

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ	11
1.1. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства. Их роль и значение в экономике	11
1.2. Формы и методы государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства	21
1.3. Регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	27
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..	35
2.1. Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	35
2.2. Государственная финансовая поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства в Тюменской области	60
2.3. Финансовые результаты по реализации программ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.....	73
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	85
3.1. Проблемы и перспективы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.....	85

3.2. Проблемы и перспективы государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	87
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	97
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	101

ВВЕДЕНИЕ

Во всех странах субъекты малого и среднего предпринимательства являются важным институтом, обеспечивающим экономическое развитие и решение проблемы занятости населения. В Европе, США на долю малого и среднего предпринимательства приходится более 50% валового национального продукта, в Японии - 80%, Китае - 60%. Доля занятого в данном сегменте населения в странах ЕС - от 55 до 75%, в Японии - 70%, в США - 50%. В России рассматриваемые показатели составляют, соответственно, 21 и 25%. При этом количество малых и средних предприятий в России на 1000 человек населения в 2016 г. было равным 39,9, что сопоставимо с показателями зарубежных стран. Так, в Канаде данный показатель составил 40, в США - 20, в Японии - 45 предприятий, соответственно. Таким образом, в настоящее время институциональное развитие малого бизнеса в России по основным показателям значительно отстает от развитых стран мира.

Основную роль в развитии малого и среднего предпринимательства должны играть региональные и муниципальные программы финансовой поддержки. Учитывая дифференциацию в уровне экономического развития и налогового потенциала регионов, в настоящее время значительной частью субъектов Российской Федерации адекватная поддержка оказана быть не может. Кроме того, государственная финансовая поддержка малого бизнеса не всегда оказывается достаточной и эффективной в силу несовершенства самого механизма предоставления такой помощи, в частности, несовершенства оценки результативности и эффективности реализации программ поддержки, алгоритма отбора субъектов малого и среднего предпринимательства на получение государственного субсидирования и контроля за реализацией проектов получателей поддержки и т.д.

Обозначенные выше проблемы свидетельствуют об актуальности темы исследования, вызывают необходимость дальнейшего изучения особенностей финансов института малого предпринимательства, совершенствования механизма государственной финансовой поддержки.

Теоретическим и методологическим аспектам развития предпринимательства посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, таких как В.С. Балабанов, П. Друкер, М.Г. Лапуста, С. Майерс, Г. Марковиц, Ф.Х. Найт, А. Смит, Ж.Б. Сэй, Ф. Хайек, П. Хоукен, Й. Шумпетер и др.

Вопросами государственного финансового регулирования занимались А.М. Балтина, С.В. Барулин, Е.Н. Валиева, С.А. Власов, О.В. Врублевская, Ю.А. Гриневич, Е.А. Ермакова, Н.Г. Иванова, Т.М. Ковалева, И.Р. Коцегулова, О.И. Лаврушин, И.А. Майбуров, Т.В. Муравлева, М.Р. Пинская, Г.Б. Поляк, В.М. Родионова, Н.М. Сабитова, С.В. Савин, В.А. Савина, А.Г. Хачатрян, Д.Г. Черник, Л.И. Юзвович и др.

В ряде исследований нашли отражение проблемы финансово-кредитного обеспечения института малого предпринимательства, это работы таких авторов, как С.А. Гатагонов, Л.И. Гончаренко, И.Е. Дмитриева, В.В. Заболоцкая, А.М. Ковалева, Е.А. Ковалева, О.И. Лаврушин, П.Ю. Мелехина, А.И. Меркушев, Н.И. Морозко, А.В. Русавская, В.Е. Савченко, В.Р. Сафарян, Е.П. Фомин, Н.Г. Харитоновна, И.Н. Шапкин, Ю.В. Яковец.

Отдельные вопросы по применению государственной финансовой поддержки хозяйствующих субъектов, в том числе института малого предпринимательства, и их эффективности рассмотрены в работах А.В. Абышевой, Б.Х. Алиева, М.П. Афанасьева, И.П. Власова, О.П. Галюта, О.В. Конецкой, А.И. Кравченко, Р.Х. Марданова, О.С. Муняева, Ю.Н. Нестеренко, С.А. Попова, Г.В. Терешкина, В.Б. Тореева, Е.С. Шемет. Однако работы указанных авторов не дают полного представления о формировании эффективной государственной финансовой поддержки в форме стимулирующего государственного воздействия на институт малого

предпринимательства. Это и предопределило выбор темы, содержание, цели и задачи данного исследования.

Область исследования. Объектом диссертационного исследования является государственная финансовая поддержка института малого предпринимательства как форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая через финансовые инструменты.

Предмет исследования - финансовые отношения, возникающие при государственной финансовой поддержке института малого предпринимательства.

Цель работы на основе анализа выявить эффективность и направления совершенствования системы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

1) определить понятие и сущность малого и среднего предпринимательства и их роль и значение в экономике.

2) систематизировать основные формы финансовой поддержки субъектов МСП;

3) изучить особенности государственного регулирования финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства;

4) исследовать существующие инструменты государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ;

5) изучить особенности применяемых инструментов государственной финансовой поддержки института малого предпринимательства в Тюменской области;

6) оценить результаты финансового стимулирования института малого предпринимательства в Тюменской области;

7) выявить проблемы применения инструментов государственной финансовой поддержки в РФ и Тюменской области;

8) определить перспективы развития государственной финансовой поддержки в РФ и Тюменской области.

Методологическую и теоретическую основу диссертационного исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов по теоретическим и прикладным вопросам, посвященные анализу финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства и их государственного финансового регулирования, в том числе государственной финансовой поддержки, а также нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность института малого предпринимательства и других экономических субъектов.

В исследовании применялись следующие методы научного познания: классификация, сравнительный, структурный анализ, статистический и финансовый анализ.

Информационной базой исследования послужили статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, материалы Министерства экономического развития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Федерального портала малого и среднего предпринимательства, Национального института системных исследований проблем предпринимательства, Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, рейтингового агентства «Эксперт РА», а также материалы периодической печати, сети Интернет и др.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующих значимых результатах работы:

1. На основе изучения материалов нормативно-правового регулирования, систематизированы формы и методы государственной финансовой поддержки, реализуемой в современных экономических условиях Российской Федерации. Предложена группировка существующих методов государственной финансовой поддержки.

2. Обозначены теоретические подходы к оценке социально-экономической эффективности субъектов малого и среднего предпринимательства как сектора национальной экономики. Предложен интегральный показатель, позволяющий оценить социально-экономическую эффективность сектора малого и среднего бизнеса, как отдельного региона, так и страны в целом.
3. На основе изучения статистических данных разных стран, проведено ранжирование стран по социально-экономической эффективности сектора малого и среднего предпринимательства, что позволяет определить наиболее успешные зарубежные практики государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в развитии теории финансов института малого предпринимательства и его государственной финансовой поддержки.

Практическая значимость исследования заключается в совершенствовании подходов к формированию эффективной государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства и применению финансовых инструментов этой поддержки, направленных на создание благоприятных условий функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационной работы, определены цель и задачи исследования, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Теоретические аспекты государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в экономике» определена сущность и значение субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике страны, рассмотрены формы стимулирующего воздействия государства на институт малого и среднего предпринимательства, изучены особенности

регулирования государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Во второй главе «Анализ практики государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в РФ» проведен анализ государственной финансовой поддержки в Российской Федерации и Тюменской области. Проведена оценка результатов реализации финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

В третьей главе «Проблемы и перспективы реализации государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» выделены основные недостатки реализуемой государственной финансовой поддержки этого сегмента экономики в РФ и Тюменской области, а также сформулированы перспективы развития финансовых инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В заключении обобщены основные результаты диссертационного исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ

1.1. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства. Их роль и значение в экономике

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из основных условий существования и эффективного функционирования современной рыночной экономики. Малый и средний бизнес играет важную роль в решении экономических, социальных задач, а также занятости населения. Субъекты малого и среднего предпринимательства способствуют развитию конкуренции, формируют новые рабочие места, сокращают уровень безработицы, насыщают рынок товарами (работами, услугами), увеличивают налоговые доходы бюджетов разных уровней, способствуют внедрению инноваций. [18]

Малое и среднее предпринимательство обладают рядом черт, характерных для предпринимательства вообще, а также специфическим набором свойств, позволяющих рассматривать его в качестве самостоятельного объекта изучения. Следует отметить, что необходимо различать малое и среднее предпринимательство как определенное социально-экономическое явление, малое и среднее предпринимательство как объект статистического учета и малое и среднее предпринимательство как объект государственного воздействия (регулирующего, фискального). Если во втором и третьем случае критериями вычленения структур малого и среднего предпринимательства из всей совокупности экономических структур являются прежде всего четкие количественные критерии, то при

рассмотрении малого и среднего предпринимательства в качестве социально-экономического явления на передний план выходят качественные аспекты.

В определении малого и среднего предпринимательства в экономической литературе как отечественной, так и зарубежной до настоящего времени нет единого мнения. Авторы многих научных исследований дают более или менее произвольные определения этому сектору, исходя из численности рабочей силы или размера вложенного капитала.

Изучение состояния и развития института малого и среднего предпринимательства предполагает необходимость рассмотрения критериев отнесения к таким предприятиям. В разных странах критерии отнесения предприятия к разряду «малые» и «средние» специфичны: величина капитала, объем продаж (Великобритания, Италия, Япония), монополистическое положение на рынке (США), правовой статус (Франция), форма собственности (Венгрия), различия между ремесленной и промышленной фирмой (Германия), независимое или зависимое положение в крупной производственной структуре (Япония) и т.д. [27].

Разнообразие применяемых критериев в разных странах объясняется политическими, законодательными особенностями и оценкой роли данного института. Все существующие в экономической теории критерии отнесения предприятия к малому или среднему можно разделить на качественные и количественные.

Разработкой качественных критериев занимались Д.К. Ван Хорн, Х. Вел, А. Улус, А. Колесников и др. Преимуществом использования таких критериев является учет специфических особенностей рассматриваемого сегмента. Среди качественных признаков, традиционно указываемых учеными, выделяют: единство права собственности и управления предприятием, относительно небольшие рынки сбыта, семейный характер, особый характер финансирования и персонифицированный характер отношений с партнерами.

Однако применение качественных критериев для определения субъекта на практике осложнено. Поэтому в целях налогообложения, бухгалтерского учета и статистики целесообразнее применение количественных критериев: численность занятых на предприятии, оборот, капитал, прибыль, активы и т.п. Многочисленность таких критериев вызывает трудности при межстрановом анализе. Единственно сопоставимым критерием является численность работников, занятых на предприятии.

Единые международные критерии определения малого и среднего предпринимательства в настоящее время отсутствуют. В то же время в странах существуют различные по-разному устанавливаемые и комбинируемые критерии для отнесения предприятий к категории малых. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, превышает 50. Например, в Германии, Бельгии, Великобритании, Нидерландах, Португалии используется в качестве критерия – показатель оборота компании, в Италии и Ирландии – величина недвижимости. Указанные различия являются следствием национальных особенностей, различий в уровне индустриализации, места и роли стран в международном разделении труда [27].

Так, Международная Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет предприятия с числом занятых до 19 чел. Как «весьма малые», до 99 чел. Как «малые», от 100 до 499 чел. Как «средние» и свыше 500 чел. Как крупные [44].

В странах Европейского Союза сегодня насчитывается более 16 млн. малых и средних предприятий, на которых занято около 100 млн. человек при общей совокупности занятости в 150 млн. Более 90%, т.е. около 15 млн. единиц их них относятся к так называемым «очень мелким предприятиям» с числом занятых до 10 человек, а на оставшемся одном млн. предприятий количество работающих колеблется от 10 до 250 человек. «Очень мелкие

предприятия» предоставляют треть всех рабочих мест в странах ЕС и обеспечивают четверть всего совокупного оборота, а вместе с мелкими и средними (до 250 работающих) –, соответственно, две трети рабочих мест и 65% совокупного оборота. Более половины (55%) малых предприятий и 70% «очень мелких предприятий» заняты в торговле и услугах. Остальные – в большей степени в строительстве и в меньшей – в других отраслях промышленности [44].

В Великобритании отнесение предприятий к субъектам малого предпринимательства основывается на данных оборота и численности занятых (различных по отраслям экономики). К мельчайшим относят фирмы с числом занятых от 1 до 25 чел., к мелким – от 25 до 99. При этом в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 человек, в то время как в торговле – это предприятие с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов [44].

Во Франции малыми считаются предприятия, на которых численность занятых не превышает 500 чел. И годовой оборот до взимания налогов, оцененный на момент закрытия итогового баланса, ниже 20 млн. евро. Причем в различных отраслях экономики размер фирмы оценивается по-разному. Если в сельском хозяйстве и пищевой промышленности фирмы с занятостью свыше 200 чел. считаются крупными, то в отрасли производства оборудования предел численности – 500 чел. [27].

В Германии в соответствии с классификацией Федерального министерства хозяйства к малым относят фирмы с числом занятых до 49 человек и ежегодным оборотом менее 1 млн. евро. [24].

В США федеральным законом о малом предпринимательстве установлено, что малая фирма – это фирма, имеющая одного или нескольких владельцев, с числом занятых не больше 500 чел., величиной активов не больше 5 млн. долл. И годовой прибылью не более 2 млн. долл. В зависимости от количества нанятых работников все предприятия в США делятся на: наименьшие -1-24 занятых; малые – 25 – 99 занятых;

промежуточные – 100 – 499 занятых; крупные – 500 – 999 занятых; крупнейшие – 1000 и более занятых. [27].

В отечественной истории категория «малое предпринимательство» появилась в 1988 году. В этот период к числу малых относили государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало 100 человек. Принцип отнесения предприятий к малым по численности работников сохранился и в современном российском законодательстве. На сегодняшний момент понятие субъектов малого и среднего предпринимательства и критерии по которым они к ним относятся определяются Федеральным законом Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. В российской практике количественные критерии используются без учета качественных особенностей. Условия отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства по различным категориям этого сегмента представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Критерии и показатели, используемые для определения МСП в РФ

Категория	Численность занятых	Выручка (без учета НДС)	Собственность
Микропредприятия	До 15	120 млн руб.	Доля участия хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юр. лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) МСП не должна превышать 25%. (Доля участия в капитале МСП иностранных юридических лиц, а также российских юр. лиц, не являющихся субъектами МСП, не должна превышать 49% с 29.06.2015 г.)
Малые предприятия	От 15 до 100	800 млн руб.	
Средние предприятия	От 100 до 250	2000 млн руб.	

Источник: составлено автором по [55]

Правительством России 27 января 2015 г. в целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности был принят Антикризисный план, в котором среди ключевых направлений выделено содействие развитию малого и среднего предпринимательства за счет снижения финансовых и административных издержек. Среди мероприятий по поддержке этого сегмента предусмотрено увеличение предельных значений выручки таких субъектов. Таким образом, согласно Постановлению Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», порог по критерию выручки увеличен в 2 раза. Однако такие изменения распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2015 г. [54].

В целях развития инвестиционных и инновационных проектов в соответствии с рекомендациями Комиссии Европейского союза от 6 мая 2003 г., касающимися общеевропейских критериев отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству, был принят Федеральный закон от 29.06.2015 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Он предусматривает увеличение порога участия иностранных юридических лиц и российских юридических лиц, не являющихся субъектами рассматриваемого сегмента, в уставном (складочном) капитале этих субъектов с 25 до 49% [53].

Малое и среднее предпринимательство является мощным рычагом для решения комплекса экономических, социальных и политических проблем. В странах с рыночной системой хозяйствования в секторе малого предпринимательства сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта. Основные показатели, характеризующие роль малого и среднего предпринимательства в развитии государства, представлены в таблицах 1.2, 1.4 и 1.6.

Таблица 1.2

Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП отдельных стран в 2014-2016 гг., %

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.
США	48	53,3	53,8
Канада	37	43	45
Япония	63	60	61
Германия	54	56	56,7
ЕС	58	57	57
Бразилия	28	30	32
Китай	59,5	60	60
Великобритания	50	50	52
Россия	20	19,2	21

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

Согласно данным, представленным в таблице 1.2, можно увидеть, что в структуре ВВП развитых стран, таких как США, Китай, Япония, Бразилия, странах ЕС доля малых и средних предприятий составляет 50-60%. На современном этапе развития экономики в России институт малого и среднего предпринимательства еще не занял тех позиций, которые характеризуют экономику развитых стран.

Показатель количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, на 1000 человек населения («плотность малого и среднего предпринимательства») в России в 2016 г. составил 39,9 ед., в США – 20, Канаде – 40, Великобритании – 27, Венгрии – 55, в Японии – 45 ед. Однако по показателю среднего объема добавленной стоимости, производимой одним субъектом предпринимательства, Россия отстает от зарубежных стран. В Российской Федерации этот показатель составляет около 0,1 млн руб. на один субъект малого или среднего предприятия, в Японии около 0,4 млн руб., Великобритании – 0,65 млн руб., Германии – 0,8 млн руб., а в США – 1,2 млн руб. Этим объясняется то, что доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте России существенно меньше показателей зарубежных стран. В 2016 г. в России доля МСП в ВВП составила около 21%.

Данные по динамике доли МСП в ВВП страны за 2014-2016 гг. представлены в таблице 1.3.

Таблица 1.3

Динамика доли МСП в ВВП за 2014-2016гг., %

Страна	Темп роста
США	112,1
Канада	121,6
Япония	96,8
Германия	105
ЕС	98,3
Бразилия	114,2
Китай	100,8
Великобритания	104
Россия	105

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

Согласно данным, представленным в таблице 1.3, можно сделать вывод, что за анализируемый период наибольший рост значения доли МСП в ВВП страны наблюдается в Канаде (на 21,6% в 2016г. по сравнению с 2014г.). Также значительное увеличение доли МСП в ВВП произошло в Бразилии (на 14,2% в 2016г. по сравнению с 2014г.) и США (на 12,1% в 2016г. по сравнению с 2014г.). Необходимо отметить, что Японии и ЕС в 2016г. по отношению к 2014г. произошло сокращение данного значения на 3,2% и 1,7% соответственно. В России за анализируемый период произошло небольшое увеличение доли субъектов МСП в ВВП страны на 5%. Данные по доле МСП в общей занятости в 2014-2016гг. представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4

Доля МСП в общей занятости в 2014-2016гг., %

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.
США	50	52	54
Канада	47	47	48
Япония	69	70	71
Германия	70	71	71
ЕС	67	66,8	67,4
Бразилия	53	54	55
Китай	76	79	80
Великобритания	53	55	60
Россия	25	27	27

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

Одной из главных задач государственной экономической политики любой страны является поддержание на высоком уровне занятости населения. Данный индикатор находит отражение в статистике всех стран, в связи с этим рассмотрение показателя занятости в малом бизнесе также представляется актуальным. Как видно из таблицы 1.4 доля занятого населения в малом бизнесе в США составляет 50% населения страны, в Японии – 70%, странах ЕС – от 55 до 75% населения. В Германии на малый бизнес приходится почти 70% рабочих мест. По состоянию на начало 2016 г. в странах ЕС было зарегистрировано 21,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства (99,8% от общего количества предприятий), на которых было занято 88,8 млн человек (66,9% от общей занятости). В России доля занятого населения в малом и среднем предпринимательстве составила лишь 27% от общего количества занятых. Одной из целей Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в России на период до 2030 г. является увеличение доли этого сегмента в общей занятости России до 45% за счет легализации и перехода из крупных предприятий. Данные по динамике доли МСП в общей занятости представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5

Динамика доли МСП в общей занятости за 2014-2016гг., %

Страна	Темп роста
США	108
Канада	102,1
Япония	102,9
Германия	101,4
ЕС	100,6
Бразилия	103,8
Китай	105,3
Великобритания	113,2
Россия	108

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

Как видно из таблицы 1.5, за анализируемый период наибольший рост значения доли МСП в общей занятости наблюдается в Великобритании (на 13,2% в 2016г. по сравнению с 2014г.). Также произошло увеличение доли МСП в общей занятости в США и России (на 8% в 2016г. по сравнению с

2014г.) и США (на 12,1% в 2016г. по сравнению с 2014г.). Необходимо отметить, что в Канаде, Японии, Германии, ЕС, Бразилии и Китае за анализируемый период доля МСП в общей занятости изменялась незначительно, наблюдается лишь небольшое увеличение.

