


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

И.о. заведующего кафедрой
д-р экон. наук, профессор

 И.А. Ливан
«16» июля 2017

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
РОССИИ И ФРАНЦИИ

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнил
Студент 2 курса
очной формы обучения



Золотавина
Файруза
Галеевна

Научный руководитель
док. социол. наук, профессор



Акулич
Мария
Михайловна

Рецензент
док. экон. наук, профессор
кафедры «менеджмента в
отраслях ТЭК»
Института менеджмента и
бизнеса ФГБОУ ВО ТИУ



Шилова
Наталья
Николаевна

Тюмень 2017

Работа выполнена на кафедре экономической теории и прикладной экономики Финансово-экономического института ТюмГУ по направлению «Экономика», магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № ____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ФРАНЦИИ	11
1.1. Международное экономическое сотрудничество: экономическое понятие, формы и сущность	11
1.2. Общая характеристика этапов исторического развития франко-российского экономического сотрудничества	22
1.3. Нормативно-правовая основа экономического сотрудничества России и Франции.....	27
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ФРАНЦИИ.....	39
2.1. Меры государственной поддержки расширения французского бизнеса за рубежом.....	39
2.2. Направления и тенденции развития французского бизнеса в России.....	44
2.3. Анализ динамики российско-французских экономических отношений.....	50
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ФРАНЦИИ.....	60
3.1. Приоритетные сферы и пути расширения франко-российского экономического сотрудничества в регионах.....	60
3.2. Рекомендации по развитию экономического сотрудничества России и Франции в субъектах Российской Федерации.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	84

ВВЕДЕНИЕ.

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития общества процессы глобализации мировой экономики в условиях нестабильной финансовой системы требуют от государств нового осмысления и совершенствования форм конкуренции во всех сегментах мирового рынка. Для России, как и для других стран, интеграция в мировое экономическое пространство требует принятия соответствующих решений на уровне национальной экономики и поэтапное и последовательное совершенствование внешнеэкономической политики. В этой связи на первый план выходит установление и развитие взаимовыгодных торгово-экономических отношений с зарубежными партнерами для формирования отраслевых приоритетов инвестиционного и экономического сотрудничества с целью повышения качества жизни населения страны на основе роста социально-экономической эффективности отечественной экономики¹ [25, с. 8].

В контексте развития международных экономических отношений важное значение приобретают взаимоотношения России со странами Европейского союза, в частности с Францией, как одной из ведущих стран региональной экономической организации и исторического партнера нашей страны. Многовековая история торгово-экономических связей России и Франции, основанная рядом внешних и внутренних стратегических, политических и народнохозяйственных факторов, сформировала определенные приоритеты сотрудничества в различных отраслях экономики и инвестиций.

¹Максимцев, Игорь Анатольевич. Концептуальные и методологические основы торгово-экономического сотрудничества России и стран Евросоюза : диссертация доктора экономических наук : 08.00.14 Санкт-Петербург, 2006.- 367 с.

Экономическое сотрудничество между Россией и Францией имеют давнюю историю, начиная с 1857 года Французская республика была одной из первых мировых держав, заключившей с Россией первые торговые договоры на принципах взаимного благоприятствования. Рост российского промышленного производства конце XIX в., связанный с развитием железнодорожного строительства, привлек французские инвестиции в лице 43 компаний, что составило 110 млн руб., более $\frac{1}{4}$ совокупного акционерного капитала иностранных компаний. В основном инвестиции были направлены в каменноугольную промышленность, добычу и переработку нефти, металлургию, машиностроение и производство цемента² [71, с. 23]. Важную роль в инвестиционной политике и в учреждении совместных предприятий в этот период сыграли крупные французские банки Сосьете Женераль (фр. Société générale), Банк де Пари (фр. Banque de Paris et de Pays-Bas), банкирский дом Ротшильдов.

В дореволюционный период к 1913 году французские банки лидировали среди иностранных инвесторов банковской системы России, разместив около 12 млрд франков займовых и вложенных капиталов³ [5, с.55].

В период СССР экономические связи с Францией были резко сокращены, но дипломатические отношения между странами, установленные в 1924 году позволили сохранить торговые отношения. Новый импульс развитию торгово-экономическому сотрудничеству между странами придал визит президента Франции де Голля и подписание межправительственного соглашения о научно-техническом и экономическом сотрудничестве в 1966 году. С этого времени были созданы совместные межправительственные органы по реализации различных проектов в областях экономики, науки и технике, которые продолжают действовать в настоящее время. Основные

² Бовыкин В.И. Французские банки в России в конце XIX - начале XX века / РАН. Ин-т рос. истории. М., 1999. С. 55-56

³ Черников Г.П. Экономика Франции: традиции и новейшие тенденции. М., 2002. С. 359.

институциональные формы российско-французского межправительственного взаимодействия - это Российско-Французская Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (по французской аббревиатуре СЕФИК). В рамках Совета созданы 12 специализированных рабочих групп, ведущих деятельность на регулярной основе по основным направлениям двустороннего торгово-экономического сотрудничества.

С начала 1990-х гг. Франция прочно заняла позицию одного из основных экономических партнеров России, в течение последних десятилетий активно развивается научно-техническое сотрудничество по различным направлениям с более чем 300 научно-исследовательскими организациями и промышленными компаниями Франции. Современное состояние двухсторонних связей требует формирования новых кластеров торгово-экономических, научно-технических и других отношений между Россией и Францией с учетом истории, сложившихся традиций и прогнозирования перспектив развития взаимного сотрудничества в контексте региональной экономической политики.

Все вышеизложенное определяет актуальность исследования современного состояния и перспектив экономического сотрудничества между Россией в рамках настоящей магистерской диссертации.

Степень разработанности проблемы. Общим вопросам развития французской экономики и ее внешнеэкономических связей с Россией в различное время были посвящены работы российских исследователей

С.Лазарева⁴, Ю. Рубинского⁵, Н. Родыгиной⁶, А. Дорохина⁷, Ж. Комиссарова⁸, С. Клековской⁹, Е. М. Лесько¹⁰ и др. [22, 38, 37, 12, 18, 17].

Исследования экономики Франции и ее контактов с Россией отражены в трудах французских ученых Ф. Бенароуа, Ж-М. Шовьер, Х. Клемен-Петю, Л. Делькур, Е. Альперин-Камински, Г. Вильд т др. [12].

Анализ литературы показывает, что несмотря на осознание общей актуальности исследования франко-российских торгово-экономических отношений, в современной экономической литературе практически отсутствуют научные монографии, посвященные комплексному изучению проблем экономических связей между Францией и Россией с учетом сравнительного анализа перспектив двухстороннего сотрудничества с выработкой рекомендаций по усилению взаимодействия и определения путей по развитию совместного бизнеса в России и Франции.

Предлагаемое дипломное исследование опирается на понятие международного экономического сотрудничества под которым мы понимаем объективный процесс развития многообразных экономических и научно-технических связей между отдельными странами на принципах независимости, равноправия и взаимной выгоды сторон.

Современное состояние экономического сотрудничества между Францией и Россией выявил противоречия между: интенсивным ростом заинтересованности экономического взаимодействия и неспособностью государственных систем двух стран его удовлетворить, наличием ряда совместных межгосударственных институциональных форм сотрудничества

⁴ Лазарев С. Финансовые группы в экономике современной Франции. М., 1983.

⁵ Рубинский Ю.И. Франция. Время Саркози. М.: «Международные отношения», 2011. – 319 с.

⁶ Родыгина Н. Французский опыт содействия экспортерам. М.: Институт Европы РАН, 2004.

⁷ Дорохин Андрей Георгиевич. Торгово-экономические связи России и Франции : современный этап и перспективы : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14.- Москва, 2009.- 232 с.

⁸ Комиссарова, Жанна Николаевна Место французских ТНК в мировой экономике: диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14. - Москва, 2006.- 219 с.

⁹ Клековская Светлана Робертовна. Тенденции мирохозяйственного развития Франции и перспективы торгово-экономического сотрудничества с Россией : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14. - Москва, 2005. - 166 с.)

¹⁰ Лесько, Евгений Михайлович. Международное сотрудничество России и Франции в 90-е годы : Поиск привилегированного партнерства : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.04. - Москва, 1999. - 191 с.

и недостаточным присутствием в субъектах представительств международных организаций по совместным исследованиям, системного представления аналитического обобщения, методических рекомендаций и оценки реальных возможностей двух стран по развитию взаимодействия и усиления экономических позиций на российско-французском рынке.

Данные противоречия определили актуальность выбранной темы.

Объект исследования- экономическое сотрудничество России и Франции в современных условиях.

Предмет исследования – комплекс отношений, возникающих в процессе развития российско-французского экономического сотрудничества, пути и методы его совершенствования.

Целью диссертационной работы является исследование российско-французских экономических отношений с учетом современных условий и форм организации, определение основных направлений дальнейшего их развития, описание комплекса мер по расширению французского экономического присутствия на региональном рынке.

Для достижения цели решались следующие научно-исследовательские задачи:

- Уточнить понятие международного экономического сотрудничества, его формы и сущность.
- Определить основные исторические этапы и институциональную, нормативно-правовую основу развития экономического сотрудничества России и Франции.
- Провести анализ динамики, направлений и тенденций современного состояния экономических отношений между Россией и Францией.
- Выявить приоритетные сферы российско-французского научно-технического партнерства.
- Определить пути расширения экономического сотрудничества России и Франции в современных условиях.

- Исследовать состояние торгово-экономических связей субъектов РФ с Францией.
- Обобщить проблемы и перспективы развития экономического сотрудничества России и Франции в сфере инвестиционного взаимодействия.

Решение поставленных задач обусловило выбор следующих методов дипломного исследования: изучение и анализ специальной литературы по проблематике исследования; сравнительный анализ открытой информационно-аналитической документации по торгово-экономическому сотрудничеству России и Франции; абстрактно-логический поиск и обработка электронных материалов сети интернет; экономико-статистический метод; обобщение исследуемого материала и представление результатов исследования.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют законодательные и нормативные акты Франции и России, регулирующие двухстороннее экономическое, промышленное и научно-техническое сотрудничество, труды ведущих отечественных и зарубежных авторов по франко-российскому экономическому сотрудничеству.

В качестве информационных источников были использованы аналитические и статистические материалы Национального института статистики и экономических исследований (INSEE – Institut national de la statistique et des études économiques¹¹) [79], Федеральной таможенной службы РФ, Таможенной статистики внешней торговли Франции¹² [62], Банка России, Министерства экономического развития РФ, Посольства Франции в РФ, Посольства России во Франции, Французское агентство по привлечению

¹¹ Institut national de la statistique et des études économiques. -Режим доступа:<http://www.insee.fr> (дата обращения: 11.11.2016)

¹²Таможенная статистика внешней торговли Франции.- Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/lekiosque.finances.gouv.fr> (дата обращения: 20.11.2016)

иностранных инвестиций (Business France¹³) [68] а также иные ресурсы сети Интернет.

Научная значимость исследования состоит в описании современного состояния экономического сотрудничества России и Франции на основе метода сравнительного анализа, анализа динамики, направлений и тенденций франко-российских экономических отношений, определении приоритетных сфер научно-технического партнерства изучаемых стран, оценке перспектив экономического сотрудничества в сфере инвестиционного взаимодействия России и Франции на региональном уровне.

Практическая значимость исследования состоит в том, что они могут быть использованы для развития форм франко-российского экономического сотрудничества.

Апробация работы. Обсуждение вопросов исследования осуществлялось в процессе профессиональных семинаров и научно-методических консультаций с руководителем дипломной работы. Основные результаты были представлены и получили положительную оценку на международных, всероссийских научно-практических конференциях и семинарах в г. Тюмени, г. Нижневартовске, г. Москве, г. Меце (Франция). По результатам исследований опубликованы три статьи [13, 14, 35].

Структура работы определена в соответствии со сформулированными целью и задачами и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

¹³Французское агентство по привлечению иностранных инвестиций.- Режим доступа:<http://www.invest.businessfrance.fr/> (дата обращения: 15.04.2016)

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ФРАНЦИИ

1.1. Международное экономическое сотрудничество: экономическое понятие, формы и сущность

Активная вовлеченность России в экономические отношения с другими странами мира, а также участие страны в международных организациях требуют соблюдения и разработку правил ведения международного бизнеса и международного экономического сотрудничества. Для того, чтобы выявить взаимосвязи, различные аспекты и перспективы развития экономического сотрудничества между Россией и Францией, нам необходимо уточнить понятие международного экономического сотрудничества, его сущность и формы. В целом, международное экономическое сотрудничество включает в себя такие аспекты как, глобализация и ресурсная база мировой экономики, система международных экономических отношений, совместное предпринимательство, международная статистика, конкурентоспособность стран в условиях глобализации, инвестиционная политика и иностранные инвестиции, интеграционный опыт зарубежных стран.

В современной экономической науке необходимость исследования международного экономического сотрудничества обусловлено влиянием процессов глобализации, развитием мирохозяйственных связей между странами, разнообразными факторами, которые влияют на открытость экономической политики государств и повышения эффективности межгосударственного экономического взаимодействия. Если исторически экономические связи между странами существовали в основном как внешнеторговые связи для решения проблемы обеспечения населения товарами, которые не могла обеспечить национальная экономика, то в современных эти связи представляют собой сложную совокупность

международных экономических отношений, способствующих превращению мирового рынка в мировое хозяйство и в мировую экономику, усилению взаимосвязей и взаимозависимостей всех государств мира. В след за Ф. И. Юсубовым, выделим процессы, обусловившие формирование системы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами на национальных рынках, а также на рынках третьих стран; международная миграция капитала; международный обмен в области науки, техники, новых технологий; международная производственная кооперация; международная миграция трудовых ресурсов; международные валютно-кредитные отношения¹⁴ [73, с. 83]. Как отмечает В.К. Ломакин, современное развитие мира характеризуется дальнейшим увеличением масштабов хозяйственной деятельности, расширением связей между различными странами, углублением межгосударственного разделения труда. Он подчеркивает, что нет стран, которые не взаимодействовали бы между собой экономически, не были бы включены в систему производственных отношений и взаимозависимостей. В.К. Ломакин рассматривает весь мир как арену взаимосвязей хозяйственной деятельности людей¹⁵ [24, 10].

В научной литературе начинает формироваться единое определение понятия «международное экономическое сотрудничество». В экономической литературе данное понятие определяется как объективный процесс развития многообразных экономических и научно-технических связей между странами мира, группами стран, социально-экономическими и политическими системами двух стран на принципах независимости, равноправия и взаимной выгоды сторон¹⁶. [72, с. 249]. В юридической литературе международное экономическое сотрудничество рассматривается как глобальная многоуровневая система международного экономического

¹⁴ Ф.И. Юсубов. Двустороннее межгосударственное экономическое сотрудничество: понятие, формы и сущность. Журнал международного права и международных отношений -№1,- 2013- С.81-87.

¹⁵ Ломакин, В. К. Мировая экономика: учебник / В. К. Ломакин. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 671 с.

¹⁶ Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4 т. Т. 2 / под ред. А. М. Румянцева. М.: Сов. энцикл., 1975. — 434 с.

взаимодействия всех субъектов, направленная на обеспечение устойчивого взаимного экономического развития и получение экономических выгод.

С одной стороны, международное экономическое сотрудничество — это система согласованных действий государств и международных организаций, направленных на укрепление стабильности международного экономического сотрудничества, обеспечение национальных интересов и совершенствование механизмов взаимовыгодного сотрудничества. С другой стороны, это комплекс динамичных организационных, политических и хозяйственных (производственных, коммерческих и научно-технических) связей с участием государств, их групп и международных организаций, а также отдельных хозяйствующих субъектов¹⁷. [21, с.178]

Субъектами международного экономического сотрудничества выступают государства, административно-территориальные образования государств, юридические и физические лица. Международное экономическое сотрудничество сопровождается формированием многоуровневой системы отношений, среди которых М. В. Ксенофонтова выделяет следующие:

- межгосударственные экономические отношения (по поводу осуществления внешнеэкономических сделок);
- международные экономические связи государств с иностранными партнерами;
- внешнеэкономические связи субъектов государств и административно-территориальных образований (приграничное сотрудничество субъектов сопредельных государств);
- внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов иностранных государств (опосредующая предпринимательскую деятельность).

Ф.И. Юсубов считает правомерным рассматривать в рамках международного экономического сотрудничества как подсистему понятие

¹⁷ Ксенофонтова, М. В. Система международного экономического сотрудничества / М. В. Ксенофонтова // Вестн. ОГУ. — 2005. — № 3. — С. 177—179.

«межгосударственное экономическое сотрудничество» под которым подразумеваются отношения, которые возникают между государствами в процессах международного разделения труда (международной специализации), координации торгового оборота, международной производственной кооперации, научно-технического обмена, развития кредитно-финансовых связей, миграции инвестиций и трудовых ресурсов с целью обеспечения взаимного дополнения национальных рынков, стратегического выравнивания национальных экономик, вхождения в мирохозяйственные связи.

