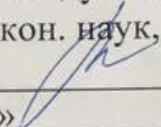


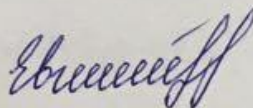
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА  
ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЯ  
И. о. заведующего кафедрой  
д-р. экон. наук, профессор  
 И.А. Лиман  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

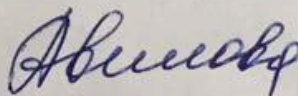
**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО БИЗНЕСА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА  
ПРИМЕРЕ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)  
38.04.01 Экономика  
Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнил  
студент 2 курса  
очной формы  
обучения



Калядин  
Евгений  
Евгеньевич

Научный руководитель  
д-р экон. наук, доцент



Авилова  
Татьяна  
Владимировна

Рецензент  
исполнительный директор  
ООО "Гранит Логистик",  
канд.экон.наук



Мухаметкулов  
Александр  
Владимирович

Тюмень, 2017



Работа выполнена на кафедре «Экономической теории и прикладной экономики»  
Финансово-экономического института ТюмГУ  
по направлению подготовки «Экономика»  
по магистерской программе «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК  
протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
оценка \_\_\_\_\_

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	7
1.1.Экономические и правовые основы деятельности малого бизнеса в РФ....	7
1.2.Формы и методы государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса.....	14
1.3.Критерии оценки государственной финансовой поддержки малых предприятий на региональном уровне.....	28
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ: АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО СОДЕЙСТВИЯ.....	36
2.1.Система государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в ЯНАО, её элементы.....	36
2.2.Динамика основных показателей эффективности развития субъектов малого предпринимательства в ЯНАО.....	52
2.3. Актуальные проблемы финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса в ЯНАО, способы их решения.....	58
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	68
3.1.Зарубежная практика финансового содействия малому предпринимательству как основа для отечественной системы.....	68
3.2.Концепции развития системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России и субъектах РФ.....	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	86

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы заключается в том, что развитие малого предпринимательства - одно из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней при решении вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Но, создавая малые предпринимательские структуры, вряд ли кто-либо ставит своей задачей развитие именно экономики страны.

Цели создания собственного бизнеса различны: работа на себя, самостоятельность, возможность проявить себя, прилично зарабатывать, получать доходы, эквивалентные своему уму и стараниям.

Развитие малого предпринимательства - важное направление деятельности органов власти всех уровней при решении социально-экономических вопросов развития территорий и ослаблением социальных проблем. В настоящий момент в экономике России основным источником роста эффективности производства, заполнения рынка нужными товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства.

Создание сети таких предприятий ведет к обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Предприятия малого бизнеса формируют здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая многообразие форм собственности и свободное развитие, противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку переход ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой серьезные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции.

Главной целью поддержки и развития малого предпринимательства является увеличение поступлений финансовых средств в бюджеты и решение проблемы занятости населения. Следовательно, вопросы поддержки и развития малого предпринимательства остаются приоритетной задачей органов власти, решение которых должно быть направлено на обеспечение роста малых предприятий, увеличение численности занятых в малом бизнесе, повышение эффективности их деятельности.

Поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку.

Необходимость поддержки определяется тем, что регулирование государством данного сектора предоставляет владельцам малого бизнеса гарантии недопущения потери вложенных средств ввиду возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности рисков.

Цель работы – анализ состояния системы государственной финансовой поддержки малых предприятий и разработка рекомендаций по ее совершенствованию с учетом региональных особенностей Ямало-ненецкого автономного округа.

Для достижения заданной цели необходимо решение следующих задач:

- изучить экономическую и правовую природу малого бизнеса в РФ;
- изучить эволюцию развития системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса;
- проанализировать состояние системы государственной поддержки и развития малого предпринимательства в РФ и ЯНАО;

– выработать рекомендации по совершенствованию форм государственной финансовой поддержки малого бизнеса.

Объектом исследования являются субъекты малого предпринимательства.

Предметом исследования является совокупность экономических отношений по поводу применения различных форм государственной финансовой поддержки малого бизнеса в ЯНАО.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- сформирован рейтинг "эффективных" регионов поддержки субъектов малого бизнеса и уточнены критерии их определения.
- разработаны мероприятия для улучшения экономического положения в Ямало-Ненецком автономном округе, путем совершенствования государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса.

В диссертации использованы метод наблюдения, сравнительного анализа, статистических сопоставлений.

В процессе работы были использованы нормативно-правовые акты Российской Федерации, субъектов РФ. Использованы Законы РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, материалы федеральных и региональных программ поддержки малого предпринимательства. Использованы статистические данные официальных источников, материалы конференций, ресурсы сети Интернет.

Изучением государственной финансовой поддержки малого бизнеса в разное время занимались Акимов О.Ю., Архивев А.О., Бабашкина А. М., Калинин А.В., Туренко Т.А., М.В. Журавлев, Голик Р. И.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целью и задачами исследования и состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

## 1.1. Экономические и правовые основы деятельности малого бизнеса в РФ

Занимаясь предпринимательской деятельностью, каждый руководитель должен знать все правовые и экономические нюансы, затрагиваемые малый бизнес. Знание закона в большинстве случаев позволяет принять наиболее эффективные решения. Тогда как, незнание закона, не освобождает от ответственности, а ответственность здесь может быть весьма значимой. Стоит также отметить, что для осуществления успешной деятельности малого предпринимательства без знакомства с законом обойтись трудно.

При осуществлении деятельности малого предпринимательства приходится сталкиваться со многими областями права, которые изложены во многих федеральных законах и правовых актах, однако юридические основы предпринимательской деятельности заложены Гражданским кодексом РФ.

Правовые основы, которые регулируют малый бизнес, лежат в таких отношениях как, производитель-потребитель, производитель-общество, потребитель-общество. В результате чего, появляется необходимость в формировании действий сторон, на основе законодательства, и требует постоянно развивающегося правового регулирования предпринимательства. [12]

Правовая среда предпринимательства гарантирует осознанное ведение разрешенных законом видов хозяйственной деятельности, а также обеспечивает свободу принятия экономических решений. Правовая среда соприкасается с бизнесом с момента открытия до прекращения хозяйственной деятельности предприятия. Однако ее сложность заключается в том, что часто возникают изменения, уточнения, затрудняющие использование правовых аспектов в действительности. В сложно решаемых

ситуациях предприниматель может обратиться за консультацией в налоговые органы, юристам, бухгалтерским организациям, по ведению бизнеса.

Основой осуществления предпринимательства в России положены следующие принципы, которые составляют государственную политику в области правового регулирования:

- создание одинаковых равных условий вне зависимости от форм собственности;
- заявочный характер, который упрощает вступление в предпринимательство.

Законодательно регулируются два аспекта предпринимательства:

- учреждение предпринимательства;
- правовая сторона осуществления предпринимательской деятельности.

Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Регулирование отношений в области предпринимательской деятельности осуществляется гражданским законодательством. Согласно, ст.2 ГК РФ следует, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность или с их участием.

Для предпринимательской деятельности важно то, что гражданское право имеет дело:

- с имущественными отношениями, т.е. с такими общественными отношениями, возникающие по поводу различного рода материальных благ: вещей, работ, услуг и иного имущества в широком понимании. При этом гражданское право регулирует не все имущественные отношения, а только те которые являются имущественно-стоимостными, такие как товарно-денежные отношения, отношения по обмену вещами, дарению и пр.
- с личными неимущественными отношениями, возникающие, например, по поводу деловой репутации, наименования юридического лица, авторского



произведения, изобретения, промышленного образца, либо эти отношения связаны с личностью участвующих в них лиц.

Гражданское право содержит определенные принципы, отражающие его наиболее существенные свойства и обеспечивающих основные права и свободы предпринимателей. Такие как, дозволительная направленность гражданско-правового регулирования, равенство правового режима для всех субъектов гражданского права, недопустимость произвольного вмешательства в частные дела, неприкосновенность собственности, свобода договора, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств по территории РФ.[11]

В российском гражданском законодательстве предусмотрена определенная система гарантий предпринимательской деятельности. Такие как:

- контролирует разрешенные виды предпринимательской деятельности, создание предприятий и приобретение необходимых для их деятельности имущество;
- недопустимость отказа в регистрации предприятия на основании нецелесообразности;
- осуществляет юридическое равенство всех субъектов предпринимательской деятельности;
- предоставляет равное право доступа всех субъектов предпринимательской деятельности на рынок, к материальным, финансовым, трудовым, информационным и природным ресурсам;
- ограничивает монополистические хозяйствующие субъекты и их недобросовестную конкуренцию;
- предоставляет правовую защиту интересов всех субъектов предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование субъектов предпринимательской деятельности, в том числе малого бизнеса решает такие вопросы, как установление правоспособности субъектов на занятие предпринимательством,

государственную регистрацию, лицензирование (когда это предусмотрено законодательством для определенных видов деятельности), установление степени и меры ответственности учредителей по обязательствам субъекта, порядок прекращения предпринимательской деятельности. Вместе с тем вопрос о регистрации связан с приобретением прав и имеет для субъектов малого бизнеса двойственную постановку - право на занятие предпринимательством и право на государственную поддержку.[21]

В ст.18 ГК РФ, на основании права собственности граждан, устанавливает их право заниматься предпринимательской деятельностью в двух формах – в качестве индивидуального предпринимателя и юридического лица. Но для занятия некоторыми видами предпринимательства предусмотрены специальные условия - наличие опыта, полученного в течение определенного срока; наличие квалификационного аттестата и т.п. [15]

Однако не все категории граждан имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Поскольку существуют ограничения, которые предусмотрены для должностных лиц органов государственной власти и государственного управления, военнослужащих, работников силовых министерств и служб.

Если сравнивать индивидуальных предпринимателей и деятельность юридических лиц, то последнее является наиболее сложной в организационно-правовом и финансово-экономическом аспектах.

Получая статус юридического лица, предприниматель совершает действия уже не от своего имени, а от имени данного юридического лица.

Тогда как индивидуальный предприниматель, выступает сам за себя, может также нанять сотрудников, обязан исправно платить налог на прибыль, и проводить регулярно отчисления на социальные нужды. Также он имеет право добровольно выбрать одну из систем налогообложения, согласно своему роду деятельности.

Особый вопрос, который стоит перед субъектами предпринимательства - установление меры его ответственности и ответственности его учредителей (участников) в имущественных отношениях с другими участниками гражданского оборота.

Меры ответственности по обязательствам определяется правовой формой организации хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства.

Индивидуальный предприниматель, будучи гражданином, отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. В ст.24 ГК РФ закреплено положение, что из обязательства исключается лишь то имущество, на которое по закону не может быть обращено взыскание. Тогда как, юридическое лицо несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом (ст.56 ГК РФ). Имущество его создается за счет вкладов учредителей (участников) и может быть произведено или приобретено в процессе хозяйственной деятельности. При этом существуют различия в мере ответственности участников по обязательствам организации в зависимости от организационно-правовой формы хозяйствования. То есть личное имущество директора или учредителей компании, не будет учитываться в случае взыскания.

Основные критерии определения малого предприятия 2017. Чтобы считаться малым, средним или микро-предприятием в 2017 году, нужно подходить по трём основным параметрам:

- попадать в рамки лимита по размеру доходов;
- попадать в рамки лимита по численности сотрудников;
- попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале. Представителями малого бизнеса считаются компании и предприниматели независимо от налогового режима, если они соответствуют условиям. Это могут быть фирмы и ИП на УСН, ЕНВД, патенте, ОСН.[28]

С 1 августа 2016 в расчёт максимального размера доходов за прошедший год включаются не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации.

## Критерии определения малого предприятия в 2017 г.

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микропредприятие
Доходы	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников	101-250 человек	100 человек	15 человек

Источник: Составлено автором на основе [27]

Доля участия других лиц в капитале:

- доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25% в сумме;
- доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49% в сумме;
- доля участия юридических лиц, которые сами субъекты малого и среднего предпринимательства, не ограничена.

Что касается долей в уставном капитале, то ФЗ N 209 от 24.07.2007 предусматривает исключения. Лимиты не распространяются на:

- акционеров высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики;
- участников проекта "Сколково";
- компании, которые практически применяют новейшие технологии, разработанные их учредителями - бюджетными или научными учреждениями;
- компании, учредители которых включены в правительственный перечень лиц, оказывающих господдержку инновационной деятельности.

С 1 августа 2016 года создан единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Его формирует Налоговая служба самостоятельно на основании отчётов субъектов малого бизнеса:

- сведений о доходах;
- среднесписочной численности сотрудников;

-данных из Единого госрееста юридических лиц и Единого госреестра индивидуальных предпринимателей;

-информации от других государственных органов.

Для того, чтобы попасть в реестр, руководителям малых компаний и предпринимателям ничего делать не нужно. Доступ к списку малых и средних предприятий можно получить на сайте ФНС. Проверить, есть ли информация о вашем бизнесе в едином реестре МСП, можно уже сейчас. Достаточно ввести ИНН, ОГРН, ОГРНИП, название фирмы или ФИО ИП (что-то одно) в строку поиска.

Организации и предприниматели, сведения о которых будут отсутствовать в реестре, лишаются возможности использовать льготы, предусмотренные для МСП.

Небольшие компании и ИП, попадающие под перечисленные критерии, в 2017 пользуются следующими льготами:

- могут не устанавливать лимит наличных средств, находящихся в кассе (п. 2 Указания Банка России от 11.03.2014 № 3210-У). За хранение наличных в кассе свыше определённой суммы предусмотрен штраф по ст. 15.1 КоАП. Субъекты малого бизнеса могут держать в кассе деньги в любом количестве. Правда, если лимит наличных до этого был установлен на предприятии, то его необходимо отменить - издать соответствующий приказ.

- ведут в 2017 упрощённый бухгалтерский учёт (п. 4 ст. 6 ФЗ N 402).

- получают в 2017 субсидии от региональных властей

- для малого бизнеса на уровне регионов предусмотрены льготы по налогу на имущество.

- субъекты такого предпринимательства в 2017 имеют преимущественное право покупки государственной и муниципальной недвижимости, которая находится у них в аренде (ФЗ от 29.06.2015 N 158).

- с 1 января 2017 года микропредприятия вправе полностью или частично отказаться от принятия локальных нормативных актов, таких как правила внутреннего распорядка, графики сменности, положения о премировании и



т.д. Но в таком случае работодатель включает все необходимые условия в трудовой договор с сотрудником. Такие трудовые договоры должны заключаться по типовой форме, которая утверждена Постановлением Правительства от 27.08.2016 N 585. Однако при утрате статуса микропредприятия работодатель в течение 4 месяцев должен будет восстановить все локальные нормативные акты.[27]

Таким образом, исследуя правовые и экономические основы малого предпринимательства, следует отметить, что данные аспекты очень важны на всех этапах развития деятельности компании. Стоит серьезно относиться к данному вопросу с самого открытия малого бизнеса. Поскольку, вся организаторская и экономическая деятельность основывается на правовых и экономических аспектах.

## 1.2. Формы и методы государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса

Уровень развития малого бизнеса определяет масштабы рыночной среды государства, конкуренции, занятости населения, мобильности производства и другие параметры рыночной экономики. Экономическое развитие и благополучие многих развитых стран базируется на динамичном функционировании предприятий малого бизнеса. В США, например, роль малого бизнеса в развитии страны закреплена в федеральном законодательстве: «безопасность и благосостояние не могут быть обеспечены без стимулирования наличных и потенциальных возможностей малого бизнеса». В Европейском союзе одним из принципов поддержки малых предприятий является положение «Think Small First», что означает приоритетность поддержки малого бизнеса и создание для его развития наиболее благоприятных условий. В экономически развитых странах доля работающих в общей численности занятых в общей численности экономически активного населения составляет от 54 % (США) до 78%

(Япония), их вклад в ВВП – от 52% (США) до 54% (Германия). Доля инновационно-активных малых предприятий во всех сферах экономической деятельности достигает более 50%. [3]

В России до сих пор уровень развития малого бизнеса в России значительно уступает странам-лидерам. Доля малого предпринимательства в ВВП составляет 23,6 % и в общей численности занятых обеспечивает около 22 %. Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации по России не превышает 4,3%.

