интенсивное жилищное строительство с сохранением значительных объемов ввода жилья на протяжении ряда последних лет. Ввод жилья в расчете на 1 человека в Тюменской области на протяжении последних лет стабильно в 1,5 - 2 раза превышает аналогичный среднероссийский показатель и показатель по Уральскому федеральному округу.

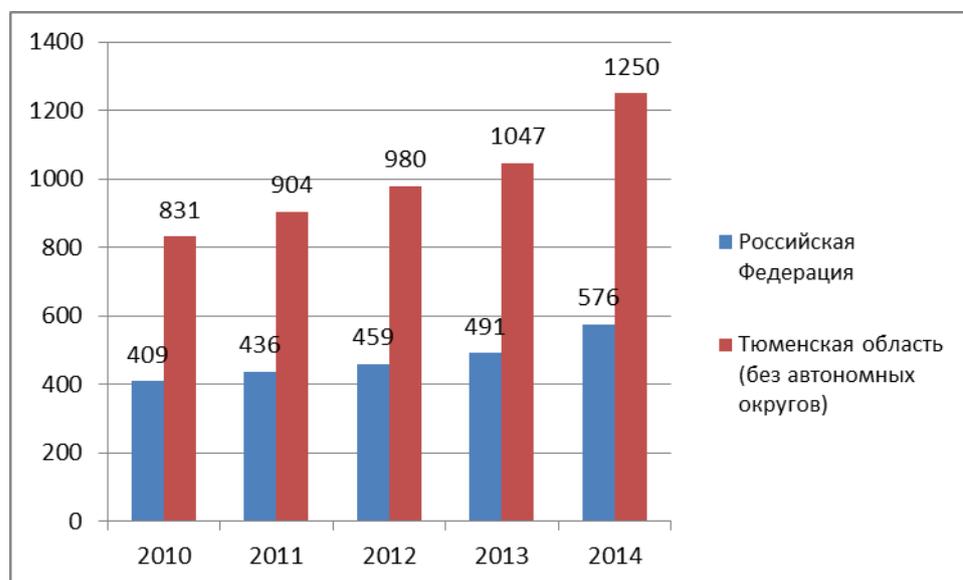


Рисунок 13 - Ввод в действие жилых домов, на 1 тыс. чел. населения, м2

Источник: составлено автором на основе [61]

Строительство. За 2015 год организациями, осуществляющими строительную деятельность, выполнено работ собственными силами на сумму 115,5 млрд рублей.

б) человеческие ресурсы:

- демографическая ситуация. Численность населения региона на 1 декабря 2015 года составила 1452,8 тыс. человек, увеличившись с начала года на 23,6 тыс. человек.

Естественный прирост населения за январь–ноябрь 2015 года составил 6877 человек, миграционный прирост – 16710 человек.

Практически по всем видам регистрации актов гражданского состояния наблюдается увеличение, кроме государственной регистрации смерти и усыновления (удочерения).

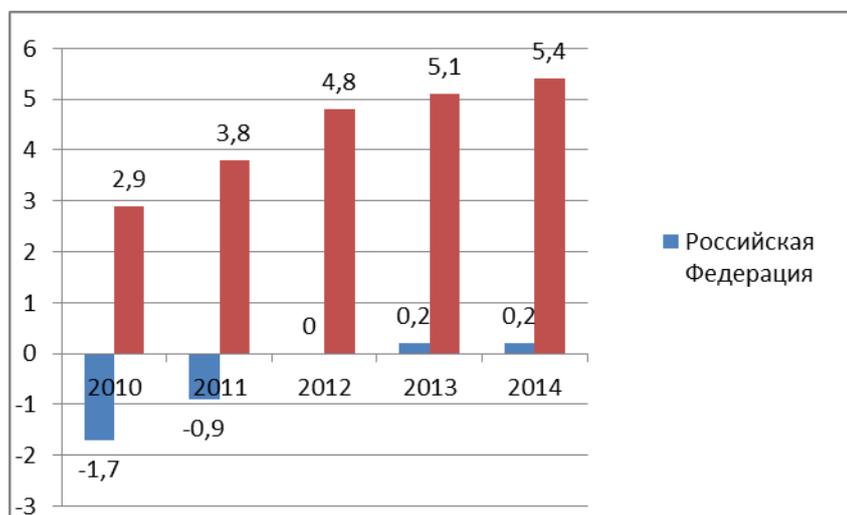


Рисунок 14 - Естественный прирост населения на 1000 человек населения

Источник: составлено автором на основе [61]

- миграция. Главный центр притяжения трудовых мигрантов – Москва и Московская область. Согласно данным обследований населения по проблемам занятости (ОНПЗ), проводимых Росстатом, вторым по значимости центром притяжения трудовых мигрантов является Тюменская область, ХМАО и ЯНАО. Распределение потоков мигрантов следующее: 54 % работников приезжают из Приволжья, 22 % - из регионов Сибири, 15 % - из других регионов Уральского округа, трудовых мигрантов из других частей страны здесь мало. Основные «доноры» рабочей силы для этих нефтегазовых регионов – Республика

Башкортостан (с большим отрывом от других регионов), Омская, Свердловская, Курганская области, Татарстан, Удмуртия, Челябинская, Новосибирская, Кировская, Оренбургская области. [18].

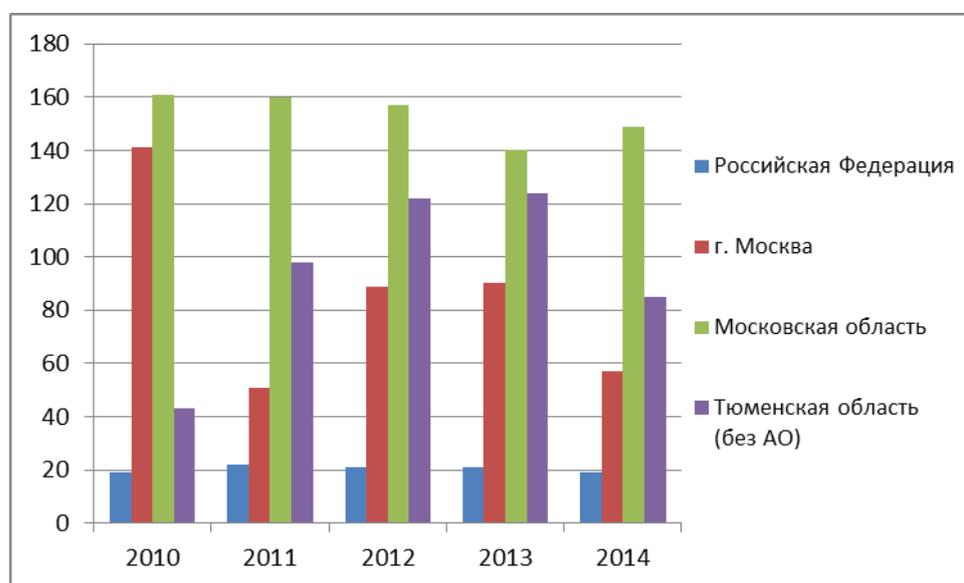


Рисунок 15 - Коэффициенты миграционного прироста на 10000 человек населения

Источник: составлено автором на основе [61]

Число мигрантов увеличилось за счет въезжающих с целью трудоустройства (на 85 %). Из них более 80 % заняты в строительстве, 70,6 % привлекаемых - высококвалифицированные специалисты. Количество частных визитов возросло на треть, поездок по служебной необходимости - на четверть; в 2,5 раза выросло число приезжающих в область учиться.

в) производственная среда:

- промышленность. Тюменская область (без автономных округов) относится к среднеразвитым в промышленном отношении регионам Российской Федерации.

Индекс промышленного производства по итогам 2015 года составил 109,3 % (в среднем по России - 96,6 %).

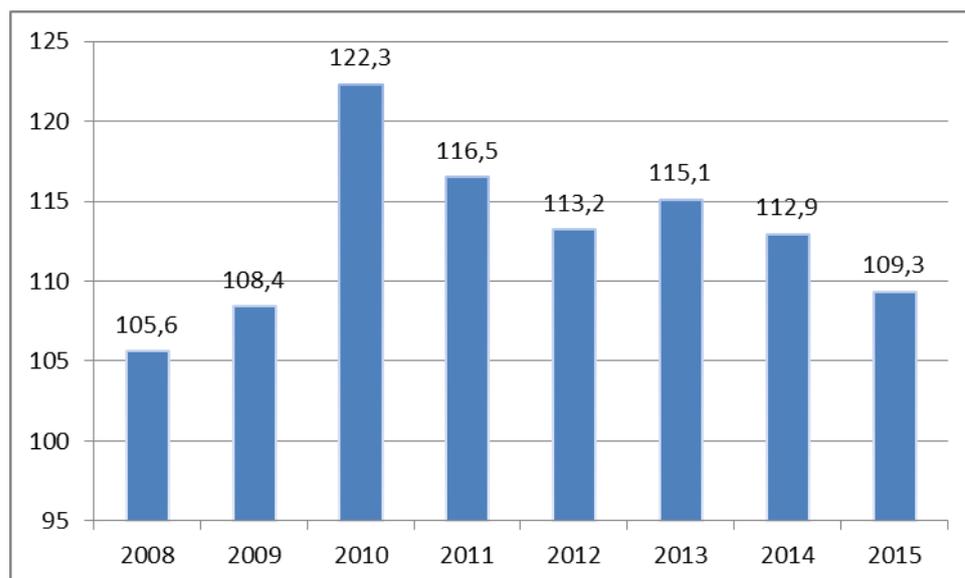


Рисунок 16 - Индекс промышленного производства в Тюменской области, млн. руб.

Источник: составлено автором на основе [61]

В целом индекс промышленного производства растет в каждом году в течение всего рассматриваемого периода. Наибольший рост (22,3 %) был замечен в 2010 году. После 2010 года идет постепенное понижение роста индекса.

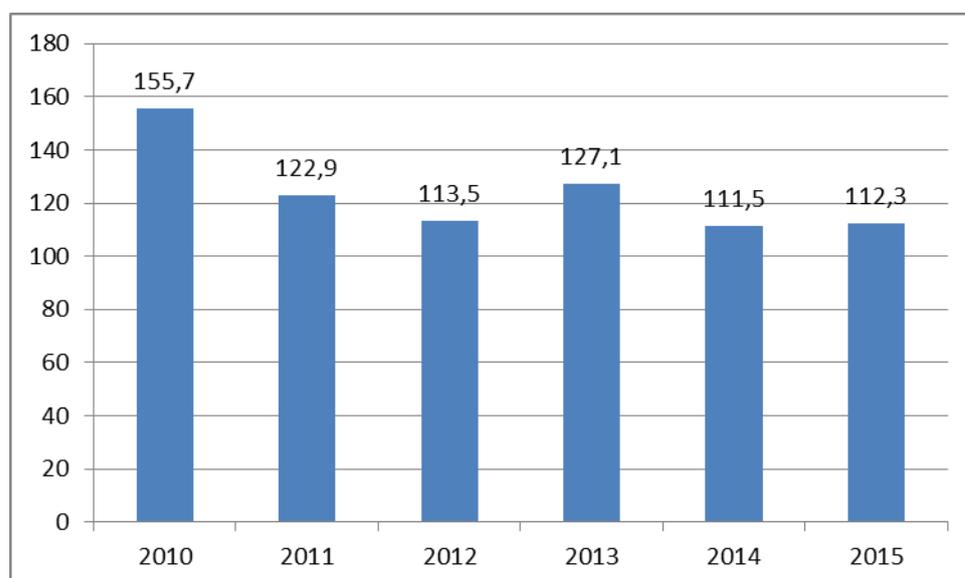


Рисунок 17 - Индексы производства по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» с 2010 по 2015 годы

Источник: составлено автором на основе [61]

Индекс производства по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» – 112,3 %. Добыто 12 млн. тонн нефти (111,9 % к уровню 2014 года).

В обрабатывающем секторе рост производства составил 108,8 %.

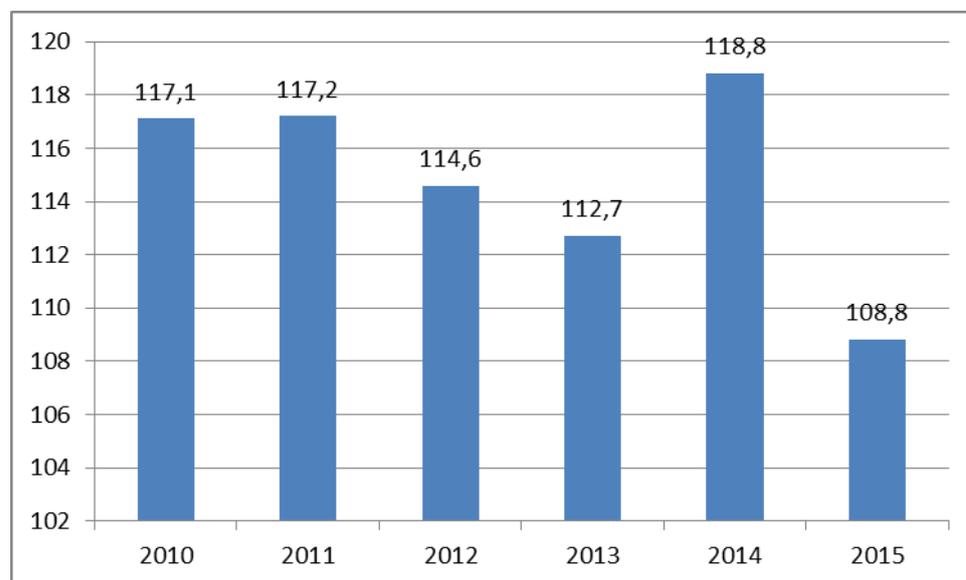


Рисунок 18 - Индексы производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»

Источник: составлено автором на основе [61]

Наибольшие темпы роста достигнуты в:

- химическом производстве (137,1 %);
- производстве нефтепродуктов (133,1 %);
- электрооборудования, электронного и оптического оборудования (130 %);
- транспортных средств и оборудования (120,2 %);
- готовых металлических изделий (110,1 %);
- обработке древесины и производстве изделий из дерева (106,4 %).

