

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра общей и экономической социологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

и.о. заведующего кафедрой

к.социол.н., доцент

Е.В. Андрианова

«23» июня 2017

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

РОЛЬ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В
ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВЕННОГО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

39.04.01 «Социология»

магистерская программа «Социология управления»

Выполнила работу
Студентка 2 курса
очной формы обучения



Чистякова
Марина
Сергеевна

Научный руководитель
доктор философских наук,
профессор, академик РАО



Куцев Геннадий
Филиппович

Рецензент
доктор социологических
наук, профессор



Гаврилюк Вера
Владимировна

г. Тюмень, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	7
1.1. Основные социологические подходы к определению сущности человеческого капитала	7
1.2. Высшее профессиональное образование как фактор формирования человеческого капитала	21
ГЛАВА 2. МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	37
2.1. Основные направления модернизации высшего образования в современных условиях	37
2.2. Прогнозирование потребности качественного человеческого капитала в регионе	45
2.3. Факторы способствующие формированию качественного конкурентоспособного человеческого капитала	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	82
ПРИЛОЖЕНИЯ	88

ВВЕДЕНИЕ

Концепция человеческого капитала развивалась во второй половине прошлого века в трудах Т. Шульца, Г. Беккера, Б. Вейсброда, Дж. Минцера, Л. Хансена, М. Блауга, С. Боулса, Й. Бен-Порэта, Р. Лейарда, Дж. Псахаропулоса, Ф. Уэлча, Б. Чизвика и др. Авторы по-разному определяют данное понятие, обращая внимание на его отдельные составные элементы:

- 1) функциональная сторона человеческого капитала, то есть его способность приносить доход;
- 2) сущностная характеристика как форма личностного фактора производства.

«Россия на современном этапе развития находится в состоянии глубокого кризиса. Усугубляет данную ситуацию деиндустриализация страны. В результате сложившейся ситуации к 2020 году доля нашей экономики в мировом ВВП станет самой маленькой за все годы новой России - примерно 2,6%» [35].

В настоящий момент мировая экономика в целом переживает не лучшие времена. «В современном мире главным ресурсом развития становятся творческие способности человека, его инициатива [9, с 56].

В таком положении ведется острейшая конкурентная борьба за качественный человеческий капитал.

Понятие человеческого капитала является естественным развитием и обобщением понятий человеческого фактора, трудовых ресурсов, интеллектуального капитала и социального капитала. Эффективное воспроизводство качественного человеческого капитала зависит, безусловно, от формирования интеллектуальной общности социума, где источником этого отбора является предоставление качественного конкурентоспособного высшего образования. Проблема невостребованности, снижения качества и статуса современного образования является актуальной как в рамках нашего региона, так и страны в целом. Проблемы образования становятся основными

социально-экономическими проблемами современности и ближайшего будущего.

Цель: определить роль высшего профессионального образования в формировании качественного и конкурентоспособного человеческого капитала.

Задачи:

1. Изучить основные социологические подходы к определению сущности человеческого капитала.
2. Рассмотреть высшее профессиональное образование как фактор формирования человеческого капитала.
3. Выявить основные направления модернизации высшего профессионального образования в современных условиях.
4. Прогнозирование потребности качественного человеческого капитала в регионе.
5. Исследовать факторы, способствующие формированию качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

Объект: человеческий капитал как совокупность компонентов, таких как образование, состояние здоровья, профессиональная подготовка, культура и социальная среда.

Предмет: роль высшего профессионального образования в формировании качественного и конкурентоспособного человеческого капитала.

Теоретическую базу диссертационного исследования составили труды российских исследователей Ю.Г. Быченко, А. Горц, А.Д. Зарецкий, Т.И. Заславская, Е.Ф. Злобин, В.Н. Костюк, А.П. Морова, Ж.Т. Тощенко, Г.А. Чередниченко, Шафранов - Куцев Г.Ф.

Методы исследования. При подготовке диссертации были использованы такие общенаучные методы исследования, как анкетный,

экспертный опрос, анализ документов дающих прогноз потребности качественного человеческого капитала в регионе.

Научная новизна нашего исследования заключается в определении роли высшего профессионального образования, влияющего на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала, как нового предмета исследования отечественной экономической социологии. Наш личный вклад состоит в организации и проведении социологического исследования по тематике диссертации, в подготовке публикаций и обсуждении результатов исследования на научной конференции.

Положения, выносимые на защиту:

1. Выявлена роль высшего профессионального образования в формировании качественного конкурентоспособного человеческого капитала.
2. Выделены основные факторы, способствующие наращиванию качественного конкурентоспособного человеческого капитала.
3. Отражены основные направления модернизации высшего профессионального образования в современных условиях.
4. Выявлена потребность в качественном человеческом капитале в регионе.

