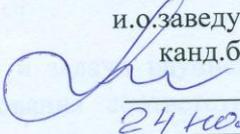


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
кафедра управления физической культурой и спортом

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА
ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЯ
и.о.заведующего кафедрой

канд.биол.наук, доцент
Л.Н.Шатилович


24 ноября 2017 г.

Выпускная квалификационная работа

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОВЫШЕНИЮ
МАССОВОСТИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ В СФЕРЕ ФКиС НА ПРИМЕРЕ
ГИРЕВОГО СПОРТА

49.04.01 Физическая культура

Магистерская программа

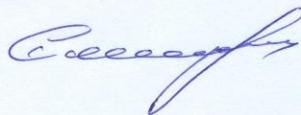
«Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта»

Выполнил работу
Студент 3курса
заочной формы обучения



Щербань
Дмитрий
Александрович

Научный руководитель
канд.пед.наук, профессор



Смирнов
Павел
Геннадьевич

Рецензент
Директор МАУ ДО ДЮСШ
№ 2 ТМР



Яковлев
Алексей
Сергеевич

г. Тюмень, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ МАССОВОСТИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ МОЛОДЕЖИ ПО ГИРЕВОМУ СПОРТУ.....	8
1.1. Сущность инновационной деятельности.....	8
1.2. Технология принятия управленческих решений.....	14
1.3. Специфика управленческой деятельности федерации.	24
1.4. Федерация гиревого спорта Тюменской области.....	29
1.5. Инновационная деятельность по повышению массовости занимающихся по гиревому спорту.....	32
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ.....	37
ГЛАВА II. МЕТОДЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	42
2.1. Методы исследования.....	42
2.2. Организация и этапы исследования.....	44
ГЛАВА III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ.....	46
ВЫВОДЫ.....	64
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	66
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В последние два десятилетия появилось значительное число новых видов спорта. К таким видам, достаточно популярным в нашей стране, относится гиревой спорт, использующий в своей практике положения общей теории спорта и силового тренинга.

Гиревой спорт является таким видом спорта, который направлен на развитие основных физических качеств человека - силы и силовой выносливости, а также позволяет достичь высокого уровня физической работоспособности, а следовательно и функциональных возможностей организма человека. Многократный подъем гири с учетом правильности техники выполнения упражнения требует от спортсмена умений эффективно и экономно расходовать свои физические и функциональные возможности.

Гиревой спорт является одним из национальных видов спорта в России, первые упоминания о которых доходят до нас из средних веков. В Тюменской области гиревой спорт впервые появился как секция в спортивном клубе «Прибой» судостроительного завода, где тренером был Валентин Михайлович Одинцов.

На сегодняшний день гиревым спортом в Тюменской области занимается 2700 человек, из которых 8 человек имеют звание мастер спорта международного класса, 99 человек звание мастер спорта и 260 человек имеют разряд кандидат в мастера спорта [36].

Среди множества проблем гиревого спорта все большее значение приобретает недостаточное число занимающихся, небольшое количество секций и спортсооружений.

Таким образом, актуальностью настоящего исследования является проблема повышения массовости занимающихся гиревым спортом.

Цель исследования - теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность инновационной деятельности в гиревом спорте по повышению его массовости.

Объект исследования – организационно - педагогические вопросы занятий гиревым спортом.

Предмет исследования - инновационная и управленческая деятельность спортивных организаций по увеличению числа занимающихся гиревым спортом.

Гипотеза исследования - применение новых методов и управленческих решений в деятельности спортивных организаций по гиревому спорту будет способствовать повышению массовости физкультурно-спортивного движения.

Задачи исследования:

- 1) Проанализировать и интегрировать научную и учебно-методическую литературу по изучаемой проблеме.
- 2) Организовать и провести маркетинговое исследование о возможности повышения массовости занимающихся в гиревом спорте.
- 3) По результатам маркетинговых исследований, разработать управленческое решение в виде программы диверсификации на базе спорткомплекса Богандинского МО.
- 4) Разработать рекомендации для инновационной деятельности по повышению массовости занимающихся гиревым спортом.

Теоретическая значимость заключается в том, что предпринята попытка расширить и углубить теоретические знания в области инновационной деятельности по повышению массовости занимающихся физической культурой и спортом Богандинского МО.

Практическая значимость представлена в выводах и рекомендациях для организаций культивирующих в своей деятельности занятия гиревым спортом. Данные результаты исследования могут быть использованы в работе тренеров и педагогов по физической культуре.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты проведенного исследования опубликованы:

Публикация научной статьи по теме магистерской диссертации на тему: «Инновационная деятельность по повышению массовости занимающихся в сфере ФКиС на примере гиревого спорта». Материалы VIII региональной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 24 апреля 2014. – Тюмень: Вектор Бук, 2014. – С. 128-132.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ МАССОВОСТИ ЗАНИМАЮЩИХСЯ МОЛОДЕЖИ ПО ГИРЕВОМУ СПОРТУ

1.1. Сущность инновационной деятельности

Инновация - это внедренное новшество обладающее высокой эффективностью. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации в виде новых или отличных от предшествующих объектов. Они характеризуются введением на рынок совершенно новых (усовершенствованных) продуктов (услуг) интеллектуальной деятельности человека, обладающих более высоким научно-техническим потенциалом, новыми потребительскими качествами, которые со временем в свою очередь становятся объектом для совершенствования. Инновация - это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы [37].

Термин «инновация» происходит от латинского «innovato», что означает «обновление» или «улучшение». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIXв. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XXв. в научных работах австрийского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «новационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Более обще это понятие может применяться также и к творческой идее, которая была осуществлена [37].

Инновации рассматриваются с разных точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, социальными системами, экономическим развитием и формулированием политики. Соответственно, в научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации инноваций.

В современных условиях все процессы применения новых знаний связаны с рыночными отношениями. Практика показывает, что инновации направлены на рынок и удовлетворение его потребностей.

Сегодня на уровне нашего государства уделяется достаточно много внимания инновационному развитию, как приоритетному. 8 декабря 2011 года Постановлением Правительства Российской Федерации утверждена Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой инновация понимается с точки зрения объектного подхода, однако с привлечением частично и процессного [22].

Несмотря на некую общность понимания инновации, каждое ее внедрение обладает специфическими чертами и уникальностью. Таким образом, для создания системы во всем многообразии необходима некая классификация. Существует опять же множество подходов к классификации инноваций. Наиболее часто используемая классификация инноваций [56].

1. С точки зрения цикличного развития.
2. С точки зрения интенсивности использования (от нулевого до седьмого порядка).
3. В зависимости от степени использования научных знаний.
4. По возможности планирования жизненного цикла (нововведения, позволяющие совершить революционный скачок; сдвиги в отдельных элементах при сохранении исходного принципа (долгосрочный характер); количественное изменение и улучшение некоторых параметров (текущее и перспективное планирование).
5. По способу (экспериментальные и прямые инновации).
6. По области управления (продуктовые, процессные (технологические), управленческие и др.).
7. По отношению к предыдущему состоянию (заменяющие, отменяющие, открывающие, ретроинновации).
8. По источнику планирования (центральные, локальные, спонтанные).
9. По уровню новизны.

10. По назначению [31].

Чем большее количество классификационных групп используется для определения инновации, тем труднее определить ее специфику. Инновации как таковые дают возможность предпринимателю или любому другому хозяйствующему субъекту получить дополнительные уникальные конкурентные преимущества. Так, инновационная деятельность как таковая является одной из перспективных сфер деятельности экономики. Однако при этом, инновационная деятельность является одной из самых рискованных видов деятельности, так как основа ее - рискованное начинание.

Также как и к понятию «инновация», к понятию «инновационная деятельность» существует множество подходов, однако во всех них уделяется большее внимание не на целевой направленности этой деятельности, а, скорее, на средствах достижения. Инновационная деятельность направлена на повышение экономичности и эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Инновационная деятельность - большая и сложная система, складывающаяся из большого числа различных инноваций, которые рассматриваются с различных позиций. Инноватика, как управление процессом перехода элементов и системы из одного качественного состояния в другое, - сложная зависимость множества факторов [6].

Законодательного закрепления понятия «инновационная деятельность» на данный момент нет. Понимается под инновационной деятельностью совокупность направлений работ по организации экспертиз, внедрении и тиражировании изобретений, ноу-хау, открытий и т.д., созданию опытных образцов и исследований, проведении научно-исследовательских и пр. исследований с целью создания новых технологий и многое др.

Инновационная деятельность по сути переводит научно-техническую деятельность в экономическое русло, проводя коммерческую и производственную реализацию научных достижений.

Таким образом, инновационная деятельность - это сложный комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий.

Инновационная деятельность включает в себя ряд мер для достижения главной цели:

1. Поиск инновационных идей.
2. Отбор наиболее перспективных идей.
3. Оценка жизнеспособности отобранных идей.
4. Разработка детального бизнес-плана инновационного проекта
5. Корректировка.
6. Продвижение.

Инновационная деятельность также основывается на ряде принципов:

1. Инновации приоритетны над традиционными подходами и консерватизмом.
2. Экономичность.
3. Уникальность и гибкость инновационной структуры.
4. Комплексный подход к инновации, обусловленный взаимосвязи элементов в системе - изменяя одно звено, зачастую приходится менять всю цепь. Опираясь на доктринальные взгляды и приведенное выше определение инновационной деятельности, существуют признаки данного вида деятельности.

Первым признаком, характеризующим инновационную деятельность, является ее системный характер [54].

Указанный признак проявляется в том, что этот вид деятельности представляет собой не единичное действие, а систему действий, которые приводят к последовательной смене состояний нового научного знания или результата научного исследования. Эта смена состояний происходит по завершении тех или иных стадий инновационного процесса, которым соответствуют отдельные этапы выполняемых работ или производимых действий [9].

В качестве второго признака инновационной деятельности следует назвать ее комплексный характер.

Появлению нового или усовершенствованного продукта, либо технологического процесса должен предшествовать комплекс научных, организационных, финансовых и иных мероприятий. Соответственно этому складывается и инновационная инфраструктура, организационными элементами которой, в частности, выступают [29]:

- информационное обеспечение;
- экспертно-аналитическое обеспечение;
- финансово-экономическое обеспечение;
- маркетинговое и рекламное обеспечение;
- патентно-лицензионное и патентно-исследовательское обеспечение;
- правовое обеспечение.

Третьим признаком инновационной деятельности является ее целевой характер. В качестве цели выступает появление нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, либо нового или усовершенствованного процесса, используемого в практической деятельности.

Четвертым признаком инновационной деятельности и, пожалуй, наиболее явным выступает ее рисковый характер [16].

Инновационная деятельность в наибольшей степени, чем иные гражданские виды деятельности, подвержена факторам риска, воздействие которых на промежуточные и конечные результаты этой деятельности невозможно априори точно определить.

При определении сущности инновационной деятельности можно сказать, что инновационная деятельность в системе функционирования экономики выступает, в большинстве, как материальная основа повышения эффективности [48].

Любая инновационная деятельность берет свое начало в рамках организации. Любая деятельность организации начинается с вложения денег,

протекает через движение денег и заканчивается результатами, имеющими денежную оценку. Поэтому в современных условиях разработка и реализация научно обоснованной и практически реализуемой финансовой стратегии развития - важнейшая задача, стоящая перед всеми российскими организациями. Без соответствующего финансового обеспечения любые планы и программы развития обречены на провал. Следовательно, финансовая стратегия развития, особенно в условиях кризиса, приобретает особую значимость в процессе управления его развитием.

Формирование различных стратегий основывается на комплексном использовании оперативного и стратегического планирования деятельности. Стратегическое планирование позволяет уменьшить влияние факторов неопределенности внешней среды и снизить риски его функционирования. Реализация долгосрочных планов позволяет организации концентрировать свои усилия на решении главных задач своего развития [12].

Оперативное планирование позволяет разрабатывать и реализовывать конкретные мероприятия, обеспечивающие решение стратегических задач. Сущность оперативных мероприятий в условиях кризиса и рецессии состоит обычно в уменьшении текущих расходов, повышении эффективности использования внутренних резервов и получении необходимых ресурсов.

Выбор стратегии развития зависит от его финансового состояния и долгосрочных целей его деятельности. В результате их анализа и прогноза определяется одна из альтернативных стратегий развития с учетом следующих возможных вариантов его дальнейшего функционирования:

- сохранение сложившихся тенденций развития;
 - незначительные корректировки деятельности без использования значительных внешних источников финансирования;
 - реализации инновационных мероприятий различной направленности.
- При этом необходимо учитывать также и прогнозы развития внешней среды (региональной, отраслевой, национальной, мировой экономики и т.д.).

Таким образом, инновации и инновационная деятельность - сложный процесс взаимодействия творческого и экономического начала. На данный момент в Российской Федерации не достаточно благоприятная почва для развития данных процессов, но государство старается максимально приблизиться к желаемому уровню развития инновационной деятельности в целях повышения, как на микро, так и на макро уровнях конкурентоспособности. Различные подходы к данным категориям позволяют оценить степень влияния инноваций и инновационной деятельности на конкурентоспособность субъектов.

1.2. Технология принятия управленческих решений

Принятие решений является важной частью любой управленческой деятельности. Образно говоря, принятие решений можно назвать «центром», вокруг которого вращается жизнь организации.

Принятие решения представляет собой сознательный выбор среди имеющихся вариантов или альтернатив направления действий, сокращающих разрыв между настоящим и будущим желаемым состоянием организации.

Таким образом, данный процесс включает в себя много различных элементов, но непременно в нем присутствуют такие элементы, как проблемы, цели, альтернативы и решения - как выбор альтернативы [45].

Управленческое решение - это творческий акт, направленный на устранение проблем, которые возникли на субъекте управления (организация, фирма и т.д.). Описать математическим языком творческий процесс невозможно.

Но основные принципы технологии принятия решения уже давно разработаны. Данный процесс лежит в основе планирования деятельности организации [54].

План - это набор решений по размещению ресурсов и направлению их использования для достижения организационных целей.

В управлении организацией принятие решений осуществляется менеджерами различных уровней и носит более формализованный характер, чем это имеет место быть в частной жизни. Дело в том, что здесь решение касается не только одной личности, чаще всего оно относится к части или к целой организации, и поэтому повышается ответственность за принятие организационных решений. В этой связи выделяют два уровня решений в организации: индивидуальный и организационный.

Если в первом случае управленца больше интересует сам процесс, его внутренняя логика, то во втором - интерес сдвигается в сторону создания соответствующей среды вокруг этого процесса [18].

Отличительными чертами принятия решений в организации являются следующие: сознательная и целенаправленная деятельность, осуществляемая человеком; поведение, основанное на фактах и ценностных ориентирах; процесс взаимодействия членов организации; выбор альтернатив в рамках социального и политического состояния организационной среды; часть общего процесса управления; неизбежная часть ежедневной работы менеджера; важность для выполнения всех других функций управления.

Существует много подходов к выделению различных этапов и стадий процессов принятия решения. Большинство различий возникает по вопросу о включении в процесс стадии, связанной с выполнением решения. На мой взгляд, выполнение решения является частью процесса принятия решения.

Во многих иностранных источниках весь процесс принятия решения в организации рассматривается как функция проблемы, альтернатив и выполнения решения [55].

Любое управленческое решение проходит через три стадии:

1. Уяснение проблемы:

- сбор информации,
- выяснение актуальности,
- определение условий при которых эта проблема будет решена

2. Составление плана решения:

- разработка альтернативных вариантов решения,
- сопоставление вариантов решения с имеющимися ресурсами,
- оценка альтернативных вариантов по социальным последствиям,
- составление программ решения,
- разработка и составление детального плана решения

3. Выполнение решения

- доведение решений до конкретных исполнителей,
- разработка мер поощрений и наказаний,
- контроль за выполнением решений.