В законодательстве Российской Федерации предусматриваются следующие направления государственной поддержки развития МСП:

- содействие малым инновационным компаниям (компенсация затрат действующим инновационным компаниям - до 15 млн. руб., предоставление грантов начинающим инноваторам - до 500 тыс. руб., создание центров инжиниринга, центров кластерного развития, центров прототипирования, центров коллективного пользования);

- поддержка лизинга малых компаний (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса - до 10 млн. руб., предоставление лизинг-гранта начинающим - до 1 млн. руб. на одного получателя поддержки);

- поддержка экспортно ориентированных малых компаний (создание центров поддержки экспорта);

- модернизация производства (субсидирование расходов по уплате процентной ставки, приобретение оборудования на сумму до 10 млн. руб. на одного получателя поддержки);

- грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 300 тыс. руб.);

- создание микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы по ставке, не превышающей 10 %;

- создание гарантийных фондов, предоставляющих поручительства предпринимателям по кредитам в случае нехватки собственного залогового обеспечения - до 70 % от суммы кредита;

- развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн. руб. на одного получателя поддержки);

- поддержка муниципальных программ, в том числе поддержка монопрофильных муниципальных образований (моногорода) (предоставление грантов, развитие лизинга, создание микрофинансовых организаций, программы обучения);

- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства (предоставление сертификатов на обучение, компенсация затрат по подготовке, переподготовке персонала и организация обучающих мероприятий по различным вопросам ведения бизнеса);

- развитие социального предпринимательства (субсидирование расходов на создание центров инноваций социальной сферы в размере до 5 млн. руб.; создание частных дошкольных учреждений в размере до 10 млн. руб.; субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности до 1 млн. руб.);

- создание и развитие инфраструктуры имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес инкубаторы, промышленные парки, технопарки).

Основными векторами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу являются:

- снижение уровня финансовой нагрузки на субъекты МСП от избыточных административных барьеров;

- расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП (реализация государственного и муниципального имущества; увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего

предпринимательства - кластеров, бизнес инкубаторов, технопарков и других);

- снижение финансовых расходов субъектов МСП, связанных с ведением предпринимательской деятельности;

- упрощение и удешевление доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;

- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в сфере малого и среднего предпринимательства.

За счет реализации вышеуказанных приоритетных действий государства в отношении субъектов МСП предусматривается достижение к 2030 году следующих показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей в общей численности занятого населения, - 32,2 процента;

- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (без учета индивидуальных предпринимателей) - 15,7 единиц;

- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации - 38,2 единиц.

Прогноз предполагает рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в том числе 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны.[42]

К особенностям современного малого предпринимательства, отличающего его от других форм реализации предпринимательской активности, относят: низкий финансовый барьер, экономичность, гибкость,

узкая специализация, адаптация к особенностям регионального рынка и его развитие, низкий процент венчурной специализации, низкая легитимность, неустойчивость, нехватка ресурсов финансирования.

Специфика малого бизнеса такова, что без государственной поддержки и эффективного саморегулирования он не в состоянии нормально функционировать и развиваться. Однако, действующая в России система финансовой поддержки малого бизнеса недостаточно эффективна. Отсутствует целостная концепция финансового регулирования малого бизнеса в условиях построения в России конкурентной экономики инновационного типа. Элементы государственного регулирования чаще всего неэффективны, мало связаны между собой и с системой финансового саморегулирования малых предприятий. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в стране представлена в разрозненном виде. Результатом являются низкие темпы роста и небольшой фискальный вклад малых предприятий в финансовое обеспечение развития территорий.

Региональная инфраструктура поддержки малого бизнеса субъектов сильно отличается. Например, ключевыми элементами инфраструктуры поддержки малого бизнеса субъектов в Москве являются Московский центр развития предпринимательства и Межрегиональный маркетинговый центр «Москва». В Воронежской области организована система трехуровневой финансовой поддержки малого предпринимательства. Преимущества системы трехуровневой финансовой поддержки малого бизнеса заключаются в том, что все категории его субъектов получают доступ к финансированию, а инвесторами реализуются все востребованные виды финансовой поддержки. Интересный опыт государственной поддержки малого бизнеса накоплен в Челябинской области. В отличие от всей России здесь наблюдается устойчивый рост числа предприятий этой сферы. В области создана мощная информационная база, систематически проводятся семинары и курсы, предприятиям, реализующим перспективные бизнес проекты, 50% банковской ставки администрация области оплачивает безвозмездно. В



результате государственных мер по поддержке малого бизнеса в Челябинской области, где много крупных металлургических предприятий, 10% доходов бюджета приносит именно деятельность малого бизнеса.

В то же время сдерживают функционирование отдельных элементов инфраструктуры слабая организация взаимодействия малых предприятий друг с другом и с крупным бизнесом, а также отсутствие мотивации малых фирм на быстрое развитие. Это в значительной степени связано со слабой активностью государственных и региональных органов поддержки.

Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется по двум основным направлениям: прямая финансовая помощь и косвенная финансовая поддержка малого бизнеса, нацеленная на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и накопления капитала в этом секторе экономики.

Кредитно-финансовая поддержка осуществляется в различных формах, в том числе в форме льготных банковских кредитов, лизинга, микрофинансирования, грантов, гарантийный займов. Использование механизма микрофинансирования направлено, прежде всего, на удовлетворение потребностей владельцев индивидуальных или семейных бизнесов, которые только начинают свое дело и не могут воспользоваться услугами банков из-за отсутствия у тех заемщиками, а также отсутствия кредитных необходимых для предоставления залога ак

Кредитно-финанс  
поддержка

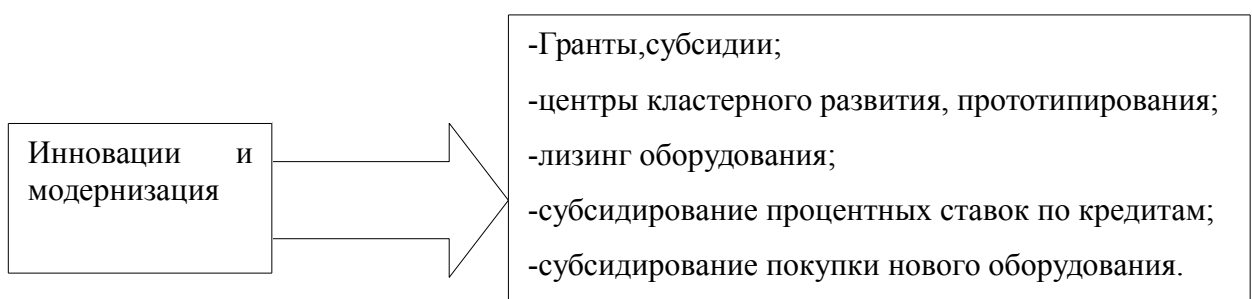
1. Льготное кредитование;
2. Предоставление поручительств и гарантий по кредитам коммерческих банков (в том числе через фонды поддержки малого предпринимательства)
3. Предоставление грантов, субсидий

1. Льготное налогообложение малых предприятий;
2. Внедрение упрощенных схем взимания налогов;
3. Установление норм ускоренной амортизации, лизинга;
4. Содействие созданию кредитных кооперативов и кредитных союзов (форму организации взаимного кредитования физических и юридических лиц, которые работают по принципу кассы взаимопомощи);
5. Содействие развитию микрокредитования.

Рис.1.1 Формы финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Источник: Составлено автором на основе[54]

Согласно ст.1 Федерального закона от 24.07.2007 года N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016 N 265-ФЗ) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", предметом регулирования данного ФЗ являются «... отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки».



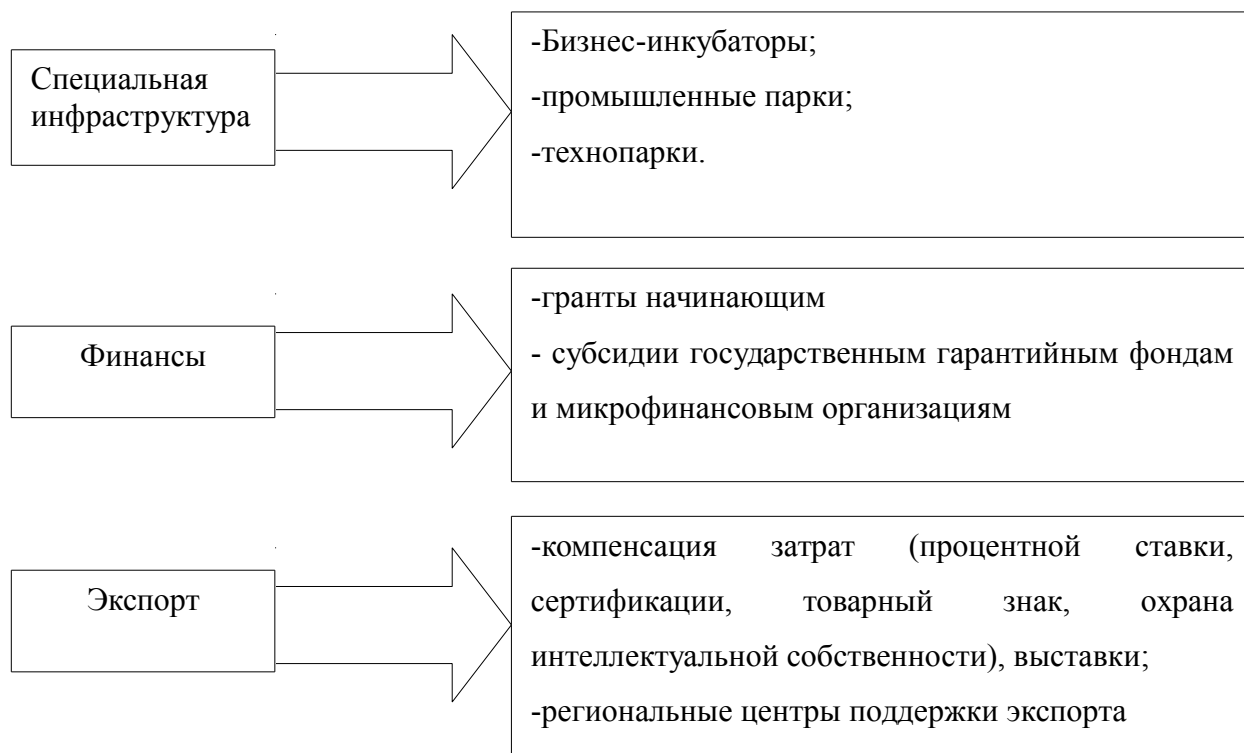


Рис.1.2 Основные инструменты и направления развития малого предпринимательства в России и её субъектах.

Источник: Составлено автором на основе[54]

Согласно 6 статье ФЗ-209, основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
2. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
3. Обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
5. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
6. Обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
7. Увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
8. Увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основные направления поддержки малого предпринимательства, определенные в соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ, можно разделить на следующие группы:

- поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организаций;
- поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;
- поддержку субъектов малого бизнеса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- поддержку субъектов малого предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Основными принципами государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации являются:

1. Разграничение полномочий по поддержке субъектов малого предпринимательства между федеральными органами государственной

власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2. Ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;

3. Обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого предпринимательства, региональными программами развития малого предпринимательства и муниципальными программами развития малого предпринимательства.

На основании Федерального закона №209-ФЗ кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на льготных условиях с компенсацией соответствующей разницы кредитным организациям за счет средств фондов поддержки предпринимательства. При этом кредитные организации, осуществляющие кредитование субъектов малого предпринимательства на льготных условиях, пользуются льготами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Услуга по кредитованию малого бизнеса предоставляется банковскими учреждениями предприятиям, индивидуальным предпринимателям, представителям малого бизнеса, которые осуществляют свою деятельность в сфере производства, торговли или предоставления услуг. Банки предоставляют кредит для предпринимателей на организацию или развитие бизнеса, пополнение оборотных средств, для приобретения нового оборудования, движимого или недвижимого имущества и т.д. Для того чтобы получить банковский кредит, предприниматели должны предоставить банку ликвидный залог в виде оборотных средств, собственного движимого или недвижимого имущества или же имущества третьих лиц, а также гарантией



для банков служит поручительство третьих лиц. В некоторых случаях банки предоставляют кредиты без залога, но этот вариант подходит только для предприятий с безупречной кредитной историей. Самым ликвидным видом залога является недвижимость.

Государственные программы поддержки малого предпринимательства - это Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства, региональные, отраслевые и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемые соответственно Правительством РФ, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Основным направлением государственной программы поддержки субъектов малого предпринимательства является предоставление грантов и субсидий.

В целях реализации комплекса мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства действует государственная программа «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса».

Субсидии на возмещение затрат по оплате части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций.

Субсидия - это безвозмездное и безвозвратное возмещение части понесенных предпринимателем затрат. Иначе говоря, на каждый потраченный предпринимателем рубль (на определенные виды расходов) государство возвращает определенную его часть. Если предприниматель не понес расходы, он не может получить субсидию. Возвращать субсидию, либо отчитываться в ее использовании не требуется.[5]

Аналогично субъекты предпринимательства могут получить субсидии по следующим направлениям деятельности:

-на возмещение затрат по оплате части лизинговых платежей;

-компенсация затрат, связанных с оплатой услуг по прохождению обязательной сертификации, необходимой в соответствии с законодательством РФ;

-возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по договорам о технологическом присоединении к инженерным сетям и сооружениям;

-возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства по договору на присоединение энерго принимающих устройств к электрической сети;

-компенсация затрат, связанных с оплатой стоимости вознаграждения за предоставление банковской гарантии, по договорам поручительства.

Государственная политика в области развития малого бизнеса направлена на решение широкого перечня задач, начиная с обеспечения благоприятных условий для ведения деятельности и заканчивая содействием в продвижении товаров (работ, услуг), увеличением доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) и доли уплачиваемых налогов. Статьей 7 Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ в целях реализации государственной политики нормативно-правовыми актами РФ предусматриваются следующие меры:

-специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

-упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

-упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

-льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество.

Налогообложение малого бизнеса зависит от того, какая система налогообложения выбрана. Возможны пять вариантов:

1. Общая система налогообложения предполагает уплату следующих основных налогов:

- НДС (налог на добавленную стоимость);

- налог на прибыль для юридических лиц или налог на доходы физических лиц для ПБОЮЛ (ИП);

- налог на имущество организаций.

На момент регистрации бизнеса важно выбрать систему налогообложения. В случае если регистрация компании или регистрация индивидуального предпринимателя прошли, а систему налогообложения не выбрали, то автоматически фирма или ИП будет применять общую систему налогообложения.

2. Упрощенная система налогообложения (УСН) (гл. 26.2 НК РФ) позволяет не платить НДС, налог на прибыль и налог на имущество. Обращаем внимание на то, что с 2014 года все организации, включая фирмы, которые применяют УСН, обязаны вести бухгалтерский учет и сдавать бухгалтерскую отчетность.

Условия для применения УСН:

Численность сотрудников должна составлять не более 100 человек, стоимость основных фондов — не более 150 млн. руб., доходы (от продаж плюс внереализационные) за год применения УСН — не более 150 млн. руб. Чтобы воспользоваться возможностью перехода на УСН со следующего года, надо за 9 месяцев текущего налогового периода иметь доход не больше 112,5 млн. руб. Существуют и другие ограничения. УСН позволяет выбрать один из двух объектов налогообложения:

- доходы (единый налог составляет 6% от полученного дохода);

- доходы, уменьшенные на величину расходов (единый налог составляет 15% от разницы между доходами и расходами).

3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) (гл. 26.3 НК РФ) в 2014 году является добровольным. Система налогообложения в виде ЕНВД вводится

для отдельных видов деятельности и на определенных территориях. Применять систему ЕНВД можно в том случае, если ваш вид деятельности подпадает под разрешенную деятельность для применения ЕНВД на вашей территории. Учет при осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности ведется отдельно. Компания или ИП могут применять систему ЕНВД одновременно с общей и упрощенной системами налогообложения, обеспечив отдельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций.

