

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА
ОБЪЕМ ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

 И.А.Лиман

«  » _____ 2016

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

НАПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ
ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(магистерская диссертация)

38.04.01 Экономика: экономика и правовое регулирование бизнеса

Выполнил
Студент 3 курса
заочной формы обучения


(подпись)

Танеева
Фатима
Равильевна

Научный руководитель
Канд. экон. наук, доцент


(подпись)

Карагулян
Егине
Араратовна

Рецензент
Директор ООО «Фюртюм»


(подпись)

Артемьев
Александр
Владимирович

Тюмень 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ГЛАВА 1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	6
1.1. Сущность, содержание, специфика государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства.....	6
1.2. Особенности направления и развития государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства.....	11
1.3. Виды государственных целевых программ поддержки малого предпринимательства.....	15
ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	25
2.1. Межстрановые отличия государственных целевых программ поддержки малого предпринимательства.....	25
2.2. Различия государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства по регионам РФ.....	44
ГЛАВА 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	59
3.1. Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области.....	59
3.2. Анализ государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства в Тюменской области.....	65
3.3. Анализ взаимосвязи эффективности использования объемов финансирования государственной целевой поддержки и оборотов предприятий малого предпринимательства в Тюменской области.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ.....	79
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	82
ГЛОССАРИЙ.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Тема научно-исследовательской работы является весьма актуальной. На сегодняшний день, все большее внимание уделяется проблеме государственного регулирования малого предпринимательства. В современных условиях малое предпринимательство выполняет множество важных социально-экономических функций, таких как: формировании конкурентной среды на экономическом рынке, обеспечение занятости населения и развитие инвестиционной политики. Обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства гарантирует населению получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, а местным бюджетам – получение налогов. Государственная поддержка малого предпринимательства позволяет решить не только экономические, но и социальные проблемы общества. Так же малые предприятия имеют способность более оперативно реагировать на изменения потребностей рынка, что позволяет удовлетворить спрос потребителей. Роль государства – разработать методы по поддержке и улучшению функционирования малого предпринимательства в условиях экономического кризиса. Вмешательство государства в экономическую деятельность малых предпринимательств вызвано недостатком сырьевых и финансовых ресурсов, недостаточным спросом на товары и услуги малого предпринимательства, несовершенство фискальной политики. В кризисное же время необходимо осуществить поддержку малого предпринимательства, так как именно оно признано экономической базой рыночных отношений. Развитие предпринимательства возможно при существовании сформированных социальных, экономических, правовых, политических и других условий. На сегодняшний день существует государственная программа по поддержке малого предпринимательства, осуществляемая на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Объектом исследования работы является направление и развитие государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства.

Предмет исследования – экономические отношения, складывающиеся в процессе реализации государственных целевых программ по поддержке деятельности субъектов, относимых к категории малого предпринимательства.

Целью исследования является анализ развития государственных целевых программ по поддержке малого бизнеса, а также разработка рекомендаций по развитию системы государственной поддержки малого предпринимательства на примере Тюменской области.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты развития государственных целевых программ по развитию малого предпринимательства;
- рассмотреть особенности развития государственных целевых программ по развитию малого предпринимательства;
- провести анализ эффективности применения государственных целевых программ;
- провести анализ состояния и развития государственных программ, направленных на поддержку малого предпринимательства на примере Тюменской области;
- рассмотреть проблемы реализации государственных программ в период экономического кризиса 2015-2016гг;
- проанализировать роль государственных целевых программ в системе государственного регулирования малого предпринимательства;
- разработать комплекс рекомендаций по развитию системы государственной поддержки малого предпринимательства;
- на основе изученного материала сделать выводы об эффективности реализации государственных целевых программ малого предпринимательства;

Научная новизна работы заключается в определении взаимосвязи эффективности финансирования государственной целевой поддержки и оборотов предприятий малого предпринимательства в Тюменской области.

Структурно работа будет состоять из введения, основных глав, заключения, списка использованных источников, глоссария.

В теоретической части работы, исследованы теоретические аспекты направления и развития государственных целевых программ, направленных на поддержку малого предпринимательства. Изучены содержание, формы, принципы анализа эффективности использования государственных программ.

На основе выбранного алгоритма, произведен анализ статистических показателей эффективности реализации государственных программ. Исходя из полученных данных, был проведен анализ выявленных тенденций, по результатам которых представлена технология разработки авторских рекомендаций, направленных на повышение эффективности использования государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства.

В работе будут исследованы теоретические аспекты государственного регулирования малого предпринимательства, изучены содержание, формы, принципы реализации государственных целевых программ, направленных на поддержку малого предпринимательства, как в Тюменской области, так и в России в целом.

Теоретической, методологической и информационной основой исследования послужили фундаментальные и прикладные разработки отечественных и зарубежных ученых в области экономики, финансов, теории управления, социально-экономического анализа, корпоративного и антикризисного управления. Степень научной разработанности проблем, характеризующих предмет исследования, отмечена, значительным числом научных и научно-практических работ по данной тематике, в монографиях и учебных издания по теории предприятий, теориям развития и технологических

укладов, экономике НТП, региональной экономике, экономике и социологии малого предпринимательства.

Методологической основой работы служат комплексный подход, метод моделирования и обобщения, анализ научной литературы и периодических изданий, сбор и обработка статистической информации, метод синтеза, сравнение.

В качестве информационной базы в данной научно-исследовательской работе использованы учебно-методическая, монографическая, законодательная и нормативная литература, материалы периодической печати и различные электронные источники.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НАПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность, содержание, специфика государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства

В разных источниках дается множество определений понятия «субъекты малого предпринимательства». В научной литературе выделяют количественные и качественные критерии, по которым предприятия относят к числу малых. К количественным признакам относят среднесписочную численность работающих, годовой оборот (объем продаж), балансовую стоимость активов, размер уставного капитала, участие в капитале предприятия иных фирм и организаций и др. Качественными признаками выступают: персонифицированный характер отношений между хозяином и работником; восприимчивость к нововведениям; небольшой масштаб используемых финансовых ресурсов и др. В своих трудах А. Шурус отмечает: количественные признаки – относительно небольшие масштабы – порождают качественные особенности малого предпринимательства. Все качественные признаки – следствия количественных признаков. Они еще более относительны, чем количественные, и не подлежат четкой количественной оценке, а значит, и оперированию (использованию в практике) вообще. К примеру, признак – «быстрота принятия решений» – порождение малой численности работников. Если бы работников было больше, то сложнее было бы и управление. В результате мы можем выделить главный признак малого предприятия, назовем его критерием, – малый масштаб, объем производства. Этот критерий дает основание рассматривать малое предприятие не как уменьшенный вариант большой компании, а как организацию, деятельность которой качественно отличается от крупных предприятий. [21].

В своей статье «Сущность и значение малого предпринимательства» доктор экономических наук Кошелева Т.Н. дает следующее определение: «Под «малым предпринимательством» понимается не только целенаправленная

предпринимательская деятельность физического или юридического лица, связанная с повышенным риском, основанная на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, выполнения различных работ и оказание разнообразных услуг, но и обязательное соблюдение норм законодательства, а также соответствие критериям отнесения к малому предпринимательству. К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников, работающих по совместительству); размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объем чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов); вид деятельности предприятия». [20]

Комиссия Боултона считает, что существует три основных критерия малого предпринимательства: ограниченный рынок сбыта, не позволяющий предприятию сильно влиять на цены и объемы товара, т.е. устанавливать монополию; юридическая независимость – собственник управляет предприятием сам без воздействия со стороны сложных управленческих структур; собственник лично управляет малым предприятием, он свободен в принятии решений и их осуществлений.

Значение малого предпринимательства можно рассматривать с различных точек зрения в зависимости от его влияния и степени этого влияния на экономическое развитие отрасли, региона и государства в целом. Значение малого предпринимательства предлагается рассматривать с управленческой, экономической, социальной, экологической и стратегической точек зрения.

По мнению А.В. Виленского, отличительная черта управленческой трактовки категории «малое предпринимательство» заключается в том, что малые формы предпринимательства рассматриваются с позиции степени заинтересованности общества в функциях, которые они выполняют в экономике, а сама категория «малое предпринимательство» рассматривается в основном с экономико-правовой точки зрения [20, с. 23]. В управленческой,

связанной с проблемой реализации национальных интересов, экономико-правовой трактовке субъекты малого предпринимательства – это особая группа субъектов хозяйствования, работающих под патронажем государства и общества в особом, специально для них законодательно и организационно созданном благоприятном режиме, к которой относятся предприятия с определенной численностью работников [20]. Таким образом, управленческая трактовка малого предпринимательства ограничивает его развитие тем, что позволяет предпринимателям, пользующимся таким «благоприятным» режимом, создаваемым и поддерживаемым государством, «расслабиться» с точки зрения постоянного поддержания высокой конкурентоспособности самого малого предприятия и его поступательного развития.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства установлены Федеральным законом от 24 июля 2007г. №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Существует несколько критериев отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства. На предприятиях, относящихся к малому предпринимательству, численность сотрудников составляет от 16 до 100 человек, а оборот хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства составляет до 400 миллионов рублей в год. Для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%.

Критерии малых предприятий в 2016 году

Категория субъектов МП	Занятость на предприятии	Доход предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	< 15 человек	< 120 млн. руб.	- Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав: активов акционерных инвестиционных фондов; имущества закрытых паевых инвестиционных фондов; общего имущества инвестиционных товариществ.
Малое предприятие	16 - 100 человек	< 800 млн. руб.	- Суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МП, не превышает 49 % каждая

Источник: [44]

Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства публикуются Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) ежегодно, по результатам обследований субъектов МП.

В 2016 году Росстат провел сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год, в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В обследовании приняли участие все виды субъектов

малого и среднего предпринимательства России, включая предприятия – юридические лица и индивидуальных предпринимателей. Итоги сплошного наблюдения позволят уточнить данные по сектору, которые в основном, собираются на выборочной основе.

Дав определение понятию «малое предпринимательство» необходимо рассмотреть, что кроется за термином «государственная целевая программа по поддержке малого предпринимательства». На основании изученной экономической литературы, были получены следующие определения понятия «государственная целевая программа». Рассмотрим некоторые из них.

Гольдсберг А.С. дает следующее определение: «Целевая программа – ключевое понятие программно-целевых методов планирования и управления, комплекс мероприятий, направленных на достижение заданных конечных результатов и решения конкретных научно-технических, экономических, социальных проблем. В такой программе должны быть представлены цели, пути и средства решения программной проблемы. Известны федеральные и региональные, научно-технические, социально-экономические, экологические целевые комплексные программы.

Целевая программа - это согласованный и увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, проектных, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других целевых мероприятий, реализуемых при поддержке государства.

Впервые определение государственной программы в ее новом качестве было дано в Программе Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, а затем, для федерального уровня, понятие было уточнено постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации». Согласно последнему документу, государственной программой является система мероприятий (взаимоувязанных по задачам,

срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности.

Определение долгосрочной целевой программы для федерального уровня содержится в постановлении Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 г. № 594 «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд». Согласно указанному документу, федеральные целевые программы представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации, а также инновационное развитие экономики.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: государственные целевые программы по поддержке малого предпринимательства – комплекс социально-экономических мероприятий, регламентируемых государством, направленный на поддержку и развитие предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства

1.2. Особенности направления и развития государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства

Развитие государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства в РФ заключается в реализации федеральных и региональных программ, совершенствовании нормативно-правовой базы и финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.

В процессе реализации государственных целевых программ (как на федеральном, так и на региональном уровнях), все большее внимание уделяют финансовым региональным фондам (научно-технического развития,

социальной поддержки населения, регионального развития и др.), имеющие целевую направленность. Правительствами субъектов Российской Федерации выделяются специальные средства согласно целевым потребностям, на решение отдельных определённых социально-экономических или научно-технических задач, а также межрегиональных проблем, имеющих значение для нескольких субъектов РФ одновременно. При подготовке и дальнейшей реализации государственных программ учитываются состояние региона в целом, особенности региональной инвестиционной среды, которые способствуют преодолению кризисной ситуации, сглаживанию уровней социального развития регионов.

Целевые программы создаются на базе концепций стратегического развития отрасли (региона, города, групп предприятий). Цель государства – создание благоприятного климата для стимулирования и ускоренного развития малого предпринимательства, следовательно, реализация государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства должна приводить к эффективному функционированию предприятий.

Структурно целевая программа состоит из: характеристики проблемы, основных целей и задач, системы мер, ресурсного обеспечения, механизма реализации, организационного аспекта, способов управления и контроля над ходом ее реализации, а также оценку ожидаемой эффективности и социально-экономических последствий от реализации программы. Программа должна содержать в себе комплекс мероприятий, проектов, направленных на достижение поставленных целей. Они будут оцениваться, включаться в программу на основе критериев эффективности. В свою очередь, эффективность программы должна определяться в соответствии с затратами на реализацию программы.

Концепция решения программной проблемы должна определять варианты ее решения, формировать основные цели и задачи соответствующей целевой программы, обосновывать этапы и наиболее эффективные направления ее реализации и необходимые для этого объемы ресурсов.

Цели программы должны быть четкими, измеримыми и иметь качественные и количественные характеристики.

Сегодня Правительством сформирована региональная система государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства, которая действует в 85 субъектах страны, также существует система государственных фондов поддержки малого бизнеса в регионах.

Региональные структуры поддержки малого предпринимательства находятся под ведомством Федеральной антимонопольной службы России (далее – ФАС) с его территориальными подразделениями и Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФМП). В системе исполнительной власти субъектов Российской Федерации этими вопросами занимаются как подразделения различных органов исполнительной власти, так и самостоятельные структурные подразделения (управления, департаменты, отделы министерств, комитеты и т.д.). Во многих регионах страны созданы специальные органы исполнительной власти, занимающиеся поддержкой малого предпринимательства.

Для эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых малых предприятий необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфические условия работы субъектов малого бизнеса, их взаимоотношения с органами власти и другими хозяйствующими субъектами. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации обеспечивается системой правовых актов, включая Конституцию РФ, федеральными законами, указами Правительства РФ.

Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей являются основными направлениями экономической

деятельности государства, направленными на создание благоприятного климата для активизации предпринимательской деятельности в стране [15].

На сегодняшний день в России, законами, обеспечивающими развитие малого предпринимательства, являются: Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 N 14-ФЗ, регламентирующий особенности правового положения, порядка создания, реорганизации и ликвидации ООО; «Налоговый кодекс Российской Федерации» (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ; Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Федеральный закон «О защите прав юридических лиц для индивидуальных бизнесменов при проведении государственного контроля (надзора)» от 26.12.2008 N 294-ФЗ, призванный обеспечить регламентацию деятельности органов государственной исполнительной власти в части проведения проверок хозяйствующих субъектов.

Совершенствование правового регулирования предпринимательской деятельности требует постоянного мониторинга действующего законодательства, в том числе в регионах, для выявления законодательных ограничений, препятствующих свободе малого бизнеса, анализа и устранения административных барьеров.

ФАС России совместно с Ресурсным центром малого бизнеса проводит мониторинг законодательства субъектов Российской Федерации, в том числе на соответствие антимонопольному законодательству.