Первая стадия рассматриваемого процесса состоит в признании необходимости решения и включает следующие этапы: признание проблемы; формулирование проблемы; определение критериев успешного решения.

Каждое новое решение в управлении возникает на основе ранее сделанного решения, действие по которому либо завершилось, либо отклонилось от первоначально выбранного варианта. Отклонение ситуации от заданного состояния в процессе принятия решения обнаруживается менеджером не сразу. На практике это отклонение представляет собой разрыв между целями организации и способами их достижения [25].

Быстрота выявления этого расхождения зависит от двух факторов:

- 1) способности системы управления делать это в режиме саморегулирования;
- 2) опытности и индивидуальных характеристик менеджера.

Если исходить из того, что решение - это организационная реакция на возникшую проблему, то этап изучения ситуации направлен на признание или не признание существующей в организации проблемы.

Процесс здесь будет протекать по-разному для структурированных и неструктурированных проблем. В первом случае признание проблемы будет происходить достаточно прямолинейно. Если производственное задание выполнено на 70%, то для ее руководителя совершенно очевидно, что проблема существует и проблему надо решить.

Во втором случае признание проблемы само становится проблемой. Это случается тогда, когда имеется неясная и неадекватная информация о развитии и тенденциях в организации и в ее внешнем окружении. Примером такого решения может быть введение новой продукции на рынок на основе информации, полученной из отдела маркетинга.

Признание или не признание проблемы во многом зависит от уровня ее восприятия. При этом возможны ошибки, связанные со следующими обстоятельствами:

- проблема вам дана кем-то сверху и у вас нет выбора кроме как «признать» ее;
- желательно быстрое решение возникшей проблемы и не остается достаточно времени на ее признание;
- допустимо низкого качества решение и выше названная проблема может повториться;
- проблема хорошо знакома и к ней вероятней всего применяется старое решение;
- эмоции развиваются до высокого уровня и ведут к «аббревиатурному» поиску в признании проблемы;
- нет предыдущего опыта по проблеме и ее признание может не состояться;
- проблема является очень сложной и затрудняет ее полную идентификацию [23].

Признание проблемы является необходимым условием для ее решения, так как если проблема не существует для того, кто принимает решение, то принятие решения не состоится. Раз проблема признана, то следующий этап в рассматриваемом процессе - это интерпретация и формулирование проблемы [16].

Интерпретация проблемы - это придание значения и определение той проблемы, которая признана. Проблема может быть определена как возможность, как кризис или как рутинная. Первый тип проблемы необходимо обнаружить и раскрыть. Второй и третий проявляются сами и

требуют вмешательства менеджера. Рутинные, или повторяющиеся, проблемы относятся к категории структурированных, а возможности и кризис к неструктурированным. Соответственно каждое из них будет требовать разного типа решений: структурированные - программированных; неструктурированные - непрограммированных [18].

Изучение этих факторов позволит менеджеру определить порядок решения проблем от наиболее до наименее важных. Ранжирование является важным шагом в процессе принятия решения [50].

Наиболее важными, как правило, становятся проблемы со следующими характеристиками:

- проблема получает сильную поддержку и давление извне в пользу ее решения (например, вышестоящее руководство настаивает на завершении работы над проектом в течении двух недель);
- проблема поддерживается ресурсами, необходимыми для ее решения (например, выделены дополнительные бюджетные средства);
- решение проблемы открывает возможность, от которой нельзя отказаться (например, выход на рынок с новой продукцией позволяет фирме улучшить конкурентные позиции).

На практике количество проблем, получающих оценку как наиболее важных, обычно превышает возможности менеджера в рамках имеющегося у него времени на их решение.

Этап определения критериев успешного решения предшествует поиску альтернатив, что помогает избежать многих ошибок проявляющихся позже. Сюда включаются вопросы связанные с отношением к целям, с методами выработки решений и со снижением эмоциональной напряженности на начальных этапах процесса принятия решения [36].

По мнению специалистов, данный этап начинается с определения двух типов критерия: критерий «мы должны» (или цели) и критерий «мы хотим». Первый тип критерия должен быть разрешен до того, как какая-либо альтернатива будет рассматриваться. Например, если перечень должностных

обязанностей, или что должен делать работник, не соответствуют его способностям, то он и не будет рассматриваться как возможный кандидат на эту должность. Данный критерий требует тщательного обоснования, так как может устранить основу для разработки возможностей и альтернативы. Так, может не оказаться ни одного работника, соответствующего предъявленным требованиям. На практике часто к определению данного критерия возвращаются вновь в рамках процесса принятия решения.

Относительно критерия «мы хотим» рассматриваются те цели, которые желательны, но по ним не обязательно должны рассматриваться какие-либо альтернативы. Например, работник хочет выполнить обязанности, перечисленные в описании должности, но это не означает, что ему должна быть предложена данная должность [18].

Критерий «мы хотим» заставляет менеджера думать о всех возможных вариантах, не исключая идеальных.

Стадия выработки решения состоит из этапов разработки, оценки и выбора альтернатив. Как только определены факторы, ограничивающие решение, менеджер начинает работу по поиску альтернатив или возможных направлений действий для решения проблемы. Так, можно рассмотреть возможность занятия должности кем-то из своих кандидатов, принять на работу кого-то со стороны и т.д. Многие из альтернативных решений легко обнаружить. Они обычно известны из предыдущего опыта, стандартны и легко вписываются в критериальные границы лучшего решения [12].

Однако нередко возникают новые, уникальные проблемы, решение которых не уместится в стандартные рамки. В этом случае необходим творческий подход. Секрет творческой среды в умелом управлении. Существует много методов творческого поиска альтернатив: «мозговая атака», метод выдвижения предложений, групповой анализ ситуации, карта мнений и т.п.

Выбор альтернативы является своего рода вершиной в процессе принятия решения. На этом этапе менеджер вынужден брать на себя

определенные обязательства по будущему курсу действий. Хороший предыдущий анализ альтернатив позволяет резко сузить рамки предстоящего выбора. При выборе альтернативы могут использоваться три подхода: прошлый опыт; проведение эксперимента; исследование и анализ.

Привлечение прошлого опыта является наиболее используемым подходом в выборе альтернативы. Опытные руководители не просто используют данный подход, но и испытывают сильную веру в него. Это лежит в основе утверждения того, что чем выше уровень руководства, тем больше требуется опыта. В определенной степени опыт дает руководителю выработать умения и навыки принятия правильных решений. Сам факт, что руководитель поднялся выше, свидетельствует о ценности и полезности накопления опыта [22].

Эксперимент как метод выбора альтернативы основан на том, что берется одна или несколько альтернатив и они апробируются на практике с целью определить - а что же произойдет? Эксперимент широко используется в науке. Однако следует принять во внимание дороговизну техники экспериментирования.

Исследование и анализ предусматривает решение проблемы через ее понимание. Метод предусматривает разложение проблемы на части и изучение каждой из них. Сами изучение и анализ в этом случае намного дешевле, чем эксперимент. Важным инструментом данного метода является разработка и проигрывание различных моделей решения.

Третья, последняя, стадия в процессе принятия решений - выполнение решения - состоит из организации выполнения решения, анализа и контроля выполнения и осуществления обратной связи.

Организация выполнения решения как этап предусматривает координацию усилий многих людей. Менеджера здесь должно интересовать стремление сделать людей заинтересованными и мотивированными в реализации решения, расставить людей, чтобы наилучшим образом использовать их способности.

Данный этап состоит из нескольких шагов, необходимых для того, чтобы решение начало выполняться. Сюда относится составление плана мероприятий, которое заставляет менеджера думать о конкретных действиях, превращающих решение в реальность. Необходимо распределить права и ответственности среди участников. Следует также построить коммуникационную сеть для обмена информацией и отрегулировать соответствующие отношения подчинения между участниками.

Менеджер должен проявить беспокойство о конфликте интересов и принятии решения его исполнителями как образца поведения [16].

Следующий этап - это встраивание в решение механизма получения информации о ходе выполнения решения. Т.е. должна осуществляться функция контроля - установление стандартов и измерение показателей в отношении этих стандартов. При этой системе отслеживания отклонений проблемы могут быть предотвращены до того, как они проявятся.

Полученная в ходе отслеживания информация необходима для осуществления корректировки действий. Отслеживание и обратная связь занимают в работе менеджера много времени. При этом менеджеру лучше непосредственно контролировать ситуацию. Это доказывается несколькими аспектами. Во-первых, всегда лучше информация из первых рук. Во-вторых, это позволяет показать подчиненным интерес менеджера к выполняемому решению, что немаловажно для лидерского поведения [33].

Однако когда менеджер тратит слишком много сил на отслеживание и обратную связь, то создается довольно опасная ситуация, позволяющая при растущем использовании компьютеров просто устранить эту функцию из работы менеджера. При этом информация поступает так быстро и с такой точностью, что проявляется недоучет личностных факторов. Вместе с тем компьютер не может заменить ряд таких функций менеджера, как руководство и личный контакт.

В данном случае принятие решения рассматривалось как рациональный процесс, т.е. как серия стадий и этапов, через которые менеджер должен

пройти от начала и до конца, чтобы дойти до полного выполнения решения и устранения возникшей проблемы.

В реальной жизни не совсем так, т.к. существует целый ряд ограничений «реального мира», препятствующих применению рациональной модели в процессе принятия решения:

- Часто менеджеры не знают, что проблема существует. Они либо перегружены, либо проблема хорошо скрыта от них.
- Не представляется возможности собирать вокруг проблемы всю имеющуюся информацию по техническим или стоимостным причинам.
- Ограничения во времени заставляют принимать не лучшие решения.
- Во многих случаях рассматриваются не все альтернативы, а при их оценке и выборе трудно учесть качественные факторы.
- Выполнения решения не многими менеджерами связывается с самим решением, что позволяет проблеме продолжать развиваться [47].

Решение можно рассматривать как продукт управленческого труда, а его принятие - как процесс, ведущий к появлению этого продукта. Правильно принимать решение - это область науки и может быть познана и книг. Принятие же правильных решений - это область управленческого искусства. Способность и умение делать это развивается с опытом, приобретенным руководителем на протяжении всей жизни. Совокупность знания и умения составляют компетентность любого руководителя и в зависимости от уровня последнего говорят об эффективно или неэффективно работающем менеджере.

Теоретически существует четыре типа ситуаций, в которых необходимо проводить анализ и принимать управленческие решения: в условиях определенности, риска, неопределенности, конфликта.

Анализ и принятие управленческих решений в условиях определенности. Это самый простой случай: известно количество возможных ситуаций (вариантов) и их исходы. Нужно выбрать один из возможных

вариантов. Степень сложности процедуры выбора в данном случае определяется лишь количеством альтернативных вариантов.

Анализ и принятие управленческих решений в условиях риска. Эта ситуация встречается на практике наиболее часто. Здесь пользуются вероятностным подходом, предполагающим прогнозирование возможных исходов и присвоение им вероятностей [25].

Анализ и принятие управленческих решений в условиях неопределенности. Эта ситуация разработана в теории, однако на практике формализованные алгоритмы анализа применяются достаточно редко. Основная трудность здесь состоит в том, что невозможно оценить вероятности исходов.

Анализ и принятие управленческих решений в условиях конфликта. Наиболее сложный и мало разработанный с практической точки зрения анализ. Безусловно на практике эта и предыдущая ситуации встречаются достаточно часто. В таких случаях их пытаются свести к одной из первых двух ситуаций либо используют для принятия решения неформализованные методы [26].

Оценки, полученные в результате применения формализованных методов, являются лишь базой для принятия окончательного решения. При этом могут приниматься во внимание дополнительные критерии, в том числе и неформального характера.

Существует множество методов, с помощью которых может быть принято управленческое решение. Вот некоторые из них.

1. Декомпозиция. Представление сложной проблемы, как совокупности простых вопросов.
2. Диагностика. Поиск в проблеме наиболее важных деталей, которые решаются в первую очередь. Используется при ограниченных ресурсах.
3. Экспериментальные оценки. Формируются какие-либо идеи, рассматриваются, оцениваются, сравниваются.

4. Метод Делфи. Экспертам, которые не знают друг друга даются вопросы, связанные с решением проблемы, мнение меньшинства экспертов доводится до большинства. Большинство должно либо согласиться с этим решением, либо его опровергнуть. Если большинство несогласно, то их аргументы передаются меньшинству и там анализируются. Этот процесс повторяется до тех пор, пока эксперты не придут к общему мнению, либо перейдет к тому, что выделятся группы, которые не меняют своего решения. Этот метод используется для достижения наивысшей эффективности.

5. Метод неспециалиста. Вопрос решается лицами, которые никогда не занимались данной проблемой, но являются специалистами в смежных областях.

6. Линейное программирование.

7. Имитационное моделирование.

8. Метод теории вероятности.

9. Метод теории игр. Задачи решаются в условиях полной неопределенности.

10. Метод аналогий. Поиск возможных решений проблемы на основе заимствования из других объектов управления.

К сожалению, в России служба менеджмента практически не развита, управленческие решения принимаются, как правило, руководителями организаций на основе их личного опыта, то есть сугубо субъективно. Обратная связь - контроль за выполнением решений практически отсутствует. Но, как ни странно, чаще всего принятие правильного управленческого решения подчиняется всем описанным в работе процессам, и вне зависимости от знаний принимающих решение, проходит через все три стадии, но гораздо более сложным путем.

1.3. Специфика управленческой деятельности федерации

Основную нагрузку по управлению отдельными видами спорта несут специализированные спортивные организации, которые чаще всего именуется федерациями. Однако такое наименование не является

обязательным; иногда такие организации называются союзами, лигами и ассоциациями.

Специфика управленческой деятельности спортивной федерации определяется рядом обстоятельств. В настоящее время деятельность общественных организаций регулируется существующей нормативно-правовой базой: Федеральными законами «Об общественных объединениях», «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и рядом других.

Наряду с правовым обеспечением управления спортивной федерацией одними из актуальных вопросов являются определение и изучение содержания управленческой деятельности [50].

Организаторский компонент - координация работы федерации (комиссий, тренерского совета и т.д.); организация и проведение спортивных соревнований разного уровня; организация учебно-тренировочных сборов команд, спортсменов; разработка и утверждение в рамках федерации регламентирующих документов по виду спорта; ведение учета спортивных результатов спортсменов и команд; формирование составов сборных команд, обеспечение их подготовки к соревнованиям; заключение контрактов со спортсменами, тренерами сборных команд; содействие развитию производства, продаже и прокату спортивных товаров и услуг; участие в осуществлении в установленном порядке предпринимательской и внешнеэкономической деятельности; содействие социальной защите прав и интересов спортсменов, тренеров, судей, ветеранов спорта [50].

Проектировочный компонент - организация разработки целевых программ развития вида спорта; разработка единого календарного плана спортивных соревнований, проводимых федерацией; разработка предложений по повышению эффективности учебно-тренировочного процесса в командах, формулирование целей перед тренерами и спортсменами на определенный период (месяц, сезон и т.д.); определение потенциальных конкурентов из других команд, уровня их подготовленности; организация разработки программ многолетней подготовки спортсменов;

организация и финансирование научно-исследовательских работ по производству спортивного инвентаря и оборудования; знание условий предстоящих соревнований (соперники, база, судейство, размещение и т.д.); проектирование, строительство и эксплуатация спортивных баз федерации; планирование собственной деятельности (на день, неделю, месяц) [41].