Выпуск дизельного топлива возрос на 64,2 %, сжиженных углеводородных газов (пропана и бутана) – на 26,4 %, автомобильных аккумуляторов – на 26,7 %, фанеры клееной – на 19,2 %, древесно-стружечных плит – на 18,1 %, бутылок из

цветного стекла для напитков и пищевых продуктов – на 12 %, труб и фитингов из полимерных материалов – на 11,1 %, сборных металлических конструкций – на 8,3 %. Обеспечен прирост производства лекарственных средств (в фактически действовавших ценах) на 58,6 %.

В пищевой промышленности выпуск мясных консервов увеличился в 1,9 раза, сыров – на 35,9 %, крупы – на 23,5 %, кондитерских изделий – на 12,8 %, полуфабрикатов мясных замороженных – на 9,5 %, охлажденных – на 8,8 %, цельномолочной продукции – на 7,2 %, пищевой рыбной продукции – на 5 %.

В производстве и распределении электроэнергии, газа и воды индекс производства за 2015 год составил 100,5 %. Выработано 10,9 млрд. кВт/час электроэнергии, что на 3,7 % меньше, чем в предыдущем году. Производство теплоэнергии возросло на 4,6% до 16,5 млн. Гкал.

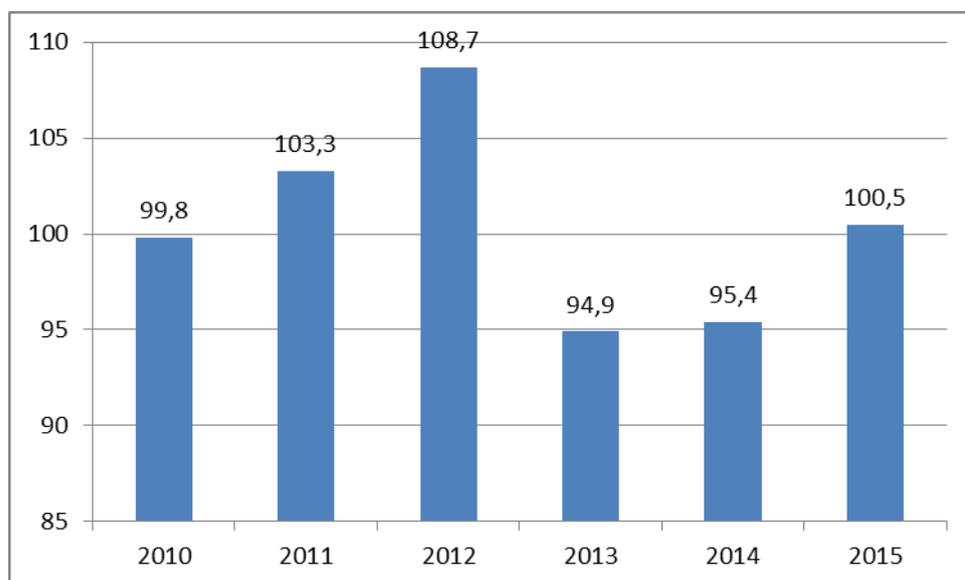


Рисунок 19 - Индекс производства по виду экономической деятельности  
«Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»

Источник: составлено автором на основе [61]

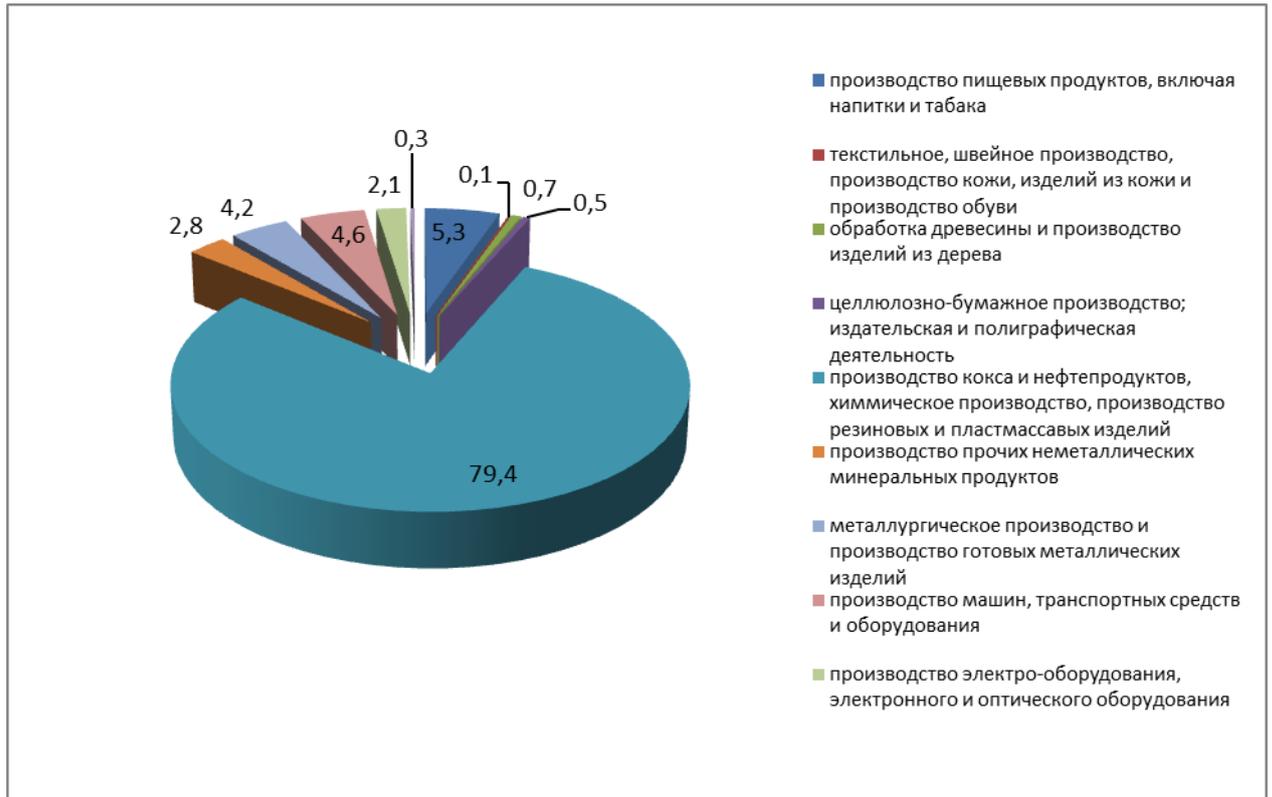


Рисунок 20 - Структура обрабатывающего производства  
Тюменской области, %

Источник: составлено автором на основе [61]

В структуре промышленного производства 79,4 % составляет производство нефтепродуктов, 5,3 % производство пищевых продуктов, 4,6 % производство машин и оборудования, 4,2 % металлургическое производство и производство металлических изделий, 2,8 % производство прочих неметаллических конструкций, 2,1 % производство электрооборудования и др.

На развитие промышленности региона большое влияние оказывает близость к нефтегазовым территориям Ханты - Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов с высокой потребностью в привозных ресурсах для производственной деятельности и жизнеобеспечения населения.

Основной экономический потенциал промышленного комплекса сосредоточен в г. Тюмени и Тюменском районе. Значительный объем

промышленной продукции производится в г. Тобольске, г. Ялуторовске, Уватском районе.

Развитие агропромышленного комплекса. Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2015 году составил 72,3 млрд. рублей.

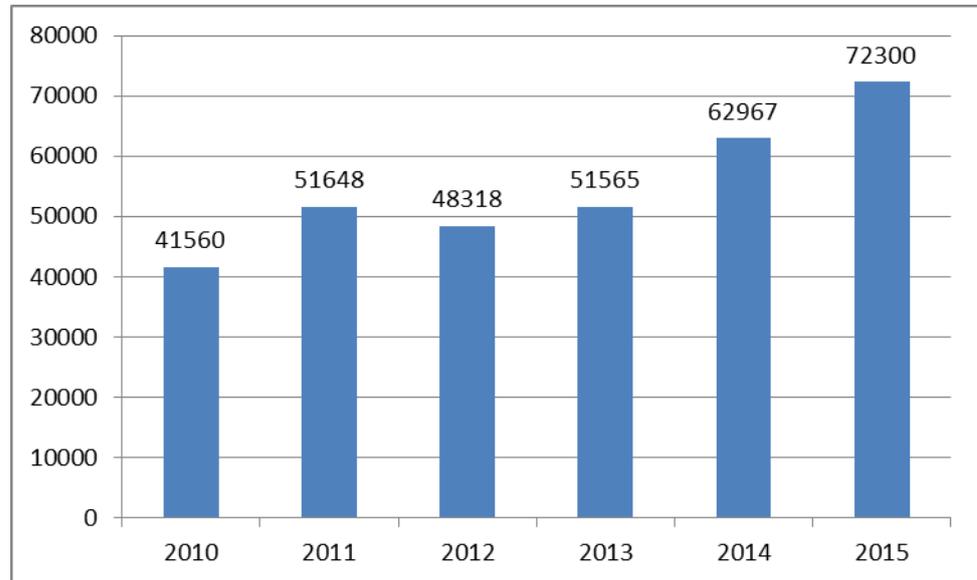


Рисунок 21 - Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.

Источник: составлено автором на основе [61]

Таким образом, объем продукции сельского хозяйства в Тюменской области (без автономных округов) растет на протяжении всего рассматриваемого периода. По данному показателю регион занимает 25 место среди всех субъектов страны.

Далее подробнее рассмотрим основные тенденции развития инвестиционно-промышленного потенциала Тюменской области.

Также в Тюменской области формируется машиностроительный комплекс по обслуживанию нефтегазодобывающих компаний (Западная и Восточная Сибирь, Казахстан и страны СНГ), включающий в себя:

- действующие (более 20) и строящиеся машиностроительные предприятия, в том числе сервисные (Шлюмберже, Интегра, Бейкер Хьюз, КЦА Дойтаг, Бентек, Дина Энерджетикс и др.);
- Тюменский государственный нефтегазовый университет, а также учебные центры с привлечением международных компаний (Шлюмберже, Халлибертон);
- научно-исследовательские институты, ориентированные на нужды нефтегазового комплекса (Гипротюменнефтегаз, Тюменнефтегеофизика, Институт «Нефтегазпроект», СибНАЦ, СибНИИНП и др.);
- технопарк с бизнес-инкубатором и венчурным фондом (ЗападноСибирский инновационный центр нефти и газа).

Таблица 21

## Инвестиционные проекты в Тюменской области

Отрасль	Реализованные и реализуемые проекты	Характеристика
---------	-------------------------------------	----------------

Машиностроение и производство конструкций и оборудования	1. Технологическая компания Шлюмберже	- завод по производству электропогружных центробежных насосов; - завод по производству комплектующих для перфораторного оборудования; - завод по производству оборудования для интенсификации работы скважин;
	2. «Тюменьстальмост»	- Сибирский учебный центр. Объем инвестиций – 3,3 млрд.руб. Рынки – Западная и Восточная Сибирь, республика Казахстан.
	3. «БентекДриллинг энд ОйлфилдСистемз»	- завод по производству металлических мостовых конструкций. Количество рабочих мест – около 1000 человек. Объем инвестиций – более 2,5 млрд. руб. Рынки – Западная Сибирь, Центральная Россия, зарубежье.
	4. DYNAenrgetics (Германия)	- строительство завода по производству бурового оборудования. Первая продукция – 2008 год. Окончательное завершение работ- 2010 год. Количество сотрудников 60 человек. Объем инвестиций – 768 млн. руб. Рынки – Западная и Восточная Сибирь, республика Казахстан.
	5. «Бейкер Хьюз» (США)	- строительство завода по изготовлению перфорационных кумулятивных зарядов и специальных детонирующих шнуров в Тюменской области. Общий объем инвестиций оценивается в 720 млн. рублей. Количество сотрудников - до 60 рабочих мест при односменном производстве и до 100 человек при работе в 2 смены - строительство завода по производству кабельной продукции для установок центробежных насосов. Количество сотрудников – 200 человек. Объем инвестиций – 1,5 млрд. руб. Рынки – Западная и Восточная Сибирь, республика Казахстан.

