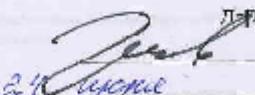


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
Кафедра управления физической культурой и спортом

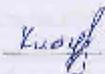
ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В ГОС
И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой

д-р фил. наук
 В.Н. Зуев
2016 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
Социально-экономические аспекты деятельности оздоровительных клубов и
центров Томской области

49.04.01 Физическая культура
Магистерская программа
«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнил работу
Студент 2 курса
заочной формы обучения



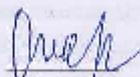
Клаузер
Денис
Бвгосневич

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент



Речанов
Диняр
Сабитович

Рецензент
Директор спортивно-
оздоровительного центра
«Энерго»



Ожегин
Николай
Афанасьевич

Тюмень 2016

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы деятельности оздоровительных клубов и центров в РФ.....	7
1.1. Здоровье населения как составной элемент социально-экономической политики государства.....	7
1.2. Особенности формирования и регулирования сферы оздоровительных услуг в РФ.....	14
Глава 2. Современное состояние оздоровительных клубов и центров в Тюменской области.....	30
2.1. Социально-экономические показатели и здоровье населения Тюменской области.....	30
2.2. Организация исследования.....	38
2.3. Анализ развития сферы оздоровительных услуг Тюменской области.....	39
Глава 3. Проблемы и перспективы развития оздоровительных клубов и центров в Тюменской области.....	52
3.1. Основные проблемы деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области.....	53
3.2. Перспективы совершенствования деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области.....	64
Заключение.....	70
Список литературы.....	74
Приложения.....	81

Введение

В современном мире, характеризующемся, резким ухудшением экологической обстановки, нестабильностью общественной жизни, а также сложностью межличностных отношений, увеличивается потребность в дополнительных усилиях, направленных на поддержание физического и эмоционального здоровья человека¹.

В настоящее время большинство жителей крупных и средних городов задумываются о своем здоровье и выбирают различные пути его сохранения. Все больше людей обращается к оздоровительным услугам.

Стремление людей к здоровому образу жизни ведет к развитию соответствующих услуг и росту числа оздоровительных клубов и центров в РФ.

Возрастающий интерес к исследованию деятельности оздоровительных клубов и центров обуславливается тем, что на данном этапе развития российского общества происходят изменения содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций, произошедших в стране (смены ценностных ориентиров, развития инфраструктуры, пропаганды ЗОЖ, появление новых информационных технологий, новых видов развлечений). Все выше перечисленное приводит к необходимости анализа социально-экономических аспектов деятельности оздоровительных клубов и центров.

В связи с тем, что отрицательные проявления в области здоровья населения РФ во многом определены его неорганизованностью, возникает острая потребность определения способов организации оздоровительных

¹ Зайцева С.В., Стародубцева И.В. Оздоровительные занятия йогой в фитнес-центрах г. Тюмени // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы 2-ой международной научно-практической конференции. - Екатеринбург: Рос. гос. проф. – пед. ун-т, 2013. - С. 75.

услуг. Таким образом, социально-экономические аспекты деятельности оздоровительных клубов и центров требуют глубокого научного осмысления.

На сегодняшний день вопросы развития деятельности различных учреждений физической культуры и спорта актуальны как никогда. Из-за активной конкуренции и появления новых видов физкультурно-спортивной деятельности растет количество оздоровительных клубов и центров по всей России. Однако организации, работающие в сфере оздоровительных услуг, неравномерно распространены по территории нашей страны, основная часть данных учреждений находится в Москве и Санкт-Петербурге.

Таким образом, актуальность исследования определяется потребностью изучения социально-экономических аспектов деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области.

Теоретической и методологической основой работы послужили труды отечественных исследователей, посвященные оздоровительному сервису, организации деятельности и управления фитнес-клубов законодательные и нормативные документы, регулирующие сферу физической культуры и спорта в РФ и Тюменской области. В исследовании использованы статьи в сборниках, журналах, материалы из сети Интернет по вопросам, рассматриваемым в работе.

Несмотря на то, что в современной литературе уделяется большое внимание исследованию оздоровительных услуг, социально-экономические аспекты деятельности оздоровительных клубов и центров не стали предметом детального изучения, данное исследование направлено на устранение указанной проблемы.

Целью работы является анализ особенностей функционирования и развития оздоровительных клубов и центров Тюменской области в современных условиях.

Для достижения цели работы предполагается решить следующие исследовательские задачи:

1) рассмотреть теоретические основы деятельности оздоровительных клубов и центров в РФ;

2) оценить современное состояние оздоровительных клубов и центров в Тюменской области;

3) обобщить основные проблемы и предложить перспективы совершенствования деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области;

Объектом исследования выступает сфера оздоровительных услуг в РФ.

Предмет исследования - состояние и основные тенденции развития оздоровительных клубов и центров Тюменской области.

Гипотеза исследования: предполагается, что эффективное функционирование оздоровительных клубов и центров в условиях высокой конкуренции на рынке услуг физической культуры и спорта возможно при условиях, когда:

а) государством ведется пропаганда здорового образа жизни;

б) разрабатывается политика и концепция развития оздоровительной индустрии, в т.ч. с использованием государственно-частного партнерства;

в) управление учреждениями оздоровительной индустрии ведется на основе системного, компетентного и индивидуального подходы;

г) исследуются и анализируются интересы клиентов оздоровительных клубов и центров с целью совершенствования качества обслуживания.

При подготовке работы применены общенаучные методы познания, такие как анализ и синтез. В процессе обработки информации использовались методы группировки, сравнения, табличного представления данных, а также статистический и графический методы исследования.

Новизна работы заключается в обобщении и развитии теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области.

Теоретическая значимость полученных в исследовании результатов заключается в возможности всестороннего изучения концептуальных основ и закономерностей формирования эффективной системы оздоровительных клубов и центров в РФ, а также выделение сферы оздоровительных услуг как важного фактора социально-экономического развития общества.

Практическая значимость работы. Основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы при разработке концепции развития оздоровительных клубов и центров Тюменской области, в т.ч. с использованием государственно-частного партнерства.

Содержание, структура и объем работы определены поставленными целями, задачами и логикой исследования. Работа включает введение, три главы, заключение, список литературы из 63 наименований. Объем работы представлен на 84 страницах, в 10 таблицах, на 5 рисунках и в 4 приложениях.

Глава 1. Теоретические основы деятельности оздоровительных клубов и центров в РФ

1.1. Здоровье населения как составной элемент социально-экономической политики государства

XXI век ставит перед нами много новых проблем, среди которых сегодня самая актуальная - проблема сохранения здоровья. Приобщение людей к здоровому образу жизни - одно из приоритетных направлений современной социально-экономической политики государства.

Под понятием «здоровье» чаще всего понимается состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезни и физических дефектов².

Это естественное состояние организма, характеризующееся его уравновешенностью с окружающей средой и отсутствием каких-либо болезненных изменений. Здоровье человека определяется комплексом биологических (наследственных и приобретённых) и социальных факторов.

Здоровье - это не только отсутствие болезней или физических дефектов, но и полное физическое, психическое и социальное благополучие человека, гармоничное состояние организма, которое позволяет человеку быть активным, добиваться успехов в различных областях деятельности³.

Современные здравомыслящие люди хотят быть здоровыми, успешными, качественно и долго жить.

Государственная система (здравоохранение, физическая культура и спорт, социальное обслуживание, образование, молодежная политика и др.) и частная система обеспечения здоровья (фитнес, СПА, велнес, туризм,

² Велединский В.Г., Чудных А.Н. Содержание и виды спортивно-оздоровительного сервиса. - СПб: СПбГУФК, 2007. - С. 7.

³ Егоров Е.В. Актуальные проблемы экономики здоровья населения России // Credo new. - 2013. - № 3. - С. 24.

санатории, пансионаты, оздоровительные лагеря и др.) ни в коей мере не могут удовлетворить эти основные потребности человека.

Врач - специалист по болезням (специальность врачей - "лечебное дело") здоровье не обследует, оздоровительные программы для пациента не разрабатывает и даже не учитывает показатели здоровья при разработке стратегии и тактики лечения и оценке его эффективности. Перед врачом стоит задача - оказание квалифицированной медицинской помощи (ранняя диагностика, профилактика и лечение заболеваний, реабилитация больных).

Миссия частной системы обеспечения здоровья: высокое качество жизни, здоровье и долголетие для всех независимо от возраста и достатка.

Перед частной системой обеспечения здоровья ставятся задачи сохранения и укрепления здоровья человека.

Целью деятельности, создаваемой в РФ, оздоровительной индустрии является повышение качества жизни, здоровья и долголетия населения и формирование нового высокого качества человеческого капитала страны.

Чтобы понять разницу в социально-экономической ориентации здравоохранения и оздоровительной индустрии, необходимо сравнить критерии, по которым оценивается их эффективность.

Деятельность Министерства здравоохранения финансируется государством из бюджета и по системе обязательного и добровольного медицинского страхования⁴. Финансирование напрямую зависит от числа заболеваний, тяжести диагнозов и объема медицинских услуг. Чем больше больных и чем дороже им оказывается помощь (в том числе и так называемая высокотехнологичная) тем "лучше" работают учреждения здравоохранения.

Оздоровительная индустрия ориентируется на сохранение и укрепление здоровья людей и объективно это подтверждает.

⁴ Токарь А.С. Правовое обеспечение физкультурно-оздоровительных услуг // Nauka-Rastudent.ru. - 2014. - №11. - С. 18.

Оздоровление – раздел восстановительной медицины, направленный на восстановление и повышение функциональных резервов и адаптивных возможностей человека, предупреждения заболеваний и улучшение качества жизни у лиц, ослабленных в результате действия неблагоприятных факторов.

Здоровый образ жизни - это рациональный образ жизни, неотъемлемой чертой которого является активная деятельность, направленная на сохранение и улучшение здоровья. Образ жизни, который способствует общественному и индивидуальному здоровью, является основой профилактики, а его формирование - важнейшей задачей социальной политики государства в деле охраны и укрепления здоровья народа⁵.

Вследствие укрепления здоровья снижаются уровень заболеваемости, болезненности и смертности, а также объем медицинских услуг.

Поскольку учреждения оздоровительной индустрии полностью зависят от частного финансирования, они должны в рынке оздоровительных услуг работать на высшем технологическом уровне и главным критерием их работы является результат, а это повышение качества жизни, здоровья и долголетия граждан⁶.

Сегодня наука о здоровье рассматривается с позиций управления жизнедеятельностью отдельного человека и государственного управления здоровьем нации, как социально-биологическая наука о качестве жизни и здоровье, имеющая собственный предмет - качество жизни и здоровье человека и общества, объект - человек и общество, собственные методы обследования и мониторинга физического, психического здоровья и качества жизни для разработки, реализации и коррекции персональных программ качества жизни, здоровья и долголетия, эффективные технологии сохранения и укрепления здоровья, а также социальный заказ - повышение качества

⁵ Окрепилов В.В. Экономика здоровья и качество жизни человека // Экология и жизнь. - 2012. - № 1. - С. 16.

⁶ Краснов Е.В. Эффективность деятельности фитнес-клубов России // Теория и практика физической культуры. - 2013. - № 11. - С. 58.

жизни и здоровья населения и достижение нового высокого качества человеческого капитала.

Нет людей абсолютно здоровых и нет абсолютно больных. В каждом человека есть определенная доля здоровья и доля болезни. Больше здоровья - меньше болезни и наоборот.

Здоровье такая же субъективно-объективная категория, как и болезнь, и требует своей оценки, разработки индивидуального комплекса правил, подходов и технологий по его сохранению и укреплению. Современная медицина не обследует здоровье и не занимается его сохранением и укреплением, а также даже не принимает во внимание при определении стратегии и тактики лечения заболеваний.

Взаимосвязь между здоровьем населения страны, с одной стороны, и экономическим ростом, с другой, признается и медицинской и экономической науками. В условиях наблюдающегося в последние десятилетия старения населения взаимовлияние здоровья и экономического роста выходит на передний план в качестве компенсаторного механизма поддержания экономического роста при сокращении притока рабочей силы. Улучшение здоровья населения за счет пролонгации работоспособности приводит к увеличению предложения рабочей силы, росту производительности труда и, соответственно, росту экономических показателей развития как отдельных регионов, так и страны в целом.

Во все времена здоровье человека считалось величайшим благом и естественной, абсолютной и непреходящей ценностью, поэтому здоровью населения придается первостепенное значение при планировании и осуществлении экономической политики государства⁷.

⁷ Грушичев В.Ю., Сбродова Н.В. Теоретические подходы к оценке потерь капитала здоровья в региональной экономике // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2016. - № 24. - С. 163.

Экономика здравоохранения неразрывно связана с экономическим благополучием страны. Существует тесная взаимосвязь здравоохранения со всеми отраслями народного хозяйства, что предопределяет:

а) влияния здоровья населения и здравоохранения на развитие народного хозяйства в целом и отдельных его отраслей;

б) влияния экономики отдельных отраслей на здоровье населения.

Это означает, что экономика здравоохранения – отраслевая экономическая наука, которая изучает взаимодействие здравоохранения с экономикой народного хозяйства, формирование, распределение и использование в здравоохранении материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Состояние системы здравоохранения влияет на развитие экономики народного хозяйства через сохранение здоровья населения (снижение смертности в трудоспособном возрасте, снижение младенческой и повозрастной смертности детей, снижение заболеваемости и инвалидизации, увеличение средней продолжительности жизни).

Здоровье – важнейший фактор общественного развития во всех экономических системах. Однако наибольшую значимость потребность в здоровье имеет в странах с социально ориентированной рыночной экономикой. Основная цель социальной рыночной экономики – достижение высокого уровня качества жизни населения, важнейшей составной частью которого является сохранение и укрепление здоровья. В условиях социально ориентированной рыночной экономики потребность в здоровье становится системообразующим фактором, а сама экономическая система понуждает человека к укреплению своего индивидуального здоровья⁸.

⁸ Калашников А.Ф., Лукьянчикова Т.Л., Родионова Е.М., Алешин В.А. Спортивно-оздоровительные клубы в искусстве управления капиталом здоровья населения // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2013. - №1. - С. 159.

Здоровье народа является не только самоцелью, но и одним из необходимых условий экономического роста страны.

Здоровье касается ключевого элемента производительных сил - непосредственно производителя с его способностями к работе и навыками к труду. Здоровье оказывает прямое воздействие на производительность труда и только полноценное здоровье позволяет добиваться высокой производительности труда. Будучи неотъемлемым свойством трудовых ресурсов, здоровье, наряду с другими качественными характеристиками рабочей силы (образованием, квалификацией), оказывает существенное влияние на темпы социально-экономического развития общества. Состояние здоровья населения предопределяет благополучие семей, предприятий разного профиля, экономическое благополучие региона, а также предопределяет количественную и качественную характеристику трудовых ресурсов и социальную, экономическую и трудовую активность населения, что в свою очередь, оказывают непосредственное воздействие на уровень важнейших макроэкономических показателей (ВВП, национальный доход и др.).

Второй аспект взаимосвязи здоровья населения с экономикой регионов и страны в целом заключается в объеме расходов на здравоохранение. Во всех развитых и развивающихся странах наблюдается рост расходов за счет финансирования из разных источников (из государственного бюджета, по линии медицинского страхования или посредством оплаты непосредственно пациентом).