Гностический компонент - совершенствование организационно-методических основ подготовки спортивного резерва и высококвалифицированных спортсменов; анализ состояния учебно-тренировочной работы в клубах, сборных командах; анализ педагогического опыта тренеров клубов, сборных команд; сбор и систематизация новой информации по вопросам спортивной тренировки; сбор и систематизация новой информации по вопросам соревновательной деятельности; анализ методической работы в клубах, сборных командах; разработка и реализация учебных программ по виду спорта; оказание организационной, методической, консультационной помощи региональным федерациям, спортивным клубам; формирование составов групп научного и медицинского обеспечения сборных команд; анализ собственной деятельности в федерации [41].

Конструктивный компонент - разработка нормативов Всероссийской единой спортивной классификации по виду спорта; аттестация спортсменов, тренеров, судей и иных лиц, участвующих в деятельности федерации; разработка информационно-методических материалов для спортсменов, клубов, сборных команд; организация и проведение мероприятий по повышению квалификации специалистов по виду спорта; информирование тренеров об изданных пособиях, методических материалах, видеоматериалах; организация, подготовка учебно-методических материалов для тренеров; распространение передового опыта тренеров; оказание помощи в организации методической работы в клубах, сборных командах; осуществление издательской, рекламной, информационной деятельности;

внедрение в сборные команды, спортивные клубы современной компьютерной техники и информационных технологий [41].

Коммуникативный компонент - установление деловых контактов с руководителями государственных органов управления в сфере физической культуры, спорта; установление деловых контактов с коллегами по федерации; содействие укреплению позиций и престижа вида спорта на международной арене; сотрудничество с властными структурами и бизнесом; осуществление связей с международными спортивными и другими организациями; умение проявлять гибкость в разрешении конфликтных ситуаций; организация благотворительной деятельности; пропаганда и популяризация вида спорта среди населения; умение устанавливать деловые контакты во время спортивных соревнований; владение речевой культурой, техникой речи [41].

Говоря о процессе управленческой деятельности спортивных федераций, прежде всего, следует указать на наличие строгих обязанностей, которые должны выполнять:

- ответственность за все аспекты развития спорта;
- пропаганда спорта;
- создание административной структуры и предоставление услуг для функционирования федерации и спорта;
- составление официального списка рекордов;
- принятие мер против лиц, нарушивших правила федерации;
- получение финансовых и технических средств, необходимых для функционирования федерации;
- составление бюджета и ведение финансовых дел;
- контроль расходов;
- налаживание хороших отношений со спортсменами и другими членами федерации;

- налаживание хороших отношений с правительственными, спортивными, деловыми и другими организациями, которые могут оказать помощь федерации.
- налаживание хороших отношений с прессой с целью обеспечения пропаганды спорта;
- создание программы соревнований;
- отбор команд и подготовка их к участию;
- создание календаря национальных соревнований, санкционирование соревнований;
- обеспечение мест проведения соревнований и соответствия инвентаря техническим спецификациям, зафиксированным правилами;
- надзор за привлечением, подготовкой, сертификацией, работой судей и тренеров, а также контроль над их деятельностью;
- распространение медицинских услуг для спортсменов [31].
- распространение научных достижений среди тренеров и спортсменов [17].

Руководители федераций при этом должны найти и использовать простые и ясные методы управления. Здесь важны следующие основные принципы, такие как:

1. Объединение видов деятельности:

- у отдельных компонентов организации должны быть разделяемые функции;
- данные отдельные функции должны соотноситься с общей целью федерации.

2. Должностные лица и ответственность:

- ответственность каждого сотрудника должна быть четко определена;
- количество уровней управления должно быть минимально;
- должно прослеживаться четкое проявление авторитета на всех уровнях управления.

3. Рабочие взаимоотношения:

- рабочие взаимоотношения должны быть четко определены;

- высшие лица должны быть ответственны за действия и обязанности своих подчиненных.

Ключевой аспект успешного управления федерацией - это маркетинг, так как для достижения успеха федерации важна и приоритетна задача получения доходов.

Маркетинг связан с:

- коммуникацией;
- увеличением фондов;
- спонсорством.

Основной источник доходов для многих федераций - взносы и пошлины, которые включают:

- регистрационные взносы для спортсменов;
- вступительные взносы для клубов;
- взносы для спортсменов, которые меняют клуб;
- взносы для клубов, проводящих соревнования по приглашению;
- взносы для спортсменов, имеющих индивидуальный спонсорский контракт.

1.4. Федерация гиревого спорта Тюменской области

Гиревой спорт является одним из национальных видов спорта в России, первые упоминания о котором доходят до нас из средних веков. В Тюменской области гиревой спорт впервые появился как секция в спортивном клубе «Прибой» судостроительного завода, где тренером был Валентин Михайлович Одинцов. Параллельно существовала секция гиревого спорта на базе Тюменского государственного университета - тренер Владислав Вячеславович Шевцов.

Активное развитие гиревого спорта получил в результате включения его в программу Спартакиады высших военных учебных заведений СССР в 1988 году, проходивший в городе Коломна, в котором команда ТВВИКУ заняла первое место. До 2000 года команд ТВВИКУ является сильнейшей как среди военных, так и среди гражданских ВУЗов. Но в первом

десятилетия 21 века, обстановка изменилась в сторону гражданских ВУЗов - в чемпионатах ВУЗов области с переменным успехом победителями становятся студенты из Тюменского государственного университета, Тюменского государственного нефтегазового университета, Тюменского государственного архитектурно-строительного университета, принимают участие в соревнованиях студенты из всех ВУЗов области. Отдельно проводятся чемпионаты средне - специальных учебных заведений области.

Лучшие спортсмены всех учебных заведений области составляют сборную команду области и достойно выступают на всероссийских, европейских и мировых первенствах и чемпионах. Гиревой спорт развивается не только в студенческих кругах - активно занимаются данным видом спорта школьники, успешно выступают на соревнованиях от областного до мирового значения ветераны спорта [19].

Навсегда вписали свои имена в историю гиревого спорта Тюменской области и России победители Первенства Мира среди ветеранов, многие из которых являются не однократными - Мартьянов Анатолий (Тюмень), Аксентьев Виктор (трехкратный чемпион Мира среди ветеранов, Тюмень), Койше Кенесар (Ялуторовск), Теремов Александр (Голышманово). Федерация гиревого спорта Тюменской области воспитала восемь мастеров спорта международного класса: Баталов Евгений, Иваненко Юрий, Стропилин Сергей, Апарин Аркадий, Тагильцев Григорий, Бетнев Андрей, Рябков Алексей, Бобров Владимир.

Чемпионами Мира являются Стропилин Сергей (2х - кратный), Сычев Виталий, Губарев Кирилл. Серебряными призерами чемпионатов Мира являются Дикаев Руслан, Толстов Максим, Евгений Баталов. Усольцева Анна и Гнатенко Дарья являются рекордсменками книги рекордов Гиннеса. Походяева Александра является двукратной победительницей Первенства России и Мира, так же победительницей России является Усольцева Анна.

Присутствуют в Тюменской федерации гиревого спорта и судьи международной категории Тостов С., Мартьянов А., Коркин Е., Жилин А. Отличниками физической культурой и спортом Толстов С., Мартьянов А., Борисович С., Коркин Е., Ефимов А., Дубровина Ю. Почетным знаком «За заслуги в развитии физической культуры и спорта» Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации награжден Тостов С. - рекордсмен СССР (1991год), рекордсмен СНГ (1992 год).

На сегодняшний день гиревым спортом в Тюменской области занимается 2700 человек, из которых 8 человек имеют звание мастер спорта международного класса, 99 человек звание мастера спорта и 260 человек имеют разряд кандидат в мастера спорта.

Почетным президентом регионального отделения общественной организации Всероссийской Федерации гиревого спорта в Тюменской области является Лоторев А.Н., президентом является Самкаев И.М., председателям исполкома - Толстов С.Б. - Вице президент ВФГС (Азиатская часть России). Мартьянов А. - председатель Всероссийской коллегии судей.

С 2007 года Всероссийская Федерация гиревого спорта ведет рейтинговую оценку всех зарегистрированных региональных федераций, общее число которых на сегодняшний день составляет 65 регионов. Комплексная оценка включает в себя такие показатели, как занятие призовых мест на соревнованиях различного уровня – Федеральные округа, Азиатская и Европейская части России, Чемпионы России, Кубки России, Чемпионаты Европы, Мира, количество подготовленных мастеров спорта и мастеров спорта международного класса, и многие другие показатели. По итогам 2011 года Тюменская область в рейтинге территории с 2007 года занимает следующие положения:

- 2007 год - 4 место;
- 2008 год - 1 место;
- 2009 год - 2-е место;

- 2010 год - 1 место;
- 2011 год - 1 место;
- 2012 год - 1 место.

Тюменская сборная уже сумела одержать свою первую победу на Чемпионате России среди мужчин и женщин, от этого вероятность стать первыми в рейтинге региональных федераций значительно увеличивается [30].

Следует отметить, что состав сборной команды Тюменской области преимущественно молодой – ребята по возрасту юниоры, а уже являются чемпионами мира среди мужчин и женщин. Это говорит о том, что Тюменские спортсмены еще не один год будут радовать своими победами, а им на смену уже подходят не менее талантливые юноши и девушки - конкуренция внутри региона является по уровню не ниже общероссийской, что говорит о качественно осуществляемой работе тренерско-преподавательского состава.

1.5. Инновационная деятельность по повышению массовости занимающихся по гиревому спорту

Очень скоро современная молодежь даже понятия не будет иметь о том, что такое гиревой спорт. А ведь было время, когда в Советском Союзе каждый третий мужчина дружил с гирей. Популярность этого вида спорта падает в связи с появлением за последнее двадцатилетие новых видов спорта. Гиревой спорт был своего рода альтернативой современным тренажерным клубам, которые сейчас открываются везде, где только можно.

На сегодняшний день невозможно не заметить, что гиревой спорт достаточно быстрыми темпами развивается в Тюмени и других крупных городах, но менее развит в городах малых и сельских поселениях.

Чтобы вырастить молодежь достойную, в нее, как в любое дело, необходимо вкладывать средства, и средства эти на сегодняшний день немалые. Гиревой спорт нужно делать доступным для всех - и городской

молодежи, и молодежи небольших деревень и сел. Нужно привлекать в это направление инвестиции, разрабатывать новые формы спортивной деятельности – это дело не одного года, но этим заниматься необходимо.

Необходимо вовлекать молодежь в гиревой спорт, нельзя ограничиваться просто уроками физкультуры и спортивными секциями при школе, нужно расширять сеть спортивных клубов, секций, объединений и т.п. Ведь когда человек занят любимым делом, ему просто не остается времени на свершение поступков, за которые потом приходится расплачиваться всю оставшуюся жизнь [23].

Начинается развитие каждого человека, прежде всего с семьи – когда родители, поняв, что ребенок имеет способности и интерес к какому-либо виду спорта, начинают возить его в спортивную секцию. Но сын или дочь, после окончания школы поступив в институт, часто бросает заниматься спортом, но так быть не должно. Важно помогать молодому человеку двигаться дальше, не отходить от своей цели, и быть может, уже через несколько лет, в нашей стране появится новый олимпийский чемпион, а прежде в него должны вложить душу не один десяток человек, объединенных общей идеей - развитием гиревого спорта для молодежи и развитие молодежи в спорте.

Самое приятное – это доступность данного вида спорта по сравнению с другими. Секций по гиревому спорту на сегодняшний день не так уж и много, но большинство из них бесплатные так для детей, так и для взрослых. Да и в платных секциях цена сравнительно не большая по сравнению с тренажерными залами [26].

Важно стимулировать интерес молодежи к здоровому образу жизни, в том числе с помощью средств массовой информации. Воздействие СМИ на молодежь трудно переоценить. Необходимо демонстрировать подрастающему поколению как можно больше позитивных примеров, чтобы у молодых людей была возможность выбора не между здоровым или нездоровым образом жизни, а из большого количества разнообразных

вариантов здорового и созидющего поведения. Следует создать такие условия, чтобы подрастающему поколению было невыгодно быть «нездоровым».

Речь идет о создании массовой информационно-пропагандистской кампании, использующей широкий спектр разнообразных средств и проводящейся с целью формирования престижного имиджа спортивного стиля жизни, ценности собственного здоровья и здоровья окружающих [56].

Тенденции последних лет показывают, с одной стороны, увеличение количества изданий спортивной тематики и публикаций в печатных СМИ, с другой стороны - снижение количества спортивных передач и трансляций в телерадиопрограммах, поскольку они требуют больших финансовых ресурсов. Такими ресурсами телевидение, в первую очередь государственное, не располагает. В результате на федеральных телеканалах время показа спортивных программ составляет всего около 1 часа в сутки.

Пропагандистские усилия необходимо направить на создание привлекательного имиджа спортивного стиля жизни, моду на занятия гиревым спортом в досуговой деятельности. Важное значение средства массовой информации должны придавать раскрытию личности российского спортсмена, его положительного образа.

Ощущается острая потребность увеличения количества спортивных программ, необходимость создания в системе телерадиовещания спортивного канала по гиревому спорту, доступного широкой зрительской аудитории, производства видео - роликов, фильмов, телепрограмм и телепередач, печатных и интернет - материалов информационно-образовательного характера, направленных на формирование у детей, подростков и молодежи потребности в занятиях гиревым спортом и здоровом образе жизни. В соответствии с федеральным законом «О рекламе» должна быть разработана и реализована система мер, поощряющих производство и трансляцию социальной рекламы.

Необходима государственная поддержка целевого обеспечения спортивными изданиями по физической культуре и спорту и литературой массовых, школьных и вузовских библиотек, которые из-за недостатка финансовых средств практически лишены возможности приобретать эти издания. Пропаганда должна адресоваться непосредственно человеку, убедительно показывать приоритетное значение гиревого спорта.

Пропаганда массовой информационно-пропагандистской кампании должна способствовать:

- повышению у людей интереса к физическому совершенствованию, раскрытию ценности гиревого спорта;
- популяризации самостоятельных занятий с широким использованием природных факторов [4].

Необходимо более активно использовать возможности Интернета в целях привлечения молодежной аудитории к гиревым спортом, формированию здорового образа жизни. В настоящее время количество русскоязычных сайтов спортивной тематики неуклонно возрастает (до 50 в месяц) и составляет 2500.

Таким образом, для повышения гиревого спорта важен весь комплекс организационных, структурных, правовых, финансовых и научно-методических мер. В то же время они должны корреспондироваться с экономическими, социальными и политическими реалиями дня и возможностями государства и общества.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что основным методом вовлечения молодежи в гиревой спорт, все-таки является пропаганда здорового образа жизни. Именно этой теме должно уделяться большее внимание на страницах журналов и газет, в теле - и радиопередачах. Массовые коммуникации, особенно газеты и журналы, радио, телевидение играют в деле развития физической культуры и спорта разнообразные роли, связанные с их способностью накапливать, перерабатывать и передавать информацию широкой аудитории. Как тип управления средства массовой

информации воздействуют преимущественно на общественное мнение и через него на мировоззрение масс. Они способствуют специальной ориентации в окружающем мире вообще и в области физической культуры и гиревого спорта в частности.

Один из главных факторов, привлекающих молодежь в гиревой спорт, - прежде всего общественное мнение, складывающееся благодаря воздействию средств массовой информации, а также, что очень важно, влияние родителей.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Инновационная деятельность - это сложный комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий. Инновационная деятельность включает в себя ряд мер для достижения главной цели: поиск инновационных идей; отбор наиболее перспективных идей; оценка жизнеспособности отобранных идей; разработка детального бизнес-плана инновационного проекта; корректировка; продвижение.