Межгосударственное экономическое сотрудничество принимает такие формы, как внешняя торговля, международная производственная кооперация, сотрудничество в областях инвестиционной деятельности и освоения природных ресурсов, научно-техническое сотрудничество (торговля лицензиями, технологиями, совместные научные разработки, технические проекты, подготовка кадров и пр.), компенсационные сделки.

Международное регулирование в условиях глобализации положило начало формированию международных экономических организаций и объединений, деятельность которых координируются Организацией Объединенных Наций. Это привело к либерализации многих сфер международного сотрудничества.

Для развития взаимовыгодного сотрудничества двух национальных экономик, направленного на интеграцию, необходимы экономическая система, институты и инструменты взаимодействия. Обеспечение двустороннего международного экономического сотрудничества предполагает выбор концептуальной основы, построение и функционирования соответствующих механизмов регулирования, формирование политики. Международное экономическое сотрудничество предполагает наличие движущих сил, факторов и предпосылок. Движущими силами механизма обычно выступают национальные интересы, политическая воля руководителей, стремление к достижению прибыли и наполнению

национального рынка, усилия по повышению уровня занятости населения. Факторы эффективного развития международных экономических отношений могут быть универсальные и специфические. Под универсальными факторами понимается использование возможностей процессов глобализации для национального развития, объективный рост национальных экономик, востребованность международного торгово-экономического сотрудничества, социально-экономическое взаимодействие двух культур. Специфические факторы – это сравнимость социально-экономических политик стран, направленных на реализацию преимуществ рыночной экономики при активной социальной защите граждан, влияние международного сотрудничества на активизацию передовых отраслей национальных экономик и ликвидацию отставания отдельных отраслей. Предпосылками развития экономических отношений, которые носят как объективный, так субъективный характер, способствуют или осложняют развитие сотрудничества между двумя государствами, являются следующие:

- подписание двусторонних договоров, определяющих взаимоотношения между странами;
- политическая воля руководителей, общеполитические и экономические отношения государств;
- история двусторонних отношений;
- сложившиеся традиции, культурное и социальное сотрудничество, положительное общественное мнение граждан в отношении сотрудничества;
- сотрудничество крупных компаний в различных формах внешнеэкономической деятельности стран;
- функционирование конкретных институтов, механизмов и инструментов для реализации взаимодействия.

Успешность международного экономического сотрудничества зависит от наличия механизмов, которые позволяют планировать и реализовывать конкретные действия. В целом механизм регулирования, как свидетельствует

мировой опыт, включает следующие элементы: правовое обеспечение, институциональную систему, инструменты, формы и методы регулирования.

Основными инструментами международного экономического сотрудничества являются следующие:

1. Договорно-правовая база двустороннего сотрудничества;
2. Государственная поддержка экспортно-импортных отношений ведущих предприятий. Правительства практически всех стран оказывают поддержку предприятиям, которые выпускают экспортную конкурентоспособную продукцию, создавая тем самым прибыль национальной экономике в целом;
3. Либерализованные таможенные тарифы и пошлины для поддержки отечественных производителей экспорта и привлечения на внутренний рынок товары, в которых имеется определенный недостаток. Кроме того, тарифы влияют на установление цены на продукцию. Цена на рынке зависит от соотношения спроса и предложения, но, в отличие от внутреннего рынка, в межгосударственной торговле предложение обычно является комплексным, т.е. часть товаров производится отечественными производителями, а часть импортируется. Тарифы могут регулировать это соотношение¹⁸ [28, с. 267];
4. Долгосрочные межгосударственные программы сотрудничества, охватывающих конкретные виды экономического взаимодействия стран;
5. «Добровольное ограничение» импорта и экспорта, регулирующие межгосударственные соглашения на перемещение через границу конкретных видов товаров и услуг, а также устанавливающие определенные размеры и порядок лицензирования и квотирования.

Правовое обеспечение основано на подписании двусторонних межгосударственных договоров, гармонизации соответствующих нормативных и законодательных актов, разработке межгосударственных

¹⁸ Мировая экономика: учеб. пособие. 3-е изд. / под ред. И. П. Николаевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 510 с

программ сотрудничества. В мире развита практика заключения двусторонних соглашений и договоров. Межгосударственные договоры создают основу для последующей деятельности конкретных предприятий. Двусторонние соглашения определяют приоритеты страны и национального рынка в импорте и экспорте вполне конкретных видов товаров и услуг. При этом исходным принципом является примат права межгосударственных соглашений над национальным правом обоих государств в пределах, определяемых содержанием заключенных договоров¹⁹ [16, с. 303, с. 113].

Институциональная система строится на сочетании институтов двух типов: национальных и двусторонних межгосударственных. Национальные институты отвечают за работу в целом, не привязываясь к какой-либо стране. Это могут быть Министерство иностранных дел, Министерство внешнеэкономического развития, Министерство торговли, посольства, Торгово-промышленная палата и т. д.

Двусторонние международные институты отвечают за экономическое сотрудничество двух конкретных стран. Обычно это двусторонняя Межправительственная комиссия по экономическому сотрудничеству (конкретных стран), а также торговые дома (отдельных предприятий или межотраслевые).

Функционирование институциональной структуры предполагает координацию двустороннего международного экономического сотрудничества осуществляется посредством выработанных мировой практикой форм и методов тарифного, нетарифного, таможенного, налогового, финансового регулирования, стимулирования экспортного производства и экспорта товаров, услуг, прав интеллектуальной собственности, а также инвестиций, сдерживания импорта²⁰ [9, с. 19].

¹⁹ Киреев, А. П. Международная экономика: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А. П. Киреев. — М.: Междунар. отношения, 1999. — 415 с.

²⁰ Давыденко, Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко; под. науч. ред. В. Н. Шимова. — Минск: БГУ, 2008. — 279 с.

В итоге двустороннее международное экономическое сотрудничество сводится к выработке общей политики в области различных сфер: торговли, миграции капиталов, трудовых ресурсов, таможенных тарифов и др. Совокупность определенных условий, институтов, механизмов и инструментов и определяют ту внешнюю среду, в которой происходит экономическое сотрудничество двух государств. При этом среда может иметь разную степень благоприятствования, что будет непосредственно сказываться на интенсивности экономического взаимодействия.

Таким образом, международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, это форма взаимосвязи с иностранными партнерами на основе объединенных усилий финансового и материально-технического характера. В настоящее время существуют десятки различных форм международного экономического сотрудничества. Рассмотрим основные формы:

- *Внешняя торговля*, которая предполагает вывоз (экспорт) и ввоз (импорт) или только вывоз, или только ввоз товаров и услуг в отношениях между странами. Это главная форма внешнеэкономических связей. Международная торговля, опосредующая движение всех между странами товарных потоков, растет быстрее производства. Тем самым создаются благоприятные условия для ее развития. Внешняя торговля является мощным фактором экономического роста.
- *Международная производственная кооперации* предполагает специализацию предприятий на изготовлении частичных продуктов, являющихся компонентами при производстве конечной продукции, которые входят в состав более сложных товаров, а затем последующий обмен этими изделиями. МПК представляет собой процесс устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран.
- *Международное научно-техническое сотрудничество* представляет собой согласованную деятельность субъектов внешнеэкономических связей разных

стран, направленную на ускорение научно-технического прогресса. Основными формами научно-технического сотрудничества, осуществляемого, как правило, на возмездной основе, является взаимное планирование, прогнозирование, кооперация в совместное осуществление научных разработок, сотрудничество в области научно-технической информации и подготовки научных.

- *Международное инвестиционное сотрудничество* - это международные экономические отношения, целью которых является рациональное распределение ресурсов, достижение государствами более высоких результатов в экономике за счет использования преимуществ участия в международном разделении труда, обновлении технологической структуры производства и др. Традиционными отраслевыми направлениями инвестиционного сотрудничества с зарубежными странами являются энергетика, металлургия, нефтедобыча, объекты транспорта, нефти и газа, горнодобывающая промышленность, а также реконструкция, расширение и модернизация ранее построенных за рубежом предприятий.

- *Совместные предприятия*, как правило, образуются путем создания общего уставного фонда с участием капитала не менее чем двух стран. В том случае, если доля иностранного капитала достигнет 100%, предприятие из разряда совместных переходит в разряд полностью иностранных.

- *Сотрудничество на условиях разделения продукции* между участвующими сторонами. Этот вид сотрудничества предполагает полное или частичное финансирование проекта сотрудничества с полным или частичным покрытием текущих расходов иностранным партнером.

- *Переработка давальческого сырья*. При международном экономическом сотрудничестве на основе переработки давальческого сырья предполагается вывоз сырья в другую страну с целью переработки его в готовую продукцию (или реже — в полуфабрикаты) с последующим возвратом готовой продукции (полуфабриката) в страну — владельца сырья.

- *Концессии* представляют собой договор на сдачу в эксплуатацию на определенных условиях земли, природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государствам. Это одна из взаимовыгодных форм международного экономического сотрудничества, исключая при определенных обстоятельствах какую-либо нерациональную эксплуатацию богатств одной страны в интересах другой страны или фирмы.

- *Международный туризм* как сфера международной торговли. Международный туризм - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах.

- *Лизинг* – это досрочная аренда машин и оборудования при сохранении права собственности на их за арендодателем. Странами-лидерами лизинговых операций являются: США, Япония, Германия, Великобритания, Франция.

- *Франчайзинг* – это система контрактных отношений, при которых компания-франчайзер предоставляет компании-франчайзи право использовать торговую марку и весь пакет прав, франшизу, при полном сохранении юридической и экономической самостоятельности покупателя.

- *Международные объединения и организации* могут создаваться для координации производственной, научно-производственной и иной хозяйственной деятельности. Международные объединения и организации создаются на принципах сохранения национальной собственности на имущество участников и осуществляют свою деятельность на основе скоординированных планов и программ их участников.

Таким образом, вышерассмотренное позволяет сделать следующие выводы:

Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, это форма

взаимосвязи с иностранными партнерами на основе объединенных усилий финансового и материально-технического характера.

Основными аспектами международного экономического сотрудничества являются глобализация и ресурсная база мировой экономики, система международных экономических отношений, совместное предпринимательство, международная статистика, конкурентоспособность стран в условиях глобализации, инвестиционная политика и иностранные инвестиции, интеграционный опыт зарубежных стран.

Актуальность исследования международного экономического сотрудничества обусловлена влиянием процессов глобализации, развитием мирохозяйственных связей между странами, разнообразными факторами, которые влияют на открытость экономической политики государств и повышения эффективности межгосударственного экономического взаимодействия.

Субъектами международного экономического сотрудничества выступают государства, административно-территориальные образования государств, юридические и физические лица.

Механизмы регулирования международного экономического сотрудничества: правовое обеспечение, институциональная система, инструменты, формы и методы регулирования.

Основные формы международного экономического сотрудничества: внешняя торговля, международная торговля, международная производственная кооперации, международное научно-техническое сотрудничество, международное инвестиционное сотрудничество, совместные предприятия, сотрудничество на условиях разделения продукции, переработка давальческого сырья, концессии, международный туризм, лизинг, франчайзинг, международные объединения и организации.

1.2. Общая характеристика этапов исторического развития франко-российского экономического сотрудничества

Как было отмечено в введении торгово-экономическое сотрудничество Франции и России имеют богатую историю и традиции. Еще в 90-х годах XIX века французский капитал доминировал в иностранных вложениях российской экономики. Французские компании инвестировали прежде всего в каменноугольную промышленность, нефтедобычу и нефтепереработку, металлургию, машиностроение и производство цемента²¹ [5, с. 56].

В советский период развитие двустороннего экономического сотрудничества России и Франции возобновилось в середине 60-х годов. В начале 90-х годов Франция занимала уже 4-е место среди крупнейших западных торговых партнёров СССР, в этот период на советском рынке действовали 200 французских компаний. В этот период ведется работа по укреплению взаимодействия двух стран в научно-технической сфере, а именно в таких секторах, как космическая отрасль, атомная энергетика, медицина, нефтегазовая отрасль, химическая промышленность, транспорт и связь. В результате двухстороннего сотрудничества были налажены связи более чем с 300-ми научно-исследовательскими институтами и промышленными корпорациями Франции²² [18, с. 51].

В период становления в России рыночной экономики помощь Франции была направлена на содействие либерализации российской экономики и её интеграции в европейскую. В это же время начинает создаваться институциональная основа франко-российских экономических отношений.

С 1992 года действует Российско-Французский совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам

²¹ Бовыкин В. И. Французские банки в России. Конец XIX – начало XX в. / И. Бовыкин ; Ин-т рос. истории РАН. М. : РОССПЭН, 1999. С. 56.

²² Комиссарова Ж. Н. Экономические отношения Франции и России / Ж. Н. Комиссарова // Мировое и национальное хозяйство. -2011. -№2 (17)- С.49-54.

(СЕФИК), а в 1996 году создается Российско-французская комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств.

Долгое время во франко-российских отношениях присутствовало противоречие между сотрудничеством в политической сфере, которое оценивалось обеими сторонами как крайне продуктивное, и достаточно скромными торгово-экономическими связями. В 1992 году Франция занимает всего лишь 31-е место в списке стран, экспортирующих свои товары в Россию. В 1994 году она поднимается до 28-го места. Россия, в свою очередь, занимает в эти годы соответственно 24-ое и 14-ое место в структуре французского импорта. Ситуация меняется к лучшему в 1996 году: Франция становится 7-ым экспортером в Россию, однако кризис 1998 года приводит к снижению роста. Товарооборот между странами падает на 30% по сравнению с 1997 годом. На протяжении 1990-х годов доля России во внешней торговле Франции составляет в среднем не более 1%, что значительно ниже соответствующего показателя Украины, Германии, США, Японии, и даже Италии и Нидерландов. Французским компаниям понадобилось более десяти лет, чтобы сократить накопившееся отставание от своих конкурентов из стран Евросоюза, которые, несмотря на отсутствие стабильности, начали работать на российском рынке с начала 1990-х годов. Новый этап в торговых отношениях России и Франции начинается в 2000-е годы, когда российская экономика растёт очень быстрыми темпами. В 2007 году объем товарооборота между двумя странами поднимается до 16,6 миллиардов евро. В тот год Франция занимает 9-ое место среди российских поставщиков и 7-ое место по объему иностранных инвестиций в российскую экономику. Положительное сальдо торгового баланса России составляет порядка 5 миллиардов евро.

Новый этап развития основы взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества между Россией и Францией начинается в 2008-ом году. В этот период мировой финансово-экономического кризис ослабил политическое влияние стран, новых членов Европейского Союза. На

российском рынке для французского бизнеса были предоставлены значительные привилегии и открыты для взаимодействия такие отрасли, как космическая и авиационная промышленность, энергетика, нефтегазовый сектор, машиностроение и автомобильная промышленность. В 2009 году последствия кризиса продолжают ощущаться на рынке: в первые пять месяцев года французский экспорт падает на 30%, а импорт из России снижается на 37%. Франция извлекает выгоду из сложившейся ситуации и увеличивает свою долю на российском рынке до 5,1%.

Значительным импульсом в укреплении всестороннего франко-российского сотрудничества, в том числе и в экономике, стал 2010 год, который прошел под знаком перекрёстного Года России во Франции и Франции в России. Это масштабное международное мероприятие было призвано подчеркнуть интенсивность сотрудничества и франко-российских обменов в различных областях: культуры, экономики, образования, науки, молодежных обменов, спорта. Основной целью стала подготовка новых встреч и инициатив, призванных расширить поле диалога, сотрудничества и обменов между Францией и Россией. По результатам перекрестного года были сформулированы 20 предложений для перспективного партнерства, в том числе экономического, а именно: усилить университетское и научное сотрудничество; углубить промышленное партнерство в области космоса, ядерной энергетике и вооружений; запустить франко-российский «туристический план»; способствовать российским инвестициям во Францию; развивать региональное сотрудничество; сблизить французскую и российскую Счетные палаты.

В 2010-2011 годах товарооборот между странами возрастает. Его объем в 2011 году составил 21,3 миллиарда евро, что превышает уровень 2008 года и на 15% больше уровня 2010 года. Объем экспорта и импорта между Россией и Францией существенно возрос в 2011 году, на 18,3% выросли продажи французских товаров в России и на 13,5% вырос российский импорт во Францию. Тем не менее, в связи с импортом энергоносителей, сохраняется

дефицит торгового баланса Франции: в 2011 году он составил 6,4 миллиарда евро и практически достиг уровня 2008 года. В этот период доля Франции на российском рынке составила 4,35%, продажи французской продукции в России росли не такими высокими темпами, как у основных конкурентов Франции. В списке российских экспортеров Франция находилась в 2011-ом году на 8-ом месте, при этом в 2009 году она занимала 5-е место, а в 2010 году – 6-е место, и на 3-ем месте среди европейских экспортеров, оставаясь позади Германии (12%) и Италии (4,4%). Важно отметить, что самый большой объем экспортируемых товаров в этот период Россия получала из Китая, доля рынка составила 16%). Согласно данным Федеральной таможенной службы РФ, Украина, Япония и США занимали соответственно 6,6%, 5% и 4,9% рынка. Другой немаловажный параметр: объем зарубежных инвестиций в российскую экономику. По этому показателю в 2010 году Франция занимала 5-е место, при этом, если изъять из списка Кипр и Люксембург, представляющие оффшорные зоны и зоны с выгодным налогообложением, откуда приходил большой объем капиталов, имеющих российское происхождение, Франция была бы на 3-ем месте.