Данные по доле МСП в общем количестве предприятий в 2014-2016гг представлены в таблице 1.6.

Таблица 1.6

Доля МСП в общем количестве предприятий, %

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.
США	97,6	98,9	98,9
Канада	99,8	99,8	99,8
Япония	99,1	99,2	99,5
Германия	99,4	99,4	99,5
ЕС	99,8	99,8	99,8
Бразилия	97,3	97,6	98,1
Китай	99,1	99,2	99,3
Великобритания	99	99,1	99,7
Россия	94,3	95	95

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

Согласно данным таблица 1.6 удельный вес предприятий института малого и среднего предпринимательства в общем количестве предприятий в Японии, Германии, Китае превышает 99% от общего количества предприятий. В России доля МСП в ВВП в общем количестве предприятий составляет 95%. Данные по динамике доли МСП в общем количестве предприятий в 2014-2016гг представлены в таблице 1.7.

Таблица 1.7

Динамика доли МСП в общем количестве предприятий за 2014-2016гг., %

Страна	Темп роста
США	101,3
Канада	100
Япония	100,4
Германия	100,1
ЕС	100
Бразилия	100,8
Китай	100,2
Великобритания	100,7
Россия	100,7

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

На основе данных, представленных в таблице 1.7, можно сделать вывод, что удельный вес предприятий института малого и среднего предпринимательства в общем количестве предприятий по анализируемым странам за 2014-2016гг. почти не изменялся, наблюдается лишь незначительное увеличение данного показателя.

Таким образом, сравнивая Россию с развитыми странами, можно сказать, что уровень развития института малого и среднего предпринимательства согласно общепринятым показателям недостаточный. Тем не менее, в России имеет место тенденция роста: по сравнению с 2008 г. доля занятого населения в малом и среднем предпринимательстве выросла на 8,3 п.п., а их доля в валовом внутреннем продукте – на 5,5 п.п. Причиной отставания развития института малого и среднего предпринимательства в России является недостаточное стимулирование со стороны государства, в том числе финансовое. Низкие темпы развития этого института не дают использовать все его возможности для роста воспроизводства товаров и услуг, содействия занятости, что препятствует формированию среднего класса и сокращению социального расслоения населения страны.

1.2. Формы и методы государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под государственной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства понимается «деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий,

предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов МСП» [55].

Государственная финансовая поддержка осуществляется через ограниченный перечень финансовых инструментов, регламентированных вышеназванным законом: субсидии, государственные и муниципальные гарантии, предоставляемые кредитным организациям, осуществляющим кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, и бюджетные инвестиции. Стимулирующее воздействие государства на институт малого предпринимательства может осуществляться не только в форме государственной финансовой поддержки (через финансовые инструменты прямого воздействия – гранты и субсидирование затрат) и расширения доступа к государственным и муниципальным заказам (через финансовый инструмент прямого воздействия – квотирование государственных закупок продукции малого и среднего предпринимательства), но и через финансовые инструменты косвенного воздействия в следующих формах:

- налоговые послабления (применение специальных налоговых режимов, «налоговые каникулы» для индивидуальных предпринимателей, двукратное снижение максимального размера потенциального к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода, расширение перечня видов деятельности в рамках патентной системы налогообложения, увеличение предельных значений выручки для отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству);

- неналоговые послабления (льготные страховые взносы до 2018 г. – 20%);

- льготное кредитование (льготная ставка по кредитам, беззалоговое кредитование по программе Россельхозбанка и др.) [65].

Инструменты прямого воздействия на субъекты малого и среднего предпринимательства используются путем выделения бюджетных средств, их объем зависит от возможностей бюджетов публично-правовых образований. Стимулирующее воздействие государства осуществляется и при посредничестве рыночных финансовых институтов для содействия развитию рассматриваемого сегмента через финансовые инструменты косвенного воздействия в следующих формах:

- государственная финансовая поддержка (субсидирование процентных ставок, государственные и муниципальные гарантии и бюджетные инвестиции);

- льготное кредитование (льготные ставки для организаций – партнеров ОАО «МСП Банк»);

- инвестирование (секьюритизация портфелей кредитов института малого предпринимательства и участие ОАО «МСП Банк» как инвестора с возможностью требования от банков снизить ставки по кредитам или увеличить объем кредитов для этих субъектов);

- финансирование (финансирование организаций – партнеров ОАО «МСП Банк» в целях последующего оказания ими финансовых услуг субъектам малого и среднего предпринимательства);

- предоставление иных гарантий (прямые гарантии ОАО «МСП Банк», Агентства кредитных гарантий банкам-партнерам; контргарантии и синдицированные гарантии Агентства региональным гарантийным организациям) [51].

В силу важности института малого предпринимательства для обеспечения занятости практически во всех странах государственное финансовое регулирование в отношении этого сегмента реализуется лишь через его стимулирование. Поэтому государственная финансовая поддержка института малого предпринимательства есть форма стимулирующего воздействия государства, реализуемая посредством ограниченного числа финансовых инструментов в рамках государственных и муниципальных

программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и осуществляемая адресно на конкурсной основе в целях содействия развитию определенных субъектов этого сегмента. Чаще всего из инструментов государственной финансовой поддержки института малого предпринимательства применяется такой инструмент, как бюджетные субсидии. Будучи безвозвратными, они обеспечивают финансовую самостоятельность института малого предпринимательства. Но, несмотря на их широкое распространение в России, их использование не всегда объективно, вероятны случаи нарушений и злоупотреблений при предоставлении субсидий.

Бюджетные инвестиции – инструмент долгосрочного вложения. Согласно ст. 6 Бюджетного кодекса РФ, бюджетные инвестиции – это бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества. Осуществление бюджетных инвестиций в форме капитальных вложений в объекты государственной (муниципальной) собственности предполагает закрепление таких объектов на праве оперативного управления или хозяйственного ведения за государственными (муниципальными) учреждениями, государственными (муниципальными) унитарными предприятиями (ст. 79 БК РФ). Таким образом, применение бюджетных инвестиций в целях развития института малого предпринимательства может быть направлено на реализацию:

- инфраструктурных проектов;
- инновационных проектов;
- иных проектов, имеющих государственное значение [11].

Одним из перспективных инструментов государственной финансовой поддержки являются государственные и муниципальные гарантии. Применение гарантий имеет преимущества над другими инструментами государственной финансовой поддержки: данный инструмент дешевле в использовании, чем прямое бюджетное финансирование; не препятствует

конкуренции у заемщиков; способствует формированию навыков оценки рисков у кредиторов и заемщиков, разработке условий кредитного договора, укреплению долгосрочных связей между ними, защите кредитных организаций от высоких рисков кредитования данного сегмента экономики; простая схема предоставления поручительства; привлекается широкий круг банков-партнеров; минимизация кредитных рисков гарантийных фондов, основанная на принципе ограничения ответственности фондов через установление лимитов гарантий и на диверсификации таких рисков во времени [35].

В настоящее время гарантийные организации функционируют в 82 регионах. С начала своей деятельности с 2006 г. региональные гарантийные организации предоставили поручительства на сумму 150,3 млрд руб., обеспечив выдачу кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 285,4 млрд руб., при этом 42,9 тыс. малых предприятий получили гарантийную поддержку. Для института малого предпринимательства возможность получения государственной финансовой поддержки через гарантии означает:

- заполнение пробелов между спросом и предложением в финансовых ресурсах;
- уменьшение расходов на финансирование, а значит и мобилизацию финансовых ресурсов;
- частичное или полное освобождение от требований залогового обеспечения;
- возможность роста, создания новых рабочих мест.

Но, несмотря на все увеличивающееся количество региональных гарантийных фондов (с 20 ед. в 2008 г. до 82 ед. в 2015 г.), применение этого инструмента обладает и недостатками:

- зависимость от бюджетного субсидирования как источника увеличения капитала;

- отсутствие формального права на выбор потенциального заемщика и оценку его финансового положения, в том числе и залогового обеспечения;
- отсутствие четких целей привлечения кредитов, обеспеченных гарантиями;
- влияние несистематических и систематических рисков;
- присутствие риска дефолта банков-партнеров.

Таким образом, стимулирующее воздействие государства на институт малого и среднего предпринимательства осуществляется как в форме государственной финансовой поддержки (через финансовые инструменты прямого воздействия: гранты и субсидирование затрат) и расширение доступа к государственным и муниципальным заказам, так в следующих формах с использованием финансовых инструментов косвенного воздействия: налоговые послабления, неналоговые послабления, льготное кредитование. Инструменты прямого воздействия на субъекты малого и среднего предпринимательства используются путем выделения бюджетных средств, их объем зависит от возможностей бюджетов публично-правовых образований. Кроме того, стимулирующее воздействие государства осуществляется и при посредничестве рыночных финансовых институтов для содействия развитию рассматриваемого сегмента в следующих формах через финансовые инструменты косвенного воздействия: государственная финансовая поддержка (субсидирование процентных ставок, государственные и муниципальные гарантии и бюджетные инвестиции); льготное кредитование (льготные ставки по кредитам организациям – партнерам ОАО «МСП Банк»); инвестирование; финансирование; предоставление иных гарантий.

1.3. Регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Для этого в первую очередь, необходимо сформировать широкую институциональную основу функционирования малого предпринимательства. Формирование институциональной основы решает многие проблемы, стоящие на пути развития малого предпринимательства, начиная с момента регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования предмета их деятельности и заканчивая процедурами банкротства и прекращения их существования [8].

Одним из основных институтов, регулирующих малое и среднее предпринимательство, являются правовые нормы, включенные в нормативно-правовую базу. Нормативными актами устанавливаются обязанности и ответственность субъектов малого предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями, бюджетами разных уровней за выполнением в установленные сроки и в полном объеме обязательств. Нормативно-правовые акты закрепляют систему экономических, финансовых, материальных и других стимулов, гарантирующих необходимую поддержку определенным категориям субъектов малого предпринимательства.

Одним из основополагающих законодательных актов в сфере предпринимательской деятельности является Гражданский кодекс РФ (далее – ГК РФ), в ст. 2 которого содержится понятие предпринимательской деятельности – самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом

порядке. Гражданский кодекс РФ определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальных прав), регулирует договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и личные неимущественные отношения, основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности участников [19].

Законодательной основой регулирования деятельности субъектов МСП является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон о развитии МСП), который закрепляет основные принципы государственной политики содействия развитию МСП и разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере. В законе определены понятия субъектов МСП и инфраструктуры их поддержки, виды и формы такой поддержки [55].

Нормы, детализирующие правовое положение и государственную поддержку субъектов МСП содержатся и в иных законодательных и подзаконных нормативных правовых актах.

К федеральным законам, в частности, можно отнести ГК РФ (в части регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей), НК РФ (устанавливает льготные режимы налогообложения для субъектов МСП), Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (допускает упрощенные способы ведения бухгалтерского учета), Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (устанавливает преимущества для субъектов малого предпринимательства при осуществлении закупок), Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного

контроля (надзора) и муниципального контроля» (устанавливает особенности организации и проведения проверок в отношении субъектов малого предпринимательства), Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (закрепляет возможность государственных или муниципальных преференций в целях поддержки субъектов МСП), Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (регулирует особенности участия субъектов МСП в приватизации арендуемого государственного или муниципального недвижимого имущества), и др. Имеется большое количество постановлений Правительства РФ, регулирующих отдельные вопросы деятельности субъектов МСП (в сфере закупок товаров, торговой деятельности, имущественной поддержки, ведения реестров субъектов МСП, статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП и т. д.). В ряде отраслей приняты ведомственные целевые программы развития МСП, созданы специальные координирующие органы, действует нормативная база для функционирования инфраструктуры поддержки МСП [19, 11, 52].

Значительную роль в правовом регулировании деятельности субъектов МСП играет, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия 2030). Этот документ содержит долгосрочную позитивную программу деятельности органов государственной власти в сфере развития МСП. Стратегию 2030 можно рассматривать как политико-правовой документ, который обеспечивает координацию действий органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях создания благоприятных и комфортных условий для развития бизнеса [80].

Стратегия 2030 базируется на организационных и нормативных правовых основах государственной поддержки МСП, которые сложились к настоящему времени в России. Основная цель Стратегии 2030 – развитие

сферы МСП как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Исходя из этого, предполагается, что ее реализация к 2030 году позволит увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40 %), оборот малых и средних предприятий – в 2,5 раза, а производительность труда в этом секторе – в два раза. В Стратегии 2030 тщательно проработаны правовые механизмы, обеспечивающие повышение качества государственного регулирования в сфере МСП [80].

Правовое значение также имеют международные соглашения и иные документы, относящиеся к сфере МСП, в частности, акты, принимаемые в рамках СНГ и Евразийского экономического союза. Так, Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства (принят 8 июня 1997 г. Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ) определил общие принципы государственной поддержки малого предпринимательства в государствах-членах, установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. В «Модельном налоговом кодексе для государств-участников СНГ. Общая часть» (новая редакция) (принят 29 ноября 2013 г. Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ) имеется глава 15, устанавливающая особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Имеются международные соглашения, направленные на сотрудничество в сфере МСП, например, Соглашение между Государственным комитетом Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом малого и среднего предпринимательства Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере малого и среднего предпринимательства (1998 г.). Аналогичное соглашение было заключено с Экспортно-импортным банком США в отношении оказания поддержки экспортным поставкам из США для малых предприятий в РФ (1998 г.). Развитие сотрудничества между субъектами МСП России и государств-членов АСЕАН основывается на Соглашении между

Правительством РФ и правительствами государств-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии о сотрудничестве в области экономики и развития (заключено 10 декабря 2005 г.) [18].

Значительную роль в правовом регулировании деятельности субъектов МСП играют нормативные правовые акты субъектов РФ и правовые акты муниципальных образований. Так в Тюменской области был принят Закон от 05.05.2008 №18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» (далее – Закон), закрепляющий полномочия органов государственной власти Тюменской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, порядок создания и содержание региональной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, а также порядок и формы оказания финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и др. [56].

В частности, к полномочиям органов государственной власти Тюменской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, отнесены участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства; разработка, принятие и реализация региональной программы; содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций; поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области; формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области и обеспечение ее деятельности; содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства; пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств

областного бюджета; финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета и др. [56].

Кроме того, Законом установлено, что в целях поддержки развития малого и среднего предпринимательства создается инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, представляющая собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд при реализации региональной программы, обеспечивающей условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки [56].

Также, необходимо отметить, что Постановлением Правительства Тюменской области от 22.12.2014 г. № 688-п утверждена государственная программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года [61].

Целью программы является повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области [61].

В рамках реализации программы планируется решить следующие задачи: содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

Показателем достижения цели является количество вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства по Тюменской области.

Данная программа включает в себя ряд финансовых и организационных мер: предоставление целевых займов субъектам малого и

среднего предпринимательства; предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат на оплату процентов по договорам кредита; предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования; предоставление грантов в форме субсидий начинающим субъектам малого (среднего) предпринимательства на создание собственного бизнеса; организация комплексной информационной поддержки малого и среднего предпринимательства; организация постоянной системы консультационной поддержки; формирование и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и др.

В целях регулирования правоотношений в сфере предпринимательской деятельности, а также в целях реализации положений Программы в Тюменской области действует более ста нормативных правовых актов: постановление Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-п «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки»; распоряжение Правительства Тюменской области от 22.12.2008 № 1748-рп «О ведении реестра субъектов малого и среднего предпринимательства –получателей государственной поддержки в Тюменской области»; постановление Правительства Тюменской области от 01.12.2008 № 340-п «О порядке формирования, ведения и опубликования перечня государственного имущества, предоставляемого во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также порядке и условиях предоставления в аренду включенного в него государственного имущества»; постановление Правительства Тюменской области от 30.03.2009 № 97-п «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов»; приказ Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области от 27.04.2016 № 56 «О создании комиссии по отбору субъектов

малого (среднего) предпринимательства для получения государственной поддержки» и др. [56, 57, 58].

В целях координации усилий и создания действенного механизма взаимодействия заинтересованных структур в развитии предпринимательской деятельности и реализации эффективной государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области распоряжением Правительства Тюменской области от 05.05.2008 № 488-рп создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

Таким образом, анализ действующих законодательных и нормативных актов за последнее десятилетие позволяет сделать вывод о том, что на настоящий момент в России существует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства, в частности, происходит постоянное совершенствование законодательства в целях развития инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Государственная финансовая поддержка в Российской Федерации

В соответствии со статьей 17 Федерального закона № 209-ФЗ оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям инфраструктуры осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций инфраструктуры. В настоящее время на федеральном уровне сформирована система финансовой поддержки субъектов МСП, которая состоит из следующих основных направлений:

- предоставление гарантий АО «Корпорации МСП»;
- федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- реализуемые Минсельхозом России мероприятия в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы;
- реализуемые ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» программы «Развитие», «Коммерциализация», «Старт», «Кооперация», «Интернационализация»;

– рефинансирование кредитов и гарантийная поддержка, реализуемые АО «МСП Банк»;

– иные направления, предусмотренные государственными программами РФ, государственными программами субъектов Российской Федерации, муниципальными программами.

Объемы финансирования основных направлений финансовой поддержки МСП в 2014-2016 гг. представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Анализ динамики объемов финансирования основных направлений финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2014-2016гг.

Показатель	По состоянию на конец периода			Динамика за период 2016/2014гг.	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	откл (+,-) млрд.руб.	темп роста, %
Объемы оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе распорядителями бюджетных средств:	73,82	51,2	61,6	-12,22	83,4
- АО «Корпорация «МСП»	47,5	17,8	30	-17,5	63,2
- Министерство экономического развития РФ	11,66	11,3	10,2	-1,46	87,4
- Министерство сельского хозяйства РФ	8,16	8,7	12,4	4,24	151,9
- ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»	4,0	9,9	6,0	2	150
- АО «МСП Банк»	-	0,9	1,2	1,2	133,3
- Иные органы власти и организации	2,5	2,6	1,8	-0,7	72
Объемы оказания поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	9,54	9,7	1,66	-7,88	17,4
Итого	83,36	60,9	63,26	-20,1	75,9

Источник: составлено автором по [65]

Согласно данным таблицы 2.1 можно сделать вывод, что за последние три года в РФ произошло сокращение объемов финансирования основных направлений финансовой поддержки субъектов МСП с 83,6 млрд. руб. в 2014г. до 63, 26 млрд. руб. в 2016 г. Объемы оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства за анализируемый период сократились на 12%. Объемы оказания поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, также сократились на 7,88 %. В целом, объемы финансирования основных направлений финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2014-2016гг. сократились на 20,1%.