Не вызывает сомнения тот факт, что в современном обществе не только социально-экономические условия влияют на здоровье населения, но и здоровье в немалой степени влияет на экономику в целом. Общие

экономические потери (экономический ущерб), которые несет общество в связи с заболеваемостью населения, делятся на прямые и косвенные⁹.

К прямым экономическим потерям вследствие заболеваемости относятся затраты на оказание медицинской помощи: амбулаторное, стационарное, санаторно-курортное лечение, санитарно-эпидемиологическое обслуживание, научно-исследовательскую работу, подготовку кадров. К прямым экономическим потерям вследствие заболеваемости относят также пособия по социальному страхованию при временной утрате трудоспособности и пенсии по инвалидности.

Косвенные экономические потери – это потери в связи со снижением производительности труда в результате заболеваемости, объем недопроизведенной продукции на промышленном предприятии и интегральное снижение национального дохода на уровне всего народного хозяйства в результате временной или стойкой потери трудоспособности или смерти людей в трудоспособном возрасте. Необходимо также учитывать тот факт, что косвенные экономические потери во много раз превышают прямой экономический ущерб вследствие заболеваемости.

По данным американских аналитиков, на долю прямых экономических потерь приходится около 10% общего экономического ущерба из-за болезней, в то время как косвенные потери составляют почти 90%. Организация различных медицинских оздоровительных мероприятий нацеленных на снижение уровня заболеваемости (вакцинация населения, например) или вакцинация детей против инфекционных заболеваний, профилактика травматизма, профилактические осмотры с целью раннего выявления заболеваний, диспансеризация определенных работающих контингентов людей значительно уменьшают экономический ущерб

⁹ Грушичев В.Ю., Сбродова Н.В. Теоретические подходы к оценке потерь капитала здоровья в региональной экономике // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2016. - № 24. - С. 165.

вследствие заболеваний. Снижение заболеваемости после проведения активных медицинских оздоровительных мероприятий и снижение экономического ущерба вследствие снижения заболеваемости определяют экономический эффект здравоохранения.

Снижение экономических потерь государства возможно при условии:

а) профилактики хронических заболеваний и заболеваний инфекционного характера;

б) усиления санитарно-просветительской работы среди населения;

в) улучшения материального обеспечения лечебных учреждений и повышения зарплаты медицинских работников, поскольку их профессия является одной из наиболее важных на современном этапе развития здравоохранения России;

г) финансирования поисковых научных исследований в области биомедицины и внедрения в лечебный процесс передовых медицинских технологий;

д) развития массовой культуры физической активности с приобщением к ней всех возрастных групп населения.

Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит значительно улучшить здоровье населения и повысить качество жизни людей, что в свою очередь будет способствовать росту экономического потенциала страны в соответствии с основами теории институциональной экономики.

1.2. Особенности формирования и регулирования сферы оздоровительных услуг в РФ

С древних времен люди стремились продемонстрировать окружающим свои способности в силе, выносливости, смекалке, ловкости, что сформировало потребность в различных зрелищных мероприятиях, в ходе

которых выявлялись победители, обладающие лучшими физическими данными по тому или иному направлению.

Обязательными участниками подобных мероприятий были зрители, следившие за состязанием соперников, выражая свои эмоции, сопереживая, поддерживая претендентов, при этом демонстративная зрелищность от проведения таких состязаний часто превышала значимость самого состязания. Так закладывались предпосылки для появления физической культуры и спорта. Параллельно этому человек стремился поддерживать молодость и долголетие, предотвращать появление болезней, что способствовало развитию оздоровительных практик¹⁰.

Негативные тенденции резкого ухудшения состояния здоровья населения нашей страны в связи с ограничением двигательной активности, нерациональным питанием, вредными привычками, стрессами, загрязнением окружающей среды ставят перед необходимостью изыскивать способы для их предотвращения. Одним из способов оздоровления нации, является широкое внедрение в образ жизни россиян различных средств и форм двигательной активности, предлагаемых современной индустрией фитнеса и спорта, которая существует в России чуть более 20 лет¹¹.

Характерно, что физкультурно-спортивная деятельность первоначально не носила профессионального характера, а была напрямую связана с поддержанием здоровья и хорошей физической формы. В спортивных состязаниях участвовали воины, кузнецы, для которых поддержание физической формы было нормой жизни и условием осуществления их трудовой деятельности. Лишь в достаточно поздний период (главным образом, во второй половине XIX в.) сформировались

¹⁰ Бусарев С.В. Физкультура и спорт: экономические методы управления на региональном уровне // Российское предпринимательство. - 2011. - № 6-2. - С. 184.

¹¹ Гравшина И.Н., Никишина О.Е. Конкурентная оценка регионального рынка фитнес-индустрии: особенности и тенденции развития // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 531.

профессиональные спортсмены, для которых сам спорт стал источником постоянного заработка¹².

Таким образом, физкультурно-спортивная деятельность в течение длительного исторического периода ассоциировалась не с профессиональным спортом, а с оздоровительной деятельностью по укреплению организма. При этом надо отметить, что физкультурно-спортивная деятельность хотя по сути существовала на протяжении всей истории развития человечества, приняла вид услуги населению лишь после основания Олимпийских игр. Начиная с этого периода можно говорить об экономической составляющей физкультурно-спортивной деятельности.

Сегодня здоровье населения - это один из ключевых факторов общественного развития, способствующий эффективной экономической деятельности населения, направленной на социальное развитие.

Можно выделить несколько этапов становления физкультурно-спортивной деятельности с позиции экономической науки.

Первый этап характеризуется эпизодическими контактами между экономикой и спортом. Начало данного периода приходится на первые Олимпийские игры, состоявшиеся в 1896 г. На этом этапе произошло становление профессионального спорта.

Второй этап отличается образованием постоянных связей между экономикой и спортом, он приходится на 70-е гг. XX в., когда научная общественность стала проявлять интерес к проблематике взаимосвязи между экономическими субъектами и спортивной сферой.

Третий этап, начало которого приходится на 1980-е гг., характеризуется расширением масштабов взаимодействия экономики и спорта, что привело к образованию такой научной дисциплины, как

¹² Захаров К.С. Механизм государственной поддержки сферы физкультурно-оздоровительных услуг // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. - 2010. - № 1. - С. 75.

экономика спорта, существующей во взаимосвязи с социологией спорта, антропологией, демографией и другими науками.

Включение физической культуры и спорта в систему рыночных отношений обуславливают соответствующие особенности управления этой отраслью сферы услуг¹³.

Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны¹⁴.

Физическая культура и спорт представляются в настоящее время весьма значимым сектором глобальной экономики, оказывающим масштабное влияние на общественно-политическую жизнь страны и общества в целом, а также способствующим укреплению ее экономического потенциала. Существующие в настоящее время стратегии социального развития страны основываются в первую очередь на решении проблем здравоохранения, образования и демографии.

Повышение уровня человеческих ресурсов страны, несомненно, повысит и экономический потенциал России на мировом уровне и поможет вывести нашу страну на лидирующие позиции в мировой экономике.

Здоровый образ жизни населения нашей страны отвечает задачам концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Там отмечается, что «переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на

¹³ Сашина Е. Организационно-экономический механизм развития физической культуры и спорта в современных условиях // Социальная политика и социальное партнерство. - 2011. - № 3. - С. 62.

¹⁴ Ашхотов А.М. Социально-экономические аспекты развития рынка услуг физической культуры и спорта в Кабардино-Балкарской республике // Terra Economicus. - 2010. - Т. 8. - № 1-3. - С. 223.

развитии человеческого потенциала России». Значительный вклад в развитие человеческого потенциала РФ должно внести и создание социально-экономических условий для занятий физической культурой и спортом различных социальных групп населения¹⁵.

Услуги физической культуры и спорта способствуют общему оздоровлению населения страны, создавая основу для укрепления нации. Физическая культура и спорт являются мощнейшим двигателем для сплочения населения, воспитания патриотизма, духовного единства народа. Несомненно, с помощью физической культуры и спорта происходит воспитание патриотизма граждан, их подготовка к защите Родины, а также развивается дружба между различными народами мира.

Физическая культура позволит воспитать крепкое, здоровое население, способное управлять страной, добиваться высоких достижений во всех областях и защищать интересы своей страны. Именно спорт помогает создать крепкое единое государство, сформировав целостную систему идей и взглядов, что является основой государственности¹⁶.

Рыночная экономика способствует развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта, росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций, увеличению многообразия их организационно-правовых форм, расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению услуг.

Основным видами физкультурно-спортивной деятельности являются:

- а) организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом в виде урочных занятий, спортивных и оздоровительных секций, спортивных команд и клубов и т.п.;
- б) спортивные зрелища;

¹⁵ Бабич А. Социально-экономические основы развития физической культуры и спорта // Социальная политика и социальное партнерство. - 2011. - № 8. - С. 8.

¹⁶ Енченко И.В. Развитие услуг сферы физической культуры и спорта в России. Диссертация. - С-Пб.: 2015. - С. 5.

в) разработка методик, методических комплексов оздоровительных занятий, программ физического воспитания и систем подготовки спортсменов.

Следует отметить следующие особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях:

а) преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг как специфическую совокупность социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях физического воспитания населения;

б) децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта;

в) возросшее многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций;

г) правовое закрепление официального статуса профессионального спорта и его развитие в России;

д) возрастающее экономическое значение физической культуры и спорта, развивающихся в основном на основе коммерческого хозрасчета;

е) возникновение конкуренции физкультурных и спортивных организаций и свободное ценообразование на услуги физической культуры и спорта¹⁷.

Таким образом, современный механизм физической культуры и спорта представляет собой совокупность приемов и методов координации экономической деятельности физкультурно-спортивных организаций. Данный механизм основывается на рыночном механизме и находится под влиянием планомерного регулирования¹⁸.

Принципиально важным является рассмотрение физкультурно-спортивных процессов не только с позиции профессионального спорта, но и

¹⁷ Кузин В.В. Актуальные проблемы спортивного менеджмента // Теория и практика физической культуры. - 2012. - №48. - С. 42

¹⁸ Торопов Л.В. Проблемы отраслевой подготовки менеджеров и экономистов // Теория и практика физической культуры. - 2013. - № 30. - С. 18.

с точки зрения услуги населению в рамках такого понятия, как оздоровительная услуга.

Чтобы раскрыть сегмент оздоровительных услуг в физкультурно-спортивной деятельности, необходимо также обратиться к целеполаганию конкретных спортсменов. В случае профессионального спорта целью спортсмена является участие в соревнованиях, приносящих наряду с личностным ростом определенный доход, т.е. профессиональный спортсмен рассматривает свою деятельность, прежде всего, как труд. В свою очередь, спортсмен-любитель занимается спортом для того, чтобы улучшить состояние здоровья, поддерживать себя в тонусе, при этом он не получает плату за труд, а, наоборот, тратит свои личные деньги на занятия спортом, рассматривая эту деятельность как досуг.

Основным признаком, позволяющим отличить труд от досуга, является механизм внешнего и внутреннего контроля. Человек, осуществляющий трудовую деятельность, подчиняется как внешним ограничителям в форме устных или письменных договоренностей (например, контракту, трудовому договору, расписанию), так и внутренним ограничителям (личному распорядку дня). Профессиональный спортсмен действует в рамках этих ограничителей, поскольку его физическая подготовка осуществляется в соответствии с четкими установками, формируемыми тренерским составом.

В свою очередь, спортсмен-любитель обычно занимается спортом в свободное от трудовой деятельности время, но не имеет внешних ограничителей, а в плане внутренних ограничителей он также обладает максимальной свободой, поскольку график его занятий максимально гибкий, его можно легко подстроить под изменения окружающей среды. Таким образом, оздоровительная деятельность выступает как досуг.

В практической плоскости организации, оказывающие оздоровительные услуги, представляют собой всевозможные клубы, центры, фитнес-центры, спа-салоны, аквапарки, массажные центры¹⁹.

Немаловажен тот факт, что оздоровительные услуги по своей природе связаны не только со спортом, но и со здравоохранением, поскольку способствуют восстановлению и поддержанию здоровья человека.

Между тем практика бизнес-деятельности такова, что организации, предоставляющие оздоровительные услуги, в большинстве случаев отделены от медицинских учреждений (больниц, поликлиник), поэтому рассмотрение оздоровительных организаций как одного из направлений медицины не совсем корректно с точки зрения деловой практики.

Без сегмента оздоровительных процедур, не являющихся напрямую спортивными упражнениями, рынок оздоровительных услуг не является полноценным, поскольку целью лиц, потребляющих услуги, чаще выступает не достижение спортивных результатов, а поддержание здоровья.

В свою очередь, различия между оздоровительными клубами и центрами и медицинскими учреждениями прослеживаются при рассмотрении сути деятельности указанных организаций. Если больницы и поликлиники ставят целью диагностику конкретных заболеваний и их последующее лечение, то организации, работающие в сфере оздоровительных услуг, обеспечивают поддержание человека в хорошей физической форме, сохранение состояния здоровья вне зависимости от наличия или отсутствия у него заболеваний.

Еще одна группа различий между организациями, предоставляющими оздоровительные и медицинские услуги, заключается в том, что для работы в медицинских учреждениях в качестве специалиста является обязательным

¹⁹ Бородунова М.В. Отличительные признаки физкультурно-оздоровительной услуги // Экономические науки. - 2015. - №125. - С. 122.

соответствующее медицинское образование, в то время как в оздоровительных организациях данное условие является вариативным.

Оздоровительные услуги - это сегмент физкультурно-спортивных услуг, рассмотренный в симбиозе с оздоровительными процедурами, в рамках которого массовому потребителю предоставляется услуга по занятиям любительским спортом и мероприятиям по поддержанию здоровья²⁰.

Основные признаки, позволяющие выделить оздоровительные услуги среди физкультурно-спортивной деятельности, представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. Сущностные различия между оздоровительными услугами и физкультурно-спортивной деятельностью²¹

Классификационный признак	Оздоровительные услуги	Физкультурно-спортивная деятельность
Цель деятельности	Улучшение здоровья, поддержание организма в тонусе	Профессиональное занятие спортом
Потребители услуг	В качестве потребителей выступают индивидуальные лица, лично занимающиеся спортом	Потребителем являются государственные и муниципальные структуры, а также бизнес-сообщества, развивающие профессиональный спорт
Отношение к труду	Деятельность является досугом	Деятельность является трудом
Внешний контроль	Отсутствует	Жесткий внешний контроль, определяемый трудовым договором, контрактом, указаниями тренера

²⁰ Чернова Н.Ю., Шабаетв А.С. Основные направления и тенденции развития сферы спортивно-оздоровительных услуг в Нижегородской области // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: труды XII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. - 2014. - С. 186.

²¹ Бородунова М.В. Отличительные признаки физкультурно-оздоровительной услуги // Экономические науки. - 2015. - №125. - С. 122-124.

Продолжение таблицы 1.1.

Внутренний контроль	Гибкий внутренний контроль, сведенный к минимуму	Жесткий внутренний контроль, вынуждающий спортсмена четко соблюдать распорядок дня
Источник финансирования	Услуги оплачиваются частными лицами, занимающимися оздоровительной деятельностью	Услуги оплачиваются из государственных или муниципальных бюджетных средств либо из средств частных предприятий
Связь со здоровьем	Деятельность направлена на поддержание здоровья	Отсутствует акцент на здоровье спортсмена. В ряде случаев профессиональный спорт отрицательно сказывается на здоровье человека

Выделение оздоровительных услуг из физкультурно-спортивной деятельности ставит множество вопросов, которые в недостаточной степени проработаны современной научной общественностью.