Инновационная деятельность также основывается на ряде принципов: инновации приоритетны над традиционными подходами и консерватизмом; экономичность; уникальность и гибкость инновационной структуры; комплексный подход к инновации, обусловленный взаимосвязи элементов в системе - изменяя одно звено, зачастую приходится менять всю цепь. Первым признаком, характеризующим инновационную деятельность, является ее системный характер.

Инновационная деятельность – сложный процесс взаимодействия творческого и экономического начала. На данный момент в Российской Федерации не достаточно благоприятная почва для развития данных процессов, но государство старается максимально приблизиться к желаемому уровню развития инновационной деятельности в целях повышения, как на микро, так и на макро уровнях конкурентоспособности. Различные подходы к данным категориям позволяют оценить степень влияния инноваций и инновационной деятельности на конкурентоспособность субъектов.

Принятие решений является важной частью любой управленческой деятельности. Образно говоря, принятие решений можно назвать «центром», вокруг которого вращается жизнь организации.

Принятие решения представляет собой сознательный выбор среди имеющихся вариантов или альтернатив направления действий, сокращающих разрыв между настоящим и будущим желаемым состоянием организации.

Таким образом, данный процесс включает в себя много различных элементов, но непременно в нем присутствуют такие элементы, как проблемы, цели, альтернативы и решения - как выбор альтернативы.

Управленческое решение - это творческий акт, направленный на устранение проблем, которые возникли на субъекте управления (организация, фирма и т.д.).

Отличительными чертами принятия решений в организации являются следующие: сознательная и целенаправленная деятельность, осуществляемая человеком; поведение, основанное на фактах и ценностных ориентирах; процесс взаимодействия членов организации; выбор альтернатив в рамках социального и политического состояния организационной среды; часть общего процесса управления; неизбежная часть ежедневной работы менеджера; важность для выполнения всех других функций управления.

Основную нагрузку по управлению отдельными видами спорта несут специализированные спортивные организации, которые чаще всего именуется федерациями. Однако такое наименование не является обязательным; иногда такие организации называются союзами, лигами и ассоциациями.

Специфика управленческой деятельности спортивной федерации определяется рядом обстоятельств. В настоящее время деятельность общественных организаций регулируется существующей нормативно-правовой базой: Федеральными законами «Об общественных объединениях», «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и рядом других.

Наряду с правовым обеспечением управления спортивной федерацией одними из актуальных вопросов являются определение и изучение содержания управленческой деятельности.

Организаторский компонент – координация работы федерации (комиссий, тренерского совета и т.д.); организация и проведение спортивных соревнований разного уровня и т.д. Проектировочный компонент - организация разработки целевых программ развития вида спорта; разработка

единого календарного плана спортивных соревнований, проводимых федерацией и т.д. Гностический компонент - совершенствование организационно - методических основ подготовки спортивного резерва и высококвалифицированных спортсменов и т.д. Конструктивный компонент - разработка нормативов Всероссийской единой спортивной классификации по виду спорта; аттестация спортсменов, тренеров, судей и иных лиц, участвующих в деятельности федерации и т.д. Коммуникативный компонент - установление деловых контактов с руководителями государственных органов управления в сфере физической культуры, спорта; установление деловых контактов с коллегами по федерации и т.д.

Гиревой спорт является одним из национальных видов спорта в России, первые упоминания о котором доходят до нас из средних веков. В Тюменской области гиревой спорт впервые появился как секция в спортивном клубе «Прибой» судостроительного завода, где тренером был Валентин Михайлович Одинцов. Параллельно существовала секция гиревого спорта на базе Тюменского государственного университета - тренер Владислав Вячеславович Шевцов.

Лучшие спортсмены всех учебных заведений области составляют сборную команду области и достойно выступают на всероссийских, европейских и мировых первенствах и чемпионатах. Гиревой спорт развивается не только в студенческих кругах - активно занимаются данным видом спорта школьники, успешно выступают на соревнованиях от областного до мирового значения ветераны спорта.

На сегодняшний день гиревым спортом в Тюменской области занимается 2700 человек, из которых 8 человек имеют звание мастер спорта международного класса, 99 человек звание спорта и 260 человек имеют разряд кандидат в мастера спорта.

Почетным президентом регионального отделения общественной организации Всероссийской Федерации гиревого спорта в Тюменской области является Лоторев А.Н., президентом является Самкаев И.М.,

председателям исполкома - Толстов С.Б. - Вице президент ВФГС (Азиатская часть России). Мартьянов А. - председатель Всероссийской коллегии судей. Тюменская сборная уже сумела одержать свою первую победу на Чемпионате России среди мужчин и женщин, от этого вероятность стать первыми в рейтинге региональных федераций значительно увеличивается.

Необходимо вовлекать молодежь в гиревой спорт, нельзя ограничиваться просто уроками физкультуры и спортивными секциями при школе, нужно расширять сеть спортивных клубов, секций, объединений и т.п. Ведь когда человек занят любимым делом, ему просто не остается времени на свершение поступков, за которые потом приходится расплачиваться всю оставшуюся жизнь.

Данная проблема привлекает большое внимание учёных различных сфер знания. Имеется большое количество публикаций и статей различных авторов. Необходимо отметить публикации А.И. Воротынцев, Ю.М. Зайцев, В.Н. Курьсь, Г.В. Носов и многих других. Одна из основных публикаций на которую больше уделено внимание - книга «Основы гиревого спорта», автор которой является Тихонов Владимир Федорович-председатель научно-методической комиссии Всероссийской федерации гиревого спорта.

Для повышения гиревого спорта важен весь комплекс организационных, структурных, правовых, финансовых и научно-методических мер. В то же время они должны корреспондироваться с экономическими, социальными и политическими реалиями дня и возможностями государства и общества.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что основным методом вовлечения молодежи в гиревой спорт, все-таки является пропаганда здорового образа жизни. Именно этой теме должно уделяться большее внимание на страницах журналов и газет, в теле - и радиопередачах. Массовые коммуникации, особенно газеты и журналы, радио, телевидение играют в деле развития физической культуры и спорта разнообразные роли,

связанные с их способностью накапливать, перерабатывать и передавать информацию широкой аудитории. Как тип управления средствами массовой информации воздействуют преимущественно на общественное мнение и через него на мировоззрение масс. Они способствуют специальной ориентации в окружающем мире вообще и в области физической культуры и гиревого спорта в частности.

Один из главных факторов, привлекающих молодежь в гиревой спорт, - прежде всего общественное мнение, складывающееся благодаря воздействию средств массовой информации, а также, что очень важно, влияние родителей.

ГЛАВА II. МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Методы исследования

В соответствии с поставленной основной целью исследования явилось теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность инновационной деятельности в гиревом спорте по повышению его массовости.

В связи с поставленными задачами были использованы следующие методы исследования.

1. Анализ научно-методической литературы и документальных материалов.

2. Анкетирование (опрос).

3. Контент-анализ;

4. Интервью.

5. Выборочный метод.

6. Метод математической статистики.

Теоретический анализ и обобщение литературных источников был направлен на изучение теоретических аспектов рассматриваемой проблемы.

Предметом изучения явились публикации, освещающие вопросы сущности инновации и инновационной деятельности; технология принятия управленческих решений; специфика управленческой деятельности федерации; Федерации гиревого спорта Тюменской области.

Анализ литературы - это метод научного исследования, предполагающий операцию мысленного или реального расчленения целого на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека.

Анализ литературных и документальных источников позволил составить представление о состоянии исследуемого вопроса, обобщить имеющиеся литературные данные и мнения специалистов, касающихся вопроса повышения числа занимающихся гиревым спортом.

На основе анализа удалось определить цель, конкретные задачи и содержание исследования.

В данном исследовании анкетирование применялось как способ сбора первичной информации (приложение 1). Выбор метода анкетного опроса объясняется тем, что он в каждом случае позволял обеспечить большой охват населения, получить как событийную (фактическую) информацию, так и сведения о мнениях, оценках и предпочтениях респондентов.

Контент-анализ. Этим методом было обработано 12 статей из газет и журналов, а также документы ДЮСШ и спортсооружений, где затрагивались в целом проблемы данного исследования. Выбор данного метода был оправдан необходимостью получения точных, сопоставимых данных и суммарных оценок текстового материала для последующей его обработки. Для перевода качественной информации в количественную использовались два типа единиц: смысловые (качественные) и единицы счета (количественные). Смысловые единицы выделялись в соответствии с содержанием гипотез исследования и на основе методологии программы. Измерения характеристик содержания информации производились способом подсчета частот их употребления и вычислением относительной частоты значений каждого признака. На основе полученных данных был сгруппирован интервальный ряд распределения отдельных значений признаков журнального материала, вошедшего в контент - анализ.

Применение организационного обследования с помощью методов традиционного анализа и контент - анализа документов позволило сформулировать основную и рабочие гипотезы, сформулировать первые выводы относительно проблем, связанных с повышением занимающихся в сфере ФКиС на примере гиревого спорта, определить этапы изучения предмета исследования. Анализ официальных документов и журнальных статей по изучаемой проблеме представлял особую значимость для исследования.

Метод интервью - вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора по заранее разработанному плану. Метод интервью отличается строгой организованностью и неравноценностью функций собеседников: интервьюер задаёт вопросы субъекту-респонденту, при этом он не ведёт с ним активного диалога, не высказывает своего мнения и открыто не обнаруживает своей личной оценки ответов испытуемого или задаваемых вопросов.

Применение выборочного метода в данном исследовании обусловлено тем, что он позволяет изучать не все единицы той или иной совокупности, а лишь отобранную их часть. Метод математической статистики, основанный на объективном действии закона больших чисел, позволяет распространять обобщенные характеристики выборочной совокупности на всю генеральную совокупность, что и было использовано в ходе исследования при проведении анкетирования. При отборе исследуемого физкультурно-спортивного объекта применялся способ случайной выборки, то есть исследуемый объект (респондент) был выбран случайно.

Полученная исходная первичная информация по результатам проведенных исследований была обработана при помощи методов математической статистики.

2.2. Организация и этапы исследования

Исследование уровня занимающихся гиревым спортом осуществлялось на базе Муниципального автономного учреждения «Богандинский центр спорта», а также среди населения муниципального образования.

В исследовании приняли участие респонденты имеющие, возраст подростков от 13 до 60 лет. Объём выборки составил 150 человек.

Исследование проводилось в 4 этапа:

I этап (октябрь 2015г – март 2016г) исследования включал разработку программы исследования, поиск и анализ научно-методической литературы и

правовой документации по проблеме исследования, разработку анкеты для выявления числа желающих заниматься гиревым спортом.

II этап (апрель - август 2016г.) - работа над диссертацией включал: проведение маркетингового исследования. Обработка полученных результатов, разработку управленческого решения в виде программы развития гиревого спорта.

III этап (сентябрь 2016г. – июль 2017г.) был посвящен проведению эксперимента по реализации предложенной программы диверсификации гиревого спорта

IV этап (август – ноябрь 2017г.) обработка и оценка полученных результатов, написание выводов исследования и практических рекомендаций, оформление магистерской диссертации.

ГЛАВА III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Спорт, создающий ценности спортивной культуры, всегда являлся мощным социальным феноменом и средством успешной социализации. Об этом свидетельствуют и научные данные, и примеры жизненного пути многих выдающихся спортсменов.

При правильной организации спортивной деятельности, она может стать серьезным и действенным средством формирования социальной активности молодежи и здорового образа жизни людей, а именно современной молодежи.

Инструментом маркетингового исследования спортивных потребностей жителей было избрано анкетирование, в котором приняли участие 150 человек. Ответы респондентов предоставлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования по физкультурно-спортивным потребностям Богандинского МО

№	Вопросы	Ответы
1	Каким из перечисленных видом спортом вы хотели бы заниматься? - футбол; - баскетбол; - хоккей; - лыжи; - волейбол; - гири; - плаванье; - бег; - борьба.	- 30% - 10% - 10% - 5% - 5% - 5% - 5% - 3% - 10%
2	Как спорт появился в Вашей жизни? - из материалов СМИ;	- 35%

	<ul style="list-style-type: none"> - заинтересовался сам (а); - из рекламы спортсооружения. 	<ul style="list-style-type: none"> - 50% - 15%
3	<p>Были ли у Вас до этого спортивные достижения?</p> <ul style="list-style-type: none"> - да; - нет. 	<ul style="list-style-type: none"> - 20% - 80%
4	<p>Что может изменить Ваше отношение к спорту в лучшую сторону?</p> <ul style="list-style-type: none"> - комфортность мест занятий; - квалификация тренерского состава; - близость мест занятий; - наличия современного инвентаря и оборудования. 	<ul style="list-style-type: none"> - 32% - 37% - 15 % - 16%.
5	<p>Следите ли вы за спортивными новостями?</p> <ul style="list-style-type: none"> - да; - нет; - мне это не интересно. 	<ul style="list-style-type: none"> - 70% - 25% - 5%
6	<p>Какую бы Вы избрали форму занятий?</p> <ul style="list-style-type: none"> - под руководством тренера; - самостоятельно. 	<ul style="list-style-type: none"> - 72% - 28 %.
7	<p>Какие, на ваш взгляд, главные причины пренебрежения современной молодежи физических нагрузок?</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятость; - лень; - отсутствие интереса; - другое _____ 	<ul style="list-style-type: none"> - 40% - 50% - 5% - 5%

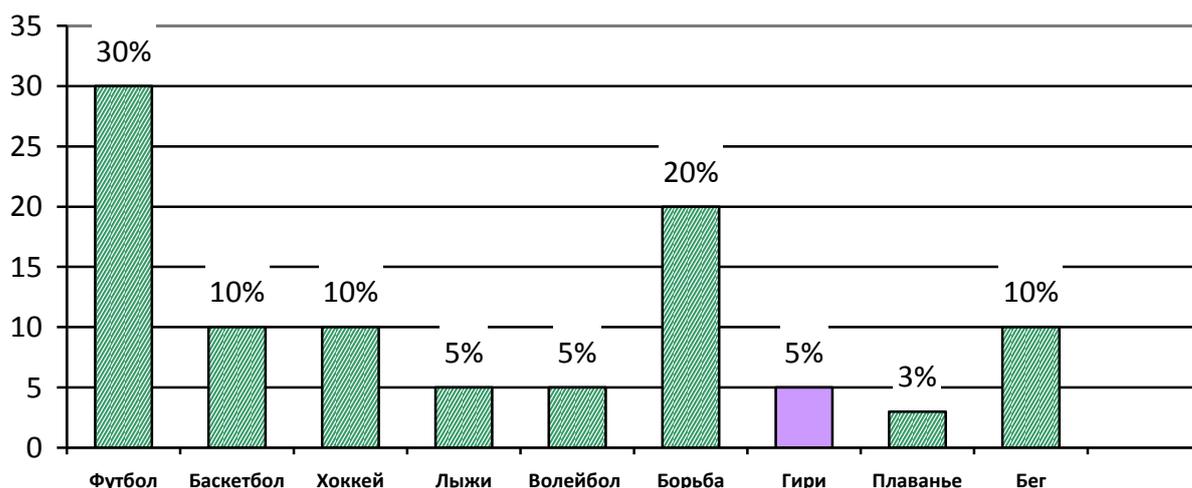


Рис. 1. Уровень занимающихся различными видами спорта
Богандинского МО (октябрь 2016)

Анализируя результаты анкетирования, можно сделать следующий вывод, что из 150 человек исследуемых можно выделить основную массу, которая занимается различными видами спортивной деятельности, а именно: футбол – 30%; баскетбол – 10%, хоккей – 10%; лыжи – 5%, волейбол – 5%, плавание – 5%, бег – 3% и борьба – 10%. Гиревым спортом из числа исследуемых респондентов занимаются небольшое количество – 5%.