Динамика структуры финансирования основных направлений поддержки МСП 2014-2016гг. представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Динамика структуры финансирования основных направлений поддержки МСП в РФ в 2014-2016гг., по распорядителям бюджетных средств, в % к итогу

Показатель	Структура финансирования (по состоянию на конец периода)			Изменение структуры за период 2016/2014 гг.	
	2014	2015	2016	откл (+,-)	темп роста
Финансирование всего, в том числе:	100	100	100	-	-
АО «Корпорация «МСП»	57	29,2	47,4	-9,6	83,1
Министерство экономического развития РФ	25,4	34,5	18,7	-6,7	73,6
Министерство сельского хозяйства РФ	9,8	14,3	19,6	9,8	200
ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере»	4,8	16,3	9,5	4,7	197,9
АО «МСП Банк»	-	1,4	1,9	1,9	135,7
Иные органы власти и организации	3	4,3	2,8	-0,2	93,3

Источник: составлено автором по [65]

В 2016г. основная доля средств, приходящаяся на финансирование основных направлений малого и среднего предпринимательства в РФ, приходится на АО Корпорация МСП (составляет 47,4% от общего объема финансирования), Минсельхоз РФ (19,6% от общего объема

финансирования) и Минэкономразвития РФ (18,7% от общего объема финансирования). По сравнению с 2015 г. в 2016г. произошло сокращение объемов финансирования Минэкономразвития на 45% (9,14 млрд. руб.), ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» на 39,4% (на 3,9 млрд. руб.). Однако необходимо отметить, что в 2016 году наблюдается рост объемов финансирования АО «Корпорация «МСП» на почти 70% и Минсельхоз РФ на 42,5% (таблица.2.2).

Далее рассмотрим динамику финансирования основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства 2014-2016гг., представленную на рисунке 2.1.

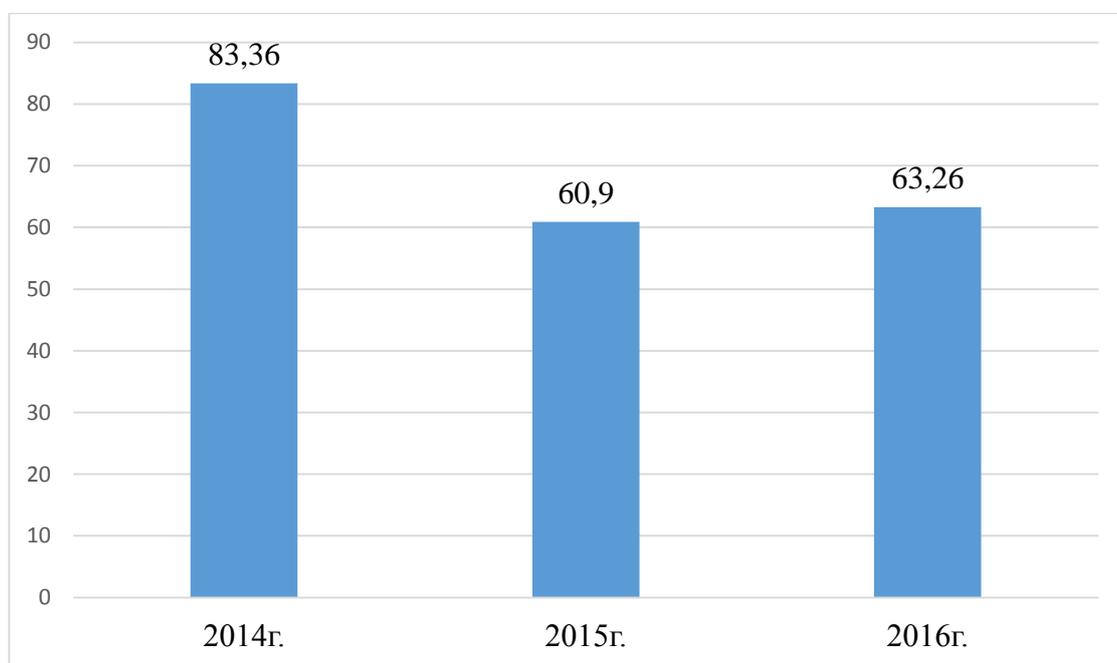


Рисунок 2.1 – Динамика финансирования основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства 2014-2016гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором по [65]

В 2015 году общий объем финансирования мероприятий, направленных на предоставление субсидий, гарантий (поручительств), взносов в уставной (складочный) капитал, микрозаймов, кредитов и иных бюджетных ассигнований, составил 60,9 млрд рублей, что почти на 30% меньше чем в 2014г. В 2016 году наблюдается незначительное увеличение

объемов финансирования основных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства на 3,7% (рис. 2.1).

Рассматривать действующие программы по поддержке субъектов МСП целесообразно в разрезе каждой корпорации, ассоциации, каждого института по поддержке МСП.

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация), основана на базе ранее существовавшего ОАО «Агентства кредитных гарантий» и АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», 100% акций которого с 21.04.2016 принадлежат Корпорации. Создана для непосредственной поддержки развития субъектов МСП и осуществляет следующие программы финансовой поддержки:

- 1) Программа стимулирования кредитования субъектов МСП;

Самой большой проблемой и преградой для выхода в предпринимательский мир для субъектов МСП является недостаток финансовых ресурсов. Для начала собственного дела потребность в кредите возникает у каждого потенциального предпринимателя.

Совместно с Банком России и Минэкономразвития России Корпорация разработала программу стимулирования кредитования субъектов МСП под названием «Шесть с половиной», которые реализуют проекты в приоритетных отраслях.

В соответствии с программой процентная ставка по кредитам в сумме не менее 50 млн. руб. (и не более 1 млрд. руб.) фиксируется на уровне 11% для субъектов малого предпринимательства, на уровне 10% - для среднего. Свое название программа получила в связи с тем, что кредитные организации, которые в ней участвуют, имеют возможность рефинансирования в ЦБ по ставке 6,5% годовых (а не по 11%). В программе участвуют 12 банков, включая Сбербанк, Банк ВТБ, ВТБ 24, Россельхозбанк и др.

Кредиты, предоставляемые уполномоченными банками, являются целевыми и могут быть использованы исключительно на цели приобретения основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуска новых проектов, или на цели пополнения оборотного капитала при условии, если в решении уполномоченного банка о предоставлении оборотного кредита содержится информация о наименовании оборотных активов, подлежащих приобретению и/или детализация статей текущих расходов, планируемых к финансированию.

2) Программа гарантийной поддержки корпорации;

Одной из ключевых задач АО «Корпорация МСП» является формирование национальной гарантийной системы (НГС) на основе функционирующих региональных гарантийных организаций (РГО) с единым центром компетенций в лице Корпорации.

Прямое сотрудничество Корпорации и РГО – дополнительный инструмент гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), нацеленный на увеличение сроков и объемов кредитования МСП при недостаточности залогового обеспечения и обеспечительных ресурсов РГО.

Проанализировав состав предлагаемых Корпорацией гарантийных продуктов, необходимо отметить, что в 99% случаев гарантия предоставляется в размере 50% от суммы кредита, вознаграждение за гарантию – 1,25%. Только в случае предоставления прямой гарантии для обеспечения кредитов на исполнение контрактов Корпорацией предоставляется гарантия в размере 70%.

Корпорация имеет 40 банков-партнеров, 82 РГО, с помощью которых посредством выдачи независимой гарантии субъектам МСП Корпорация обязывается отвечать за исполнение их (МСП) обязательств по кредиту.

С 2016 года внедрена трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки: АО «Корпорация «МСП» / АО «МСП Банк» / РГО, где каждый уровень будет отвечать за свой сегмент рынка.

АО «Корпорация «МСП» специализируется на предоставлении гарантий субъектам МСП в рамках реализации средних и крупных проектов, целевых программ и на предоставлении поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6,5%»), плановый объем на 2016 год – 30 млрд руб.;

Фокус деятельности АО «МСП Банк» и РГО будет направлен на применение «поточных» технологий и предоставление гарантий и поручительств в массовом сегменте рынка. Распределение продуктового предложения и лимитов между АО «МСП Банк» и РГО планируется осуществить на основании дифференцированного подхода. Ожидается, что средний размер заявки на получение гарантийной поддержки в АО «МСП Банк» будет выше, чем в РГО, которые сфокусируются на работе с массовым сегментом субъектов МСП, плановый объем на 2016 год по МСП Банк – 12 млрд руб., по РГО – 23 млрд руб.

МСП Банк действует в рамках «Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ на период до 2020 г.», утвержденной Приказом Минэкономразвития от 19.02.2015г.

Министерство экономического развития Российской Федерации осуществляет федеральную финансовую программу поддержки МСП и ежегодно публикует план на грядущий год по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (на период 2013-2020гг.) и распоряжением от 7 марта 2016 года №389-р субсидии в размере 10,61 млрд рублей распределены между бюджетами субъектов РФ.

В рамках той же вышеупомянутой программы (подпрограммы) распределены субсидии в объеме 1,51 млрд рублей, предоставляемые в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на

софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов Федерации.

Итого за 2016 год будет распределено 12,3 млрд рублей на поддержку МСП. За 2015 год было предоставлено 3 345 независимых гарантий и поручительств на общую сумму 17,8 млрд рублей.

С 2005 года Минэкономразвития РФ реализует программу поддержки малого предпринимательства, в том числе в регионах. Центр помогает регионам строить бизнес-инкубаторы, поддерживать экспортно-ориентированные предприятия, создавать венчурные и гарантийные фонды.

На Рисунке 2.3 ниже представлены данные об объемах финансирования программы за 2014-2016 гг.

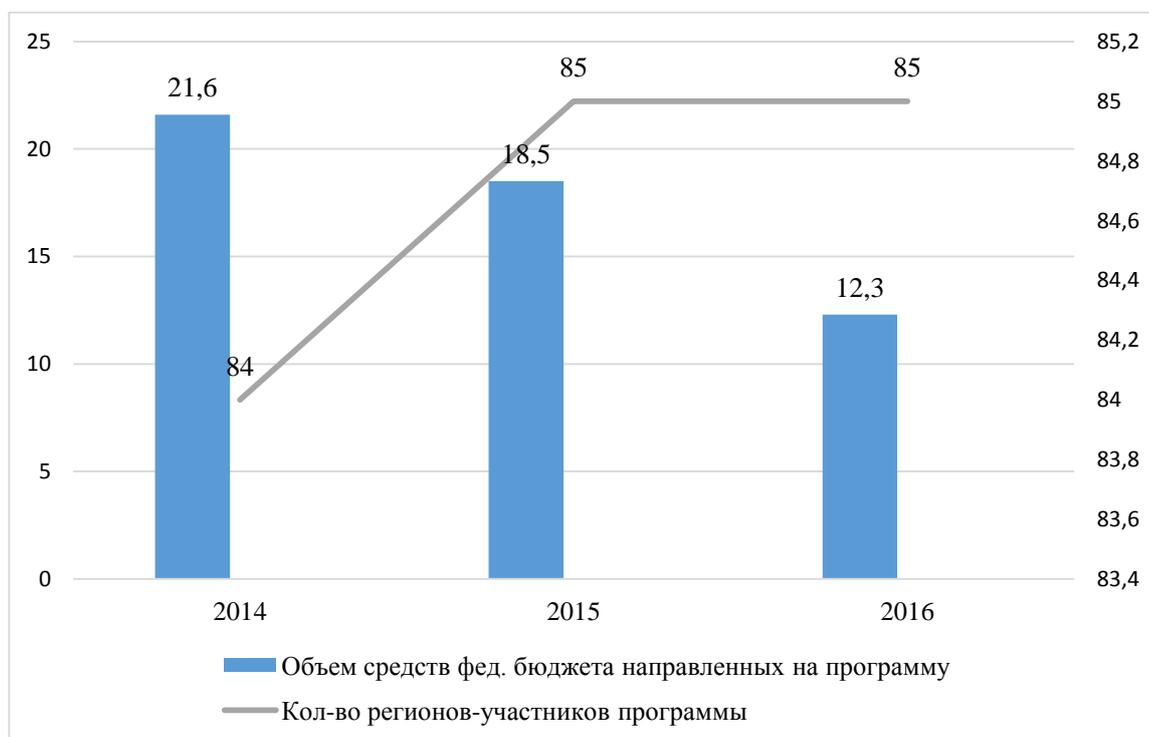


Рисунок 2.2 – Финансирование Федеральной финансовой программы Минэкономразвития по поддержке малого и среднего предпринимательства в период с 2014 по 2016 гг.

Источник: составлено автором по [66]

До 2015 года программа реализовалась в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального

бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Начиная с 2015 года действует новая модель предоставления субсидий, установление которой преследовало следующие цели:

1) Снижение финансовой нагрузки на регионы путем повышения уровня софинансирования программы с 70%-80% до 80%-95% (55 регионов получают софинансирование в размере 95%, 9 регионов в размере от 91 до 94%, оставшиеся 21 регион – 80-90%);

2) Усиление финансовой ответственности регионов. В случае неэффективного использования денежных средств будет требоваться возврат субсидии в размере до 100%;

3) Повышение эффективности предоставления субсидии за счет усовершенствованной методики расчета субсидии.

Распределение регионов по группам позволяет учитывать их реальные потребности и возможности, а также определять перечень ключевых мер, необходимых для сбалансированного развития сектора МСП.

Что касается финансовой поддержки, для повышения уровня предпринимательской активности осуществляется программа выдачи грантов. Конечными ее получателями могут стать предприниматели, действующие менее 1 года. Приоритетными получателями грантов являются безработные, молодежь, бывшие военные, молодые семьи с детьми,

многодетные семьи, воспитывающие инвалидов (с 2015 года). Максимальный размер гранта – 500 тысяч рублей.

В 2015 году в рамках Программы реализован ряд мероприятий, направленных на предоставление прямых субсидий непосредственно субъектам МСП (без учета мероприятий по предоставлению субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП), а именно:

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в размере до 15 млн рублей на одного получателя поддержки;

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в размере до 15 млн рублей на одного получателя поддержки;

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в размере до 15 млн рублей на одного получателя поддержки;

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в размере до 15 млн рублей на одного получателя поддержки;

– возмещение затрат начинающих субъектов малого предпринимательства по уплате первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в размере до 15 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства (гранты) – субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов по государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос) и приобретение основных средств, в том числе при заключении договора коммерческой концессии, в размере до 0,5 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы, в размере до 7 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, в соответствии с законодательством Российской Федерации, в размере до 15 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей

дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми, в размере до 1,5 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства – субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, в размере до 1,5 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в размере до 1 млн рублей на одного получателя поддержки;

– субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации, на возобновление предпринимательской деятельности, в размере до 1,5 млн рублей на одного получателя поддержки. Объем финансирования перечисленных мероприятий в 2015 году составил 11,3 млрд рублей, в том числе 9,9 млрд рублей из федерального бюджета, 1,2 млрд рублей из бюджетов субъектов Российской Федерации и 0,3 млрд рублей из местных бюджетов.

Минсельхозом России в 2015 году в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы реализованы мероприятия по поддержке малых форм хозяйствования на селе в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной

программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы.

Средства федерального бюджета, предусмотренные на реализацию указанных мероприятий, предоставлялись на конкурсной основе в виде субсидий субъектам Российской Федерации в соответствии с государственными или ведомственными целевыми программами субъектов Российской Федерации.

Правила распределения субсидий утверждены постановлениями Правительства Российской Федерации от 31 октября 2011 г. № 8747, от 28 февраля 2012 г. № 1658, от 28 февраля 2012 г. № 1669 и от 24 июня 2015 г. № 62310.

В 2015 году на реализацию мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования на селе выделены средства в размере 8,7 млрд рублей, в том числе – 6,7 млрд рублей из федерального бюджета, 2,0 млрд рублей – из бюджетов субъектов Российской Федерации.

В 2015 году в рамках поддержки малых форм хозяйствования Минсельхозом России реализовывались следующие мероприятия:

- поддержка начинающих фермеров (субсидии главам крестьянских (фермерских) хозяйств, срок деятельности которых на дату подачи заявки с даты регистрации хозяйства не превышает двух лет) в размере до 1,5 млн рублей на одного получателя поддержки;

- развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств (субсидии крестьянским (фермерским) хозяйствам, действующим более 12 месяцев) в размере до 21,6 млн рублей на одного получателя поддержки;

- компенсация затрат крестьянских (фермерских) хозяйств по оформлению земельных участков в собственность в случае оформления в собственность земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, предоставленных фермеру на праве постоянного (бессрочного)

пользования и пожизненного наследуемого владения, а также земельных участков, выделяемых в счет земельных долей, в размере 1 000 рублей на 1 гектар;

– грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы и поддержки потребительской кооперации в рамках региональных экономически значимых программ в размере до 70 млн рублей на один кооператив.

Распределение средств по направлениям (видам) поддержки представлено в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Объем бюджетных ассигнований средств на поддержку малых форм хозяйствования Минсельхозом России в 2015 году (по видам финансовой поддержки и уровням бюджетной системы)

Показатель	Объем бюджетных ассигнований, млн рублей		
	общий объем	в т. ч. Бюджетные ассигнования:	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств	4114,7	3 075,0	1039,7
Поддержка начинающих фермеров	3 990,9	3 200,0	790,9
Возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	51,2	36,5	14,7
Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы	586,0	400,0	186,0
Итого	8 742,8	6 711,5	2 031,3

Источник: составлено автором по [62]

ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее – Фонд) – государственная некоммерческая организация, образованная в соответствии с постановлением Правительства

Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65 «О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

Программы инновационного развития, реализуемые Фондом, направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Фонд оказывает финансовую поддержку малым инновационным предприятиям на предпосевной и посевной стадиях деятельности.

Финансирование проектов осуществляется на основе договоров (контрактов), а также путем предоставления грантов физическим и юридическим лицам на финансовое обеспечение проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации и реализуются субъектами малого инновационного предпринимательства. Источниками финансирования проектов являются бюджетные средства и привлекаемые получившими поддержку Фонда предприятиями внебюджетные инвестиции.

Информация по распределению средств по отдельным программам представлена в таблице 2.4

Таблица 2.4

Анализ динамики распределения средств на поддержку малых инновационных предприятий ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» в РФ в 2014-2015 гг.

Показатель	2014 г. млрд.руб.	2015 г. млрд.руб.	Динамика за период 2015/2014	
			откл.(+,-) млрд.руб.	темп роста, %
Программа «Коммерциализация»	539,3	3 430,6	2 891,30	636,1
Программа «Старт»	1 087,7	264,0	-823,70	24,3
Программа «Развитие»	1 011,5	3 677,0	2 665,50	363,5
Программа «Интернационализация»	631,1	1 430,8	799,70	226,7
Программа «Кооперация»	730,3	1 120,0	389,70	153,4
Итого	4 000	9 922,4	5 922,40	248,06

Источник: составлено автором по [61]

Согласно данным таблицы 2.4 поддержка Фонда оказывается непосредственно субъектам малого предпринимательства на конкурсной основе по одной из следующих программ:

– «Коммерциализация» – поддержка малых инновационных предприятий, завершивших НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции, в размере до 15 млн рублей;

– «Старт» – поддержка малых инновационных предприятий на посевной стадии в размере до 9 млн рублей; участие в программе принимают компании, созданные менее двух лет до подачи заявки на получение субсидии, с годовой выручкой до 1 млн рублей, а также физические лица (при условии регистрации в качестве юридических лиц в течение месяца после публикации результатов конкурса на получение субсидии);

– «Развитие» – поддержка проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники в размере до 15 млн рублей; программа направлена на развитие рынка отечественной высокотехнологичной продукции, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, создание новых рабочих мест в высокотехнологичном секторе;

– «Интернационализация» – поддержка в размере до 15 млн рублей проектов малых российских инновационных компаний совместно с организациями из Германии, Франции, Финляндии и других стран; программа включает финансирование двусторонних и многосторонних инновационных проектов, образовательные программы, поддержку экспорта;

– «Кооперация» – поддержка в размере до 20 млн рублей инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом; цель программы – использование потенциала малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек крупных компаний, создания новых и обновления существующих производств [61].