Продолжение таблицы 21

Отрасль	Реализованные и реализуемые проекты	Характеристика
---------	-------------------------------------	----------------

<p>Деревообработка и производство мебели</p>	<p>1. «Тюменский фанерный завод» 2. «КарсиккоДом»</p>	<p>- строительство нового фанерного завода. Количество сотрудников – более 400 человек. Объем инвестиций – порядка 720 млн. руб. Рынки – УрФО, Казахстан, далее зарубежье. - создание производства домов панельно-каркасной конструкции. Количество сотрудников – 55 человек. Объем инвестиций – 180 млн. руб. Рынки – УрФО.</p>
<p>Нефтедобыча. Нефтепереработка и нефтегазохимия.</p>	<p>1. «ТНК ВР» 2. «Антипинский НПЗ» 3. «ТобольскПолимер»(Сибур-Холдинг)  «ТобольскНефтехим» (Сибур Холдинг) 4. «Тюменский завод пластмасс»</p>	<p>- вовлечение в разработку новых месторождений Уватской группы. Количество сотрудников (на юге области) – около 1000 человек. Объем инвестиций – 358, 46 млрд. руб. (в т.ч. на юге области 85,31 млрд. руб.). - строительство 3 очереди НПЗ с мощностью переработки до 7 млн.тонн нефти в год. Количество дополнительных рабочих мест – 2000 человек. Объем инвестиций 80 млрд. руб. Рынки – Западная Сибирь, УрФО. - строительство завода по производству полипропилена мощностью до 550 тыс. тонн в год и создание полиэтиленового производства (в перспективе). Количество сотрудников – 517 человек. Объем инвестиций – 57 млрд. руб.Рынки – далее зарубежье, страны СНГ. - расширение комплекса по переработке ШФЛУ мощностью не менее 5,8 млн. тонн в год. Количество сотрудников – 172 чел, объем инвестиций – 14,49 млрд. руб. - строительство нового производства. Объем инвестиций – 493 млн. рублей.</p>

Промышленность строительных материалов:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Партнер Инвест»</li> <li>2. «Эм Си Баухеми»</li> <li>3. «Стеклотех»</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание комбината строительных материалов в г. Ялуторовске по производству автоклавного пенобетона, силикатного кирпича и сухих строительных смесей. Количество сотрудников – 200 человек. Объем инвестиций – 2,7 млрд. руб. Рынки – Западная Сибирь, УрФО.</li> <li>- строительство завода сухих строительных смесей. Количество сотрудников при выходе на проектную мощность - 45 человек. Объем инвестиций – 400 млн. руб. Рынок – Западная Сибирь, УрФО.</li> <li>- строительство завода по производству стеклянной тары. Объем инвестиций – 3,5 млрд. руб. Количество сотрудников при выходе на проектную мощность – около 400 человек. Рынки – Западная Сибирь, УрФО, Казахстан.</li> </ul>
---	---	---

## Продолжение таблицы 21

Отрасль	Реализованные и реализуемые проекты	Характеристика
	Планируемый к реализации проект - «КнауфИнсулейшн»	- строительство завода по производству изоляционных материалов. Количество сотрудников 250 человек. Объем инвестиций – 4 млрд. руб. Рынки – Западная Сибирь, УрФО, Казахстан.
Пищевая промышленность.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Очаково»</li> <li>2. «Бенат»</li> <li>3. «Юнимилк»</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строительство завода слабоалкогольной и безалкогольной продукции. Количество сотрудников – более 300 человек. Объем инвестиций – 1,9 млрд.руб. Рынки – Западная Сибирь, УрФО, Казахстан.</li> <li>- строительство завода ликероводочной продукции. Количество рабочих мест – 210. Стоимость проекта – 730 млн. руб. Рынки – Западная Сибирь, УрФО.</li> <li>- модернизация завода Ялуторовскмолоко.</li> </ul>
Металлургия	«УГМК холдинг»	- строительство металлургического завода. Количество рабочих мест при выходе на проектную мощность – около 1000 чел.. Объем инвестиций – 22 млрд. руб.

Источник: [17]

Перечисленные компании в настоящий момент являются наиболее крупными и перспективными на территории Тюменской области.

Общая картина развития промышленности в 2016 году довольно позитивная. Появляются новые отрасли (нефтепереработка, металлургия), существующие отрасли совершают мощный рывок (нефтегазохимия, промышленность строительных материалов, деревообработка, машиностроение для нужд нефтегазовой промышленности, пищевая промышленность) и выходят на международный уровень работы и по объему и по качеству выпускаемой продукции.

В результате проведенного анализа, помимо специфичных проблем, свойственных отдельным видам производственной деятельности, можно выделить общие ключевые проблемы промышленных предприятий:

- использование старых технологий; морально и физически устаревшего оборудования;
- недостаточная конкурентоспособность продукции;
- недостаточно высокий уровень менеджмента и маркетинга;
- отсутствие стимулов к внедрению инноваций;
- недостаток квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

б) инвестиции. Тюменская область - стратегически важный и инвестиционно привлекательный регион России, отличающийся политической и социальной стабильностью и занимающий лидирующее место по объемам выпуска промышленной продукции, инвестиций в основной капитал. Сегодня в области имеются все необходимые предпосылки для активного международного экономического сотрудничества и привлечения инвестиций. Наличие ресурсной базы (нефть, лес, глина, пески, торф и др.) и квалифицированных кадров

являются одними из решающих факторов для развития бизнеса и реализации инвестиционных проектов в регионе.

На протяжении ряда последних лет в области происходил значительный рост объема инвестиций в основной капитал, что связано с реализацией целого ряда крупных инвестиционных проектов, значительными вложениями областного бюджета в развитие инфраструктуры, дорожного строительства, социальной сферы, активизацией жилищного строительства.

Так на долю трех субъектов приходилось около 72 % всех инвестиций в УРФО. Взвешенная инвестиционная политика позволила достичь в 2012 году, по показателю «норма инвестиций» плановых параметров 2015 года в 25 %, предусмотренных указом главы государства. На Ямале доля инвестиций в валовом региональном продукте составила 48,7 %, в Тюменской области - 27,7 %, по ХМАО – 25 %. При этом ВРП на душу населения во всех трех субъектах значительно превышает среднероссийский показатель. Итоги первого квартала 2015 года показали, что лидирующие позиции сохраняются: доля большой Тюменской области в объеме инвестиций в основной капитал Уральского федерального округа выросла до 77 % [44].

Всего в регионе реализуется 287 проектов с объемом инвестиций – 1 трлн 97 млрд 617 млн 640 тыс. рублей. Общее количество рабочих мест по реализуемым проектам – 33 816 человек

Приток капитала в регион позволит решить такие актуальные вопросы социально-экономического развития, как:

- расширение и диверсификация экспортного потенциала;
- развитие импортозамещающих производств;
- развитие новых производств на основе передовых технологий и современного опыта;
- формирование конкурентной рыночной среды;

- увеличение положительного сальдо областного внешнеторгового оборота;
- улучшение финансово-экономического положения предприятий;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней; - дальнейшее развитие производственной инфраструктуры.

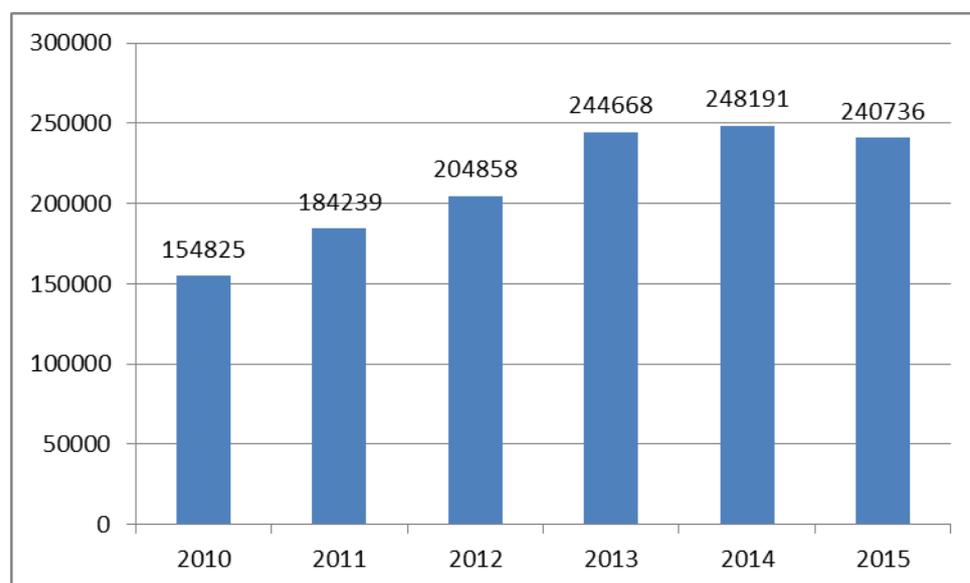


Рисунок 22 - Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.

Источник: составлено автором на основе [61]

Так объем инвестиций в основной капитал повышался на протяжении всего рассматриваемого периода, однако в 2015 году он начал падать. Это связано с уменьшением внешнеэкономической деятельности как региона так и страны в целом. Но, несмотря на это, Тюменская область занимает 8 место в рейтинге субъектов РФ по данному показателю на душу населения, что свидетельствует об эффективной инвестиционной политике региона.

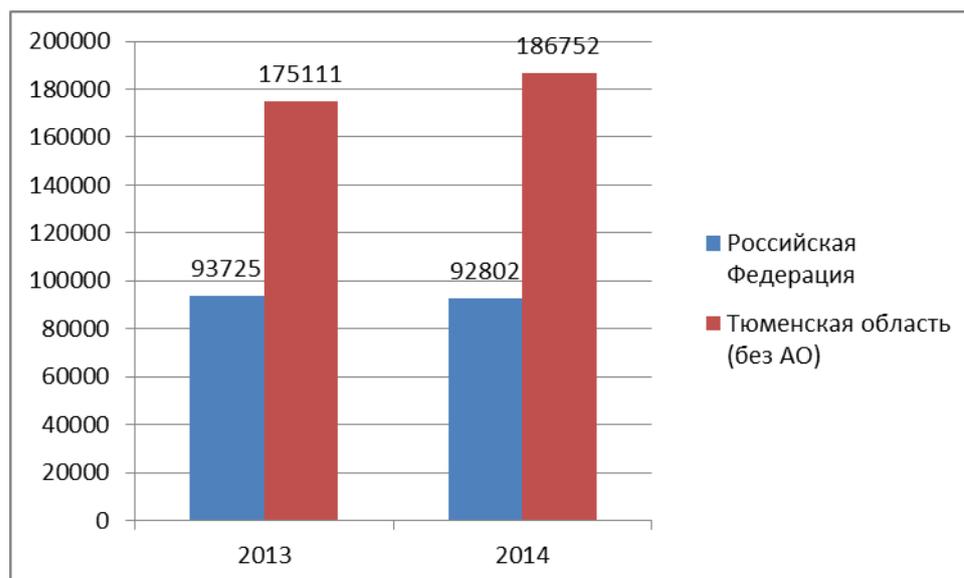


Рисунок 23 - Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб

Источник: составлено автором на основе [61]

в) инновации. Осознавая роль и значение инновационного потенциала в процессе развития экономики региона, органы исполнительной власти Тюменской области осуществляют политику, направленную на поддержку научно-технической и инновационной деятельности, создание и развитие единого объединенного комплекса науки и производства.

Основной целью деятельности в данном направлении является создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности, обеспечивающих устойчивую динамику экономического развития региона за счет роста конкурентоспособности продукции, эффективного использования научно-технического потенциала для решения задач социально-экономического развития [17].

К наиболее перспективным отраслям экономики Тюменской области, способным освоить инновации, относятся: нефтегазовый комплекс, нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка, медицинская и фармацевтическая промышленность, переработка древесины, транспортный комплекс, сельское хозяйство и пищевая промышленность.

В регионе сложился развитый многопрофильный научный потенциал, включающий высшие учебные заведения и научно-исследовательские организации, которыми выполняется широкий спектр работ и исследований, связанных с проблемами развития нефтегазовой промышленности области.

Инновационная инфраструктура - организации, осуществляющие и (или) способствующие осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции. В Тюменской области существуют следующие инновационные организации:

- ГБУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр»;
- Технопарк Тюменского государственного университета (ТюмГУ);
- Научно-производственный инновационный комплекс (Технопарк) Тюменского государственного нефтегазового университета (ТюмГНГУ);
- Областной бизнес-инкубатор.

Также существуют большое число предприятий, которые реализуют инновационные проекты, например: ООО «АйТигри», ООО «Конструктор», ООО «Эко Бизнес Проект», ЗАО «Тюменнанохимпродукт», ООО «ЮНИКОНКОРД», ООО «Ионно-лучевые технологии», ООО «ЭКОСИБРЫБА», ООО «ЗапСибэнерготех» и другие [38].

Таким образом, 88 инновационных проектов, претендующих на получение статуса резидента технопарка, поступило за весь 2015 год. 1365 рабочих мест создано резидентами технопарка, 70,7 % составляют инновационные товары и услуги в общем объеме товаров и услуг резидентов технопарка, а общий объем средств, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства – 13445032,49 тыс. руб. Эти данные показывают высокую инновационную активность предприятий, широкие возможности региона в

производстве инновационной продукции, а также готовность организаций инвестировать в создание новых знаний (см. приложение 2).

