



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
Кафедра общей и социальной педагогики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.о. заведующего кафедрой
д-р пед. наук, доцент

 И.Н. Емельянова
 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа «Управление образованием»

Выполнил: работу
студент 2 курса
очной формы обучения



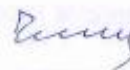
Зяткова
Анастасия
Сергеевна

Научный руководитель
канд. пед. наук



Огороднова
Ольга
Васильевна

Рецензент
доцент кафедры психологии и
педагогики детства ТюмГУ



Чикова
Ольга
Михайловна

Тюмень 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	4
ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	6
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	14
1.1. Анализ подходов к определению понятия «организационно– педагогические условия формирования». Виды и содержание организационно–педагогических условий	14
1.2. Сущность медиаобразования	19
1.3. Анализ подходов к определению понятия и структуры медиакомпетентности	23
1.4. Роль медиа и особенности медиакомпетентности в младшем школьном возрасте	29
1.5. Характеристика комплекса организационно–педагогических условий формирования медиакомпетентности в младшем школьном возрасте	37
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	53
ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО–ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	55
2.1. Описание методик изучения уровня медиакомпетентности младших школьников и организационно-педагогических условий образовательного учреждения	55
2.2. Уровень медиакомпетентности младших школьников (результаты констатирующего эксперимента)	61
2.3. Мониторинг организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников	66

2.4. Работа по созданию организационно–педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе	77
2.5. Оценка эффективности работы по созданию организационно–педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе	83
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	91
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	94
ПРИЛОЖЕНИЯ	100

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Компетентность – уровень подготовленности для деятельности в определенной сфере, степень овладения знаниями, способами деятельности, необходимыми для принятия верных и эффективных решений [18].

Мультимедийные технологии (от англ. *Multimedia* – многокомпонентная среда) – программы, позволяющие использовать текст, графику, видеофильмы и мультипликацию в интерактивном режиме [18].

Информационная компетентность – способность к самостоятельному поиску, отбору и обработке информации, необходимой для качественного выполнения учебных или профессиональных задач; способность к групповой деятельности и сотрудничеству с использованием современных коммуникативных технологий (Интернета, электронной почты и др.); готовность к самостоятельному освоению новых информационных технологий [18].

Медиаобразование – процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпритации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники [31].

Медиаграмотность – движение, призванное помочь людям понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. Медиаграмотный индивидуум способен анализировать, оценивать и создавать печатные и электронные медиатексты [30].

Медиатексты – сообщение, изложенные в любом виде и жанре медиа (газетные и журнальные статьи, телевизионные передачи, фильмы, сайты в Интернете, компьютерные игры и т.д.) [30].

Мышление критическое (critical thinking) по отношению к системе медиа и медиатекстам – аналитический процесс, основанный на развитии

аудиовизуальном восприятии и мышлении. Данный процесс приводит к интерпретации и оценке смысла (в том числе и зашифрованного) медиатекста [18].

Медиакомпетентность – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [30].

Мониторинг (от англ. monitoring — контролировать, проверять) — процесс отслеживания состояний объекта с помощью непрерывного или периодически повторяющегося сбора данных, представляет собой совокупность определенных ключевых показателей [18].

Организационно-педагогические условия – это совокупность внешних обстоятельств реализации функций управления и внутренних особенностей контрольно-аналитической деятельности, обеспечивающих сохранение целостности, полноты и смысла этой деятельности, ее упорядоченности, целенаправленности и предметной продуктивности [11].

Формирование – придание формы (внутренней и внешней структуры) полученным в обучении и воспитании, в том числе в процессе исследования, результатам. В отличие от развития, происходящего в большей степени под влиянием внутренних импульсов, Ф. выражает роль внешних воздействий, стимулирующих, конечно, и внутренние силы развития и саморазвития [18].

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

ФГОС НОО – федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования;

СМИ – средства массовой информации;

ОУ – образовательное учреждение;

МО – методическое объединение;

ООП НОО – основная образовательная программа начального общего образования.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. XXI век окружен медиатехнологиями (интернет, телевидение, рекламные и социальные ролики и т.д.), и эти технологии с каждым годом модернизируются, создаются новые. Медиапродукция доступна всем социальным и возрастным слоям современного общества, в том числе и младшим школьникам. А медиакommunikации – значимая часть социализации ребенка.

Так по статистическим данным 2013 года, 100% учащихся имеют дома компьютер; 100% умеют работать на нем, при этом 16% учащихся начали работать на компьютере с 4-5 лет, 24% – с 6-9 лет, 33% – с 10-12 лет, 17% с 13-14 лет, 10% - с 15-16 лет [11]. В связи с этим стоит говорить о том, что медиа является неотъемлемой частью мира школьника. В соответствии с этим современный мир наполняется еще одной педагогической наукой - медиаобразование, которое рассматривает основные концепции грамотного пользования СМИ.

О.А. Баранов, Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, Н.Б. Кириллова, А.П. Короченский, А.А. Новикова, Г.А. Поличко, А.В. Спичкин, И.В. Чельшева, Н.Ф. Хилько, С.И. Гудилина и другие за последние годы опубликовали ряд монографий, учебных пособий и программ по медиаобразованию.

С.И. Гудилина в своих статьях отмечает: «Наблюдение за внедрением медиаобразования в школьную практику показало, что для учителей и родителей оно очень актуально и перспективно. Только ленивый не говорит о возрастающей роли медиа, об их влиянии на подростков и о необходимости специальной подготовки школьников к осмысленному восприятию медиатекстов разных видов и жанров. Однако надо понимать, что медиаобразование в школе не является обязательным; ни в одном образовательном стандарте для средней школы нет прямого упоминания о медиаобразовании, поэтому далеко не каждый педагог занимается или намечает в будущем заниматься этим вопросом» [15, С. 7]. Но на сегодняшний день решение этого вопроса все же затрагивает наше российское образование.

Так ФГОС НОО предусматривает формирование метапредметных, личностных, предметных результатов программы, которые заключаются в освоении и использовании информационного пространства сети Интернет, а также в овладении формами художественной деятельности, базирующимися на ИКТ. Так, например, на уроке изобразительного искусства ребенок должен научиться создавать, в соответствии с ФГОС, элементы мультипликации. А на уроках литературного чтения производить самостоятельный поиск дополнительной информации в Интернет - сети. Поэтому важно создать условия для воспитания грамотного потребителя и создателя медиапродукции, способного к критическому, избирательному восприятию медиаинформации и культурному её созданию.

И такие организационно-педагогические условия должны быть созданы не только (и не столько) на уроках информатики (как показывает нам практика), но и в процессе изучения других предметов начальной школы.

Управленческие и педагогические предложения, в этом смысле, должны быть направлены на развитие личности с помощью и на материале СМИ с целью формирования компетентности взаимодействия личности младшего школьника со СМИ, развития его творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиаинформации.

Итак, актуальность нашей темы обусловлена необходимостью создания условий для формирования медиакомпетентности учащихся, начиная с младшего школьного возраста, что является требованием Федерального образовательного стандарта.

Таким образом, **противоречие** между требованиями ФГОС НОО в формировании медиакомпетентности младших школьников в процессе изучения различных предметов в начальной школе и недостаточным комплексом условий для формирования медиакомпетентности актуализирует **проблему исследования**, которая заключается в том, какие организационно-

педагогический условия нужны для формирования медиакомпетентность учащихся младших классов в образовательном процессе.

Объект исследования: процесс создания организационно-педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников.

Предмет исследования: комплекс организационно-педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников.

Цель исследования: определение и экспериментальная проверка организационно–педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе начальной школы.

Гипотеза исследования:

Процесс формирования медиакомпетентности младших школьников (формирование мотивационного, информационного, перцептивного, контактного, интерпретационно-оценочного, креативного компонентов медиакомпетентности младших школьников) будет осуществляться, если в образовательном процессе младших школьников будут созданы следующие организационно-педагогические условия:

- оптимальная материально-техническая база (оборудование) с новейшими компьютерными технологиями;
- система информационного обеспечения;
- готовность педагогов к формированию медиакомпетентностей младших школьников в образовательном процессе (методическая и медиакомпетентность педагогического состава);
- специализированная программа внеурочной деятельности для формирования медиакомпетентности младших школьников;
- система приемов, методов, подходов для формирования медиакомпетентности младших школьников в учебном процессе;
- маршрут по внедрению вышеперечисленных условий в систему развития школы.

Исходя из цели исследования, сформулированы следующие **задачи:**

- проанализировать медиаобразовательные теории и практики медиаобразования;
- сконструировать структуру медиакомпетентности младших школьников;
- выявить организационно-педагогические условия управления формированием медиакомпетентности младших школьников, создать их на практике и оценить эффективность.

Теоретико-методологической базу исследования составили:

- подходы к проектированию организационно-педагогических условий (Н.М. Борытко, Е.А. Ганин);
- исследования по теме медиаобразования в России (А.В.Федоров, И.В. Чельшева);
- исследования по теме развития медиаграмотности в младшем школьном возрасте (Л.М. Баженова).

Нормативную базу исследования составили:

- Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования;
- Федеральные требования к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений.

Избранная методологическая основа и поставленные задачи определили ход работы, которая проводилась в несколько **этапов**:

1. Постановочно - аналитический (2015 - 2016 гг.). В этот период: проанализированы педагогические аспекты проблемы формирования медиакомпетентности младших школьников; определены структурные компоненты медиакомпетентности младших школьников; осуществлен подбор оптимальных методов исследования; разработаны методики исследования медиакомпетентности младших школьников; разработана программа организации

опытно-экспериментальной работы; определен научный аппарат педагогического исследования; реализован первый шаг констатирующий этап эксперимента.

2. Экспериментально - исследовательский (сентябрь – февраль 2017 г.). На данном этапе: разработана функциональная модель организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников; проведен мониторинг организационно-педагогических условий ОУ; разработан маршрут по внедрению недостающих условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе, проведен формирующий эксперимент.

3. Экспериментально-оформительский (май – июнь 2017 г.). Назначение этого этапа заключалось в том, чтобы посредством диагностических процедур анализа и оценки провести проверку гипотезы, обобщить и систематизировать результаты опытно-экспериментальной работы по реализации условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе, реализовать обобщающий этап эксперимента, осуществить научное оформление диссертации.

На каждом этапе, в зависимости от задач, применялись следующие **методы исследования:**

- методы теоретического уровня (изучение педагогической и методической литературы по проблемам исследования, теоретический анализ);
- методы эмпирического уровня (опрос (анкетирование), анализ продуктов деятельности, мониторинг, экспертная оценка, опытно - экспериментальная работа).

Экспериментальная база исследования: МАОУ СОШ №92 г. Тюмени. В исследовании принимали участие 60 учеников, из них 30 ученика 4 «Г» класса (контрольная группа) и 30 ученика 4 «Е» класса (экспериментальная группа), а также 20 учителей начальных классов.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

1. Обоснована необходимость формирования медиакомпетентности в процессе обучения младших школьников.
2. Разработаны диагностические методики для определения уровня медиакомпетентности младших школьников и критерии их оценивания.
3. Выявлена совокупность организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.
4. Разработана и апробирована функциональная модель организационно-педагогических условий развития медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.
5. Разработан координационный маршрут по созданию условий в ОУ организационно-педагогических условия для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.
6. Разработана программа внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что выделены организационно-педагогические условия формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе, описаны отечественные и зарубежные подходы формирования медиакомпетентности.

Полученные результаты выступают базисом комплексного осмысления процесса формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Практическая значимость исследования: в ходе работы были выявлены организационно-педагогические условия образовательной среды для эффективного формирования медиакомпетентности младших школьников. Создана программа формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности. Разработана методическая копилка методов, приемов, упражнений, уроков для формирования медиакомпетентности младших школьников. Разработана и апробирована функциональная модель орга-

низационно-педагогических условий развития медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе. Указанные материалы можно использовать в педагогической и управленческой практике ОУ.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись на всех его этапах: посредством проведения опытно-экспериментальной работы на базе МАОУ СОШ № 92, а также в публикации: Развитие медиакомпетентности младших школьников [Текст] / О. В. Огороднова, А. С. Зятькова // Сибирский учитель. - 2016. – № 3. – С. 48-52.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

1.1. Анализ подходов к определению понятия «организационно–педагогические условия формирования». Виды и содержание организационно–педагогических условий

На сегодняшний день существует множество подходов к определению понятий «организационно-педагогические условия формирования».

Если говорить об условиях в целом, то под ними В.И. Загвязинский понимает внешние и внутренние обстоятельства, благоприятствующие или препятствующие действию факторов развития, например: готовность к деятельности, стимулирующая среда, материально-техническая и ресурсная обеспеченность и др [14].

Теперь давайте разберемся, что относится к внешним, а что к внутренним обстоятельствам из формирования.

Формирование, по мнению многих исследователей, – это «придание формы (внутренней и внешней структуры) полученным в обучении и воспитании, в том числе в процессе исследования, результатам» [6, С.14]. Т.е. создание общей структуры полученных результатов. А какие условия этому способствуют в образовательном процессе. Прежде необходимо выделить педагогические условия.

Е.А. Ганин под педагогическими условиями понимает совокупность взаимосвязанных условий, необходимых для создания целенаправленного воспитательно-образовательного процесса с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих формирование личности с заданными качествами. Он в своем исследовании отмечает, что в образовательной практике создание специфических условий связано с психологическим и педагогическим аспектами. Психологический аспект предполагает изучение внутренних характеристик изучаемого феномена, моделируемого явления во

внутренних структурах личности с целью направленного воздействия на них. Педагогический аспект связывает психологическое содержание с факторами и механизмами, обеспечивающими желаемое развитие процессов, явлений, свойств; он предполагает выявление и создание обстоятельств, обеспечивающих эффективность воздействий.

В.И. Андреев считает, что педагогические условия представляют собой результат «целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения целей» [3].

В целом под педагогическими условиями мы понимаем создание определенного пространства (среды ОУ), в котором была бы представлена совокупность педагогических и психологических компонентов, обеспечивающих реализацию педагогического процесса (как сложной педагогической системы), в которой появляется и реализуется возможность определённой компетентности [11].

Обобщение результатов многочисленных научно-педагогических исследований показывает, что в теории и практике педагогики можно встретить такие разновидности педагогических условий как организационно-педагогические, психолого-педагогические условия и т.д. Обратимся к более подробной характеристике каждой группы условий.

Первую группу выделенных условий составляют организационно-педагогические условия. Данный вид педагогических условий рассматривается учеными, как совокупность каких-либо возможностей, обеспечивающая успешное решение образовательных задач:

- совокупность объективных возможностей, обеспечивающая успешное решение поставленных задач [11];
- совокупность возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса, направленных на достижение целей педагогической деятельности [11].

Итак, изучение представленных определений понятия «организационно-педагогические условия», позволяет выделить ряд признаков, характерных для данного понятия:

1) данный вид условий рассматривается учеными как совокупность целенаправленно сконструированных возможностей содержания, форм, методов целостного педагогического процесса, способствующих успешному решению задач педагогического процесса;

2) совокупность мер воздействия, отражающая рассматриваемые условия, лежит в основе управления педагогической системой (образовательным процессом или его составляющими) в той или иной ситуации;

3) указанные меры характеризуются взаимосвязанностью и взаимообусловленностью, обеспечивая в своем единстве эффективность решения поставленных образовательных задач;

4) основной функцией организационно - педагогических условий является организация таких мер воздействия, которые обеспечивают целенаправленное, планируемое управление развитием целостного педагогического процесса, то есть управление процессуальным аспектом педагогической системы;

5) совокупность организационно-педагогических условий подбирается с учетом структуры реализуемого процесса.

Второй разновидностью педагогических условий являются психолого-педагогические. Обобщив материалы ряда исследований [8; 9; 3], мы выявили, что психолого–педагогические условия рассматриваются учеными как такие условия, которые призваны обеспечить определенные педагогические меры воздействия на развитие личности субъектов или объектов педагогического процесса (педагогов или воспитанников), влекущее в свою очередь повышение эффективности образовательного процесса.

Анализ исследований, затрагивающих решение вопросов реализации психолого–педагогических условий, показал, что данный вид педагогических условий обладает следующими характерными признаками:

1) психолого-педагогические условия также рассматриваются учеными как совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, использование которых способствует повышению эффективности целостного педагогического процесса;

2) совокупность мер оказываемого воздействия, характеризуемых как психолого- педагогические условия, направлена, в первую очередь, на развитие личности субъектов педагогической системы (педагогов или воспитанников), что обеспечивает успешное решение задач целостного педагогического процесса;

3) основной функцией психолого–педагогических условий является организация таких мер педагогического взаимодействия, которые обеспечивают преобразование конкретных характеристик развития, воспитания и обучения личности, то есть воздействуют на личностный аспект педагогической системы;

4) совокупность психолого-педагогических условий подбирается с учетом структуры преобразуемой личностной характеристики субъекта педагогического процесса.

Если говорить об организационных условиях, то под ними исследователи понимают развитие перспективной структуры управления учреждения, основанной на включении исполнителей в процессы выработки, принятия, реализации управленческих решений через определенные структуры, например, плановые мероприятия [11].

Также под организационными условиями можно понимать развитие связей с внешними структурами, могущими помочь в реализации поставленных задач [11].

К основным видам организационных условий обеспечивающие качество образования мы можем отнести:

– наличие административной команды, владеющей программно–целевыми и проектными методами управления образовательным учреждением;

- наличие высококвалифицированного педагогического состава, с внутренней потребностью к саморазвитию, улучшению условий труда и его результатов;
- организацию образовательного процесса с учетом индивидуальных запросов обучающихся. Использование в организации образовательного процесса современных технологий, форм, методов, приемов обучения, позволяющих формировать ключевые компетентности, востребованные сегодняшним днем;
- наличие материально–технического и научно–методического обеспечения, позволяющего организовывать образовательный процесс на уровне, соответствующем современным образовательным стандартам;
- использование в образовательном процессе образовательных программ и учебно–методических комплексов, позволяющих выполнять государственные образовательные стандарты;
- наличие иерархической системы управления качеством на основе взаимодействия групп, которым делегирована ответственность за качество образования;
- наличие системы мониторинга качества образования в общеобразовательном учреждении.

Безусловно, педагогические условия формируются с помощью организационных, то есть управленческих. Так как через управление административными силами осуществляется контроль, оценка, вектор формирующего понятия.

Таким образом, под организационно-педагогическими условиями формирования мы понимаем совокупность внешних обстоятельств реализации функций управления и внутренних особенностей контрольно-аналитической деятельности, обеспечивающих сохранение целостности, полноты и смысла этой деятельности, ее упорядоченности, целенаправленности и предметной продуктивности [11].

1.2. Сущность медиаобразования

С появлением медийной техники стала зарождаться такая наука как медиаобразование, которое призвано помочь школьникам и студентам лучше ориентироваться в мире медиакультуры, изучить язык средств массовой информации, уметь анализировать медиатексты и т.д. В 20-е годы все это основывается на кинематографе и фотографии.

Так, уже в первые годы XX столетия в России стало зарождаться медиаобразовательное движение на материале кинематографа. Стали появляться, помимо художественных фильмов, фильмы просветительского направления, рассказывающих о биологических и физических фактов и явлений [26].

В 21 первом веке медиаобразование как наука все активнее изучается, она охватила не только кинематограф и телевидение, но и компьютерный мир, рекламу, телефоны и различные гаджеты. Теория медиаобразования, тем самым, перешла от этапа сбора, обобщения и передачи опыта к этапу формирования и формулирования мощного теоретического базиса, расширяющего сферу действия научной области.

Надо отметить, великую роль в укреплении позиций медиаобразования в России оказывает доктор педагогических наук, профессор Александр Викторович Федоров, президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России), проректор по научной работе Таганрогского государственного педагогического института, его работы были отмечены на Западе, он открыл ряд научных исследований по медиаобразованию, медиаграмотности, сформировал и укрепил научное течение о медиа.

Существуют множество определения понятия «Медиаобразования»:

А.А. Журин предлагает их три [13]:

- педагогическая наука, которая изучает влияние СМИ на детей и подростков и разрабатывающая теоретические вопросы подготовки учащихся к встрече с миром СМИ;

- практическая совместная деятельность учителя и учащихся по подготовке детей и подростков к использованию СМИ и к пониманию роли медиа в культуре и восприятию мира;
- образовательная область, содержанием которой являются знания о роли средств массовой информации в культуре и восприятии мира и умения эффективной работы с медийной информацией.

А.В. Федоров обозначал медиаобразование как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [33, С. 11].

Таким образом, «медиаобразование» как науку относят в большей степени к педагогической сфере. К примеру, А.А. Журин, определяя медиаобразование, выделяет на первый план «педагогическую науку», главная задача, которой научить грамотно воспринимать медиатексты.

Но медиаобразование не только затрагивает педагогическую науку, но она тесно с такими отраслями, как литература, история, психология и т.д. Она, прежде всего, выполняет главную задачу всей педагогики – это развитие личности, причем гармоничное развитие. А комплексное изучение прессы, кинематографа, телевидения, видео, Интернета, виртуального мира компьютера помогает исправить, например, такие существенные недостатки традиционного художественного образования как одностороннее, изолированное друг от друга изучение литературы, музыки или живописи. Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его способности через непосредственное вовлечение в творческую дея-

тельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре, для того чтобы школьники и студенты были медиакомпетентны [36].

А.В. Федоров определяет ряд задач медиаобразования [37]:

- развитие способности к критическому мышлению;
- развитие способностей к восприятию, идентификации, интерпретации, декодированию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов;
- развитие знаний социальных, культурных, политических и экономических смыслов и подтекстов функционирования медиа в социуме и медиатекстов, подготовку людей к жизни в демократическом обществе;
- развитие коммуникативных способностей личности; обучение человека самовыражаться с помощью медиа, экспериментировать с различными способами технического использования медиа, создавать медиапродукты;
- давать знания по теории и истории медиа и медиакультуры, медиаобразования.

Все эти задачи реализуются на протяжении всего обучения медиаграмотности, которое может реализовываться на различных этапах обучения. Но главной целью медиаобразования считают педагоги – научить отличать виртуальный мир от реального, фильтровать медиатексты.

Не смотря на большой вклад А. В. Федоровым в науку медиаобразование, еще остается вопрос «Что же такое медиаобразование?», что дает возможность еще и еще развиваться этой науки. Но, тем не менее, многие из педагогов определяют медиаобразования как медиаграмотность, т.е. способность анализировать, оценивать и создавать печатные и электронные медиатексты. Многие из педагогов в этой области говорят о том, что нужно ввести медиаобразование как учебный предмет в школы и университеты, все больше и больше становятся актуальным изучения медийной науки. Так как это образование призвано развивать умения критически мыслить, что ведет к развитию независимого мышления.

Идеальное критическое мышление человека обычно связано с любознательностью, хорошей осведомленностью, причиной доверия, гибкостью, справедливостью в оценке, честностью в столкновении с личными предубеждениями, благоразумием в суждениях, желанием пересматривать, прояснять проблемы и сложные вопросы, тщательностью в поиске нужной информации, разумностью в выборе критериев, постоянностью в поиске результатов, которые являются столь же точными, как использование первоисточников. Что это дает личности самостоятельно думать и развиваться, но с помощью сопровождения педагогов.

Если говорить об образовании школьников, то младший школьник в большей степени восприимчив к новому, он быстро и без труда постигает киберпространство. Он со всех сторон подвержен большому влиянию информационных потоков. И трудно будет не согласиться с мнением О.А.Баранова о том, что «медиакультура обладает ярко выраженным эмоциональным, психофизиологическим характером воздействия на школьника. Она создает и предлагает своеобразные модели эмоционально-чувственного отношения к окружающему, обогащая духовный опыт и способность к переживанию, становится все более значительным компонентом нравственной жизни человека» [6, С. 127].

Таким образом, современные дети имеют богатый опыт взаимодействия со СМИ и использования новых технологий. Но, несмотря на это у них все еще нет четких знаний о широких образовательных возможностях медиа, конкретных способах их использования в учебных целях.

А задача современного педагога – научить младшего школьника быть критичным к содержанию фильмов, мультфильмов, различных медиатекстов. Все не запретишь, но научить видеть «правильное», вот главная цель медиаобразования, т.е. сформировать медиакомпетентность.

1.3. Анализ подходов к определению понятия и структуры медиа-компетентности

Сегодняшний день понятие «компетентность» набирает обороты, его часто употребляют в различных стандартах, уставах и т.д. С точки зрения медиа, А. В. Федоров сравнивает его с понятием «грамотность», но компетентность более точно отражает умения и требования к педагогу, нежели грамотность. Так в педагогическом словаре грамотность трактуется как определенная степень владения человеком навыками чтения и письма в соответствии с грамматическими нормами родного языка. А компетентность как наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Так Н.И. Гендина пишет, что сам термин «грамотность» отражает более простой смысл, начальный уровень, чем более конкретный по отношению к профессиональным умениям человека термин «компетентность» [12].

Говоря о втором понятии, А.В. Хуторской различает понятия «компетенция» и «компетентность». Компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [36]. А компетентность – это владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности [48].

Как считает В. И. Загвязинский, компетенция – это «круг полномочий, сфера деятельности, в которой лицо обладает необходимыми знаниями и опытом». А компетентность – это «уровень подготовленности для деятельности в определенной сфере, степень овладения знаниями, способами деятельности, необходимыми для принятия верных и эффективных решений» [14].

Таким образом, термин «компетенция» входит в понятие «компетентность», то есть компетентность – это непосредственный результат образова-

ния, выражающийся в овладении личностью определённым набором компетенций, а компетенция – это непосредственная единица пакета, необходимого для развития определенной компетентности.

Говоря о медийной компетентности, С. В. Тришина и А. В. Хуторской определяют еще такое понятие как «информационная компетентность». Итак, информационная компетентность, с их точки зрения, – это «интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности» [37].

И.В. Челышева в своем исследовании определяет также функции информационной компетентности [44]:

- познавательную, направленную на изучения окружающего мира;
- коммуникативную, реализующую взаимодействие с другими группами людей;
- адаптивную, позволяющую адаптироваться к условиям жизни в информационной среде;
- нормативную, проявляющуюся в системе моральных и юридических норм;
- оценочную, помогающую ориентироваться в системах разнообразной информации;
- интерактивную, позволяющая самостоятельно и творчески развиваться.

На сегодняшний день определение «Информационная компетентность» не точно подходит для развития грамотности в сфере медиа. В зарубежных странах давно уже появился более приемлемый термин – медиакompетентность.

Более точно это понятие определяет А. В. Федоров, медиакompетентность, с его точки зрения, – это совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу,

оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [36]. А.В.Федоровым были разработаны следующие показатели оценки уровня развития медиакомпетентности, которые выглядят более обоснованной и структурированной [36]:

- мотивационный (характеризует причины контактов с медиа);
- информационный (характеризует уровень знаний о медиа);
- перцептивный (характеризует степень восприятия медиатекста);
- контактный (характеризует частоту контактов с медиатекстами);
- интерпретационный/оценочный (характеризует степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий);
- деятельностный (самостоятельное создание медиатекстов);
- креативность (характеризует уровень творческого начала в различных видах деятельности, связанных с медиа).

И в соответствии с данными компонентами, можно выделить структуру медиакомпетентности (рисунок 1).

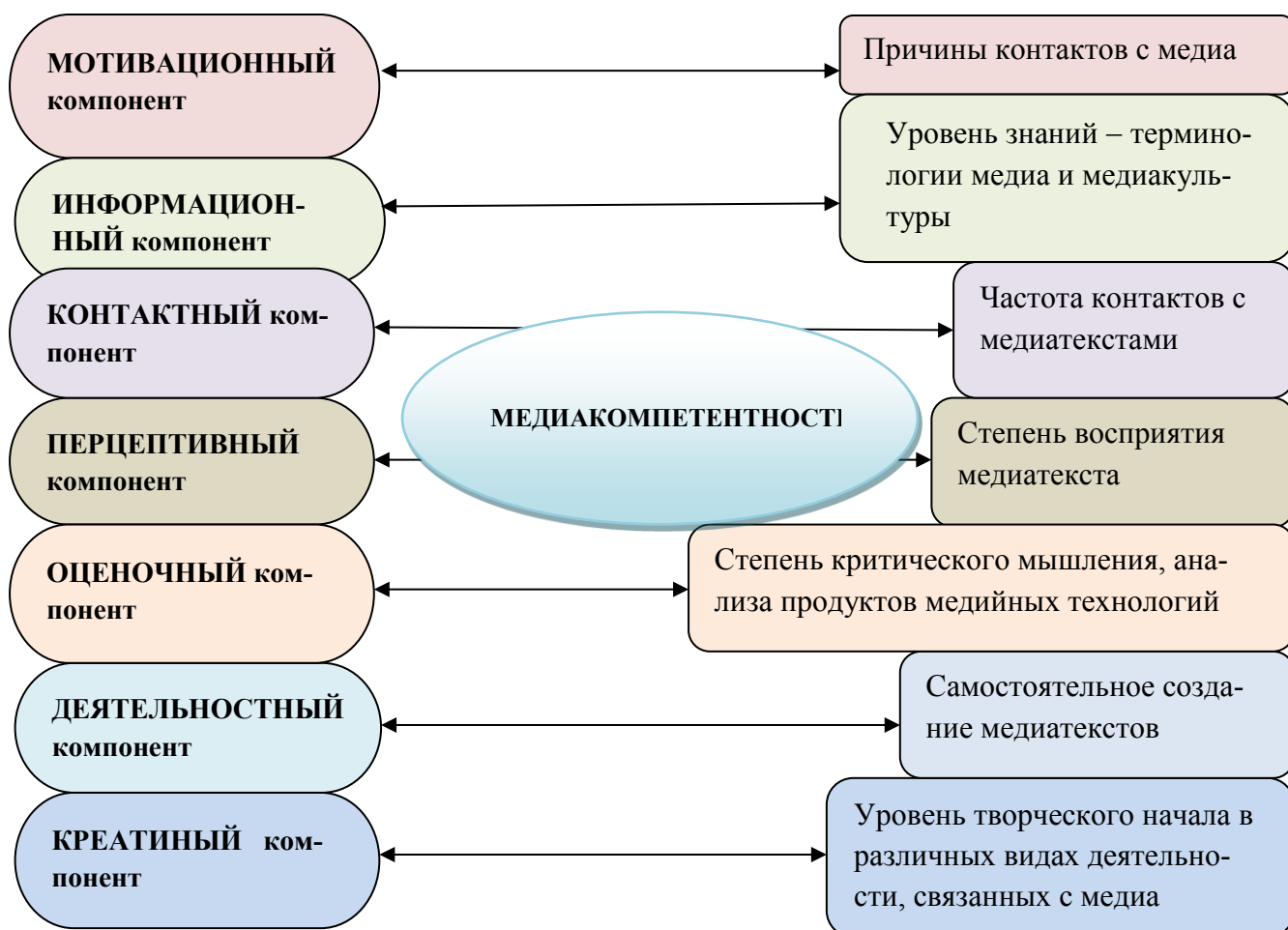


Рис. 1. Компоненты медиакомпетентности

Таким образом, уровень сформированности медиакомпетентности определяется по 7 показателям на знание, умения и отношения к медиа способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме.