Все поступившие заявки, отвечающие формальным требованиям, указанным в положениях о программах, направляются на независимую экспертизу. Оценка заявок осуществляется экспертами, по некоторым конкурсам дополнительно предусмотрена очная защита заявок. После завершения этапа экспертизы, бюро Наблюдательного совета Фонда утверждают итоговые результаты по конкурсам.

В 2015 году на реализацию указанных программ из федерального бюджета выделены средства в размере 9,9 млрд рублей, в том числе 5 млрд рублей предоставлено Фонду в соответствии с Планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 января 2015 г. № 98-р.

Ключевая цель программы финансовой поддержки МСП, осуществляемой АО «МСП Банк», – обеспечение кредитоспособных субъектов МСП долгосрочными и доступными кредитными ресурсами, и иными видами поддержки на всей территории Российской Федерации, а также изменение отраслевой структуры МСП за счет приоритетного финансирования неторгового и инновационного секторов.

Финансовая поддержка МСП осуществляется АО «МСП Банк» по двухуровневой системе: через сеть банков-партнеров и организации инфраструктуры (лизинговые компании, факторинговые компании и микрофинансовые организации).

Банк-партнер – банк, являющийся резидентом Российской Федерации, отобранный в соответствии с порядком, определенным АО «МСП Банк», осуществляющий кредитование субъектов МСП в соответствии со стандартом кредитования субъектов МСП, определенным АО «МСП Банк», включающим требования по сроку, обеспечению и эффективной процентной ставке по кредиту субъекту МСП, а также по предоставляемым субъектом МСП документам, утверждаемым Наблюдательным советом АО «МСП Банк».

Условия, которым должны соответствовать банки-партнеры, участвующие в программе, включают требования к кредитному рейтингу, собственному капиталу, филиальной сети банка, наличию действующей программы кредитования субъектов МСП, объему кредитного портфеля субъектам МСП.

При этом учитывается наличие у банков опыта сотрудничества с органами государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам поддержки субъектов МСП, а также опыта участия в развитии инфраструктуры поддержки МСП.

Требования к финансовым организациям инфраструктуры, участвующим в программе, включают требования к устойчивому финансовому положению, определяемому в соответствии с нормативными документами АО «МСП Банк» (для микрофинансовых организаций учитывается также наличие рейтинговой оценки (заключения)), к соответствию целей проекта целям, указанным в Федеральном законе № 209-ФЗ, а также обязательным является отсутствие санкций со стороны надзорных и регулирующих органов в виде приостановления действия лицензии, запрета на совершение отдельных операций.

Получить финансовую поддержку может предприятие или индивидуальный предприниматель, которые относятся к категории субъектов МСП и соответствуют стандартам (условиям) кредитования МСП. Для этих целей субъекту МСП необходимо обратиться к участнику программы (банку или организации инфраструктуры поддержки). В целях повышения доступности кредитных ресурсов для субъектов МСП АО «МСП Банк» реализуется схема рефинансирования кредитов, предоставленных субъектам МСП банками-партнерами (далее – программа кредитования), а также осуществляется предоставление гарантий субъектам среднего предпринимательства по кредитам, привлекаемым на осуществление инвестиционных проектов в российских кредитных организациях (далее – гарантийная поддержка).

В рамках реализации программы кредитования АО «МСП Банк» направляет предоставленные ему средства банкам-партнерам и организациям инфраструктуры (в форме кредитной линии), которые в дальнейшем предоставляют кредиты, микрозаймы, заключают договоры лизинга с субъектами МСП.

В качестве обеспечения исполнения банком-партнером обязательств по соглашению о кредитовании с АО «МСП Банк» выступает залог прав (требований) по кредитам субъектам МСП, выданным в соответствии с программой кредитования, на сумму не меньшую, чем размер предоставленного банку-партнеру кредита.

В залог могут приниматься права (требования) по кредитам, предоставленным субъектам МСП как за счет собственных или привлеченных из иных источников средств банка-партнера, так и за счет средств АО «МСП Банк». Динамика объемов поддержки субъектов МСП в 2014-2016гг. АО «МСП Банком» представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Анализ динамики финансовой поддержки АО «МСП Банк» субъектов МСП в РФ в 2014-2016гг.

Показатель	По состоянию на конец периода			Динамика за период 2016/2014	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	откл. (+,-)	темп роста, %
Количество субъектов МСП, ед.	18080	16539	13710	-4 370	75,8
Сумма оказанной поддержки, млн. руб.	96880	105508	86587	-10 293	89,3

Источник: составлено автором по [67]

Как видно из таблицы 2.5 по состоянию на 1 января 2017 г. программа реализуется в 85 субъектах Российской Федерации. По итогам 2016 года объем средств, доведенных до субъектов МСП, составил 86,6 млрд рублей, что на 18,9 млрд меньше чем в 2015г. Так же в 2016 произошло сокращение числа субъектов МСП, получивших поддержку.

Динамика объемов поддержки субъектов МСП в 2014-2016гг. представлена в таблице 2.6

Таблица 2.6

Динамика объемов поддержки субъектов МСП в 2014-2016гг., в %

Показатель	2016г. к 2014г.
Количество субъектов МСП, ед.	-24,2
Сумма оказанной поддержки, млн. руб.	-10,6

Источник: составлено автором по [67]

На основе данных таблицы 2.6 можно сделать вывод, что за последние три года наблюдается отрицательная динамика объемов поддержки субъектов МСП АО «МСП Банком». Так, количество субъектов МСП, получивших поддержку в 2016г. по отношению к 2014г. сократилось на 24,2%, а сумма оказанной поддержки за тот же период сократилась на 10,6%.

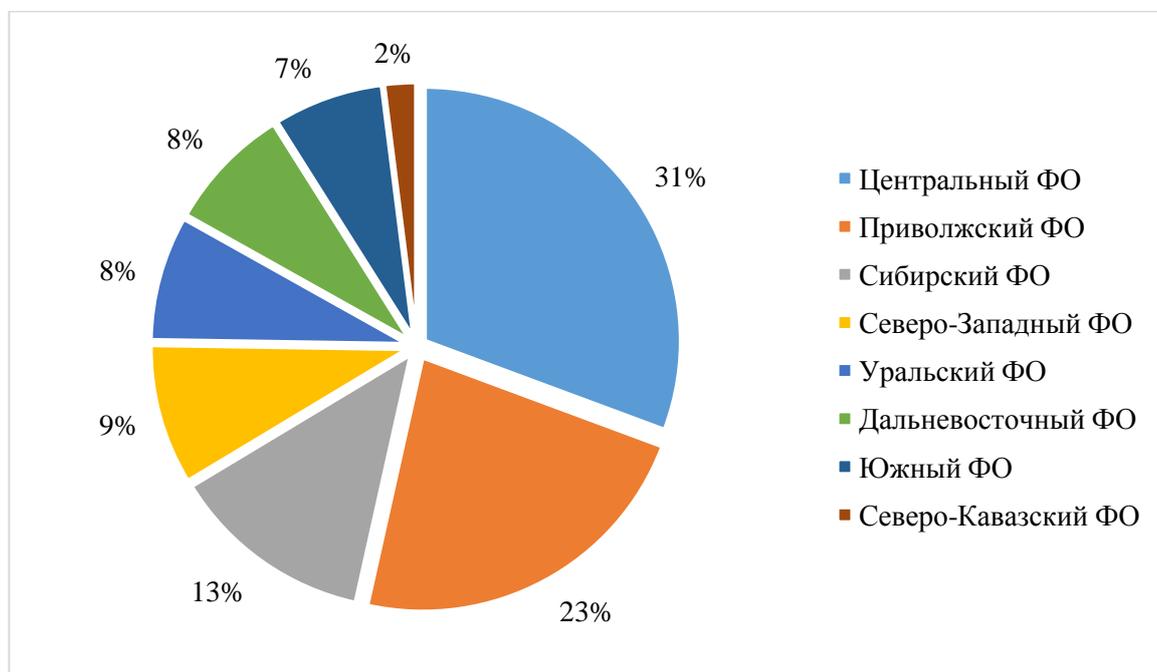


Рисунок 2.3 – Региональная структура портфеля поддержки АО «МСП Банк» субъектов МСП в 2016г.

Источник: составлено автором по [67]

На рисунок 2.3 представлена региональная структура портфеля поддержки АО «МСП Банк» субъектов МСП в 2016г. В региональной структуре портфеля финансовой поддержки субъектов МСП традиционно преобладают наиболее активные с точки зрения развития малого и среднего предпринимательства и финансовой инфраструктуры Центральный и Приволжский ФО (31 и 23 % соответственно). Вместе с тем относительно

высокие доли (13 и 9 %) портфеля и у Сибирского, и у Северо-Западного ФО. Важно отметить, что в целом по России банки кредитуют МСП преимущественно в ЦФО (31 %).

Таблица 2.7

Анализ динамики остатка задолженности субъектов МСП по срокам в РФ в 2014-2016гг.

Показатель	Остаток задолженности субъектов МСП по состоянию, млрд.руб.			Динамика за период 2017/2015	
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	откл, млрд.руб.	темп роста, %
До 1 года	1 163	672	866	-297,00	74,4
От 1 года до 2 лет	7 654	4 377	3463	-4 191,00	45,2
От 2 до 3 лет	13 273	11 654	8659	-4 614,00	65,2
Свыше 3 лет	74 598	88 538	73337	-1 261,00	98,3
Без срока	192	267	260	68,00	135,4
Итого	96 880	105 508	86 585	-10 295,00	89,3

Источник: составлено автором по [67]

Согласно данным таблицы 2.7 можно сделать вывод, что за 2014-2016гг. АО «МСП Банк» портфель финансовой поддержки субъектов МСП (включая лизинг, факторинг, микрофинансирование) составляют договоры на срок: до 1 года; от 1 года до 2 лет; от 2 до 3 лет; свыше 3 лет; без срока. Необходимо отметить, что в 2016 г. по сравнению с 2014г. произошло значительное сокращение доли кредитов со сроком: до 1 года (на 25%); от 1 года до 2 лет (54,8%); от 2 до 3 лет (34,8%). При этом необходимо отметить, что за последние три года в структуре портфеля финансовой поддержки субъектов МСП произошел рост договоров без срока на 35,4%.

Таблица 2.8

Структура портфеля поддержки АО «МСП Банк» субъектов МСП по срокам в 2014-2016гг., в % к итогу

Показатель	Года		
	2014	2015	2016
Всего, в том числе:	100	100	100
- до 1 года	1,2	0,7	1
- от 1 года до 2 лет	7,9	4	4
- от 2 до 3 лет	13,7	11	10
- свыше 3 лет	77	84	84,7
- без срока	0,2	0,3	0,3

Источник: составлено автором по [67]

Как видно из таблицы 2.9 во всем портфеле финансовой поддержки субъектов МСП (включая лизинг, факторинг, микрофинансирование) преобладают договоры на срок свыше 3 лет: их доля составляет 84,7 %. Можно отметить, что по сравнению с 2014 годом в 2016 году эта доля выросла на 7,7 процентных пункта.

В целом можно сделать вывод, что за анализируемый период структура портфеля поддержки субъектов МСП по срокам изменялась незначительно и оставалась стабильной.

Далее рассмотрим отраслевую структуру портфеля поддержки АО «МСП Банк» субъектов МСП в 2014-2016гг., представленную в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Отраслевая структура портфеля поддержки субъектов МСП в 2014-2016гг., млн. руб.

Отрасль	Остаток задолженности субъектов МСП по состоянию на 01.01.2015 г.	Остаток задолженности и субъектов МСП по состоянию на 01.01.2016 г.	Остаток задолженности и субъектов МСП по состоянию на 01.01.2017 г.	Динамика за период 2017/2015	
				откл, млрд.руб.	темпа роста, %
Промышленность	24 365	28 305	24 243,8	-121,20	99,5
Строительство	7 227	7 924	5 195,1	-2 031,90	71,8
Сельское хозяйство	4 737	6 731	10 390,2	5 653,20	219,3
Торговля	18 601	17 133	12 987,75	-5 613,25	69,8
Транспортные услуги и связь, ЖКХ, здравоохранение и образование, научные исследования и разработки и прочее	41 950	45 416	33 768,15	-8 181,85	80,4
Итого:	96 880	105 508	86585	-10 295,00	89,3

Источник: составлено автором по [67]

На основе данных таблицы 2.8 можно сделать вывод, что отраслевую структуру портфеля поддержки субъектов МСП в 2014-2016гг. составляют: промышленность; строительство; сельское хозяйство; торговля; транспортные услуги и связь, ЖКХ, здравоохранение и образование, научные исследования и разработки и прочее. Необходимо отметить, что по

сравнению с 2014 г. сократилась доля строительства в общей отраслевой структуре поддержки МСП АО» МСП Банком» на почти 30%, доля торговли на 30,2%, а также в сфере услуг на 19,5%. Необходимо отметить что в 2016 г. произошло значительное увеличение доли сельского хозяйства в общей отраслевой структуре поддержки МСП на 119%.

Таблица 2.10

Отраслевая структуры портфеля поддержки субъектов МСП в 2014-2016гг., в % к итогу

Отрасль	Года		
	2014	2015	2016
Всего, в том числе:	100	100	100
Промышленность	25,15	26,8	28
Строительство	7,46	7,5	6
Сельское хозяйство	4,89	6,4	12
Торговля	19,2	16,2	15
Транспортные услуги и связь, ЖКХ, здравоохранение и образование, научные исследования и разработки и прочее	43,3	43,1	39

Источник: составлено автором по [67]

Программа МСП Банка нацелена на поддержку неторгового сегмента МСП, именно поэтому все продукты Банка содержат ограничения по финансированию торговых предприятий. Благодаря такому подходу структура портфеля Банка заметно отличается от среднерыночной. Так, согласно данным таблицы 2.10, наибольшую долю в отраслевой структуре портфеля поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках Программы, имеет поддержку предприятий, которые заняты в неторговом секторе экономики — 89 %, в том числе в производственной сфере — 28 %, в сфере услуг — 39 %, в строительстве — 6 % и в сельском хозяйстве — 12 %. Отраслевая структура за анализируемый период в основном стабильна, однако необходимо отметить, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошел рост доли сельского хозяйства на 46%.

Далее рассмотрим структуру портфеля поддержки субъектов МСП по размерам финансирования в 2014-2016гг., представленную в таблице 2.11.

Таблица 2.11

Структура портфеля поддержки субъектов МСП по размерам финансирования в 2014-2016гг., млн. руб.

Размер финансирования	Остаток задолженности субъектов МСП по состоянию на 01.01.2015 г.	Остаток задолженности субъектов МСП по состоянию на 01.01.2016 г.	Остаток задолженности и субъектов МСП по состоянию на 01.01.2017 г.	Динамика за период 2017/2015	
				откл, млрд.руб.	откл, млрд.руб.
До 1 млн рублей	2 034	1 748	17 317	15 283,00	851,4
От 1 до 5 млн рублей	13 176	11 851	36 366	23 190,00	276
От 5 до 10 млн рублей	11 529	11 426	9 524	-2 005,00	82,6
От 10 до 20 млн рублей	15 985	16 224	6 061	-9 924,00	37,9
От 20 до 50 млн рублей	24 125	25 652	13 854	-10 271,00	57,4
Свыше 50 млн рублей	30 031	38 607	3 463	-26 568,00	11,5
Итого:	96 880	105 508	86 585	-10295	89,3

Источник: составлено автором по [67]

На основе данных таблицы 2.11 можно сделать вывод, что в 2014-2016гг. структуру портфеля поддержки субъектов МСП по размерам финансирования составляют займы: до 1 млн рублей; от 1 до 5 млн рублей; от 5 до 10 млн рублей; от 10 до 20 млн рублей; от 20 до 50 млн рублей; свыше 50 млн рублей. Можно отметить, что 2016 г. по сравнению с 2014 и 2015 гг. произошло увеличение числа договоров, заключенных на сумму от 1 до 5 млн. рублей (на 30,8 процентных пунктов), а также договоров, заключенных на сумму до 1 млн. рублей (на 18,3 процентных пункта). При этом можно отметить, что в структуре портфеля поддержки субъектов МСП произошло сокращение числа договоров, заключенных на сумму свыше 50 млн. рублей и от 20 до 50 млн. рублей.

Структура портфеля поддержки субъектов МСП по размерам финансирования в 2014-2016гг., в процентах к общему итогу, представленную в таблице 2.11.

Таблица 2.11

Структура портфеля поддержки субъектов МСП по размерам
финансирования в 2014-2016гг., в % к итогу

Размер финансирования	Года		
	2014	2015	2016
Всего,	100	100	100
В том числе:			
- До 1 млн рублей	2,1	3,7	20
- От 1 до 5 млн рублей	13,6	11,2	42
- От 5 до 10 млн рублей	11,9	10,8	11
- От 10 до 20 млн рублей	16,5	15,4	7
- От 20 до 50 млн рублей	24,9	24,3	16
- Свыше 50 млн рублей	31	36,6	4

Источник: составлено автором по [67]

Как видно в таблице 2.11 в структуре портфеля по объемам финансирования (взвешенной по количеству договоров с МСП) преобладают договоры, заключенные на суммы от 1 до 5 млн руб. (42 %). Также достаточно высока доля договоров на суммы до 1 млн руб. (20 %) и от 10 до 20 млн руб. (16 %). В портфеле поддержки присутствуют договоры до 1 млн руб. (20 %). Это, как правило, ресурсы, выданные партнерами, реализующими микрофинансовые продукты.

Оказание гарантийной поддержки АО «МСП Банк» в 2016 году также осуществлялось через банки-партнеры в обеспечение исполнения обязательств заемщиков перед ними по возврату не более 50 процентов текущей суммы основного долга по кредитам.

Механизм предоставления государственных гарантий при осуществлении инвестиционных проектов на территории Российской Федерации, ориентированных на субъекты среднего предпринимательства, действующих в сферах, не связанных с добычей и переработкой полезных ископаемых, создан во исполнение Указа Президента от 7 мая 2012 года № 596 «О долгосрочной государственной политике».

Требования к заемщикам и инвестиционным проектам установлены приказом Минэкономразвития России от 21 марта 2013 г. № 143 «Об утверждении Критериев отбора российских организаций, являющихся

субъектами среднего предпринимательства, и осуществляемых (реализуемых) ими инвестиционных проектов».

В 2013 году в обеспечение исполнения обязательств АО «МСП Банк» перед банками-партнерами выдана банковская гарантия со сроком действия до 30 июня 2033 года на сумму 40 млрд рублей. По состоянию на 1 января 2017 г. заключено 47 рамочных соглашений с банками-партнерами о гарантийной поддержке субъектов МСП.

Общее количество договоров с субъектами МСП, обеспеченных банковскими гарантиями АО «МСП Банк», за период с начала реализации указанного механизма по состоянию на 1 января 2017 г. составило 39 единиц.

Сумма кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспеченных портфелем банковских гарантий, за период с начала реализации гарантийного механизма по состоянию на 1 января 2017 г. составила около 30,1 млрд рублей.

С момента начала реализации гарантийной поддержки АО «МСП Банк» реализовано 16,8% потенциально возможного объема механизма (40 млрд рублей).

Таким образом, можно сделать вывод, что содействие развитию малых и средних компаний является основным элементом экономической политики государства, способствующей поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач.