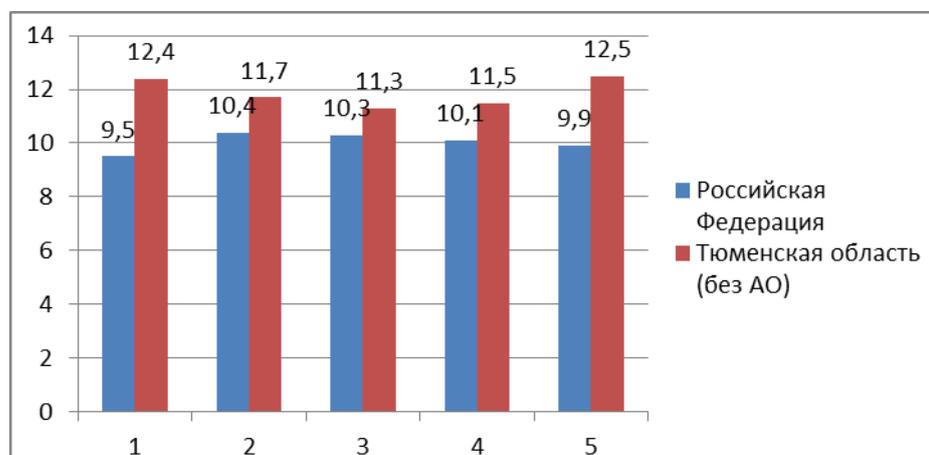


Рисунок 24 - Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществляющих инновации), %

Источник: составлено автором на основе [61]

Таким образом, инновационная активность организаций Тюменской области выше чем активность организаций в среднем по России. 12,5 % организаций в 2014 году осуществляли инновационную деятельность в регионе, что ставит область на 12 место в рейтинге регионов по данному показателю.

Тюменская область ведет активную инновационную политику, однако внутренние затраты на исследования и разработки значительно отстают от затрат таких регионов УрФО как Свердловская и Челябинская области, что снижает уровень конкурентоспособности Тюменского региона.

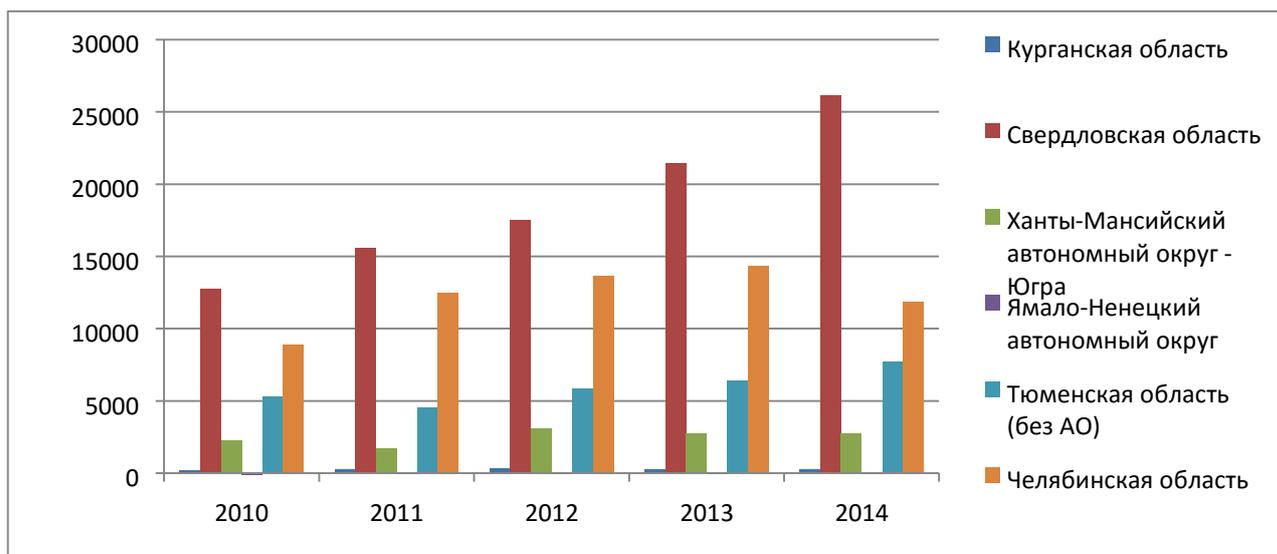


Рисунок 25 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам УрФО, млн. руб.

Источник: составлено автором на основе [61]

В целом, при достаточно интенсивном развитии инновационной деятельности в Тюменской области, необходимо отметить существенные проблемы, сдерживающие рост инновационного потенциала:

- недостаточная реализация инновационного потенциала, который проявляется в настоящее время единично и, в основном, на крупных предприятиях, имеющих собственную научно-исследовательскую базу.
- неразвитость институтов поддержки инноваций, таких как офисы коммерциализации, центры трансфера технологий в районах области.
- незаинтересованность предпринимательского сектора экономики в финансировании рискованных и дорогостоящих инновационных проектов, имеющих длительные сроки окупаемости.

- слабая распространенность в научных и образовательных учреждениях отлаженной системы стимулирования участия в научной, изыскательской деятельности, а также коммерциализации профессорско-преподавательским и исследовательским составом собственных разработок.

- недостаточная интеграция деятельности научно-образовательных организаций с деятельностью ведущих международных центров в данной сфере.

Подводя итоги вышесказанному, можно выделить сильные и слабые стороны Тюменской области:

а) сильные стороны:

- выгодное географическое расположение;
- устойчивый экономический рост;
- природно-ресурсный потенциал;
- наличие запасов лесных ресурсов для их дальнейшего промышленного освоения;
- большие площади сельхозугодий, наличие на отдельных территориях высокопродуктивных почв, а также создаваемые Правительством области условия, обеспечивают конкурентные преимущества области в части увеличения плотности сельского населения и повышения интенсивности производства;
- наличие магистральных нефте- и газопроводов;
- наличие Транссибирской железнодорожной магистрали и автомагистрали, связывающих Европейскую территорию России с Сибирью и Дальним Востоком; автомобильного и железнодорожного транспортных коридоров связывающих регион с ХМАО-Югрой и ЯНАО, международного аэропорта, речных портов;

- устойчивый рынок сбыта товаров и услуг;
- высокие доходы населения, рост которых выше среднероссийского уровня;
- высокая концентрация квалифицированных трудовых ресурсов;

б) слабые стороны:

- высокий уровень износа основных фондов;
- недостаточная конкурентоспособность отдельных отраслей экономики;
- низкая инвестиционная активность на рынке туристической индустрии;
- территориальные диспропорции экономического развития области;
- недостаточное развитие инфраструктуры территории; - высокая дифференциация доходов населения.

Анализ сочетания сильных и слабых сторон Тюменской области позволяет сделать вывод о высоком уровне конкурентоспособности Тюменской области, как на отечественных, так и на мировых рынках. Также наличие таких факторов, как выгодное географическое расположение и высокий уровень жизни населения, а также наличие природно-ресурсного потенциала говорят о дальнейшем экономическом росте региона и конкурентоспособности области в перспективе. Однако, существуют и недостатки в таких сферах как: законодательство, инфраструктура региона и производственная среда.

Далее рассмотрим основные методики оценки конкурентоспособности и оценим конкурентоспособность Тюменской области по одной из них.

## ГЛАВА 3. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТЮМЕНСКОГО РЕГИОНА

### 3.1. Основные методики оценки конкурентоспособности региона

Основной проблемой оценки конкурентоспособности регионов является сложность определения показателей конкурентоспособности и точность полученных данных. Показатель конкурентоспособности обычно используется для прогнозирования дальнейшего развития предприятия, региона или иного субъекта, в отношении которого производятся расчеты.

В настоящее время нет единого подхода к измерению конкурентоспособности региона, так как данный показатель недостаточно изучен на региональных уровнях. Также неоднородность и несопоставимость факторов вынуждает сводить все характеристики к единой основе.

Существует большое количество методик оценки конкурентоспособности регионов. Рассмотрим некоторые из них.

Если показатель конкурентоспособности регионов необходим для сравнения их между собой, то важно определить порядковое соотношение сравниваемых объектов. Поэтому в сопоставительных исследованиях широкое распространение получил рейтинговый метод. В свою очередь выбор показателей для измерения характеристик в рейтинге вариативен и зависит от заложенной в рейтинге методологии и трансакционных издержек на измерения.

Наиболее распространенным методом оценки конкурентоспособности региона является экспертный метод. Это метод организации работы со специалистами-экспертами и обработки мнений экспертов, выраженных в количественной и/или качественной форме с целью подготовки информации для принятия решения. Оценки группы экспертов рассматривают как совокупность независимых одинаково распределенных случайных величин со значениями в соответствующем пространстве объектов числовой и нечисловой природы. Итоговое мнение экспертов следует найти как среднее мнение эксперта, как решение оптимизационной задачи - минимизировать расстояние от кандидата в среднее мнение экспертов - «медиана Кемени». Трудности использования экспертного метода заключаются не только в обработке результатов работы экспертной комиссии, но и с наличием экспертов, оперативной организацией их работы, значительными финансовыми издержками, а также доле субъективности оценки.

Другой метод, получивший широкое распространение, - статистические балльные оценки. Он часто применяется с использованием приведения числовых значений статистических показателей к балльным оценкам по какойлибо шкале и также не может в полной мере отразить степень дифференциации статистических показателей по регионам из-за неизбежно ограниченного числа

применяемых интервалов «разбивки» данных или заранее заданного диапазона балльных оценок.

Недостатком названных методов является то, что не учитывается реальный разброс соответствующих объективных характеристик [12].

Существуют и другие методики оценки конкурентоспособности регионов.

Таблица 22

### Методики оценки региональной конкурентоспособности

Авторы	Методика	Сущность методики
Б.М. Гринчель и Н.Е. Костылева	Ранговый метод и метод измерения потенциала территории	1. Ранговая оценка по группе, характеризующих географическое положение и социально-экономическое развитие регионов. 2. Базируется на измерении Территориального потенциала
С.И. Бандур, Т.А. Заяц, И.В. Терон	Типологизация регионов	Такие факторы как потенциал, вид специализации и геоэкономического положения.
Т.В. Логинова	Использования единого показателя	Находится взаимосвязь между различными уровнями конкурентоспособности (фирма, регион, страна).

Продолжение таблицы 22

Авторы	Методика	Сущность методики
Д.М. Стеченко	Оценка конкурентоспособности региона с помощью многомерного критерия	Оценка экономического потенциала региональной общественной системы
Н.Я. Калюжнова	Индекс конкурентоспособности	Определяется двумя основными параметрами – итоговой показатель конкурентоспособности и итоговый показатель конкурентных преимуществ
Н.И. Ларина, А.И. Макеев	Расчет сводного индекса конкурентоспособности региона	«Сводный индекс конкурентоспособности региона» состоит из текущей и стратегической конкурентоспособности.
Рейтинги агентства Moody's	Оценка денежного обращения в стране/финансовое состояние	Анализ всех финансовых и экономических операций

	страны/экономическое положение страны	
В.В. Меркушова	Непараметрические методы статистического анализа	Наиболее полно показывает уровень экономического потенциала региона и эффективность его использования как элемента конкурентоспособности региона.
Будилкин И.И.	Интегральный показатель региональной конкурентоспособности	Анализируются пять факторов, на основе которых рассчитывается обобщенный показатель: регионального капитала; регионального бюджета; региональной экономики; демографической ситуации и благосостояния населения; регионального управления.

Источник: [7, С. 25]

Среди вышеперечисленных многочисленных способов оценки конкурентоспособности региона в рамках данной статьи рассмотрим наиболее распространенные.

В рамках методики, предложенной Б.М. Гринчель и В.Е. Костылевой, выделяют два метода оценки конкурентоспособности региона. Первый основывается на ранговом методе, который состоит в определении места региона среди прочих территориальных образований. В этом случае рассчитывается 23 показателя, характеризующие как социально-экономическое развитие региона, так и его географическое положение. Второй позволяет осуществлять оценку уровня конкурентоспособности региона на базе модели измерения потенциалов (финансового, ресурсного, природного и др.).

Неоспоримым недостатком данного варианта оценки является субъективность, так как расчет потенциалов производится на основе экспертных оценок. Методика не ориентирована на анализ текущего состояния конкурентоспособности региона, а отражает только потенциальные возможности развития региона.

Н.И. Ларина, А.И. Макеев разработали методику расчета сводного индекса конкурентоспособности региона, которая была использована в регионах Сибирского федерального округа. Данная методика аналогична методике определения страновых рейтингов. Ее сущность состоит в сведении частных показателей в общий показатель. «Сводный индекс конкурентоспособности региона» состоит из текущей и стратегической конкурентоспособности и представлен 4 группами факторами. Первая группа факторов представлена 10 показателями и отражает состояние региональной экономики. Вторая группа (6 показателей) характеризует развитость инфраструктуры. Третья группа факторов (9 показателей) характеризует инновационные возможности региона. Четвертая группа (5 показателей) отражает степень участия региона во внешнеэкономической деятельности и инвестиционную привлекательность. «Текущая конкурентоспособность» отражает текущее состояние региональной экономики, «стратегическая» конкурентоспособность определяет потенциал развития ведущих факторов конкурентоспособности. Сводный индекс конкурентоспособности определяется как среднее арифметическое «текущей» и «стратегической» конкурентоспособности. Полученные данные в результате апробации не являются полностью безупречными, поскольку выбор показателей субъективен. Однако предложенная методика позволяет охарактеризовать потенциал развития конкурентных преимуществ регионов. [7, С. 31]

В основе разработанной методики Н.Я. Калюжной лежит индекс конкурентоспособности, который определяется двумя основными параметрами – интегральный показатель конкурентоспособности и интегральный показатель конкурентных преимуществ. Итоговый индекс КСП определяется на основе выведения среднего арифметического 12 частных индексов, рассчитываемых на основе частных показателей. Среди частных показателей выбраны следующие: объем ВРП на душу населения, доля экспорта в ВРП, темп роста ВРП,

производительность труда, зарплатоемкость, отдача от основных фондов, плотность автодорог с твердым покрытием, инвестиции на душу населения, доля занятых исследованиях и в сфере информации, число малых предприятий на 10 тыс. человек, финансовая обеспеченность на душу населения [24, с. 46].

