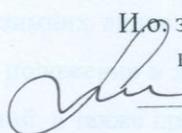


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
Кафедра управления физической культурой и спортом

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.о. заведующего кафедрой
канд. биол. наук, доцент
Л.Н. Шатилович



23 января 2017 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ
ПО ЛЫЖНЫМ ГОНКАМ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ
ЗАВОДОУКОВСКОЙ ДЮСШ

49.04.01 Физическая культура
Магистерская программа

«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнил работу
Студент 3 курса
заочной формы обучения



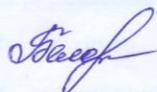
Сароян
Марина
Викторовна

Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент



Речапов
Динар
Сабитович

Рецензент
Заместитель директора по
УВР Заводоуковской
ДЮСШ



Белова
Елена
Николаевна

г. Тюмень, 2017

АННОТАЦИЯ:

В данной работе изучены факторы и условия совершенствования системы управления спортивными соревнованиями по лыжным гонкам в Тюменской области на примере Заводоуковской ДЮСШ.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов, практических рекомендаций, списка использованной литературы и приложений.

Во введении определены актуальность темы, цели, задачи, объект и предмет, подобраны методы исследования. Сделаны выводы о проделанной работе и подведен итог исследования.

В работе использованы 13 таблиц, 10 рисунков и 2 приложения, список использованной литературы содержит 61 источник. Общий объем диссертационной работы составляет 76 страниц.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ	9
1.1. Социальные функции спортивного соревнования.....	9
1.2. Система проведения спортивных соревнований по лыжным гонкам	12
1.3. Финансовое обеспечение в процессе спортивных мероприятий	23
Выводы по первой главе.....	29
ГЛАВА 2 МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	30
2.1. Методы исследования.....	30
2.2. Организация исследования.....	31
ГЛАВА 3 Результаты исследования	33
3.1. Совершенствование системы соревнований по лыжным гонкам.....	41
3.2. Система проведения соревнований.....	45
3.3. Условия повышения зрелищности соревнований.....	52
3.4. Применение разработанных рекомендаций.....	53
ВЫВОДЫ.....	60
ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	76

ВВЕДЕНИЕ

Одним из самых массовых, популярных видов спорта, имеющих естественные природноклиматические условия для развития в нашей стране, в середине XX в. были лыжные гонки и сегодня лыжные гонки - один из популярнейших видов спорта в нашей стране. Современные лыжные гонки представляют как спорт, духовную дисциплину, систему физического воспитания и вид активного отдыха для всех слоёв населения.

С 1948 г., после вступления в Международную федерацию лыжного спорта (ФИС), советские лыжники стали принимать участие в официальных международных соревнованиях, сравнивая свои результаты с достижениями зарубежных соперников [1].

Впервые приняв участие в VII Олимпийских зимних играх в 1956 г. (Кортино д'Ампеццо, Италия), спортсмены СССР завоевали в лыжных гонках медали в каждом виде программы, записав в свой актив 7 медалей (2 золотые, 2 серебряные, 3 бронзовые). Советские лыжники-гонщики опередили соперников из Финляндии, Швеции, Норвегии, которые доминировали на всех предыдущих Олимпийских играх. На всех последующих Олимпийских зимних играх и чемпионатах мира отечественные лыжники-гонщики стабильно входили в тройку призеров по общепринятым показателям - числу завоеванных медалей (чаще занимая первые места) [7].

Успешное срабатывание управленческой модели: развитие массового спорта отбор спортсменов подготовка их в заданных видах программы и в достаточном количестве победа в конкретных соревнованиях позволило в советском спорте принять эту модель за базовую и пользоваться ею весь доперестроечный период.

По мнению В.С. Родиченко, «...за десятки лет своего существования наша система спорта высших достижений показала свою высочайшую эффективность - принимая во внимание ограниченность выделявшихся на

нее средств. К тому же она полностью соответствовала тем задачам в международном спорте, которые перед ней ставились» [11].

Лыжные гонки были одним из наиболее успешных видов спорта в системе спорта высших достижений, начиная с успешного дебюта на VII Олимпийских зимних играх в 1956 г. до последнего выступления сборной команды нашей страны по лыжным гонкам на XV Олимпийских играх в г. Калгари (Канада), где наши спортсмены заняли первое место в так называемом «неофициальном командном зачете», опередив и по медалям, и по очкам команды Норвегии, Финляндии, Швеции, Швейцарии и Италии.

Период социально-экономических преобразований в нашей стране для лыжных гонок, как и для всего отечественного олимпийского спорта, оказался на первых порах деструктивным как в организационном, так и в смыслообразующем отношении. Тем не менее, международный спорт развивался. Так, если в 1984 г. программа зимних Олимпийских игр по лыжным гонкам включала в себя 8 номеров, то программа XXII зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 г. по лыжным гонкам выглядела существенно обновленной - 12 номеров. В Тюменской области первые лыжные соревнования были проведены в 1921 году. В программу соревнований были включены дистанции на 1,5 км, 5 км, и 30 км. Каждому участнику 30-километровой гонки перед выходом на старт выдавали по 100 грамм черного хлеба в качестве подкрепления. Трасса была проложена у Червишевского тракта. В 1922 году были проведены первые лыжные соревнования на личное первенство Тюменской губернии. Участники соревнований слабо представляли себе технику бега, не было никаких правил проведения соревнований.

Большим стимулом для развития лыжного спорта послужило введение комплекса ГТО 1-й ступени (1931 г.), комплекса БГТО (1934 г.) и ГТО 2-й ступени. В связи с этим на р. Туре была открыта лыжная база для сдачи норм ГТО на лыжах. Только в 1935 году нормы комплекса ГТО 1-й ступени по

зимним видам спорта сдали 218 человек, ГТО 2-й ступени - 136 человек, а полностью сдали нормы комплекса БГТО 21 человек.

Лыжный спорт в Сибири вскоре становится основным видом зимнего спорта и прочно входит в обиход в физкультурных коллективах и школах. Дети особенно легко усваивали лыжную технику и сохраняли навыки ходьбы на лыжах на всю жизнь. С 1935 года стали ежегодно проводится первенство города, областные соревнования по лыжам, лыжные профсоюзные кроссы.

Лыжный спорт стал любимым и массовым видом в Тюмени, Тобольске, Ишиме, Ханты-Мансийске, Салехарде и в большинстве сельских районов области. Далеко за пределами нашего региона была известна «Тобольская гонка», лыжня которой была построена в 1953 году, с 1963 года на 10 юбилейной гонке она стала классифицироваться, и первым на ней выполнил норматив мастера спорта тоболяк Александр Аксарин. В 1997 году ей был присвоен статус Всероссийского турнира, именно на ней многие спортсмены Тюменской области выполнили нормы мастера спорта. Также большой популярностью в России пользуется гонка на приз «Большая Тюменская нефть» в Ханты-Мансийске, которая начала проводиться с 1964 года.

За все эти годы, прошедшие с первых Олимпийских игр и до наших дней, правила судейства регулярно пересматривались и видоизменялись. Это необходимо делать и далее, чтобы проводить соревнования на высоком спортивном уровне, привлекать внимание средств массовой информации, зрителей и спонсоров, которые поддерживают этот прекрасный вид спорта [13].

Актуальность исследования: Лыжные гонки в Тюменской области культивируется уже более 90 лет. По количеству занимающихся, уровню тренерских кадров, числу лыжных стадионов, лыжные гонки занимает одно из ведущих мест среди видов спорта в области и в России. В Тюменской области проводятся соревнования по лыжным гонкам как самого высокого уровня (кубок Мира, России), на высоком организационном уровне, с качественным информационным сопровождением, так и соревнования

меньшего ранга (первенство города, Чемпионаты и Первенства области), проходящие на более низком организационном уровне: без удобств для зрителей, с низким уровнем информации. Следовательно, система управления соревнованиями по лыжным гонкам не совершенна и требует проработки на региональном и муниципальном уровнях.

Проблема исследования: В последние годы на развитие лыжных гонок в Тюменской области выделялось достаточно много бюджетных денежных средств, но они не в полной мере обеспечивали потребности, как спорта высших достижений, так и массового катания. В связи с этим необходимо привлечение внебюджетных средств за счет потенциальных спонсоров, но у них отсутствует привлекательность вложения средств в развитие лыжных гонок.

Объект исследования: процесс управления соревнованиями по лыжным гонкам в Тюменской области.

Предмет исследования: условия и факторы организации в управлении соревнованиями по лыжным гонкам в Тюменской области.

Цель исследования: выявить факторы и условия, влияющие на повышение эффективности организации в управлении спортивными соревнованиями по лыжным гонкам на примере Заводоуковской ДЮСШ Тюменской области.

Гипотеза исследования: изменение системы проведения соревнований и внедрение в практику разработанных условий позволит не только увеличить бюджеты спортивных организаций за счет внебюджетных источников проведения соревнований, но и проводить их на более качественном уровне.

Задачи исследования:

1) проанализировать доступную научно - методическую литературу по вопросам управления соревнованиями по лыжным гонкам в Тюменской области.

2) выделить проблемы связанные с эффективным проведением спортивных соревнований по лыжным гонкам;

3) на основе данных, полученных в ходе научного исследования, разработать практические рекомендации усовершенствования системы управления спортивными соревнованиями по лыжным гонкам.

Новизна заключается в разработке условий, способствующих повышению эффективности в управлении и организации соревнованиями по лыжным гонкам на соревнованиях низкого уровня (Чемпионат, Первенство области, города, ДЮСШ), а так же и на более высоком (Чемпионат России, УРФО), а так же разработали модель информационного обеспечения управления спортивными соревнованиями.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные выводы исследования и разработанные условия по управлению и проведению соревнований по лыжным гонкам, могут быть использованы в практической деятельности работников сферы образования и физической культуры и спорта как на городском, так и на областном уровне, а также применение рекомендаций в практической деятельности органов управления спортом, спортивными организациями и тренерами по лыжным гонкам.

ГЛАВА 1. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ЛЫЖНЫМ ГОНКАМ

1.1. Социальные функции спортивного соревнования

Значение лыжного спорта определяется его воздействием на здоровье занимающихся, широким развитием физических, моральных и волевых качеств, привитием жизненно важных двигательных умений и навыков.

Оздоровительное значение лыжного спорта заключается в благотворной обстановке занятий, вовлечении в динамическую, разностороннюю работу при передвижении на лыжах всех основных групп мышц, активной деятельности органов дыхания и кровообращения, протекающей в благоприятной обстановке, возможности легко регулировать нагрузку.

Ходьба на лыжах доступна людям любого возраста. Это прекрасное средство отдыха. Лыжные прогулки на свежем воздухе оказывают положительное влияние на нервную систему, снижают утомление. Существенно и образовательное значение лыжного спорта. В процессе занятий лыжник приобретает новые знания, умения и навыки, связанные с техникой передвижения на лыжах, закономерностям тренировки, гигиеной и т.д.

В тренировках и соревнованиях развиваются физические качества - выносливость, сила, ловкость, быстрота, координация движений, воспитываются смелость, настойчивость и другие психологические качества.

Спортивное соревнование – это состязание среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания, проводимое по утвержденному его организатором положению (регламенту).

Спортивная дисциплина – часть вида спорта, имеющая отличительные признаки и включающая в себя один или несколько видов, программ спортивных соревнований. Например, лыжные гонки – это вид спорта, а спринт – это спортивная дисциплина.

Спортивные соревнования – это также и яркое, эмоциональное зрелище. Удовольствие от спортивных зрелищ возникает вследствие соучастия в них зрителя, которого привлекает высокий уровень развития двигательных качеств, смелые и решительные действия участников, их высокие достижения [26].

Соревнования – одна из действенных мер повышения тренированности спортсмена. Особенно велико значение спортивных соревнований для формирования волевых черт характера. Они также способствуют развитию в целом физкультуры и спорта и позволяют педагогически воздействовать на зрителей [4, 8].

Соревнования позволяют решать педагогические, спортивно-методические и общественно политические задачи. Во время спортивных соревнований решаются те же педагогические задачи, что и на занятиях физической культурой и спортом в целом, т.е. совершенствование физической, технической, тактической, психической и теоретической подготовленности. Однако при этом все сдвиги, происходящие в организме, превосходят уровень, характерный для тренировочных занятий.

Под функциями спортивного соревнования понимаются объективно присущие ему свойства, способствующие удовлетворению определенных потребностей личности в зрелищных физкультурно-спортивных услугах. Анализируя функции спортивного соревнования, следует исходить из того, что основным продуктом соревнования является результат – занятое место, победа, установленный рекорд и связанное с этим соответствующее зрелище. На этом основании центральной внутри спортивной функцией спортивных соревнований следует считать определение иерархии мест соревнующихся соперников – спортсменов и спортивных команд. Эта внутри спортивная специфическая функция реализуется путем:

- определения полной иерархии мест, когда каждый участник соревнования оценивается относительно всех других участников и получает свое личное ранговое место;

- определения только победителя соревнования, т.е. выделения только сильнейшего из соревнующихся спортсменов;
- фиксации спортивного результата — рекорда, превосходящего все предшествующие ему в данном виде спорта.

В числе внешних по отношению к соревнованиям следует отметить спортивно-зрелищную, нравственно-регулятивную, гедонистическую и рекреативную функции [15, 48, 49].

Спортивно-зрелищная функция проявляется в удовлетворении спортивно-познавательных зрелищных потребностей различных групп болельщиков, приходящих на данные состязания.

Нравственно-регулятивная функция состоит в том, что в процессе соревновательной деятельности проявляются различные нравственные качества соревнующихся, а также происходит общественная оценка определенных социально значимых нравственных норм. Исследованиями установлено, что наиболее значимым этическим требованием, предъявляемым зрителями к соревнующимся спортсменам, является честная спортивная борьба [22].