2.2. Государственная финансовая поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

Основные цели, задачи и мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства определены в государственной программе Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года».

Цель программы является повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области.

В рамках реализации программы планируется решить следующие задачи: содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

Показателем достижения цели является количество вновь созданных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства по Тюменской области [61].

Государственная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Тюменской области реализуется Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, который активно сотрудничает с фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», с Областным бизнес-инкубатором, с Агентством стратегических инициатив, с Тюменским технопарком и другими. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» был создан в 2013 г., его цель – создание возможностей бизнесу для реализации инвестиционных проектов и инициатив. До него данные функции выполнял Фонд развития и поддержки предпринимательства, который существовал с 2001 года, они вместе с 2010 по 2015 год выдали 423 целевых и инвестиционных займов на общую сумму 1951,6 млн. рублей.

Инфраструктура финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства Тюменской области представлена следующими структурами: Департаментом инвестиционной политики Тюменской области; Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Гарантийный фонд; Фондом микрофинансирования Тюменской области.

Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области создан в июле 2006 года и

является исполнительным органом государственной власти Тюменской области, обеспечивающим проведение единой инвестиционной и внешнеэкономической политики Тюменской области, государственной поддержки инвестиционной деятельности, промышленных предприятий, субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года» Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства оказывается предоставление государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в форме субсидии в следующих видах:

- возмещение части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования;

- возмещение затрат субъектам предпринимательства по уплате первого взноса при заключении договора лизинга оборудования осуществляется в размере до 5 млн. рублей по каждому договору лизинга.

Одним из ключевых звеньев инфраструктуры финансовой поддержки и развития предпринимательства является Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области». Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» осуществляет финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства за счет целевых ресурсов Акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк»).

Инвестиционное агентство Тюменской области было образовано в марте 2013 года с целью создания возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив. Его миссия – создание благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур тюменского региона. Во многом Инвестиционное агентство стало правопреемником Фонда развития и

поддержки предпринимательства Тюменской области, существовавшего с 2001 года, расширив его деятельность за счёт дополнительных функций. Одним из главных преимуществ Инвестиционного агентства является развитая сеть представительств в муниципальных образованиях.

Поддержка Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» оказывается непосредственно субъектам малого предпринимательства по одной из программ, представленных в таблице 2.12.

Таблица 2.12

Действующие программы поддержки, реализуемые Фондом
«Инвестиционное агентство Тюменской области»

Программа	Размер займа	Срок выдачи	Процент за использование	Возможность отсрочки платежа
«Региональная экономика»	свыше 3 млн. руб. до 50 млн. руб.	в соответствии со сроком окупаемости проекта, до 5 лет	14,5 (с последующим возмещением части затрат на оплату процентов в размере 7,5 % годовых, с учетом возмещения ставка составит 7 % годовых)	до 12 месяцев
«Инвестиционные займы в сфере АПК»	свыше 3 млн. руб. до 10 млн. руб.	в соответствии со сроком окупаемости проекта, до 7 лет	3	до 12 месяцев
Программа «Развитие промышленности»	свыше 3 млн руб. до 50 млн. руб.	в соответствии со сроком окупаемости проекта, до 60 месяцев	14,5 (с последующим возмещением части затрат на оплату процентов в размере 7,5 % годовых, с учетом возмещения ставка составит 7 % годовых)	до 12 месяцев

Источник: составлено автором по [20]

1) Программа «Региональная экономика»

Категории получателей: субъекты малого и среднего предпринимательства.

Дополнительное условие: предоставление целевых займов осуществляется субъектам малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов по программе «Региональная экономика», направленных на осуществление следующих видов деятельности по «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2); внесение инициатором финансируемого проекта собственных средств в размере не менее 10% от суммы инвестиционного проекта.

Целевые займы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности.

Целевые займы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору целевого займа.

Цель предоставления: реализация инвестиционного проекта.

Обеспечение: залог объектов недвижимости (нежилых и жилых помещений, зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства); залог земельных участков, находящихся в собственности, за исключением земель сельскохозяйственного назначения; залог транспортных средств; залог оборудование, за исключением оргтехники; поручительство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; поручительство физических лиц.

При залоге движимого или недвижимого имущества требуется поручительство залогодателя. Залогодатель является солидарным поручителем по обязательствам заемщика.

Жилое помещение (дом, квартира и т.д.) принимается в залог (ипотеку) только при условии отсутствия проживающих (прописанных,

зарегистрированных) лиц, собственников и (или) нанимателей и членов их семей в данном жилом помещении (доме, квартире и т.д.).

Комиссии: отсутствует, в т. ч. За досрочное гашение займа.

Способ погашения: ежемесячно, дифференцированными платежами.

Способ выдачи: перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика.

2) Программа «Инвестиционные займы в сфере АПК»

Категории получателей: субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие и (или) планирующие осуществлять деятельность в сфере сельского хозяйства – животноводство, участники проекта «Школа фермера».

Дополнительное условие: предоставление целевых займов осуществляется субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим и (или) планирующим осуществлять деятельность в сфере сельского хозяйства – животноводство, участникам проекта «Школа фермера» для реализации инвестиционных проектов по программе «Инвестиционные займы в сфере АПК» по «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. От 07.10.2016).

Целевые займы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности.

Целевые займы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору целевого займа.

Цель предоставления: реализация инвестиционного проекта в сфере агропромышленного комплекса.

Обеспечение: залог объектов недвижимости (нежилых и жилых помещений, зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства); залог земельных участков, находящихся в собственности, в том числе земель

сельскохозяйственного назначения; залог оборудования, орг.техники; залог транспортных средств; залог сельскохозяйственной техники и оборудования к ней; залог сельскохозяйственного скота; залог товаров в обороте (молодняк); поручительство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; поручительство физических лиц.

Комиссии: отсутствует, в т.ч. за досрочное гашение займа.

Способ погашения: ежемесячно, дифференцированными платежами.

Способ выдачи: перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика.

3) Программа «Развитие промышленности»

Категории получателей: субъекты деятельности в сфере промышленности.

Дополнительное условие: предоставление целевых займов осуществляется субъектам деятельности в сфере промышленности для реализации инвестиционных проектов, направленных на осуществление следующих видов деятельности: производство машин и оборудования; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство транспортных средств и оборудования; металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; производство резиновых и пластмассовых изделий; химическое производство; производство прочих неметаллических минеральных продуктов (строительных материалов), стеклотарной продукции; обработка древесины и производство изделий из дерева; лесозаготовка; прочие производства (производство мебели); текстильное и швейное производство; производство кожи, изделий из кожи и производство обуви; целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность; производство безалкогольных напитков; производство пищевых продуктов; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Внесение инициатором финансируемого проекта собственных средств в размере не менее 10% от суммы инвестиционного проекта.

Целевые займы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности.

Целевые займы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору целевого займа.

Цель предоставления: реализация инвестиционного проекта.

Обеспечение: залог объектов недвижимости (нежилых и жилых помещений, зданий, сооружений, объектов незавершенного строительства); залог земельных участков, находящихся в собственности, за исключением земель сельскохозяйственного назначения; залог транспортных средств; сельскохозяйственной техники; залог оборудование, за исключением оргтехники; залог ликвидных ценных бумаг; поручительство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; поручительство физических лиц.

При залоге движимого или недвижимого имущества требуется поручительство залогодателя. Залогодатель является солидарным поручителем по обязательствам заемщика.

Жилое помещение (дом, квартира и т.д.) принимается в залог (ипотеку) только при условии отсутствия проживающих (прописанных, зарегистрированных) лиц, собственников и (или) нанимателей и членов их семей в данном жилом помещении (доме, квартире и т.д.).

Комиссии отсутствует, в том числе за досрочное гашение займа.

Способ погашения: ежемесячно, дифференцированными платежами.

Способ выдачи: перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика.

В рамках программы «Гарантийный фонд» Инвестиционное агентство Тюменской области предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе: размер одного поручительства Инвестиционного агентства не может превышать 50% от суммы обязательств

в части возврата фактически полученных сумм кредита, но не более 10% от активов Гарантийного фонда (предварительно 10 млн. рублей); поручительство Инвестиционного агентства предоставляется по кредитам со сроком до 7 лет.

Поручительство Инвестиционного агентства является возмездным: размер вознаграждения Инвестиционного агентства составляет 0,75% годовых от суммы поручительства (в том числе НДС 18%), предоставляемого Инвестиционным агентством.

Категории получателей: получателями поддержки являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие любые виды экономической деятельности, за исключением занимающихся игорным бизнесом, производством и реализацией подакцизных товаров, добычей и реализацией полезных ископаемых и являющимся участниками соглашений о разделе продукции.

Преимущества программы «Гарантийный фонд»: возможность получения кредита при отсутствии собственного достаточного обеспечения; простота схемы получения поручительства (не требуется специального предварительного обращения в Инвестиционное агентство за получением поручительства); подача заявки осуществляется через банк-партнёр; кратчайшие сроки принятия решений (в течение 3-х рабочих дней); отсутствие необходимости сбора документов отдельно для Инвестиционного агентства (документы на поручительство предоставляются банком-партнёром); критерии предоставления поручительства Инвестиционного агентства являются простыми и понятными и в целом соответствуют критериям выдачи кредита банком-партнёром.

Банки-участники и микрофинансовые организации программы «Гарантийный фонд»: ПАО Банк ВТБ 24; ПАО АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ»; ПАО «Промсвязьбанк»; ПАО «БИНБАНК»; ПАО «ТрансКапиталБанк»; КБ «СТРОЙЛЕСБАНК» (ООО); Сибирский банк реконструкции и развития (ООО); ПАО «АК БАРС» БАНК; ПАО

«Запсибкомбанк»; Публичное акционерное общество Сбербанк (ПАО Сбербанк); ПАО БАНК «ФК Открытие»; ПАО «Росгосстрах Банк»; АО «Банк Интеза»; Акционерный коммерческий нефтяной инвестиционно-промышленный банк (АО «Нефтепромбанк»); Коммерческий банк «СОЮЗНЫЙ» (ООО); АО Тюменский РФ «Россельхозбанк»; Фонд «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области».

Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Тюменской области» осуществляет финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства с использованием механизма микрофинансирования, в том числе за счет целевых ресурсов акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк»).

Поддержка Фонда оказывается непосредственно субъектам малого предпринимательства по одной из программ, представленных в таблице 2.13.

Таблица 2.13

Программы поддержки, реализуемые Микрокредитной компанией «Фонд микрофинансирования Тюменской области»

Программа	Размер займа, руб.	Срок выдачи	Процент за использование	Возможность отсрочки платежа
«Микрофинансирование и развитие» («МиР»)	до 3 000 000	до 36 месяцев	15	до 3 месяцев
«Микрофинансирование» («Микро»)	до 3 000 000	до 36 месяцев	11	нет
«Микрофинансирование-Старт» («Микро-Старт»)	до 3 000 000	до 36 месяцев	10	до 3 месяцев

Источник: составлено автором по [20]

1) «Микрофинансирование и развитие» («МиР»):

Категории получателей: СМСП, имеющие государственную регистрацию в качестве юр. Лица или ИП и осуществляющие свою деятельность на территории Тюменской области (без автономных округов).

Микрозаймы не могут быть предоставлены СМСП, осуществляющим производство и/или реализацию подакцизных товаров.

Микрозаймы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности.

Микрозаймы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору микрозайма.

Цель предоставления: на любые обоснованные цели для осуществления предпринимательской деятельности, кроме: выплаты заработной платы работникам; уплаты налоговых и иных обязательных платежей; погашения ранее полученных кредитов и займов.

Обеспечение: залог имущества юридических и физических лиц (недвижимое имущество (жилые, нежилые помещения, земельные участки) ТС, оборудование и т. д.); поручительство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; поручительство физических лиц.

Комиссии: отсутствует, в т. ч. За досрочное гашение микрозайма.

Способ погашения: ежемесячно, дифференцированными платежами.

Способ выдачи: перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика.

2) «Микрофинансирование» («Микро»)

Категории получателей: СМСП, имеющие государственную регистрацию в качестве юр. Лица или ИП и осуществляющие свою деятельность на территории Тюменской области (без автономных округов). Микрозаймы предоставляются на реализацию проектов, не связанных с осуществлением оптовой и розничной торговли.

Дополнительные условия: отсутствие непогашенного микрозайма в Фонде по данной программе.

Микрозаймы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности.

Микрозаймы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности

заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору микрозайма.

Цель предоставления: на любые обоснованные цели для осуществления предпринимательской деятельности, кроме: выплаты заработной платы работникам; уплаты налоговых и иных обязательных платежей; погашения ранее полученных кредитов и займов.

Обеспечение: залог имущества юридических и физических лиц (недвижимое имущество (жилые, нежилые помещения, земельные участки) ТС, оборудование и т. д.); поручительство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; поручительство физических лиц.

Комиссии: отсутствует, в т. ч. За досрочное гашение микрозайма.

Способ погашения: ежемесячно, дифференцированными платежами.

Способ выдачи: перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика.

3) «Микрофинансирование-Старт» («Микро-Старт»)

Категории получателей: субъекты малого и среднего предпринимательства, имеющие государственную регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществляющие свою деятельность на территории Тюменской области (без автономных округов), со дня государственной регистрации которых прошло менее 1 года (при условии, что Заявитель (ИП, юридическое лицо, Глава КФХ), а также учредители юридического лица не были зарегистрированы в качестве субъекта предпринимательской деятельности или в качестве учредителя юридического лица в течение 3-х лет, предшествующих дате обращения за микрозаймом).

Дополнительное условие: создание не менее 1-го дополнительного рабочего места, если сумма микрозайма превышает 150 000 рублей. В случае нарушения данного условия Заемщик уплачивает штраф в размере 2% от суммы микрозайма; отсутствие непогашенного микрозайма в Фонде по данной программе.

Микрозаймы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности.

Микрозаймы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору микрозайма.

Цель предоставления: на любые обоснованные цели для осуществления предпринимательской деятельности, кроме: выплаты заработной платы работникам; уплаты налоговых и иных обязательных платежей; погашения ранее полученных кредитов и займов.

Обеспечение: залог имущества юридических и физических лиц (недвижимое имущество (жилые, нежилые помещения, земельные участки) ТС, оборудование и т. д.); поручительство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; поручительство физических лиц.

Комиссии отсутствует, в т. ч. За досрочное гашение микрозайма.

Способ погашения: ежемесячно, дифференцированными платежами.

Выдается перечислением денежных средств на расчетный счет Заемщика.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Тюменской области создана развитая инфраструктура финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, объекты которой осуществляют целенаправленную финансовую поддержку. Развитие малых и средних предприятий способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, а также формированию региональных и местных товарных рынков. Правительство Тюменской области оказывает обширную финансовую поддержку малого и среднего бизнеса, который реализует инвестиционные проекты по приоритетным направлениям развития региона.

2.3. Финансовые результаты по реализации программ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

В целях реализации положений Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в Тюменской области был принят аналогичный региональный закон, который закрепил полномочия органов государственной власти Тюменской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), порядок создания и содержания региональной программы развития предпринимательства, а также порядок и формы оказания финансовой поддержки.

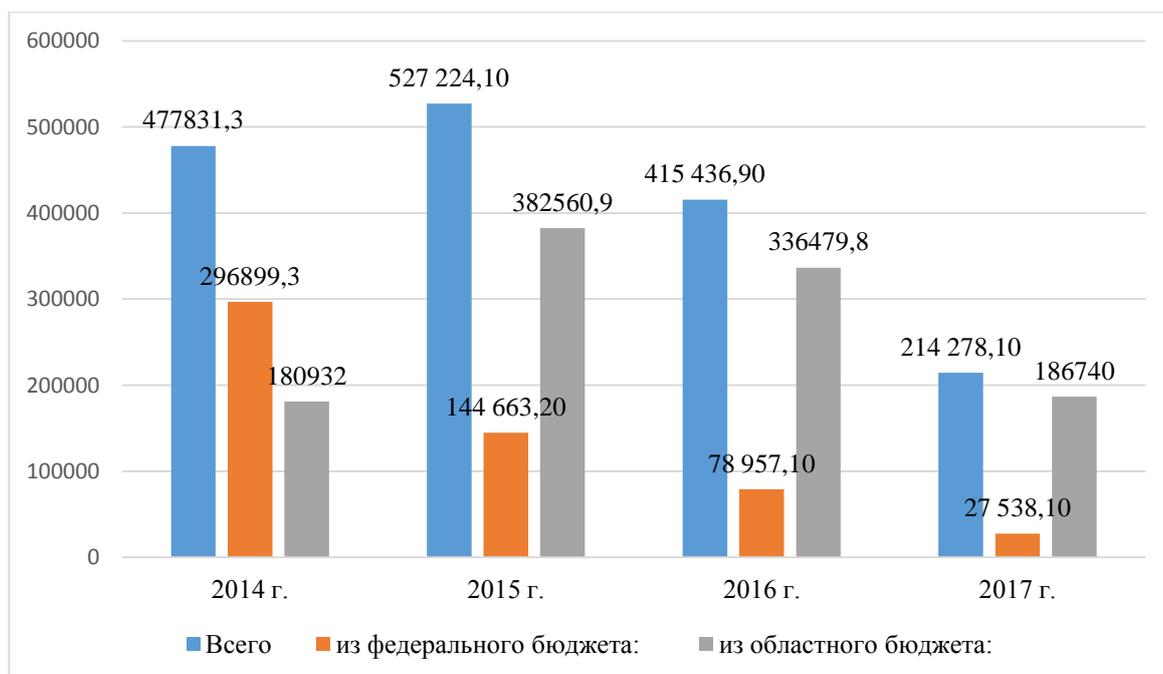


Рисунок 2.4 – Расходы бюджета Тюменской области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, 2014-2017 гг., тыс. руб.

Источник: составлено автором по [55]

Как видно из рис. 2.4 основную долю в расходах бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства по государственной программе Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года» составляют собственные средства бюджета Тюменской области.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области реализуется Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, который тесно сотрудничает с фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», с Областным бизнес-инкубатором, с Агентством стратегических инициатив, с Тюменским технопарком и другими. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» был создан в 2013 г., его цель – создание возможностей бизнесу для реализации инвестиционных проектов и инициатив. До него данные функции выполнял Фонд развития и поддержки предпринимательства, который существовал с 2001 года, они вместе с 2010 по 2015 год выдали 423 целевых и инвестиционных займов на общую сумму 1951,6 млн. рублей.

Основополагающим для дальнейшего развития малого предпринимательства региона является сформированная и эффективно действующая финансовая инфраструктура.

На основе разработанной государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства до 2020 года», осуществляется финансирование всех мероприятий в области создания как благоприятных условий для субъектов малого бизнеса, так и поддержку их деятельности. Данная программа ставит перед собой две главные задачи – это содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также создание необходимых условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции малого бизнеса, а также продвижения данной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Для решения первой задачи с 2015 года начали осуществляться следующие мероприятия: создание и развитие Центра поддержки предпринимательства, развитие центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, а также активное развитие молодежного предпринимательства.

Объем финансирования мероприятия по развитию инфраструктуры в 2015 году был равен 10,263 млн. руб., в 2016 году наблюдалось сокращение на 4,8% и составил 9,772 млн. руб., в 2018 – 2020 годах планируется ежегодно на данное мероприятие направлять по 10,188 млн. руб. Так, в рамках данного мероприятия в 2015 году Областной бизнес-инкубатор осуществил 854 консультации для субъектов малого бизнеса, Центр поддержки предпринимательства – 4788 консультаций, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП – 403.