Отношения, складывающиеся в области налоговой сферы, являются важнейшей частью государственного регулирования поддержки и развития малого предпринимательства. Начиная с момента создания малого предприятия и в течение последующей его деятельности, предприятие находится под надзором налоговых органов. Специфика деятельности малых предприятий связана с недостаточностью финансовых и трудовых ресурсов, высокая налоговая нагрузка может стать барьером для предприятий, ограничивая бизнес в формировании необходимого запаса оборотных средств, привлекая

значительную часть выручки на обеспечение налоговых обязательств. Государству, не создав условий для предпринимательской деятельности, вряд ли можно рассчитывать на успех экономических реформ в целом без послаблений в налоговой политике. [16]

1.3. Виды государственных целевых программ поддержки малого предпринимательства

Государственное регулирование малого предпринимательства осуществляется при помощи: нормативно-правового регулирования (региональные программы развития субъектов малого предпринимательства), финансовой поддержки (упрощенные режимы налогообложения, субсидии, льготные условия предоставления кредитов, государственные и муниципальные гарантии), предоставления консалтинговых услуг (создание бизнес-инкубаторов и консультационно-информационных центров) и имущественной поддержки (предоставление во владение или пользование государственного или муниципального имущества).

В субъектах Российской Федерации создана и развивается законодательная база малого бизнеса. Приняты законы о государственной поддержке малого бизнеса, о введении единого налога на вмененный доход (на основе базовых федеральных законов) и другие законы, а также постановления органов исполнительной власти по вопросам поддержки и развития малого бизнеса, в том числе о региональных программах поддержки малого бизнеса.

ФАС России и Ресурсный центр малого бизнеса в целях развития информационного обеспечения инфраструктуры поддержки предпринимательства создали систему рассылки информации. Аналитическую, справочную и другую необходимую информацию на регулярной основе получают почти 600 организаций во всех регионах Российской Федерации: администрации регионов, региональные торгово-промышленные палаты (ТПП), фонды поддержки, агентства развития и другие государственные и общественные организации, оказывающие содействие развитию предпринимательства. [4]

Один из видов поддержки малого предпринимательства – это финансово-кредитная поддержка государства. На федеральном уровне финансовую поддержку малого предпринимательства обеспечивает Федеральный фонд поддержки малого бизнеса, путем реализации программ как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников Федеральной программы государственной поддержки малого бизнеса. На региональном и муниципальном уровнях данную функцию выполняют региональные и муниципальные фонды поддержки малого бизнеса на основе соответствующих региональных и муниципальных программ.

Главной целью финансовой политики государства в отношении малого бизнеса является обеспечение благоприятной среды для малых предприятий на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов.

Возможности малого бизнеса получить банковский кредит ограничены в силу более жестких требований банков к малому бизнесу по предоставлению гарантий возврата кредита ввиду отсутствия у последних достаточно длительной кредитной истории и повышенных рисков. Банковский сектор в большей мере ориентирован на обслуживание крупного бизнеса, что существенно повышает издержки кредитования малого бизнеса и приводит к повышению ставок по кредитам.

В соответствии с поручениями Президента РФ в рамках Федеральной программы ведется работа по формированию институтов: группы банков, финансовых компаний, инвестиционных фондов, в том числе с государственным участием, которые будут работать с субъектами малого бизнеса, а также по созданию условий для удешевления кредитных ресурсов, направленных на кредитование малого бизнеса, привлечение инвестиций в развитие малого бизнеса.

Существование институциональной поддержки положительно отражается на: потребителях товаров и услуг малого и среднего предпринимательства, путем увеличения качества и выбора продукции; государство в целом;

повышение эффективности существования малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день существуют тринадцать государственных институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, описание которых представлено ниже. Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» - занимается предоставлением займов и гарантий малому и среднему предпринимательству, в приоритете – предприятия, внедряющие инновации и социально-значимые проекты. ОАО «МСП Лизинг» - предоставляет лизинг производственного и технологического оборудования, ориентировано на модернизацию действующий производств и создание новых, а также производств импортозамещающей продукции. ОАО «Российский сельскохозяйственный банк (Россельхозбанк)» - предоставление беззалоговых кредитов, кредитов на пополнение оборотных средств, кредитов микропредприятиям, и проч. ОАО «Росагролизинг» - предоставление сельскохозяйственным предприятиям техники, племенных животных, оборудования. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере – проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере. ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» - занимается предоставлением прямых гарантий для банковских кредитов, помогает воспользоваться заемными средствами при отсутствии достаточного залогового обеспечения. Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ вырабатывает государственную политику и нормативно-правовые основы в сфере малого и среднего предпринимательства. Проводит мероприятия по распределению субсидий из федерального бюджета. ОАО «Российская венчурная компания» стимулирует создание и продвижение венчурного инвестирования. Некоммерческое партнерство «Институты развития малого и среднего бизнеса» - консультационная, правовая, методическая помощь предприятиям. Автономная

некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению проектов» - ликвидация административных барьеров, развитие проектов и инициатив предпринимателей, поддержка начинающих проектов. Российский центр содействия молодежи - занимается размещением актуальной информации о грантах, конкурсах, конференциях и прочих мероприятиях. Федеральное агентство по делам молодежи – реализация федеральной программы «Ты – предприниматель», проведение ежегодных форумов с премиями и грантами для молодых предпринимателей. Рынок Инноваций и Инвестиций Московской Биржи – привлечение инвестиций в инновационной сектор экономики.

Банк России рассматривает вопрос о создании небанковских кредитных организаций, которые будут осуществлять депозитно-кредитные операции, специализироваться на обслуживании (кредитовании) отдельных видов деятельности, в том числе на кредитовании субъектов малого бизнеса.

Одно из мероприятий государственной финансовой поддержки – мораторий на проверки малого бизнеса. С 1 января 2016 года предприятия с годовой выручкой в размере менее 800 миллионов рублей и численностью сотрудников до ста человек, не будут подвергаться плановым проверкам в течение трех последующих лет. Следует отметить, что существуют некоторые исключения. Мораторий на проверки малого бизнеса не коснется предприятий, работающих в сферах: образования, социального обслуживания, медицины, а также аудиторских организаций, управляющих компаний многоквартирных домов и организаций, работающих с государственной тайной.

Также в 2016 году во всех регионах РФ вступил в силу Федеральный закон №477-ФЗ, в соответствии с которым, помимо прочего, внесены изменения, касающиеся налогообложения субъектов малого предпринимательства. Закон подразумевает право субъектов малого предпринимательства на налоговые каникулы – полное освобождение от части обязательных платежей в бюджет. Касательно малого бизнеса, налоговые каникулы в РФ возможны только для тех субъектов малого бизнеса, которые

выбрали в качестве организационно-правовой формы индивидуальное предпринимательство. ИП должен соответствовать следующим критериям: предприниматель должен быть впервые зарегистрированным; система налогообложения, применяемая ИП, может быть только УСН (упрощенная система) и ПСН (патент); сферами деятельности ИП для получения налоговых каникул должны быть производственная, социальная или научная отрасли. При этом остальные налоги, плательщиком которых является ИП (акцизы, земельный и транспортный налоги и т.д.), остаются. Кроме того, ИП, имеющий освобождение от налогов, обязан уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование за себя и наемных работников.

Еще одна мера государства по поддержке малого бизнеса – это получение расширенного доступа малых предприятий к закупкам госкомпаний. В 2015 году субъекты малого и среднего предпринимательства получили полноценный доступ к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, которые проводятся в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Квота для субъектов малого и среднего предпринимательства составит 18% от годового объема закупок. Прогнозируется, что к 2018 году доля таких закупок будет увеличена с 18% до 25%. [24]

Имущественная поддержка малого предпринимательства. До настоящего времени не решены проблемы эффективного и рационального использования недвижимого имущества, обусловленные целым рядом факторов: излишками площадей на предприятиях, недогрузкой производственных мощностей и оборудования, недостроенными или замороженными производственно-техническими корпусами или строениями и т.д.

Имущественная поддержка заключается в разработке критериев, условий и правил, с одной стороны, регламентирующих процесс вовлечения государственного имущества в сферу малого бизнеса, с другой – обеспечивающих его субъектам режим наибольшего благоприятствования при

доступе к имущественным ресурсам. Среди первоочередных задач – разработка параметров наделения субъектов малого бизнеса государственным имуществом (путем сдачи в аренду или безвозмездного пользования) на конкурсной основе.

При формировании механизма ресурсного обеспечения субъектов малого бизнеса ключевое значение приобретают вопросы учета федерального имущества, задействованного в данной сфере. К приоритетным задачам относится построение и обеспечение функционирования системы учета федерального имущества, которое может быть востребовано субъектами малого бизнеса, а также уже переданного имущества, обеспечение контроля эффективности его использования.

1 июля 2015 года правительством РФ планировалась отмена положений, закрепленных Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ, исходя из которого, субъекты малого и среднего предпринимательства имели право на приобретение арендуемых ими помещений, находящихся в собственности субъектов РФ без проведения конкурсов либо аукционов. В условиях кризиса срок действия закона был продлен до 1 июля 2018 года.

Информационное обеспечение развития малого бизнеса. Организация информационного обеспечения определяет уровень ориентации общества в социально-экономической и общественно-политической ситуации, способствует успеху бизнесменов на рынке, включая вопросы организации производства и продвижения продукции и услуг. А это, в свою очередь, непосредственным образом влияет на выживаемость малых предприятий. В России в целом сформировался рынок информационных продуктов и услуг, его наиболее развитым сектором является сектор деловой информации.

Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, созданное более 20 лет назад как одна из первых организаций поддержки предпринимательства в сфере предоставления информационно-аналитических и маркетинговых, консультационных и обучающих услуг, развивает комплекс услуг для предпринимателей, органов исполнительной и законодательной

власти федерального и регионального уровней, институтов развития, организаций инфраструктуры.

Российское Агентство активно взаимодействует с Европейским Союзом, реализуя совместно с партнерами по Консорциуму (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Союз инновационно-технологических центров России) проект по развитию деятельности представительства европейской сети поддержки предпринимательства Enterprise Europe Network, объединяющей 63 страны мира.

В рамках этого проекта при поддержке и содействии Министерства экономического развития Российской Федерации в рамках государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства создана и действует российская сеть Региональных Интегрированных Центров (РИЦ), направленная на поддержку и содействие в продвижении и выходе российских малых и средних предприятий (МСП), обладающих конкурентоспособными продуктами и услугами, на межрегиональные и международные рынки, включая деловое, технологическое и научное сотрудничество с зарубежными партнерами.

Наряду с Центрами координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, российская сеть РИЦ является одним из опорных элементов инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса.

Также Российское Агентство уделяет серьезное внимание вопросам стимулирования внешнеэкономического потенциала малых и средних предприятий, регулярно организуя с многочисленными российскими и международными партнерами, круглые столы, семинары и конференции международного и федерального уровня по вопросам конкурентоспособности и интернационализации малого и среднего бизнеса, развития организаций инфраструктуры, совершенствования мер и инструментов государственной поддержки.

В целях дальнейшего развития информационного обеспечения малого и среднего бизнеса необходимо наладить взаимодействие существующих информационных ресурсов и систем информационного обеспечения предпринимательской деятельности. Важной задачей является создание региональных систем деловой информации, типовых проектных решений по комплексной автоматизации деятельности малых предприятий, что поможет шире использовать передовые, доступные для малых предприятий информационные технологии. Необходимо повысить уровень и качество обучения современным информационным технологиям бизнесменов, специалистов структур поддержки бизнеса, а также их ответственность за предоставление актуальной и достоверной деловой информации в информационные системы.

Государственные целевые программы по поддержке малого предпринимательства – субсидии, выделяемые федеральными и региональными органами власти на осуществление деятельности малого предпринимательства: как на этапе создания, так и на протяжении всего цикла существования предприятия.

Субсидии различаются по источникам финансирования: средства, выделяемые федеральными общероссийскими органами; ведомственные (от Министерства сельского хозяйства, Министерства труда, Внешэкономбанка, и др.); региональные (при создании учитываются направления развития региона).

Получателями субсидии могут стать предприниматели, осуществляющие все виды деятельности, кроме предоставления кредитных или страховых услуг, игровой сферы и ломбардной деятельности. Также субсидии не выделяются на производство табачной и алкогольной продукции и не предоставляются нерезидентам РФ.

Субсидии выдаются по следующим направлениям: поддержка существующего бизнеса; открытие нового бизнеса с возможностью повышения субсидии за новое рабочее место; открытие нового бизнеса при том условии, что предприниматель является социально незащищенным – единственный

родитель ребёнка, не трудоустроен, имеет инвалидность. На денежную поддержку могут претендовать как малые предприятия. Так и индивидуальные предприниматели.

Субсидия выдается на такие нужды, как: закупка сырья, приобретение оборудования, нематериальные активы, проведение ремонтных работ, обучение сотрудников, выплат по кредитам. Следует отметить, что после получения государственной поддержки в рамках государственной целевой программы, предприниматель должен предоставить подтверждение целевого расходования средств, за что он несет ответственность. В случае возникновения остатка денежных средств, полученных по программе поддержке малого предпринимательства, получатель субсидии обязан вернуть остаток назад, при обнаружении нецелевого расходования выделенных средств, необходимо будет вернуть всю сумму государству.

Право на получение субсидии в 2016 году имеет каждый безработный гражданин РФ. При этом необходимо получить справку о том, что человек нигде не работает на данный момент из центра занятости по месту прописки.

Предпринимателем предоставляется бизнес-проект, в котором отображается подробная информация о виде деятельности, производственно-техническом процессе, основных контрагентов. Прописывается стоимость проекта, для реализации которого требуется финансирование, с учетом имеющегося собственного капитала и средств выданной субсидии. Также следует просчитать прогнозные значения ожидаемой прибыли, окупаемости проекта и рентабельности предприятия. После согласования проекта, при положительном решении, денежные средства перечисляются на расчетный счет предпринимателя. В течение трех месяцев в центр занятости населения должно поступить подтверждение целевого расходования средств субсидии в форме чека, квитанции, поручения.

Главная особенность субсидирования – возможность не возвращать полученные средства государству. После получения субсидии необходимо

продлить деятельность предприятия до одного года, таким образом, государство защищает себя от так называемых «фирм-однодневок».

Для индивидуального предпринимателя существует субсидия на часть процентной ставки по кредиту. ИП может подать заявку на получение субсидии и получить выплату части расходов, идущих на выплату по процентам погашения кредита. Заявка рассматривается налоговой службой и имеет ограничения по сумме – 75% или 50% от начисленных процентов, оставшуюся сумму ИП должен оплачивать из собственных средств.

Субсидии по договору лизинга (возврат или компенсация части средств на затраты по покупке оборудования или транспорта посредством лизинговой компании) обладают преимуществом в виде предоставления поддержки в момент приобретения оборудования. Однако данный вид субсидий не пользуется спросом, так как лизинг является более дорогостоящим, нежели кредит.

Адресная региональная помощь предприятиям помогает наиболее значимым видам деятельности для каждого региона. Адресная помощь может быть направлена на финансирование участия в ярмарках, выставках народного промысла и составляет компенсацию от 50% до 70% расходов на аренду выставочного оборудования. Существуют ограничения по сумме – не более 300 тысяч рублей.

