

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

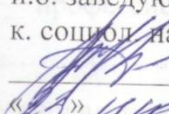
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

и.о. заведующего кафедрой

к. социол. наук, доцент

 Е.В. Андрианова

«15» июня 2017г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ ЮГА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

39.04.01 Социология

Магистерская программа «Социология управления»

Выполнила работу

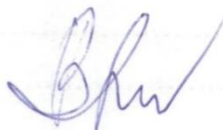
Студентка 2 курса очной формы
обучения



Карпегина
Анжелика
Андреевна

Научный руководитель

д. филос. наук, профессор



Мельник
Владимир
Владимирович

Рецензент

д. филос. наук, профессор
кафедры социально-культурной
деятельности культурологи и
социологии Тюменского
государственного института
культуры



Захарова
Людмила
Николаевна

г. Тюмень, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ МОЛОДЕЖИ	11
1.1. Методологические подходы в изучении профессиональной ориентации.....	11
1.2. Субъекты управления профессиональной ориентации молодежи.....	28
1.3. Особенности систем профессиональной ориентации в России и за рубежом.....	40
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	62
2.1. Институциональные особенности управления профориентационной работы.....	62
2.2. Опыт проведенных исследований профессиональной ориентации.....	73
2.3. Прикладной эмпирический анализ профессиональной ориентации старшеклассников юга Тюменской области.....	86
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	104
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	109
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	117
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	131
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	136
ПРИЛОЖЕНИЕ 4.....	138
ПРИЛОЖЕНИЕ 5.....	157
ПРИЛОЖЕНИЕ 6.....	167
ПРИЛОЖЕНИЕ 7.....	173
ПРИЛОЖЕНИЕ 8.....	174

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Смена социально-экономического уклада жизни, изменение политической системы, главенствовавшей идеологии привели к трансформациям во всех сферах жизни общества, в том числе и в профессионально-трудовой. В последнее десятилетие появились новые условия профессионального самоопределения молодежи.

Профессиональная ориентация - это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, который проявляется в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, помощи и становления природных дарований, также проведения комплекса особых мер содействия молодежи в профессиональном становлении, самоопределении и выборе рационального вида занятости с учетом его потребностей и способностей, социально-экономической ситуации на рынке труда.

Отсутствие продуманного механизма, который развивается в области рынка труда и усложняет реализацию потребностей страны в нужных профессиональных кадрах, собственно это приводит к рассогласованию рынка образовательных услуг и рынка труда, несоответствию запросов последнего предложениям учреждений профессионального образования, а, следовательно, к затруднению трудоустройства, росту безработицы и реализации человеческого потенциала россиян. Неясность возможностей развития в стране ряда секторов экономики затрудняет процесс ориентирования молодежи на конкретные профессии.

Особенно тяжелой данная ситуация оказалась для выпускников школ, которые недостаточно подготовлены к профессиональному самоопределению в новых условиях. В связи с этим появляется необходимость в создании системы, обеспечивающей оказание поддержки и помощи молодым людям в профессиональной ориентации и становлении, а также адаптации к современным условиям рынка труда.

Существовавшая ранее система профессиональной ориентации в складывающихся условиях быстрого промышленного роста недостаточно результативна и требует научной разработки с учетом произошедших изменений, что и обуславливает актуальность темы данной диссертационной работы. Таким образом, многостороннее исследование профессиональной ориентации учащихся становится важной проблемой для общества, как в научном, так и в практическом плане.

Степень научной разработанности проблемы. Для отечественной социологии проблема управления профориентацией молодежи не является новой. Некоторые аспекты данной проблемы в той или иной степени уже изучались ранее, были достаточно реальными и в советское время. Классифицируя работы учёных по разным проблемам социологии управления, образования, молодежи, студенчества, можно выделить ряд направлений, которые объединяют исследования разных ученых.

Единые методологические подходы к управлению социальными процессами анализируются в научных трудах В.Ф. Витинып, И.Ф. Девятко, Т.И.Заславской, Н.А. Заруба, В.Г. Игнатова, Л.Ф. Колесникова, О.Е. Лебедева, М.А. Лукашенко, С.П. Макаровой, А.Н. Решетникова, М. В. Удальцовой, И.К. Шалаева, Л.Л. Шпак, П. Штомпки.

В работах зарубежных социологов З. Баумана, Э.Дюркгейма, Д. Холланда, отечественных социологов Я.У. Астафьева, В.В. Гаврилюк, С.И. Григорьева, В.А. Дмитриенко, Г.Е.Зборовского, Л.А. Лукашенко, Н.А. Матвеевой, А.Н. Новикова, А.М. Осипова, В.Н.Турченко, П.Г. Щедровицкого, Ф.Р.Филиппова раскрываются сущность, признаки, особенности становления и функционирования института образования, обусловлена его роль в формировании общества и человека.

Социологический анализ молодежи как социальной группы, определение ее места в социальной системе рассмотрены в работах Е.С.Баразговой, Ю.Р.Вишневого, Н.В. Григорьевой, С.Т. Дакирова, О.И. Карпухина, Д.Л. Константиновского, Л.Б. Латыш, Л.Ф. Лебедевой, В.Т.Лисовского, А.Н.

Никитина, Л.Я. Рубиной, М.Н. Руткевича, В.Т.Шапко, В.Н. Шубкина, В.А.Ядова и др.

Проблемы профессиональной ориентации молодежи с позиции структурно-функционального подхода анализируются в работах В.В. Балашова, Е.И. Головахи, И.Г. Ефимовой, А.Ю. Живаго, Н.Н.Захарова, Е.А.Климова, С.П. Макаровой, Л.М. Митиной, Н.С. Пряжникова, А.И. Решетникова, Э. Саар, Г.С. Солодовой, М. Титма, И.И. Харченко, Г.А.Чередниченко, С.Н.Чистяковой и др.

Изучением влияния вузовского образования на профессиональную ориентацию молодежи занимались В.В. Балашов, С.Я. Батышев, Е.В. Бодрова, Л.Г. Волкова, Л.А. Даринская, Е.П. Илясов, С.И. Капица, Н.Э. Касаткина, П.С.Лернер, А.С. Мутырова, Н.Ф.Родичев, Е.В. Недосека, Л.И. Старикова, К.С. Фурсов, Т.И. Шалавина, А.В. Юпитов. Таким образом, исследованные подходы позволяют нам выделить достаточно широкое исследовательское пространство профессиональной ориентации и определиться с исследовательской концепцией.

Цель исследования - выявить специфику управления профессиональной ориентацией старшеклассников.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие «профессиональной ориентация» и основные методологические подходы к исследованию профессиональной ориентации;
2. Выявить субъекты управления профессиональной ориентации молодежи;
3. Изучить особенности систем профессиональной ориентации в России и за рубежом;
4. Рассмотреть институциональные особенности управления профориентационной работы
5. Проанализировать опыт изучения профессиональной ориентации;
6. Составить программу исследования профессиональной ориентации старшеклассников юга Тюменской области;

7. На основе эмпирических данных разработать рекомендации по повышению профессиональной ориентации.

Объектом исследования является профессиональная ориентация старшеклассников.

Предметом исследования является управление профессиональной ориентацией старшеклассников.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

1) Уточнено понятие и охарактеризованы структурные компоненты профессиональной ориентации;

2) Определена зависимость формы получения образования от профессиональной ориентации.

3) Проведен анализ желательной формы получения образования с началом профориентационной работы со школьниками.

4) Составлены рекомендации по повышению профессиональной ориентации.

Положения, выносимые на защиту:

1) Профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве. Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества.

2) В современной России основными субъектами управления профессиональной ориентации являются: на федеральном уровне (Министерство образования и науки), на региональном уровне (министерства или департаменты образования), и на муниципальном уровне (городские и

районные комитеты образования). Также к субъектам относятся: профессиональные учебные заведения, школа, семья, друзья, средства массовой информации.

3) В ходе результатов исследования ответы старшеклассников распределились следующим образом: большинство респондентов (86%) ответили, что в их школе велась профориентационная работа, 14% - ответили, что не велась. Анализ таблиц сопряженности показывает, что среди старшеклассников прошедших профориентацию, численность желающих получить образование составляет подавляющее большинство опрошенных – 86%. В то же время число школьников желающих получить дневное образование составляет 61%, тогда как численность таких желающих среди не прошедших профориентацию, всего 13% - т.е. ниже более чем в четыре раза. Следовательно, профессиональная ориентация является необходимым звеном в выборе будущей профессии.

4) По мнению экспертов, профориентационная работа должна проводиться с 1 по 11 классы, так считает 88% экспертов. Это связано с тем что, чем раньше ученик будет приобщаться к миру профессий, тем качественней будет проходить его профессиональная ориентация. Что в будущем будет положительно сказываться как на политике государства, так и лично для индивида. Также анализ таблиц сопряженности показывает, что больше всего профессиональная работа в школах проводится с 8 по 11 классы. Ею охвачено 45% опрошенных. С этих же классов подавляющее большинство старшеклассников – 34%, хотят получить дневное образование. Следовательно, необходимо проводить профориентационную работу начиная с начальных классов, где преобладать должна, как показывает анализ данных, игровая форма занятий.

5) Выдвинутая гипотеза о том, что профориентационная работа в современном обществе не решает в полной мере, проблему, связанную с адекватным выбором старшеклассников будущей профессии подтвердилась, так как большинство старшеклассников стремится идти учиться на экономиста

(25%) и юриста (22%), хотя на рынке труда существует спрос на такие профессии как: электрик, сварщик, механик, каменщик.

б) Проведенный анализ статистических данных показал что, к проблемам социально-экономического развития Тюменской области относится: недостаток квалифицированных специалистов рабочих специальностей, управленческого звена в целом ряде отраслей экономики. Помимо того, что происходит снижение квалифицированных специалистов в рабочих специальностях, так же существует дисбаланс в подготовке рабочих (высшие учебные заведения готовят молодежь к невостребованным направлениям).

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в обобщении теоретического материала в рамках проблемы формирования профессиональной ориентации молодежи. Теоретико-методологическую основу исследовательской работы составили фундаментальные разработки отечественных и зарубежных учёных, занимающихся исследованием профессиональной ориентации молодёжи, Н.Н. Захаров, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, М.Х. Титма, Г.А. Чередниченко, С.Н. Чистяковой, В.Н. Шубкин.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в том, что ее основные выводы и рекомендации могут быть использованы при разработке нормативных актов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; при подготовке экспертов в области управления профессиональной ориентации, при создании центров по профессиональной ориентации. Материалы диссертационного исследования могут быть использованы в практике работы учебных заведений по совершенствованию их деятельности.

Теоретические положения диссертации могут быть использованы при написании учебных пособий, подготовке и чтении лекционных курсов по социологии управления, социологии труда, экономической социологии, социологии профессий.

Теоретическую и методологическую основу работы составили фундаментальные труды зарубежных и отечественных ученых-классиков по социологии, философии, психологии.

В работе использованы следующие методы: анализ статистических данных, анкетирование, экспертный опрос.

Гипотеза исследования: можно предположить что, профориентационная работа в современном обществе не решает в полной мере, проблему, связанную с адекватным выбором старшеклассников будущей профессии.

Апробация и внедрение результатов, полученных в ходе исследования, осуществлялась посредством публикаций. Результаты исследования докладывались на 68-ой студенческой научной конференции магистрантов ФЭИ «Современные проблемы социологии управления» (20 апреля, 2017 г.), также проводилось лекционное занятие по педагогической практике в ТюмГУ по теме диссертационного исследования.

Личный вклад автора выражается в анализе теоретических источников по проблеме исследования; в обработке результатов исследования с использованием программы SPSS; в разработке рекомендаций по формированию профессиональной ориентации школьников.

Структура диссертации соответствует логике построения научного исследования и состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ МОЛОДЕЖИ

1.1. Методологические подходы в изучении профессиональной ориентации

Труд по-разному характеризовался на разных стадиях в обществе. Вплоть до 19в. физический труд не рассматривался как деятельность достойного человека. В исторической теории труда происходят значительные изменения, так и видоизменялся сам человек, его знания, умения и навыки. Самым значимым считался такой вид труда как - творческий труд: художник, писатель, архитектор, музыкант. Эти виды труда считались достойными свободного человека.

В 19в. роль труда осмысливалась в рамках трех направлений – политэкономическом, философском и социальном.

В политэкономическом направлении, первым кто аргументировал определение работника в экономической жизни общества, является А. Смит, он сформулировал основное требование к организации труда - «не мешать» исполнять трудовые обязанности. В XVIII-XIX в. Дж. Бентам определил принцип пользы, который означает для работника результат максимального наслаждения и стремление избегать страдания. Универсальной, по его мнению, должна стать общественная наука «эвдемоника» - наука или искусство достижения благосостояния. Также известный автор Дж.С. Милль в труде «О свободе» сформировал идеал «экономического человека», до которого должен достигнуть обыватель. Дж.С. Милль и другие авторы выделяли феномен блага, который должен быть применен в рациональной организации производства. В XIX в. широкое продвижение получила концепция маржинализма – принцип полезности, которым руководствуется человек с целью осуществления потребительского спроса. В нашей стране представителем этой теории был И.Я. Туган-Барановский, он опубликовал в 1890 г. «Учение о предельной полезности».

Из представителей философского направления нужно выделить Гегеля. Он отмечал, что человек становится человеком во время труда. Гегель выделил трудовой процесс как практическое наблюдение; товар и собственность как дифференциация; орудия, включающие в себя сущность и предмет труда. Гегель выделял только положительную сторону труда из – за недостатка капиталистической действительности. Так же вопросы труда рассматривал П.Ж. Прудон. Он считал, что труд – это сила общества и отмечал, что если человек не умеет пользоваться орудиями труда, то он не человек [57, с. 23].

В социальном направлении можно выделить Т.Мора, он считал что труд – это обязанность и честь для всех членов общества. От труда освобождаются ученые, они должны посвятить себя науке. Т.Мор хотел установить 6-часовой рабочий день, а свободное время посвятить всестороннему развитию личности. Почти также определял труд Т.Кампанелла. Он считал, что любой труд является полезным, а самые тяжелые профессии являются почетными. Т. Кампанелла считал, что рабочий день должен состоять из 4 часов. Остальное время должно уделяться развитию личности и отдыху. А. Сен-Симон рассматривал труд как общественное явление и необходимостью для всех людей, рассматривал человека в единстве духовных и физических сил. Другой известный автор Ш. Фурье считал, что труд должен приносить удовольствие человеку. Он предполагал заработную плату и время работы 2 часа в день. Также стоит отметить, Р. Оуэна он считал, что труд должен соответствовать природе человека. Выступал за уменьшение рабочего времени и введении мер по охране труда. Также стоит отметить таких авторов как К. Маркс и Ф. Энгельс они понимали труд как общественное явление для человека и истории. К. Маркс связывает труд с анализом отчуждения и освобождения труда. Ф.Энгельс рассматривает труд как условие человеческой жизни. До XX в. человек рассматривался как один из видов ресурсов, без него невозможна реализация производственного процесса.

Социальными вопросами труда заинтересовались в конце XIX в. русские ученые такие как: В. Берви-Флеровский «Положение рабочего класса в России»

(1869), М.И. Туган-Барановский «История фабрик и заводов», В.И. Ленин «Развитие конституции в России» (1898).

Конституирование труда как объекта социального исследования произошло в 1920-е годы, благодаря таким представителям как: А.К. Гастева (1882-1941), П.М. Керженцева (1881-1940), С.Г. Струмилина (1877-1974).

А.К. Гастев рассматривал вопросы организации и культуры труда, социальной инженерии, прикладной социологии. Он создал прикладной институт, Центральный институт труда, разработал большое количество методик обучения, ввел новую систему управления. П.М. Керженцев обращал внимание на проблемы управления, контроля и организации труда. Также значительный вклад в вопросах труда внес С.Г. Струмилин. Он уделял особое внимание условиям труда и такой характеристике труда как усталость [57, с. 18].

Также в вопросах труда стоит отметить Н.А. Витке. Он считал, что главной проблемой НОТ является проблема социальной организации труда. НОТ как считал Н.А. Витке - это «наука о социальной технике». Ф.Р. Дунаевский организацию труда понимал как социальный процесс. Он считал, что в качестве критерия рационального берется эффективность, т.е. наиболее результативное применение ресурсов. В.М. Бехтерев считается основателем организации работы по профконсультации. В 1920-1930 –е гг. в стране работала широкая сеть психотехнических и психофизиологических лабораторий на фабриках и заводах. В 1930-1950-е гг. были закрыты многие лаборатории, из-за запрета социологии. Возрождение социологии произошло после XX съезда КПСС.

Под руководством В.А. Ядова и А.Г. Здравомыслова в 1961-1965 гг. было проведено исследование молодых рабочих по отношению к труду. Анализ результатов показал, что у современных рабочих заметный интерес к содержанию работы и материальному вознаграждению.

Конец 1960-х – начало 1970-х гг. является рождением заводской социологии. Данный период это время создания первых социологических служб

– лабораторий. В 1970-е – 1980-е гг. в социально-психологических службах стали распространяться автоматизированные информационные системы АСУ «Кадры», «Социальное развитие», «Здоровье».

С 1990-х гг. на предприятиях почти исчезли все социологические службы. Уменьшилось количество ученых, которые занимались данной проблемой. Социология труда переходит из лабораторий в университеты. Курсы по социологии труда дают толчок к её развитию. Социология труда как самостоятельная наука возникла в XIX- XX в. Проблемы труда являются важными в социально-экономическом развитии общества.

В целом для социологической науки проблема профессиональной ориентации не является абсолютно новой. Однако профессиональная ориентация в условиях развития в обществе рыночных отношений является по сути новой, не исследованной проблемой.

В социологии проблемы профессиональной ориентации стремительно разрабатывались в 60-80-е годы 20 века. Это привело к тому, что возник богатый теоретический и практический материал.

Подходы к изучению и определению профессиональной ориентации могут быть различными, это зависит от того, с позиций каких наук исследуется этот процесс.

Экономические проблемы профориентации в научной литературе разрабатывались И.Н. Назимовым, Ю.К. Васильевым, В.С. Ендальцевым, Е.Д. Катульским, Л.П. Вережкиным. С позиции экономического подхода профориентация заключается в подготовке квалифицированных специалистов различного профиля, которые соответствуют потребностям экономики страны и отдельных регионов. Выбор профессии без учета потребностей общества в специалистах различных направлений приводит к недостатку на рынке труда специалистов одних профессий и переизбытку других, что приводит к появлению безработицы, с одной стороны, с другой стороны к недостатку рабочей силы в отдельных отраслях, что негативно сказывается на экономике страны.

Профориентация оказывает значительное воздействие на экономику страны. Она занимается изучением демографических структур трудовых ресурсов, вовлекаемых в сферу труда в настоящее время и в будущем; текущих и перспективных потребностей в рабочей силе по профессиям и квалификациям; способствует разумной расстановке профессиональных кадров. С экономической точки зрения профориентация – это процесс выявления, разумного распределения и использования рабочей силы.

Психологический подход. Проблемы профессиональной ориентации с точки зрения психологии были рассмотрены в работах отечественных (Л.А.Иоваши, Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, Р.С. Немова, Ф.И. Иващенко) и зарубежных (Д.Сьюпер, Э. Гинзберг, Дж.Холланд) авторов. В концепции Д. Сьюпера утверждается, что люди различаются между собой по способностям, интересам, чертам характера и другим индивидуальным особенностям и потому, в силу своих индивидуальных качеств, ищут такие виды работ, к которым они более приспособлены. Человек делает профессиональный выбор на основе того что он может выбрать для себя занятие, которое он может хорошо выполнить. Однако Дж. Холланд в качестве главного элемента при выборе профессии выделяет психологические характеристики личности. Все разнообразие специальностей он разделяет на несколько групп, каждая из которых имеет свой характерный образ жизни, отличается своеобразием проблем и выполняемых ролей. Выбор профессии состоит в отнесении своих психологических особенностей к одной из таких групп. При большем соответствии одной из групп, человек делает выбор.

Таким образом, психологические концепции профессиональной ориентации в основу профессионального выбора ставят индивидуальные психологические особенности личности. Процесс профессионального выбора определяется в соответствии с потенциалом личности и требованиями, предъявляемыми к профессии. Чем оно полнее, тем правильнее и эффективнее сделанный выбор. В этом случае профориентация состоит в выявлении соответствия «человек-профессия», также в определении психологической

сущности профессиональной пригодности, а так же в формировании профессиональной направленности личности.

Педагогическое направление в изучении профессиональной ориентации приобрело обоснование в трудах А.С. Макаренко, А.Е. Голомштока, М.Д. Виноградовой, А. Сейтешева, П.А. Жильцова, Р.С. Соломатина, Л.П. Ашихмина. С точки зрения педагогического подхода, профессиональная ориентация рассматривается как процесс воздействия на обучающихся, в плановые учебные занятия и в свободное от учебы время, с целью формирования у них социальных мотивов выбора профессиональной деятельности, готовности к совершению выбора, трудовой этики, а так же в воспитании трудолюбия, ответственного отношения к труду.

В рамках изучаемой проблемы следует выделить воспитательные концепции подготовки молодого поколения к выбору профессии А.Е. Голомштока и Д.Дьюи. Так А.Е. Голомшток рассматривает «подготовку к выбору профессии как деятельность школы по формированию личности учащегося, в результате которой происходит его профессиональное самоопределение. Сам же процесс профессионального самоопределения определяется как результат сознательного, целеустремленного воздействия на личность учащегося, прежде всего через учебно-воспитательную деятельность» [16, с. 104].

Д.Дьюи, считает что, в процессе воспитания можно только развивать способности личности, но не вырабатывать новые. С помощью профессиональной ориентации происходит разделение детей по различным учебным направлениям в зависимости от врожденного и интеллектуального уровня одаренности. «Значимость преподавателя в данном случае состоит в пассивной фиксации уровня профориентационной зрелости и в педагогической адаптации личности к проблеме выбора профессии» [19, с. 111]. Данные авторы, по-разному понимают процесс воспитания, поэтому и по-другому определяют роль воспитания в профессиональном становлении молодого поколения.

Основное внимание в педагогическом подходе уделяется изучению специфики профориентации учебной и воспитательной работы в учебных заведениях, а так же путей и средств повышения эффективности этой работы среди молодежи с целью подготовки к осознанному профессиональному выбору.

Социологический аспект профориентации изучали такие ученые как: М.Х. Титма, В.Н. Шубкин, Г.А. Чередниченко, Ф.Р. Филиппов, В.Л. Оссовский, И.Н. Назимов, М.Н. Руткевич.

Профессиональная ориентация стала возможна в результате общественного разделения труда и выделения специальностей, что гарантировало человеку возможность выбора. Социальная сущность этого процесса состоит в занятии юношами и девушками определенного места в социально-профессиональной структуре общества.

Профессиональный выбор можно изучать как «разрешение противоречия между субъективными предпочтениями индивида и внешней по отношению к нему социальной ситуации, определяющей возможности реализации этих предпочтений» [36, с. 10]. Данный процесс обуславливается, как индивидуальным сознанием молодого человека, его социальной и профессиональной ориентацией, так и социально-профессиональной структурой общества.

Наличие в профессиональном самоопределении личностно-субъективного компонента предполагает использование деятельностного подхода, обуславливающего изучение данного процесса в тесной связи с потребностями, ценностями, интересами, установками и мотивами личности.

Потребности служат основой активности личности, они помогают человеку раскрыть его задатки и ориентироваться в нужном направлении. Потребности близки к интересу, так как интересы способствуют удовлетворению потребностей человека. Интерес является элементом привлекательности профессии. Так же интерес необходим в процессе

мотивации, хотя основные критерии выбора остаются за рамками интереса как социально-психологического явления.

Другим элементом, влияющим на профориентацию молодежи, являются ценности. Американский исследователь М. Рокич, определяет ценность как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способ поведения, конечная цель существования» [6, с. 5].

Решение проблемы влияния ценностей, на профессиональный выбор обучающихся предполагает обращение к теории раскрытия социального действия Вебера М., который полагал, что ценности главным образом влияют на мотивацию действий людей. С точки зрения Э. Дюркгейма, ценности – это идеалы, которые являются главными двигателями поведения человека.

Таким образом, ценности, проходя через сознание человека, влияют на его действия и поведение в целом.

В концепции диспозиционной регуляции социального поведения личности Ядова В.А. система ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности и средства их достижения рассматривается как «составляющая, которая обеспечивает целостность и последовательность поведения личности. Условием, актуализирующим данную диспозицию, выступает информационное поле или знания, накопленные человеком в течение жизни. Знания выступают важной характеристикой субъекта выбора, средством оценки ситуации и определения способов поведения в ней» [71, с. 91].

Существует значительная связь ценностей с социально-профессиональной ориентацией. Так, ориентация на материальное благополучие ведет к тому что, человек выбирает профессию, связанную с высокой заработной платой, а ориентация на самовыражение, самореализацию ведет к творческой деятельности.

Присутствие потребности, ситуации её удовлетворения, ценностных ориентаций устанавливает возникновение в субъекте специфического

состояния, которое можно характеризовать как готовность, установку его к совершению определенной деятельности, устремленной на удовлетворение его жизненной потребности. Установку на совершение профессионального выбора можно обозначить как профессиональную. Оссовский В.Л. считает, что «профессиональная установка играет роль критерия определенного, позитивного или негативного, отношения к некоторым профессиям» [36, с. 11]. Входящие в нее элементы открывают характерный аспект направленности, ориентации на профессию. Когнитивный – строится на социальной информации и личном опыте. Эмотивный – на эмоциональной оценке «нравится» - «не нравится». Поведенческий содержится в формировании мотивов, которые непосредственно обуславливают состояние готовности к выбору.

Профессиональная установка - на основе имеющихся знаний, человек выбирает профессию, к которой относится с положительной точки зрения.

Под социальной ориентацией понимается «ожидание индивида относительно будущей социальной «позиции», то есть места и роли в той социальной группе, членом которой он намерен стать» [61, с. 5].

Социальная ориентация молодежи служит основой их профессиональной ориентации, так как выбор профессии связывается у них с получением определенного социального положения. «Молодежь имеет недостаточное представление о том, в чем заключается та или иная профессиональная деятельность, но они имеют возможность реально наблюдать представителей профессиональных групп, то есть система ориентаций личности, которая регулирует выбор, включает в себя не столько ориентации на ценности профессиональной деятельности в технико-организационном смысле этого понятия, сколько ориентацию на ценности социального положения (общественное признание, высокий заработок)» [55, с. 65]. Для молодежи являются значимыми различия людей в качестве жизни и социальном положении. Можно привести пример социологического исследования проведенного в 2009 г. в Ульяновской и Самарской областях «По всей выборке на первом месте у молодежи находится "высокий заработок, материальное

благополучие" (19%), "дело по душе, интересная работа" (15%), "хорошие отношения в семье"- 12,1%.» [70, с. 89]. Из исследования видно, что молодежь стремиться к обеспеченной жизни, материальному благополучию.

Таким образом, выбор профессии нужно рассматривать в контексте профессиональной ориентации и социальном положении в структуре общества, следовательно, целесообразнее говорить о социально-профессиональной ориентации.

Приобретение профессии является важным элементом социализации, поэтому используется нами при изучении профессиональной ориентации.

«Социализация – процесс усвоения системы знаний, норм и ценностей, принятых в данном обществе (интериоризация), а также введение в социум новых форм и способов жизнедеятельности путем создания новых культурных образцов или ценностей (экстериоризация), определяющийся характером социальных процессов в обществе и психологическими особенностями личности» [37, с. 369-370]. Ситуация в настоящее время в России складывается таким образом, что молодежь разрушает прежние образцы поведения. А представители старшего поколения до сих пор имеют устойчивую систему ценностей. Молодежь находится в таких условиях, которые требуют от них самостоятельного выбора поведения.

Согласно теории Р.Ингледарт, «только через 10-15 лет изменений в социально-экономических и политических условиях в обществе возможно формирование поколения соответствующим новым условиям типам мировоззрения» [20, с. 130].

Социализация характеризуется периодичностью протекания. Выделяются разные периоды социализации, в зависимости от главенствующего критерия. С.В.Кузьмин в качестве критерия выделяет причастность к трудовой деятельности. Он отмечает до трудовой, трудовой и послетрудовой этапы.

П.Бергер и Т.Лукман выделяют первичную и вторичную формы социализации. Первичная социализация происходит в ближайшем окружении, она содержится в развитии и в создании индивида образа «обозначающего

другого», когда человек может идентифицировать себя с конкретными людьми и с обществом в целом. Вторичная социализация – это многочисленные социальные институты (образование и школы). «Вторичная социализация есть приобретение специфически ролевого знания, когда роли прямо или косвенно связаны с разделением труда» [5, с. 123]. В период вторичной социализации происходит выбор профессии, профессиональное обучение, включение в трудовую деятельность.

Профессионально-трудовая социализация, как часть общего процесса социализации личности, включает в себя два периода:

1. Пассивный период – обучение ребенка школе и в профессиональном учебном заведении. В этом периоде у обучающихся создается отношение к труду, к различным профессиям, происходит выбор наиболее интересных для человека сфер профессиональной деятельности.

2. Активный период – приходит с началом непосредственной трудовой деятельности. Заключается в профессиональной адаптации, то есть «приспособлении, привыкании человека к требованиям профессии, усвоении им производственно-технических и социальных норм поведения, необходимых для выполнения трудовых функций» [24, с. 34].

Периодизация социализации вносит последовательность и завершенность в данный процесс.

Теории «информационного общества» заинтересовывают нас исходя из убеждений становления информации и информатизации общества, которые, так же оказывают влияние на становление личности и формирования ее актуальных стратегий, в том числе и социально-профессиональных.

Становление информатизации общества, возможно, рассматривать с двух позиций. С одной стороны, оно гарантирует перемены в научно-технической сфере производства, содействует развитию высоких и безлюдных технологий, автоматизации и компьютеризации производственных действий, меняет характер трудовой работы человека, также его бытовой жизни. С другой

стороны, информатизация социокультурный процесс, который влияет на личность, её стиль жизни, потребности, ценностные установки.

Информатизация общества оказывает непосредственное воздействие, на объективную и субъективную сторону жизни человека.

В следствии информатизации общества, информация становится важной составляющей жизни человека. Информация очень важна как труд, сырье и капитал.

Она выступает одним из основных социализирующих факторов. Современное общество характеризуется насыщенным развитием разных технологий, появлением и установлением новых форм обмена информацией и массовой коммуникации – интерактивного телевидения, масштабных компьютерных сетей. В настоящее время практически любая семья имеет телевизор, радио, компьютер. В следствии такой массовости происходит превращение их из агентов вторичной социализации в агентов первичной социализации.

Обладание разного рода информацией считается одним из факторов успеха, поэтому люди желали бы достигнуть наиболее высокого уровня информированности; поэтому потребности в информации считаются мощным мотивом и регулятором поведения молодежи [21, с. 53].

Однако центральное значение информации в жизни человека порождает принципиально новые проблемы:

1. Колоссальный объем информации, который нужно поглотить человеку вследствие расширения разных сфер требует его внимания и энергии. Большой объем информации не отмечает ее полноты; наоборот, повышение числа данных делает информацию все менее глубокой.