Каждый показатель медиакомпетентности оценивается по трем уровням: высокий, средний, низкий. Уровни каждого показателя имеют расшифровку, которая представлена ниже (см. таблицу 1).

Таблица 1

Уровни развития показателей медиакомпетентности

Показатель	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Мотивационный	-стремление получить новую информацию; -стремление к рекреации, компенсации развлечению (в умеренных дозах);	-стремление к рекреации, развлечению; -стремление к идентификации, сопереживанию;	-стремление к острым ощущениям; -стремление к рекреации, развлечению;

	<ul style="list-style-type: none"> -стремление к сопереживанию; -стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры; -стремление к поиску материалов для учебных, научных, исследовательских целей; -стремление к художественным впечатлениям; -стремление к философскому/интеллектуальному, этическому, эстетическому спору/диалогу с создателями медиатекста, к критике их позиции; -стремление научиться создавать медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов. 	<ul style="list-style-type: none"> -стремление получить новую информацию; -стремление к извлечению нравственных уроков из медиатекста; -стремление к компенсации; -стремление к психологическому «лечению»; -стремление к художественным впечатлениям; -слабая выраженность или отсутствие интеллектуальных, креативных мотивов контактов с медиатекстами. 	<ul style="list-style-type: none"> -стремление к компенсации; -стремление к психологическому «лечению»; -отсутствие эстетических, интеллектуальных, креативных мотивов контактов с медиатекстами.
Информационный	Знания большинства базовых терминов, теорий, основных фактов истории развития медиакультуры, творчества деятелей медиакультуры, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира	Знания отдельных базовых терминов, теорий, некоторых фактов истории развития медиакультуры, массовой коммуникации, медийных воздействий, творчества отдельных деятелей медиакультуры	Отсутствие знаний (или крайне скудные, минимальные знания в этой области) базовых терминов, теорий, фактов истории развития медиакультуры, массовой коммуникации, медийных воздействий, творчества деятелей медиакультуры
Перцептивный	Отождествление с автором медиатекста при сохранении основных компонентов «первичной» и «вторичной» идентификации (кроме наивного отождествления действительности с содержанием медиатекста): то есть способность соотнесения с авторской позицией, которая позволяет предугадать ход событий медиатекста	Отождествление с персонажем медиатекста: то есть способность сопереживать, поставить себя на место героя/ведущего, понимать его психологию, мотивы поступков, восприятие отдельных компонентов медиаобраза (деталь и т.д.)	Эмоциональная, психологическая связь со средой, фабулой (цепью событий) медиатекста: то есть способность воспринимать цепь событий в медиатексте (к примеру, отдельные эпизоды и сцены фабулы), наивное отождествление действительности с содержанием медиа-

			текста, ассимиляция среды (эмоциональное освоение реальности, представленной в медиатексте и т.п.)
Контактный	Ежедневные контакты с различными видами медиа и медиатекстов	Контакты с различными видами медиа и медиатекстов несколько раз в неделю	Контакты с различными видами медиа и медиатекстов не более чем несколько раз в месяц.
Оценочный	Умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом разнообразных факторов на основе высоко развитого критического мышления. Анализ медиатекстов на основе способности к медиавосприятию, близкому к «комплексной идентификации», способность к анализу и синтезу пространственно-временной формы медиатекста, понимание, интерпретация (трактовка), предполагающая сравнение, абстрагирование, индукцию, дедукцию, синтез, критическую оценку авторской концепции в контексте структуры произведения, историческом и культурном контекстах (при этом выражается аргументированное согласие или несогласие с авторской позицией создателей медиатекста, критическая оценка моральной, эмоциональной, эстетической, социальной значимости медиатекста, умение соотносить эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры/виды медиакультуры, связать медиатекст со своим опытом и опытом других людей и т.п.).	Умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме с учетом отдельных, наиболее заметных факторов на основе среднего развития критического мышления. Умение дать характеристику поступкам и психологическим состояниям персонажей медиатекста на основе фрагментарных знаний, способность объяснить логику последовательности событий в сюжете, умение рассказать об отдельных компонентах медиаобраза, отсутствие интерпретации авторской позиции (или примитивное ее толкование).	Отсутствие умений критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме, отсутствие способностей к критическому мышлению. «Безграмотность», то есть незнание языка медиа. Неустойчивость, путанность суждений, неуверенность, подверженность внешнему влиянию, отсутствие (или крайняя примитивность) интерпретации позиции героев и авторов медиатекста, проницательности, низкий уровень толерантности к многозначным, сложным медиатекстам, умение переказать фабулу произведения.

Деятельностный	Практические умения самостоятельного выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе — созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров, умения активного самообразования в медийной сфере	Практические умения выбора, создания/распространения медиатекстов (в том числе — созданных лично или в составе группы людей) различных видов и жанров с помощью консультаций педагогов/специалистов	Отсутствие (или крайне слабая выраженность) практических умений выбора, создания/распространения медиатекстов, умений самообразования в медийной сфере и/или нежелание этим заниматься.
Креативный	Ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа.	Творческие способности проявляются лишь в отдельных видах деятельности, связанной с медиа, при этом они не носят ярко выраженного характера.	Творческие способности выражены слабо, фрагментарно, либо отсутствуют вообще.

Таким образом, медиакомпетентность – это целостная система четко сформированных показателей (показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный), где оценивается каждый показатель. Соответственно развитие медиакомпетентности происходит также по 7 показателям, а главный компонент в развитии медийной компетентности является критическое мышление, которое учит оценивать и анализировать медиатексты.

1.4. Роль медиа и особенности медиакомпетентности в младшем школьном возрасте

Масс–медиа оказывает широкое воздействие на ее потребителя. Многие из нас даже не задумываются, что СМИ «захватило» нас и наше сознание. И фактически СМИ стало еще одним самостоятельным социальным институтом. А как нам известно: все социальные институты взаимодействуют между собой, в том числе и семья – СМИ. Медиа в первую очередь оказывают влияние на семью, где главным ее потребителем является ребенок, у которого еще не сформированы свои ценности, моральные нормы. Развитие подрастающей

личности – это процесс обретения все большей и большей моральной свободы, когда ребенок сможет выбирать, что ему по душе.

Современные исследователи в области медиа выделяют несколько групп функций медиа [30]:

- информационная или просветительская: младший школьник находит различную информацию: по предметам или просто его интересующую его;
- аналитическая (оценочная или функция критики): анализ информации и содержание различных фильмов и мультфильмов;
- познавательно-просветительская (образовательная): передача знаний исторических фактов, каких – либо научных знаний и т.д.;
- нравственно-воспитательная: передача моральных и эстетических норм, представление о добре и зле;
- функция воздействия (идеологическая, социально-управленческая, регулятивная): больше относится к рекламной деятельности, агитация выборов, просвещение в товарах и услугах;
- гедонистическая (рекреационная, эстетическая): проведение своего досуга у телевизора, тем самым просвещаясь, за компьютером в мире увлекательных игр, смена образовательной деятельности на «увлекательный мир» познавательных и развивающих идей.

Из этих же групп медиапедагоги выделяют функции медиа для младшего школьника, которые наибольшее влияние оказывают на него. К ним относятся:

- информационная, через нее ребенок познает неизведанное, пополняет свой «мир знаний»;
- релаксационная: школьник с помощью медиа сможет активно отдохнуть, поиграть в увлекательную игру, посмотреть интересный и познавательный фильм;
- образовательная: через медиа младший школьник сможет в увлекательной форме, например, через компьютерную игру изучить тему «дробь»;

- воспитательная: приобщение к культуре своей страны, нормам современного общества;
- развивающая: через медиа ребенок развивает свои какие – либо психические функции: память, мышление и т.д.

Но зачастую почти все дети уже в дошкольном возрасте знакомы с медиапродуктами. Так по данным исследований за последние годы сегодняшние первоклассники приходят в школу, при этом они имеют богатый опыт взаимодействия со средствами массовой коммуникации. У большинства и есть свои медийные предпочтения: любимые фильмы и телевизионные программы, компьютерные игры, журналы, даже любимая реклама. Однако, когда перед ними встает главная задача – выделить главную информацию, здесь они сталкиваются с основными трудностями [30]

Главным предпочтением среди медиа у младших школьников пользуются фильмы и мультфильмы, но не все они могут давать воспитательный эффект.

Медиапедагог Л.М. Баженова пишет в пособие для учителей по медиаобразованию, что фильм для ребенка - настоящая школа жизни. В фильме показывается все то, что привлекает ребенка, то, что нельзя увидеть в повседневной жизни. Даже дошкольникам, которые не так грамотно умеют читать, все понятно и во многом интересно. Поэтому при поступлении в школу ребенок имеет уже большой зрительский опыт. В его зрительном обороте не только мультфильмы и детские фильмы, но и телепередачи, реклама, взрослые фильмы и т.д. Но столь широкий контекст еще ничего не говорит о качественном и медиаграмотном уровне восприятия ребенка, о его понимании, анализе увиденного, об эмоциях, вызываемых тем или иным экранным произведением. Разумеется, этот опыт просмотров как – то образует ребенка. Но после просмотра у ребенка всплывают большое количество вопросов. И зачастую не всегда на помощь приходят взрослые, что бы ответить ему на эти самые вопросы [5].

Да и не каждый взрослый оказывает достаточное внимание своему ребенку, обычно родители «откупается» от собственного дитя компьютерными играми и современными гаджетами. Или же когда надо занять ребенка на час другой, родитель усаживает его к телевизору и включает не всегда полезный фильм.

Так, согласно данным Национального союза семейных ассоциаций, несовершеннолетние дети проводят ежегодно 1400 часов, контактируя с различными экранными медиа, тогда как на общение с родителями уходит в среднем 154 часа. В то же время известно, что в России в среднем родители разговаривают со своими детьми всего около 30 – 40 минут в день [33].

Как правило, дети в век информационных технологий все чаще сами выбирают компьютер или телевизор, а не книгу. Вот, что пишет известный медиапедагог в своей очередной статье И.В. Чельшева: «Уже стало общепризнанным фактом, что с появлением компьютеров, распространением спутникового телевидения, мобильной телефонии и т.д., школьники и молодежь стали меньше читать, испытывают значительные трудности в связном изложении событий. Кроме того, масс-медиа активно формируют определенные ценностные ориентиры и идеалы современной молодежи» [45, С. 1].

По данным исследования Чудинова в 2004 году, на вопрос: «Что ты делал вчера?» российские школьники назвали просмотр ТВ (68%) и видеофильмов (20%), игры в компьютерные игры (33%), слушание музыки (27%). И только 17% отметили чтение книг и периодики [5].

И надо отметить, что эта тенденция с каждым годом будет усиливаться.

Многие из родителей даже не задумываются, какие фильмы смотрят их дети. Вот, например, огромную часть просмотров учащихся начальной школы составляют фильмы и передачи для взрослых. Это и эстрадные концерты, и телесериалы, и познавательные передачи, различные телевизионные конкурсы и викторины, ток-шоу. Большое воздействие оказывает на ребенка зарубежное телевидение. Хотя, в советском союзе дети также смотрели взрослые фильмы. Однако наличие цензуры давало гарантию, что, даже посмотрев фильм для

взрослых, ребенок не увидит ничего такого, что нанесло бы вред его психике, сформировало бы неверное представление о нравственности, плохом и хорошем. Сейчас такого однозначного ответа дать нельзя [33].

Все мы знаем: огромной частью телевизионного мира является реклама, которая всегда будет феноменом массовой культуры, рассчитанной на потребление, способна влиять на мотивационную сферу человека. Телевизионная реклама – это особое сочетание наглядно-образной, вербальной и невербальной информации, распространяемой рекламодателями посредством телевизионных каналов и имеющей своей целью мотивирование потребителей на покупку, самый эмоциональный и зрелищный тип рекламы. А мотивационная сфера младших школьников более динамична, чем познавательная, поэтому на нее легче влиять и изменять. И на сегодняшний день реклама формирует ценностные ориентиры ребенка.

Так И.В. Гунтарова, исследовав жизненные ценности современных школьников, пришла к следующим выводам: на первом месте у учащихся находятся материальные блага (70,2% опрошенных). Вторая ценность, которую указали учащиеся - семья (12,8%), на третьем - работа (10,6%) [23].

В 2008 году Курганским государственным университетом был проведен анализ данных просмотра рекламы младшими школьниками. В ходе количественной обработки данных после просмотра телевизионного эфира выявлена минимальная и максимальная рекламная нагрузка на младшего школьника. При ежедневном просмотре младшим школьником телевизора по 2 ч. – 80 рекламных роликов в день; 560 роликов в неделю; 2240 роликов в месяц; 26 880 роликов в год. При ежедневном просмотре по 3 ч. – 120 роликов в день; 840 роликов в неделю; 3360 роликов в месяц; 40 320 роликов в год. При ежедневном просмотре телевизора по 4 ч. – 160 роликов в день; 1 120 роликов в неделю; 4480 роликов в месяц; 53 760 роликов в год. Полученные данные констатируют наличие высокой интенсивности и длительности рекламной нагрузки на младших школьников [23].

Таким образом, реклама является частью всего медиа мира, который оказывает значительное влияние на ребенка, реклама также, как и другие медиа формирует морально-этические нормы поведения и представления в картине мира, навязывает систему определенных стандартов, она является частью большого механизма формирования мировоззрения.

Но помимо телевизионного мира, существуют различные компьютерные игры, которые еще больше оказывают влияние на психическое развитие ребенка.

Конечно, компьютерный мир, в том числе и игровой, открывает младшему школьнику широкие возможности. Доступность любой информации, яркие картинки, увлекательный мир идей, возможность переноситься в любую точку мира. Переход телевизионного пространства в Интернет – мир, где можно все и сразу. Через компьютерную игру можно учиться, что делает процесс обучения все более привлекательным и радостным. Ребенок с удовольствием познает мир и учиться простым вещам, не замечая этого. Но в то же время у современных компьютерных технологий есть и обратная сторона [33].

С.А. Шоткинов в своей статье «СМИ и преступность: специфика взаимодействия» пишет, что СМИ в силу специфики распространения оказывают воздействие на массовое обыденное сознание людей. И самое большое воздействие оказывается на несовершеннолетних, подобные результаты исследуются в большей части работ психологов и криминологов. Он также отмечает, что воздействия масс-медиа, самые интенсивные, могут и привести конкретную личность к совершению преступления [47].

Надо отметить, что Интернет выступает огромным «плюсом» для человечества: в – первых, Интернет как средство массовой информации: Интернет может выступать как справочник или даже как электронная библиотека. В сети существует огромное количество электронных энциклопедий, словарей, справочников и даже первоисточников различных книг (от работ Платона и Аристотеля до книги Ф. Диксона «Клубная культура», запрещенной для про-

дажи). Интернет является менее затратным по времени ресурсом, чем классическая библиотека или справочник, что делает Сеть более популярной. Через сеть Интернет мы можем узнать различные новости, региональные и мировые, в любое время. Интернет - это также своеобразное хранилище мультимедийных данных: в Сети можно найти любые аудио-, видео - или графические работы. В Интернете практически нет цензуры, что несет как позитивный (доступ к запрещенным по идеологическим причинам текстам или видеоматериалам), так и негативный (доступ молодежи к сценам насилия) аспекты [46].

Во-вторых, Интернет является не только средством массовой коммуникации, но и в определенном роде социальным пространством. Интернет - это среда, в которой существует своя культура, сленг и определенные ценности. По мере освоения возможностей сети Интернет, по – мимо поиска какой – либо информации, человек сталкивается с такими формами общения, как ICQ, чат и форум, что предполагает в большой степени возможность появления социальных общностей и объединений. То есть вокруг кого-либо ресурса с наличием форума или чата складывается социальная общность со своими нормами, ценностями, интересами и «МЫ» - чувством. По мере возрастания интереса индивида к тем или иным тематикам он сначала на уровне зрителя, а затем и на уровне члена сообщества включается в социальную общность, действующую в киберпространстве, которая маленькую дает возможность общаться на уровне реального пространства: так эмоции Сеть заменила на смайлы [28].

Многие школьники не смотрят телевизор и даже не включают его: интересующий фильм смотрят в Интернете, новости прочитают там же, а многие из них предпочитают сами снимать свои ролики и выкладывать в You Tube или выкладывать фотографии в Instagram, что является медиаторчеством для школьника. Но все это становится зависимостью для нынешних детей. Ребенок, не отрываясь от монитора, едет в транспорте, делает уроки, слушает музыку, смотрит фильмы, общается с одноклассниками и друзьями, не расстается с интернетом. Многие из них выбирают кофе по принципу: «Есть Wi-Fi или нет».

Надо сказать, что опыт обращения младшего школьника с компьютером и Интернетом будет только увеличиваться, учитывая то, что 30 июня 2006 г. в рамках национального проекта «Образование» вышел приказ Минобрнауки России и Мининформсвязи России «Об организации подключения к сети Интернет образовательных учреждений, не имеющих такого доступа». А в программе Тюменской области «Основные направления развития образования и науки» на 2014 – 2016 г.г. приоритетным является развития дистанционного образования. Т.е. каждая школа теперь имеет доступ в Интернет, будь школьник на уроке или перемене, в библиотеке или в простой аудитории и с каждым годом это направление развивается и наполняется более совершенными технологиями [50].

Таким образом, мир медиа является неотъемлемой частью каждого современного человека, а младшие школьники все более подтверждены влиянию медиа, так как это новое и современное. Современные дети с самого рождения «воспитываются» экранными медиа. Но несмотря на наличие у детей большого опыта общения с различными медиа и высокой притягательностью к новинкам современного технического прогресса, тем не менее у них все еще нет знаний о грамотном восприятии медиа, конкретных способах их использования в учебных целях, на сегодняшний день ребенок не может самостоятельно ориентироваться в огромном информационном потоке.

Итак, рассмотренный материал позволяет заключить, что очень важно сформировать у учащихся оценочное восприятие: последствий своих решений и других, потока информации, интересов и т.д. Так школьник сегодня должен критически относиться и искать смысл во всех медиатекстах, который он воспринимает. Так Л.М. Баженова считает, что «сколько бы ни ограждали школьников от масс-медиа, это не принесет своих результатов, если в основе всего будет стоять только запрет. То, что существует в культурной жизни общества, вряд ли можно сделать просто запретным. Значительно более перспективен путь образования в этой области – и с целью воспитания «иммунитета» [5].

Т.е. сегодняшняя задача наших педагогов развить в младшем школьнике качество «критичности», научить личность учиться ориентироваться в «море» информации, при необходимости находить необходимую и эффективно использовать ее на практике. Развитие критического мышления является подготовкой школьников для самостоятельной жизни в гражданском обществе, где терпимость и сотрудничество становятся необходимыми атрибутами существования социума вообще.

1.5. Характеристика комплекса организационно–педагогических условий формирования медиакомпетентности в младшем школьном возрасте

Исходя из данных определений и понятий «организационно-педагогические условия», которые мы описывали в 1.1., мы определили **комплекс организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе:**

- готовность материально-технической базы (оборудование) образовательного учреждения к формированию медиакомпетентности младших школьников;
- система учебно-методического и информационного обеспечения;
- теоретико-методологическая готовность педагогов к формированию медиакомпетентностей младших школьников в образовательном процессе;
- возможности содержания предметов начальной школы (программы) для реализации педагогической задачи;
- конструирование системы приемов, методов, подходов формирования медиакомпетентности младших школьников в учебном процессе, в том числе и интеграция методов формирования в предметах начальной школы;
- наличие специализированной программы формирования медиакомпетентности младших школьников;
- система форм контроля и оценка не только результата, но процесса формирования.

Первым организационно-педагогическим условием формирования медиакомпетентности младших школьников выступает медиапространство, как жизненное и образовательное пространство. В процессе обучения учащиеся пользуются основными медиа: читают книги, СМИ, пользуются персональным компьютером, специализированным программным обеспечением и др. Данные требования могут носить как неформальный характер, направленные от преподавателей в качестве рекомендаций, так и формальный, указанных в стандартах и программах.

Если говорить о медиапространстве образовательного учреждения, то прежде всего мы говорим о кабинете, где учащиеся в основном проводят все свое время, приобретая основные компетенции.

Использование экранных средств обучения (учебных видеофильмов, диафильмов, диапозитивов-слайдов, транспарантов и т.д.), проецирование опытов на экран требуют оснащения кабинетов проекционной аппаратурой.

В классе-кабинете должна быть размещена следующая аппаратура: универсальный диапроектор для демонстрации диафильмов и слайдов; графопроектор, эпипроектор, видеомагнитофон или видеоплеер, магнитофон кассетный, проигрыватель для компакт-дисков, телевизор (цветной, с размером экрана по диагонали не менее 61 см).

Для подключения проекционной аппаратуры и других технических средств обучения в кабинете должны предусматриваться не менее 3-х штепсельных розеток: одна - у классной доски, другая - на противоположной от доски стене лаборатории, третья - на стене противоположной окнам [2].

В кабинете должен быть экран с регулируемым углом наклона. Проводить демонстрацию экранных изображений на стену не допускается.

Экран должен быть укреплен на передней стене. Для работы с графопроектором экран должен быть подвешен наклонно, чтобы не возникали искажения во время проецирования транспарантов. Допускается традиционный вари-

ант крепления экрана параллельно стене, доске, но при этом необходимо установить оптическую ось объектива на графопроекторе перпендикулярно экрану[2].

В кабинете необходимо предусмотреть рациональное размещение проекционной аппаратуры. Для этого выделяются следующие зоны ее размещения:

- у задней стены (диапроектор с длиннофокусным объективом для демонстрации диафильмов);
- в середине кабинета (диапроектор с короткофокусным объективом для демонстрации диафильмов, диапроектор для демонстрации
- в зоне рабочего места учителя (графопроектор, телевизор, видеомагнитофон).

Для работы с экранными средствами обучения в классе необходимо оборудовать систему затемнения окон.

Учебно-методическое и информационное обеспечения должно обеспечивать возможность [2]:

- ввода русского и иноязычного текста, распознавания сканированного текста; создания текста на основе расшифровки аудиозаписи; использования средств орфографического и синтаксического контроля русского текста и текста на иностранном языке; редактирования и структурирования текста средствами текстового редактора;
- записи и обработки изображения (включая микроскопические, телескопические и спутниковые изображения) и звука при фиксации явлений в природе и обществе, хода образовательного процесса; переноса информации с нецифровых носителей (включая трёхмерные объекты) в цифровую среду (оцифровка, сканирование);
- создания и использования диаграмм различных видов (алгоритмических, концептуальных, классификационных, организационных, хронологиче-

ских, родства и др.), специализированных географических (в ГИС) и исторических карт; создания виртуальных гео-256 метрических объектов, графических сообщений с проведением рукой произвольных линий;

– организации сообщения в виде линейного или включающего ссылки сопровождения выступления, сообщения для самостоятельного просмотра, в том числе видеомонтажа и озвучивания видеосообщений;

– выступления с аудио-, видео- и графическим экранным сопровождением;

– вывода информации на бумагу и т. п. и в трёхмерную материальную среду (печать);

– информационного подключения к локальной сети и глобальной сети Интернет, входа в информационную среду учреждения, в том числе через Интернет, размещения гипермедиасообщений в информационной среде образовательного учреждения;

– поиска и получения информации;

– использования источников информации на бумажных и цифровых носителях (в том числе в справочниках, словарях, поисковых системах);

– вещания (подкастинга), использования носимых аудио видео устройств для учебной деятельности на уроке и вне урока;

– общения в Интернете, взаимодействия в социальных группах и сетях, участия в форумах, групповой работы над сообщениями (вики);

– включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, в том числе с использованием: учебного лабораторного оборудования, цифрового (электронного) и традиционного измерения, включая определение местонахождения; виртуальных лабораторий, вещественных и виртуально-наглядных моделей и коллекций основных математических и естественно-научных объектов и явлений;

- художественного творчества с использованием ручных, электрических и ИКТ-инструментов, реализации художественно-оформительских и издательских проектов, натурной и рисованной мультипликации;
- размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде образовательной организации;
- проектирования и организации индивидуальной и групповой деятельности, организации своего времени с использованием ИКТ; планирования учебного процесса, фиксирования его реализации в целом и отдельных этапов (выступлений, дискуссий, экспериментов);
- обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, множительной технике для тиражирования учебных и методических текстографических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;
- выпуска школьных печатных изданий, работы школьного телевидения.

Описание кадровых условий реализации поставленной задачи (формирования медиакомпетентности младших школьников) включает:

- описание уровня медиакомпетентности педагогических работников образовательного учреждения и их функциональные обязанности в данной области;
- описание реализуемой системы непрерывного профессионального развития и повышения квалификации педагогических работников в сфере медиаобразования.

Современный медиаграмотный учитель начальных классов сумеет:

- поощрять и развивать у учащихся желание задавать обоснованные проблемные вопросы, связанные с медиа;

- использовать в преподавании исследовательскую методику, когда учащиеся могут самостоятельно искать (медиа)информацию, чтобы ответить на различные вопросы, применять знания, полученные в учебном курсе к новым областям.
- помочь школьникам развить способность использовать разнообразие первичных источников (медиа)информации, чтобы исследовать проблемы и потом сделать обобщенные выводы;
- организовать проведение дискуссий, где учащиеся учатся толерантно слушать других и тактично выражать собственные мнения, в том числе о медиатекстах; поддерживать открытые обсуждения, где нет категорических ответов на многие вопросы;
- поощрять учащихся размышлять над их собственными медийными опытами и действовать на основе найденного понимания [4].

С другой стороны, «изучение состояния практики высшей школы показывает несформированность у учителей такого качества, как медиаобразование. Учителя не подготовлены к работе с медиаинформацией. Отсутствует целенаправленное педагогическое руководство формированием медиаобразованности учителей» [5]. А для того чтобы подготовить педагогов к медиаобразованию школьников, нужны не только показатели медиакомпетентности/медиаграмотности личности (мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный) самих преподавателей, но и показатели профессиональных знаний и умений, необходимых им для медиаобразовательной деятельности. В связи с этим на основании обобщения классификаций уровней профессиональной готовности педагогов к образовательной деятельности (при учете уровней медиакомпетентности) нами составлена соответствующая таблица показателей [38].

Показатели медиакомпетентности современного педагога

Показатели медиакомпетентности современного педагога	Расшифровка содержания показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогу для медиаобразовательной деятельности:
Мотивационный	Мотивы медиаобразовательной деятельности: эмоциональные, гносеологические, гедонистические, нравственные, эстетические и др.; стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования
Информационный	Уровень информированности, теоретико- педагогических знаний в области медиаобразования
Методический	Методические умения в области медиаобразования, уровень педагогического артистизма
Практико-операционный	Качество медиаобразовательной деятельности в процессе учебных занятий разных типов и исследовательской медиапедагогической деятельности
Креативный	Уровень творческого начала в медиаобразовательной деятельности

Исследования в области медиа обнаружили, что многим российским учителям катастрофически не хватает медиаобразовательных знаний. В этом контексте необходимость чтения спецкурсов по основам медиакультуры в педагогических вузах становится еще более очевидной, так как только медиакомпетентный/медиаграмотный педагог может реально влиять на уровень медиаобразования учащихся [37].

Итак, профессиональная медиакомпетентность педагога это совокупность его мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, информационный, методический, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста (А.В.Федоров).

Содержание образовательных программ НОО, для формирования медиакомпетентности младших школьников, должно быть направлено:

«Русский язык». Различные способы передачи информации (буква, пиктограмма, иероглиф, рисунок). Источники информации и способы её поиска: словари, энциклопедии, библиотеки, в том числе компьютерные. Овладение квалифицированным клавиатурным письмом. Знакомство с основными

правилами оформления текста на компьютере, основными инструментами создания и простыми видами редактирования текста. Использование полуавтоматического орфографического контроля.

«Литературное чтение». Работа с мультимедиасообщениями (включающими текст, иллюстрации, аудио- и видеofрагменты, ссылки). Анализ содержания, языковых особенностей и структуры мультимедиасообщения; определение роли и места иллюстративного ряда в тексте.

Конструирование небольших сообщений, в том числе с добавлением иллюстраций, видео- и аудиофрагментов. Создание информационных объектов как иллюстраций к прочитанным художественным текстам. Презентация (письменная и устная) с опорой на тезисы и иллюстративный ряд на компьютере. Поиск информации для проектной деятельности на материале художественной литературы, в том числе в контролируемом Интернете.

«Математика и информатика». Представление, анализ и интерпретация данных в ходе работы с текстами, таблицами, диаграммами, несложными графами: извлечение необходимых данных, заполнение готовых форм (на бумаге и компьютере), объяснение, сравнение и обобщение информации.