4. Патентная система налогообложения может применяться только индивидуальными предпринимателями, в том числе вместе с иными режимами налогообложения.

Кроме перечисленных налогов, фирмы и индивидуальные предприниматели с выплат своим сотрудникам уплачивают налог на доходы физических лиц (13%), пенсионные взносы, взносы в фонд социального страхования (2,9%), взносы в медицинский фонд (5,1%).

5. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) (ЕСХН) (гл. 26.1 НК РФ) – это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции. В целях налогообложения к сельскохозяйственной продукции относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, в том числе полученная в результате выращивания рыб и других водных биологических ресурсов. Налоговая база - денежное выражение дохода, уменьшенное на величину произведенных расходов. Налоговая ставка 6%. [27]

Оказание консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства осуществляется в виде:

1. создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

2. компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

На основе этих программ в РФ осуществляется государственная поддержка малого предпринимательства.

### 1.3. Критерии оценки государственной финансовой поддержки малых предприятий на региональном уровне

В литературе обсуждаются разнообразные наборы критериев оценки эффективности государственной поддержки. Ни один из рассмотренных наборов критериев не обладает системностью, позволяющей использовать его в качестве универсального инструмента для оценки эффективности финансовой поддержки малого предпринимательства. В этой связи нами предлагается следующая классификация показателей и критериев оценки эффективности.

Таблица 1.2.

#### Рейтинг эффективности государственной поддержки на региональном уровне.

Микроуровень (предприятие)	Макроуровень (регион)
Количество малых предприятий	Количество организаций в регионе
Занятые в малом бизнесе	Занятые в экономике

Источник: Составлено автором

Таблица 1.3.

#### Методика составления рейтинга регионов и федеральных округов.

	Эффективные	Средние по эффективности	Неэффективные
Методика составления рейтинга регионов			
Доля малых предприятий в регионе (x1)	попадают в первые 27 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 28 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 27 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля занятых в малом бизнесе в	попадают в первые 27 позиций рейтинга	попадают в 28 последующих	попадают в 27 последних позиций



регионе (x2)	= значение константы 1	позиций рейтинга = значение константы 0,5	рейтинга = значение константы 0
Количество программ государственной поддержки, действующих в регионе (X3)	попадают в первые 27 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 28 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 27 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Методика составления рейтинга федеральных округов			
Доля малых предприятий в федеральном округе (x4)	попадают в первые 3 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 3 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 3 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля занятых в малом бизнесе в федеральном округе (x5)	попадают в первые 3 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 3 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 3 последних позиций рейтинга = значение константы 0
Доля действующих программ в федеральном округе (x6)	попадают в первые 3 позиций рейтинга = значение константы 1	попадают в 3 последующих позиций рейтинга = значение константы 0,5	попадают в 3 последних позиций рейтинга = значение константы 0

Источник: Составлено автором

Сущность методики заключается в следующем:

- 1) Максимальная оценка, которую может получить регион (федеральный округ) по 3 показателям - 3 балла;
- 2) Сумма от 2 до 3 баллов - регион признается "Эффективным";
- 3) От 1 до 2 баллов - регион признается "Средним по эффективности";
- 4) От 0 до 1 балла - регион признается "Неэффективным".

Необходимо учесть, что если регион (федеральный округ) получил 1 или 2 балла - его нужно отнести в ту группу, в которую входят 2 любых коэффициента. В результате ранжирования регионов (федеральных округов) проведен анализ степени эффективности регионов и количества программ поддержки, функционирующих в них.

Методика определения места региона (федерального округа) в группе:

1. Чем больше программ действует в регионе на данный момент, тем более высокое место в рейтинге занимает регион.
2. В случае совпадения количества действующих программ у регионов, сравнивались доли малых предприятий в регионе.

Таблица 1.4.

Рейтинг «эффективных» регионов и их основные показатели.

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых	Количество действующих программ	Количество закрытых программ
1	Архангельская область	55,4%	12,33%	23	4
2	Ханты-Мансийский авт.округ - Югра	65,34%	11,52%	21	0
3	Алтайский край	57,64%	14,98%	20	4
4	г.Москва	20,92%	22,63%	18	0
5	Липецкая область	69,03%	18,47%	16	1
6	Ямало- Ненецкий авт.округ	60,79%	8,25%	13	0
7	г Новосибирская область	53,42%	22,09%	13	7
8	Республика Татарстан	42,58%	17,18%	13	0
9	Пензенская область	57,97%	16,37%	12	33
10	Свердловская область	48,70%	17,83%	12	3
11	Хабаровский край	47,42%	18,40%	11	4
12	Ростовская область	61,71%	13,65%	10	12

Продолжение таблицы 1.4

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых	Количество действующих программ	Количество закрытых программ
13	Чеченская Республика	57,47%	3,33%	10	5
14	г. Санкт-Петербург	61,43%	24,36%	9	11
15	Тюменская область	75,48%	18,35%	9	6
16	Сахалинская область	53,07%	15,15%	9	6
17	Республика Хакасия	59,00%	10,72%	8	8
18	Республика Бурятия	57,47%	9,57%	8	6
19	Пермский край	45,71%	17,20%	8	2
20	Ивановская область	62,53%	18,23%	7	0
21	Калужская область	49,63%	19,17%	7	7
22	Воронежская область	41,48%	16,18%	7	5
23	Ульяновская область	55,00%	15,22%	4	7
24	Кировская область	62,47%	20,01%	3	4
25	Красноярский край	70,11%	15,56%	1	7

Источник: Составлено автором на основе [30]

По результатам исследования эффективной государственная поддержка малого бизнеса была признана в 25 субъектах Российской Федерации. Среди них: 4 края, 13 областей, 4 республики, 2 автономных округа и 2 города федерального значения – Москва и Санкт-Петербург.

Исходя из полученных данных, мы можем считать, что эффективнее всего государственная поддержка малого бизнеса работает в Архангельской области и Ханты-Мансийском автономном округе (Югра). Там на данный момент действует 23 и 21 региональных программ поддержки соответственно. За последние несколько лет в Архангельской области было закрыто 4 программы, когда в Ханты-Мансийском автономном округе – ни одной. Третьим регионом по уровню эффективности государственной поддержки является Алтайский край (20 действующих и 4 закрытых программ).

Последние строчки рейтинга эффективных регионов заняли Ульяновская область, Кировская область и Красноярский край. В этих субъектах Федерации в последние годы наблюдалось значительное сокращение программ государственной поддержки: с 11 до 4 в Ульяновской области, с 7 до 3 в Кировской и с 8 до 1 в Красноярском крае.

Тем не менее, больше всего программ поддержки за последние несколько лет закрыто в регионе, который занимает 9 строчку рейтинга (Пензенская область) – 33. Ни одной программы поддержки малого бизнеса не было закрыто в Ханты-Мансийском автономном округе, г. Москва, Ямало-Ненецком автономном округе, Республике Татарстан и Ивановской области. Больше всего действующих программ в Архангельской области.

По доли малых предприятий в регионе среди эффективных субъектов Федерации лидирует Тюменская область – там 3/4 всех компаний являются малыми предприятиями (75%). Тем не менее, больше всего занятых граждан в сфере малого бизнеса в Санкт-Петербурге – почти каждый четвертый (25%).

Наибольшая доля малого предпринимательства среди прочих компаний региона было выявлено в Сибирском Федеральном округе – 57%. Рекордно высокие показатели доли занятых в малом бизнесе были зафиксированы в Северо-Западном федеральном округе – 19%.

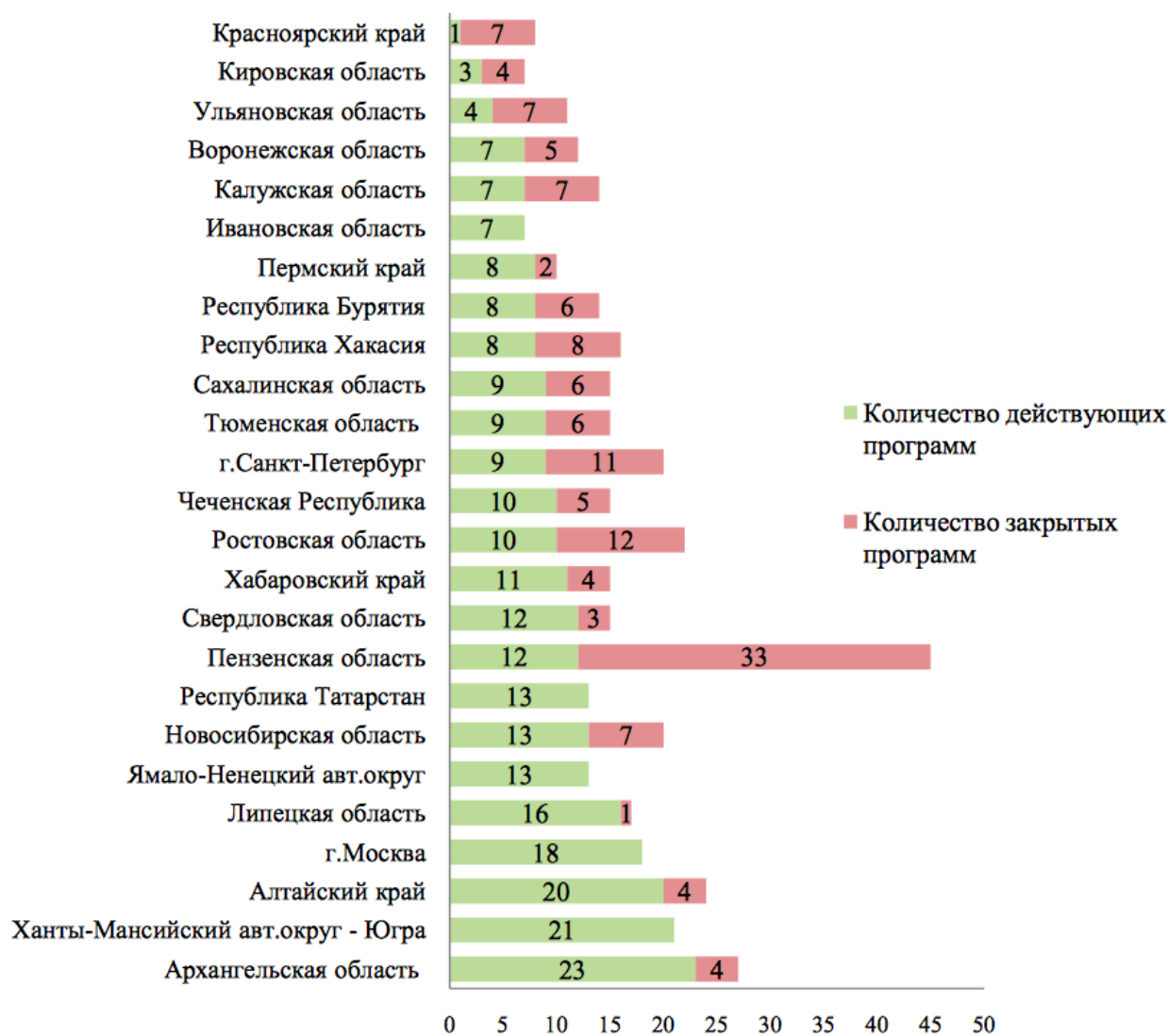


Рисунок 1.3 Количество функционирующих и закрытых программ в "эффективных" регионах.

Источник: Составлено автором на основе [30]

Суммарный рейтинг эффективности государственной поддержки по федеральным округам отражает общие тенденции, которые прослеживаются на других этапах исследования. Так, наиболее эффективными были признаны пять федеральных округов: Северо-Западный, Южный, Приволжский,

Центральный и Сибирский. При этом к неэффективным был отнесен только Северо-Кавказский федеральные округа. Среднее значение большинства показателей было зафиксировано в Уральском и Дальневосточном федеральных округах.

Таблица 1.5.

Суммарный рейтинг эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в разрезе федеральных округов РФ.

Позиция в рейтинге	Регион	% бизнеса	% занятых в МБ	% программ в регионе	Группа
1	Сибирский федеральный округ	56,61%	15,98%	6,08	Эффективный
2	Северо-Западный федеральный округ	54,31%	19,48%	5,82	Эффективный
3	Центральный федеральный округ	30,21%	17,74%	5,72	Эффективный
4	Южный федеральный округ	52,07%	13,90%	5,50	Эффективный
5	Приволжский федеральный округ	48,14%	16,81%	5,43	Эффективный
6	Уральский федеральный округ	50,88%	15,72%	11,50	Средний по эффективности
7	Дальневосточный федеральный округ	48,82%	15,77%	4,56	Средний по эффективности
8	Северо-Кавказский федеральный округ	39,08%	8,18%	5,14	Неэффективный

Источник: Составлено автором

Суммировав полученные в ходе исследования данные, можно сделать вывод.

Среди отобранных регионов наибольшая доля малого бизнеса приходится на Республику Ингушетия – там 77% всех предприятий являются малыми. Наихудший результат по этому показателю продемонстрировала Республика Калмыкия – в столице всего 19% бизнесменов являются представителями малого бизнеса. Тем не менее, по доли занятого в малом бизнесе населения лидирует Санкт-Петербург (24%). Меньше всего в малом бизнесе задействовано жителей Чеченской республики (4%).

Учитывая распределение регионов на группы, государственная поддержка на уровне субъектов Федерации может быть признана «удовлетворительной». Так, каждый четвертый регион из 83 был признан неэффективным (28%). При этом наблюдается тенденция сокращения количества программ поддержки – только в 9 регионах за последние несколько лет число программ государственной поддержки не сократилось.

Резюмируя итоги первой главы, мы раскрыли понятие малого бизнеса, определили роль малого предпринимательства в современной экономике. Были представлены основные формы и виды поддержки малого предпринимательства в России. Представлены Федеральные Законы, программы реализующие государственную поддержку предприятий малого бизнеса.

Под малым бизнесом мы будем понимать в работе бизнес, осуществляемый в малых формах, который подходит под критерии определения малого предприятия.

Также мы выявили основные формы государственной финансовой поддержки, которые включают в свой состав: банковские кредиты, поручительство фондов, лизинг, венчурное финансирование, субсидии.

Были найдены и структурированы данные о количестве действующих программ государственной поддержки в регионах. Так же количество функционирующих и закрытых программ в "эффективных" регионах.

Был разработан и составлен рейтинг:

- «эффективных» регионов;
- эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в разрезе федеральных округов РФ.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ: АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО СОДЕЙСТВИЯ

### 2.1. Система государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в ЯНАО, её элементы.

Во всем цивилизованном мире малый бизнес рассматривается как экономическая база рыночных отношений. В Ямало-Ненецком автономном округе развитию малого предпринимательства уделяется особое внимание.

Малый бизнес ЯНАО способствует созданию рабочих мест, техническому прогрессу, проведению диверсификации, смягчению кризисных явлений, более полному использованию природных ресурсов, развитию конкуренции и структурной перестройке экономики. Малые предприятия более динамично реагируют на рыночные изменения. Гибкость и высокая приспособляемость является главным их достоинством.

Для развития предпринимательства в Ямальском регионе имеются необходимые предпосылки. К их числу следует, в первую очередь, отнести выгодное географическое положение, наличие сырьевой базы, квалифицированных кадров - все эти условия способствуют к развитию в Ямало-Ненецком автономном округе различных видов деятельности. В нынешних условиях обострилась необходимость принятия неотложных мер по социально-экономической стабилизации в ряде районов и городов области из-за значительного числа незанятых трудовых ресурсов. Расширение сферы малого предпринимательства является одним из ключевых факторов социально-экономической стабилизации территорий.

С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, и в то же время, для реализации этого потенциала



требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

ЯНАО – один из ведущих лидеров по динамике показателей, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса.