Предложенный алгоритм расчетов позволяет провести комплексную оценку конкурентоспособности региона и довольно полно выявить основные ее составляющие. Однако состав показателей жизненного уровня населения отражает только экономическую сторону жизни людей, а показатель объема платных услуг для населения, включенный в данную группу, не несет смысловой нагрузки для определения конкурентоспособности региона. При этом деятельность региона в институциональном и экологическом плане не учитывается.

Следующий метод, предложенный Л.И. Ушвицким и В.Н. Парахиной, предполагает расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности региона ( $K_{сп}$ ) по формуле средней геометрической:

$$K_{сп} = \sqrt[3]{K_{ин} \times K_{ур} \times K_{эр}}, (1)$$

где  $K_{сп}$  – индекс конкурентоспособности;

$K_{эр}$  - показатели наличия и эффективности использования ресурсов региона;

$K_{ур}$  - показатели уровня жизни населения;

$K_{ин}$  - показатели инвестиционной привлекательности и активности региона [58, С. 31].

Таким образом, с помощью индекса конкурентоспособности и сводного индекса, есть большая вероятность получить объективную картину региона, т.к. при использовании этих методик мы используем большое количество фактором, которые формируют конкурентную среду региона. В дальнейшем при

использовании этих методик в практическом применении могут возникнуть сложности с получением достоверной, сопоставимой и актуальной информации.

Итак, для оценки конкурентоспособности региона используются методы, основанные на количественных и качественных показателях. Авторы различных методик сходятся во мнении, что показатель оценки конкурентоспособности региона – комплексный показатель. Каждый автор выделяет различные наборы показателей и различные сферы.

Конкурентоспособность региона обеспечивает рост экономики по пути инновационного развития. Поэтому в современных условиях повышение конкурентоспособности становится одной из главных стратегических целей экономического развития регионов и страны в целом.

### 3.2. Оценка конкурентоспособности Тюменской области

Оценим конкурентоспособность региона способом, основанном на методе, который разработали Л.И. Ушвицкий и В.Н. Парахина, адаптируя ее под особенности Тюменской экономики. Для достижения поставленной цели разделим частные показатели региона на 3 группы:

- а) уровень экономического развития региона;
- б) уровень жизни населения региона;
- в) инвестиционная привлекательность и активность региона.

Таблица 23

#### Перечень частных показателей

Наименование частных показателей
----------------------------------

Группа 1. Показатели уровня экономического развития	
X1	валовой региональный продукт на душу населения
X2	объем промышленного производства
X3	объем розничного товарооборота
X4	ввод в действие общей площади жилых домов
X5	объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" на душу населения
X6	объем продукции сельского хозяйства на душу населения
X7	объем грузооборота транспорта на душу населения
X8	объем пассажирооборота на душу населения
X9	объем экспорта продукции ТЭК
X10	Объем экспорта товаров и услуг за исключением продукции ТЭК
X11	внутренние затраты на исследования и разработки
X12	инновационная активность организаций
Группа 2. Показатели уровня жизни населения региона	
X13	среднедушевые денежные доходы населения
X14	численность экономически активного населения
X15	доля населения, имеющего доход выше прожиточного минимума
X16	объем платных услуг на душу населения
X17	продолжительность жизни
X18	средний размер пенсии
Группа 3. Показатели инвестиционной привлекательности и активности региона	
X19	инвестиции на душу населения
X20	сальдированный финансовый результат
X21	оборот малых предприятий

Источник: составлено автором

Выбор показателей обусловлен тем, что они отражают уровень социально-экономического развития и уровень жизни населения региона. От данных факторов зависит конкурентоспособность региона. В предлагаемой методике используются только положительные факторы.

Для адаптации методики под экономику Тюменской области показатель «объем экспорта товаров и услуг» был разделен на два показателя: «объем экспорта продукции ТЭК» и «объем экспорта товаров и услуг за исключением продукции ТЭК», так как в Тюменской области продукция ТЭК составляет почти 80 % от всего объема экспорта, что и обусловило выделить его отдельным фактором.

Для интегральной оценки конкурентоспособности региона рассчитаем показатели Тюменской области (без автономных округов) по следующим формулам:

$$K_x = \sqrt[n-1]{\prod_{j=1}^n D_{jx}} \quad (2)$$

где  $K_x$  – интегральная оценка для каждого блока показателей;

$D_{jx}$  – коэффициент душевого производства показателя  $Y_j$ ;

$I$  – произведение промежуточных коэффициентов по каждому показателю.

$$D_{jx} = \frac{x_{jp}}{x_{js}} \quad (3)$$

где  $X_{jp}$  – значение рассматриваемого показателя для региона;  $X_{js}$

– значение рассматриваемого показателя для страны [10].

Расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности региона ( $K_{сп}$ ) проводится по формуле средней геометрической [10]:

$$K_{сп} = \sqrt[3]{K_{ин} \times K_{ур} \times K_{эр}} \quad (4)$$

где  $K_{сп}$  – индекс конкурентоспособности;

$K_{эр}$  – показатели наличия и эффективности использования ресурсов региона;

$K_{ур}$  – показатели уровня жизни населения;

$K_{ин}$  – показатели инвестиционной привлекательности и активности региона.

Так как интегральный уровень конкурентоспособности региона является относительным показателем, то он не должен зависеть от размеров территории или численности населения региона. Поэтому все показатели конкурентоспособности включаются в расчет с единицами измерения, выраженными относительными величинами – душевыми, темповыми, долевыми.

Для этого разделим показатели X2-X11, X20 и X21 на численность население в регионе и в стране соответственно.

Произведенные вычисления позволят отнести регион к одной из групп по уровню конкурентоспособности. Зная, что Ксп может принимать значения от 0 до 1, можно выделить пять групп:

- Ксп = (0,8 – 1] – высокий уровень конкурентоспособности;
- Ксп = (0,6 – 0,8] – весьма высокий уровень;
- Ксп = (0,4 – 0,6] – средний уровень;
- Ксп = (0,2 – 0,4] – низкий уровень;
- Ксп = (0 – 0,2] – неконкурентоспособные регионы [7, С. 53].

Итак, вычислим интегральный коэффициент конкурентоспособности по вышеописанной методике. Для этого проанализируем статистические данные по каждому частному показателю (см. приложение 1) и рассчитаем коэффициенты каждого показателя.

Таблица 24

## Полученные значения коэффициентов по Тюменской области

Показатели		Годы					
		2005	2010	2011	2012	2013	2014
X1	валовой региональный продукт на душу населения, руб.	1,79	1,23	1,64	1,55	1,63	1,35
X2	объем промышленного производства, млн. руб.	2,81	2,94	3,23	3,19	2,23	1,80
X3	объем розничного товарооборота, млн. руб	1,04	0,76	1,12	1,17	1,23	1,20
X4	ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м <sup>2</sup>	1,40	2,02	2,06	2,12	2,12	2,16
X5	объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" на душу населения, млн. руб.	2,41	1,66	1,63	1,86	2,29	2,46

X6	объем продукции сельского хозяйства на душу населения, млн. руб.	1,68	1,71	1,66	1,50	1,43	1,49
X7	объем грузооборота транспорта на душу населения, млн. т-км	1,04	1,10	2,28	1,34	1,05	1,34
X8	объем пассажирооборота на душу населения, млн. пасс-км	1,67	1,30	1,64	1,28	1,20	1,21

Продолжение таблицы 24

Показатели		Годы					
		2005	2010	2011	2012	2013	2014
X9	объем экспорта ТЭК, млн. долл.	13,46	11,18	10,04	9,47	5,88	0,53
X10	объем экспорта товаров и услуг за исключением ТЭК, млн. долл.	0,12	0,07	0,70	0,80	0,77	0,69
X11	внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	0,65	1,08	0,78	0,86	0,87	0,93
X12	инновационная активность организаций, %	0,63	1,31	1,13	1,10	1,14	1,26
		Интегральный коэффициент по блоку 1					
		1,38	1,33	1,83	1,73	1,60	1,29
X13	среднедушевые денежные доходы населения, руб.	1,85	1,52	1,48	1,44	1,40	1,39
X14	численность экономически активного населения, тыс. чел.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
X15	доля населения, имеющего доход выше прожиточного минимума, %	1,08	1,01	1,00	1,00	0,99	1,00
X16	объем платных услуг на душу населения, руб.	0,95	0,95	0,94	0,98	0,88	0,91
X17	продолжительность жизни, года	1,02	0,99	1,01	1,01	0,99	0,99
X18	средний размер пенсии, руб.	0,96	0,98	0,98	0,99	1,00	1,00
		Интегральный коэффициент по блоку 2					
		0,44	0,41	0,42	0,42	0,41	0,41
X19	инвестиции на душу населения, руб.	1,71	1,80	1,75	1,68	1,85	2,00
X20	сальдированный финансовый результат, млн. руб.	4,40	4,29	5,32	3,49	2,37	2,03

X21	оборот малых предприятий, млрд. руб.	0,58	1,07	1,16	1,32	1,37	1,35
		Интегральный коэффициент по блоку 3					
		2,08	2,88	3,29	2,79	2,45	2,34
		Интегральный коэффициент конкурентоспособности					
		0,423	0,530	0,836	0,675	0,531	0,412

Источник: составлено автором

Анализ коэффициентов, полученных по показателям, а также интегральный коэффициент конкурентоспособности показал:

- уровень конкурентоспособности Тюменской области ниже среднероссийского уровня;
- по блокам уровень экономического развития региона и инвестиционная привлекательность и активность региона Тюменская область превышает среднероссийские показатели;
- интегральный индекс конкурентоспособности вырос к 2011 году, однако в настоящее время наблюдается спад;
- в натуральном выражении по уровню экономического развития, по жизненному уровню населения, а также по инвестиционной привлекательности наблюдается положительная тенденция;
- коэффициенты, которые превышают среднероссийский уровень: валовый региональный продукт на душу населения, объем промышленного производства, объем розничного товарооборота, ввод в действие общей площади жилых домов, объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», объем продукции сельского хозяйства, среднедушевые доходы населения, доля населения, имеющая доходы выше прожиточного минимума, объем платных услуг, продолжительность жизни и инвестиции на душу населения, объем экспорта продукции ТЭК. Эти показатели являются для региона определяющими конкурентоспособность;

- значительно отстают от среднероссийского уровня следующие показатели: объем экспорта товаров и услуг за исключением продукции ТЭК, внутренние затраты на исследования и разработки, инновационная активность организаций, численность экономически активного населения и оборот малых предприятий.

Таким образом, по результатам проведенного анализа показателей уровня экономического развития, жизненного уровня населения и инвестиционной привлекательности региона удалось выявить наиболее сильные и слабые сферы Тюменского региона.

### 3.3. Рекомендации и перспективы развития области

Увеличение влияния экспортного потенциала на конкурентоспособность региона обуславливает необходимость регулирования внешнеэкономической деятельности за счет совершенствования законодательной базы в области экспорта товаров и услуг и региональных мероприятий поддержки экспорта.

Для достижения данных целей в Тюменской области была разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года и ряд других программ, таких как: долгосрочная целевая программа «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Тюменской области» на 2013 – 2015 годы, государственная программа «Развитие транспортной инфраструктуры» на 2014-2016 годы, государственная программа «Развитие жилищного строительства» на 2014-2016 годы и другие. Согласно данной концепции [18] внешнеэкономическая деятельность Тюменской области будет направлена на достижение цели продвижения конкурентной

высокотехнологической продукции на мировые рынки и привлечение капитала в экономику области. Предусматривается продолжение работы по укреплению внешних связей области в сфере реализации коммерческих, инвестиционных проектов, а также научного сотрудничества с зарубежными странами и торговыми партнёрами в целях обеспечения устойчивого социальноэкономического развития региона.

Для решения проблем в промышленном и инвестиционном секторах экономики разработана и утверждена государственная программа Тюменской области «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности» на 2014 – 2016 годы [18], согласно которой осуществлялись следующие мероприятия:

- возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита и части стоимости предметов лизинга;
- возмещение затрат по уплате первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования;
- компенсация части затрат по организации и участию в международных, общероссийских региональных выставках, ярмарках предприятиям-участникам; - возмещение части затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг);
- возмещение части затрат на приобретение права на объекты промышленной собственности у российских и иностранных патентообладателей;
- возмещение части затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению;

- возмещение организациям всех форм собственности, ведущим добычу нефти и газового конденсата в Тюменской области, Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, Ямало-Ненецком автономном округе части стоимости заказанного и оплаченного оборудования и других материальных ресурсов, произведенных на предприятиях, зарегистрированных и имеющих производственные мощности в Тюменской области [11].

В первую очередь региональная программа должна сформировать благоприятные экономические, организационные, правовые и иные условия для расширения экспортного потенциала региона и повышение его эффективности, а также совершенствование механизмов предоставления государственной финансовой, налоговой, информационно-консультационной, маркетинговой и другой помощи действующим и потенциальным экспортерам Тюменской области.

Кроме того, в 2011 году на базе ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор» был создан Центр развития экспорта и инвестиций Тюменской области. В перечень направлений работы данного Центра входят:

- организация и проведение обучающих мероприятий по вопросам развития внешнеэкономической и инвестиционной деятельности;
- подготовка пособий для субъектов малого и среднего предпринимательства по внешнеэкономической деятельности;
- организация и проведение торгово-экономических миссий и посещений межрегиональных и международных выставок предприятий Тюменской области.

Также в состав Центра входит представительство Российского европейского информационно-консультационного центра (ЕИКЦ), которое предоставляет консультационные услуги по поддержке малым и средним предприятиям России и стран ЕС для сотрудничества в сфере ВЭД.