Таким образом, можно сделать вывод, что недостаточное количество занимающийся гиревым спортом из числа тех, кого исследовали в Богандинском МО.

Одним из основных факторов регулирования инновационной деятельности по повышению массовости в сфере ФКиС на примере гиревого спорта является наличие нормативно-правовой базы. Руководители должны, ясно представлять, какие документы составляют суть этой базы.

Основными международными документами в сфере массового спорта следует считать Международную хартию физического воспитания и спорта 1978 г. с последующими дополнениями и спортивную хартию Европы 1992 г. Данные документы устанавливают основные принципы регулирования

развития массового спорта, которых обязаны придерживаться все страны, ратифицировавшие соглашения.

Основными принципами, из которых страны обязаны исходить, выступают, во-первых, доступность занятий массовым спортом без дискриминации по каким-либо признакам, во-вторых, государственное регулирование развития сети спортивных сооружений и доступности занятий физической активностью.

Основываясь на положениях вышеуказанных документов, различные страны в зависимости от специфики социально-экономического и политического устройства формируют условия для развития массового спорта, для создания, восстановления и пополнения его ресурсной базы как основы функционирования. Следует отметить, что разработка данных законов, а также всех других законодательных актов, касающихся вопросов развития спорта, должна соответствовать положениям международных соглашений. Государственными органами исполнительной власти выступают различные министерства и ведомства. В их компетенции находятся принципиальные вопросы развития физической культуры и спорта.

В целях анализа нормативно-правовой базы определяющей организацию и функционирование сферы ФКиС на примере гиревого спорта было проведено исследование нормативно-правовой базы. Для этого были собраны документы различных направлений.

Среди этих документов: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», региональные законы о физической культуре и спорте; некоторые документы общественных организаций, организаций по развитию спорта; нормативные документы: положения, программы развития различных направлений массовой физической культуры и спорта, в которых выявлены применение новых методов и управленческих решений в деятельности по гиревому спорту которые будут способствовать повышению массовости физкультурно-спортивного движения.

Был использован метод контент - анализ. Все документы были разделены на 3 блока. За единицу счета было принято наличие в тексте статей указанных единиц анализа.

Таблица 2

Нормативно-правовые документы определяющие организацию и функционирование сферы ФКиС на примере гиревого спорта

<p>Блок 1. Законы о Физической культуре и спорте</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации. 2. Федеральный закон «О физической культуре и спорте Российской Федерации», от 04.12.2007 N 329-ФЗ.
<p>II. Блок. Документы общественных и специальных организаций направленных на развитие физической культуры и спорта:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международная хартия физического воспитания и спорта. 2. Спортивная хартия Европы. 3. Европейский манифест «Молодые люди и спорт». 4. Декларация участников Европейской конференции «Спорт и местное руководство».
<p>III. Блок: Нормативные документы.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комментарий к Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». 2. Концепция развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2025 года. 3. Положение о Совете при Президенте Российской Федерации по физической культуре и спорту. 4. Программа медицинского обследования лиц, занимающихся массовыми видами спорта и физкультурой.

	<p>5. Методические рекомендации по разработке и реализации государственных целевых программ развития физической культуры и формирования здорового образа жизни в городе (районе).</p> <p>6. Рекомендации по созданию и деятельности физкультурно-спортивных клубов.</p> <p>7. Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2025 года.</p>
--	---

Между тем, общепризнанным является тот факт, что сфера физической культуры и спорта, особенно массовый спорт или спорт для всех, призваны решать многие социально-экономические проблемы, такие, как объединение общества, отвлечение молодежи от пагубных привычек, профилактика заболеваний, увеличение средней продолжительности жизни и ее качественного уровня. Поэтому, обладая неоспоримой социальной значимостью, занятие гиревым спортом – является объект международного регулирования и сотрудничества и, конечно, объектом управления в России.

Одним из методов изучения настоящего исследования является интервью. Проведение интервью проходило в два этапа.

I этап. Интервью с МС по гиревому спорту; интервью с тренером по гиревому спорту Стрекаловских С.К., целью которого являлось узнать, как смог Николай Стрекаловских добиться таких высоких результатов и как помогает ему гиревой спорт в жизни.

По результатам интервью, выпускник школы Николай Стрекаловских подтвердил, что занятия гиревым спортом очень полезны для организма и для жизни.

Следующее интервью с тренером по гиревому спорту Стрекаловских С.К., целью которого являлось Выявить, каким образом он достигает цели по привитию интереса к гиревому спорту у молодежи?

В результате опроса тренера Стрекаловских К.С. было выявлено, следующее: чтобы добиться результатов по достижению поставленной цели, необходимо развивать интерес к занятиям гиревым спортом, в том числе, и личным примером.

II этап. Интервью на тему «Спорт в современной жизни человека» было опрошено 130 человек в социальной сети Вконтакте группы «Мой спорт». По результатам интервью видно, что основные цели занятия спортом - это поддержание здоровья и хобби. Это связано, скорее всего, с тем, что здоровый образ жизни сейчас входит в моду, он пропагандируется с экранов телевизоров. То, что лишь малый процент опрошенных выбрали основной целью занятия гиревым спортом достижение определенных вершин в спорте, говорит о том, что спорт высших достижений - это трудоемкое занятие, требующее больших физических нагрузок, много времени и финансов. Поэтому не все стремятся к высоким достижениям. Для многих спорт - это хобби.

Таким образом, большинство опрошенных занимается гиревым спортом, причем многие из них участвуют в соревнованиях различного уровня. Для большинства опрошенных гиревой спорт является смыслом жизни. Основной целью занятия гиревым спортом является поддержание здоровья, и спорт также расценивается как хобби. Но нужно также отметить, что спортом получает распространение среди молодежи, это, наверняка связано с тем, что сейчас активно идет пропаганда здорового образа жизни.

Также юноши чаще ходят на спортивные соревнования, чем девушки. Как уже упоминалось, многие юноши являются фанатами того или иного спортивного клуба, «горячими» болельщиками и поклонниками. Большинство молодых людей всех представленных возрастных групп занимаются спортом.

Однако нужно выделить группу 17-19 лет - это старшеклассники и студенты 1 курса вузов, видимо именно у этих молодых людей не всегда остается время, которое можно потратить на занятие спортом, так как часть из них, заканчивая школу, готовятся к продолжению своей учебы, а многие студенты-первокурсники часто испытывают определенные проблемы в адаптации к учебному процессу, в любом другом учебном заведении, который значительно отличается от школьного.

Гиревой спорт по воздействию на организм занимающихся является одним из наиболее эффективных средств физического развития. И в сравнении со многими другими видами гири имеют ряд своих достоинств и преимуществ. Одним из условий привлечения молодежи к спортивной жизни является грамотный подход к его популяризации. Важно стимулировать интерес молодежи к здоровому образу жизни, в том числе с помощью средств массовой информации.

Воздействие СМИ на молодежь трудно переоценить. Необходимо демонстрировать подрастающему поколению как можно больше позитивных примеров, чтобы у молодых людей была возможность выбора не между здоровым или нездоровым образом жизни, а из большого количества разнообразных вариантов здорового и созидющего поведения. Следует создать такие условия, чтобы подрастающему поколению было невыгодно быть «нездоровым».

Тенденции последних лет показывают, с одной стороны, увеличение количества изданий спортивной тематики и публикаций в печатных СМИ, с другой стороны - снижение количества спортивных передач и трансляций в телерадиопрограммах, поскольку они требуют больших финансовых ресурсов. Такими ресурсами телевидение, в первую очередь государственное, не располагает. В результате на федеральных телеканалах время показа спортивных программ составляет всего около 1 часа в сутки.

Ощущается острая потребность увеличения количества спортивных программ, необходимость создания в системе телерадиовещания

спортивного канала, доступного широкой зрительской аудитории, производства видеороликов, фильмов, телепрограмм и телепередач, печатных и интернет-материалов информационно-образовательного характера, направленных молодежи потребности в занятиях гиревым спортом, выработку социально-психологического иммунитета к употреблению наркотических средств, к агрессивной рекламе. В соответствии с федеральным законом «О рекламе» должна быть разработана и реализована система мер, поощряющих производство и трансляцию социальной рекламы.

Необходима государственная поддержка целевого обеспечения спортивными изданиями по гиревому спорту, которые из-за недостатка финансовых средств практически лишены возможности приобретать эти издания. Пропаганда должна адресоваться непосредственно человеку, убедительно показывать приоритетное значение гиревого спорта в воспитании населения.

Пропаганда гиревого спорта должна способствовать [36]:

- повышению у людей интереса и раскрытию ценности;
- популяризации самостоятельных занятий;
- формированию в массовом сознании понимания жизненной необходимости спортивных занятий по гиревому спорту.

Одной из важных задач пропаганды гиревого спорта является усиление их гуманизации.

Таким образом, для повышения роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни россиян важен весь комплекс организационных, структурных, правовых, финансовых и научно-методических мер. В тоже время они должны корреспондироваться с экономическими, социальными и политическими реалиями дня и возможностями государства и общества.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что основным методом вовлечения молодежи в гиревой спорт, все-таки является пропаганда

здорового образа жизни. Именно этой теме должно уделяться большее внимание на страницах журналов и газет, в теле - и радиопередачах. Массовые коммуникации, особенно газеты и журналы, радио, телевидение играют в деле развития гиревого спорта разнообразные роли, связанные с их способностью накапливать, перерабатывать и передавать информацию широкой аудитории. Как тип управления средства массовой информации воздействуют преимущественно на общественное мнение и через него на мировоззрение масс. Они способствуют специальной ориентации в окружающем мире вообще и в области физической культуры и гиревого спорта в частности.

Местная администрация должна принимать действенные меры по расширению ДЮСШ, спортивных залов оснащенных спортивным инвентарем, привлекать квалифицированных тренеров и специалистов, создать нормативно - правовую базу.

На основании вышесказанного в рамках нашего исследования мы поставили задачу разработать программу, направленную на повышение массовости занимающихся гиревым спортом в Богандинском МО.

Для разработки программы нами изначально была определена ее структура (этапы), включающая в себя, в первую очередь миссию, цель и задачи программы. Программа развития составлена на 2015-2017гг.

Таблица 3

Основные этапы и формы обсуждения и принятия программы:

№	Задача	Сроки
1.	Анализ образовательных возможностей	Февраль – март 2016
2	Разработка критериев реализации этапов программы	Апрель 2016
3	Пересмотр функциональных обязанностей управленческого персонала, определение их роли в реализации программы	Апрель 2016
4	Разработка программы	Май 2016

5	Обсуждения текста программы развития. Утверждение окончательного варианта.	Июнь 2017
---	---	-----------

После утверждения данной программы, начался этап ее реализации.

Цель программы: развитие спортивного центра и создание необходимых условий достижению уровня спортивных успехов целесообразно способностям; повышение уровня спортивного мастерства, широкое привлечение молодежи для систематических занятий гиревым спортом.

Основные задачи программы:

- вовлечение максимально возможного числа молодежи в систематические занятия гиревым спортом;
- обеспечить доступность занятий гиревым спортом;
- совершенствование содержания, организационных форм, методов и технологий в образовательном и учебно-тренировочном процессе;
- создание условий для улучшения состояния психического и физического здоровья занимающихся;
- обновление нормативной, правовой, материально-технической (обновление оборудования тренажерного зала), организационно-управленческой и финансовой базы развития физической культуры и спорта;
- повышение социального статуса и профессионального совершенствования тренерско - педагогических и руководящих кадров.

Таблица 4

Этапы реализации программы:

Сентябрь 2016-	
1 Этап – подготовительный	- разработка новых спортивно-оздоровительных программ; - расширение инновационной деятельности; - аттестация тренеров, повышение квалификации, увеличение количества

	<p>тренерского состава;</p> <ul style="list-style-type: none"> - модернизация условий и повышение эффективности учебно-тренировочного процесса.
2 Этап – основной	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление методического, информационного обеспечения программ спортивной подготовки; - поддержка и развитие материально-технической базы
3 Этап – обобщающий аналитический	<ul style="list-style-type: none"> - реализация мероприятий приоритетных направлений.
4 Этап – ожидаемые конечные результаты	<ul style="list-style-type: none"> - обновление структуры и содержания учебно-тренировочного процесса, преобразование программно-методических материалов, необходимых для построения новой спортивно-оздоровительной практики; - увеличение количества занимающихся гиревым спортом; - успешное выступление на соревнованиях различных уровней; - улучшение материально-технической базы.

Основные направления программы развития:

Концептуальными основами деятельности на планируемый период являются:

1. Формирование устойчивой системы спортивно-массовой работы с целью отбора талантливой молодежи для сборных команд и дальнейшей профессиональной подготовки.
2. Противодействие через спортивную и спортивно-оздоровительную работу распространению антисоциальных явлений в детской и молодежной среде.

3. Обеспечение непрерывного физического воспитания молодежи на различных стадиях образования.

Реализация концептуальных основ обеспечивается обновлением деятельности спортивного центра по следующим направлениям:

1. Совершенствование содержания и обеспечение качества спортивной и спортивно-массовой работы.
2. Укрепление взаимодействия с образовательными учреждениями различного уровня и другими заинтересованными ведомствами и структурами.
3. Повышение профессиональной подготовки тренерского и преподавательского состава спортивного центра .
4. Улучшение содержания и эффективности работы.
5. Ресурсное обеспечение реализации Программы развития.
6. Создание эффективно действующего механизма реализации Программы.

Таблица 5

Программа направленная на повышение массовости занимающихся гиревым спортом в Богандинском МО

Показатель	Сроки исполнения						Ожидаемый результат
	2015	% роста	2016	% роста	2017	% роста	
Создание новых групп и секций по гиревому спорту	1	25	2	50	4	75	100%
Увеличение числа тренеров	1	33	1	33	1	34	100%
Рост занимающихся гиревым спортом	30	25	45-50	35	80-100	40	100%
Улучшение материально-технической базы (увеличение количества тренажеров)	50т.	20	50т.	35	100-150т.	45	100%
Число призовых мест в состязаниях							100%

различного уровня							
- районные;	8	20	13	40	17	60	
- областные;	4	15	10	25	18	50	
- городские.	11	25	16	35	19	60	
Положительная динамика результатов, личностного роста обучающихся (присвоение спортивных званий и разрядов):							100%
МСМК:	6	20	11	25	18	55	
МС:	8	25	12	30	18	45	
КМ:	11	30	15	35	18	45	
1Р:	11	30	13	30	17	40	
Увеличение объемов внебюджетного финансирования спортивно-массовых мероприятий и участия в областных, районных и городских соревнованиях	50т.	20	50т.	20	100т.	60	100%

Таким образом, после реализации программы развития, направленной на повышение массовости занимающихся гиревым спортом в Богандинском МО были получены следующие результаты:

1. Увеличение числа занимающихся гиревым спортом (Рис.2).
2. Имеется позитивная динамика в росте (спортивного мастерства) (Рис.3.).
3. Улучшилась материально-спортивная база для занятий гиревым спортом (увеличение количества тренажеров) (Рис. 4).
4. Присвоение спортивных званий и разрядов (Рис.5).
5. Увеличение финансирования (Рис.6).