Субсидии на поддержку малого и среднего предпринимательства распределяются в соответствии с теми программами, которые принимают субъекты Федерации. Федеральный центр выполняет координирующую роль по развитию малого и среднего предпринимательства, стимулируя региональные власти к более активным действиям в сфере поддержки предприятий и увеличивая финансирование региональных программ. Но в качестве отрицательных моментов выступает отсутствие у субъектов РФ возможности самим разрабатывать и финансировать программы развития малого предпринимательства из-за низкого уровня региональных доходов.

ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Межстрановые отличия государственных целевых программ поддержки малого предпринимательства

В разных странах подходы к определению критериев отнесения предприятий к категориям малого, среднего и микро бизнеса различаются. В таблице 2.1.1 представлена информация сравнительная характеристика критериев по странам.

Таблица 2.1.1

Сравнительная характеристика критериев, используемых в разных странах для определения малого и среднего бизнеса

Страна	Критерии	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Европейский Союз	Количество сотрудников	10 чел.	50 чел.	250 чел.
	Годовая выручка	2 млн евро	10 млн евро	50 млн евро
Япония	Количество работников	20 чел. для производства, 50 чел. для других сфер	100 чел. для производства, Для разных сфер от 50 до 300	
	Объявленный капитал	0,75 млн евро	2,25 млн евро (с исключениями в сторону ужесточения)	
Норвегия	Количество работников	нет	19 чел.	99 чел.
США	Количество сотрудников	Нет	От 50 (прямые продажи) до 1550 (производство бензина)	

Продолжение таблицы.2.1.1

Страна	Критерии	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
	Годовая выручка	Нет	от 0,68 млн евро (производство зерна) до 495 млн евро (банки и кредитные союзы)	

Источник: [35]

Рассмотрим опыт других стран в плане развития государственных программ по поддержке малого предпринимательства. США, обладая мощной экономической системой, поддерживает и развивает малое предпринимательство, которое является основным фактором социально-экономического развития страны, обеспечивающее развитие ее конкурентоспособности в мире. Администрация малого бизнеса при Президенте США (АМБ) реализует государственную политику страны в отношении малого бизнеса.

Цель программ государственной поддержки и развития малого предпринимательства, реализуемых АМБ – стимулирование инициатив по совершенствованию системы поддержки и развития малых предприятий на всех уровнях. На схеме 2.1.2 представлены четыре сферы деятельности АМБ.

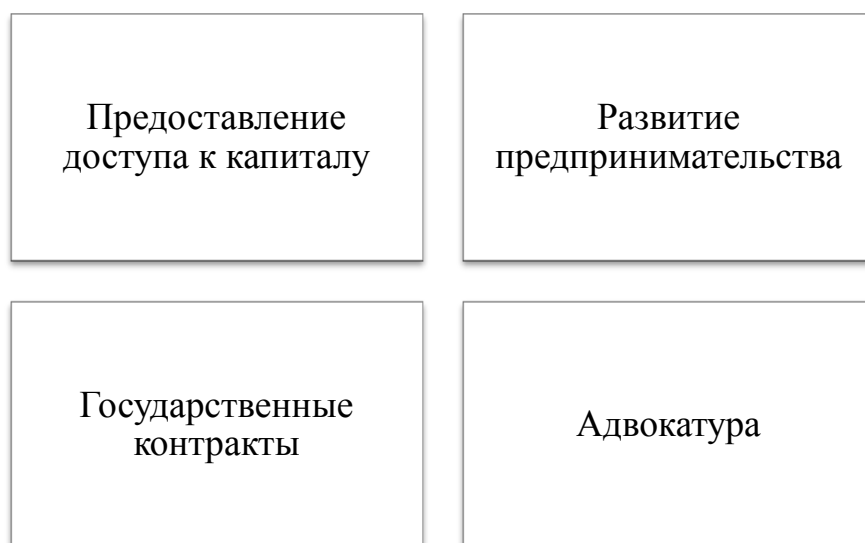


Рисунок 2.1.1. Сферы деятельности АМБ

Источник:[35]

Рассмотрим элементы схемы подробнее. Предоставление доступа к капиталу (финансирование бизнеса) – предоставление малому предпринимательству различных видов финансирования: микрозаймов, кредитов на покрытие значительного долга и венчурного капитала. Развитие предпринимательства представляет собой обучение, предоставление информационных услуг, техническое содействие и проведение тренингов. Федеральное агентство реализует бесплатные индивидуальные консультации для малых предприятий, обучение начинающих предпринимателей, т.д. в законе о малом бизнесе прописано, что не менее 23% от объема государственных контрактов должно предоставляться субъектам малого предпринимательства. Задача АМБ в этой сфере – обеспечивать контроль достижения этого показателя. Адвокатура подразумевает собой защиту интересов предпринимателей, занимающихся малым бизнесом.

Сфера предоставления доступа к капиталу включает в себя: программу кредитования (программа гарантии займов «7а», программа займов 504, программа микрозаймов), инвестирование, восстановление от последствий чрезвычайных бедствий (кредитование в случае бедствий).

Согласно законодательству США, основная масса малого предпринимательства – предприятия с числом сотрудников до 500 человек, но в отдельных видах деятельности существуют ограничения только по объему ежегодных финансовых операций. Основные направления поддержки и развития малого предпринимательства в США сводятся к оказанию финансовой помощи, консультированию, обучению, различному информационному обслуживанию, участию в исполнении государственных заказов, оказанию правовой и административной помощи.

Существуют две наиболее крупные программы федерального агентства - «7а» (кредитование традиционных и проверенных временем программ развития малого бизнеса) и «504» (на дальнейшее развитие и модернизацию действующих малых предприятий).

Цель программы «504» - помощь в расширении и модернизации уже действующих малых предприятий. Программа «504» предоставляет долгосрочный кредит с фиксированной ставкой финансирования для покупки недвижимого имущества, оборудования, технологий субъектам малого предпринимательства. Федеральное агентство предоставляет гарантию под 40% займа, при этом максимальная сумма гарантии не должна превышать 1 млн. долларов.

Также, для анализа межстрановых различий поддержки малого предпринимательства, необходимо рассмотреть программы развития Китая. Данные программы предусматривают экономический рост и улучшение деятельности народного хозяйства за счет общего развития экономики, как со стороны крупного, так и малого и среднего предпринимательства.

Правительство страны утвердило программы, направленные на улучшение и рост экономики на период до 2020-2050 годов. Одна из программ была принята в 2003 году и срок ее реализации до 2020 года, к 2050 году планируется полное усовершенствование и перестройка всех отраслей экономики страны.

В настоящее время экономическая политика Китая поменяла вектор развития с ресурсоемких предприятий на предприятия малого бизнеса. Согласно прогнозам, модернизация экономики Китая должна быть закончена в 2050 году, что должно вывести страну в число лидеров по уровню экономического развития.

Основные задачи государственной политики в отношении малого предпринимательства сформулированы в Законе КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (принят на 28 сессии Постоянного Комитета ВСНП 9го созыва, 29.06. 2002 г.). Статья 3 указанного Закона определяет, что «государственная поддержка малых предприятий осуществляется в соответствии с государственными приоритетами, государство создает благоприятные условия для деятельности малых предприятий, если такая деятельность отвечает трем основным условиям: удовлетворяет

общественный спрос, увеличивает занятость населения и соответствует государственной отраслевой политике». [14]

Современная система государственной поддержки малого предпринимательства в Китае включает в себя: специальный государственный фонд поддержки малого и среднего предпринимательства; льготный налоговый режим для предприятий; финансово-кредитное обеспечение; доступ предприятий к государственным заказам; проведение иных различных мероприятий по поддержке малых предприятий.

Рассмотрим составляющие системы государственной поддержки малого предпринимательства в Китае более подробно.

В законе КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (статья 12) прописано, что «государство создает специальный фонд поддержки малых предприятий. Этот фонд формируется за счет: 1) средств бюджета, целенаправленно выделяемых для поддержки малых предприятий; 2) доходов фонда; 3) пожертвований и дарений; 4) прочих финансовых поступлений. Государство участвует в увеличении средств этого фонда путем регулирования налоговой системы в отношении малых предприятий». [14]

Средства Фонда (статья 13) используются для: оказания консультационных, юридических и иных услуг; создания и поддержки системы гарантирования и субсидирования кредитования; поддержки инновационной деятельности; стимулирования специализации и кооперации МСП с крупными предприятиями; подготовки управленческих кадров и специалистов для МСП; поддержки внешнеторговой деятельности МСП; развития экологически чистых производств.

Распорядителем средств фонда является Департамент малых и средних предприятий Государственного комитета по развитию и реформе. Активы Фонда ежегодно увеличивались за счет вливаний из бюджета в среднем на 10-15%.

Налоговым режимом Китайской народной республики предусмотрены налоговые льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства при уплате: подоходного налога с предприятий, налога на добавленную стоимость (НДС), налога на хозяйственную деятельность, налога с продаж (таблица 2.1.2)

Таблица 2.1.2

Налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства

Вид налога	Предоставляемые налоговые льготы
Налог на прибыль	<ul style="list-style-type: none"> - базовая ставка 25% (до этого действовала ставка в 33%), - освобождаются на 1 год, с момента регистрации, малые предприятия в сельской местности, занятые в сфере услуг, сфере транспортных перевозок, связи, сфере общественного питания, туризма, образования, оказания медицинских услуг, материального снабжения, со второго года деятельности подоходный налог уплачивается указанными предприятиями в размере 50%. - На 3 года от уплаты налога на прибыль освобождаются малые предприятия, вновь создаваемые в депрессивных регионах или районах, определенных в качестве приоритетных в соответствии с государственной отраслевой политикой; - 10% оплачивают малые предприятия, вновь

Вид налога	Предоставляемые налоговые льготы
	<p>создаваемые в сельской местности и использующие труд сельских жителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15% при получении соответствующего подтверждения статуса своей деятельности от Министерства по науке и технике КНР для предприятий, занятых в сфере инновационной деятельности; - не оплачивают все предприятия, создаваемые высшими учебными заведениями (в КНР насчитывается 40 инновационных центров, около 150 специальных производственных научно-технических центров, 100 «инкубаторов», 30 научных парков на базе университетов, 20 индустриальных парков); - освобождаются предприятия, на которых более 35% работников являются инвалидами
НДС	Базовая ставка-17%, малые предприятия уплачивают его в размере 10,4%.
Налог на хозяйственную деятельность	предприятие может не уплачивать налог на хозяйственную деятельность сроком до трех лет, если при его создании были использованы заемные средства, а одним из гарантов при разделе рисков, выступил центральный или местный государственный орган

Вид налога	Предоставляемые налоговые льготы
Налог с продаж	Малые предприятия уплачивают налог с продаж (акцизный) в размере 1%. Налог с продаж в КНР в размере от 5% до 30% взимается с 11 видов продукции (табачные изделия, алкоголь, косметика, средства защиты кожи, драгоценности, взрывчатые вещества, бензин, автомобильные шины, мопеды, малолитражные автомобили)

Источник: [37]

В отношении малых предприятий в Китае не применяется упрощенная система ведения бухгалтерской или налоговой отчетности.

Механизм финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства в Китае находится в стадии становления. Доля малых предприятий в совокупном объеме кредитов, выдаваемых кредитными учреждениями Китая, не превышает 20%. Более 60% всех малых предприятий по международному кредитному рейтингу отнесены к категории «BBB».

В этой связи в структуре финансовых источников малых предприятий Китая кредитные средства составляют лишь 7%, в то время как собственные накопления занимают 65%. Среди других финансовых источников 20% приходится на средства, полученные за счет льгот при налогообложении.

Система страхования кредитов, предоставляемых малым предприятиям, включает около 1000 страховых учреждений. В банковском законодательстве КНР действует ограничение по предоставлению разового максимального кредита субъекту малого предпринимательства объемом не более 500 тысяч юаней. Применяется следующая схема страхования кредитов малым предприятиям: по кредитам со сроком возврата до 6 месяцев гарантируемая сумма страхования составляет 0,25% от суммы кредита (при разделении рисков между местными правительственными фондами поддержки малых

предприятий, коммерческим банком и страховой компанией); по кредитам на срок от 6 месяцев до 1 года – 0,5% от суммы кредита; по долгосрочным кредитам – 1%.

К кредитруемому малому предприятия предъявляются обязательные требования: предприятие должно быть в статусе юридического лица и быть зарегистрировано в органах государственной торгово-промышленной администрации; опыт ведения хозяйственной деятельности должен составлять более одного года; коэффициент задолженности должен быть менее 75% стоимости имущества; малое предприятие не должно быть вовлеченным в хозяйственные споры; у него должны отсутствовать невозвращенные кредиты или просроченная задолженность; а также должны быть активы на счетах по текущим операциям.

Подобная схема позволяет в целом гарантированно предоставлять до 2 млн. юаней кредитных средств из расчета на одно малое предприятие.

Доступ субъектов малого предпринимательства к распределению государственных заказов регулируется «Законом КНР о государственных закупках», вступившим в силу с 1 января 2003 года. Статья 9 Закона определяет, что «государство стимулирует развитие малых предприятий путем размещения на них государственных заказов». В соответствии с указанным законом, государственные заказы распределяются путем проведения тендеров и аукционов. Возможно получение для малых предприятий государственных заказов в рамках квот, выделяемых местным правительствам (статья 8 Закона) при условии частичного финансирования указанного заказа за счет средств местного бюджета (статья 36 Закона).

Предприниматели в Китае активно участвуют в развитии инновационных технологий, 65% патентов и более 80% производящейся новой продукции страны принадлежит ее малым предприятиям. Развитие малого бизнеса в стране происходит по нескольким направлениям: правительство страны стимулирует, прежде всего, развитие частных предприятий, которые работают в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения.

Также на долю малого бизнеса приходится около половины налоговых поступлений и около 60 % объема экспорта. При этом большинство малых предприятий имеет в своем штате менее 100 человек, средние предприятия с большим количеством сотрудников составляют лишь менее 1 %. Малый бизнес в стране также ориентирован на сферу услуг. По мнению китайских экономистов, в 2020 году доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна составлять до 60 %.

Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики страны, является государственная информационная служба CSMEО, которая была создана в 2001 году. Эта служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения и предпринимателей в вопросах деятельности малого и среднего предпринимательства через свой Интернет-сайт. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства.

Развитие государственных программ по поддержке малого предпринимательства в странах Европы показывает, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике стран.

Поэтому, главная цель осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки малого предпринимательства заключается в установлении соотношения интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности субъектов малых предприятий.

Система поддержки субъектов малого предпринимательства в Европе начала складываться в начале 70-х годов прошлого века и продолжает развиваться до сих пор путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки малого бизнеса. Основными направлениями поддержки субъектов малого предпринимательства в Европе являются:

- финансовая поддержка;
 - упрощение нормативной базы и административных процедур;
 - участие ассоциаций, представляющих интересы малых предприятий, в принятии решений в рамках деятельности Европейского союза;
 - содействие в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров;
- устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность деятельности малого бизнеса;
- повышение конкурентоспособности предприятий.

В Европейском союзе сложилась устойчивая система поддержки малого предпринимательства. Страны-члены Европейского союза имеют развитую сеть не только государственных, но и частных организаций по регулированию развития и поддержки малого предпринимательства. Направление политики по развитию предприятий в каждой стране Европейского союза разрабатывается министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также участвуют в разработке программ, оказывая помощь предприятиям в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т.д. Государственные учреждения, в частности торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров, задействованных на малое предпринимательство, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества, предоставлением деловой информации представителям малого предпринимательства. Частные финансовые учреждения, а именно коммерческие банки, венчурные компании предоставляют кредитную поддержку малого предпринимательства, а частные исследовательские и консалтинговые структуры консультируют по различным вопросам менеджмента, маркетинга, развития и внедрения информационных технологий и т.п.