Организации, предоставляющие услуги в сфере физкультуры и спорта, можно разделить на профессиональные и любительские.

К профессиональным организациям относятся те организации, которые имеют постоянство целей, а также имеют профессиональных управленческих работников, как правило, объединенных в аппарат, выполняющий четко регламентированные функции по объему, характеру, полномочиям ответственности. Регламент деятельности таких организаций закреплен принятым положением, а также другими организационно-правовыми актами, при этом роли и позиции работников определены контрактами, договорами, инструкциями, приказами.

Любительские организации, в отличие от профессиональных, управляются на общественных началах, что не отменяет возможность привлечения профессиональных управленцев с соответствующими правами,

однако основными инструментами управления выступают не жесткие инструкции, договоры и приказы, а планирование, организация, стимулирование. Важную роль в любительских организациях играют инициатива, мотивация, ответственность, которые выступают в качестве стержня успешной деятельности.

Деление организаций на профессиональные, т.е. предоставляющие физкультурно-спортивные услуги, и любительские, предлагающие оздоровительные услуги, обуславливает не только характер оказания услуги, но и определяет вектор деловой активности бизнес-субъектов на рынке услуг.

Одним из самых популярных видов групповых оздоровительных занятий являются кардиотренировки, а наиболее востребованным видом услуг в клубе являются персональные тренировки²².

Составляющими классического фитнеса являются: аэробика, степ-аэробика, бодибилдинг и йога, а при наличии в клубе бассейна - аквааэробика и оздоровительное плавание. Данные виды являются базовыми направлениями современных оздоровительных услуг²³.

В тоже время индустрия оздоровительных клубов и центров развивается очень быстрыми темпами и в мире появляются новые средства и формы проведения занятий. Наиболее популярными и эффективными из них являются: пилатес, танцевальная аэробика, трекинг, сайкл, памп-аэробика, функциональная тренировка, bosu balance trainer, кинезис и TRX.

Пилатес (Pilates) - новое направление в фитнесе, которое уже успело завоевать популярность по всем мире. Это направление названо в честь своего основателя Джозефа Пилатеса. Пилатес - это безопасная программа

²² Кугушева Ю.О. Тенденции развития физкультурно- оздоровительных услуг // Журнал правовых и экономических исследований. - 2012. - №3. - С. 132.

²³ Дегтярева Д.И., Турчина Е.В. Современные фитнес-программы: тенденции и перспективы российской фитнес-индустрии // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2015. - №3. - С. 93.

упражнений без ударной нагрузки, которая позволяет растянуть и укрепить основные мышечные группы в логической последовательности, не забывая при этом и о более мелких слабых мышцах. Эта система отвечает требованиям любого организма. Как и любая другая физическая нагрузка, пилатес развивает гибкость суставов, эластичность связок, силу, межмышечную и внутримышечную координацию, силовую выносливость и психические качества, но главное отличие пилатеса от всех других видов - сведенная практически к нулю возможность травм и негативных реакций. Все упражнения выполняются со специальными тренажерами. Это может быть изотоническое кольцо, фитбол, резиновые амортизаторы или тренажер Pilates Allegro. Основная цель занимающегося - научиться на них балансировать, активно подключая в работу мышцы-стабилизаторы.

Танцевальная аэробика (Dance) - укрепляет мышцы, особенно нижней части тела, стимулирует работу сердечно-сосудистой системы, улучшает координацию движений и осанку, сжигает лишний вес. Большая нагрузка ложится на крупные группы мышц, особенно в нижней части тела. Типичным для данных видов аэробики является использование различных танцевальных движений под музыку, соответствующую тому или иному стилю танца. К данному виду аэробики относятся: фанк-аэробика, сити-джем, хип-хоп, латин-аэробика, джаз-модерн, афро-джаз и другие.

Треккинг (Trekking) - групповая интервальная тренировка на беговых дорожках. Тренировочный эффект достигается путем изменения угла наклона и скорости беговой дорожки. Урок идеально подходит для занимающихся любого уровня подготовленности за счет проведения специального "Break point" теста (определение своей собственной максимальной скорости). Тренировка подойдет и любителям ходьбы, и любителям бега, т.к. программа была специально разработана для тренировки бегунов и ходяков одновременно.

Сайкл (Cycle) - разработал американский велосипедист Джонни Голдберг. В переводе с английского "cycle" - "езда на велосипеде", т.е. аэробика, имитирующая велогонку. Тренировка выполняется на специальных велотренажерах. Под динамичную музыку и соответствующий видеоряд вместе с инструктором занимающимся предлагается быстрая прогулка по пересеченной местности, по горам или вверх по отвесной стене. Колоссальная нагрузка на сердечно-сосудистую систему и на мышцы ног позволяет развивать выносливость и корректировать массу тела. Количество сжигаемых калорий за получасовое занятие на сайкле в два раза больше, чем на беговой дорожке.

Памп-аэробика (Pump) - силовая аэробика с мини-штангой весом от 2 до 20 килограммов. Выполняется без остановок в течение 45 минут, под ритмичную музыку. Танцевальные элементы из нее исключены. Вместо них добавлены различные жимы, наклоны и приседания. Тренировочный эффект аэробики со штангой, без сомнения, очень высок, однако рекомендуется она только физически подготовленным людям.

Функциональная тренировка (Functional training) - это абсолютно новое изобретение фитнес-тренеров. С помощью функциональной тренировки занимающийся обретает желанные формы за относительно короткие сроки, т.к. воздействует на работу организма в целом, а не только его отдельных частей. Результатом является оптимальное функционирование всех систем и органов человека. Основной принцип функционального тренинга - адаптация к нагрузкам, которые определяют появление функциональной силы, гибкости, стабильности, равновесия и координации. Данный тип тренинга является идеальным способом максимизировать спортивную подготовку. Также он обладает значительным жиросжигающим эффектом. В каждом упражнении прорабатываются и мелкие, и крупные мышцы, поэтому одно упражнение идет за два – за счет увеличенного сжигания калорий.

Bosu balance trainer – тренажер, непростой для первоначального привыкания и использования в тренировочном процессе, однако его пользу можно ощутить уже после нескольких занятий. Название его происходит от английского "Both Side Use", что означает "Используется с обеих сторон". Bosu balance trainer по форме похож на половину мяча. Суть тренировки Bosu проста: это работа на неустойчивой поверхности. Задача усложняется, если перевернуть тренажер жестким основанием вверх.

Кинезис (KINESIS) - уникальное изобретение. На нем можно заниматься всем, независимо от возраста и физического здоровья. Он отлично подходит для реабилитации и восстановления травмированных спортсменов, лицам с ограниченной подвижностью, инвалидам. Конструкция тренажера "Кинезис" позволяет тренировать все мышечные группы, связочный аппарат, развивает гибкость, координацию, баланс и преподносит ни с чем несравнимое чувство природной естественности при выполнении движений и упражнений.

TRX - система тренировок с помощью функциональных петель, которые и называются TRX. Помимо силы развивает координацию движений и гибкость. Данная программа функциональных тренировок была придумана морскими пехотинцами США и доработана Fitness Anywhere. Это революционный метод тренировок с помощью использования петель. Все что нужно сделать перед началом тренировок – это установить портативный функциональный тренажер TRX Suspension Trainer. Используя систему TRX можно выполнять сотни безопасных упражнений на силу, выносливость, гибкость, равновесие, подвижность, лично выбирая интенсивность, а также не подвергая себя риску получить травму²⁴.

²⁴ Ериков В.М., Пунякин А.К., Левин П.В. Характеристика фитнес-индустрии в России и основных направлений современного фитнеса // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2013. - № 3. - С. 211.

Коммерческие организации, оказывающие гражданам оздоровительные услуги, как правило, оказывают попутно и иные услуги, например: медицинские, розничной торговли, общественного питания, хранение автотранспортных средств на платных стоянках либо услуги стоянок для автотранспортных средств, парикмахерские услуги, солярии и т.д.

Права и обязанности организации, оказывающей оздоровительные и иные услуги, а также потребителя, получающего эти услуги, установлены действующим законодательством, а именно: ГК РФ, Законом РФ "О защите прав потребителей" и иными нормативными актами в сфере защиты прав потребителей.

Подводя итог исследованию теоретических основ деятельности оздоровительных клубов и центров в РФ необходимо отчетить, что здоровье населения - это один из ключевых факторов общественного развития, способствующий эффективной экономической деятельности населения, направленной на социальное развитие.

В настоящее время большинство жителей крупных и средних городов задумываются о своем здоровье и выбирают различные пути его сохранения.

Стремление людей к здоровому образу жизни ведет к развитию соответствующих услуг, в том числе оздоровительных.

Оздоровительные услуги представляют собой сегмент физкультурно-спортивных услуг, рассмотренный в симбиозе с оздоровительными процедурами, в рамках которого массовому потребителю предоставляется услуга по занятиям любительским спортом и мероприятиям по поддержанию здоровья

Целью деятельности, создаваемой в РФ, оздоровительной индустрии является повышение качества жизни, здоровья и долголетия населения и формирование нового высокого качества человеческого капитала страны.

Организации, представляющие оздоровительные услуги, ориентируется на сохранение и укрепление здоровья людей. Вследствие

укрепления здоровья снижаются уровень заболеваемости, болезненности и смертности, а также объем медицинских услуг.

Поскольку учреждения оздоровительной индустрии полностью зависят от частного финансирования, они должны в рынке оздоровительных услуг работать на высшем технологическом уровне и главным критерием их работы является результат, а это повышение качества жизни, здоровья и долголетия граждан.

Таким образом, в рыночных условиях существенно возрастает роль оздоровительных клубов и центров в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности, в удовлетворении потребностей людей в физическом совершенствовании, в рациональном использовании свободного времени.

Глава 2. Современное состояние оздоровительных клубов и центров в Тюменской области

2.1. Социально-экономические показатели и здоровье населения Тюменской области

Тюменская область является одним из динамично развивающихся субъектов Уральского Федерального округа. Обширная территория, богатый ресурсный потенциал, наличие крупных действующих экспортно-ориентированных предприятий, выгодное географическое положение создают предпосылки для социально-экономического развития Тюменской области.

Тюменская область занимает специфическое стратегическое положение, так как находится вблизи от географического центра страны и на сравнительно небольшом удалении от экономически развитых регионов Центральной России, Урала, Поволжья. В то же время это создает определенные проблемы для экономического развития из-за удаленности от наиболее крупных западноевропейских и азиатских рынков.

Располагаясь в центре Евразии, на западе азиатской части России, Тюменская область простирается от степей Казахстана до берегов Северного Ледовитого океана и занимает большую часть Западно-Сибирской равнины. По размерам территории область уступает лишь двум субъектам Российской Федерации – Республике Саха (Якутии) и Красноярскому краю.

Благоприятное экономико-географическое положение региона определяется близостью к экономически развитым районам европейской части страны, прежде всего к Уралу, обеспеченностью разнообразными природными ресурсами. Эти факторы, наряду с политической стабильностью, составляют инвестиционную привлекательность области, являются условиями экономического развития региона.

Тюменская область располагает значительными водными ресурсами (это прежде всего реки Обь и Иртыш), которые наряду с полным обеспечением района водой имеют энергетическое значение и располагают рыбными ресурсами.

Лесные ресурсы расположены на всей территории Тюменской области, имеются крупные запасы леса, но их освоение на большей части невозможно из-за заболоченности и затопляемости территории и отсутствия дорог. Имеются возможности увеличения объемов заготовки и переработки древесины, но этот вид деятельности уступает нефтегазовой промышленности по оборотам денежных ресурсов и вкладу в валовой региональный продукт.

Для Тюменской области характерны очаговый характер размещения экономики, достаточно большие расстояния между городами и относительно низкая плотность населения. Размещение проживающих жителей региона крайне неравномерно, наибольшая концентрация населения существует на западе юга Тюменской области, в зоне города Тюмени и в Тюменском районе. Значительное население имеют города Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск, а также Сургутский, Нижневартовский, Нефтеюганский и Пуровский районы. Плотность населения в Ямало-Ненецком автономном округе- 0,7 человек на 1 квадратный километр, в Ханты-Мансийском 2,8, в среднем по области она составляет 2,4 человека на квадратный километр.

В области наблюдается структурный дисбаланс между спросом и предложением трудовых ресурсов: сохраняется спрос на мужскую рабочую силу по массовым профессиям, а предложение исходит преимущественно от женской.

Около 90 % территории Тюменской области относится к зоне Севера с резко континентальным климатом, разница между максимальными летними и минимальными зимними температурами в течение года может достигать 70–80 градусов.

На Севере Тюменской области экономическая деятельность связана с высокими затратами энергоресурсов, расходами на оплату труда, удорожанием строительства на заболоченных территориях и мерзлых грунтах, значительными транспортными расходами. Ключевой особенностью Тюменской области является то, что на развитие ее экономики определяющее влияние оказывают природные факторы, прежде всего наличие нефтегазовых ресурсов.

Добыча полезных ископаемых в этой зоне является основным видом деятельности.

Экономика Тюменского Севера по объективным причинам является узкоспециализированной, все иные виды деятельности здесь носят обслуживающий или вспомогательный характер. Здесь открыто около 700 месторождений углеводородов, основная часть месторождений нефти расположена на территории Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО), а месторождений газа - Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО). Другие природные ресурсы не оказывают столь значительного влияния на развитие региона.

Экономический потенциал Тюменской области подтверждается абсолютной величиной вклада в формирование валового внутреннего продукта Российской Федерации. По объему валового регионального продукта в расчете на душу населения область не имеет себе равных в России.

Основными факторами, обеспечивающими рост объемов производства, являются реализация масштабных промышленных и инфраструктурных проектов, исполнение органами власти региональных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, мероприятия по развитию агропромышленного сектора, связи, транспорта, туризма и других сфер экономики.

По производству валового регионального продукта на душу населения Тюменская область в первой десятке субъектов Российской Федерации, данные успехи достигнуты во многом благодаря проделанной работе по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций.

Экономика Тюменской области является самым крупным источником доходов бюджетной системы страны в виде налогов и таможенных пошлин. Главная особенность Тюменской области состоит в том, что она была и до сих пор является ведущим производителем нефти в России в течение достаточного длительного времени. На Тюменскую область приходится добыча около двух третей от всей общероссийской нефти²⁵.

Развитие указанных новых производств и услуг призвано повысить устойчивость базовых секторов и экономики области в целом, сглаживая воздействие на хозяйство, систему расселения и бюджетную систему конъюнктурных колебаний в нефтегазовом секторе.

Численность населения региона на 1 января 2016 года, по данным Тюменьстата, составила 3615,5 тыс. человек, увеличившись за год на 34,2 тыс. человек.

Численность официально зарегистрированных безработных на 1 января 2016 года составила 12,8 тыс. человек, уровень регистрируемой безработицы – 0,7% от численности экономически активного населения (приложение 1)²⁶.

Денежные доходы населения в расчете на одного жителя, по данным Тюменьстата, в 2015 году составили 41,1 тыс. рублей, рост 106,7% к уровню 2014 года (приложение 2). При этом снизились реальные располагаемые денежные доходы населения и составили 95,5%.

²⁵ Бабицина И.М. Развитие региональной экономики на примере Тюменской области // Молодой ученый. - 2014. - №6. - С. 377.