В рамках организации и проведения конференций и форумов для субъектов МСП в 2015 году было проведено 2 мероприятия, на которые затратили 2,87 млн. руб., в 2016 году – 3 мероприятия на общую сумму 6,51 млн. рублей. Благодаря образовательным курсам для 350 школьников и 1500 студентов региона, проведенным в 2015-2016 годах, которые направлены на формирование основ предпринимательской деятельности, происходит содействие развитию молодежного предпринимательства.

Для решения второй задачи Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области разработаны и реализуются ряд мероприятий: возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита – в 2015 году государственная финансовая поддержка оказана на общую сумму 3,383 млн. руб., в 2017-2020 годах планируется ежегодно направлять на данный вид поддержки 20,579 млн. руб.; субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору лизинга – за 2015 год оказана государственная поддержка 139 субъектам малого предпринимательства в размере 23,454 млн. руб. Результаты деятельности департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства за 2014-2016 гг. представлены в таблице 2.14.

Таблица 2.14

Результаты деятельности департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства за 2014-2016 гг.

Субсидии	Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита.	Сумма, тыс. руб.	20 579,0	3 382,9	0,0
	Количество субъектов СМП, которым оказана государственная поддержка, ед.	21	4	-
Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга.	Сумма, тыс. руб.	26 389,6	23 454,3	7 479,5
	Количество субъектов СМП, которым оказана государственная поддержка, ед.,	127	139	99
Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования	Сумма, тыс. руб.	389 505,4	308 314,5	188 266,1
	Количество субъектов СМП, которым оказана государственная поддержка, ед.	136	144	101

Источник: составлено автором по [20]

Как видно из таблицы 2.14 в 2016 году посредством возмещения части затрат по договорам лизинга оборудования была предоставлена субсидия 145 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 195745,57264 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета — 56868,75965 тыс. руб. Приобретено 87 ед. спецтехники, 23 ед. транспортных средств, 300 ед. оборудования.

Инфраструктура финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области представлена следующими структурами: Департаментом инвестиционной политики Тюменской области; Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Гарантийный фонд; Фондом микрофинансирования Тюменской области.

Результаты деятельности Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» за 2014-2016 гг. представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.15

Результаты деятельности Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» за 2014-2016 гг.

Год	Программа	Количество займов	Средняя процентная ставка	Сумма займа, млн руб.
2014	«Инвестиционные займы»	40	8,25	187,9
	«Развитие промышленности»	17	7	295
2015	«Инвестиционные займы»	22	8,25	93,6
	«Развитие промышленности»	38	7	553,5
2016	«Инвестиционные займы»	20	8,25	116,9
	«Развитие промышленности»	3	7	124,4
	«Инвестиционные займы в сфере АПК»	4	3	36,9
	«Восстановление предпринимательской деятельности в результате ЧС»	23	7	17,6

Источник: составлено автором по [20]

Как видно из таблицы 2.15 Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» за 2016 год было предоставлено 20 целевых займов выделено в рамках программы Фонда «Инвестиционные займы» на общую сумму 116,9 млн руб. Средняя процентная ставка, по которой производится выдача займов – 8,25%. Создано 112 рабочих места, сохранено 1386 рабочих мест (в том числе производственными предприятиями – 286 рабочих места). Кроме того, по программе Фонда «Развитие промышленности» выдано 3 займа на общую сумму 124,4 млн. руб., процентная ставка по которой составляет 7%. Создано 18 рабочих мест, сохранено 10 рабочих мест. Также участникам проекта «Школа фермера» предоставлено 4 целевых займа. Сохранено 18 рабочих мест.

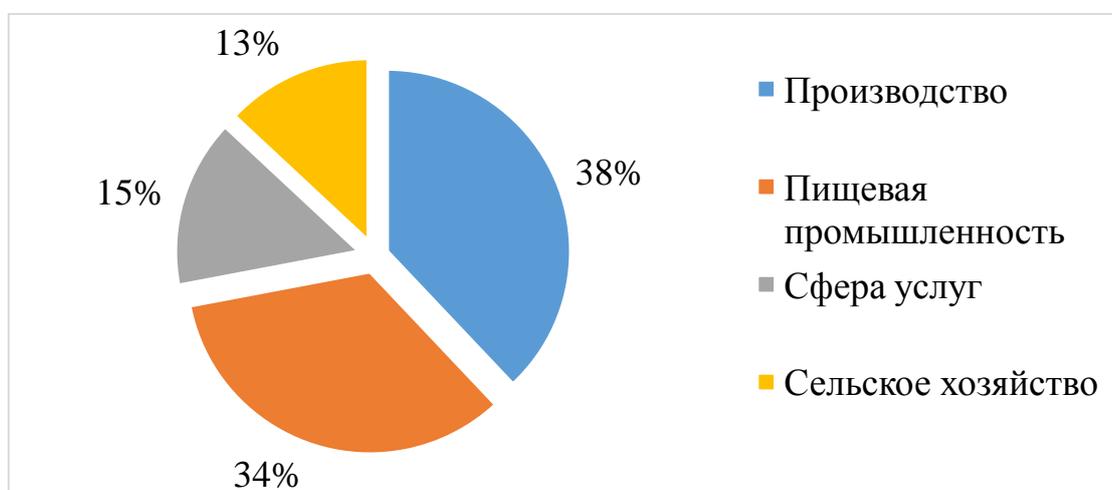


Рисунок 2.5 – Отраслевая структура целевых займов, предоставленных Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», в 2016г.

Источник: составлено автором по [20]

На рисунке 2.5 представлена отраслевая структура целевых займов 2016 года в Тюменской области. Основную долю в структуре целевых займов занимают пищевая промышленность (34%) и производство (38%). На сферу услуг приходится 15%, а на сельское хозяйство 13%.

Далее рассмотрим структуру целевого использования займов, предоставленных Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», в 2016 году, представленную на рисунке 2.6.

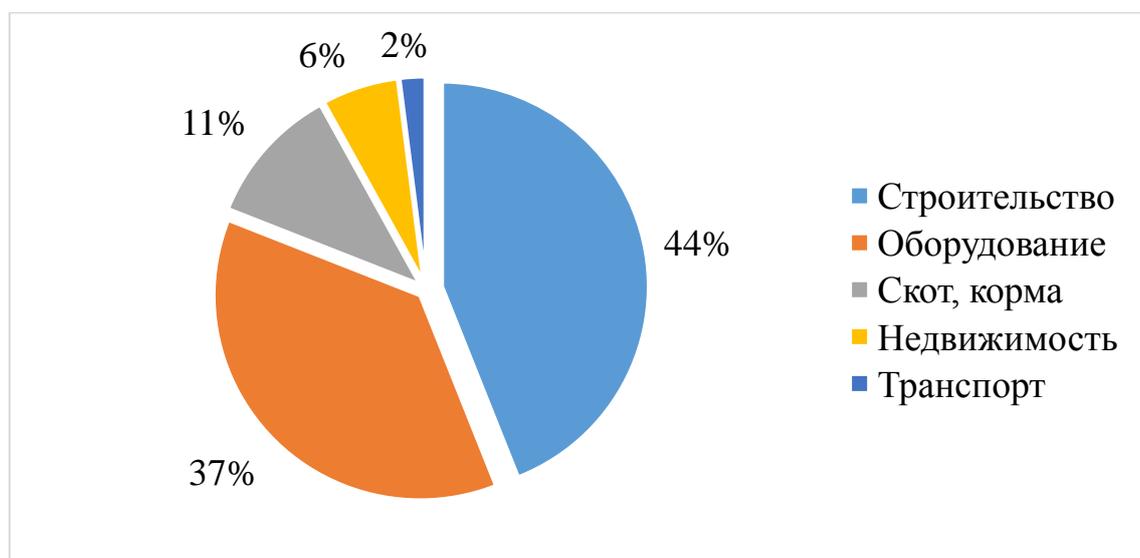


Рисунок 2.6 – Структура целевого использования займов, предоставленных Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», в 2016г.

Источник: составлено автором по [20]

Как видно из рисунка 2.6 основная часть займов используется на строительство (44%) и оборудование (37%). На скот и корма приходится 11% от общего количества займов. А на недвижимость и транспорт 6% и 2% соответственно.

В рамках программы «Гарантийный фонд» Инвестиционное агентство Тюменской области предоставляет поручительства субъектам малого предпринимательства по их обязательствам перед банками, участвующими в программе (ОАО «МДМ Банк», ОАО «Банк УРАЛСИБ», Банк СБРР, Инвестиционный торговый банк и др.). Отраслевая структура поручительств, выданных «Гарантийным фондом» представлена на рисунке 2.7.

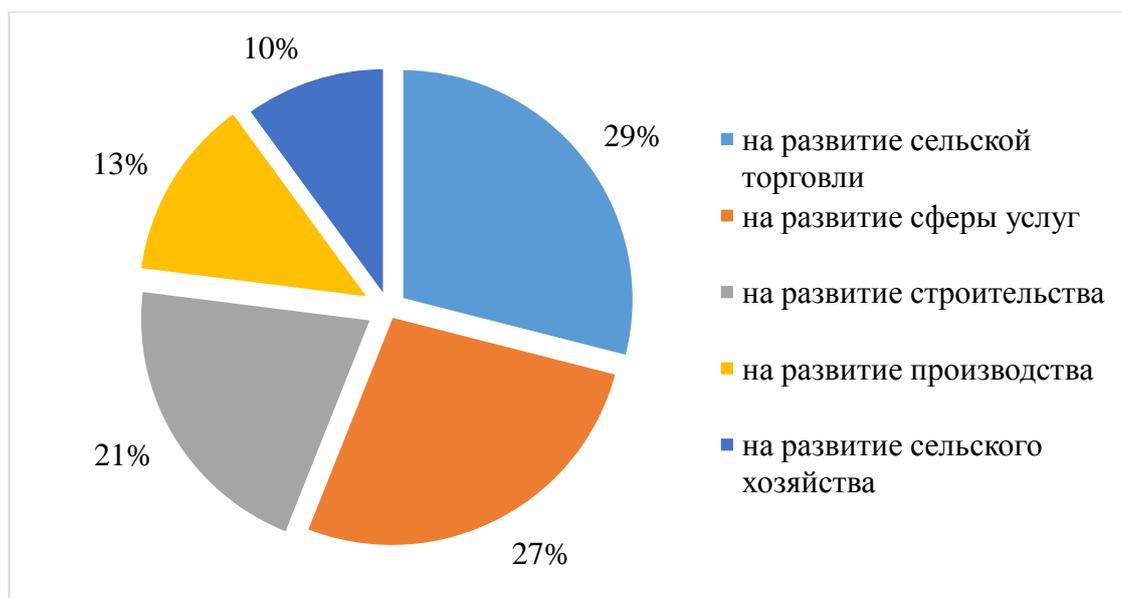


Рисунок 2.7 – Отраслевая структура поручительств, выданных «Гарантийным фондом» Тюменской области в 2016г.

Источник: составлено автором по [20]

Как видно из рисунка, большинство поручительств, выданных «Гарантийным фондом» Тюменской области, приходится на развитие сельской торговли (29%), развитие сферы услуг (27%) и на развитие строительства.

Таблица 2.16

Результаты деятельности «Гарантийного фонда» в Тюменской области за 2014-2016 гг.

Год	2014	2015	2016	Изменение	
				откл (+,-) млрд.руб.	темп роста, %
Количество, выданных поручительств	1	3	72	71	7200
Предоставление поручительств, тыс. руб	1 000	11 915	95 436	94 436	9543,6
Обеспечение кредитов, сумма, тыс. руб.	3 000	30 030	297 760	294 760	9925,3

Источник: составлено автором по [20]

На основе данных таблицы 2.16 составим диаграмму представленную на рисунке 2.8.

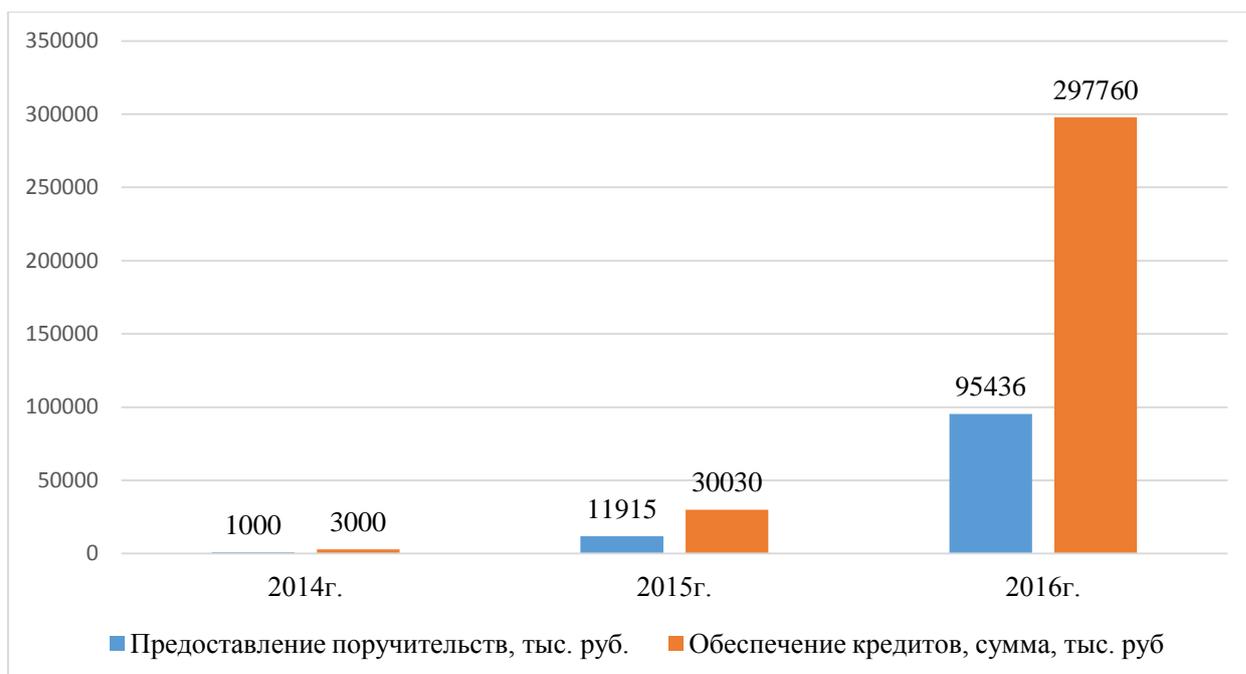


Рис. 2.8 Результаты деятельности «Гарантийного фонда» в Тюменской области за 2014-2016 гг.

Источник: составлено автором по [20]

Как видно на рис. 2.8 в 2016 году произошел значительный рост, выданных поручительств. Однако по сравнению с другими регионами деятельность «Гарантийного фонда» в Тюменской области не так развита. За январь 2017 года фонд выдал субъектам малого и среднего бизнеса всего одну гарантию на 500 тыс. рублей, тогда как аналогичный фонд в Новосибирской области за полтора месяца нового года выдал 25 поручительств на 187 млн рублей.

В целом за 2016 год фонд выдал поручительства 72 предприятиям на общую сумму в 96 млн рублей, тогда как в соседней Свердловской области за тот же период было выдано гарантий на 1,1 млрд рублей, сообщил он в ходе выступления. Финансирование по мероприятию по состоянию на 01.01.2017 составило 10000,0 тыс. руб. (100 % от суммы уточнённого объёма бюджетных ассигнований по мероприятию).

В рамках реализации мероприятия предоставляется поручительство на необеспеченную часть обязательства субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитному договору при минимальной величине

залога, предоставленного субъектом малого и среднего предпринимательства и/или третьими лицами в размере не менее 50% от суммы обязательства заемщика по кредитному договору.

Фонд микрофинансирования Тюменской области действует с декабря 2010г. с целью повышения доступности финансовых ресурсов для бизнеса, в том числе и для начинающих предпринимателей. Микрозаймы выдаются на сумму до одного миллиона рублей под 10% годовых, на срок до 36 месяцев. За 2010-2015гг. фондом было выдано 2429 микрозаймов на сумму 1123,8 млн. руб. Результаты деятельности «Фонда микрофинансирования Тюменской области» за 2014-2016 гг. представлены в таблице 2.17.

Таблица 2.17

Результаты деятельности «Фонда микрофинансирования Тюменской области» за 2014-2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Динамика за период 2017/2015	
				откл, млрд.руб.	откл, млрд.руб.
Количество микрозаймов	571	470	330	-241,00	57,8
Средняя процентная ставка	11,4	13	13,6	2,20	119,3
Сумма микрозайма, млн. руб.	289,0	233,6	292,8	3,80	101,3

Источник: составлено автором по [20]

Как видно из таблицы 2.17 в 2016 году максимально возможная сумма микрозайма, выдаваемого на срок до 36 месяцев, была увеличена с 1 до 3 млн. рублей. За январь-декабрь 2016 года субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 330 микрозаймов на общую сумму 292,8 млн. руб. Средняя процентная ставка, по которой производилась выдача микрозаймов составила 13,6%. По направлению деятельности целевые займы и микрозаймы предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие производства, сферы услуг, общественного питания, торговли. Около 80% заемщиков фонда микрофинансирования – предприятия из сельской местности.

В рамках утвержденной фондом микрофинансирования программы «Микрофинансирование» в 2016 г. выдан 121 микрозайм на сумму 124,5 млн.

руб. (с учетом возврата микрозаймов), в рамках программы «Микрофинансирование-Старт» в 2016 году выдано 59 микрозаймов на сумму 34,8 млн. руб.

Осуществлялась программа «Микрофинансирование и Развитие», утвержденная фондом микрофинансирования. В рамках данной программы в 2016 году выдан 61 микрозайм на сумму 47,56 млн. руб. Фонд микрозаймов составляет 100 млн.рублей.

На 31.12.2016 года между Фондом «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области» и АО «МСП Банк» действуют два договора о предоставлении кредитной линии. В 2016 году выдано 66 микрозаймов на сумму 68,34 млн. руб.

В мае 2016 года началась реализация программы «Восстановление предпринимательской деятельности в результате ЧС», целью которой является оказание помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, имущество которых пострадало в результате весеннего паводка в г. Ишиме и пожара, возникшего 8 мая 2016 года в г. Ялуторовске в ТЦ «МиК». В рамках данной программы 2016 году выдано 23 микрозайма на сумму 17,63 млн.руб.

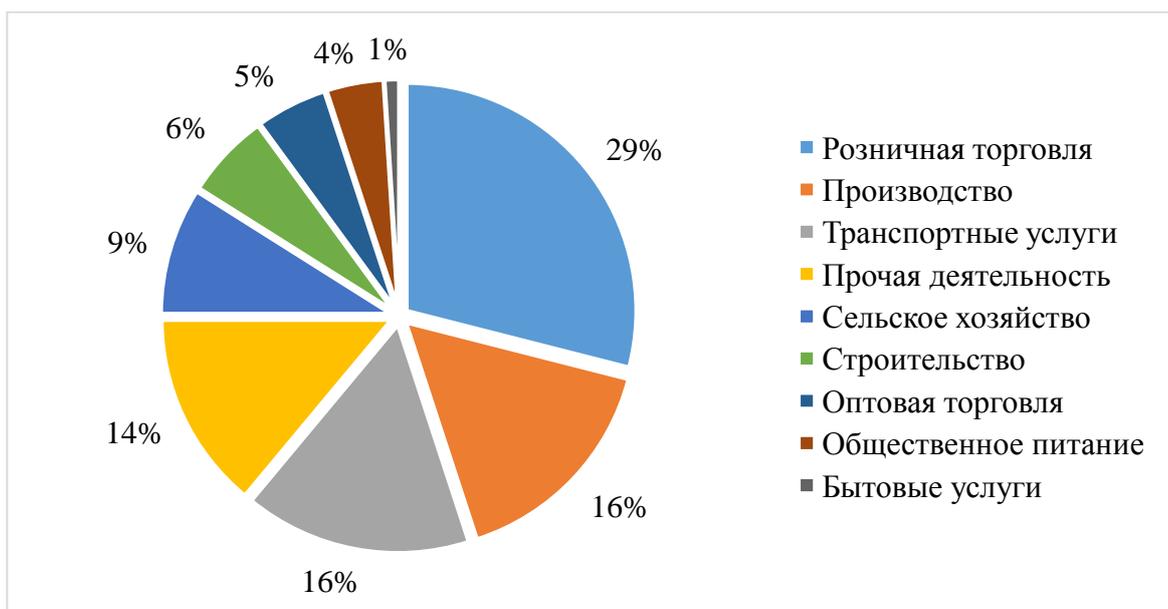


Рисунок 2.14 – Структура выданных за 2016 год микрозаймов в отраслевом разрезе

Источник: составлено автором по [20]

Согласно данным рис. 2.14, большинство выданных микрозаймов приходится на розничную торговлю (29%), производство (16%) и транспортные услуги (16%).