«Окружающий мир». Фиксация информации о внешнем мире и о самом себе с использованием инструментов ИКТ. Планирование и осуществление несложных наблюдений, сбор числовых данных, проведение опытов с помощью инструментов ИКТ. Поиск дополнительной информации для решения учебных и самостоятельных познавательных задач, в том числе в контролируемом Интернете. Создание информационных объектов в качестве отчёта о проведённых исследованиях.

Использование компьютера при работе с картой (планом территории, лентой времени), добавление ссылок в тексты и графические объекты.

«Технология». Первоначальное знакомство с компьютером и всеми инструментами ИКТ: назначение, правила безопасной работы. Первоначальный опыт работы с простыми информационными объектами: текстом, рисунком, аудио-и видеofрагментами; сохранение результатов своей работы. Овладение

приёмами поиска и использования информации, работы с доступными электронными ресурсами.

«Искусство». Знакомство с простыми графическим и растровым редакторами изображений, освоение простых форм редактирования изображений: поворот, вырезание, изменение контрастности, яркости, вырезание и добавление фрагмента, изменение последовательности экранов в слайд-шоу. Создание творческих графических работ, несложных видеосюжетов, натурной мультипликации и компьютерной анимации с собственным озвучиванием, музыкальных произведений, собранных из готовых фрагментов и музыкальных «петель» с использованием инструментов ИКТ.

А. В. Федоровым была разработана методика проведения медиаобразовательных занятий, которые основываются на игровых формах и разнообразных творческих заданий. Так как в игре происходит развитие личности, активизация всех психических функций, хотя и ведущая деятельность младшего школьника учебная.

Творческие задания А. В. Федоров разделил в зависимости от характера содержания учебного материала, от характера требований (на основе задачи – на восприятие, художественный анализ и т.д.); от соотношения «данных» и «целей» выполнения учебной работы; от формы ее организации и выполнения (индивидуальные, бригадные, групповые и т.д.) [29]. Важно, как и в любой другой образовательной системе, учитывать необходимость повторения и закрепления методических приемов, на базе которых закрепляются и совершенствуются полученные учащимися знания и умения, постепенного усложнения заданий.

Медиапедагоги предлагают различные способы формирования учащимися медийной компетентности. И эти способы можно разделить на [5]:

- 1) «литературно - имитационные» (написание сценариев мультфильмов, различных рассказов и пр.);
- 2) «театрализованно - ситуативные» (инсценировка тех или иных эпизодов медиатекста, процесса создания медиатекста и т.д.);

3) «изобразительно - имитационные» (создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы произведений медиакультуры и т.д.).

Итак, «литературно-имитационные» творческие занятия, направленные на написания медиатекстов различного характера. В младшем школьном возрасте особенно будет интересно создавать различные сценарии произведения медиакультуры любого вида и жанра для школьной газеты или журнала. Выполняя эти задания, учащиеся будут осваивать различные медиапонятия: «сценарий», «сюжет», «тема» и т.д. На основе творческой практической деятельности развиваются творческие потенции, фантазия, воображение, мышление.

Эти занятия играют большую роль в формировании умения воспринимать медиатексты. Так для понимания темы того или иного произведения, аудитории предлагается [28]:

- составить рассказ от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста;
 - поставить героя медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога, возраста, пола, национальности персонажа и т.д.);
 - составить рассказ от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте;
- вспомнить прозаические, поэтические, театральные, живописные, музыкальные произведения, ассоциирующиеся с тем или иным произведением медиакультуры, обосновать свой выбор и т.д.

Далее «театрализованно–ситуативные» творческие занятия. Обычно эти задания реализуются на ролевой игре, между учащимися распределяются роли и задачи, которые они воплощают в процессе проигрывания того или иного медиатекста. Кроме того, учащиеся могут изменить текст, придумать новых героев или создавать новую концовку того или иного мультфильма [37].

Важно не результат создания, к примеру, нового мультфильма, а сам процесс развития креативного и критического мышления, их творческих способностей. В процессе проигрывания они могут сравнивать характер героев, их поступки и придумывать «свои поступки» к уже существующим героям. При этом игровая форма проведения такого рода занятий помогает каждому ребенку проявить творческое мышление.

Еще один вид творческих заданий – это «изобразительно-имитационные». Методика выполнения этих творческих занятий также рассчитана на игровые, ролевые возможности педагогического процесса.

Создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью дорисовками уже существующего плаката, либо создание полностью собственных рисунков, создание рисунков и коллажей на тему литературных и медийных произведений, создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на младшего школьника — все это дает возможность развить в ребенке критическое творческое мышление, но это не просто создание рисунков в компьютерном формате, а создание плакатов и афиш с определенной целью по заданной тематике [28].

После выполнения вышеупомянутых творческих заданий проводится конкурс афиш, коллажей, рисунков, комиксов – обсуждаются их достоинства и недостатки, авторы творческих работ имеют возможность публичной защиты своих произведений, отвечают на вопросы педагога и аудитории и т.д. Основным показателем выполнения задания: умение учащегося в невербальной форме передать свои впечатления от просмотра произведений медиакультуры.

Все эти способы могут реализовываться как в системе т.е. последовательно, опираясь на одну тему урока, так и каждый по отдельности, используя каждый способ в изучении нескольких тем.

Ведущие медиапедагоги Англии убеждены, что с расширением современных цифровых технологий критическое мышление по отношению к медиапроизведениям становится неотъемлемой частью развития компетентности.

Все эти методики призваны развивать умение анализировать медиапроизведения, они всячески способствуют развитию критического мышления, в результате таких учебных занятий значительная часть аудитории сможет перейти к более высокому уровню развития медиакомпетентности.

Л.М. Баженова к основным способам работы по медиаобразованию с детьми младшего школьного возраста относит работу с фильмов (вступительное слово учителя, просмотр фильма, обсуждение фильма), творческую деятельность (раскадровка, фотофильм), знакомство с фотографией, звукозапись.

Такие способы Л.М. Баженова предлагает использовать как на уроках, так и во внеклассной деятельности. Примером этого могут быть фестивали, презентации, премьеры. Организация игровых ситуаций и праздников, моделирующих эти мероприятия, помогут учащимся понять роль масс-медиа в общественной жизни, их функционирование, связь со зрителями. Главное эти задания использовать системно, что бы развить медиакомпетентность, умение анализировать и критически мыслить [4].

Но на сегодняшний день в российском образовании нет такой дисциплины как «медиаобразование», при этом разрыв между медиа и школой увеличивается. Но в российскую педагогику Л. С. Зазнобиной была введена концепция медиаобразования, интегрированного с гуманитарными и естественно-научными школьными дисциплинами. Эта концепция призвана выполнять такую функцию, как подготовка школьников к жизни в информатизированном пространстве. Необходимость формирования у современного человека умений восприятия и анализа медиаинформации дает возможность повысить компетентность в обращении с информационными потоками [15].

А.А.Журин на конкретных примерах показывает, как данная концепция помогает достижению вышеуказанной цели. Так, например, мультфильм о возникновении мифов учащиеся смогут обсудить на литературном чтении, говоря о сюжетах и содержании разных мифологических произведениях, на

уроке окружающего мира, как исторический этап человеческого существования и на уроке изобразительного искусства, как нарисовав композицию того или иного мифа [13].

Таким образом, рассмотренный материал позволяет заключить, что медиаобразование становится частью учебного процесса, начиная с младшего школьного возраста, которое развивает умение анализировать информацию и применять ее на практике.

Система условий реализации формирования медиакомпетентности младших школьников базируется на результатах проведенной в ходе разработки программы формирования медиакомпетентности младших школьников, включающей основные задачи:

- 1) обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);
- 2) развитие критического мышления;
- 3) развитие умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения; противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;
- 4) включение внешкольной информации в контекст общего базового образования в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- 5) формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов;
- 6) формирование навыков применения полученных знаний и умений в процессе изучения курса и в практической деятельности.

Содержание программы должно способствовать развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

На основе анализа педагогической литературы, мы сконструировали комплексную модель создания организационно – педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников (см. рисунок 2).

Важным составляющим здесь является организационный ресурс, который подразумевает в себе несколько этапов: диагностический этап (диагностика имеющихся условий ОУ), плано-прогностический (общий план мероприятий по созданию недостающих ресурсов в ОУ для формирования медиакомпетентности младших школьников, в нашем случае – координационный маршрут), организационно-исполнительский этап (реализация плана мероприятий по созданию недостающих ресурсов в ОУ), контрольный этап, этап соотношение цели и результата, коррекционный этап (в случае, если цель не была достигнута).

Специфика модели создания организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников заключается в наполнении каждого ресурса определенными подусловиями для формирования медиакомпетентности учащихся. Наполнение каждого ресурса модели обеспечивает формирование медиакомпетентности младших школьников.

В материально-технический ресурс входят такие условия как:

- наличие экранных средств;
- наличие современного персонального компьютера;
- наличие печатных устройств.

В информационный ресурс входят следующие условия:

- наличие современных программ для просмотра и создания текста, видео и аудио;
- наличие доступа к Интернет-ресурсам.

К содержательному ресурсу мы можем отнести специальные программы для формирования медиакомпетентности младших школьников.

К педагогическому ресурсу можно отнести компетентность педагогического состава в области медиа (медиакомпетентность, информационная, методическая компетентность), разработанная система методов и приемов для формирования медиакомпетентности младших школьников).

Таким образом, мы сформировали модель организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников, которая состоит из 5 основных ресурсов, в каждый ресурс входят основные условия для формирования медиакомпетентности.

С помощью первичного обследования всех условий ОУ, мы выявили ряд недостающих организационно-педагогических компонентов для формирования медиакомпетентности младших школьников.

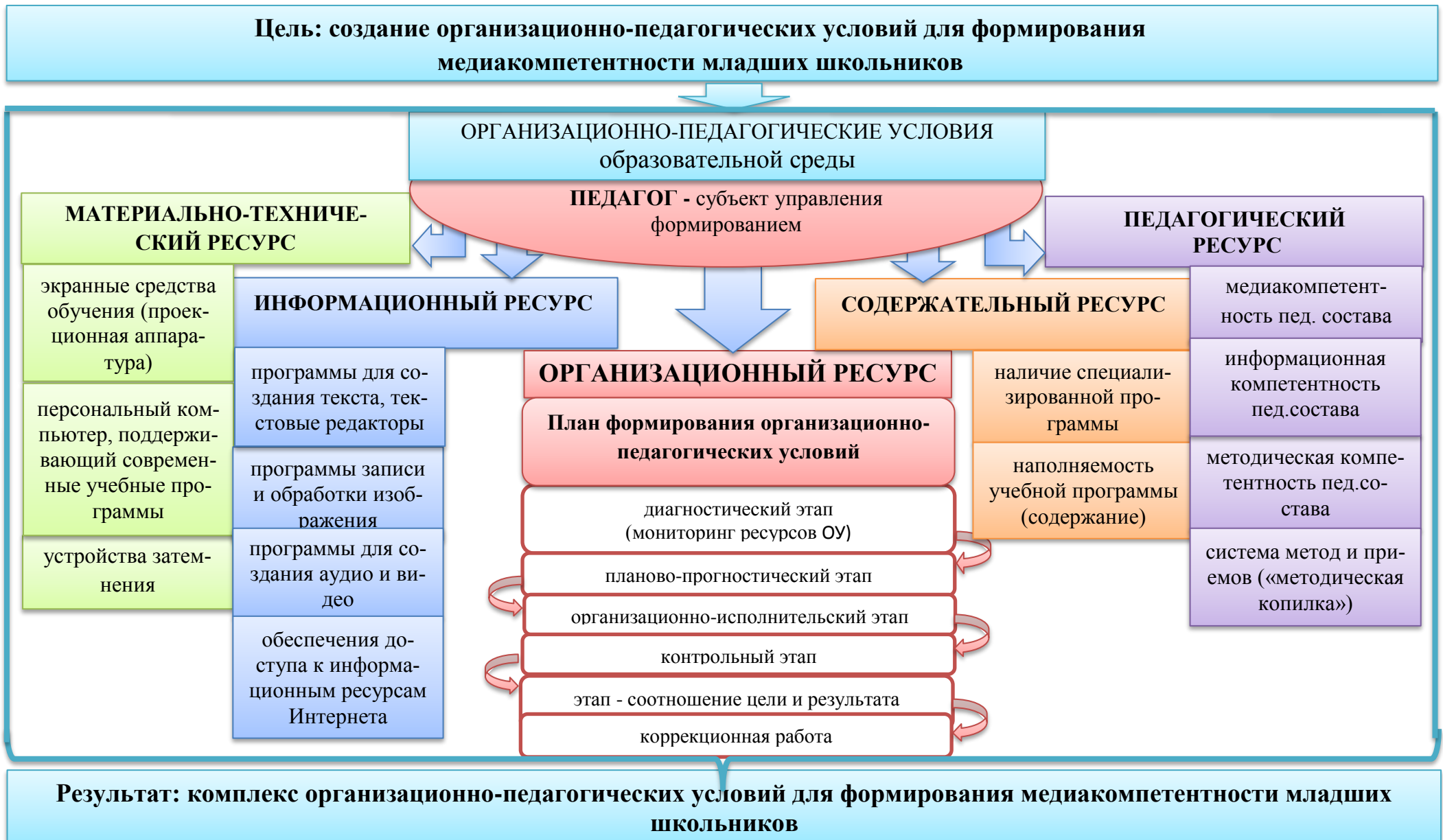


Рис.2 Модель организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Организационно - педагогические условия формирования – это совокупность внешних обстоятельств реализации функций управления формированием и внутренних особенностей контрольно-аналитической деятельности, обеспечивающих сохранение целостности, полноты и смысла этой деятельности, ее упорядоченности, целенаправленности и предметной продуктивности [18].

Медиаобразование – отрасль образования, которая возникла в начале 20-го века. Задача медиаобразования – развитие медиакомпетентности. Отечественный ученый А. В. Федоров определяет медиаобразование как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [36, С. 11].

Медиакомпетентность представляет собой систему, а именно совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме. Показателями медиакомпетентности являются следующие: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный, практико-операционный, креативный – которые неразрывно между собой связаны. А один из главных показателей медиакомпетентности – критическое мышление, которое обеспечивает качество восприятия и анализа медийных текстов. Эти показатели нужно развивать системно, что бы добиться полного результата.

Роль медиа в воспитании младшего школьника в современных условиях возрастает. Медиа прививают моральные и нравственные качества, с помощью современных фильмов и мультфильмов ребенок может узнать о различных стра-

нах, о народах мира и их культуре. Медиа способствует формированию мировоззрения, воображения, анализу различной информации. Современные медиа-технологии также провоцируют возникновение ряда проблем. Сегодня, с развитием кино, современные школьники предпочитают посмотреть фильм, нежели прочесть книгу. Самое тревожное: в российском телевидении недостаточно хороших детских передач, которые бы правильно формировали сознание ребенка, не деформировали его.

Исходя из определения «организационно-педагогические условия» мы разработали комплекс организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе:

- готовность материально-технической базы (оборудование) образовательного учреждения к формированию медиакомпетентности младших школьников;
- система учебно-методического и информационного обеспечения;
- теоретико-методологическая готовность педагогов к формированию медиакомпетентностей младших школьников в образовательном процессе;
- возможности содержания предметов начальной школы (программы) для реализации педагогической задачи;
- конструирование системы приемов, методов, подходов формирования медиакомпетентности младших школьников в учебном процессе, в том числе и интеграция методов формирования в предметах начальной школы.

ГЛАВА 2. СОЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО–ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1. Описание методик изучения уровня медиакомпетентности младших школьников и организационно-педагогических условий образовательного учреждения

Для созданий комплекса организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентностей младших школьников мы провели диагностику, которая состояла из 2 этапов:

1 этап: диагностирование медиакомпетентностей младших школьников;

2 этап: мониторинг организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентностей младших школьников.

Таблица 3

Общая модель диагностики организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников

1 ЭТАП	Диагностирование медиакомпетентностей младших школьников			2 ЭТАП	Мониторинг организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентностей младших школьников	
	класс		Диагностируемые показатели		Метод/методика изучения условий	Организационно педагогическое условие
	3 класс	4 класс				
	Методика «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова), адаптированная к теме исследования	Методика изучения мотивов использования медиапродуктов младшими школьниками 4 класса	Мотивационный	Карта оценки на наличие программного обеспечения	Информационный ресурс	
	Авторская анкета «Что я знаю о медиа?»	Авторская анкета «Что я знаю о медиа?»	Информационный	Анализ урочных и внеурочных программ начальной школы	Содержательный ресурс	

Авторская методика «Какая главная мысль мультфильма?» (Мультфильм «Девочка со спичками»)	Авторская методика «Анализ видеоролика по предложенной схеме»	Перцептивный	Авторская методика «Выявление уровня медиакомпетентности педагога по 4 показателям»	Педагогический ресурс
Авторская анкета «Я и медиа»	Авторская анкета «Я и медиа»	Контактный	Анализ программы комплексного развития школы на наличие целей формирования медиакомпетентности школьников	Организационный ресурс
Авторская методика «Я - на месте героя» (по сказке)	Авторская методика «Я - на месте героя» (по сказке)	Интерпретационный/оценочный	Карта оценки состояния медиаоборудования	Материально-технический ресурс
Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере»	Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере»	Практико-операционный или деятельностный		
Тест креативности Торранса	Методика Вартега «Круги»	Креативность		

Первый этап в диагностике организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников являлось диагностирование медиакомпетентности младших школьников, которое состоит из методик по 7 показателям, для каждого показателя создавались задания для выявления уровня сформированности медиакомпетентности младших школьников.

Все методики для исследования диагностирования медиакомпетентности младших школьников (см. приложения 1,2) подбирались с учетом возрастных особенностей и нормами развития младшего школьного возраста, исследование включало в себя оценку по 7 показателям: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный, практико-операционный, креативный.

Для каждого класса (1, 2, 3, 4) была разработана отдельная диагностическая модель обследования медиакомпетентности младших школьников. Методические задания были подобраны с учетом возрастных особенностей младших школьников, для каждого класса методики были усложнены.

В данной работе представлены диагностические модели для 3 и 4 классов (см. таблицы 4).

Таблица 4

**Модель диагностического обследования
(с целью выявления и оценки актуального состояния и уровня медиакомпетентности младшего школьника для 3 классов)**

Диагностический инструментарий (методики, автор)	Метод исследования	Оцениваемые факторы	Диагностируемые показатели
Методика «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова), адаптированная к теме исследования	Опрос (анкетирование)	Оцениваются причины контактов с медиа.	Мотивационный
Авторская анкета «Что я знаю о медиа?»	Опрос (анкетирование)	Оценивается уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры	Информационный
Авторская методика «Какая главная мысль мультфильма?» (Мультфильм «Девочка со спичками»)	Опрос (анкетирование)	Оценивается степень восприятия медиатекста	Перцептивный
Авторская анкета «Я и медиа»	Опрос (анкетирование)	Оценивается частота контактов с медиатекстами	Контактный
Авторская методика «Я – на месте героя» (по сказке)	Опрос (анкетирование)	Оценивается степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий	Интерпретационный/оценочный
Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере»	Опрос (анкетирование), контент - анализ	Оценивается самостоятельное создание медиатекстов	Практико-операционный или деятельностный
Тест креативности Торранса	«Закончи рисунок»	Оценивается уровень творческого мышления, творческой одаренности	Креативность

Методика «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова), адаптированная к теме исследования, направлена на изучения мотиваций использования медиапродуктов младшими школьниками, например:

- игра в компьютерные игры,
- смотреть фильмы и мультфильмы;
- искать интересную информацию;
- выполнять домашнее задание;
- научиться делать презентации;
- учиться;
- общаться с друзьями по переписке;
- слушать музыку.

Методика «Что я знаю о медиа?» включает в себя вопросы, направленные на знания о медиапродуктах, медиатехнологий и т.д.

Авторская методика «Какая главная мысль мультфильма?» направлена на сколько точно учащиеся оценивают содержание медиатекстов. Здесь учащиеся смотрят мультфильм, нравственного характера, и определяют ее главную мысль.

Авторская анкета «Я и медиа» позволяет оценить степень контактирования учащихся с медиапродуктами и медиатехнологиями. В нее включены вопросы типа «Сколько времени ты проводишь за компьютером в день?».

В авторской методике «Я – на месте героя» учащиеся знакомятся со сказкой нравственного характера и анализируют согласно предложенной схеме, ставя себя на месте главного героя сказки.

Авторская методика «Сочини историю» направлена на исследование степени самостоятельности создание медиатекстов. Здесь учащиеся пробуют себя в роли сценаристов и режиссеров, создавая собственный сценарий будущего медиатекста.

Анкета «Что я могу создать на компьютере» помогает выявить степень самостоятельного взаимодействия с медиапродуктами и создания своих медиатекстов.

Тест креативности Торранса помогает оценить уровень творческого мышления учащихся. Данная методика учащимся предлагает на время нарисовать в

каждом квадрате иллюстрацию, которую будут оценивать с точки зрения ее креативности.

Для учащихся 4 классов диагностическая модель обследования остается примерно такой же, но все задания, которые представлены в отдельных методиках усложняются, добавляются вопросы в авторской анкете «Что я знаю о медиа?», «Я и медиа». Меняется методика «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова) на методику изучения мотивов использования медиапродуктов младшими школьниками 4 класса, где учащимся не только предлагается проранжировать предложенные высказывания, а выбрать из предложенных высказываний и проранжировать от самого значимого до менее значимого.

Также меняется авторская методика «Какая главная мысль мультфильма?» на авторскую методику «Анализ видеоролика по предложенной схеме», где учащиеся анализируют представленный видеоролик.

Авторская методика «Я – на месте героя» (по сказке) усложняется количеством заданий, где учащиеся выявляют нравственные и безнравственные поступки героя.

Тест креативности Торранса меняется на методику Вартега «Круги», где учащиеся смогут больше изобразить иллюстрации.

Данная модель приставлена в таблице 5.

Таблица 5

**Модель диагностического обследования
(с целью выявления и оценки актуального состояния и уровня медиакомпетентности младшего школьника для 4 классов)**

Диагностический инструментарий (методики, автор)	Метод исследования	Оцениваемые факторы	Диагностируемые показатели
Методика изучения мотивов использования медиапродуктов младшими школьниками 4 класса	Опрос (анкетирование)	Оцениваются причины контактов с медиа.	Мотивационный
Авторская анкета «Что я знаю о медиа?»	Опрос (анкетирование)	Оценивается уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры	Информационный
Авторская методика «Анализ видеоролика по предложенной схеме»	Опрос (анкетирование)	Оценивается степень восприятия медиатекста	Перцептивный

Авторская анкета «Я и медиа»	Опрос (анкетирование)	Оценивается частота контактов с медиатекстами	Контактный
Авторская методика «Я – на месте героя» (по сказке)	Опрос (анкетирование)	Оценивается степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий	Интерпретационный/оценочный
Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере»	Опрос (анкетирование), контент - анализ	Оценивается самостоятельное создание медиатекстов	Практико-операционный или деятельностный
Методика Вартега «Круги»	«Закончи рисунок»	Оценивается уровень творческого мышления, творческой одаренности	Креативность

Таким образом, уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников диагностируется с помощью данной методики, которая состоит из 7 компонентов, каждый компонент направлен на изучение определенного показателя медиакомпетентности.

Все критерии оценивания диагностики представлены в приложении 1,2.

Вторым этапом нашей диагностики является мониторинг организационно-педагогических условий образовательного учреждения.

В данный мониторинг входит оценивание состояние медиаоборудования образовательного учреждений с помощью карты (см.приложение), программное обеспечение, наличие специализированных программ для просмотра, поиска и создания медиапродуктов. Также с помощью специальной карты оценивается содержание учебных программ, на которых стоит формирование медиакомпетентности младших школьников (урочные и внеурочные программы). Что касается педагогического состав, то здесь с помощью метода анализа документации образовательного учреждения выявляется степень квалификации педагогического состава. А с помощью тестирования «Выявление уровня медиакомпетентности педагога по 5 показателям» оценивается уровень медиакомпетентности педагогов.

Анализ программы комплексного развития школы позволяет наличие целей в данном образовательном учреждении на формирования медиакомпетентности школьников.

Таким образом, мониторинг организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентностей младших школьников состоит из 6 этапов, каждый этап направлен на выявления недостающих ресурсов для формирования медиакомпетентности младших школьников.

Все обследование проводится комплексно, в два этапа, первый этап позволяет ответить на вопрос «Надо ли изменять условия образовательного учреждения для формирования медиакомпетентности младших школьников?», второй этап позволяет выявить: в каком состоянии находятся организационно - педагогических условия образовательного учреждений.

2.2. Уровень медиакомпетентности младших школьников (результаты констатирующего эксперимента)

Эмпирическое исследование медиакомпетентности младших школьников проводилось на базе МАОУ СОШ № 92 г. Тюмени. Цель эмпирического исследования являлось выявления уже сформированного уровня медиакомпетентности младших школьников.

В исследовании принимали участие 60 школьников, из них 30 человек учатся в 4 «Г» классе (контрольная группа) и 30 человек - в 4 «Е» классе (экспериментальная группа). Возраст детей 10 - 11 лет. Исследование проводилось с 9 февраля по 25 марта 2017 г.

Все методики (см. приложения 1,2) для исследования были описаны в параграфе 2.1.

Данные, полученные в ходе эмпирического исследования, представлены в приложении 3.

В ходе проведенного обследования учащихся 4 «Г» класса на уровень медиакомпетентности были получены следующие результаты (см. таблицу 6).

Таблица 6

**Результаты диагностического обследования учащихся уровня
медиакомпетентности младших школьников
($n^0 = 30$ человек 4 «Г» класса)**

4 «Г» класс			
Показатель	Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	23	5	2
Информационный	22	8	0
Перцептивный	9	18	3
Контактный	0	6	24
Интерпретационный/оценочный	0	12	18
Практико-операционный или деятельностный	0	9	21
Креативность	11	8	11
Общий уровень медиакомпетентности	8	10	13

На рисунке 3 приведены данные о степени сформированности каждого показателя медиакомпетентности учеников 4 «Г» класс.

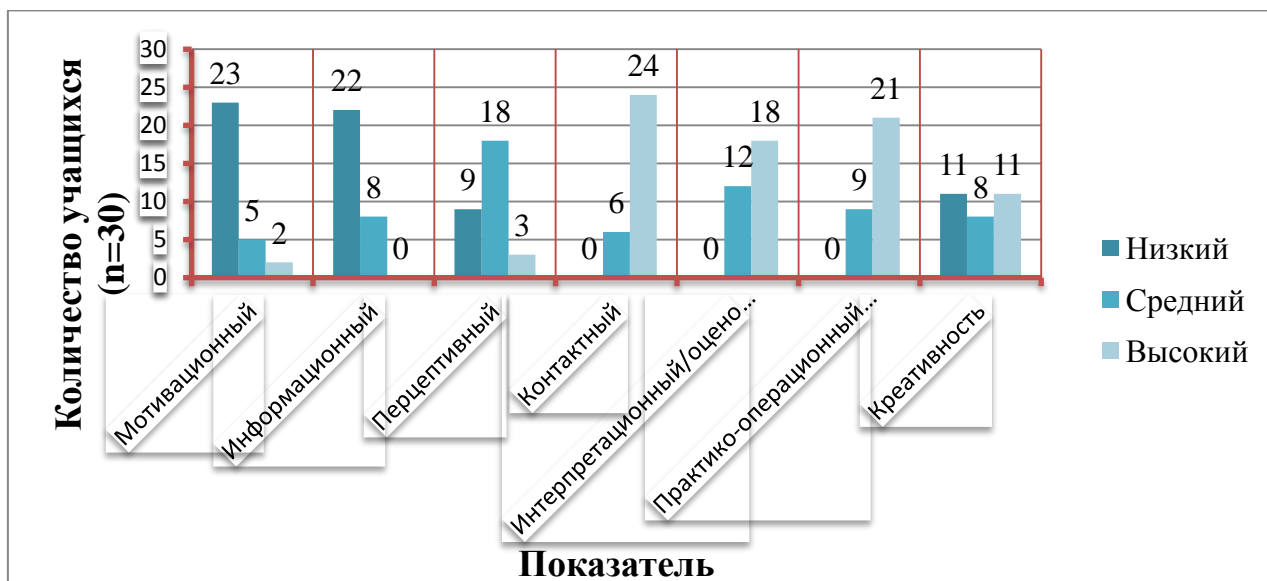


Рис. 3. Уровень сформированных показателей медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса

Результаты диагностического обследования учащихся с использованием авторских методик, направленных на исследование уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_0 = 30$ человек 4 «Г» класса

По данным таблицы и диаграммы видно, что у большинства учащихся на низком уровне сформирован мотивационный показатель. Это говорит о том, что

учащиеся 4 «Г» класса используют медиа не для учебной и информационной цели, а для развлечения.

Также диаграмме видно, что у большинства учащихся на низком уровне сформирован информационный показатель. Это нам говорит, что учащиеся 4 «Г» класса не знают, что такое средства массовой информации, но есть ученики, которые предполагают, что СМИ - это информация, компьютер, радио и т.д., но таких учащихся очень мало в данной выборке.

На высоком уровне у учащихся 4 «Г» класса сформирован контактный показатель, т.е. ученики активно используют медиасредства в своей повседневной жизни. Также на высоком уровне сформирован деятельностный показатель, т.е. ученики этого класса могут и умеют создавать продукты с помощью медиатехнологии.

На рисунке 4 представлена диаграмма с общими показателями сформированности медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса.