2. Информация становится наиболее специфичной, сложной для восприятия; объект либо событие, встречающиеся в фокусе внимания, нужно изучать наиболее кропотливо, чем когда-либо в прошлом.

3. Возникает большая необходимость в осмыслении информации. Начинаются трудности отбора нужных сведений из большого

информационного потока и их разъяснения вследствие все более технического характера информации.

4. Ограниченность объема информации, которую человек способен усвоить. При «экспоненциальном» росте знаний и умножении отраслей знаний и интересов относительный объем информации, который имеет возможность хранить каждый гражданин относительно растущего количества событий или круга знаний; неизбежно уменьшается. Все о большем и о большем мы знаем в меньшей степени [4, с. 632-633].

Таким образом, в современном обществе информация влияет на жизнь человека, на протекание социальных, экономических и культурных процессов. В то же время она влияет на внутренний мир человека, активизируя, его потребности, ценности, интересы, обуславливая тем самым поведение.

При рассмотрении профессиональной ориентации является важным различие её как системы и как процесса.

Процесс профессиональной ориентации представляет собой создание в сознании человека полезной установки на определенную профессиональную деятельность. Признаками этого процесса выступают сформированные профессиональные ценности, социально-профессиональные предпочтения и планы.

Под системой профессиональной ориентации мы понимаем целостное единство общественного действия общества (целенаправленная и планомерная работа общеобразовательных и профессиональных заведений, учреждений дополнительного образования, средств массовой информации) на личность, имея цель улучшения процесса ее профессионального и социального самоопределения. Система профессиональной ориентации привносит в процесс известную степень упорядоченности, регулируемости и рационального управления.

Профессиональная ориентация содержит в себе три составляющих:

- процесс профессионально-трудового самоопределения молодежи, теоретического и практического знания ими мира профессий, профессионального выбора и работы, направленной на его реализацию;

- систему целенаправленного влияния общества на развитие профессиональных интересов и предпочтений личности в соответствии с общественными нуждами и индивидуальными склонностями и возможностями;

- комплекс процедур и организаций, исполняющих в разных специфичных формах это воздействие [12, с. 11].

Система профессиональной ориентации является частью систем наиболее широкого масштаба – общей системы трудовой подготовки обучающихся и системы социальной ориентации личности.

Система профессиональной ориентации имеет свою структуру. В «Большом толковом социологическом словаре» структура определяется как «упорядочение элементов в определенную модель» [8, с. 201].

Выясняя структурные звенья системы профессиональной ориентации, нами проанализированы работы Назимова И.Н., Титмы М.Х., Голомштока А.Е., Павлютенкова Е.М.

Эти авторы в качестве компонентов системы профессиональной ориентации учащихся называют профинформацию, профпросвещение, профконсультацию, профотбор и профадаптацию. Однако встречаются и другие мнения авторов. Так, Степаненков Н.К. предлагает другую структуру профориентации, которая включает в себя «профпросвещение, профубеждение, практическую подготовку учащихся к выбору профессии и профессиональному обучению, дифференциацию и корректирование профессионального самоопределения учащихся» [51, с. 39].

Необходимо отметить следующие структурные элементы профессиональной ориентации, выделенные нами в шести группах: профпросвещение, профконсультация, профотбор, профобучение, профадаптация, профвоспитание.

Первая группа. Профессиональное просвещение. В широком смысле состоит в ознакомлении обучающихся со всей необходимой информацией для выбора профессии.

В профессиональное просвещение, разумно включать три вида информации: о профессиях и их содержании; о психологических качествах личности и о качествах нужных для профессии; о потребностях общества в кадрах по данной профессии. В дальнейшем рационально обеспечить обучающихся информацией о перспективах развития данной профессии, об оплате труда, возможностях профессионального роста.

Так, профессиональное просвещение – это первый элемент профориентации, который должен научить молодое поколение свободно находиться в мире профессий.

Вторая группа. Профессиональная консультация состоит в том, чтобы оказать помощь молодому поколению в выборе профессии с учетом их способностей, склонностей, интересов. Главной задачей профконсультации является нахождение путей более подходящего, оптимального внедрения склонностей, возможностей, интересов, предусматривая подходящие условия для дальнейшего их становления [22, с. 19].

Третья группа. Профессиональное обучение. Получению профессионального обучения предшествует выбор профессионального образования, под которым понимается способ приобретения необходимой профессии и достижения необходимого социального положения. Учащиеся выбирают учебное заведение, в котором планируют получить профессиональное образование.

Профессиональное обучение представляет собой процесс овладения обучающимися системой научных знаний, умений, способностей и формирования на их базе иных качеств личности и мировоззрения в целом. Важной целью профессионального обучения является развитие личности будущего специалиста-профессионала.

Четвертая группа. Профессиональный отбор. Под профессиональным отбором понимают процесс, цель которого найти степень психофизиологической и социально-психологической пригодности претендента на обучение и работу по этой профессии.

Профотбор дает человеку возможность приобрести сведения о его пригодности либо непригодности к определенной специальности. В зависимости от итогов профессионального отбора, можно выделить два вида – констатирующий и организующий. Констатирующий профотбор подразумевает решение вопроса о пригодности к специальности того или иного лица в форме «пригоден» либо «не пригоден». В большинстве случаев он применяется при определении пригодности к военным специальностям. Организующий профотбор имеет целью расценить личные особенности человека, являющиеся показаниями не к одной, а к нескольким специальностям. В ходе профотбора определяют профессиональную пригодность человека на базе его физиологических и умственных особенностей.

По определению Назимова И.Н., профессиональная пригодность представляет собой «уровень соответствия психофизиологических и других качеств человека специфическим требованиям какой-либо профессии» [30, с. 43].

С точки зрения Гуревича К.М., огромное многообразие профессий с точки зрения возможностей приспособления к ним человека может быть разделено на две группы:

«1. Профессии, требующие для их освоения «абсолютной» пригодности, то есть необходимости обладания качествами, формирование которых в ходе развития затруднено.

2. Профессии, требующие для освоения «относительной» пригодности, то есть при желании их может освоить каждый человек с нормальным физическим и психическим развитием» [16, с. 102].

К специальностям, требующим «абсолютной» пригодности относятся такие, в которых невозможно заблаговременно запрограммировать

профессиональную работу, а достижение высокого уровня мастерства связано с образованием новых продуктов творчества; специальности, требующие высокого темпа, подвижности, ответственности, выдержки. Данная группа профессий составляет незначительное меньшинство. Большинство же профессий относится к группе «относительной» пригодности, освоение которых связано, в первую очередь, с развитием положительных мотивов деятельности.

Таким образом, профотбор способствует определению предрасположенности индивида к определенной группе профессий на основе физических, психологических и интеллектуальных критериев, что в последствии положительно сказывается на профессиональном обучении и профессиональной адаптации.

Пятая группа. Профессиональная адаптация – процесс, способствующий «вхождению» молодежи в специальность в новых для нее условиях трудовой деятельности.

Особенностями данного компонента профессиональной ориентации является, во-первых, то, что она осуществляется в ходе непосредственно-практической деятельности индивидов по той или иной профессии, поэтому в основном происходит уже за пределами школы, за исключением вечерних школ. Во-вторых, ее всеобщность. Так, если воздействию подготовительных звеньев системы профессиональной ориентации различные группы молодежи могут подвергаться в разной степени или даже не подвергаться вовсе, то профессиональная адаптация в равной степени и неизбежно распределяется на всех, так как проблема непосредственного включения в профессиональную трудовую деятельность раньше или позже возникает перед каждым.

Шестая группа. Профессиональное воспитание. Воспитание – это передача общественно-исторического опыта новым поколениям с целью подготовки их к общественной жизни и производительному труду.

В процессе профессионально-трудового воспитания личность усваивает трудовые и профессиональные ценности, нормы и установки, образцы

поведения, присущие данному обществу. Мы можем говорить о профессионально-трудовой социализации.

Система профессиональной ориентации имеет свою налаженную структуру. Каждый из структурных элементов имеет свои характеристики, особенности, функции. Тесно взаимодействуя между собой, они образуют единую систему профессиональной ориентации.

Анализ указанных работ показал, что профессиональная ориентация стала активно разрабатываться в 60-80-е годы 20 века. Под системой профессиональной ориентации понимается единство социального воздействия общества на личность с целью улучшения процесса ее профессионального и социального самоопределения. Система профессиональной ориентации привносит в процесс известную степень упорядоченности, регулируемости и рационального управления.

1.2. Субъекты управления профессиональной ориентации молодежи

Сфера образования в Российской Федерации – это все организации, которые осуществляют образовательную деятельность, также частных лиц, которые занимаются образовательной деятельностью самостоятельно.

Сфера образования представляет собой совокупность субъектов, взаимодействующих между собой с другими субъектами.

В современной России основными субъектами социализации личности и управления формирования её профессиональных ориентаций являются: на федеральном уровне (Министерство образования и науки), на региональном уровне (министерства или департаменты образования, и на муниципальном уровне (городские и районные комитеты образования). Также к субъектам относятся: профессиональные учебные заведения, школа, семья, друзья, средства массовой информации. Референтные группы играют значимую роль в процессе профессионального выбора. К референтным группам можно отнести семью и группу друзей.

Семья является самой первой и значительной социокультурной средой, формирующая не только интеллектуальные, эмоциональные, волевые качества человека, но и передающая определённые потребности и ценностные ориентации. Именно в семье формируются определённые образцы поведения, значение жизненных притязаний, характерных членам семьи, выполняющим определённый труд. Усвоенные в семье ценности и установки, проявляют себя в момент профессионального и социального самоопределения личности. Рассмотрение трудов различных учёных позволяет выявить некоторые методы, с помощью которых родители воздействуют на выбор специальности ребёнка.

«Исследования, проведённые американскими социологами относительно влияния родителей и сверстников на образовательные планы молодых людей, дали несколько противоречивые результаты: фактически большинство молодых людей согласуют свои планы и с родителями и с друзьями. В большинстве случаев мнение друзей подкрепляет положения родителей, потому что молодые люди общаются со сверстниками, цели которых во многом совпадают с целями родителей» [42, с. 213].

Вторым важнейшим социальным институтом после института семьи, является образование. Оно является базисом формирования и развития личности, которое необходимо для дальнейшей профессиональной деятельности.

Образование является значимым условием удачной конкуренции работника на рынке труда.

Образование, представляющее собой социальную подсистему, включает ряд звеньев: систему дошкольного воспитания и образования; общеобразовательную школу; профессионально-техническое образование; среднее профессиональное образование; высшее образование; послевузовское образование; систему переподготовки специалистов.

По мнению Захарова Н.Н., «профориентация должна начинаться как можно раньше – с дошкольного возраста и решать ряд задач:

- 1) ознакомление детей с профессиями;
- 2) в соответствии с возрастными особенностями привитие любви к трудовым усилиям;
- 3) формирование интереса к труду, общественно значимым мотивам труда;
- 4) формирование элементарных трудовых умений и в некоторых областях трудовой деятельности.

Целью ранней профориентации является формирование у детей эмоционального отношения к профессиональному миру, предоставление возможности каждому ребёнку испытать свои силы в доступных видах деятельности» [19, с. 87].

Сложно не согласиться с Захаровым Н.Н. так как, действительно профориентация должна начинаться с дошкольного возраста, чтобы ребёнок понимал, что его привлекает и что ему больше нравится в трудовой и повседневной жизни.

Исходя из того, что многие родители требуют от детей определённого профессионального пути, ранняя профориентация будет способствовать развитию способностей кругозора и опыта детей в различных видах профессиональной деятельности.

Основным базовым элементом является общеобразовательная школа, так как только в школе закладываются основные умения, знания и навыки, которые в последующем пригодятся для дальнейшего профессионального и жизненного выбора.

Основные задачи общеобразовательной школы:

- способствовать интеграции молодёжи в социокультурную жизнь общества и формировать личность;
- дать молодёжи базовые знания для безболезненного перехода к трудовой деятельности или профессиональному самоопределению;
- обеспечивать профессиональную ориентацию молодёжи.

Приоритетной для школьников является решение последней задачи.

«Профессиональную ориентацию можно определить как систему, подготовки молодёжи к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванному учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах страны, отдельной отрасли, экономического района, города» [40, с. 127].

Таким образом, должна осуществляться общая цель профориентационной работы в школе – подготовка выпускников к сознательному выбору профессии и учебного заведения для продолжения образования. Во многом этому способствует профессионально-дифференцирующая функция школы, связанная с особенностями трудового обучения и углублённого изучения отдельных дисциплин и направленная на формирование будущего выбора профессии учащихся. В наибольшей мере указанное влияние проявляется в так называемых специализированных школах (школах с углублённым изучением отдельных предметов). В настоящее время во многих общеобразовательных школах также открываются специализированные классы, в которых ведётся работа по формированию профессиональной ориентации. С этой целью в содержании общего образования предусматриваются помимо обязательных предметов и учебные предметы, способствующие углублённому познанию и развитию профессиональных интересов и склонностей учащихся. Захаров Н.Н. считает, что «профессиональные интересы школьников формируются главным образом в учебной деятельности и закрепляются в «пробе сил», т.е. в производительном труде, преобразуясь в склонности, которые под воздействием мотивов выбора конкретной деятельности становятся профессиональными намерениями» [19, с. 96]. Кроме того, специализированные классы наравне со специализированными школами способствуют формированию у подростков представления о себе как будущем профессионале; у них возникает желание следовать определённым эталоном, соотносимым с реальными людьми, работающими в той или иной сфере производства, вызревает решение о выборе профессии. Однако, успешность

адаптации молодёжи к профильному обучению взаимосвязана с характером её профессиональных намерений: «если они совпадают с профилем, то молодые люди адаптируются лучше. Менее успешно протекает адаптация у тех учащихся, у которых нет намерений в будущем заниматься деятельностью, связанной с профилем обучения» [19, с. 145].

Таким образом, осознанный выбор профиля обучения в школе способствует более успешному течению процесса адаптации первоначально к специализированному обучению, а впоследствии и к профессиональному образованию. Однако, как отмечают социологи Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т., «образовательный компонент молодёжного потенциала во многом определяется тем, насколько удаётся современной школе реализовать свои функции» [11, с. 267. По мнению Пробста Л.Э., Шереги Ф.Э., Харчевой В.Г., Шкуркина А.М. и других учёных, современная общеобразовательная школа наряду с позитивными тенденциями имеет существенные проблемы по работе, связанной с профессиональной ориентацией. Это связано, прежде всего, с тем, что в настоящее время школа, так же как и многие другие социальные институты в России, переживает кризис.

Одна из основных функций школы – научить и помочь молодым людям адаптироваться в сложных постоянно меняющихся современных условиях, представляется довольно проблематичной, вследствие того, что она хорошо не знает и не стремится узнать потребности учащихся, рынка труда, общества в целом. Неудивителен тот факт, что при решении проблем профессионального самоопределения молодёжью самыми неавторитетными являются педагоги школы.

Однако, выдвигая тезис, что молодёжь становится наиболее мощным фактором в формировании общества, многие исследователи вместе с тем признают молодёжь одной из уязвимых социально-демографических групп, прежде всего на рынке труда, и предшествующей ей сфере профессионального образования. «Уязвимость выпускников школ, стоящих перед выбором дальнейшего жизненного, а соответственно и профессионального пути,

заключается в том, что большинство из них делает свой профессиональный выбор при низкой степени информированности о мире профессий, и что более важно слабо ориентирующимися в запросах реального рынка труда и его возможностях» [9, с. 102]. Такой профессиональный выбор в большинстве своём является неустойчивым и поверхностным. Одной из причин поверхностного профессионального самоопределения является популярность, престижность той или иной профессии в обществе. Престижность – это одна из форм социального статуса профессии, которая определяется содержательностью (долей творческих функций, творческим характером, сложностью и ответственностью, продолжительностью необходимого для него профессионального образования) данного вида труда и степенью популярности профессии. Престижный статус тесно связан с экономическим статусом профессии, который зависит от уровня материального вознаграждения, предполагаемого при выборе и реализации профессионального пути. Шереги Ф.Э., Харчева В.Г., Сериков В.В. чётко разводят понятия «престижность», «доступность» и «полезность» профессии. Доступность и полезность профессии рассматривается ими по отношению к индивиду, и, прежде всего, с точки зрения экономической выгоды для него, а в этом выражается не что иное, как экономический статус профессии. Они пишут: «При выборе профессии школьники...на первое место «ставят» не те профессии, которые они считают «престижными», а те, которые возможно получить по соображениям «доступности» и «полезности», т.е. более высокой зарплаты» [68, с. 107]. У молодежи изменились критерии престижности специальностей, система мотивации труда, система факторов, которые влияют на выбор профессии. В советское время отмечалось преобладание ориентации на увлекательный, содержательный труд, на гуманистический мотив – быть полезным стране и людям. Критериями престижности стали социальное положение, уровень жизни и доходов, которые создались в основном под влиянием СМИ. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства, вообще всякого трудящегося человека.

В реальной же жизни, на уровне обыденного сознания, по мнению многих социологов, эти две формы социального статуса профессии воспринимаются как нечто единое, причём как молодым, так и старшим поколением. Именно поэтому практически во всех проводимых социологических исследованиях, ставящих своей целью изучение мотивов выбора профессии молодёжью, одно из ведущих мест занимает мотив хорошего заработка. Таким образом, оценки престижа профессии, которые пользуются социологи, - это субъективные оценки, выражающие отношение данного индивида к различным профессиям и содержащие, с одной стороны, элементы объективных различий между разными профессиями (различия в зарплатах, квалификации), относительно просто выражающиеся в количественной форме, а с другой – элементы оценивания, которые могут основываться на самых различных критериях и которые можно выразить лишь в показателях субъективного отношения. По мнению Шубкина В.Н., Бабушкиной Т.А., оценка престижа профессии включает в себя как прошлые, так и современные представления, сложившиеся у данной группы на основе опыта её взаимоотношений с другими группами. «Это своеобразный сплав собственного и прошлого опыта, т.е. социальной информации, получаемой человеком в определённой степени по наследству от предыдущих поколений» [13, с. 103]. Сегодня, как и на протяжении нескольких последних лет, наиболее престижными для молодёжи остаются профессии юриста, экономиста, менеджера.

Закладывая профессиональный фундамент по многим отраслям общественного производства, высшая школа должна взаимодействовать с молодым поколением так, чтобы его жизненный профессиональный путь не потребовал в дальнейшем серьёзной корректировки. Зарубежные исследователи выделяют несколько важнейших направлений профориентационной работы вузов с будущими абитуриентами:

- 1) оказание молодёжи помощи в определении оптимального пути к получению профессии, требующей высшего образования;

2) развитие в ходе профориентационной работы более высокого уровня самостоятельности и самооценки выпускников школ, который является необходимым в силу того, что период реализации принятого решения растягивается на многие годы, когда непрерывная помощь в аспекте профориентации будет практически невозможна;

3) предоставление информации о требованиях, предъявляемых профессией к человеку, условиях труда и перспективах квалифицированного роста по избранной специальности после окончания обучения в вузе;

4) разработка профессиографических характеристик по основным вузовским специальностям;

5) поскольку работа по специальности после окончания вуза сопровождается определёнными физическими и психологическими нагрузками, оказывающими влияние на общую трудоспособность человека, структура данных о будущей профессиональной деятельности должна включать и здравоохранительные требования. По мнению Герике Б. и Колдиц Р., «точное знание требований, нагрузок и различного рода воздействий в период предстоящей профессиональной деятельности является для молодых специалистов важной предпосылкой обеспечения положительного отношения к сделанному выбору» [15, с. 207].

б) немалое значение для абитуриентов имеет информация о содержании обучения в вузе, системе требований, условиях жизни студентов.

На основе анализа работ зарубежных авторов, посвящённых проблемам влияния высших учебных заведений на профессиональное самоопределение молодёжи, нам представляется возможным указать ряд функций, которые могут реализоваться ими в соответствии с общими целями, содержанием и методами профориентации школьников и молодёжи:

- осуществление общих и индивидуальных форм информации и консультации для абитуриентов и студентов;

- руководство и методическая помощь преподавателям вуза в области профориентации;

- разработка информационных материалов о содержании обучения, вузовских специальностях и самом высшем учебном заведении;
- сотрудничество со средними школами, центрами профконсультации, предприятиями, средними специальными и другими высшими учебными заведениями;
- участие в работе, связанной с организацией приёма в вуз.

Одним из социальных институтов, эффективно осуществляющих взаимосвязь между общественными и личностными стереотипами, являются средства массовой информации, роль которого в формировании личности, по мнению многих исследователей (Чурилов Н.Н., Костенко Н.В., Ефимова Н.Е., Богомолова Н.Н. и др.), постоянно возрастает. Согласно некоторым социологическим исследованиям [32], представители молодёжной, 14-16-летней генерации, ориентированы на получение сведений о мире профессий посредством визуальных культурных форм (ТВ, художественные фильмы, журналы) которые занимают верхние позиции рейтинга среди других источников СМИ (документальное и научно-популярное кино, пресса, художественные и научно-популярные книжные издательства, агентства печати, радио и т.п.). Однако, несмотря на то, что телевидение было и продолжает оставаться достаточно мощным авторитетным источником информации для большинства молодёжи, с возрастом и повышением уровня образования ориентированность преимущественно на визуальные способы приобретения информации ослабевает. Представители выпускных (одиннадцатых) классов значительно чаще, чем девятиклассники, получают представление об интересующей профессии, обращаясь к научно-популярной и художественной литературе, больше полезной информации черпается и из учебной литературы. Таким образом, стереотипы профессий, транслируемые зрелищными источниками воздействия, наиболее эффективно воспринимаются молодыми людьми только в момент формирования интереса к профессиональному занятию. В дальнейшем позитивная установка школьников на получение сведений по отдельным визуальным каналам комбинируется и с

положительным отношением к источникам другого рода. Анализ научной литературы показывает, что среди различных средств информации (ТВ, кино, периодическая печать, радио и др.) существенное влияние приобретают художественная литература, документальное кино, а также научно-популярная литература. По утверждению Чурилова Н.Н. и Костенко Н.В. «ориентация школьников на книгу в наибольшей степени связана с предпочтением того или иного типа профессии, в то время как половозрастные характеристики молодых людей не являются определяющими факторами в выборе данного источника информации» [64, с. 36]. Замечено, что девушки из художественной литературы преимущественно получают сведения о работе учителя, юриста (следователя, инспектора по делам несовершеннолетних), врача, воспитателя детского сада, переводчика, художника, музыканта, археолога, инженера и некоторых других профессий. Юноши же больше ориентированы на получение информации о профессиях военного, врача, учителя, журналиста, водителя, машиниста железнодорожного транспорта. Нельзя не отметить тот факт, что приобретение большинства вышеуказанных профессий требует получения высшего образования, и, следовательно, повышенная ориентация на литературно-художественные источники связана с повышением уровня притязаний выпускников школ в сфере профессии и образования.

В целом можно отметить положительную оценку молодёжью профинформационных способностей большинства средств массового культурного воздействия. Средства массовой информации, включающие телевидение, прессу, радио, кинематограф, безусловно, занимают ведущее место в структуре общекультурного воздействия. Однако, несмотря на то, что их влияние в социологической литературе принято рассматривать дифференцированно, можно обозначить общие для большинства СМИ тенденции функционирования в качестве инструмента пропаганды профессий:

- 1) несоответствие между системами показателей как социальной, так и профессионально-квалификационной структуры общества и их моделями в информационных текстах;

2) определённая устойчивость структуры модели высококвалифицированного специалиста, транслируемой различными каналами, её значительное информационное богатство по сравнению с образами представителей рабочих профессий;

3) тенденция к обезличиванию образов профессий, смещения внимания коммуникатора в сторону «технологических» аспектов трудовой деятельности.

Необходимо отметить, что в современном обществе на профессиональный выбор молодежи оказывают влияние множество факторов. Каждый из выше указанных субъектов профориентации имеет своей целью оказать помощь подрастающему поколению в выборе правильного жизненного и профессионального пути. И если раньше процесс взаимодействия различных формальных и неформальных структур и молодёжи в решении вопроса профессионального самоопределения последних находился под жёстким контролем государства, то сегодня взаимосвязь между ними значительно ослабла. Определяющимися сегодня являются факторы непосредственного окружения молодого человека, включающие влияние родителей, родственников, знакомых, друзей, учителей, представителей определённых профессий, осуществляющее воздействие в процессе межличностного общения. Вторая группа факторов, представленная преимущественно внешними по отношению к индивиду социальными институтами влияния – системой среднего общего и профессионального образования, СМИ – и реализующая «общекультурное» воздействие на взгляды и установки молодого поколения оказалась в новых условиях неспособной качественно решать, поставленные перед ней задачи. А именно, способствовать эффективному профессиональному самоопределению учащейся молодёжи, максимально сочетающему индивидуальные и общественные потребности. Не уменьшая значимости профориентационной деятельности субъектов первой группы влияния, всё же они не всегда располагают достаточной информацией о быстро изменяющихся в процессе общественного развития потребностях народного хозяйства в профессиональных кадрах, что нередко приводит к ошибочным и

необоснованным профессиональным выбором. Для изменения подобной тенденции и повышения эффективности профессионального самоопределения новых поколений, общество и государство через организационную, регулируемую и контролирующую функции компетентных социальных структур – служб занятости населения – призвано придать профориентационной работе более целенаправленный характер. В то же время, как позволяет судить анализ деятельности исторически сложившихся в обществе общепризнанных факторов формирования социально-профессионального самоопределения молодёжи – семья, школа, вуз, СМИ – помимо негативных, обладают и положительными формами влияния на профессиональные намерения личности. Все они, должны составить единую сеть, осуществляемую целенаправленным или стихийным образом профориентационную работу. А перераспределение в приоритетах источников воздействия в пользу общекультурных факторов позволит добиться значительно большей активности и самостоятельности личности, направленной на критическое осмысление получаемых сведений, а, следовательно, построения более обдуманных и реалистичных профессиональных планов учащейся молодёжи.

Таким образом, в современной России основными субъектами социализации личности и управления формирования её профессиональных ориентаций являются: на федеральном уровне (Министерство образования и науки), на региональном уровне (министерства или департаменты образования), и на муниципальном уровне (городские и районные комитеты образования). Семья является самой первой и значительной средой, в которой формируется и совершенствуется личность. Именно в семье формируются определённые образцы поведения, значение жизненных притязаний, характерных членам семьи, выполняющим определённый труд.

1.3. Особенности систем профессиональной ориентации в России и за рубежом

Самоопределение личности в ситуациях экономической трансформации является актуальной для нынешнего российского общества. Отсутствие эффективного и гибкого приспособления государственного регулирования этого процесса на всех уровнях социализации и практико-ориентированной работы молодого поколения обуславливает потребность сравнительного исследования профориентационной работы, как в России, так и за рубежом в хронологических рамках – от начала XX в. до современного периода, где особое внимание направлено на выявление эффективных практик профессиональной ориентации обучающихся.

За рубежом первый навык организации профессиональной ориентации молодого поколения получил становление в США в начале XX в. В основу реализации данного процесса положена «трехфакторная модель» Т. Парсонса, сущность которой содержится «в необходимости определения индивидуальных черт личности и их соотношения с соответствующей сферой профессиональной деятельности» [17, с. 69]. Оптимальность профессионального выбора достигается, только если соблюдать условие наибольшего совпадения специфичности работы с личными отличительными чертами человека, обнаруженными на основе тестирования, анкетирования и личных консультаций.

В контексте этого расклада к профессиональному самоопределению молодого поколения сначала XX в. в США получает распространение практика психотехники Г. Мюнстерберга, который разработал тесты по профессиональной ориентации на принципах дифференциации возрастных категорий учащихся. Тесты рассчитаны на несколько групп школьников: первые тесты ориентированы на работу с детьми дошкольного возраста; вторые – на учащихся 1-3 классов; третьи – на учащихся 4-8 классов; четвертые - на учащихся 9-10 классов. Следующие тесты выявляли у подростков их ценности

и интерес к специальностям широкого профиля. На завершающем этапе предполагались тесты, характеризующие способность к овладению определенной специальностью [29, с. 256].

Базируясь на этой методике, Г. Мюнстерберг определил, что с 4 по 10 классы учеников должны знакомить с определенными видами труда как в масштабах особых курсов обучения, но и в период внеурочных мероприятий, профессиональных консультаций, посещения профильных компаний, занятий по закреплению познаний и навыков, формированию адаптации учеников к выбранной специальности. Начиная с 7 класса и завершая выпускным классом, учеников временами подвергали анкетированию для диагностики профессиональной ориентации. Все итоги фиксировались в досье каждого ученика, которое проводилось на протяжении всего периода его учебы вплоть до выпуска.

В результате данного эксперимента в общеобразовательных школах США выявили, что в профессиональной ориентации необходим мониторинг ситуации на рынке труда, для того чтобы ученики могли ориентироваться на рейтинг профессий. Данный процесс вызвал необходимость формирования информационного банка данных о более востребованных специальностях и его включения в процесс профессиональной ориентации государственных и частных служб занятости.

В настоящее время организация профориентационной работы в школах США продолжает традиции накопленного в прошлом навыка и содержит в себе и новые направления, доказывающие индивидуальную инициативу учащихся в поиске будущей специальности, также самостоятельную подготовку к трудовой жизни посредством специализированных программ. В рамках данной программы старшеклассники могут проходить практику в сферах, связанных с их профессиональным выбором. Так же в этой программе участвуют предприниматели и работодатели, они формируют рынок труда для того чтобы обеспечить учащихся рабочими местами. Кроме того, широкое распространение получили и углубленные академические занятия в выпускных классах по

двухгодичной программе, направленной на развитие практико-ориентированных компетенций в сфере исследовательской, проектной, управленческой, технологической или производственной деятельности, учитывая мнение Гриншпун С.С, «позволяет школьникам ориентироваться в мире профессий и сделать более точный выбор» [17, с. 70]. Характеризуя главные достижения американской модели профессиональной ориентации, обеспечивающей качественный уровень профессионального самоопределения молодых людей в условиях рыночной экономики, Русакова В.В, «выделяет реализацию принципа системности в процессе выявления способностей и психологических качеств личности в соотношении с будущей профессией и подчеркивает, что данная работа ведется специалистами дифференцированно, с учетом возрастных категорий школьников в течение всего периода обучения» [44, с. 110].

В настоящее время система профориентации в США характеризуется множественностью организационных схем и высочайшей степенью децентрализации. Потому что по Конституции США вопросы образования не входят в компетенцию ответственности федерального правительства, управление работой средних учебных заведений, также все школьное законодательство присутствует в ведении соответствующих органов штата [17, с. 67].

Весь процесс профориентации в США на протяжении XX столетия встраивался в систему регионального управления сферой образования и службой занятости, что вносит значительный вклад в решение этой проблемы.

В изучаемый период в странах Западной Европы планированием карьеры занимаются, как и в США, с начального уровня образования. В учебных заведениях проводятся занятия по технологии поиска работы, читаются курсы лекций по развитию карьеры. В области профориентации характерно распространение практики по организации самостоятельной ориентации молодых людей в мире специальностей с акцентированием их внимания на развитие способностей по самостоятельному оцениванию себя с учетом

ситуации на рынке труда для увеличения конкурентоспособности и социальной мобильности, самостоятельного планирования собственной будущей карьеры. Эта практика присуща для Великобритании, Германии, Франции. По мнению, Николаева И.В. следует, что «для подготовки подростков к выбору профессии в школах этих стран созданы бюро профконсультации, которые работают в тесном взаимодействии со специализированными психологическими службами и научными лабораториями» [31].