²⁶ Тюменская область в цифрах: Крат. стат. сб. - Тюмень: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, 2016. – 258с.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за 2015 год сложилась в сумме 56,6 тыс. рублей (103,9% к аналогичному периоду предыдущего года).

Наблюдающийся рост доходов людей в Тюменской области говорит о достаточно устойчивой тенденции социально-экономических процессов.

Стратегическими целями Правительства Тюменской области по улучшению качества жизни населения в регионе являются повышение уровня здоровья и продолжительности жизни, создание здоровьесберегающей среды, обеспечение потребностей в качественном образовании. Необходимым условием их достижения является повышение роли физической культуры и спорта, обеспечивающей укрепление здоровья, полноценное воспитание и развитие личности – это определяет конкурентоспособность человека, создает благоприятные стартовые условия для развития человеческого капитала.

Сформированная в Тюменской области система физкультурно-спортивной работы с населением обеспечивает эффективное взаимодействие коммерческих и некоммерческих организаций (оздоровительных центров по месту жительства, образовательных организаций спортивной направленности, объектов спортивной инфраструктуры и спортивного предпринимательства), общественных объединений (федераций по видам спорта, физкультурно-спортивных обществ), специализированных подразделений крупных предприятий, органов управления физической культурой и спортом, а также учреждений и организаций, подведомственных органам управления образованием, здравоохранением, культурой, средств массовой информации. Она имеет многоуровневую структуру, охватывая все возрастные и социальные группы населения, предоставляя возможности для занятия физической культурой и спортом как по месту жительства, так и на местах обучения и работы. Таким образом, формируется единое пространство физкультурно-спортивной активности населения, создаются

условия для непрерывного сопровождения жизнедеятельности каждого человека доступными и качественными услугами сферы физической культуры и спорта, что имеет большое социальное и профилактическое значение.

Основным показателем оценки эффективности деятельности в сфере физической культуры и спорта является уровень физкультурно-спортивной активности населения. В последние годы численность населения, занимающегося физической культурой и спортом на регулярной основе, стабильно увеличивается. По итогам 2015 года она составила 19,3% от общей численности населения или 698,2 тысяч человек (приложение 3). Однако значение этого показателя не соответствует решению общенациональной задачи на период до 2015 года: приобщения каждого третьего жителя страны к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

Анализ возрастной структуры занимающихся физической культурой и спортом показывает, что наиболее активной частью населения являются дети и молодежь в возрасте от 7 до 30 лет. Это объясняется вовлеченностью детей и молодежи в занятия физической культурой и спортом в общеобразовательных школах, учреждениях профессионального образования, учреждениях дополнительного образования спортивной направленности, центрах оздоровительной работы по месту жительства. Однако в других возрастных группах уровень физкультурно-спортивной активности ниже, а значит профилактический физкультурно-оздоровительный потенциал физической культуры остается недостаточно востребованным.

Необходимым условием привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом является модернизация и развитие материально-спортивной базы, повышение эффективности использования сети существующих спортивных сооружений.

В целях сбалансированного развития материально-технической базы физической культуры и спорта в регионе разработана трехуровневая модель обеспеченности спортивными сооружениями, которая определяет оптимальный набор спортивных объектов, необходимых в сельском поселении, муниципальном районе и городском микрорайоне, а также в городском округе для обеспечения массовой физкультурно-спортивной активности населения:

а) сельское поселение – школьный зал и универсальная спортивная площадка;

б) муниципальный район или городской микрорайон (дополнительно) – спортивный комплекс, стадион, лыжная база и хоккейный корт;

в) городской округ (дополнительно) – бассейн, хоккейный корт с искусственным льдом, а также специализированные спортивные сооружения, исходя из практики подготовки спортивного резерва.

Система спортивных сооружений Тюменской области по состоянию на 31 декабря 2015 года состояла из 7 191 сооружений, в том числе: плоскостных сооружений – 2 830, спортивных залов – 2 417, бассейнов для плавания – 226, сооружений для стрелковых видов спорта – 166, крытых объектов с искусственным льдом – 35, стадионов – 24 (приложение 4). Наиболее интенсивно происходит строительство сооружений, предназначенных для массовых занятий физической культурой и спортом.

Рассматривая материально-техническую базу сферы физической культуры и спорта по типу собственности, следует отметить, что значительное количество объектов находится в собственности местных властей. Большинство спортивных объектов муниципальных образований построено за счет средств областного бюджета и передано на муниципальный уровень.

Доля областных объектов меньше, но к ним относятся наиболее крупные специализированные спортивные сооружения, имеющие большое значение в развитии массового спорта и спорта высших достижений (спортивный комплекс "Центр-Дзюдо", теннисный центр, крытые хоккейные корты в городах Тюмень и Ялуторовск, Дворец спорта с искусственным льдом, стадион "Геолог" и т.д.).

Увеличивается доля спортивных объектов, принадлежащих бизнес организациям и учреждениям различных форм собственности.

Физическая культура и спорт являются действенным средством организации досуга в Тюменской области.

С целью привлечения к активным занятиям физической культурой населения Тюменской области используются разнообразные формы физкультурно-оздоровительных мероприятий: от организации групп здоровья и групп по видам спорта до проведения соревнований.

Для создания комплексной междисциплинарной оценки здоровья и развития детей в образовательных учреждениях создана система обмена информацией между медицинскими и педагогическими кадрами на основе паспорта здоровья. В образовательных учреждениях проводится развитие коррекционной педагогики с учетом адаптивных возможностей детского организма. Организованы занятия корригирующей гимнастики. Для внеурочной занятости несовершеннолетних в спортивных залах оказываются услуги дополнительного образования. Спортивные секции создаются для учащихся, желающих регулярно заниматься тем или иным видом спорта. Наряду со спортивными секциями в школе создаются группы по общей физической подготовке, в задачу которых входит повышение общей физической подготовленности учащихся.

В целях пропаганды здорового образа жизни и проявления большего интереса населения к занятиям физической культурой и спортом на территории региона ежегодно проводятся физкультурные и спортивные

мероприятия: комплексные соревнования (спартакиады учащихся общеобразовательных учреждений, детских домов и школ интернатов, оздоровительных лагерей, среди команд центров по месту жительства и дворовых команд и др.); массовые мероприятия ("Дни здоровья", "Лыжня России", "Кросс нации", "Оранжевый мяч"); соревнования по видам спорта среди школьных команд (баскетбол, волейбол, настольный теннис, мини-футбол в рамках всероссийского проекта "Мини-футбол в школу") и первенства области по видам спорта. Кроме этого для обучающихся в общеобразовательных учреждениях с участием ветеранов спорта, победителей и призеров олимпийских игр и чемпионатов мира, ведущих спортсменов региона проводятся "Уроки здоровья".

Для определения уровня физической подготовленности школьников проводятся спортивно-оздоровительные соревнования учащихся общеобразовательных учреждений Тюменской области "Губернаторские состязания" и "Президентские спортивные игры". Игры проходят в три этапа: школьный этап, муниципальный, региональный. Победители регионального этапа принимают участие в соревнованиях всероссийского уровня.

В Тюменской области созданы условия для тренировки спортсменов по зимним видам спорта, что позволило региону стать "точкой роста" в подготовке российских спортсменов по лыжным гонкам и биатлону.

2.2. Организация исследования

Анализ развития сферы оздоровительных услуг Тюменской области был выполнен на примере одного из крупнейших фитнес-клубов для всей семьи "GEOsport".

Исследование состоит из трех этапов и проходило с 2014 года по 2015.

На первом этапе теоретической и методологической основой работы послужили труды отечественных исследователей, посвященные

оздоровительному сервису, организации деятельности и управления фитнес-клубов законодательные и нормативные документы, регулирующие сферу физической культуры и спорта в РФ и Тюменской области. В исследовании использованы статьи в сборниках, журналах, материалы из сети Интернет по вопросам, рассматриваемым в работе.

Второй этап включает в себя общенаучные методы познания, такие как анализ и синтез. В процессе обработки информации использовались методы группировки, сравнения, табличного представления данных, а также статистический и графический методы исследования. Осуществлялась работа по обобщению, развитию теоретических положений и разработке практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фитнес-клуба.

Третьим этапом является разработка основных методических рекомендаций, которые могут быть использованы при развитии оздоровительных клубов и центров Тюменской области.

2.3. Анализ развития сферы оздоровительных услуг Тюменской области

В настоящее время большинство жителей крупных и средних городов задумываются о своем здоровье и выбирают различные пути его сохранения.

Стремление людей к здоровому образу жизни ведет к развитию соответствующих услуг, в том числе оздоровительных.

"GEOsport" - это один из крупнейших фитнес-клубов для всей семьи в Тюменской области.

Клуб "GEOsport" предлагает:

- а) бассейн с современной системой очистки воды, и отдельной зоной для детей;
- б) финскую и инфракрасную сауны;

в) просторный тренажерный зал, оснащенный оборудованием от лидеров мировой индустрии;

г) огромный выбор различных направлений фитнеса, танцев и йоги;

д) зал единоборств.

А также просторные раздевалки, детская комната, фито-бар, фитнес-тестирование, магазин аксессуаров для фитнеса, wi-fi на всей территории клуба.

В клубе уже функционируют различные направления взрослого и детского фитнеса, фитнеса для будущих мам, а в ближайшее время также начнут действовать специализированные программы фитнеса для пожилых людей. Кроме того, для детей в клубе есть специальная детская комната, где за ребенком присмотрят профессиональные педагоги-воспитатели, пока родители на тренировке.

Огромная популярность фитнеса и растущая конкуренция неизбежно рождает дефицит опытных квалифицированных кадров. Для решения этой проблемы фитнес-клуб GEOsport заключил договор о сотрудничестве с Академией профессионалов фитнеса - единственной организацией в Тюмени, работающей в сфере подготовки профессиональных фитнес-инструкторов. И теперь благодаря такому сотрудничеству у клуба есть возможность отбирать действительно первоклассных фитнес-тренеров.

Преимущества клуба "GEOsport":

а) большая площадь позволяет предоставлять весь спектр фитнес-услуг под одной крышей;

б) клубная система дает возможность пользоваться всеми услугами клуба без ограничений, самостоятельно планировать посещения;

в) уникальная система вентиляции и кондиционирования дает возможность заниматься с комфортом даже в самую жаркую погоду;

г) в клубе всегда только самое высокое качество сервиса и доброжелательная атмосфера;

д) наличие школы тренеров позволяет отбирать только самые лучшие кадры;

е) удобное расположение позволит тем, кто вынужден каждый день тратить драгоценное время и нервы в пробках, по пути из центра в микрорайоны, вместо этого проводить время с пользой для здоровья.

Приобретая клубную карту "GEOsport" клиент получает возможность неограниченного пользования всеми услугами клуба.

С момента своего открытия в 2014 г. GEOsport организует и поддерживает проведение социальных мероприятий и программ регионального масштаба в области спорта и здорового образа жизни.

GEOsport является членом IHRSA - Международной организации оздоровительных, теннисных и фитнес клубов. Это некоммерческая ассоциация, представляющая более 9000 коммерческих клубов и более 650 поставщиков в 75 странах мира. Ассоциация была создана в 1981 году.

Миссия IHRSA - развивать, защищать и продвигать индустрию здоровья и фитнеса, и предоставлять членам ассоциации помощь в достижении успеха.

Клуб "GEOsport" выбирают люди определённого круга и особого статуса - успешные, динамичные, энергичные, уверенные в себе. Становясь членом клуба "GEOsport", клиенты получают не просто доступ в клуб, соответствующий мировым стандартам, но и все необходимое для реализации здорового образа жизни в соответствии с индивидуальными потребностями.

Любое предприятие стремится достичь своего конкурентного преимущества, что обеспечивает перевес над конкурентами в предложении ее товаров и оказания услуг.

Классики менеджмента (в т.ч. Портер) утверждают, что конкурентные преимущества обусловлены тем, как организация структурирует себя и осуществляет конкретные действия. По мнению Портера, для создания

конкурентного преимущества организация должна либо обеспечить ценность, сопоставимую с конкурентами, но с меньшими затратами, либо действовать уникальным способом, что позволило бы увеличить ценность для потребителя.

ООО "GEOsport" имеет свой стиль работы, свою четко продуманную позицию.

На рисунке 2.1 приведены ценности ООО "GEOsport".

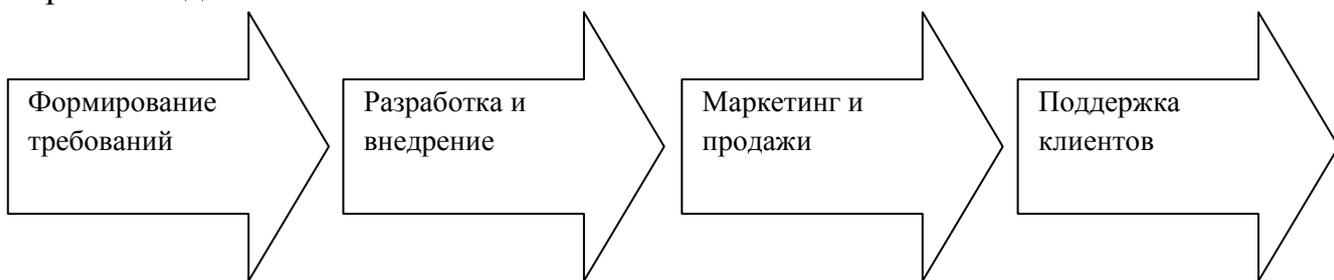


Рисунок 2.1. Ценности ООО "GEOsport"

Действия, о которых говорит Портер могут быть объединены в процессы, а их совокупность называется цепочкой ценности. Все действия в цепочке вносят вклад в создание ценности для потребителя (рисунок 2.2).

Честность и ответственность перед партнерами и клиентами - один из концептуальных принципов деятельности.

Первичная деятельность



Вторичная деятельность

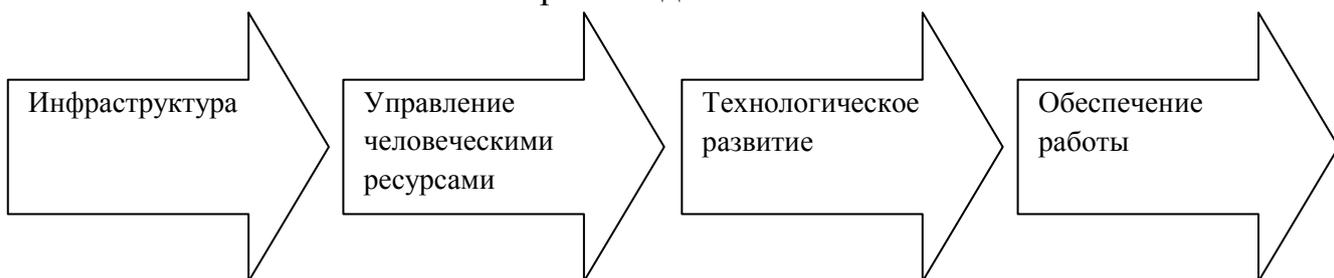


Рисунок 2.2. Цепочка ценности для ООО "GEOsport"

В таблице 2.1 приведена оценка увеличения ценностей для ООО "GEOsport".

Таблица 2.1. Оценка возможности увеличения ценностей для ООО "GEOsport"

Виды деятельности	Направления организации	Возможные выгоды
Основные виды деятельности	Формирование требований (выявление текущих и будущих потребностей)	Конкурентные преимущества перед конкурентами
	Разработка и внедрение	Предложение новых видов услуг
	Маркетинг и продажи	Удовлетворение потребностей клиентов.
	Поддержка клиентов	Повышение качества обслуживания и сервиса

Продолжение таблицы 2.1.