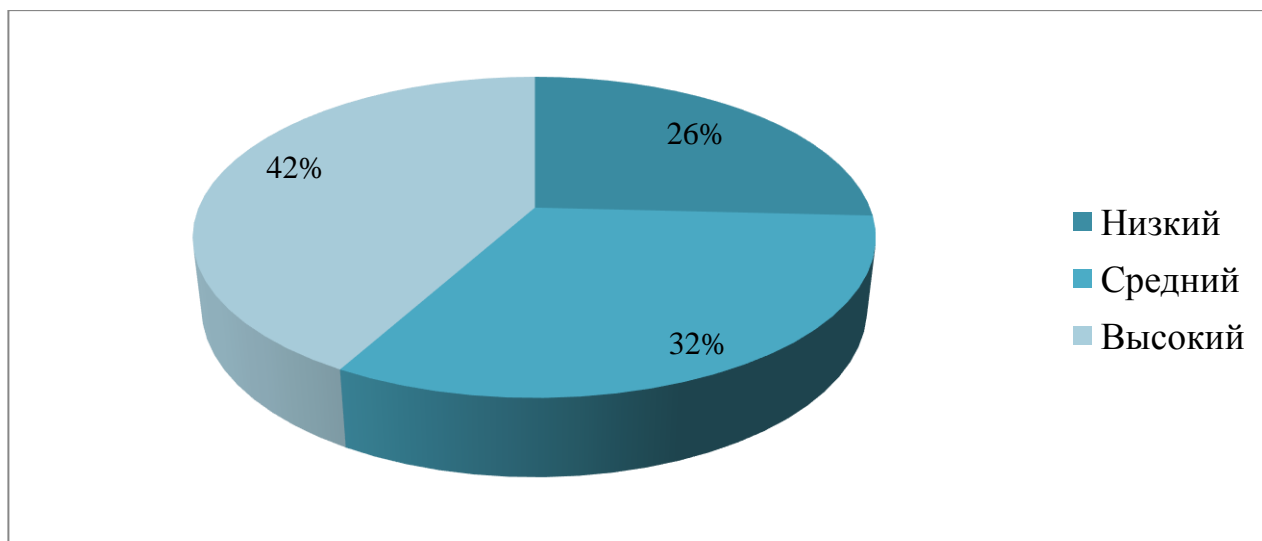


Рис. 4. Уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса
Результаты диагностического обследования уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_0 = 30$ человек 4 «Г» класса

На рисунке видно, что у 13 учащихся 4 «Г» класса медиакомпетентность сформирована на высоком уровне, у 10 учащихся – на среднем уровне, а у 8 учащихся – на низком уровне.

В ходе проведенного обследования учащихся 4 «Е» класса на уровень медиакомпетентности были получены следующие результаты (см. таблицу 7).

Таблица 7

**Результаты диагностического обследования учащихся уровня медиакомпетентности младших школьников
($n^1 = 30$ человек 4 «Е» класса)**

4 «Е» класс			
Показатель	Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	11	10	9
Информационный	30	0	0
Перцептивный	6	14	10
Контактный	7	7	16
Интерпретационный/оценочный	1	9	20
Практико-операционный или деятельностный	1	6	23
Креативность	25	3	2
Общий уровень медиакомпетентности	14	14	2

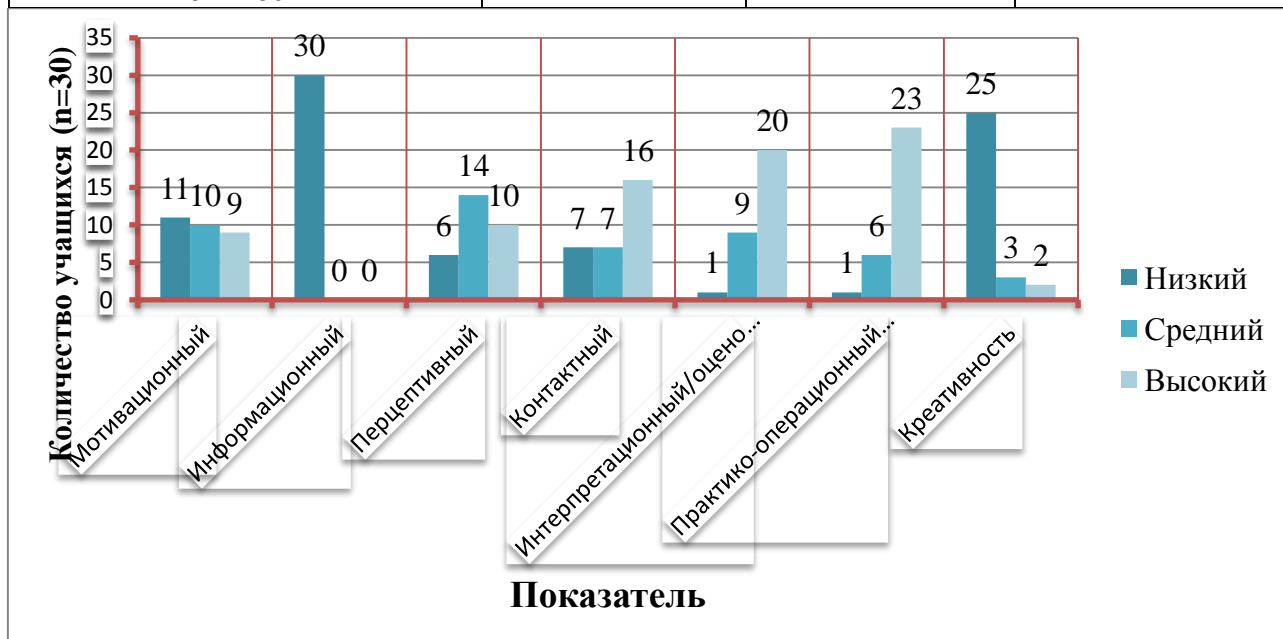


Рис. 5. Уровень сформированных показателей медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса

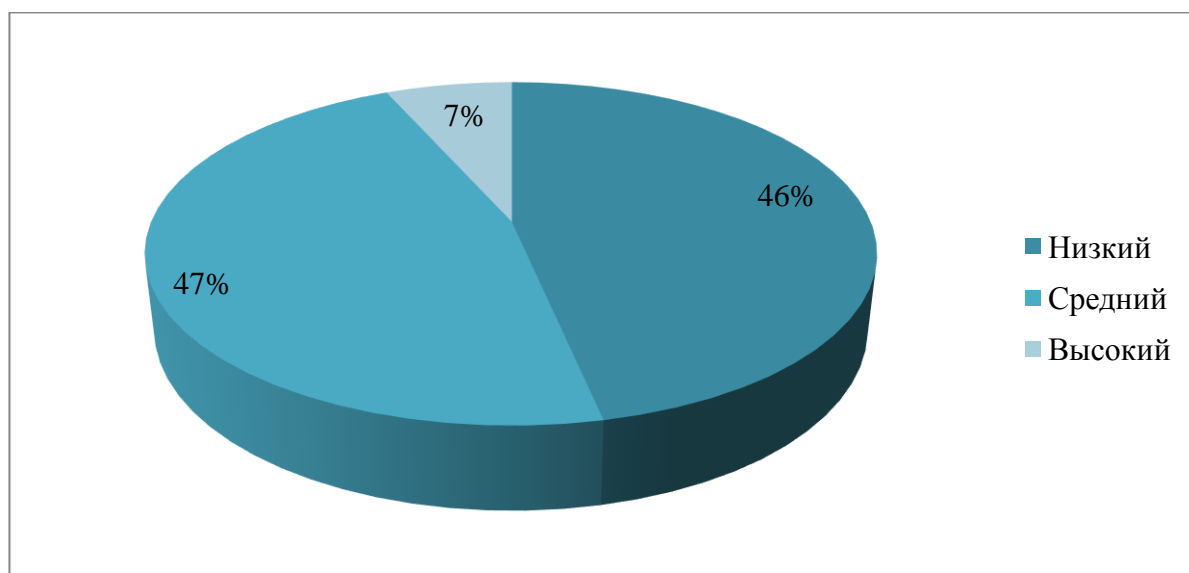
Результаты диагностического обследования учащихся с использованием авторских методик, направленных на исследование уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_0 = 30$ человек 4 «Е» класса

По данным таблицы и диаграммы видно, что у большинства учащихся 4 «Е» класса на низком уровне сформирован информационный показатель. Это говорит о том, что учащиеся 4 «Е» класса не знают основные термины информационных технологий.

Также диаграмме видно, что у большинства учащихся на низком уровне сформирован креативный показатель. Это говорит о низком творческом мышлении учащихся. Что не позволяет учащимся свободно создавать разные медиатексты.

На высоком уровне у большинства учащихся 4 «Е» класса сформирован деятельностный показатель, т.е. ученики этого класса могут и умеют создавать продукты с помощью медиатехнологии, самостоятельно создают презентации, рисунки и умеют печатать текст на компьютере.

На рисунке 6 представлена диаграмма с общими показателями сформированности медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса.



**Рис. 6. Уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса
Результаты диагностического обследования уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_1 = 30$ человек 4 «Г» класса**

На рисунке видно, что у 14 учащихся 4 «Е» класса медиакомпетентность сформирована на высоком уровне, у 14 учащихся – на среднем уровне, а у 2 учащихся – на низком уровне.

Таким образом, проанализировав все результаты обследования учащихся, мы можем сделать вывод, что уровень медиакомпетентности младших школьников обоих классов сформирован недостаточно высоко.

2.3. Мониторинг организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников

Следующий этап – диагностика организационно-педагогических условий образовательного учреждения для формирования медиакомпетентности младших школьников.

Этот этап состоит из нескольких шагов:

1. Диагностика материально-технической базы.

Для этого мы создали экспертную карту оценки базы учреждения (см. приложение 4). Экспертная карта создавалась на основе требований к оснащению кабинета начальной школы и условий материально-технической базы. С помощью этой карты мы оценивает следующие оборудование: проекционное оборудование, классную интерактивную доску, персональный компьютер, компьютерную акустику, печатные устройства.

Оценка состояния кабинетной аппаратуры происходила во всех учебных кабинетах начальной школы, всего таких кабинетов 11.

В ходе экспертной оценки мы выяснили, что проектное оборудование классного кабинета вполне соответствует требованиям представленным в карте оценки. Классные интерактивные доски не во всех кабинетах представлены, поэтому этот пункт в карте оценивался нами минимальным баллом (0).

Персональный компьютер с современной операционной системой и новым программным обеспечением представлен во всех кабинетах начальной школы, поэтому мы оценили этот пункт максимальным баллом.

Компьютерная акустика представлена во всех кабинетах, но не удовлетворяет требования материально-технических условий для формирования медиакомпетентности.

Печатные устройства также представлены во всех кабинетах, но с помощью этих устройств не всегда можно напечатать медиапродукты, поэтому мы оценили этот пункт всего одним баллом.

Таким образом, мы выяснили, что материально-техническая база данного образовательного учреждения удовлетворяет основные условия для формирования медиакомпетентности младших школьников.

2. Следующий шаг – это **оценка информационного обеспечения**. Оно оценивалось по нескольким пунктам, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8

Требования к информационному обеспечению для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе

№п/п	Требования к информационному обеспечению	Наличие/отсутствие
Информационное обеспечения должно обеспечивать возможность		
1.	Ввода русского и иноязычного текста	+
2.	Использования средств орфографического и синтаксического контроля русского текста и текста на иностранном языке	+
3.	Редактирования и структурирования текста средствами текстового редактора	+
4.	записи и обработки изображения	+
5.	Создания и использования диаграмм различных видов	+
6.	Организации сообщения в виде линейного или включающего ссылки сопровождения выступления, сообщения для самостоятельного просмотра, в том числе видеомонтажа и озвучивания видеосообщений	+
7.	Выступления с аудио-, видео- и графическим экранным сопровождением	+
8.	Информационного подключения к локальной сети и глобальной сети Интернет, входа в информационную среду учреждения, в том числе через Интернет, размещения гипермедиа-сообщений в информационной среде образовательного учреждения	+
9.	Поиска и получения информации	+
10.	Вещания (подкастинга), использования носимых аудио видео устройств для учебной деятельности на уроке и вне урока	+
11.	Общения в Интернете, взаимодействия в социальных группах и сетях, участия в форумах, групповой работы над сообщениями (вики)	-
12.	Включения обучающихся в проектную и учебно-исследовательскую деятельность, проведения наблюдений и экспериментов, в том числе с использованием: учебного лабораторного оборудования, цифрового (электронного) и традиционного измерения, включая определение местонахождения; виртуальных лабораторий, вещественных и виртуально-наглядных моделей и коллекций основных математических и естественно-научных объектов и явлений;	-
13.	Реализации художественно-оформительских и издательских проектов, натурной и рисованной мультипликации	-

14.	Размещения продуктов познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся в информационно-образовательной среде образовательной организации	-
15.	Обеспечения доступа в школьной библиотеке к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, множительной технике для тиражирования учебных и методических текстографических и аудиовидеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся	-
16.	Проведения массовых мероприятий, собраний, представлений; досуга и общения обучающихся с возможностью для массового просмотра кино- и видеоматериалов	-

Из 16 требований информационного обеспечения соблюдены только 10, которые позволяют просматривать и создавать простые медиатексты, а также искать информацию в сети Интернет, размещать там свои продукты медиатворчества, что вполне удовлетворяет условиям для формирования медиакомпетентности младших школьников. Но необходимо заметить, что информационное обеспечение доступно только учителю, а не всем учащимся, так как персональный компьютер доступен только учителю.

3. Следующий шаг – это **оценка медиакомпетентности педагогического состава (учителей начальных классов)**.

Нами было продиагностирован педагогический состав начальной школы МАОУ СОШ № 92 по 4 показателям медиакомпетентности: мотивационный, информационный, практико-ориентированный/деятельностный и методический.

Цель данной диагностики являлось выявления уже сформированного уровня медиакомпетентности учителей начальной школы данного образовательного учреждения.

В исследовании принимали участие 20 педагогов, из них 19 человек имеют высшее образование и 1 средне специальное. И 5 человек - имеют первую квалификационную категорию, 3- соответствие занимаемой должности, 11 – высшую квалификационную категорию, 1 – нет категории (молодой специалист).

Все методики обследования и критерии оценивания представлены в приложении 5.

Данные, полученные в ходе эмпирического исследования, представлены в приложении 6.

В ходе проведенного обследования педагогического состава на уровень медиакомпетентности были получены следующие результаты (см. таблицу 9).

Таблица 9

Результаты диагностического обследования учителей начальных классов с целью выявления уровня медиакомпетентности (n² = 20 учителей начальных классов)

Показатель	Уровень/количество учителей		
	Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	4	8	8
Информационный	7	9	4
Практико-операционный или деятельностный	4	9	7
Методический	10	9	1
Общий уровень медиакомпетентности	1	15	4

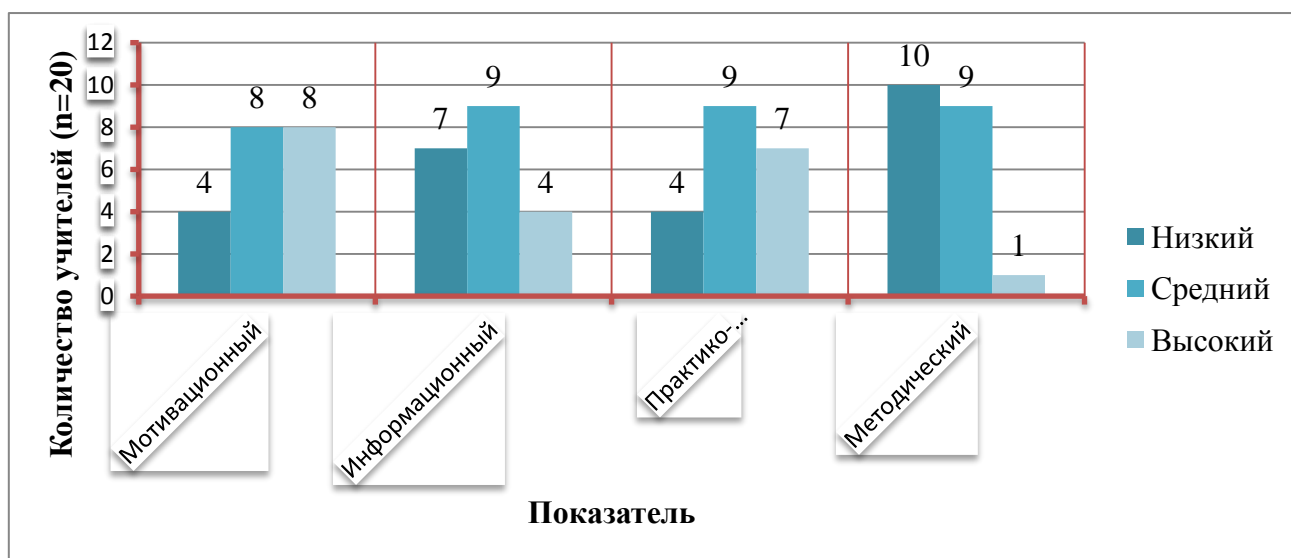


Рис. 7. Уровень сформированных показателей медиакомпетентности учителей начальных классов

Результаты диагностического обследования учащихся с использованием авторских методик, направленных на исследование уровня медиакомпетентности учителей начальных классов, n₂ = 20 человек

По данным таблицы и диаграммы видно, что у учителей начальных классов на низком уровне сформирован информационный показатель. Это говорит о том, что учителя не знают основные термины медиаобразования.

Также диаграмме видно, что у большинства учителей на низком уровне сформирован методический показатель. Это говорит о том, что учителя не знают основные приемы формирования медиакомпетентности. Что не позволяет учителя свободно развивать медиакомпетентности младших школьников.

На высоком уровне у большинства учителей начальных классов сформирован мотивационный показатель, т.е. учителя используют медиатехнологии для работы и в качестве познавательного ресурса.

На рисунке 8 представлена диаграмма с общими показателями сформированности медиакомпетентности учителей начальных классов МАОУ СОШ № 92.

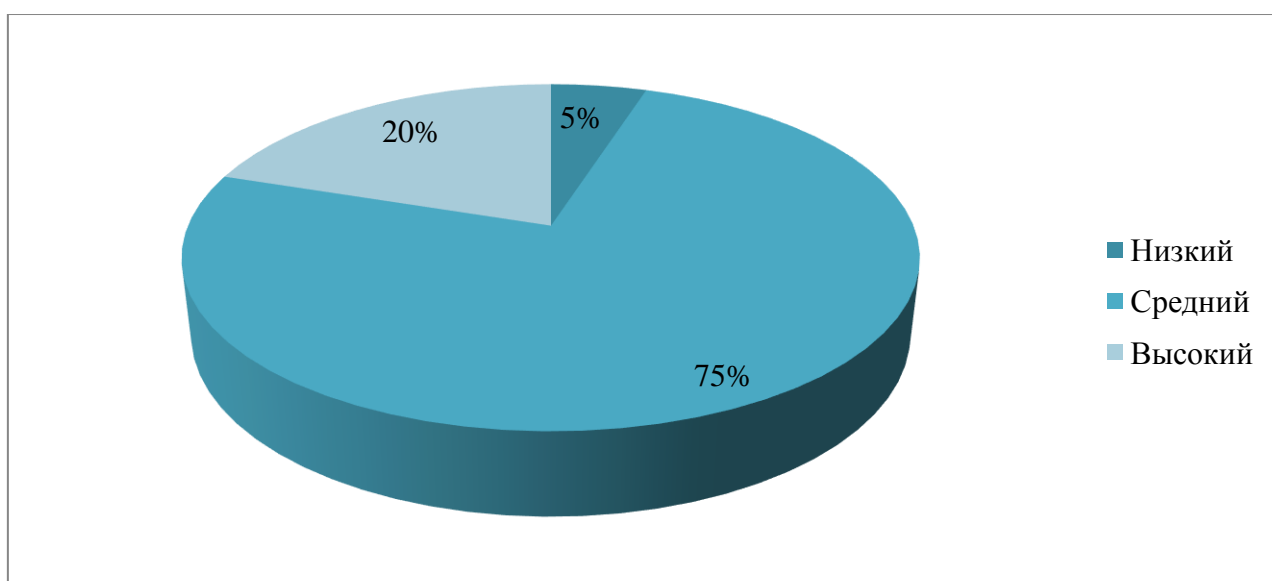


Рис. 8. Уровень медиакомпетентности учителей начальных классов
Результаты диагностического обследования уровня медиакомпетентности
учителей начальных классов, $n_2 = 20$ человек

На рисунке видно, что у 15 учителей медиакомпетентность сформирована на среднем уровне, у 4 учащихся – на высоком уровне, а у 1 учащихся – на низком уровне.

Таким образом, проанализировав все результаты обследования педагогического состава, мы можем сделать вывод, что уровень медиакомпетентности учителей начальных классов сформирован недостаточно высоко.

4. Следующий шаг – это **анализ урочных и внеурочных программ начальной школы.**

Основная образовательная программа начального общего образования (далее – ООП НОО) муниципального автономного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 92 разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, с нормативно-правовым обеспечением общеобразовательного учреждения в части введения ФГОС НОО с привлечением органов самоуправления, управляющего совета образовательного учреждения, обеспечивающих государственно- общественный характер управления образовательным учреждением.

ООП НОО разработана с учётом образовательных потребностей и запросов обучающихся, а также концептуальных положений УМК «Школа 2100».

Программа направлена на включение детей в учебную деятельность при изучении всех школьных предметов, на духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие, саморазвитие и самосовершенствование, сохранение и укрепление здоровья обучающихся.

Образовательная программа предусматривает:

- достижение планируемых результатов освоения образовательной программы всеми обучающимися, создание условий для образования детей с особыми образовательными потребностями на основе уровневого подхода в обучении, дифференциации и индивидуализации обучения и воспитания;
- выявление и развитие способностей обучающихся, через систему кружков, организацию общественно полезной деятельности; организацию интеллектуальных и творческих соревнований, проектно-исследовательской деятельности через различные формы организации внеурочной деятельности;
- участие обучающихся, их родителей, педагогических работников и общественности в проектировании и развитии внутришкольной социальной среды на основе выработки общих позиций, единых требований, создания условий, согласования деятельности школы и семьи по воспитанию и обучению учащихся;
- использование в образовательном процессе современных образовательных технологий;

– возможность эффективной самостоятельной работы обучающихся на уроке и за его пределами благодаря взаимосвязи урочной и внеурочной деятельности.

Цели и задачи основной образовательной программы начального общего образования направлены на:

создание условий для оптимального общего развития каждого ребенка при сохранении и укреплении физического, духовного, психического здоровья и безопасности учащихся, обеспечении их эмоционального благополучия;

– формирование у обучающихся опыта самореализации, индивидуального и коллективного действия, для осуществления личностного и социального самоопределения и развития младших школьников;

– обеспечение духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся, предусматривающее принятие ими моральных норм, нравственных установок, национальных ценностей;

– развитие творческих способностей путём создания в образовательном учреждении развивающей среды.

ООП НОО содержит следующие разделы:

Целевой раздел, который включает пояснительную записку, планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы начального общего образования, систему оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования;

Содержательный раздел, включающий программу духовно – нравственного воспитания обучающихся на ступени начального общего образования, программу формирования универсальных учебных действий у обучающихся на ступени начального общего образования, программы отдельных учебных предметов, курсов, программу формирования экологической культуры здорового и безопасного образа жизни; программу коррекционной работы;

Организационный раздел состоит из учебного плана, плана внеурочной деятельности, описания системы условий реализации ООП НОО.

Если говорить об урочных программах по каждому предмету: русский язык, литературное чтение, математика, окружающий мир, технология, изобразительное искусство, музыка – то каждый курс программы начального общего образования направлен на духовно-нравственное воспитание, воспитание гражданской идентичности, самостоятельного применения знаний и умений в окружающей среде, а также поиска решений проблемной ситуации, развитие критического мышления.

Внеурочных программ представлено по каждому направлению деятельности: социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное, спортивно-оздоровительное, духовно – нравственное.

Итак, каждая программа внеурочной деятельности направлена на определенную цель:

«Введение в мир профессии» – создание образовательной среды, насыщенной возможностями для реализации способностей учащихся через развитие интереса к разным видам сферы деятельности.

«Детская риторика» – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

«Театр» – воспитание и развитие понимающего, умного, воспитанного театрального зрителя, обладающего художественным вкусом, необходимыми знаниями, собственным мнением.

«Школа докторов природы» - обеспечить возможность сохранения здоровья детей в период обучения в школе; научить детей быть здоровыми душой и телом, стремиться творить своё здоровье, применяя знания и умения в согласии с законами природы, законами бытия.

«Я – гражданин России» – создание условий для формирования личности гражданина и патриота России с присущими ему ценностями, взглядами, ориентациями, установками, мотивами деятельности и поведения; совершенствование

системы патриотического воспитания, формирование у учащихся гражданственности и патриотизма как качеств конкурентоспособной личности, воспитание любви к Отечеству, духовности, нравственности на основе общечеловеческих ценностей.

Таким образом, из анализа программ начальной школы МАОУ СОШ №92 мы выяснили, что содержание урочных программ по каждому курсу можно применить для формирования медиакомпетентности младших школьников внедряя специальные приемы формирования, которые были описаны в 1.6.

В курсах внеурочных программ мы не обнаружили целей по формированию медиакомпетентности. Следовательно, во внеурочную деятельность необходимо внедрить специальную программу по формированию медиакомпетентности младших школьников.

5. Следующий шаг мониторинга организационно – педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников является **анализ программы комплексного развития школы на наличие целей формирования медиакомпетентности школьников.**

Тема работы школы: формирование российской идентичности личности учащегося в процессе воспитания и обучения

Основная задача образовательной политики: создание образовательной среды в ОУ для личностного и познавательного развития учащихся, обеспечивающей формированию всех видов основных компетенций личности.

Задачи:

- Обеспечение прав ребёнка на качественное образование в условиях перехода на ФГОС;
- Совершенствование методов и технологий обучения, расширение информационно-коммуникационных технологий, способствующих формированию деятельностно-ориентированных компетенций для успешной социализации ребёнка;

- Формирование исследовательских компетенций обучающихся на уроках и во внеурочной деятельности с целью предоставления им оптимальных возможностей для получения качественного образования;
- Обеспечение условия для выявления и развитию одарённых детей;
- Совершенствование образовательного процесса в целях сохранения и укрепления здоровья обучающихся;
- Способствование формированию и укреплению межпредметных связей в образовательном процессе с целью расширения спектра возможностей применения полученных знаний в дальнейшей траектории развития личности (образовательной, профессиональной);
- Систематизация работы по обеспечению психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса;
- Развитие инновационных процессов в ОУ для обеспечения условий формирования конкурентоспособной личности

Приоритетные направления программы:

- Формирование ключевых образовательных компетенций в соответствии с главными целями общего образования, социального опыта и опыта личности, основных видов деятельности ученика: ценностно-смысловой, учебно-познавательной, общекультурной, коммуникативной, информационной.
- Формирование социальных компетенций, способствующих успешной социализации ребёнка.
- Повышение качества образования.
- Совершенствование системы работы с одарёнными детьми.
- Организация диагностической деятельности, содействующей реализации Программы.

Из перечисленных направлений развития школы мы не выявили цель «формирование медиакомпетентности учащихся», но похожий компонент из перечисленный – это «информационный», который предполагает, согласно программе развития школы, следующие мероприятия:

Повышение ИКТ-компетенции педагога:

- расширение представления педагогов о возможностях использования ИКТ в образовательном процессе;
- совершенствование пользовательских навыков офисных технологий;
- обучение общим приёмам работы в сфере мультимедиа;
- обучение основам технологии построения web-сайтов.

Создание единого информационного образовательного пространства школы:

- создание школьной локальной сети;
- организация выхода в единую корпоративную информационную образовательную сеть муниципальной системы образования;
- расширение медиатеки;
- совершенствование сайта школы.

Перечисленные мероприятия не являются полным комплексом мероприятий для формирования медиакомпетентности учащихся. Следовательно, мы можем сделать вывод, что необходимо внедрять полный комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности учащихся в работу образовательного учреждения.

Мониторинг организационно–педагогических условий показал, каких ресурсов не хватает для формирования медиакомпетентности младших школьников:

- педагогический ресурс (создание методической копилки приемов и методов для формирования медиакомпетентности и повышение медиакомпетентности педагогического состава);
- содержательный ресурс (программа внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников);
- организационный ресурс (внедрение мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников).

2.4. Работа по созданию организационно–педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе

Следующий этап – формирующий, целью которого является апробировать выявленные условия, позволяющие наиболее эффективно формировать медиакомпетентность младших школьников. И на основе результатов диагностики мы разработали координационный маршрут в процессе и провели ряд мероприятий по созданию организационно – педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе. Формирующий эксперимент проводился для 4 «Е» класса (30 учеников). Условия создавались на основе уже имеющихся условий, т.е. дополнялись выявленными нами условиями.

Важным структурным компонентом в этой модели является педагог, который является субъектом управления формированием медиакомпетентности младших школьников. Педагог будет создавать те условия, которые необходимы для формирования медиакомпетентности младших школьников. Условия мы выделили, как ресурсы, всего таких ресурсов 5: материально-технический ресурс, информационный ресурс, содержательный ресурс, педагогический ресурс и организационный ресурс. Все ресурсы, как условия формирования медиакомпетентности младших школьников были описаны в 1.6.

На основе этих компонентов мы составили координационный маршрут по созданию данных условий, в который мы включили ряд мероприятий для создания каждого компонента организационно-педагогических условий. Все мероприятий проводились исключительно для экспериментальной группы. Координационный маршрут – это структурированный набор показателей (индикаторов) и задач, достижение которых ведет к достижению общей цели и позволяет отслеживать внедрение инициативы, включает в себя:

- набор мероприятий, результаты, внедрения которых обеспечивают достижение целевых индикаторов;
- четко определённых ответственных исполнителей, сроки исполнения;

– описание рисков, связанных с реализацией предлагаемых мероприятий и предлагает набор мер по реагированию на реализацию того или иного риска.

Координационный маршрут является видом мониторинга за реализацией конкретного плана действий.

Координационный маршрут по созданию организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников представлен в таблице 10.