По информации Национального института системных исследований проблем предпринимательства (АНО «НИСИПП») ЯНАО вошел в число 6 регионов-лидеров, у которых по всем основным 4 показателям, характеризующим развитие малого предпринимательства, произошел рост, а именно:

- прирост количества зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. населения;
- увеличение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях;
- рост оборота малых предприятий;
- рост инвестиций в основной капитал на малых предприятиях.

Для ЯНАО рост указанных показателей происходит последние 4 года, потому можно определить это как сложившийся долгосрочный тренд развития сферы малого и среднего предпринимательства.

В ЯНАО создана инфраструктура содействия малому бизнесу, разработан и осуществляется ряд государственных механизмов финансового, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов малого бизнеса. Созданы объективные предпосылки для перехода малого бизнеса от периода старта и становления к периоду развертывания и устойчивого поступательного развития. [31]

Развитие малого предпринимательства способствует достижению целей, имеющих большое социально-экономическое значение. Это обусловлено тем, что увеличение числа малых предприятий:

- является основой развития рыночных отношений;
- обеспечивает создание новых рабочих мест;
- повышает эффективность общественного производства;
- обеспечивает пополнение бюджетов всех уровней;

- повышает жизненный уровень населения;
- повышает уровень обеспечения населения товарами и услугами.

Основными формами государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в ЯНАО:

1. Возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита; Постановление Правительства ЯНАО от 23.04.2013 N 280-П "О предоставлении субсидий из средств окружного бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах" (в ред. постановления Правительства ЯНАО от 22.07.2016 N 713-П).

- Субсидии предоставляются заемщикам в пределах средств окружного бюджета на текущий финансовый год, предусмотренных по разделу 04 «Национальная экономика», подразделу 05 «Сельское хозяйство и рыболовство» функциональной классификации расходов бюджетов РФ.

- При отсутствии лимитов федерального бюджета на софинансирование по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в СКПК (сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив), доля средств федерального бюджета предоставляемых на условиях софинансирования, компенсируется за счет лимита средств окружного бюджета текущего финансового года.

- Средства на возмещение части затрат, предоставляемые заемщикам, не должны превышать фактические затраты заемщиков на уплату процентов по кредитам (займам), а также предельного расчетного объема указанных средств на текущий год, указанного в соглашении, заключаемом между заемщиком и уполномоченным органом.

- средства на возмещение части затрат предоставляются заемщикам при условии выполнения ими обязательств по погашению основного долга и уплаты начисленных процентов. Средства на возмещение части затрат на уплату процентов, начисленных и уплаченных вследствие

нарушения обязательств по погашению основного долга и уплаты начисленных процентов, не предоставляются.

- в случае если заемщик привлек кредит (заем) в иностранной валюте, средства на возмещение части затрат предоставляются исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного ЦБ РФ на дату уплаты процентов по кредиту. При расчете размера средств на возмещение части затрат используется процентная ставка по кредиту (займу), привлеченному в иностранной валюте, предельный размер которой устанавливается в размере 10,5% годовых, а по кредитам (займам), полученным с 01 января 2015 г., — не более 10% годовых.

- предоставление субсидий осуществляется на основании соглашения о предоставлении субсидий, заключаемого между уполномоченным органом и получателем субсидий.

- субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), предоставляются только при условии прохождения процедуры отбора инвестиционных проектов.

Порядок отбора инвестиционных проектов устанавливается Минсельхозом РФ.

- расчет размера субсидий осуществляется по ставке рефинансирования (учетной ставке) ЦБ РФ, действующей на дату заключения кредитного договора (договора займа), а в случае заключения дополнительного соглашения к кредитному договору (договору займа), связанного с изменением размера платы за пользование кредитом (займом), на дату заключения дополнительного соглашения к кредитному договору (договору займа).

2. Получение государственной поддержки на развитие лизинга оборудования:

- возмещения части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей;

- возмещения затрат субъектам предпринимательства по уплате первого платежа в размере до 5 млн. рублей по каждому договору лизинга.

3. Субсидирование затрат, связанных с реализацией программ по энергосбережению. Субсидирование осуществляется в отношении затрат. Субсидии предоставляются СМП при условии реализации программ по энергоэффективности, которыми предусмотрены:

- целевые показатели энергосбережения и повышения энергетической эффективности, достижение которых должно быть обеспечено в результате реализации этих программ и их значения;
- мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, ожидаемые результаты (в натуральном и стоимостном выражении), включая экономический эффект от проведения этих мероприятий;
- субсидии предоставляются СМП после документального подтверждения фактически произведенных расходов и (или) фактического выполнения энергетического обследования.
- максимальный размер субсидии составляет 50 процентов документально подтвержденных затрат, но не более 300 тысяч рублей на одного получателя поддержки.
- субсидии предоставляются в виде разового платежа.
- субсидии предоставляются СМП на конкурсной основе из средств бюджета муниципального образования Ямальский район и (или) окружного и федерального бюджетов, предусмотренных на реализацию соответствующего мероприятия.

4. Возмещение части затрат по участию в международных, общероссийских и региональных выставках, ярмарках и по продвижению регионального продукта на внутреннем и внешнем рынках;

Для получения государственной поддержки субъект малого бизнеса должен выполнить следующее:

- предоставить документы, подтверждающие стоимость и факт оплаты расходов по участию в выставках, ярмарках (счета-фактуры, накладные, договоры, акт выполненных работ, платежные поручения и т.д.);

- предоставить отчет по участию в выставках, ярмарках с отражением основных итогов этого участия, состоящих в:

а) увеличении объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами субъекта малого предпринимательства;

б) выходе на новые рынки, выпуске новых товаров, услуг.

в) документы, подтверждающие стоимость и факт оплаты расходов по продвижению регионального продукта (счета-фактуры, накладные, договоры, акт выполненных работ, платежные поручения и т.д.);

г) копии опубликованных материалов в СМИ.

5. Субсидирование части затрат на оплату образовательных услуг.

Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на оплату образовательных услуг предполагалось в отношении затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации индивидуальных предпринимателей, руководителей и сотрудников.

Также необходимо отметить, что ЯНАО оказывает поддержку субъектам малого и среднего бизнеса в рамках Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

ЯНАО ставит перед собой следующие задачи:

- обеспечение доступности государственной и муниципальной поддержки для субъектов малого предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;

Формы поддержки:

- финансовая поддержка в виде предоставления целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства по ставке рефинансирования Банка России на день подачи заявки (8,25 %);
- оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;
- имущественная поддержка;
- размещение заказов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- продвижение местных товаров на товарные рынки;
- информационная поддержка.

Финансовая поддержка субъектам предпринимательства предоставляется в соответствии с постановлением ЯНАО от 30.03.2009 № 97-п «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов».

Субсидии местным бюджетам предоставляются с целью содействия в реализации мероприятий муниципальных программ развития малого предпринимательства, предусматривающих предоставление из местных бюджетов субсидий на такие мероприятия, как:

- формирование организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого, фондов целевых займов, средства которых предназначены для предоставления займов субъектам малого предпринимательства;
- возмещение затрат по оказанию организациями субъектам малого предпринимательства консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Представим динамику расходов на поддержку малого бизнеса в виде таблицы. В рамках государственной программы Ямало-ненецкого

автономного округа " Экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы"

Таблица 2.1

Динамика объемов бюджетного финансирования МП в ЯНАО 2014-2020гг.

Наименование показателя, млн.руб.	2014	2015	2016	2017*	2018*	2019*	2020*	Абсолютное отклонение отчетного к предыдущему периоду
Общий объем финансирования	1065,5	851,5	2502,1	2652,9	2830,9	3035,7	3260,9	1650,6
Бюджетные средства бюджета ЯНАО	927,5	831	2502,1	2652,9	2830,9	3035,7	3260,9	1671,1
Бюджетные средства федерального бюджета	137,5	20,5	0	0	0	0	0	-20,5

Источник: Составлено автором на основе [31]

Проанализировав таблицы, мы видим, что расходы на поддержку малого бизнеса в ЯНАО 2017 году увеличилась на 149% по сравнению с 2014 годом. Преимущественная часть финансовой поддержки поступает из окружного бюджета. В 2017 году сумма данной поддержки составляет 2652979 тыс.рублей, предоставляемая из средств окружного бюджета. Запланированное финансовое обеспечения округа на период 2018-2020 составляет 9 млрд. 127 млн. рублей, что говорит о важности Ямало-ненецкого автономного округа в экономике России.

Таблица 2.2

Структура источников финансирования МП в ЯНАО 2014-2020гг.

Наименование показателя, млрд.руб.	2014 Уд.вес в %	2015 Уд.вес в %	2016 Уд.вес в %	2017* Уд.вес в %	2018* Уд.вес в %	2019* Уд.вес в %	2020* Уд.вес в %	Абсолютное Отклонение в %
------------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	------------------------------

Бюджетные средства бюджета ЯНАО	87,1	97,6	100	100	100	100	100	2,4
Бюджетные средства федерального бюджета	12,9	2,4	0	0	0	0	0	-2,4

Источник: Составлено автором на основе [31]

Проанализировав таблицы, мы видим, что расходы на поддержку малого бизнеса в ЯНАО 2017 году увеличилась на 149% по сравнению с 2014 годом. Преимущественная часть финансовой поддержки поступает из окружного бюджета. В 2017 году сумма данной поддержки составляет 2652979 тыс.рублей, предоставляемая из средств окружного бюджета. Запланированное финансовое обеспечения округа на период 2018-2020 составляет 9 млрд. 127 млн. рублей, что говорит о важности Ямало-ненецкого автономного округа в экономике России.

Данная целевая программа является окружной, задачами этой программы являются:

- разработка и функционирование комплексной системы стратегического планирования социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа.

- улучшение инвестиционного климата и формирование системы обеспечения стабильного развития реального сектора экономики в Ямало-Ненецком автономном округе.

- развитие малого и среднего предпринимательства в Ямало-Ненецком автономном округе.

- государственный контроль в сфере закупок.

- повышение эффективности государственного и муниципального управления.

- снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том



числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в Ямало-Ненецком автономном округе.

- развитие государственно-частного партнерства в Ямало-Ненецком автономном округе.

- обеспечение реализации Государственной программы;

- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

Таблица 2.3

Динамика количества поступлений в разрезе режимов 2012-2016гг.,  
млн. руб.

Режим платежей	2013	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение
ЕНВД	704,5	689,6	701,6	691,9	-9,7
Патент	0,6	5,4	7,6	11,7	4,1
УСН (доходы минус расходы)	189,2	254	276,4	330,3	53,9
УСН (доходы)	748,4	741	730,7	689,9	-40,8

Источник: Составлено автором на основе [31]

В среднесрочной перспективе будет продолжено содействие дальнейшему развитию субъектов малого и среднего предпринимательства с целью их вовлечения в развитие экономики и увеличения налоговых поступлений в консолидированный бюджет автономного округа.

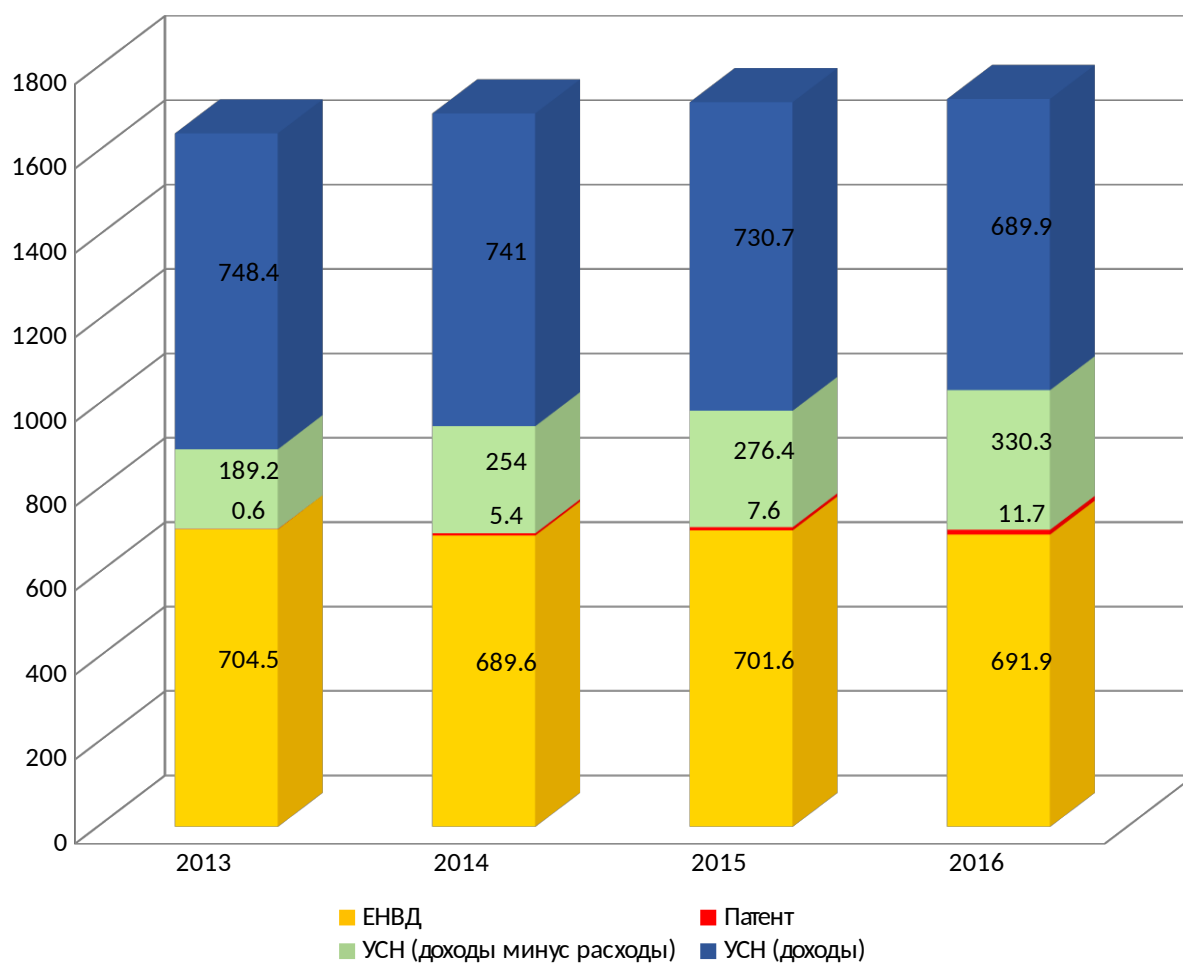


Рисунок 2.1. Динамика количества поступлений налогов в консолидированный бюджет ЯНАО по специальным налоговым режимам 2013-2016гг., млн. руб.

Источник: Составлено автором на основе [31]

Падение выплат по таким режимам как УСН (доходы) и ЕНВД, говорит о том, что малый бизнес переходит на более выгодные для себя режимы, что отражается в росте патента и УСН (доходы минус расходы).

В целях налогового стимулирования развития малого предпринимательства в Налоговый кодекс Российской Федерации внесены изменения, направленные на снижение налоговой нагрузки на экономические субъекты, применяющие специальные налоговые режимы, в том числе путем возможности установления пониженных налоговых ставок, предоставления «налоговых каникул».

С учетом принятых в текущем году изменений, органам государственной власти автономного округа в среднесрочной перспективе необходимо:

- 1) установить экономически обоснованные размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по дополнительным видам предпринимательской деятельности, в отношении которых предоставлено право применения патентной системы налогообложения;
- 2) рассмотреть целесообразность распространения применения двухлетних «налоговых каникул» по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения на деятельность в сфере бытовых услуг;
- 3) рассмотреть возможность снижения ставки налога (либо установления дифференцированных ставок) для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения в виде доходов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Представительным органам муниципальных образований предоставлено право снижать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5 процентов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности. Органам местного самоуправления в автономном округе следует проанализировать применение специального налогового режима в виде единого налога на вмененный доход на территории соответствующего муниципального образования и при необходимости предусмотреть установление дифференцированных налоговых ставок.

Реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства позволит увеличить количество хозяйствующих субъектов в автономном округе, создать новые рабочие места в реальном секторе экономики, повысить конкурентоспособность и качество производимых товаров, оказываемых услуг.

Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства ЯНАО разработана Программа поддержки «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» на 2014–2020 годы.

Финансовая поддержка малого предпринимательства области с 2011 года была значительно усилена через реализацию нового направления финансовой поддержки. Данным направлением является создание в ЯНАО Фонда микрофинансирования. Он предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства в размере до 1 млн. рублей, сроком до 12 месяцев на пополнение оборотных средств. Преимущества микрозаймов в сравнении с иными финансовыми продуктами заключаются в минимальном пакете документов для рассмотрения заявки и оперативном сроке принятия решения о предоставлении займа. С начала деятельности Фонда и на 31.12.2016г. выдано 428 микрозаймов на сумму 330 млн.руб, 121 целевой заем равный 722,5 млн.руб.

Основным приоритетом развития экономики ЯНАО является модернизация. На предприятиях региона идет замена устаревшего технологического оборудования, расширяются уже действующие производства. Так, в 2013 году 266 представителей малого и среднего бизнеса получили государственную поддержку в рамках Программы «Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования» на сумму 421663,5 тысячи рублей.

Необходимо отметить, что в феврале 2013 года был создан Фонд , целью которого является создание возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив.

Задачами данного фонда являются:

- содействие реализации и продвижение инвестиционных проектов;
- улучшение инвестиционного климата ЯНАО.

Отраслевая структура инвестиционных проектов, реализуемых при поддержке Инвестиционного агентства. (см. рис 2.2.)



Рис. 2.2. Отраслевая структура инвестиционных проектов.

Источник: Составлено автором на основе [28]

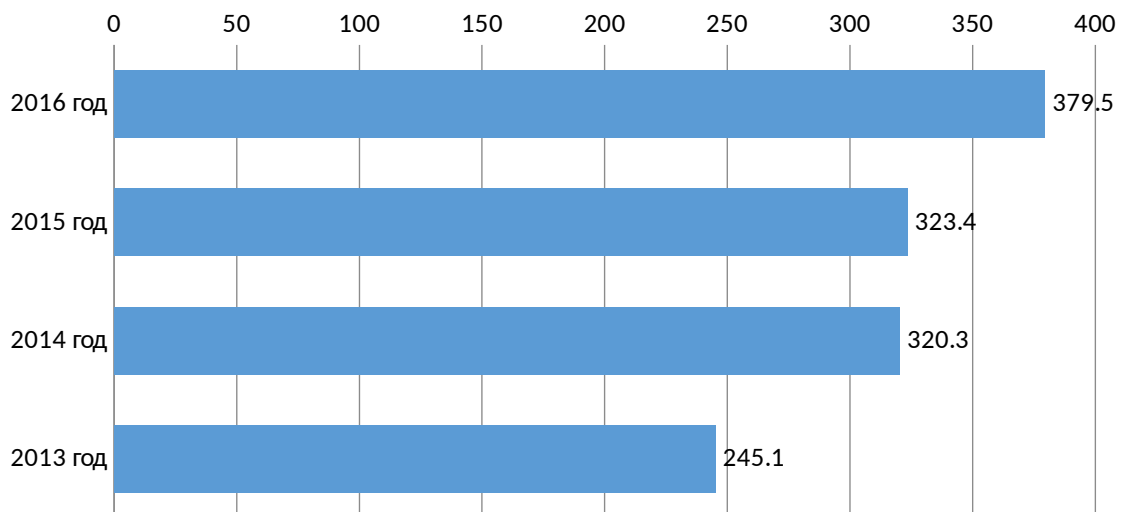


Рис. 2.3. Предоставлено инвестиционных займов, млн. руб.

Источник: Составлено автором на основе [28]

Как мы видим, по отраслевой структуре больше всего с помощью инвестиционного фонда реализуются проекты в сфере предоставления социальных услуг - 22 % от общего количества. Предприятия, оказывающие услуги придорожного сервиса, в общей доли занимают 18 %; предприятия

агропромышленного комплекса – 17%. Предприятия легкой промышленности и здравоохранения занимают – 8 % и 4 % соответственно.

Согласно рисунку, в 2016 году было выдано инвестиционных займов на сумму 379,5 млн.рублей, это на 56,1 млн. рублей больше по сравнению с 2015 годом. В 2014 году было выдано займов на 320,3 млн. рублей, что на 75,2 млн. рублей больше, чем в 2013 году.

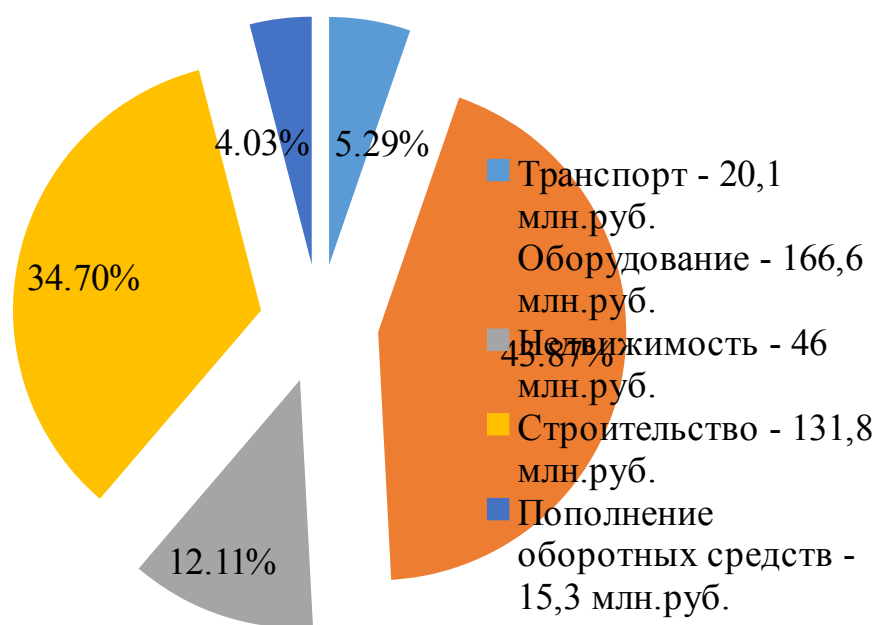


Рис. 2.4. Структура целевого использования займов в 2016 году.

Источник: Составлено автором на основе [28]

Согласно структуре целевого использования займов, можно сделать вывод, что 44% займов или 166,6 млн. рублей были использованы для приобретения оборудования. В то время как на строительство было использовано 131,8 млн. рублей; на приобретение недвижимости – 46 млн. рублей; на транспорт и пополнение оборотных средств 20,1 млн. рублей и 15,3 млн. рублей, соответственно. С 2008 по 2016 год было предоставлено поручительств на сумму 752,7 млн. рублей. Представим отраслевую структуру Гарантийного фонда, 2010-2016 гг. (см. рис. 2.6.)

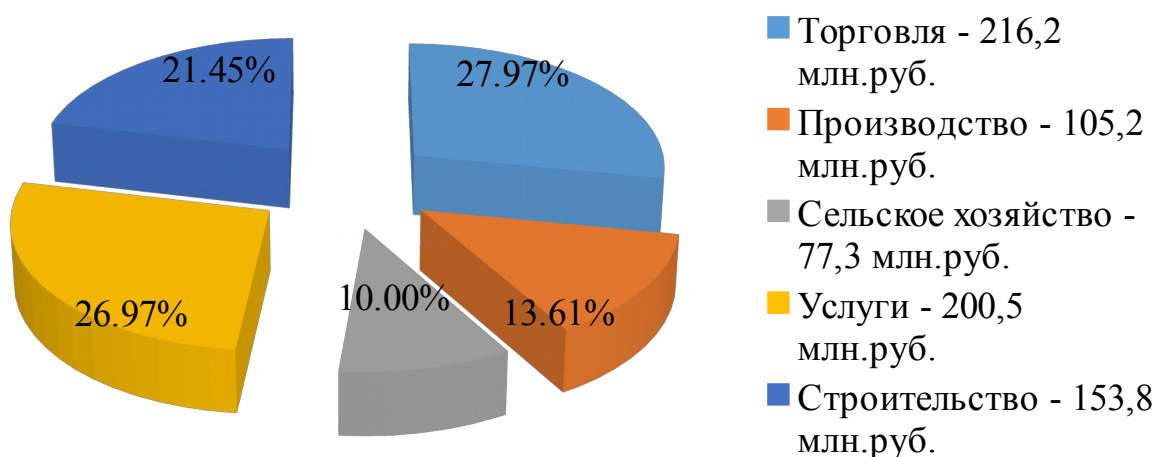


Рис.2.5. Отраслевая структура Гарантийного фонда, 2010-2016 гг.

Источник: Составлено автором на основе [33]

Как видим, Гарантийный фонд с 2010 года предоставил поручительства на сумму 752,7 млн. рублей. 29 % поручительств было предоставлено предприятиям в сфере торговли на сумму 216,2 млн. рублей. Предприятия сферы предоставления услуг получили поручительства на сумму 200,5 млн. рублей. 21 % поручительств из общего числа получили предприятия сферы строительства, на сумму 153,8 млн. рублей. Предприятия, функционирующие в сферах производства и сельского хозяйства, получили поручительства на 105,2 млн. рублей и 77,3 млн. рублей, соответственно.

Также одной из действенных мер по поддержке субъектов малого предпринимательства является размещение муниципального заказа среди субъектов малого предпринимательства.

Осуществление программных мероприятий по развитию малого предпринимательства в ЯНАО позволяет повысить эффективность государственного управления социально-экономическим развитием области, обеспечивает повышение конкурентоспособности системы малого предпринимательства в области.

## 2.2. Динамика основных показателей эффективности развития субъектов малого предпринимательства в ЯНАО

Развитие малого предпринимательства в ЯНАО способствует достижению целей, имеющих большое социально-экономическое значение.

На декабрь 2016 года в ЯНАО зарегистрировано 7307 субъектов малого предпринимательства, в том числе микропредприятия.

Таблица 2.4

Количество малых предприятий (МП) ЯНАО и их распределение по видам  
экономической деятельности, 2013-2016 гг.

	2013	2014	2015	2016	Абс.откл.
Всего	622	600	632	661	29
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4				
Рыболовство, рыбоводство	1				
Добыча полезных ископаемых	10				
Обрабатывающие производства	34	38	36	38	2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	18				
Строительство	265	269	269	270	1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	232	235	240	290	50
Гостиницы и рестораны	22				
Транспорт и связь	57	52	62	63	1
Образование	5				
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	6				

Источник: Составлено автором на основе [31]

Таблица 2.5

Количество микропредприятий ЯНАО 2013-2016гг.

2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение
5 190	5 506	5 999	6 646	647

Источник: Составлено автором на основе [31]



Проанализировав данные таблицы, видим, что наблюдается тенденция роста субъектов малого бизнеса.

Преобладающее число действующих предприятий в 2017 году осуществляет свою деятельность в сфере:

- оптовой, розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и предметов личного пользования 32,51 %;
- операций с недвижимым имуществом, аренды и представительских услуг 21,22 %;
- строительства 17,69 %;
- обрабатывающего производства 7,58 %.

На предприятия, осуществляющие деятельность в сельском хозяйстве приходится около 1,74 %, на транспорте и связи – 8,66 %.

Рост субъектов малого бизнеса говорит об эффективности реализации различных программ по поддержке малого бизнеса, реализуемых через предоставление субсидий, целевых денежных займов, проведение различных мероприятий, бизнес-тренингов по обучению начинающих предпринимателей, предоставление всевозможных консалтинговых услуг за счет областного бюджета, создание бизнес-центров и т.д.

Положительная динамика количества малых предприятий свидетельствует о создании населению дополнительных рабочих мест, что обеспечивает в свою очередь снижение уровня безработицы в ЯНАО.

Представим в виде таблицы динамику изменения уровня безработицы и уровня экономически активного населения в области.

Таблица 2.6

Динамика экономически активного населения и уровня безработицы

Показатели	2013	2014	2015	2016	Абс.откл.
Численность экономически активного населения, тыс. человек	324,8	328,2	315,7	321,4	5,7

Занятые в экономике, тыс.чел.	314,5	318	304,4	312,9	8,5
Безработные, тыс.чел.	10,3	10,3	11,3	8,4	-2,9

Источник: Составлено автором на основе [31]

Проанализировав таблицу, мы видим, что численность безработных с 2012 года снизилась на 11,6 тыс.человек и составила в 2016 году 8,4 тыс.человек, таким образом снижение составило 30,4 %. Снижение уровня безработицы обусловлено тем, что с 2012 года наблюдается рост субъектов малого предпринимательства и увеличения численности рабочих мест.

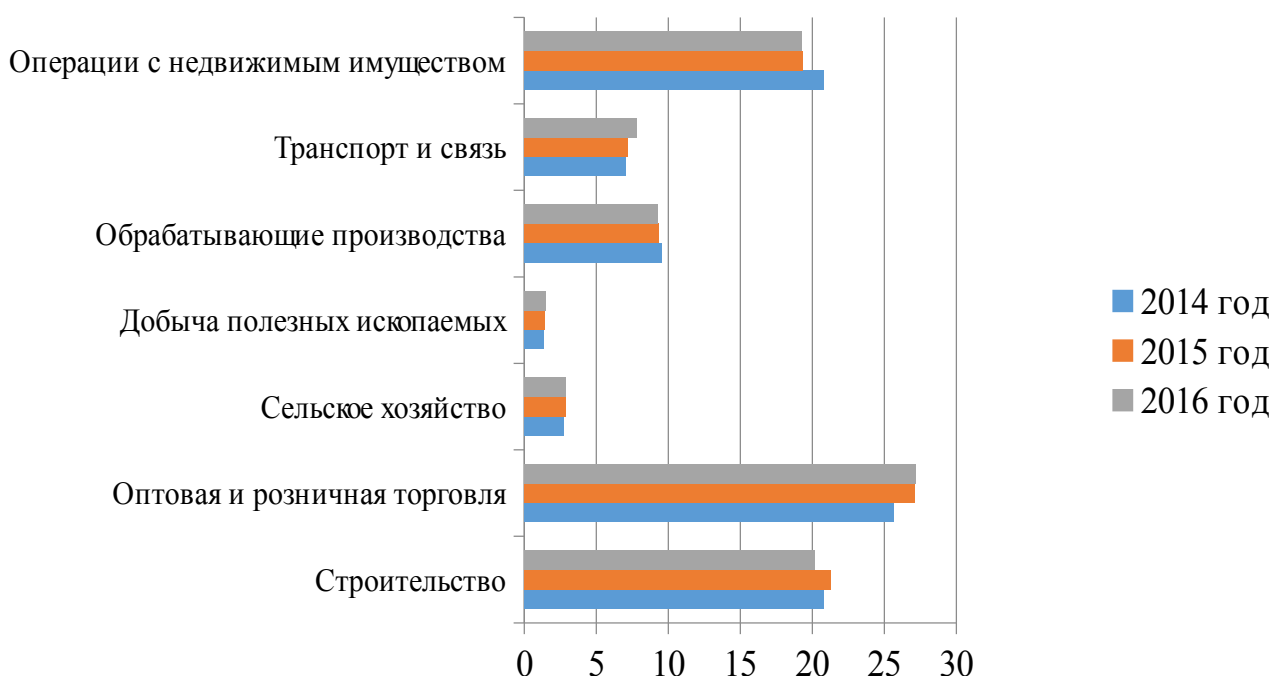


Рис 2.6. Структура занятых на предприятиях малого бизнеса по видам деятельности за 2014-2016гг. (%)

Источник: Составлено автором на основе [31]

Наибольшее число занятых в 2016 году наблюдается на предприятиях в сфере оптовой и розничной торговли – 74677 человек (27,2 %); строительства - 55308 человек (20,14 %); сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 52905 человек (19,26 %).

В 2015 году на предприятиях в сфере оптовой и розничной торговли занято 74468 человек (27,11 %); строительства - 58454 человек (21,28 %);

сфере осуществления операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 53127 человек (19,34 %). В сфере образования занято 498 работников, это всего 0,18 % от общего числа занятых на предприятиях малого бизнеса.