В 2011 году был заключен ряд крупных сделок, позволяющие говорить об усилении франко-российских экономических связей, среди которых значимым стали следующие инвестиционные проекты:

- 1) Вхождение группы Рено-Ниссан (Renault-Nissan) в капитал автомобилестроительной компании АвтоВАЗ. К 2014 году французская группа контролировала 67% капитала совместного предприятия.
- 2) Компания Данон (Danone) заявила о намерении в ближайшие пять лет вложить более 500 миллионов евро в Россию, предполагая, по мнению главы компании Франка Рибу, что Россия станет третьим по объему иностранным рынком для французской агропромышленной группы.
- 3) Сосьете Женераль (Société Générale) с лета 2010 года, в результате сделки, контролирует 82% акций Росбанка и становится крупнейшим иностранным банком в России.

- 4) Компания Ашан (Auchan) является первым по количеству рабочих мест иностранным работодателем в России (более 20 000).
- 5) Компания Альстом (Alstom) представлена в российском транспортном секторе, благодаря альянсу с Трансмашхолдингом, крупнейшим предприятием России, выпускающим железнодорожную технику (Альстом контролирует 25% акций Трансмашхолдинга). Альстом также присутствует и в энергетическом секторе: в 2007 году французская компания создала совместное предприятие с Атомэнергомашем.
- 6) Крупные французские промышленные группы Эр Ликид (Air Liquide) и Шнайдер (Schneider) подписали в России ряд значимых контрактов, что позволяет им успешно работать в российских регионах.
- 7) Особенно важным является франко-российское сотрудничество в области энергетики: компания ГДФ-Сюзэ (GDF Suez), продлившая в 2006 году действие своих договоров с Газпромом о долгосрочных поставках газа во Францию, приобрела 9% акций компании, которая осуществляет управление газопроводом Северный поток (Nord Stream), связывающего Россию с Германией.
- 8) В начале 2011 года компания Тоталь (Total) объявила о своем вхождении в капитал компании НОВАТЭК, ведущего независимого производителя газа в России, по разработке месторождений на полуострове Ямал. В апреле 2012 года Тоталь увеличила свою долю в капитале НОВАТЭК до 15%, в настоящее время эта доля составляет 20%.
- 9) Компания Электрисите де Франс (EDF), участвует 15% пакетом акций в проекте газопровода Южный поток (South Stream), управляет распределительными электросетями в Томске, также в 2012 году был подписан с Газпромом договор о производстве электроэнергии в Европе. Наряду с этим, Электрисите де Франс ведет переговоры с НОВАТЭК об участии в проекте Ямал и содействует продвижению ряда важных двусторонних проектов в области энергоэффективных технологий.

10) Компания Сажем (Sagem) и Ростехнологии создали в августе 2011 года совместное предприятие, специализирующееся на системах инерциальной навигации для военной авиации.

Как мы видим, вышеперечисленные совместные проекты направлены на развитие долгосрочных отношений и демонстрируют исключительные политические отношения между партнерами и высокий уровень взаимного доверия и экономического взаимодействия. Успешность реализации совместных проектов всецело зависит от совершенства нормативно-правовой базы экономического сотрудничества между странами, которая будет рассмотрена в следующем параграфе.

Таким образом, каждый исторический период, начиная с Российской Империи конца XIX века, далее СССР и современной России характеризуется той или иной формой международного экономического сотрудничества. Определенные трудности, возникающие в различный период взаимодействия между Францией и Россией, прежде всего обусловлены структурой национальных экономик двух стран. Несмотря на различные внутренние и внешние политические, экономические факторы, обе страны не прерывали отношения и смогли сохранить взаимовыгодные проекты экономического и научно-технического сотрудничества, которые при наличии благоприятных условий становились импульсом для дальнейшего развития торгово-экономических связей.

1.2. Нормативно-правовая основа экономического сотрудничества России и Франции

Впервые дипломатические отношения между Россией и Францией были установлены в 1717 году, когда первый русский посол во Франции вручил верительные грамоты, подписанные Петром I, именно по этому случаю. С этого момента Франция неизменно являлась одним из значимых

европейских партнеров России, а франко-российские отношения во многом определяли обстановку как в Европе, так и в мире. Начиная с 1857 года, в связи с ростом промышленного производства и развитием железнодорожного строительства, между Россией и Французской республикой были заключены первые торговые договоры на принципах взаимного благоприятствования для привлечения французских инвестиций. Рост российского промышленного производства конце XIX в., связанный с развитием железнодорожного строительства, привлек французские инвестиции в лице 43 компаний, что составило 110 млн руб., т.е. более $\frac{1}{4}$ совокупного акционерного капитала иностранных компаний. В основном инвестиции были направлены в каменноугольную промышленность, добычу и переработку нефти, металлургию, машиностроение и производство цемента²³ [5, с. 55]. Важную роль в инвестиционной политике и в учреждении совместных предприятий в этот период сыграли крупные французские банки Сосьете Женераль (фр. Société générale), Банк де Пари (фр. Banque de Paris et de Pays-Bas), банкирский дом Ротшильдов.

Как мы отметили во введении, к 1913 году французские банки разместили в российскую банковскую систему около 12 млрд франков займовых и вложенных капиталов, действовало 43 предприятия в ведущих отраслях экономики этого периода, в целом среди иностранных инвесторов французские предприниматели занимали первую позицию. В период СССР экономические связи с Францией были резко сокращены, но дипломатические отношения между странами были вновь установлены 28 октября 1924, что позволило партнерам сохранить торговые отношения.

В советский период с 1951 по 1990 годы были заключены соглашения о торговых взаимоотношениях и о статусе торгового представительства СССР во Франции²⁴ [39]; о взаимном поощрении и взаимной защите

²³ Бовыкин В.И. Французские банки в России в конце XIX - начале XX века / РАН. Ин-т рос. истории. М., 1999. С. 55-56

²⁴ Соглашение между Правительством СССР и Правительством Французской Республики о торговых взаимоотношениях и о статусе торгового представительства СССР во Франции от 3 сентября 1951 г.

капиталовложений²⁵ [40]; об экономическом, промышленном, научном и техническом сотрудничестве²⁶ [41].

С момента создания Российской Федерации первое соглашение с Францией о сотрудничестве в области использования методов регулирования экономики было подписано 6 февраля 1992 года.

С этого периода по настоящее время было подписано между странами 22 соглашения в различных отраслях экономического, научно-технического партнерства:

- 1) Договор между Россией и Францией о развитии взаимоотношений (7 февраля 1992 г.);
- 2) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об экономическом и научно-техническом сотрудничестве в области агропромышленного комплекса (30 июля 1992 г.);
- 3) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о военно-техническом сотрудничестве (4 февраля 1994 г.);
- 4) Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, Европейским Сообществом и государствами членами, с другой стороны (24 июня 1994 г.);
- 5) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области топлива и энергии (15 февраля 1996 г.);
- 6) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области информатизации (15 февраля 1996 г.);

²⁵ Соглашение между Правительством СССР и Правительством Французской Республики о взаимном поощрении и взаимной защите капиталовложений от 4 июля 1989 г.

²⁶ Соглашение об экономическом, промышленном, научном и техническом сотрудничестве между Правительством СССР и Правительством Французской Республики от 15 января 1990 г.

- 7) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области охраны окружающей среды (15 февраля 1996 г.);
- 8) Протокол о согласии между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики относительно финансирования в нефтяном секторе (15 февраля 1996 г.);
- 9) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области ядерной энергии (19 апреля 1996 г.);
- 10) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о научно-техническом сотрудничестве и поставках высокообогащенного урана (19 апреля 1996 г.);
- 11) Конвенция об избежании двойного налогообложения и предотвращению уклонения от налогов и нарушения налогового законодательства в отношении налогов на доходы и имущество (26 ноября 1996 г.);
- 12) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях (26 ноября 1996 г.);
- 13) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об окончательном урегулировании взаимных финансовых и имущественных требований, возникших до 9 мая 1945 г. (27 мая 1997 г.);
- 14) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о взаимной административной помощи в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных нарушений (31 октября 1997 г.);

- 15) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о долговременном сотрудничестве в области создания и развития платных автомобильных дорог в России (2 июля 1999 г.);
- 16) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о воздушном сообщении (2 июля 2001 г.);
- 17) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области туризма (11 февраля 2003 г.);
- 18) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о долгосрочном сотрудничестве в области разработки, создания и использования ракет-носителей и размещении ракеты-носителя «Союз-СТ» в Гвианском космическом центре (7 ноября 2003 г.);
- 19) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о временной трудовой деятельности граждан одного государства на территории другого государства (27 ноября 2009 г.);
- 20) Совместная Декларация о партнерстве в интересах модернизации (9 декабря 2010 г.);
- 21) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями Российской Федерации и Французской Республики (6 октября 2011 г.);
- 22) Меморандум между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации и Французской Республики (27 ноября 2012)

Полный список всех соглашений приводится на сайте Торгового представительства Российской Федерации во Французской Республике²⁷ [63].

Как было указано выше, основной институциональной формой российско-французского межправительственного взаимодействия являются Российско-Французская Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (СЕФИК, по французской аббревиатуре). В рамках Совета действуют 12 профильных рабочих групп по основным направлениям двустороннего сотрудничества:

1. Рабочая группа по информационным технологиям, связи и сотрудничеству в области цифрового телерадиовещания;
2. Рабочая группа по авиастроению;
3. Рабочая группа по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству;
4. Рабочая группа по космосу;
5. Рабочая группа по транспорту и дорожному хозяйству;
6. Рабочая группа по сотрудничеству в сфере инноваций;
7. Рабочая группа по туризму;
8. Рабочая группа по сотрудничеству в области защиты интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией;
9. Рабочая группа по энергетике;
10. Рабочая группа по сотрудничеству в области мирного использования атомной энергии;
11. Рабочая группа по сельскому хозяйству;
12. Рабочая группа по инвестициям и модернизации экономики.

Помимо государственных инструментов регулирования, для поддержки и развития экономических отношений между странами действует Франко-

²⁷ Торговое представительство Российской Федерации во Французской Республике. - Режим доступа: <http://france.ved.gov.ru/ru/> (дата обращения: 20.11.2016)

российская торгово-промышленная палата (CCI France Russie), которая находится в Москве с 1997 года²⁸ [66]. Основателем палаты является Ассоциация «Клуб Франция». В 2006 году палата присоединилась к Союзу Торгово-Промышленных Палат Франции за рубежом (CCI France International), которая в свою очередь представляет собой частную сеть французских предприятий в мире, представленной в 85 странах и объединяющей более 32000 предприятий. В настоящее время Франко-российская торгово-промышленная палата – это крупнейшая сеть, объединяющая французский бизнес в России и насчитывает более 450 компаний-членов, из которых 35 компаний, учитываемых при расчете индекса САС 40, а также сотни предприятий малого и среднего бизнеса из различных отраслей экономики. Франко-российская торгово-промышленная палата является динамично развивающейся организацией, как указано на официальном сайте палаты, количество участников ежегодно увеличивается на 20% и входит в пятерку крупнейших торгово-промышленных палат Франции за рубежом. Палата является некоммерческой Ассоциацией, финансируемой за счет членских взносов компаний, не получает никаких государственных дотаций и не подчиняется административному надзору, что говорит о статусе правомерного, объективного и независимого голоса деловой российско-французской общественности.

При Франко-российской торгово-промышленной палате действуют Экономический совет и Аналитический центр «Обсерво».

Экономический совет создан в 2010 году на Петербургском международном экономическом форуме, сопредседателями Совета являются Геннадий Тимченко (владелец частной инвестиционной группы Волга Групп (Volga Group), специализирующейся на инвестициях в энергетические, транспортные и инфраструктурные активы) и Патрик Пуянне (генеральный директор нефтегазового концерна Тоталь (Total)). Совет объединяет

²⁸Франко-российская торгово-промышленная палата (CCI France Russie).-Режим доступа: <https://www.ccifr.ru/ru> (дата обращения: 10.03.2016)

руководителей крупнейших французских и российских компаний, а также представителей ключевых организаций, курирующих отношения двух стран. Миссия совета заключается в повышении осведомленности, укреплении, развитии экономических связей между Францией и Россией, а также установление партнерство между французскими и российскими деловыми кругами в рамках постоянного диалога. Образование Экономического совета послужило предпосылкой к созданию надежной площадки для диалога между крупнейшими инвесторами, приходящими в Россию, и их российскими партнерами. Основными задачами Совета являются: поддержка инвестиционных проектов в России и во Франции; привлечение, продвижение и сопровождение французского бизнеса в России; развитие надежных партнерских отношений с российскими властями. Для разрешения юридических споров между физическими и юридическими лицами, Франко-российская торгово-промышленная палата также располагает Центром медиации и Третейским судом.

Аналитический центр «Обсерво» проводит комплексный экспертный анализ российской действительности для французских политических элит и французских инвесторов, способствует улучшению понимания событий и процессов, происходящих во Франции, представителями российской политической и экономической элиты. В рамках своей аналитической деятельности центр издает периодическое издание «Ежегодный доклад», призванный объективно отразить политическую, экономическую, социальную ситуацию в России, предоставить ее глубокий анализ и прогноз дальнейшего развития. Партнерами центра по реализации совместных проектов являются такие французские и российские институты, как Российский совет по международным делам, Высшая школа экономики, Центр анализа стратегий и технологий, Совет по внешней и оборонной политике, IRIS, MEDEF, Le Cercle Kondratieff и другие. Совет также организует и проводит во Франции и в России деловые мероприятия

(конференции, деловые завтраки, презентации), посвященные франко-российским отношениям.

Таким образом, договорно-правовая база франко-российского экономического сотрудничества представлена действующими межправительственными и международными соглашениями, часть которых была заключена от имени СССР. В советский период с 1951 по 1990 годы были заключены соглашения о торговых взаимоотношениях и о статусе торгового представительства СССР во Франции; о взаимном поощрении и взаимной защите капиталовложений; об экономическом, промышленном, научном и техническом сотрудничестве. С момента создания Российской Федерации первое соглашение с Францией о сотрудничестве в области использования методов регулирования экономики было подписано 6 февраля 1992 года. С этого момента по настоящее время было подписано между странами 22 соглашения в различных отраслях экономического, научно-технического партнерства. Основную институциональную форму российско-французского межправительственного взаимодействия составляют Российско-Французская Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам. В рамках Совета действуют 12 профильных рабочих групп по основным направлениям двустороннего сотрудничества: информационные технологии и связь, авиастроение, жилищно-коммунальное хозяйство, территориальное развитие, космосу, транспорт и дорожное хозяйство, инновации, туризм, защита интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией, энергетика, мирное использование атомной энергии, сельское хозяйство, инвестиции и модернизация экономики. Активную поддержку развитию экономических отношений между Францией и Россией также оказывает некоммерческая общественная организации Франко-российская торгово-промышленная палата, при которой действуют Экономический совет и Аналитический центр «Обсерво».

Выводы по первой главе:

1. Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, это форма взаимосвязи с иностранными партнерами на основе объединенных усилий финансового и материально-технического характера.
2. Основными аспектами международного экономического сотрудничества являются глобализация и ресурсная база мировой экономики, система международных экономических отношений, совместное предпринимательство, международная статистика, конкурентоспособность стран в условиях глобализации, инвестиционная политика и иностранные инвестиции, интеграционный опыт зарубежных стран.
3. Актуальность исследования международного экономического сотрудничества обусловлена влиянием процессов глобализации, развитием мирохозяйственных связей между странами, разнообразными факторами, которые влияют на открытость экономической политики государств и повышения эффективности межгосударственного экономического взаимодействия.
4. Субъектами международного экономического сотрудничества выступают государства, административно-территориальные образования государств, юридические и физические лица.
5. Механизмы регулирования международного экономического сотрудничества: правовое обеспечение, институциональная система, инструменты, формы и методы регулирования.
6. Основные формы международного экономического сотрудничества: внешняя торговля, международная торговля, международная производственная кооперации, международное научно-техническое сотрудничество, международное инвестиционное сотрудничество,

совместные предприятия, сотрудничество на условиях разделения продукции, переработка давальческого сырья, концессии, международный туризм, лизинг, франчайзинг, международные объединения и организации.