Вспомогательные виды деятельности	Инфраструктура (планирование и финансы)	Бюджетирование, прозрачная система ценообразования, снижение издержек
	Управление человеческими ресурсами	Компетентный персонал
	Технологическое развитие	Самые современные технологии в области спорта, максимально продуманная инфраструктура
	Обеспечение работы	Снижение затрат за счет партнерских отношений, консолидации ресурсов (человеческих, технических, финансовых)

Фитнес культура от ООО "GEOsport" - часть общей культуры горожан, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей ребёнка и взрослого.

ООО "GEOsport" формирует в сердцах и головах людей необходимость быть в физической форме, общаться с единомышленниками, развивать своих детей.

Философия ООО "GEOsport":

Наша главная забота - о клиенте. Мы считаем, что основой нашего бизнеса являются тесные и взаимовыгодные отношения с клиентами. Каждый клиент - ребенок или взрослый - заслуживает нашего времени, внимания и уважения.

Обещания. Мы делаем то, что обещаем.

Быть лучшими. Наша компания всегда стремится быть лучшей в своей отрасли по уровню обслуживания клиентов и качеству оказываемых услуг.

Мы - одна команда. Компания - это команда профессионалов. Отношения внутри нашей команды строятся на принципах взаимного уважения, доверия, умения воспринимать и слушать других коллег.

Качество. Мы постоянно повышаем качество и расширяем ассортимент предоставляемых услуг.

Престиж. Наша компания стремится поднять престиж фитнес индустрии.

Основные принципы деятельности ООО "GEOsport":

- а) честность и ответственность перед партнерами и клиентами;
- б) индивидуальный подход к каждому клиенту;
- в) мгновенное реагирование на требования клиентов;
- г) возможность кредитования;
- д) гибкая система скидок.

Свою историю компания начала в 2014 г., но уже успела зарекомендовать себя на рынке с лучшей стороны.

Для анализа конкурентной ситуации был использован метод "5 конкурентных сил" Майкла Портера.

Полученные результаты анализа с помощью метода "пяти конкурентных сил" Майкла Портера позволяют сделать следующие выводы:

1. Организации рекомендуется придерживаться стратегии оказания услуг высокого качества.
2. Основные усилия предприятие должно сосредоточить на построении высокого уровня знания (о рынке, о клиенте, о потребностях клиента и т.д.).
3. Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов.
4. Организации необходимо снижать влияние ценовой конкуренции на продажи компании.
5. Требуются специальные программы для удержания постоянных клиентов (особенно корпоративных).

Таблица 2.2. Систематизация результатов анализа по методу "5 конкурентных сил"

Параметр	Значение	Описание
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Услуги, оказываемые компанией не уникальны, при этом на рынке постоянно появляются разнообразные средства, приборы и препараты, позиционируемые как средства для оздоровления (средства для похудения, процедуры контроля веса и т.д.)
Угроза внутриотраслевой конкуренции (уровень конкурентной борьбы)	Высокий	Рынок является высоко конкурентным.
Угроза со стороны новых игроков	Низкий	Риск входа новых игроков на рынок минимален.
Угроза потери текущих клиентов	Средний	Более выгодные предложения конкурентов способны переманить текущих клиентов.
Угроза нестабильности работы поставщиков	Высокий	Из-за постоянного колебания (роста) курса валют поставщики увеличивают цены на продукцию, которая необходима для функционирования клуба

Можно выделить 6 групп факторов, которые наиболее существенно влияют на развитие предприятия: покупатели, персонал, поставщики, владельцы, конкуренты, государственные учреждения (таблица 2.3).

Так как внешняя и внутренняя среда изменяются под воздействием деятельности предприятия, так и других факторов, то необходимо выявить ограничения, сильные и слабые стороны предприятия в изменяющейся среде.

Сформируем матрицу сильных и слабых ООО "GEOsport" в сочетании с угрозами и возможностями его развития (таблица 2.4).

Таблица 2.3. Субъекты взаимодействия ООО "GEOsport"

Субъекты взаимодействия	Статус предприятия по отношению к субъекту	Цели, интересы, ожидания субъекта по отношению к предприятию
Клиенты	Продавец	Оказание необходимых и востребованных, удовлетворение потребности
Персонал (работники предприятия)	Работодатель	Обеспечение занятости, выплата зарплаты
Поставщики	Контрагент	Выполнение обязательств, соглашений
Учредители	Объект инвестиций	Создание и распределение прибыли
Конкуренты	Соперник	Конкурентная борьба за клиентов и за ресурсы
Государственные органы	Субъект правового пространства	Соблюдение законодательства, уплата налогов и сборов

Таблица 2.4. SWOT-анализ ООО "GEOsport"

Сильные стороны	Слабые стороны
Оказание услуг высокого качества Широкий ассортимент услуг Программа тренировок соответствует мировым стандартам Профессионализм сотрудников Индивидуальный подход Постоянные клиенты Хорошая репутация Прибыльность и рентабельность	Ограниченное предложение новых видов услуг Высокие цены Высокие затраты на содержание Конкурентное давление Ограниченность финансовых ресурсов для развития бизнеса Наличие финансовых проблем, которые могут привести к кризису
Угрозы	Возможности
Возможные сбои в поставках сопутствующих товаров и оборудования Падение спроса из-за финансового кризиса Усиление сетевых игроков - конкурентов	Совершенствование стимулирования клиентов Укрепление конкурентной позиции Привлечение инвесторов для развития бизнеса

Построив SWOT-матрицу для ООО "GEOsport" следует отметить, что ограниченное предложение новых видов услуг и высокий уровень цен могут привести к отрицательным последствиям. Однако возможностей у компании не меньше. Предприятие имеет возможность развития бизнеса, укрепления конкурентной позиции, привлечения инвесторов и т.д.

Основными конкурентами клуба компании ООО "GEOsport" являются фитнес клубы "Планета-Спорт", "Спорт Хаус", "Стиль жизни".

В исследовании конкурентного анализа необходимо использовать метод SWOT-анализа. Сопоставив основные показатели экономической эффективности можно рассмотреть возможность выявления уязвимых и наиболее сильных сторон в деятельности компании ООО "GEOsport" сравнения с конкурентами в аналогичной области бизнеса.

1. "Планета-Спорт"

Стратегия: предоставление доступных фитнес - услуг, создание под одним брендом помимо обычных фитнес - клубов нескольких специализированных клубов-студий.

Тактика: в сети только один премиальный клуб. Цели: продолжать региональное развитие.

Проблемы: размытость бренда – предоставляются услуги в разных нишах – от танцевальной студии до восточных единоборств. SWOT – анализ представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5. SWOT – анализ клуба компании "Планета-Спорт"

Сильные стороны	Слабые стороны
у фитнес клуба известный – бренд по России, имеет гибкую ценовую политику, хорошее обслуживание, высокий сервис, деятельность несет российский характер	имеет размытый бренд (клиенты разных категорий достатка), имеет различные сегменты по сфере специализации
Возможности	Угрозы
деление сети фитнес клубов на отдельные группы клиентов, акцент на премиум-класс региональных рынков	усовершенствование сетевых - конкурентов, вероятность выхода на российский рынок иностранных фитнес-клубов

2. Компания "Стиль жизни".

Стратегия: вместе с развитием региональных сетей клубов продолжить заниматься консалтингом как в фитнесе, так и в области управления персоналом.

Тактика: В 2001 году сначала была создана сеть демократичных фитнес-клубов, которая была первой среди российских компаний ассоциирована как клубы для среднего класса. Далее с 2006 года компания начала развивать фитнес-клубы "Премиум" и "Люкс-класса".

Цель: До конца 2016 года собирается открыть 30 новых заведений.

Проблемы: бренд сети фитнес-клубов недостаточно узнаваемы. Чаще данные клубы выбирают по принципу "близко к дому".

SWOT – анализ компании представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6. SWOT – анализ клуба компании "Стиль жизни"

Сильные стороны	Слабые стороны
имеет в наличии сети клубов в двух наиболее востребованных сегментах рынка, имеет большой опыт консалтинга в области фитнеса, является членом международной профессиональной ассоциации	слабые бренды клубов, диверсифицированность деятельности, компания зависит от инвестиционного фонда
Возможности	Угрозы
увеличение количества клубов на региональных рынках, акцент на брендовой политике, развитие и дальнейшее сотрудничество с инвестиционными организациями	вероятность выхода на российский рынок иностранных сетей, перенасыщение рынка премиум-класса

1. Компания "Спорт Хаус".

Стратегия: активное развитие клубов в регионах.

Тактика: Компания не собирается выходить в демократичный ценовой сегмент и не планирует, в отличие от конкурентов, развиваться по франчайзингу.

Цель: В компании разрабатывают стратегии открытия точек в крупных городах РФ.

SWOT – анализ компании представлен в таблице 2.7.

Таблица 2.7. SWOT – анализ клуба компании "Спорт Хаус"

Сильные стороны	Слабые стороны
имеет лицензию на использование крупнейшего мирового бренда "Reebok", продвижение собственного бренда, высокое качество уровня тренировочных программ	конкуренция брендов внутри компании, односегментная направленность, плохо работает в плане франчайзингово развития
Возможности	Угрозы
региональное развитие компании, взаимозаменяемость брендового портфеля, возможность специализироваться на нетрадиционных услугах	перенасыщение премиум-сегмента

Компании ООО "GEOsport" должна использовать возможности для дальнейшего улучшения ситуации: открыть новые клубы в Тюменской области, разработать стратегию на отдельные группы клиентов, наиболее качественнее использовать возможность предоставления услуги для привлечения новых клиентов. По проведенному SWOT - анализу, можно сделать вывод, что компания ООО "GEOsport" занимает высокое место на данном рынке, имеет сильные стороны и стремиться устранить все виды угроз.

Физическая культура и спорт являются действенным средством организации досуга в Тюменской области.

Анализ развития сферы оздоровительных услуг Тюменской области был выполнен на примере одного из крупнейших фитнес-клубов для всей семьи "GEOsport".

В клубе функционируют различные направления взрослого и детского фитнеса, фитнеса для будущих мам, а в ближайшее время также начнут действовать специализированные программы фитнеса для пожилых людей.

Кроме того, для детей в клубе есть специальная детская комната, где за ребенком присмотрят профессиональные педагоги-воспитатели, пока родители на тренировке.

ООО "GEOsport" имеет свой стиль работы, свою четко продуманную позицию.

Фитнес культура от ООО "GEOsport" - часть общей культуры горожан, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей ребёнка и взрослого.

Проведенный SWOT-анализ ООО "GEOsport" показал, что ограниченное предложение новых видов услуг и высокий уровень цен могут привести к отрицательным последствиям. Однако возможностей у компании не меньше. Предприятие имеет возможность развития бизнеса, укрепления конкурентной позиции, привлечения инвесторов и т.д.

Основными конкурентами клуба компании ООО "GEOsport"- являются фитнес клубы "Планета-Спорт", "Спорт Хаус", "Стиль жизни".

Компании ООО "GEOsport" должна использовать возможности для дальнейшего улучшения ситуации: открыть новые клубы в Тюменской области, разработать стратегию на отдельные группы клиентов, наиболее качественнее использовать возможность предоставления услуги для привлечения новых клиентов. По проведенному SWOT - анализу, можно сделать вывод, что компания ООО "GEOsport" занимает высокое место на данном рынке, имеет сильные стороны и стремиться устранить все виды угроз.

Глава 3. Проблемы и перспективы развития оздоровительных клубов и центров в Тюменской области

3.1. Основные проблемы деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области

Здоровье нации необходимо рассматривать как одну из основных экономических категорий, имя которой - человеческий капитал.

Инвестициями в человеческий капитал являются сохранение и укрепление здоровья, воспитание, образование, медицинская и социальная помощь. Инвестиции эти чрезвычайно затратны, но в итоге приносят государству большую экономическую выгоду.

Здоровая нация – это очень выгодно для государства. Опыт ведущих стран мира подтверждает, что ставка на инвестиции в здоровье и образование является наиболее эффективной стратегией экономического развития страны²⁷.

Для оценки здоровья нации в целом есть многогранная характеристика - "качество жизни"-совокупность ряда факторов - социальных, духовных, этнокультурных, экономических, политических, экологических, общественный климат, образование, оздоровление, медицинская и социальную помощь, питание, жильё, работа и отдых, внешняя и внутренняя безопасность.

Высокое качество жизни нации дает возможность нормально развиваться, быть здоровыми и долго жить.

Сегодня формируется новый подход, в противовес постоянного совершенствования медицинской помощи населению. Приоритет болезни медленно, но верно уступает своё место приоритету здоровья.

²⁷ Ефремова М.В., Чкалова О.В., Бошман Т.К. Анализ российского рынка фитнес-услуг // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - №21. - С. 25.

В обыденном представлении каждого вполне нормального и здравомыслящего человека здоровье - это в первую очередь "не болезнь". Не болен – значит, здоров!

Но в широком, философском, смысле слова долговременное здоровье - это способности организма сохранять равновесие и эффективно справляться с чрезмерными нагрузками, то есть держать гомеостаз (постоянство и устойчивость).

Всем известно, здоровье и болезнь – противоположные состояния, но путаница в понятиях "здоровье" и "болезнь" на уровне государственного, отраслевого и территориального управления приводят к принятию неправильных управленческих решений. Говорим о здоровье – подразумеваем лечение болезней. Говорим о здоровье нации – тоже о совершенствовании способов лечения различных заболеваний.

Но вопрос о сохранении здоровья должен стоять на особом, первом месте.

Современная цивилизация породила множество причин для ослабления здоровья - экологические вредности, лихорадочный темп жизни, желание вкусно поесть и постоянно держать свое тело в тепле, гиподинамия и при этом избыток нагрузок умственных и нервных.

Причинами высокой смертности населения принято считать сердечно-сосудистые заболевания, онко, заболевания легких и другие болезни. Борьба с ними бессмысленно и экономически неоправдано, потому что причины этих заболеваний глубинные. Это следствие снижения уровня общего долговременного здоровья, обусловленное влиянием государства, общества, природной среды и, самое главное, попустительского отношения к своему здоровью самого человека.

Четко разработанной стратегии сохранения здоровья нации нет, как нет единого государственного межведомственного органа, разрабатывающего и реализующего политику повышения качества жизни и здоровья населения.

Отмечается крайне низкий уровень научных исследований, и почти полное отсутствие внедрения новых технологий высокого качества жизни и сохранения здоровья.

Население страны плохо информировано и просвещено в области качества жизни и сохранения здоровья. Низкий уровень знаний, социальная апатия, безразличное отношение к собственному здоровью и здоровью окружающих, а также широкое распространение наркомании, алкоголизма, курения, переедания, неправильного питания, приводят к быстрой утрате энергетического потенциала организма. Прибавить к этому гиподинамию, недосыпание, хроническую усталость, все эти негативные факторы ведут к тому, что государственный капитал – здоровье нации в целом, стремительно тает.

В стране отмечается низкое качество и недоступность для широких масс оздоровительных услуг, физической культуры, массового спорта, туризма, и санаторно-курортных, детских и молодежно-оздоровительных услуг. Слабо развито также и производство натурального здорового и спортивного питания, одежды и обуви, приборов и оздоровительного оборудования.