В последние несколько лет в Европе широкое распространение получили

интерактивные способы поддержки малого предпринимательства, такие как информационные сайты, вебинары, видеоконференции и т.п. В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке малого и среднего предпринимательства, объединяющий в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих связующую роль между предприятиями и властью. Представитель малого предпринимательства может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в любой стране, входящей в Европейский союз и получить обратную связь и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может инвестировать проект развития данного предприятия.

Таким образом, основные цели регулирования и поддержки малого предпринимательства в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка, устранении административных барьеров для ведения бизнеса, регулировании законодательной базы, а также усилении взаимосвязи для более глубокого экономического сотрудничества между странами ЕС и другими странами.[15]

Обратим внимание на опыт Японии в плане поддержки субъектов малого предпринимательства. В настоящее время Япония входит в число наиболее развитых государств, причем страна добилась таких значительных результатов за счет быстрого развития экономики в послевоенные годы путем совершенствования и внедрения технических достижений, разрабатываемых, в основном, сектором малого предпринимательства. На сегодняшний день малое предпринимательство страны представлено в сфере строительства, легкой промышленности и оказания услуг. Правительство Японии уделяет все большее внимание развитию технического и наукоемкого производства в сфере малого и среднего бизнеса.

Регулирование деятельности МСП в Японии происходит за счет

Управления малых предприятий – правительственного органа, основным направлением политики которого являются контроль осуществления антимонопольного законодательства, поддержка интересов предприятий, ограничение контроля владельцев бизнеса, определение ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д. Статус предприятий малого бизнеса и размер льгот для них в соответствии с видом деятельности устанавливается законодательством страны, которое также проводит жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой предприятиями продукции, что позволяет правительству страны контролировать рост цен и сдерживать рост инфляции.

Для облегчения процесса финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, правительством Японии создана Корпорация страхования малого и среднего предпринимательства и ассоциации по гарантированию кредитов, аналог существования Государственных фондов для развития и поддержки малого и среднего бизнеса Китая, США и прочих стран. Правительством Японии выделяются субсидии, выдаются займы и оказывается помощь в получении кредитов для малых предпринимателей на всех этапах развития предприятий, которые участвуют в процессе развития наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Государство поддерживает малое предпринимательство, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая не только финансовую, но и организационную помощь. [22]

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в Японии сложились хорошие условия для развития малого предпринимательства в различных отраслях производства, так как правительство страны осуществляет строгий контроль за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений путем обеспечения выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот, регулирования цен на выпускаемую продукцию, а также оказания финансовой и консультативной поддержки на всех уровнях развития.

Развитие поддержки малого предпринимательства на примере Сингапура. На сегодняшний день Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Аналитики считают, что Сингапур – обладает благоприятным экономическим климатом для осуществления предпринимательской деятельности – так, по данным исследований CNN, эта страна занимает пятое место по развитию малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день в стране действуют около 90% субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа всех предприятий страны (более 140 тысяч субъектов).

К числу основных причин процветания предпринимательской деятельности в Сингапуре можно отнести:

- сферой деятельности, в которой занято наибольшее число малых предприятий, является сфера услуг: торговля, транспортные перевозки, коммуникационные, финансовых, туристических и других;

- в стране создана благоприятная правовая среда для создания бизнеса и осуществления его финансовой деятельности, законодательные акты в стране подлежат строгому исполнению;

- привлекательный инвестиционный климат в стране.

Так как малое предпринимательство занимает большую часть числа всех предприятий в стране и предоставляет рабочие места для всех групп населения, Правительство Сингапура уделяет много внимания политике в области развития малого предпринимательства. Поддержку малого предпринимательства в стране координирует агентство «Spring», оно обеспечивает разработку, реализацию, контроль реализации различных программ содействия малому предпринимательству, предоставляет различные виды консультационных услуг и подготовку персонала для управления бизнесом. Кроме того в Сингапуре разрабатывается и внедряется огромное количество разнообразных программ по финансовой поддержке: льготному кредитованию (специальные займы, страхование кредитных рисков). предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения

квалификации кадров.

Итак, малое предпринимательство в Сингапуре является основой экономики за счет сложившейся в стране благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного климата, а также продуманной государственной политики в области поддержки малого предпринимательства. [50]

Изучив развитие сектора малого предпринимательства в зарубежных странах, можно сделать вывод о том, что уровень развития малого предпринимательства в стране отражает степень развития экономики страны в целом. В России доля предприятий данного сектора в общем числе всех предприятий составляет лишь 30%, в странах Европейского союза малое предпринимательство составляет около 90% от общего числа предприятий. Малый бизнес в зарубежных является важным фактором экономики, вносящим весомый вклад в объемы производства, ВВП и занятость населения. Развитие малого предпринимательства в зарубежных странах реализуется быстрыми темпами за счет направленной поддержки со стороны государства, частных коммерческих и финансовых структур. Данный субъект экономических отношений представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики стран.

Таблица 2.1.3

Государственное регулирование и поддержка МП в отдельных странах
мира

Страна	Органы регулирования и поддержки	Отдельные меры поддержки и развития МБ
Китай	Национальная комиссия по развитию и реформированию; Китайский центр кооперации и координации бизнеса; Государственная некоммерческая информационная служба	Использование государственного фондам поддержки малого и среднего предпринимательства; льготные налоговые режимы для предприятий; доступ предприятий к государственным заказам;

Продолжение таблицы 2.1.3

Страна	Органы регулирования и поддержки	Отдельные меры поддержки и развития МБ
Европейский Союз	Бюро по сближению компаний; Центры предпринимательства и ноу-хау	Предоставление предпринимателям комплекса услуг (подготовка кадров, маркетинг, передача технологий)
Сингапур	Агентство «Spring»	Использование налоговых льгот; доленое финансирование; применение денежных грантов
Страна	Органы регулирования и поддержки	Отдельные меры поддержки и развития МБ
США	Комитеты в Палате представителей и Сенате; Структурные подразделения по поддержке МБ в федеральных министерствах; Администрация по делам МБ	Координация действий государственных органов и общественных организаций по регулированию МБ; предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподрядов; создание центров развития МБ
Япония	Правление по МСП и региональные службы при Министерстве внешней торговли и промышленности; Инвестиционные корпорации малого бизнеса; Ассоциация по гарантированию займов; Комиссия по справедливым сделкам	Предоставление льготных кредитов, использование механизмов лизинга, франчайзинга, субподрядов

Источник: [37]

Согласно данным аналитики МСП Банка: за период с октября 2014 года по март 2015 года наблюдалось увеличение спроса на заемное финансирование со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства в большинстве стран Европейского Союза, за исключением Германии, Австрии и Нидерландов, где спрос, напротив, снизился. Также отмечается повышение доступности внешних источников финансирования на фоне улучшения макроэкономических условий в большинстве стран Европейского Союза. В

2015 году Банки Еврзоны предлагали более привлекательные условия по новым кредитам, снижая размер процентной ставки по кредитам и увеличивая размер выдаваемых займов/кредитных линий. Вместе с тем наблюдалось ужесточение требований к обеспечению и увеличению комиссий за обслуживание кредита. Гарантии по кредитам МСП и прямое кредитование предприятий – меры государственной поддержки. Реализуемые в большинстве стран Европы. Америки и Азии. При этом гарантии по кредитам МСП являются более приоритетным и распространенным видом финансовой поддержки. [37]

Таблица 2.1.4

Государственные меры по поддержке МСП, реализуемые в разных странах

Перечень мер	Страны
Гарантии по кредитам МСП	Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Колумбия, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Греция, Венгрия, Ирландия, Израиль, Италия, Япония, Корея, Мексика, Нидерланды, Норвегия, Португалия, Россия, Сербия, Словацкая Республика, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, Турция, Соединенное Королевство, США
Специальные условия по гарантиям и кредитам для стартапов	Австрия, Канада, Чешская Республика, Дания, Эстония, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Сербия. Соединенное Королевство

Продолжение таблицы 2.1.4

Перечень мер	Страны
Прямое кредитование МСП	Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Чешская Республика, Эстония, Финляндия, Франция, Греция, Венгрия, Ирландия, Израиль, Япония, Корея, Норвегия, Португалия, Сербия, Словацкая Республика, Словения, Испания, Швеция, Турция, Соединенное Королевство
Субсидирование процентной ставки по кредитам МСП	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Соединенное Королевство
Венчурное финансирование, участие в капитале, финансирование при участии бизнес-ангелов	Австрия, Бельгия, Канада, Чили, Чешская Республика, Дания, Эстония, Финляндия, Франция, Греция, Венгрия, Ирландия, Израиль, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Словацкая Республика, Испания, Швеция, Турция, Соединенное Королевство
Специализированные банки для поддержки МСП	Чехия, Франция, Португалия, Россия, Соединенное Королевство
Консалтинговые услуги	Колумбия, Чехия, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция
Налоговые отсрочки, льготы	Бельгия, Финляндия, Италия, Новая Зеландия, Норвегия, Испания, Швеция, Турция

Продолжение таблицы 2.1.4

Перечень мер	Страны
Посредничество в кредитовании	Бельгия, Франция, Ирландия, Новая Зеландия, Испания
Стимулирование банков к кредитованию МСП, отрицательные ставки для банков по депозитам в ЦБ	Ирландия, Дания

Источник: [37]

Из таблицы выше, мы видим, что в мировой практике наиболее распространенными государственными мерами являются Гарантии по кредитам МСП, ими пользуются более чем в 30 странах, включая России, наименее используемой мерой является Стимулирование банков к кредитованию МСП, отрицательные ставки для банков по депозитам в ЦБ, эти меры используются только в Ирландии и Дании.

Таким образом, государства с рыночной экономикой проводят активное регулирование малого бизнеса и оказывают широкое содействие его развитию, применяя формы и методы, разработанные с учетом стратегических целей национальных экономик. Изучив опыт зарубежных стран, можно говорить о схожести направлений реализации программ по поддержке малого предпринимательства.

Можно предложить следующие направления адаптации зарубежного опыта к реалиям российской экономики: по примеру ряда стран (США, Китай, Германия) возможно создание самостоятельного органа, защищающего интересы малого предпринимательства. Предложить освобождение от уплаты налога на прибыль только что созданные инновационные предприятия сроком до двух лет, как, например, это делается в Китае.

Изучив опыт других стран в области поддержки малого предпринимательства, можно выявить схожие направления деятельности по развитию государственных программ, которые достаточно эффективно

реализуются на сегодняшний день. Однако в России поддержка находится на первоначальном этапе. Для ее развития необходимо изучать и учитывать практический опыт других стран, но, не забывая все особенности экономики России и исторические предпосылки.

2.2. Различия государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства по регионам РФ

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках данной программы, финансирование на конкурсной основе распределяется между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии финансирования части расходов со стороны региональных органов. Такой метод позволяет дополнять средства федерального бюджета финансовыми средствами регионов, а также стимулировать регионы к более активной политике в сфере поддержки предпринимательской деятельности. В реализации программы задействованы все регионы страны.

Основные характеристики реализуемых мероприятий и требования к заявителям на 2015 год определены в приказе Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из

федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

29 декабря 2015 года был принят Федеральный закон № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регламентирующий создание единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства к 1 августа 2016 года.

Ведение единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральной налоговой службой. Внесение сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях, отвечающих критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, в единый реестр исключение таких сведений из указанного реестра также выполняется Федеральной налоговой службой на основании: сведений, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей; представленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, сведений о доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, сведений, содержащихся в документах, связанных с применением специальных налоговых режимов в предшествующем календарном году; сведений, представленных лицами, определенными пунктом 2 статьи 6 Федерального закона от 29 декабря 2015 года № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (поставщики); сведений, представленных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (субъекты малого и среднего предпринимательства).

Состояние экономики страны начало резко ухудшаться в 2014 году, и было вызвано в основном санкциями западных государств и США, последовавшими за событиями в Украине и присоединением Крыма к составу Российской Федерации. Кризис в России 2014-2015 годов был обусловлен снижением цен на поставляемые в страны Европы нефти и газа и отказом от прежних объемов поставки. Снижение поступлений денежных средств привело к обесцениваю рубля и росту инфляции. Для восполнения дефицита бюджета, правительством РФ было принято решение об увеличении налогового бремени – были увеличены взносы в Пенсионный фонд для индивидуальных предпринимателей (ИП), что повлекло за собой прекращение деятельности ИП.

Изменения в экономике, произошедшие в 2015 году, наиболее остро затронули малый и средний бизнес. Согласно данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), объем выдачи кредитов малому и среднему бизнесу снизился на 32%: с 7,61 трлн рублей в 2014 году до 5,2 трлн в 2015 году.

Таблица 2.2.1

Количество юридических лиц, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на

01.11.2016г.

	Всего	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская федерация	2 762 274	2 501 324	240 640	20 310
Центральный ФО	960 611	864 224	87 863	8 524
Северо-Западный ФО	378 250	344 033	31 827	2 390
Южный ФО	211 074	191 770	17 818	1 486
Северо-Кавказский ФО	46 443	41 940	4 138	365
Приволжский ФО	486 219	438 131	44 623	3 465
Уральский ФО	246 526	225 368	19 577	1 581

Продолжение таблицы 2.2.1

	Всего	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Сибирский ФО	320 430	292 895	25 676	1 859
Дальневосточный ФО	112 721	102 963	9 118	640

Источник: [11]

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что на первом месте по количеству субъектов малого предпринимательства стоит Центральный федеральный округ – 864 224 субъекта, на втором – Приволжский Федеральный округ (486 219 субъектов малого предпринимательства), а третьем – Северо-Западный федеральный округ – 378 250 предприятий.

Таблица 2.2.2

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ по состоянию на 01.01.2015г.

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2015 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения ¹		
	Единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2014- 01.01.2015	в % от среднего по РФ
РФ	1 464,3	25,6	100,0
Центральный ФО	1 479,0	0,3	101,0
Северо-Западный ФО	2 410,0	0,8	164,6
Южный ФО	1 152,4	33,0	78,7
Северо- Кавказский ФО	558,1	10,6	38,1
Приволжский ФО	1 240,2	-17,0	84,7
Уральский ФО	1 634,5	63,2	111,6
Сибирский ФО	1 565,5	60,7	106,9
Дальневосточный ФО	1 502,6	-33,6	102,6

Источник: [11]

На 01.01.2015 года в РФ было зарегистрировано 1 464,3 тыс. малых предприятий, что на 25,6% превышает данный показатель на 01.01.2014 года. В

большинстве федеральных округов наблюдается тенденции роста количества малых предприятий. Наибольший рост приходится на Уральский ФО (на 63,2%). Сибирском ФО (60,7%) и Южном ФО (на 33%). Сокращение численности зарегистрированных малых предприятий наблюдается в Приволжском ФО (17,0%) и Дальневосточном ФО (33,6%). Незначительный прирост приходится на Центральный ФО (0,3%), Северо-Западный ФО (0,8%), Северо-Кавказский (10,6%).

Табл. 2.2.3

Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий за 2010-2014гг.