Таблица 10

Координационный маршрут по созданию организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе

Сроки реализации		Вид организационно-педагогического условия (ресурс)					
		Педагогический ресурс		Содержательный ресурс		Организационный ресурс	
		Мероприятие	Ответственный	Мероприятие	Ответственный	Мероприятие	Ответственный
По плану	По факту						
Планово – прогностический этап и организационно-исполнительский этап							
27.03-31.03.2017	27.03-31.03.2017	Выступление на МО с докладом «Развитие медиакомпетентности младших школьников»	Зятькова А.С.			Внедрение целей и плана мероприятий по формированию медиакомпетентности учащихся в программу развития школы (в перспективе)	Администрация
3.04.2017	3.04.2017	Повышение мотивации педагогов по формированию медиакомпетентности младших школьников	Зятькова А.С.			Включение в эффективный контракт повышение медиакомпетентности младших школьников как одно из условий выплат (в перспективе)	Администрация
Апрель 2017	Апрель 2017	Разработка «методической копилки» для формирования ме-	Зятькова А.С.	Разработка программы внеурочной деятельности	Зятькова А.С.		

		диакомпетентности младших школьников (уроки и приемы)		по формированию медиакомпетентности младших школьников			
Апрель 2017	Апрель 2017	Направления педагогического состава на курсы повышения квалификации по формированию медиакомпетентности младших школьников	администрация, учителя начальной школы				
Май 2017	Май 2017			Реализация программы внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников в 4 «Е» классе	Зятыкова А.С.		
				Включение упражнений в основные уроки образовательного процесса 4 «Е» класса	Зятыкова А.С.		
Контрольный этап							
Май 2017	24.05-28.05 2017	Отчет учителей по внедрению приемов формированию медиакомпетентности младших школьников в свои уроки (технологические карты)	Администрация, учителя начальной школы	Вторичное обследование учащихся на уровень медиакомпетентности младших школьников	Зятыкова А.С.	Вторичный анализ программы развития школы (в перспективе)	Администрация

В общей сложности мы провели 11 мероприятий по созданию организационно-педагогических условий: педагогических, содержательных, организационных.

Ожидаемым результатом проведения данных мероприятий будет являться созданный комплекс организационно – педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников на базе ОУ.

Рассмотрим подробнее каждое мероприятие, проводимое нами с целью создания комплекса организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности в учебном процессе.

1. Выступление на МО с докладом «Развитие медиакомпетентности младших школьников» (см. приложение 7).

Целью данного мероприятия является просвещение педагогов в области формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Задачами данного выступления является:

- замотивировать педагогический состав начальной школы в повышении своей медиа и информационной компетентности;
- рассказать о истории медиаобразования и дать точное определение медиакомпетентности;
- рассказать о роли медиа в современной жизни школьника;
- рассказать о способах формирования медиакомпетентности в урочной и внеурочной деятельности;
- продиагностировать педагогический состав на уровень медиакомпетентности.

2. Повышение мотивации педагогов по формированию медиакомпетентности младших школьников (см. приложение 9).

Целью данного мероприятия является повышение мотивации педагогов к области медиаобразования.

Форма проведения – мастер класс.

3. Направления педагогического состава на курсы повышения квалификации по формированию медиакомпетентности младших школьников (см. приложение 8).

В ходе проведения данного мероприятия учителя получают знания и умения по формированию медиакомпетентности младших школьников, повысят свою медиакомпетентность.

Разработан лист с перечнем образовательных учреждений г. Тюмени по повышению квалификации педагогов в области медиа.

4. Разработка программы внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников и ее реализация (см. приложение 11).

Разработана специальная программа внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников, которая включает в себя задачи по формированию медиакомпетентности младших школьников. Срок реализации программы 33 часа. Занятия проводились каждый день в апреле и мае.

Также в программу развития ОУ был включен блок мероприятий по формированию медиакомпетентности учащихся как приоритетное направление программы. В этот блок вошли такие мероприятия как:

- Реализация программы внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности;
- Проведение конкурса проектов «Испытатель новых медиатехнологии» с целью повышению уровня медиакомпетентности учащихся.
- Проведение анализа успешности формирования медиакомпетентности учащихся.

При проведении занятий работа учащихся в классе была организована с помощью следующих форм:

- фронтально – просмотр видео фрагментов, прослушивание аудиозаписей;
- индивидуально – выполнение самостоятельных, творческих работ;
- малыми группами – постановка и проигрывание сюжетов.

В структуре занятий были отражены все компоненты и звенья процесса обучения, а также обязательное чередование видов деятельности.

- актуализация (повторение учебного материала) с применением медиатекста;
- формирование знаний, умений и навыков о медиатехнологиях для младшего школьного возраста и литературных произведений и их авторов с применением медиатекста;
- применение учебного материала на практике или закрепление его с применением медиатекста.

Разминки на занятиях в основном были представлены играми связанные с содержанием урока, они также чередовались с разминками для зрения через проектор и играми, для которых использовались аудиозаписи. К ним можно отнести игры: «Колесики - колесики», «Фиксики», «Соку - бачи - вира».

Также на каждом занятии была организована рефлексия с учащимися для того, чтобы была возможность проследить изменения, происходящие с тем или компонентом медиакомпетентности ребят. Для рефлексии составлялся ряд вопросов, на которые отвечали ребята, а также выдавались карточки «настроение на уроке».

В ходе реализации данной программы учащиеся научатся перерабатывать и правильно, критично воспринимать медиаинформацию, правильно оценивать, выбирать и самостоятельно создавать медиатексты, творчески мыслить. Также им будут даны некоторые представления о медиатехнологиях (Интернет, телевидение, газеты, журналы, кинематограф), которые можно использовать не только в качестве развлечений, но и для процесса учебной деятельности.

5. Включение упражнений в основные урок образовательного процесса 4 «Е» класса (см.приложение 10).

Цель данного мероприятия – внедрение основных приемов формирования медиакомпетентности младших школьников в уроки основных предметов для усиления эффекта формирования медиакомпетентности.

6. Разработана «методическая копилка» для формирования медиакомпетентности младших школьников, где представлены методы, приемы и уроки на повышение уровня медиакомпетентности младших школьников (см. приложение 10).

7. Внедрение целей и плана мероприятий по формированию медиакомпетентности учащихся в программу развития школы (в перспективе). Включение в эффективный контракт повышение медиакомпетентности младших школьников как одно из условий выплат (в перспективе). Этот этап находится на стадии разработки.

Таким образом, в проведении данных мероприятий мы постарались реализовать все идеи и задачи, которые способствовали бы созданию организационно–педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

2.5. Оценка эффективности работы по созданию организационно–педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе

Следующим этапом нашего исследования стала оценка эффективности работы по созданию организационно – педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

На основе выделенных компонентов медиакомпетентности с помощью тех же диагностических методик, которые применялись на констатирующем этапе эксперимента, мы выявили, каким образом изменился уровень медиакомпетентности участников исследования. В исследовании участвовали экспериментальная группа 4 «Е» класс и контрольная группа 4 «Г» класс.

Анализ результатов показал, что работа, которую мы провели, является эффективной для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Данные, полученные в ходе контрольного исследования, представлены в приложение 12.

В ходе повторного обследования, после проведения формирующего эксперимента, учащихся 4 «Г» класса на уровень медиакомпетентности были получены следующие результаты (см. таблицу 11).

Таблица 11

**Результаты повторного диагностического обследования учащихся уровня медиакомпетентности младших школьников
($n_0 = 30$ человек 4 «Г» класса)**

4 «Г» класс			
Показатель	Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	21	7	2
Информационный	22	8	0
Перцептивный	12	15	3
Контактный	0	11	19
Интерпретационный/оценочный	0	15	15
Практико-операционный или деятельностный	0	5	25
Креативность	11	8	11
Общий уровень медиакомпетентности	8	11	11

На рисунке 9 приведены данные о степени сформированности каждого показателя медиакомпетентности учеников 4 «Г» класс.

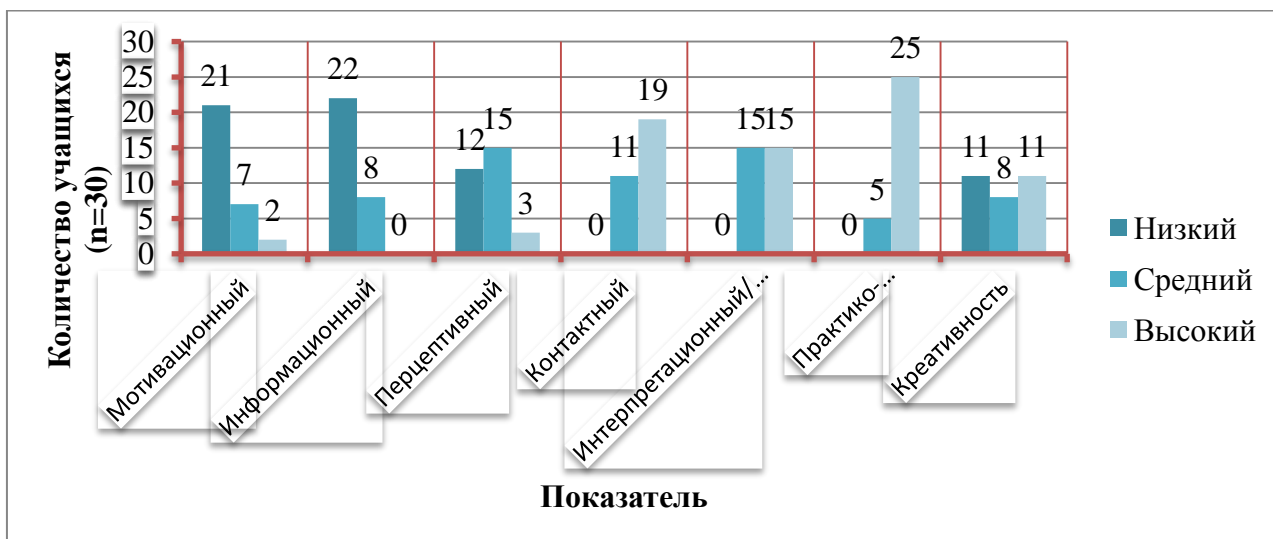


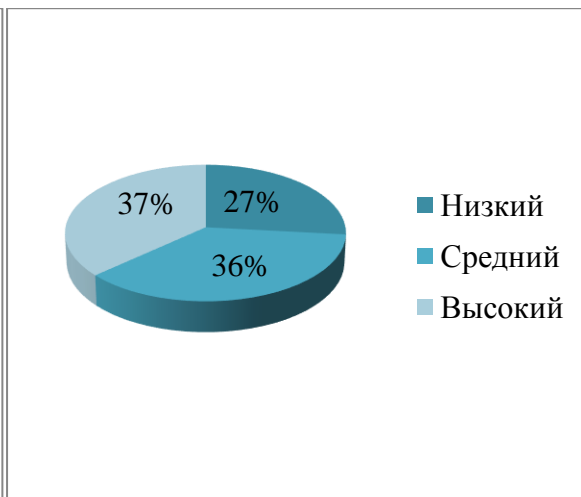
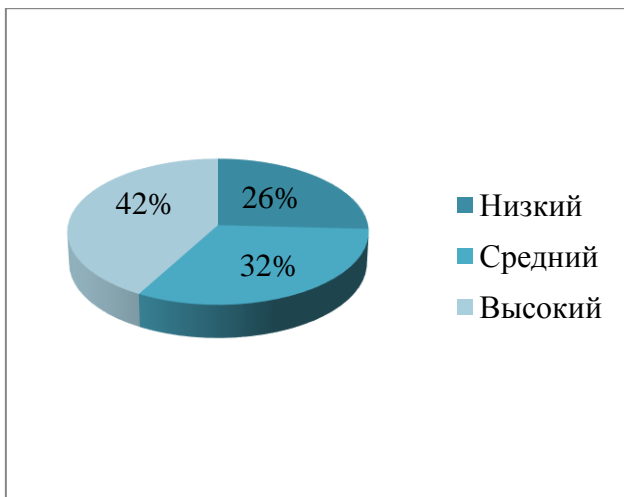
Рис. 9. Уровень сформированных показателей медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса

Результаты повторного диагностического обследования учащихся с использованием авторских методик, направленных на исследование уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_0 = 30$ человек 4 «Г» класса

По данным таблицы и диаграммы видно, что уровень основных показателей остался на прежнем уровне, только у 3 учащихся повысился перцептивный

и контактный показатели медиакомпетентности, также в незначительной степени повысился практико-операционный и интерпретационный показатели, креативный показатель остался на прежнем уровне.

На рисунке 11 представлена диаграмма с общим уровнем сформированности медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса повторного обследования. А на рисунке 10 представлена диаграмма с общим уровнем сформированности медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса первичного обследования.



**Рис. 10. Уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса
Результаты первичного диагностического обследования уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_0 = 30$ человек 4 «Г» класса**

**Рис. 11. Уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Г» класса
Результаты вторичного диагностического обследования уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_0 = 30$ человек 4 «Г» класса**

На рисунках мы можем наблюдать, что уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Г» в целом остался на прежнем уровне.

У 26% учащихся низкий уровень медиакомпетентности, у 32% учащихся – средний уровень и у 42% учащихся – высокий уровень медиакомпетентности.

В ходе проведенного обследования учащихся 4 «Е» класса на уровень медиакомпетентности были получены следующие результаты (см. таблицу 12).

Таблица 12

Результаты повторного диагностического обследования учащихся уровня медиакомпетентности младших школьников

($n_1 = 30$ человек 4 «Е» класса)

4 «Е» класс

Показатель	Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	0	9	21
Информационный	0	5	25
Перцептивный	2	4	24
Контактный	0	8	22
Интерпретационный/оценочный	1	3	26
Практико-операционный или деятельностный	0	5	25
Креативность	3	17	10
Общий уровень медиакомпетентности	2	8	20

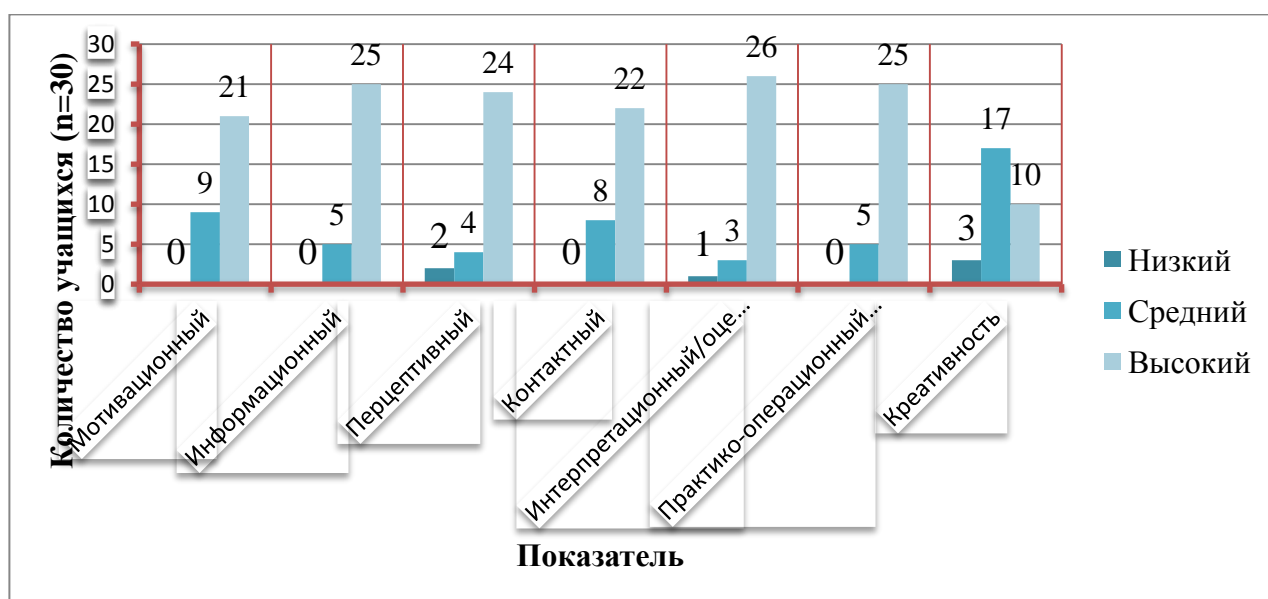


Рис. 12. Уровень сформированных показателей медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса

Результаты повторного диагностического обследования учащихся с использованием авторских методик, направленных на исследование уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_1 = 30$ человек 4 «Е» класса

По данным таблицы и диаграммы видно, что уровень всех показателей медиакомпетентности повысился в значительной степени уровне, а именно в 6 показателей из 7 уровень медиакомпетентности повысился до высокого, а один из них (креативный) повысился с низкого до среднего.

На рисунке 14 представлена диаграмма с общим уровнем сформированности медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса повторного обследования. А на рисунке 13 представлена диаграмма с общим уровнем сформированности медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса первичного обследования.

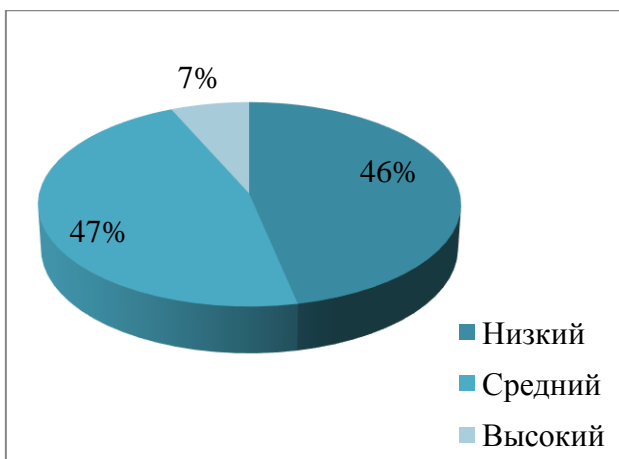


Рис. 13. Уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса
Результаты первичного диагностического обследования уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_1 = 30$ человек 4 «Е» класса

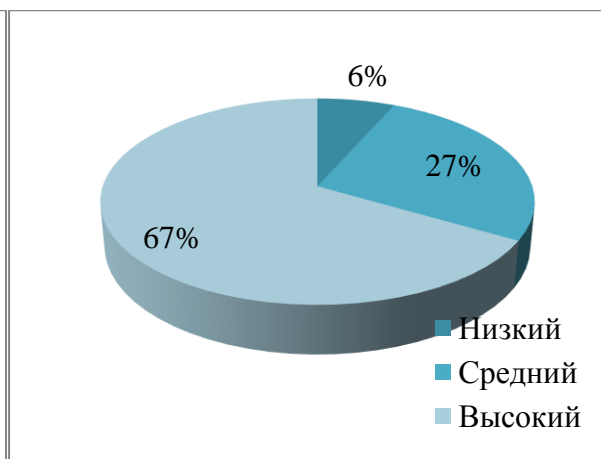


Рис. 14. Уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса
Результаты повторного диагностического обследования уровня медиакомпетентности младших школьников, $n_1 = 30$ человек 4 «Е» класса

На рисунках мы можем наблюдать, что уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Е» класса в значительной степени повысился.

После формирующего эксперимента у учащихся 67% уровень медиакомпетентности – высокий, у 27 % уровень медиакомпетентности – средний, и только у 6 % всех учащихся сформированность медиакомпетентности осталась на низком уровне.

Таким образом, проанализировав результаты контрольного обследования можно сделать вывод о том, что организационно-педагогические условия, которые мы создавали в образовательном процессе, являются эффективными для формирования медиакомпетентности младших школьников. В частности у учащихся 4 «Е» класса развились такие показатели медиакомпетентности как мотивационный, информационный, перцептивный, оценочный, деятельностный и креативный.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

С помощью сконструированной нами методики «Выявление уровня медиакомпетентности младших школьников» изучались 7 показателей медиакомпетентности:

- мотивационный: причины контактов с медиа;
- информационный: уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры;
- перцептивный: степень восприятия медиатекста;
- контактный: частота контактов с медиатекстами;
- интерпретационный/оценочный: степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий;
- практико-операционный или деятельностный: самостоятельное создание медиатекстов;
- креативность: уровень творческого начала в различных видах деятельности, связанных с медиа.

В результате было выявлено, что уровень медиакомпетентности учащихся 4 «Г» классов (контрольная группа) сформирован на среднем уровне (мотивационный показатель – высокий уровень, информационный – низкий, перцептивный – низкий, контактный – высокий, оценочный – средний, деятельностный – высокий, креативный – средний). А у учащихся 4 «Е» класса (экспериментальная группа) уровень медиакомпетентности сформирован на низком. Поэтому мы решили провести мониторинг среды ОУ на наличие организационно-педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Мониторинг организационно–педагогических условий показал, каких ресурсов не хватает для формирования медиакомпетентности младших школьников:

- педагогический ресурс (создание методической копилки приемов и методов для формирования медиакомпетентности и повышение медиакомпетентности педагогического состава);

- содержательный ресурс (программа внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников);
- организационный ресурс (внедрение мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников).

Поэтому мы решили разработать координационный маршрут, в который входят мероприятия по внедрению конкретного организационно-педагогического условия.

В данный маршрут вошли мероприятия:

- выступление на МО с докладом «Развитие медиакомпетентности младших школьников»;
- повышение мотивации педагогов по формированию медиакомпетентности младших школьников;
- направления педагогического состава на курсы повышения квалификации по формированию медиакомпетентности младших школьников;
- разработка программы внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников и ее реализация;
- включение упражнений в основные уроки образовательного процесса 4 «Е» класса;
- разработана «методическая копилка» для формирования медиакомпетентности младших школьников, где представлены методы, приемы и уроки с целью повышения уровня медиакомпетентности младших школьников данного ОУ;
- внедрение целей и плана мероприятий по формированию медиакомпетентности учащихся в программу развития школы.

Всего было разработано и проведено 7 мероприятий, каждое мероприятие строилось на основе целей по внедрению организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Итоговое исследование уровня медиакомпетентности, проведенное после внедрения выявленных организационно-педагогических условия формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе, показало значительные сдвиги: 7 из 7 показателей медиакомпетентности у учащихся 4 «Е» улучшились. Дети стали правильно воспринимать мультфильмы, правильно находить главную мысль, повысился уровень креативного, оценочного мышления, научились создавать презентации в программе PowerPoint и т.д.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась. Разработанные материалы можно использовать в начальной школе. Перед этим необходимо изучить условия образовательной среды, чтобы адаптировать их с учетом все возможностей ОУ.

Создана программа формирования медиакомпетентности младших школьников во внеурочной деятельности. Разработана методическая копилка методов, приемов, упражнений, уроков для формирования медиакомпетентности младших школьников. Разработана и апробирована функциональная модель организационно-педагогических условий развития медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе. Указанные материалы можно использовать в педагогической и управленческой практике ОУ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Медиакомпетентность – довольно новое понятие в педагогике и медиаобразовании. Целью медиаобразования является достижение медиакомпетентности. А. В. Федоров определяет медиакомпетентность как совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [30].

Ребенок, обладая высокой медиакомпетентностью, будет способен извлечь максимум информации из медиаисточников, правильно воспринимать медиатексты и находить в них главную мысль, самостоятельно и успешно создавать своих медиатексты, научиться критически и творчески мыслить.

С помощью разработанной нами методики для 4 классов, которая включала 7 компонентов, связанных с показателями медиакомпетентности, мы выявили, что уровень развития медиакомпетентности учеников сформирован недостаточно (мотивационный показатель – высокий, информационный – низкий, перцептивный – низкий, контактный – высокий, оценочный – средний, деятельностный – высокий, креативный – средний).

Поэтому мы решили провести мониторинг среды ОУ на наличие организационно-педагогических условий для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Исходя из определений «организационно-педагогические условия» мы разработали комплекс организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе. К таким условиям мы отнесли:

- материально-техническая база (оборудование) образовательного учреждения к формированию медиакомпетентности младших школьников;
- система учебно-методического и информационного обеспечения;

- готовность педагогов к формированию медиакомпетентностей младших школьников в образовательном процессе;
- возможности содержания предметов начальной школы (программы) для реализации педагогической задачи;
- система приемов, методов, подходов формирования медиакомпетентности младших школьников в учебном процессе, в том числе и интеграция методов формирования в предметах начальной школы;

Мониторинг организационно–педагогических условий образовательной среды показал, каких ресурсов не хватает для формирования медиакомпетентности младших школьников в данном ОУ:

- педагогический ресурс (создание методической копилки приемов и методов для формирования медиакомпетентности и повышение медиакомпетентности педагогического состава);
- содержательный ресурс (программа внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников);
- организационный ресурс (внедрение мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников).

Следующий шаг – координационный маршрут, в который входят мероприятия по внедрению конкретного организационно-педагогического условия.

В данный маршрут вошли мероприятия:

- выступление на МО с докладом «Развитие медиакомпетентности младших школьников»;
- повышение мотивации педагогов по формированию медиакомпетентности младших школьников;
- направления педагогического состава на курсы повышения квалификации по формированию медиакомпетентности младших школьников;
- разработка программы внеурочной деятельности по формированию медиакомпетентности младших школьников и ее реализация;

- включение упражнений в основные уроки образовательного процесса 4 «Е» класса;
- разработана «методическая копилка» для формирования медиакомпетентности младших школьников, где представлены методы, приемы и уроки с целью повышения уровня медиакомпетентности младших школьников данного ОУ;
- внедрение целей и плана мероприятий по формированию медиакомпетентности учащихся в программу развития школы.

Всего было разработано и проведено 7 мероприятий, каждое мероприятие строилось на основе целей по внедрению организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Итоговое исследование уровня медиакомпетентности, проведенное после внедрения выявленных организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе, показало значительные сдвиги: 7 из 7 показателей медиакомпетентности у учащихся 4 «Е» улучшились. Дети стали правильно воспринимать мультфильмы, правильно находить главную мысль, повысился уровень креативного, оценочного мышления, научились создавать презентации в программе PowerPoint и т.д.

Таким образом, в результате проведенных теоретических и экспериментальных исследований решены поставленные цели и задачи, выдвинутая нами гипотеза подтвердилась. Разработанный нами комплекс организационно-педагогических условий формирования медиакомпетентности младших школьников и мероприятия по внедрению этого комплекса может быть использован руководителями ОУ для формирования медиакомпетентности учащихся.

Данное исследование можно продолжить, разработав блок программы развития школы по формированию медиакомпетентности учащихся и систему стимулирования педагогических работников для использования в педагогической практике разработанные программы и приемы формирования медиакомпетентности учащихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 октября 2009 года № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://minobr.gov-murman.ru/files/Pr_373.pdf (дата обращения: 09. 10. 2017).
2. Приказ Минобрнауки РФ от 04.10.2010 N 986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений» [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110341/37d6c489cbc94753771f146e6c69d59abc640753/ (дата обращения: 09. 12. 2016).
3. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития [Текст] / В. И. Андреев – Казань: Центр инновационных технологий, 2015. – 124 с.
4. Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). Пособие для учителя [Текст] / Л. М. Баженова. – М.: Изд-во Российской академии образования, 2010. – 55 с.
5. Баженова Л.М., Собкин В.С., Шариков А.В. Возрастная типология телевизионных ориентаций школьников [Текст] // Баженова Л.М., Собкин В.С., Шариков А.В. Телевидение и школа. – 2010. – № 11. – С.6–10.
6. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и в вузе: Учеб. пособие [Текст] / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2002. – 87 с.
7. Борытко Н.М. Методологическая культура педагогов школы как условие ее инновационной деятельности [Текст] // Целостный учебно-воспитательный процесс: исследование продолжается: Методол. семинар памяти проф. В.С. Ильина. Волгоград, 1997. – Вып. 4. – С. 107 – 110.
8. Борытко Н.М. В пространстве воспитательной деятельности: Монография [Текст] / Науч. ред. Н. К. Сергеев. – Волгоград: Перемена, 2001. – 181 с.

9. Василенко, Л.А., Рыбакова, И.Н. Информационная культура в системе государственного управления [Текст] / Л.А. Василенко, И.Н. Рыбакова: моногр. – М.: РАГС, 2013. – 231 с.
10. Владимировна Т.Н., Жилавская И. В. Личность и медиа: сб. статей Факультета журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова [Текст] / Т.Н. Владимирова, И.В. Жилавская. – М.: Редакционно-издательский центр (РИЦ), 2011. – 214 с.
11. Ганин Е.А. Педагогические условия использования современных информационных и коммуникационных технологий для самообразования будущих учителей [Электронный ресурс] – Информатика для педагогов – Режим доступа: <http://www.ito.su/2003/VII/VII-0-1673.html>. (дата обращения 23. 05. 2017).
12. Гендина, Н. И. Формирование информационной и медиаграмотности в условиях информационного общества: новая инициатива ЮНЕСКО и проблемы российского информационного образования [Текст] // Гендина, Н.И. Научный диалог. – 2012. – №1. – С.140 –161.
13. Журин А.А., Шаш М. Влияние медиаобразования на поведение школьников (на примере предметов естественнонаучного цикла) [Текст] // Научно-исследовательский журнал Университета г. Халеб. Журин А.А., Шаш. – 2002. – № 42. – С.23 – 43.
14. Загвязинский В.И., Строкова Т.А. Закирова, А.Ф. Педагогический словарь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.
15. Зазнобина Л. С. Медиаобразование в школе. Как выжить в мире СМИ [Текст] / Л.С. Зазнобина. – М.: Российская академия образования, 2001. – 97 с.
16. Зазнобина Л.С. Медиаобразование. Что это такое?: (Возможности медиаобразования при обучении биологии) [Текст] // Зазнобина Л.С. Биология в школе. – 2008. – № 5. – С. 21 – 23.
17. Зверева, М.В. О понятии «дидактические условия» [Текст] // М.В. Зверева Новые исследования в педагогических науках. – 1987. – №1. – С. 29–32.