Наоборот, не оправданно широкое развитие медицинских услуг с ориентацией на лекарства и крайне низкое развитие профилактических, натуральных и интегративных, реабилитационных направлений губительно влияет на здоровье.

По данным ВОЗ вредное воздействие лекарств является четвертой ведущей причиной смертности в мире. А такие прямые причины смерти, как травмы, отравления, самоубийства и убийства, тоже в значительной мере связаны с физическим, психическим и духовным здоровьем человека и качеством его жизни.

Складывается парадоксальная ситуация - чем больше денег вкладывается в медицинскую помощь, тем больше становится больных и увеличивается финансовая нагрузка на государство.

Выход один - чем больше денег будет вкладываться в пропаганду здоровья и оздоровительную отрасль, тем больше будет здоровых.

Сегодня надо больше учить население качеству жизни и способам сохранения и укрепления здоровья, чем лечить болезни.

В настоящее время в России количество людей, посещающих оздоровительные клубы и центры, по сравнению с зарубежными странами составляет незначительную величину от общей численности населения.

По данным ВЦИОМ, только 3% от общей численности населения России занимаются своим здоровьем²⁸.

При этом число пользователей оздоровительных услуг в России растет, и это позволяет утверждать, что резервы у российского рынка оздоровительных клубов и центров достаточно велики.

Рынок оздоровительных услуг - один из самых быстрорастущих, что подтверждают основные доминантные характеристики отрасли.

По разным оценкам, в России сегодня действует около 3,5-3,7 тысячи клубов (рисунок 3.1).

Объем российского фитнес-рынка составляет около 1% от общемирового рынка, при этом его объем рынка в России превышает миллиард долларов²⁹. По итогам 2015 г. рынок показал рост на 15%, при этом раньше его рост в России составлял около 20-30% в год.

2015 год характеризовался многочисленными закрытиями и открытиями клубов, сменой локаций многих из них.

²⁸ Гурин Я.В., Братков К.И. Анализ развития сети спортивных клубов в условиях мегаполиса // Научная дискуссия: инновации в современном мире. - 2016. - №3-2. - С. 57.

²⁹ Березина Е. В положении лежа - <http://www.rg.ru/2016/01/20/fitnes.html>

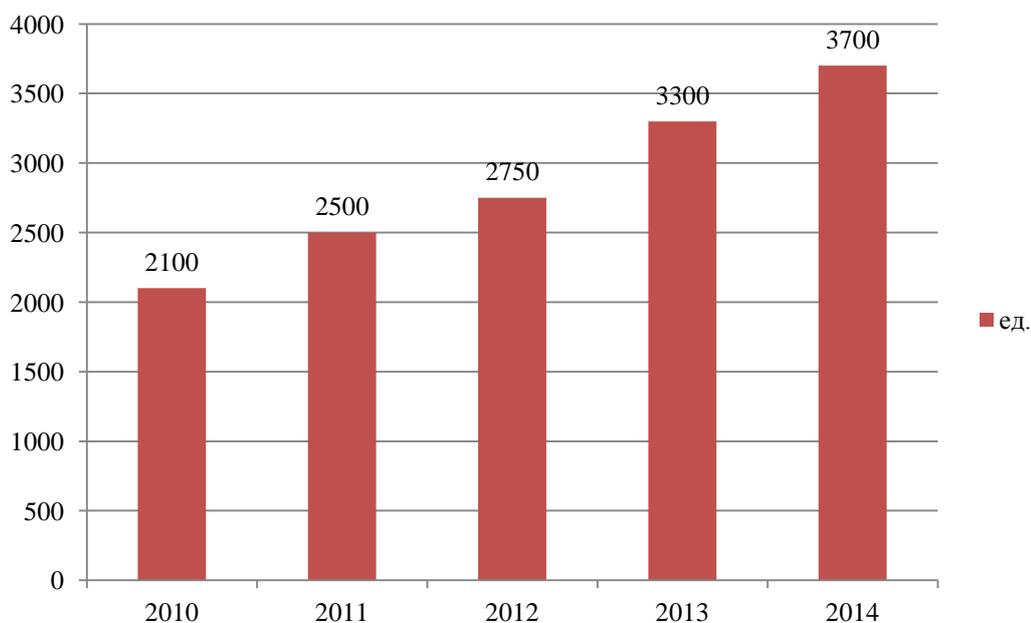


Рисунок 3.1. Количество фитнес-клубов в России, ед.³⁰

Большинство ушедших с рынка или поменявших локацию игроков - относительно небольшие несетевые клубы, которым тяжело выживать под влиянием текущей экономической ситуации, особенно в условиях изменившихся арендных ставок. Поэтому они меняют локацию, ищут более приемлемые условия аренды, что еще раз подтверждает: модели бизнеса, рассчитанные на локальную аудиторию, не выдерживают текущих изменений.

Пережить кризис легче всего крупным игрокам и франчайзи. Небольшие поставщики фитнес-услуг напрямую зависят от снизившегося в кризис спроса, им приходится сложнее. Крупные сетевые игроки имеют больше инструментов для решения проблем, например, более гибкое ценообразование, систему скидок по клубным картам.

Экономический кризис внес свои коррективы, в значительной степени снизив рентабельность некоторых фитнес-клубов. Основная причина - острый дефицит свободных площадей и нежелание большинства

³⁰ Зубарева И. Переходим к проседаниям - <http://www.rg.ru/2015/04/07/klient.html>

арендодателей идти навстречу якорным арендаторам в вопросе снижения стоимости аренды.

Следует отметить, что рынок оздоровительных клубов и центров в регионах РФ значительно отличается от столичного рынка.

Наиболее насыщенным по количеству фитнес-клубов является сегмент премиум-класса (до 90%). Для московского рынка в этом сегменте характерна сильная конкуренция среди участников рынка. Насыщенность сегментов среднего и эконом класса намного ниже (около 50%). В России активно занимаются фитнесом около 2-3% населения, в Москве показатель приближается к 10%. В США этот показатель равен 18%. Очевидно, что перспективы для развития и роста рынка есть³¹.

По мнению экспертов, можно выделить ряд особенностей, характерных для региональных рынков оздоровительных клубов и центров.

Во-первых, региональный рынок на несколько лет отстает от столичного в развитии оздоровительных клубов и центров, однако, в региональных центрах в настоящее время функционируют клубы премиум-класса, в более маленьких городах они отсутствуют³².

Таким образом, оздоровительные клубы и центры наиболее распространены в крупных городах с большой численностью населения, с развитой инфраструктурой и наличием предпосылок для интенсивного развития во всех сегментах рынка.

В настоящее время развитие сетей оздоровительных клубов и центров в основном и происходит за счет интенсивной региональной экспансии, однако около половины рынка в стоимостном выражении принадлежит Москве (рисунок 3.2).

³¹ Жукова А. Спортивный интерес - <http://www.rg.ru/2015/12/14/sportpit.html>

³² Доев В.К. Формирование региональной системы управления массовым спортом (спорт-для-всех) // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2011. - № 4. - С. 272.

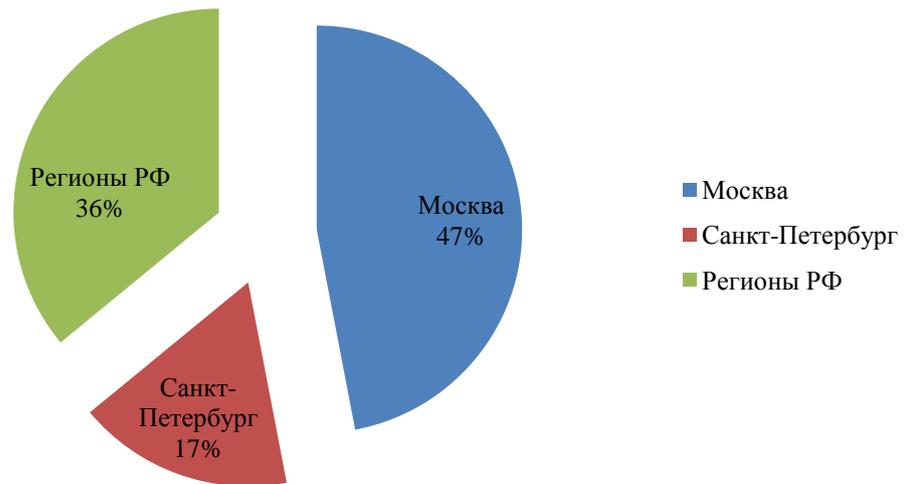


Рисунок 3.2. Структура рынка оздоровительных клубов и центров в России в стоимостном выражении, %³³

Второй место на рынке занимает Санкт-Петербург.

Сегмент клубов для среднего класса пока достаточно свободен, но становится все более привлекательным для инвесторов из премиум-класса с точки зрения расширения бизнеса и повышения его доходности.

Расширяя границы бизнеса, операторы выходят на средний сегмент с целью получения новой целевой аудитории.

В последние годы индустрия оздоровительных клубов и центров в России развивается за счет привлечения различных ресурсов, в частности с помощью организации и проведения выставочных и фестивальных проектов. Данное направление находится на втором месте в списке оздоровительных услуг после плавания.

В Тюменской области наибольшее количество оздоровительных клубов и центров в региональном центре. В настоящее время насчитывается порядка 36 таких спортивно-оздоровительных заведений.

³³ Гравшина И.Н., Никишина О.Е. Конкурентная оценка регионального рынка фитнес-индустрии: особенности и тенденции развития // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 532.

Региональный рынок оздоровительных клубов и центров развивается в трех ценовых сегментах: премиум, средний класс, эконом (или демократический). Сразу следует отметить, что премиум сегмент имеет незначительную долю в г. Тюмени, по разным оценкам, составляет 10–12 %.

Для клубов категории премиум и люкс характерен высокий уровень обслуживания и высокие цены. Стоимость годовой клубной карты в таких заведениях составляет выше 45000 рублей. Для клубов массового спроса характерно динамичное развитие, поскольку предлагаемая ценовая категория является наиболее приемлемой. Стоимость годового абонемента в клубах среднего класса составляет порядка 36000 рублей в год. Существует мнение, что именно за этой группой клубов будущее.

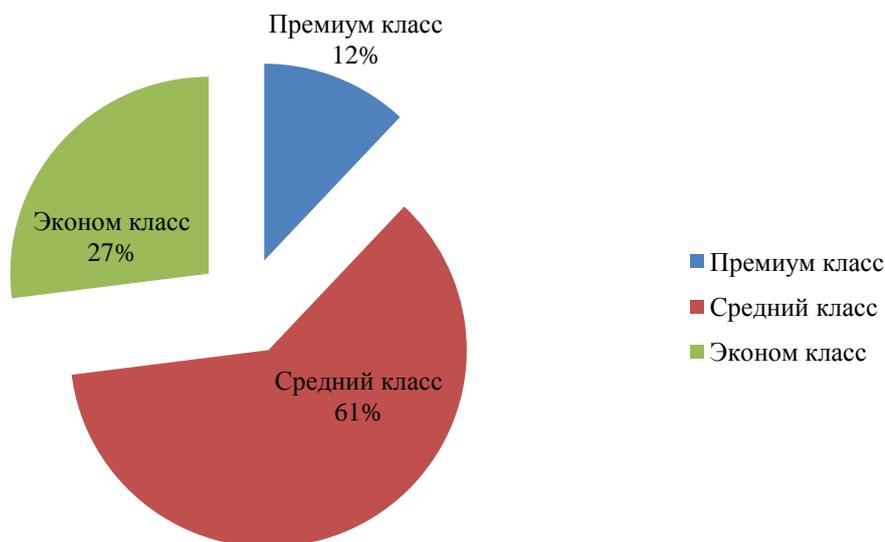


Рисунок 3.3. Ценовая структура рынка оздоровительных клубов и центров, %

Клубы низкой ценовой категории представляют ограниченный ассортимент услуг. Они характеризуются использованием морально устаревшего оборудования, ограниченным перечнем услуг и отсутствием дополнительных сопутствующих услуг, низким уровнем квалификации персонала.

Рассмотрим, основные преимущества и недостатки основных крупных игроков исследуемого рынка.

При выборе клуба люди руководствуются рядом критериев, в числе которых по степени снижения значимости находятся:

- а) стоимость услуги;
- б) близость к дому;
- в) набор и разнообразие программ;
- г) приветливость, услужливость и профессионализм сотрудников;
- д) наличие бассейна;
- е) наличие сопутствующих услуг;
- ж) современные тренажеры;
- з) отсутствие тесноты.

Таблица 3.1. Конкурентный анализ крупнейших оздоровительных клубов и центров Тюменской области

Наименование	Основные сильные стороны	Основные слабые стороны
"Стиль жизни"	качественное обслуживание, исправная работа всех тренажеров, возможность самим выбирать время	завышенная цена, небольшие залы, ограниченный перечень услуг
"GEOsport"	качественное обслуживание, удобное расположение, разнообразие тренажеров	слабая гибкость расписания, высокие цены
"Планета-Спорт"	качественное обслуживание, удобное расположение, разнообразие видов фитнеса	недостаточность дополнительных услуг, слабая гибкость графика
"Спорт Хаус"	качественное обслуживание, гибкое расписание	мало тренажеров, небольшой тренажерный зал, ограниченное количество программ

Поскольку главным фактором в выборе оздоровительного клуба или центра является ценовой фактор, важно знать размер денежных доходов населения и численность этих групп.

Во-первых, важно отметить, что за последние годы численность населения Тюменской области имеет тенденцию роста, однако, численность пенсионеров также растет. Таким образом, наблюдается естественная убыль населения.

Как показал анализ, проведенный во 2 главе работы, в 2015 году наблюдается снижение денежных доходов населения региона на 4,5 %. Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в 2015 году составила 514,7 тыс. чел. или 14,2%. Таким образом, общая демографическая ситуация в регионе может быть оценена как неблагоприятная, выступая в качестве сдерживающего фактора развития исследуемой сферы.

Обозначенные выше критерии позволяют определять направления развития индустрии оздоровительных клубов и центров от изменения количества клубов среднего ценового сегмента, приближения фитнеса к дому клиента до разнообразия программ и т. п.

В настоящее время развитие рынка оздоровительных клубов и центров осуществляется преимущественно за счет трех основных направлений: улучшение качества технического оснащения центра, индивидуализация отношения к клиенту, введение новых эксклюзивных или популярных массовых тренировочных программ. Жесткая конкуренция в сегменте люкс подталкивает клубы к использованию различных маркетинговых ходов. Так, многие клубы сегодня выдвигают конкурентные предложения по оплате. Время от времени клубы объявляют о скидках (как правило, не более 15 % от стоимости карты), предлагают особые условия для корпоративных клиентов, пенсионеров и детей. Для привлечения клиентов многие операторы также предлагают перечень услуг, связанных не только со спортом, но и с досугом:

организация дня рождения, детские праздники, корпоративные и туристические мероприятия.

Дальнейшее общественное развитие культуры здоровья в ближайшие 10 лет потребует от клубов разработки специальных программ для возрастных категорий.

Для общей оценки отрасли проведем PEST-анализ рынка, который позволит установить основные тенденции и перспективы его развития.