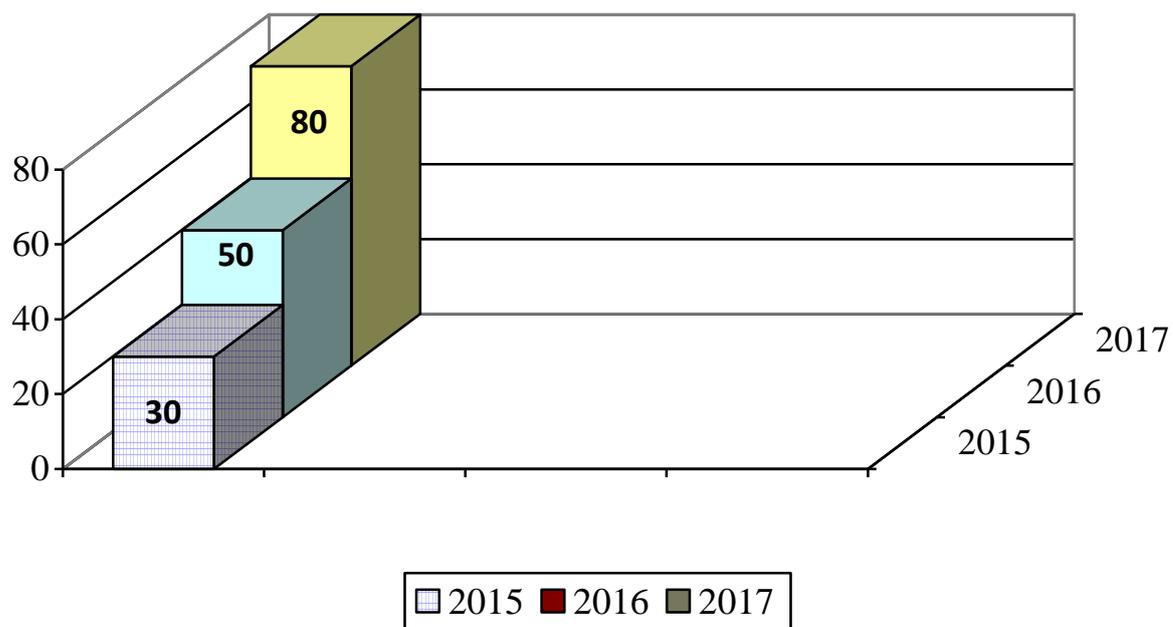


Рис. 2. Динамика числа занимающихся гиревым спортом (2015, 2016, 2017 гг.)

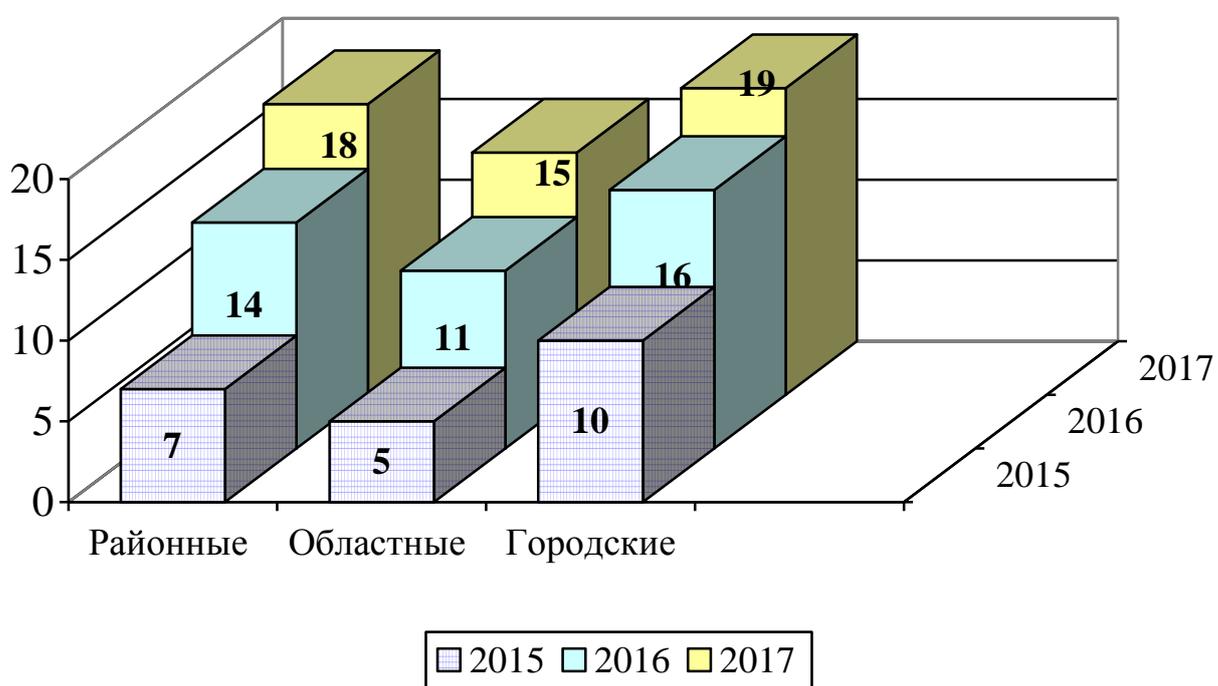


Рис. 3. Число призовых мест в состязаниях различного уровня (2015, 2016, 2017 гг.)

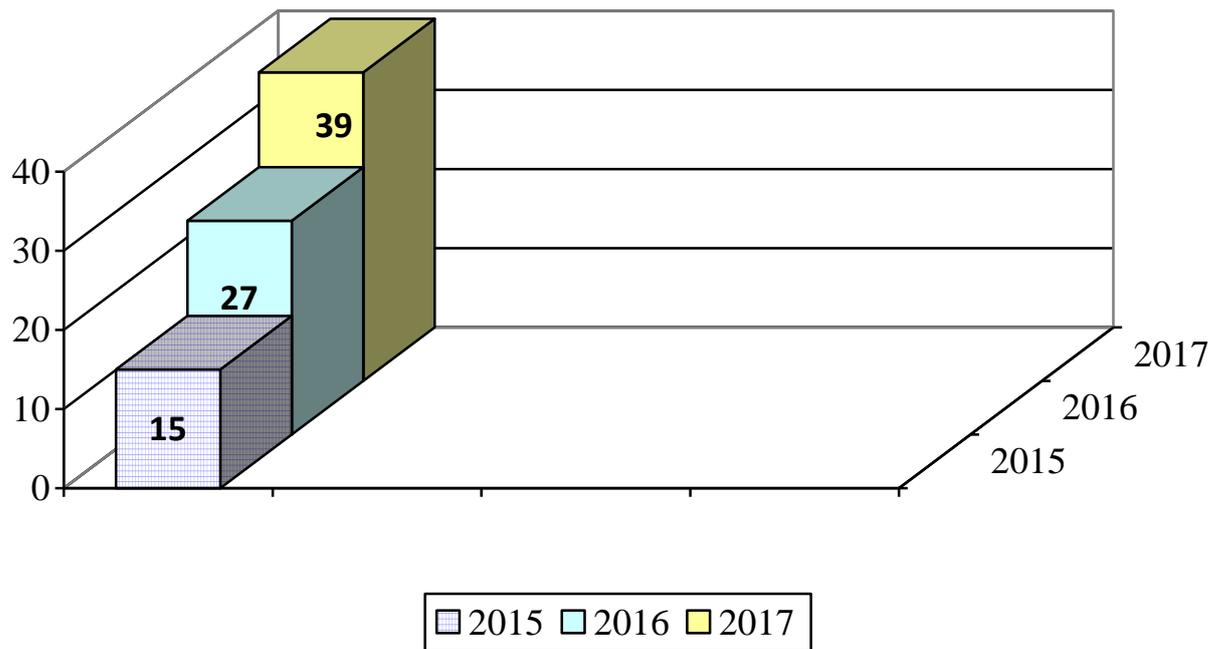


Рис.4. Увеличение количества тренажеров
(2015, 2016, 2017гг.)

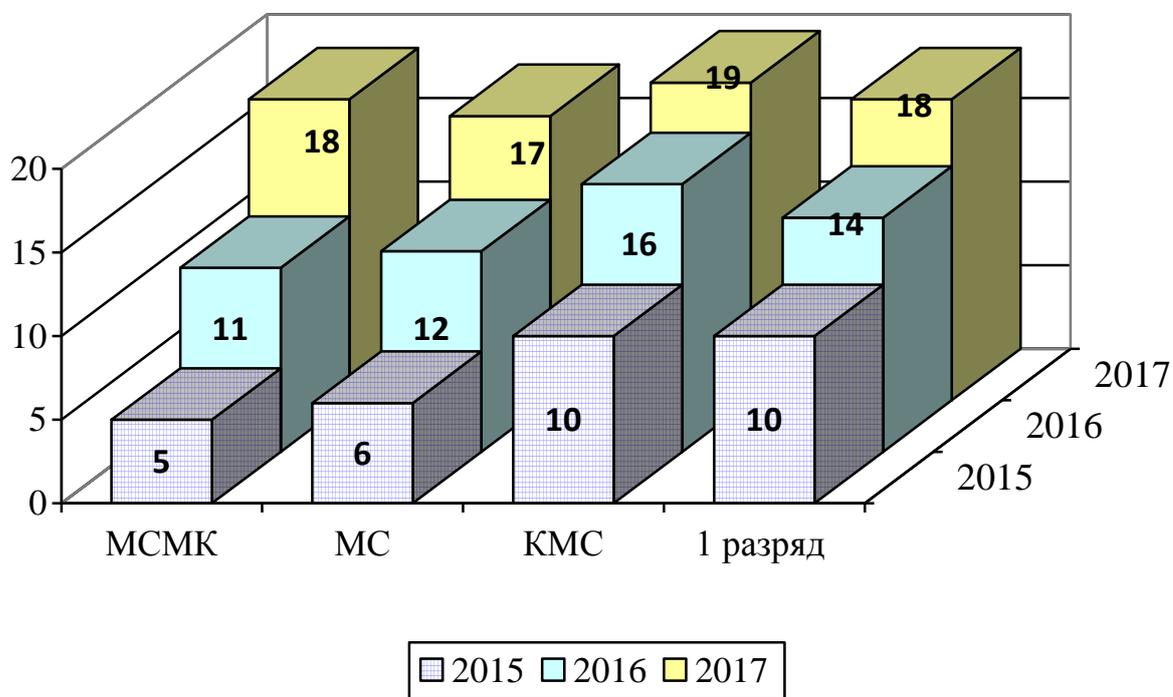


Рис.5. Присвоение спортивных званий и разрядов
(2015,2016,2017гг.)

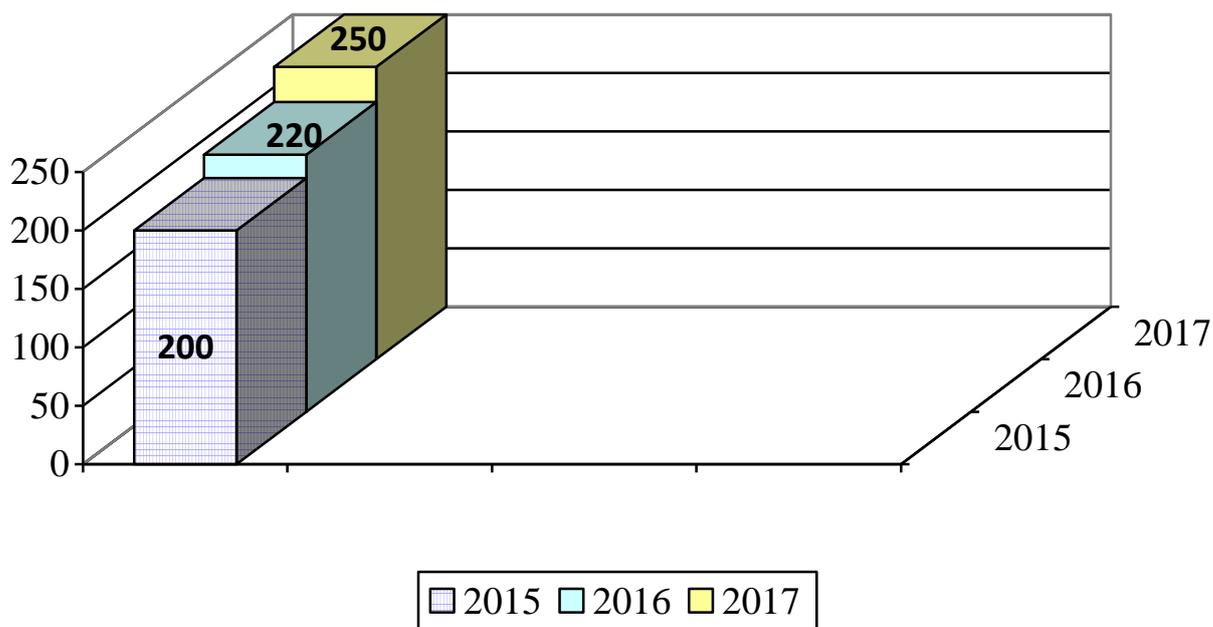


Рис.6. Динамика финансирования (2015,2016,2017г.)

Таким образом, подводя итоги реализации программы развития гиревым спортом 2015-2017гг., мы можем отметить, что по большинству пунктов программа выполнена или перевыполнена. Данное обстоятельство позволило нам сделать следующие выводы, заключения и рекомендации:

1. Созданы новые группы и секции по гиревому спорту – 4.
2. Увеличилось число тренеров – 3.
3. Повысился рост числа занимающихся гиревым спортом – 95-100 человек.
4. Улучшилась материально-техническая база (приобретение тренажеров) на 250-300тысяч рублей.
5. Улучшилась пропаганда гиревого спорта - постоянное привлечение через ресурсы СМИ и интернета.
6. Увеличилось количество организованных и проведенных массовых мероприятий по гиревому спорту.
7. Положительная динамика результатов, личностного роста обучающихся.

8. Работа коллектива по повышению квалификации и создание условий для самореализации и творческого профессионального роста работников (проведены совместные мероприятия, взаимные посещения, семинары и курсы повышения квалификации).

9. Увеличение объема внебюджетного финансирования спортивно-массовых мероприятий и участия в областных, районных и городских соревнованиях – 200тысяч рублей.

ВЫВОДЫ

1. Теоретический анализ литературных источников и правовых документов показал, что инновационная деятельность - это сложный комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий. Инновационная деятельность включает в себя ряд мер для достижения главной цели: поиск инновационных идей; отбор наиболее перспективных идей; оценка жизнеспособности отобранных идей; разработка детального бизнес-плана инновационного проекта; корректировка; продвижение.

Инновационная деятельность также основывается на ряде принципов: инновации приоритетны над традиционными подходами и консерватизмом; экономичность; уникальность и гибкость инновационной структуры; комплексный подход к инновации, обусловленный взаимосвязи элементов в системе - изменяя одно звено, зачастую приходится менять всю цепь. Первым признаком, характеризующим инновационную деятельность, является ее системный характер.

Гиревой спорт является одним из национальных видов спорта в России, первые упоминания о котором доходят до нас из средних веков. Необходимо вовлекать молодежь в гиревой спорт, нельзя ограничиваться просто уроками физкультуры и спортивными секциями при школе, нужно расширять сеть спортивных клубов, секций, объединений и т.п.

2. Результаты магистерского исследования показали, что после анкетирования, в котором приняли участие 150 человек, можно сделать вывод, что недостаточное количество занимающийся гиревым спортом из числа тех, кого исследовали.

3. По результатам маркетингового исследования разработано управленческое решение в виде программы диверсификации на базе Богандинского МО, направленной на повышение массовости занимающихся гиревым спортом Богандинского МО. Целью программы являлось развитие спортивного центра и создание условий для достижения уровня спортивных

успехов целесообразно способностям; повышение уровня спортивного мастерства, привлечение молодежи для систематических занятий гиревым спортом. Программа развития составлена на 2015-2017гг.