	Малые предприятия									
	Всего					В том числе микропредприятия				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Число предприятий (на конец года), тыс.	1644,3	1836,4	2003,0	2063,1	2103,8	1415,2	1593,8	1760,0	1828,6	1868,2
Среднесписочная численность работников, без внеш. Совместителей, тыс. человек	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	3320,0	3864,4	4248,9	4322,9	4431,1

Продолжение таблицы 2.2.3

	Малые предприятия									
	Всего					В том числе микропредприятия				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот предприятий, млрд. руб.	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	5609,2	7028,3	8347,4	9101,3	9699,3
Среднемесячная начисл. заработная плата работников, руб.	12367	15743	16711	17948	19201	10612	12855	13898	15039	15774

Источник: [11]

Проанализировав данные таблицы 2.2.3, можно сделать вывод, что наблюдается тенденция увеличения количества малых предприятий, с 1644,3 в 2010 году до 2103,8 в 2014 году (более чем на 21%), так же увеличилась среднесписочная численность работников малых предприятий на 9,26% за четыре года, оборот предприятий увеличился с 18 933,8 млрд. руб. в 2010г. до 24 781,6 млрд.руб. в 2014г. Зарплата сотрудников малых предприятий увеличилась на 35,5%.

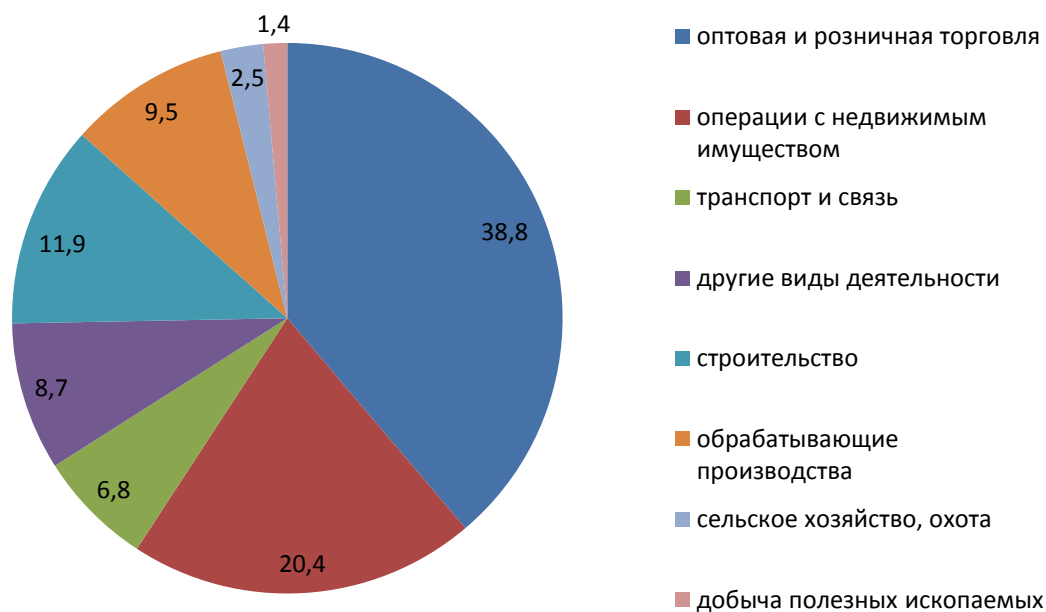


Рис. 2.2.1. Число малых предприятий по видам экономической деятельности в 2014г (на конец года, %)

Источник: [11]

Как видно из диаграммы, наибольшее число предприятий приходится на сферу оптовой и розничной торговли, на втором месте – малые предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, наименьшая доля предприятий приходится на сектор сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых.

Финансовую поддержку на развитие малого и среднего предпринимательства предоставляет Министерство экономического развития России. Средства Минэкономразвития поступают в регионы в виде субсидий бюджетам субъектов РФ на проведение следующих мероприятий господдержки: создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков); поддержку предпринимателей, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта; развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере; реализацию иных мероприятий субъектов РФ по

поддержке и развитию малого предпринимательства (в соответствии с действующей в регионе программой поддержки и развития малого предпринимательства).

Государственную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализует Публичное Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ПАО «МСП Банк», ранее ОАО «МСП Банк», ранее ОАО «РосБР»), учреждено в 1999 г. 100% акций ПАО «МСП Банк» с 21.04.2016 принадлежат акционерному обществу «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства», ст. 7 Федерального закона от 29.06.2015 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2015 № 2698-р «Об акционерном обществе «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». ПАО «МСП Банк» напрямую не финансирует предпринимателей, но распределяет средства господдержки через сеть коммерческих банков, лизинговых компаний и микрофинансовых организаций, финансирующих малый и средний бизнес.

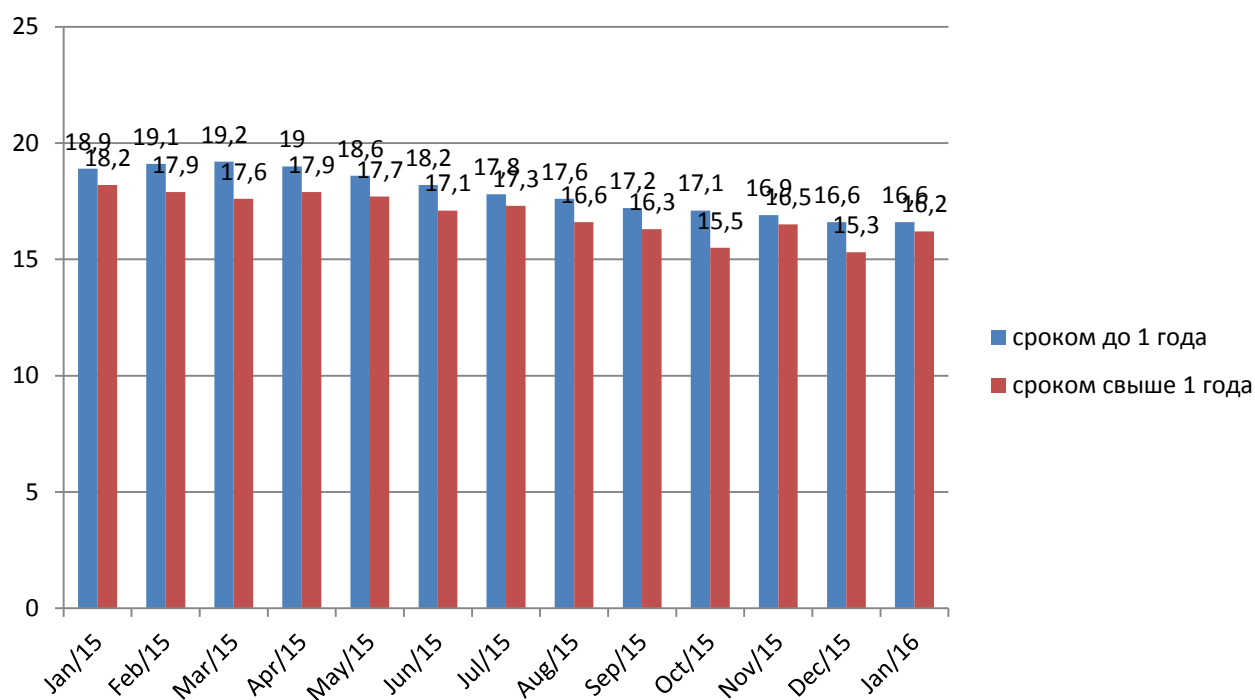


Рис. 2.2.1. Процентные ставки по кредитам, выданным субъектам МСП за соответствующий месяц, за период 01.01.2015-01.01.2016, %

Источник: [31]

Наблюдается тенденция снижения процентных ставок, основное сокращение процентных ставок происходит для кредитов, выданных на долгосрочное пользование.

Таблица 2.2.4 содержит информацию о субсидировании малого и среднего предпринимательства, осуществляемого за счет средств Федерального бюджета субъектам РФ за период 2012-2013 гг.

Таблица 2.2.4

Объем субсидий, выделенный из Федерального бюджета на государственную поддержку МСП (включая фермерские хозяйства) по субъектам РФ 2012-2014 гг. тыс. руб.

Объем субсидий	2012г.	2013г.	2014г.
РФ	20 800 000	19 815 041	19 374 821
Центральный ФО	5 622 062	4 656 624	3 668 939
Северо-Западный ФО	1 376 101	1 253 523	1 465 412
Южный ФО	4 681 606	4 994 272	5 456 213

Продолжение таблицы 2.2.4

Северо-Кавказский ФО	1 656 039	1 411 686	2 342 743
Приволжский ФО	4 681 606	4 994 272	5 456 213
Уральский ФО	1 324 532	1 548 520	1 573 356
Сибирский ФО	3 340 530	3 202 024	2 460 778
Дальневосточный ФО	1 076 186	917 629	904 580
Крымский ФО	-	-	190 000

Источник: [11]

На протяжении трех лет наблюдается сокращение объемов финансирования субсидий за счет средств Федерального бюджета. Всего за период 2012-2014гг. на поддержку малого и среднего предпринимательства РФ было выделено 59 989 млрд. руб. В 2014 году произошло снижение субсидирования на 6,8% по сравнению с 2012 годом.

В апреле 2015 года Президент России Владимир Путин провёл заседание Государственного совета, на котором рассматривался комплекс мер по развитию малого и среднего предпринимательства. В подготовке предложений в основной доклад к Госсовету приняли участие более 18 000 предпринимателей из всех субъектов Российской Федерации.

В числе ключевых тем обсуждения: повышение эффективности государственной поддержки малого бизнеса, расширение доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, решение проблем, связанных с кадровым обеспечением, налоговым и правовым регулированием, в том числе трудовых отношений, проведением проверок со стороны контрольно-надзорных органов.

В своем вступительном слове Владимир Путин подчеркнул, что «в последние годы мы значительно улучшили деловой климат. Вместе с тем малый и средний бизнес развивается по-прежнему медленно. Он представлен прежде всего индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, его вклад в ВВП страны не превышает 21%».

Для того чтобы это показатель существенно улучшился, он должен стать ключевым при оценке эффективности работы региональных управленческих команд, считает Президент России. «Создание благоприятной деловой среды в каждом регионе и муниципалитете по всей России является ключевым условием для развития малого и среднего бизнеса. Не будет этого - не помогут никакие льготы, никакие преференции и никакие гранты. Нужно создавать благоприятную деловую среду», - сказал Владимир Путин.

Еще одно важное направление совместной работы региональных (и муниципальных) органов власти и предпринимателей - устранение излишних административных барьеров.

С основным докладом выступил руководитель рабочей группы Госсовета – губернатор Тульской области Владимир Груздев. Он сообщил, что на данный момент в России свыше 5 миллионов малых и средних предприятий. И необходимо увеличить их долю в ВВП страны как минимум вдвое (с 21% до 45–50%).

В ходе проведения заседания были предложены меры налогового стимулирования: приобретением патента, без процедуры регистрации ИП; распространение практики налоговых «каникул» на вновь создаваемые юридические лица и предоставлять льготу на два года один раз в жизни каждому гражданину, который регистрирует индивидуальное предприятие; для предприятий, которые созданы впервые, на два года установить ставку по взносам во внебюджетные фонды 14 %; возможность использовать специальные налоговые режимы для более широкого круга предпринимателей.

Для расширения доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам были предложены такие меры, как: увеличение максимального размера микрозайма для предпринимателей до 3 миллионов рублей; создание единого института развития, который сможет объединить в себе функции по финансово-кредитной поддержке малого и среднего предпринимательства; также необходима полноценная программа рефинансирования кредитов малому и среднему бизнесу.

Министр экономического развития Алексей Улюкаев в своём выступлении предложил сконцентрироваться на создании единого интегратора всех форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. «Имеется в виду объединить те возможности, которые у нас есть, в рамках, во-первых, Банка поддержки малого и среднего предпринимательства, так называемый «МСП Банк», находящийся сейчас в группе ВЭБа, который предоставляет кредиты региональным банкам для целей финансирования проектов малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, Агентство кредитных гарантий, которое ныне предоставляет поручительства и гарантии как региональным гарантийным фондам, так и самим субъектам малого и среднего предпринимательства, с тем чтобы гораздо упростить для малого бизнеса получение кредитной поддержки, снизить ставку кредита для конечного заёмщика, которая сейчас, как справедливо отмечал предыдущий докладчик, находится на запредельной высоте. Это можно сделать без дополнительной капитализации, потому что нынешней капитализации Агентства кредитных гарантий и «МСП Банка» достаточно для этой деятельности», - пояснил глава Минэкономразвития России.

Таким образом, в ходе проведения заседания были утверждены следующие предложения: проведение анализа исполнения ФЗ № 223 и по результатам анализа внесение необходимых изменений; проводить контроль отчетности по закупкам у малого и среднего предпринимательства; распространение на ГУПы и МУПы действие ФЗ № 44 в полной мере.

В нормативно-правовой документации предоставлена информация о правилах финансирования субсидий регионам РФ на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, однако планирование средств субсидий происходит в условиях неопределенности. Решения принимаются на федеральном уровне исходя из результатов конкурсного отбора, проходящие в начале года. Сроки получения средств приходятся на конец года, что осложняет процедуру из освоения. Так же одной из проблем субсидирования является то, что сам процесс предоставления

субсидий федеральными органами недостаточно прозрачен. На региональном уровне на первый план выходят решение отраслевых задач, а проблематика развития малого и среднего предпринимательства отодвигается на второстепенные роли.

Подводя итог, следует сказать, что политика государства в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства направлена на улучшение и поддержку хозяйственной деятельности предприятий. Государство планирует выделить до 16,9 млрд рублей на федеральную программу поддержки малого и среднего бизнеса в течение 2016 года. На заседании форума «Малый бизнес — национальная идея», главой государства В.В. Путиным было отмечено, что: «Два последних года были достаточно сложными для экономики. Объективные трудности затронули практически все ее сектора. Но нужно отметить, что в целом бизнес выстоял, в том числе и малый». [6]

В 2017 году Правительством РФ планируется создать более комфортные условия кредитования малого бизнеса, например, для 12 банков установить процентную ставку для малого предпринимательства в размере 10-11%. Поддержка Центрального Банка позволит обеспечить минимальную ставку рефинансирования на уровне 6,5%. Также планируется запустить систему геомаркетингового навигатора, который будет отображать данные о бизнесе в регионах: каким видом деятельности выгоднее заниматься в том или ином регионе. Будут представлены готовые бизнес-планы по многим видам деятельности.

Планируются субсидии на запуск собственного дела, размер которой будет составлять пособие по безработице за год и столько же за трудоустроенного работника, направленного центром занятости. Для предприятия, существующего менее двух лет – субсидия в размере до пятисот тысяч рублей, доля собственного капитала должна составлять не менее половины суммы субсидии. Субсидия для предприятия, занимающегося деятельностью в стратегически важной сфере не менее трех миллионов рублей до десяти миллионов рублей.

Увеличится финансирование на косвенные мероприятия. Прогнозируется дальнейшее участие государства в развитие инновационной деятельности, поддержка в участии предприятий в выставках, возмещение расходов на повышение квалификации кадрового состава, проведение семинаров и курсов по повышению грамотности предпринимателей, имущественная поддержка в виде скидки до 60% при предоставлении муниципальных зданий в аренду, допуск к госзакупкам, прямая финансовая поддержка.