Функции бюро включают в себя профконсультирование, психологическое обследование, рекомендации для дальнейшего обучения или трудовой деятельности.

Помимо всего этого, европейские страны для организации профориентации реализуют, обычно, профориентационные программы: по математике и науке, управлению, искусству и культуре. В программу входят аудиторные и практические занятия, такие как деловые игры, тренинги, встречи с успешными бизнесменами. По мнению Сьюпера Д. это «дает возможность учащимся грамотно составлять резюме, пользоваться информационной сетевой базой данных о профессиях, где равноценно представлены сведения о профессиях, как рабочих, так и среднего и высшего звена» [52].

Использование данной базы, позволяет учащимся находить информацию о профессиях, что и повышает результативность профессионального самоопределения.

В тот же период изучаемая профессиональная ориентация школьников в странах Европы, в особенности в Дании, Норвегии, Финляндии и Швеции, является одним из основных компонентов в системе учебно-воспитательного процесса. В школах внедряется специальный предмет «Сведения о выборе профессии». В практике данных стран методология профориентации разрабатывается специализированными научными центрами. Почти в каждой школе существует специалист-профориентатор, он выполняет системную работу с учащимися, дает рекомендации по выбору специальности и оказывает помощь при трудоустройстве. Все же в отличие от Франции, процесс

профориентации в Дании, Норвегии, Финляндии и Швеции регулируется специальными государственными и частными службами. В систему профориентации включены школы, службы занятости, специальные психологические лаборатории.

При этом законодательные основы профориентации молодого поколения позволяют государству регулировать этот процесс. Например, в Великобритании в масштабах принятого законодательства начала XX в. обучающимся оказывается поддержка в выборе специальности, предоставляется информация о состоянии рынка труда и перечень востребованных рабочих и профессионалов, сведения о критериях работы и оплаты труда. Для этого издается специальный циркуляр, согласовывающий деятельность бирж труда и школьных учреждений. Также, в Великобритании основан национальный информационный центр по профессиональной ориентации, этот центр разрабатывает специальную методическую литературу по профориентации.

Подобный опыт начала XX в. свойственен и для Франции, там организация профориентационной работы реализуется в рамках официальной государственной политики. Также в данной стране распространена американская практика, она основывается на воспитательной концепции профориентации. Профориентационная работа осуществлялась школой, семьей, специальными службами по трудоустройству. В Италии в данный период вопросами профориентации занимаются: средняя школа, служба профориентации Министерства труда и социального обеспечения, психологические лаборатории, действующие при ряде высших учебных заведений и муниципалитетах [33].

Можно сделать вывод, что проблемы профессионального самоопределения в западных странах строятся на следующих принципах: обеспечение вариативности выбора профиля (академический, общий профессиональный) с педагогическим сопровождением предпрофессиональной подготовки, начиная с начальных классов; обязательное профильное

образование в 9-11 классах; возрастная и индивидуальная дифференциация профильного выбора; использование практики формирования индивидуального учебного плана с изучением обязательных учебных предметов; возможность поступления в вузы по соответствующему профилю, без вступительных экзаменов [60].

Совершенно иные принципы лежат в основе организации профориентационной работы в Японии, там приоритетные позиции занимает социальный заказ государства. Японский ученый Фукуяма Ф. разработал теоретические основы профориентации. Он опирался на анализ прошлого опыта и современные тенденции, определял профессиональную ориентацию как «процесс, в котором экономический процесс интегрирован с социальным, образовательным, психологическим» [62].

В Японии профориентация ведется, непрерывно начиная с начальных классов, так как формирование трудовых ресурсов ведется в интересах государства, а не индивида. Также в Японии в настоящее время в процессе профессиональной ориентации принимает участие семья, она должна следовать интересам государственной политики.

Немаловажно, что в Японии, система профессиональной ориентации внедрена в учебный процесс и составляет основу учебных программ для средней школы. По мнению Гуткина М.С., профориентация в Японии опирается на два главных принципа: способность к самоанализу и способность к анализу профессий. Также японские исследователи убеждены в том, что именно начальные классы являются ориентиром для последующей профессиональной направленности учащихся.

В целом, зарубежная политика в сфере профориентации начинает работу по подготовке специалистов с младших классов и на протяжении всего периода обучения. Работа по профориентации ведется для интересов государственной политики и для личных интересов.

Необходимо провести анализ исторического опыта профориентационной работы в России и сравнить его с зарубежным, это необходимо для того чтобы

выделить аспекты, которые будут способствовать эффективной организации профориентации молодежи, созданию условий для удачной адаптации молодого поколения к нынешнему рынку труда, профессиональному самоопределению школьников.

Необходимо отметить, что в России в 1920-1930-е гг. вопросам профориентации уделялось существенное внимание и, прежде всего, со стороны государства. В то же время средние учебные заведения не были интегрированы в систему профориентации, а главные функции по ее организации были закреплены за Центральным институтом труда. При нем была организована лаборатория промышленной психотехники, в её функции входило создание профессиограмм на базе психотехнического обследования трудоспособного молодого поколения. При Институте мозга им. Бехтерева В.М. было открыто профориентационное бюро, занятое психотехническим обследованием выпускников средних учебных заведений и их консультированием. В стране кроме того работали отраслевые профконсультационные кабинеты, на производстве открывались бюро профконсультаций.

Также государственная политика содержала в себе усовершенствование научно-методического сопровождения профориентационной работы. Так, Центральный институт труда был наделен функциями по мониторингу и разработке форм и способов профориентационной работы, а лаборатория промышленной психотехники бралась за изучение психологических основ специальностей. Координацию работы данных структурных подразделений профориентации производил Межведомственный совет при Народном Комиссариате труда и Центральный НИИ по профессиональному консультированию. Общая система научно-методического обеспечения профориентации выглядела следующим образом (рис.1.1).

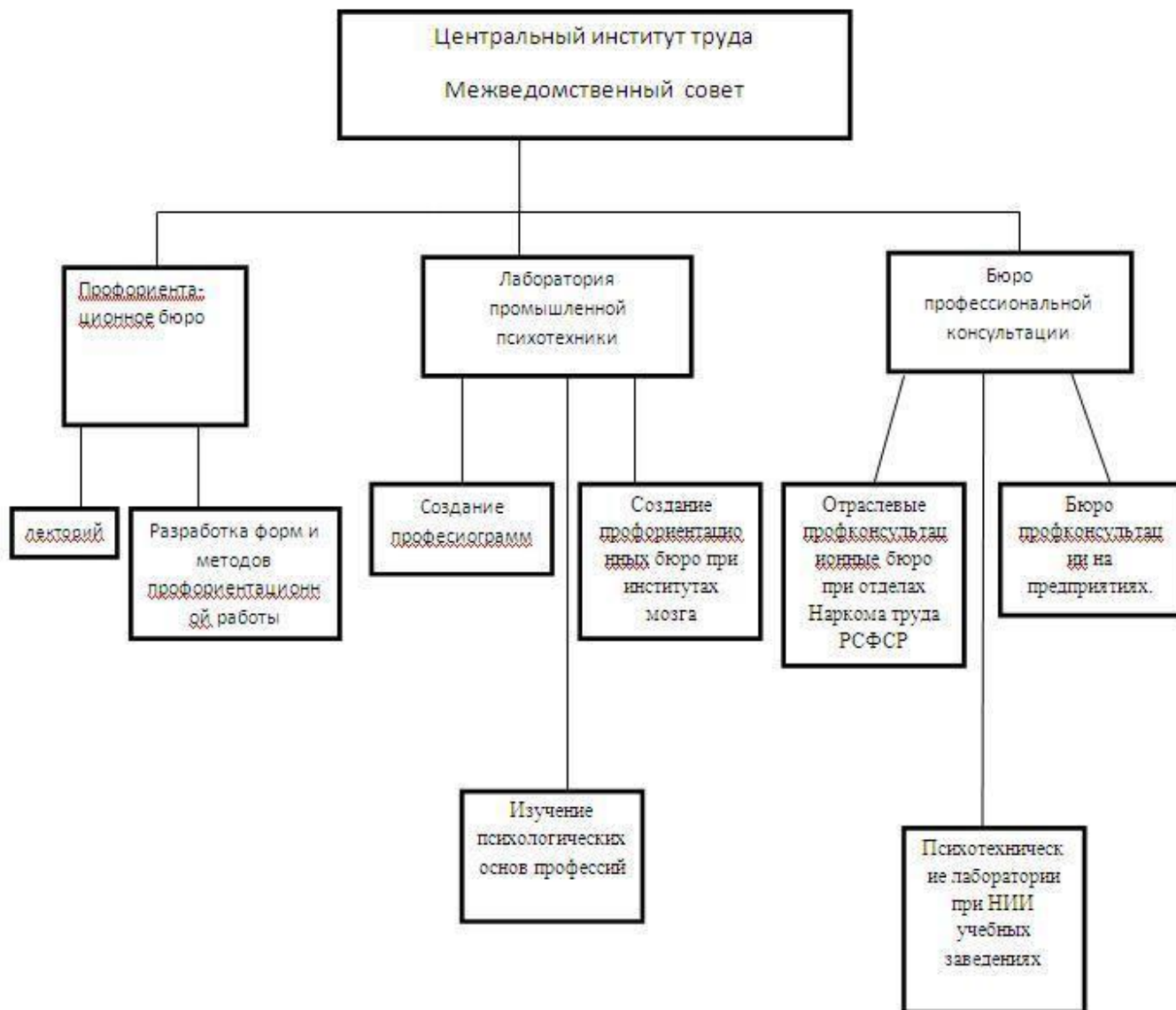


Рис. 1.1. Система научно-методического обеспечения профориентации в России в 1920 – 1950-е гг

Источник: [2, с. 76].

Можно сделать вывод, что в российской отечественной практике сложилась точная организационная система, и работало научно-методическое обеспечение профессиональной ориентации молодого поколения, которая исполнялась на базовом научном уровне НИИ учебных заведений, Институте мозга, лаборатории промышленной психотехники, где исследовались психологические основы специальностей. В этом отечественный опыт во многом превосходил зарубежный.

С середины 1950-х гг. устоявшаяся система профориентации претерпевает значительные изменения, в связи с официальным запретом на психотехнические практики и психодиагностики. Научный подход к профессиональной ориентации был подвергнут критике, и признавался не результативным в практике профессионального самоопределения учащихся. Таким образом, была предпринята попытка замещения прежней системы научно-методического обеспечения профориентации на воспитательную концепцию по профессиональному самоопределению подростка, направленную на социальный заказ народного хозяйства.

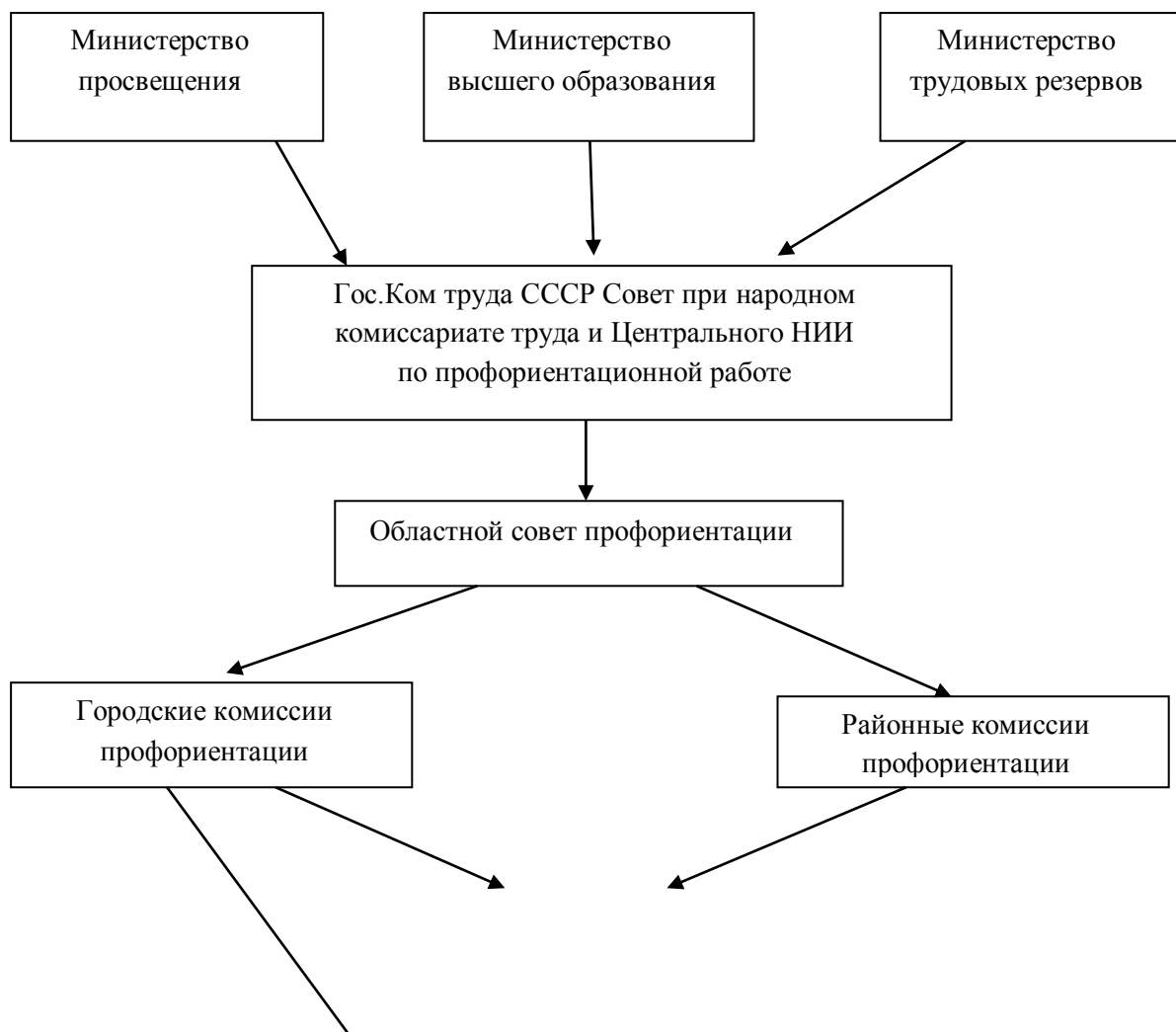
В то же время, в начале 1960-х гг. в сферу профориентационной работы были внесены существенные качественные изменения и частично восстановлена прежняя практика научно-методического обеспечения процесса профориентации. При НИИ трудового обучения и профориентации АПН СССР начали открываться первые профориентационные лаборатории. В области научных исследований становятся актуальными вопросы организации психологического и педагогического сопровождения профориентации на уровне школ. Главная роль в данном процессе принадлежала коллективу ученых Ленинградского университета под руководством профессора Е.А. Климова, где закладываются основы для развития будущей государственной системы управления профессиональной ориентацией [45, с. 61].

Система управления профориентацией в период с 1960 до начала 1980-х гг. содержала такие специализированные службы профориентационной работы как: областной и городской советы профориентации, районные комиссии по профориентации. В структуре городских профориентационных советов работали советы профориентации базовых предприятий, советы при школах, СПТУ и техникумах.

В этот период в связи с принятием постановления Верховного Совета СССР «Об основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы» [38] сильно повышается роль трудового обучения и профориентации молодого поколения, это в свою очередь послужило основой

для формирования практических служб профориентации. К концу 1980-х гг. было открыто более 60-ти областных, городских и районных советов по профориентации, консультационных пунктов, которые подчинялись Госкомтуду СССР. Балюк А.Д. рассмотрел реконструкцию государственного управления процессом профориентационной работы в 1960 – начале 1980-х гг., которая представлена на рисунке 1.2. [2, с. 14].

Таким образом, созданная в СССР государственная служба по управлению профориентацией вписывалась в общую модель государственного управления системой образования как независимое направление, которое ориентировалось на целевое развитие трудовых ресурсов страны и оказывало действительную помощь в профориентации молодого поколения. Из представленной схемы видим что, особенности взаимодействия органов государственного управления с системой народного образования в сфере профессиональной ориентации на данном этапе состояли в том, что она содержала все уровни общеобразовательной и профессиональной подготовки (школа, СПТУ, техникум, вуз).



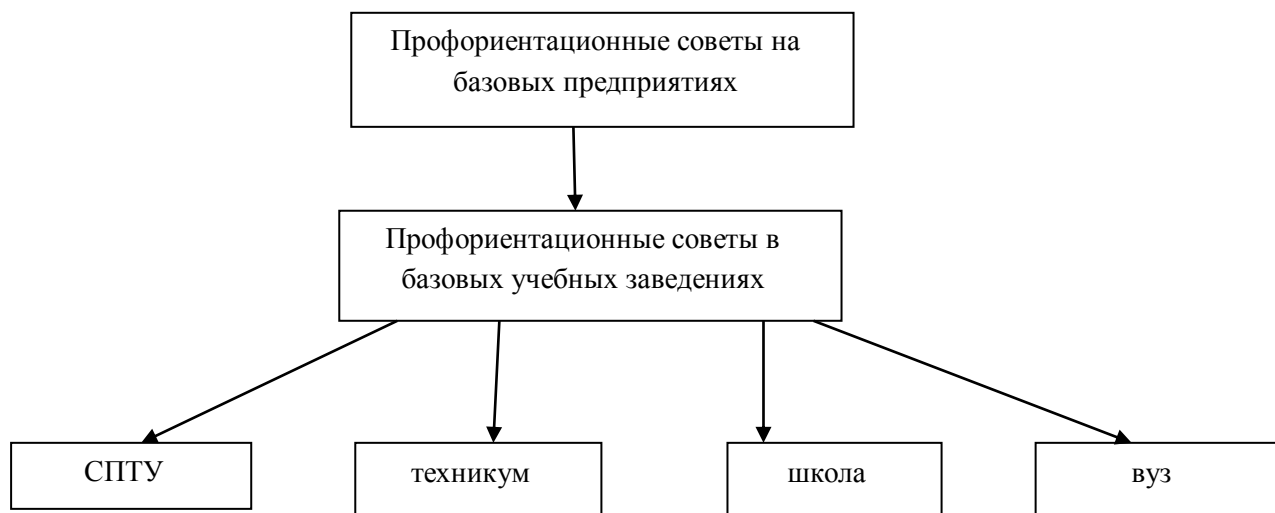


Рис.1.2. Службы профориентационной работы (1960 – начало 1980-х гг.)

Источник: [2, с. 79].

Кроме этого, в систему управления профориентаций входили Министерство просвещения, Министерство высшего образования, Министерство трудовых резервов. Главным на этом этапе являлось включение общеобразовательной школы в модель государственного управления профессиональной ориентации. Школа предполагала усиление роли профессионального самоопределения молодежи.

По мнению Н.Н. Захарова, «иерархия взаимодействия выстраивалась по вертикали – от центрального управления профориентацией молодежи до областных советов профориентации, которым подчинялись районные и городские советы. В свою очередь, городские советы профориентации осуществляли руководство советами профориентации в микрорайонах и базовых предприятиях, закрепленных за общеобразовательными школами» [19, с. 156].

Изображенная ниже система (см. рис. 1.3) содержала несколько взаимосвязанных значений регулирования профориентационной работы всеми участниками процесса профессионального самоопределения молодежи.



Рис. 1.3. Система государственного управления профориентацией в РФ в конце 1980-х годов.

Источник: [3, с. 80].

Первый уровень состоял из Всесоюзных межведомственных методических советов по профессиональной ориентации при Министерстве просвещения СССР, ему подчинялись областные, районные и городские советы по профориентации. На микроуровне действовали базовые предприятия профориентации: учебные цеха, учебно-производственные комбинаты трудового обучения и профориентации, трудовые политехнические комплексы, школы, СПТУ и др. [19, с. 125].

Бесспорный интерес доставляет организация профориентации на уровне общеобразовательной школы. Система управления профориентацией в школе имела следующий вид (см. рис. 1.4).

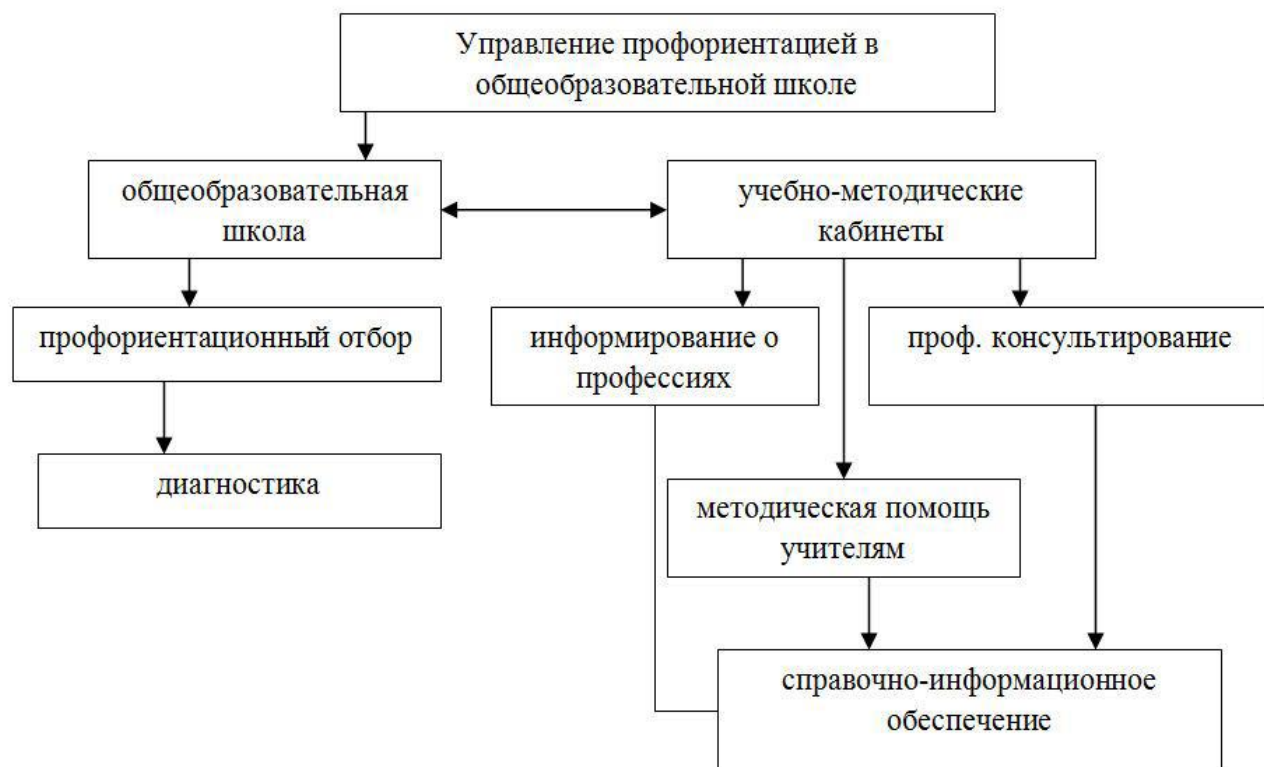


Рис. 1.4. Управление профориентацией в общеобразовательной школе в конце 1980-х годов

Источник: [2, с. 81].

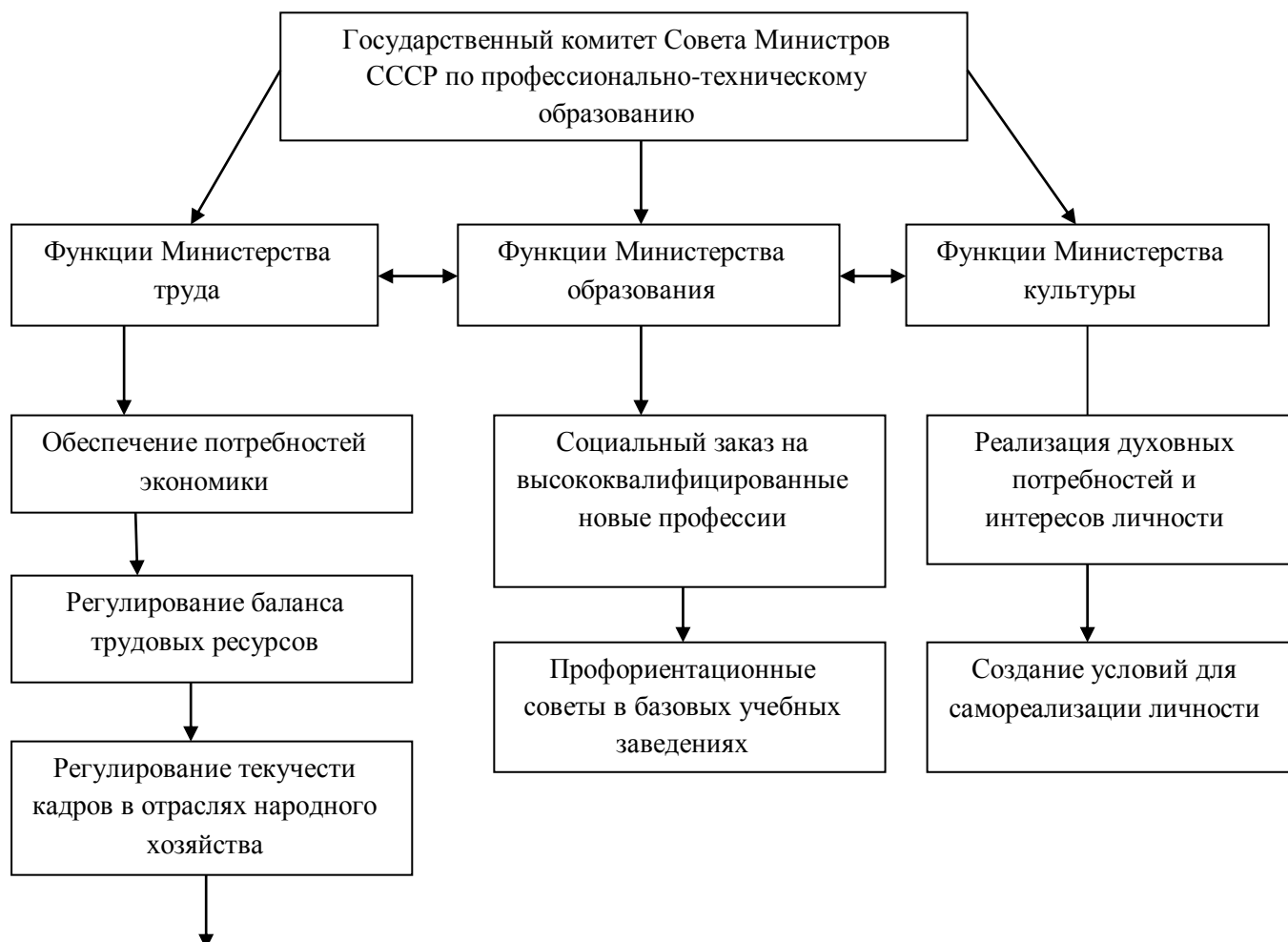
Для решения начинающихся вопросов организации и формирования профессиональной ориентации был основан Всесоюзный научно-исследовательский институт профессионально-технического образования. Помимо этого, ученые разработали методику сбора, обработки, хранения и быстрого поиска профессиографической информации, производили составление кратких профессиограмм, методических рекомендаций для педагогической профориентационной работы с молодежью.

Во многих школах страны были созданы учебно-методические кабинеты, с целью проведения групповых и индивидуальных консультаций учащихся и их родителей, так же методической помощи учителям. Работу по профориентации согласовывал школьный совет, им руководил директор школы. В межшкольных учебно-производственных комбинатах, профессионально-технических училищах, промышленных предприятиях и организациях функционировали кабинеты профориентации [19, с. 167]. При этом работа окружных комиссий

была ориентирована на организацию профессиональной ориентации среди учащихся и молодежи, так же была направлена на последующее их трудоустройство.

Таким образом, для решения жизненных задач профориентации молодежи была основана единая государственная служба профессиональной ориентации. Проведенный анализ показал, что к началу 1990-х гг. в стране существовала многоуровневая система управления профориентацией, которая включала в себя как государственные органы, так и профильные научно-исследовательские институты и ведомства: Президиум ВЦСПС, Бюро ЦК ВЛКСМ, Коллегии Министерства просвещения СССР, Государственный комитет Совета Министерства СССР по профессионально-техническому образованию, Межведомственный совет, в состав которого входили члены Гос-плана СССР, Государственного комитета СССР по труду и социальным проблемам.

В итоге сложилась система действенного государственного управления профессиональной ориентацией молодежи, представленная на рисунке 1.5.



Межотраслевая оптимизация и территориальное распределение трудовых ресурсов
--

Рис.1.5. Схема государственного управления процессом профессиональной ориентации молодежи в начале 1990-х годов

Источник: [2, с. 83].

Это способствовало определению на государственном уровне стратегии становления и организации работы по профориентации. Практические итоги данной системы обоснованы взаимодействием межведомственные советов, регулирующих профориентационную работу как учебных цехов с их институтом наставничества и трудовых политехнических комплексов, но и научных центров по вопросам профориентации при НИИ психологии, включающего раздел: профконсультации, профориентации, профессионального отбора при институте психологии АПН СССР; НИИ профтехпедагогике (разработка теории и практики ориентации молодежи); НИИ профессионально-технического образования (отделы: психологии труда, формирования банка данных профессиограмм, методического обеспечения школ по профориентации); НИИ трудового обучения и профориентации АПН СССР (работа со школьниками по следующим направлениям: повышение уровня профориентационной работы в школах, трудовое воспитание, профориентация молодежи).

В целом, обобщая изложенный выше опыт управления профориентацией по состоянию на начало 1990-х гг., выявлено, что основным звеном государственной системы профориентации являлась общеобразовательная школа, где профориентационная работа реализовывалась на базе учебно-методического комбината и кабинета труда. Для руководства ими в штатное расписание средние учебные заведения подключали должность организатора профориентационной работы, который осуществлял трудовое воспитание учащихся, обучение массовым специальностям, обеспечивал социальное,

педагогическое и психологическое сопровождение процесса профориентации. Структурные составляющие системы организации профориентационной работы в школе отражены на рисунке 1.6.

Вместе с тем, кроме деятельности официальных ведомств большую роль в процессе профориентации осуществляли учителя-предметники, они реализовывали тематические занятия, целевые программы по профориентации, развивали умения и навыки. Роль школьных психологических служб состояла в выявлении творческого, интеллектуального потенциала, в формировании эстетического и культурного сознания, в формировании базовых ценностей.