Таблица 3.2. PEST-анализ рынка оздоровительных клубов и центров Тюменской области

Р (Political) - политические факторы	Е (Economic) - экономические факторы
разработанность нормативно-правовой базы, стабильность политической системы, высокий уровень коррумпированности	перспективы развития рынка оздоровительных клубов и центров, уровень инфляции в 2015 году 12,9%, снижение реальных доходов населения на 8,1%, уровень безработицы 4,9 %
S (Socio-cultural) - социальные факторы	T (Technological) - технологические факторы
численность населения 3615,5 тысяч человек, из них трудоспособного населения 1934,1 тысяч человек, продолжительность жизни мужчин – 64,7 лет, женщин - 70,8 лет, среднемесячная заработная плата 56,6 тыс. рублей, численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума 14,2%.	модернизация силовых тренажеров, совершенствование оздоровительных методик, развитие мобильных коммуникаций, развитие информационных технологий в маркетинговой деятельности компаний

Таким образом, рынок оздоровительных услуг в России и в Тюменской области ближайшие годы будет активно расти и структурироваться. Он будет развиваться как количественно, так и качественно. Вероятен вывод на рынок новых узкоспециализированных "продуктов", таких как студии и залы.

Возможно укрепление крупных сетей за счет приобретения и переоснащения различных спортивных объектов, которые в данный момент

не соответствуют требованиям рынка. Фитнес будет становиться все более доступным, будут открываться демократичные клубы, вовлекая более широкие слои населения.

Среди факторов, благоприятствующих развитию рынка оздоровительных клубов и центров, можно отметить совершенствование оздоровительных методик, развитие информационных технологий, развитие правовой базы, регулирующей физкультурно-оздоровительную деятельность.

Группы социальных и экономических факторов носят негативный характер, отрицательно влияющих на функционирование и развитие предприятий индустрии оздоровительных клубов и центров. Они выступают в качестве основных рисков для данной отрасли.

По проведенному в работе SWOT - анализу, можно сделать вывод, что компания ООО "GEOsport" занимает высокое место на данном рынке, имеет сильные стороны и стремиться устранить все виды угроз. Для выбора актуальной маркетинговой стратегии компании, необходимо сначала определить общую стратегию предприятия. Жесткая конкуренция в сегменте люкс уже сейчас подталкивает клубы к использованию различных маркетинговых ходов, будь то уникальные программы тренировок или занятия на эксклюзивном оборудовании. Сегмент клубов для среднего класса пока и свободен, но становится все привлекательнее для инвесторов из премиум-класса с точки зрения расширения бизнеса и повышения его доходности.

В целом потенциал развития индустрии оздоровительных клубов и центров регионального рынка можно оценивать как высокий в связи с большим спросом на оздоровительные услуги. При этом успех клуба обеспечивает высокое качество услуг, выбор выгодного местоположения клуба, проведение гибкой ценовой политики, расширение разнообразия услуг.

3.2. Перспективы совершенствования деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области

Оздоровительные услуги в последние годы стали развиваться значительными темпами. Благодаря программам привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом все больше людей систематически посещают спортивные оздоровительные клубы и центры или занимаются спортом самостоятельно.

Перспективы совершенствования деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области должны быть связаны с государственно-частным партнерством.

С 1 января 2016 г. вступил в силу Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"³⁴.

Он определяет подходы к правовому регулированию отношений, возникающих в связи с подготовкой, заключением, исполнением и прекращением соглашений о ГЧП. В частности, регламентируется возможность использования сторонами соглашений различных форм участия и их сочетания в зависимости от целей конкретного проекта.

Закон о ГЧП дает четкое определение государственно-частному партнерству и обозначает цель соглашений, заключаемых в рамках закона, как "привлечение в экономику частных инвестиций, обеспечение органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышение их качества".

³⁴ Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Согласно документу государственно-частное партнерство возможно при строительстве, реконструкции, эксплуатации и техническом обслуживании объектов. Такими объектами могут быть частные автомобильные дороги, мосты, транспорт общего пользования, кроме метро, воздушный, водный, железнодорожный и трубопроводный транспорт, морские и речные порты, аэродромы и аэропорты, электростанции, объекты здравоохранения, образования и прочие. Заключение соглашения в отношении источников тепловой энергии, тепловых сетей, объектов водоснабжения и водоотведения не допускается.

Данная форма союза государства и бизнеса используется при подготовке спортивных соревнований международного уровня: зимние Олимпийские и Паралимпийские игры, в 2014 г. в Сочи, Чемпионат мира по хоккею 2016 г., Чемпионат мира по футболу 2018 г.

Российское правительство взяло на себя обязательство вложить около 1 трлн. долл. в финансирование возведения спортивной инфраструктуры в период до 2020 г. в рамках мероприятий стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 г. Вместе с тем, покрытие расходов в таком объеме не представляется возможным только за счет государственных средств. По этой причине в настоящее время государство и активизирует деятельность по развитию ГЧП, ожидая частных инвесторов, в том числе иностранных. Такой метод рассматривается в качестве необходимого инструмента реализации запланированных проектов.

Согласно данным Единой информационной системы ГЧП в РФ (официальный сайт <http://pppi.ru/>), наиболее богатый опыт привлечения частных денег в создание спортивной инфраструктуры разработан в Нижегородской области. Три физкультурно-оздоровительных комплекса (ФОК) в Павловском, Лукояновском и Краснобаковском районах построены в рамках концессионных соглашений между Нижегородской областью и ЗАО "Волга-Спорт". Концессионные соглашения были заключены в октябре 2010

г. на 10 лет, в рамках которых частный партнер обязуется профинансировать, построить, оснастить оборудованием данные спортивные сооружения. Стоимость каждого ФОКа составила порядка 500 млн. руб. По истечении десятилетнего периода объекты будут переданы области, а до этого момента хозяйственную деятельность на них будет осуществлять частный партнёр.

Наиболее интенсивно ГЧП (применительно к спортивной индустрии) развивалось в Великобритании, особенно в 1990-х гг. В это время здесь был принят закон, позволяющий инвесторам строить совместно с государством объекты спортивной инфраструктуры. В 2001–2007 гг. в Великобритании подписали и запустили более 500 контрактов ГЧП³⁵. А в континентальной Европе за этот период было реализовано 200 контрактов ГЧП. Наиболее продуктивными в этом плане оказались такие страны Южной Европы, как Франция, Испания, Италия³⁶.

В странах Европы, где механизм ГЧП в спортивной индустрии применяется уже свыше 20 лет, доля ответственности бизнеса в спорте составляет 50%. На Западе отношения государства и бизнеса не ограничиваются организацией спортивных мероприятий, созданием или реконструкцией спортивных объектов с применением частного капитала, а распространяются также на подготовку специалистов в спортивной сфере, профессиональных спортсменов и тренеров, разработку национальных спортивных стандартов, производство спортивных товаров³⁷.

Исходя из российского и зарубежного опыта реализации ГЧП проектов, в этом сегменте существуют некоторые проблемы:

³⁵ Хайбуллин М.И. Использование механизма государственно-частного партнерства в развитии сферы физической культуры и спорта на муниципальном уровне // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2011.- № 4. - С. 128.

³⁶ Кабашкин В.А., Тарасенко Д.К. Перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере спорта и туризма в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 22. - С. 29.

³⁷ Петрикова Е.М., Слободянюк Н.В. Финансовые особенности государственно-частного партнерства в спортивной индустрии // Финансы и кредит. - 2013. - №32. - С. 36.

а) неопределенность в сфере государственных форм собственности, зачастую недоверие частного бизнеса к относительно новому инструменту ГЧП, а также неспособность покрыть банковские риски;

б) правила бюджетного учета и установления тарифов, не предоставляют необходимые гарантии потенциальному частному инвестору по определению уровня будущих денежных потоков для окупаемости проектов (установленная Федеральной службой по тарифам система тарифов создает дополнительные трудности для участников сделок ввиду ее фактического дублирования при расчетах, проводимых потребителями за все коммунальные услуги);

в) стоимость строительства 1 кв. м. объекта спортивной инфраструктуры существенно отличается в зависимости от региона его реализации, что говорит об отсутствии единых стандартов строительства в стране и существенных региональных отличиях;

г) не проработан вопрос залогового законодательства, что создает проблемы для банков по финансированию подобных союзов на основе проектного финансирования, а также выделяются неблагоприятные условия налогообложения для инвесторов.

Таким образом, основной проблемой остается нехватка бюджетного финансирования строительства новых спортивных стадионов, площадок, физкультурно-оздоровительных комплексов, а также реконструкция и модернизация существующих. В такой ситуации государству необходимо дать органам местного самоуправления четкие полномочия и предоставить возможность действовать самостоятельно при решении вопросов, связанных с заключением соглашений о совместных проектах государства и частных лиц, предоставить соглашениям о ГЧП реальную юридическую силу, прояснить ситуацию с правами собственности на объекты соглашений о ГЧП, рассмотреть льготные возможности налогообложения для инвесторов.

Согласно Закону Тюменской области от 05.11.2015 № 119 "О государственно-частном партнерстве в Тюменской Области"³⁸, ГЧП может быть использовано для совершенствования материально-технического обеспечения, в т.ч. и для объектов физической культуры и спорта. При этом, согласно данным Единой информационной системы ГЧП в РФ (официальный сайт <http://ppri.ru/>), на данный момент в Тюменской области не реализуется проекты в рамках ГЧП.

Т.о. в Тюменской области государственно-частное партнерство не используется для строительства оздоровительных клубов и центров.

Подводя итог исследованию социально-экономических аспектов деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области необходимо отметить, что в настоящее время развитие рынка оздоровительных клубов и центров осуществляется преимущественно за счет трех основных направлений: улучшение качества технического оснащения центра, индивидуализация отношения к клиенту, введение новых эксклюзивных или популярных массовых тренировочных программ. Жесткая конкуренция в сегменте люкс подталкивает клубы к использованию различных маркетинговых ходов.

Дальнейшее общественное развитие культуры здоровья в ближайшие 10 лет потребует от клубов разработки специальных программ для возрастных категорий.

В целом рынок оздоровительных услуг в России и в Тюменской области ближайшие годы будет активно расти и структурироваться. Он будет развиваться как количественно, так и качественно. Вероятен вывод на рынок новых узкоспециализированных "продуктов", таких как студии и залы.

Потенциал развития индустрии оздоровительных клубов и центров регионального рынка можно оценивать как высокий в связи с большим

³⁸ Закон Тюменской области от 05.11.2015 № 119 "О государственно-частном партнерстве в Тюменской области"

спросом на оздоровительные услуги. При этом успех клуба обеспечивает высокое качество услуг, выбор выгодного местоположения клуба, проведение гибкой ценовой политики, расширение разнообразия услуг.

Перспективы совершенствования деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области должны быть связаны с государственно-частным партнерством.

Проведенное исследование показало, что на данный момент в Тюменской области государственно-частное партнерство не используется для строительства оздоровительных клубов и центров.

В условиях экономической нестабильности и невозможности масштабных бюджетных инвестиций ГЧП может стать эффективной схемой развития инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта.

Заключение

1. Здоровье населения - это один из ключевых факторов общественного развития, способствующий эффективной экономической деятельности населения, направленной на социальное развитие. В настоящее время большинство жителей крупных и средних городов задумываются о своем здоровье и выбирают различные пути его сохранения. Стремление людей к здоровому образу жизни ведет к развитию соответствующих услуг, в том числе оздоровительных. Оздоровительные услуги представляют собой сегмент физкультурно-спортивных услуг, рассмотренный в симбиозе с оздоровительными процедурами, в рамках которого массовому потребителю предоставляется услуга по занятиям любительским спортом и мероприятиям по поддержанию здоровья. Целью деятельности, создаваемой в РФ, национальной оздоровительной индустрии является повышение качества жизни, здоровья и долголетия населения и формирование нового высокого качества человеческого капитала страны. Организации, представляющие оздоровительные услуги, ориентируется на сохранение и укрепление здоровья людей. Вследствие укрепления здоровья снижаются уровень заболеваемости, болезненности и смертности, а также объем медицинских услуг. Поскольку учреждения оздоровительной индустрии полностью зависят от частного финансирования, они должны в рынке оздоровительных услуг работать на высшем технологическом уровне и главным критерием их работы является результат, а это повышение качества жизни, здоровья и долголетия граждан. Как показало проведенное исследование, в рыночных условиях существенно возрастает роль оздоровительных клубов и центров в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности, в удовлетворении потребностей людей в физическом совершенствовании, в рациональном использовании свободного времени.

2. Физическая культура и спорт являются действенным средством организации досуга в Тюменской области. При выборе клуба люди руководствуются рядом критериев, в числе которых по степени снижения значимости находятся: стоимость услуги, близость к дому, набор и разнообразие программ, приветливость, услужливость и профессионализм сотрудников, наличие бассейна, наличие сопутствующих услуг, современные тренажеры, отсутствие тесноты. Анализ развития сферы оздоровительных услуг Тюменской области был выполнен на примере одного из крупнейших фитнес-клубов для всей семьи "GEOsport". В клубе функционируют различные направления взрослого и детского фитнеса, фитнеса для будущих мам, а в ближайшее время также начнут действовать специализированные программы фитнеса для пожилых людей. Кроме того, для детей в клубе есть специальная детская комната, где за ребенком присмотрят профессиональные педагоги-воспитатели, пока родители на тренировке. Проведенный SWOT-анализ ООО "GEOsport" показал, что ограниченное предложение новых видов услуг и высокий уровень цен могут привести к отрицательным последствиям. Однако возможностей у компании не меньше. Предприятие имеет возможность развития бизнеса, укрепления конкурентной позиции, привлечения инвесторов и т.д. Основными конкурентами клуба компании ООО "GEOsport" являются фитнес клубы "Планета-Спорт", "Спорт Хаус", "Стиль жизни". Компания ООО "GEOsport" должна использовать возможности для дальнейшего улучшения ситуации: открыть новые клубы в Тюменской области, разработать стратегию на отдельные группы клиентов, наиболее качественнее использовать возможность предоставления услуги для привлечения новых клиентов. По проведенному SWOT - анализу, можно сделать вывод, что компания ООО "GEOsport" занимает высокое место на данном рынке, имеет сильные стороны и стремиться устранить все виды угроз.