После реализации программы увеличилось число занимающихся гиревым спортом, имеется позитивная динамика в росте (спортивного мастерства), улучшилась материально-спортивная база для занятий гиревым спортом, присвоение спортивных званий и разрядов, увеличение финансирования.

4. Для инновационной деятельности по повышению массовости занимающихся гиревым спортом рекомендовано следующее: увеличение тренерского состава, расширить годовой календарь спортивно-массовых мероприятий, повышение квалификации тренерского состава различными методами (семинары, курсы повышения квалификаций, аттестация на квалификационную категорию, обучение в образовательных учреждениях разного уровня).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные вопросы истории, социологии, управления и экономики физической культуры. Сборник научных работ. - Малаховка, МГАФК, 2005. - 86 с.
2. Анпилогов И.Е. Исследование представлений о роли жизненных ценностей в спорте студентов / И.Е. Анпилогов. СГАФКСТ: магистерская диссертация – Смоленск, 2007. – 82 с.
3. Артемов С.В. Запросы и потребности населения как базовый фактор планирования развития физической культуры и спорта городского района: автореферат Диссертации кандидата педагогических наук. / С.В. Артемов. - М., 2011. – 17 с.
4. Аристова Л.В. Государственная политика в сфере физической культуры и спорта / Л.В. Аристова Л.В. // Теория и практика физической культуры. - 2013. - № 5. - С.2-8.
5. Архангородский В.С. Гиревой спорт / В.С. Архангородский. К.: Здоровья, 2009. – 52 с.
6. Багратян Г.А., Кравченко И.С. Инновации и экономический рост: проблемы измерения / Г.А. Багратян , И.П. Кравченко // Инновации. - 2009. - № 8. 35с.
7. Балакшин В.Н., Моренченко С.В. Физическое воспитание / В.Н. Балакшин, С.В. Моренченко // Учебное пособие по атлетической гимнастике и гиревому спорту для студентов всех специальностей. - Саратов: Изд-во Саратовского государственного технического университета, 2012. - 66 с.
8. Бальсевич В.К. Физическая культура: молодежь и современность. Теория и практика физической культуры / В.К. Бальсевич. – 2005. - №5. – С. 5-12.
9. Барановская Д.И. Роль физкультурных занятий в формировании мотивации к занятиям физической культурой студенческой молодежи - актуальные проблемы оздоровительной физической культуры и спорта для

всех на современном этапе: VIII международной научной сессии по итогам НИР за 2014 г./ Д.И. Барановская. – Минск: БГУФК, 2005. – С. 13-16.

10. Бучельников В.Д. Гиревой спорт-история и современность.- Мокроусово / В.Д. Бучельников. 2007г.- 254с.

11. Вальков Л. Гири противоречий на ногах у гиревого спорта. Спортивная жизнь России / Л. Вальков. - 2007. - № 5. – С.24-25.

12. Вергунова В.М. Мотивация студентов Дальневосточного государственного аграрного университета к физической активности - материалы научной конференции / В.М. Вергунова. – Хабаровск: ДВГАФК, 2016. – С.25-27.

13. Визитей Н.Н. Физическая культура личности / Н.Н. Визитей. – Кишинев: Штинтица, 2002. – 256 с.

14. Воротынцев А.И. Гири. Спорт сильных и здоровых / А.И. Воротынцев. – М.: Советский спорт, 2012. – 272 с.

15. Виленский М.Я. Физическое воспитание в целостной системе профессиональной готовности выпускника высшей школы. Здоровый образ жизни и физическая культура студентов: социологические аспекты: сборника научной теории / М.Я. Виленский. – М.-Харьков, 1990. – С. 44-47.

16. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Вилюнас. – М.: Издательство МГУ, 1990. – 285 с.

17. Виноградов П.А. Физическая культура и здоровый образ жизни / П.А. Виноградов. – М.: Мысль, 2015. – С. 15-18.

18. Виноградов П.А. О современной концепции развития физической культуры и спорта. Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта / П.А. Виноградов // Часть I. - Челябинск.: УрГАФК, 2015. - 289 с.

19. Воронин С.Э. Организационно-правовые формы физкультурных организаций в современных условиях / Воронин С.Э // Теория и практика физической культуры. - 2003. - № 4. - С.14-16.

20. Воропаев В.И. Гиревой спорт / В.И. Воронин // Программа для ДЮСШ, секций коллективов физической культуры и спортивных клубов: Учебно-методическое пособие. – Воронеж: Изд-во ВГАУ, 2000. – 22 с.
21. Гиревой спорт – доступное средство развития и совершенствования силовой подготовки студентов : Монография. – Волгоград: Перемена, 2000. – 178 с.
22. Гиревой спорт: Методические рекомендации по организации и проведению учебно-тренировочных занятий и соревнований в вузе. – Могилёв: Изд-во ММИ, 2014. – 28 с.
23. Гиревой спорт: педагогические основы тренировки гиревиков.– М.: Изд-во Московская академия имени К.А. Тимирязева, 1996. – 32 с.
24. Гусельникова Е.В. Возможности реализации принципа индивидуализации на занятиях по физическому воспитанию в вузе: диссертации кандидатов педагогических наук / Е.В. Гусельникова. – Хабаровск, 2000. – 143 с.
25. Жолдак В.И. Основы менеджмента спорта / В.И. Жолдак. - Тюмень.: Вектор Бук, 2013. - 419 с.
26. Жолдак В.И. Основы менеджмента / В.И. Жолдак // учебное пособие. - Малаховка.: 2004. - 238 с.
27. Залетаев И.П. Физическая культура / И.П. Залетаев. - М.: Высшая школа, 2004. - 395 с.
28. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова // - 2-е издание, переработка и дополнение. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.- 25с.
29. Ильенкова С.Д. Руководство по изучению дисциплины «Инновационный менеджмент» / С.Д. Ильенкова // 3-е издание. - М.: Клувер, 2009.
30. Инновационный менеджмент: Учебно-справочное пособие / Составитель. Н.А. Жернова, Н.Н. Голофастова. - Кемерово, КГТУ, 2012. – 287с.

31. Инновационный менеджмент: справочное пособие. - М.: Вектор, 2008.-32с.
32. Истомина И.Н. Ценностные ориентации в системе регуляции поведения. Психологические механизмы регулирования социального поведения / И.Н. Истомина. – М.: Политиздат, 1979. – 252 с.
33. Камалетдинов В.Г. Физкультурно-спортивное движение: управление, пути совершенствования. Теория и практика физической культуры / В.Г. Камалетдинов. - 2007. - № 4. - С. 19-21.
34. Карась Т. Изучение мотивации к занятиям физической культурой студентов педагогического колледжа / Т. Карась // Современные проблемы физической культуры и спорта: материалы IX научной конференции. – Хабаровск: ДВГАФК, 2016. – С. 69-72.
35. Коваль А.В. Физическая культура в здоровом образе жизни молодых людей, ее значимость и пути совершенствования: выпускная квалификационная работа / А.В. Коваль. – Смоленск, 2002. – 165с.
36. Козлов А.А. Ценностный мир современного студенчества (социальный портрет явления) / А.А. Козлов. – М., 1992. – 40 с.
37. Краснов В.М. Новое в организации и управлении развитием физической культуры и спорта в Чувашской Республике / В.М. Краснов // Теория и практика физической культуры. - 2007. - № 10. - С.57-60
38. Крэтти Б.Д. Мотивация / Б.Д. Крэтти. – М.: Физкультура и спорт, 1976. – 24с.
39. Кузин В.В. Возможности финансирования спорта за счет игорного бизнеса. Теория и практика физической культуры / В.В. Кузин. - 2005. - № 4. - С.2-6.
40. Кузин В.В. Оптимизация системы управления отраслью «физической культуры и спорта» в России в рыночных условиях / В.В. Кузин // Теория и практика физической культуры. - 2007. - № 6. - С.56-58.
41. Лисовской В.Т. Советское студенчество социологические очерки / В.Т. Лисовской. – М.: Высшая школа, 1990. – 304 с.

42. Лубышева Л.И. Концепция формирования физической культуры человека / Л.И. Лубышева – М.: РГАФК, 2002. – С. 12-17.
43. Любимова Ю.В. Мотивация и ценностные ориентации в педагогическом общении на занятиях по физической культуре / Ю.В. Любимова.- Спб.: СпбГАФК, 2004. – 89с.
44. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. - М.: Финансы, 2011.-125с.
45. Маслоу А. Самоактуализация. Психология личности. Тексты / под редакцией Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М., 1982. – С. 108-118.
46. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл. - М.: Инфра-М, 2007.- 256с.
47. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство / В.Г. Медынский. - М.: Спутник, 2010.- 125с.
48. Менеджмент XXI века / Перевод с английского С. Чодхаури. - М.: Инфра-М., 2009.-23с.
49. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / М.Х. Мескон. - М.: Дело, 1998. – 32с.
50. Мирошниченко Н. Содержание категории «инновация» в контексте формирования экономики, основанной на знаниях / Н. Мирошниченко // Вестник СГСЭУ. 2009. № 4. – С. 25-56.
51. Немов Р.С. Психология: учебник для высших педагогических учебных заведений / Р.С. Немов. В 3 кн. Кн. 1.– М.: ВЛАДОС, 1997. – 651 с.
52. Никощенков С.Л. Первичные мотивы студентов в процессе занятий физической культурой / С.Л. Никощенков // Сборник. – Смоленск: СГИФК, 2013. – С. 81-83.
53. Образ жизни современной молодежи [Электронный ресурс] / Ценностные ориентации выпускников гимназии и условия их формирования // Степанов М.А. – Тверь: Областная станция юных натуралистов, лаборатория «Экология и охрана природы», 2002-2003 – Режим доступа: <http://2003.vernadsky.info/works/g6/index.html>.

54. Овчинников С.Г. Инновационное ускорение как фактор экономического развития / С.Г. Овчинников. Инновации. - 2009. - № 3. – 258с.
55. Паначев В. Спорт и личность / В. Паначев. СОЦИС. - 2007. - № 11. - С.125-129.
56. Пирог А.В. Социология физической культуры и спорта. / А.В. Пирог. – Смоленск: СГИФК, 1996. – С. 68-70.
57. Полушкина И., Малявина И. Сущность инноваций и проблемы перехода к инновационной экономике в России / И. Полушкина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 2. – 25с.
58. Пономарев Н.И. Некоторые аспекты формирования положительного отношения человека к физической культуре / Н.И. Пономарев // Теория и практика физической культуры. – 1993. - № 9-10. – С.9-10.
59. Попов М. Управление инновационными проектами: Учебное пособие // М.: Инфра-М. 2007. – 12с.
60. Пуни А.Ц. Психология физического воспитания и спорта: учебное пособие для ИФК / А.Ц. Пуни. – М., 1979. – С.117 -119.
61. Родионов А.В. Психология физического воспитания и спорта: учебник для ВУЗов / А.В. Родионов. – М.: Академический Проект, 2014. – С. 16-36.
62. Соловьев Г.М. Формирование физической культуры личности студента в ракурсе современных образовательных технологий / Г.М. Соловьев. – Ставрополь: СГУ, 1999. – 168 с.
63. Старचेков М.М. Рейтинговая оценка как средство повышения мотивации студентов к занятиям физической культурой / М.М. Старчеков. – Омск: СГУФК, 2005. – С. 23.
64. Сырвачева И.С. Мотивация самостоятельных занятий физическими упражнениями. Физическая культура, здоровье: проблемы,

перспективы, технологии: научная конференция / И.С. Сырвачева ДВГУ. – Владивосток, 2003. – С. 108-111.

65. Статистика науки и инноваций: краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. - М.: Вектор, 2006. - 289с.

66. Шувалов А.М. Динамика спортивных интересов студентов / А.М. Шувалов. Малаховка, 2004. – С. 26.

67. Хромина Т.В. Изучение мотивации к занятиям физической культурой студентов специальности «менеджер». Проблемы физической культуры, спорта и здоровья на Дальнем Востоке: сборник научной теории / ДВГАФК, ХГПУ – Хабаровск, 2004. – С. 161-164.

68. Чоговадзе А.В. Физическое воспитание и формирование здорового образа жизни студентов / А.В. Чоговадзе // Теория и практика физической культуры. – 1993. - №7. – С. 8-10.

69. Образ жизни современной молодежи [Электронный ресурс] / Ценностные ориентации выпускников гимназии и условия их формирования // Степанов М.А. – Тверь: Областная станция юных натуралистов, лаборатория «Экология и охрана природы», 2002-2003 – Режим доступа: <http://2003.vernadsky.info/works/g6/index.html>.

70. Шикунов А.Н. Гиревой спорт как альтернатива традиционным физкультурно-спортивным методикам охраны здоровья обучающихся / А.Н. Шикунов // Проблемы федерально-региональной политики в науке и образовании: Материалы всероссийской научно-практической конференции (заочной). – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2003. – С. 136-138.

Анкетирование по физкультурно-спортивным потребностям

№	Вопросы	Ответы
1	<p>Каким из перечисленных видом спортом вы хотели бы заниматься?</p> <ul style="list-style-type: none"> - футбол; - баскетбол; - хоккей; - лыжи; - волейбол; - гири; - плавание; - бег; - борьба. 	
2	<p>Как спорт появился в Вашей жизни?</p> <ul style="list-style-type: none"> - из материалов СМИ; - заинтересовался сам (а); - из рекламы спортооружения. 	
3	<p>4. Были ли у Вас до этого спортивные достижения?</p> <ul style="list-style-type: none"> - да; - нет. 	
4	<p>Что может изменить Ваше отношение к спорту в лучшую сторону?</p> <ul style="list-style-type: none"> - комфортность мест занятий; - квалификация тренерского состава; - близость мест занятий; - наличия современного инвентаря и оборудования. 	
5	<p>Следите ли вы за спортивными новостями?</p> <ul style="list-style-type: none"> - да; - нет; - мне это не интересно. 	
6	<p>Какую бы Вы избрали форму занятий?</p> <ul style="list-style-type: none"> - под руководством тренера; - самостоятельно. 	
7	<p>Какие, на ваш взгляд, главные причины пренебрежения современной молодежи физических нагрузок?</p> <ul style="list-style-type: none"> - занятость; - лень; - отсутствие интереса; - другое _____ 	

**Программа развития, направленная на повышение массовости занимающихся
гиревым спортом в Богандинском МО**

Программа развития составлена на 2015-2017гг.

Цель программы: развитие спортивного центра и создание условий достижению уровня спортивных успехов целесообразно способностям; повышение уровня спортивного мастерства, привлечение молодежи для систематических занятий гиревым спортом.

Основные задачи программы:

- вовлечение максимально возможного числа молодежи в систематические занятия гиревым спортом;
- обеспечить доступность к занятиям гиревым спортом;
- совершенствование содержания, организационных форм, методов и технологий в образовательном и учебно-тренировочном процессе;
- создание условий для улучшения состояния психического и физического здоровья занимающихся;
- обновление нормативной, правовой, материально-технической, научно-образовательной, организационно-управленческой и финансовой базы развития физической культуры и спорта;
- повышение социального статуса и профессионального совершенствования педагогических и руководящих кадров.