Для малых предприятий характерно активное привлечение работников на условиях вторичной занятости (по совместительству и по договорам гражданско-правового характера), что подчеркивает социальную направленность малого бизнеса, предоставляющую дополнительные источники доходов для населения наряду с основным местом работы.

В 2012-2016 гг. в рамках долгосрочной целевой программы «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства ЯНАО» была предоставлена государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидий. Эффективность использования, предоставленных субсидий характеризуют такие показатели, как рост оборота на предприятиях, получивших государственную поддержку; рост количества вновь созданных рабочих мест; отгруженных товаров собственного производства; выполненных работ и услуг собственными силами.

В частности, за 2016 год оборот малых предприятий составил более 741,04 млрд. рублей, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника за год выросла на 14 %.

Представим динамику роста годового оборота малых предприятий по видам экономической деятельности (в сопоставимых ценах) в виде таблицы.

Таблица 2.7

Годовой оборот малых предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей, без микропредприятий) и его распределение по видам экономической деятельности, 2013-2016 гг., млн. руб.

	2013	2014	2015	2016	Абс.откл.

Всего	50 449, 4	50 703, 4	50 501,3	55 724, 6	5223,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	29,8				
Рыболовство, рыбоводство	13,6				
Добыча полезных ископаемых	1 623 ,2				
Обрабатывающие производства	1 472	1 002,9	1 054	1 250	196
Гостиницы и рестораны	2 306				
Строительство	10 549, 2	10 463,7	10 638,6	11 478,5	839,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	23 652	26 221,4	26 025	27 542	1 517
Транспорт и связь	3 285	3 687	3 691,2	3 717,5	26,3
Образование	72,9				
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	286,5				

Источник: Составлено автором на основе [31]

Таблица 2.8

Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)  
микропредприятий (тысяча рублей, значение показателя за год)

2013	2014	2015	2016	Абс.откл.
20 172 814,5	22 826 768,4	22 183 568,6	31 465 955,6	9 282 387

Источник: Составлено автором на основе [31]

Оборот микропредприятий округа в 2016 году составил в действующих ценах 31 465 955 тыс.рублей, по сравнению с предыдущим периодом рост составил 41,8%.

Оборот малых предприятий округа в 2016 году составил в действующих ценах 55 724 655 тыс. рублей, по сравнению с предыдущим годом рост составил 10,3 %. Увеличение связано с ростом оборотов по

отдельных видам деятельности малого бизнеса, таких как оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, здравоохранение и предоставление социальных услуг. Оборот в сфере оптовой и розничной торговли увеличился на 1517112 тыс. руб., то есть на 5,8 %.

В сфере строительства, мы видим, что оборот увеличился на 840 млн. руб. (на +7,9 %).

Наиболее высокий удельный вес в общем объёме оборота малых предприятий занимает оптовая и розничная торговля (52,7 %, в то время как в 2016 году данный показатель был равен 49,4 %). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, рост удельного веса в общем объеме оборота малых предприятий отмечен у всех сфер деятельности малых предприятий.

В общем объеме оборота малых предприятий за 2016 год на проданные товары несобственного производства приходится 53,2 %. В 2015 году уровень этого показателя составлял 49,2 %.

Увеличение оборота предприятий привело к положительным результатам, как для самих предприятий, так и для государства, то есть имело место увеличение прибыли, собственного капитала, а так же суммы налоговых выплат в бюджет государства.

Состояние системы региональной финансовой поддержки малого бизнеса в Ямало-Ненецком автономном округе отличное. Ведется активная работа по организации сети бизнес-инкубаторов, предоставляющих целый комплекс услуг начинающим предпринимателям, начиная от льготной аренды помещений до юридической и финансовой помощи. Они уже действуют в городах Губкинский, Лабытнанги, Тарко-Сале и Новый Уренгой, Надым, Ноябрьск.

### 2.3. Актуальные проблемы финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса в ЯНАО, способы их решения.

В процессе своей хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса постоянно сталкиваются с множеством трудностей, которые вынуждают руководителей предприятий действовать в соответствии со сложившейся ситуацией, и часто вразрез своим планам.

Рейтинг Всемирного банка Doing Business оценил условия для средних и малых предприятий в 189 экономиках мира. Наиболее благоприятен климат для предпринимателей в Сингапуре, Гонконге, Новой Зеландии, США и Дании. Россия занимает 111-е место из 189 стран мира. Общую оценку предпринимательского положения ухудшают проблемы с подключением к электросетям (предпоследнее, 188-е место), сложные разрешительные процедуры в строительстве (180-е), плохие условия ведения международной торговли (162-е).[17]

Практически во всех странах правительство озабочено проблемами малого бизнеса и разрабатывает государственные программы поддержки предпринимательской инфраструктуры. Сюда входят и льготное кредитование, и строгое соблюдение антимонопольного законодательства, и меры защиты от недобросовестной конкуренции. Участие государства в решении проблем малого бизнеса не вызывает вопросов о целесообразности. Малый бизнес работает в тех видах деятельности, где деятельность крупных предприятий невыгодна или даже невозможна. Малые предприятия более мобильны, имеют сравнительно более высокую оборачиваемость капитала. В малом бизнесе чаще всего созревают новые бизнес идеи и инновации. Важно и то, что малые предприятия имеют довольно узкий рынок сбыта, а значит, не могут существенно влиять на цены.

Льготное кредитование в каждом регионе идет разными темпами и на разных условиях. Также несогласованно происходит и предоставление малому бизнесу помещений, возможность которого предусматривает

Федеральный закон № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Согласно данным опроса Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опоры России», представители малого предпринимательства оценивают сложившуюся в экономике ситуацию пессимистично, но большинство всё же настроены продолжать своё дело, и считают, что перспективы малого бизнеса весьма оптимистичны. Многие предприниматели в большей степени рассчитывают на собственные силы и ресурсы, поскольку не верят в поддержку государства.

Что же касается ЯНАО, то в настоящее время большинство малых предприятий области оценивают свое финансовое положение как удовлетворительное. Такого же мнения придерживаются и эксперты исследуемых районов. Уровень оснащённости средствами производства был оценен руководителями малых предприятий как удовлетворительный либо хороший, а степень их физического износа как низкая (реже средняя), тогда как эксперты считают, что степень износа составляет преимущественно 50 % и более.

Проблемой является нехватка производственных помещений и оборудования, причем эта проблема усугубляется недостатком лизинговых компаний. Главным недостатком лизинга считается достаточно высокая стоимость этого инвестиционного инструмента. Приобретая имущество в лизинг, сначала нужно заплатить первоначальный взнос в размере от 10 до 30 % его стоимости. Другая часть стоимости имущества выплачивается по графику равными (аннуитетными) платежами с процентами. Таким образом, стоимость лизинга для предприятий составляет от 17 % годовых. Кроме того, существует комиссия за предоставление заемных средств. Также полученное в лизинг имущество обязательно придется застраховать. Это потребует дополнительных расходов, что снижает привлекательность этой схемы финансирования. Из вышесказанного следует вывод о высокой стоимости обслуживания сделки и ее сложной структуре. И еще один недостаток это то,

что согласно закону, земельные участки не могут быть предметом такого договора.

Также важно отметить, что для малых предприятий сегодня получить кредиты достаточно проблематично. Как правило, начинающие предприниматели не всегда располагают достаточными финансовыми средствами для развития бизнеса, поэтому потребность в денежных средствах является существенной. Существуют два способа решения этой проблемы: использовать личные накопления, либо привлекать заемные средства. По результатам исследований Федерального фонда поддержки малого предпринимательства выявлено: одна треть предпринимателей Тюменской области используют личные накопления, и лишь 26 % пользуются полученными в банке кредитами, причем 24 % бизнесменов пытались воспользоваться кредитами банка, но либо условия получения кредита оказались невыгодными, либо банк отказал в предоставлении кредита. Главные причины отказа от привлечения кредита 47 % предпринимателей указали на высокие процентные ставки, а 27 % предпринимателей - отсутствие возможности предоставить залог в требуемых банком объемах.

Например, Федеральный закон № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» не содержит норм, которые дают субъекту малого и среднего предпринимательства право самостоятельно заказывать оценку выкупаемого помещения. Обеспечить проведение оценки обязан уполномоченный муниципальный орган (Департамент недвижимости администрации города). Это позволяет муниципальным органам завышать стоимость помещения, тем самым препятствуя субъектам малого бизнеса в процессе приватизации муниципального имущества.

Доступ к энергоресурсам представляет большую проблему для Российского предпринимательства. Чтобы создать новое электрическое



подключение в России в среднем малому предпринимателю необходимо пройти 10 процедур, на которые тратится 162 дня, и потратить более 10 млн. рублей. По параметру подключения к электричеству в рейтинге Doing Business Россия занимает 188, предпоследнее место, что говорит о проблеме доступа малых предприятий к энергоресурсам.

Причинами возникновения проблем для малого бизнеса в ЯНАО, по данным Федерального фонда поддержки малого предпринимательства, являются ограниченные возможности субъектов малого и среднего предпринимательства по продвижению своих товаров (работ, услуг).

Еще одной причиной проблем развития малого бизнеса в области является недостаточный уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о формах государственной и муниципальной поддержки и оказываемых услугах для них. Проведенный Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства социологический опрос по данной проблеме в Российской Федерации выявил следующую ситуацию:

- 37 % предпринимателей не имеют представления, чем занимаются организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса, из них 13 % не знают о существовании подобных организаций;
- 39 % предпринимателей оценивают уровень своей информированности о подобных организациях как недостаточный.

Перейдем к решению проблем финансового обеспечения малого предпринимательства в России и ЯНАО в частности.

#### 1.Повышение доступности кредитных ресурсов.

- увеличить максимальный размер микрозайма в фондах микрофинансирования до 3 млн.руб.;
- увеличить максимальный размер государственных гарантий (поручительств) до 10 млн.руб.;
- снизить размер процентной ставки по государственному кредиту для инновационных компаний с 12,5 % до 6 % в год;
- организовать возможность оформления и получения кредита через

МФЦ.

## 2.Снижение налоговой нагрузки.

- увеличить для юридических лиц размер критериев отнесения к субъектам МП;
- распространить налоговые каникулы на все ИП, а также субъектов МСП - юридических лиц;
- снижение размера платежей во внебюджетные фонды в первые два года деятельности;
- снижение предельных ставок по ЕНВД и по упрощенной системе налогообложения.

## 3.Повышение доступности подключения субъектов малого предпринимательства к инженерным коммуникациям.

- повысить прозрачность правил и условий подключения к инженерным сетям;
- разработать типовой договор о подключении;
- предусмотреть возможность рассрочки платы за подключение;
- передавать в аренду или собственность неиспользуемое государственное и муниципальное имущество.

## 4.Стимулирование экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

- расширение видов субсидирования затрат экспортно ориентированных предприятий;
- отмена таможенного сбора за экспорт недорогих товаров;
- введение субсидий на сертификацию качества продукции российских предприятий в зарубежных странах.

### Мероприятие 1. Повышение доступности кредитных ресурсов.

Повышение доступности кредитных ресурсов предлагается за счет реализации следующих мероприятий. Необходимо продолжить практику выдачи микрозаймов субъектов малого бизнеса и для расширения доступа к финансовым ресурсам увеличить максимальный размер микрозайма до 3 млн рублей; увеличить размер государственных гарантий (поручительств), возможных к предоставлению на одного субъекта МСП, до 10 млн рублей, что позволит субъектам МСП привлекать кредитные средства в большем объеме и реализовывать более масштабные бизнес-проекты; снизить размер процентов по кредитам для инновационных компаний с 12,5 % до 6 %,

поскольку это является национальным приоритетом развития и инновационные компании особо остро нуждаются в государственной поддержке из-за более высоких рисков осуществления деятельности.

Целесообразно также расширить практику кредитования инновационных компаний и выдачи им государственных гарантий (поручительств), предусмотрев поддержку не только на этапе создания инновационной компании, но и в процессе ее качественного роста, капитализации, выхода на рынок с новым продуктом.

Для стимулирования предпринимательской активности в секторе МСП также необходимо организовать возможность оформления и получения кредита через МФЦ.

Мероприятие 2. Снижение налоговой нагрузки.

Снижение налоговой нагрузки субъектов малого и среднего предпринимательства предлагается реализовать с использованием следующих механизмов. Первоочередной мерой в этой области является увеличение для юридических лиц размера критериев отнесения к субъектам МСП.

Увеличение предельных значений критерия численности персонала для средних предприятий существенно расширило бы перечень субъектов предпринимательской деятельности, имеющих право на получение широкого спектра разнообразных финансовых и нефинансовых форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Также эффективной мерой является распространение практики налоговых каникул на всех вновь зарегистрированных ИП без ограничений по видам экономической деятельности, а также распространить практику налоговых каникул в течение 2-х лет с даты государственной регистрации на юридических лиц, являющихся субъектами МСП, с установлением ограничений по объемам выручки (оборотов деятельности).

Мероприятие 3. Повышение доступности подключения субъектов малого предпринимательства к инженерным коммуникациям.

Повышение доступности подключения субъектов МСП к инженерным коммуникациям (системам электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения) планируется за счет реализации следующих мероприятий. Данный сектор экономики нуждается в повышении прозрачности и открытости правил присоединения к инженерным коммуникациям; в разработке типового договора о подключении к инженерным коммуникациям.

В настоящее время разработан типовой договор о подключении к сетям энергоснабжения. Данную практику необходимо тиражировать и распространить на подключение к прочим видам инженерных коммуникаций.

#### Мероприятие 4. Снижение административных барьеров.

Снижение административных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства предлагается реализовать за счет проведения следующих мероприятий. К эффективным мерам в этой области можно отнести ограничение числа проверок для субъектов малого и среднего предпринимательства, в частности, ограничить полномочия антимонопольной службы и Российского потребительского надзора в части проведения проверок деятельности субъектов МСП.

На заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса было высказано предложение, что для предпринимателей, не обладающих значительной рыночной силой и которые не оказывают монопольное влияние на товарные рынки и, соответственно, не имеют возможности ограничивать доступ иным производителям на эти рынки, установить иммунитеты от проверок антимонопольными органами и сократить количество оснований, по которым антимонопольные органы вправе осуществлять внеплановые проверки малых и средних предприятий.

Кроме того, предлагается внести изменения в федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», предусмотрев ограничение круга вопросов,

подлежащих проверке в рамках внеплановой выездной проверки органами Российского потребительского надзора по поступившим жалобам, только теми вопросами, которые содержатся в жалобе, а также привлечение представителей объединений малого бизнеса к проверочным мероприятиям.

На наш взгляд, также важно дифференцировать требования к ведению кадрового учета в зависимости от масштаба деятельности предприятия, например, за счет утверждения типовой формы трудового договора для малых и микропредприятий. Современные требования Трудового кодекса значительно усложняет ведение кадрового делопроизводства.

Сокращение государственных проверок в 2 раза приведет к уменьшению потерь прибыли малых предприятий с 13% предположительно до 6%, что непосредственно отразится на обороте МП РФ и Ямало-Ненецком автономном округе в частности.

Ежегодно округ из-за проверок теряет 5,2 млрд. руб. Оборот МП ЯНАО составляет 87,2 млрд. руб., при сокращении проверок он будет составлять 92,4 млрд. руб. Это, несомненно, положительно повлияет на бизнес климат и бюджет округа.

Мероприятие 5. Стимулирование экспортной деятельности субъектов МП.

Стимулирование экспортной деятельности субъектов малого предпринимательства за счет реализации следующих мероприятий. Расширение видов субсидирования затрат экспортно ориентированных предприятий. Среди разнообразных форм продвижения продукции на внешние рынки положительно зарекомендовал себя и подтвердил свою высокую эффективность такой способ продвижения, как участие компании в международной или зарубежной выставке (ярмарке, конференции, презентации, форуме и т. п.) или организуемой органами государственной власти «бизнес-миссии». К тому же субсидирование части затрат привлекательно для органов государственной власти также тем, что бюджетные средства направляются на возмещение фактически понесенных

затрат, что исключает нецелевое расходование бюджетных средств субъектами предпринимательства.