Теоретическая и практическая значимость. Результаты диссертационного исследования, теоретические выводы и практические рекомендации могут быть использованы в деятельности органов региональной власти при формировании долгосрочных концепций в образовательных учреждениях.

Отдельные положения диссертации могут быть использованы в курсах лекций по дисциплинам «Социология образования», «Экономическая социология».

Апробация работы. Результаты исследования докладывались на 68 студенческой научной конференции Финансово-экономический институт Секция № 10. Современные проблемы социологии управления 20 апреля 2017г.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, которые разделены на параграфы, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе раскрываются теоретические аспекты изучения: основные социологические подходы к определению сущности человеческого капитала. Рассматривается высшее профессиональное образование как фактор формирования человеческого капитала. Во второй главе обозначены вопросы, касающиеся модернизации высшего образования как условие формирования качественного человеческого капитала. Изучаются основные направления модернизации высшего образования в современных условиях, дается прогноз потребности качественного человеческого капитала в регионе. Исследуются факторы, способствующие формированию качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

1.1. Основные социологические подходы к определению сущности человеческого капитала

Определяя понятие «человеческий капитал», авторы делают упор на его отдельные составные элементы: одни склонны акцентировать внимание на функциональной стороне человеческого капитала, на его способности приносить доход, другие – на его сущностной характеристике как форме личностного фактора производства.

История развития теорий человеческого капитала (берет начало с классических работ К. Маркса, Дж. С. Милля, А. Смита, У. Пети) авторы показывают, что с конца 1950-х годов в западной экономической науке наблюдается возрождение идеи человеческого капитала и интенсивно развивается неоклассическое направление в его исследовании. Неоклассическое направление исследует поведение так называемого экономичного человека (потребителя, предпринимателя, наёмного работника), который стремится максимизировать доход, и минимизировать затраты.

Другой взгляд на теорию человеческого капитала рассматривается в работах известного французского социолога, этнолога, философа и политического публициста П. Бурдьё.

П. Бурдьё дает определение таким понятиям как культурный, социальный, символический капитал (Рисунок 1.1).