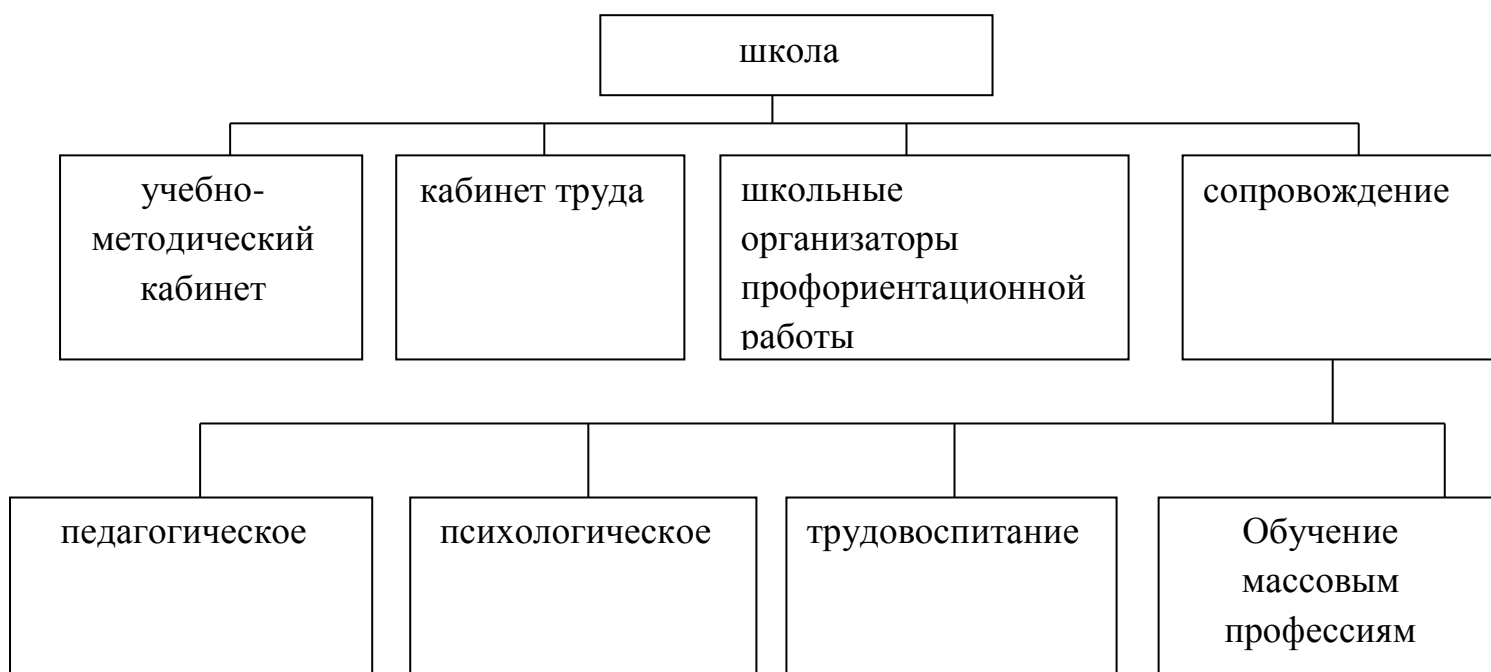


Рис. 1.6. Схема организации профориентационной работы в школе к началу 1990-х годов

Источник: [3, с. 85].

Балюк А.Д отмечает, что модель профориентации, которая основывалась на концепции всестороннего формирования личности и индивидуального подхода, содержала такие компоненты, как социальную ориентацию; профессиональную ориентацию; базовые ценности личности; мотивы трудовой деятельности: материальные – духовные [2, с. 12].

Данный подход способствовал распространению в школах практики сочетания учебы с общественно-полезным трудом учащихся в учебных цехах, на производственных бригадах. В жаркое время работали лагеря труда и отдыха, кружки технического творчества. Главенствующие функции между школами выполняли межшкольные УПК и профессиональные консультационные пункты при школах и вузах, региональные центры профконсультирования [19, с. 34]. Однако В.В. Русакова отмечала, что «среди проблем, существовавших в сфере профориентации, наиболее характерными являлись слабая материально-техническая база центров и недостаточное обеспечение кадрами, имеющими специальную подготовку профконсультантов с навыками практической работы» [44, с. 102].

Следует отметить, что для отечественной практики свойственно включение в управление профориентацией молодежи специфических и целевых функций. К специфической группе функций относится: диагностическая, корректирующая, воспитательная и развивающая. Целевые функции ориентированы на социальную, экономическую, психолого-педагогическую и медико-физиологическую области. Для их реализации в систему управления профориентацией кроме средних учебных заведений и учебно-производственных комплексов были введены и такие институты как семья, культурно-досуговая среда.

Наиболее определенным содержанием выше перечисленные функции наполнялись на уровне средних учебных заведений, где организация профориентации содержала следующие направления: социальное (формирование системы знаний, норм и ценностей); экономическое (качественный состав рынка труда, профессиональная активность, квалификация и уровень производительности труда); психолого-педагогическое (выявление, формирование и учет индивидуальных особенностей личности); медико-физиологическое (учет требований к здоровью и отдельным физиологическим качествам, необходимых для профессиональной деятельности) [14, с. 151].

Таким образом, к концу 1990-х гг. в России сформировалась стабильная система управления профориентацией. На рисунке 1.7 представлен механизм взаимодействия системы государственного управления профориентации с институтами социализации личности и координация этого процесса со стратегией формирования трудовых ресурсов страны и ключевыми направлениями профориентации.



Рис.1.7. Механизм управления основными направлениями профориентации в России в конце 1990-х годов

Система управления профориентацией была согласована с государственной стратегией по развитию трудовых ресурсов страны. Реализация

государственной стратегии основывалась на взаимодействии с последующими направлениями профориентации:

- научное проектирование и прогнозирование профориентации;
- координация действий институтов социализации личности по профориентации (семья, школа, органы образования);
- профессиональное самоопределение молодого поколения;
- региональное отраслевое распределение трудовых ресурсов в отраслях народного хозяйства.

Таким образом, организация профориентации была направлена, в первую очередь на взаимодействие между органами власти и школой, семьей, органами образования (средние, профессиональные – средние – технические, высшие), а также базовыми предприятиями. Кроме выбора профессии как самореализации система профориентации была взаимосвязана с распределением трудовых ресурсов в областях народного хозяйства. Механизм нормативно-правового управления профориентацией строился на основе Конституции РФ, которая давала право на труд и выбор профессии.

В 2000-м году в стране произошло сокращение финансирования средних учебных заведений и внебюджетных фондов, это привело к закрытию различных центров профориентации. Региональные власти не имели финансов к содержанию центров профориентации [39].

Частично спрос на услуги профориентации компенсировали частные профильные фирмы. Чтобы решить данную проблему Центры профориентации реформируются в Центры профориентации и психологической поддержки населения.

Современная Россия по профессиональной ориентации во многом обуславливается рыночными изменениями экономики страны, инициирующей новые подходы к развитию кадровых ресурсов экономически активного населения. Изменения социально-экономической ситуации, трудности социализации молодых людей требуют всесторонней оценки настоящего состояния сферы профориентации, определения главных направлений ее

становления, собственно позволит выработать нужные организационные меры по оптимизации процесса профессионального самоопределения молодежи. Решение существующих вопросов осложняется тем, что в рыночной модернизации общества сокращаются социальные функции государства, оно делегирует эти полномочия регионам, большинство которых формируется в формате дотационной экономики.

В сложившейся ситуации существенно возрастает степень рисков для молодежи, которая нуждается в социальной поддержке государства. Следовательно, по мнению Г.Ф. Шафранова-Куцева, «профориентационная работа, как системная научно-обоснованная деятельность по подготовке и распределению возрастных групп населения, приобретает сегодня особую актуальность для общеобразовательных школ» [67, с. 41].

Очевидно, что современная система российского образования обязана ориентировать учеников на активный поиск инновационных условий для профессионального определения и последующей самореализации. Усиление условий конкуренции на рынке труда усилило социальную потребность в разрешении проблемы профессиональной ориентации учащихся и вызвало необходимость в мотивационной структуризации процесса самоопределения. Рыночная экономика не только дает условия свободного действия каждого индивида, но и предъявляет к нему значительные требования – умение самостоятельно выбирать, готовность к непредсказуемым ситуациям. Решение проблем подготовки индивида к осознанному профессиональному самоопределению на уровне средних учебных заведений становится жизненно необходимым.

Таким образом, Российский и зарубежный опыт разумно учитывать при исследовании организации профориентации в общем образовании. В связи с этим в структуре профориентации нужно обозначить следующие составляющие наработанной на протяжении прошедшего столетия практики:

- 1) разработка и совершенствование законодательной основы профориентации молодежи в стране;

2) создание единой государственной службы профориентации и включение процесса профориентации в сферу государственного управления общим образованием;

3) формирование государственной системы управления профориентацией с иерархией государственных, областных, городских и районных комиссий по профориентации с представительством базовых предприятий, школ и профессиональных учебных заведений;

4) координация профориентационной работы с ситуацией на рынке труда для мониторинга востребованных профессий;

5) включение технологий психодиагностики, способствующей мотивации выбора будущей профессии;

6) создание при содействии работодателей базы производственного обучения школьников в структуре общего образования;

7) создание при школах Центров профессионального тестирования с использованием дифференцированных программ диагностики с учетом возрастных особенностей школьников, от начальных до выпускных классов;

8) создание по линии региональных Министерств образования Бюро профконсультаций с использованием ресурса психологической службы и целевой научно-методической лаборатории для выдачи индивидуальных рекомендаций;

9) создание на уровне регионов Межведомственного совета, включающего представительство Министерства образования и науки РФ и Министерства труда и социальной защиты РФ;

10) введение в процесс профориентации базовых организационных принципов, обеспечивающих вариативность выбора профиля (академический, общий, профессиональный); профессиональную ориентацию от начальных до выпускных классов; индивидуализацию процесса профориентации; интеграцию процесса профориентации с социальным, образовательным и психологическим компонентами; включение в процесс профориентации институтов семьи и рынка труда.

В целом, сделанные наблюдения позволяют заключить, что использование в современной практике приемлемых элементов отечественного и зарубежного опыта возможно и необходимо, прежде всего, в сфере государственного управления и регулирования процесса профессиональной ориентации на основе социально-ориентированной политики, обеспечивающей полноценный процесс социализации и ее конечный результат – профессиональное самоопределение личности.

Итак, в данной главе были рассмотрены сущность и подходы к исследованию профессиональной ориентации, профессиональный выбор молодежи и теории социализации личности. В современной России основными субъектами социализации личности и управления формирования её профессиональных ориентаций являются: на федеральном уровне (Министерство образования и науки), на региональном уровне (министерства или департаменты образования), и на муниципальном уровне (городские и районные комитеты образования). Также к субъектам относятся: профессиональные учебные заведения, школа, семья, друзья, средства массовой информации. Так же было рассмотрено развитие процесса профессиональной ориентации в России и за рубежом. При рассмотрении общероссийских тенденций развития профориентации актуально выявить и специфику данного процесса на примере конкретного региона – юга Тюменской области, что будет предпринято в следующем разделе диссертации.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

2.1. Институциональные особенности управления профориентационной работы

По данным сайта Тюменской области, она занимает выгодное географическое положение, вполне подходящие природно-климатические условия, присутствие запасов полезных ископаемых, земельных, лесных, водных ресурсов, уникальных памятников истории и культуры, развитость инженерной, телекоммуникационной и транспортной инфраструктуры, систем правового и финансового обеспечения и стимулирования инвестиций, высококвалифицированная рабочая сила, положительные демографические тенденции, также межнациональное согласие создает хорошую базу для долгосрочного инвестирования и успешного ведения бизнеса.

Рынок труда и занятость. Численность работающих в Тюменской области на 2007 год составила 690 тыс. человек (52,1%) от общего количества населения. В течение 2007 года уровень безработицы снизился с 8,3% до 5,1% от численности работающего населения, что ниже среднероссийского показателя (6,1%). Структура занятости населения достаточно равномерна по видам экономической деятельности. В 2007 году уровень за регистрируемой безработицы снизился с 1,7% до 1,3% при среднем показателе по России – 2,1% и УФО – 1,5%.

По сравнению с 2007 годом численность официально зарегистрированных безработных на 1 января 2016 года составила 4950 человек, уровень регистрируемой безработицы - 0,7% от численности экономически активного населения. Видим, что уровень безработицы в течение 9 лет уменьшился с 1,3% до 0,7%. А коэффициент напряженности на региональном рынке труда составил 0,3 человека на 1 вакансию.

Сократилось количество неполной занятости. Если в 2001 году численность работников, работавших неполное рабочее время и находившихся

в отпусках по инициативе администрации, составляла 20,9 тыс. человек, то в 2007 году она снизилась в 4,8 раза и составила 4,4 тыс. человек.

Наблюдается зависимость безработицы от уровня образования. Люди, являющиеся безработными, имеют низкий уровень образования и профессионализма.

Уровень жизни населения. В Тюменской области сокращается количество населения с доходами ниже прожиточного минимума. Улучшилась обеспеченность населения предметами длительного пользования (3 и более лет автомобили), Тюменская область опережает среднероссийский и средний по УФО уровни.

Денежные доходы населения в расчете на одного жителя, по предварительным данным Тюменьстата, в 2015 году составили 29,1 тыс. рублей (109,9% к уровню 2014 года). Снизились реальные располагаемые денежные доходы населения и составили 98,4%.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за 2015 год сложилась в сумме 35,9 тыс. рублей (105,1 к предыдущему году).

В Тюменской области проводится активная социальная политика. В целях обеспечения доступности качественного образования для всех слоев населения как основы социальной мобильности и снижения социально-экономической дифференциации в обществе повышается эффективность существующей образовательной сети области.

Одним из приоритетных направлений деятельности стало развитие сети дошкольных образовательных организаций, которое осуществлялось по следующим направлениям: открытие структурных подразделений и групп дошкольного образования при общеобразовательных учреждениях и дополнительных групп в действующих детских садах; перевод зданий, используемых не по назначению. В результате проводимой реструктуризации охват детей в возрасте от 1 до 7 лет услугами дошкольных организаций увеличился с 51,7% в 2000 году до 61,6% в 2007 году (в среднем по России – 59,2%, УФО – 66%). В системе образования Тюменской области

функционирует 619 общеобразовательных учреждений, в которых в 2007 году обучалось 142,7 тысяч человек. В начальной школе 92,4% учащихся изучают иностранный язык со 2 класса, 97,8% учеников овладевают компьютерной грамотностью со 2 и 3 класса. Количество детей, занимающихся во вторую смену, с 2000 года снизилось более чем в 2 раза (с 24,3% от общего числа учащихся в 2000 году до 10,4% в 2007 году) и это ниже, чем в среднем по России и УФО.

Положительный итог изменения кадрового состава школ – это увеличение учителей с высшим образованием. Складывается независимая система оценки качества образования, которая включает единый государственный экзамен. В целях увеличения производительности применения бюджетных ресурсов и формирования условий для конкуренции образовательные учреждения полностью переведены на нормативное подушевое финансирование.

В регионе существует большое количество высших учебных заведений и научно-исследовательских организаций, которые располагают высококвалифицированными специалистами. Существующие организации работают над научными проектами для развития нефтегазовой промышленности в области, включая автономные округа. Количество студентов в вузах Тюменской области существенно превышает средний показатель по УФО. Тюменская область входит в десятку, по количеству выпускающихся специалистов по различным отраслям высшего образования.

К проблемам социально-экономического развития Тюменской области относится: недостаток квалифицированных специалистов рабочих специальностей, управленческого звена в целом ряде отраслей экономики.

Существует огромный разрыв средней заработной платы в области промышленности, что создает проблемы привлечения рабочих на маленькую заработную плату. В связи с непопулярностью рабочих специальностей и в связи с демографическим спадом в 90-е годы, в свою очередь это привело к снижению численности обучающихся в области рабочих специальностей.

Помимо того, что происходит снижение квалифицированных специалистов в рабочих специальностях, так же существует дисбаланс в подготовке рабочих (высшие учебные заведения готовят молодежь к невостребованным направлениям). Ниже в таблице 1.2 представлен выпуск специалистов с высшим образованием образовательными организациями высшего образования по группам специальностей и направлениям подготовки в 2006-2013 гг.

Таблица 2.1

Выпуск специалистов с высшим образованием образовательными организациями высшего образования по группам специальностей и направлениям подготовки в 2006-2013 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всего								
Выпущено специалистов – всего, человек в том числе по группам специальностей:	21013	22269	22367	24427	23784	22574	22398	21153
физико-математические науки	115	124	132	123	119	107	100	67
естественные науки	383	328	327	258	209	231	200	173
гуманитарные науки	2794	2790	2979	2917	2740	2174	2036	1954
социальные науки	144	125	102	132	95	125	122	53
образование и педагогика	2009	2012	1947	2004	1789	1732	1488	1460
здравоохранение	673	718	620	591	598	622	628	579
культура и искусство	324	367	331	396	360	261	238	292
экономика и управление	7695	8241	8499	9000	8544	7011	6918	6132
информационная безопасность	-	-	47	36	32	32	26	35
сфера обслуживания	-	-	-	43	72	129	119	115

сельское и рыбное хозяйство	833	865	802	736	778	508	574	561
геодезия и землеустройство	100	148	176	176	198	213	214	229
геология, разведка и разработка полезных ископаемых	1975	2117	1991	2515	2478	2910	3089	3015
энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника	326	477	442	481	400	390	386	324
металлургия, машиностроение и материалобработка	201	174	166	191	145	212	222	185
транспортные средства	812	981	833	926	953	865	932	871
приборостроение и оптотехника	-	-	32	27	31	51	52	56
автоматика и управление	457	430	384	447	388	557	538	552
информатика и вычислительная техника	141	158	181	168	171	200	182	178
химическая и биотехнологии	292	284	234	238	239	248	230	222
воспроизводство и переработка лесных ресурсов	106	122	142	131	158	98	40	48
технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	144	128	107	106	100	103	85	86
строительство и архитектура	818	893	981	989	1151	1155	1033	917
безопасность жизнедеятельности, природообустройство и защита окружающей	185	201	159	202	207	203	256	206

среды								
по направлениям подготовки:								
физико-математические науки	-	-	-	-	-	13	29	56
естественные науки	-	42	51	48	59	99	84	133
гуманитарные науки	118	128	233	315	453	662	732	721
социальные науки	-	-	-	-	-	-	65	91
образование и педагогика	-	-	-	101	84	101	175	282
культура и искусство	-	12	-	4	4	17	24	57
экономика и управление	177	183	195	825	803	1108	1041	930
сельское и рыбное хозяйство	-	-	-	51	81	41	-	32
геодезия и землеустройство	-	-	-	-	-	7	3	7
геология, разведка и разработка полезных ископаемых	-	-	-	53	92	152	193	293
энергетика, энергетическое машиностроение и электротехника	74	58	67	53	67	64	63	57
металлургия, машиностроение и материалобработка	43	20	23	9	12	17	22	14
транспортные средства	-	-	-	-	-	8	19	19
автоматика и управление	-	66	85	69	76	69	55	25
информатика и вычислительная техника	74	77	99	66	50	45	57	20
химическая и биотехнологии	-	-	-	-	-	8	9	8

воспроизводство и переработка лесных ресурсов	-	-	-	-	35	19	93	69
технология продовольственных продуктов и потребительских товаров	-	-	-	-	13	7	-	-
безопасность жизнедеятельности, природообустройство и защита окружающей среды	-	-	-	-	-	-	26	3
строительство и архитектура	-	-	-	-	-	-	-	26

По данной таблице можно сделать следующие выводы, что в 2006 году основными специальностями среди студентов были: экономика и управление, всего на этом направлении обучалось – 7695 студентов; на втором месте гуманитарные науки, там обучалось – 2794 студента. В 2013 году на первом месте экономика и управление – 6132 студентов; а на второй план выходит такая специальность как геология, разведка и разработка полезных ископаемых - 3015 студентов. Помимо того, что происходит снижение квалифицированных специалистов в рабочих специальностях, так же существует дисбаланс в подготовке рабочих (высшие учебные заведения готовят молодежь к невостребованным направлениям).

Как видим из таблицы 2.2. Потребность в рабочих специальностях находится на высоком уровне. При этом предложение на рабочую силу находится на низком уровне. Баланс спроса и предложения в Тюменской области указывает о существенном дисбалансе спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

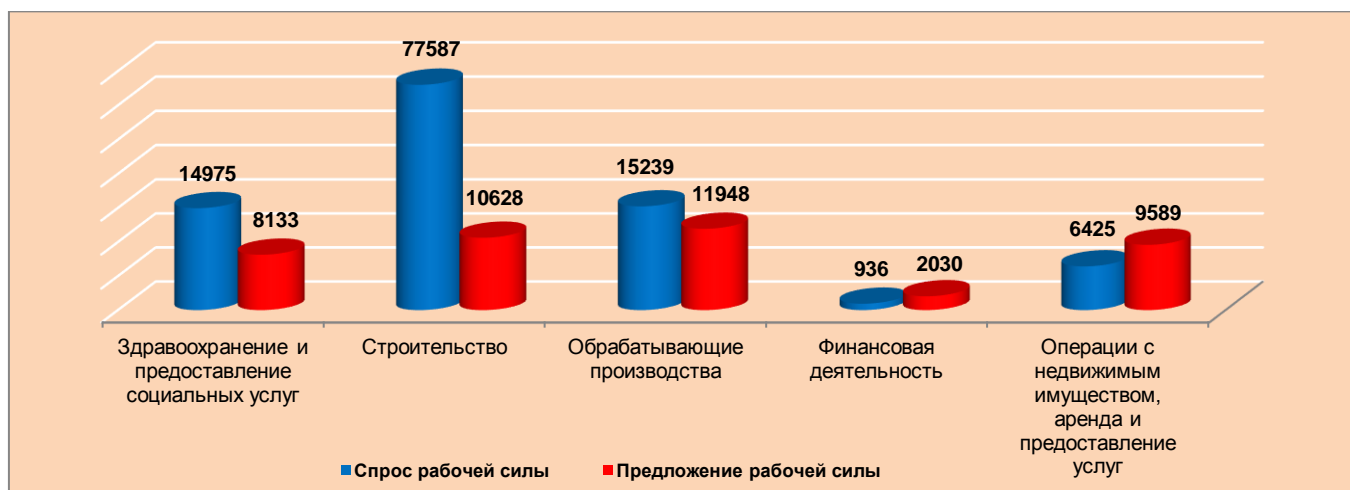
Таблица 2.2

Баланс спроса и предложения рабочей силы
на рынке труда Тюменской области
(2012–2015 гг., тыс. человек)

Показатель	Число граждан по данным социологического исследования				
	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Всего
Спрос рабочей силы	44,6	37,6	37,1	42,4	161,7
Предложение рабочей силы	29	30,6	29,1	28	116,7
Баланс	-15,6	-7	-8	-14,4	-45

Таблица 2.3

Совокупный спрос и предложение рабочей силы
на рынке труда Тюменской области
на период 2012–2015 гг. в разрезе видов экономической деятельности,
тыс. человек



Как видим из таблицы 2.3. в профессиональном разрезе наглядно видно дисбаланс на рынке труда по спросу и предложению рабочих мест. Главная причина дисбаланса на рынке труда – низкая профориентация граждан.

Существует существенный дефицит рабочей силы в таких сферах как: строительство, производство, также в здравоохранении и образовании. В

строительстве видна нехватка рабочих по профессиям бетонщик, каменщик, штукатур, маляр.

Так же результаты исследования показали, что наиболее популярными профессиями остаются профессии экономиста (13%) и юриста (13%). Предпочтительными сферами деятельности выпускников остаются: у юношей - транспорт, промышленность и производство, медицина; у девушек – медицина, сфера управления и менеджмента, сфера экономики и бухгалтерского учета, юриспруденция. Случаи выбора выпускниками школ рабочих профессий являются единичными. Выявлены профессии, которые пользуются наименьшим спросом у школьников, это – электрик, сварщик, механик, каменщик, медицинская сестра, и др., т.е. именно те профессии, которые на Тюменском рынке труда испытывают дефицит квалифицированных кадров.

Основными причинами нежелания получать рабочую профессию учащиеся называют следующие: низкая заработная плата, плохие условия труда, не престижность, отсутствие перспектив и возможностей карьерного роста. Ответы показывают, что в сознании школьников преобладают искаженные образы рабочего и рабочей профессии, с доминированием негативных характеристик, рабочий труд видится малоинтересным (скучным, однообразным) и малооплачиваемым, а также препятствующим самореализации и повышению уровня образования, непрестижным. Учащимся не хватает знаний, представлений о современной рабочей среде, содержании профессиональных компетенций, требованиях к уровню образования современного рабочего, т.е., их представления о рабочих профессиях зачастую весьма далеки от реальности [58].

Смена экономической формации в России, провозглашает добровольно избирать необходимую занятость, в связи с этим создаются предпосылки для функционирования рынка труда, который становится основным инструментом измерения спроса и предложения на рабочую силу (избытка или нехватки в нужных профессиях). Произошли значительные изменения на рынке труда за

последние 10 лет, формируется совершенно новая модель занятости населения, и происходят новые способы применения трудового потенциала.

Происходят значительные изменения в структуре занятого населения. Человек все чаще работает в пользу негосударственного сектора и отраслей производства. Развивает новые виды трудовой деятельности такие как: работа на самостоятельной основе, привлечение физическими лицами наемной рабочей силы, работа на семейных предприятиях. Также человек, увеличивает количество временной занятости и различных форм совместительства.

В развитии социальной сферы Тюменской области в долгосрочной перспективе приоритетом должно стать закрепление конкурентных преимуществ региона (положительные тенденции в демографии, высокие доходы населения, высокий образовательный потенциал, возможности для оказания качественной медицинской помощи, включая высокотехнологичную):

1. В сфере демографического развития – сохранение положительных демографических трендов за счет снижения уровня смертности (детской и в трудоспособном возрасте) и увеличения продолжительности жизни населения, укрепления института семьи, поддержки семей при рождении и воспитании детей, создания условий для обеспечения материальной стабильности и благополучия семьи.

2. В сфере обеспечения достойного уровня жизни – сохранение роста реальной заработной платы и доходов населения и на их основе рост качества и уровня жизни; установление государственных гарантий в сфере оплаты труда, обеспечивающих в полной мере воспроизводство рабочей силы, развитие социальных технологий и комплексное содействие выходу на самообеспечение малоимущих категорий граждан, преодоление бедности среди сельского населения.

3. В сфере систем жизнеобеспечения населения – сохранение и приумножение жилого фонда, повышение его комфортабельности; развитие коммунального хозяйства, транспорта и связи.

4. В сфере социальной защиты населения – реализация государственной программы преодоления бедности; создание эффективной системы защиты населения от социальных рисков; осуществление социальной защиты малообеспеченных семей, а также инвалидов, пожилых и других слабо защищенных категорий граждан.

5. В сфере занятости – обеспечение гражданам возможности трудиться на условиях свободно избранной, полной и продуктивной занятости; защита трудовых прав и интересов работников через систему социального партнерства, планирование развития рынка труда, оптимизация спроса и предложения рабочей силы в территориальном и профессиональном разрезах, в том числе с учетом потребностей реализации крупных инвестиционных региональных и макрорегиональных проектов, повышения эффективности и результативности государственного управления и контроля в сфере охраны труда.

7. В сфере формирования социокультурной среды – повышение роли и качества общего и профессионального образования; создание системы образовательных услуг, обеспечивающих развитие детей независимо от места их проживания, состояния здоровья, социального положения, и внедрение новых образовательных технологий; раскрытие и оптимизация образовательного потенциала области для устранения диспропорций на рынке труда и обеспечения квалифицированными специалистами крупных региональных инвестиционных проектов; диверсификация культуры Тюменской области в интересах развития качественного человеческого потенциала; совершенствование и обновление кадрового ресурса сферы культуры с учетом основных тенденций ее развития; государственная поддержка системы образования и культуры.

Таким образом, проанализировав статистические данные, видим что, существует дисбаланс на рынке труда по спросу и предложению рабочих мест. Главная причина дисбаланса на рынке труда – низкая профориентация граждан.

Существует существенный дефицит рабочей силы в таких сферах как: строительство, производство, также в здравоохранении и образовании. В

строительстве видна нехватка рабочих по профессиям бетонщик, каменщик, штукатур, маляр. Основными причинами нежелания получать рабочую профессию учащиеся называют следующие: низкая заработная плата, плохие условия труда, не престижность, отсутствие перспектив и возможностей карьерного роста. Ответы показывают, что в сознании школьников преобладают искаженные образы рабочего и рабочей профессии, с доминированием негативных характеристик, рабочий труд видится малоинтересным (скучным, однообразным) и малооплачиваемым, а также препятствующим самореализации и повышению уровня образования, непрестижным. Учащимся не хватает знаний, представлений о современной рабочей среде, содержании профессиональных компетенций, требованиях к уровню образования современного рабочего, т.е., их представления о рабочих профессиях зачастую весьма далеки от реальности [58].

2.2. Опыт проведенных исследований профессиональной ориентации

Социологические исследования на тему «Управление профессиональной ориентацией молодежи» являются крайне актуальны.

Для выявления тенденций развития профориентации старшеклассников юга Тюменской области был проведен анализ данных.

Стоит отметить статью Сорокун П.В. кандидат исторических наук, заведующий кафедры теории и истории государства и права Ачинский филиал ФГБОУ ВО Красноярский Государственный аграрный университет. Работа называется «История становления и развития профессиональной ориентации молодежи в России».

Автор статьи исследует историю становления и формирования профориентации молодого поколения. Выделяет этапы формирования профессиональной ориентации.

Сорокун П.В. подразделяет исторический процесс развития профессиональной ориентации в России в конце XIX-XX века на несколько этапов:

1. Первый этап - с 1897 по 1917 гг.

2. Второй этап в профориентации молодежи объединяют с этапом Октябрьской революции, тогда изменялась вся система образования в России. Основной вопрос - подготовка учащихся к трудовой жизни.

3. Третий этап (30-е - 50-е гг. XX века) происходит ослабление психологических исследований в сфере труда, профпригодности, так как Правительство относилось отрицательно в целом к исследованиям в педагогике. Происходила отмена уроков труда в школе.

4. Четвертый этап (60-х по 80-е гг. XX века) характеризовался повышенным интересом к проблеме профориентации со стороны исследователей и со стороны государства.

5. Пятый этап (80-х — 90-х гг. XX века), в это время были разработаны новые программы трудового обучения учащихся. Повышалось время на трудовые занятия в старших классах до 8 часов в неделю [50].

Таким образом, основным звеном становления личности выступало приобщение к труду, знакомство с миром специальностей, которые необходимы при социальных и экономических преобразованиях в обществе.

Необходимо отметить статью Антипьева А.Г. доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и политологии Пермского государственного национального исследовательского университета. Статья опубликована в журнале «Историческая и социально-образовательная мысль», название статьи «Профориентация молодежи в современном российском обществе: состояние и пути развития 2012 г».

В статье рассматривается содержание и пути повышения профориентации в России.

Автор этой статьи рассматривает профориентацию молодежи в двух главных аспектах. Во-первых, это концепция подготовки молодого поколения к

сознательному выбору профессии, содержащая такие структурные компоненты, как профинформирование, профконсультирование, профотбор, трудоустройство и адаптацию на производстве. Во-вторых, это социальный процесс выбора профессии.

Автор считает, что длительный период времени профессиональная ориентация в обществе не соответствует современным требованиям. Примером этому служит несоответствие рынка труда и системы подготовки профессиональных работников. Рынок труда требует одних профессионалов, а система профессионального образования готовит совершенно других. Добиться синхронности двух этих социальных институтов невозможно, но можно сократить разрыв между ними.