Правительство Тюменской области подходит системно к решению вопроса развития внешнеэкономической деятельности региона, большое внимание уделяя информационно-разъяснительной и методической работе с действующими и потенциальными участниками внешней торговли.

Также положительные тенденции в реальном секторе экономики обеспечат качественный рост благосостояния жителей Тюменской области и изменение квалификационной структуры занятости, что выявил анализ показателей.

Помимо вышеперечисленных мероприятий правительством области была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 г., которая включает шесть «зон опережающего развития»:

- Уватская нефтедобывающая зона. В результате реализации «Уватского проекта» будет создан новый нефтедобывающий район с объемами добычи нефти свыше 10 миллион тонн в год.

- Тобольская нефтехимическая зона. Здесь работает крупнейшее предприятие первичной переработки легкого углеводородного сырья. Компанией «Тобольск-Полимер» осуществляется строительство комплекса нефтехимических производств, на которых будет выпускаться более 500 тысяч тонн полипропилена в год.

- Тюменская зона создания инновационных технологий. Область включена в Госпрограмму «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий».

- Тюменская агропромышленная зона, ориентированная на производство продукции животноводства и растениеводства, развитие пищевой промышленности.

- Тюменская транспортно-логистическая зона. Намечено строительство нескольких логистических комплексов класса «А» общей площадью до 100 тыс. кв. м в городах области.

- Тюменская туристско-рекреационная зона. Развитие ее опирается на большое историческое и архитектурное наследие, а также уникальные природные ландшафты области» [18].

Данные зоны позволят Тюменской области выйти на новый уровень инновационного развития и стать одним из лидеров в этой области среди других регионов страны.

Таким образом, в Тюменской области есть все необходимые условия для создания конкурентоспособной продукции как внутри страны, так и за рубежом. Регион обладает высоким экспортным потенциалом, который в скором времени сможет вывести его на лидерство среди других регионов России. Однако в настоящий момент существуют проблемы, которые сдерживают успешное развитие области, например:

- недостаточная реализация инновационного потенциала, который проявляется в настоящее время единично и, в основном, на крупных предприятиях, имеющих собственную научно-исследовательскую базу;

- неразвитость институтов поддержки инноваций, таких как офисы коммерциализации, центры трансфера технологий в районах области, а также незаинтересованность предпринимательского сектора экономики в финансировании рискованных и дорогостоящих инновационных проектов, имеющих длительные сроки окупаемости;

- использование старых технологий, морально и физически устаревшего оборудования;

- недостаток квалифицированных рабочих и инженерных кадров;

- транспортная инфраструктура не соответствует современным требованиям, так средний износ парка подвижного состава в настоящее время составляет 79 %, износ производственных зданий и сооружений составляет 19 %, 44,15 % автомобильных дорог не отвечают нормативным требованиям;
- недостаточное финансирование сфер жизнедеятельности общества, например, за последние годы значительно сократились объемы финансирования из федерального бюджета на дорожное хозяйство Тюменской области;
- высокая стоимость разработки и внедрения инноваций для малых и средних предприятий, что не соответствует цели их функционирования – получение прибыли в краткосрочном периоде. Так в настоящий момент российские предприятия находятся на пути модернизации (или догоняющие инновации), а не инноваций; - прочие проблемы.

Следовательно, на современном этапе, большую роль играет совершенство законодательной базы, а также переход на инновационный путь развития региона. Исходя из этого, для повышения конкурентоспособности Тюменского региона можно выработать следующие рекомендации:

- содействие модернизации и расширению производственных мощностей, повышению технологического уровня предприятий, обеспечению производств квалифицированными кадрами;
- законодательная поддержка в продвижении промышленной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- финансирование фундаментальных и прикладных исследований по инновационным проектам;
- введение тарифных и нетарифных ограничений для импорта машин и оборудования - аналогов производимого на отечественных предприятиях. Обязать подконтрольные государству предприятия покупать импортозамещающую продукцию отечественного производства;

- приведение российских технических стандартов в отношении экспортной и импортозамещающей продукции в соответствие с международными стандартами (ISO, API и др.), обеспечить их международное признание;
- усовершенствование институциональной инфраструктуры региона в части экологического законодательства для приведения качества разработанных продуктов к мировым стандартам;
- создание стратегических альянсов ВУЗа и коммерческой организации в области разработки инновационных товаров и услуг и внедрение их в производство;
- открытие информационной базы для физических и юридических лиц с информацией в области статистики инновационной деятельности компаний, анализ текущей ситуации на внутреннем и внешнем рынках, спроса и предложения на НИОКР для дальнейшего экспорта продуктов с высокой добавленной стоимостью для выявления актуальных направлений работы компаний;
- упрощение процедур создания малых предприятий;
- совершенствование системы налогового законодательства и снижение налоговой нагрузки, а именно оптимизация перечня расходов, которые уменьшают налогооблагаемую прибыль, для развития частного бизнеса и стимулирование вложения прибыли в инвестиции и инновации;
- из-за непостоянного характера экспортных сделок необходимо расширение рынков сбыта за счет создания специализированных экспортных служб и построение целостной стратегии экспорта региона;
- проведение открытых встреч на постоянной основе органов власти и участников ВЭД на предмет обсуждения проблем и предложений в текущей ситуации региональной экономики;

- увеличение числа торговых представительств за рубежом;
- совершенствование системы кредитования малого предпринимательства для целей НИОКР.

Таким образом, в Тюменской области существует ряд проблем, таких как монозависимость, низкий инновационный потенциал, недостаточная развитость законодательной базы и др. Однако область характеризуется одним из самых крупных размеров рынка в России, и по многим экономическим показателям и показателям уровня жизни населения она намного превышает среднероссийский уровень, а также занимает одну из лидирующих позиций среди остальных регионов России по экспорту продукции и по уровню жизни населения. И используя вышеперечисленные рекомендации можно добиться реального повышения конкурентоспособности Тюменской области за счет повышения экспортного потенциала региона.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- а) необходимость укрепления экспортного потенциала и совершенствование методов содействия экспортной деятельности регионов

страны имеет чрезвычайно высокое значение, потому что поддержка экспортно-ориентированных предприятий позволяет увеличивать приток финансовых средств в экономику российских регионов и способствует их развитию, а также обеспечивает увеличение объемов отечественного производства, рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, создание дополнительных рабочих мест;

б) в настоящее время возросла роль региона в экономическом развитии страны, а, как следствие, ужесточилась конкуренция между регионами;

в) несмотря на то, что большое количество ученых исследовало проблему регионального развития, а именно внешнеэкономического потенциала и конкурентоспособности регионов, на протяжении долгого времени эта проблема остается малоизученной. Недостаточно подробно рассмотрен анализ качественных характеристик экспортного потенциала региона, а также его оценка;

г) по результатам корреляционно-регрессионного анализа была доказана выдвинутая гипотеза о том, что существует взаимосвязь между экспортным потенциалом и конкурентоспособностью региона, а также, что экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью влияет сильнее на конкурентоспособность Тюменского региона, чем экспорт продукции ТЭК. Региону необходимо уходить от экспорта необработанного сырья в сторону технологической переработки и НИОКР. Поэтому рассмотрение и оценка экспортного потенциала региона становится необходимым для целей настоящего исследования;

д) для эффективного управления экспортным потенциалом Тюменского региона, а вместе с чем и его конкурентоспособностью, необходимо начать формирование государственной и региональной политики в области

внешнеторговых отношений, основываясь на модели инструментальной политики;

е) исходя из приоритетных направлений внешнеэкономической политики РФ, можно сделать вывод о том, что на данный момент важнейшей задачей экономической политики страны является развитие экспорта, увеличение в его структуре доли продукции с высокой степенью переработки и повышение конкурентоспособности российской продукции на внешнем рынке;

ж) для достижения поставленных целей и решения проблем в Российской Федерации была разработана государственная политика, способствующая развитию экспорта и повышению экспортного потенциала регионов страны, и созданы такие мероприятия как: План мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта», План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование таможенного администрирования», также были созданы Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах.

Основными внешнеторговыми партнерами Тюменской области являются Кипр, Польша, Турция, Нидерланды, Германия, Венгрия, Китай, Финляндия. Из стран СНГ основные поставки были осуществлены в Казахстан, Узбекистан, Украину;

з) по результатам проведенного анализа показателей экспорта региона можно сделать вывод, что в Тюменской области экспорт намного превышает импорт на протяжении всего рассматриваемого периода с 2009 по 2015 годы.

В структуре экспорта преобладающий удельный вес (64,9 %) занимали топливно-энергетические товары, на втором месте (31,1 % от всего экспорта) – продукция химической промышленности, на третьем месте (1,2 % в экспортной составляющей) – продукция деревообработки (фанера клееная, панели фанерованные и ДСП).

По сравнению с 2013 годом товарооборот Тюменской области уменьшился на 85,6 %, количество участников ВЭД увеличилось на 5,2 %, количество стран экспортеров увеличилось на 20,3 %, количество стран импортеров увеличилось 5,5 %. Доля товарооборота со странами дальнего зарубежья уменьшилась 5,2 %, а со странами СНГ соответственно увеличилась на 5,2 %;

и) на основе проведенного анализа показателей участия региона в мировой торговле, можно сделать вывод, что Тюменская область принимает активное участие во внешней торговле и ее продукция конкурентоспособна, также экспорт намного превышает импорт, о чем свидетельствуют такие показатели, как: сальдо внешней торговли и коэффициент покрытия импорта экспортом. Однако высокий процент экспортной квоты свидетельствует о сильной зависимости региональной экономики от экспорта. Степень открытости экономики низкая. Причинами этого могут быть большой размер внутреннего рынка, относительная обеспеченность сырьем и длительная ориентация на замкнутую модель развития.

Итак, в настоящее время происходит уменьшение внешнеэкономических связей региона, идет упор на импортозамещение и снижение открытого характера экономики;

к) оценка конкурентоспособности региона показала, что уровень конкурентоспособности Тюменской области ниже среднероссийского уровня. Интегральный индекс конкурентоспособности вырос к 2011 году, однако в настоящее время наблюдается спад.

Коэффициенты, которые превышают среднероссийский уровень: валовый региональный продукт на душу населения, объем промышленного производства, объем розничного товарооборота, ввод в действие общей площади жилых домов, объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», объем экспорта продукции ТЭК, объем продукции сельского хозяйства, среднедушевые

доходы населения, доля населения, имеющая доходы выше прожиточного минимума, объем платных услуг, продолжительность жизни и инвестиции на душу населения. Эти показатели являются для региона определяющими конкурентоспособность.

Значительно отстают от среднероссийского уровня следующие показатели: объем экспорта товаров и услуг за исключением продукции ТЭК, внутренние затраты на исследования и разработки, инновационная активность организаций, численность экономически активного населения и оборот малых предприятий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Тюменская область занимает одну из лидирующих позиций среди остальных регионов России по экспорту продукции. Для повышения конкурентоспособности у Тюменского региона большие возможности, например: создание агропромышленного кластера, выход на инновационный путь развития, создание крепкой законодательной базы для повышения экспортных возможностей региона на мировом рынке и прочее, то можно говорить о возможном высоком экспортном потенциале региона.

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

1. АПК – агропромышленный комплекс;
2. АТР – Азиатско-тихоокеанский регион;
3. ВВП – валовой внутренний продукт;
4. ВРП – валовой региональный продукт;
5. ВТО – всемирная торговая организация;
6. ВЭД – внешнеэкономическая деятельность;
7. ЕИКУ – Европейский информационно-консультационный центр;
8. НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
9. СУР – система управления рисками;
10. ТЭК – топливно-энергетический комплекс;
11. УрФО – Уральский федеральный округ;
12. ФСТЭК – федеральная служба по техническому контролю;
13. ФТС – федеральная таможенная служба
14. ЭАН – экономически-активное население.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакумова, О.Г. Управление внешнеэкономической деятельностью / О.Г. Абакумова. - М.: ПРИОР, 2013.- 160 с.
2. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/npi/> (дата обращения: 30.03.2016).
3. Аналитический центр Эксперт Урал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/> (дата обращения: 15.04.2016).
4. Архипов, А.Ю. Внешнеэкономическая деятельность российских регионов / А.Ю. Архипов, О.В. Черковец. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 246 с.
5. Бакланов, А.О. Внешнеэкономическая стратегия региона в условиях глобализации / А.О. Бакланов, Н.И. Диденко // Академический вестник. – 2012. - № 4. – С. 121.
6. Бекетов, Н.В. Понятие конкурентоспособности и его эволюция / Н.В. Бекетов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 4. – С. 25.
7. Бородавкина, Н.Ю. Инструментарий теории и практики оценки внешнеэкономической деятельности региона / Н.Ю. Бородавкина // Вестник Российского государственного университета им. Иммануила Канта. Серия «Экономические и юридические науки». – 2013. – № 3. – С. 53.
8. Бородин, В.А. Организация и управление инновационной деятельностью: монография / В.А. Бородин, Е. В. Лукина; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. – 251 с.
9. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учеб. пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. – М.: КНОРУС, 2013. – 451 с.