7. Каждый исторический период, начиная с Российской Империи конца XIX-го века, далее СССР и современной России характеризуется той или иной формой международного экономического сотрудничества с Францией. Определенные трудности, возникающие в различный период взаимодействия между Францией и Россией, прежде всего обусловлены структурой национальных экономик двух стран. Несмотря на различные внутренние и внешние политические, экономические факторы, обе страны не прерывали отношения и смогли сохранить взаимовыгодные проекты экономического и научно-технического сотрудничества, которые при наличии благоприятных условий становились импульсом для дальнейшего развития торгово-экономических связей.
8. Договорно-правовая база франко-российского экономического сотрудничества представлена действующими межправительственными и международными соглашениями, часть которых была заключена в период с 1951 по 1990 годы от имени СССР. С момента создания Российской Федерации первое соглашение с Францией о сотрудничестве в области использования методов регулирования экономики было подписано 6 февраля 1992 года, в настоящее время между странами действуют 22 соглашения в различных отраслях экономического, научно-технического партнерства.
9. Основную институциональную форму российско-французского межправительственного взаимодействия составляют Российско-Французская Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам. В рамках Совета действуют 12 профильных рабочих групп по основным

направлениям двустороннего сотрудничества: информационные технологии и связь, авиастроение, жилищно-коммунальное хозяйство, территориальное развитие, космосу, транспорт и дорожное хозяйство, инновации, туризм, защита интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией, энергетика, мирное использование атомной энергии, сельское хозяйство, инвестиции и модернизация экономики.

10. Активную поддержку развитию экономических отношений между Францией и Россией оказывает некоммерческая общественная организации Франко-российская торгово-промышленная палата, при которой действуют Экономический совет и Аналитический центр «Обсерво».

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ФРАНЦИИ

2.1. Меры государственной поддержки расширения французского бизнеса за рубежом

Среди ведущих зарубежных стран в современных условиях мирового экономического развития и объема экспорта Франция занимает пятое место в мире²⁹[87]. Развитие внешнеэкономических связей играет важную роль в экономике Франции, в частности, инвестиционная политика за рубежом реализуется в форме вывоза производительного капитала и создания филиалов французских предприятий. В настоящее время Французская Республика в большей части направляет свой капитал в страны Евросоюза, США, Латинскую Америку, Африку и страны ОПЕК, вместе с тем Россия также представляет интерес для развития французских стратегических экономических проектов.

По оценке руководителя Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в России, Элизабет Пьюиссан, торгово-промышленный оборот между Россией и Францией за последние 15 лет вырос в несколько раз³⁰[67]. Сегодня Французская Республика перестает ассоциироваться только с парфюмерной и фэшн-индустрией, все больше высокотехнологичных предприятий выходит, или планируют выйти на российский рынок, динамика торгово-экономического сотрудничества России и Франции положительна. Элизабет Пьюиссан отмечает, что по сравнению с 2000 годом в 2014 году экспорт французских товаров в Россию вырос в четыре раза, импорт товаров из России увеличился в три раза.

²⁹ World Bank. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>(дата обращения: 06.03.2016)

³⁰ Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в России. –Режим доступа: <http://www.ambafrance-ru.org/Elizabet-P-yuissan-Vse-bol-she-francuzskih-kompanij-prihodyat-k-lokalizacii> (дата обращения: 12.04.2016)

Несмотря на то, что в первой половине 2014 года торговые обороты уменьшились в сфере машиностроения, химической и фармацевтической промышленности, особенно в сельском хозяйстве в связи с вводом российских санкций, но вырос экспорт автомобилей из Франции. В основном, Франция закупает у России нефть и газ, а поставляет самые разные группы товаров. Максимальные доли рынка занимают аэронавигация (не только самолеты, но и запчасти, например, для самолета Сухой Суперджет 100), автомобильная промышленность (Пежо (Peugeot) собирают в России, но запчасти и оборудование частично производятся во Франции), фармацевтика (многие фармпредприятия, такие как Санофи (Sanofi) и Сервье (Servier), уже открыли или открывают производства в России). Еще один предсказуемо значимый сегмент рынка - это одежда, косметика, парфюмерия и SPA-уход. Французские компании готовы к сотрудничеству в таких сегментах, как инженерные коммуникации, энергоснабжение, транспорт, туризм, поэтому сохраняется устойчивый интерес к российскому рынку таких компаний, как Тоталь (Total), Французские электросети ЭДФ (EDF), Альстом (Alstom), Леруа Мерлен (Leroy-Merlin), отельеры группы Аккор (Accor).

Французские компании приходят к выводу, что нужно локализовать производство в России, чтобы быть ближе к основным рынкам. Один из удачных примеров локализации — это компания Майзадур (Maisadour), которая занимается производством семян в Краснодарском крае, также достаточно успешно развивается известный бренд Бондюэль (Bonduelle), производитель оборудования для агроиндустрии Суфлэ (Soufflet), концерны Рено и Пежо (Renault и Peugeot) планируют собственное производство деталей в России, многие фармацевтические компании рассматривают с российскими партнерами проекты локализации. Таким образом, французское экономическое присутствие в России разнообразно, носит долгосрочный характер и представлено через конкретные проекты.

Расширение присутствия французских предприятий и интеграция французского бизнеса в России обусловлены государственными мерами поддержки со стороны Франции, реализуемыми посредством некоторых государственных агентств по поддержке и продвижению национального экспорта за рубеж. К таким агентствам относятся Бизнес Франс, Ассамблеи Торгово-промышленных палат Франции, Ассоциация французских предпринимателей МЕДЕФ Интернациональ (MEDEF International). Рассмотрим более подробно данные агентства.

- Постоянный Комитет по ярмаркам за рубежом, созданный Правительством Франции в 1923, который далее в 1974 году был переименован во Французский Комитет по экономическому присутствию за рубежом, в 2001 году он получил название Юбифранс (UBIFRANCE) - Французское агентство по содействию в развитии предприятий на международном уровне. С 1 января 2015 года в результате объединения двух структур (Ubifrance и Invest in France) создано французское Агентство по развитию экономической деятельности французских предприятий на международной арене, которое носит название Бизнес Франс (Business France). По своему статусу данное агентство является государственной организацией, выступающей партнером коммерческих компаний при экспорте их продукции и за рубежом. В России данное агентство играет роль Представительства по торговле и инвестициям при Посольстве Франции в России, как неотъемлемая часть единой и уникальной в своем роде сети бюро коммерческой информации³¹ [3]. На сегодняшний день сеть Бизнес Франс представлена в 116 странах в лице двух тысяч агентов. В качестве одного из важных инструментов продвижения французских компаний за рубежом агентство использует торговые выставки.

³¹Агентство по развитию экономической деятельности французских предприятий (Business France). – Режим доступа: <http://www.businessfrance.fr/> (дата обращения: 30.03.2016)

-Ассамблеи Торгово-промышленных палат Франции (далее в тексте АТППФ), оказывающие проектам Бизнес Франс существенную поддержку по реализации следующих целей и задач:

- 1) увеличить число предприятий на внешних рынках, до 20 тысяч;
- 2) выделить 10 тысяч новых экспортеров и вывести их на международный рынок;
- 3) увеличить до 10 тысяч число предприятий, желающих и способных интернационализировать свою деятельность.

Роль АТППФ в рамках данного проекта заключается в управлении деятельностью сети французских торгово-промышленных палат и проверке их отчетности, определении национальной стратегии, управлении национальными проектами, обеспечении юридической и финансовой поддержки, определении национальной политики касательно человеческих ресурсов и в координации международной деятельности предприятий. Целями, которые ставила перед собой АТППФ, были способствование проходящим процессам профессионализации и реформации сети французских торгово-промышленных палат, повышение качества всего спектра предоставляемых услуг для достижения роста показателей внешней торговли и уровня занятости во Франции, интенсификация сотрудничества со всеми партнерами Программы продвижения французского экспорта, запущенной в 2009 году при поддержке Министерства экономики Франции.

За время реализации вышеуказанной программы было проведено 1 100 мероприятий, 18 525 компаний получили поддержку при выходе на иностранные рынки, выявлено 4 000 новых потенциальных экспортеров, 500 новых МСП приняли решение начать интернационализацию. В целом, финансовая поддержка французских предприятий при выходе на внешние рынки в рамках Программы продвижения французского экспорта включала мероприятия в 90 странах. В странах-членах Евросоюза было проведено порядка 40% мероприятий, 60% пришлось на страны за пределами региона. Наибольшее число мероприятий было проведено в странах США, Германии

и Китае. В России было осуществлено 39 выставочных мероприятий и 921 мероприятие по финансовой поддержке предприятий.

Относительно вопросов, затрагиваемых мероприятиями Бизнес Франс за рубежом, на первом месте стоят коммуникации и информационные технологии (136 мероприятий из общего количества), на втором – энергетика и защита окружающей среды (111 мероприятий), далее идут промышленность и строительство, дизайн и туризм (108 и 101 мероприятие соответственно). Важным пунктом, затронутым в рамках Программы продвижения французского экспорта, являются «Кластеры конкурентоспособности» (фр. *Rôles de compétitivité*) во Франции и технологическое партнерство, которым было отведено порядка 3% всех организованных мероприятий.

С самого начала Программы продвижения французского экспорта место приоритетной страны занимала Россия, например, в течение 2009-2010 годов в России было проведено 25 встреч В2В («бизнес для бизнеса»), одна миссия партнерства и 900 мероприятий по финансовой поддержке французского экспорта в Россию. Кроме того, французские предприятия участвовали в 25 торговых выставках, проведенных Юбифранс и АТППФ на территории России.

-Ассоциация французских предпринимателей МЕДЕФ Интернациональ (MEDEF International) также играет важную роль в продвижении интересов французских предприятий на внешних рынках. Она включает в себя более чем 700 000 организаций-членов, 90% из которых являются малыми и средними предприятиями (менее пятидесяти сотрудников). МЕДЕФ Интернациональ занимается лоббированием органов принятия решений на местном, региональном, национальном и европейском уровнях. Каждый год ассоциация организует деловые поездки руководителей французских компаний с конкретными проектами в различные страны, в большей степени в страны с развивающейся экономикой.

Кроме того, МЕДЕФ Интернациональ стремится объединить сферы образования и бизнеса с целью, чтобы бизнес реальность стала более прозрачна и понятна для студентов. Ассоциация регулярно устраивает тренинги и «сэндвич-курсы», проводимые на предприятиях и в учебных заведениях. Данная ассоциация стимулирует компании к найму молодой рабочей силы.

МЕДЕФ оказывает большое влияние на повышение занятости среди молодого и пожилого населения, людей с ограниченными возможностями, способствует продвижению равноправия и принципа равных возможностей. В более общем смысле, МЕДЕФ Интернациональ предпринимает меры, направленные на стимулирование устойчивого развития.

Таким образом, продвижению французских предприятий за рубежом способствуют такие меры как финансовая поддержка, организация целевых выставок и встреч, сбор бизнес-информации и консультирование по поиску партнеров, обучение и тренинги через партнерство в лице государственного агентства Бизнес Франс, а также ассоциативных организаций и представителей бизнеса, в том числе малых и средних предприятий, в лице Ассамблеи Торгово-промышленных палат Франции и Ассоциации французских предпринимателей МЕДЕФ Интернациональ.

2.2. Направления и тенденции развития французского бизнеса в России

Основным критерием значимости международных компаний на международной арене является место компании в рейтинге крупнейших мировых компаний Fortune Global 500. По данным на 2016 год французскими международными лидерами являются Total (11-ое место в рейтинге), AXA (20-ое место), BNP Paribas (42-ое место), Carrefour (64-ое место), Crédit Agricole (58-ое место). В первую сотню также входят EDF (78-ое место), Société Générale (49-ое место). Наиболее успешно развивающаяся в России пищевая компания Danone занимает 422-ое место. Всего доля французских

предприятий в рейтинге Fortune Global 500 составляет 7%, что является наиболее высоким показателем в ЕС (доля немецких компаний в рейтинге составляет 6,8%, доля британских компаний – 6%)³² [78].

Прежде чем выделить экономическое присутствие французских предприятий на российском рынке, рассмотрим кратко конъюнктуру рынка нашей страны и выделим основные барьеры для развития зарубежного бизнеса в РФ, определив место России в рейтинге глобальной конкурентоспособности на основе Отчета о глобальной конкурентоспособности 2015-2016³³ [29].

По индексу глобальной конкурентоспособности сегодня Россия находится на 45-ой позиции из 140. Соседями страны в списке находятся Латвия и Маврикий. В отчете отмечается, что по сравнению с предыдущим годом положение России улучшилось во многом за счёт макроэкономических факторов, в частности благодаря значительному пересмотру Международного валютного фонда (МВФ) оценок паритета покупательной способности валют. Несмотря на то, что российская экономика сейчас находится в рецессии, её основные макроэкономические показатели пока выгодно отличаются от показателей ряда других стран. К сильным сторонам российской экономики авторы отчета также отнесли высокую распространённость высшего образования, развитие инфраструктуры, улучшение показателей бизнес-регулирования и внутренней конкуренции. Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкая эффективность работы государственных институтов, недостаточный инновационный потенциал, слабая развитость финансового рынка и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе. В текущем году к указанным отрицательным факторам добавились ослабление внутреннего спроса, экономические санкции со стороны стран Северной Америки и Западной Европы, а также

³² Fortune Global 500. Режим доступа: <http://fortune.com/global500/> (дата обращения: 05.04.2016)

³³ Отчет о глобальной конкурентоспособности 2015-2016.-Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (дата обращения: 17.01.2016)

внешняя неопределённость относительно будущего цен на минеральные ресурсы. Как и в предыдущем году, ключевыми проблемами для экономического развития в России представители бизнеса называют неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

Несмотря на ряд существенных барьеров для иностранного бизнеса в России, Франция, владея 4,5% российского рынка, занимала шестое место среди мировых поставщиков России в 2010 году и второе место среди европейских поставщиков. Положение торговли между Францией и Россией, на которую оказал существенное негативное влияние кризис 2008-2009 годов, улучшилось в 2010 году, рост составил 30% по отношению к 2009 году и франко-российские торговые отношения находятся в состоянии активного роста на сегодняшний день.

В течение последних пяти лет отмечался значительный рост притока французских инвестиций в Россию: сегодня Франция является пятым зарубежным инвестором в российскую экономику³⁴[32]. Французские инвестиции фокусируются в основном на финансовом секторе и сфере страхования, обрабатывающей промышленности, в частности, на автомобильном секторе, крупной розничной торговле и продовольствии. В энергетическом секторе компания Total обладает значительными перспективами на российском рынке в ближайшие годы в рамках проектов «Штокман» и «Ямал СПГ». В последние годы произошел ряд сделок по поглощению российских предприятий французскими компаниями (например, Société Générale/Росбанк, Danone/Unimilk) и сделок по покупке французской стороной существенных долей в российских компаниях. К последним относятся такие сделки, как Renault-Автоваз, Alstom-Энергомаш и Трансмашхолдинг, Аха-Ресо-Гарантия, Total-Новатэк.

³⁴Посольство Франции в России. - Режим доступа: <http://www.ambafrance-ru.org/Presence-economique-francaise-en> (дата обращения: 08.10.2016)

В целом, более 400 филиалов французских предприятий размещены на территории Российской Федерации. В большей степени они сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге, но динамика российского рынка стимулирует французские предприятия развиваться в регионах, в частности в крупных российских городах с высокой численностью населения, таких как, например, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Новосибирск, Тюмень.

Франция сотрудничает все более активно с развивающимися вторичным и третичным секторами экономики, постепенно диверсифицируя структуру капиталовложений в Россию, сохраняя при этом их общий объем.

В большей степени импорт технологий в России осуществляется посредством притока прямых иностранных инвестиций, в том числе со стороны французских компаний. Как пример здесь можно привести отрасль автомобилестроения.

Начав свою деятельность в 90-х годах, французская автомобильная компания Renault вышла на российский рынок как совместное предприятие с московским автомобильным заводом АЗЛК. В настоящее время группа компаний Renault является владельцем завода Автофрамос (бывший АЗЛК) совместно с Банком Москвы (94,1% и 5,9% акций соответственно). В 2008 году международный альянс Renault-Nissan, за счет покупки блокирующего пакета акций (25%+1 акция) компании АвтоВАЗ, значительно укрепил свои экономические позиции в России, далее в 2012-ом году произошло закрытие сделки по покупке контрольного пакета акций АвтоВАЗа. Также в 2010 году был запущен новый завод международного альянса Peugeot-Citroën-Mitsubishi.

В интересы машиностроения Франции входит технологии российской авиационной промышленности, которая приносит выгоду за счет непрерывно растущей емкости российского рынка сбыта. В 2010 году в ходе кооперации между французской государственной компанией Snecma и ОАО НПО «Сатурн» был изобретен двигатель SaM146. Целью продаж двигателей в

составе самолетов SSJ100 (Sukhoi SuperJet 100) производства российского ЗАО «Гражданские Самолеты Сухого» совместного предприятия PowerJet является наращивание объемов поставок как на рынки РФ и СНГ, так и значительной части на мировой рынок³⁵ [36].