Подробнее про поддержку инноваций в 2017 году – льготное кредитование для предприятий, занимающихся производством некоммерческой продукции, производством военной техники, обладающие научным потенциалом. Гранты будут выдаваться на конкурсных условиях, обязательно при этом доля собственного капитала в проекте для предприятия должна быть не меньше 20%.

Поддержка выставочной деятельности будет предоставлена для предприятий, которые не имеют задолженностей по налогам, страховым взносам и различным штрафам. Помощь подразумевает возмещение 50-65% расходов на транспортировку, аренду складских помещений, использование выставочного оборудования, проезд и проживания представителей предприятия, но в размере не более 300 тысяч рублей.

Для малых предприятий, занимающихся сельским хозяйством в области растениеводства. Рыбного хозяйства, животноводства и птицеводства можно претендовать на компенсацию затрат, указанных в бизнес-плане до 90%, но не больше 1,5 млн. руб., при условии деятельности предприятия на протяжении менее двух лет. При кредитовании сельского хозяйства малое предприятие может претендовать на компенсацию полной ставки процентов по кредитам в течение первых пяти лет для кредита менее пяти миллионов рублей. Остальные могут рассчитывать на частичное возмещение уплаты процентной ставки.

Для получения субсидии на обновление основных средств, региональными властями, необходимо будет подать сведения о расходах, связанных с закупкой основного оборудования, кроме транспорта, за три

предшествующих года. Оборудование должно находиться в эксплуатации более одного года. Еще одно условие – отсутствие задолженностей предпринимателя перед государством или по заработной плате сотрудникам предприятия. Возмещается до 25% подтвержденных расходов, связанных с обновлением основных средств, но сумма не может превышать 500 тыс. руб.

Кроме позитивных мероприятий, планируются и негативные, такие как: увеличение налога на недвижимость, налогом на недвижимость будут обременяться территории помещений более тысячи квадратных метров (вместо площадей более двух тысяч квадратных метров).

ГЛАВА 3. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области

На территории Уральского федерального округа функционирует 8,7% малых предприятий от общего числа малых предприятий РФ, Тюменская область составляет 2,4% от общероссийского показателя. Тюменская область занимает третье место в Уральском ФО по численности малых предприятий, после Свердловской и Челябинской областей (см. рис. 3.1.1).

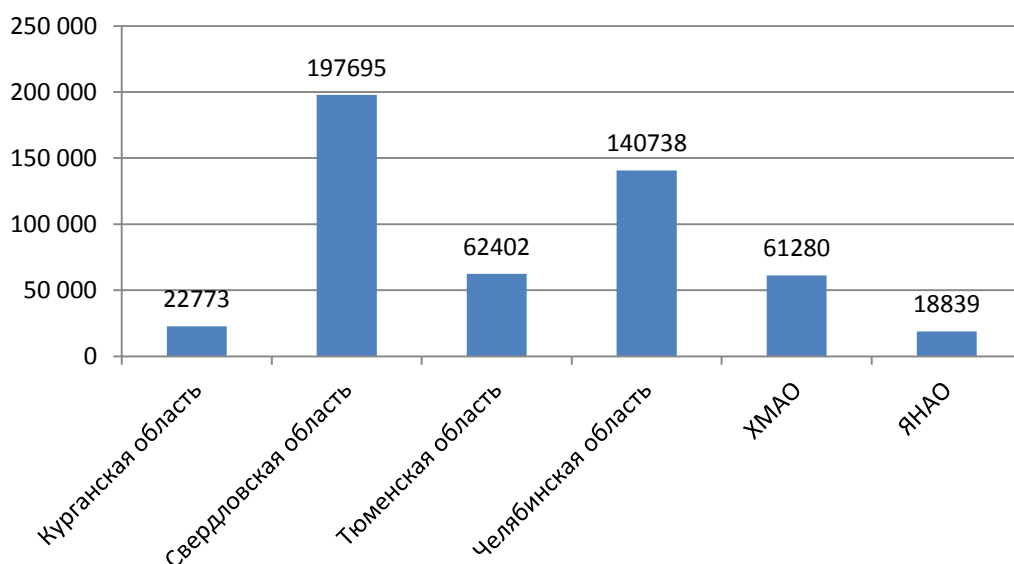


Рис.3.1.1.Количество малых предприятий по регион Уральского федерального округа, ед

Источник: [11]

На сегодняшний день в Тюменской области функционирует 62 402 предприятия сферы малого предпринимательства, при этом более 47% из них – это микропредприятия. В таблице 3.1.1 показаны основные показатели деятельности малых предприятий Тюменской области на протяжении 5 лет (2011-2015гг), такие, как: число действующих малых предприятий (включая микро-предприятия), среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), оборот предприятий, инвестиции в основной капитал.

Таблица 3.1.1.

Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) за период 2011-2015 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015 ¹
Число действующих малых предприятий (включая микропредприятия) ² , единиц	59782	64512	63853	68961	6093
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	250067	240509	238381	233737	146190
Средняя численность внешних совместителей, человек	14678	14873	15496	12384	5722
Средняя численность работавших по договорам гражданско-правового характера, человек	16923	19301	20742	14697	8016
Оборот предприятий, млн. рублей	571425,4	670216,6	741042,3	733956,3	520451,6
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	6374,0	5470,5	3313,4	4102,1	1641,5

Источник: [43]

В целом, по Тюменской области число предприятий малого бизнеса последовательно увеличивается. Так, в 2014 году по сравнению с 2011 годом их число увеличилось более чем на 80%. (рис. 3.1.1)

¹ Данные по оперативной отчетности без микропредприятий

² Включая временно приостановивших хозяйственную деятельность

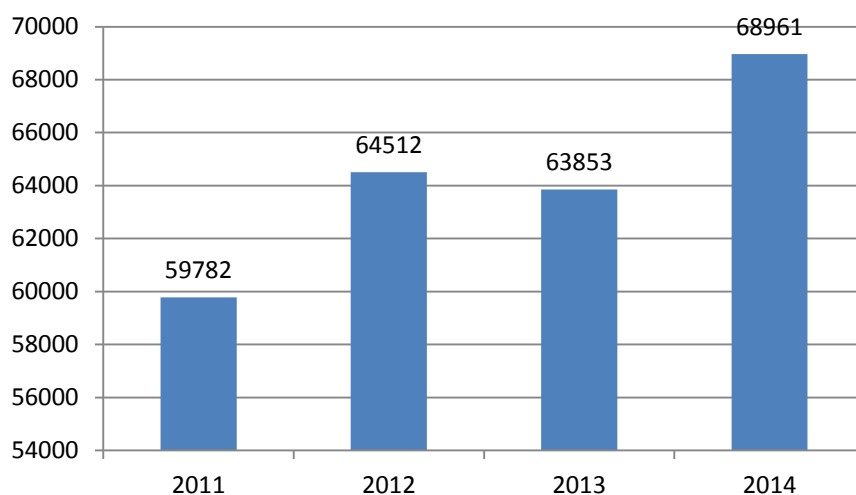


Рис. 3.1.1. Динамика численности малых предприятий Тюменской области (включая микропредприятия) за период 2011-2014гг., млн. руб.

Источник: [43]

Инвестиционная деятельность субъектов предпринимательского сектора региональной экономики характеризуется отрицательной динамикой (рис.3.1.3.). Количество средств, направляемых на новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое переоснащение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инвентаря и прочих объектов сокращается. С 2011 по 2013 года наблюдается тенденция сокращения объема инвестиций, однако в 2014 году объем инвестиций в основной капитал малых предприятий Тюменской области составил 4 102,1 млн. руб., что больше показателя 2013 года на 23,8% (рис.3.1.3). Тенденция сокращения инвестиций в основной капитал предприятий может быть обусловлена отраслевой спецификой – малый бизнес функционирует в сферах, не требующих оснащения, строительства и оборудования специальных площадей.

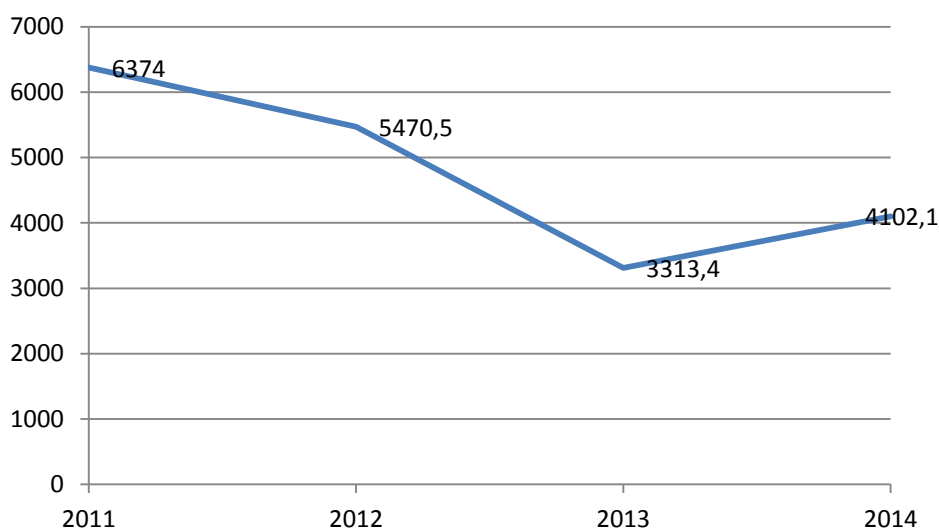


Рис. 3.1.3 Инвестиции в основной капитал малых предприятий (включая микропредприятия) за период 2011-2014 гг., млн.руб.

Источник: [43]

Оборот субъектов малого предпринимательства на протяжении четырех лет характеризуется положительной динамикой, однако в период 2013-2014 гг. произошло незначительное снижение оборота предприятий с 741 042,3 млн. руб. в 2013 году до 733 956,3 млн. руб. в 2014 году.

Табл. 3.1.2

Распределение действующих малых предприятий (включая микропредприятия³) по видам экономической деятельности за период 2011-2014 гг., млн.руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015 ⁴
Всего	59782	64512	63853	68961	6093
В том числе по видам экономической деятельности:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1153	1154	1109	1135	156
Рыболовство, рыбоводство	115	124	117	120	8
Добыча полезных ископаемых	503	573	525	593	91
Обрабатывающие производства	4531	4936	4838	5197	567
Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	267	312	326	342	20

³ Включая временно приостановивших хозяйственную деятельность

⁴ Данные по оперативной отчетности без микропредприятий

Продолжение таблицы 3.1.2

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015 ⁵
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	370	409	394	426	80
Строительство	10635	11707	11294	12439	1171
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19621	20985	20760	22063	1669
Гостиницы и рестораны	1589	1716	1852	2146	277
Транспорт и связь	4899	5500	5529	6176	511
Финансовая деятельность	724	801	797	853	35
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	12846	13543	13551	14423	1278
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	67	75	67	71	6
Образование	293	324	330	359	13
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	865	979	993	1091	91
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1571	1686	1697	1869	140

Источник: [43]

Распределение малых предприятий носит неоднородный характер. Наиболее привлекательной для малого предпринимательства сферой является торговля, предоставление бытовых услуг населению (31,84% от общего числа малых предприятий Тюменской области), сфера недвижимости (20,81%), строительство (17,9%), в число прочих вошли сегменты, занимающие менее 2% от общего числа малых предприятий, это: сельское хозяйство (1,64%), добыча полезных ископаемых (0,86%), производство мебели (0,49%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,61%), финансовая деятельность

⁵ Данные по оперативной отчетности без микропредприятий

(1,23%), гос. управление (0,1%), образование (0,52%), здравоохранение (1,57%).
(рис. 3.1.2)

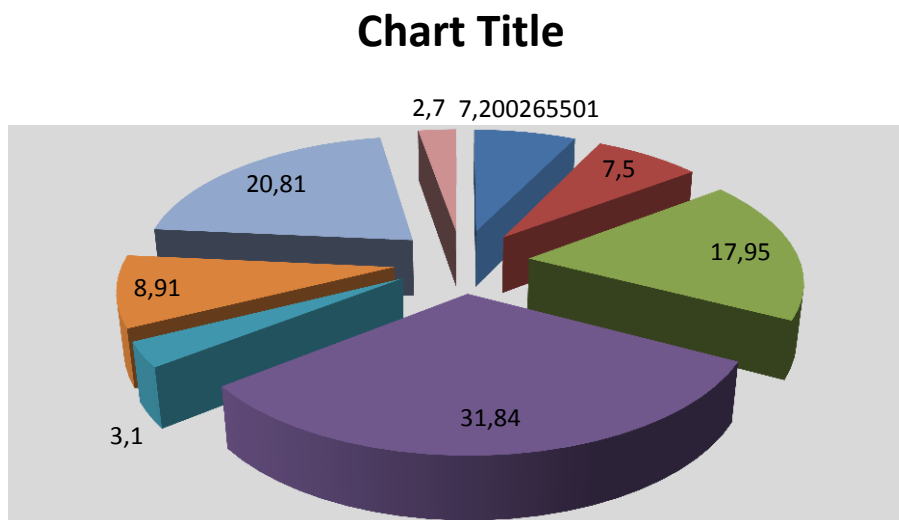


Рис. 3.1.2 Распределение действующих малых предприятий (включая микропредприятия⁶) по видам экономической деятельности 2014 год

Источник: [43]

Как показало изучение в период с 2011 года по 2014 год в целом, в динамике развития малых предприятий наблюдается положительная тенденция. Отраслевая структура малых предприятий на протяжении четырех лет остается без изменений. Так же следует отметить, что в последнее время поддержке малого предпринимательства все большее внимание уделяется Правительством Тюменской области.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области отражает особенности его существования: эффективное использование сырьевой базы, высокая скорость принятия управленческих решений, внедрение инноваций, приспособляемость к изменяющимся условиям рыночной экономики, создание рабочих мест для населения области. Реализация государственных программ по поддержке малого предпринимательства напрямую влияет на эффективность функционирования предприятий.

⁶ Включая временно приостановивших хозяйственную деятельность

3.2. Анализ государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства в Тюменской области

В соответствии с ч. 3 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий. [44]

Государственная программа «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» утверждена Постановлением Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 688-П (далее – Программа), реализация которой планируется до 2020 года, где представлены основные направления и перспективы развития малого и среднего предпринимательства.

Данная Программа разработана и утверждена в соответствии с Федеральным Законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области».

Основная цель Программы – это повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды области. [10]

Для реализации указанной цели определены следующие задачи: содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ,

услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках. [10]

Основными проблемами, на решение которых направлена данная Программа, являются: «недостаточное развитие рынка товаров (работ, услуг) производимых (выполняемых, оказываемых) субъектами малого и среднего предпринимательства на территории города Тюмени; низкая активность субъектов малого и среднего предпринимательства в реализации проектов, направленных на развитие бизнеса (поиск новых направлений предпринимательской деятельности, внедрение инноваций) и выход на новые рынки продаж товаров, работ и услуг (в том числе участие во внешнеэкономической деятельности)». [10]

Государственная поддержка малому предпринимательству осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-П «О Порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии».

Всего в 2015–2020 годах на реализацию мероприятий Программой предусматривается –1 579 455,93549 тыс. рублей, из них из областного бюджета: 1 355 815,05 тыс. рублей, из федерального бюджета: 223 640,883 тыс. рублей.

Табл. 3.2.1

Источники финансирования Программа на период 2015-2020гг.