10. Винокурова, М.В. Методические подходы к повышению конкурентоспособности региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=11527528> (дата обращения: 17.04.2016).
11. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года .
12. Войцеховская, И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности / И.А.Войцеховская // Проблемы современной экономики. - 2010. - № 1. – С. 17.
13. Головачев, А. С. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти // Проблемы управления. – 20013. - № 4 (33). - С. 199-125.
14. Государственная программа Тюменской области «Развитие транспортной инфраструктуры» на 2014–2016 годы. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.04.2016).
15. Гранберг, А.Г. Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации. М.: «Научная книга», 2004. – 352 с.
16. Двас, Г.В. Конкурентные преимущества региона - основа развития региональной экономики / Г.В. Двас // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. - 2009. - №2. – С. 14.
17. Деловой портал Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyumenregion.ru/industry/> (дата обращения: 17.04.2016).
18. Долгосрочная целевая программа «Развитие промышленности, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Тюменской области» на 2013–2015 годы.

19. Евсеенко, А.В. Управление конкуренцией при формировании рыночной экономики / А.В. Евсеенко, А.В. Некрасовский // Эко: экономика и организация промышленности, производства. - 2012. - №5. – С. 14.
20. Закон Тюменской области от 26.12.1995 № 17 «О международных соглашениях Тюменской области и договорах Тюменской области с субъектами Российской Федерации». - 51 с.
21. Интернет-газета Znak.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znak.com/tumen/news/2012-12-05/1000150.html> (дата обращения: 16.05.2016).
22. Иташев, А.В. Научно-теоретические подходы к содержанию и целям внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru/vmu/arhive/2004/01/73.shtml>
23. Казанцев, С.В. Потенциал экономики регионов России как основа их внутренней конкурентоспособности / С.В. Казанцев // Регион. – 2008. – №1. – С. 191–199.
24. Калюжнова, Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. – М.: ТЕИС (МГУ), 2011. – 120 с.
25. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2015. - 39 с.
26. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года: [приложение к распоряжению Правительства Тюменской области от 25.05.2009 №652-рп]. - в редакции распоряжений от 28.12.2012 №2844-рп.
27. Корнев, А. Потенциал роста промышленности: формирование стоимости машин и оборудования / А. Корнев // Проблемы прогнозирования. - 2011. - №1. - С.62

28. Красильникова, Е.Л. Оценка использования внешнеэкономического потенциала регионов // Молодой ученый. — 2012. — №7. — С. 87-90.
29. Любимова, Е.А. Изучение состояния инновационной среды Тюменской области с применением метода фокус-групп / Е.А. Любимова, С.И. Черноморченко // Инновации в науке: сборник статей по материалам XXIV международной научно-практической конференции. – 2013. - 9 сентября. – С. 64
30. Мальцев, А.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации: курс лекций. Екатеринбург, 2011. - 453 с.
31. Михайловский, П.В. Формирование новой парадигмы развития ВЭД региона. Дис. ...д-ра экон. наук 08.00.05 / Уральский гос. ун-т. Екатеринбург, 2009. – 189 с.
32. Мкртчян, Н. Миграция в России: потоки и центры притяжения [Электронный ресурс] / Н. Мкртчян, Л. Карачурина // Демоскоп Weekly. – 2014. - №595. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2014/0595/tema04.php>
33. Немирова, Г.И. Теоретические подходы к определению экспортного потенциала региона / Г.И. Немирова, Е.Л. Красильникова // Вестник Оренбургского государственного университета. - № 9. - 2012.
34. Оболенский, В.П. Мировой финансово-экономический кризис и внешнеэкономические связи России. – М.: ИЭ РАН, 2014. – 224 с.
35. Общероссийская сеть распространения правовой информации Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.06.2016).

36. Основные положения региональной политики в Российской Федерации: - утверждено указом президента РФ от 03 июня 2009 года № 803. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru/document/](http://www.consultant.ru/document/) (дата обращения: 20.04.2016).
37. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://admtyumen.ru/ogv\\_ru](http://admtyumen.ru/ogv_ru) (дата обращения: 17.04.2016).
38. Перепилица П. На долю большой Тюменской области приходится 77% всех инвестиций в УФО [Электронный ресурс] / П. Перепилица // Вслух.ru Тюменская интернет-газета. – 2014. – 30 мая. – Режим доступа: <http://www.vsluh.ru/news/politics/283043> (дата обращения: 16.05.2016).
39. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения: 16.05.2016).
40. Прибылов, А.М. Методические основы оценки экспортного потенциала региона / А.М. Прибылов, В.А. Бородин // Вестник алтайской науки. – 2012. - №3. – С. 120-127.
41. Прытков, Р.М. Формирование и развитие экспортного потенциала региона / Р.М. Прытков, Г.И. Немирова // Вестник ОГУ. – 2011. - №13. - С. 388
42. Пузакова, Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление / Под ред. проф. Е.П. Пузаковой // М.: Экономист, - 2011. - С. 155.
43. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина бизнес Букс, 2006. — 715 с.
44. Распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2012 г. N 1125-р О плане мероприятий («дорожной карте») «Совершенствование таможенного

- администрирования» (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru/document/](http://www.consultant.ru/document/) (дата обращения: 20.04.2016).
45. Распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2012 г. N 1128-р О плане мероприятий «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта» (с изменениями и дополнениями). – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru/document/](http://www.consultant.ru/document/) (дата обращения: 20.04.2016).
46. Региональный интернет-портал Nash gorod.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nashgorod.ru/news/news89787.html> (дата обращения: 10.06.2016).
47. Румянцев, Б.Г. Конкурентная стратегия в условиях рыночной экономики / Б.Г. Румянцев // Социология власти. - 2013. - №2. – С. 21.
48. Савельев, И.И. Развитие экспортного потенциала региона ( на примере Владимирской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И.И. Савельев. – Владимир, 2011. – 56 с.
49. Самсонова, А.А. Развитие управления потенциалом конкурентоспособности промышленного предприятия (на примере производства светопрозрачных конструкций): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Самсонова. - Саратов, 2012. – 44 с.
50. Сейфуллаева, М.Э. Механизм формирования экспортного потенциала региона / М.Э. Сейфуллаева // Регион. - 2011. - № 1. - С. 68–83
51. Сейфуллаева, М.Э. Экспортный потенциал российских регионов в условиях глобализации мировой экономики / М.Э. Сейфуллаева, В.М. Капицын // Регион. - 2011. - № 3. - С. 93–111
52. Сидоренко, А.В. Развитие экспортного потенциала как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Сидоренко Андрей Владимирович. – Самара., 2012. – 195 с.

53. Соколов, А.В. Потенциал промышленного предприятия: оценка и управление с системных позиций (на примере угледобывающих предприятий с открытым способом добычи): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Савельев. - Кемерово, 2013. – 61 с.
54. Соколов, М. Наталья Зубаревич: может ли Россия прокормить Кремль? [Электронный ресурс] / Портал новостей Newsland . – 2013. – 22 декабря. – Режим доступа: <http://newsland.com/news/detail/id/1296616/> (дата обращения: 16.04.2016).
55. Субботина, Т.П. Мир и Россия: Учебное пособие / Т. П. Субботиной. - Спб.: Институт «Экономическая школа», 2013. – 231 с.
56. Тарасов, П.С., Вахромова Е.Н. Оценка производственного потенциала территории // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №35 (128). – С. 8-15.
57. Тюменская область – территория развития [Электронный ресурс] / Энергоинформ. – 2014. – Режим доступа: <http://www.energoinform.org/tyumen/tyumenskaya-oblasty-territoriya-razvitiya> (дата обращения: 20.05.2016).
58. Ушвицкий, Л. И., Парахина, В. Н. Конкурентоспособность региона как новая реалья: сущность, методы оценки, современное состояние // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2005. - №1. – С. 167.
59. Федеральный закон от 08.12.2008 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
60. Федеральный закон от 15.07.2009 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.04.2016).
61. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.05.2016).

62. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 04.04.2016).
63. Центр экспорта-импорта и привлечения инвестиций Tuumen engineering [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://exportto.ru/> (дата обращения: 10.03.2016).
64. Чурсин А.А. Эффективная ценовая политика как фактор успеха в конкурентной борьбе / А.А. Чурсин, А.С. Иванов // Проблемы современной экономики. -2011. - №1. - С. 29.
65. Шеховцева Л.С. Управляемое развитие региона: стратегическое целеполагание / Л.С. Шеховцева. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2012. – 184 с.
66. Экспортеры России. Единый информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/region/detail/2311/> (дата обращения: 10.03.2016).
67. Экспортный потенциал России [Электронный ресурс] / Financial guide. – 2015. – Режим доступа: <http://www.financialguide.ru/article/economics/eksportnyj-potencial-rossii> (дата обращения: 10.03.2016).
68. Якушев Н. О. Теоретические аспекты развития экспортного потенциала регионов // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 1046-1051.
69. Balassa Bella. Trade liberalization and revealed comparative advantage. – The Manchester school of Economic and social studies. – 1997. – P. 99-123.
70. Moore J. F. The death of competition. – 1996.
71. Nailbaff A. Co-opetition // Harvard Business Review. – 2008.
72. Porter M. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance / - New York: The free press. – 2008. - 592 p.

73. Porter M. Competitive advantage of Nations. – New York/ - Free press/ - 1998. - 896 p.
74. Prahalad C.K. The core competence of the corporation / C. K. Prahalad, G. Hamel // Harvard Business Review. – 1990. Vol. 68. №3. P. 79-91.

## Статистические данные факторов конкурентоспособности

Показатель		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
		Х для региона	Х для России	Х для региона	Х для России	Х для региона	Х для России	Х для региона	Х для России	Х для региона	Х для России	Х для региона	Х для России
X 1	валовой региональный продукт на душу населения, руб.	224 402,77	125 658,70	324 444,20	263 828,60	522 064,80	317 515,30	539 134,30	348 598,90	611 786,10	376 383,00	518 454,16	382 896,01
X 2	объем промышленного производства, млн. руб.	227 735,00	8 871 976,00	521 833,00	18 880 737,00	699 989,00	22 802 348,00	773 271,00	25 110 611,00	593 219,00	27 132 731,00	529 095,00	30 117 668,00
X 3	объем розничного товарооборота, млн. руб.	66 891,00	7 041 500,00	117 921,00	16 512 000,00	203 694,00	19 104 300,00	241 465,00	21 394 500,00	286 166,00	23 685 900,00	309 032,60	26 356 200,00
X 4	ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м <sup>2</sup>	557 000,00	43 560 000,00	1 112 000,00	58 431 000,00	1 222 000,00	62 265 000,00	1 345 000,00	65 742 000,00	1 463 000,00	70 485 000,00	1 775 000,00	84 191 000,00

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

Показатель		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
		Х для региона	Х для России										
X5	объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство " на душу населения, млн. руб.	38 716,90	1 754 406,20	69 690,70	4 454 156,10	79 716,20	5 140 309,90	102 740,10	5 714 109,30	135 132,00	6 019 464,70	147 050,90	6 125 191,20
X6	объем продукции сельского хозяйства на душу населения, млн. руб.	21 166,00	1 380 961,00	41 560,00	2 587 751,00	51 648,00	3 261 695,00	48 318,00	3 339 159,00	51 565,00	3 687 053,00	62 967,00	4 319 047,00
X7	объем грузооборота транспорта на душу населения, млн. т-км	1 846,00	193 597,00	2 053,00	199 341,00	4 825,00	222 823,00	3 212,00	248 862,00	2 568,00	250 054,00	3 226,00	246 784,00
X8	объем пассажиروборо та на душу населения, млн. пасс-км	2 173,00	142 276,00	1 717,00	140 611,00	2 164,00	138 588,00	1 654,00	133 275,00	1 474,00	124 855,00	1 503,00	127 090,00

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

X9	объем экспорта ТЭК, млн. долл.	18 286,80	148 631,30	28 686,80	272 840,00	34 530,40	361 410,00	33 804,00	369 497,00	21 425,40	371 791,80	1 776,60	346 119,40
----	-----------------------------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------	----------	---------------

Показатель		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
		Х для региона	Х для России										
X10	объем экспорта товаров и услуг за исключением ТЭК, млн. долл.	80,50	70 871,30	68,00	109 704,00	867,40	130 920,00	1 008,50	129 764,00	954,40	127 099,00	854,50	126 682,60
X11	внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. руб.	1373,8	230785,2	5314,1	523377,2	4509	610426,7	5806,9	699869,8	6393,4	749797,6	7690,9	847527
X12	инновационная активность организаций, %	6,1	9,7	12,4	9,5	11,7	10,4	11,3	10,3	11,5	10,1	12,5	9,9
X13	среднедушевые денежные доходы населения, руб.	14 983,00	8 088,00	28 757,00	18 958,00	30 706,00	20 780,00	33 473,00	23 221,00	36 399,00	25 928,00	38 523,00	27 766,00

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

X14	численность экономически активного населения, тыс. чел.	663,00	73 581,00	663,00	75 478,00	690,00	75 779,00	698,00	75 676,00	695,00	75 529,00	698,00	75 428,00
X15	доля населения, имеющего доход выше прожиточного минимума, %	88,50	82,20	88,10	87,50	87,70	87,30	89,00	89,30	88,20	89,20	88,60	88,80
X16	объем платных услуг на душу населения, руб.	14 992,36	15 829,00	32 829,49	34 606,00	36 608,40	38 756,00	41 501,08	42 156,00	42 681,33	48 273,00	46 589,92	51 116,00

Показатель		2005 г.		2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
		Х для региона	Х для России										
X17	продолжительность жизни, года	66,66	65,37	68,12	68,94	70,45	69,83	70,80	70,24	70,14	70,76	70,32	70,93
X18	средний размер пенсии, руб.	2 437,00	2 538,00	7 421,00	7 594,00	8 132,00	8 273,00	9 051,00	9 154,00	9 998,00	10 030,00	10 926,00	10 889,00
X19	инвестиции на душу населения, руб.	43 027,50	25 161,00	115 282,95	64 068,00	135 310,66	77 194,00	147 911,91	87 891,00	173 646,56	93 725,00	185 488,45	92 802,00
X20	сальдированный финансовый результат, млн. руб.	129 601,00	3 225 916,00	255 246,00	6 330 589,00	361 344,00	7 139 536,00	264 051,00	7 824 538,00	159 222,00	6 853 753,00	86150	4346793