18. Иполитова Н., Стерхова Н. Анализ понятия «педагогические условия», сущность, классификация [Электронный ресурс] – Интернет-журнал «Эйдос» – [http://www.eidos.ru/journal/ General and Professional Education 1/2012 pp. 8-14](http://www.eidos.ru/journal/General%20and%20Professional%20Education%201/2012%20pp.%208-14). (дата обращения: 23. 05. 2017).
19. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. [Текст] / Н.Б.Кириллова. – М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.
20. Куприянов, Б.В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогическит условия» [Текст] // Б.В. Куприянов, С.А. Дынина Вестник Костромского гос. ун-та. им. Н.А. Некрасова. – 2001. – № 2. – С. 101–104.
21. Лазарева Н.Э. Влияние телевизионной рекламы на мотивационную сферу младших школьников [Текст] / Под. Ред. Н.Э. Лазаревой. – М.: Изд-во «Проспект», 2013. – 89 с.
22. Левицкая А.А. Способы и приемы развития медиаграмотности детей и подростков на материале рекламы [Текст] // Левицкая А.А. Школьные технологии. – 2013. – №3. – С. 122–132.
23. Маринова Т.Ю. О восприятии рекламы детьми и их родителями [Текст] // Маринова Т.Ю. – 2013. – №1. – С. 155 –161.
24. Медиаобразование в России: проблемы и перспективы. Материалы Первой Всероссийской интернет-конференции Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России (2004) [Электронный ресурс] – www.shkolaput.ru – Режим доступа: <http://www.shkolaput.ru/kaknsb/Монография+Таганрог+2005b/part-24.html> (дата обращения: 5. 05. 2017).
25. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография [Текст] / И.А. Фатеева. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
26. Мурюкина Е.В., Челышева И.В. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в рамках специализации «Медиаобразование». Учебное пособие для вузов. [Текст] / А.В.Федоров. Таганрог: Изд-во Кучма, –2007. –162 с.

27. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов [Текст] / С.И. Ожегов; под общ. ред проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство Мир и образование», 2007. – 640 с.
28. Попов Д.С. Интернет в жизни школьника [Текст] // Попов Д.С. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – №77. – С. 366 – 370.
29. Разлогов К.Э. Что такое медиаобразование? [Текст] // Разлогов К.Э. Медиаобразование, – 2005. № 2. – С.68 –75.
30. Ковалева О.В. Роль средств массовой информации в социализации подрастающего поколения [Текст] / О.В. Ковалева – Новосибирск: ГБУК НСО НОЮБ, 2008. – 128 с.
31. Рыжих Н.П. Изучение аудиовизуальной медиаграмотности школьников на материале экранных искусств [Текст] // Рыжих Н.П. Медиаобразование, – 2005. –№ 1. – С.93 –102.
32. Спичкин А. В. Что такое медиаобразование: Книга для учителя. [Текст] /А.В. Спичкин.– Курган: Краска, 2009. – 114 с.
33. Федоров А.В. Медиаобразование в России [Текст] // 25. Федоров А.В. Вестник высшей школы. – 2002. – № 7. – С.29 – 32.
34. Федоров А.В. Отношение учителей к проблеме медиаобразования школьников [Текст] // 26. Федоров А.В. Образование в пространстве культуры. – М.: Изд-во Российского ин-та культурологии – 2005. – №12 – С.259 – 277.
35. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития [Текст] //А.В.Федоров, И.В. Челышева – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
36. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Текст] // Федоров А.В. Инновации в образовании – 2007. –№ 10. – С.75–108.

37. Федоров А.В. Медиакомпетентность современной молодежи: проблемы и тенденции [Текст] / А. В. Федоров – М.: Изд-во Рос. академии наук, 2008. – С.460 – 465.
38. Федоров А.В. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия [Текст] // Федоров А.В. Инновации в образовании – 2007. – № 4. – С.30 – 47.
39. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. [Текст] / Федоров А.В. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.
40. Федоров А. В., Челышева И. В. Медиаобразование в России: краткая история развития [Текст] / А.В. Федоров, А.В. Челышева – Таганрог: Познание, 2002. – 266 с.
41. Федоров А.В., Челышева И.В. Теории и практики медиаобразования [Текст]/ А.В. Федоров, И. В. Челышева – Таганрог: Познание, 2007. – 254 с.
42. Федякова И.А. Психолого-педагогические условия формирования субъектных свойств личности младшего школьника [Электронный ресурс] – Первое сентября – Режим доступа: <http://festival.1september.ru> (дата обращения 23. 05. 2017).
43. Челышева И.В. Актуальные проблемы развития медиаграмотности младших школьников: в современном образовательном процессе// Образовательные технологии XXI века. [Текст] / Под ред. С.И.Гудилиной, К.М.Тихомировой, Д.Т.Рудаковой. – М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения РАО, 2008. – 243 – 246 с.
44. Челышева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. [Текст] / И. В. Челышева. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. –184 с.
45. Челышева И. В. Развитие познавательных интересов школьников в условиях компьютеризации современного образования [Текст] // Челышева И. В. Наука и школа. — 2004. – №1. – С.56 – 68.

46. Шаханская А.Ю. Психологические особенности восприятия мультипликационных фильмов детьми младшего школьного возраста [Текст] // Шаханская А.Ю. Теория и практика общественного развития. – 2013. – №8. – С. 23 – 34.

47. Шоткинов С.А. СМИ и преступность: специфика взаимодействия: Идея конституционализма в РФ и за рубежом и практика ее реализации [Текст] // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского: Идея конституционализма в РФ и за рубежом и практика ее реализации. –2003. – № 1 (6). – С. 239-250.

48. Хуторской А.В. Компетенции в образовании: человекообразный аспект. Аудиозапись выступления на методологическом семинаре в Российской академии образования [Электронный ресурс] – А.В.Хуторской. Персональный сайт. –<http://khutorskoy.ru/discus/audio/index.htm> (дата обращения: 24. 01. 2017).

49. Тришина С.В. Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс] – Интернет-журнал «Эйдос» – <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm> (дата обращения: 13. 02. 2017).

50. Постановление Правительства Тюменской области от 30.12.2014 N 698-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития образования и науки» до 2020 года» из информационного банка "Тюменская область» – КонсультантПлюс – <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW026;n=90216#0> (дата обращения: 13. 02. 2017).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Методика выявления уровня медиакомпетентности младших школьников (для 3 класса)

Методика сконструирована на основе следующих анкет и тестов:

- Методика «Лесенка побуждений» (А.И. Божович, И.К. Маркова), адаптированная к теме исследования (VI);
- Авторская анкета «Что я знаю о медиа?» (V);
- Авторская методика, «Какая главная мысль мультфильма?» (Мультфильм «Девочка со спичками») (I);
- Авторская анкета «Я и медиа»(V);
- Авторская методика «Я – на месте героя» (по сказке) (II);
- Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере» (III, V);
- Тест креативности Торранса (IV).

Дорогой друг!

Ответь, пожалуйста, на несколько вопросов и выполни задания.

Не торопись. Выполняй внимательно. Удачи!

- I. Тебе будет показан мультфильм «Девочка со спичками». После просмотра ответь на вопросы в отведенной строчке. На это задание у тебя 3 минуты.

Как бы ты озаглавил отрывки мультфильма?

- 1) _____
2) _____
3) _____

Какая главная мысль мультфильма «Девочка со спичками»?

- II. В следующем задании тебе будет предложена сказка. Ответь на вопросы по сказке и впиши ответ в отведенную строку. На выполнение этого задания отводится 5 минут.

Про Прилушку

(Народная сказка)

Прошло уже много лет после того, как Золушка и Принц сыграли свадьбу. У них родился сын, которого назвали Прилушка. В то время, о котором я хочу рассказать, это был чудесный, красивый и добрый мальчик. Ему исполнилось уже семь лет, и он собирался пойти в школу. Однажды случилось так, что во время игры Прилушка не заметил, как разбил любимую вазу Короля – дедушки. Не успел он опомниться, как в комнату вошел сам Король. Надо ли говорить, что мальчик очень испугался. Хоть Король и был добрым, но ваза-то его любимая! Что теперь делать?! Часто так бывает, что трудно выбрать: сказать правду или умолчать. Вот о чем думал Прилушка: "Если я промолчу, не скажу правды – обижу дедушку, если я сознаюсь, то буду наказан. Еще чего доброго не разрешит мне пойти в школу". Мальчик опустил глаза и тихо сказал: "Это не я". Дедушка Король посмотрел на внука, на то, что осталось от вазы и ушел, не сказав ни слова. Он был очень расстроен.

• **Что расстроило Короля?**

• **Что заставило Прилушку так поступить?**

• **Что нужно сделать мальчику, что вернуть расположение Короля.**

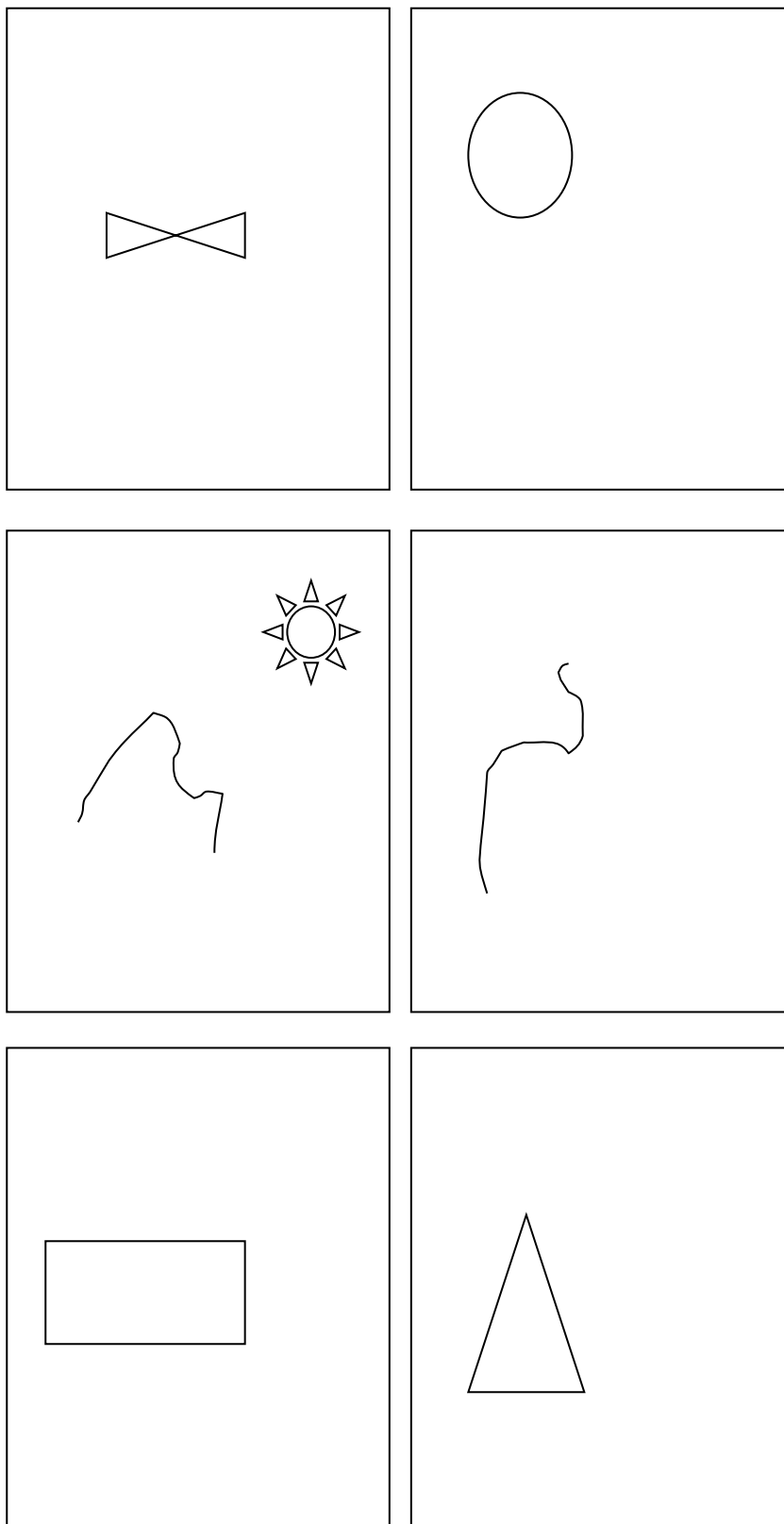
III. Сочини короткую историю (4-5 предложений) на одну из предложенных тем и запиши ее в ответные строчки.

Темы:

- 1) Дружба;
- 2) Чудо;
- 3) Игра;
- 4) Уважение;
- 5) Доброта.

IV. В этих квадратах нарисованы незаконченные фигуры. Если ты добавишь к ним дополнительные линии, у тебя получатся интересные предметы или сюжетные картинки. На выполнение этого задания отводится 10 минут.

Постарайся придумать такую картинку или историю, которую никто другой не сможет придумать. Сделай ее полной и интересной, добавь к ней новые идеи. Придумай интересное название для каждой картинке и напиши его внизу под картинкой.



V. *Ответь на вопросы, ответ, который считаешь правильным, обведи в кружок. Там, где нужно написать ответ, напиши его в предложенной строчке.*

Что такое Средства Массовой Информации?

Сколько минут дети твоего возраста могут работать за компьютером?

- 10 - 20 минут;
- 20 - 30 минут;
- 30 – 40 минут;
- 60 минут;
- не имеет значение.

Какое расстояние должно быть между смотрящим и телевизором?

- довольно близко, что бы лучше видеть;
- больше метра;
- больше 2 метров;
- больше трех метров;
- не имеет значения.

Что обозначают цифры 0+, 6+, 12+ на обложке мультфильма?

Сколько времени ты проводишь за компьютером в день?

- меньше часа;
- больше часа, но меньше 2;
- 2-3 часа;
- около 3-4 часов.
- целый день.

Сколько времени ты смотришь телевизор?

- меньше часа;
- больше часа, но меньше 2;
- 2-3 часа;
- около 3-4 часов.
- целый день.

Ты когда – нибудь делал презентации на компьютере?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

Ты когда – нибудь делал рисунки на компьютере?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

Ты когда – нибудь печатал текст на компьютере?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

VI. *Расставь цифры от 1 до 8 напротив каждого утверждения, так чтобы цифра 1 была напротив утверждения, которое больше тебе подходит, цифра 2 – утверждение, стоящее на 2 месте у тебя, продолжай расставлять цифры 3, 4, 5, 6, 7 напротив каждого утверждения, цифра 8 – на против утверждения, которое менее всего тебе подходит.*

Мне нужен компьютер, для того, что бы:

- играть в компьютерные игры;
- смотреть фильмы и мультфильмы;
- искать интересную информацию;
- выполнять домашнее задание;
- научиться делать презентации;
- учиться;
- общаться с друзьями по переписке;
- слушать музыку.

Методика выявления уровня медиакомпетентности младших школьников (для 4 класса)

Методика сконструирована на основе следующих анкет и тестов:

- Методика изучения мотивов использования медиапродуктов младшими школьниками 4 класса (на примере методики изучения мотивов учебной деятельности студентов модифицированная А.А. Реаном, В.А. Якуниным) (I);
- Авторская анкета «Что я знаю о медиа?» (V);
- Авторская методика, «Какая главная мысль мультфильма (III);
- Авторская анкета «Я и медиа»(II);
- Авторская методика «Я – на месте героя» (по сказке) (IV);
- Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере» (II, V);
- Вартега «Круги» (VI).

Дорогой друг!

Ответь, пожалуйста, на несколько вопросов и выполни задания.

Не торопись. Выполняй внимательно. Удачи!

I. Внимательно прочитай приведенные в списке утверждения. Выберите из них пять наиболее характерных для тебя и пронумеруйте в соответствующей строке, от самого значимого до менее значимого.

1. Я играю в компьютерные игры, но только для того, что бы отрабатывать учебные умения (например, устный счет).	
2. Я использую интернет только в учебных целях.	
3. Я люблю смотреть документальные фильмы, но не люблю сериалы.	
4. Я люблю создавать презентации.	
5. У меня на телефоне много игр.	
6. Я каждый день скачиваю музыку на телефон.	
7. Я использую компьютер, что бы находить полезную информацию.	
8. Я всегда пересматриваю понравившиеся мне фильмы, даже если они не несут познавательного эффекта.	
9. Я нахожу новые программы для создания фильмов или мультфильмов, кроссвордов, сайтов.	
10. В интернете я провожу много времени, что бы пообщаться с друзьями в социальных сетях.	
11. Я люблю смотреть сериалы, фильмы развлекательного характера, делаю это каждый день.	
12. Я активный пользователь социальных сетей, потому что это модно.	
13. Я каждый день скачиваю новую игру на телефон и показываю своим друзьям.	
14. Обычно мы с друзьями говорим на темы, связанные с компьютерными играми	
15. Если у меня есть свободное время, то я включаю свою любимую игру.	
16. Мне нравится создавать что-то новое в программах.	

17. Мне хочется, что бы у меня было много подписчиков в сети «инстаграм»

II. Ответь на вопросы, ответ, который считаешь правильным, обведи в кружок. Там, где нужно написать ответ, напиши его в предложенной строчке.

Что такое Средства Массовой Информации?

Что можно отнести к СМИ?

- Интернет
- Телевидение
- Пресса
- Книга
- Учебник
- Компьютерная игра

Сколько минут дети твоего возраста могут работать за компьютером?

- 10 - 20 минут;
- 20 - 30 минут;
- 30 – 40 минут;
- 60 минут;
- не имеет значение.

Какое расстояние должно быть между смотрящим и телевизором?

- довольно близко, что бы лучше видеть;
- больше метра;
- больше 2 метров;
- больше трех метров;
- не имеет значения.

Что обозначают цифры 0+, 6+, 12+ на обложке мультфильма?

Как ты понимаешь значение слова «Интернет»? Запиши своё объяснение.

Замени слово «аудио» близким по значению словом, запиши это слово.

Программа для создания презентаций

- Microsoft PowerPoint.
- Microsoft Word
- Microsoft Excel

Сколько времени ты проводишь за компьютером в день?

- меньше часа;
- больше часа, но меньше 2;
- 2-3 часа;
- около 3-4 часов.
- целый день

Сколько времени ты смотришь телевизор?

- меньше часа;
- больше часа, но меньше 2;
- 2-3 часа;
- около 3-4 часов.
- целый день.

Ты смотришь телевизор (кино, новости, сериалы):

- Каждый день;
- Раз в неделю;
- Раз в месяц.

Ты работаешь за компьютером (работа в программах, компьютерные игры)

- Каждый день;
- Раз в неделю;
- Раз в месяц.

Ты используешь интернет

- Каждый день;
- Раз в неделю;
- Раз в месяц.

III. Тебе будет показан мультфильм «Девочка со спичками». После просмотра ответь на вопросы в отведенной строчке. На это задание у тебя 5 минуты.

1) О ком или о чем мультфильм? _____

2) Какая главная мысль (что хотел сказать автор) мультфильма?

3) Как бы ты озаглавил отрывки мультфильма?

1) _____

2) _____

3) _____

4) Задай по мультфильму вопрос, который поможет определить, насколько точно твои одноклассники поняли его содержание. Запиши свой вопрос.

IV. В следующем задании тебе будет предложена сказка. Ответь на вопросы по сказке и впиши ответ в отведенную строку. На выполнение этого задания отводится 5 минут.

Братья Гримм

Гвоздь

Один купец хорошо поторговал на ярмарке и набил себе полную суму золота и серебра. Собрался он домой возвращаться, – хотелось ему попасть домой до наступления ночи. Вот при-торочил он дорожную суму с деньгами к седлу коня и поехал. К полудню отдыхал он в одном городке; собрался было ехать дальше, а тут подводит ему работник коня и говорит: – Хозяин, а на задней-то левой ноге в подкове одного гвоздя не хватает. – Ну и пусть себе не хватает, – ответил купец, – за шесть часов, которые мне остается проехать, подкова небось не свалится. Я тороплюсь. После полудня, когда он спешился и снова решил накормить коня, входит в комнату работник и говорит: – Хозяин, а у вашего-то коня на задней левой ноге нет подковы. Может, отвести мне его в кузницу? – Ну и пускай себе нет, – ответил купец, – ехать-то всего часа два, пожалуй, с конем ничего не случится. Я тороплюсь. Поскакал он дальше; но вскоре начал конь прихрамывать; похромал он, потом начал спотыкаться, затем упал и сломал себе ногу. Пришлось купцу коня бросить, отвязать дорожную суму, взвалить ее на плечи и добираться домой пешком,

и пришел он домой поздней ночью. – А всей-то беды причиною, – молвил он про себя, – этот проклятый гвоздь. А ты спеши медленно!

Какие поступки совершает главный герой сказки?

Хорошие поступки	Плохие поступки

Почему он так поступил?

А как бы ты поступил на месте купца?

V. Сочини короткую историю (4-5 предложений) на одну из предложенных тем и запиши ее в отведенные строчки и ответь на несколько вопросов.

Темы:

- | | |
|------------|--------------|
| 1) Дружба; | 4) Уважение; |
| 2) Чудо; | 5) Доброта. |
| 3) Игра; | |

Ты когда – нибудь делал фильм из иллюстраций, фотографий на компьютере?

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

Ты когда – нибудь делал презентации на компьютере?

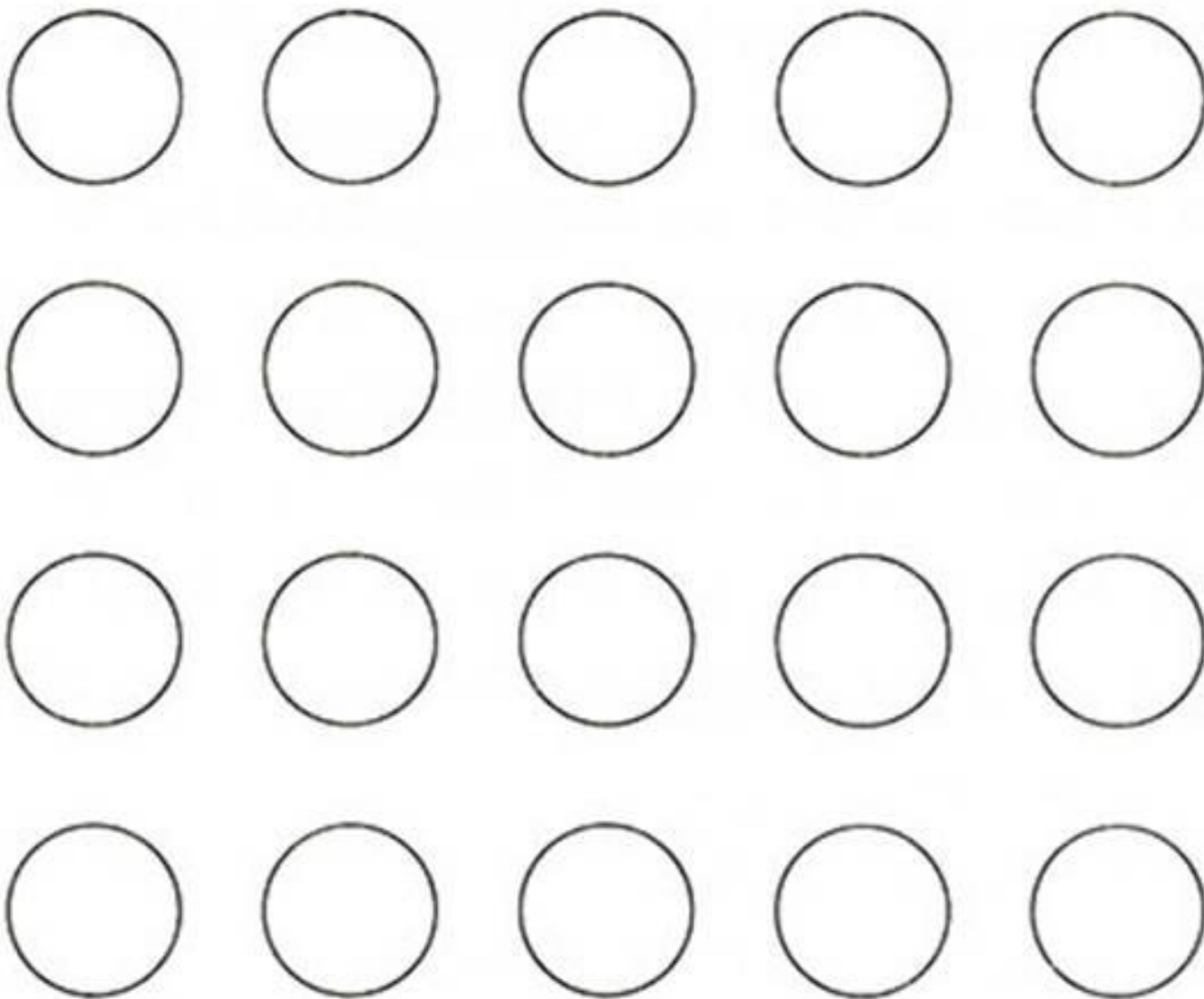
- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

Ты когда – нибудь делал рисунки на компьютере?

- да;
- нет;

- затрудняюсь ответить.
- Ты когда – нибудь печатал текст на компьютере?**
- да;
 - нет;
 - затрудняюсь ответить.

VI. *На бланке нарисовано 20 кругов. Твоя задача состоит в том, чтобы нарисовать предметы или явления, используя круги как основу. Рисовать можно как вне, так и внутри круга, использовать один круг для рисунка. Подумай, как использовать круги, чтобы получились оригинальные рисунки. Рисовать надо слева направо. На выполнение задания дается 5 минут. Не забывай, что результаты вашей работы будут оцениваться по степени оригинальности рисунков.*



Система оценивания работы

(с целью выявления и оценки актуального состояния и уровня медиакомпетентности младшего школьника 4 классов)

Каждое задание оценивается определенным баллом, все задания направлены на оценку определённого показателя медиакомпетентности.

1

Указания к оцениванию ответов на задания 1

Внимательно прочитайте приведенные в списке утверждения. Выбери из них пять наиболее характерных для тебя и пронумеруй в соответствующей строке, от самого значимого до менее значимого. Максимальный балл - 3

Мотивационный показатель	
Критерии	Балл
Выбраны все утверждения познавательного характера.	3
Выбрал 3 утверждения познавательного характера, 2 развлекательного.	2
Выбрано 1 утверждение познавательного характера, 4 развлекательного.	1
Выбраны все утверждения развлекательного характера.	0

Указания к оцениванию ответов на задания 2

В данном задании представлены вопросы, связанные со знанием о медиатеchnологиях. Оценивается уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры. За каждый правильный ответ ставится 1 балл. Принимается указание похожего (примерного) ответа. Максимальный балл – 6 баллов.

2

Информационный показатель		
№п/п	Вопрос	Правильный ответ
1.	Что такое Средства Массовой Информации?	Совокупности газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-издания и т. п
2.	Сколько минут дети твоего возраста могут работать за компьютером?	20 - 30 минут;
3.	Какое расстояние должно быть между смотрящим и телевизором?	Больше метра
4.	Что обозначают цифры 0+, 6+, 12+ на обложке мультфильма?	Возрастное ограничение
5.	Как ты понимаешь значение слова «интернет»? Запиши своё объяснение.	Всемирная система компьютерных сетей для хранения и передачи информации.
6.	Программа для создания презентаций	Microsoft PowerPoint

3

Указания к оцениванию ответов на задания 3

Здесь представлена анкета с вопросами, которые помогут оценить степень взаимодействия учащихся с медиа. Чем больше времени учащиеся взаимодействуют с медиа, тем выше балл. Максимальный балл – 13.

Контактный показатель		
№п/п	Вопрос	Балл
1.	Сколько времени ты проводишь за компьютером в день?	
	меньше часа;	1

	больше часа, но меньше 2;	2
	2-3 часа;	3
	около 3-4 часов;	4
	целый день;	5
2.	Сколько времени ты смотришь телевизор?	
	меньше часа;	1
	больше часа, но меньше 2;	2
	2-3 часа;	3
	около 3-4 часов;	4
	целый день;	5
3.	Ты используешь Интернет	
	Раз в месяц;	1.
	Раз в неделю;	2.
	Каждый день;	3.

4

Указания к оцениванию ответов на задания 4

Четвертое задание направлено на выявление степени восприятия медиатекста. Максимальный балл – 8.

Перцептивный показатель		
№п/п	Задание	Балл
1.	О ком или о чем мультфильм?	
	Содержание определено верно, полно	2
	Содержание не определено / определена неверно независимо от наличия	0
2.	Какая главная мысль (что хотел сказать автор) мультфильма?	
	Основная мысль определена верно, полно	2
	Основная мысль не определена / определена неверно независимо от наличия	0
3.	Как бы ты озаглавил отрывки мультфильма?	
	В плане последовательно отражено содержание текста; план состоит из трёх пунктов;	3
	В плане нарушена последовательность содержания текста, план содержит не менее двух пунктов	2
	План не соответствует предыдущим условиям	1
4.	Задай по мультфильму вопрос, который поможет определить, насколько точно твои одноклассники поняли его содержание. Запиши свой вопрос.	
	Вопрос относится к содержанию текста	1
	Вопрос не относится к содержанию текста независимо от его наличия/отсутствия	0

5

Указания к оцениванию ответов на задания 5

В данном задании предлагается проанализировать сказку с нравственной точки зрения. Максимальный балл – 3.