Сертификация качества продукции в зарубежных странах требует существенных затрат (в размере от сотен тысяч до нескольких миллионов рублей по каждому виду продукции) субъектов малого предпринимательства, поскольку законодательство разных стран очень различается. Без прохождения процедуры сертификации невозможно организовать легализованную поставку российских товаров на зарубежные рынки. Поэтому субсидирование из государственного бюджета данных затрат субъектов МСП существенно расширило бы возможности предприятий выхода на зарубежные рынки.

Отмена таможенного сбора за экспорт недорогих товаров. Предлагаемые изменения должны упростить таможенные операции для малого бизнеса и сделать экономически привлекательным экспорт недорогих товаров (например, стоимостью до 200 евро), производимых в России. Отмена таможенного сбора на экспорт товаров стоимостью менее 200 евро будет иметь умеренный по силе, но широкий в плане охвата мультипликативный эффект на ряд отраслей легкой промышленности, розничной дистанционной торговли.

Применение предложенного плана мероприятий в комплексе позволит создать благоприятную среду для развития малого предпринимательства в ЯНАО и России в частности, повысить количество субъектов МСП и увеличить долю занятых в МСП до уровня 40-50 %.

Во второй главе был проведен анализ современного состояния малого бизнеса в Ямало-ненецком автономном округе и эффективность государственной финансовой поддержки малому бизнесу.

Так же рассмотрены актуальные проблемы малого предпринимательства и разработаны мероприятия по способу их преодоления.

По результатам проведенного исследования, направленного на изучение комплекса показателей развития малого предпринимательства, в Ямало-Ненецком автономном округе, зафиксировали существенный рост всех показателей, связанных с оценкой успешности развития бизнеса. Таким образом, можно констатировать, что малый бизнес автономного округа достаточно успешно преодолел кризис и имеет положительную динамику.

### ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### 3.1. Зарубежная практика финансового содействия малому предпринимательству как основа для отечественной системы.

Уровень развития малого бизнеса определяет степень развития экономики в целом. В России доля малых фирм в общем числе всех предприятий составляет только лишь 28 %, в странах ЕС предприятия малого бизнеса составляют около 80 % от общего числа предприятий.

Рассмотрим опыт поддержки малого бизнеса на примере некоторых стран.

Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В Евросоюзе количество малых предприятий свыше 20 миллионов, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет

порядка 70%. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности.

Малый бизнес в Европе стимулирует развитие конкуренции, "вынуждает" крупные компании внедрять новые технологии и повышают эффективность производства. Эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому, в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе:

- укрепление единого внутреннего рынка ЕС;
- устранение административных барьеров;
- унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества.

Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого столетия. Чтобы максимально стимулировать малое и среднее предпринимательство, в Европе были приняты меры по устранению административных препятствий для малого бизнеса. Первым делом были внесены корректировки в условия финансирования и изменения в социальную политику государств.

Государственное регулирование малого бизнеса в Европе осуществляется путём формирования и совершенствования законодательной базы, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были предложены новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые



отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.[3]

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из Структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

К кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной степени помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

Рассмотрим систему поддержки малого бизнеса в Германии.

В Германии особым способом льготного кредитования считается "стартовое финансирование" - выдача кредитов под 3%. До 100 тыс. евро может получить молодое предприятие, представившее перспективный бизнес-план. Кредитный банк восстановления и его земельные филиалы выдают и текущие ссуды для расширения производства до 300 тыс. евро. Порядок регистрации предприятия в основном одинаков, разнятся только ведомства, в которые надо пойти для первоначального учета. Чтобы зарегистрировать малое предприятие в Ганновере, достаточно 15 минут, чтобы посетить Ведомство по поддержанию порядка, и около 50 евро взносов за обработку заявления.

В ФРГ до сих пор существует закон о "Свободе ремесленников", что означает: любой вид предпринимательской деятельности государством априори разрешен. Дальнейшие формальности улаживаются автоматически. В Ганновере Ведомство по поддержанию порядка позаботится о том, чтобы МСП было зарегистрировано в финансовом ведомстве и получило налоговый номер, а также в Торговом реестре районного суда.

Необходимо отметить, что при соблюдении всех предписаний первичное разрешение получить довольно легко. В Германии делается упор на регулярный текущий контроль, который при случае выявит все недостатки, однако ни в коем случае не препятствует деятельности фирм. Это, скорее, формальность, проводящаяся почти незаметно в определенные промежутки времени. Если пожарный выход забит или задвинут столом, надо просто освободить его, а ресторан может закрыться, только если из-за несоблюдения гигиенических предписаний существует реальная угроза здоровью и жизни потребителей. Что касается проверок, то предприятия сами заинтересованы в том, чтобы соблюдались нормы и стандарты, а подкупить государственного контролера невозможно и невыгодно, поскольку те дорожат своей работой и хорошо репутацией, а предприятию необходимо было бы выложить кругленькую сумму, из-за которой малому предприятию пришлось бы сразу свернуть свою деятельность. Это невыгодно ни для малого бизнеса, ни для государства, считает представитель Германской торгово-промышленной палаты.

Что касается Китая, то правительство Китая большую роль отводит развитию малого предпринимательства в экономике страны. Именно благодаря малым предприятиям создается большое количество новых рабочих мест. Однако малому предпринимательству в Китае все же необходима дополнительная поддержка государства, привлечение инвестиций и расширение кредитных программ для развития бизнеса. Понимая это, власти Китая стараются различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя, к примеру, законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого предпринимательства.

На сегодняшний день малое предпринимательство в Китае действует в соответствии с Законом "О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства", принятого в 2002 году, предусматривающего одинаковые возможности для малых предприятий по поводу кредитования,

инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику Китая.

Программы развития Китайской экономики предусматривают экономический рост государства и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики страны, как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства. Правительство утвердило программы, направленные на совершенствование китайской экономики сроком до 2020-2050 годов. Одна из данных программ была принята в 2003 году и направлена на социально-экономическое развитие Китая до 2020 года, а к 2050 году полное усовершенствование и перестройку всех отраслей экономики страны.[21]

Начиная с 2003 года, в Китае произошло стремительное развитие малого предпринимательства, увеличение рентабельности предприятий, рост налоговых поступлений в бюджет государства. Такое развитие было обеспечено в основном за счет увеличения числа субъектов малого предпринимательства.

Малое предпринимательство Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что малые предприятия производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений. Большая часть производимой в стране продукции, предоставляемая на экспорт, произведена именно малыми предприятиями.

Поддержкой малого предпринимательства в КНР занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса.

Благодаря успешному развитию Японии в области технических достижений и экономического роста, страна вошла в тройку наиболее развитых стран мира. Этому способствовала огромная государственная поддержка малого предпринимательства. Доля малого предпринимательства в экономике Японии составляет около 40%, несмотря на наличие в стране

огромного количества научных компаний и крупных концернов, занимающихся производством автомобилей, аудио и видеотехники и другой технической продукции. Следует заметить, что изготовлением наукоемкой продукции и разработкой инновационных технологий в Японии занимаются только крупные организации, а малое предпринимательство страны сосредоточено в области строительства, легкой промышленности и сферы услуг. Поэтому экономическая политика Японии направлена на развитие технического и наукоемкого производства в малом предпринимательстве.

Законодательство Японии проводит жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой продукции, вводя ограничения на размер ее повышения (понижения). В случае выявления неподтвержденных скидок либо при наличии спекулятивных цен, субъекты малого предпринимательства лишаются права осуществления своей деятельности. Данные действия распространяются на все предприятия. Развитие рыночных механизмов позволяют Правительству Японии контролировать неподтвержденный рост цен и возникновение инфляции.

С целью облегчения процедур получения кредитов субъектами малого предпринимательства и правительством Японии была создана Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки малого предпринимательства Китая, США и других стран.

Малое предпринимательство в США начало развиваться со времен Великой Депрессии, благодаря чему уровень его развития неизменно растет. Многие программы, разрабатываемые в настоящее время во многих странах, в США были введены с 1932 года. В то время правительство обеспечивало субсидиями субъекты малого предпринимательства, которые понесли убытки в результате войны. Благодаря функционированию малых предприятий создавались рабочие места, что подтверждало социальную значимость предпринимательства.

В 1953 году в США было создано Федеральное агентство – Администрация по делам малого бизнеса США, защищающая интересы малого предпринимательства на уровне государства и в наши дни. Все крупные города имеют отделения этой организации, благодаря чему происходит распространение поддержки малого предпринимательства во всех штатах.

Администрация по делам малого бизнеса и ее филиалы выполняют следующие функции:

- содействие в кредитовании малого предпринимательства с целью развития бизнеса;
- обеспечение технической и информационной поддержки малого предпринимательства в США; предоставление гарантий для кредитования предпринимательства;
- предоставление субсидий и выдача кредитов субъектам малого предпринимательства с помощью собственных средств.

США строго регулируют критерии определения малого предпринимательства, которые связаны с направлением деятельности предпринимателей. Они зависят от численности рабочих на предприятии, а также от величины дохода и оборота средств.

С целью соответствия законодательным нормам предпринимателей был организован Адвокатский отдел, отстаивающий интересы предпринимательства в суде и в Конгрессе. Правительство США придает большое значение малому предпринимательству при развитии экономики. Многие члены Правления считают, что малое предпринимательство способствует оздоровлению экономики всей страны.[21]

Здесь мы видим основное отличие развития малого предпринимательства в США от нашей страны. В России Правительство начало придавать значение малому предпринимательству в течение последнего времени, поэтому предприниматели самостоятельно развиваются и разрабатывают различные схемы для снижения величины налогов.

В США малое предпринимательство всегда играло важную роль в развитии экономики и имело значительную поддержку государства. Опыт США в развитии малого предпринимательства имеет большое значение, поскольку разработанные Правительством страны программы поддержки малого предпринимательства доказали свою правильность и предусмотрены способы их реализации.

Развитие малого бизнеса на Западе идет быстрыми темпами, поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и оказывают им государственную поддержку.

### 3.2. Концепции развития системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России и субъектах РФ

Масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что должного развития не получила государственная поддержка предприятий малого бизнеса.

Целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий - рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса - базы политической стабильности;
- повышение темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех

составляющих внутреннего валового продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий.

Для достижения поставленной цели государственной политики в сфере малого предпринимательства необходимо решить следующие задачи:

- формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов малого предпринимательства необходимых услуг и ресурсов;
- формирование правовой среды обеспечивающей беспрепятственное развитие сферы малого предпринимательства;
- предоставление правовой, судебной и физической защиты субъектам малого предпринимательства, осуществляемой на основе федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации;
- повышение эффективности деятельности органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по поддержке малого предпринимательства.

Для упрощения процедуры кредитования малого и среднего предпринимательства необходима разработка и принятие определённых законодательных норм, то есть сформировать нормативно-правовую базу, которая позволила бы банкам в короткие сроки рассматривать и оформлять в качестве залога, как объекты жилого сектора, так и коммерческой недвижимости. При этом необходимо упростить и облегчить процедуру оформления залога в органах регистрации, так чтобы это занимало не больше недели.

С целью расширения возможностей доступа малых предприятий (в том числе начинающих) к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, важно организовать выполнение комплекса мер по следующим основным направлениям:

- разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и малыми предприятиями;

- изменить условия субсидирования процентной ставки по кредитам и займам, выдаваемым определенным категориям субъектов малого предпринимательства коммерческими организациями;
- развитие венчурного финансирования инновационных проектов малого предпринимательства;
- улучшение условий кредитования;
- снижение процентных ставок.

Если крупный бизнес в России может получить рублевые кредиты под 10%, то для малых предприятий реальные ставки начинаются с 17%, но и это редкость. Необходимо стандартизировать процедуру предоставления кредитов. Крайне важно усовершенствовать мероприятия по активному включению в процесс кредитования государственных органов, путем заключения соглашений о сотрудничестве, между кредитными учреждениями и Фондами содействия кредитованию малого бизнеса, в рамках которого Фонд будет предоставлять поручительства в качестве дополнительного обеспечения, компенсируя размер своего вознаграждения и ставки.

Основным направлением совершенствования государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства является оптимизация нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства со стороны государства.

В целях снижения уровня административных барьеров и упорядочения деятельности контролирующих и инспектирующих органов необходимо:

- установить упрощенную процедуру ликвидации малых предприятий, не имеющих кредиторской задолженности;
- необходимо ввести реестр проверок с целью того, чтобы в интернете на портале перед осуществлением проверки, инспектирующая организация оставляла сведения, какая организация идет проверять, какую организацию и указывать цель проверки. Это позволит Уполномоченным по защите прав предпринимателей своевременно реагировать на проверки, так как они имеют право участия в проверках. К сожалению, в последнее время, проверки



становятся проблемной темой: 2,7 млн. проверок было в прошлом году, из которых внеплановые проверки - 48 %, то есть плановые 52 %.

Важно использовать и развивать такую форму поддержки как менторство. В России проводятся различного рода семинары, тренинги, коучинги, на которых начинающие предприниматели получают определенные знания, перенимают опыт других действующих предпринимателей. На наш взгляд, такая поддержка требует совершенствования. Тренинги не должны ограничиваться передачей теоретических знаний, поскольку начинающий предприниматель часто сталкивается с проблемами оформления документов, поиска поставщиков сырья, материалов, продукции и т.д. Важно, чтобы менторы (действующие предприниматели) сопровождали весь процесс первоначального становления начинающего предпринимателя, предоставляя им необходимую для них информацию. Этот процесс должен быть долгосрочным, должен помочь скорректировать видение предприятия, дать стратегические рекомендации. Такая поддержка облегчит процесс выхода на рынок новых предприятий и даст значительный скачок в развитии малого предпринимательства.

На развитии малого бизнеса продолжает сказываться и высокая стоимость аренды нежилых помещений. Совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства необходимо расширить возможность и повысить эффективность использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого предпринимательства за счет реализации следующих мер:

- упростить процедуры и порядок, а также снизить нормативные сроки оформления исходно-разрешительной документации на ремонт, реконструкцию и строительство производственных объектов;
- внести изменения в статью 5 ФЗ № 159 от 22.07.2008 "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной

собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Согласно данной статье, срок рассрочки платежа за приобретаемое субъектами малого предпринимательства государственное и муниципальное имущество должен составлять не менее трех лет. Однако практически во всех регионах данный срок устанавливают на уровне 3 лет (в Тюменской области 5 лет), что приводит к падению спроса на выкуп арендуемого имущества. Необходимо законодательно закрепить минимальный срок рассрочки платежа от 5 лет. Данное изменение приведет к увеличению количества выкупа муниципального и государственного имущества.

Необходимо дополнить ФЗ-159 нормами, которые позволят субъектам малого бизнеса привлекать к оценке выкупаемого муниципального имущества сторонние независимые оценочные организации.

Поддержка в продвижении продукции и услуг необходима предприятиям малого и среднего предпринимательства так же, как финансовая и имущественная поддержка. Среди распространенных способов поддержки можно назвать такие, как: проведение конкурсов, выставок, а также оказание финансовой поддержки предприятиям для возможности участия в вышеназванных мероприятиях. На наш взгляд, необходимо разработать программу по оказанию помощи продвижения малого бизнеса, как он-лайн, так и офф-лайн методами. К методам он-лайн относятся:

реклама на радио, телевидении;

- статейный маркетинг, также направлен на быстрое достижение целевой аудитории, позволяющий продвигать товары и услуги предпринимателя;

- создание сайта компании - основного инструмента продвижения малого бизнеса при помощи Интернета;

- контекстная реклама, самая быстрая реклама малого бизнеса, дающая результат практически сразу после ее запуска.

Офф-лайн методы, которые не требуют больших денежных расходов, также дают хороший результат, однако он несколько отложен во времени. К таким методам можно отнести:

- разработку уникального торгового предложения;
- разработку фирменного стиля компании;
- наружная реклама (баннеры, перетяги);
- статьи в журналах и т.д.