С точки зрения инвестирования и развития франко-российского экономического сотрудничества является химическая промышленность в России. В начале 2000-х годов французская компания Air Liquide, один из крупнейших игроков мирового рынка технических газов, приняла решение о размещении производства на территории РФ. В 2005 году между французским концерном и российской компанией Северсталь создано совместное предприятие по производству технических газов для металлургии, в котором доля Air Liquide составляет 75% минус 1 акция. В 2007 году была введена в эксплуатацию крупнейшая в мире воздухоразделительная установка, что стало запуском строительства в Рязани комплекса для выпуска кислорода, азота и водорода в кооперации с научно-производственным объединением «Микрон».

Одним из примеров развития французского бизнеса в российском банковском секторе можно считать слияние в 2011-ом году французского банка Société Générale Vostok и Росбанка. Основная цель слияния заключалась в предоставлении полного спектра услуг, сегодня французскому банку Société Générale Group принадлежит 82% капитала созданной компании. Объединенный банк является крупнейшим активом Société Générale Group за пределами Франции, его капитал составляет порядка 100 млрд. рублей, а общая сумма активов достигает 600 млрд.³⁶ [20].

В течение долгого времени концерн Saint-Gobain, мировой лидер по производству и продаже строительных материалов, использовал свою сеть дочерних компаний для выхода на российский рынок. За счет роста рынка сбыта в секторе продаж стройматериалов в 2002 году компания запустила

³⁵РБК.- Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/11/11/2010/497061.shtml> (дата обращения: 14.05.2016)

³⁶Коммерсант.-Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1797874> (дата обращения: 30.03.2016)

строительство завода по производству теплоизоляционных материалов. Далее последовательно Saint-Gobain приобрел 85% акций компании Стекловолокно, выкупил ОАО Ситалл и контрольный пакет акций ЗАО Кавминстекло. В 2006 году на российском рынке начала свою деятельность компания Saint-Gobain Weber Rus, которая является дочерним предприятием концерна Saint-Gobain.

Однако стоит отметить, что наибольший интерес французских инвесторов вызывают те сегменты российского рынка, в которых располагаются товары массового потребления, а именно сфера пищевой промышленности, что стало перспективным в рамках принятой в связи с санкциями российской политики импортозамещения. В данной области наибольшего успеха добилась французская компания Danone. В начале 90-х годов компания уже имела свою фирму-представителя в Москве и владела контрольным пакетом акций кондитерского предприятия ОАО «Большевик». В 1995 и 2000 году концерн открыл в России два завода, специализирующихся на производстве молочной продукции. Сегодня компания Danone владеет контрольным пакетом акций предприятия Юнимилк, второго национального переработчика молока в России, и находится на третьем месте среди игроков на молочном рынке России.

Таким образом, несмотря на некоторые сложности на российском рынке, обусловленные в основном такими негативными факторами инвестиционного климата России, как коррупция и неэффективность государственной демократии, французские компании продолжают инвестировать в нашу страну, и на сегодняшний день можно сказать, что имеются определенные перспективы роста французских прямых иностранных инвестиций в Россию. В большинстве случаев для укрепления своих позиций на российском рынке французские предприятия достаточно активно используют стратегию M&A и такие формы интернационализации, как совместные предприятия, слияния и поглощения.

2.3. Анализ динамики российско-французских экономических отношений

В предыдущем параграфе было отмечено, что несмотря на ряд существенных барьеров для развития иностранного бизнеса в России, связанных внешнеполитическими тенденциями и экономическими факторами, Франция, владеет 4,5% российского рынка и занимает шестое место среди мировых поставщиков России и второе место среди европейских поставщиков. На товарооборот между Францией и Россией оказал существенное негативное влияние кризис 2008-2009 годов, улучшения отмечены в 2010 году, при этом рост составил 30% по отношению к 2009 году. С этого момента франко-российские торговые отношения переходят в состояние активного роста. На основании данных таможенной статистики Франции (Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов) динамика французско-русской торговли в 2015 году выглядит следующим образом:

1. Торговля

1.1 Торговля товарами

По итогам января 2016 года объем российско-французского товарооборота уменьшился на 28,8% и составил 605,5 млн. долл. США, российский экспорт сократился на 34,2% до отметки 292 млн. долл. США, импорт упал на 22,9% и составил 313,5 млн. долл. США.

По итогам 2015 года объем российско-французского товарооборота уменьшился по сравнению с 2014 года на 36,1 % до уровня 11,6 млрд. долл. США. При этом российский экспорт упал на 24,6% и составил 5,7 млрд. долл. США, импорт сократился на 44,3 % до отметки 5,9 млрд. долл. США. Отрицательное сальдо России в торговле с Францией составило 0,2 млрд. долл. США.

Товарооборот между Францией и Россией за период с 2009 по январь 2016 года представлен в нижеследующей таблице.

Таблица 1.

Товарооборот между Францией и Россией с 2009-январь 2016г.г.

(в млрд. долл. США)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Январь 2015	Январь 2016
Оборот	17,2	22,5	28,1	24,3	22,2	18,2	11,2	0,85	0,6
Рост в %	77,2	136,6	125,3	86,4	91,3	82,1	63,8	-	72,2
Экспорт	8,7	12,4	14,9	10,5	9,2	7,6	5,7	0,44	0,29
Рост в %	71,5	143	119,6	70,8	87,6	82,3	75,4	-	65,8
Импорт	8,4	10	13,3	13,8	13	10,7	5,9	0,41	0,31
Рост в %	84,2	129,3	132,2	103,7	94,2	81,9	55,5	-	78,1
Сальдо	0,3	2,4	1,6	-3,3	-3,8	-3,1	-0,2	0,03	0,02

Источник: Федеральная таможенная служба

По итогам 2015 года в структуре российского экспорта во Францию основная доля поставок приходится на минеральные продукты (в основном, продукция Топливо-энергетического комплекса (ТЭК) – 82,6% всего объема экспорта. Удельный вес машин, оборудования и транспортных средств – 7,3%, продукции химической промышленности - 4,3%, металлов и изделий из них – 3,5%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – 1,3%.

Основные экспортные товары: нефтепродукты, природный газ, сырая нефть, продукты неорганической химии, смешанные удобрения, турбореактивные двигатели, никель необработанный.

Структуру импорта по итогам 2015 года формируют: продукция химической промышленности (43,2%), машины, оборудование и транспортные средства (35,7%), продовольственные товары и с/х сырье – 11,5%. Удельный вес металлов и изделий из них составляет 4%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – 1,5%.

Основные импортные товары: лекарственные средства, парфюмерия и косметика, части моторных транспортных средств, летательные аппараты,

промышленное и лабораторное оборудование, изделия из черных металлов, электро-генераторные установки.

По данным таможенной статистики Франции, франко-российский товарооборот снизился за январь-сентябрь 2015 г. на 37,16% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. и составил 8,37 млрд. евро. За январь-сентябрь 2015 г экспорт Франции в Россию сократился на 36,27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 3,25 млрд. евро. Импорт из России за январь-сентябрь 2015 г упал на 37,71% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 5,12 млрд. евро. Отрицательное сальдо торгового баланса Франции с Россией за январь-сентябрь 2015 г составило 1,87 млрд. евро.

По данным International Trade Centre по итогам января сентября 2015 г. Россия заняла 13 место в числе основных внешнеторговых партнеров, на ее долю пришлось 1,1 % внешнеторгового оборота Франции. Основные показатели внешней торговли Франции с Россией за период с 2009 по 2015 годы представлены нижеследующей таблице.

Таблица 2.

Внешняя торговля Франции с Россией в 2009-2015гг.

(в млрд. евро, экспорт в ценах FOB, импорт в ценах CIF,
% изменения к аналогичному предыдущему периоду)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (за 9 мес.)
Оборот	14,43	18,5	21,42	21,07	18,27	17,05	8,37
изменение, %	-30,32	28,62	15,41	-1,63	-13,29	-6,67	-37,16
Экспорт	5,09	6,29	7,47	9,12	7,68	6,75	3,25
изменение, %	-62,79	23,58	18,76	22,09	-15,76	-12,14	-36,27
Импорт	9,34	12,27	13,95	11,95	10,59	10,30	5,12
изменение, %	32,86	31,37	13,69	-14,34	-11,40	-2,70	-37,71
Сальдо	-4,25	-5,98	-6,48	-2,83	-2,90	-3,55	-1,87

Источник: по данным таможенной статистики Франции (Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов).

1.2 Торговля услугами

По данным Центрального Банка России, объем торговли услугами с Францией по итогам 9 месяцев 2015 года составил 4,06 млрд. долл. США (снижение на 13%). Экспорт услуг по итогам 9 месяцев 2015 года составил 1,13 млрд. долл. США (увеличение на 7,6%), а импорт – 2,93 млрд., долл. США (снижение на 19%). Отрицательное сальдо России в торговле услугами с Францией по итогам 9 месяцев 2015 года составило 1,8 млрд. долл. США. Показатели по торговле услугами между Россией и Францией с 2009 по 2015 годы представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 3.

Торговый оборот услугами между Россией и Францией с 2009-2015г.г.

(в млрд. долл. США)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 (9 мес.)	2015 (9 мес.)
Оборот	2,58	3,05	3,76	3,81	5,03	6,29	4,67	4,06
изменение, %		18,22	23,28	1,33	32,02	25,05	-	-13,06
Экспорт	0,92	1,03	1,00	1,14	1,18	1,55	1,05	1,13
изменение, %		11,96	-2,91	14,00	3,51	31,36	-	7,62
Импорт	1,66	2,01	2,75	2,67	3,85	4,74	3,62	2,93
Изменение, %		21,08	36,82	-2,91	44,19	23,12	-	-19,06
Сальдо	-0,74	-0,98	-1,75	-1,53	-2,68	-3,19	-2,57	-1,8

Источник: Банк России

2. Инвестиционное сотрудничество

Франция традиционно относится к числу ведущих европейских стран-инвесторов, работающих на российском рынке. Более 470 компаний с участием французского капитала работают на российском рынке в различных отраслях экономики. Наиболее сильные позиции у

французских компаний в топливно-энергетическом секторе, автомобилестроении, фармацевтике, пищевой промышленности. По данным Банка России, по итогам 9 месяцев 2015 года объем накопленных инвестиций из Франции в Россию составил 10,3 млрд. долл. США, а объем накопленных прямых российских инвестиций в экономике Франции составляет 3,5 млрд. долл. США. По итогам 9 месяцев 2015 года, объем прямых французских инвестиций в Россию увеличились на 1,17 млрд. долл. США. Российские прямые инвестиции, направленные во Францию, увеличились на 39 млн. долл. США. Динамика накопленных прямых инвестиций между Россией и Францией с января 2010 по октябрь 2016 года представлена в нижеследующей таблице.

Таблица 4.

Динамика накопленных прямых инвестиций между Россией и Францией,
январь 2010 – октябрь 2016 г.г.

(млн. долл. США)

Показатели	01 января 2010	01 января 2011	01 января 2012	01 января 2013	01 января 2014	01 января 2015	01 октября 2016
Из Франции в Россию	8 691	11 453	14 701	14 617	14 096	8 818	10 306
Из России во Францию	1 339	1 562	1 768	3 287	3 665	3 538	3 457

Источник: Банк России

Динамика француско-русской торговли в 2015 году, по данным таможенной статистики Франции (Генеральная дирекция таможен и косвенных налогов), выглядит следующим образом:

-за 9 месяцев 2015 г. 42,3% экспорта Франции в Россию составили машины, оборудование и транспортные средства, всего свыше 1100 позиций номенклатуры (по 8 знакам ТН ВЭД),

- в том числе, космические аппараты и спутники, авиационные двигатели, газовые турбины, двигатели внутреннего сгорания, комплектующие для авиационной и космической промышленности.

На 2-м месте во французском экспорте в Россию с долей 37,9% находится продукция химической промышленности и каучук. В этой группе в 2015 г. основные поставки составили фармацевтическая продукция (группа 30), эфирные масла и растворимые смолы, парфюмерные, косметические и туалетные средства (группа 33).

В 2015 г. 7,8% французского экспорта составили продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (в 2014 г.- 8,5%), в т.ч. алкогольные напитки (24%), пищевые продукты для приготовления и готовые корма для животных (22%), семена сахарной свеклы, подсолнечника, овощей (11%), разные пищевые продукты (10%).

За 9 месяцев 2015 г. 83,4% импорта Франции из России пришлось на нефть и минеральное топливо (группа 27), при этом сырая нефть заняла только вторую позицию в группе после газойлей.

На втором месте в импорте Франции из России – металлы и изделия из них и продукция химической промышленности и каучук (по 5%).

Третье место в импорте заняли машины, оборудование и транспортные средства с объемом 165,35 млн. евро (в 2014 г. - 168,27 млн. евро). При этом отмечается, что с учетом поступления данных за последний квартал 2015 г. эта сумма может превысить показатель предыдущего года.

По данным Французского агентства по привлечению инвестиций (фр. AFD), национального государственного учреждения по взаимодействию с промышленными и коммерческими организациями (EPIC), во Франции действуют 40 российских предприятий, в которых создано более 5 000 рабочих мест. Сумма прямых инвестиций из России во Францию выросла в 10 раз за последние три года, в 2010 году сумма составляла 0,15 миллиард евро, а в 2013-ом году достигла 1,30 миллиарда евро. Наибольшие инвестиции связаны с созданием двух совместных научно-исследовательских

и опытно-конструкторских центров в Тулузе и в Марселе. Также российские предприятия инвестируют в продовольственный сектор, в отрасль авиационных технологий, в равных частях в морской и железнодорожный транспорт. Третья доля всех инвестиций направлена на развитие предприятий, сосредоточенных в регионах Иль-де-Франс, Прованс - Альпы - Лазурный берег. Например, 225 рабочих мест были созданы в девяти новых инвестиционных проектах в 2013-ом году. Для четырех из этих проектов предприятий, Франция была новой инвестиционной территорией.

В качестве примера успешного российского инвестиционного проекта во Франции можно привести агропромышленную компанию, входящую в Международную торговую палату России, специализирующуюся в торговле и переработке какао. Эта компания выкупила французскую шоколадную фабрику Нэт Какао (фр. Net Cacao), которая находилась на стадии ликвидации имущества по решению суда в Марселе. В результате она возобновила деятельность и производство продукции под маркой «Шоколадная фабрика Прованса» (фр. «Chocolaterie de Provence»). Благодаря инвестициям в размере 8 миллионов евро, на фабрике было создано 120 рабочих мест, в настоящее время данное предприятие динамично развивается.

Также в качестве примера можно привести проект с предприятием «Самбр э Мез» (фр. Sambre et Meuse), расположенного на севере Франции, специализирующееся на производстве запасных частей для железнодорожного транспорта и железнодорожных путей. На данном предприятии в течение одного года было организовано 16 профсоюзных манифестаций по защите трудового права в связи с предстоящей ликвидацией предприятия. Российское предприятие Уралвагонзавод, ведущий производитель товарных вагонов в мире, определив «Самбр э Мез» как стратегического поставщика, выкупило его. Сегодня, 100 % продукции «Самбр э Мез» экспортируется и собирается на заводах группы, расположенных на Урале. Уралвагонзавод инвестировал 30 миллионов евро,

спас 250 рабочих мест и создал 100 дополнительных рабочих мест в течение 3 лет, но в связи с затруднениями предприятие Уралвагонзавод вынужден был оставить французский завод в 2015 году. Между тем, холдинговая компания Уралвагонзавод продолжает работать и инвестировать в тяжелую промышленность во Франции, а именно, совместно с французским производителем бронированных автомобилей гражданского и военного назначения Рено Тракс Дефанс(фр. Renault Trucks Défense) работает над созданием перспективной бронированной боевой машины (БМП). Вклад в проект был разделен 50 на 50, французская сторона предоставила систему трансмиссии, двигатель, концепт и систему контроля стрельбы. Российская сторона предоставила вооружение, детали и оборудование. Предполагается создание совместного предприятия с французской компанией.

Наконец, наиболее крупная российская инвестиция во Францию – это инвестиция в выкуп компании Жефко РЖ (фр. GEFCO RZD), филиал ПСА Пежо Ситроен (фр. Groupe PSA) за 800 миллионов евро. Жефко насчитывает 9000 рабочих мест в Европе, из которых 4500 во Франции, ведущий поставщик логистических решений и услуг для промышленных предприятий по железной дороге. Цель РЖД состоит в том, чтобы экспортировать технологии Жефко через всю Россию для создания трансконтинентального транспортного коридора от Западной Европы до Китая, который позволит выиграть 20 транспортных дней между китайским портом и европейским западным портом.

Российские инвесторы и французские предприятия действительно выстраивают взаимовыгодные отношения. Российские инвесторы возрождают промышленные активы, которые находятся в упадке во Франции, открывая предприятиям доступ к новым рынкам. Они взаимодействуют в логике технологической и управленческой передачи, а не в делокализации предприятия.