3. В настоящее время развитие рынка оздоровительных клубов и центров осуществляется преимущественно за счет трех основных направлений: улучшение качества технического оснащения центра, индивидуализация отношения к клиенту, введение новых эксклюзивных или популярных массовых тренировочных программ. Жесткая конкуренция в сегменте люкс подталкивает клубы к использованию различных маркетинговых ходов. Так, многие клубы сегодня выдвигают конкурентные предложения по оплате. Время от времени клубы объявляют о скидках (как правило, не более 15 % от стоимости карты), предлагают особые условия для корпоративных клиентов, пенсионеров и детей. Для привлечения клиентов многие операторы также предлагают перечень услуг, связанных не только со спортом, но и с досугом: организация дня рождения, детские праздники, корпоративные и туристические мероприятия. Дальнейшее общественное развитие культуры здоровья в ближайшие 10 лет потребует от клубов разработки специальных программ для возрастных категорий. Таким образом, рынок оздоровительных услуг в России и в Тюменской области ближайшие годы будет активно расти и структурироваться. Он будет развиваться как количественно, так и качественно. Вероятен вывод на рынок новых узкоспециализированных "продуктов", таких как студии и залы. Возможно укрепление крупных сетей за счет приобретения и переоснащения различных спортивных объектов, которые в данный момент не соответствуют требованиям рынка. Фитнес будет становиться все более доступным, будут открываться демократичные клубы, вовлекая более широкие слои населения. Среди факторов, благоприятствующих развитию рынка оздоровительных клубов и центров, можно отметить совершенствование оздоровительных методик, развитие информационных технологий, развитие правовой базы, регулирующей физкультурно-оздоровительную деятельность. Группы социальных и экономических факторов носят негативный характер, отрицательно влияющих на

функционирование и развитие предприятий индустрии оздоровительных клубов и центров. Они выступают в качестве основных рисков для данной отрасли. В целом потенциал развития индустрии оздоровительных клубов и центров регионального рынка можно оценивать как высокий в связи с большим спросом на оздоровительные услуги. При этом успех клуба обеспечивает высокое качество услуг, выбор выгодного местоположения клуба, проведение гибкой ценовой политики, расширение разнообразия услуг. Перспективы совершенствования деятельности оздоровительных клубов и центров Тюменской области должны быть связаны с государственно-частным партнерством. Проведенное исследование показало, что на данный момент в Тюменской области государственно-частное партнерство не используется для строительства оздоровительных клубов и центров. В условиях экономической нестабильности и невозможности масштабных бюджетных инвестиций ГЧП может стать эффективной схемой развития инфраструктуры в сфере физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
3. Закон Тюменской области от 28.12.2004 № 329 "О физической культуре и спорте в Тюменской области"
4. Закон Тюменской области от 05.11.2015 № 119 "О государственно-частном партнерстве в Тюменской области"
5. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 № 1101-р "Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года"
6. Распоряжение Правительства РФ от 20.03.2013 № 402-р "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта"
7. Ананьева Т.Н., Илюхина Г.И. Взаимодействие институциональных структур, заинтересованных в подготовке компетентных кадров для сферы сервиса и туризма // Сервис в России и за рубежом. - 2010. - № 1. - С. 8-16.
8. Андрианова Т.А., Коркодинова Н.А. Маркетинговое исследование потребителей спортивно-оздоровительных услуг г. Перми // Актуальные вопросы современной науки. - 2011. - №18. - С. 151–160.
9. Аронов Г.З. Муниципально-частное партнерство как механизм повышения качества и доступности услуг сферы физической культуры. - СПб, 2014. - 147 с.

10. Ашхотов А.М. Социально-экономические аспекты развития рынка услуг физической культуры и спорта в Кабардино-Балкарской республике // Terra Economicus. - 2010. - Т. 8. - № 1-3. - С. 221-227.
11. Бабицина И.М. Развитие региональной экономики на примере Тюменской области // Молодой ученый. - 2014. - №6. - С. 377-382.
12. Бабич А. Социально-экономические основы развития физической культуры и спорта // Социальная политика и социальное партнерство. - 2011. - № 8. - С. 5-15.
13. Бартенева Н.Е. Концептуальный анализ понятий "фитнес" и "фитнес - услуги" // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции / Под ред. А.А.Сукиасян. - 2015. - С. 219-222.
14. Бахарев В.В. Обеспечение конкурентоспособности фитнес-центров // Экономика и менеджмент систем управления. - 2014. - Т. 1. - № 1. - С. 010-015.
15. Березина Е. В положении лежа - <http://www.rg.ru/2016/01/20/fitnes.html>
16. Близневский А.Ю. Современная нормативно-правовая база сферы физической культуры и спорта // Омский научный вестник. - 2011. - № 95. - С. 114-118.
17. Бородунова М.В. Отличительные признаки физкультурно-оздоровительной услуги // Экономические науки. - 2015. - №125. - С. 122-124.
18. Бусарев С.В. Физкультура и спорт: экономические методы управления на региональном уровне // Российское предпринимательство. - 2011. - № 6-2. - С. 181-188.
19. Велединский В.Г. Спортивно-оздоровительный сервис. - М.: Кнорус, 2014. - 216 с.

20. Велединский В.Г., Чудных А.Н. Содержание и виды спортивно-оздоровительного сервиса. - СПб: СПбГУФК, 2007. - 225 с.
21. Гравшина И.Н., Никишина О.Е. Конкурентная оценка регионального рынка фитнес-индустрии: особенности и тенденции развития // Молодой ученый. - 2016. - №9. - С. 530-534.
22. Грушичев В.Ю., Сбродова Н.В. Теоретические подходы к оценке потерь капитала здоровья в региональной экономике // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. - 2016. - № 24. - С. 162-166.
23. Гурин Я.В., Братков К.И. Анализ развития сети спортивных клубов в условиях мегаполиса // Научная дискуссия: инновации в современном мире. - 2016. - №3-2. - С. 56-59.
24. Дегтярева Д.И., Турчина Е.В. Современные фитнес-программы: тенденции и перспективы российской фитнес-индустрии // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2015. - №3. - С. 91-95.
25. Доев В.К. Формирование региональной системы управления массовым спортом (спорт-для-всех) // Научные проблемы гуманитарных исследований. - 2011. - № 4. - С. 270-277.
26. Доев В.К. Экономические аспекты развития физкультурно-спортивных сооружений массового спорта в регионах России (на примере Республики Северная Осетия-Алания) // В мире научных открытий. - 2012. - № 10. - С. 30-47.
27. Егоров Е.В. Актуальные проблемы экономики здоровья населения России // Credo new. - 2013. - № 3. - С. 24.
28. Енченко И.В. Развитие услуг сферы физической культуры и спорта в России. Диссертация. - С-Пб.: 2015. - 199 с.
29. Ериков В.М., Пунякин А.К., Левин П.В. Характеристика фитнес-индустрии в России и основных направлений современного фитнеса //

Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. - 2013. - № 3. - С. 208-214.

30. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Бошман Т.К. Анализ российского рынка фитнес-услуг // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - №21. - С. 25-37.

31. Жукова А. Спортивные интересы - <http://www.rg.ru/2015/12/14/sportpit.html>

32. Зайцева С.В., Стародубцева И.В. Оздоровительные занятия йогой в фитнес-центрах г. Тюмени // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы 2-ой международной научно-практической конференции. - Екатеринбург: Рос. гос. проф. – пед. ун-т, 2013. - С. 75-80.

33. Захаров К.С. Государственное регулирование сферы физкультурно-оздоровительных услуг в условиях кризиса: автореферат. - СПб, 2010. - 22 с.

34. Захаров К.С. Механизм государственной поддержки сферы физкультурно-оздоровительных услуг // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. - 2010. - № 1. - С. 75-77.

35. Зубарева И. Переходим к проседаниям - <http://www.rg.ru/2015/04/07/klient.html>

36. Зуев В.Н., Милованова Н.Г., Грамотин Д.В. Региональные исследования качества физкультурно-оздоровительных услуг, предоставляемых физкультурно-спортивными организациями // Теория и практика физической культуры. - 2015. - №4. - С. 42-45.

37. Кабашкин В.А., Тарасенко Д.К. Перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере спорта и туризма в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 22. - С. 27-33.

38. Калашников А.Ф., Лукьянчикова Т.Л., Родионова Е.М., Алешин В.А. Спортивно-оздоровительные клубы в искусстве управления капиталом здоровья населения // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. - 2013. - №1. - С. 159-161.
39. Ковалевский В.П., Вязикова Г.В. Особенности маркетинговой деятельности физкультурно-оздоровительных организаций // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2014. - №14. - С. 186-193.
40. Краснов Е.В. Эффективность деятельности фитнес-клубов России // Теория и практика физической культуры. - 2013. - № 11. - С. 58-60.
41. Кугушева Ю.О. Тенденции развития физкультурно-оздоровительных услуг // Журнал правовых и экономических исследований. - 2012. - №3. - С. 131-134.
42. Кузин В.В. Актуальные проблемы спортивного менеджмента // Теория и практика физической культуры. - 2012. - №48. - С. 42
43. Окрепилов В.В. Экономика здоровья и качество жизни человека // Экология и жизнь. - 2012. - № 1. - С. 14-21.
44. Орлов А.В., Краснов Е.В. Спорт и фитнес. Глобальное и государственное управление. Менеджмент. Маркетинг. - М.: Риалтекс, 2012. - 233 с.
45. Петрикова Е.М., Слободянюк Н.В. Финансовые особенности государственно-частного партнерства в спортивной индустрии // Финансы и кредит. - 2013. - №32. - С. 36.
46. Рябенко Г.В. Модель рыночного поведения в сфере физкультурно-спортивных услуг // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2013. - №11. - С. 148-153.
47. Рябенко Г.В. Формирование ключевых принципов модели рыночного поведения в сфере физической культуры и спорта // Физическое воспитание и спортивная тренировка. - 2013. - №2. - С. 101-104.

48. Сашина Е. Организационно-экономический механизм развития физической культуры и спорта в современных условиях // Социальная политика и социальное партнерство. - 2011. - № 3. - С. 61-66.
49. Сашина Е. Социально-экономические основы развития физической культуры и спорта в современных условиях // Социальная политика и социальное партнерство. - 2011. - № 4. - С. 29-34.
50. Скопин О.В. Институциональное развитие сферы физкультурно-оздоровительных услуг // Современные технологии управления. - 2012. - №16. - С. 44-52.
51. Скопин О.В. Место и роль проектного управления в сфере физкультурно-оздоровительных услуг // Современные технологии управления. - 2012. - № 15. - С. 49-54.
52. Скопин О.В. Методический инструментарий экономических исследований в сфере физкультурно-оздоровительных услуг // Современные технологии управления. - 2012. - №18. - С. 16-24.
53. Скопин О.В. Проблемы институционального развития сферы физкультурно-оздоровительных услуг в России // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2012. - №5. - С. 339-341.
54. Скопин О.В. Развитие системы управления сферой физкультурно-оздоровительных услуг в условиях рынка. - Киров, 2013. - 208 с.
55. Скопин О.В., Скопина И.В. Оценка эффективности системы управления сферой физкультурно-оздоровительных услуг в регионе // Качество. Инновации. Образование. - 2009. - №8. - С. 66-69.
56. Смирнов М.О. Инновационные технологии управления в физкультурно-оздоровительном комплексе Российской Федерации // Концепт. – 2014. – Т. 20. – С. 2206–2210.
57. Токарь А.С. Правовое обеспечение физкультурно-оздоровительных услуг // Nauka-Rastudent.ru. - 2014. - №11. - С. 18.

58. Торопов Л.В. Проблемы отраслевой подготовки менеджеров и экономистов // Теория и практика физической культуры. - 2013. - № 30. - С. 18.

59. Тюменская область в цифрах: Крат. стат. сб. - Тюмень: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, 2016. – 258с.

60. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. - М.: Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья, 239 с.

61. Хайбуллин М.И. Использование механизма государственно-частного партнерства в развитии сферы физической культуры и спорта на муниципальном уровне // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2011.- № 4. - С. 128-130.

62. Чернова Н.Ю., Шабаетв А.С. Основные направления и тенденции развития сферы спортивно-оздоровительных услуг в Нижегородской области // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: труды XII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. - 2014. - С. 186-196.

63. Яшина С.А. Конкурентоспособность физкультурно-спортивной организации как фактор развития фитнес-услуг на муниципальном уровне // Теория и практика физической культуры. - 2012. - № 11. - С. 34-36.

Приложение 1

Основные социально-экономические показатели Тюменской области

	2011	2012	2013	2014	2015
Численность населения на конец года, тыс. человек	3459,4	3510,7	3546,3	3581,3	3615,5
Среднегодовая численность населения, тыс. человек	3432,3	3485,1	3528,5	3563,8	3598,4
Численность рабочей силы (по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости)					
всего, тыс. человек	1915,6	1944,0	1918,1	1942,9	1934,1
в процентах к численности населения (в возрасте 15-72 лет)	71,9	72,3	71,3	71,8	71,3
Численность безработных (по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости)					
всего, тыс. человек	111,2	100,9	90,4	90,6	95,0
в процентах к численности рабочей силы	5,8	5,2	4,7	4,7	4,9
Среднегодовая численность занятых в экономике (по данным баланса трудовых ресурсов), тыс. человек	1943,4	1963,0	1975,4	1979,5	...
Численность безработных, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения, на конец года					
всего, тыс. человек	16,3	11,8	10,2	10,2	12,8
в процентах к численности рабочей силы	0,9	0,6	0,5	0,5	0,7
Численность пенсионеров, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда Российской Федерации, на конец года, тыс. человек	806,9	831,5	860,4	888,7	917,8

Индикаторы уровня жизни населения Тюменской области

	2011	2012	2013	2014	2015
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, рублей	30705,8	33473,1	36398,8	38522,7 ¹⁾	41116,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	99,9	104,5	102,5	100,1 ¹⁾	95,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, рублей	42289,0	47177,3	51008,6	54497,8	56614,6
Реальная начисленная заработная плата одного работника, в процентах к предыдущему году	103,3	107,7	101,8	100,3	91,4
Средний размер назначенных пенсий на конец года, рублей	10663,1	11841,0	13073,9	14247,0	15888,1
Реальный размер назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году	106,4	104,7	104,7	100,3	101,0
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума					
всего, тыс. человек	417,4	379,4	412,9	428,2 ¹⁾	514,7
в процентах от общей численности населения	12,3	11,0	11,8	12,1	14,4
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,444	0,447	0,443	0,439	0,429
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), в разах	19,7	20,1	19,6	19,0	17,6

Приложение 3

Численность занимавшихся в спортивных секциях и группах в Тюменской области

	2011	2012	2013	2014	2015
Численность занимавшихся в спортивных секциях и группах – всего	547065	605818	646682	677677	698205
в том числе по видам спорта:					
футбол	49281	50170	54134	56000	56624
волейбол	55075	59672	63110	66482	67488
баскетбол	44665	47043	46930	48160	52906
легкая атлетика	15180	18038	22440	24947	26670
плавание	51159	56567	60145	61329	66083
лыжные гонки	26855	31980	36562	40333	40659
настольный теннис	17398	17161	18646	19651	19626
шахматы	18296	20407	22238	24099	25379
спортивный туризм	6958	7548	7935	7473	7648
спортивная гимнастика	2517	2209	2739	2606	3374
другие виды спорта	259681	295023	311803	326597	331748
Из общей численности занимавшихся – женщины	176748	203493	215146	232415	244515

Спортивные сооружения Тюменской области

	2011	2012	2013	2014	2015
Число сооружений – всего, единиц	6263	6402	6586	6940	7191
в том числе:					
стадионы с трибунами на 1500 мест и более	24	25	25	25	24
крытые спортивные объекты с искусственным льдом	15 ¹⁾	26	28	31	35
футбольные манежи	1	-	-	-	-
плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	2338	2401	2531	2668	2830
спортивные залы	2517	2361	2383	2400	2417
плавательные бассейны	199	202	207	218	226
в том числе крытые	199	202	207	218	226
сооружения для стрелковых видов спорта	169	172	170	174	166
другие спортивные сооружения	986	1215	1242	1424	1493
Единовременная пропускная способность сооружений – всего, человек	164873	167527	175997	181981	187505
в том числе:					
стадионы с трибунами на 1500 мест и более	1675	1829	1831	1799	1709
дворцы спорта	1184
крытые спортивные объекты с искусственным льдом	525 ¹⁾	865	910	985	1151
футбольные манежи	...	-	-	-	-
плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	54581	57782	61993	63944	66797
спортивные залы	77582	74763	77900	78362	78926
плавательные бассейны	4991	5082	5238	5584	5810
в том числе крытые	4991	5082	5238	5584	5810
сооружения для стрелковых видов спорта	927	1080	1085	1118	1083
другие спортивные сооружения	23387	26126	27040	30189	32029