57% всей рекламы, размещаемой компаниями МСБ, приходится именно на интернет-рекламу. Ближайшие конкуренты остались далеко позади: у печатной прессы - 15% рекламных объемов МСБ-сектора, 10% - у наружной рекламы. Самый дорогой сегмент рекламного рынка – телевизионная реклама – предсказуемо не нашёл поддержки у МСБ, телевидению достался только 1% всех размещений.[19]

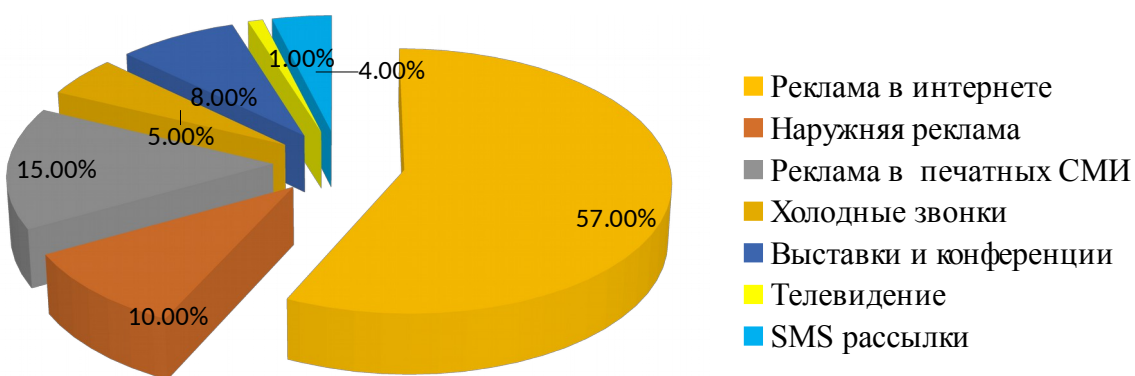


Рисунок 3.1 Виды рекламы, используемые предприятиями МП

Источник: Составлено автором на основе [19]

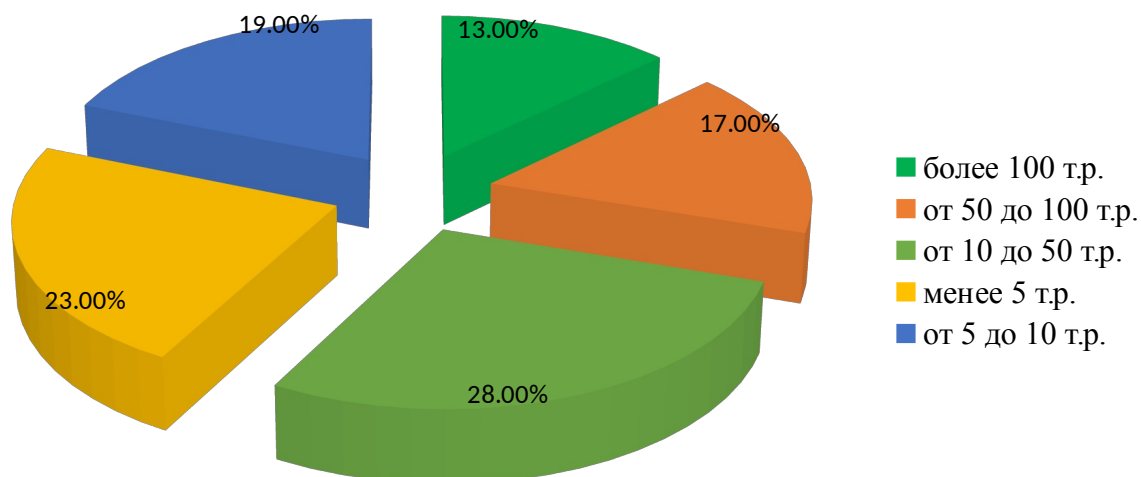


Рисунок 3.2. Ежемесячный бюджет на рекламу предприятий МП

Источник: Составлено автором на основе [19]

Чтобы рассчитать ДРР (доля рекламных расходов) необходимо разделить общие рекламные расходы на доход, который принесла реклама за определенный период:

$$\text{ДРР} = (\text{Расходы на рекламу} / \text{Доход от рекламы}) * 100\%$$

Расходы на рекламу включают в себя все, что связано привлечением новых клиентов – к непосредственным расходам надо прибавить не очевидные: заработную плату персонала, занятого в процессе привлечения клиентов (менеджеры по продажам, консультанты, промоутеры), стоимость различных маркетинговых материалов (затраты на сайт, сувенирную продукцию) и т.д.

Финансовые возможности большей части сектора малого бизнеса все ещё довольно ограничены. 42% компаний тратят в месяц на рекламу не больше 10 000 руб. Отчасти это связано с тем, что малый бизнес только открывает для себя плюсы и возможности интернет-рекламы, поэтому бюджеты в этом сегменте, по оценкам экспертов, должны в будущем только увеличиваться. На сегодняшний день уже 30% респондентов тратят на рекламу больше 50 тысяч рублей в месяц, а из них почти половина – больше 100 тысяч рублей ежемесячно.

Например, компания «X» потратила в январе на рекламу в интернете 50000 рублей, которые в свою очередь принесли заказов общей суммой на 1 млн. рублей, тогда доля рекламных расходов будет равна:

$DRP = (50000 / 1000000) * 100\% = 5\%$  потратила от своего дохода в январе на рекламу.

Теоретически, такие компании при небольших затратах государства на их рекламу могут приносить в десятки раз больше прибыли, чем они приносят собственными силами.

Если государство начнет брать на себя ответственность по погашению затрат на рекламу малого бизнеса или продвижению их на телевидении, то следовательно предприниматели начнут в большей степени продвигаться, что приведет к привлечению клиентов и увеличению прибыли организаций. Что положительно скажется на бизнес климате страны и её бюджете.

В качестве важнейших направлений дальнейшего развития и совершенствования системы подготовки кадров для малого предпринимательства необходимо усовершенствовать систему финансирования из государственного бюджета мер, направленных на создание системы дополнительного образования по переподготовке и повышению квалификации специалистов для сферы малого бизнеса. Важно обеспечить взаимодействие государственных и негосударственных структур, координацию российских и международных программ в сфере подготовки кадров для малого предпринимательства. Также необходимо реализовать меры по обеспечению доступности образования по основам предпринимательской деятельности для широких слоев населения.

В третьей главе был проведен анализ зарубежного опыта содействия малому предпринимательству, их формы и инструменты поддержки.

Рассмотрены такие передовые страны как: Германия, США, Япония и Китай. Здесь мы видим основное отличие развития малого предпринимательства в этих странах от России.

Изучены и проанализированы положения концепции развития, системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в РФ и её субъектах. Выполнение всех этих программ и мероприятий приведет к созданию благоприятного предпринимательского климата как в целом по стране, так и в отдельных взятых регионах, что повлечет за собой увеличение числа малых предприятий, рост оборота и соответственно увеличение доли занятого населения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из проведенного исследования, можно сделать следующие выводы.

Раскрыто понятие малого бизнеса, определена его роль в современной экономике. Малые предприятия являются, ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения. К особенностям современного малого предпринимательства, отличающего его от других форм реализации предпринимательской активности, относят: низкий финансовый барьер, экономичность, гибкость, узкая специализация, адаптация к особенностям регионального рынка и его развитие, низкий процент венчурной специализации, низкая легитимность, неустойчивость, нехватка ресурсов финансирования.

Были представлены основные формы и виды поддержки малого предпринимательства в России и Ямало-Ненецком автономном округе. Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется по двум основным направлениям: прямая финансовая

помощь и косвенная финансовая поддержка малого бизнеса, нацеленная на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и накопления капитала в этом секторе экономики. Также выявлены основные формы государственной финансовой поддержки, которые включают в свой состав: банковские кредиты, поручительство фондов, лизинг, венчурное финансирование, субсидии.

Были найдены и структурированы данные о количестве действующих программ государственной поддержки в регионах. Так же количество функционирующих и закрытых программ в "эффективных" регионах. Государственная политика в области развития малого бизнеса сконцентрирована на решении широкого перечня задач, начиная с обеспечения благоприятных условий для ведения деятельности и заканчивая содействием в продвижении товаров (работ, услуг), увеличением доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) и доли уплачиваемых налогов. Основным направлением государственной программы поддержки субъектов малого предпринимательства является предоставление грантов и субсидий.

Суммарный рейтинг эффективности государственной поддержки по федеральным округам отражает общие тенденции, которые прослеживаются на других этапах исследования. Так, наиболее эффективными были признаны пять федеральных округов: Северо-Западный, Южный, Приволжский, Центральный и Сибирский. При этом к неэффективным был отнесен только Северо-Кавказский федеральный округ. Среднее значение большинства показателей было зафиксировано в Уральском и Дальневосточном федеральных округах.

Проведен анализ современного состояния малого бизнеса в Ямало-ненецком автономном округе и эффективность государственной финансовой поддержки. Состояние системы региональной финансовой поддержки малого бизнеса в Ямало-Ненецком автономном округе на высоком уровне. Ведется активная работа по организации сети бизнес-инкубаторов,

предоставляющих целый комплекс услуг начинающим предпринимателям, начиная от льготной аренды помещений до юридической и финансовой помощи. Они уже действуют в городах Губкинский, Лабытнанги, Тарко-Сале и Новый Уренгой, Надым, Ноябрьск.

Рассмотренные актуальные проблемы малого предпринимательства привели к разработке данных мероприятий по их преодолению:

- повышение доступности кредитных ресурсов;
- снижение налоговой нагрузки;
- повышение доступности подключения субъектов малого предпринимательства к инженерным коммуникациям;
- стимулирование экспортной деятельности субъектов малого бизнеса;
- снижение административных барьеров;
- стимулирование экспортной деятельности субъектов малого бизнеса;
- поддержка в продвижении продукции и услуг.

В рассмотрении зарубежного опыта содействия малому предпринимательству мы увидели основные отличия развития малого предпринимательства в этих странах от России. В нашей стране Правительство начало придавать значение малому предпринимательству в течение последнего времени, поэтому предприниматели в основном пытаются развиваться самостоятельно.

Изучив и проанализировав концепции развития системы государственной финансовой поддержки малого бизнеса в РФ и её субъектах, можно прийти к однозначному выводу. Выполнение всех этих программ и мероприятий приведет к созданию благоприятного предпринимательского климата как в целом по стране, так и в отдельных взятых регионах, что повлечет за собой увеличение числа малых предприятий, рост оборота и соответственно увеличение доли занятого населения.

По результатам проведенного исследования, направленного на изучение комплекса показателей развития малого предпринимательства, в Ямало-Ненецком автономном округе, зафиксировали существенный рост всех показателей, связанных с оценкой успешности развития бизнеса. Таким



образом, можно констатировать, что малый бизнес автономного округа достаточно успешно преодолел кризис и имеет положительную динамику.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Административный регламент исполнения департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства ЯНАО государственной функции «Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в ЯНАО»
2. Акимов, О.Ю., Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития, 2015. – 54 с.
3. Александрова, Е.А., Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства: Российское предпринимательство/Е.А. Александрова, Кунин В.А., 2014. – 36с.
4. Архив, А.О. Становление механизма реализации потенциала малого предпринимательства // Внешнеэкономический бюллетень. – 2014-335с.
5. Архипов, А.И. Экономический словарь /. – М.; ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 486 с.
6. Бабашкина, А. М. Государственное регулирование национальной экономики М.: Финансы и статистика, 2013. – 480 с.
7. Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса - Учебное пособие, 2016. –244с.
8. Борзенков, Р. Малый бизнес в современной России / Общество и экономика. – 2013. - 133с.

9. Ведомственная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в ЯНАО на 2014 – 2020 годы»

10. Ведомственная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в ЯНАО» на 2014-2020 годы от 20.01.2014 № 2-пк

11. Волкова-Гончарова, Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект: монография/ Т.А. Волкова-Гончарова, 2016. – 22с.

12. Голик, Р. И. Регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса в России: актуальные вопросы российского и международного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности// Российское предпринимательство. – 2015. - № 9 (207). – 36с.

13. Горфинкель, В.Я., Предпринимательство/ В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

14. Государственная Программа ЯНАО «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» на 2014–2020 годы

15. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)

16. Гусева, Т.А., Индивидуальный предприниматель: от регистрации до прекращения деятельности/ Т.А. Гусева, В.А. Лаврина – ЗАО Юстицформ, 2014.

17. Доклад «Doing Business». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/> (дата обращения 17.05.2017)

18. Иванова, Л. Есть ли потенциал у малого предпринимательства // Малое предприятие. – 2015 – С. 25-31

19. Шеньшин, И. Сколько тратить на рекламу или что такое доля рекламных расходов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cubeline.ru> (дата обращения 15.06.2017)

20. Ильина, Ю. В., Дежина Н. А. Перспективы развития сферы малого предпринимательства в ЯНАО // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 221-225.

21. Калинин, А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право. — 2016. — № 4.

**22.** Крутик, А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. - 2015. – №2

**23.** Леликова, Н. А., Конвисарова Е. В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса// Успехи современного естествознания. № 12 (2), 2014. – 127 с.

**24.** Журавлев, М.В. Государственная политика поддержки малого предпринимательства и механизмы ее реализации./Монография/Москва 2015. –173 с.

**25.** Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2014 – 256 с.

**26.** Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.04.2016)

**27.** Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения 28.05.2017)

**28.** Официальный сайт Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru> (дата обращения 22.05.2017)

**29.** Официальный сайт опоры России 51: Проблемы малого бизнеса и пути их решения. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://opora51.ru> (дата обращения 06.06.2017).

**30.** Официальный сайт РБК: Эксперты о влиянии проверок на прибыльность бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения 05.06.2017).

**31.** Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru/> (дата обращения 27.05.2017)

**32.** Официальный сайт Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nisse.ru/> (дата обращения 03.04.2017)

**33.** Официальный сайт гарантийного фонда Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mb89.ru/> (дата обращения 13.05.2017)

**34.** Постановление от 30 марта 2009 г. N 97-п «Об утверждении порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов» (в ред. постановлений ЯНАО от 14.09.2010 N 256-п, от 04.07.2013 N 215-п)

**35.** Постановление правительства от 20 января 2015 года n 17-п о внесении изменений в государственную программу ямало-ненецкого автономного округа "экономическое развитие и инновационная экономика на 2014 - 2020 годы"

**36.** Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества».

**37.** Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства"

**38.** Постановление Правительства РФ от 10.04.2007 N 212 "Об утверждении Правил предоставления субъектам Российской Федерации субсидий из Федерального фонда регионального развития"

**39.** Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. N 702 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

**40.** Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства"

**41.** Постановлением Правительства ЯНАО № 150-п от 05 апреля 2013 г. «Об утверждении Порядка предоставления субсидии в виде грантов на

создание собственного дела начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Ямальский район».

**42.** Приказ департамента имущественных отношений ЯНАО и от 27.02.2012 № 204/07 "О внесении изменений в перечень государственного имущества, предоставляемого субъектам малого и среднего предпринимательства"

**43.** "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 29.05.2017)

**44.** Приказ Минэкономразвития России № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации»

**45.** Райзберг, Б.А., Современный экономический словарь./ Б.А.Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М.2015.- 479 с.

**46.** Соглашение между Минэкономразвития РФ и Правительством ЯНАО от 26.09.2012 №122-МБ-12.

**47.** Специальная программа "Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса"

**48.** Специальная программа "Приобретение основных средств в лизинг"

**49.** Терехова С.В.,Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы// С.В. Терехова, О.В. Подолькин, В.С.Усков, С.Ю. Егорихина 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М.2015.

**50.** Туренко, Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики/Т.А. Туренко//Известия иркутской государственной экономической академии. – 2013. – №5. – С.223-227

**51.** Федеральный закон от 02.07.2013 N 144-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства"

**52.** Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция) "О лицензировании отдельных видов деятельности"

**53.** Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 03.07.2016)

**54.** Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

**55.** Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2015. – 324 с.