Перцептивный показатель		
№п/п	Задание	Балл
1.	Какие поступки совершает главный герой сказки?	
	В ответе представлены нравственные и безнравственные поступки героя	2

В ответе представлены только нравственные или безнравственные поступки героя		1
В ответе нет анализа поступков героя		0
2.	А как бы ты поступил на месте купца?	
В ответе представлен нравственный поступок		1
Нет ответа или представлен безнравственный поступок		0

6

Указания к оцениванию ответов на задания 6

В данном задании предлагается сочинить свою историю на предложенные темы. А также ответить на несколько вопросов. Максимальный балл - 7

Деятельностный показатель		
№п/п	Задание	Балл
1.	Сочини короткую историю (4-5 предложений) на одну из предложенных тем и запиши ее в отведенные строчки.	
	История содержит нравственный смысл, позитивный исход, отличается креативным содержанием	3
	История содержит позитивный исход, отличается креативным содержанием	2
	История содержит позитивный исход	1
	История не соответствует предыдущим условиям/ нет истории	0
2.	Ты когда – нибудь делал фильм из иллюстраций, фотографий на компьютере?	
	да	1
	нет	0
3.	Ты когда – нибудь делал презентации на компьютере?	
	да	1
	нет	0
4.	Ты когда – нибудь делал рисунки на компьютере?	
	да	1
	нет	0
5.	Ты когда – нибудь печатал текст на компьютере?	
	да	1
	нет	0

7

Указания к оцениванию ответов на задания 7

В седьмом задании учащимся предлагается заполнить как можно больше кругов своими рисунками. Подсчитывается показатель беглости мышления — общее количество рисунков, за каждый рисунок дается 1 балл. Гибкость мышления — количество классов рисунков, за каждый класс — 1 балл. Оригинальность мышления — за каждый редко встречающийся рисунок — 2 балл

Креативный показатель		
Высокая креативность		
№п/п	показатель	Балл
Беглость	14	28
Гибкость	5-6	
Оригинальность	5-8	
Средняя креативность		Балл
показатель		Балл

Беглость	8-10	18
Гибкость	3-4	
Оригинальность	3-4	
Низкая креативность		
показатель		Балл
Беглость	4-5	11
Гибкость	2	
Оригинальность	2	

Система оценивания выполнения всей работы

Максимальный балл за выполнение работы – **68**.

Таблица перевода баллов в уровни сформированности медиакомпетентности

Отметка по пятибалльной шкале	«Низкий»	«Средний»	«Высокий»
Первичные баллы	0-27	28-47	48-68

Обобщенный план системы оценивания медиакомпетентности младших школьников

Диагностируемые показатели	Оцениваемые факторы	Уровни медиакомпетентности		
		Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	Оцениваются причины контактов с медиа.	0-1	2	3
Информационный	Оценивается уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры	0-2	3-4	5-6
Перцептивный	Оценивается степень восприятия медиатекста	0-7	8-10	11-13
Контактный	Оценивается частота контактов с медиатекстами	0-4	5-7	8
Интерпретационный/оценочный	Оценивается степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий	0	1-2	3
Практико-операционный или деятельностный	Оценивается самостоятельное создание медиатекстов	0-2	3-4	5-7
Креативность	Оценивается уровень творческого мышления, творческой одаренности	0-11	12-18	19-28
Итог		0-28	29-47	48-68

**Протоколы результатов первичного обследования уровня медиакомпетентности младших школьников
экспериментальной и контрольной группы (февраль 2017 г.)
Протокол первичного обследования уровня
медиакомпетентности младших школьников в контрольной группе**

Имя ребенка	Мотивационный	Информационный	Перцептивный	Контактный	Интерпретационный/оценочный	Практико-операционный или деятельностный	Креативность	Итого
Магамед	2	2	7	7	3	5	12	38
София	1	2	7	8	2	7	12	39
Зийа	1	2	8	8	3	7	18	48
Михаил	1	3	8	8	3	7	18	48
Алексей	1	3	8	8	2	7	23	52
Никита	0	3	8	8	1	7	24	51
Вероника	0	3	10	8	1	5	25	52
Салават	0	3	9	8	1	5	24	50
Ангелина	0	4	8	8	1	4	23	48
Элина	1	4	9	8	1	4	23	50
Сахин	1	3	8	8	3	4	2	29
Полина	1	2	8	8	3	4	0	26
Лиза	1	2	8	7	3	4	0	25
Михаил	1	2	8	7	3	4	0	25
Полина А.	1	1	8	7	3	6	0	26
Алиса	1	1	8	7	3	6	0	26
Елена	1	1	8	6	3	6	0	25
Максим	3	1	8	8	3	6	23	54
Ибрагим	3	1	8	8	3	6	25	54

Владислав	1	1	8	8	3	5	21	47
Виталия	2	1	11	8	3	6	23	54
Кирилл	2	1	13	8	3	6	27	52
Альбина	2	1	13	8	3	7	18	52
Лиза П.	1	1	5	8	3	4	13	35
Виктория	0	1	5	8	3	4	15	36
Костя	0	2	5	8	2	4	12	33
Эмин	0	2	5	8	2	5	9	31
Катя	0	2	5	8	2	7	4	28
Никита	2	2	5	8	2	7	0	26
Евгения	1	2	0	8	2	7	1	21
Средний показа- тель	1,03	1,96	7,6	7,7	2,4	5,5	13,16	39

Протокол первичного обследования уровня медиакомпетентности младших школьников в экспериментальной группе

Имя ребенка	Мотивационный	Информационный	Перцептивный	Контактный	Интерпретационный/оценочный	Практико-операционный или деятельностный	Креативность	Итого
Арина Р.	3	1	8	8	3	6	12	41
Миша	3	1	8	8	3	6	4	33
Настя Т.	1	1	8	5	3	5	4	27
Сергей В.	2	1	11	8	3	6	3	34
Никита Т.	3	1	8	8	3	6	5	34
Дарья Ж.	3	1	8	6	3	6	10	37
Рома	1	1	8	8	3	5	3	29
Вика	2	1	11	7	3	6	4	34
Эмиль	2	1	13	3	3	6	25	53
Ксюша М.	2	1	13	8	3	7	10	44
Ильяз	3	1	8	2	3	6	12	35
Никита Ш.	3	1	8	3	3	6	3	27
Лена	3	1	8	8	3	6	1	27
Валера	1	1	8	5	3	5	1	25
Богдан	2	1	11	6	3	6	6	24
Даша П.	2	1	13	8	3	6	12	45
Юлиана	1	1	8	6	3	3	0	45
Арсений	3	1	8	8	0	2	23	54
Ира	3	0	8	8	1	3	0	23
Алеша Д.	1	0	8	7	1	5	0	22
Ксюша П.	2	0	11	5	2	6	0	26
Дима	2	1	13	3	3	6	5	33
Ангелина	2	1	13	8	2	7	5	38
Арина П.	1	0	5	3	3	4	5	21
Алеша З.	0	1	2	8	3	7	2	23
Аня З.	0	2	5	3	2	4	2	18
Андрей	0	2	11	8	2	5	2	30

Полина	0	2	5	8	2	7	1	25
Сергей С.	2	2	2	4	2	4	4	20
Демьян	1	2	0	8	2	4	1	18
Средний показа- тель	1,08	1,03	8.31	6,26	2,52	5,36	5,5	14,7

Экспертная карта оценки материально-технической базы образовательного учреждения для формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе

№ п/п	Вид аппаратуры	Требования к аппаратуре (описание)	Оценка аппаратуры		
			Критерии	Единица измерения	балл
<i>Кабинет начальных классов</i>					
1	Проекционная аппаратура	Зоны размещения: - у задней стены (диапроектор с длиннофокусным объективом для демонстрации диафильмов); - в середине кабинета (диапроектор с короткофокусным объективом для демонстрации диафильмов, диапроектор для демонстрации - в зоне рабочего места учителя (графопроектор, телевизор, видеомagneтофон). Расстояние от первых столов учащихся до экрана должно быть не менее 2, 7 м, а от последних столов - не более 8, 6 м. Экран с регулируемым углом наклона Имеется зона затемнения окон. Проектор – это устройство, позволяющее проецировать изображение из любого устройства, будь то компьютер, камера, ноутбук или видеомagneтофон, создающий мощный поток света и насыщенность картинок	Имеется видеопроектор, соответствующий основным требованиям и характеристикам	2	2
			Телевизор с видеомagneтофоном	1	
			Нет проектной аппаратуры	0	
2.	Классная интерактивная доска	Диагональ доски должна быть не менее 1900 мм, а размер активной поверхности — не менее 1560 × 1100 мм, аппаратное разрешение — не ниже 4000 × 4000 точек. Работоспособность доски должна сохраняться даже при частичном повреждении ее активной поверхности.	Имеется интерактивная доска, соответствующая основным требованиям	2	0
			Имеется интерактивная доска, но не все	1	

		Размещаться на той же высоте, что и обычная доска, быть хорошо видна и легкодоступна.	требования соблюдены		
			Нет интерактивной доски	0	
3.	Персональный компьютер	Средства массовой автоматизации (в основном для создания на их основе автоматизированных рабочих мест) в социальной и производственных сферах деятельности в различных областях народного хозяйства и предназначенные для пользователей, не обладающих специальными знаниями в области вычислительной техники и программирования. Должен поддерживать основные программы для просмотра и создания видеороликов, печатные программные средства, записи и обработки изображения. ОС Windows XP Professional, Linux	Имеется персональный компьютер, поддерживающие программы для видео, аудио воспроизведения и создания мультимедиа.	2	26.
			Имеется ПК, поддерживающие не все программы для создания медиатекстов.	1	
			Нет ПК.	0	
4.	Компьютерная акустика	Устройство для воспроизведения звука, подключенное к компьютеру, для просмотра фильмов и видеороликов на дальнем расстоянии.	Две колонки с абсолютно одинаковой номинальной мощностью, и высокой частотой	2	16.
			Имеются колонки со слабой мощностью, с двумя динамиками.	1	
			Нет акустического устройства	0	
5.	Печатные устройства	Внешнее периферийное устройство компьютера, предназначенное для вывода текстовой или графической информации, хранящейся в компьютере, на твёрдый физический носитель, обычно бумагу без создания печатной формы.	Цветная печать на картоне и бумаге формата А4	2	16.
			Черно-белая печать на картоне и бумаге формата А4	1	

			Нет принтера	0	
Итого:					6 б.

Приложение 5

Методика выявления уровня медиакомпетентности учителя начальных классов

1. Мотивационный показатель

Назовите основные мотивы ваших контактов с медиа (прессой, телевидением, кинематографом, радио, Интернетом и т.д.)

(нужно выбрать от одного до нескольких вариантов ответа)

Стремление к развлечению	Стремление получить (в качестве результата контакта) материальную, финансовую пользу
Стремление к идентификации (к сопереживанию, к отождествлению себя с персонажем/ведущим медиатекста)	Стремление научиться создавать и распространять медиатексты самому, изучая конкретные примеры творчества профессионалов
Стремление получить новую информацию	Стремление просто занять свободное время
Стремление к компенсации (к виртуальному получению чего-либо, недостающего в реальной жизни)	Поиск материалов для учебных, научных, исследовательских целей
Стремление к эстетическим впечатлениям (к наслаждению мастерством авторов медиатекста)	Стремление к подтверждению собственной компетентности в различных сферах жизни и медиакультуры
Стремление к извлечению нравственных уроков из медиатекста	Стремление услышать любимую музыку
Стремление к психологическому «лечению» (к терапевтическому избавлению от психологического дискомфорта в процессе контакта с медиатекстами)	Стремление прочесть/увидеть/услышать произведение любимого автора
Стремление к «разоблачению», критике содержания медиатекста, позиции его авторов	Другие мотивы контактов с медиатекстами (какие именно?)
Стремление к философскому/интеллектуальному спору/диалогу с создателями медиатекста	Затрудняюсь ответить
стремление увидеть/услышать любимого актера / ведущего	Нет никаких мотивов для контактов с медиатекстами

2. Информационный показатель

Выберете верное окончание следующих фраз:

1. Медиатекст - это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. субтитры.
2. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.
3. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.
4. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.
5. затрудняюсь ответить

2. Медийный монтаж – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.
2. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.

3. процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.

4. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.

5. затрудняюсь ответить.

3. Категории медиа – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. различные виды и формы медиааппаратуры.

2. различные градации стоимости медиатехники.

3. различные по структуре медиаагентства.

4. различные виды, формы и жанры медиатекстов.

5. затрудняюсь ответить.

4. Медиатека – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. магазин, торгующий медиатехникой.

2. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.

3. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.

4. терапевтический центр медитации.

5. затрудняюсь ответить.

5. Медиакультура – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.

2. способность человека культурно вести себя в медиатеке.

3. способность культурного человека к медитации.

4. культура продажи медиатехники различных форм и видов.

5. затрудняюсь ответить.

6. Медиавосприятие – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. выявление технического качества медиатехники.

2. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.

3. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.

4. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.

5. затрудняюсь ответить.

7. Язык медиа – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. дизайн медиааппаратуры различных видов.

2. разговор во время медитации.

3. параметры медианы.

4. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

5. затрудняюсь ответить.

8. Медиакомпетентность – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.

2. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.

3. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.

4. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.
5. затрудняюсь ответить.

9. Фабула медиатекста – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. пересказ сюжета медиатекста вслух
2. часть медиатекста без пролога и эпилога
3. цепь событий в сюжете медиатексте, сюжетная схема медиатекста
4. изобразительный ряд медиатекста
5. затрудняюсь ответить.

10. Медиарепрезентация – это...

(нужно выбрать только один вариант ответа)

1. презентация нового медиатекста на рынке
2. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
3. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.
4. презентация новых технологий создания медиатекста.
5. затрудняюсь ответить.

3. Практико-операционный/ деятельностный показатель

Какие виды активной медийной деятельности Вам свойственны? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

1. Создание и последующее активное использование интернет-страниц, блогов
2. Создание и последующее активное использование/пополнение мультимедийных портфолио, презентаций
3. Создание и последующее активное использование/пополнение фото/видео/кинотекстов
4. Создание и последующее активное использование ящиков электронной почты
5. Активное членство в интернет-группах, блогах по интересам (одноклассники.ру и др.)
6. Активное членство в авторской группе периодического издания (включая интернет-прессу)
7. Активное членство в авторской группе радио/телепередач
8. Активное членство в группе владельцев интернет-магазина или иного портала по оказанию коммерческих услуг населению.
9. Другое (что именно?)
10. Нет никаких видов из перечисленных выше.
11. Затрудняюсь ответить.

4. Методический показатель

Какие из перечисленных педагогических приемов вы знаете и используете на своих уроках:

1. Лови ошибку!

Объясняя материал, учитель намеренно допускает ошибки. Сначала ученики заранее предупреждаются об этом. Иногда, особенно в младших классах, им можно даже подсказывать "опасные места" интонацией или жестом. Важно научить детей быстро реагировать на ошибки.

2. Театрализация. Разыгрывание сценок на учебную тему.

3. Организация работы в группах, причем группы могут получать как одно и то же, так и разные, но работающие на общий результат задания.

4. «Замораживания кадра» заключается в том, что учитель с помощью кнопки «Стоп» останавливает изображение видео, и учащиеся пытаются анализировать сюжет, героев данного произведения.

5. «Начала и конца» предусматривает просмотр учащимися начальных и заключительных кадров медиатекста, по которым они должны придумать свое содержание медиатекста.

6. Создание презентации вместе с учащимися.
7. Другое (что именно?)
8. Нет никаких приемов из перечисленных выше.
9. Затрудняюсь ответить.

**Система оценивания работы
(с целью выявления и оценки актуального состояния и уровня медиакомпетентности педагогов)**

Каждое задание оценивается определенным баллом, все задания направлены на оценку определённого показателя медиакомпетентности.

1.	Мотивационный показатель	
	Выбраны все утверждения познавательного характера.	3
	Выбрал 3 утверждения познавательного характера, 2 развлекательного.	2
	Выбрано 1 утверждение познавательного характера, 4 развлекательно.	1
	Выбраны все утверждения развлекательного характера.	0
2.	Информационный показатель (за каждый правильный ответ дается по одному баллу)	
	Медиатекст - это...	конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.
	Медийный монтаж – это...	процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей
	Категории медиа – это...	различные виды, формы и жанры медиатекстов
	Медиаотека – это...	структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей
	Медиакультура – это...	совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.
	Медиавосприятие – это...	восприятие медиатекстов любых видов и жанров
	Язык медиа – это...	комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов
	Медиакомпетентность – это...	способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров
	Фабула медиатекста – это...	цепь событий в сюжете медиатексте, сюжетная схема медиатекста
	Медиапредставление – это...	разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
3.	Практико-ориентированный показатель	
	За выбранные утверждения (1-4)	2
	За выбранные утверждения (5-8)	1
	За выбранные утверждения (10-11)	0
4.	Методический показатель	

	(за каждый выбранный вариант, представленный ниже, ставится по 1 баллу)	
	«Замораживания кадра»	1
	«Замораживания кадра»	1
	Создание презентации вместе с учащимися	1

Обобщенный план системы оценивания медиакомпетентности педагогов

Диагностируемые показатели	Оцениваемые факторы	Уровни медиакомпетентности		
		Низкий	Средний	Высокий
Мотивационный	Оценивается причины контактов с медиа.	0-1	2	3
Информационный	Оценивается уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры	0-4	5-7	8-10
Практико-операционный или деятельностный	Оценивается самостоятельное создание медиатекстов	0	1	2
Методический	Сетодические умения в области медиаобразования, уровень педагогического артистизма	0	1	2-3
Итого		0-5	6-11	12-18

**Протоколы результатов обследования уровня медиакомпетентности
учителей начальных классов (апрель 2017 г.)**

Учитель нач.кл	Показатель медиакомпетентности				Итог
	Мотивационный	Информационный	Практико-ориентированный/ дея- тельностьный	Методический	
1	2	4	2	0	8
2	2	7	1	0	10
3	1	4	1	0	6
4	3	5	2	0	10
5	3	4	1	0	8
6	3	5	2	1	11
7	2	4	1	1	8
8	2	4	1	1	8
9	2	3	1	1	7
10	2	5	1	0	8
11	3	5	2	0	10
12	2	6	2	0	10
13	3	8	1	0	12
14	2	8	0	0	10
15	1	1	0	1	3
16	1	6	0	1	8
17	1	6	0	1	8
18	3	10	2	1	16
19	3	10	2	2	17
20	3	7	1	1	12
Средний по- казатель	2,2	5,6	1,15	0,55	9,5

Доклад выступления на методическом объединении

Тему: «Формирование медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе»

Цель доклада: просвещение педагогов в области формирования медиакомпетентности младших школьников в образовательном процессе.

Задачами данного выступления является:

- замотивировать педагогический состав начальной школы в повышении своей медиа и информационной компетентности;
- рассказать об истории медиаобразования и дать точное определение медиакомпетентности;
- Рассказать о роли медиа в современной жизни школьника;
- рассказать о способах формирования медиакомпетентности в урочной и внеурочной деятельности.

Слово «медиа» и «медиаобразование» появилось еще в начале 20 века. Медиа - это «обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) том или иной форме» (1, 15). А медиаобразование - это «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» (3, С. 78). Задача медиаобразования – развитие медиакомпетентности.

Медиакомпетентность представляет собой систему, а именно совокупность ее «мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме»(3, 86).

Структура медиакомпетентности представляет систему 7 показателей (по А. В. Федорову):

- *мотивационный* (характеризует причины контактов с медиа);
- *информационный* (характеризует уровень знаний о медиа);
- *перцептивный* (характеризует степень восприятия медиатекста);
- *контактный* (характеризует частоту контактов с медиатекстами);
- *интерпретационный/оценочный* (характеризует степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий);
- *деятельностный* (самостоятельное создание медиатекстов);
- *креативность* (характеризует уровень творческого начала в различных видах деятельности, связанных с медиа).

Сегодня ФГОС НОО предусматривает формирование метапредметных, личностных, предметных результатов программы, которые заключаются в освоении и использовании информационного пространства сети Интернет, а также в овладении формами художественной деятельности, базирующимся на ИКТ. Так, например, на уроке изобразительного искусства ребенок должен научиться создавать, в соответствии с ФГОС, элементы мультипликации. А на уроках литературного чтения производить самостоятельный поиск дополнительной информации в Интернет - сети. Поэтому важно создать условия для воспитания грамотного потребителя и создателя медиапродукции, способного к критическому, избирательному восприятию медиаинформации и культурному её созданию.

И такие условия должны быть созданы не только (и не столько) на уроках информатики (как показывает нам практика), но и в процессе изучения других предметов, в том числе и на уроках литературного чтения.

Педагогические предложения, в этом смысле, должны быть направлены на развитие личности с помощью и на материале СМИ с целью формирования компетентности взаимодействия личности младшего школьника со СМИ, развития его творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиаинформации. Ребенок, обладая высокой медиакомпетентностью, будет способен извлечь максимум информации из медиаисточников, правильно воспринимать медиатексты и находить в них главную мысль, самостоятельно и успешно создавать своих медиатексты, научиться критически и творчески мыслить.

Главный вопрос, который стоит перед учителем начальной школы: как, с помощью каких методов развивать медиакомпетентность учащихся младших классов на уроках литературного чтения?

А. В. Федоров в своих работах приводит ряд необычных методов. Мы выделили более подходящие для младшего школьного возраста:

- метод «Замораживания кадра» заключается в том, что учитель останавливает изображение видео, и учащиеся пытаются анализировать сюжет, героев данного произведения [3].
- метод этапа «Звук и изображение» построена на том, что педагог закрывает экран монитора, и учащиеся слышат только звук медиатекста. После чего им предстоит угадать содержание, жанр предложенного фрагмента[4].
- метод «Начала и конца» предусматривает просмотр учащимися начальных и заключительных кадров медиатекста, по которым они должны придумать свое содержание медиатекста[3].
- метод «Видовых трансформаций» развивает у учащихся умения «перевода» медиатекстов из одного вида в другой (то есть из литературного текста в экранный и, наоборот, из газетного - в стихотворный и т.д.)[4].
- метод «Сравнения медиатекстов» заключается в том, что учащимся предлагается сопоставить два фрагмента разных произведений, предназначенных для различных аудиторий [3].

Все эти и другие способы развития медиакомпетентности можно использовать на уроках. С помощью и на материале содержания урока можно развить все показатели медиакомпетентности.

В феврале 2015 года нами было проведено исследование в ГРК ТГЭМУП г. Тюмень среди учащихся 3 классов. Цель всей работы – экспериментально проверить педагогические условия и методы, способствующие эффективному развитию медиакомпетентности младших школьников в учебном процессе начальной школы на уроках литературного чтения. На первом этапе исследование мы выявляли уровень медиакомпетентности младших классов. Для достижения цели исследования нами была использована созданная нами анкета, которая предполагает оценку всех показателей медиакомпетентности. .

Уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников

Показатель	Уровень сформированности (сравнение по таблице «Уровни развития показателей медиакомпетентности», которая была разработана А. В. Федоровым)
Мотивационный	Высокий
Информационный	Низкий
Перцептивный	Низкий
Контактный	Высокий
Оценочный	Средний
Деятельностный	Высокий
Креативный	Средний

В результате были выявлены, что уровень медиакомпетентности учащихся 3 - х классов сформирован на среднем уровне (некоторые показатели высокие, а некоторые низкие). Поэтому мы решили разработать ряд уроков литературного чтения (т.к. уроки литературного чтения в большей степени подходят для развития вышеперечисленных показателей) для развития медиакомпетентности учащихся 3-го класса.

Уроки строились на основе тематического плана и программы литературного чтения «Начальная школа XXI века», руководитель проекта Н. Ф. Виноградова. Помимо мультимедийных технологий на уроках были использованы учебники литературного чтения, рабочие тетради (автор Л. А. Ефросинина), раздаточный материал, опорные схемы и другие методические материалы.

Упражнения для развития медиакомпетентности подбирались строго по теме урока, в соответствии с его целями и задачами, с учетом возраста учащихся (9-10 лет). Почти на каждом уроке литературного чтения нами были использованы упражнения для развития медиакомпетентности. Таким образом, данные уроки реализовывали как учебные задачи, так и развивающие – в области медиа.

Необходимо отметить, что каждое упражнение было нацелено на развитие одного из компонентов медиакомпетентности у младших школьников: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный/деятельностный, креативный.

При проведении уроков работа учащихся в классе была организована с помощью следующих форм:

- фронтально – просмотр видео фрагментов, прослушивание аудиозаписей;
- индивидуально – выполнение самостоятельных, творческих работ;
- малыми группами – постановка и проигрывание сюжетов.

Все упражнения строились на основе методик, которые были предложены А. В. Федоровым для развития медиакомпетентности.

Упражнения, используемые на уроках литературного чтения для развития медиакомпетентности младших школьников

№	Тема урока литературного чтения	Упражнение	Методика	Развиваемые компоненты медиакомпетентности
Произведения А.И.Куприна				
1.	Урок «Братья наши меньшие»;	Просмотр начала и конца мультфильма «Рики-тики-таки», по которым ребята должны <i>придумать свое содержание медиатекста</i> .	Методика «Начала и конца»	<i>Практико-операционный или деятельностный, креативный, оценочный, перцептивный</i>
Стихи С.А.Есенина				
2.	Урок «Образ берёзы в творчестве Есенина» по произведению С. Есенина «Береза»	<i>Прослушивание 2 песенных композиций на строки С. Есенина «Береза». Их сравнение по вопросам:</i> – Какой вам показались музыка? – Что необычного вы заметили в той и другой композиции? – Какая композиция вам больше нравится, почему?	Методика «Сравнение медиатекстов»	Оценочный, перцептивный

		<ul style="list-style-type: none"> – На каких праздника, концертах можно использовать данные композиции? – Как представляется вам березка в той и другой композиции? 		
3.	Урок «Стихотворения для детей "Бабушкины сказки"» по произведению С. Есенина «Бабушкины сказки»	Творческая работа: написание рассказа «Моя бабушка», создание слайд - шоу с фотографиями	Литературно - имитационные творческие задания и изобразительно - имитационные творческие задания.	<i>Практико-операционный или деятельностный</i>
Произведения К.Г.Паустовского				
4.	Урок «Волшебное колечко» по произведению К. Паустовского «Стальное колечко»	<p>Просмотр мультфильма «Стальное колечко» Учитель с помощью кнопки «Стоп» останавливает изображение видео, и учащиеся пытаются анализировать сюжет, героев данного произведения.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Кто главный герой произведения? Что вы можете сказать о её возрасте, характере? – Где жили главные герои? – За что боец отблагодарил девочку? <p>Почему девочка горевала, потеряв колечко? Как это ее характеризует?</p>	Методика «Замораживание кадра»	Оценочный, перцептивный
Произведения С.Я.Маршака				
5.	Урок «Стихи о Родине и родной природе» по произведениям С. Маршака «Урок родного языка»	Прослушивание стихотворений «Урок родного языка», подбор иллюстраций (в группах), разбивка стихотворений на отдельные ключевые блоки.	Разбивка данного медиатекста на крупные сюжетные блоки с присвоением им соответствующих знаков	Оценочный, перцептивный
6.	Урок - обобщение по разделу Произведения и книги С.Я.Маршака	Составления продолжение рассказа «Кошкин дом» (в группах)	Составить рассказ от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста. Литературно - имитационные творческие задания	<i>Практико-операционный или деятельностный, креативный</i>
Произведения Л. Пантелеева				

7.	Урок «Как рождаются герои» по произведению Л. Пантелеева «Честное слово»	Просмотр мультфильма «Честное слово». Работа по мультфильму, подбор послловиц к мультфильму.	Методика «Замораживания кадра»,	Оценочный, перцептивный
----	--	--	---------------------------------	-------------------------

В общей сложности мы провели 18 уроков длительностью 40 минут (см. приложение 4), каждый из которых проводился по расписанию гимназии, 3 раза в неделю.

На данных уроках соблюдались следующие условия развития медиакомпетентности:

- 1) Материально-технические условия;
- 2) Работа должна носить системный характер, то есть все компоненты медиакомпетентности должны развиваться в системе;
- 3) Безопасная работа, смена видов деятельности.

Содержание развития медиакомпетентности:

- должно соответствовать появившимся требованиям современного общества, требования ФГОС ННО,
- должно быть направлено на обеспечения духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся на ступени начального общего образования, становление их гражданской идентичности как основы развития гражданского общества.
- а также должно основываться на целях и задачах того или иного урока литературного чтения.

Итоговое исследование уровня медиакомпетентности, проведенное после реализации данных уроков, показало значительные сдвиги: 6 из 7 показателей медиакомпетентности у учащихся 3 «Б» улучшились. Наиболее существенные представлены в таблицах ниже.

Результаты диагностического обследования учащихся с использованием методики «Лесенка побуждений» А.И. Божович, И.К. Маркова (адаптированной к теме исследования) на констатирующем и контрольном этапе, n = 17 человек 3 «Б» класса (среднее балл испытуемых в выборке)

Ответы	Высказывания: мне нужен компьютер, для того что бы...			
	Средний балл 3 «Б» класса	Место	Средний балл 3 «Б» класса	Место
	Констатирующий этап		Контрольный этап	
Играть в компьютерные игры	4,61	5	5,94	6
Смотреть фильмы и мультфильмы	4,85	6	4,52	5
Искать интересную информацию	3	1	2,82	2
Выполнять домашнее задание	3,5	2	2,05	1
Научиться делать презентации	4,07	4	4,23	4
Учиться	3,93	3	3,29	3
Общаться с друзьями по переписке	5,14	7	6	7
Слушать музыку	6,07	8	7,17	8

По данным таблицы видно, что на контрольном этапе эксперимента данные обследования изменились в положительную сторону, хотя и на констатирующем этапе у учащихся преобладали мотивы учения. На первом месте учеников 3 «Б» класса на контрольном этапе стоит мотив – выполнять домашнее задание, хотя до проведения формирующего эксперимента у большинства учеников преобладал мотив искать интересную информацию.

Результаты диагностического обследования учащихся с использованием методики «Что я знаю о медиа?» на контрольном и констатирующем этапах, n₀ = 17 человек 3 «А» класса и n₁ = 17 человек 3 «Б» класса (среднее балл испытуемых в выборке)

Что такое средства массовой информации?

Ответы	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Ученики 3 «А» (n_0)	Ученики 3 «Б» (n_1)	Ученики 3 «А» (n_0)	Ученики 3 «Б» (n_1)
Например, Компьютер или телевизор, радио	3	4	4	15
Информация	0	1	1	2
Не знают ответа	14	12	12	0

По данным таблицы видно, что на вопрос «Что такое средства массовой информации?» все учащиеся 3 «Б» класса ответили на вопрос правильно. Учащиеся 3 «А» класса ответили почти также, как и на констатирующем этапе. И большинство учеников 3 «А» класса не знают ответа.