Спортивные соревнования обеспечивают возможность удовлетворения различных эстетических потребностей людей, выполняя *гедонистическую функцию*. Основными факторами эстетического воздействия спортивных соревнований на подрастающее поколение является восприятие красивых, совершенных пропорций телосложения атлетов, высокая культура их движений, радость, вызванная победами любимых спортсменов, и т.п.

Спортивные соревнования выполняют *рекреативную функцию* отдыха и развлечения населения, обеспечивая удовлетворение его потребностей в эмоциональной разрядке.

Выбор способа реализации специфических функций соревнования определяется традициями вида спорта, целью соревнования, количеством участников, временем, отводимым на проведение соревнования, и

фиксируется положением о соревновании в соответствии с правилами судейства по виду спорта [22, 26,31].

1.2. Система проведения спортивных соревнований по лыжным гонкам.

Официальные спортивные соревнования по лыжным гонкам проводятся в спортивных дисциплинах в соответствии с Всероссийским реестром видов спорта и в возрастных категориях в соответствии с Единой всероссийской спортивной классификацией

Организатором соревнований по лыжным гонкам является лицо или группа лиц, которые осуществляют необходимую подготовку и организацию соревнований на месте их проведения.

По масштабу и представительству соревнования делятся: на ведомственные, муниципальные, областные, региональные, международные.

Медицинское обслуживание и допинговый контроль

Спортивные организации, которые представляют участников соревнований, несут ответственность за здоровье своих спортсменов и их готовность к участию в соревнованиях. Все спортсмены обязаны регулярно проходить всестороннее углубленное медицинское обследование.

Медицинское обеспечение на соревнованиях осуществляется медперсоналом врачебно-физкультурных диспансеров (ВФД), спортивных баз, а также врачами, постоянно наблюдающими за данным контингентом спортсменов; территориальными и ведомственными учреждениями здравоохранения. Для этого не позднее, чем за 3 дня до начала соревнований их организаторы подают соответствующую заявку в ВФД или районные (городские) органы здравоохранения, которые осуществляют медицинское обеспечение данных соревнований.

Многодневные соревнования и соревнования с большим числом участников обслуживаются бригадой врачей, возглавляемой ответственным руководителем по медицинскому обеспечению (главный врач). Все решения

в пределах его компетенции обязательны для участников, тренеров, судей и организаторов соревнований. В распоряжении главного врача находится также средний и младший медперсонал, санитарный транспорт. До начала соревнований главный врач подробно знакомится с санитарно-гигиеническими условиями мест проведения соревнований, размещения и питания участников, эпидемиологической обстановкой, санитарно-техническим состоянием спортсооружений, медпунктов, трасс, спортивного инвентаря, раздевалок, душевых, помещений для отдыха спортсменов. Принимая накануне соревнований вместе с директором соревнований спортивную базу, места размещения и питания участников, врач руководствуется действующими правилами содержания объектов для занятий физической культурой и спортом. Главный врач представляет оргкомитету или судейской коллегии план медицинского обеспечения соревнований и отчет по окончании соревнований.

Врач, присутствующий на соревнованиях, отвечает только за проведение медицинского осмотра по запросу представителя команды, участвующей в соревнованиях, или по запросу соревнующегося

Использование допинга запрещено. Любое нарушение «Анти-Допинговых Правил FIS» карается соответствующим наказанием.

Допинг-контроль может быть осуществлен во время любого официального всероссийского спортивного соревнования, а также в любое другое время.

Главной задачей организаторов соревнований является обеспечение безопасности и здоровья всех участников соревнований. Это правило распространяется на спортсменов, волонтеров, работников трассы и зрителей.

Особенности организации системы медицинского обслуживания зависят от нескольких переменных:

- масштаб, уровень и вид проводимого соревнования, а также местные стандарты медицинского обслуживания, географическое расположение и конкретные обстоятельства;

- ожидаемое количество спортсменов, обслуживающего персонала и зрителей;

- объем ответственности, который возлагается на медицинскую организацию, обслуживающую соревнование (спортсмены, обслуживающий персонал, зрители).

До официальной тренировки или соревнования организатор/руководитель медицинской и спасательной службы должен подтвердить директору соревнований или техническому делегату о наличии всех необходимых спасательных средств. Если произошел несчастный случай или возникли обстоятельства, не позволяющие следовать первоначальному медицинскому плану, необходимо обеспечить наличие резервных спасательных средств до возобновления официальной тренировки или соревнования.

Планирование соревнований

Календарь спортивных мероприятий Департамента по спорту Тюменской области предусматривает проведение самых различных соревнований, начиная от первенств коллективов физической культуры предприятий, учреждений, вузов и школ до первенств центральных советов спортивных обществ, ведомств и чемпионатов страны. Установленные в нем сроки проведения должны соблюдать все спортивные организации при планировании своих первенств и соревнований (открытий и закрытий сезонов, отборочных, розыгрышей различных призов). Такой порядок позволяет до начала зимнего сезона планировать учебно-тренировочную работу с учетом постепенного роста тренировочных нагрузок и увеличения длины соревновательных дистанций.

Календарь соревнований республики, города, спортивного общества должен содержать не только сроки, но и краткую программу.

Более подробные сведения о каждом состязании излагаются в положении о соревновании, которое и является основным документом для участвующих организаций. Соревнования по лыжным гонкам могут быть личными, командными и лично-командными.

В пункте положения о порядке определения победителей в личном и командном зачетах должны быть четко и ясно сформулированы все вопросы, указаны состав команды и число зачетных участников в отдельных видах программы. Чаще всего командные результаты определяют по сумме времени зачетных участников в гонках, биатлоне, горнолыжных видах.

В прыжках с трамплина и северном двоеборье в личном зачете результат определяется по наибольшей сумме очков, а командный результат соответственно по сумме очков, набранных зачетными участниками.

Такая система командного зачета позволяет наиболее точно и объективно определить место коллектива. Существуют и другие системы. Например, подсчет результатов команды по сумме мест зачетных участников. Однако он менее точно отражает соотношение сил участвующих коллективов.

В соревнованиях, где участвуют лишь сильнейшие спортсмены и основным критерием должно являться высокое мастерство отдельных участников, применяют систему командного зачета по сумме очков. Здесь очки коллективу приносят лишь спортсмены, занявшие места лишь с 1-го по 50-е или с 1-го по 30-е и т.д. Пришедший первым при оценке первых 50 мест получает 50 очков, второй - 49, пришедший пятидесятым - одно очко.

Иногда применяются специальные таблицы. Тогда результаты зачетных участников на всех дистанциях переводят в очки. По сумме очков определяют место команды. Эта система более объективная.

Соревнования по лыжным гонкам включают в себя 12 дисциплин:

– 10 км женщины;

- 10 км гонка преследования мужчины;
- 15 км мужчины;
- 15 км масс старт женщины;
- 30 км женщины;
- 30 км масс старт мужчины;
- 4x10 км эстафета мужчины;
- 4x5 км эстафета женщины;
- 50 км мужчины;
- 5 км гонка преследования женщины;
- спринт 1,5 км женщины;
- спринт 1,5 км мужчины.

Организационная работа по подготовке к соревнованиям

Успех проведения лыжных соревнований в значительной мере зависит от организации подготовительной работы. Фактически она начинается с момента опубликования положения о соревнованиях. С этого времени ведется подготовка участников в спортивных организациях; учебно-тренировочная работа планируется с учетом срока и программы соревнований, комплектуется и планируется команда.

Лица, на которых возложена ответственность за организацию и проведение соревнования, разрабатывают подробный план работы, в котором предусматриваются: материально-массовая работа по популяризации мероприятия, вопросы медицинского обслуживания и работы судейской коллегии.

При подготовке к соревнованиям крупного масштаба создают организационный комитет из 5–7 человек. В план его работы входит организация мероприятий, необходимых для успешной подготовки к соревнованиям и их проведения (выбор и подготовка места соревнований, подготовка инвентаря, оборудования, оформление документации, размещение участников, судей, представителей). Организационный комитет широко привлекает к своей работе общественный актив.

Для приема и оформления участников создается мандатная комиссия, проверяющая соответствие заявок положению о соревновании.

В период проведения соревнования оргкомитет разбирает протесты представителей команд и принимает окончательные решения по возникшим вопросам.

Для подготовки соревнований меньшего масштаба - первенства города, района, спортклуба, вуза, коллектива физкультуры предприятия - обычно привлекаются тренеры по лыжному спорту, назначенный главный судья соревнований, а если есть лыжная база, то и ее работники.

Последующая работа заключается непосредственно в проведении соревнований.

Организация судейства и проведение соревнований

Возглавляет судейскую коллегию главный судья соревнований – наиболее опытный из судей. Он руководит ходом соревнований, следит за тем, чтобы участники соблюдали правила соревнований и положение о них. От организаторских способностей главного судьи, его объективности, принципиальности, выдержанности и дисциплинированности зависит успех соревнований. С самого начала он должен задать спокойный и четкий тон в работе [22, 26, 31].

Главный судья соревнований входит в состав главной судейской коллегии (ГСК) и отвечает за назначение ее членов и всех судейских бригад.

14.2 (302.2.1) Состав ГСК:

- главный судья,
- зам. гл. судьи,
- главный секретарь,
- зам. гл. секретаря,
- зам. гл. судьи по трассам,
- начальник службы хронометража и обработки результатов,
- старший судья.

Главный судья соревнований отвечает за все аспекты соревнований и контролирует работу всех спортивных судей. Ведет совещание представителей команд, является членом жюри и входит в состав Оргкомитета. Он должен постоянно информировать ТД о ходе подготовительных работ и обо всех возможных изменениях, а также предоставить карты трасс, профилей трасс, планы стадиона, расписание и т.д., членам Жюри до их прибытия на место соревнования.

14.4.2 (302.3.2) Главный секретарь соревнования подотчетен главному судье соревнования.

Отвечает за всю секретарскую работу, связанную с техническими аспектами соревнований и руководит:

- работой комиссии по допуску (проверка официальной заявки, наличия у участников соревнования индивидуального числового кода (для соревнований 1-й категории), квот для соревнований с ограниченным допуском),
- организацией совещаний представителей команд,
- публикацией неофициальных результатов и распространением официальных результатов,
- подготовкой и распространением информации о соревновании (приглашения, сообщения для команд),
- подготовкой документации для старта, ручного хронометража, контроля, итогов соревнований,
- ведет протокол совещания представителей команд и заседаний жюри,
- принимает протесты и передает в Жюри.

14.4.3 (302.3.3) Заместитель главного судьи по трассам подотчетен главному судье соревнования. Отвечает за подготовку (уплотнение трассы, разметку, установку ограждений) соревновательной трассы, зон тестирования лыж и трасс для разминки, а также правильность установки и безопасного размещения любых коммерческих маркетинговых щитов и конструкций. Должен:

- знать требования гомологации трассы и иметь при себе копию сертификата гомологированных трасс,
- знать, как использовать оборудование для оптимальной подготовки лыжной трассы при различных состояниях снега;
- правильно готовить лыжную трассу и поддерживать ее в удовлетворительном состоянии,
- готовить зону тестирования лыж, разминочную лыжную трассу,
- организовать установку разметки и ограждение трассы, измерение температуры воздуха и снега, пунктов первой помощи и пунктов питания на трассе, а также установку оборудования для фиксации промежуточных финишей,
- руководить группой прокатчиков лыжной трассы, для содержания трассы в оптимальном состоянии, а также после завершения соревнования последним участником должен послать как минимум двух прокатчиков или контролеров закрывающих трассу, или специальную машину.

14.4.4 (302.3.4) Начальник службы хронометража и обработки результатов подотчетен главному судье соревнования. Отвечает за управление и координацию работы судей, работающих в зоне хронометража (стартер, судья на финише, контролер на финише, хронометристы с ручными и электронными таймерами, хронометристы промежуточных результатов и обработчики данных). Совместно со старшим судьей координирует расположение стартовой и финишной линий. Координирует расположение точек для замера промежуточных результатов. Руководит обработкой данных и обеспечивает информационную поддержку СМИ.

Старший судья подотчетен главному судье соревнования. Несет ответственность за все действия, осуществляемые на территории стадиона: контролирует проход спортсменов на старт, маркировку лыж, коммерческую маркировку, маркировку лыж на финише, проход спортсменов после финиша, помогает антидопинговым контролерам. Он обеспечивает маркировку трассы, установку ограждений и знаков на территории стадиона,

а также контролирует подготовку трасс на стадионе, правильную установку и безопасное размещение любых коммерческих маркетинговых щитов и конструкций на стадионе, безопасный и хорошо размеченный проход спортсменов на старт. Старший судья несет ответственность за обеспечение достаточного места для одежды спортсменов, тренеров, поставщиков оборудования, антидопинговых официальных лиц и медицинского персонала в зоне финиша, а также за тесное сотрудничество со средствами массовой информации и церемоний в финишной зоне. Координирует расположение стартовой и финишной линий с начальником службы хронометража и обработки результатов, обеспечивает удобный доступ к стадиону спортсменов, тренеров, обслуживающего персонала и СМИ, готовит смешанную зону в районе финиша.

Накануне соревнований главный судья проводит совещание судей, на котором он знакомит их с положением, распределяет между ними обязанности, уточняет единое толкование отдельных пунктов правил.

В этот же день проводится совместное совещание судей, представителей команд и участников, на котором уточняются все организационные вопросы [21, 20].

Во время соревнований главный судья следит за работой судейской коллегии. От главного судьи требуется отличное знание правил и умение безошибочно применять их в конкретных случаях. Если подан официальный протест, главный судья разбирает его на оперативном совещании бригады судей в присутствии представителей заинтересованной команды.

По окончании соревнований (не позднее чем через три дня) главный судья и главный секретарь за своими подписями сдают отчет в организацию, поручившую им проведение соревнований. В отсутствие главного судьи его обязанности выполняет заместитель [15, 22].