Антипьев А.Г. считает, что наше общество отстает во всех сферах общественной жизни. Современное общество и государство перешли на новую модель развития, но не смогли выработать новую модель профориентации.

Экспертный опрос, проведенный юридическим факультетом МГУ им. М.В. Ломоносова (2010 г.) показал, «что 82,4% склонны одобрить правовую норму закрепляющую обязанность молодого специалиста по завершению учебы отработать определенный срок по специальности, либо вернуть государству затраченные на его обучение деньги, 55,3% экспертов считают, что решением проблемы является «квотирование рабочих мест для молодых специалистов [1, с. 147-148]». «Около трети экспертов (30,6%) считают, что решить проблему можно путем подготовки специалистов по возможности только по заказу работодателей; 88% экспертов положительно отнеслись к идее восстановления института государственного заказа в высшей школе [1, с. 147]».

Автор статьи считает, что профориентация не является решением всех существующих проблем в нашей стране, но во взаимосвязи с другими критериями способна положительно влиять на трудовую мотивацию молодежи, улучшить престиж квалифицированного труда, это обеспечит качественно новый человеческий капитал, способный реализовать модернизацию экономики и общества.

В статье Балюк А.Д. «Процесс управления профессиональной ориентацией школьников старшего возраста: общие принципы системного моделирования 2012 г». Статья опубликована в журнале «Вестник Тюменского государственного университета». В этой статье Балюк А.Д. предложил концепцию разработки интегрированной системной модели управления профессиональной ориентации молодежи.

Автор считает, что современная государственная политика должна осуществлять программы, ориентируясь на профессиональную ориентацию учащихся. Это и является актуальной проблемой по подготовки квалифицированных специалистов высшего и среднего технического звена.

Автором было проведено исследование среди студентов, зачисленных на 1 курс вузов г. Ростова-на-Дону и выпускников школ с целью результатов профессиональной ориентации. Общее количество респондентов 300 студентов и выпускники школ. Анкетирование проводилось в сентябре 2010 г. Бывшие выпускники школ по поводу источников информации, повлиявших на их профессиональный выбор, ответили так: «семья — 10%; школа — 5%; друзья — 30%, рекламные компании СМИ — 5%, мероприятия вуза — 7%, личный поиск необходимой информации — 40%, результаты профессионального тестирования — 2%, другой источник информации — 1%». Основным источником информации для 40% респондентов стал личный поиск информации, это связано с доступностью и популярностью интернет-технологий». «При анализе мнений респондентов по поводу уровня организации профориентационной работы в школах были получены следующие оценки: проводилась формально — 50%, находится на низком уровне — 30%, не устраивает — 10%, получена полная информация о профессии — 5%, проводится без учета прогноза ситуации на рынке труда — 5%» [3, с. 23].

Автор статьи считает, что, результаты анкетирования отражают общероссийскую тенденцию - низкий уровень программного, информационного и психологического обеспечения процесса профессиональной ориентации выпускников школ. Также очевидна

необходимость формирования единой теории творческого развития и самоопределения личности в условиях таких институтов как семья и школа.

В статье Селивановой З.К. кандидат социологических наук, доцент Московского энергетического института. Статья опубликована в журнале «Власть», название статьи «Ранняя профориентация как насущная задача государственной политики 2013г.» показаны результаты многолетних (1993–2010 гг.) социологических исследований профессиональных предпочтений городских подростков 14–17 лет, которые подтверждают необходимость научно аргументированной государственной политики в области ранней профориентации.

Профессиональные предпочтения подростков юношей распределились следующим образом: юноши на 1-е место поставили профессии предпринимателя, бизнесмена. Желание стать предпринимателем и бизнесменом возрастает (в 1993 г. – 25%, в 2010 г. – уже 40%). 2-е место – профессия инженера, конструктора. 3-е место – профессия военного, процент стать военными среди юношей растет. 4-е место – профессия руководителя, менеджера. 5-е место в 2010 г. заняла профессия юриста и работника правоохранительных органов (12%). На 8-й–11-й позициях профессия «медработник, врач» [48].

Профессиональные предпочтения подростков девочек распределились следующим образом: в 2010 г. 1-е место заняла профессия предпринимателя, бизнесмена, набрав 28% голосов по сравнению с 16% (5-е место) в 1993 г. и 8% в 1995 г. 2-е место – профессия «медработник, врач». 3-е место – профессия юриста и работника правоохранительных органов. 4-е и 5-е место – профессии артиста, писателя, художника; руководителя, менеджера.

У подростков изменились критерии определения престижности профессий, система мотивации труда, система факторов, влияющих на выбор профессии. В советский период отмечалась преобладающая ориентация на увлекательный, содержательный труд, на гуманистический мотив – приносить пользу стране и людям. Критериями престижности стали социальное

положение, уровень жизни и доходов, во многом сформировавшиеся под влиянием СМИ. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства, вообще всякого трудящегося человека.

Представляется целесообразным усиление научного обеспечения, комплексности и программно-целевого начала в управлении, которые все шире используются в мировой практике, становятся все более современными. Необходимо как можно быстрее прийти к пониманию того, что любая государственная политика есть комплекс взаимоувязанных действий во всех сферах жизни общества, который должен быть основан на систематических и постоянных научных расчетах, на прогнозе и планировании в управлении, а программы должны быть ориентированы на конкретные количественные и качественные результаты и подкреплены механизмами и ресурсами исполнения.

Также необходимо рассмотреть статью Диннера И.В. «Профессиональная ориентация молодежи с учетом особенностей современного поколения 2015г». Статья опубликована в журнале «Научные исследования».

В статье рассматриваются вопросы профессиональной ориентации современной молодежи, для обеспечения экономики государства высококвалифицированными рабочими, умеющие владеть современными технологиями. Проводится описание инновационного профориентационного проекта, который направлен на работу с учащимися.

Автор отмечает, что молодежи сложно определиться с выбором профессии, так как родители, школы и вузы хотят совершенно разное. Одной из важных является проблема согласования целей, задач и действий субъектов в выборе профессии.

В соответствии с теорией, которую написали в 1991 г. Н. Хоу и В. Штраус, а в 2003-2004гг. адаптировал её для России со своей командой Е. Шамис, нынешние школьники относятся к поколению «Y» иначе их называют «Миллениум», «Next» или «Сетевое» поколение. «Поколение «Y» живут сегодняшним днем и ценят быстро достижимые цели. Согласно исследованию

московского информационно-образовательного пространства, проведенному по заказу и поддержке Департамента образования г. Москвы (2013 г., рук. — д.п.н. С.Б. Цымбаленко), «Подрастающее поколение находится в настоящем, информация о будущем интересует 2,3%, прошлое практически не упоминается» [18].

Отличительная особенность современной профориентации - система подготовки молодежи к свободному, сознательному и самостоятельному выбору профессии, где должны учитываться индивидуальные особенности личности, компетенции, и ее потребности, с одной стороны, и рынок труда – с другой. Современные методы профориентации это различного рода профориентационные пробы (пробы себя в различных профессиях), формальные и неформальные беседы, тренинги, мастер-классы и т.д. Необходимо использовать интерактивные методы профориентации, к ним относятся: профориентационные деловые игры, проектные профориентационные методики, выездные профориентационные школы и др.

«Автором разработан проект «Твой Успех – Профориентация» он направлен на знакомство школьников с современными профессиями, а также на выявление и развитие надпрофессиональных компетенций. Целью проекта является разработка персональной матрицы профессионального самоопределения школьников путем профессиональных проб перспективных современных профессий, углубленной оценки склонностей современными методами включенного поведения, создания инфраструктуры постпроектного сопровождения».

Также вопросы, связанные с управлением профессиональной ориентации молодежи были изучены в статье Ребышева Л.В., Васильченко Е.В. Статья опубликована в журнале «Вестник Челябинского университета. Философия. Социология. Культурология», название статьи «Критерии, показатели и индикаторы оценки управления профориентацией молодежи на довузовском этапе 2014г.».

В статье рассматривается профессиональная ориентация молодежи как постоянный социальный процесс профессионального предпочтения, профессионального формирования и профессионального становления личности.

Авторы статьи указывают, что осознанный выбор профессии позволяет избежать экономических, финансовых и производственных проблем и дает построить нужный жизненный путь [43].

Несмотря на длительный процесс профессиональной ориентации в нашей стране до сих пор не выделена единая система в понимании содержания «профессиональная ориентация». Авторы выделяют два аспекта профессиональной ориентации: с одной стороны, профориентация разбирается как профориентационная работа, с другой – как составляющая социализации, жизненного самоопределения молодежи.

Кроме того, опыт теоретического анализа показывает, что понятие профессиональной ориентации нужно рассматривать в единстве таких понятий, как профессиональное самоопределение и ценностные ориентации.

Профессиональное самоопределение является одной из составляющих жизненного самоопределения. Профессиональный выбор и последующая его реализация являются составной частью процесса самоопределения.

Таким образом, систематическая управленческая деятельность, оценка и постоянный мониторинг критериев эффективности позволит в некоторой степени преодолеть стихийность выбора профессии выпускниками школ, сформировать профессиональный выбор, адекватный личностным и общественным потребностям, что в дальнейшем послужит фундаментом успешного профессионального развития молодого поколения.

Необходимо отметить статью Самсонова Е.А., Ефимова Е.Ю. «Молодёжь Тулы: ценностные ориентации и реалии повседневной жизни».

В 2012 г. было проведено социологическое исследование на тему: «Актуальные проблемы современного молодого человека». Целью исследования является рассмотрение жизненных устремлений и ценностных

ориентаций тульской молодежи. Было опрошено 250 человек, в возрасте от 14 до 30 лет, которые проживают в районах Тулы.

Туляки считают, что при достижении жизненного успеха важными факторами будет являться качественное образование и востребованная специальность. (44%) респондента считают, что высшее образование является результатом получения хорошей работы [46, с. 23].

Таким образом, анализ исследования свидетельствуют о том, что у тульской молодежи формируется обдуманное отношение в выборе жизненных стремлений. Вместо коллективизма приходит индивидуализм. Молодёжь формирует личную жизнь со своими индивидуальными устремлениями в труде, образовании, заработке, потреблении, во взаимоотношениях с людьми.

Орлова В.В. кандидат социологических наук, доцент Томского университета систем управления и радиоэлектроники. Статья опубликована в журнале «Социологические исследования», название статьи «Ценностные приоритеты молодёжи в сибирском регионе 2009 г». В 2007 г. было проведено исследование в Томской области, в нём рассматриваются приоритеты и особенности ценностных ориентаций молодежи сибирского региона.

У молодёжи в меньшей мере выявляется воздействие западных ценностей, сохраняется ориентация на общечеловеческие, духовно-нравственные ценности. Важное место занимают ценности семьи (81,7%) и самореализации (61,2%). Профессиональная самореализация стала значимым составляющим в представлении молодежи о жизненном успехе (65,1%) [34, с. 96].

Автор делает вывод, о том, что молодёжь стала рискованней и раскованней в плане жизненного успеха и полагается на собственные силы.

Так же нужно отметить исследование Шафранов-Куцев Г.Ф., Ефимова Г.З. «Социологический портрет старшеклассника университетской (элитной) гимназии в региональном интерьере 2014 г.».

В статье рассматриваются аспекты работы с одаренными детьми и подростками, которые являются главным условием развития будущей высокопрофессиональной элиты.

С декабря 2013 г. по март 2014 г. проведено исследование социально-профессиональных ориентаций старшеклассников региона. Исследование проведено коллективом кафедры общей и экономической социологии ТюмГУ. Выборочная совокупность исследования составила 1502 школьника из числа учащихся 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений Тюменской области (включая ХМАО и ЯНАО), а также граничащих с ней районов и городов Свердловской и Курганской областей.

«Среди наиболее важных характеристик будущей профессиональной деятельности старшеклассники назвали высокий уровень оплаты труда (57%), возможности для личностного роста и развития (35%), хорошие условия труда (34%), возможность сделать карьеру (33%). Мало баллов набрали невысокий уровень нагрузки (8%), уважение со стороны окружающих (9%); хорошие отношения с начальством (13%). Для воспитанников гимназии более значимыми, оказались возможности личностного роста и развития (51% против 35% соответственно в среднем по выборке)» [65, с. 87].

Для учащихся гимназии качество профессионального образования в конкретном образовательном учреждении в 1,3 раза более значимо, по сравнению со учениками обычных школ (91% против 67%), что свидетельствует о более серьезном подходе к выбору дальнейшей стратегии обучения и критическом анализе потенциала учебного заведения профессионального образования.

Главным критерием, определяющим выбор будущей профессии, для большинства старшеклассников является интерес к конкретной специальности (81%). На втором месте с большим отрывом оказался вариант ответа «профессия соответствует моим склонностям и способностям» (45%); на третьем – «профессия гарантирует мне в будущем занятость» (31%). Каждый пятый респондент отметил важность престижа избираемой профессии (21%) и

высокой заработной платы, которую получают выпускники с соответствующим дипломом (21%).

Авторы данной статьи делают такой вывод, что учащиеся 10-х и 11-х классов гимназии ТюмГУ отличаются от своих ровесников, которые обучаются в обычных школах, большим оптимизмом и активной жизненной позицией к предстоящему профессиональному самоопределению. Выбирая будущую профессию, выпускники проявляют интерес к конкретным специальностям, в соответствии со своими индивидуальными способностями и самореализацией личностного роста.

Необходимо отметить статью Явон С.В. кандидат социологических наук, доцент кафедры социальных технологий Поволжского государственного университета сервиса, г.Тольятти. Название статьи «Ценностные ориентации молодёжи среднего Поволжья 2010 г.». Исследование проходило в 2009 г. в Ульяновской и Самарской областях. В опросе участвовали 3000 человек 14 - 30 лет, сегментированные на подгруппы по критериям: тендерная принадлежность (юноши/мужчины, девушки/женщины); возраст "время надежд" - 14 - 17 лет, "этап формирования собственного пути" - 18 - 24 года и "пора получения первых устойчивых результатов" - 25 - 30 лет.

Цель исследования - проанализировать ценностные ориентации региональной молодежи (трудовая, семейная и сексуальная сферы).

В ходе проведения опроса были получены следующие результаты:

«Респондентам было предложено 16 вариантов жизненно важных целей. По всей выборке на первом месте стоит "высокий заработок, материальное благополучие" (19%), "дело по душе, интересная работа" (15%), "хорошие отношения в семье"- 12,1%. Возрастной ценз влияет на расстановку целей по степени значимости. Если для молодежи 14 - 17 лет важны "хорошие и верные друзья" (15,7%), то для средней и старшей возрастной группы существенны взаимоотношения в семье - 12,3% (18 - 24 года) и 13,1% (25 - 30 лет). Во многом это связано с тем, что после 18 лет молодые люди начинают создавать собственные семьи, друзья уходят на второй план» [70, с. 89].

Результаты исследования показывают, что для молодежи актуально продолжение образования - 39,5%. Средняя возрастная группа находится на перепутье: 16,7% хотят основать свое дело; 16,1% - продолжить образование; 16,1% - работать по специальности в госструктурах.

В статье озвучены следующие выводы:

Основной ценностью молодёжи является материальное благополучие, которое совмещается со следующими ценностями - интересная работа, семья и дружба. Потребности и ценности разных возрастных групп зависят от имеющихся ресурсов возраста. Для молодёжи на передний план выходят проблемы образования, взаимоотношений с друзьями, секс. В трудовой деятельности ориентируются на статусную мотивацию и коммерческие структуры. Возраст 14 - 17 лет определяется как "время надежд", что доказывается положительным настроением опрошенных. Представления в этом возрасте у молодёжи размыты, по этой причине выбор жизненной стратегии зависит от благополучия родителей и их жизненного плана.

В статье Цылев В.Р., Дюмина Н.Н. «Тенденции в изменении мотивов получения высшего образования у молодёжи Мурманска 2011 г.». В 2005-2010 гг. проведено исследование учащихся и студентов г.Мурманска и Мурманской области. Целью исследования является рассмотрение тенденций в изменении учащихся и студентов мотивации приобретения высшего образования. Выявляется смещение акцентов в этой мотивации с профессиональной на статусную составляющую.

По многочисленным результатам исследования высшее образование является главной ценностью молодежи. В данной статье показан сравнительный анализ мотивов приобретения высшего образования школьников (9-х и 11-х классов) и студентами учреждений профессионального образования г.Мурманска и области.

80-90% учащихся 11-х классов планируют поступить в вуз. В 2005 - 2008 гг. доля планирующих получить высшее образование удерживалась на уровне 90% (в 2005 г. - 92,4%, 2006 г. - 87,2%, 2007 г. - 91,1%, в 2008 г. - 91,9%). С 2009

г. снизилась доля желающих получить высшее образование в среднем на 80% (81,7% в 2009 г. и 78,9% в 2010 г). Такое снижение можно объяснить тем, что в первом случае, во-первых, респондент как бы подталкивается к утвердительному ответу самой формулировкой вопроса; во-вторых, при подобной формулировке выбор высшего образования может делаться и в том случае, когда он отсрочен по времени (например, после получения начального или среднего специального профессионального образования)» [63, с. 13].

«Эта тенденция выявляется и у выпускников школ г. Мурманска и Мурманской области. Одиннадцатиклассники назвали следующие основные мотивы выбора высшего образования: стремление овладеть желаемой профессией (69%), получить хорошую работу и осуществить карьеру (60%), убеждение в том, что с высшим образованием легче устроиться на работу (45%). Можно сказать, что профессиональная ориентация учащихся при выборе высшего образования все в большей степени замещается статусно-образовательной» [63, с. 21].

Можно сделать вывод, что, по мнению респондентов, высшее образование, даёт им больше шансов получить высокооплачиваемую работу, удовлетворяющую их нуждам и обеспечивающую дальнейший карьерный рост. Причем по мере увеличения образовательного уровня значимость статусной составляющей высшего образования по отношению к профессиональной возрастает.

Необходимо отметить статью Ткаченко В.В. «Формирование профессионального самоопределения учащихся в условиях профориентационной работы».

Исследование было проведено в октябре 2012 года методом социологического опроса. Цель исследования - изучение профессиональных намерений школьников.

Объектом исследования - учащиеся 11-ых классов общеобразовательных школ г.Новый Уренгой. Был опрошен 371 человек.

«Самыми популярными профессиями среди юношей являются: нефтегазовая промышленность (21%), информационные системы, информационные технологии (21%), транспорт (12%), юриспруденция (10%), управление (менеджмент) (7%).

Самыми популярными профессиями среди девушек являются: экономика и финансы (23%), управление (менеджмент) (20%), юриспруденция (16%), медицина (13%).

Стоит отметить, что самыми популярными сферами среди школьников обоих полов является юриспруденция, эту сферу выбрали 11% респондентов из общего числа опрашиваемых, а также управление (менеджмент) – 12%» [56, с. 430-431].

Таким образом, несмотря на то, что результаты исследования являются положительными, профориентация пока ещё не смогла достигнуть своей цели - развития у выпускников профессионального самоопределения, которое соответствует отличительным особенностям личности и запросам общества в высококвалифицированных кадрах. Основная задача средних общеобразовательных и высших профессиональных учебных заведений - поднятие качества профориентационной работы.

Анализ литературы свидетельствует о том, что к рассматриваемой проблеме обращены исследования во многих областях научного знания и изучению подвержены различные ее аспекты.

2.3. Прикладной эмпирический анализ профессиональной ориентации старшекласников юга Тюменской области

Нами было проведено два исследования в г.Тюмени: анкетирование старшекласников и экспертный опрос. В состав экспертов входили педагоги-предметники и психологи школ. Количество экспертов – 25 человек.

Мы провели исследование методом анкетирования, в котором приняли участие 500 старшекласников 10 и 11 классов. Из которых 200 юношей (40%)

и 300 девушек (60%) - рис.1., в возрасте от 16 до 18 лет: 16 лет – 135 человек (27%), 17 лет – 180 человек (36%), 18 лет – 185 человек (37%) -рис.2.



Рис.1

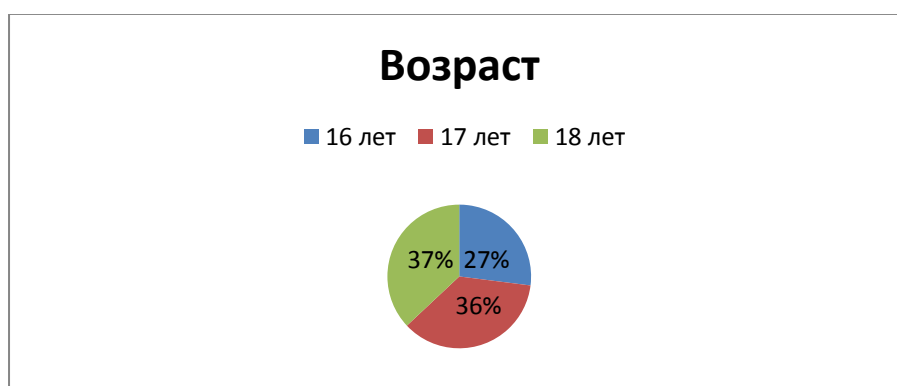


Рис.2

285 человек (57%) респондентов – имеют доход от 10000 до 20000 тыс.руб.; 100 человек (20%) - от 20000 до 40000 тыс.руб.; 65 человек (13%) - от 40000 до 60000 тыс.руб.; 30 человек (6%) - от 60000 тыс.руб.; 20 человек (4%) - до 10000 тыс.руб. - рис. 3.

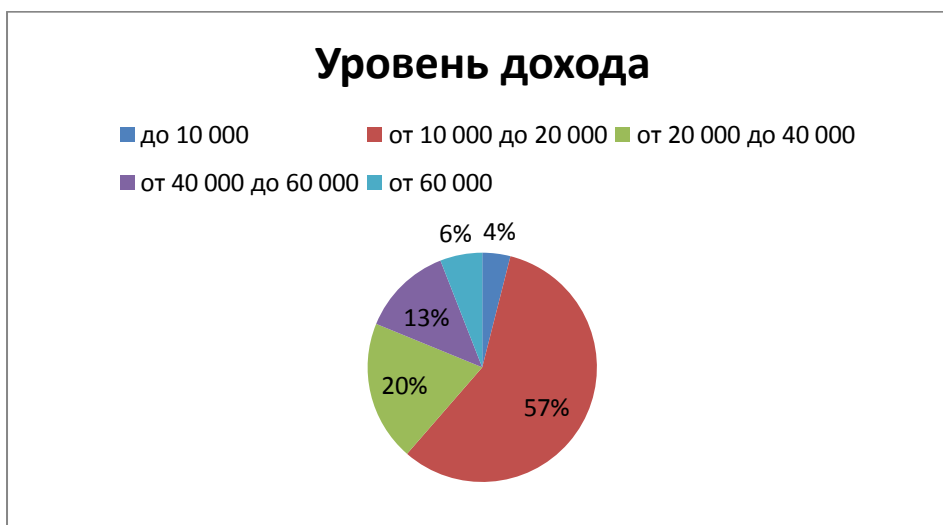


Рис.3

(55%) 275 человек - учатся в 10 классе; (45%) 225 человек - в 11 классе -
рис.4.



Рис.4

Отвечая на вопрос «Велась ли в Вашей школе профориентационная работа?» ответы учащихся распределились следующим образом: большинство респондентов (86%) ответили, что велась; 14% - ответили, нет - рис.5.

Анализ таблицы № 2.4 (зависимость формы получения образования от профориентации), показывает, что среди старшеклассников прошедших профориентацию, численность желающих получить образование составляет подавляющее большинство опрошенных – 86, 5 %.

В то же время число школьников желающих получить дневное образование составляет 61, 2 %, тогда как численность таких желающих среди не прошедших профориентацию, всего 13, 5 % - т.е. ниже более чем в четыре раза. Следовательно, профессиональная ориентация является необходимым звеном в выборе будущей профессии.

Таблица 2.4. Зависимость желательной формы получения образования от профориентационной работы с респондентом.

			В какой форме Вы собираетесь получать образование?			Всего
			на дневном отделении	на вечернем (очно-заочном) отделении	на заочном отделении	
Велась ли в Вашей школе профориентационная работа?	да	Количество	254	37	68	359
		% общего итога	61,2%	8,9%	16,4%	86,5%
	нет	Количество	51	0	5	56
		% общего итога	12,3%	0,0%	1,2%	13,5%
Всего		Количество	305	37	73	415
		% общего итога	73,5%	8,9%	17,6%	100,0%



Рис.5

У большинства старшеклассников (44%) профориентационная работа в школе велась с 8 по 11 классы; у 18% - с 7 по 11 классы; у 17% - с 9 по 11 и с 10 по 11 классы. С 1 по 11 классы и с 5 по 11 классы по 2% - рис.6.

По мнению экспертов, профориентационная работа должна проводиться с 1 по 11 классы, так считает 88% экспертов. Это связано с тем что, чем раньше ученик будет приобщаться к миру профессий, тем качественней будет проходить его профессиональная ориентация. Что в будущем будет положительно сказываться как на политике государства, так и лично для индивида.

Анализ таблицы сопряженности № 2.5 показывает, что больше всего профессиональная работа в школах проводится с 8 по 11 классы. Ею охвачено 45% опрошенных. С этих же классов подавляющее большинство старшеклассников – 34%, хотят получить дневное образование. Следовательно, необходимо проводить профориентационную работу начиная с начальных классов, где преобладать должна, как показывает анализ данных, игровая форма занятий.

Таблица 2.5. Зависимость желательной формы получения образования и начало профориентационной работы со школьниками

			В какой форме Вы собираетесь получать образование?				Всего
			на дневном отделении	на вечернем (очно-заочном) отделении	на заочном отделении и дистанци онно		
С каких классов велась профориентационная работа в Вашей школе?	с 1 по 11 классы	Количество	7	0	1	0	8
		% общего итога	1,7%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%
	с 5 по 11 классы	Количество	0	0	1	0	1
		% общего итога	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
	с 7 по 11 классы	Количество	25	6	48	0	79
		% общего итога	6,0%	1,4%	11,6%	0,0%	19,0%
	с 8 по 11 классы	Количество	121	16	51	0	188
		% общего итога	29,2%	3,9%	12,3%	0,0%	45,3%
	с 9 по 11 классы	Количество	48	6	16	10	80
		% общего итога	11,6%	1,4%	3,9%	2,4%	19,3%
	с 10 по 11 классы	Количество	48	0	7	4	59
		% общего итога	11,6%	0,0%	1,7%	1,0%	14,2%
Всего		Количество	249	28	124	14	415
		% общего итога	60,0%	6,7%	29,9%	3,4%	100,0%



Рис.6

Большинство учащихся (34%) отмечают разовые акции вузов «Дни открытых дверей»; по 28% - профориентационные консультации, ежегодные тестирования психологом школы; 4% - разовое анкетирование психологом школы, тематические встречи с преподавателями вузов; 2% - организация экскурсий на предприятия города.



Рис.7

Старшеклассники ответили так: 38% респондентов проходили тестирование в письменной форме; 33% - интернет-тестирование; 28% - тестирование психологической службой школы; и 1% проходили самотестирование в программном режиме – рис.8.

Результаты показывают, что наиболее распространенной является письменная форма тестирования как таковая, это наиболее бюджетный вариант тестирования.



Рис.8

Большинство респондентов (41%) ответили, что на их профессиональный выбор повлиял личный поиск необходимой информации; 29% - мнение семьи; 19% - мнение друзей и знакомых; 9% - мнение учителей в школе; 2% - результаты профессионального тестирования – рис.9.

Результаты данных показывают, что основным источником в выборе профессии является личный поиск информации (41%), это обуславливается тем, что сейчас интернет является доступным и популярным среди молодежи.

Можно сделать вывод, что современная молодежь является более независимой и самостоятельной в своем профессиональном выборе.



Рис.9

58% учащихся считают, что для осознанного профессионального выбора им не хватает информации о востребованных профессиях; 22% - информации о состоянии на рынке труда; 20% - информации об условиях труда по различным профессиям – рис.10.

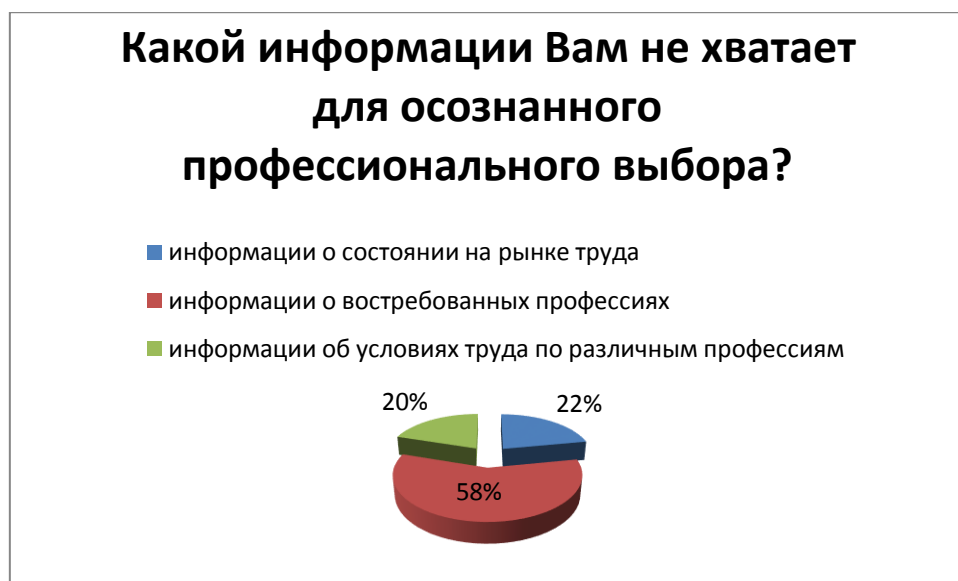


Рис.10

Большинство родителей, как отмечают учащиеся, одобрительно (57%), относятся к профессиональному выбору своего ребенка, 32% - не знают о намерениях; 9% - относятся безразлично и 2% - неодобрительно относятся к выбору своего чада – рис.11.

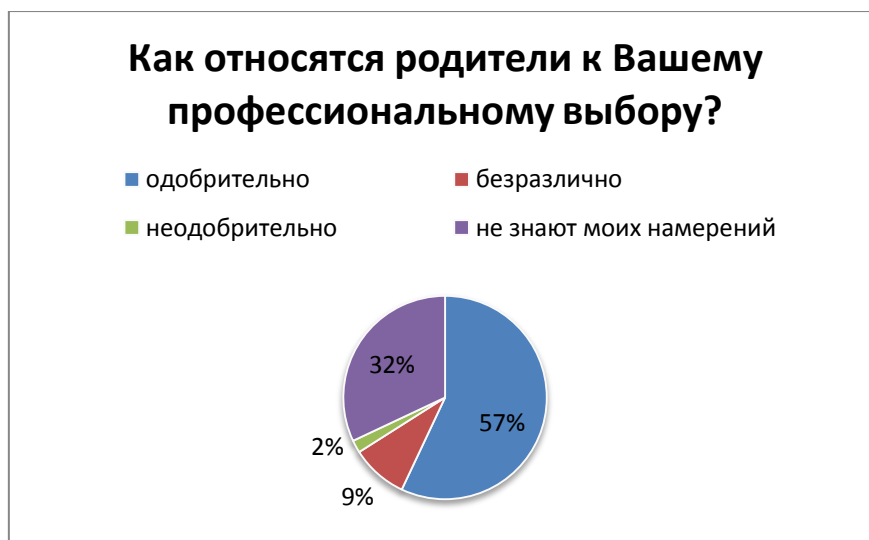


Рис.11

50% старшеклассников посещают кружки; 32% - секции; специальные школы посещают - 18% - рис.12.