Результаты диагностического обследования учащихся с использованием методики «Какая главная мысль мультфильма?» на контрольном и констатирующем этапах, $n_0 = 17$ человек 3 «А» класса и $n_1 = 17$ человек 3 «Б» класса (n_0, n_1 - количество испытуемых в выборке)

Какая главная мысль мультфильма «Девочка со спичками»?				
Критерии	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Ученики 3 «А» (n_0)	Ученики 3 «Б» (n_1)	Ученики 3 «А» (n_0)	Ученики 3 «Б» (n_1)
Наличие в ответе мысли о необходимости помощи	0	0	1	9
Наличие позитивной установки	7	7	11	3
Фантастическая составляющая	4	0	4	0
Нравственное содержание ответа	0	5	0	8
Экономическое содержание ответа	3	2	1	0
Наличие в ответе мысли о потребность людей в чем - либо	2	2	1	0
Нет ответа	1	1	0	0

По данным таблицы видно, что ответы большинства учащихся 3 «Б» класса изменились на ответы, где прослеживается мысли о необходимости помощи девочки. Также в более половине ответах учащихся прослеживается нравственное содержание, чего не скажешь об ответах 3 «А» класса.

В ходе проведения запланированных уроков литературного чтения учащиеся получили представления о литературных произведениях через и с помощью медиатехнологий, а также через различные методики для развития медиакомпетентности. Учащиеся научились перерабатывать и правильно, критично воспринимать медиаинформацию, правильно оценивать, выбирать и самостоятельно создавать медиатексты, творчески мыслить. Также им были даны некоторые представления о медиатехнологиях (интернет, телевидение, газеты, журналы, кинематограф), которые можно использовать не только в качестве развлечений, но и для процесса учебной деятельности.

**Перечень программ медиаобразовательных курсов повышения
квалификации педагогических кадров**

Образова- тельная ор- ганизация	Наименование курса	Форма обуче- ния	Интернет-ссылка
Платные курсы			
Педагогиче- ский универ- ситет «Пер- вое сентября»	Формирование информационной культуры младших школьников, осваивающих федеральные государственные образовательные стандарты (Соколова Т. Е.)	Дистанцион- ные	http://универси-тет.1сен-тября.рф/distance/12/014/
Всероссий- ский центр профессио- нальной пере- подготовки и повышения квалифика- ции	ИКТ-технологии в образовательной деятельности и современные под- ходы к воспитанию в начальной школе в условиях реализации ФГОС	дистанционные	https://rosprosvet.ru/povkv/?yclid=3096868942206736924
Самарский педагогиче- ский универ- ситет	Медиапедагогика	очно	http://www.media-pedagogics.ru/programm.html
Образова- тельный пор- тал «Педаго- гический кампус»	Актуальные вопросы внедрения ин- формационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в образователь- ный и воспитательный процесс в условиях реализации ФГОС (по уровням образования и предметным областям)	дистанционно	https://pedcampus.ru/p116430/?sub=
Бесплатные курсы			
Институт юнеско по информаци- онным техно- логиям в об- разовании	МООК «ИКТ в начальном образо- вании»	дистанционно	http://ru.iite.unesco.org
Образова- тельный пор- тал «Мой университет»	Использование Электронных обра- зовательных ресурсов (ЭОР) в про- цессе обучения в начальной школе в соответствии с ФГОС НОО	дистанционно	http://moi-universitet.ru/ru/do/directions/list/
	ИКТ для ФГОС. Подготовка мультимедиа презентаций"		
	ИКТ для ФГОС. Работа с приложениям MS Office		
	ИКТ в образовательном пространстве ФГОС		

	ИКТ для ФГОС. Технологии тестирования знаний		
	ИКТ для ФГОС. Работа с интерактивной доской		
	ИКТ для ФГОС. Работа в графических, видео и звуковых редакторах		

Мастер – класс «Применение медиа-педагогических приемов в уроках литературного чтения»

(урок литературного чтения)

Цель мастер – класса: мотивация педагогического коллектива МАОУ СОШ №92 в применении в своих уроках медиа-технологии, мотавация на повышения уровня медиакомпетентности учащихся

Тема: Как рождаются герои? (по произведению Л. Пантелеева «Честное слово»)

Цели урока: учить понимать глубину содержания произведения и его главную мысль;

Задачи урока:

- познакомить с творчеством Л. Пантелеева;
- анализировать поступки героев и оценивать свои;
- отличать хорошее от плохого;
- развить представление о честности, отзывчивости, смелости;
- развитие чувствительности к восприятию медиатекста, критического мышления.

Оборудование: учебник, карточки, компьютер, проектор, презентация, мультфильм

Форма деятельности учащихся: фронтальная форма деятельности учащихся + индивидуальная работа + групповая;

Методы обучения: проблемный.

Этап	Содержание	Развивающий эффект (в том числе УУД)
Орг. момент	Здравствуйте, ребята! Сегодня у нас гости. Поприветствуйте их улыбкой. Садитесь.	
Настрой	<i>Каждый урок – это маленькое открытие.</i> Скажите, а какими качествами нужно обладать, чтобы на уроке сделать для себя маленькое открытие?	<p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - донести свою позицию до других: высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы. - слушать других, пытаться принимать другую точку зрения, быть готовым изменить свою точку зрения.
Подготовка к усвоению	Ребята, я предлагаю вам разгадать зашифрованные слова. АТОРБОД ЪТСОВИЧВЫЗТО ЪТСОВИЖЛ ЪТСОНТСЕЧ	<p>Познавательные УУД:</p>

<p>новых знаний</p>	<p>Назовите эти понятия одним словом. (Это качества человека) Назовите лишнее слово. (Лживость) - Почему вы так решили? (Высказывания детей) - Как вы понимаете смысл слов: доброта, отзывчивость, честность. - Давайте посмотрим толкования в словаре (на слайде). - Какие это качества? (Высказывания детей) А какие произведения вы читали, где описываются герои с такими качествами? Как вы думаете, о чем пойдет речь на уроке?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в своей системе знаний: самостоятельно предполагать, какая информация нужна для решения учебной задачи в один шаг - перерабатывать полученную информацию: делать выводы на основе обобщения знаний. - самостоятельно формулировать цели урока после предварительного обсуждения. - учиться совместно с учителем обнаруживать и формулировать учебную проблему.
<p>Работа с биографией автора</p>	<p>- Сегодня на уроке мы начнем познакомиться с произведением с очень интересным названием «Честное слово» Давайте откроем учебник и стр. 101 Полистайте произведение и предположите, о чем оно будет? (ответы детей) А вы заметили, кто автор этого произведения? Давайте с ним немного познакомимся. У вас на столах лежат карточки с биографией и у каждой группы свои вопросы. Попытайтесь ответить на них.(3 мин)</p>	<p style="text-align: center;">Познавательные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в своей системе знаний: самостоятельно предполагать, какая информация нужна для решения учебной задачи в один шаг - перерабатывать полученную информацию: делать выводы на основе обобщения знаний. -развитие воображения, оценочного восприятия
<p>Работа по мультфильму</p>	<p>- Что характерно для настоящего героя? - Герои сказки – это главное действующее лицо повествования. Чтобы стать главным, ГЕРОЮ нужно совершить ПОСТУПОК, преодолеть препятствия. А для этого приходится выходить ИЗ ДОМА. И это делают и ГЕРОИ сказок, и ГЕРОИ рассказов. Но сказка и рассказ – это разные повествования! Сказка не рассказывает о том, что чувствует ГЕРОЙ, когда встречается с очередной угрозой или опасностью. А вот из рассказа мы можем узнать, какие сложные и разнообразные переживания бывают у ГЕРОЯ. Давайте, проверим наш вывод, познакомься с произведением Л.Пантелеева « Честное слово» Давайте посмотрим с вами мультфильм. Что вам понравилось в этом мультфильме? - Какие мысли и чувства вызвало у вас поведение мальчика? - Как мальчик понимал, что такое «честное слово»? - Тяжело ли держать «честное слово»? - Какую оценку поступку старших мальчиков вы бы дали? -- Почему только военный мог снять мальчика с караула?</p>	<p style="text-align: center;">Коммуникативные УУД:</p> <ul style="list-style-type: none"> - донести свою позицию до других: оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций. - донести свою позицию до других: высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы. - слушать других, пытаться принимать другую точку зрения, быть готовым изменить свою точку зрения. -развитие правильного восприятия медиатекста.

	<p>- Как вы думаете, почему майор согласился помочь? - Как повёл себя мальчик при виде военного? Почему? - Как ты думаешь, что заставило двух взрослых людей оставить свои дела и все-рьёз вступить в игру маленького незнакомого мальчика? - Давайте нарисуем портрет качеств мальчика. Какой он? (работа с карточками)</p>									
Физ.минутка	<p>Хлопните в ладоши, если это качество подходит для нашего героя. Прыгните, если не подходит.</p> <p>Злой Отзывчивый Добрый Стойкий Ленивый Безответственный Безнадежный Глупый Надёжный Отважный</p>	- перерабатывать полученную информацию: делать выводы на основе обобщения знаний.								
Работа с пословицами	<p>- Восстановите пословицы - Как вы понимаете эти пословицы?</p> <table border="1"> <tr> <td>Как аукнется,</td> <td>а давши – держись.</td> </tr> <tr> <td>Не давши слова – крепись,</td> <td>хозяин.</td> </tr> <tr> <td>Не по виду суди,</td> <td>так и откликнется.</td> </tr> <tr> <td>Будь своему слову</td> <td>а по делам гляди.</td> </tr> </table> <p>- Какие пословицы подходят к произведению Л. Пантелеева?</p>	Как аукнется,	а давши – держись.	Не давши слова – крепись,	хозяин.	Не по виду суди,	так и откликнется.	Будь своему слову	а по делам гляди.	<p>Коммуникативные: - донести свою позицию до других: высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы. - слушать других, пытаться принимать другую точку зрения, быть готовым изменить свою точку зрения.</p> <p>Познавательные УУД: - ориентироваться в своей системе знаний: самостоятельно предполагать, какая информация нужна для решения учебной задачи в один шаг -развитие оценочного мышления</p>
Как аукнется,	а давши – держись.									
Не давши слова – крепись,	хозяин.									
Не по виду суди,	так и откликнется.									
Будь своему слову	а по делам гляди.									
Рефлексия	<p>Итак, с каким произведением мы сегодня познакомились? О ком оно? Можно ли мальчика назвать героем? Почему? Давайте попробуем нарисовать своего героя, с качествами</p>	Коммуникативные УУД:								

		<ul style="list-style-type: none">- донести свою позицию до других: оформлять свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций.- донести свою позицию до других: высказывать свою точку зрения и пытаться её обосновать, приводя аргументы.- слушать других, пытаться принимать другую точку зрения, быть готовым изменить свою точку зрения.
--	--	--

**Методы и приемы, инструменты
формирования медиакомпетентности учащихся
(«Методическая копилка»)**

Методы и приемы	
Литературно-имитационные» методы	<p>Составить рассказ от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста.</p> <p>Поставить героя медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога, возраста, пола, национальности персонажа и т.д.);.</p> <p>Составить рассказ от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте.</p> <p>Вспомнить прозаические, поэтические, театральные, живописные, музыкальные произведения, ассоциирующиеся с тем или иным произведением медиакультуры, обосновать свой выбор и т.д.</p>
Занятие с просмотром мультфильма или фильма разделяется на следующие этапы	<ul style="list-style-type: none"> – коллективный просмотр экранного медиатекста; – выделение ключевых эпизодов; – разбивка данного медиатекста на крупные сюжетные блоки с присвоением им соответствующих знаков: эпизод вызывает отрицательные, эпизод вызывает положительные и эпизод эмоционально нейтрален;
«Театрализованно - ситуативные» методы	<p>Проигрывания того или иного медиатекста. Кроме того учащиеся могут изменить текст, придумать новых героев или создавать новую концовку того или иного мультфильма.</p> <p>Важен не результат создания, к примеру, нового мультфильма, а сам процесс развития креативного и критического мышления, их творческих способностей. В процессе проигрывания они могут сравнивать характер героев, их поступки и придумывать «свои поступки» к уже существующим героям. При этом игровая форма проведения такого рода занятий помогает каждому ребенку проявить творческое мышление.</p>
«Изобразительно-имитационные». методы	<p>Создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью дорисовками уже существующего плаката, либо создание полностью собственных рисунков, создание рисунков и коллажей на тему литературных и медийных произведений, создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на младшего школьника</p>
Методика «Замораживания кадра»	<p>Заключается в том, что учитель с помощью кнопки «Стоп» останавливает изображение видео, и учащиеся пытаются анализировать сюжет, героев данного произведения</p>
Методика этапа «Звук и изображение»	<p>Построена на том, что педагог закрывает экран монитора, и учащиеся слышат только звук медиатекста. После чего им предстоит угадать содержание, жанр предложенного фрагмента</p>
Методика «Начала и конца»	<p>Предусматривает просмотр учащимися начальных и заключительных кадров медиатекста, по которым они должны придумать свое содержание медиатекста</p>
Методика «Видовых трансформаций»	<p>Развивает у учащихся умения «перевода» медиатекстов из одного вида в другой (то есть из литературного текста в экранный и, наоборот, из газетного - в стихотворный и т.д.)</p>

Методика «Сравнения медиатекстов»	Заключается в том, что учащимся предлагается сопоставить два фрагмента разных произведений, предназначенных для различных аудиторий
Обсуждение фильмов с позиции: «от зрителя» и «от автора», «от другого – к себе»	Позиция «от зрителя» предполагает такие вопросы, как «Какие ты испытывал чувства, когда фильм начался? Как и почему оно изменилось потом? Когда тебе было весело и почему? Когда тебе было грустно?» и т.д. Т.е. основываясь на чувства ребенка. Позиция «от автора» предполагает анализ образов героев, их поступки, как относится автор к определенному герою. Если же идти по третьей позиции обсуждения фильма "от другого - к себе", то здесь предполагается анализ характер героя, где учащиеся начинают понимать нравственный смысл событий, которые показаны в фильме. Таким образом, «сочетание разных подходов при обсуждении фильмов дает хороший эффект, поскольку возможность понять себя через другого (автора, героя) и другого через себя помогает полноценно воспринимать произведения экрана и одновременно способствует нравственному развитию ребенка, обогащает и расширяет его художественный и эмоциональный опыт»
Раскадровка - рисование сцен-кадров	Это задание представляется в изложении последовательно расположенных кадрах-картинках некой истории. Рисование раскадровки может носить творческий характер, если, прочитав детям небольшое литературное произведение, предложить им самостоятельно передать его содержание в рисунках.
Создание фото-фильма	В основе его лежит тот же принцип, что и в раскадровке: из отдельных кадров (в данном случае фотографий) создать целостный сюжет.
Знакомство младших школьников с фотографией	предполагает рассматривание фотографии, что развивает умения и навыки восприятия, а также анализа. По фотографии можно создавать рассказы, обыграть его перед классом и т.д.
Звукозапись	Слушая некие аудиозаписи и звукозаписи, дети могут рассказать, что они чувствуют, представляют, т.е. главным образом учащиеся развивают свое воображение и слух.
Web – сайты и компьютерные программы для работы на уроках	
Создание фильмов	Movavi Video Suite ВидеоСТУДИЯ ZS4 Video Editor VideoPad VideoEditor Camtasia Studio Corel Video Studio Pro Pencil — приложение для создания мультипликации, которое дает возможность работать с 2D анимацией.
Создание изображений	Macromedia Flash Player – приложение для создания различных видов анимации: презентаций Aaa Logo – программа, которая используется для создания логотипов и эмблем для Web-сайтов Google SketchUp для Windows - приложение, позволяющее создавать 3D-модели конструкций и зданий, изменять детали и их текстуры, точно рассчитывать размеры создаваемых предметов, размещать уже готовый продукт на разнообразных серверах, а также сайтах. Графический растровый редактор GIMP – свободно распространяемая мультифункциональная программа для обработки изображений.

	Графический редактор Artrage 4 включает в себя пакет для живописи, с помощью которого можно имитировать рисование на бумаге или полотне, используя графические инструменты. Программа PicPick является бесплатным софтом для Windows, выполненным в формате графического редактора.
Создание кроссвордов	http://cross.highcat.org/ru_RU/# http://biouroki.ru/workshop/crossgen.html
Создание презентации	Power Point

Рабочая программа занятий «Основы медиакомпетентности»

І. Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности младших школьников «Основы медиакомпетентности» составлена по 7 показателям медиакомпетентности, представленным А. Федоровым

Данная программа представляет собой образовательную программу, ориентированную на учащихся определенной возрастной группы (младшего школьного возраста).

Актуальность выбора определена следующими факторами:

– на основе диагностического обследования, учащиеся начальной школы не умеют воспринимать и анализировать медиатексты, а также самостоятельно создавать презентации и искать необходимую информацию в Интернет-сети..

– проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного "взрыва", информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Выпускник школы оказывается не готовым анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества [Masterman, 1997.], интегрироваться и творчески самореализоваться в мировом информационном пространстве.

Новизна данной рабочей программы определена федеральным государственным стандартом начального общего образования. Отличительными особенностями являются:

1. Определение видов организации деятельности учащихся, направленных на достижение **личностных, метапредметных и предметных результатов** освоения учебного курса.

2. В основу реализации программы положены **ценностные ориентиры и воспитательные результаты.**

3. Ценностные ориентации организации деятельности предполагают **уровневую оценку** в достижении планируемых результатов.

4. Достижения планируемых результатов отслеживаются в рамках внутренней системы оценки: педагогом, администрацией.

5. При планировании содержания занятий прописаны виды деятельности учащихся по каждой теме.

А также в постоянном обновлении содержания отдельных занятий по мере развития основных медиа и координации теоретических занятий с практическим освоением прикладных программных средств в процессе получения конкретного продукта – социально значимого медиатекста и публичном его предъявлении с использованием медиаресурсов и мультимедийных технологий.

Цель данного курса: формирование и развитие медиакомпетентности учащихся 4 класса.

Основные задачи курса:

1)обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);

2)развитие критического мышления;

3)развитие умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения; противостоять манипулированию сознанием индивида со стороны СМИ;

4)включение внешкольной информации в контекст общего базового образования в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;

5)формирование умений находить, готовить, передавать и принимать информацию в том числе, с использованием различных медиаресурсов;

б) формирование навыков применения полученных знаний и умений в процессе изучения курса и в практической деятельности.

Таким образом, принципиальной задачей предлагаемого курса является именно формирование и развитие медиакомпетентности младших школьников.

II. Организация учебного процесса

Программа данного курса представляет систему интеллектуально-развивающих занятий для учащихся начальных классов и рассчитана на год обучения.

4 класс – 34 часа (1 час в неделю)

В реализации данной программы участвуют дети в возрасте 10-11 лет.

Во время занятий у ребенка происходит формирование медиакомпетентности по 7 показателям: мотивационный, информационный, практико-ориентированный, креативный, контактный, интерпретационный, перцептивный.

Данный курс состоит из системы тренировочных упражнений, специальных заданий, дидактических и развивающих игр. На занятиях применяются занимательные и доступные для понимания задания и упражнения, задачи, вопросы, загадки, игры, ребусы, кроссворды и т.д. с применением медиатехнологии, что привлекательно для младших школьников.

В курсе используются задачи разной сложности, поэтому слабые дети, участвуя в занятиях, могут почувствовать уверенность в своих силах (для таких учащихся подбираются задачи, которые они могут решать успешно).

III. Содержание программы

Содержание программы разработано по результатам контент - анализа определенных медиаграмотности, представленных в разработках ведущего специалиста России в области медиаобразования президента Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, доктора педагогических наук, профессора А. В.Федорова, материалах МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». [www. - «Медиаграмотность \(media literacy\) - Знания, навыки и умения, необходимые для понимания всех средств \(массовой\) коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний \(например, печатные газеты и журналы, радио и телевидение, кабельные средства передачи информации, CD, DVD, мобильные телефоны, текстовые форматы PDF, формат JPEG для фотографий и графических изображений\).](http://www.unesco.org/ru/mediag)

В процессе теоретического обучения учащиеся знакомятся с особенностями традиционных и новых медиа, ключевыми понятиями медиаобразования, экономикой и историей средств массовой информации. Большое значение в процессе обучения придается профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа.

Ведущими разделами теоретического обучения являются «Кино и телевидение», «Интернет» и «Мобильная связь».

Изучение предлагаемых в программе тем имеет большое воспитательное значение, т. к. способствует развитию критического мышления и критической автономии личности в условиях перехода от «информационного общества» к «обществу знаний», избытка некачественной информации; подготавливает новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, пониманию её и осознанию последствий ее воздействия на психику на гуманистической основе.

С целью повышения эффективности занятий, воспитания у учащихся интереса к профессиональной деятельности в сфере медиа учащиеся привлекаются к творческим работкам и проектной деятельности. Ключевым разделом, обеспечивающим поддержку творческих разработок, является раздел «Анимация».

IV. Формы и режим занятий

В ходе реализации образовательной программы в работе с детьми используются следующие формы и методы:

- Групповая работа – в процессе которой обучающиеся разрабатывают проект будущего видеосюжета, анализ материалов и способа его подачи.
 - Индивидуальная работа – проводится с учащимися для постановки его дикции, написание текста для оформления видеосюжетов, презентаций;
 - Анкетирование и тестирование – проводится с целью выявления проблем актуальных для молодёжи города и служит для идеи создания видеосюжета;
 - Дискуссия, спор;
 - Ролевые игры;
 - Проектирование сюжетов, презентаций.
- Все дети поделены на группы, количество в каждой из них от 10 до 15 человек. Помимо этого, много времени уделяется индивидуальным занятиям по постановке голоса, монтажу фильмов.

V. Учебно-тематический план 4 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество ча- сов
1.	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Организация освоения программы. Стандарт медиаобразования.	1
2.	Диагностика уровня медиаграмотности	1
3.	Начальные сведения об информационном пространстве и обществе, медиа и медиатексте.	1
4.	Виды медиа. Особенности, достоинства и недостатки видов медиа.	1
5.	Ключевые понятия медиаобразования: «агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «язык медиа», «репрезентации медиа» и «аудитория медиа» и др.	1
6.	Раздел 1. Начальные сведения об истории медиа. Об истории кино	1
7.	Об истории анимации.	1
8.	Об истории печатных СМИ (газета).	1
9.	Об истории Интернета.	1
10.	Раздел 2. Основные профессии в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа.	1
11.	Кто работает в медиа: профессии в кино и на телевидении.	1
12.	Кто работает в медиа: профессии в Интернете и мобильной связи.	1
13.	Раздел 3. Кино и телевидение. Основные жанры кино и телефильмов.	1
14.	Название, псевдоним и тема.	1
15.	Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности.	1
16.	Сюжетные компоненты.	1
17.	Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров.	1
18.	Сведения о психологии формы.	1
19.	Сведения о психологии цвета	1
20.	Сведения о психологии звука.	1
21.	Раздел 4. Анимация. Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: пролог, завязка, фабула.	1
22.	Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма: фабула, развязка, эпилог, рекламный постер.	1

23.	Раздел 5. Интернет. Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т. д.	1
24.	Электронная почта. Поиск и покупки в Интернет.	1
25.	Общение в Интернете: чат, форум, онлайн-журналистика.	1
26.	Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.	1
27.	Раздел 6. Мобильная связь. Общие сведения: мобильная связь и мобильные устройства (медиаплеер, iPod, ноутбук, коммуникатор, мобильный телефон, карманный переводчик...)	1
28.	Основные потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов и т. п.	1
29.	Раздел 7. Печатные медиа. Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе.	1
30.	Как писать заметку: лид и т. д.	1
31.	Раздел 8. Критический анализ медиатекстов. Кинематографический медиатекст.	1
32.	Печатный медиатекст.	1
33.	Представление творческих проектов – собственных медиатекстов.	1
34.	Итоговое занятие: диагностика медиаграмотности	1
	Итого:	34

VI. Планируемые результаты усвоения программы

Личностные:

- положительная мотивация и познавательный интерес к изучению курса «Основы медиакомпетентности»;
- способность к самооценке;
- повышения уровня медиакомпетентности по 7 показателям: мотивационный, информационный, практико-ориентированный, креативный, контактный, интерпретационный, перцептивный;

Метапредметные:

- формирование навыка поиска, обработки и хранения информации;
- умение работать в группе;
- начальные навыки умения формулировать и удерживать учебную задачу;

Предметные:

- повышение успеваемости по предметам

VII. Контроль и оценка планируемых результатов.

Основными формами контроля станут: презентация проектов, участие в медиафестивале.

Критерии оценки, состоят из следующих компонентов:

1. Оценка внешнего оформления: презентации и фильма (наличие титров; соответствие заявленному жанру; качество съемки; качество звука; музыки; оригинальность сценария).
2. Информационное наполнение: полнота раскрытия темы; познавательность; соответствие содержания и комментария.
3. Видеомонтаж: синхронизация музыки и изображения; качество изображения; уместное использование видеопереходов.

Оценка результатов работы по формированию медиакомпетентности будет осуществляться через диагностику с помощью разработанной системы методик оценки медиакомпетентности по 7 показателя. Каждая методика направлена на определенный показатель медиакомпетентности.

Диагностический инструментарий (методики, автор)	Оцениваемые факторы
Методика изучения мотивов использования медиапродуктов младшими школьниками 4 класса	Оцениваются причины контактов с медиа.
Авторская анкета «Что я знаю о медиа?»	Оценивается уровень знаний терминологии медиа и медиакультуры
Авторская методика «Анализ видеоролика по предложенной схеме»	Оценивается степень восприятия медиатекста
Авторская анкета «Я и медиа»	Оценивается частота контактов с медиатекстами
Авторская методика «Я – на месте героя» (по сказке)	Оценивается степень критического мышления, анализа продуктов медийных технологий
Авторская методика «Сочини историю» (по предложенным темам), Анкета «Что я могу создать на компьютере»	Оценивается самостоятельное создание медиатекстов
Методика Вартега «Круги»	Оценивается уровень творческого мышления, творческой одаренности

VIII. Методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебно-практическое оборудование:

- Телевизор.
- Видеомагнитофон.
- Компьютер.
- Мультимедийный проектор.
- Принтер.

Протоколы результатов вторичного обследования уровня медиакомпетентности младших школьников экспериментальной и контрольной группы (май 2017 г.)

Протокол вторичного обследования уровня медиакомпетентности младших школьников в контрольной группе

Имя ребенка	Мотивационный	Информационный	Перцептивный	Контактный	Интерпретационный/оценочный	Практико-операционный или деятельностный	Креативность	Итого
Магамед	1	2	7	8	1	5	12	36
София	1	2	7	8	2	7	12	39
Зийа	1	1	8	8	3	7	18	46
Михаил	2	3	6	7	1	7	18	44
Алексей	1	3	8	8	2	7	23	52
Никита	0	4	8	6	1	7	24	50
Вероника	0	3	9	8	1	5	25	51
Салават	0	3	9	6	3	5	24	50
Ангелина	0	4	8	8	3	4	23	50
Элина	2	4	9	7	1	5	23	51
Сахин	1	3	8	8	3	5	2	30
Полина	1	2	8	8	1	5	0	25
Лиза	1	2	8	7	1	4	0	23
Михаил	2	2	8	7	2	5	0	26
Полина А.	0	1	6	7	2	6	0	22
Алиса	0	1	7	7	3	7	0	26
Елена	1	1	8	6	3	6	0	25
Максим	3	1	8	8	3	7	23	54
Ибрагим	1	1	8	8	3	6	25	52
Владислав	1	1	8	8	3	5	21	47
Виталия	2	1	11	6	3	5	23	59

Кирилл	2	1	13	8	3	5	27	52
Альбина	2	1	13	8	3	7	18	52
Лиза П.	3	1	6	6	3	4	13	36
Виктория	0	1	7	8	3	4	15	33
Костя	0	2	5	8	2	4	12	33
Эмин	0	2	7	8	3	5	9	34
Катя	0	2	7	8	2	7	4	30
Никита	2	2	5	8	2	7	0	26
Евгения	1	2	0	8	2	7	1	21
Средний по- казатель	1,03	1,96	7,6	7,46	2,26	5,6	9,86	39,16

Протокол первичного обследования уровня медиакомпетентности младших школьников в экспериментальной группе

Имя ребенка	Мотивационный	Информационный	Перцептивный	Контактный	Интерпретационный/оценочный	Практико-операционный или деятельностный	Креативность	Итого
Арина Р.	3	6	10	8	3	6	19	55
Миша	3	5	10	8	3	6	12	47
Настя Т.	2	5	11	8	3	5	12	46
Сергей В.	3	5	11	8	3	6	12	48
Никита Т.	3	6	12	8	3	6	12	50
Дарья Ж.	3	6	13	8	3	6	27	66
Рома	2	6	13	8	3	7	14	53
Вика	3	6	13	8	3	6	15	54
Эмиль	3	5	13	5	3	6	25	60
Ксюша М.	3	4	13	8	3	7	16	54
Ильяз	3	4	12	6	3	6	19	53
Никита Ш.	3	4	12	6	3	6	15	49
Лена	3	5	10	8	3	6	15	50
Валера	2	5	10	6	3	5	15	46
Богдан	3	5	11	6	3	6	26	60
Даша П.	3	4	13	8	3	6	17	54
Юлиана	2	4	12	8	3	5	26	60
Арсений	3	5	12	8	2	3	28	61
Ира	3	6	12	8	2	5	16	52
Алеша Д.	2	6	12	8	3	5	16	52
Ксюша П.	3	5	13	5	3	6	16	51
Дима	3	6	13	5	3	6	14	50
Ангелина	3	6	13	8	3	7	16	56
Арина П.	2	6	12	8	3	5	10	46
Алеша З.	3	6	13	8	3	7	9	49
Аня З.	3	6	13	8	3	5	18	56

Андрей	2	6	13	8	3	5	28	65
Полина	2	6	13	8	3	7	28	67
Сергей С.	3	5	13	5	3	5	28	62
Демьян	2	4	13	8	2	5	8	42
Средний показа- тель	2,7	5,26	12,13	7,33	2,9	5,73	17,73	53