Судья-информатор

Начальник информационной службы СМИ обеспечивает оптимальные рабочие условия для СМИ, поставщиков инвентаря и официальных лиц соревнования в зонах для СМИ. Это включает в себя ответственность за размещение, установку указателей в смешанной зоне. Сюда входит устройство смешанной зоны, размещение фотографов, журналистов и комментаторов. Также должны быть предоставлены помещения для проведения пресс-конференций и размещения соответствующей инфраструктуры СМИ. Он также отвечает за доступ представителей прессы, радио и ТВ к информации, которая должна быть им предоставлена.

Должен быть знатоком лыжных гонок, а при подготовке к данным соревнованиям ознакомиться с положением, подобрать интересный материал из истории лыжного спорта, проанализировать результаты прошедших соревнований. Он должен знать спортивные биографии участников, уметь установить связь текущего чемпионата с результатами прошлогодних и других соревнований.

Организационное значение своевременной информации о ходе соревнований и об изменении их программы исключительно велико. Главный судья и судейская коллегия должны постоянно заботиться о том, чтобы все официальные объявления были продуманными и окончательными. В качестве средств оповещения используются совещания судейских коллегий совместно с представителями, доска объявлений, программа соревнований на каждый день, радио.[24, 26]

Ежедневные совещания судейских коллегий совместно с представителями и тренерами являются очень важным организующим мероприятием в ходе самих соревнований.

В последний день соревнований главный судья проводит итоговое заседание судей, представителей и тренеров, на котором утверждаются результаты всех соревнований.

Врач входит в состав судейской коллегии и отвечает за медицинское обслуживание участников и проведения соревнований. Врач должен принять все профилактические меры.

Общественно-политическое значение соревнований

Агитационное значение соревнований состоит в том, что они представляют собой интересное спортивное зрелище и привлекают большое количество зрителей. Спортивные соревнования, призванные выявлять лучших спортсменов, как правило, широко освещаются различными средствами пропаганды и постоянно находятся в центре внимания всей общественности. Хороший уровень проведения международных соревнований давно стал делом престижа тех стран, где они проводятся. Вот почему в последние годы проведение чемпионатов Мира, Европы, и других крупнейших соревнований в различных странах решается на уровне правительств стран-организаторов.

К организации официальных соревнований, в которых занимающиеся участвуют впервые, следует отнестись с особым вниманием. Несмотря на то, что такие соревнования, как правило, не являются крупными, их нужно в достаточной мере афишировать, создать торжественную, праздничную обстановку. Соревнования открываются торжественным парадом всех участников.

Педагогические требования к организации соревнований заключаются в том, чтобы первая победа не была победой над каким-либо конкретным противником, а была победой над самим собой, продемонстрировала умение сознательно оценить обстановку, мобилизоваться.

Воспитательное значение соревнований заключается в том, что присутствие зрителей, трудные условия налагают на спортсмена большую ответственность за свои действия не только на лыжне, требуют от него собранности, дисциплинированности и умения подчинить личные интересы интересам коллектива [46].

Соревнования способствуют воспитанию у лыжников таких важных черт характера, как упорство, настойчивость, воля к победе, смелость, самообладание, чувство дружбы, товарищества и уважения к своим противникам. Они являются своеобразным экзаменом на морально-волевую подготовленность.

1.3. Финансовое обеспечение в процессе спортивных мероприятий

Финансовое обеспечение производится на основании принципа консолидации средств бюджета Федерального агентства, бюджетов органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации, средств общероссийских физкультурно-спортивных объединений (ведомственных спортивных организаций), всероссийских федераций (союзов, ассоциаций) по видам спорта и прочих внебюджетных источников [22].

Государственные органы и ДФСО, проводящие спортивные мероприятия, обязаны:

а) при разработке календарных планов и Положений о проведении спортивных мероприятий в каждом отдельном случае выбирать наиболее экономическую систему их проведения, обеспечивающую рациональное использование средств;

б) обеспечивать минимальные переезды участников и команд, соревнования проводить, как правило, в пределах района, города и т.д.;

в) проводить спортивные, оздоровительные и другие мероприятия в строгом соответствии с календарными планами.

Спортивные мероприятия проводятся в соответствии с годовым календарным планом, согласованным с организацией, осуществляющей финансирование этих мероприятий. Обязательным документом для проведения спортивных мероприятий является Положение, которое утверждается проводящей его организацией [22].

Важный плановый документ проведения спортивного мероприятия – смета расходов, составленная с учетом нормативов расходования средств, предусмотренных Положением.

К нормативам расходования средств относят: заработная плата, проезд, суточные, питание, размещение, награждение и оплата судейства и некоторые другие расходы по ситуации: культурная программа, обеспечение безопасности, медицинское обеспечение [41].

При проведении спортивных мероприятий продолжительностью выше суток, связанных с освобождением участников и судей от производственной работы, за время проезда к месту спортивного мероприятия и обратно им возмещается средняя заработная плата, получаемая по месту основной работы; причем участникам спортивного мероприятия – за счет организаций, направляющих их на эти соревнования – мероприятия, а судьям – за счет проводящей организации (средний заработок определяется из расчета последних двух календарных месяцев работы).

Заработная плата возмещается только при наличии справки с места основной работы. Справка должна быть подписана руководителем и бухгалтером предприятия, совхоза, колхоза с указанием месячной заработной платы и скреплена печатью. Заработная плата штатных работников спортивных клубов и коллективов физкультуры сохраняется по месту их основной работы. В тех случаях, когда местные специалисты привлекаются к работе по обслуживанию спортивных мероприятий в период их очередных отпусков, средний заработок им не выплачивается. Заработная плата за период фактической работы в этом случае выплачивается по установленной на спортивном предприятии должности или профессии, исходя из ставок, предусмотренных действующим законодательством для этих должностей и профессий [22].

Оплата труда медицинских работников, привлекаемых для обслуживания спортивных мероприятий вне пределов своего рабочего времени (в вечернее время, выходные дни, во время отпуска), оплачивается из расчета: до 4 часов; до 6 часов; свыше 6 часов.

При выездах медицинских работников для обслуживания спортивных мероприятий за пределы своего населенного пункта оплата производится из расчета: свыше 6 часов вне зависимости от времени обслуживания соревнований. В случае привлечения медицинских работников к обслуживанию спортивных мероприятий в пределах их рабочего времени за ними сохраняется заработная плата по месту основной работы.

Привлечение временных работников при проведении спортивных мероприятий (бухгалтеров, рабочих, машинисток и др.) производится на договорных началах: трудовое соглашение с оплатой их труда, исходя из ставок и должностных окладов, действующих для аналогичных категорий работников в непромышленной сфере [20,21].

При проезде участников и судей на спортивные мероприятия оплачивается стоимость проезда в оба конца: участникам – за счет командирующей организации; судьям – за счет проводящей организации.

Разрешается приобретение проездных билетов по наличному и безналичному расчету или возмещению стоимости проезда в оба конца на основании предоставленных билетов, но не свыше:

- а) по железной дороге – стоимости проезда в купейном вагоне;
- б) водным путем – стоимости проезда в каютах (речные суда III класса, морские - V, VII класса);
- в) по шоссейным и грунтовым дорогам (автобус) – номинальная стоимость проезда;
- г) воздушным путем – стоимость билета обычного класса.

Участникам и судьям оплачиваются расходы по проезду автотранспортом (кроме такси) к железнодорожной станции, пристани, аэропорту, если они находятся за чертой населенного пункта. Расходы за пользование постельными принадлежностями в поездах возмещаются без предъявления квитанции. Доплата за скорость, комиссионный сбор оплачивается при предъявлении соответствующих документов.

При проведении спортивных мероприятий организация, проводящая их, может производить расходы, связанные с арендой автотранспорта (кроме такси) для организационных поездок участников и судей (отъезд, приезд к месту соревнований, спортивных мероприятий).

Участникам районных Спартакиад и соревнований оплачивается проезд в оба конца за счет направляющей организации. Багаж участников

оплачивается за счет командирующей организации, а судьям – проводящей организации, при предъявлении багажной квитанции.

Суточные и размещение оплачиваются:

– для участников, тренеров и представителей – за счет командирующей организации;

– для судей – за счет проводящей организации.

Организация, проводящая спортивное мероприятие, обеспечивает иногородних участников и судей бесплатным питанием за один день до начала и в период проведения спортивного мероприятия. В случае, когда члены судейской коллегии по условиям своей занятости не могут быть обеспечены бесплатным питанием, им разрешается выплата сумм наличными деньгами по нормам расходов. В случае питания участников и судей в ресторанах и кафе нормы расходов на питание могут быть увеличены на 50% в зависимости от категории предприятия общественного питания и размеров наценки.

Участники районных, городских, областных, республиканских спортивных мероприятий, утвержденных календарным планом и связанных с большой продолжительной нагрузкой (дальние проплывы – свыше 10 км., лыжные гонки – не менее 30 км., велопробеги - не менее 50 км., бег и переходы – не менее 30 км.) обеспечиваются дополнительным специальным питанием. Специальное питание: бульон, какао, чай, молоко, соки, напитки с глюкозой и аскорбиновой кислотой, фрукты [22].

При проведении общественными и государственными органами спортивных мероприятий разрешается награждение победителей памятными подарками и командными переходящими и памятными призами в пределах, установленных соответствующими нормативами. Расходы на приобретение памятных подарков производится в пределах ассигнований, утвержденных на учебно-спортивную работу и массовые физкультурно – оздоровительные мероприятия. Расходы на приобретение командных переходящих призов – из средств, выделяемых на приобретение спортивного инвентаря. Все, что

сказано выше, не касается награждений, проводимых частными, коммерческими организациями или спонсорами соревнований из своих фондов [21].

Выплата зарплаты судьям, обсуживающими районные и городские спортивные мероприятия по футболу и хоккею, разрешается не более, чем за две игры в день. Выплата судьям по другим видам спорта производится проводящей организацией следующим образом: менее 6 час. Работы; 6 часов и более работы. При проведении спортивных мероприятий коллективами физкультуры и спортклубам разрешается производить оплату за судейство в день всем членам судейской коллегии. Выплата судьям в игровых видах спорта: баскетбол, ручной мяч, волейбол, регби, теннис, водное поле – производится только за одну встречу. Выплата судьям по неигровым видам спорта, а также по настольному теннису, городошному спорту и бадминтону, производится из расчета обслуживания одного дня соревнований [22].

Социально – экономический фактор в спортивном соревновании с точки зрения рыночных отношений.

Спортивные мероприятия являются притягивающей силой для многих крупных, богатых компаний мира, например, таких как «Кока-Кола», «Найк», «Пепси» и других. Поступление от официальных спонсоров, рекламные щиты с названием спонсоров устанавливаются на всех крупных спортивных сооружениях, которые затем через телевидение транслируются всему населению мира для привлечения внутренних и внешних инвестиций. Привлечение инвестиций в подготовку и проведение соревнований большинстве своем решает многое: помимо вложения в сферу спорта развития инфраструктуры, жилищное строительство, привлечение новой рабочей силы и в целом обеспечение решения социально – экономических проблем стран и в целом их регионов. Продажи прав на телетрансляцию XI зимних Олимпийских Игр в 1972 году, проходивших в Саппоро, транслировавшиеся на 41 страну,

дала прибыль в размере 8,5 млн. долларов. XVIII зимние Олимпийские Игры, проходившие в Японии (Нагано – 98), транслировались на 160 стран мира, оргкомитет получил от трансляции 513 млн. долларов, а оргкомитет Нагано получил прибыль в размере 307 млн. долларов. [41]

Итальянский футбольный клуб «Интер» из Милана, купив футболиста бразильского происхождения Роналдо у команды «Барселона» за 30 млн. долларов, увеличил тем самым цену за телевизионную трансляцию матчей на 20 млн. долларов, рекламное право на показ Роналдо началась большая конкуренция между национальными и местными каналами телевидения. Спортсмен, как товар, в лице данного футболиста стал источником капитала для клуба и в частности для себя.

Московский футбольный клуб «Спартак» заключил контракт с российско – чешским концерном «Мега групп», который специализируется на выпуске газированных напитков «Спартак – Кола». За рекламирование этого напитка московским клубам концерн должен построить стадион для футболистов, которого у них нет.

Доходы от продажи билетов на спортивные мероприятия также приносят большую прибыль. Команда «Интер» с приобретением футболиста Роналдо увеличила приток болельщиков и, естественно, прибыль. В сезоне 1996 – 97 года миланский стадион продал 35 тысяч годовых абонементов, стоимость каждого из них в 1800 долларов. После того, как в команде стал играть Роналдо, в следующем сезоне продали 48 тысяч абонементов. Маркетинговая компания по продажам билетов на Чемпионат Мира - 98 по футболу во Франции отработала сверхуспешно: более 20 млн. человек изъявили желание приобрести билеты, но счастливыми оказались лишь 2,5 млн. болельщиков. Можно представить, какой доход был бы если бы посетили матчи все 20 млн. желающих [41].

Выводы по первой главе:

1. Изучив и проанализировав научно – методическую литературу по данной теме, мы пришли к выводу, что в спортивных соревнованиях решаются те же задачи, что и в физическом воспитании в целом. Кроме того, они – действенный стимул систематических занятий спортом, способствующий развитию физической культуры и спорта в стране.

2. Также мы выявили, что спортивные соревнования используются для подготовки к последующим, более ответственным, соревнованиям; отбора, выявления спортивных данных и спортивной подготовленности, проверки качества и учебно-тренировочной и воспитательной работы; агитация за спорт, пропаганды идей физического воспитания и спорта.

3. Мы систематизировали содержание регулирования процесса управления системой спортивного соревнования, как в целом, так и в избранном виде спорта: определили значимость, последовательность и содержание основных элементов регуляции процесса подготовки и проведения соревнования.

4. Проанализировав развитие лыжного спорта в Тюменской области, мы пришли к следующим выводам. В последние годы на развитие лыжных гонок выделялись бюджетные денежные средства, но они не в полной мере обеспечивали потребности, как спорта высших достижений, так и массового лыжного спорта, а для потенциальных спонсоров отсутствовала привлекательность по вложению средств в развитие гонок. Также одной из причин останавливающих развитие данного спорта в Тюмени стал недостаточно высокий уровень обеспеченности специализированными сооружениями, материально-технической базой коллективов, культивирующих лыжные гонки.