Таким образом, несмотря на некоторые внешнеполитические тенденции и экономические факторы для развития в России иностранного

бизнеса, Франция, владеет 4,5% российского рынка и занимает шестое место среди мировых поставщиков России и второе место среди европейских поставщиков. В следствии мирового финансового кризиса 2008-2009 годов товарооборот между Францией и Россией существенно снизился, но улучшения отмечены в 2010 году, при этом рост составил 30% по отношению к 2009 году. После 2010 года франко-российские торговые отношения переходят в состояние активного роста. Тем не менее, торговый баланс Франции с Россией является дефицитным в силу совокупности расходов на энергетику³⁷ [32]. Необходимо отметить положительную тенденцию в инвестиционном сотрудничестве. Наиболее сильные позиции у французских компаний в топливно-энергетическом секторе, автомобилестроении, фармацевтике, пищевой промышленности. За последний год прямые французские инвестиции в Россию увеличились на 1,17 млрд. долл. США, за этот же период российские прямые инвестиции, направленные во Францию, увеличились на 39 млн. долл. США.

Выводы по второй главе:

1. Продвижению французских предприятий за рубежом способствуют такие меры как финансовая поддержка, организация целевых выставок и встреч, сбор бизнес-информации и консультирование по поиску партнеров, обучение и тренинги через партнерство в лице государственного агентства Бизнес Франс, а также ассоциативных организаций и представителей бизнеса, в том числе малых и средних предприятий, в лице Ассамблеи Торгово-промышленных палат Франции и Ассоциации французских предпринимателей МЕДЕФ Интернациональ.
2. Несмотря на некоторые сложности на российском рынке, обусловленные негативными факторами инвестиционного климата России, французские компании продолжают инвестировать в нашу страну. На сегодняшний

³⁷ Посольство Франции в России. - Режим доступа: <http://www.ambafrance-ru.org/Presence-economique-francaise-en> (дата обращения: 08.10.2016)

день имеются определенные перспективы роста французских прямых иностранных инвестиций в Россию. В большинстве случаев для укрепления своих позиций на российском рынке французские предприятия достаточно активно используют стратегию M&A и такие формы интернационализации, как совместные предприятия, слияния и поглощения.

3. Несмотря на некоторые внешнеполитические тенденции и экономические факторы для развития в России иностранного бизнеса, Франция, владеет 4,5% российского рынка и занимает шестое место среди мировых поставщиков России и второе место среди европейских поставщиков.
4. В следствии мирового финансового кризиса 2008-2009 годов товарооборот между Францией и Россией существенно снизился, но улучшения отмечены в 2010 году, при этом рост составил 30% по отношению к 2009 году. После 2010 года франко-российские торговые отношения переходят в состояние активного роста.
5. Торговый баланс Франции с Россией является дефицитным в силу совокупности расходов на энергетику, но необходимо отметить положительную тенденцию в инвестиционном сотрудничестве. Наиболее сильные позиции у французских компаний в топливно-энергетическом секторе, автомобилестроении, фармацевтике, пищевой промышленности. За последний год прямые французские инвестиций в Россию увеличились на 1,17 млрд. долл. США, за этот же период российские прямые инвестиции, направленные во Францию, увеличились на 39 млн. долл. США.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ФРАНЦИИ

3.1. Приоритетные сферы и пути расширения франко-российского экономического сотрудничества в регионах

В предыдущей главе мы рассмотрели существующие меры поддержки продвижения французского бизнеса за рубежом, выявили степень присутствия французских компаний на российском рынке и провели анализ динамики российско-французских экономических отношений на современном этапе.

Основные показатели взаимного оборота товарами и услугами за последние два года демонстрируют относительно положительную тенденцию. Французский бизнес в России расширяется за рамки потребительских товаров в сторону развития сотрудничества в области высокотехнологичного предприятия. Важно отметить стремление в двухстороннему инвестиционному сотрудничеству, выраженное в проектах локализации производства и открытию совместных предприятий.

Как мы выяснили выше, интересы французских предприятий представлены в таких секторах, как авионавигация, топливно-энергетический комплекс, автомобильная промышленность, фармацевтика, инженерные коммуникации, энергоснабжение, агропромышленный комплекс, транспорт, туризм, производство товаров народного потребления и т.д. Этим объясняется устойчивость в присутствии на российском рынке таких всемирно известных французских компаний, как Тоталь (Total), Шлюмберже (Schlumberger), Французские электросети ЭДФ (EDF), Альстом (Alstom), концерны Рено и Пежо (Renault et Peugeot), Леруа Мерлен (Leroy-Merlin), Ашан (Auchan), Данон (Danon), группы Аккор (Accor) и т.д.

Большая часть французских предприятий сосредоточены в центральной части Российской Федерации, но в последнее время имеет место тенденция межрегионального франко-российского сотрудничества. В настоящее время французские регионы Прованс-Альпы-Лазурный Берег, Большой восточный регион (Альзас-Шампань-Арденн-Лотарингия), Новая Аквитания (Аквитания-Лимузен-Пуату-Шарант), Бургундия-Франш-Конте заключили сотрудничество с российскими регионами Татарстаном, Томской областью, Калужской областью, Орловской областью и Алтайским краем.

Взаимодействие Франции с российскими регионами носит долгосрочный характер, поэтому хозяйственные связи не прервались в условиях санкций. Продолжились визиты делегаций французских предприятий и проведение совместных мероприятий. В информационных материалах Посольства Франции в России отмечается, что в период с 2014 по 2015 год, французская сторона организовала и провела деловые встречи с представителями Калужской, Московской, Новосибирской, Орловской, Ростовской, Самарской, Свердловской областей, Санкт-Петербурга, Республики Татарстан, Тюменской области и ряда других регионов. В рамках экономических взаимных интересов стороны обсудили возможности расширения торговых и инвестиционных связей в субъектах Российской Федерации. В ряде российских регионов деятельность французских компаний носит масштабный характер. В первую очередь в эту группу попадают инвестиционные привлекательные территории, например, Калужская область, Республика Татарстан, а также «столичные» регионы, объединяющие оба города федерального подчинения и прилегающие столичные области. Для «столичных» территорий характерен и наибольший масштаб торговых отношений с Францией³⁸ [27, с.14].

В целом французские компании работают на всей территории РФ: от Калининградской области до Сахалинской. На этом фоне выделяется

³⁸ Минчичова В.С., Барышников П.Ю. Санкции 2014: уменьшатся ли инвестиционные потоки между Россией и лидерами Европейского союза – Францией и Германией // Молодой ученый. 2014. № 17. С. 308.

несколько субъектов РФ, где присутствие компаний из Франции наиболее значительно. Более 35 французских предприятий действуют в Москве, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Самарской, Свердловской, Ростовской областях, то есть в экономически благополучных субъектах РФ со значительным рынком, привлекательным для иностранных инвестиций.

Капиталовложения французской стороны в субъектах связаны преимущественно с завершением инвестиционных проектов, начатых в период до введения санкций. На новые вложения решались в основном компании строительной отрасли и торговли, рассчитывая на ёмкость российских региональных рынков, несмотря на кризисную ситуацию.

Французские предприятия, проявляющие инвестиционную активность в последние годы в регионах: Тоталь, Шлюмберже, Группа Данон, Группа Аккор, Ашан, Леруа Мерлен, Лафарж (производство строительных материалов) Бондюэль, Сюкден (производство сахара) Декатлон, Мишлен, Сен-Гобен, ФМ Логистика, Аэробус, Шнейдер электрик, Эр ликид.

Компании продолжают инвестировать средства в российские регионы, подстраиваясь под политические и экономические условия. В настоящее время представители французского бизнеса намерены не только укрепиться на российском рынке, но и внедрить новые инвестиционные проекты. Компании Франции также планируют экспортные поставки со своих российских предприятий как меры по стабилизации своего бизнеса и выхода на другие трансграничные страны с Россией.

По мнению А.Г. Дорохина, для российских предприятий в современных условиях научно-производственное сотрудничество с французскими партнерами позволит создать новые и модернизированные действующие производства по изготовлению эффективной и конкурентоспособной продукции для потребителей на внутреннем и внешнем рынке. При этом, поддержка совместных проектов технологической модернизации производств, развития выпуска импортозамещающей и

экспортной продукции со стороны региональных властей открывает реальный путь к повышению технологической конкурентоспособности региональных предприятий, эффективности использования местных трудовых ресурсов.

Значимым событием по развитию франко-российского межрегионального сотрудничества стала конференция «Регионы России: перспективы развития и новые возможности», которая прошла 22 октября 2015 года в Москве. Мероприятие было организовано Франко-российской торгово-промышленной палатой (CCI France Russie) в формате площадки для встреч экспертов, директоров крупнейших французских компаний и представителей органов власти субъектов РФ и обсуждения инвестиционных возможностей российских регионов для французских инвесторов. В рамках конференции были представлены наиболее успешные региональные инвестиционные проекты, в частности сотрудничество Франции с Калужской областью.

В 2008 году на территории Бабынинского района Калужской области французская компания ООО «Роцца» (торговая марка «Фея розы») начала реализацию проекта по производству редких сортов роз на срезку по французской технологии. На первой стадии реализации проекта объем инвестиций составил 5 млн евро из собственных средств инвестора. С 2011 года Калужская область запустила с Францией проект в сфере фармацевтики. Так, Калужский фармацевтический кластер с 2011 года является действующим участником крупнейшего фармацевтического кластера Франции «Евробииомед», что позволяет вести совместные работы по созданию диагностических средств. 7 февраля 2012 года между Правительством Калужской области, Администрацией МО «Боровский район» и АО «Porcher Industries» (Франция) подписано соглашение о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционного проекта по созданию производственных мощностей по выпуску технического текстиля на территории Калужской области. Компания арендовала производственные

площади ООО «Боровский Завод Агропластмасс» (Боровский район, дер. Коряково) общей площадью 2994 кв. м. Объем инвестиций ориентировочно составит около 4 млн долларов США. 18 декабря 2012 года состоялся торжественный пуск предприятия ООО «Порше Современные Технологии». В целом, на территории Калужской области реализуются французские проекты известных мировых брендов, таких как «Пежо-Ситроен» (ООО «ПСМА Рус», совместное предприятие автомобильных концернов PSA Peugeot Citroen и Mitsubishi Motors Corporation), завод по производству автомобильных компонентов концерна Faurecia Group. Помимо автомобильной индустрии, французский капитал присутствует в строительной сфере, так в мае 2014 года запустил свои производственные мощности цементный завод Группы «Лафарж». В индустриальном парке «Ворсино» на границе с Новой Москвой разместила свое предприятие крупнейшая косметическая компания «Лореаль». В целом, Калужская область привлекла миллиард долларов французских инвестиций. В 2014 году внешнеторговый товарооборот Калужской области с Французской Республикой составил 213,4 млн долларов США.

Большую роль в инвестиционных отношениях играет рассмотренный нами в предыдущей главе Российско-Французский совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (СЕФИК). Приоритетной сферой взаимного сотрудничества становится сегодня является развитие совместных усилий в области инноваций. Представители инновационных территориальных кластеров, технологических платформ, кластеров Фонда «Сколково» прорабатывают предложения сотрудничества в сфере биотехнологий, биомедицины, аэрокосмических и агропромышленных технологий, инновационного текстиля, а также продолжают работу по реализации «дорожной карты» по развитию взаимодействия инновационных территориальных кластеров с французскими полюсами конкурентоспособности.

В настоящее время действуют договоренности по инициативе Фрэнч Тех (French Tech) о стратегическом партнерстве с Фондом «Сколково» и о создании French Tech хаба в Москве. Российские компаниям принимают активное участие в инновационных выставках и мероприятиях, организованных во Франции, таких как Инноробо (Innorobo), Клинтех (Cleantech), Футур-ан-Сен (Futur-en-Seine), Био-Фит (BioFit).

Таким образом, среди приоритетных перспективных направлений франко-российского экономического сотрудничества можно выделить следующие:

- обеспечение роста российского экспорта, в особенности не сырьевого, в том числе высокотехнологичного;
- увеличение объема продаж товаров и услуг из России;
- увеличение притока в Российскую Федерацию прямых иностранных инвестиций;
- улучшение имиджа России как страны с благоприятным климатом для торгово-экономического сотрудничества и инвестиционной деятельности;
- возвращение объемов сотрудничества к объемам товарооборота в 2010-2013 годах (свыше 22 млрд. долларов США);
- изменение структуры экспорта за счет высоких технологий, инноваций (предложение конкурентоспособной продукции);
- развитие межрегионального сотрудничества двух стран, несмотря на значительное присутствие французских компаний в Москве или в Санкт-Петербурге, наблюдается высокий интерес французских предприятий в освоении других российских регионов;
- использование производственного потенциала французских предприятий, совместного производства и инвестирования во Францию с целью выхода российского бизнеса на рынки третьих стран, включая как другие государства Европы, так и Ближнего Востока, Африки и Азии.

Несомненно, что французская сторона через свои инвестиционные проекты продвигает прежде всего свои интересы, но это хорошая основа для

развития обеих стран и в выигрыше оказываются обе стороны. Продвигая свои проекты в регионы, представители многих французских компаний доказывают, что Россия для них является важнейшим и крупнейшим рынком, а политическая ситуация не оказывает столь серьезного влияния на их бизнес в России.

3.2. Рекомендации по развитию экономического сотрудничества России и Франции в субъектах Российской Федерации

Как было рассмотрено в предыдущем параграфе, российские регионы таят в себя значительный потенциал роста, которым могли бы воспользоваться французские предприятия. Французские регионы, в свою очередь, теперь пользуются серьезными прерогативами в экономической сфере. Французские Торгово-промышленные палаты, технопарки и региональные советы должны начать проводить систематическую работу, направленную на привлечение внимания к возможностям России и ее регионов.

Региональная интеграция направлена сегодня на усиление конкурентоспособности экономики регионов и становится актуальной тенденцией международного экономического взаимодействия.

Вопросы научной обоснованности государственного развития систем регионального управления в контексте эффективного международного экономического сотрудничества сегодня активно обсуждаются среди ученых экономистов. В частности, теме межрегионального сотрудничества посвящены работы ученых С. Максименко, С. Серегина, И. Студенникова Ю. Шарова, О. Хомик и др.

В своих исследованиях О. Хомик отмечает, что межрегиональное сотрудничество может осуществляться в различных формах, с участием и без участия органов власти и самоуправления. В обоих случаях на органы власти и самоуправления возлагается задача создать как соответствующее

институциональное обеспечение, так и благоприятные экономические условия для нахождения контрагентов, продвижения товаров на внутренний рынок, осуществление информационной и консультационной поддержки производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельности предприятий, координация региональных проектов³⁹ [69].

Развитие экономических отношений между регионами как внутри государства, так и за ее пределами предполагает разные формы сотрудничества, которые необходимо систематизировать и изучить для дальнейшего совершенствования. Существуют различные подходы к классификации форм межрегионального сотрудничества. Сложность заключается в большом количестве и разнообразии видов сотрудничества. Все формы отличаются рядом особенностей, а именно — наличием границы и необходимостью его обустройства, использованием природных ресурсов и, соответственно, решением общих или идентичных проблем, деятельностью в различных отраслях.

О. Хомик считает целесообразным классифицировать формы межрегионального взаимодействия по следующим признакам: по субъектам управления, по типу решаемых проблем, по содержанию сотрудничества.

1. По субъектам управления:

- Местные и региональные органы власти;
- Органы власти национального уровня;
- Местные формальные и неформальные институты межрегионального сотрудничества;
- Общественные организации.

2. По типу решаемых проблем:

- межрегиональное сотрудничество, осуществляемое путем сотрудничества между его участниками, имеющие схожие природно-экономические условия и цели решения идентичных или общих проблем.

³⁹ Хомик О.Н. Классификация форм межрегионального сотрудничества // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2012.

3. По содержанию сотрудничества:

- внешнеэкономические и внутриэкономические.

Распространенными формами межрегионального сотрудничества является трансграничное сотрудничество и кластеры, - это географически близкие группы взаимосвязанных компаний и ассоциированных учреждений в отдельной отрасли, связанные общими технологиями и навыками⁴⁰ [31, с.421-423].

Также среди форм межрегионального сотрудничества можно назвать следующие:

- различные формы трансграничного сотрудничества, в том числе европейские регионы и межгосударственные трансграничные кластеры;
- свободные экономические зоны;
- логистические системы.

Рассмотрим более подробно вышеперечисленные формы.