Источник	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Областной бюджет, тыс.руб	382 560,9	313 949,1	164 578	164 909	164 909	164 909
Федеральный бюджет,	144 663,2	78 977,6	-	-	-	-

тыс.руб						
Всего	527 224,1	392 926,7	164 578	164 909	164 909	164 909

Источник: [10]

Все мероприятия Программы направлены на увеличение эффективности государственной поддержки социально-экономического развития области.

Изучив нормативные и программные документы органов власти Тюменской области, регламентирующие государственную поддержку предпринимательства в регионе, можно сделать вывод о наличии следующих направлений поддержки предпринимательства (малых, средних, крупных): развитие малого и среднего предпринимательства; поддержка промышленных и лесопромышленных предприятий (МСП и КП); поддержка инвестиционной деятельности (МСП и КП); развитие внутреннего и въездного туризма (МСП); поддержка в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности (МСП).

Государственная поддержка предпринимательства Тюменской области, включает:

- Департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства в Тюменской области;
- Центр развития туризма Тюменской области;
- Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области », на базе которого действует Центр поддержки предпринимательства. Центр поддержки предпринимательства оказывает услуги по проведению семинаров, так, в 2015 году было проведено 8 семинаров, 6 мастер-классов, 20 круглых столов. 6 обучающих мероприятий. Выдано 22 целевых займа на сумму 93,6 млн. руб по средней процентной ставке – 8,25%.
- Комитет по инновациям Тюменской области ;
- Фонд микрофинансирования Тюменской области. Предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства в размере до 1 миллиона рублей сроком на три года на развитие бизнеса. Средняя процентная

ставка составляет 13%. За 2015 год выдано 470 микрозаймов на общую сумму 233,6 млн.руб. займы выдаются на развитие сферы услуг, строительства, торговли.

– Государственное бюджетное учреждение Тюменской области «Областной бизнес-инкубатор» (филиалы находятся в городах Тюмень, Тобольск, Ишим). По состоянию на 01.01.2016 года более 45 предпринимателей области получили право аренды офисных помещений на льготных условиях. Также было оказано около 130 консультационных услуг начинающим предпринимателям;

– Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП и Евро Инфо корреспондентский центр на базе ГБУ Тюменской области «Областной бизнес-инкубатор». В 2015 году тюменские предприятия участвовали в пяти международных выставках в Казахстане, Азербайджане, Беларуси; проведены образовательные семинары, перевод на английский язык интернет-сайтов, и т.д.

– Гарантийный фонд. За период функционирования Фонда предоставлено более 270 поручительств на общую сумму 800 млн.руб.;

– Технопарк «Западно-Сибирский инновационный центр нефти и газа».

В 2015 году проходил конкурс от Минэкономразвития РФ на получение субсидии из средств федерального бюджета, направляемого на поддержку малого и среднего предпринимательства региона. В рамках конкурса было выделено 4 млн руб. на создание и развитие Центра поддержки предпринимательства; 3 млн. руб. на создание и развитие Центра координации экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. 6 млн.руб. на субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с обязательствами по договору лизинга, более 131 млн. руб. на субсидирование части затрат связанных с уплатой аванса при заключении контрактов лизинга оборудования. Тюменская область на конкурсной основе получила финансирование из средств федерального бюджета в размере более 16 млн. руб. на поддержку молодёжного инновационного творчества.

В 2013 году была разработана государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» на 2014—2016 годы.

Годовой размер субсидии по обоим направлениям субъекту предпринимательств не может быть более 10 млн. рублей. Распределение источников финансирования на реализацию программы по годам отражено в табл. 3.2.2.

Табл. 3.2.2

Состав и структура источников финансирования программы по предоставлению субсидий субъектам МСП в 2014—2016 гг., тыс.руб.

Показатели	Всего запланировано средств		В том числе по годам:					
			2014г.		2015г.		2016г.	
	Тыс.руб	в % к итогу	Тыс.руб	в % к итогу	Тыс.руб	в % к итогу	Тыс.руб	в % к итогу
Всего запланировано средств на реализацию программы господдержки предпринимательства	804748,3	100	477831,3	100	163397	100	163520	100
В том числе:								
За счет средств федерального бюджета	296899,3	63,1	296899,3	62,1	0	0	0	0
За счет средств бюджета Тюменской области	507849	36,9	180932	37,9	163397	100	163520	100

Источник: [10]

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что средства федерального бюджета выделяются только на начальном этапе реализации программы, в последующих периодах она реализуется только за счет ресурсов, выделяемых из областного бюджета, дальнейшее использование ресурсов федерального бюджета не предусмотрено.

Изучив основные формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на основе общего количества обращений субъектов данной сферы деятельности, которые получили консультации,

возмещение затрат по договорам лизинга и кредитов, субсидии и гранты, была сформирована табл. 3.2.3

Таблица 3.2.3

Количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за государственной поддержкой в 2014—2016 гг.

Год	Департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства Тюм. обл.	Департамент агропромышленного комплекса Тюм. обл.	Фонд развития и поддержки предпринимательства	Фонд «Инвестиционное агентство Тюм. обл.»	Фонд микрофинансирования Тюм. обл.	Комитет по инновациям Тюм.обл.	Итого
2014	533	5116	8361	Не существовал	226	35	14271
2015	233	7965	Расформирован	48	335	74	8655
I кв. 2016	168	3081	-	18	209	-	3476
Итого	934	16162	8361	66	770	109	

Источник: [43]

Большая часть обращений за финансовой поддержкой в разных формах приходится на Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области, эта отрасль является наиболее уязвимой и зависимой от сезонных-климатических условий, нуждающаяся в государственной поддержке. Индекс производства продукции в 2015 году составил: сельского хозяйства — 91,3 % (в 2014 год — 113,3 %), растениеводства — 83,9 % (124,5 %), животноводства — 100,5% (102,4 %) [43]. Это свидетельствует о наличии проблем и необходимости серьезной финансовой поддержки.

В 2015 году в Тюменской области обратилось 74 предпринимателя за субсидией на реализацию инновационного проекта, что в 2 раза больше, чем в 2014 году (35 предпринимателей). Количество же обращений в департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства в 2015 году снизилось на 56,3 % по сравнению с предыдущим годом, что позволяет сделать вывод о инновационном развитии области.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Тюменской области в соответствии с законом от 08.07.2005 № 159 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Тюменской области» для держателей инвестиционных проектов Тюменской области осуществляется в следующих формах: установление льготного порядка налогообложения; предоставление бюджетных кредитов и инвестиционных налоговых кредитов; предоставление субсидий за счет средств областного бюджета; предоставление бюджетных инвестиций и (или) имущества, являющегося собственностью Тюменской области; организационное содействие в процедуре предоставления земельных участков и других объектов недвижимости, находящихся в собственности области; предоставление государственных гарантий Тюменской области; оказание информационно-организационного и консультационного содействия [45].

Для организаторов инвестиционных проектов Тюменской области возможно уменьшение региональных налогов до размеров, регламентируемых законом Тюменской области «О предоставлении налоговых льгот отдельным категориям налогоплательщиков на очередной финансовый год и плановый период»: налог на прибыль предприятий может быть снижен с 18 % до 14 %; налог на имущество предприятий может быть сокращен с 2,2 % до 0 %; транспортный налог может быть упразднен (ставка налога 0%)[45].

Инновационный путь развития подразумевает использования новых технологий в производстве и ориентацию на модернизацию технологических процессов, что позволит обеспечить экономический рост предприятий, повысить уровень конкурентоспособности, обеспечение экономической безопасности общества – всё это сопровождается государственной поддержкой.

Комитетом по инновациям Тюменской области на основании Государственной программы Тюменской области «Основные направления развития научно-инновационной сферы» на 2014—2016 годы осуществляет поддержку в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности.

В 2016 году общий объем субсидий, предоставленных инновационным компаниям Тюменской области, за счет средств областного и федерального бюджетов составил 117,7 млн. руб., что на 256 % больше, чем в предыдущем году (45,9 млн. руб.). За 2014-2015 гг. государством было предоставлено всего 15,5 млн. руб. Следует отметить хорошую положительную динамику в развитии инновационной сферы деятельности предприятий [45].

Так, во втором полугодии 2016 года на базе Тюменского технопарка ГБУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр» запланировано создание нового объекта инновационной инфраструктуры — Центра прототипирования, задачей которого станет оказание практического содействия малым инновационным компаниям в сокращении сроков подготовки производства новых изделий, изготовлении прототипов.

В настоящее время для инновационных предприятий Комитетом по инновациям Тюменской области активно осуществляются меры содействия по развитию венчурного финансирования, установлению кооперационных связей с ведущими субъектами инновационной деятельности, в том числе с потенциальными потребителями и инвесторами для их инновационных разработок.

В последние год все больше российских экономистов сходится во мнении, что необходима выработка новых инструментов государственного регулирования экономики, направленных, прежде всего на обеспечивающую инфраструктуру.

Так, например А. Калинин указывает на необходимость дифференциации политики государственного регулирования в зависимости от характеристик вида экономической деятельности или сегмента, претендующего на господдержку [17].

Эффективность господдержки предпринимательства заключается не только в нормативно-правовом закреплении этих полномочий. Для этих полномочий «должны быть созданы устойчивые механизмы финансово-

бюджетного обеспечения и, главное, стимулы «поиска» ресурсов финансирования» [17].

При комплексной и своевременной государственной поддержке предпринимательства как на уровне региона, так и страны в целом, можно наблюдать такие положительные сдвиги: повышение производительности труда, удовлетворение и повышение спроса потребителей, обеспечение занятости населения, снижение издержек производства, привлечение инноваций, повышение социальной защищенности работников, поступления от налогов в бюджеты всех уровней, поиск и создание новых рынков, увеличение доли занимаемого предприятиями рынка, перераспределение ресурсов между отраслями.

Делая вывод, хочется отметить, что увеличение количества предприятий действующих в Тюменской области, положительная динамика роста оборотов их хозяйствования, является доказательством того, что государственная поддержка малого бизнеса обеспечивает стабильное развитие субъектов малого предпринимательства. Однако в связи с недостаточной информированностью субъектов малого предпринимательства о существующих федеральных и региональных программах поддержки, формируется ложный стереотип о недоступности и невыгодности данных программ.

3.3. Анализ взаимосвязи эффективности использования объемов финансирования государственной целевой поддержки и оборотов предприятий малого предпринимательства в Тюменской области

Для оценки эффективности государственной программы не используют метод интегральной оценки. Данный метод используется в зарубежной практике и заключается в том, что мероприятиям программы присваиваются весовые коэффициенты. Но минус этой методики в субъективности присвоения весовых коэффициентов, так же как и метода анализа издержек и результатов, который базируется на соотношении условных эффективностей.

Метод анализа издержек и выгод имеет такие недостатки, как: при оценке доходов бюджета – сложности расчета бюджетных доходов; при оценке

экономии затрат – не учитывается качество оказываемых услуг; при методе оценки доходов населения – необходимо измерять вложения в человеческий капитал в денежном эквиваленте; при соотношении условных эффективностей – расчет стоимости услуг в госсекторе в сравнении с аналогом в негосударственном секторе является затруднительным.

Оценка эффективности использования объемов финансирования, выделяемых в рамках государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» проводится при использовании корреляционный анализ. Корреляционный анализ позволит оценить результаты реализации государственной целевой программы.

Цель корреляционного анализа – измерение статистической взаимосвязи между двумя или более переменными (объемами государственной поддержки и оборотами малых предприятий Тюменской области).

Главными особенностями взаимосвязи эффективности использования объемов финансирования, выделяемых в рамках государственной программы и оборотами предприятий, являются направление связей, сила связи, количественная оценка тесноты связей. По направлению связи бывают прямыми и обратными. При прямой (положительной) связи увеличение зависимой переменной обуславливается увеличением факторного признака, при обратной (отрицательной) – рост фактора сопровождается уменьшением функции. Так же, следует отметить, что связи бывают линейными и нелинейными. Аналитическая форма определяется функцией, выражающей взаимосвязь. При рассмотрении связей двух признаков, то связь является парной, если анализируют более двух переменных – множественная. Многофакторный корреляционный анализ позволяет изучить зависимость изменения результативного показателя от поведения разных факторов и определить их влияние на величину результативного показателя. Таким образом, достигается более объективная оценка показателей деятельности предприятия. По силе различаются слабые и сильные связи. Интервалы,

определяющие силу и характер связи в корреляционном анализе, представлены в таблице 3.3.1

Таблица 3.3.1

Сила и характер связи в корреляционном анализе

Сила связи	Характер связи	
	Прямая	Обратная
Полная	1	-1
Сильная	От 0,7 до 1	От -0,7 до -1
Средняя	От 0,3 до 0,7	От -0,3 до -0,7
Слабая	От 0,3 до 0	От -0,3 до 0
Связь отсутствует	0	0

Источник: составлено автором самостоятельно, на основании [20]

Перечисленные выше характеристики наиболее часто встречаются в экономическом анализе, но кроме указанных связей различают три дополнительных вида связи: непосредственные, косвенные и ложные. Для первой взаимосвязи характерно взаимодействие факторов между собой непосредственно, косвенной связи присуще наличие третьей переменной, которая обуславливает связь между изучаемыми показателями. Ложная связь, в свою очередь, устанавливается формально, исходя из количественных оценок.

Основными проблемами, которые возникают при использовании метода корреляционного анализа, являются выбор типа функции, отбор факторов-аргументов, определение числа наблюдений, необходимых для получения правильных оценок процесса. При корреляционном анализе важно не только установить связи между показателями и их тесноту, но определить наличие причинной связи, так как зачастую между отдельными явлениями нет причинной связи, хотя корреляционная связь установлена.

$$r_b = \frac{\sum XY - \bar{X}\bar{Y}}{\sigma_X \sigma_Y} \quad (3.3.1)$$

Где σ_X и σ_Y выборочные средние квадратические отклонения величин X и Y, которые вычисляются по формулам:

\hat{X}

2

 \hat{Y}

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{\sum \hat{X}^2 - \frac{(\sum \hat{X})^2}{n}}{n-1}} = \sqrt{\dots}$$

Из приведенных выше формул следует, что выборочное уравнение линейной регрессии Y на X имеет вид:

$$r_b = \frac{\sum \hat{X}\hat{Y} - \frac{(\sum \hat{X})(\sum \hat{Y})}{n}}{\sqrt{(\sum \hat{X}^2 - \frac{(\sum \hat{X})^2}{n})(\sum \hat{Y}^2 - \frac{(\sum \hat{Y})^2}{n})}}; \quad (3.3.3)$$

Оценка значимости коэффициента парной корреляции проверяется по t-критерию Стьюдента. Наблюдаемое значение критерия находится по формуле:

$$t = \frac{r_{xy}}{\sqrt{1 - r_{xy}^2}} \sqrt{n - 2}; \quad (3.3.4)$$

Где r – оценка частного или парного коэффициента корреляции.

В таблице 3.3.1 Представлены данные, необходимые для проведения корреляционного анализа, где X – объем финансирования государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» (млн. руб.), Y – оборот малых предприятий (млн.руб.).