ГЛАВА 2. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Метод исследования

При выполнении данной работы использовались следующие методы исследования:

1. Анализ и обобщение научной и научно-методической литературы;
2. Анкетирование;
3. Содержательно-теоретический анализ и синтез;
4. Метод моделирования.

1) Анализ литературных источников позволил составить представление о состоянии исследуемых вопросов, обобщить имеющиеся литературные данные и мнения специалистов.

2) Анкетирование — метод массового сбора материала с помощью анкеты. Те, кому адресованы анкеты, дают письменные ответы на вопросы. Беседу и интервью называют опросом «лицом к лицу», анкетирование — заочным опросом. В исследование методом анкетного опроса были охвачены спортсмены (участники соревнований), тренеры, организаторы соревнований и зрители спортивных мероприятий, в общей сложности 300 человек.

3) Содержательно-теоретический анализ и синтез: Анализ – это метод, в основе которого лежит процесс разложения предмета на составные части. Когда ученый пользуется методом анализа, он мысленно разделяет изучаемый объект, то есть, выясняет, из каких частей он состоит, каковы его свойства и признаки.

Синтез представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему.

4) Моделирование - метод изучения объектов на моделях, позволяющий получать знания при помощи заменителей (моделей) реальных объектов. Модель - мысленная или материально реализованная система, замещающая другую систему, с которой она находится в состоянии сходства.

Модель заменяет объект исследования и имеет некоторые общие свойства с изучаемым объектом. Материальные модели выполняются из вещественных материалов. Метод моделирования позволяет получить информацию о различных свойствах изучаемых явлений на основе опытов с моделями.

Модель — это копия реального объекта, обладающая его основными характеристиками и способная имитировать его поведение.

В современных исследованиях очень широко используются методы моделирования. Суть их заключается в том, что реальные объекты исследования, особенно если они недоступны или если нельзя вмешиваться в их функционирование, заменяются соответствующими моделями, пользуясь которыми можно провести эксперимент, изучать их поведение при изменениях параметров внешней и внутренней среды.

Для того чтобы построить модель эффективного управления соревнованиями по лыжным гонкам на высоком уровне, мы использовали метод моделирования. Она заключалась в том, что анализируя исследования различных авторов и опираясь на организацию крупных соревнований (чемпионат Мира, Европы), мы смогли выделить основные модельные характеристики управления и организации соревнований, что позволит повысить интерес большинства количества зрителей, а также позволит привлечь потенциальных инвесторов для вложения средств в развитие лыжного спорта в Тюменской области.

2.2. Организация исследования

Исследование проводилось интерактивно в период с сентября 2016 года по апрель 2017 года и осуществлялось в три этапа:

Первый этап – изучение истории и теории вопроса, анализ научно-методической литературы, проблемный анализ сентябрь 2016 – ноябрь 2016

Второй этап исследование – проведение анкетного исследования, апробирование усовершенствованной системы управления соревнованиями по лыжным гонкам с ноября 2016 – февраль 2017г.

Третий этап – систематизация и обобщение основных результатов исследования, формирование выводов и методических рекомендаций с февраль 2017г. по апрель 2017г.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследования системы спортивных соревнований по лыжным гонкам, проведенные нами в олимпийском цикле 2010 - 2014 гг., позволили с организационно-педагогических позиций и на основе изучения мнения ведущих специалистов выделить и определить ее основные структурные элементы: календарь соревнований, система допуска и зачета, судейство и оценки. Все эти показатели сравнивались с системой подготовки, которая включала в себя следующие планируемые ориентиры: общее число стартов - 24, из них основных - 3-4, отборочных - 4, подготовительных - 3, контрольных - не более 15, наибольшая плотность соревнований в течение месяца в соревновательном сезоне - 5, период времени между отборочными и основными соревнованиями 4 недели.

Количество участников не превышает 200 человек.

На территории Тюменской области построены и действуют отличные центры лыжных гонок и биатлона – «Жемчужина Сибири», в с.Уват биатлонный центр им.А.Тихонова, где проводятся соревнования по лыжным гонкам и биатлону на высоком технологическом уровне. В этих центрах тренируются спортсмены высокого класса и уровня. Сравнивая можно сказать, что лидирующие позиции занимает Центр «Жемчужина Сибири».

Где общее количество спортсменов среднего и высокого класса, достигает 300 человек. И перспективы развития лыжных гонок в этих центрах на данный момент одни из лучших в России.

Одной из причин малоэффективности проведения соревнований и учебно – тренировочных сборов в Заводоуковском округе является слабая материально-техническая база. Соревнования проводятся без использования электронно-чиповой системы. Не ведется трансляция с гонки для болельщиков по экранам, что снижает численность болельщиков на соревнованиях. Тем не менее спортсмены Заводоуковского округа добиваются хороших результатов на спортивной арене.

Для выяснения основных проблем, связанных с низким качеством проведением спортивных соревнований по лыжным гонкам в Заводоуковском округе, мы провели социологическое исследование: проанализировали общественное мнение жителей г.Заводоуковска о проводимых спортивных мероприятиях по лыжным гонкам. Исследование проводилось методом анкетного опроса [Приложение 1]. Были охвачены следующие категории жителей – спортсмены (участники соревнований), тренеры, организаторы соревнований и зрители спортивных мероприятий, в общей сложности 300 человек.

Таблица 1

В какой мере вас интересует спорт, спортивные состязания?
(в % от числа опрошенных в каждом исследовании)

Совершенно не интересует	10	3,3%
Мало интересует	20	6,6%
В какой-то мере интересует	55	18,3%
Во многом интересует	85	28,3%
Чрезвычайно интересует	125	41,6
Затрудняюсь ответить	5	1,6%
ИТОГО	300	100%

Как выяснилось, по данным опроса, спорт как занятие и как коллективное зрелище относится к числу наиболее интересных для опрошенных: 125 опрошенных чрезвычайно интересуются спортом- являются участниками, 55 в какой-то мере интересуются и 85 во многом интересуются спортом - это зрители , 20 ответили, что их мало интересует спорт и 10 совершенно не интересуются спортом (таблица 1).

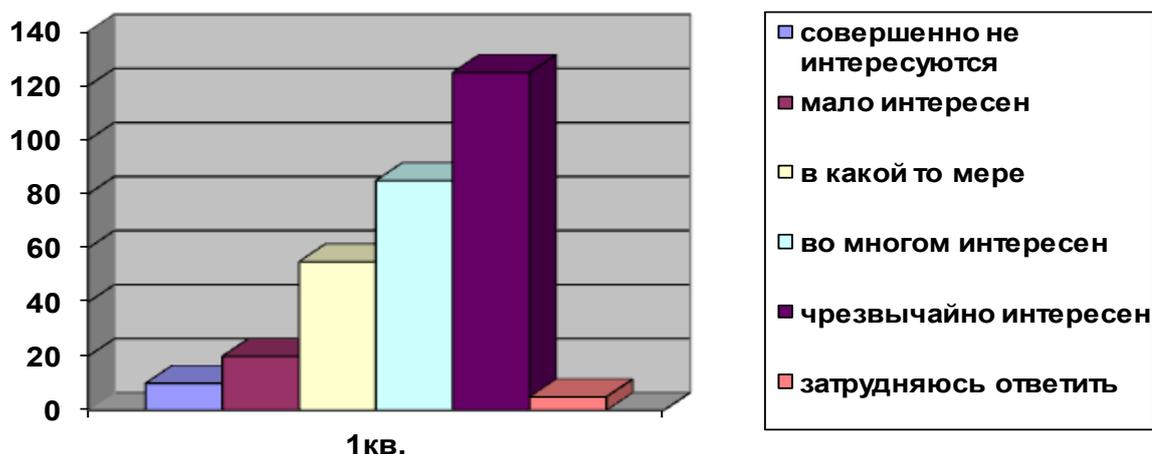


Рисунок 1. В какой мере вас интересует спорт, спортивные состязания?

При этом повышенный интерес к спорту, к соревнованиям и у участников, и зрительский явно концентрируется среди самых молодых. В группе респондентов 25-50 лет он уже устанавливается на нормативном уровне, совпадая с усредненными показателями по населению в целом, а далее резко и неуклонно снижается (таблица 2).

Таблица 2

В какой мере вас интересует спорт, спортивные состязания?
(с точки зрения возраста и полового признака, в % от числа опрошенных в исследовании)

Социально-демографическая группа	Мало интересуется %	Интересует в какой-то мере %	Интересует во многом и чрезвычайно %
Пол			
Мужчины	26	24	50
Женщины	60	26	14
Возраст			
14-24 лет	30	25	45
25-50 лет	42	25	33

К тому же заявленный интерес к спорту - это преимущественно интерес болельщика, следящего за спортивными состязаниями и победами со стороны. Включенность в персональные занятия спортом и даже посещение стадионов, где происходят спортивные соревнования, на порядок уступают зрительскому интересу, который к тому же проявляется более регулярно (таблица 3 и 4).

Таблица 3

Как часто вы ходите смотреть спортивные состязания?

(в % от числа опрошенных в исследовании)

Варианты	Количество респондентов	
	абс.	%
Раз в неделю	30	10%
Несколько раз в неделю	50	16,6%
1-3 раза в месяц	150	50%
Все зависит от количества интересующих меня мероприятий	70	23,3%
Никогда		
ИТОГО	300	100%

Таблица 4

Спортивные состязания по каким видам спорта вы посещали в течение последних 12 месяцев?

(в % от числа опрошенных в исследовании)

Виды спорта	Количество респондентов	
	абс.	%
Волейбол	15	5%
Хоккей	10	10%
Мини футбол	50	16,6%
Лёгкая атлетика	10	10%
Дзюдо	20	6,6%
Лыжные гонки	45	15%
Биатлон	150	50%
ИТОГО	300	100%

Тем респондентам, которые посещают спортивные мероприятия, был задан вопрос «Соревнования по какому виду спорта вы посещаете чаще всего?». Первое место занял - биатлон, он считается самыми посещаемыми и соответственно самыми зрелищными. Мини-футбол (16,6%), хоккей (10%).

Как мы видим из таблицы 4, лыжные гонки по своей популярности занимает 3 место, его выбрали 15% опрошенных. Причем среди посетителей футбольных и хоккейных матчей в два с половиной раза больше мужчин. В то время как среди фанатов биатлона и лыжных гонок мужчин и женщин примерно поровну.

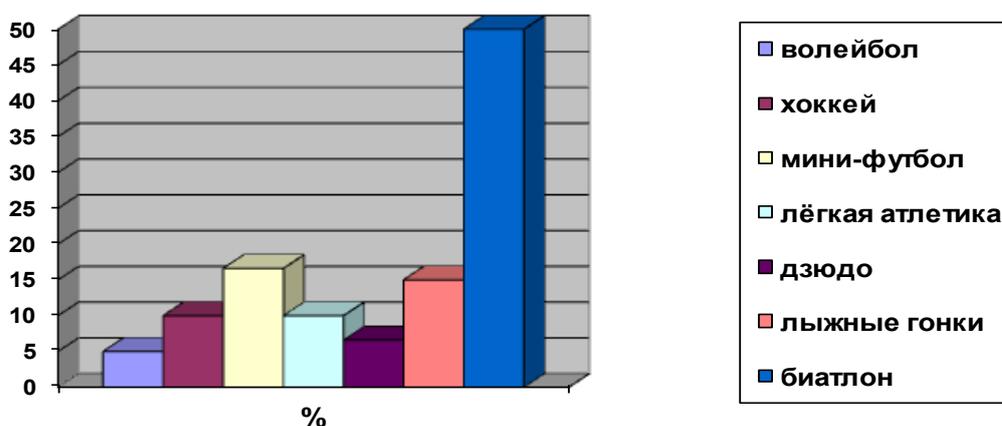


Рисунок 2. Спортивные состязания по каким видам спорта вы посещали в течение последних 12 месяцев?

Благодаря опросу мы выяснили, что интерес к спорту у опрошенных в основном поверхностный. При этом из средств массовой коммуникации любители спорта предпочитают в качестве источника информации опять-таки на порядок чаще телевизор либо интернет, а не газету, хотя аналитические качества спортивных газет в настоящее время стали заметно выше и прежних газетных, и новых телевизионных. Тем не менее, с той или иной регулярностью читают «Спорт-Экспресс», по их признанию, 5%

опрошенных, тогда как спортивные телепрограммы хотя бы иногда смотрят, по их свидетельству, 45%.

На вопрос - «Каков уровень спортивных мероприятий, которые вы посещаете?» наиболее популярными у болельщиков оказались городские и областные соревнования (50%), на втором месте – российские соревнования (35%), на третьем – международные (20%).

Таблица 5

Уровень посещения спортивных мероприятий по лыжным гонкам

Уровень соревнований	Количество	%
Районные, областные соревнования	150	50%
российские соревнования	90	30%
международные	60	20%
ИТОГО	300	100%

Респондентам, которые не посещают подобные мероприятия, был задан вопрос «Почему вы не посещаете спортивные мероприятия?»

Таблица 6

Причины непосещения спортивных соревнований по лыжным гонкам

Отсутствие времени	130	43%
Не интересны мероприятия	90	30%
Отсутствие информации	75	25%
Билеты дорогие	5	2%
ИТОГО	300	100%

Главная причина, а, возможно, наиболее популярная отговорка, почему респонденты не посещают спортивные мероприятия, – это отсутствие времени 43%. Еще 30% просто не нравится ходить на такие

мероприятия. 25% респондентов считают, что соревнования неинтересны. На дороговизну билетов сослалось всего 2%, а на недостаток информации – 13%.

И на вопросы, которые более всего интересуют нас, опрошенные ответили следующим образом: «Что вас привлекает в соревнованиях по лыжным гонкам?»