Общая сумма финансовой поддержки за период 2011-2016 годов составила 2.738 млн. рублей, в том числе финансирование из областного бюджета составило 1.658,5 млн. руб. (60,5% от общей суммы финансирования), остальная сумма была предоставлена из федерального бюджета 1.079,5 млн. руб. в виде межбюджетных трансфертов (39,5% от общей суммы финансирования).

Таким образом, инфраструктура финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области представлена следующими структурами: Департаментом инвестиционной политики Тюменской области; Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Гарантийный фонд; Фондом микрофинансирования Тюменской области. Департаментом инвестиционной политики и развития предпринимательства в 2016 году посредством возмещения части затрат по договорам лизинга оборудования была предоставлена субсидия 145 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 195745,6 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета — 56868,8 тыс. руб. Приобретено 87 ед. спецтехники, 23 ед. транспортных средств, 300 ед. оборудования. Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» за 2016 год было предоставлено 20 целевых займов выделено в рамках программы Фонда «Инвестиционные займы» на общую сумму 116,9 млн руб. Средняя процентная ставка, по которой производится выдача займов – 8,25%.

В 2016 году произошел значительный рост, выданных поручительств «Гарантийным фондом». Однако по сравнению с другими регионами деятельность «Гарантийного фонда» в Тюменской области не так развита. Фонд микрофинансирования Тюменской области действует с декабря 2010г.

с целью повышения доступности финансовых ресурсов для бизнеса, в том числе и для начинающих предпринимателей. Микрозаймы выдаются на сумму до одного миллиона рублей под 10% годовых, на срок до 36 месяцев. За 2010-2015гг. фондом было выдано 2429 микрозаймов на сумму 1123,8 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Тюменской области создана развитая инфраструктура финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, объекты которой осуществляют целенаправленную финансовую поддержку. Развитие малых и средних предприятий способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, а также формированию региональных и местных товарных рынков. Правительство Тюменской области оказывает обширную финансовую поддержку малого и среднего бизнеса, который реализует инвестиционные проекты по приоритетным направлениям развития региона.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1. Проблемы и перспективы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области

Финансовая поддержка, осуществляемая Тюменской областью, для функционирования института малого и среднего предпринимательства, оказывает влияние на основные показатели его развития. Наиболее часто оцениваемым показателем развития института малого и среднего предпринимательства в регионе является динамика количества субъектов данного сегмента. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области за 2014-2016 гг. представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области, 2014-2016 гг.

Субъекты предпринимательства	Годы			Изменение	
	2014	2015	2016	Абсолют.	Относ.
Малые предприятия	3012	2964	2964	-48	-1,6
Микропредприятия	32047	32063	32099	52	0,2
Средние предприятия	211	205	218	7	3,3
Индивидуальные предприниматели	21100	36302	37259	16159	76,6
Всего	56370	71534	72540	16170	78,5

Источник: составлено автором по [82]

Согласно данным таблицы 3.6 можно сделать вывод, что в целом в Тюменской области за период 2014-2016гг. произошло увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства на 78,5%. Однако данное увеличение в основном обусловлено ростом количества индивидуальных предпринимателей на 76,6%. Число микропредприятий и средних

предприятий изменилось незначительно на 0,2% и 33,3% соответственно. Количество субъектов малого предпринимательства за рассматриваемый период в Тюменской области сократилось на 1,6%.

О развитии малого предпринимательства можно также судить по динамике показателя оборотов, который был введен органами статистики с 2005 г. До этого учитывался показатель «выпуск товаров и услуг». Динамика оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области, 2014-2016 гг., представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Динамика оборота субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области, 2014-2016 гг., млрд руб.

Показатели	Годы			Изменение	
	2014	2015	2016	Абсолют.	Относ.
Оборот малых предприятий	237,2	241,6	253,0	15,8	6,7
Оборот микропредприятий.	111,2	135,6	178,0	66,8	60,1
Оборот средних предприятий	59,1	49,2	54,2	-4,9	-8,3
Объем выручки ИП	123,5	130,7	137,8	14,3	11,6
Всего	531	557,1	623	92	70

Источник: составлено автором по [82]

Оборот субъектов малого предпринимательства в Тюменской области за последние 3 года увеличился на 70%, или на 92 млрд руб. (таблица 3.2). В основном увеличение обусловлено ростом оборота микропредприятий на 60,1%. Оборот малых предприятий и объем выручки ИП увеличился незначительно на 6,7% и 11,6% соответственно. Необходимо отметить, что за анализируемый период произошло сокращение оборота средних предприятий на 8,3%.

Социально значимым показателем развития института малого предпринимательства является средняя численность работников (без внешних совместителей) (таблица 3.3).

Таблица 3.3

Средняя численность работников (без внешних совместителей) в субъектах МСП Тюменской области, 2014-2016 гг. тыс. чел

Средняя численность работников (без внешних совместителей)	Год			Изменение	
	2014	2015	2016	Абсолют.	Относ.
Средние предприятия	64622	64996	71439	6817	10,5
малые предприятия	69397	70026	70899	1502	2,2

Продолжение таблицы 3.3

Средняя численность работников (без внешних совместителей)	Год			Изменение	
	2014	2015	2016	Абсолют.	Относ.
микропредприятия	45337	48531	52402	7065	15,6
Всего	179356	183553	194740	15384	28,3

Источник: составлено автором по [82]

Как видно из таблицы 3.3 за 2014-2016 гг. наблюдается рост средней численности работников (без внешних совместителей) в субъектах МСП Тюменской области на 28,3. Рост этого показателя преимущественно связан увеличением количества субъектов предпринимательства.

Таким образом можно сделать вывод, что в Тюменской области наблюдается положительная динамика развития малого и среднего предпринимательства. Данная положительная динамика говорит о эффективности государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области. Следовательно, необходимо продолжать осуществлять финансовую поддержку субъектов МСП в Тюменской области, так как это является основой для стабильного социально-экономического развития региона.

3.2. Проблемы и перспективы развития государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

В результате проведенного анализа было выявлено, что в Российской Федерации оказывается комплексная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательство, однако вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

В странах с рыночной системой хозяйствования в секторе малого предпринимательства сосредоточена большая часть экономически активного

населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта.

Как показывает мировой опыт, стимулирование предпринимательской деятельности невозможно без действенных государственных программ поддержки предпринимательства. Так, эффективности предпринимательской деятельности способствует результативная и эффективная государственная политика по поддержке предпринимательства, в том числе и финансовая.

Для оценки мер по государственной финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства проведем анализ социально-экономической эффективности МСП в России и зарубежных странах за 2014-2016гг.

Для оценки социально-экономической эффективности малого и среднего бизнеса на общегосударственном уровне предлагается использовать следующие показатели:

- отношение доли вклада МСП в ВВП к доле МСП в общем количестве предприятий;
- отношение доли занятых в МСП к доле МСП в общем количестве предприятий.

Результаты, проведенного анализа социально-экономической эффективности МСП в России и зарубежных странах за 2014-2016гг., представлены в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Анализ социально-экономической эффективности МСП за 2014-2016гг.

Страна	доля вклада МСП в ВВП / доля МСП в общем количестве предприятий, %			доля занятых в МСП / доля МСП в общем количестве предприятий, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016г.
США	49,2	53,9	54,4	51,2	52,6	54,6
Канада	37,1	43,1	45,1	47,1	47,1	48,1
Япония	63,6	60,5	61,3	69,6	70,6	71,4
Германия	54,3	56,3	57	70,4	71,4	71,4
ЕС	58,1	57,1	57,1	67,1	67	67,5
Бразилия	28,8	30,7	32,6	54,5	55,3	56,1
Китай	60	60,5	60,4	76,7	79,6	80,6
Великобритания	50,5	50,6	52,2	53,5	55,5	60,2
Россия	21,2	20,2	22,1	26,5	28,4	28,4

Источник: составлено автором по [83, 100, 101, 102]

Так, по данным таблицы 3.4 можно сделать вывод, что по первому показателю (доля вклада МСП в ВВП / доля МСП в общем количестве предприятий) наиболее высокие значения в Японии (63,6 % в 2014г., 60,5 % в 2015г., 61,3% в 2016г.) и Китае (60 % в 2014г., 60,5 % в 2015г., 60,4% в 2016г.). По второму показателю (доля занятых в МСП / доля МСП в общем количестве предприятий) лидируют Япония (69,6 % в 2014г., 70,6 % в 2015г., 71,4% в 2016г.), Китай (76,7 % в 2014г., 79,6 % в 2015г., 80,6 в 2016г.), а также Германия (70,4 % в 2014г., 71,4 % в 2015г., 71,4 в 2016г.). В целом, можно отметить, что за рассматриваемый период в анализируемых странах оба показателя выше 50%. По показателю «доля вклада МСП в ВВП / доля МСП в общем количестве предприятий» в среднем составила 21,2%, а по показателю «доля занятых в МСП / доля МСП в общем количестве предприятий» 27,8%. В целом по России данные показатели почти в два раза меньше, чем в остальных странах. Можно сделать вывод, что на современном этапе развития экономики в России институт малого предпринимательства еще не занял тех позиций, которые характеризуют экономику развитых стран.

Далее рассмотрим динамику показателей социально-экономической эффективности МСП за период 2014-2016гг., представленную в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Динамика показателей социально-экономической эффективности деятельности субъектов МСП в отдельных странах (регионах) в 2014-2016гг.

Страна	Доля вклада МСП в ВВП / доля МСП в общем количестве предприятий, %	Доля занятых в МСП / доля МСП в общем количестве предприятий, %
	2014г. к 2016г.	2014г. к 2016г.
США	10,6	6,6
Канада	21,6	2,1
Япония	-3,6	2,6
Германия	5	1,4
ЕС	-1,7	0,6
Бразилия	13,2	2,9
Китай	0,7	5,1
Великобритания	3,4	12,5
Россия	4,2	7,2

Источник: составлено автором

Согласно данным таблицы 3.5 по показателю «доля вклада МСП в ВВП / доля МСП в общем количестве предприятий» в 2016г. по отношению к 2014г. наблюдается значительный рост данного показателя в Канаде на 21,6%, Бразилии на 13,2%, а также США на 10,6%. Необходимо отметить, что в Японии и ЕС в 2016г. по отношению к 2014г. произошло небольшое сокращение на 3,6% и 1,7% соответственно. В России по данному показателю наблюдается небольшой рост на 4,2%. По показателю «доля занятых в МСП / доля МСП в общем количестве предприятий» в 2016 г. по отношению к 2014г. произошло увеличение на 12,5%, США на 6,6% и Китае на 5,1%. В России данный показатель за рассматриваемый период вырос на 7,2%.

На основе данных таблицы 3.2 посчитаем среднеарифметическое значение показателей за анализируемый период. Расчет проводится по формуле:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} \quad (1)$$

где \bar{x} – среднеарифметическое значение показателя;

x_n – значение показателя в n-ом периоде;

n – количество рассматриваемых периодов.

Проведённый расчет показателей социально-экономической эффективности МСП за 2014-2016гг. представлен в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Среднеарифметическое значение показателей социально-экономической эффективности деятельности МСП в 2014-2016гг.

Страна	Доля вклада МСП в ВВП / доля МСП в общем количестве предприятий, %	Доля занятых в МСП / доля МСП в общем количестве предприятий, %
США	52,5	52,8
Канада	41,8	47,4
Япония	61,8	70,5
Германия	55,9	71,1
ЕС	57,4	67,2
Бразилия	30,7	55,3
Китай	60,3	79
Великобритания	51	56,4
Россия	21,2	27,8

Источник: составлено автором

Далее на основе данных таблицы 3.6 посчитаем среднеарифметическое значение по двум социально-экономической эффективности МСП показателям. Расчет проводится по формуле:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} \quad (2)$$

где \bar{x} – среднеарифметическое значение показателя;

x_n – значение n-ого показателя;

n – количество рассматриваемых показателей.

Проведённый расчет показателей социально-экономической эффективности МСП представлен в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Социально-экономическая эффективность деятельности субъектов МСП
в отдельных странах (регионах)

Страна (регион)	Значение показателя социально-экономической эффективности деятельности субъектов МСП
США	52,6
Канада	44,6
Япония	66,2
Германия	63,5
ЕС	62,3
Бразилия	43
Китай	70
Великобритания	53,7
Россия	24,5

Источник: составлено автором

Таким образом, на основе таблицы 3.8 можно сделать вывод, что самое высокое среднеарифметическое значение показателя социально-экономической эффективности МСП в Китае – 70% и в Японии 66,2%. В США данное значение составляет 52,6%. В России среднеарифметическое значение показателя социально-экономической эффективности МСП составляет 24,5%, что намного ниже среднеарифметического значения данного показателя в других странах.

На основе полученных данных составим классификацию стран по уровню социально-экономической эффективности МСП. Для этого сначала посчитаем среднеарифметическое значение показателя по всем странам. Расчет проводится по формуле:

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \textcircled{R} + x_n}{n} \quad (3)$$

где \bar{x} – среднеарифметическое значение показателя;

x_n – значение показателя в n-ой стране;

n – количество рассматриваемых стран.

Таким образом, $\bar{x} = 53,4$. Далее определим среднее квадратичное отклонение по следующей формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{(x_1 - \bar{x})^2 + \textcircled{R} + (x_n - \bar{x})^2}{n}} \quad (4)$$

где σ – среднеквадратичное отклонение показателя;

\bar{x} – среднеарифметическое значение показателя;

x_n – значение показателя в n-ой стране;

n – количество рассматриваемых стран.

В результате проведенных расчетов получим значение среднеквадратичного отклонения $\sigma = 13,5$.

Исходя из проведенных расчетов, предлагается следующая оценка уровня социально-экономической эффективности деятельности субъектов МСП в стране:

- высокий уровень эффективности – ($70 \leq R \leq 100$);
- средний уровень эффективность – ($39,9 \leq R \leq 69,9$);
- низкий уровень эффективность – ($0 \leq R \leq 39,8$).

Таблица 3.9

Определение уровня эффективности деятельности субъектов МСП

Уровень эффективности деятельности субъектов МСП	высокий	средний	низкий
Значение показателя социально-экономической эффективности \textcircled{R}	$70 \leq R \leq 100$	$39,9 \leq R \leq 69,9$	$0 \leq R \leq 39,8$

Источник: составлено автором

Распределение стран по уровню социально-экономической эффективности деятельности МСП представлено в таблице 3.10.

Таблица 3.10

Оценка уровня эффективности деятельности субъектов МСП в отдельных странах (регионах)

Уровень эффективности деятельности субъектов МСП	Страна (регион)	Значение показателя социально-экономической эффективности деятельности субъектов МСП
высокий	Китай	70
средний	Япония	66,2
	Германия	63,5
	ЕС	62,3
	Великобритания	53,7
	США	52,6
	Канада	44,6
низкий	Бразилия	43
	Россия	24,5

Источник: составлено автором

Таким образом, можно сделать вывод, что самые высокие показатели социально-экономической эффективности сектора субъектов малого и среднего предпринимательства имеет в Китае. В США, Канаде, Германии, ЕС, Японии, Бразилии, Великобритании наблюдается средняя социально-экономическая эффективность МСП. Сравнивая Россию с развитыми странами, можно сказать, что уровень развития института малого предпринимательства согласно общепринятым показателям низкий. Причиной отставания развития института малого предпринимательства в России может являться недостаточное стимулирование со стороны государства, в том числе финансовое. Низкие показатели темпов развития и социально-экономической эффективности института малого и среднего предпринимательства не дают использовать все его возможности для роста воспроизводства товаров и услуг, содействия занятости, что препятствует формированию среднего класса и сокращению социального расслоения населения страны.

Малый и средний бизнес развивается на территории РФ неравномерно. Распределение субъектов МСП по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным на десять субъектов РФ с наибольшим количеством МСП –

юридических лиц приходится около 46 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей.

Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях (в первую очередь на территориях монопрофильных городов и муниципальных образований, удаленных от административных центров) препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9 процента (среднемировой уровень – 23 процента). Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности – эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, 5 инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер – отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

Для решения указанных проблем Правительством РФ принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. В рамках данной стратегии сформулированы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ:

увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 г.;

увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014г.;

увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства до 20 процентов;

увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35%.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный

прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Таким образом, сравнительная характеристика России с развитыми странами показала, что уровень развития института малого предпринимательства согласно общепринятым показателям низкий. Причиной отставания развития института малого предпринимательства в России может являться недостаточное стимулирование со стороны государства, в том числе финансовое. Также к проблемам финансовой поддержки в РФ можно отнести: неравномерное распределение поддержки по регионам, труднодоступность финансовых ресурсов, рост процентных ставок по кредитам и высокая фискальная нагрузка. Для решения указанных проблем Правительством РФ принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что развитие малого и среднего предпринимательства требует повышения эффективности государственной политики в данной сфере.

На сегодняшний день необходимость применения стимулирующего воздействия государства по отношению к финансовым институтам объясняется сложившимися на финансовом рынке условиями, в которых приходится функционировать институту малого предпринимательства России: ограниченный доступ к кредитным ресурсам, связанный с ужесточением требований к потенциальным заемщикам; недоступность долгосрочных кредитов; недоступность альтернативных финансовых ресурсов, таких как факторинг, лизинг; недоступность страховых продуктов; неразвитость венчурного финансирования

Сегодня финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства при участии государства осуществляется по следующим каналам:

1) федеральная программа поддержки развития малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития РФ;

2) программа гарантийной поддержки, реализуемая Акционерным обществом «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», учредителем которого является Росимущество с возложением полномочий акционера на Минэкономразвития;

3) программа льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и их гарантийной поддержки, реализуемая ГК «Внешэкономбанк» через ОАО «МСП Банк»;

4) отраслевые программы, реализуемые различными органами государственной власти;

5) региональные и муниципальные программы финансовой поддержки.

Анализ объемов финансирования основных направлений финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации показал, что за последние три года в РФ произошло сокращение объемов финансирования основных направлений финансовой поддержки субъектов МСП с 83,6 млрд. руб. в 2014г. до 63, 26 млрд. руб. в 2016 г.