Таблица 3.3.2

Исходные данные для корреляционного анализа

Период	X	Y	$x - \bar{x}$	$y - \bar{y}$	$(x - \bar{x}) * (y - \bar{y})$	$(x - \bar{x})^2$	$(y - \bar{y})^2$
2010	265,10	260 258,5	-177,06	-118 336,9	20 952 735,06	31 350,2	14 003 626 635,1
2011	538,50	330 247,3	96,34	-48 348,1	-4 657 857,88	9 281,40	2 337 540 707,53
2012	509,80	390 448,3	67,64	11 852,8	801 728,80	4 575,17	140 490 764,29
2013	433,70	440 100,8	-8,46	61 505,3	-520 335,51	71,57	3 782 911 768,94

2014	463,70	471 922,2	21,54	93 326,7	2 010 258,84	463,97	8 709 887 865,17
Сумма					18 586 529,30	45 742,3	28 974 457 741,03

Источник: составлено автором самостоятельно, на основании [20]

$$r_b = \frac{18586529,3}{\sqrt{45742,3 * 28974457741,03}} = 0,51$$

$$t = \sqrt{\frac{0,51^2}{1 - (0,51^2)}} (5 - 2) = 1,033$$

$$d = 0,51^2 * 100 = 26,01$$

Значение коэффициента корреляции равно 0,51 свидетельствует о наличии прямой и тесной корреляции между объемом государственной поддержки и оборотами малого предпринимательства. То есть, можно сделать вывод о том, что увеличение объемов финансирования государственной программы Тюменской области по поддержке малого предпринимательства приведет к увеличению оборотов предприятий, отнесенных к субъектам малого предпринимательства. В частности, объем выручки малых предприятий на 26% зависит от объема государственной поддержки.

Необходимость реализации государственных целевых программ обуславливается ее доступностью. Доступность государственной программы выражается соотношением показателей: количество субъектов малого предпринимательства, воспользовавшихся поддержкой на количество субъектов, нуждающихся в оказании поддержки. Граница показателя доступности государственных целевых программ варьируется от 0 до 1. Программа не доступна при значении показателя ближе к 0,4, средняя доступность программы – от 0,5 до 0,8, и программа доступна при показателе, стремящемся к 1.

В Тюменской области в 2014 году существовало 68 961 малых предприятий и 74 801 в 2015 году. Государственной поддержкой в 2014-2015 годах воспользовались 14 271 и 8 655 соответственно. Количество нуждающихся предприятий – 20 159 и 9 504 соответственно. Показатели доступности составили 0,70 в 2014 году 0,91 в 2015 году. Что позволяет

сделать вывод о высокой доступности программ по поддержке малого предпринимательства в Тюменской области.

Доля нуждающихся в государственной поддержке предприятий характеризуется соотношением предприятий, подавших заявку на осуществление государственной поддержки к общему количеству предприятий в области. Для Тюменской области доля нуждающихся субъектов малого предпринимательства составляет в 2014 году – 0,29, в 2015 году – 0,12. Если значение коэффициента стремится к 0, то можно сделать вывод об отсутствии потребности субъектов малого предпринимательства в государственной поддержке. Однако для увеличения числа субъектов малого предпринимательства в области и их стабильного эффективного существования необходимо продолжать развивать политику внедрения и использования государственных целевых программ, проводить информирование населения о нововведениях в области государственных программ по поддержке малого предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ВЫВОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ

В результате проведенного исследования направлений и развития государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства получены следующие результаты и выводы.

В работе были изучены теоретические аспекты развития государственных целевых программ по развитию малого предпринимательства; рассмотрены особенности развития государственных целевых программ по развитию малого предпринимательства; был проведен анализ состояния и развития государственных программ, направленных на поддержку малого предпринимательства на примере Тюменской области; проанализирована роль государственных целевых программ в системе государственного регулирования малого предпринимательства; разработан комплекс рекомендаций по развитию системы государственной поддержки малого предпринимательства.

Изучив состояние, содержание и структуру государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства и оценив результаты реализации мероприятий по поддержке малого предпринимательства, можно сделать вывод об их эффективности.

В ходе проведения исследований были изучены государственные программы по поддержке малого предпринимательства за рубежом. Был рассмотрен опыт таких стран, как США, Китай, Япония, Европейский Союз, Сингапур. В целом, можно говорить о схожести направлений реализации программ по поддержке малого предпринимательства между странами. Малое предпринимательство в развитых странах занимает прочные и устойчивые позиции, не только в сфере деловых и бытовых услуг, торговле и строительстве, но и внедряется в такие отрасли производства, как машиностроение, энергетика, и прочие высокотехнологические сферы производства. В плане поддержки малого предпринимательства, наша страна должна брать ориентиры на другие страны, но при разработке мероприятий по улучшению государственной политике в области деятельности малых

предприятий и использовании опыта других стран, необходимо учитывать особенности РФ, такие как: исторические, экономические, социальные, правовые, природно-климатические.

Анализ статистических данных экономических показателей деятельности малых предприятий (численность предприятий, численность сотрудников, оборот компаний) позволил сделать вывод о положительной динамике количества малых предприятий на территории Тюменской области на протяжении четырех лет. Снизилась доля инвестиций в основной капитал компаний малого предпринимательства, что обусловлено спецификой деятельности малых предприятий. В отраслевой структуре большую часть занимают малые предприятия, занимающиеся сферой услуг, торговлей и услугами в области недвижимости.

Анализ взаимосвязи между объемом государственной поддержки и оборотами малого предпринимательства показал, что увеличение объемов финансирования государственной программы Тюменской области по поддержке малого предпринимательства приведет к увеличению оборотов предприятий, отнесенных к субъектам малого предпринимательства.

Таким образом, Тюменская область - весьма развитый экономический регион, который имеет благоприятные условия для деятельности малых предприятий и хорошие перспективы развития малого и среднего предпринимательства.

В целях дальнейшего развития малого бизнеса на территории Тюменской области в рамках государственной поддержки рекомендуется:

1. Организовать консультационную поддержку малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, так как отсутствие доступной информации может привести к искаженному восприятию.
2. Развитие франчайзинга для малого предпринимательства. Опыт средних и крупных предприятий показал успешность этого мероприятия;

3. Дальнейшее развитие и усовершенствование системы льготного налогообложения для малого предпринимательства;

Увеличение количества малых предприятий в регионе является показателем эффективного функционирования государственных целевых программ по поддержке малого предпринимательства в современных кризисных условиях. Региональный комплекс мер создает условия для становления бизнеса, расширения направлений деятельности, привлечения инвестиций в регион.

На основании изученного материала можно сделать следующие выводы: малое предпринимательство - хорошо развитая современная рыночная структура, которая имеет широкие перспективы развития. Однако Российское предпринимательство нуждается в правовой поддержке, устранении административных барьеров, оптимизации кредитной системы, информационной поддержке. Перечисленные выше теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства позволили сделать вывод, что мер поддержки малого предпринимательства достаточно много, но не все они осуществляются на должном уровне. Положительный эффект от реализации государственной поддержки малого предпринимательства нивелируется коррупцией и несовершенством законодательной базы. Государство должно не только предлагать льготные условия для деятельности малых предприятий, но и обеспечить благоприятную экономическую и правовую среду в обществе.

В 2017 году правительством страны планируется ввести в приоритет такие сферы развития, как: инновации и высокие технологии, сфера образования, медицина, сельское хозяйство, сфера туризма и сферу социальных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аналитические материалы [Электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/>
2. Блудов А.М., Развитие механизмов государственной поддержки малого бизнеса на основе использования Европейского опыта/ блудов А.М.// Ж.:Социально-экономические явления и процесса// 2011 №7
3. Брялина Г.И., Механизмы поддержки малого бизнеса в России/Брялина Г.И.// Ж.: Инженерный вестник Дона// 2011 вып. №1 том 15;
4. Бухвальд Е.М., Модернизация экономики и новые подходы к политике поддержки малого и среднего предпринимательства/ Бухвальд Е.М.// Общество: политика, экономика, право// 2014 №1;
5. Вахитова З.Т., Вопросы оценки государственной поддержки малого бизнеса/ Вахитова З.Т. // Международный научный журнал «Символ науки»// 2015 №9
6. Вдовенко А.А. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вопросы экономики и права // 2013 № 2.
7. Вишняков Д. Н. Финансовое обеспечение государственных программ поддержки предпринимательства в Тюменской области // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2016.
8. Гвозденко А.Д., Информация о реализации государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства»/ Гвозденко А.Д.//Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области// 2016.
9. Государственная поддержка / Деловой портал Правительства Тюменской области. Департамент инвестиционной политики и поддержки

- предпринимательства Тюменской области [офиц. сайт]. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/>;
10. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года/[Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/programs/program.htm?id=1123@egTargetGrant
 11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <https://rmsp.nalog.ru/>
 12. Загоруйко И.Ю., Исследование развития и оптимизации малого предпринимательства в России в условиях мирового кризиса/ Загоруйко И.Ю., Фролович Э.М.// Вестник Пермского университета// 2012 №3;
 13. Закон Тюменской области от 08.07.2003 № 159 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Тюменской области»/ Деловой портал Правительства Тюменской области. Департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства Тюменской области [офиц. сайт]. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tyumen-region.ru/support/investments/laws/>
 14. Закон КНР «О стимулировании малых и средних предприятий» от 29 июня 2002 года
 15. Захарова Ю.В., Повышение конкурентоспособности малого инновационного бизнеса: Российский и зарубежный опыт // Захарова Ю.В., Соменкова Н.С.// вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского// 2012 №2-2
 16. Какшайская Е.А., Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства/ Какшайская Е.А.// Известия Волгоградского государственного педагогического университета/ 2013 №8 (83);

17. Калинин А. Построение сбалансированной промышленной политики: вопросы структурирования целей, задач, инструментов// Вопросы экономики. 2016. № 4.
18. Королев Д.А. Актуальные проблемы развития малого бизнеса на современном этапе развития экономики России.//Журнал «Общество: социология, психология, педагогика»// Выпуск № 1 / 2013.
19. Костыгов С.О., Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом/ Костыгов С.А.// Ж.:Вестник Волжского университета им. В.Н.Татищева// 2015 №2 (82);
20. Кошелева Т.Н. Сущность и значение малого предпринимательства// «Общество. Среда. Развитие (TerraHumana) №3/2009
21. Краскова Н.И., Малое предпринимательство как предмет анализа экономической науки, Самарский гос.тех. университет, 2011г.
22. Кумпилова А.Р., Государственное регулирование малого бизнеса/ Кумпилова А.Р.// Социально-экономические явления и процессы// 2011 вып. №1-2;
23. Малый бизнес: Кредитование малого бизнеса – Информация с сайта: <http://www.kreditbusiness.ru>
24. Малый бизнес //Антон Филимонов// Гарант.РУ (информационно-правовой портал)// URL: <http://www.garant.ru/>
25. Малое и среднее предпринимательство в России // Портал Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359;
26. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс], [2012] – Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45>
27. Махмудова М.М.. Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области/ Махмудова М.М.// Вестник Пермского университета//2015 вып.1 (24)

28. Мещерякова, А.А. Эволюция законодательства о критериях малого и среднего предпринимательства в России и Китае // Международное публичное и частное право. -2010. - № 5.
29. Мещерякова А.А., Эволюция законодательства о критериях малого и среднего предпринимательства в России и Китае// Международное публичное и частное право// 2010 №5;
30. Морозова И.М., Содействие деятельности организаций, образующих инфраструктуру субъектов малого бизнеса Тюменской области/ Морозова И.М.// Международный научный журнал «Символ науки»// 2016 №3
31. МСП Банк [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <tps://www.mspbank.ru>
32. Новая Индустриализация в Тюменской области [Электронный ресурс] / Деловой портал Правительства Тюменской области. Департамент инвестиционной политики и поддержки предпринимательства Тюменской области [офиц. сайт]. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL:<http://www.tyumenregion.ru/support/industry/industrialization/>;
33. Оганесян В.Г., Концепция и процесс развития профильных малых и средних предприятий/ Оганесян В.Г.// Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С.Пушкина// 2010 №2 том 2;
34. Осипов М.А., Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России/ Осипов М.А.//Фундаментальные исследования// 2013 №10-13;
35. Плетнев Д.А., Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах / Плетнев Д.А., Николаева Е.В., Кампа А.//Стратегии бизнеса: анализ, прогноз, управление. Электронный научно-экономический журнал//2015 №9 (17);
36. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения [Электронный ресурс] // Портал Молодой учёный. Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/63/9711/>;

37. Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт, Декабрь 2015, МСП Банк;
38. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Москва, 2010 г. – Режим доступа: http://www.ruace.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf
39. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rcsme.ru/ru/statistics>
40. Рыбкина А.Г., Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса/ Рыбкина А.Г., Черемисина Н.В.//Социально-экономические явления и процессы// 2013 №5 (051);
41. Рыжова Е.К., Госзакупки для малого бизнеса: реалии и перспективы/ Рыжова Е.К.// Рынок ценных бумаг//2013 №2
42. Сумроев, А.В. Зарубежный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса / А.В. Сумроев // Инвестиции в Россию. - № 4. - 2010. – С. 87.
43. Тюменская область в цифрах (2011-2015) краткий статистический сборник официальное издание. Тюмень 2016
44. Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
45. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
46. Финк, Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т.А. Финк // Молодой ученый. - 2012. - № 4. - С. 177-181.
47. Хусаинов М.К., Исследование зарубежного опыта финансирования и поддержки малого и среднего предпринимательства/ Хусаинов М.К.. Исоков А.А.// Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал// 2012 №2;

48. Чистякова О.В., Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства/ Чистякова О.В.// Известия Иркутской государственной экономической академии// 2013 №4;
49. Чурсина Ю.А., Финансовый анализ предприятий малого бизнеса. Проблемы, пути решения /Чурсина Ю.А., Ленкова Е.А.// Интернет-журнал «Науковедение»// вып. 5(24) сентябрь-октябрь 2014
50. Экономика в Сингапуре: значение и роль малого предпринимательства [Электронный ресурс], [2011] – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/72-jekonomika-v-singapore-znachenie-i-rol-malogo.html>

ГЛОССАРИЙ

Бизнес— частный венчурный инвестор, обеспечивающий финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития.

Бизнес-инкубатор — это организация, занимающаяся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Венчурный фонд — инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами. Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Как правило, 70-80 % проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20—30 % окупает все убытки.

Инвестиции— размещение капитала с целью получения прибыли. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. От кредитов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) — кредит и проценты необходимо возвращать в оговорённые сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции (инвестированный капитал) возвращаются и приносят доход только в прибыльных проектах. Если проект убыточен — инвестиции могут быть утрачены полностью или частично.

Лизинг— вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами.

Микрозаём — разновидность займов, регламентированных главой 42 ГК РФ. С 2011 года в Российской Федерации деятельность организаций выдающих микрозаймы регламентируется ФЗ № 151 от 2 июля 2010 года «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»

Небанковская кредитная организация (НКО) — кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, устанавливаемые ЦБ РФ.

Отрицательная процентная ставка – это реально существующая процентная ставка, поставленная банком в условиях инфляции и равная разности объявленной ставки и превосходящего ее уровня инфляции. Это процент, который снимает банк с клиентов владельцев депозитных вкладов за то, что они предоставляют возможность банку пользоваться их личными средствами.

Субсидия — выплаты потребителям, предоставляемые за счёт государственного или местного бюджета, а также выплаты специальных фондов для юридических и физических лиц, местных органов власти, других государств. В соответствии с Бюджетным кодексом РФ следует различать два вида субсидий.