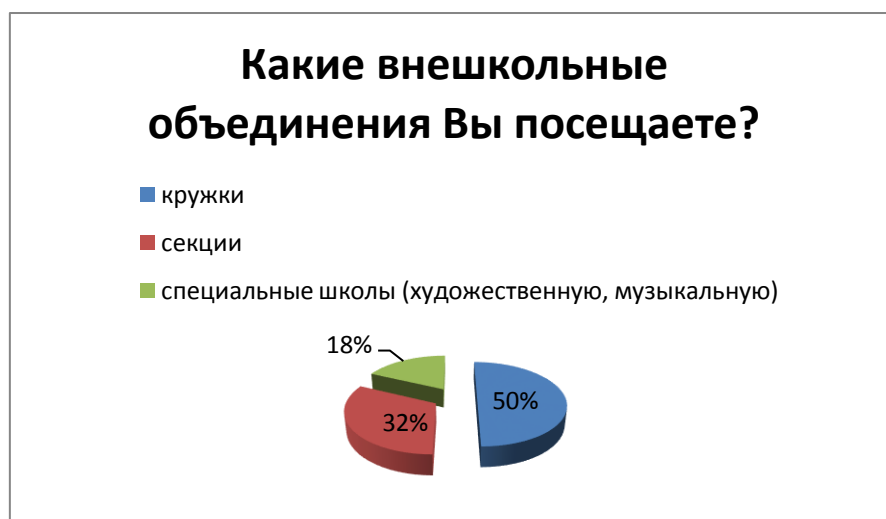


Рис.12

47% учащихся считают, что Единый государственный экзамен должен проводиться с учетом результатов профориентационного тестирования; 31% - считает, что он необходим и 22% - следует отменить – рис.13. Эксперты же в данной области считают, что необходимо отменить Единый государственный экзамен, так как он мешает молодежи развиваться творчески и интеллектуально, способствует шаблонному стереотипному мышлению.

Также, по мнению, Шафранова-Куцева Г.Ф. ЕГЭ «заметно снизило развитие творческих способностей школьников и их креативность».

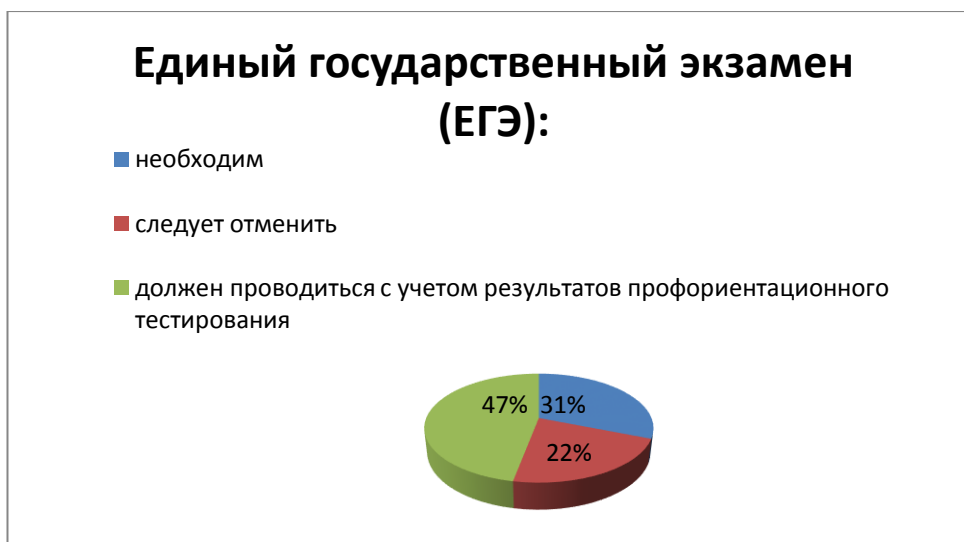


Рис.13

Большинство старшеклассников (83%) считают, что высшее образование необходимо; 17% - что без высшего образования можно обойтись – рис.14.

Проанализировав статьи, мы видим схожие варианты ответов в исследованиях: респонденты считают, что высшее образование является результатом получения хорошей работы. «Эта тенденция выявляется и у выпускников школ г. Мурманска и Мурманской области. Одиннадцатиклассники назвали следующие основные мотивы выбора высшего образования: стремление овладеть желаемой профессией (69%), получить хорошую работу и осуществить карьеру (60%), убеждение в том, что с высшим образованием легче устроиться на работу (45%). Можно сказать, что профессиональная ориентация учащихся при выборе высшего образования все в большей степени замещается статусно-образовательной» [63, с. 21].

Популярность высшего образования обуславливается тем, что молодёжь стремиться получить хорошую работу, а в последующем и достойную заработную плату и, конечно же, возможность дальнейшего профессионального и карьерного роста.

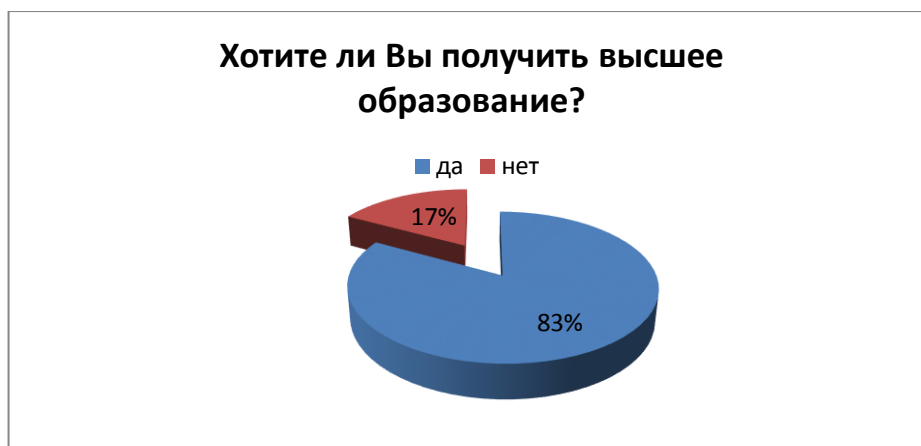


Рис.14

Большинство учащихся (50%) планируют получать образование на дневном отделении; 25% - на заочном отделении; 5% - на вечернем (очно-заочном) отделении; 2% - дистанционно – рис.15.



Рис.15

Профессиональные интересы старшеклассников: 25% - экономика; 22% - юриспруденция; 10% - туризм; по 9% - менеджмент, культура и искусство; 8% - образование и социология; 5% - медицина; 1% - математика, информатика, техника и торговля – рис.16.

Данные свидетельствуют о том, что до сих пор остается популярным высшее образование, большинство тюменских выпускников стремится идти учиться на экономиста, юриста.



Рис.16

Большинство учащихся (26%) считают, что при выборе места работы важным моментом является возможность карьерного роста; 22% - высокая заработная плата; по 15% - гибкий график работы, самореализация; по 11% - престижность работы, творческий характер труда – рис.17.



Рис.17

34% учащихся считают наиболее важными факторами при выборе будущей профессии – возможность профессионального роста, успешной карьеры; 28% - престижность профессии; 27% - достойный уровень оплаты труда; 9% - возможность постоянного повышения квалификации; 2% - востребованность на рынке труда.



Рис.18

31% знают о перспективе роста будущей профессии и оплате труда; 28% - условия приобретения профессии; 4% - способы труда; 3% - затруднились ответить; 6% - о потребности общества в специалистах данной профессии; 4% - содержание профессии – рис.19.

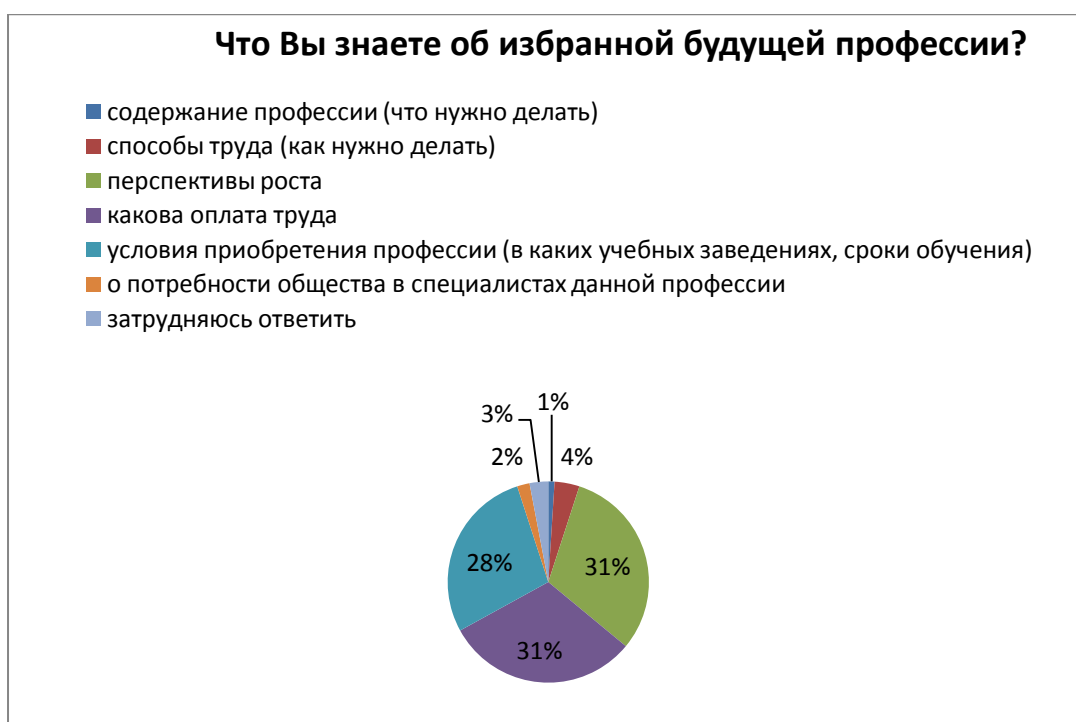


Рис.19

72% учащихся считают, что работа не только источник заработка, но и фактор всестороннего развития личности; 17% - работа, важное средство достижения успеха, возможность самореализации и самоутверждения; 11% - работа - источник заработка – рис.20.



Рис.20

27% учащихся ответили, что жизненный успех – это яркие жизненные впечатления; 26% - наличие семьи и детей; 23% - высокая должность; 6% - интересная работа, наличие надежных друзей; 4% - реализация своих творческих способностей, богатство; 3% - честно прожитая жизнь; 1% - обладание властью - рис.21.



Рис.21

Личная профессиональная перспектива для 46% старшеклассников – это карьерный рост; 20% - материальное благополучие; 17% -независимость в выборе профессии, самореализация - рис.22.

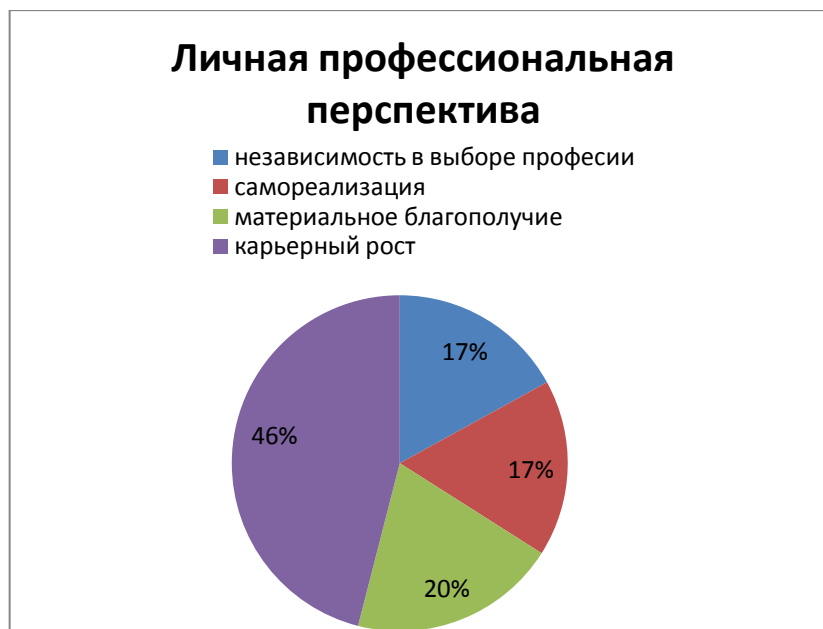


Рис.22

Способами достижения успеха у 62% учащихся является получение хорошего образования; у 22% - обладание способностями и талантом; у 16% - иметь обеспеченных и влиятельных родителей – рис.23.



Рис.23

Отвечая на вопрос, «Каков основной критерий устойчивого положения специалиста на рынке труда?» ответы распределились следующим образом: 58% - неординарность, талант; 24% - связи, знакомства; 18% - высокий профессионализм – рис.24.



Рис.24

Учащиеся считают, что на успешность, прежде всего, влияют высокий профессионализм (56%), 24% - собственные усилия; 10% - связи, знакомства; поддержка семьи – рис.25.



Рис.25

Уровень образования отца: 49% - среднее специальное; 45% - высшее; 6% - ученая степень – рис.26.



Рис.26

Уровень образования матери: 37% - высшее; 34% - среднее специальное; 26% - среднее; 3% - ученая степень – рис.27.



Рис.27

Таким образом, мы видим, большинство респондентов (86%) ответили, что в их школе велась профориентационная работа, 14% - ответили, что не велась. Анализ таблиц сопряженности показывает, что среди старшеклассников прошедших профориентацию, численность желающих получить образование составляет подавляющее большинство опрошенных – 86%. В то же время число школьников желающих получить дневное образование составляет 61%, тогда как численность таких желающих среди не прошедших профориентацию, всего 13% - т.е. ниже более чем в четыре раза. Следовательно, профессиональная ориентация является необходимым звеном в выборе будущей профессии.

Профориентация в комплексе с другими мерами способна позитивно влиять на трудовую мотивацию молодежи, повысить престиж квалифицированного труда, что обеспечит новое качество человеческого капитала, способного осуществить модернизацию экономики и общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного анализа профессиональной ориентации старшеклассников юга Тюменской области, мы пришли к следующим выводам:

1) Профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве. Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества.

2) В современной России основными субъектами управления профессиональной ориентации являются: на федеральном уровне (Министерство образования и науки), на региональном уровне (министерства или департаменты образования), и на муниципальном уровне (городские и районные комитеты образования). Также к субъектам относятся: профессиональные учебные заведения, школа, семья, друзья, средства массовой информации.

3) В ходе результатов исследования ответы старшеклассников распределились следующим образом: большинство респондентов (86%) ответили, что в их школе велась профориентационная работа, 14% - ответили, что не велась. Анализ таблиц сопряженности показывает, что среди старшеклассников прошедших профориентацию, численность желающих получить образование составляет подавляющее большинство опрошенных – 86%. В то же время число школьников желающих получить дневное образование составляет 61%, тогда как численность таких желающих среди не прошедших профориентацию, всего 13% - т.е. ниже более чем в четыре раза.

Следовательно, профессиональная ориентация является необходимым звеном в выборе будущей профессии.

4) По мнению экспертов, профориентационная работа должна проводиться с 1 по 11 классы, так считает 88% экспертов. Это связано с тем что, чем раньше ученик будет приобщаться к миру профессий, тем качественней будет проходить его профессиональная ориентация. Что в будущем будет положительно сказываться как на политике государства, так и лично для индивида. Также анализ таблиц сопряженности показывает, что больше всего профессиональная работа в школах проводится с 8 по 11 классы. Ею охвачено 45% опрошенных. С этих же классов подавляющее большинство старшеклассников – 34%, хотят получить дневное образование. Следовательно, необходимо проводить профориентационную работу начиная с начальных классов, где преобладать должна, как показывает анализ данных, игровая форма занятий.

5) По мнению респондентов, единый государственный экзамен должен проводиться с учетом результатов профориентационного тестирования (47%); 31% - считает, что он необходим и 22% - следует отменить. Эксперты же в данной области считают, что необходимо отменить Единый государственный экзамен, так как он мешает молодежи развиваться творчески и интеллектуально, способствует шаблонному стереотипному мышлению. Также, по мнению, Шафранова-Куцева Г.Ф. ЕГЭ «заметно снизило развитие творческих способностей школьников и их креативность».

6) Результаты исследования показали, что большинство старшеклассников (83%) считают, что высшее образование необходимо; 17% - что без высшего образования можно обойтись.

Проанализировав статьи, мы видим схожие варианты ответов в исследованиях: респонденты считают, что высшее образование является результатом получения хорошей работы. «Эта тенденция выявляется и у выпускников школ г. Мурманска и Мурманской области. Одиннадцатиклассники назвали следующие основные мотивы выбора высшего

образования: стремление овладеть желаемой профессией (69%), получить хорошую работу и осуществить карьеру (60%), убеждение в том, что с высшим образованием легче устроиться на работу (45%). Можно сказать, что профессиональная ориентация учащихся при выборе высшего образования все в большей степени замещается статусно-образовательной» [63, с. 21].

Популярность высшего образования обуславливается тем, что молодёжь стремится получить хорошую работу, а в последующем и достойную заработную плату и, конечно же, возможность дальнейшего профессионального и карьерного роста.

7) Выдвинутая гипотеза о том, что профориентационная работа в современном обществе не решает в полной мере, проблему, связанную с адекватным выбором старшеклассников будущей профессии подтвердилась, так как большинство старшеклассников стремится идти учиться на экономиста (25%) и юриста (22%), хотя на рынке труда существует спрос на такие профессии как: электрик, сварщик, механик, каменщик.

8) Проведенный анализ статистических данных показал что, к проблемам социально-экономического развития Тюменской области относится: недостаток квалифицированных специалистов рабочих специальностей. Помимо того, что происходит снижение квалифицированных специалистов в рабочих специальностях, так же существует дисбаланс в подготовке рабочих (высшие учебные заведения готовят молодёжь к невостребованным направлениям).

9) Проанализировав исследование В.В.Ткаченко на тему «Формирование профессионального самоопределения учащихся в условиях профориентационной работы». Как отмечает, В.В.Ткаченко популярными профессиями среди школьников обоих полов является юриспруденция. Также он отметил, что, несмотря на то, что результаты исследования являются положительными, профориентация пока ещё не смогла достигнуть своей цели - развития у выпускников профессионального самоопределения, которое соответствует отличительным особенностям личности и запросам общества в высококвалифицированных кадрах. Основная задача средних

общеобразовательных и высших профессиональных учебных заведений - поднятие качества профориентационной работы.

Анализ таблиц сопряженности показал что, среди старшеклассников прошедших профориентацию, численность желающих получить образование составляет подавляющее большинство опрошенных – 86%, тогда как численность таких желающих среди непрошедших профориентацию, всего 13% - т.е. ниже более чем в четыре раза. Следовательно, профессиональная ориентация является необходимым звеном в выборе будущей профессии.

Таким образом, выдвинутая гипотеза о том, что профориентационная работа в современном обществе не решает в полной мере, проблему, связанную с адекватным выбором старшеклассников будущей профессии подтвердилась, так как большинство старшеклассников стремится идти учиться на экономиста (25%) и юриста (22%), хотя на рынке труда существует спрос на такие профессии как: электрик, сварщик, механик, каменщик. Это подтверждают и эксперты, профориентационная работа должна проводиться с 1 по 11 классы, так считает 88% экспертов. Это связано с тем что, чем раньше ученик будет приобщаться к миру профессий, тем качественней будет проходить его профессиональная ориентация. Что в будущем будет положительно сказываться как на политике государства, так и лично для индивида.

Нами были разработаны следующие рекомендации:

1) сформулировать концепцию: активного взаимодействия государства, учебных заведений: и институтов рынка труда для повышения кадрового потенциала;

2) разработка и совершенствование законодательной базы профориентации молодежи в стране;

3) создание единой государственной службы профориентации и включение процесса профориентации в сферу государственного управления образованием;

4) формирование государственной системы управления профориентацией с иерархией государственных, областных, городских и районных комиссий по

профориентации с представительством базовых предприятий, школ и профессиональных учебных заведений;

5) слаженная профориентационная работа о востребованных профессиях на рынке труда;

6) создание при содействии работодателей базы производственного обучения школьников в структуре общего образования;

7) создание при учебных заведениях Центров профессионального тестирования с использованием программ, которые учитывают возраст ученика;

8) введение профессиональной ориентации от начальных классов, где будет преобладать игровая форма занятий; включение семьи и рынка труда в процесс профессиональной ориентации.

Рекомендации для школ:

1) Обеспечение школы документацией и методическими материалами по профориентации;

2) Введение элективных курсов и факультативов.

3) Осуществление взаимодействия с учреждениями дополнительного образования, Центром занятости населения.

4) Экскурсии на предприятия города (ученики имеют возможность ознакомиться с организацией производства, наблюдать представителей разных профессий в рабочей обстановке)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антипов, А.Г. Профориентация молодежи в современном российском обществе: состояние и пути развития / А.Г. Антипов // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. - № 2(12). – С. 147-150.
2. Балюк, А.Д. Профессиональная ориентация в системе социализации молодежи: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / Балюк Алексей Дмитриевич. – Тюмень, 2014. – 201 с.
3. Балюк, А.Д. Процесс управления профессиональной ориентацией школьников старшего возраста: общие принципы системного моделирования / А.Д. Балюк // Вестник Тюменского государственного университета. – 2012. - № 8. – С. 96-100.
4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования/ Д. Белл. – М., 2001. – 635 с.
5. Бергер, П. Социальное конструирование реальности/ П.Бергер, Т. Лукман. – М., 2005. – 225 с.
6. Битуева, А.В. Особенности структурного строения ценностных ориентаций / А.В. Битуева // Теоретический журнал. – 2011. - № 3. – С. 5-10.
7. Блауберг И. В., Юдин Э. Г. Становление и сущность системного подхода. – М., – 2006. – 283 с.
8. Большой толковый социологический словарь/ Изд. Дэвида Джери, Джулии Джери. – М., 2001. – Т.2. – С. 300.
9. Василевская С., Болдова Т., Иноземцева Г., Кулакова Л., Меркулов Я., Паргачевский В. Формирование профессионального самоопределения // Человеческие ресурсы. 2012. - № 3. – С. 103-110.
10. Васенина И.В., Ключкова А.В. Экспертное сообщество о путях совершенствования законодательства об образовании // Социология. - 2012. - № 1. – С. 23-30.
11. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Молодёжь – ресурс интеграции российского общества. – Челябинск, 2011. – 398 с.

12. Вопросы методологии и методики исследования и организации профориентации учащейся молодежи (в условиях сибирского региона). – Красноярск, 2007. – 64 с.

13. Выбор профессии: мотивы и их реализация (Сборник). – М., 2001. – 107 с.

14. Гаранина, Ж. Г. Психологические аспекты профориентационной работы со школьниками [Текст] / Ж.Г. Гаранина; под ред. В.И. Загвязинского, Г.Ф. Шафранова-Куцева // Проблемы профориентационной работы в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25–26.03.2010). – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2010. – С. 151– 155.

15. Герике Б., Колдиц Р. О концепции профориентации для профессий высшей школы/ Профессиональная ориентация в школе и вузе: Межвузовский сб.научн.статей. – Кемерово, 2011. – 352 с.

16. Голомшток, А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника: (Воспитательная концепция проф. ориентации) / А. Е. Голомшток. – М.: Педагогика, 2013 . – 160 с.

17. Гриншпун, С.С. Профессиональная ориентация школьников в США [Текст] / С.С. Гриншпун // Педагогика. – 2005. – № 9. – С. 65–72.

18. Диннер И. В. Профессиональная ориентация молодежи с учетом особенностей современного поколения / И.В. Диннер // Научные исследования. – 2015. - № 3. – С. 11-13.

19. Захаров, Н.Н. Профессиональная ориентация школьников. – М., 2006. – 272 с.

20. Инглегарт Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе/ Р.Инглегарт// Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология/ Под. ред. В.И. Иноземцева. – М., 2001. – 253 с.

21. Информационные потребности молодежной среды: современное состояние, способы удовлетворения. Материалы исследования. Выпуск 3. Результаты исследования. – Казань, 2002. – С. 53.

22. Камалов, И.Ш. Социальные проблемы военно-профессиональной ориентации молодежи в условиях развитого общества : автореф. дис. ... канд. филос. наук : И.Ш. Камалов. – Казань, 2005. – 26 с.
23. Кекчеев, К.К. О профессиональной ориентации. - М., 2005. - 138 с.
24. Кон, И.С. Открытие «Я»/ И.С. Кон. – М., 2001. – 134 с.
25. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года от 01.01.2009 г. – Режим доступа: http://www.spbro.ru/info.php?ID=1_7_5 (дата обращения: 1.03.2017).
26. Крупская, Н.К. Выбор профессии // Сочинения. Т. 4. М.: Изд-во АПН РСФСР, 2006. - С. 498–630.
27. Левитов, Н.Д. Профессиональный отбор. - М., 2009. - 165 с.
28. Молодёжь Российской Федерации: положение, выбор пути. – М., 2014. – 40 с.
29. Мюнстерберг, Г. Основы психотехники. [Текст] / Г. Мюнстерберг.– СПб.: Алетейя, 2001. – 348 с.
30. Назимов, И.Н. Экономические и педагогические проблемы профориентации/ И.Н. Назимов. – М., 2001. – 43 с.
31. Николаева, И.В. Материалы по теме «Развитие идеи профориентационной работы в отечественной и зарубежной школах. Деятельность классного руководителя в условиях профильного обучения. [Электронный ресурс] / И.В. Николаева // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/510519/> (дата обращения: 20.04. 2017).
32. Нургатина О.Н., Соломахин О.Б. , Султанова Н.Д. Профессиональное самоопределение старшеклассников: проблемы выбора [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.science-education.ru/116-12910> (дата обращения: 28.05.17).

33. Опыт организации профориентационной работы за рубежом [Электронный ресурс] // – Режим доступа: [www. cls-kuntsevo. ru/portal_proforientir/ prof.](http://www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/prof) (дата обращения: 21.04.2017).

34. Орлова, В.В. Ценностные приоритеты молодёжи в сибирском регионе//Социологические исследования. - 2013. - № 6. - С. 95-99.

35. "Основы кадрового менеджмента - Глава: Основы профессиональной ориентации" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bombabooks.com/book/65-osnovy-kadrovogo-menedzhmenta-g-v-shhyokin/8-osnovy-professionalnoj-orientacii.html> (дата обращения: 12.03.2017).

36. Оссовский, В.Л. Формирование трудовых ориентаций молодежи (методологические и методические проблемы социологического исследования) [Электронный ресурс] // BestPravo. – Режим доступа: <http://bookbox.com.ua/index.php?newsid=17545> (дата обращения 14.02.2017).

37. Парсонс, Т. //Американская социология. Перспективы. Проблемы. Методы. – М., - 2002. – С. 369-370.

38. Постановление ВС СССР от 12.04.1984. № 13 «Постановление ВС СССР от 12.04. 1984 № 13 «Об основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы» [Электронный ресурс] // BestPravo. – Режим доступа: <http://www.bestpravo.ru/sssrgn-zakony/c5w.htm> (дата обращения 12.02.2017).

39. Постановление Минтруда РФ от 27.09.1996 № 1 «Об утверждении Положения о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 31.10.1996 № 1186) [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургское психологическое общество. – Режим доступа: http://www.spbpo.ru/info.php?ID=1_7_5 (дата обращения: 18.05.2017).

40. Пробст, Л.Э. Проблемы профессионального самоопределения молодёжи в рыночных условиях: аспекты социализации и воспитания. – Челябинск, - 2015. – 171 с.

41. Профессиональная ориентация и ее роль в адаптационном процессе - Управление персоналом - Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://studme.org/161107229999/menedzhment/professionalnaya_orientatsiya_rol_adaptatsionnom_protssesse (дата обращения: 23.07.2016).

42. Райс, Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. – СПб.: - 2012. – 525 с.

43. Ребышева Л.В, Васильченко Е.В. Критерии, показатели и индикаторы оценки управления профориентацией молодежи на довузовском этапе / Л.В. Ребышева // Философия. Социология. Культурология. – 2014. - № 24(353). – С. 78-80.

44. Русакова, В.В. Опыт работы по профконсультации в отделе образования и профориентации [Текст] / В.В. Русакова // Инновации в образовании. – 2009. – № 11. – С. 104–116.

45. Савиных, В.Л. Концептуальные основы профессиональной ориентации [Текст] / В.Л. Савиных; под ред. В.И. Загвязинского, Г.Ф. Шафранова-Куцева // Проблемы профориентационной работы в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25–26.03.2010).– Тюмень: Изд-во ТюмГУ, - 2010. – С. 56 – 70.

46. Самсонова Е.А., Ефимова Е.Ю. Молодежь Тулы: ценностные - ориентации и реалии повседневной жизни // Социологические исследования. - 2014. - № 11. – С. 22-34.

47. Саруханов Э.Р., Сотникова С.И. Проблемы управления профессиональной ориентацией молодежи на профессии высшей квалификации. Л., - 2001. - 164 с.

48. Селиванова З. Ранняя профориентация как насущная задача государственной политики / З. Селиванова // Власть. – 2013. - № 4. – С. 136-139.

49. Сорокин, П.А. Система социологии. Т. 2. Социальная аналитика: учение о строении сложных социальных агрегатов/ П.А. Сорокин. – М.: Наука, - 2009. – 245 с.

50. Сорокун П.В. История становления и развития профессиональной ориентации молодежи в России / П.В. Сорокун // Научная статья. – 2015. - № 2. – С. 1-12.
51. Степаненков Н.К. Профессиональная ориентация учащихся/ Н.К. Степаненков. – М., - 2004. – 203 с.
52. Сьюпер Д [Электронный ресурс] // Портал «Профориентир». Режим доступа: www.cls-kuntsevo.ru/portal_proforientir/prof (дата обращения: 14.05.2017).
53. Титма М.Х. Выбор профессии как социальная проблема/ М.Х. Титма. – М.: Мысль, 2012. – 256 с.
54. Титма М.Х. Молодёжь: ориентации и жизненные пути/М.Х. Титма, М.Е. Ашмане, А.А. Матулёнис и др. – Рига.: Зинатне, - 2005. – 370 с.
55. Титма М.Х. Социально-профессиональная ориентация молодежи/ М.Х. Титма. – Таллин, - 2002. – 142 с.
56. Ткаченко В. В. Формирование профессионального самоопределения учащихся в условиях профориентационной работы [Текст] / В. В. Ткаченко // Молодой ученый. - 2015. - № 12. - С. 429-432.
57. Тощенко, Ж.Т., Цветкова, Г.А. Социология труда. Учебник для вузов. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012, - 464 с.
58. Тюменская область Официальный портал органов государственной власти. – Режим доступа: http://admtyumenu.ru/ogv_ru/finance/economics/prognosis.htm (дата обращения: 22 марта 2017).
59. Управление персоналом: учебник для аспирантов Профессиональная ориентация персонала [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://polbu.ru/personnel_management/ch18_all.html (дата обращения: 21.02.2017).
60. Федеральный закон № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: принят Гос. думой 21 дек. 2012 г. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=158429> (дата обращения: 1.03.2017).