Программа направленная на повышение массовости занимающихся гиревым спортом в Богандинском МО

Показатель	Сроки исполнения						Ожидаемый результат
	2015	% роста	2016	% роста	2017	% роста	
Создание новых групп и секций по гиревому спорту	1	25	2	50	4	75	100%
Увеличение числа тренеров	1	33	1	33	1	34	100%
Рост занимающихся гиревым спортом	30	25	45-50	35	80-100	40	100%
Улучшение материально-технической базы (увеличение количества тренажеров)	50т.	20	50т.	35	100-150т.	45	100%
Число призовых мест в состязаниях различного уровня							100%
- районные;	8	20	13	40	17	60	
- областные;	4	15	10	25	18	50	
- городские.	11	25	16	35	19	60	
Положительная динамика результатов, личностного роста обучающихся (присвоение спортивных званий и разрядов): МСМК:							100%
МС:	6	20	11	25	18	55	
КМ:	8	25	12	30	18	45	
1Р:	11	30	15	35	18	45	
	11	30	13	30	17	40	
Увеличение объемов внебюджетного финансирования спортивно-массовых мероприятий и участия в областных, районных и городских соревнованиях	50т.	20	50т.	20	100т.	60	100%

Основные направления программы развития:

Концептуальными основами деятельности на программируемый период являются:

1. Формирование устойчивой системы спортивно-массовой работы в учреждении разного уровня и типов с целью отбора талантливой молодежи для сборных команд и дальнейшей профессиональной подготовки.
2. Противодействие через спортивную и спортивно-оздоровительную работу распространению антисоциальных явлений в детской и молодежной среде.
3. Обеспечение непрерывного физического воспитания молодежи на различных стадиях образования. Реализация концептуальных основ обеспечивается обновлением деятельности спортивного центра по следующим направлениям:
 1. Совершенствование содержания и обеспечение качества спортивной и спортивно-массовой работы.
 2. Укрепление взаимодействия с образовательными учреждениями различного уровня и другими заинтересованными ведомствами и структурами.
 3. Повышение профессиональной подготовки тренерского и преподавательского состава спортивного центра .
 4. Улучшение содержания и эффективности работы.
 5. Ресурсное обеспечение реализации Программы развития.
 6. Создание эффективно действующего механизма реализации

Базовыми принципами, определяющими деятельность спортивного центра на прогнозируемый период, являются:

1. Доступность (занятие гиревым спортом).
2. Вариативность (выбора занятий по олимпийским, не олимпийским и национальным видам спорта).
3. Системность (создание системы непрерывного физвоспитания молодежи на разных уровнях образования).
4. Дифференциальность.
5. Масштабность (в обеспечении охвата молодежи спортивной, спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работой).
6. Научность (этапов в спортивной подготовке и уровня достижений).
7. Результативность (обеспечение достижения максимального уровня в физической подготовке и спортивной деятельности).

1. Совершенствование содержания и обеспечение качества работы спортивного центра.

В программируемый период совершенствование содержания и обеспечение качества спортивной и спортивно- массовой работы будет обеспечиваться следующим:

1. Обеспечение преемственности федеральных и региональных программ базового и дополнительного образования в области физической культуры и спорта.

2. Обновление учебных программ всех уровней и этапов подготовки спортивного центра и других образовательных учреждений с учетом государственных образовательных стандартов и требований государственной аттестационной службы в области физической культуры и спорта.

3. Обеспечение преемственности содержания основного и дополнительного образования физкультурно- спортивной направленности, средств, форм и методов обучения и воспитания на всех уровнях и этапах учебно- тренировочного процесса.

4. Разработка и внедрение авторских программ учебно-тренировочной деятельности с молодежью различных возрастных групп и различными психофизиодинамическими данными.

5. Внедрение научных и научно-практических методов диагностики качества учебно-тренировочного процесса в спортивном центре

6. Внедрение современных технологий оперативного мониторинга и коррекции физической подготовленности молодежи спортивного центра.

7. Создание внедрение механизма прогнозирования и перспективного планирования учебно-тренировочного процесса по подготовке спортсменов высокого класса.

8. Обеспечение условий для развития индивидуальных способностей.

9. Разработка системы мер для стимулирования всех участников образовательного процесса спортивной направленности.

II. Укрепление взаимодействия с образовательными учреждениями и другими заинтересованными ведомствами и структурами.

В прогнозируемый период спортивный центр будет качественно улучшать взаимодействие по следующим направлениям:

1. Участие в подготовке периодического информационно-аналитического пакета для администрации района по проблемам состояния здоровья физической подготовленности и состоянии спортивно-массовой и оздоровительной работы.

2. Формирование систематической согласованной программы проведения оздоровительных мероприятий различной направленности, молодежных социальных проектов воспитательной направленности, подготовке единого календаря спортивной и спортивно-массовой работы.

3. Объединение ресурсных возможностей в обеспечении физического воспитания молодежи.

4. Качественное улучшение взаимосвязи спортивного центра с другими учреждениями в проведении физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе на основе подготовки единых согласованных учебных программ, создания филиалов и секций физкультурно-спортивной направленности, проведении массовых мероприятий (олимпиад, фестивалей, конкурсов и др.), организации учебно-методической работы.

III. Повышение профессиональной подготовки преподавательского состава спортивного центра.

В этой сфере деятельность спортивного центра будет развиваться по следующим направлениям:

1. Организация и обеспечение повышения квалификации преподавательского состава на профильных централизованных курсах, участие в специализированных научно-практических конференциях, семинарах,

2. Прохождение периодической аттестации преподавательского состава спортивной школы и ее филиалов.

3. Внедрение новых педагогических технологий подготовки и повышения квалификации преподавателей к ведению учебно-воспитательной работы в современных изменяющихся условиях.

4. Обеспечение преподавательского состава спортивного центра специальной программной и учебно-методической литературой, пособиями, другими информационными ресурсами на разнообразных носителях, создание банка программно-педагогических средств по проблемам физического воспитания детей и учащихся и формирования здорового образа жизни.

5. Организация и проведение периодических, семинаров, курсов по обмену опытом совместно с другими заинтересованными структурами.

IV. Ресурсное обеспечение программы развития.

Необходимо прогнозировать ресурсное обеспечение программы развития спортивного центра по следующим направлениям и объемам:

1. Укрепление материально-технической и производственной базы:

- открытие нового зала;
- обеспечение спортивным инвентарем и оборудованием (тренажеры для различных групп мышц, ринг для бокса);
- обеспечение спортивным инвентарем и оборудованием филиалов и групп;

2. Кадровое обеспечение:

- обеспечить планируемый рост объемных показателей работы;
- улучшение качественного состава преподавателей;
- прохождение аттестации и повышение квалификационной категории кадров;
- обеспечение роста спортивных показателей молодежи.

3. Финансовое обеспечение и источники:

- обеспечение бюджетного финансирования на развитие материально-технической базы;
- обеспечение бюджетного финансирования на повышение квалификации кадров;
- обеспечение бюджетного и внебюджетного финансирования спортивно-массовых мероприятий и сборов;
- обеспечение внебюджетного финансирования на участие в областных и всероссийских соревнованиях.
- создание фонда материального поощрения и стимулирования преподавателей и учащихся из бюджетных и внебюджетных источников.

1этап. Интервью с МС по гиревому спорту; интервью с тренером по гиревому спорту Стрекаловских С.К.

Интервью с МС по гиревому спорту, чемпионом Европы среди юниоров, выпускником школы Стрекаловских Николаем.

Цель: Узнать, как смог Николай Стрекаловских добиться таких высоких результатов и как помогает ему гиревой спорт в жизни.

Вопросы для интервью.

1. В каком возрасте ты начал заниматься гиревым спортом?

- Я начал заниматься гиревым спортом с 10 лет.

2. Кто привил тебе интерес к этому виду спорта?

- Отец, Стрекаловских Сергей Константинович, тренер ДЮСШ.

3. Как ты смог добиться таких высоких результатов? (МС, чемпионом Европы среди юниоров, серебряный призер первенства мира среди юниоров, победитель первенства мира в комбинированной эстафете).

- Успеха я достиг путём упорных тренировок.

4. Пригодились ли тебе занятия гиревым спортом в студенческой жизни?

- Став студентом, я продолжаю занятия гиревым спортом, участвую в соревнованиях. Занятия спортом дисциплинируют, а это помогает легко совмещать учебу и тренировки.

5. Как ты думаешь, принесли пользу твоему организму занятия гирями?

- Гири сделали меня сильным, выносливым и здоровым человеком. Думаю, что этот вид спорта приносит только пользу.

Вывод: выпускник школы Николай Стрекаловских подтвердил, что занятия гиревым спортом очень полезны для организма и для жизни.

Интервью с тренером по гиревому спорту Стрекаловских С.К.

Цель: Выявить, каким образом он достигает цели по привитию интереса к гиревому спорту у молодежи?

Вопросы для интервью.

1. Кто повлиял на вас в выборе вашей профессии?

- Сыновья.

2. С какого времени вам начала нравиться физкультура?

- Заниматься физкультурой нравилось всегда. Еще до армии занимался волейболом и гирями.

3. Чем вас заинтересовала работа тренера?

- Общение с детьми, их успехи.

4. Вам нравится работать с детьми?

- Нравится.

5. Вы занимались гиревым спортом?

- Гиревым спортом начал заниматься еще до армии, чтобы мышцы нарастить и вид был доступным для меня.

6. Кто привил Вам любовь к этому виду спорта?

- Самому было интересно, потому что получалось.

7. Важно ли для Вас привить интерес к гиревому спорту у своих учеников?

- Для этого и работаю.

8. Сколько лет вы работаете тренером?

- 12 лет.

9. Что можете сказать о своих успехах и успехах своих воспитанников?

- Успехи моих воспитанников – мои успехи.

За это время воспитал:

1 – МСМК;

3 – МС;

9 – КМС;

10. Сколько ребят входит в команду?

- Пять – Стрекаловских Н., Коряпин Д., Аликберов Э., Постнова О., Камкина Н.

11. Сколько ребят входит в областную команду?

- Трое - Стрекаловских Н., Постнова О., Камкина Н..

Вывод: В результате опроса тренера Стрекаловских К.С. было выявлено, следующее: чтобы добиться результатов по достижению поставленной цели, необходимо развивать интерес к занятиям гиревым спортом, в том числе, и личным примером.

2 этап. Интервью на тему «Спорт в современной жизни человека» было опрошено 130 человек в социальной сети Вконтакте группы «Мой спорт». Возраст респондентов: 6,4% опрошенных в возрасте 14-16; 52,5% респондентов в возрасте 17-19 лет; 33,3% - в возрасте 20-22 года, 7,8% респондентов в возрасте 23-25 лет.

Статистические характеристики (мода, медиана) показывают, что центральная тенденция возрастного распределения опрошенных приходится на возрастную группу 17-19 лет, что полностью соответствует нашей выборке.

Таблица 1

Возраст респондентов

14-16 лет	6,4%
17-19 лет	52,5%
20-22 лет	33,3%
23-25 лет	7,8%

По уровню образования см таблицу 3 - 7,1% респондентов неполное среднее образование, у 35,5% опрошенных среднее образование, у 3,5% - среднее специальное, у 0,7% - среднее профессиональное, у 44% респондентов незаконченное высшее образование, у 9,2% опрошенных высшее образование. По модальному и медианному показателю - образование респондентов незаконченное высшее. Это во многом объясняется преобладанием в выборке возрастной группы 17-19 лет.

Таблица 2

Уровень образования

Неполное среднее	7,1%
Среднее	35,5%
Среднее специальное	3,5%
Среднее профессиональное	0,7%
Незаконченное высшее образование	44%
Высшее образование	9,2%

По социальному положению в исследовании приняли участие см.таблицу 4: 6,4% учащихся, 79,4% студентов, 13,5% рабочих и 0,7% безработных. Доминирующий показатель - социальное положение - студенты. Подавляющее большинство представлено именно студентами, это связано с тем, что преобладающими возрастными группами являются 17-19 и 20-23 года.

Таблица 3

Социальное положение

Учащиеся	6,4%
Студенты	79,4%
Рабочие	13,5%
Безработные	0,7%

Один из блоков вопросов был направлен на выяснение вовлеченности современной молодежи в спорт. Нужно отметить, что по результатам опроса 59,6% респондентов занимаются спортом, а 40,4% спортом не занимаются (см. таблицу 5).

Таблица 4

Занятие гиревым спортом респондентов, % к опрошенным

Да	59,6%
Нет	40,4%

Таким образом, все-таки, преобладают представители молодежи, которые занимаются спортом - активные, хотя и не много. Это говорит о том, что спорт постепенно, медленными темпами начинает возрождаться, появилась «мода» на спорт. Это во многом связано с процессами, происходящими в обществе, с популяризацией ведущими телеканалами спорта и активного образа жизни.

Ежедневно занимаются гиревым спортом 19,3% респондентов, 62,7% опрошенных занимаются спортом 2-3 раза в неделю, 13,3% - 1 раз в неделю, 4,8% опрошенных занимаются спортом реже 1-3 раз в месяц (см. таблицу 6).

Таблица 5

Частота занятия спортом, % к опрошенным

Ежедневно	19,3%
2-3 раза в неделю	62,7%
1 раз в неделю	13,3%
1-3 раза в месяц	4,8%

Доминирующий показатель - занятие спортом 2-3 раза в неделю. Это показывает, что занятие спортом занимает важное место в жизни современной молодежи. Сейчас многие молодые люди успешно совмещают работу и учебу, и, как видно, у них остается время на занятие спортом.

Для 81,6% спорт является частью жизни, для 18,4% - не является (см.таблицу 7).

Таблица 6

Спорт - часть жизни, % к опрошенным

Является часть жизни	81,6%
Не является частью жизни	18,4%

Это еще раз подтверждает то, что молодежь все активнее начинает заниматься спортом, спорт и здоровый образ жизни становятся популярным среди молодежи. Более того, 97,1% респондентов указали, что согласны отдать своих детей заниматься спортом.

Молодежь занимается гиревым спортом с определенными целями: для 70,7% респондентов такими целями являются поддержание здоровья и хобби, что составляет 41,1% ответов, для 24,4% респондентов цель занятия гиревым спортом - это самовыражение (14,2% ответов), для 6,1% респондентов основная цель занятия спортом - это достижение определенных вершин в гиревом спорте, что составляет 3,5% ответов.

Таким образом, видно, что основные цели занятия спортом - это поддержание здоровья и хобби. Это связано, скорее всего, с тем, что здоровый образ жизни сейчас входит в моду, он пропагандируется с экранов телевизоров. То, что лишь малый процент опрошенных выбрали основной целью занятия гиревым спортом достижение определенных вершин в спорте, говорит о том, что спорт высших достижений - это трудоемкое занятие, требующее больших физических нагрузок, много времени и финансов. Поэтому не все стремятся к высоким достижениям. Для многих спорт - это хобби.

Таким образом, большинство опрошенных занимается гиревым спортом, причем многие из них участвуют в соревнованиях различного уровня. Для большинства опрошенных гиревой спорт является смыслом жизни. Основной целью занятия гиревым спортом является поддержание здоровья, и спорт также расценивается как хобби. Но нужно также отметить, что спортом получает распространение среди молодежи, это, наверняка связано с тем, что сейчас активно идет пропаганда здорового образа жизни.

Также юноши чаще ходят на спортивные соревнования, чем девушки. Как уже упоминалось, многие юноши являются фанатами того или иного спортивного клуба, «горячими» болельщиками и поклонниками. Большинство молодых людей всех представленных возрастных групп занимаются спортом.

Однако нужно выделить группу 17-19 лет - это старшеклассники и студенты 1 курса вузов, видимо именно у этих молодых людей не всегда остается время, которое можно потратить на занятие спортом, так как часть из них, заканчивая школу, готовятся к

продолжению своей учебы, а многие студенты-первокурсники часто испытывают определенные проблемы в адаптации к учебному процессу, в любом другом учебном заведении, который значительно отличается от школьного.