Трансграничное сотрудничество — это совместные конструктивные действия, направленные на развитие отношений между территориально-административными единицами или властями в рамках юрисдикции двух или более государств, подразумевающие заключение соответствующих соглашений между ними. В условиях международных отношений трансграничное сотрудничество неизбежно становится многосторонним, при этом многосторонность — это не просто количество государств, участвующих в сотрудничестве, но и многообразие субъектов сотрудничества: государств, транснациональных фирм, банков, финансовых групп, коммун, этносов и т.п., которые обладают разными уровнями легитимности, разными побудительными интересами, разными рациональностями и возможностями. К общим политическим принципам трансграничного сотрудничества относятся: принцип нерушимости и принцип неприкосновенности государственных границ, принцип территориальной неприкосновенности, принцип невмешательства во

⁴⁰ Портер М. Е. Конкуренция – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

внутренние дела, принцип всеобщего уважения прав человека, принцип сотрудничества, принцип мирного разрешения споров⁴¹ [7, с. 84-88].

Теоретическим исследованиям, раскрывающим сущность, формы, виды и особенности трансграничного сотрудничества посвящены труды ученых Б.Альвареса⁴², У.Берлина⁴³, Л.Ф.Болтенковой⁴⁴, С.В.Голунова⁴⁵, Ф.Д. Демидова⁴⁶, В.А. Дергачева⁴⁷, И.В. Ильина⁴⁸, О.В. Плотниковой⁴⁹, П.А.Цыганкова⁵⁰ [2; 4; 6; 8; 10; 11; 15; 30; 70].

Особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны⁵¹ [64].

Кластер – это совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством Российской Федерации и управление которой осуществляется одной управляющей

⁴¹ Верхоланцева, Ксения Владимировна. Развитие современного трансграничного сотрудничества России и стран Европы: сравнительный анализ : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.04 / Верхоланцева Ксения Владимировна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. - Москва, 2009. - 177 с.

⁴² Альварес Б. и Де Еулат. Приграничное сотрудничество региональных и местных властей. Курс гаагской академии международного права. Т. 243. - 1996.

⁴³ Берлин У. Приграничное сотрудничество между местными и региональными властями // Энциклопедия международного публичного права. - Брюссель, 1980.

⁴⁴ Болтенкова Л.Ф. Российский федерализм и правовые проблемы приграничных территорий // Приграничное сотрудничество: опыт и перспектива. - Москва-Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 2001.

⁴⁵ Голунов С.В. Новые приграничные регионы России в поисках стратегии обеспечения безопасности (на примере российско-казахстанского приграничья) // Россия - 2001: новые тенденции политического, экономического и социального развития: Материалы конференции. - М., 2002

⁴⁶ Демидов Ф.Д., Марчук Н.И. Субъекты Российской Федерации в международных связях. -М., 1997.

⁴⁷ Дергачев В.А. Регионоведение. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

⁴⁸ Ильин М.В. Очерки хронополитической типологии. - М., 1995

⁴⁹ Плотникова О.В. Современная система международных региональных связей: политологический аспект. Автореф. дис. доктора полит. наук. - М., 2005.

⁵⁰ Цыганков П.А. Теория международных отношений. - М., 2003

⁵¹ Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция)

компанией⁵²[65]. Под кластером (англ. *cluster*) в экономической области понимается сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, государств): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Процессы экономической кластеризации становятся важной тенденцией современного мирового экономического развития. Эти процессы направлены на повышение конкурентоспособности экономических субъектов на всех уровнях. Значение кластеризации, по мнению М.Е. Портера, заключается в ускорении экономического развития и повышения конкурентоспособности отдельных экономических субъектов через использование преимуществ общественного разделения труда и уплотнения их научно-производственного взаимодействия в результате образования так называемых кластерных объединений. Под экономическими субъектами понимаются предприятия, регионы, страны, отдельные территории и города. Кластеры, которые являются воплощением сложной системы, связаны между собой экономическими субъектами, которые позволяют повысить эффективность от предпринимательской деятельности. Вместе с тем, кластеры выступают организационным инструментом экономики, контроля экономической деятельности, призваны способствовать повышению конкурентоспособности стран, регионов, предприятий и, в целом, макроинтеграционных групп⁵³[31, с.341-343].

По определению Т.В. Алесинской «логистические системы – это динамические, открытые, стохастические, адаптивные сложные или большие системы с обратной связью, выполняющие те или иные логистические

⁵² Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция)

⁵³ Портер М. Е. Конкуренция – Москва: издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.

функции, например, промышленное предприятие, территориально-производственный комплекс, торговое предприятие и т.д. Логические системы, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой. Цель логистических систем- это доставка товаров и изделий в максимальном соответствии с требованиями потребителей при минимальном (заданном) уровне издержек»⁵⁴ [1, с. 16-19].

Логистические системы можно рассматривать как вариант интеграции за счет идентификации и оптимизации этих связей. Логистическая система — это организационно-хозяйственный механизм управления материальными и информационными потоками. В качестве логистической системы можно рассматривать производственное предприятие, территориально-производственный комплекс, торговое предприятие. Наряду с функциональными, логистическая система имеет также обеспечивающие подсистемы, такие как информационную, правовую, кадровую и др.

Также как признак, имеет место сотрудничество которая базируется на конкурентоспособности регионов. Сначала регионы конкурируют между собой для функционирования систем, а когда потенциал взаимодействия исчерпан возникает необходимость формирования взаимосвязей для совместного «выживания», возникают связи на основе выгодного сотрудничества. Конкурентоспособность региона в отличие от конкурентоспособности национальной экономики характеризуется косвенной конкуренции регионов в рамках единой экономической системы. Регион считается конкурентоспособным, если его участие в повышении международной конкурентоспособности страны является весомой. Важный аспект конкурентоспособности – равномерность развития страны. Консервирование депрессивного состояния регионов означает их дальнейшее существенное отставание от других частей страны. Это является существенным недостатком социально-экономической политики любого

⁵⁴ Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 121с.

государства. Необходимо регулирования межрегионального экономического сотрудничества методами правового и административного регулирования, финансового обеспечения и экономического и финансового стимулирования, способствовать эффективному привлечению регионов страны к сотрудничеству.

Итак, для привлечения региона к межрегиональному экономическому сотрудничеству необходимо усовершенствовать на местах организационно-экономический механизм регулирования межрегионального сотрудничества, направленного на трансформацию межрегиональных связей.

Межрегиональное экономическое сотрудничество – это важная часть взаимодействия двух государств, которая развивается вне зависимости от геополитических настроений, становясь драйвером торгово-экономических отношений. В Российской Федерации торгово-экономические отношения с Французской Республикой поддерживают 80 регионов, при этом десять из них наиболее активно уделяют внимание увеличению двустороннего товарооборота. К этим регионам относятся Москва, Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Волгоградская, Свердловская и Нижегородская области, Краснодарский край, Республика Татарстан и Удмуртская Республика. в 2015 году доля десяти регионов составила 74% от всего товарооборота России и Франции. В настоящее время у 16 российских регионов имеются заключенные соглашения, договора и меморандумы с Французской Республикой. Важно отметить, что в 2011 году между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики было заключено Соглашение о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями двух государств. В рамках данного соглашения была создана Российско-Французская комиссия по сотрудничеству между территориальными образованиями. Межрегиональное сотрудничество становится важным инструментом развития особых экономических зон и территорий опережающего развития и имеет большие перспективы.

Для того, чтобы упомянутые меры были действенными и долговременными, намеченные мероприятия должны быть посвящены основополагающим темам сотрудничества (привлекательность территорий, городское развитие и услуги, научно-исследовательская деятельность и высшее образование) и включать в себя экономические, культурные и лингвистические аспекты. В этом контексте создание Центров франко-российского экономического сотрудничества (далее в тексте - Центры) в регионах было бы одной из мер усиления взаимодействия предприятий двух стран. Особую роль в реализации этого проекта можно отнести ведущим университетам двух стран, на базе которых можно локализовать создаваемые Центры, выполняющие следующие задачи:

- Сбор предложений инновационных территориальных кластеров и технологических платформ по сотрудничеству с французскими полюсами конкурентоспособности;
- Разработка проектов дорожных карт по развитию взаимодействия территориальных российских и французских кластеров;
- Организация встреч экспертов с российской и французской стороны для разработки методических рекомендаций по развитию взаимодействия между региональными кластерами двух стран;
- Разработка проектов сотрудничества в сфере науки, технологий и инноваций, включая совместные образовательные программы;
- Подготовка и распространение информационных материалов об успешных проектах сотрудничества региональных французских и российских кластеров;
- Создание франко-российского интернет-портала по поддержке и продвижению франко-российского экономического сотрудничества.

Наличие сети Центров в регионах дает преимущество российским и французским предприятиям, заинтересованным в двустороннем сотрудничестве, благодаря большому потенциалу университетов в человеческих ресурсах (ведущие ученые-преподаватели в различных

областях, студенты-будущие специалисты предприятий, административный персонал и так далее), материальной и технологической базы (помещения, поливалентные площадки, техническое оснащение высокого уровня и так далее). Таким образом, Центры могут стать связующими платформами между представительством Бизнес Франс Посольства Франции в Москве и региональными экономическими акторами (правительства, администрации, предприятия, предприниматели и так далее) для установления контактов и коммуникаций для исследования и разработок проектов международного экономического сотрудничества.

Основной целью деятельности создаваемых Центров должно стать активное содействие франко-российскому экономическому и научно-техническому сотрудничеству в регионах, установление связей между региональными деловыми кругами России и Францией, что несомненно будет способствовать благоприятному имиджу совместного франко-российского бизнеса. Дискуссионные площадки и образовательные мероприятия, организованные на базе Центров с привлечением российских и французских экспертов должны помочь развитию экспортных возможностей производителей обеих стран и содействовать привлечению иностранных инвестиций в экономику России и Франции.

Привлечение научно-образовательного потенциала Центров для подготовки информационно-аналитических материалов по вопросам торгово-экономического сотрудничества к визитам делегаций деловых кругов стран-партнеров в регион, а также для подготовки и проведении конференций, совещаний, семинаров, круглых столов и других мероприятий по актуальным темам международного экономического сотрудничества позволит расширить круг участников мероприятий, планирующих участие в международных инвестиционных проектах.

Расширение экономического присутствия в другой стране – это сложная задача, поэтому возможность поддержки в лице профессиональной команды по разработке проектов международного экономического

сотрудничества позволит российским и французским предприятиям установить и развить взаимодействие с региональными представителями публичной власти в целях успешной реализации инвестиционных проектов.

Таким образом, экономический потенциал российских и французских регионов в современных условиях ведет к привлечению внимания к двухсторонним возможностям участия в инвестиционных проектах. Региональная интеграция направлена на усиление конкурентоспособности экономики регионов и становится актуальной тенденцией международного экономического взаимодействия. Развитие экономических отношений между регионами как внутри государства, так и за ее пределами предполагает разные формы сотрудничества по следующим признакам: по субъектам управления, по типу решаемых проблем, по содержанию сотрудничества. В контексте развития международного экономического сотрудничества на уровне регионов необходимо создание соответствующего институционального обеспечения, благоприятных экономических условий для товарооборота, осуществление информационной и консультационной поддержки производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельности предприятий, координация региональных проектов. Межрегиональное экономическое сотрудничество между Францией и Россией, подкрепленное с 2011 года Соглашением о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями двух государств, имеет большие перспективы и становится важным инструментом развития особых экономических зон и территорий опережающего развития. Одной из действенных мер по поддержке и развитию экономического сотрудничества на уровне регионов может стать создание сети Центров франко-российского экономического сотрудничества, основной целью которых должно стать активное содействие франко-российскому экономическому и научно-техническому сотрудничеству в регионах и установление связей между региональными деловыми кругами России и Францией. Создаваемые Центры с привлечением научно-образовательного потенциала региональных вузов

должны стать важным звеном территориальных кластеров для поддержки и успешности инвестиционных проектов.

Выводы по третьей главе:

1. Среди приоритетных перспективных направлений франко-российского экономического сотрудничества можно выделить следующие: обеспечение роста российского экспорта, в особенности не сырьевого, в том числе высокотехнологичного; увеличение объема продаж товаров и услуг из России; увеличение притока в Российскую Федерацию прямых иностранных инвестиций; улучшение имиджа России как страны с благоприятным климатом для торгово-экономического сотрудничества и инвестиционной деятельности; возвращение объемов сотрудничества к объемам товарооборота в 2010-2013 годах (свыше 22 млрд. долларов США); изменение структуры экспорта за счет высоких технологий, инноваций (предложение конкурентоспособной продукции); развитие межрегионального сотрудничества двух стран; использование производственного потенциала французских предприятий, совместного производства и инвестирования во Францию с целью выхода российского бизнеса на рынки третьих стран, включая как другие государства Европы, так и Ближнего Востока, Африки и Азии.
2. С одной стороны, через свои инвестиционные проекты французская сторона продвигает прежде всего свои интересы, но с другой стороны, это хорошая основа для развития обеих стран. Продвигая свои проекты в регионы, представители многих французских компаний доказывают, что Россия для них является важнейшим и крупнейшим рынком, а политическая ситуация не оказывает столь серьезного влияния на их бизнес в России.
3. Экономический потенциал российских и французских регионов в современных условиях ведет к привлечению внимания к двухсторонним возможностям участия в инвестиционных проектах. Региональная

интеграция направлена на усиление конкурентоспособности экономики регионов и становится актуальной тенденцией международного экономического взаимодействия.

4. Развитие экономических отношений между регионами как внутри государства, так и за ее пределами предполагает разные формы сотрудничества по следующим признакам: по субъектам управления, по типу решаемых проблем, по содержанию сотрудничества.

5. В контексте развития международного экономического сотрудничества на уровне регионов необходимо создание соответствующего институционального обеспечения, благоприятных экономических условий для товарооборота, осуществление информационной и консультационной поддержки производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельности предприятий, координация региональных проектов.

6. Межрегиональное экономическое сотрудничество между Францией и Россией, подкрепленное с 2011 года Соглашением о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями двух государств, имеет большие перспективы и становится важным инструментом развития особых экономических зон и территорий опережающего развития.

7. Одной из действенных мер по поддержке и развитию экономического сотрудничества на уровне регионов может стать создание сети Центров франко-российского экономического сотрудничества, основной целью которых должно стать активное содействие франко-российскому экономическому и научно-техническому сотрудничеству в регионах и установление связей между региональными деловыми кругами России и Францией. Создаваемые Центры с привлечением научно-образовательного потенциала региональных вузов должны стать важным звеном территориальных кластеров для поддержки и успешности инвестиционных проектов, а также способствовать благоприятному имиджу совместного франко-российского бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Международное экономическое сотрудничество означает развитие устойчивых хозяйственных связей между странами и народами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ, это форма взаимосвязи с иностранными партнерами на основе объединенных усилий финансового и материально-технического характера.
2. Основными аспектами международного экономического сотрудничества являются глобализация и ресурсная база мировой экономики, система международных экономических отношений, совместное предпринимательство, международная статистика, конкурентоспособность стран в условиях глобализации, инвестиционная политика и иностранные инвестиции, интеграционный опыт зарубежных стран.
3. Актуальность исследования международного экономического сотрудничества обусловлена влиянием процессов глобализации, развитием мирохозяйственных связей между странами, разнообразными факторами, которые влияют на открытость экономической политики государств и повышения эффективности межгосударственного экономического взаимодействия.
4. Субъектами международного экономического сотрудничества выступают государства, административно-территориальные образования государств, юридические и физические лица.
5. Механизмы регулирования международного экономического сотрудничества: правовое обеспечение, институциональная система, инструменты, формы и методы регулирования.
6. Основные формы международного экономического сотрудничества: внешняя торговля, международная торговля, международная производственная кооперации, международное научно-техническое сотрудничество, международное инвестиционное сотрудничество,

совместные предприятия, сотрудничество на условиях разделения продукции, переработка давальческого сырья, концессии, международный туризм, лизинг, франчайзинг, международные объединения и организации.

7. Каждый исторический период, начиная с Российской Империи конца XIX-го века, далее СССР и современной России характеризуется той или иной формой международного экономического сотрудничества с Францией. Определенные трудности, возникающие в различный период взаимодействия между Францией и Россией, прежде всего обусловлены структурой национальных экономик двух стран. Несмотря на различные внутренние и внешние политические, экономические факторы, обе страны не прерывали отношения и смогли сохранить взаимовыгодные проекты экономического и научно-технического сотрудничества, которые при наличии благоприятных условий становились импульсом для дальнейшего развития торгово-экономических связей.

8. Договорно-правовая база франко-российского экономического сотрудничества представлена действующими межправительственными и международными соглашениями, часть которых была заключена в период с 1951 по 1990 годы от имени СССР. С момента создания Российской Федерации первое соглашение с Францией о сотрудничестве в области использования методов регулирования экономики было подписано 6 февраля 1992 года, в настоящее время между странами действуют 22 соглашения в различных отраслях экономического, научно-технического партнерства.

9. Основную институциональную форму российско-французского межправительственного взаимодействия составляют Российско-Французская Комиссия по вопросам двустороннего сотрудничества на уровне глав правительств и Российско-Французский Совет по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам. В рамках Совета действуют 12 профильных рабочих групп по основным направлениям двустороннего сотрудничества: информационные технологии и связь, авиастроение, жилищно-коммунальное хозяйство, территориальное развитие,

космосу, транспорт и дорожное хозяйство, инновации, туризм, защита интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией, энергетика, мирное использование атомной энергии, сельское хозяйство, инвестиции и модернизация экономики.