61. Филиппов Ф.Р. Социальная ориентация и социальные перемещения/ Ф.Р. Филиппов// Вопросы социальной и профессиональной ориентации молодежи. – Свердловск, - 2002. – С. 3-10.

62. Фукуяма Ф. Строительство государств: пособие для начинающих [Электронный ресурс] / Ф. Фукуяма // Библиотека гумер – Политология. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Article/Fuk_StrGos (дата обращения: 8.04.2017).

63. Цылев В.Р., Дюмина Н.Н. Тенденции в изменении мотивов получения высшего образования у молодёжи Мурманска // Социологические исследования. – 2009. - № 4. – С. 10-22.

64. Чурилов Н.Н., Костенко Н.В. Массовая информация о структуре профпропаганды/ Профессиональное самоопределение и трудовой путь молодёжи./ Отв.ред.В.Л. Осовский. – Киев, - 2001. – 186 с.

65. Шафранов-Куцев Г.Ф., Ефимова Г.З. Социологический портрет старшеклассника университетской (элитной) гимназии в региональном интерьере // Образование и наука. - 2014. - № 10. – С. 76-92.

66. Шафранов-Куцев Г.Ф. Социология современного образования: учебник / общая редакция Г.Ф. Шафранова-Куцева. – М.: Логос, 2016. – 432 с.

67. Шафранов-Куцев Г.Ф. Проблемы профориентационной работы высшей школы в условиях модернизации российского общества [Текст] / Г.Ф. Шафранов-Куцев; под ред. В.И. Загвязинского, Г.Ф. Шафранова-Куцева// Проблемы профориентационной работы в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25–26.03.2010). – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, - 2010. – С. 35 – 44.

68. Шереги Ф.Э., Харчева В.Г., Сериков В.В. Социология образования: прикладной аспект. – М., - 2009. – 189 с.

69. Щёкин Г.В. Управление системой профориентационной работы [Электронный ресурс] / Г.В. Щёкин. – Режим доступа: http://uchebnikionline.com/soziologia/sotsialnaya_teoriya_i_kadrovaya_politika_schyokin_gv/upravlenie_sistemoy_proforientatsionnoy_raboty.htm (дата обращения: 7.05.2017).

70. Явон С.В. Ценностные ориентации молодёжи среднего Поволжья// Социологические исследования. - 2009. - № 6. – С. 89-95.

71. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности/ В.А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. – М., - 2005. – С. 89-106.

72. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. — М. : ЦСПиМ, - 2013. — 376 с.

Программа социологического исследования на тему: «Управление профессиональной ориентацией старшеклассников юга Тюменской области»

Актуальность темы. В современной России особенно актуальной является социально-экономическая потребность в том, чтобы каждый индивид занял свое место в профессиональной структуре общества. От верного решения этих проблем, в том числе зависит дальнейшее формирование научно-технического и экономического потенциала нашего государства. На сегодняшний день профессиональная ориентация молодежи имеет особую актуальность.

Профессиональная ориентация стала активно разрабатываться в 60-80-е годы 20 века. Под системой профессиональной ориентации понимается единство социального воздействия общества на личность с целью улучшения процесса ее профессионального и социального самоопределения. Система профессиональной ориентации привносит в процесс известную степень упорядоченности, регулируемости и рационального управления.

Отсутствие обоснованной системы управления профессиональной ориентации, наносит значительный экономический ущерб, прежде всего молодежи в результате растущей молодежной безработицы при неудовлетворенном спросе на рабочую силу по ряду профессий, низкой эффективности труда, интенсивности, напряженности, прогрессирующего профессионального травматизма и заболеваемости. Кроме этого, неработающая молодежь превышает преступность, что приносит вред и угрозу обществу с экономической, социальной и политической точки зрения.

Проблема исследования заключается в необходимости изучения управления профессиональной ориентацией старшеклассников и разработки практических рекомендаций, направленных на усовершенствование организации профессиональной ориентации.

Объектом исследования являются учащиеся 10 и 11 классов.

Предметом – управление профессиональной ориентацией старшеклассников юга Тюменской области.

Целью исследования является изучение управления профессиональной ориентацией старшеклассников.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Выявить степень влияния профориентационной работы в учебных заведениях на выбор молодыми людьми своей будущей профессии;
2. Обозначить основные источники информации, определяющие выбор

будущей профессии;

3. Определить агентов и институты социализации, ответственные за формирование профессиональных интересов;

4. Выявить уровень соответствия ожидаемого и фактического выбора будущей профессии.

Теоретическая интерпретация

Центральное понятие нашего исследования – профессиональная ориентация. Возможна разная его интерпретация:

Постановлением Минтруда РФ от 27.09.1996 № 1 утверждено «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации», в соответствии с которым «профессиональная ориентация - это обобщенное понятие одного из компонентов общечеловеческой культуры, проявляющегося в форме заботы общества о профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований, а также проведения комплекса специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально - экономической ситуации на рынке труда»[3].

Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Экспертной группой еврокомиссии по непрерывной профориентации, Советом Европейского союза и Всемирным банком в 2004 г. одобрена новая трактовка цели профориентации: «Профессиональная ориентация направлена на оказание помощи людям любого возраста и в любой момент их жизни по вопросам выбора направления обучения, профессиональной подготовки и сферы профессиональной деятельности и управления собственной карьерой» [4].

С позиций междисциплинарного и системного подходов под профессиональной ориентацией понимается инициируемый и управляемый обществом многоаспектный и непрерывный процесс взаимодействий субъектов социально-трудовых отношений, направленных на осознанное профессиональное самоопределение индивида, освоение им профессии и осуществление профессионального самосовершенствования, обеспечение баланса между потребностями экономики в кадрах и собственными способностями и предпочтениями индивида, в результате чего индивид эффективно интегрируется в общественное разделение труда [5].

Для нашего исследования выберем вот это определение.

Профессиональная ориентация — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества.

Система профессиональной ориентации включает в себя следующие компоненты:

1) Профессиональное просвещение (профинформация) — ознакомление учащихся и выпускников учебных заведений с современными видами трудовой деятельности, социально-экономическими и психофизиологическими особенностями различных профессий, потребностями в квалифицированных кадрах, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности. Профессиональное просвещение формирует у молодёжи мотивированные профессиональные намерения, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей;

2) Профессиональное консультирование — оказание помощи учащимся в профессиональном самоопределении и предоставление рекомендаций учащимся о возможных направлениях профессиональной деятельности, наиболее соответствующих его психологическим, психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики;

3) Психологическую поддержку — методы, способствующие снижению психологической напряженности, формированию позитивного настроения и уверенности в будущем.

4) Профессиональное развитие личности и поддержка профессиональной карьеры, включая смену профессии и профессиональную переподготовку, имеют в своей основе:

- профессиональный подбор – рекомендации учащимся и выпускникам учебных заведений с учетом возможных направлений профессиональной деятельности, наиболее соответствующих их психофизиологическим, физиологическим особенностям, на основе результатов психологической, психофизиологической и медицинской диагностики;

- профессиональный отбор - определение профессиональной пригодности человека к конкретной профессии (должности, месту работы) в соответствии с нормативными требованиями;

- профессиональную, производственную и социальную адаптацию – систему мер, способствующих профессиональному становлению работника, формированию у него соответствующих социальных и профессиональных качеств, установок и потребностей к активному творческому труду, достижению высшего уровня профессионализма.

Управление - это процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации.

Управление профессиональной ориентацией – это процесс целенаправленного воздействия на организацию и повышение эффективности мероприятий по формированию профессионального призвания, выявления способностей, интересов, пригодности и др. факторов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности. Управление профессиональной ориентацией строится через формирование и развитие системы органов управления различного уровня. Общую координацию профориентационной работы осуществляют Министерство общего и профессионального образования РФ, Министерство труда и социального развития РФ. На региональном и местном уровнях профориентационную работу проводят учебные заведения, центры занятости, центры профориентации. В реализации основных форм профориентационной работы им помогают организации, являющиеся главными потребителями результатов профориентации.

Профессиональное самоопределение - процесс формирования личностью своего отношения к профессиональной деятельности и способ его реализации через согласование личностных и социально-профессиональных потребностей.

Выбор профессии - это разрешение противоречия между субъективными предпочтениями индивида и внешней по отношению к нему социальной ситуацией, определяющей возможности реализации этих предпочтений.

Социализация – процесс усвоения системы знаний, норм и ценностей, принятых в данном обществе, а также введение в социум новых форм и способов жизнедеятельности путем создания новых культурных образцов или ценностей, определяющийся характером социальных процессов в обществе и психологическими особенностями личности.

Молодежь – особая социально-демографическая группа населения, играющая решающую роль в формировании и использовании трудовых ресурсов и общества в целом.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ:

Показатель	Способ измерения	Шкала для измерения	№ вопроса в анкете
1. Степень влияния профориентационной работы в школе на выбор профессии	Проведение профориентационной работы в школе	Номинальная: 1) да 2) нет	1
	Начало профориентационной работы в школе	Номинальная: 1) с 1 по 11 классы 2) с 5 по 11 классы 3) с 7 по 11 классы 4) с 8 по 11 классы 5) с 9 по 11 классы 6) с 10 по 11 классы	2
	Формы проведения профориентационной работы в школе	Номинальная: 1) тематические встречи с преподавателями вузов 2) разовое анкетирование психологом школы 3) ежегодные тестирования психологом школы 4) разовые акции вузов «Дни открытых дверей» 5) организация экскурсий на предприятия города 6) профориентационные консультации	3
	Программные комплексы по профориентационному тестированию, которые есть в школе	Номинальная: 1) самотестирование в программном режиме 2) интернет-тестирование 3) тестирование в письменной форме 4) тестирование психологической службой школы	4

2. Основные источники информации, которые повлияли на профессиональный выбор	Влияние информации на профессиональный выбор	Номинальная: 1) мнение семьи 2) мнение учителей в школе 3) мнение друзей и знакомых 4) личный поиск необходимой информации 5) результаты профессионального тестирования	5
	Информация, которая необходима для осознанного профессионального выбора	Номинальная: 1) информация о состоянии на рынке труда 2) информация о востребованных, полученных профессиях 3) информация о том, где можно получить ту или иную профессию	6
	Отношение родителей к профессиональному выбору	Номинальная: 1) одобрительно 2) безразлично 3) неодобрительно 4) не знают моих намерений	7
	Посещение внешкольных объединений	Номинальная: 1) кружки 2) секции 3) специальные школы (художественную, музыкальную) 4) не посещаю	8
3. Институты социализации, ответственные за формирование профессиональных интересов	Необходимость ЕГЭ	Номинальная: 1) необходим 2) следует отменить 3) должен проводиться с учетом результатов профориентационного тестирования	10
	Получение высшего образования	Номинальная: 1) да 2) нет	11

	Формы получения образования	Номинальная: 1) на дневном отделении 2) на вечернем (очно-заочном) отделении 3) на заочном отделении 4) дистанционно	12
	Нацеленность на профессиональные интересы	Номинальная: 1) образование 2) медицина 3) юриспруденция 4) техника 5) информатика 6) математика 7) социология 8) строительство 9) туризм 10) экономика 11) менеджмент 12) торговля 13) культура и искусство	13
	Важность при выборе места работы	Номинальная: 1) возможность карьерного роста 2) высокая заработная плата 3) востребованность на рынке труда 4) гибкий график работы 5) творческий характер труда 6) престижность работы 7) самореализация	14
	Наиболее важные факторы при выборе будущей профессии	Номинальная: 1) возможность постоянного повышения квалификации 2) возможность профессионального роста, успешной карьеры 3) востребованность на рынке труда 4) достаточная престижность профессии 5) достойный уровень оплаты труда	15
	Знание информации об избранной	Номинальная: 1) содержание профессии	16

	будущей профессии	<p>(что нужно делать в процессе производства)</p> <p>2) способы труда (как нужно делать)</p> <p>3) перспективы роста</p> <p>4) какова оплата труда</p> <p>5) условия приобретения профессии (в каких учебных заведениях, сроки обучения)</p> <p>6) о потребности общества в специалистах данной профессии</p> <p>7) затрудняюсь ответить</p>	
	Отношение к работе в целом	<p>Номинальная:</p> <p>1) работа доставляет радость. Я не представляю жизни без работы</p> <p>2) работа – неприятная необходимость. Интересная жизнь и работа понятия несовместимые</p> <p>3) работа – важное средство достижения успеха, возможность самореализации и самоутверждения</p> <p>4) работа мешает развитию способностей и реализации личных интересов</p> <p>5) работа – источник заработка</p> <p>6) работа не только источник заработка, но и действенный фактор всестороннего развития личности</p> <p>7) затрудняюсь ответить</p>	17

	Жизненный успех	Номинальная: 1) наличие семьи и детей 2) интересная работа 3) наличие надежных друзей 4) честно прожитая жизнь 5) реализация своих творческих способностей 6) богатство 7) яркие жизненные впечатления 8) высокая должность 9) обладание властью	18
	Личная профессиональная перспектива	Номинальная: 1) независимость в выборе профессии 2) самореализация 3) материальное благополучие 4) карьерный рост	19
	Способы достижения успеха	Номинальная: 1) получить хорошее образование 2) обладать способностями и талантом 3) наличие нужных связей 4) достигать свои цели любыми средствами	20
	Основной критерий устойчивого положения специалиста на рынке труда	Номинальная: 1) высокий профессионализм 2) связи, знакомства 3) крепкое здоровье 4) ум, предприимчивость 5) неординарность, талант 6) хорошее образование	21
	Влияние на успешность	Номинальная: 1) связи, знакомства 2) поддержка семьи 3) собственные усилия 4) высокий профессионализм 5) ум, предприимчивость	22
Социально-демографические характеристики	Социально-демографические характеристики	Номинальная: 1) начальное (4 класса) 2) неполное среднее (7-9 классов) 3) среднее 4) среднее специальное 5) незаконченное высшее	23

		6) высшее 7) ученая степень	
		Номинальная: 1) начальное (4 класса) 2) неполное среднее (7-9 классов) 3) среднее 4) среднее специальное 5) незаконченное высшее 6) высшее 7) ученая степень	24
		Открытый вопрос о возрасте	25
		Номинальная: 1) мужской 2) женский	26
		Метрическая: 1) до 10 000 2) от 10 000 до 20 000 3) от 20 000 до 40 000 4) от 40 000 до 60 000 5) от 60 000	27
		Метрическая: 1) 10 класс 2) 11 класс	28

Гипотеза исследования: можно предположить что, профориентационная работа в современном обществе не решает в полной мере, проблему, связанную с адекватным выбором старшеклассников будущей профессии.

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.

Эмпирическая часть исследования включает в себя метод сбора социологической информации: анкетирование (количественный метод), экспертный опрос (качественный метод), анализ статистических данных (качественный метод).

1. Анкетирование.

Генеральная совокупность состоит из учащихся 10 и 11 классов школ юга Тюменской области. Общая численность - 493527 тыс. учащихся. Объем выборки - 500 человек.

Тип выборочной совокупности: случайная стратифицированная выборка с равномерным размещением по возрасту и полу.

Табл.1

Распределение генеральной совокупности по школам и полу

Школа	Пол		Всего
	Мужской	Женский	
МАОУ гимназия № 1	69	73	683
МАОУ СОШ № 7	78	108	186
МАОУ СОШ № 9	72	57	129
МАОУ СОШ № 22	134	168	302
МАОУ СОШ № 45	32	39	71
МАОУ СОШ № 48	26	34	60
МАОУ СОШ № 60	40	47	87
МАОУ СОШ № 67	85	108	193
МАОУ СОШ № 69	81	98	179
Итого	617	732	1349

Размер выборки

$$SS = \frac{z^2 * (p) * (1-p)}{c^2},$$

где:

Z – это Z фактор;

p – это процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме;

C – это доверительный интервал, в десятичной форме.

$$SS = \frac{1,96^2 * 0,5 * (1-0,5)}{0,05^2} = \frac{3,8416 * 0,5 * 0,5}{0,0025} = \frac{0,9604}{0,0025} = 384,16 \approx 384, \text{ где:}$$

Z – это Z фактор (в нашем случаи, 1,96 для 95% доверительного интервала)

p – это процент интересующих респондентов или ответов, в десятичной форме (0,5 по умолчанию)

c – это доверительный интервал, в десятичной форме (в нашем случаи, 0,05 = ±5%).

Доверительный интервал

$$\bar{X} = \sqrt{\frac{1}{n} - \frac{1}{N}} * 100\% , \text{ где:}$$

n – это объем выборочной совокупности;

N – это объем генеральной совокупности.

$$\bar{X} = \sqrt{\frac{1}{384} - \frac{1}{1101899}} * 100\% = \sqrt{0,002604167 - 0,00000091} * 100\% = \sqrt{0,00260325} * 100\% = 0,05102205 * 100\% \approx 5\%$$

Таким образом, объем выборочной совокупности 384 человека, при доверительном интервале 5%.

Распределение выборочной совокупности по школам и полу

Школа	Пол		Всего
	Мужской	Женский	
МАОУ гимназия № 1	11	33	44
МАОУ СОШ № 7	16	28	44
МАОУ СОШ № 9	17	28	45
МАОУ СОШ № 22	10	35	45
МАОУ СОШ № 45	16	28	44
МАОУ СОШ № 48	21	24	45
МАОУ СОШ № 60	17	27	44
МАОУ СОШ № 67	21	23	44
МАОУ СОШ № 69	18	27	45
Итого	147	253	500

Методика исследования

Основной метод исследования: анкетирование.

Для нашего исследования в качестве основного метода исследования выступало анкетирование, поскольку:

1. В отличие от других конкретно-эмпирических методов изучения управления профессиональной ориентацией старшеклассников анкетный опрос является более экономичным, простым для реализации;
2. Социологическая направленность исследования, то есть ориентация на группу людей, а не на отдельную личность, делает неподходящими специфические методы изучения управления профессиональной ориентацией, направленные в основном на конкретного человека;
3. Организационная простота и оперативность позволяет в короткий срок опрашивать значительные совокупности людей, что необходимо для нашего исследования. В исследовании были также использованы методы: экспертный опрос и анализ статистических данных.

Для проведения опроса была разработана анкета (объемом 5 страниц формата А4), содержащая 29 вопросов как закрытого, так и открытого типа.

Опрос старшеклассников в возрасте от 16 до 18 лет проводился в школах г. Тюмени. Исследование осуществлялось при помощи анкетирования.

Анкетный опрос проводился в письменной форме с помощью заранее подготовленных бланков - анкет. Анкеты заполнялись старшеклассниками самостоятельно в случайно выбранных школах г.Тюмени. Способы получения исходных данных: Тюменьстат, сайты школ (информация о количестве учащихся 10 и 11 классов).

Обработка информации произведена с использованием программы SPSS. Составлены статистические таблицы и диаграммы в формате Excel. Сформированы основные запросы по анализу таблиц сопряженности между переменными и постоянными индикаторами, для формирования аналитических отчетных материалов исследования.

2. Экспертный опрос.

Эмпирическим объектом исследования выступали:

-учителя-предметники

-психологи школ

В выборку исследования вошли 25 экспертов.

Данные были обработаны в программе SPSS.

3. Анализ статистических данных

Для анализа использовались статистические данные Тюменьстата (Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Тюменской области); социологические исследования ВЦИОМа (Всероссийский центр общественного мнения); материалы из интернета (журнал СОЦИС - <http://www.isras.ru/socis.html>).

Таким образом, в ходе исследования были применены три метода исследования: анкетирование, экспертный опрос и анализ статистических данных.

Анкетный опрос для старшеклассников юга Тюменской области.

Уважаемый учащийся!

Мы проводим социологический опрос на тему «Управление профессиональной ориентацией старшеклассников юга Тюменской области». Опрос проводится анонимно. Внимательно прочитайте вопрос и варианты ответа на него. Далее обведите кружком номер ответа, соответствующий Вашему мнению.

Надеемся, что Вы искренне и обдуманно ответите на предложенные вопросы. Заранее благодарим за участие в исследовании.

1. Велась ли в Вашей школе профориентационная работа?

- 1) да
- 2) нет (перейдите к 5 вопросу)

2. С каких классов велась профориентационная работа в Вашей школе?

- 1) с 1 по 11 классы
- 2) с 5 по 11 классы
- 3) с 7 по 11 классы
- 4) с 8 по 11 классы
- 5) с 9 по 11 классы
- 6) с 10 по 11 классы

3. Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе? (не более 2 вариантов ответа)

- 1) тематические встречи с преподавателями вузов
- 2) разовое анкетирование психологом школы
- 3) ежегодные тестирования психологом школы
- 4) разовые акции вузов «Дни открытых дверей»
- 5) организация экскурсий на предприятия города
- 6) профориентационные консультации
- 7) другое (напишите) _____

4. Какие существуют в Вашей школе специализированные программные комплексы по профориентационному тестированию?

- 1) самотестирование в программном режиме
- 2) интернет-тестирование
- 3) тестирование в письменной форме
- 4) тестирование психологической службой школы

5. Что повлияло на Ваш профессиональный выбор?

- 1) мнение семьи
- 2) мнение учителей в школе
- 3) мнение друзей и знакомых
- 4) личный поиск необходимой информации
- 5) результаты профессионального тестирования
- 6) другое (напишите) _____

6. Какой информации Вам не хватает для осознанного профессионального выбора?

- 1) информации о состоянии на рынке труда
- 2) информации о востребованных, полученных профессиях
- 3) информации о том, где можно получить ту или иную профессию

7. Как относятся родители к Вашему профессиональному выбору?

- 1) одобрительно
- 2) безразлично
- 3) неодобрительно
- 4) не знают моих намерений

8. Какие внешкольные объединения Вы посещаете?

- 1) кружки
- 2) секции
- 3) специальные школы (художественную, музыкальную)
- 4) не посещаю

9. Ниже приводится список ценностей. Отметьте, пожалуйста, в каждой строчке, в какой степени для Вас важна каждая из этих ценностей. (1 - совсем не важно; 9 - очень важно):

Ценности	Балл
Семейное счастье	
Материально обеспеченная жизнь	
Образованность	
Власть	
Интересная работа	
Самореализация	
Свобода и независимость	
Творчество	
Наличие престижной собственности	
Развлечения, отдых	
Здоровый образ жизни	
Хорошие и верные друзья	
Общественное признание	

10. Как Вы считаете, необходим ли Единый государственный экзамен (ЕГЭ)?

- 1) необходим
- 2) следует отменить
- 3) должен проводиться с учетом результатов профориентационного тестирования

11. Хотите ли Вы получить высшее образование?

- 1) да
- 2) нет (перейдите к 13 вопросу)

12. В какой форме Вы собираетесь получать образование?

- 1) на дневном отделении
- 2) на вечернем (очно-заочном) отделении
- 3) на заочном отделении
- 4) дистанционно

13. На какие профессиональные интересы Вы нацелены?

- 1) образование
- 2) медицина
- 3) юриспруденция
- 4) техника
- 5) информатика
- 6) математика
- 7) социология
- 8) строительство
- 9) туризм
- 10) экономика
- 11) менеджмент
- 12) торговля
- 13) культура и искусство
- 14) другое (напишите) _____

14. Что для Вас кажется важным при выборе места работы?

- 1) возможность карьерного роста
- 2) высокая заработная плата
- 3) востребованность на рынке труда
- 4) гибкий график работы
- 5) творческий характер труда
- 6) престижность работы
- 7) самореализация

15. Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии?

- 1) возможность постоянного повышения квалификации
- 2) возможность профессионального роста, успешной карьеры
- 3) востребованность на рынке труда
- 4) достаточная престижность профессии
- 5) достойный уровень оплаты труда

16. Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа)

- 1) содержание профессии (что нужно делать в процессе производства)
- 2) способы труда (как нужно делать)
- 3) перспективы роста
- 4) какова оплата труда
- 5) условия приобретения профессии (в каких учебных заведениях, сроки обучения)
- 6) о потребности общества в специалистах данной профессии
- 7) затрудняюсь ответить

17. Как Вы относитесь к работе в целом?

- 1) работа доставляет радость. Я не представляю жизни без работы
- 2) работа – неприятная необходимость. Интересная жизнь и работа понятия несовместимые
- 3) работа – важное средство достижения успеха, возможность самореализации и самоутверждения
- 4) работа мешает развитию способностей и реализации личных интересов
- 5) работа – источник заработка
- 6) работа не только источник заработка, но и действенный фактор всестороннего развития личности
- 7) затрудняюсь ответить

18. Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа)

- 1) наличие семьи и детей
- 2) интересная работа
- 3) наличие надежных друзей
- 4) честно прожитая жизнь
- 5) реализация своих творческих способностей
- 6) богатство
- 7) яркие жизненные впечатления
- 8) высокая должность
- 9) обладание властью

19. Личная профессиональная перспектива – это:

- 1) независимость в выборе профессии
- 2) самореализация
- 3) материальное благополучие
- 4) карьерный рост
- 5) другое (напишите) _____

20. Каковы, по Вашему мнению, способы достижения успеха?

- 1) получить хорошее образование
- 2) обладать способностями и талантом
- 3) наличие нужных связей
- 4) достигать свои цели любыми средствами

21. Каков, на Ваш взгляд, основной критерий устойчивого положения специалиста на рынке труда?

- 1) высокий профессионализм
- 2) связи, знакомства
- 3) крепкое здоровье
- 4) ум, предприимчивость
- 5) неординарность, талант
- 6) хорошее образование
- 7) другое (напишите) _____

22. Что, на Ваш взгляд, из предложенных вариантов, прежде всего, влияет на успешность?

- 1) связи, знакомства
- 2) поддержка семьи
- 3) собственные усилия
- 4) высокий профессионализм
- 5) ум, предприимчивость
- 6) другое (напишите) _____

23. Укажите уровень образования Вашего отца?

- 1) начальное (4 класса)
- 2) неполное среднее (7-9 классов)
- 3) среднее
- 4) среднее специальное
- 5) незаконченное высшее
- 6) высшее
- 7) ученая степень

24. Укажите уровень образования Вашей матери?

- 1) начальное (4 класса)
- 2) неполное среднее (7-9 классов)
- 3) среднее
- 4) среднее специальное
- 5) незаконченное высшее
- 6) высшее
- 7) ученая степень

25. Ваш возраст: _____**26. Ваш пол:**

- 1) мужской
- 2) женский

27. Укажите, пожалуйста, Ваш материальный доход на всех членов семьи:

- 1) до 10 000
- 2) от 10 000 до 20 000
- 3) от 20 000 до 40 000
- 4) от 40 000 до 60 000
- 5) от 60 000

28. Ваше место проживания?

- 1) город
- 2) село, деревня

29. В каком классе учитесь?

- 1) 10 класс
- 2) 11 класс

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Бланк экспертного опроса

Уважаемый эксперт!

Просим принять участие в исследовании по проблеме профессиональной ориентации старшеклассников. Для этого необходимо ответить на следующие вопросы.

1. Ваша должность связана с проблемами профориентационной работы?

- 1) да
- 2) нет

2. Профориентационная работа в школе должна вестись:

- 1) с 1 по 11 классы
- 2) с 7 по 11 классы
- 3) с 9 по 11 классы

3. Профориентационная работа в школе должна проводиться:

- 1) в специализированной образовательной программе по профориентации
- 2) в виде профориентационных консультаций
- 3) в рамках профильного обучения
- 4) в виде непрерывного системного процесса с начальных до выпускных классов

4. Наличие в школе специализированных программных комплексов по профориентационному тестированию:

- 1) самотестирование в программном режиме
- 2) интернет-тестирование
- 3) тестирование в письменной форме психологической службой школы

5. Какая помощь для целей профориентации наиболее необходима?

- 1) профориентационная диагностика
- 2) профориентационное консультирование
- 3) системная корректирующая психодиагностика с 1 по 10 классы
- 4) программное тестирование
- 5) рекомендации для творческого развития
- 6) рекомендации для профессионального самоопределения

6. Укажите наиболее основной источник информации для профориентации школьника:

- 1) семья
- 2) школа
- 3) профориентационные мероприятия вузов в школах
- 4) личный поиск необходимой информации в интернете

7. Какие технологии саморазвития необходимы личности для адаптации к современным рыночным условиям?

- 1) развитие творческого и интеллектуального потенциала
- 2) развитие коммуникативности и деловой активности
- 3) развитие способности к предпринимательству
- 4) развитие лидерских качеств

8. Единый государственный экзамен (ЕГЭ):

- 1) необходим
- 2) следует отменить

9. Единый государственный экзамен:

- 1) является основным ориентиром в выборе будущей профессии
- 2) не является основным ориентиром в выборе будущей профессии
- 3) дезориентирует в выборе профессии
- 4) формирует шаблонное стереотипное мышление
- 5) затрудняюсь ответить

10. Соответствует ли уровень материально-технической базы профориентации?

- 1) да
- 2) нет

11. Соответствует ли уровень кадрового обеспечения профориентации?

- 1) да
- 2) нет

12. Соответствует ли уровень учебно-методического обеспечения профориентации современным требованиям экономики?

- 1) да
- 2) нет

13. Эффективна ли работа школы по профориентации школьников?

- 1) да
- 2) нет

14. Эффективен ли механизм государственного регулирования системы профориентации в РФ?

- 1) да
- 2) нет

15. Какова, по Вашему мнению, цель взаимодействия школ с работодателями?

- 1) реализации практики наставничества
- 2) регулярной профориентации по профилю предприятия
- 3) финансовой поддержки профориентационной деятельности
- 4) реализации целевых программ по социальной адаптации выпускников
- 5) другое (напишите) _____

16. Какие центры должны быть созданы, по Вашему мнению, на базе общеобразовательной школы для профориентации?

- 1) центр профориентационного тестирования
- 2) учебные производственные мастерские
- 3) кабинет психодиагностики и психологической помощи
- 4) центр психологического тестирования

17. Ваше образование:

- 1) высшее
- 2) высшее педагогическое

18. Ваш род занятий:

- 1) преподавательская деятельность
- 2) служба в сфере управления образованием
- 3) учебно-методическая деятельность в сфере образования

19. Занимаемая сейчас должность:

- 1) учитель
- 2) директор школы
- 3) преподаватель высшей школы

Благодарим за участие в опросе!