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

X21	оборот малых предприятий, млрд. руб.	50,72	9 633,63	170,00	16 873,10	250,00	22 610,20	299,40	23 463,70	332,70	24 781,60	348,40	26 392,20
-----	--------------------------------------	-------	----------	--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------	--------	-----------

Источник: составлено автором на основе [61]

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Отчет о результатах мониторинга инновационной активности Тюменской  
области за IV квартал 2015 года

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1.	Показатели, характеризующие развитие ГБУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» (далее – Технопарк).					
1.1.	Количество поступивших инновационных проектов, претендующих на получение статуса резидента бизнесинкубатора Технопарка.	ед.	5	10	15	21
1.2.	Количество инновационных проектов, рассмотренных Экспертным Советом.	ед.	5	10	15	21
1.3.	Количество заявителей, получивших статус резидента бизнес инкубатора Технопарка.	ед.	4	7	9	12
1.4.*	Количество резидентов бизнес-инкубатора Технопарка.	ед.	38	38	38	37
1.5.*	Количество рабочих мест, созданных и сохраненных резидентами бизнесинкубатора Технопарка.	ед.	322	344	384	402
1.6.	Количество опытных образцов, созданных резидентами бизнесинкубатора Технопарка.	ед.	5	9	10	14
1.7.	Количество опытных образцов, доведенных резидентами бизнесинкубатора Технопарка до промышленных.	ед.	2	2	6	9

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1.8.	Количество производств инновационной продукции, созданных резидентами бизнес-инкубатора Технопарка.	ед.	2	2	2	3
1.9.	Количество проведенных резидентами бизнесинкубатора Технопарка испытаний.	ед.	121	179	224	231
№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1.10.	Количество науко-технических разработок, реализованных резидентами бизнес-инкубатора Технопарка в виде товарной продукции и услуг.	ед.	9	11	12	17
1.11.*	Количество патентов, свидетельств и лицензий, имеющихся у резидентов бизнес-инкубатора Технопарка.	ед.	45	46	47	48
1.12.	Количество патентов, свидетельств и лицензий, полученных резидентами бизнес-инкубатора Технопарка.	ед.	4	5	6	7
1.13.	Количество заявок поданных в Роспатент резидентами бизнес-инкубатора Технопарка.	ед.	6	9	11	14
1.14.	Выручка от продажи продукции, работ, услуг резидентов бизнес-инкубатора Технопарка за период 1 календарный год до получения статуса резидента бизнес-инкубатора Технопарка.	тыс. руб.	203991,94	219724,94	227463,54	227373,54
1.15.	Выручка резидентов бизнесинкубатора Технопарка	тыс. руб.	131580,67	244931,62	538935,42	784388,51

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

	от реализации продукции и оказания услуг.					
1.15.1.	Объем реализованной инновационной продукции в рамках закупок для государственных и муниципальных нужд.	тыс. руб.	888,073	3574,82	4354,818	24636
	Количество заявок, поданных для участия в торгах на осуществление закупок для государственных и муниципальных нужд.	ед.	2	8	59	65

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
	Количество заключенных контрактов (договоров) на поставку продукции для государственных и муниципальных нужд.	ед.	1	3	16	19
	Количество контрактов (договоров) на поставку продукции для государственных и муниципальных нужд заключенных по итогам торгов.	ед.	1	3	16	19
1.15.2.	Объем экспорта продукции.	тыс. руб.	0	0	17575	18844
1.16.	Объем поступлений средств в бюджет от деятельности резидентов бизнес-инкубатора Технопарка.	тыс. руб.	29030,7	30253,29	53760,294	76430,611
1.17.	Количество резидентов бизнес-инкубатора Технопарка завершивших свою деятельность в Технопарке.	ед.	3	6	8	12

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

1.18.*	Доля коммерциализированных проектов в общем количестве.	%	94,4	97,2	89,4	93,18
1.19.	Количество бизнес-планов, предложений по организации бизнеса, техникокоммерческих обоснований разработанных Технопарком или резидентами бизнесинкубатора Технопарка.	ед.	34	39	39	43
1.20.	Количество участников семинаров и тренингов, организованных Технопарком.	чел.	0	19	21	31
1.21.	Количество проведенных Технопарком "Дней открытых дверей" для представителей и абитуриентов образовательных учреждений высшего профессионального образования. / Количество участников.	ед. / чел.	0/0	1/200	1/200	2/400

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1.22.	Количество посетителей портала Технопарка <a href="http://www.tyumen-technopark.ru">www.tyumen-technopark.ru</a> .	чел.	9322	18944	23818	36060
1.23.	Объем частных инвестиций, привлеченных на реализацию инновационных проектов резидентов бизнес-инкубатора Технопарка.	тыс. руб.	19157,8	25655,8	41040,65	60069,13
2.	Показатели, характеризующие деятельность бизнес-инкубатора Технопарка.					
2.1.	Число получателей услуги по предоставлению оборудованных офисных помещений бизнесинкубатора для реализации инновационных проектов.	ед.	1	1	1	9

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

2.2.	Число получателей услуги по предоставлению инфраструктуры Технопарка (комнаты переговоров, конференц-залы, выставочные площади).	ед.	17	26	30	35
2.3.	Число получателей услуги по консультационному сопровождению реализации инновационного проекта.	ед.	37	40	40	45
2.4.	Число получателей услуги по информационно-ресурсному обеспечению реализации инновационного проекта.	чел.	41	41	43	46
2.5.	Количество организованных презентаций инновационных проектов в рамках участия в выставках, конференциях, форумах, встречах с потенциальными заказчиками и инвесторами.	ед.	30	48	70	103

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
2.6.	Количество обученных сотрудников резидентов бизнес-инкубатора Технопарка и субъектов государственной поддержки, получивших свидетельство или сертификат об участии в семинаре (тренинге) по инновационной тематике.	чел.	0	19	21	31
2.7.	Число получателей услуги по патентному поиску.	ед.	12	23	31	42

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

2.8.	Число инновационных предприятий, воспользовавшихся услугами Центра прототипирования на базе Технопарка		0	10	15	31
3.	Показатели, характеризующие использование площадей Технопарка.					
3.1.*	Общая площадь Технопарка.	м <sup>2</sup>	12113	12113	12113	12113
3.2.*	Площадь помещений Технопарка, предназначенных для цели организации офиса.	м <sup>2</sup>	2719	2719	2719	2848,23
3.3.*	Общая площадь помещений, предназначенных для цели организации бизнесинкубатора.	м <sup>2</sup>	814	814	814	814
3.4.*	Общая площадь помещений, занятых резидентами бизнесинкубатора Технопарка.	м <sup>2</sup>	18,9	0	0	162,3
4.	Показатели предоставления государственной поддержки в сфере научной, научнотехнической и инновационной деятельности.					
4.1.	Количество заявок, поступивших от претендентов на получение государственной поддержки в форме субсидии в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности.	ед.	7	7	9	31

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
4.2.	Количество заявок, рассмотренных Комиссией по отбору претендентов на получение государственной поддержки в форме субсидии в сфере научной,	ед.	0	7	7	23

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

	научнотехнической и инновационной деятельности.					
4.3.	Количество заявок по которым принято положительное решение о предоставлении субсидии.	ед.	0	2	9	23
4.4.	Объем оказанной государственной поддержки в форме субсидии в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, в том числе:	тыс. руб.	0	21000	25000	91817,87
4.4.1.	Субсидия на создание опытного образца.	тыс. руб.	0	0	0	17977,00
4.4.2.	Субсидия на реализацию инновационного проекта получившего поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно технической сфере.	тыс. руб.	0	0	4000	6897,44
4.4.3.	Грант на выполнение научноисследовательских и опытноконструкторских работ в целях реализации инновационных проектов, обладающих потенциалом коммерциализации.	тыс. руб.	0	21000	21000	21000,00
4.5.	Количество заключенных соглашений на оказание государственной поддержки в форме субсидии в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности, в том числе:	ед.	0	2	4	18
4.5.1.	Соглашения о предоставлении субсидии на создание опытного образца;	ед.	0	0	0	8

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
4.5.2.	Соглашения о предоставлении субсидии на реализацию инновационного проекта получившего поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.	ед.	0	0	2	5
4.5.3.	Соглашения о предоставлении гранта на выполнение научноисследовательских и опытноконструкторских работ в целях реализации инновационных проектов, обладающих потенциалом коммерциализации.	ед.	0	2	2	2
5.	Показатели, характеризующие инновационную активность образовательных учреждений высшего профессионального образования Тюменской области.					
5.1.*	Количество созданных бизнес-инкубаторов при образовательных учреждениях высшего профессионального образования.	ед.	3	3	3	3
5.2.*	Общая площадь бизнесинкубаторов созданных при образовательных учреждениях высшего профессионального образования.	м <sup>2</sup>	159,1	159,1	159,1	159,1
5.3.*	Мощность бизнесинкубаторов созданных при образовательных учреждениях высшего профессионального образования (максимальное количество резидентов) .	ед	27	27	27	27

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

5.4.*	Количество малых инновационных предприятий, размещенных в бизнесинкубаторах образовательных учреждений высшего профессионального образования.	ед.	22	22	22	22
-------	---	-----	----	----	----	----

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
5.5.*	Количество действующих по состоянию на отчетную дату малых инновационных предприятий, созданных при участии образовательных учреждений высшего профессионального образования в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ.	ед.	46	46	47	46
5.6.	Количество малых инновационных предприятий созданных при участии образовательных учреждений высшего профессионального образования в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ в течение отчетного квартала.	ед.	0	0	1	2
6.	Показатели, характеризующие деятельность Технопарка по реализации программ Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее - Фонд).					
6.1.	Количество заявок, поданных физическими лицами и малыми инновационными компаниями Тюменской области в Фонд.	ед.	3	400	404	935
6.2.	Объем средств, привлеченных из Фонда для оказания финансовой поддержки физическим лицам и малым инновационным компаниям Тюменской области.	тыс. руб.	6 800	24600	30900	33900

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

6.3.	Показатели реализации программы Фонда – «УМНИК»					
6.3.1.	Количество инновационных проектов заявленных на отборочные мероприятия для участия в программе «УМНИК», в том числе:	ед.	0	392	392	909
	1 год программы «УМНИК»;	ед.	0	369	369	836
	2 год программы «УМНИК».	ед.	0	23	23	73

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
6.3.2.	Количество инновационных проектов получивших поддержку Фонда по программе «УМНИК», в том числе:	ед.	0	56	56	138
	1 год программы «УМНИК»;	ед.	0	33	33	65
	2 год программы «УМНИК».	ед.	0	23	23	73
6.3.3.	Объем привлеченных инвестиций для реализации инновационных проектов по программе «УМНИК», в том числе:	тыс. руб.	0	17800	17800	17800
	1 год программы «УМНИК»;	тыс. руб.	0	13200	13200	13200
	2 год программы «УМНИК».	тыс. руб.	0	4600	4600	4600
6.3.4.	Количество малых инновационных предприятий, созданных победителями программы «УМНИК».	ед.	2	2	2	2
6.4.	Показатели реализации программы Фонда – «СТАРТ»					
6.4.1.	Количество инновационных проектов, заявленных на отборочные мероприятия для участия в программе «СТАРТ», в том числе:	ед.	0	2	6	20

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

	1 год программы «СТАРТ»;	ед.	0	1	5	19
	2 год программы «СТАРТ»;	ед.	0	1	1	1
	3 год программы «СТАРТ».	ед.	0	0	0	0
6.4.2.	Количество инновационных проектов - победителей отбора, получивших поддержку Фонда по программе «СТАРТ», в том числе:	ед.	5	6	6	8
	1 год программы «СТАРТ»;	ед.	3	3	3	8
	2 год программы «СТАРТ»;	ед.	2	3	3	3
	3 год программы «СТАРТ».	ед.	0	0	0	0
№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2015 год			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
6.4.3.	Объем привлеченных инвестиций для реализации инновационных проектов по программе «СТАРТ», в том числе:	тыс. руб.	6 800	6800	6800	9800
	1 год программы «СТАРТ»;	тыс. руб.	3 000	3000	3000	1000
	2 год программы «СТАРТ»;	тыс. руб.	3 800	3800	3800	2000
	3 год программы «СТАРТ».	тыс. руб.	0	0	0	0
6.4.4.	Объем частных инвестиций, привлеченных для реализации программы «СТАРТ», в том числе:	тыс. руб.	5 100	5100	5100	7100
	2 год программы «СТАРТ»;	тыс. руб.	5 100	5100	5100	7100
	3 год программы «СТАРТ».	тыс. руб.	0	0	0	0
6.5.	Показатели реализации программы Фонда – «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»					

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

6.5.1.	Количество инновационных проектов, заявленных на отборочные мероприятия для участия в программе Фонда – «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»	ед.	3	6	6	6
6.5.2.	Количество инновационных проектов - победителей отбора, получивших поддержку по программе Фонда – «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»	ед.	0	0	1	1
6.5.3.	Объем привлеченных инвестиций для реализации инновационных проектов по программе Фонда – «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»	тыс. руб.	0	0	6300	6300

Источник: [37]