10. Активную поддержку развитию экономических отношений между Францией и Россией оказывает некоммерческая общественная организации Франко-российская торгово-промышленная палата, при которой действуют Экономический совет и Аналитический центр «Обсерво».

11. Продвижению французских предприятий за рубежом способствуют такие меры как финансовая поддержка, организация целевых выставок и встреч, сбор бизнес-информации и консультирование по поиску партнеров, обучение и тренинги через партнерство в лице государственного агентства Бизнес Франс, а также ассоциативных организаций и представителей бизнеса, в том числе малых и средних предприятий, в лице Ассамблеи Торгово-промышленных палат Франции и Ассоциации французских предпринимателей МЕДЕФ Интернациональ.

12. Несмотря на некоторые сложности на российском рынке, обусловленные негативными факторами инвестиционного климата России, французские компании продолжают инвестировать в нашу страну. На сегодняшний день имеются определенные перспективы роста французских прямых иностранных инвестиций в Россию. В большинстве случаев для укрепления своих позиций на российском рынке французские предприятия достаточно активно используют стратегию M&A и такие формы интернационализации, как совместные предприятия, слияния и поглощения.

13. Несмотря на некоторые внешнеполитические тенденции и экономические факторы для развития в России иностранного бизнеса, Франция, владеет 4,5% российского рынка и занимает шестое место среди мировых поставщиков России и второе место среди европейских поставщиков.

14. В следствии мирового финансового кризиса 2008-2009 годов товарооборот между Францией и Россией существенно снизился, но улучшения отмечены в 2010 году, при этом рост составил 30% по отношению к 2009 году. После 2010 года франко-российские торговые отношения переходят в состояние активного роста.

15. Торговый баланс Франции с Россией является дефицитным в силу совокупности расходов на энергетику, но необходимо отметить положительную тенденцию в инвестиционном сотрудничестве. Наиболее сильные позиции у французских компаний в топливно-энергетическом секторе, автомобилестроении, фармацевтике, пищевой промышленности. За последний год прямые французские инвестиций в Россию увеличились на 1,17 млрд. долл. США, за этот же период российские прямые инвестиции, направленные во Францию, увеличились на 39 млн. долл. США.

16. Среди приоритетных перспективных направлений франко-российского экономического сотрудничества можно выделить следующие: обеспечение роста российского экспорта, в особенности не сырьевого, в том числе высокотехнологичного; увеличение объема продаж товаров и услуг из России; увеличение притока в Российскую Федерацию прямых иностранных инвестиций; улучшение имиджа России как страны с благоприятным климатом для торгово-экономического сотрудничества и инвестиционной деятельности; возвращение объемов сотрудничества к объемам товарооборота в 2010-2013 годах (свыше 22 млрд. долларов США); изменение структуры экспорта за счет высоких технологий, инноваций (предложение конкурентоспособной продукции); развитие межрегионального сотрудничества двух стран; использование производственного потенциала французских предприятий, совместного производства и инвестирования во Францию с целью выхода российского бизнеса на рынки третьих стран, включая как другие государства Европы, так и Ближнего Востока, Африки и Азии.

17. С одной стороны, через свои инвестиционные проекты французская сторона продвигает прежде всего свои интересы, но с другой стороны, это хорошая основа для развития обеих стран. Продвигая свои проекты в регионы, представители многих французских компаний доказывают, что Россия для них является важнейшим и крупнейшим рынком, а политическая ситуация не оказывает столь серьезного влияния на их бизнес в России.

18. Экономический потенциал российских и французских регионов в современных условиях ведет к привлечению внимания к двухсторонним возможностям участия в инвестиционных проектах. Региональная интеграция направлена на усиление конкурентоспособности экономики регионов и становится актуальной тенденцией международного экономического взаимодействия.

19. Развитие экономических отношений между регионами как внутри государства, так и за ее пределами предполагает разные формы сотрудничества по следующим признакам: по субъектам управления, по типу решаемых проблем, по содержанию сотрудничества.

20. В контексте развития международного экономического сотрудничества на уровне регионов необходимо создание соответствующего институционального обеспечения, благоприятных экономических условий для товарооборота, осуществление информационной и консультационной поддержки производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельности предприятий, координация региональных проектов.

21. Межрегиональное экономическое сотрудничество между Францией и Россией, подкрепленное с 2011 года Соглашением о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями двух государств, имеет большие перспективы и становится важным инструментом развития особых экономических зон и территорий опережающего развития.

22. Одной из действенных мер по поддержке и развитию экономического сотрудничества на уровне регионов может стать создание сети Центров франко-российского экономического сотрудничества, основной целью

которых должно стать активное содействие франко-российскому экономическому и научно-техническому сотрудничеству в регионах и установление связей между региональными деловыми кругами России и Францией. Создаваемые Центры с привлечением научно-образовательного потенциала региональных вузов должны стать важным звеном территориальных кластеров для поддержки и успешности инвестиционных проектов, а также способствовать благоприятному имиджу совместного франко-российского бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления/Т.В. Алесинская.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 121с.
2. Альварес Б. и Де Еулат. Приграничное сотрудничество региональных и местных властей. Курс гаагской академии международного права/Б. Альварес и Де Еулат.- Т. 243. - 1996.
3. Агентство по развитию экономической деятельности французских предприятий (BusinessFrance). - Режим доступа: <http://www.businessfrance.fr/> (дата обращения: 30.03.2016)
4. Берлин У. Приграничное сотрудничество между местными и региональными властями // Энциклопедия международного публичного права/У. Берлин.- Брюссель, 1980.
5. Бовыкин В.И. Французские банки в России в конце XIX - начале XX века / В.И. Бовыкин.- РАН. Ин-т рос. истории. М., 1999.- С. 55-56.
6. Болтенкова Л.Ф. Российский федерализм и правовые проблемы приграничных территорий // Приграничное сотрудничество: опыт и перспектива. - Москва-Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 2001.
7. Верхованцева, Ксения Владимировна. Развитие современного трансграничного сотрудничества России и стран Европы: сравнительный анализ: диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.04 / Верхованцева Ксения Владимировна; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. - Москва, 2009. - 177 с.
8. Голунов С.В. Новые приграничные регионы России в поисках стратегии обеспечения безопасности (на примере российско-казахстанского приграничья) // Россия - 2001: новые тенденции политического, экономического и социального развития: Материалы конференции. - М., 2002
9. Давыденко. Е. Л. Внешнеторговая политика малой экономики в условиях

- либерализации международной торговой системы / Е. Л. Давыденко; под. науч. ред. В. Н. Шимова. — Минск: БГУ, 2008. — 279 с.
10. Демидов Ф.Д., Марчук Н.И. Субъекты Российской Федерации в международных связях. -М., 1997.
 11. Дергачев В.А. Регионоведение. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
 12. Дорохин А.Г. Торгово-экономические связи России и Франции: современный этап и перспективы: дис.... канд. экон. наук: 08.00.14/А.Г. Дорохин. – М., 2009. - 232 с.
 13. Золотавина Ф.Г., Лиман А.К. Меры государственной поддержки развития французского бизнеса за рубежом. Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы V Международной заочной научно-практической конференции (1 ноября 2016 года) [Электронный ресурс]. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. – С. 695-700
 14. Золотавина Ф.Г., Лиман А.К. Развитие французского бизнеса в России. Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы V Международной заочной научно-практической конференции (1 ноября 2016 года) [Электронный ресурс]. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. – С. 701-709.
 15. Ильин М.В. Очерки хронополитической типологии. - М., 1995
 16. Киреев, А. П. Международная экономика: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1: Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А. П. Киреев. — М.: Междунар. отношения, 1999. — 415 с.
 17. Клековская С. Р. Тенденции мирохозяйственного развития Франции и перспективы торгово-экономического сотрудничества с Россией: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14/С.Р. Клековская. – М., 2005. - 166 с.
 18. Комиссарова Ж. Н. Экономические отношения Франции и России / Ж. Н. Комиссарова // Мировое и национальное хозяйство. 2011. №2 (17).

19. Комиссарова Ж.Н. Место французских ТНК в мировой экономике: дис.... канд. экон. наук : 08.00.14/ Ж.Н. Комиссарова. – М., 2006.- 219 с.
20. Коммерсант.- Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1797874/> (дата обращения: 30.03.2016)
21. Ксенофонтова. М. В. Система международного экономического сотрудничества / М. В. Ксенофонтова // Вестн. ОГУ. — 2005. — № 3. — С. 177—179.
22. Лазарев С. Финансовые группы в экономике современной Франции/С. Лазарев.- М., 1983.
23. Лесько Е. М. Международное сотрудничество России и Франции в 90-е годы: Поиск привилегированного партнерства: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04/ Е.М. Лесько. – М., 1999. - 191 с.
24. Ломакин В. К. Мировая экономика: учебник / В. К. Ломакин. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 671 с.
25. Максимцев, И.А. Концептуальные и методологические основы торгово-экономического сотрудничества России и стран Евросоюза: автореф. дис....докт. экон. наук: И.А. Максимцев.- СПб, 2006
26. Меморандум между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о подготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации и Французской Республики от 27 ноября 2012.
27. Минчичова В.С., Барышников П.Ю. Санкции 2014: уменьшатся ли инвестиционные потоки между Россией и лидерами Европейского союза – Францией и Германией // Молодой ученый. 2014. № 17. С. 308.
28. Мировая экономика: учеб. пособие. 3-е изд. / под ред. И. П. Николаевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 510 с
29. Отчет о глобальной конкурентоспособности 2015-2016.-Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246> (дата обращения: 17.01.2016)
30. Плотникова О.В. Современная система международных региональных

- связей: политологический аспект: Автореф. дис. доктора полит, наук. - М., 2005.
31. Портер М. Е. Конкуренция – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
32. Посольство Франции в России.- Режим доступа:<http://www.ambafrance-ru.org/Presence-economique-francaise-en/>(дата обращения:08.10.2016)
33. Представительство по торговле и инвестициям Посольства Франции в России. Режим доступа: <http://www.ambafrance-ru.org/Elizabet-P-yuissan-Vse-bol-she-francuzskih-kompanij-prihodyat-k-lokalizacii/>(дата обращения: 28.07.2016)
34. Протокол о согласии между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики относительно финансирования в нефтяном секторе от 15 февраля 1996 г.
35. Развитие экономической территориальной политики: сравнительный подход на основе исследования российских и французских территориальных систем: материалы международной научно-практической конференции, г. Мец, Франция, 11 сентября 2008 года. Под ред. П. Тифин, У. Рабо, Ф.Г. Золотавина.-Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2009. 536 с.
36. РБК.- Режим доступа:
<http://top.rbc.ru/economics/11/11/2010/497061.shtml> (дата обращения: 14.05.2016)
37. Родыгина Н. Французский опыт содействия экспортерам. М.: Институт Европы РАН, 2004.
38. Рубинский Ю.И. Франция. Время Саркози. М.: «Международные отношения», 2011. – 319 с.
39. Соглашение между Правительством СССР и Правительством Французской Республики о торговых взаимоотношениях и о статусе торгового представительства СССР во Франции от 3 сентября 1951 г.
40. Соглашение между Правительством СССР и Правительством

Французской Республики о взаимном поощрении и взаимной защите капиталовложений от 4 июля 1989 г.

41. Соглашение об экономическом, промышленном, научном и техническом сотрудничестве между Правительством СССР и Правительством Французской Республики от 15 января 1990 г.

42. Договор между Россией и Францией о развитии взаимоотношений от 7 февраля 1992 г.

43. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об экономическом и научно-техническом сотрудничестве в области агропромышленного комплекса от 30 июля 1992 г.

44. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о военно-техническом сотрудничестве от 4 февраля 1994 г.

45. Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, Европейским Сообществом и государствами членами, с другой стороны от 24 июня 1994 г.

46. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области топлива и энергии от 15 февраля 1996 г.

47. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области информатизации от 15 февраля 1996 г.

48. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области охраны окружающей среды от 15 февраля 1996 г.

49. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области ядерной энергии от 19 апреля 1996 г.

50. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о научно-техническом сотрудничестве и поставках высокообогащенного урана от 19 апреля 1996 г.
51. Конвенция об избежании двойного налогообложения и предотвращению уклонения от налогов и нарушения налогового законодательства в отношении налогов на доходы и имущество от 26 ноября 1996 г.
52. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях от 26 ноября 1996 г.
53. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики об окончательном урегулировании взаимных финансовых и имущественных требований, возникших до 9 мая 1945 г. от 27 мая 1997 г.
54. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о взаимной административной помощи в предотвращении, расследовании и пресечении таможенных нарушений от 31 октября 1997 г.
55. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о долговременном сотрудничестве в области создания и развития платных автомобильных дорог в России от 2 июля 1999 г.
56. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о воздушном сообщении от 2 июля 2001 г.
57. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о сотрудничестве в области туризма от 11 февраля 2003 г.

58. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о долгосрочном сотрудничестве в области разработки, создания и использования ракет-носителей и размещении ракеты-носителя «Союз-СТ» в Гвианском космическом центре от 7 ноября 2003 г.
59. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о временной трудовой деятельности граждан одного государства на территории другого государства от 27 ноября 2009 г.
60. Совместная Декларация о партнерстве в интересах модернизации 9 декабря 2010 г.
61. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями Российской Федерации и Французской Республики от 6 октября 2011 г.
62. Таможенная статистика внешней торговли Франции.- Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/lekiosque.finances.gouv.fr/>(дата обращения:20.11.2016)
63. Торговое представительство Российской Федерации во Французской Республике. - Режим доступа: <http://france.ved.gov.ru/ru/>(дата обращения: 15.09.2016)
64. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция)
65. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ (последняя редакция)
66. Франко-российская торгово-промышленная палата (CCI France Russie).- Режим доступа: <https://www.ccifr.ru/ru> (дата обращения:10.03.2016)
67. Представительства по торговле и инвестициям Посольства Франции в России <http://www.ambafrance-ru.org/Elizabet-P-yuissan-Vse-bol-she->

francuzskih-kompanij-prihodyat-k-lokalizacii

68. Французское агентство по привлечению иностранных инвестиций.-
Режим доступа: <http://www.invest.businessfrance.fr/> (дата обращения: 15.04.2016)
69. Хомик О.Н. Классификация форм межрегионального сотрудничества // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2012.
70. Цыганков П.А. Теория международных отношений. - М., 2003
71. Черников Г.П. Экономика Франции: традиции и новейшие тенденции/Г.П. Черников. - М., 2002.- 359с.
72. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. В 4 т. Т. 2 / под ред. А. М. Румянцева.М.: Сов. энцикл., 1975. — 434 с.
73. Юсубов Ф.И. Двустороннее межгосударственное экономическое сотрудничество: понятие, формы и сущность. Журнал международного права и международных отношений -№1, 2013.
74. Annuaire Statistique de la France, Paris, 2010-2014.
75. Delcor L., Difficultes et necessite d'un partenariat strategique // Confrontations Europe, № 80, 2007.
76. Développement durable et sécurité environnementale : instrument réglementaires et économiques –aspects transfrontières. Actes du Colloque franco-russe 27 avril 2010 organisé par l’Institut Droit et Economie des Dynamiques en Europe, Faculté de Droit, Economie et Administration, l’université Paul Verlaine-Metz (France) en partenariat avec l’Université d’Etat de Tioumen (Russie).- Metz, 2010.-P.132.
77. Francois R., Gazprom et Poutine conquierent le coeur de l'Europe // Regard sur l'Est, 01.12.2007.
78. Fortune Global 500.-Режим доступа:<http://fortune.com/global500/>(дата обращения:05.04.2016)
79. Institut national de la statistique et des études économiques.-Режим доступа: <http://www.insee.fr/>(дата обращения:11.11.2016)

80. Les implantation Francaise a l'etranger, Paris, 2006.
81. Lemierre J. Energie: les relations de cooperer se multiplent entre l'UE et la Russie // La lettre de Confrontations Europe, № 74, 2006
82. Sapir J. Crise fmanciere: la Russie au secours de l'economie europeenne? // Le Figaro, 04.04.2008.
83. Rapport annuel de l'entreprise Danon.-Режим доступа: <http://www.danone.com/fr/pour-vous/investisseurs/rapports-de-lentreprise> (дата обращения 18.04.2016)
84. Sokoloff G. Quand le Kremlin reinvente la Russie // Rapport annuel mondial sur systeme et les strategies (RAM-SES). Sous la direction de Th. De Montbrial et Ph. Moreau Defarges. IFRI. Paris, 2007.
85. Statistiques du Commerce Exterieur de la France, Paris, 2010-2014.
86. Wild G. Rissie: continuites.changements / L'economie mondiale. CEPII. 2008. Paris, 2007.
87. World Bank .- Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>(дата обращения: 06.03.2016)