Линейное распределение
Анкетирование

Велась ли в Вашей школе профориентационная работа?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	да	433	86,6	86,6	86,6
	нет (перейдите к 5 вопросу)	67	13,4	13,4	100,0
	Всего	500	100,0	100,0	

С каких классов велась профориентационная работа в Вашей школе?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	с 1 по 11 классы	11	2,2	2,2	2,2
	с 5 по 11 классы	12	2,4	2,4	4,6
	с 7 по 11 классы	90	18,0	18,0	22,6
	с 8 по 11 классы	219	43,8	43,8	66,4
	с 9 по 11 классы	84	16,8	16,8	83,2
	с 10 по 11 классы	84	16,8	16,8	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
профориентационные консультации	212	28,0%	46,7%
тематические встречи с преподавателями вузов	30	4,0%	6,6%
разовое анкетирование психологом школы	30	4,0%	6,6%
ежегодные тестирования психологом школы	211	28,0%	46,5%
разовые акции вузов «Дни открытых дверей»	257	34,0%	56,6%
организация экскурсий на предприятия города	15	2,0%	3,3%
Всего	755	100,0%	166,3%

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

профориентационные консультации

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	212	42,4	42,4	42,4
нет	288	57,6	57,6	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

тематические встречи с преподавателями вузов

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	30	6,0	6,0	6,0
нет	470	94,0	94,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

разовое анкетирование психологом школы

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	30	6,0	6,0	6,0
нет	470	94,0	94,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

ежегодные тестирования психологом школы

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	211	42,2	42,2	42,2
нет	289	57,8	57,8	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

разовые акции вузов «Дни открытых дверей»

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	257	51,4	51,4	51,4
	нет	243	48,6	48,6	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие формы профориентационной работы проводятся в Вашей школе?

организация экскурсий на предприятия города

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	15	3,0	3,0	3,0
	нет	485	97,0	97,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие существуют в Вашей школе специализированные программные комплексы по профориентационному тестированию?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	самотестирование в программном режиме	5	1,0	1,0	1,0
	интернет-тестирование	164	33,0	33,0	33,8
	тестирование в письменной форме	190	38,0	38,0	71,8
	тестирование психологической службой школы	141	28,0	28,2	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что повлияло на ваш профессиональный выбор?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	мнение семьи	143	29,0	28,6	28,6
	мнение учителей в школе	46	9,0	9,2	37,8
	мнение друзей и знакомых	96	19,0	19,4	69,2
	личный поиск необходимой информации	204	41,0	41,0	97,8
	результаты профессионального тестирования	11	2,0	2,2	100,0
	Всего	500	100,0	100,0	

Какой информации вам не хватает для осознанного профессионального выбора?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	информации о состоянии на рынке труда	112	22,4	22,4	22,4
	информации о востребованных профессиях	288	57,6	57,6	80,0
	информации о том где можно получить ту или иную профессию	100	20,0	20,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Как относятся родители к Вашему профессиональному выбору?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	одобрительно	287	57,4	57,4	57,4
	безразлично	43	8,6	8,6	66,0
	неодобрительно	7	1,4	1,4	67,4
	не знают моих намерений	163	32,6	32,6	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Как Вы считаете, необходим ли Единый государственный экзамен (ЕГЭ)?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	необходим	155	31,0	31,0	31,0
	следует отменить	110	22,0	22,0	53,0
	должен проводиться с учетом результатов профориентационного тестирования	235	47,0	47,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Хотите ли Вы получить высшее образование?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	415	83,0	83,0	83,0
	нет (перейдите к 13 вопросу)	85	17,0	17,0	100,0
Итого		500	100,0	100,0	

В какой форме Вы собираетесь получать образование?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	на дневном отделении	249	49,8	60,0	60,0
	на вечернем (очно-заочном) отделении	28	5,6	6,7	66,7
	на заочном отделении	124	24,8	29,9	96,6
	дистанционно	14	2,8	3,4	100,0
	Всего	415	83,0	100,0	
Пропущенные	Системные	85	17,0		
Всего		500	100,0		

На какие профессиональные интересы Вы нацелены?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	образование	40	8,0	8,0	8,0
	медицина	24	4,8	4,8	12,8
	юриспруденция	112	22,4	22,4	35,2
	техника	6	1,2	1,2	36,4
	информатика	5	1,0	1,0	37,4
	математика	5	1,0	1,0	38,4
	социология	40	8,0	8,0	46,4
	туризм	50	10,0	10,0	56,4
	экономика	125	25,0	25,0	81,4
	менеджмент	45	9,0	9,0	90,4
	торговля	3	,6	,6	91,0
	культура и искусство	45	9,0	9,0	100,0
	Всего	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) возможность карьерного роста

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	249	49,8	49,8	49,8
	нет	251	50,2	50,2	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) высокая заработная плата

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	206	41,2	41,2	41,2
	нет	294	58,8	58,8	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) востребованность на рынке труда

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные нет	500	100,0	100,0	100,0

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) гибкий график работы

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	150	30,0	30,0	30,0
нет	350	70,0	70,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) творческий характер труда

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	99	19,8	19,8	19,8
нет	401	80,2	80,2	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) престижность работы

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	99	19,8	19,8	19,8
нет	401	80,2	80,2	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы? (не более 3 вариантов ответа) самореализация

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	150	30,0	30,0	30,0
нет	350	70,0	70,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что для Вас кажется важным при выборе места работы?

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
возможность карьерного роста	249	26,1%	55,2%
высокая заработная плата	206	21,6%	45,7%
гибкий график работы	150	15,7%	33,3%
творческий характер труда	99	10,4%	22,0%
престижность работы	99	10,4%	22,0%
самореализация	150	15,7%	33,3%
Всего	953	100,0%	211,3%

Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии?

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
возможность постоянного повышения квалификации	110	9,0%	22,0%
возможность профессионального роста, успешной карьеры	430	34,0%	86,0%
востребованность на рынке труда	30	2,0%	6,0%
достаточная престижность профессии	355	28,0%	71,0%
достойный уровень оплаты труда	345	27,0%	69,0%
Всего	1270	100,0%	254,0%

Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) возможность постоянного повышения квалификации

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	110	22,0	22,0	22,0
	нет	390	78,0	78,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) возможность профессионального роста, успешной карьеры

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	430	86,0	86,0	86,0
	нет	70	14,0	14,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) востребованность на рынке труда

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	30	6,0	6,0	6,0
	нет	470	94,0	94,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) достаточная престижность профессии

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	355	71,0	71,0	71,0
	нет	145	29,0	29,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Какие факторы Вы считаете наиболее важными при выборе Вами будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) достойный уровень оплаты труда

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	345	69,0	69,0	69,0
	нет	155	31,0	31,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии?

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
содержание профессии (что нужно делать)	20	1,0%	4,0%
способы труда (как нужно делать)	50	4,0%	10,0%
перспективы роста	400	31,0%	80,0%
какова оплата труда	400	31,0%	80,0%
условия приобретения профессии (в каких учебных заведениях, сроки обучения)	370	28,0%	74,0%
о потребности общества в специалистах данной профессии	30	2,0%	6,0%
затрудняюсь ответить	40	3,0%	8,0%
Всего	1310	100,0%	262,0%

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) содержание профессии (что нужно делать)

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	20	4,0	4,0	4,0
	нет	480	96,0	96,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) способы труда (как нужно делать)

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	50	10,0	10,0	10,0
нет	450	90,0	90,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) перспективы роста

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	400	80,0	80,0	80,0
нет	100	20,0	20,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) какова оплата труда

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	400	80,0	80,0	80,0
нет	100	20,0	20,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) условия приобретения профессии (в каких учебных заведениях, сроки обучения)

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	370	74,0	74,0	74,0
нет	130	26,0	26,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) о потребности общества в специалистах данной профессии

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	30	6,0	6,0	6,0
	нет	470	94,0	94,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что Вы знаете об избранной будущей профессии? (не более 3 вариантов ответа) затрудняюсь ответить

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	40	8,0	8,0	8,0
	нет	460	92,0	92,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Как Вы относитесь к работе в целом?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	работа – важное средство достижения успеха, возможность самореализации и самоутверждения	89	17,8	17,8	17,8
	работа – источник заработка	51	10,2	10,2	28,0
	работа не только источник заработка, но и действенный фактор всестороннего развития личности	360	72,0	72,0	100,0
Итого		500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех?

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
наличие семьи и детей	320	25,8%	64,0%
интересная работа	70	5,6%	14,0%
наличие надежных друзей	70	5,6%	14,0%
честно прожитая жизнь	40	3,2%	8,0%
реализация своих творческих способностей	50	4,0%	10,0%
богатство	50	4,0%	10,0%
яркие жизненные впечатления	330	26,6%	66,0%
высокая должность	290	23,4%	58,0%
обладание властью	20	1,6%	4,0%
Всего	1240	100,0%	248,0%

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) наличие семьи и детей

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	320	64,0	64,0	64,0
нет	180	36,0	36,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) интересная работа

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	70	14,0	14,0	14,0
нет	430	86,0	86,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) наличие надежных друзей

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	70	14,0	14,0	14,0
	нет	430	86,0	86,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех?(не более 3 вариантов ответа) честно прожитая жизнь

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	40	8,0	8,0	8,0
	нет	460	92,0	92,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) реализация своих творческих способностей

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	50	10,0	10,0	10,0
	нет	450	90,0	90,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) богатство

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	50	10,0	10,0	10,0
	нет	450	90,0	90,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) яркие жизненные впечатления

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	330	66,0	66,0	66,0
	нет	170	34,0	34,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех? (не более 3 вариантов ответа) высокая должность

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	290	58,0	58,0	58,0
	нет	210	42,0	42,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что такое, по Вашему мнению, жизненный успех?(не более 3 вариантов ответа) обладание властью

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	20	4,0	4,0	4,0
	нет	480	96,0	96,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Личная профессиональная перспектива – это:

	Ответы		Процент наблюдений
	N	Проценты	
независимость в выборе профессии	120	16,7%	25,5%
самореализация	120	16,7%	25,5%
материальное благополучие	150	20,8%	31,9%
карьерный рост	330	45,8%	70,2%
Всего	720	100,0%	153,2%

Личная профессиональная перспектива – это: (не более 3 вариантов ответа) независимость в выборе профессии

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	120	24,0	24,0	24,0
нет	380	76,0	76,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Личная профессиональная перспектива – это: (не более 3 вариантов ответа) материальное благополучие

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	150	30,0	30,0	30,0
нет	350	70,0	70,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

Личная профессиональная перспектива – это: (не более 3 вариантов ответа) самореализация

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные да	120	24,0	24,0	24,0
нет	380	76,0	76,0	100,0
Итого	500	100,0	100,0	

**Личная профессиональная перспектива – это: (не более 3 вариантов
ответа) карьерный рост**

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	да	330	66,0	66,0	66,0
	нет	170	34,0	34,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Каковы, по Вашему мнению, способы достижения успеха?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	получить хорошее образование	310	62,0	62,0	62,0
	обладать способностями и талантом	110	22,0	22,0	84,0
	иметь обеспеченных и влиятельных родителей	80	16,0	16,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Каков, на Ваш взгляд, основной критерий устойчивого положения специалиста на рынке труда?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	высокий профессионализм	90	18,0	18,0	18,0
	связи, знакомства	120	24,0	24,0	42,0
	неординарность, талант	290	58,0	58,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Что, на Ваш взгляд, из предложенных вариантов, прежде всего, влияет на успешность?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	связи, знакомства	50	10,0	10,0	10,0
	поддержка семьи	50	10,0	10,0	20,0
	собственные усилия	120	24,0	24,0	44,0
	высокий профессионализм	280	56,0	56,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Укажите уровень образования Вашего отца?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	среднее специальное	244	48,8	48,8	48,8
	высшее	225	45,0	45,0	93,8
	ученая степень	31	6,2	6,2	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Укажите уровень образования Вашей матери?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	среднее	130	26,0	26,0	26,0
	среднее специальное	170	34,0	34,0	60,0
	высшее	184	36,8	36,8	96,8
	ученая степень	16	3,2	3,2	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Ваш возраст:

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	16	135	27,0	27,0	1,6
	17	178	36,0	36,0	54,4
	18	187	37,0	37,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Ваш пол:

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	мужской	200	40,0	40,0	40,0
	женский	300	60,0	60,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Охарактеризуйте Ваш уровень дохода:

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	до 10 000	21	4,2	4,2	4,2
	от 10 000 до 20 000	294	58,8	58,8	63,0
	от 20 000 до 40 000	95	19,0	19,0	82,0
	от 40 000 до 60 000	60	12,0	12,0	94,0
	от 60 000	30	6,0	6,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

В каком классе учитесь?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	10 класс	275	55,0	55,0	55,0
	11 класс	225	45,0	45,0	100,0
	Итого	500	100,0	100,0	

Таблицы сопряженности

Зависимость высшего образования от профориентационной работы

			Хотите ли Вы получить высшее образование?		Всего
			да	нет	
Велась ли в Вашей школе профориентационная работа?	да	Количество	369	75	444
		% общего итога	73,8%	15,0%	88,8%
	нет	Количество	46	10	56
		% общего итога	9,2%	2,0%	11,2%
Всего		Количество	415	85	500
		% общего итога	83,0%	17,0%	100,0%

Зависимость желательной формы получения образования от профориентационной работы с респондентом.

			В какой форме Вы собираетесь получать образование?				Всего
			на дневном отделении	на вечернем (очно-заочном) отделении	на заочном отделении	дистанционно	
Велась ли в Вашей школе профориентационная работа?	да	Количество	203	28	119	9	359
		% общего итога	48,9%	6,7%	28,7%	2,2%	86,5%
	нет	Количество	46	0	5	5	56
		% общего итога	11,1%	0,0%	1,2%	1,2%	13,5%
Всего		Количество	249	28	124	14	415
		% общего итога	60,0%	6,7%	29,9%	3,4%	100,0%

Зависимость профориентационной работы от профессиональных интересов старшеклассников

		На какие профессиональные интересы Вы нацелены?												Все го
		образо вание	медицин а	юриспру денция	техник а	инфор матика	матем атика	социол огия	туризм	эконом ика	менед жмент	торго вля	культу ра и искусст во	
Велась ли да в Вашей школе профорие нтационна я работа?	Количе ство %	39	18	71	4	5	5	34	50	125	45	3	45	444
	общего итога	7,8%	3,6%	14,2%	0,8%	1,0%	1,0%	6,8%	10,0%	25,0%	9,0%	0,6%	9,0%	88, 8%
нет	Количе ство %	1	6	41	2	0	0	6	0	0	0	0	0	56
	общего итога	0,2%	1,2%	8,2%	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11, 2%
Всего	Количе ство %	40	24	112	6	5	5	40	50	125	45	3	45	500
	общего итога	8,0%	4,8%	22,4%	1,2%	1,0%	1,0%	8,0%	10,0%	25,0%	9,0%	0,6%	9,0%	100, 0%

Зависимость высшего образования от профориентационной работы

			Хотите ли Вы получить высшее образование?		Всего
			да	нет	
С каких классов велась профорориентационная работа в Вашей школе?	с 1 по 11 классы	Количество	11	0	11
		% общего итога	2,2%	0,0%	2,2%
	с 5 по 11 классы	Количество	12	0	12
		% общего итога	2,4%	0,0%	2,4%
	с 7 по 11 классы	Количество	82	8	90
		% общего итога	16,4%	1,6%	18,0%
	с 8 по 11 классы	Количество	188	31	219
		% общего итога	37,6%	6,2%	43,8%
	с 9 по 11 классы	Количество	49	35	84
		% общего итога	9,8%	7,0%	16,8%
	с 10 по 11 классы	Количество	73	11	84

	% общего итога	14,6%	2,2%	16,8%
Всего	Количество	415	85	500
	% общего итога	83,0%	17,0%	100,0%

Таблица 2. Зависимость желательной формы получения образования и начало профориентационной работы со школьниками

			В какой форме Вы собираетесь получать образование?				Всего
			на дневном отделении	на вечернем (очно-заочном) отделении	на заочном отделении и	дистанционно	
С каких классов велась профориентационная работа в Вашей школе?	с 1 по 11 классы	Количество	7	0	1	0	8
		% общего итога	1,7%	0,0%	0,2%	0,0%	1,9%
	с 5 по 11 классы	Количество	0	0	1	0	1
		% общего итога	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%
	с 7 по 11 классы	Количество	25	6	48	0	79
		% общего итога	6,0%	1,4%	11,6%	0,0%	19,0%
	с 8 по 11 классы	Количество	121	16	51	0	188
		% общего итога	29,2%	3,9%	12,3%	0,0%	45,3%
	с 9 по 11 классы	Количество	48	6	16	10	80
		% общего итога	11,6%	1,4%	3,9%	2,4%	19,3%
	с 10 по 11 классы	Количество	48	0	7	4	59
		% общего итога	11,6%	0,0%	1,7%	1,0%	14,2%
Всего	Количество	249	28	124	14	415	
	% общего итога	60,0%	6,7%	29,9%	3,4%	100,0%	

Зависимость профессиональных интересов и начало профориентационной работы

			С каких классов велась профориентационная работа в Вашей школе?						Всего
			с 1 по 11	с 5 по 11	с 7 по 11	с 8 по 11	с 9 по 11	с 10 по 11	
			классы	классы	классы	классы	классы	классы	
На какие профессиональные интересы Вы нацелены?	образованные	Количество % общего итога	7 1,4%	0 0,0%	6 1,2%	18 3,6%	3 0,6%	6 1,2%	40 8,0%
	медицина	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	9 1,8%	0 0,0%	13 2,6%	2 0,4%	24 4,8%
	юриспруденция	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	52 10,4%	40 8,0%	20 4,0%	112 22,4%
	техника	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,2%	5 1,0%	0 0,0%	6 1,2%
	информатика	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 1,0%
	математика	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,2%	4 0,8%	0 0,0%	5 1,0%
	социология	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	23 4,6%	12 2,4%	0 0,0%	5 1,0%	40 8,0%
	туризм	Количество % общего итога	0 0,0%	0 0,0%	7 1,4%	35 7,0%	0 0,0%	8 1,6%	50 10,0%
	экономика	Количество	4	12	45	38	4	22	125

	% общего итога	0,8%	2,4%	9,0%	7,6%	0,8%	4,4%	25,0%
менеджмент	Количество	0	0	0	28	13	4	45
	% общего итога	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	2,6%	0,8%	9,0%
торговля	Количество	0	0	0	3	0	0	3
	% общего итога	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%
культура и искусство	Количество	0	0	0	26	2	17	45
	% общего итога	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	0,4%	3,4%	9,0%
Всего	Количество	11	12	90	219	84	84	500
	% общего итога	2,2%	2,4%	18,0%	43,8%	16,8%	16,8%	100,0%

Зависимость получения высшего образования и программ по профориентационному тестированию

			Хотите ли Вы получить высшее образование?		Всего
			да	нет (переход к 14 вопросу)	
Какие существуют в Вашей школе специализированные программные комплексы по профориентационному тестированию?	самотестирование в программном режиме	Количество	5	0	5
		% общего итога	1,0%	0,0%	1,0%
	интернет-тестирование	Количество	205	34	239
		% общего итога	41,0%	6,8%	47,8%
	тестирование в письменной форме	Количество	87	28	115
		% общего итога	17,4%	5,6%	23,0%
	тестирование психологической службой школы	Количество	118	23	141
		% общего итога	23,6%	4,6%	28,2%
Всего	Количество	415	85	500	
	% общего итога	83,0%	17,0%	100,0%	

Зависимость желательной формы образования и программ по профориентационному тестированию

			В какой форме Вы собираетесь получать образование?			Всего
			на дневном отделении	на вечернем (очно-заочном) отделении	на заочном отделении	
Какие существуют в Вашей школе специализированные программные комплексы по профориентационному тестированию?	самотестирование в программном режиме	Количество % общего итога	1 0,2%	1 0,2%	2 0,5%	4 1,0%
	интернет-тестирование	Количество % общего итога	132 31,8%	19 4,6%	53 12,8%	204 49,2%
	тестирование в письменной форме	Количество % общего итога	77 18,6%	15 3,6%	16 3,9%	108 26,0%
	тестирование психологической службой школы	Количество % общего итога	95 22,9%	2 0,5%	2 0,5%	99 23,9%
	Всего	Количество % общего итога	305 73,5%	37 8,9%	73 17,6%	415 100,0%

Зависимость программ по профориентационному тестированию от нацеленности профессиональных интересов

			Какие существуют в Вашей школе специализированные программные комплексы по профориентационному тестированию?				Всего
			самотестирование в программном режиме	интернет-тестирование	тестирование в письменной форме	тестирование психологической службой школы	
На какие профессиональные интересы Вы нацелены?	образование	Количество % общего итога	0 0,0%	11 2,2%	3 0,6%	26 5,2%	40 8,0%
	медицина	Количество % общего итога	2 0,4%	22 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	24 4,8%
	юриспруденция	Количество	2	64	25	21	112

ция	% общего итога	0,4%	12,8%	5,0%	4,2%	22,4%
техника	Количество	0	6	0	0	6
	% общего итога	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
информатик а	Количество	0	5	0	0	5
	% общего итога	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%
математика	Количество	0	5	0	0	5
	% общего итога	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%
социология	Количество	0	8	10	22	40
	% общего итога	0,0%	1,6%	2,0%	4,4%	8,0%
туризм	Количество	0	42	7	1	50
	% общего итога	0,0%	8,4%	1,4%	0,2%	10,0%
экономика	Количество	1	52	26	46	125
	% общего итога	0,2%	10,4%	5,2%	9,2%	25,0%
менеджмент	Количество	0	11	23	11	45
	% общего итога	0,0%	2,2%	4,6%	2,2%	9,0%
торговля	Количество	0	0	3	0	3
	% общего итога	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,6%
культура и искусство	Количество	0	13	18	14	45
	% общего итога	0,0%	2,6%	3,6%	2,8%	9,0%
Всего	Количество	5	239	115	141	500
	% общего итога	1,0%	47,8%	23,0%	28,2%	100,0%

Зависимость желания получить высшее образования от воздействия ближайшего окружения

школьника

			Хотите ли Вы получить высшее образование?		Всего
			да	нет	
Что повлияло на ваш профессиональный выбор?	мнение семьи	Количество	126	17	143
		% общего	25,2%	3,4%	28,6%
		итога			
	мнение учителей в школе	Количество	42	4	46
		% общего	8,4%	0,8%	9,2%
		итога			
	мнение друзей и знакомых	Количество	105	52	157
		% общего	21,0%	10,4%	31,4%
		итога			
	личный поиск необходимой информации	Количество	131	12	143
		% общего	26,2%	2,4%	28,6%
		итога			
	результаты профессионального тестирования	Количество	11	0	11
		% общего	2,2%	0,0%	2,2%
		итога			
Всего		Количество	415	85	500
		% общего	83,0%	17,0%	100,0%
		итога			

Зависимость желательной формы образования от воздействия ближайшего окружения

			В какой форме Вы собираетесь получать образование?			Всего
			на дневном отделении	на вечернем (очно-заочном) отделении	на заочном отделении	
Что повлияло на ваш профессиональный выбор?	мнение семьи	Количество	93	7	25	125
		% общего	22,4%	1,7%	6,0%	30,1%
		итога				
	мнение учителей в школе	Количество	37	4	2	43
		% общего	8,9%	1,0%	0,5%	10,4%
		итога				

мнение друзей и знакомых	Количество % общего итога	94 22,7%	20 4,8%	18 4,3%	132 31,8%
личный поиск необходимой информации	Количество % общего итога	76 18,3%	6 1,4%	25 6,0%	107 25,8%
результаты профессионального тестирования	Количество % общего итога	5 1,2%	0 0,0%	3 0,7%	8 1,9%
Всего	Количество % общего итога	305 73,5%	37 8,9%	73 17,6%	415 100,0%

Зависимость профессиональных интересов от воздействия ближайшего окружения

			Что повлияло на ваш профессиональный выбор?					Всего
			мнение семьи	мнение учителей в школе	мнение друзей и знакомых	личный поиск необходимой информации	результаты профессионального тестирования	
На какие профессиональные интересы Вы нацелены?	образование	Количество % общего итога	24 4,8%	4 0,8%	5 1,0%	7 1,4%	0 0,0%	40 8,0%
	медицина	Количество % общего итога	0 0,0%	6 1,2%	9 1,8%	9 1,8%	0 0,0%	24 4,8%
	юриспруденция	Количество % общего итога	29 5,8%	3 0,6%	61 12,2%	19 3,8%	0 0,0%	112 22,4%
	техника	Количество	1	1	0	4	0	6

	% общего итога	0,2%	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	1,2%
информатик	Количество	5	0	0	0	0	5
а	% общего итога	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
математика	Количество	3	0	1	1	0	5
	% общего итога	0,6%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	1,0%
социология	Количество	13	2	25	0	0	40
	% общего итога	2,6%	0,4%	5,0%	0,0%	0,0%	8,0%
туризм	Количество	18	11	13	8	0	50
	% общего итога	3,6%	2,2%	2,6%	1,6%	0,0%	10,0%
экономика	Количество	18	18	26	57	6	125
	% общего итога	3,6%	3,6%	5,2%	11,4%	1,2%	25,0%
менеджмент	Количество	19	1	6	15	4	45
	% общего итога	3,8%	0,2%	1,2%	3,0%	0,8%	9,0%
торговля	Количество	0	0	3	0	0	3
	% общего итога	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%
культура и искусство	Количество	13	0	8	23	1	45
	% общего итога	2,6%	0,0%	1,6%	4,6%	0,2%	9,0%
Всего	Количество	143	46	157	143	11	500
	% общего итога	28,6%	9,2%	31,4%	28,6%	2,2%	100,0%

Линейное распределение
Экспертный опрос

Ваша должность связана с проблемами профориентационной работы?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные да	25	100,0	100,0	100,0

Профориентационная работа в школе должна вестись:

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные с 1 по 11 классы	22	88,0	88,0	88,0
с 7 по 11 классы	3	12,0	12,0	100,0
Всего	25	100,0	100,0	

Профориентационная работа в школе должна проводиться:

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные в специализированной образовательной программе по профориентации	7	28,0	28,0	28,0
в рамках профильного обучения	8	32,0	32,0	60,0
в виде непрерывного системного процесса с начальных до выпускных классов	10	40,0	40,0	100,0
Всего	25	100,0	100,0	

Наличие в школе специализированных программных комплексов по профориентационному тестированию:

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	интернет-тестирование	6	24,0	24,0	24,0
	тестирование в письменной форме психологической службой школы	19	76,0	76,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Какая помощь для целей профориентации наиболее необходима?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	профориентационная диагностика	5	20,0	20,0	20,0
	профориентационное консультирование	3	12,0	12,0	32,0
	программное тестирование	9	36,0	36,0	68,0
	рекомендации для творческого развития	8	32,0	32,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Укажите наиболее основной источник информации для профориентации школьника:

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	семья	16	64,0	64,0	64,0
	школа	6	24,0	24,0	88,0
	профориентационные мероприятия вузов в школах	3	12,0	12,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Какие технологии саморазвития необходимы личности для адаптации к современным рыночным условиям?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	развитие творческого и интеллектуального потенциала	10	40,0	40,0	40,0
	развитие коммуникабельности и деловой активности	9	36,0	36,0	76,0
	развитие способности к предпринимательству	4	16,0	16,0	92,0
	развитие лидерских качеств	2	8,0	8,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Единый государственный экзамен (ЕГЭ):

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	необходим	4	16,0	16,0	16,0
	следует отменить	21	84,0	84,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Единый государственный экзамен:

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	дезориентирует в выборе профессии	4	16,0	16,0	16,0
	формирует шаблонное стереотипное мышление	21	84,0	84,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

**Соответствует ли уровень материально-технической базы
профориентации?**

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	да	5	20,0	20,0	20,0
	нет	20	80,0	80,0	100,0
Всего		25	100,0	100,0	

Соответствует ли уровень кадрового обеспечения профориентации?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	да	11	44,0	44,0	44,0
	нет	14	56,0	56,0	100,0
Всего		25	100,0	100,0	

**Соответствует ли уровень учебно-методического обеспечения
профориентации современным требованиям экономики?**

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	да	15	60,0	60,0	60,0
	нет	10	40,0	40,0	100,0
Всего		25	100,0	100,0	

Эффективна ли работа школы по профориентации школьников?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	да	12	48,0	48,0	48,0
	нет	13	52,0	52,0	100,0
Всего		25	100,0	100,0	

**Эффективен ли механизм государственного регулирования системы
профориентации в РФ?**

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	да	3	12,0	12,0	12,0
	нет	22	88,0	88,0	100,0
Всего		25	100,0	100,0	

Какова, по Вашему мнению, цель взаимодействия школ с работодателями?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	реализации практики наставничества	10	40,0	40,0	40,0
	регулярной профориентации по профилю предприятия	9	36,0	36,0	76,0
	финансовой поддержки профориентационной деятельности	5	20,0	20,0	96,0
	реализации целевых программ по социальной адаптации выпускников	1	4,0	4,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Какие центры должны быть созданы, по Вашему мнению, на базе общеобразовательной школы для профориентации?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	центр профориентационного тестирования	13	52,0	52,0	52,0
	учебные производственные мастерские	11	44,0	44,0	96,0
	кабинет психодиагностики и психологической помощи	1	4,0	4,0	100,0
	Всего	25	100,0	100,0	

Ваше образование:

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные высшее	25	100,0	100,0	100,0

Ваш род занятий:

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные преподавательская деятельность	25	100,0	100,0	100,0

Занимаемая сейчас должность:

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные учитель	25	100,0	100,0	100,0

График посещения школ (анкетирование, экспертный опрос)

Цель посещения школ – анкетирование старшеклассников 10 и 11 классов школ г.Тюмени и экспертный опрос специалистов в области профессиональной ориентации. Так же агитация старшеклассников на направление «Социология» ТюмГУ. Анкетирование и экспертный опрос необходимы для темы диссертационного исследования.

Понедельник (10 апреля)

Школы	Время	Адрес	
МАОУ гимназия № 1 1 корпус	8:30	ул. Крупской 21, 1 корпус	

Среда (12 апреля)

МАОУ средняя общеобразовательная школа № 22	10:45	ул. Садовая 121, 1 корпус	
---	-------	------------------------------	--

Понедельник (24 апреля)

МАОУ гимназия №1 2 корпус	8:30	ул. Краснодонская 61, 2 корпус	
------------------------------	------	-----------------------------------	--

Четверг (27 апреля)

МАОУ средняя общеобразовательная школа № 69 имени Героя Советского Союза Ивана Ивановича Федюнинского	8:30	Ул. Червишевский тракт 29	
МАОУ средняя общеобразовательная школа № 9 с углубленным изучением краеведения	11:00	ул. Павлова 8, 1 корпус	

Список публикаций

список научных работ

Карпегинной Анжелики Андреевны

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Статья «Особенности профессионального самоопределения молодежи»	Электрон.	Международный научный журнал «Интернаука» http://www.inter-nauka.com/issues/2017/3/2239 28/03/2017	5	
2.	Статья «Ситуация на рынке труда в Тюменской области»	Электрон.	Международный научный журнал «Интернаука» http://www.inter-nauka.com/issues/2017/3/2263	4	
3.	Тезисы: «Управление профессиональной ориентацией старшеклассников»	Электрон.	Тезисы на международную конференцию: «Ломоносов 2017»	1	
4.	Конференция: «Управление профессиональной ориентацией старшеклассников юга Тюменской области»	Печат., презентация	68-я студенческая научная конференция. Секция № 10. Современные проблемы социологии управления.		
5.	Лекция «Управление профессиональной ориентацией учащихся»	Печат., презентация	Прохождение педагогической практики. Название дисциплины: «Основы социального государства и гражданского права».	11	