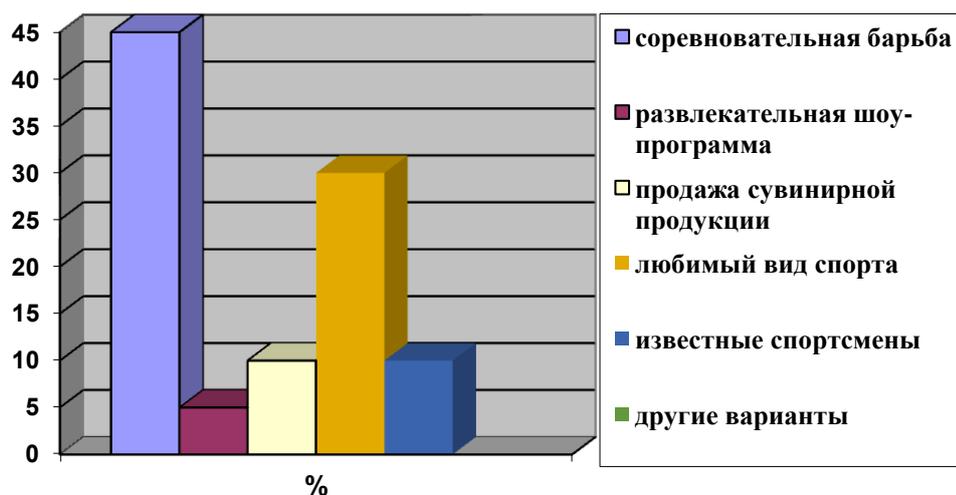


Рисунок 3. Что вас привлекает в соревнованиях по лыжным гонкам?

Большинство 45% ответили соревновательная борьба, в то время как 30% ответили любимый вид спорта, 5% опрошенных привлекает развлекательная шоу-программа, 10% приходят посмотреть на спортивных звезд и 10% любят приобретать сувенирную продукцию.

На последний вопрос в нашей анкете - «Как, по вашему мнению, можно повысить интерес к соревнованиям по лыжным гонкам у населения?», участники опроса ответили, что, по их мнению, среди первоочередных мер по привлечению внимания, необходимо повысить информированность населения о спортивных мероприятиях – 30%, далее 24% посчитали, что надо устраивать развлекательные представления для зрителей, 2% опрошенных решили, что лучше будет понизить цены на билеты, 14% ответили, что было бы неплохо разыгрывать среди зрителей

призы, 15% ответили - улучшить материальную базу спортивных учреждений, где проводят спортивные мероприятия и 15% - продажа сувенирной продукции.

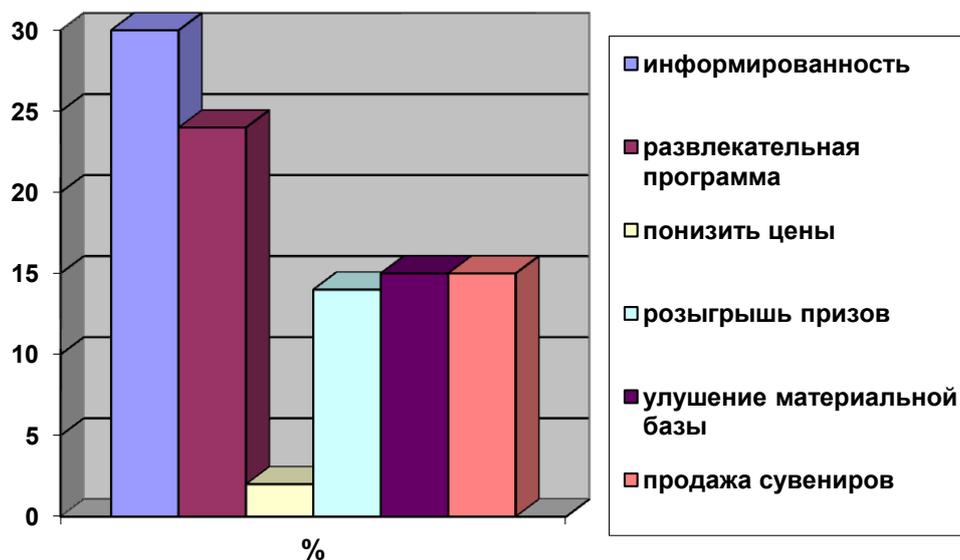


Рисунок 4. Как повысить интерес к соревнованиям по лыжным гонкам

Проведя сравнения соревнований Чемпионата России, проходивший в Тюмени, на Жемчужине Сибири и Чемпионата области проходивший в Заводоуковском округе, позволил сделать нам следующие выводы. Уровень проведения, организации и управления Чемпионата области находится на низком уровне, в положении о Чемпионате области написано, о том, что судейство соревнований будет осуществляться судьями без чипов, что свидетельствует о низком квалифицированном уровне проведения соревнований. Этот факт значительно снижает популярность и зрелищность соревнований.

Проанализировав программу проведения соревнований Чемпионата России и Чемпионата области, мы можем видеть следующее отличия. В Чемпионате области соревнования проводят в два дня, двумя гонками – классика, конёк, соревнования Чемпионата России проводятся по полной

программе с эстафетами, спринтами, что повышает зрелищность, эмоциональность и интерес зрителей к соревнованиям.

3.1. Совершенствование системы соревнований по лыжным гонкам

Информационное обеспечение

Одной из основных составляющих условий успешного проведения спортивных мероприятий является информационное обеспечение. В связи с этим, мы разработали модель информационного обеспечения соревнований.

В организации спортивного мероприятия выделяют три этапа:

- период подготовки к проведению спортивного соревнования;
- период проведения спортивного соревнования;
- период завершения спортивного соревнования.

В рамках каждого периода организации спортивного соревнования стоят свои цели и задачи, разрабатываются планы их достижения, создаются органы управления, которые реализуют эти документы. Для каждого периода необходима своя информация, существуют различные группы потребителей, которые в этой информации нуждаются. Таким образом, разработанная модель информатизации управленческой деятельности субъектов наполняется конкретным содержанием. Критерием эффективности этой модели можно рассматривать успешность выполнения разработанных спортивной федерацией планов, направленных на решение поставленных задач.

I. Период подготовки к проведению спортивного соревнования (рисунок1) включает в себя следующую информацию, а также организации, для которых она предназначена:

- информация на сайте о предстоящем соревновании – открытая информация для всех интересующихся данным видом спорта, она включает в себя:

- время и место проведения соревнования, предполагаемых участников, почетных гостей, культурную программу и т. д.;
- информация о соревновании включает в себя положение о соревновании, регламент и программу, другие документы, регламентирующие проведение соревнования;
- информация для государственных и общественных физкультурных организаций - сведения о предстоящих соревнованиях, приглашения на соревнования и т.д.;
- информация для спонсоров содержит сведения, способные заинтересовать спонсоров для принятия участия в финансировании спортивного мероприятия;
- информация для партнеров, цель – принять участие в обеспечении соревнования, в процедуре открытия, закрытия, награждения;
- информация для органов исполнительной и законодательной власти – приглашение на соревнования, участие в церемонии награждения победителей, в процедуре открытия, закрытия соревнования;
- информация для PR компании – сведения о предстоящих соревнованиях, размещение рекламных сообщений в СМИ, в сети Интернет и т.д.



Рисунок 5. Схема модели информационного обеспечения управления спортивными соревнованиями

II. Период проведения спортивного соревнования включает в себя следующую информацию:

1) информация на сайте о ходе соревнования - отражает ход и результаты спортивного соревнования в режиме реального времени;

2) информация для тренеров включает в себя программу соревнований на каждый день, необходимые сведения о спортивном сооружении, технические результаты соревнований;

3) информация для зрителей – программа соревнований, технические результаты соревнований, время и место проведения церемонии награждения;

4) информация для СМИ – технические результаты соревнований, время и место проведения церемонии награждения, пресс-конференций, протоколы соревнований и т.д.;

5) информация для рекламодателей – место, время и порядок размещения рекламы на самом спортивном сооружении и на его территории, другие информационные материалы.

III. Период завершения спортивного соревнования включает в себя следующую информацию:

1) информация на сайте о результатах соревнования – технические результаты соревнований, информация об участниках соревнования, победителях, календарь ближайших соревнований;

2) информация для СМИ – итоговые протоколы соревнований, информация о заключительной пресс-конференции;

3) итоговая информация для участников соревнований, руководителей команд, тренеров – итоговые протоколы;

4) информация для спонсоров – отчет о соревновании, финансовый отчет, благодарственные письма;

5) информация для вышестоящей федерации – отчетные данные о проведении спортивного соревнования;

6) информация проводящей организации – отчет о проведении соревнования: общий и финансовый отчеты.

Завершая описание модели информационного обеспечения процесса управления спортивным соревнованием, нужно подчеркнуть следующее. Количество информационных компонентов, включенных в модель, может быть разным. Их содержательное наполнение на разных соревнованиях также может быть различным. Все определяется спецификой вида спорта, масштабом соревнования, типом спортивного сооружения, местом проведения соревнования (на открытом воздухе, в помещении) и т.д.

3.2. Система проведения соревнований

Сама система соревнования по лыжным гонкам играют важную роль в популяризации лыжного спорта и привлечении к занятиям большого числа населения и болельщиков на стадионах. Они неразрывно связаны с правильной подготовкой и организацией соревнований, оказывая положительное воздействие на повышение эффективности проведения мероприятия.

Главный судья сообщает порядок открытия соревнований и расписание стартов по различным видам программы и дистанциям, которые определяются совместно с начальником дистанции. При составлении этого расписания необходимо учитывать количество подготовленных трасс и число заявленных участников на каждую дистанцию, ориентировочное время прохождения каждой из них и возможность их загрузки при переходе с трассы на трассу в соревнованиях на длинные дистанции по разным кругам. Например, при проведении двух гонок на 5 км у женщин и 15 км у мужчин можно подготовить только две трассы - 5 и 10 км. Вначале дается старт мужчинам на трассе 5 км при 120 участниках, прохождение ими трассы займет 60 мин (старт парный через 1 мин). Через 10 мин после ухода на дистанцию последнего участника на этой же трассе стартуют женщины. Мужчины, пройдя 5 км, переходят на 10-километровый круг, а женщины, заканчивая 5 км, приходят на финиш. Таким образом, мужчины, пройдя два круга, финишируют с 15-километровой дистанции.

При таком расписании стартов и количестве трасс соревнования могут быть проведены одной стартовой и двумя финишными бригадами судей. Подобным образом можно рассчитать время старта, количество судейских бригад и соответственно количество трасс для проведения всей программы соревнований. В любом случае соревнования необходимо закончить не позднее чем за 1,5-2 ч до наступления темноты. Это если соревнования проводятся на неосвещённой трассе. Если есть освещённая

трасса то соревнования возможно проводить на кругу 2,5 км. С начало старт женщин, после окончания старт мужчин. Что является более смотрибельно для болельщиков, когда спортсмены часто проходят по стадиону.

В лыжных гонках применяются две формы жеребьевки - общая и групповая.

Первая из них обычно проводится на соревнованиях небольшого масштаба, и порядок старта при этом определяется без выделения отдельных групп. Наиболее целесообразна групповая жеребьевка, при ней все участники распределяются по группам, в зависимости от спортивной квалификации (подготовленности), по результатам, указанным в заявках, или по принципу равного представительства всех команд в каждой группе. Первый вариант применяется при личных, второй - при лично-командных соревнованиях. На крупных соревнованиях все участники распределяются на четыре группы; четвертая группа считается сильнейшей. Внутри каждой группы порядок старта участников определяется жеребьевкой, а очередность старта групп заранее, до начала жеребьевки, устанавливается главным судьей в зависимости от числа участников и состояния погоды. Может быть принята следующая схема старта групп: 1-2-3-4. В случае необходимости (при изменении условий) порядок старта групп может быть изменен, но не позднее, чем за час до начала соревнований на данную дистанцию; расписание стартов должно быть изменено так, чтобы ни одному лыжнику старт не был установлен ранее назначенного в начале жеребьевки времени.

На основании результатов жеребьевки секретариат судейской коллегии составляет *стартовые протоколы*. В протокол в порядке, определенном жеребьевкой, заносятся фамилии и имена участников, их стартовый номер и время старта. В лыжных гонках чаще всего старт дается по одному через 30 с. Не позднее чем за 1 ч до начала

соревнований стартовые протоколы вывешиваются для всеобщего обозрения.

Соревнования обычно открываются с парада участников и подъема флага. Необходимо тщательно разработать программу торжественного открытия, чтобы создать у участников и зрителей праздничное настроение, вместе с тем процедура открытия должна быть короткой. Старт первым участникам необходимо дать точно в установленное время. В этом случае участники могут своевременно начать разминку и без опоздания прийти на старт.

До старта главный судья, судьи-хронометристы на старте и финише и судья-информатор сверяют часы-хронометры и устанавливают их для *первого старта* всегда на 0 ч 00 мин 00 с. Это значительно облегчает подсчет результатов.

Судья-информатор за 15 мин до старта объявляет точное судейское время и приглашает участников к месту старта, а помощник стартера за 3-5 мин выстраивает первых стартующих и проверяет их явку по протоколу.

На соревнованиях, начиная с областного масштаба, проводится маркировка лыж каждого участника, начиная с дистанции у женщин и 1 у мужчин. Обе лыжи маркируются единым для всех участников на данной дистанции цветом и в определенном месте, удобном для просмотра судей и контролеров на дистанции. Маркировка проводится при входе в стартовый коридор, после чего участники сразу выходят на старт. Протокол маркировки со старта передается на финиш судье по проверке маркировки. Судья по проверке маркировки находится за линией финиша и о каждой проверке делает отметку в протоколе, а после окончания соревнований передает протокол главному секретарю.