Анализ структуры объемов финансирования основных направлений финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации показал, что в 2016г. основная доля средств, приходящаяся на финансирование основных направлений малого и среднего предпринимательства в РФ, приходится на АО Корпорация МСП (47,4% от общего объема финансирования), Минсельхоз РФ (19,6% от общего объема финансирования) и Минэкономразвития РФ (18,7% от общего объема финансирования). По сравнению с 2015 г. в 2016г. произошло сокращение объемов финансирования Минэкономразвития на 45% (9,14 млрд. руб.), ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» на 39,4% (на 3,9 млрд. руб.). Однако необходимо отметить, что в 2016 году наблюдается рост объемов финансирования АО «Корпорация «МСП» на почти 70% и Минсельхоз РФ на 42,5%.

В Тюменской области финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется по государственной программе Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года».

Инфраструктура финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства Тюменской области представлена следующими структурами: Департаментом инвестиционной политики Тюменской области; Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Гарантийный фонд; Фондом микрофинансирования Тюменской области.

Анализ деятельности структур финансовой поддержки в Тюменской области показал, что департаментом инвестиционной политики и развития предпринимательства в 2016 году посредством возмещения части затрат по договорам лизинга оборудования была предоставлена субсидия 145 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 195745,6 тыс. руб., в том числе за счет средств федерального бюджета — 56868,8 тыс. руб. Приобретено 87 ед. спецтехники, 23 ед. транспортных средств, 300 ед. оборудования. Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области» за 2016 год было предоставлено 20 целевых займов выделено в рамках программы Фонда «Инвестиционные займы» на общую сумму 116,9 млн руб. Средняя процентная ставка, по которой производится выдача займов – 8,25%. В 2016 году произошел значительный рост, выданных поручительств «Гарантийным фондом». Однако по сравнению с другими регионами деятельность «Гарантийного фонда» в Тюменской области не так развита. Фонд микрофинансирования Тюменской области действует с декабря 2010г. с целью повышения доступности финансовых ресурсов для бизнеса, в том числе и для начинающих предпринимателей. Микрозаймы выдаются на сумму до одного миллиона рублей под 10% годовых, на срок до 36 месяцев. За 2010-2015гг. фондом было выдано 2429 микрозаймов на сумму 1123,8 млн. руб.

Можно сделать вывод, что в Тюменской области создана развитая инфраструктура финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, объекты которой осуществляют целенаправленную финансовую поддержку.

Анализ проблем и перспективы реализации государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства показал, что в России по сравнению с развитыми странами уровень развития института малого и среднего предпринимательства согласно общепринятым показателям низкий. Причиной отставания развития института малого предпринимательства в России может являться

недостаточное стимулирование со стороны государства, в том числе финансовое.

Также к проблемам финансовой поддержки в целом в РФ, а также в Тюменской можно отнести: неравномерное распределение поддержки по регионам, труднодоступность финансовых ресурсов, рост процентных ставок по кредитам и высокая фискальная нагрузка.

Перспективными направлениями совершенствования и дополнения программ государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в краткосрочном периоде являются:

1) повышение доступа МСП к кредитным ресурсам через создание механизма кредитования субъектов среднего предпринимательства по целевой ставке, не превышающей 10 процентов годовых.

2) повышение ответственности субъекта РФ в рамках реализации мероприятий по субсидированию субъектов МСП через установление зависимости размера выделяемых субъекту объемов софинансирования федеральных программ финансово-имущественной поддержки МСП с показателями социально-экономической результативности (занятость, налоги, рентабельность отрасли, инвестиции в основной капитал и др.) субсидий, установленными соглашениями;

3) расширение участия субъектов малого предпринимательства в исполнении государственных и муниципальных заказов.

4) расширение косвенных мер финансовой поддержки МСП (увеличение объемов государственных гарантий по инвестиционным кредитам МСП) с одновременным сокращением прямых субсидий.

4) предоставление налоговых и/или иных льгот субъектам МСП, готовым передать собственный положительный (легальный) опыт организации и развития бизнеса.

Таким образом, реализация комплекса указанных мероприятий принесет положительные результаты в виде улучшения общего предпринимательского климата в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абышева, А.В., Драгунова, Л.В. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства: региональный аспект / А.В. Абышева, Л.В. Драгунова // «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – №2 . – С. – 35-45.
2. Агафонов, А.Ю. Возможные сценарии развития малого предпринимательства в Российской Федерации / А.Ю. Агафонов // Горный информ.-аналит. бюл. - 2014. - № 10. - С. 253-260
3. Алещенко, В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства : монография / В.В. Алещенко. - Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. - 188 с.
4. Андреев, Н.Ю. Малые и средние предприятия в национальной экономике: достижения и проблемы / Н.Ю. Андреев // Сегодня и завтра российской экономики. – 2014. – №65. – С. 19-29.
5. Афанасьев, М.П. Инструментарий оценки эффективности бюджетных программ / М.П. Афанасьев, Н.Н. Шаш // Вопр. гос. и муницип. управления. - 2013. - № 3. - С. 48-69.
6. Ахинов, Г.А. Социальная политика : учебное пособие / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
7. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России : учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.
8. Большухина, И.С. Финансовый механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / И. С. Большухина // Финансы и кредит. - 2014. - №40. - С. 17-26.
9. Бородулина, Л.П. Международные экономические организации : учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А.

- Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
10. Бичева, Е.Е. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: состояние и перспективы развития / Е.Е. Бичева // Фин. вестн. - 2014. - № 1. - С. 99-104.
 11. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 17.04.2017)
 12. Вайпан, В. А. Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / В.А. Вайпан // Право и экономика. - 2015. - № 12. - С. 4- 19.
 13. Вершинин, А.П. Малый бизнес: поддержка и оценка развития в регионе / А. П. Вершин // Вестник Волжского университета им. Татищева. - 2014. - №1. - С. 177-184.
 14. Волкова-Гончарова, Т. А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект : науч. издание / Т. А. Волкова-Гончарова, Е. К. Воробей, Т. Е. Гварлиани, В. П. Мулыкина, С. В. Сивкова – М .: Литературное агентство «Университетская книга », 2013. – 320 с.
 15. Габов, А. В. Государство и бизнес в системе правовых координат : монография / А.В. Габов, В.Н. Литовкин, О.В. Гутников. - М.: НИЦ ИНФРА- М: ИЗиСП, 2014. - 320 с.
 16. Гагарина, Г.Ю. Российское экономическое пространство: проблемы и перспективы реструктуризации: монография / В.И. Гришин, Г.Ю. Гагарина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 187 с.
 17. Гвоздева, О. М. Развитие субъектов малого бизнеса как предпосылка создания новых рабочих мест / О.М. Гвоздева // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». - 2014. - № 2. - С. 7 – 10.

18. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / В.Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с.
19. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017). – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 01.05.2017)
20. Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/> (дата обращения 10.06.2017 г.)
21. Догадова, Е.А. Формирование финансовых ресурсов субъектов малого предпринимательства в России на современном этапе / Е.А. Догадова, Е.А. Штеле // Сиб. фин. шк. - Новосибирск, 2015. - № 2 (109). - С. 45-50.
22. Евсеева, О.А. Формирование методики оценки эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий / О.А. Евсеева, А.В. Бабкин // Изв. Иркут. гос. экон. акад. - Иркутск, 2014. - № 6. - С. 79-84.
23. Егорова, Н.Е. Статистический анализ факторов развития малого бизнеса (на примере Китая) / Н.Е. Егорова // Прикладная эконометрика. - 2013. - № 3 (15). - С. 3-16.
24. Ерошкин, А.М. Механизмы государственной финансовой поддержки инноваций за рубежом / А.М. Ерошкин // Финансы и кредит. - 2014. - № 24 (456). - С. 62-70.
25. Жарикова, Е. А. К вопросу о понятии субъекта предпринимательства - гражданина / Е.А. Жарикова // Предпринимательское право. - 2013. - № 4. - С. 71 - 76.
26. Жуковская, С.Л. Основные подходы к анализу источников финансирования деятельности предприятия / С.Л. Жуковская, М.С. Оборин // Фундамент. исслед. - 2014. - № 6-5. - С. 969-973.
27. Заболоцкая, В.В. Современные зарубежные модели финансовой поддержки инновационной деятельности малого и среднего

- предпринимательства / В.В. Заболоцкая // Экономика: теория и практика. - 2015. - № 1 (37). - С. 53-60.
28. Зверьков, А.И. Малый бизнес: доступность кредитов и банковские инновации / А.И. Зверьков // Финансы и кредит. - 2012. - № 22 (502). - С. 7-9.
29. Иванова, Н.Г. Финансовая политика: вопросы методологии и современной российской практики / Н.Г. Иванова // Вестн. фин. ун-та. - 2014. - № 1 (89). - С. 64-73.
30. Иванова, Н.Г. Экономико-правовой анализ бюджетных субсидий, предоставляемых в целях возмещения затрат юридических лиц / Н.Г. Иванова // Финансы и бизнес. - 2013. - № 4. - С. 100-114.
31. Иманшапиева, М.М. Индикаторы эффективности общего режима налогообложения субъектов малого предпринимательства в условиях модернизации экономики / М.М. Иманшапиева // Финансы и кредит. - 2013. - № 24 (552). - С. 37-44.
32. Канцеров, Р.А. Методы оценки потенциала малых предприятий / Р.А. Канцеров, К.Т. Гедиев // Дайджест-финансы. - 2012. - № 5 (209). - С. 36-41.
33. Карташова, Е.И. Налоговые льготы для субъектов малого и среднего бизнеса / Е.И. Карташова // Бух. учет в изд-ве и полиграфии. - 2012. - № 4 (160). - С. 26-30.
34. Ковалева, Т.М. Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / Т.М. Ковалева. - М. : КноРус, 2014. - 256 с.
35. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
36. Лаврушин, О.И. Методология исследования денежно-кредитных отношений / О.И. Лаврушин, Н.М. Кишлакова, Т.М. Махаматов // Гуманит. науки. Вестн. Фин. ун-та. - 2014. - № 1 (13). - С. 80-84.

37. Ладанов, А.А. Факторинг как способ увеличения чистой прибыли малого и среднего бизнеса / А.А. Ладанов // Финансы и учет. - 2014. - № 11. - С. 15-19.
38. Лаптей, Т.Н. Государственно-частное партнерство как фактор диверсификации деятельности малого предпринимательства в системе отношений государства и крупного, среднего и малого бизнеса / Т.Н. Лаптей // Финансы и кредит. - 2013. - № 24 (213). - С. 50-57.
39. Лейберт, Т.Б. Корпоративный анализ приоритетных направлений деятельности предприятия с учетом источников финансирования / Т.Б. Лейберт, А.Р. Мусина // В мире научных открытий. - 2013. - № 4 (40). - С. 260-273.
40. Лиман, И.А. Индикаторы деятельности среднего бизнеса как элемент оценки эффективности регионального управления/ И. А. Лиман, И. Ю. Гольдман // Вестник Челябинского государственного университета. - 2014. - № 15 (344). - С. 108–115.
41. Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушин, Е.С. Ионова // Экон. анализ: теория и практика. - 2013. - № 32 (335). - С. 2-14.
42. Магомедова, С.А. Зарубежный опыт кредитования малого и среднего бизнеса / С.А. Магомедова // Экономика. Бизнес. Банки. - 2014. - №3. - С. 88-97.
43. Макаrchук, И.Н. Формирование эффективного механизма государственной финансовой поддержки малого предпринимательства / И.Н. Макаrchук // Совр. науч. исслед. и инновации. - 2014. - № 6-2 (38). - С. 8-14.
44. Малачева, В.В. Практика зарубежных стран по государственному управлению малым и средним предпринимательством / В.В. Малачева // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8-2. - С. 918-921.
45. Маркина Е.В. Финансы: учебник / Е.В. Маркина. - М.: КноРус, 2014. - 432 с.

46. Миргородская, Т.В. Совершенствование финансовой поддержки малого предпринимательства / Т.В. Миргородская // Междунар. науч.- исслед. журн. - 2014. - № 4-3 (23). - С. 40-42.
47. Морковина, С.С. Региональные аспекты развития малого предпринимательства в секторах экономики : монография / С.С. Морковина, В.М. Бугаков, И.С. Зиновьева - Воронеж: ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2014. - 276 с.
48. Морозко, Н.И. Технологии финансирования деятельности малых организаций: монография / Н.И. Морозко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 319 с.
49. Медков, А.Д. Формирование механизма стратегического управления малым и средним предпринимательством на региональном уровне / А.Д. Медков // Креативная экономика. - 2014. - № 13 (259). - С. 149-154.
50. Медков, А.Д. Особенности управления малым и средним предпринимательством на региональном (муниципальном) уровне / А.Д. Медков // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4. - С. 803-808.
51. Николаев, И.С. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности/ И.С. Николаев // Современное право - 2014. - № 11(1). - С. 20-27.
52. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон РФ от 04.05.2011 № 99-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 13.04.2017)
53. О ведении реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки в Тюменской области: Распоряжение Правительства Тюменской области от 22.12.2008 № 1748-рп. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 10.03.2017)
54. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановлению Правительства РФ от 13.07.2015

- № 702. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 01.05.2017)
55. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.07. 2007 № 209-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 13.04.2017)
56. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области: Закон Тюменской области от 05.05.2008 № 18. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 26.02.2017)
57. О совете по развитию малого и среднего предпринимательства: Распоряжение Правительства Тюменской области от 05.05.2008 № 488-рп. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 17.05.2017)
58. О создании комиссии по отбору субъектов малого (среднего) предпринимательства для получения государственной поддержки: Приказ Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области от 27.04.2016 № 56. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 13.01.2017)
59. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора): Федеральный закон РФ от 26.12.2008 № 294-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 20.04.2017)
60. Об утверждении порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов: Постановление Правительства Тюменской области от 30.03.2009 № 97-п. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 22.01.2017)
61. Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года : Постановление Правительства

- Тюменской области от 22.12.2014 г. № 688-п. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 17.02.2017)
62. ОПОРА России [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.opora.ru/> (дата обращения 15.06.2017 г.)
63. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области [Электронный ресурс] / - Режим доступа: http://admtyumen.ru/ogv_ru/index.htm (дата обращения 10.06.2017 г.)
64. Официальный сайт Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://corpmsp.ru/> (дата обращения 10.05.2017г.)
65. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://government.ru/> (дата обращения 10.05.2017 г.)
66. Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения 10.05.2017 г.)
67. Официальный сайт Акционерного общества «МСП Банк» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.mspsbank.ru> (дата обращения 13.03.2017 г.)
68. Петросян, О. Ш. Формирование благоприятной предпринимательской сферы региона: монография / О. Ш. Петросян. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. - 207 с.
69. Покрамович, О.В. Методические аспекты разработки и реализации государственной политики поддержки малого бизнеса / О.В. Покрамович // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2013. - № 5. - С. 94-97.
70. Поляк, Г.Б. Финансовый менеджмент: учебник / Г.Б. Поляк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 456 с.

71. Попов, С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства/ С.А. Попов // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 10. –С. 2249-2252.
72. Порядок отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии: Постановление Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-п. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 08.05.2017)
73. Пинская, М.Р. Совершенствование механизма государственной поддержки региональных инвестиционных проектов / М.Р. Пинская // *Дайджест- финансы*. - 2014. - № 1. - С. 22- 30.
74. Рагулина, Ю.В. Малое предпринимательство как субъект экономического развития / Ю.В. Рагулина // *Экономика и предпринимательство*. – 2013. - № 5–1. С. 730- 735.
75. Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития: монография / Н.В. Расков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 186 с.
76. Рейтинговое агентство «Эксперт — РА» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/> (дата обращения 14.05.2017 г.).
77. Русаковская, А.В. Развитие кредитной системы стимулирования инвестиционного процесса России : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.10 / А.В. Русаковская. - М., 2013. - 48 с.
78. Сабитова, Н.М. О сущности финансов: в продолжение дискуссии / Н.М. Сабитова // *Финансы*. - 2013. - № 6. - С. 35-37.
79. Сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <http://gks.ru/> (дата обращения 10.05.2017г.)
80. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение

Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 22.01.2017)

81. Трофимов, А.В., Экономическая сущность, функции и принципы государственного регулирования предпринимательства / А.В. Трофимов // Наука и современность. – 2015. - №19 (2) – С. 178-182.
82. Федеральная служба государственной статистики по Тюменской области [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru/> (дата обращения 10.05.2017 г.)
83. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://gks.ru/> (дата обращения 10.05.2017 г.)
84. Филобокова, Л.Ю. Финансовая политика и стратегия малого предприятия: содержание, методические подходы к формированию и оценке / Л.Ю. Филобокова // Аудит и фин. анализ. - 2014. - № 5. - С. 363-368.
85. Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.iato.ru> (дата обращения 10.05.2017г.)
86. Фирфарова, Н. В. Субъектам малого предпринимательства об изменениях в законодательстве / Н.В. Фирфарова // Единый налог на вмененный доход: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2015. - № 4. - С. 32- 36.
87. Хромушин, П. Н. Актуальные вопросы надзора за исполнением законодательства, предусматривающего оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства / П.Н. Хромушин // Прокурор. - 2015. - № 3. - С. - 43 - 46.
88. Шведова, М.Ф. Структура государственной поддержки малого бизнеса: теоретический аспект системного подхода / М.Ф. Шведова // Фундаментальные исследования. – 2014. - №9. – С. 135-139.
89. Шестоперов, О.М. О ходе внедрения оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ: некоторые итоги мониторинга / О.М.

- Шестоперов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. - №2. – С.71-90
90. Шестакова, Е.Н. Как изменились налоги на малых предпринимателей и граждан в 2015 г. / Е.Н. Шестакова // Финансовая газета. - 2015. - № 47. - С. 9, 12 - 13.
91. Шеховцов, А. О. Влияние государственной поддержки на сектор малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации / А.О. Шеховцов // Красный север. - 2013. - № 14. - С. 9- 14.
92. Шишкин, С. Н. Рецензия на монографию «Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение» / С.Н. Шишкин // Предпринимательское право. - 2014. - № 1. - С. 76 - 77.
93. Шохин, С. О. Правовое обеспечение государственно-частного партнерства с участием малого и среднего бизнеса / С.О. Шохин // Юридический мир. - 2013. - № 12. - С. 40 -43.
94. Шпаковская, Н.С. Международный опыт оказания финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству на примере бразильского банка развития / Н.С. Шпаковская // Финансы и кредит. - 2016. - № 32. - С. 46-51.
95. Юзвович, Л.И. Концептуальное обоснование инструментария финансирования реальных инвестиций / Л.И. Юзвович // Финансы и кредит. - 2014. - № 39 (519). - С. 48-59.
96. Юзвович, Л.И. Современная дефиниция финансовой политики предприятия в системе корпоративного управления / Л.И. Юзвович, Е.П. Вертипрахова // Фундамент. исслед. - 2014. - № 5-5. - С. 1083-1087.
97. Юзвович, Л.И. Финансирование реальных инвестиций: теория, методология и практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.10 / Л.И. Юзвович. - Екатеринбург, 2014. - 39 с.
98. Юзвович, Л.И. Финансово-кредитный механизм привлечения реальных инвестиций / Л.И. Юзвович // Финансы и кредит. - 2014. - № 32 (512). - С. 53-59.

99. Юрина, В.П. Механизм финансовой поддержки среднего и малого предпринимательства / В.П. Юрина, С.Е. Грицай // Кант: Экономика и управление. - 2015. - № 1 (4). - С. 102-108.
100. Annual Report on European SMEs 2013/2014 - A Partial and Fragile Recovery [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ec.europa.eu/> (дата обращения 10.05.2017г.)
101. Annual Report on European SMEs 2014/2015 - A Partial and Fragile Recovery [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ec.europa.eu/> (дата обращения 10.05.2017г.)
102. Annual Report on European SMEs 2015/2016 - A Partial and Fragile Recovery [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://ec.europa.eu/> (дата обращения 10.05.2017г.)