Участники стартуют во время, указанное для них в протоколе. *Старт* дается следующим образом: при одиночном старте, находясь на линии старта справа от участника, судья дает команду: «Осталось 10 секунд!» За 5 с до старта он кладет руку на плечо участника

или поднимает флаг до уровня его груди и начинает отсчет времени: 5-4-3-2-1. Когда наступает время старта, дает команду: «Марш!» - и одновременно убирает руку с плеча или поднимает флаг вперед-вверх. Стартовые часы должны быть установлены так, чтобы их мог хорошо видеть стартующий гонщик.

При общем старте участники выстраиваются за 3 м за линией старта. По команде стартера: «Снять верхнюю одежду!», «На старт!» - участники, сняв верхнюю одежду, выходят к линии старта. Дается команда: «Осталось 10 секунд!», затем стартер дает команду: «Осталось 5 секунд!» - и поднимает вверх флаг или пистолет. Во время старта дает старт выстрелом или командой «Марш!» и опускает флаг. Если старт взят неправильно, стартер возвращает участников командой «Назад!» или повторным выстрелом. При старте первого этапа в эстафетах, как только стартер поднимет пистолет или флаг, каждый судья при участниках кладет руку на плечо стартующего и в момент старта поднимает руку вперед-вверх. Стартер не должен допускать к старту участников, не замаркировавших лыжи, или тех, у кого номер и костюм не соответствуют требованиям, предъявляемым правилами соревнований. В протоколе делаются отметки о стартовавших лыжниках и не явившихся на старт участниках. С разрешения стартера опоздавший участник может принять старт, но не позднее ухода на дистанцию последнего участника, о чем делается соответствующая отметка в стартовом протоколе. Несмотря на опоздание, при подсчете результат участника определяется от времени старта, записанного в протоколе. Должно быть зафиксировано и действительное время старта участника на тот случай, если главная судейская коллегия решит, что опоздание было вызвано чрезвычайными обстоятельствами.

По окончании стартов помощник стартера делает в протоколе отметку о количестве ушедших на дистанцию участников и сообщает об этом старшему судье на финише и в секретариат.

На соревнованиях с небольшим количеством участников прием их на финише могут провести два судьи: хронометрист, который объявляет время пересечения лыжником линии финиша, и секретарь, записывающий это время и номер финишировавшего.

На соревнованиях крупного масштаба эту работу выполняет электронная система.

Старший судья в момент пересечения лыжником линии финиша делает отмашку флагом и подает команду: «Есть!» По этому сигналу судья-хронометрист называет время финиша, а секретарь записывает это время в протокол финиша. На крупных соревнованиях должна быть организована автоматическая электронная система регистрации результатов участников с точностью до 0,01 с. Судьи-секретари, работающие по подсчету результатов, переносят время финиша в карточку участника, определяют чистое время прохождения. В настоящее время на крупных соревнованиях результаты участников фиксируются автоматически при помощи электронной системы с точностью до **0,01с**.

Судья-информатор сразу объявляет полученный результат по радио. От четкой, своевременной и подробной информации во многом зависит интерес зрителей к соревнованиям по лыжному спорту. *Информация* должна быть ясной, точной и максимально краткой. Необходимо по возможности ограничить передачу по радио текста и объявлений, не относящихся непосредственно к проведению соревнований. Даже отлично подготовленные и проведенные соревнования могут быть испорчены плохо организованной информацией, особенно если она ведется неподготовленным судьей, к тому же с плохой дикцией. Для подготовки информации необходимо проделать значительную предварительную работу. Необходимо подобрать сведения по истории и традициям проводимых соревнований, победителям прошлых лет. Все это сообщается в радиосообщении за **10-15**мин до старта. По ходу старта необходимо рассказать зрителям об участниках, уходящих на дистанцию, их лучших результатах, разрядах и

спортивных званиях, победах на крупных соревнованиях и о тренерах, воспитавших спортсменов. При наличии радио или телефонной связи с контрольными пунктами необходимо информировать зрителей, тренеров и участников о времени прохождения дистанции. При появлении первых участников следует переключиться на объявление результатов по возможности сразу после их прихода на финиш. Желательно объявлять результаты всех финишировавших лыжников, в то же время, сообщая о пяти или десяти лучших результатах по ходу соревнований из числа участников, закончивших каждую дистанцию. После окончания соревнований по отдельным дистанциям или всего первого дня личные (10 лучших участников) и командные результаты объявляются по радио и вывешиваются на доске объявлений. Следует напомнить участникам, что все результаты, сообщенные до сверки контрольных листов и утверждения их судейской коллегией, являются предварительными. Если в течение часа не поступят протесты или они будут отклонены судейской коллегией, можно объявить официальные результаты.

Старшие судьи на финише после прихода последнего участника на каждой дистанции сверяют количество стартовавших, финишировавших и сошедших с дистанции спортсменов и сообщают об этом судье. Представители команд не имеют права покидать соревнования до прихода на финиш своего последнего участника, а в случае схода кого-нибудь с трассы должны немедленно сообщить на финиш и в секретариат. Начальник трассы или его заместитель должны просмотреть трассу за последним участником, снять контролеров, собрать контрольные листы и доложить главному судье о закрытии трассы. Убедившись, что на дистанции не осталось ни одного лыжника, главный судья отдает распоряжение об окончании соревнований на данную дистанцию. Начальник дистанции, сверив контрольные листы, сдает их в секретариат судейской коллегии и, в свою очередь, сообщает главному судье о правильности прохождения спортсменами дистанции.

Секретариат соревнований в соответствии с системой зачета, изложенной в положении о соревнованиях, подводит итоговые командные результаты, которые затем утверждаются на заседании судейской коллегии. По окончании соревнований представители команд получают папку со всеми результатами (протоколы по дистанциям, командные результаты по дням соревнований, дистанциям и общий сводный командный протокол). Все рабочие материалы соревнований сдаются в организацию, проводящую соревнования.

Победителей соревнований по отдельным дистанциям награждаются сразу по окончании гонки или перед стартами на дистанции другого дня. *Подведение общих итогов соревнований* можно проводить на заключительном торжественном вечере, где главный судья кратко сообщает о личных и командных результатах. Здесь же победителям вручаются награды. Участники, не явившиеся без уважительных причин на церемонию вручения наград, теряют право на их получение.

Таким образом, обобщая изложенные выше материалы о путях совершенствования системы проведения соревнований, можно сделать следующие **заключения**:

1) оптимальная система проведения соревнований по лыжным гонкам должна решать сложную проблему целесообразного соотношения высокой объективности в точном распределении мест участников и низкой трудоемкости, что значительно сокращает время соревнований и как следствие - создает возможность для привлечения большого количества зрителей и внимания средств массовой информации;

2) система проведения соревнований на областном, районном, городском уровнях должна быть максимально приближена к уровню Всероссийских соревнований, что также создает возможность для привлечения большого количества зрителей и внимания средств массовой информации.

3.3. Условия повышения зрелищности соревнований

Привлечение зрителей на соревнования – одна из самых сложных задач организации соревнований, и грамотно это могут сделать лишь единицы из числа профессиональных менеджеров. Пожалуй, в изучении вопроса привлечения болельщиков в первую очередь нужно отталкиваться от самых значимых потребностей человека, а это, как известно, шоу и зрелищность, получение положительных эмоций. Недостаточно организовать хорошую информационную рекламу соревнований, мало зацепить человека, чтобы он пришел на соревнования, надо еще и удержать его, сделать так, чтобы пространство - место, где проходят соревнования, ему запомнилось и ассоциировалось с приятными моментами жизни. И чтобы ему захотелось регулярно посещать данные мероприятия.

Совмещение спортивного действия с каким-либо элементом шоу – один из достаточно эффективных способов привлечения на соревнования тех, кто ранее игнорировал спорт. Для примера можно привести опыт США, где на игры профессиональных, да и многих студенческих команд, люди приходят еще с утра. Семьями они гуляют возле стадиона, покупают атрибутику, общаются, заходят в кафе и рестораны, заходят в торговые центры. То есть по сути спортивные соревнования для них своеобразный «бантик» выходного дня, включающего целый ряд развлечений и дел для всей семьи.

Для того, чтобы повысить интерес тюменских зрителей к соревнованиям по лыжным гонкам, мы предлагаем включение в соревновательный процесс следующие элементы организации соревнований:

- 1) Видео трансляция. На протяжении всего соревнования на телевизионных экранах мы предлагаем транслировать видео с дистанции. Видео трансляция позволит удержать интерес не только зрителей, но и участников соревнований, ожидающих свой старт.

2) Спортлото. Люди, посещающие соревнования – зрители, хотел бы не только наблюдать за соревновательным процессом, но и участвовать в нем. Это возможно с помощью проведения лотереи, в которой участвуют спортсмены и зрители. Мы предлагаем в течение соревнования разыгрывать несколько призов, это может абонемент на посещения спортзала, тренажерного зала, бассейна, или памятный приз (детская игрушка – если соревнования ДЮСШ; экипировка избранного вида спорта – брелки, сувениры, футболки и т.п.). Лото будет осуществляются следующим образом: при входе на соревнования каждому зрителю будет предложено вытащить бумажку с номером цифры, участвующей в лотереи. Затем в течение спортивного мероприятий ведущий (организатор соревнования) будет просить участвующих спортсменов вытаскивать из корзины бумажку с номерами цифр, объявлять номер победителя лото и вручать ему приз.

3) Продажа экипировки. Проанализировав соревнования Чемпионата России, проходивший в Тюмени, мы выявили один из аспектов, повышающий интерес зрителей для посещения соревнования. Это продажа специализированной одежды, сувенирной продукции. Данный вид деятельности позволяет зрителям и участникам приобрести тренировочную и соревновательную экипировку и памятные сувениры. Также это может заинтересовать и спонсоров, которые могут предоставлять к вниманию посетителей соревнований свою продукцию.

3.4. Применение разработанных рекомендаций

На соревнования по лыжным гонкам, проходившим в г.Заводоуковске всем зрителям было предложено заполнить анкету [Приложение 2], с помощью которой мы могли выявить успешность применения наших разработок. Число заполненных анкет составило 150. Основной контингент опрошенных составляли зрители соревнований.

Данные анкетного опроса показали следующие результаты:

Как часто Вы посещаете соревнования по лыжным гонкам?
(в % от числа опрошенных в исследовании)

все соревнования	35	23,3%
соревнования, в которых участвует знакомый или ребенок	60	40%
1-3 раза в месяц	45	30%
очень редко	10	6,7%
ИТОГО	150	100%

Из таблицы 7 мы видим, что 40 процентов зрителей посещают соревнования по возможности, то есть только те, в которых участвуют их дети или знакомые, 30% посещают только 1 – 3 раза в месяц, 23,3% стараются посетить все соревнования, и 6,7% бывают очень редко на спортивных мероприятиях по лыжным гонкам.

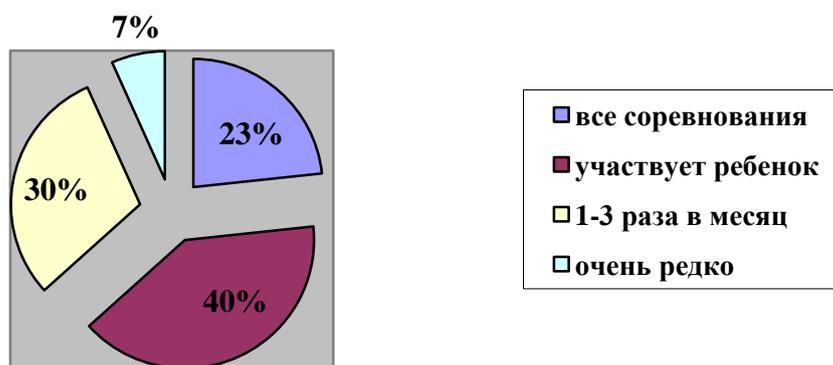


Рисунок 6. Как часто Вы посещаете соревнования по лыжным гонкам?

Какого уровня соревнования Вы посещаете чаще всего?
(в % от числа опрошенных в исследовании)

только международного уровня	22	14,7%
только российского уровня	28	18,7%
областные, городские	60	40%
только детские соревнования	25	16,6%
посещаю все соревнования	15	10%
ИТОГО	150	100%

Из 100% опрошенных, чаще всего посещают областные и городские соревнования – 40%, 10% стараются посетить все соревнования, только детские соревнования посещают 16,6% опрошенных, 18,7% предпочитают ходить на соревнования российского уровня, и 14,7% исключительно ходят на соревнования международного уровня.

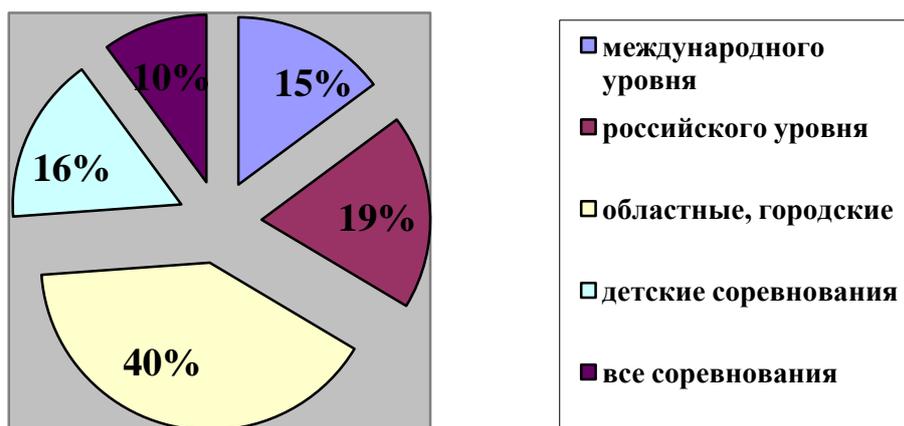


Рисунок 7. Какого уровня соревнования Вы посещаете чаще всего?

Устраивает ли Вас система проведения соревнований?
(в % от числа опрошенных в исследовании)

Да	75%
Нет	15%
Не имеет значение	10%
ИТОГО	100%

На вопрос о том, устраивает ли вас предложенная система проведения соревнований, большинство участников опроса ответили «да» – 75%, это свидетельствует о эффективности применения наших разработок, всего лишь 15% ответили, что их не устраивает данная система проведения, и 10% опрошенных оказалось все равно какая система, лишь осуществлялся соревновательный процесс.

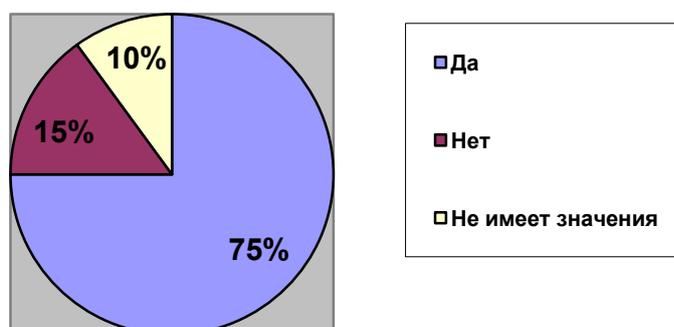


Рисунок 8. Устраивает ли Вас система проведения соревнований?

Таблица 10

Отвлекает ли Вас видео трансляция от соревновательного процесса?
(в % от числа опрошенных в исследовании)

Абсолютно нет	90%
Да, отвлекает	-
Не имеет значения	10%
ИТОГО	100%

Из таблицы 10 мы видим, что видео трансляция во время соревновательного процесса не отвлекает 90% участников, в то время как 10% опрошенных не имеет данное событие никакого значения, ни один из заполнивших анкету не ответил «да, отвлекает», это говорит о том, что предложенная нами видео трансляция не мешает и не отвлекает от процесса соревнования.

Таблица 11

Считаете ли Вы нужным проводить лотерею?
(в % от числа опрошенных в исследовании)

Да, это очень интересно	90%
Нет, она не нужна	5%
Не имеет значения	5%
ИТОГО	100%

В вопросе о том, нужна ли лотерея во время соревнований, ответы распределились следующим образом – 90% участникам опроса очень понравилась идея проведения лотереи, и они с удовольствием приняли в ней участие, 5% посчитали, что она вообще не нужна и 5% остались равнодушными к данному мероприятию.

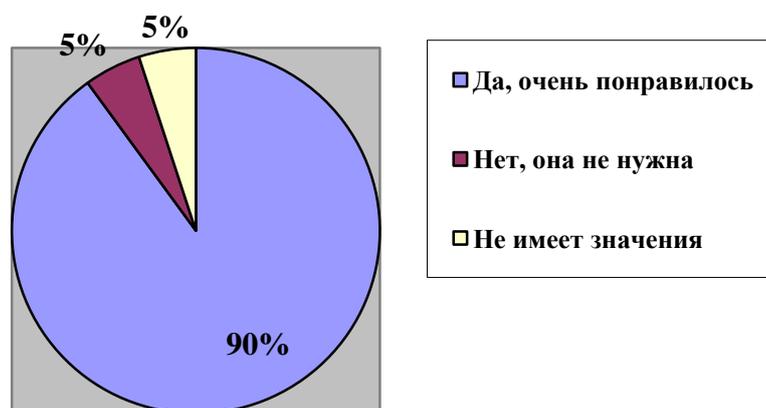


Рисунок 9. Считаете ли Вы нужным проводить лотерею?

Таблица 12

Приобрели ли Вы что – либо из продаваемой продукции?
(в % от числа опрошенных в исследовании)

Нет, мне ничего не надо	20%
Экипировку	25%
Сувениры	55%
ИТОГО	100%

Как мы видим из таблицы 12, основной процент опрошенных – 50, приобрели сувенирную продукцию, 20% оказалось ничего не надо из предлагаемого товара, и 25% приобрели для своих детей экипировку для тренировочных занятий и для участия в соревнованиях.

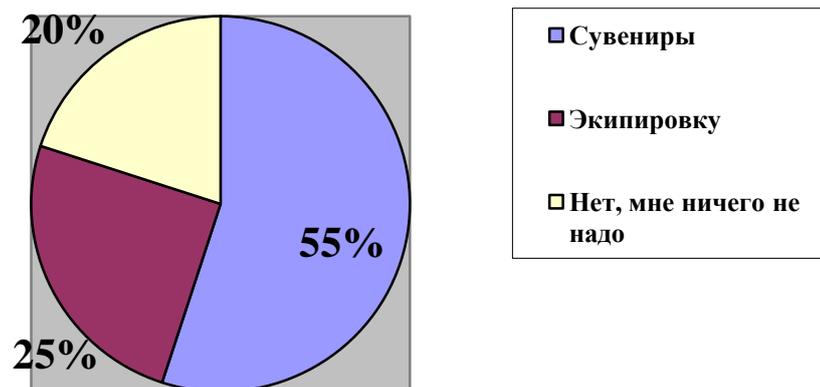


Рисунок 10. Приобрели ли Вы что – либо из продаваемой продукции?

Таблица 13

Понравилось ли Вам проведение и организация соревнований?

(в % от числа опрошенных в исследовании)

Да, очень понравилось	93%
Нет, не понравилось	2%
Не имеет значение	5%
ИТОГО	100%

На вопрос об организации проведения соревнования (таблица 13), 93% заполнивших анкету, ответили, что им очень понравилась данная организация соревновательного процесса, 5% остались равнодушны, и среди всех опрошенных оказалось 2% людей, кому не понравилась организация мероприятия.

И последним вопрос в анкете был – «Чтобы Вы хотели добавить или изменить в проведении соревнований?». Большинство опрошенных ответили – «Ничего, все устраивает» - 80%, оставшиеся 20% написали свои предложения и пожелания.

ВЫВОДЫ:

1. Анализ научно-методической литературы показал, что в спортивных соревнованиях решаются те же задачи, что и в физическом воспитании в целом. Кроме того, они – действенный стимул систематических занятий спортом, способствующий развитию физической культуры и спорта в стране.

2. Выявлено, что спортивные соревнования используются для подготовки к последующим, более ответственным, соревнованиям; отбора, выявления спортивных данных и спортивной подготовленности, проверки качества и учебно-тренировочной и воспитательной работы; агитация за спорт, пропаганды идей физического воспитания и спорта.

3. Систематизировано содержание регулирования процесса управления системой спортивного соревнования, как в целом, так и в избранном виде спорта: определили значимость, последовательность и содержание основных элементов регуляции процесса подготовки и проведения соревнования.

4. Выявлено, что в последние годы на развитие лыжных гонок выделялись бюджетные денежные средства, но они не в полной мере обеспечивали потребности, как спорта высших достижений, так и массового лыжного спорта, а для потенциальных спонсоров отсутствовала привлекательность по вложению средств в развитие этого вида спорта. Также одной из причин останавливающих развитие лыжных гонок в Тюмени стал недостаточно высокий уровень обеспеченности специализированными сооружениями, материально-технической базой коллективов, культивирующих данный вид спорта.

5. По результатам предварительного анкетирования выяснилось, что лыжные гонки по своей популярности занимает 3 место. На вопрос - «Какой уровень спортивных мероприятий, которые вы посещаете?» наиболее популярными у болельщиков оказались городские и областные соревнования, на втором месте – российские соревнования, на третьем –

международные. И на вопросы, которые более всего нас интересуют опрошенные ответили следующим образом: «Что вас привлекает в спортивных соревнованиях?» - подавляющее большинство ответили соревновательная борьба, у других это любимый вид спорта, кого то из опрошенных привлекает развлекательная шоу-программа, «Как, по вашему мнению, можно повысить интерес к спортивным соревнованиям у горожан?», участники опроса ответили, что, необходимо повысить информированность населения о спортивных мероприятиях – 30%, далее 24% посчитали, что надо устраивать развлекательные представления для зрителей, 2% опрошенных решили, что лучше будет понизить цены на билеты или сделать вход бесплатным, 14% ответили, что было бы неплохо разыгрывать среди зрителей призы и 15% - продажа сувенирной продукции.

6. Разработаны и предложены условия, а так же рекомендации для эффективной организации в системе управления спортивными соревнованиями:

- система проведения соревнований на областном, районном, городском уровнях должна быть максимально приближена к уровню Всероссийских соревнований;

- оптимальная система проведения соревнований по лыжным гонкам должна решать сложную проблему целесообразного соотношения высокой объективности в точном распределении мест участников и низкой трудоемкости, что значительно сокращает время соревнований и как следствие - создает возможность для привлечения большого количества зрителей и внимания средств массовой информации;

- разработали модель информационного обеспечения соревнований, организация которой проходит в три этапа:

- период подготовки к проведению спортивного соревнования;
- период проведения спортивного соревнования;
- период завершения спортивного соревнования.

В рамках каждого периода организации спортивного соревнования должны стоять свои цели и задачи, разрабатываться планы их достижения, и создаваться органы управления, которые реализуют эти документы. Для каждого периода необходима своя информация, так как существуют различные группы потребителей, которые в этой информации нуждаются.

- А так же предложили включить в соревновательный процесс следующие элементы организации соревнований:

- Видео трансляция. На протяжении всего соревнования на телевизионных экранах мы предлагаем транслировать видеотрансляцию гонки.

- Спортлото. Люди, посещающие соревнования – зрители, хотел бы не только наблюдать за соревновательным процессом, но и участвовать в нем. Это возможно с помощью проведения лотереи, в которой участвуют спортсмены и зрители.

- Продажа экипировки. Продажа специализированной одежды, сувенирной продукции позволит зрителям и участникам приобрести тренировочную и соревновательную экипировку и памятные сувениры. Также может заинтересовать и спонсоров, которые могут предоставлять к вниманию посетителей соревнований свою продукцию.

7. Применив разработанные условия и рекомендации всем зрителям было предложено заполнить анкету. По данным анкетного опроса, мы выяснили, что предложенная система проведения соревнований, большинство участников устраивает – 75%, это свидетельствует о эффективности применения наших разработок, всего лишь 15% ответили, что их не устраивает данная система проведения, и 10% опрошенных оказалось все равно какая система, лишь осуществлялся соревновательный процесс.

По результатам социологического исследования мы можем сделать вывод, что усовершенствованная нами система управления спортивными соревнованиями является эффективной и находит свое место в структуре проведения и организации спортивных соревнований как в лыжных гонках,

так и в других видах спорта, и может применяться на разных уровнях проведения соревнований. Так же стоит учесть, что данная система управления спортивными соревнованиями будет эффективна только в том случае, если будут соблюдены все условия и рекомендации, которые имели место быть во время проведения нами исследовательской работы.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

Усовершенствованная нами система управления спортивными соревнованиями будет эффективна только в том случае, если будут соблюдены все условия и рекомендации, которые имели место быть во время проведения нами исследовательской работы.

1. На примере Чемпионата России составить программу соревнований следующим образом – проводить не только чистые гонки, но и эстафеты так как это повышает зрелищность, эмоциональность и интерес зрителей к соревнованиям.

2. Одной из основных составляющих условий успешного проведения спортивного мероприятий является информационное обеспечение.

В организации спортивного мероприятия необходимо учесть три этапа:

- период подготовки к проведению спортивного соревнования;
- период проведения спортивного соревнования;
- период завершения спортивного соревнования.

В рамках каждого периода организации спортивного соревнования должны стоять свои цели и задачи, разрабатываться планы их достижения, и создаваться органы управления, которые реализуют эти документы. Для каждого периода необходима своя информация, так как существуют различные группы потребителей, которые в этой информации нуждаются.

3. Также важным аспектом в организации спортивного соревнования является выбранная система проведения данного соревнования.

Проанализировав научно-методическую литературу и изучив работы различных авторов, мы пришли к следующим **заключениям**:

1) оптимальная система проведения соревнований по лыжным гонкам должна решать сложную проблему целесообразного соотношения высокой объективности в точном распределении мест участников и низкой трудоемкости, что значительно сокращает время соревнований и как следствие - создает возможность для привлечения большого количества зрителей и внимания средств массовой информации;

2) система проведения соревнований по дистанции 2,5 км, что является более смотрибельным для болельщиков.

4. Организовать хорошую информационную рекламу и грамотно составить положение о спортивном соревновании, мало для того, чтобы зацепить зрителя, надо еще и удержать его. Для этого мы предлагаем совмещение спортивного действия с каким-либо элементом шоу, так как это один из достаточно эффективных способов привлечения. Поэтому для того, чтобы повысить интерес тюменских зрителей к соревнованиям по лыжным гонкам, мы предлагаем включение в соревновательный процесс следующие элементы организации соревнований:

1) Видео трансляция. На протяжении всего соревнования на телевизионных экранах мы предлагаем транслировать видео с дистанции гонок. Видео трансляция позволит удержать интерес не только зрителей, но и участников соревнований, ожидающих свой старт.

2) Спортлото. Люди, посещающие соревнования – зрители, хотел бы не только наблюдать за соревновательным процессом, но и участвовать в нем. Это возможно с помощью проведения лотереи, в которой участвуют спортсмены и зрители.

3) Продажа экипировки. Продажа специализированной одежды, сувенирной продукции позволит зрителям и участникам приобрести тренировочную и соревновательную экипировку и памятные сувениры. Также это может заинтересовать и спонсоров, которые могут предоставлять к вниманию посетителей соревнований свою продукцию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Акинин, П.В. Физическая культура и спорт в системе высшего профессионального образования: сборник научных трудов по материалам Всероссийской Научно-практической конференции 21-22 апреля 2005 г. / П.В. Акинин. – Ставрополь, 2005. – 112 с.
2. Агапова И.И. история экономической мысли Курс лекций. М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем". Изд-во ЭКМОС, 2008. – 248с
3. Алешин, В.В. Менеджмент и маркетинг на европейских стадионах / В.В. Алешин, И.И. Переверзин. – М.: Советский спорт, 2003. – 239 с.
4. Аграновский Н.А. Огольцов И.Г. «Васса-Лоппет» Испытания мужества выносливостью. Лыжный спорт сборник статей. 2011г. - 41-47с.
5. Аксельрод С.Л. Лыжные соревнования. Организация и проведение соревнований. М. Физкультура и спорт 2010г. – 61-67с.
6. Бальсевич, В.К. Основные положения Концепции интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодежи России / В.К. Бальсевич // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 3. – С. 2-4.
7. Банников, А.М. Управление системой физической культурой и спортом в субъекте Российской Федерации в современных социально – экономических условиях (на примере Краснодарского края): дисс. канд. пед. наук: 13.00.02: защищена 29.01.02: утв. 03.07.02 / Банников Александр Максимович. – Майкоп, 2002. – 118 с.
8. Балашов М.М. Система соревнований по лыжному спорту// Теория и практика физической культуры 2013г. №21 8-15с.
9. Богданова, С.В. Правовые вопросы основы физической культуры и спорта: Учебное пособие / С.В. Богданова, С.В. Чабан. – Великие Луки, 2001. – 208с.
10. Бутин И.М., Воробьев В.А. Лыжный спорт. Учебное пособие для уч-ся отд. Физ.воспитания пед.училищ.- М., Просвещение 2014г.-189с

11. Васин, В.А. Организационные, социально-экономические и правовые аспекты деятельности спортивных организаций на современном этапе: дисс. канд. пед. наук: 13.00.04: защищена 15.01.00: утв. 26.06.00 / Васин Владимир Алексеевич. – М., 2000. – 217 с.
12. Введение в теорию физической культуры: учебное пособие для ин-тов физ. культ. / Л.П. Матвеев. - М.: ФиС, 1983. -324 с.
13. Вилькин, Я.Р., Каневец, Т.М. Организация работы по массовой физической культуре и спорту: учеб. пособие для ин-тов физ. культ. / Я.Р. Вилькин, Т.М. Каневец. - М.: ФиС, 1985. – 186 с.
14. Вилькин, Я.Р. Популярный менеджмент: пособие для физкультурных работников / Я.Р. Вилькин. - М.: РМК ФКС, 1992. – 216 с.
15. Виханский, О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 1996. – 416 с.
16. Галкин, В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: учебное пособие для вузов / В.В. Галкин.– Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 448 с.
17. Гостев, Р.Г., Гуськов, С.И. Физическая культура в России: состояние и перспективы / Р.Г. Гостев, С.И. Гуськов // Физическая культура и спорт в Российской Федерации: сб. статей ВНИИФК. – М.: Импульс-Принт, 2015, – Вып.1. – С. 116-121.
18. Гусев, А.Г. Развитие физической культуры и спорта в системе местного самоуправления / А. Г. Гусев. - СПб., 2012. – 234 с.
19. Гуськов, С.И. Физическая культура и спорт в РФ: сборник статей ВНИИФК / С.И. Гуськов. – М., 2013г. – 200 с.
20. Давыдова, Е.Ю. Основные функции менеджмента на примере спортивных соревнований Санкт-Петербурга / Е.Ю. Давыдова // Научно-технический вестник. – № 50. – СПб., 2008. – 244 с.
21. Жолдак, В.И., Квартальнов, В.А. Менеджмент спорта и туризма / В.И. Жолдак, В.А. Квартальнов. – М., 2001. – 224 с.

22. Жолдак, В.И. Системный подход в организации управления физкультурно-спортивного движения // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. Сб. статей ВНИИФК. Вып. 1. - М.: Импульс-Принт, 2000.
23. Золотов, М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М. Е.Кутепов, С.Г. Сейранов. – М.: Академия, 2001. – 426 с.
24. Зуев, В.Н. Управление системой спортивного соревнования: монография / В.Н. Зуев. – Омск, 1999. – 78 с.
25. Камалетдинов, В.Г. Физкультурно-спортивное движение: управление и пути совершенствования / В.Г. Камалетдинов // Теория и практика физической культуры. – 2009. - № 4. - С. 19-21.
26. Кузнецов, А.К. Физическая культура / А.К. Кузнецов. – СПб.: Нева, 2004. – 324 с.
27. Львова Т.Г. ВНИИФК Эволюция системы спортивных соревнований адаптационный фвктор современного спорта на примере лыжных гонок/ теория и методика спорта высших достижений/ 151-170с.
28. Литвиненко, С.Н. Новые формы массовых соревнований: Матер. VII Междунар. науч. конгресса «Современный олимпийский спорт и спорт для всех». – М.: СпортАкадемПресс, 2003. – С. 31-33.
29. Матвеев С.Ф. Тренировки в дзюдо. Киев: Здоровье, 1985г. – 215с.
30. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.
31. Настольная книга спортивного менеджера: справочное пособие / Под ред. М.И. Золотова, В.В. Кузина, М.Е. Кутепова, С.Г. Сейранова. - М.: Физкультура, образование и наука, 1997. - 518 с.
32. Нормативное правовое и программно-методическое обеспечение сферы физической культуры и спорта: документы и материалы (1999-2000

- гг.) / авт.-сост.: П.А. Рожков, П.А. Виноградов, В.П. Моченов. – М., 2004. – 157 с.
33. Организация и проведение спортивных праздников с детьми дошкольного возраста. – Омск: СибГАФК, 2000. – 42с.
34. Паначев, В.Д. Спорт и личность: опыт социологического анализа / В.Д. Паначев // СОЦИС. – 2007. – № 11.
35. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие / И.И. Переверзин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Физическая культура и спорт, 2006. – 464 с.
36. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте: федер. закон: [принят Гос. Думой 16 ноября 2007 г.: одобр. Советом Федерации 23 ноября 2007 г.]. – [4-е изд.]. – М.: Маркетинг, 2007. – 42 с.
37. Родиченко В.С.. Социально-педагогические основы организации спортивных соревнований: Дис. Д.п.н.- М., 2011г.
38. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2005. – 256 с.
39. Степанова О.Н. Маркетология спорта: инструментарий социолога: учебное пособие / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2003. – 72 с.
40. Студенческая наука – физической культуры и спорта. Тезисы докладов итоговой научной конференции студентов и аспирантов СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта «Человек в мире спорта» (Санкт-Петербург, 18 апреля-29 апреля 2005 г.). Вып. 1 / Ред. С.Н. Бекасова. – СПб.: СПбГАФК, 2005. – 116 с.
41. Теория и методика физического воспитания / под ред. Б.А. Ашмарина, М.Я. Вилевскиого, К.Х. Грантыниного. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 288 с.
42. Терминология спорта. Толковый словарь спортивных терминов. - М.: СпортАкадемПресс, 2001. – 403 с.
43. Тер-Ованесян, А. А. Спорт. Обучение, тренировка, воспитание / А.А. Тер-Ованесян. – М., 2003. – 168 с.

44. Томич, М. Маркетинг в спорте. Рынок и спортивные продукты / М. Томич. – М., 2002. – 224 с.
45. Тукманов, А.В. Организационные и маркетинговые предпосылки эффективного проведения соревнований (на примере футбола) / А.В. Тукманов. – Москва, 2002. – 98 с.
46. Физическая культура / под ред. С.К. Елисейевой. – М.: Логос, 2003. – 324 с.
47. Физическое воспитание / под ред. А.Д. Потапова. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 266 с.
48. Холодов, Ж.К., Кузнецов, В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – М.: Академия, 2003. – 480 с.
49. Черепов, В.А. Проблемы менеджмента в сфере физической культуры и спорта: хрестоматия / В.А. Черепов. – СПб.: СПбГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2000. – 229 с.
50. Шкляр, В.А. Структура организации и управление спортом высших достижений на муниципальном уровне (на примере Иерусалима): дисс. канд. пед. наук: 07.00.02: защищена 17.0.02: утв. 12.08.02. – М., 2002. – 187 с.
51. Шустин, Б.Н. Современная система соревнований: материалы VI Международного научного конгресса «Олимпийский спорт и спорт для всех» 17 мая 2000 г. / Б.Н. Шустин. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – 154 с.
52. Шустин Б.Н. Некоторые тенденции развития мирового и российского спорта // Физическая культура и спорт в Российской Федерации (Сб. статей). - М.: 2000, С. 97-107.
53. Эвангелиста, Р. Бизнес победы: руководство для менеджера по созданию команды победителей на работе: практическое пособие / Р. Эвангелиста. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 248 с.

54. Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту. – М.: Физкультура и спорт, 2003. – 300 с.\

55. Лыжный спорт: Правила соревнований. М.: Физкультура и спорт, 2007. - 160 с.

56. Положение о всесоюзных соревнованиях по лыжным гонкам на 2014 г.- М.: Архив Мин.спорта России 10 с.

57. Этап Кубка Мира по лыжным гонкам: Программа соревнований: Ленинград, Кавголово, 9-10 января 2008 г. М.: Советский спорт, 2008. - 43 с.

58. Юрьев Ю.Н. Олимпийский комитет России: создание и становление. -М.: Физкультура и спорт, 2002. 112 с.

59 . Ядов В.А. Методологические проблемы конкретного социологического исследования: Автореф. дисс. доктора филос. наук. Л., 2007. - 32 с.

60. Ядов В.А. Социологические исследования: Методология, программа, методы. М.: Наука, 2007. - 239 с.

61. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/sistema-sorevnovanii-po-lyzhnym-gonkam-v-period-radikalnykh-preobrazovanii-1985-2004-godov#ixzz4bmkgwoaZ>

Анкета

Возраст: _____

Вид деятельности: _____

Примечание: Выбранный вами пункт (букву) обводите кружком.

1. Пол

1) муж

2) жен

2. Образование

1) ниже среднего

2) среднее

3) выше среднего

3. В какой мере вас интересует спорт, спортивные состязания?

1) совершенно не интересует

2) мало интересует

3) в какой-то мере интересует

4) во многом интересует

5) чрезвычайно интересует

6) затрудняюсь ответить

4. Как часто вы занимаетесь спортом?

1) ежедневно

2) 2-3 раза в неделю

3) 1 раз в неделю

4) 1-3 раза в месяц

5) реже

6) никогда

7) затрудняюсь с ответом

5. Как часто вы ходите смотреть спортивные состязания?

1) ежедневно

2) 2-3 раза в неделю

3) 1 раз в неделю

4) 1-3 раза в месяц

5) реже

6) никогда

7) затрудняюсь с ответом

6. Спортивные состязания по каким видам спорта вы посещали в течение последних 12 месяцев?

1) дзюдо

- 2) футбол
- 3) мини-футбол
- 4) хоккей
- 5) волейбол
- 6) лыжные гонки, биатлон
- 7) легкая атлетика
- 8) плавание
- 9) другой вариант

7. Спортивные состязания по каким видам спорта вы регулярно смотрите по телевизору?

- 1) дзюдо
- 2) футбол
- 3) мини-футбол
- 4) хоккей
- 5) волейбол
- 6) лыжные гонки, биатлон
- 7) легкая атлетика
- 8) плавание
- 9) другой вариант

8. Каким спортивным СМИ вы отдаете предпочтение

- 1) телевидение
- 2) газеты
- 3) интернет
- 4) радио

9. Каков уровень спортивных мероприятий, которые вы посещаете?

- 1) городские
- 2) областные
- 3) российские
- 4) международные

10. Соревнования по какому виду спорта вы посещаете чаще всего?

- 1) дзюдо
- 2) футбол
- 3) мини-футбол
- 4) хоккей
- 5) волейбол
- 6) лыжные гонки,
- 7) биатлон
- 8) легкая атлетика
- 9) плавание
- 10) другой вариант

11. Если вы не посещаете спортивные мероприятия, то почему?

- 1) не хватает времени
- 2) не интересны такие мероприятия
- 3) не хватает информации
- 4) высокая цена билетов

12. Что вас привлекает в спортивных соревнованиях?

- 1) соревновательная борьба
- 2) развлекательная шоу - программа
- 3) известные спортсмены
- 4) продажа сувенирной продукции
- 5) любимый вид спорта
- 6) другой вариант

13. Как по вашему мнению можно повысить интерес к спортивным соревнованиям у населения?

- 1) понизить цены на билеты или сделать вход бесплатным
- 2) улучшить материальную базу спортивных учреждений, где проводят спортивные мероприятия
- 3) повысить информированность населения о спортивных мероприятиях
- 4) устраивать развлекательные представления для зрителей
- 5) разыгрывать среди зрителей призы (лотерея)
- 6) продажа сувенирной продукции
- 7) другой вариант

Анкета

Возраст: _____

Примечание: Выбранный вами пункт (букву) обводите кружком.

1. Кем Вы являетесь?

А) спортсменом

Б) тренером

В) зрителем

Г) другой вариант ответа _____

2. Как часто Вы посещаете соревнования по лыжным гонкам?

А) все соревнования

Б) соревнования, в которых участвует знакомый или ребенок

В) 1-3 раза в месяц

Г) очень редко

Д) другой вариант ответа _____

3. Какого уровня соревнования Вы посещаете чаще всего?

А) только международного уровня

Б) только российского уровня

В) областные, городские

Г) только детские соревнования

Д) посещаю все соревнования

4. Устраивает ли Вас система проведения соревнований?

А) Да

Б) Нет

В) Не имеет значения

Г) другой вариант ответа _____

5. Видео трансляция отвлекает Вас от соревновательного процесса?

А) Абсолютно нет

Б) Да, отвлекает

В) Не имеет значения

Г) другой вариант ответа _____

6. Считаете ли Вы нужным проводить лотерею?

А) Да, это очень интересно

Б) Нет, она не нужна

В) Не имеет значения

Г) другой вариант ответа _____

7. Приобрели ли Вы что – либо из продаваемой продукции?

А) Нет, мне ничего не надо

Б) Экипировку

В) Сувениры

другой вариант ответа _____

8. Понравилось ли Вам проведение и организация соревнований?

А) Да, очень понравилось

Б) Нет, не понравилось

В) Не имеет значения

Г) другой вариант ответа _____

9. Чтобы Вы хотели добавить или изменить в проведении соревнований?

А) Ничего, все устраивает

Б) свой вариант ответа _____

Дата заполнения