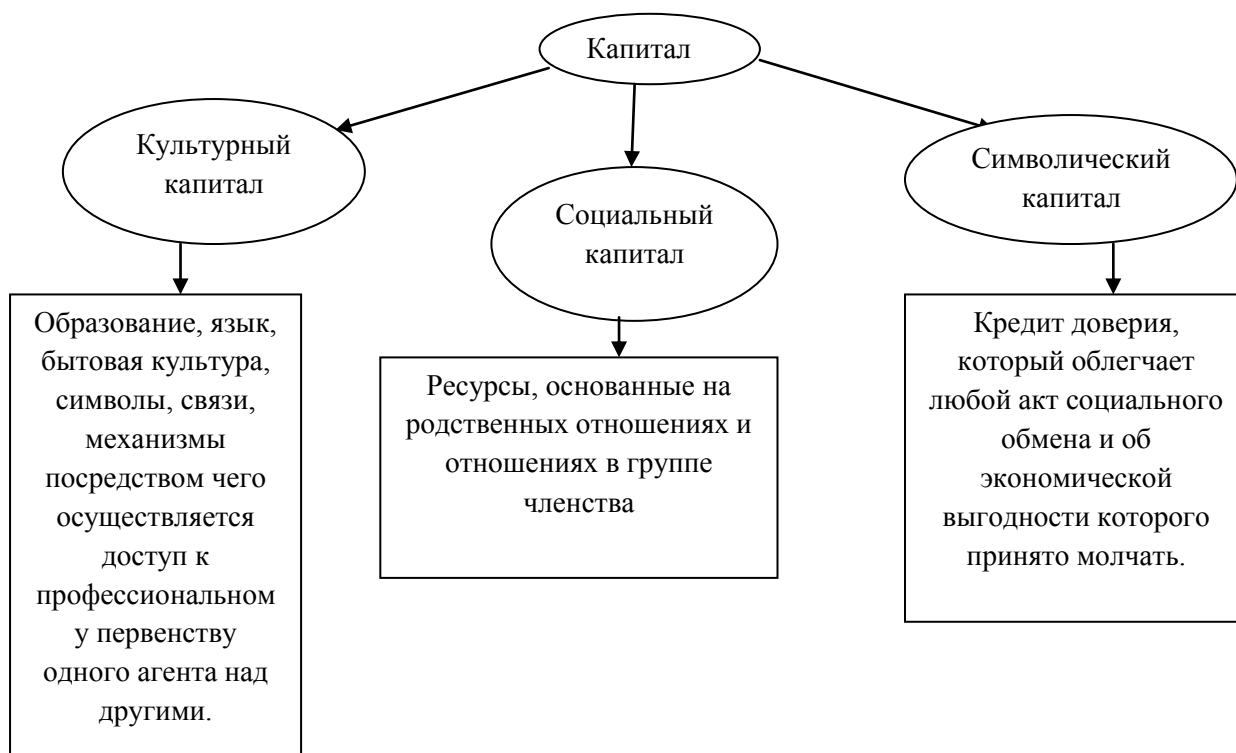


Рисунок 1.1. Формы капитала П.Бурдье

Он предлагает рассматривать понятие капитала как социальную категорию. П. Бурдье переносит исследование человеческого капитала в социальную сферу. Он определяет «человеческий капитал» как проявления культуры агента в виде капитальной ценности, данное проявление осуществляется преимущественно в процессе достижения человеком привилегированного профессионального положения по отношению к другим людям с целью получения экономических или социальных дивидендов. При этом автор показывает, что стержневым капиталобразующим компонентом в современных условиях является культура человека. По мнению автора «в состав культурного капитала вводят важнейшие компоненты - образование, язык, бытовая культура, символы, связи, механизмы посредством чего и может осуществляться доступ к профессиональному руководству одного агента над другими» [6].

Определяя различные виды человеческого капитала, П. Бурдье пишет, что успех человека в получении образования и профессии продиктован той мерой в какой он является носителем господствующей культуры общества, известен, узнаваем, имеет "имя", славу, а также владеет "определенным

набором специфических качеств, которые являются условием приобретения и сохранения "хорошей репутации"... Каждый социальный слой определяет себя через различие и дистанцирование в социальном пространстве по отношению к другому или другим социальным слоям. Успех в получении образования и профессии, по мнению П. Бурдье во многом зависит от господствующей культуры общества.

Предпосылки к разработке теории человеческого капитала прослеживаются в социологических научных концепциях таких исследователей, как М. Вебер, Г. Зиммель, К. Маркс, Т. Парсонс, Э. Дюркгейм.

Понятие «человеческий капитал» в работах названных классиков связано с ценностью человеческой жизни, качествами личности, влияющими на ее трудовой потенциал: моралью, культурой, религиозными убеждениями, социальной ответственностью за выполнение трудовых операций. Функционалистские объяснения теории человеческого капитала начинают применять в концепции социально-экономической стратификации общества. Представления о человеческом капитале как одном из факторов, определяющих социально-экономическое положение индивида в общественной структуре, посвящены научные исследования Д. Белла, С. Дэвиса, У. Мура, Н. Смелзера, Л. Эдвинссона. Ученые рассматривают стратификацию общества как распределение людей, обладающих значительным уровнем развития человеческого капитала, на наиболее высокие социальные позиции.

С точки зрения Г. Беккера, Ф. Фукуямы, Л. Эдвинссона, человеческий капитал — индивид, наделенный совокупными знаниями, практическими навыками и творческими способностями, квалификацией, главный капитал общества, более ценный, чем традиционный капитал (земля, заводы, инструменты и станки) [18, с 28].

Современные отечественные социологи Ю.Г. Быченко, А. Горц, А.Д. Зарецкий, Т.И. Заславская, Е.Ф. Злобин, В.Н. Костюк, А.П. Морова, Ж.Т. Тощенко, Г.А. Чередниченко представляют человеческий капитал как систему различных качеств и свойств индивида, формирующихся посредством социальных институтов и позволяющих ему реализоваться в социально-экономической жизнедеятельности [14, с 8].

А.И. Добрынин понимает под человеческим капиталом имеющийся у человека запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые содействуют росту его производительности труда и влияют на рост доходов [8].

На взгляд, Быченко Ю.Г., человеческий капитал можно определить в нескольких основных аспектах как:

- «предмет социальных отношений в социально-трудовой, информационно-образовательной, профессиональной, социально-политической и семейно-родственной сферах;
- результат социальных взаимодействий, рассмотренных как инвестиции в развитие человека;
- накопленный в процессе социальных взаимодействий уровень духовной и физической культуры человека (запас знаний, умений, навыков, способностей, мотиваций, связей, престижа), имеющий количественную и качественную характеристики;
- способности, знания, умения и навыки человека, которые в перспективе могут использоваться для достижения социально-одобряемых целей и статусов в сферах общественного воспроизводства или способны привести к росту дохода общества, фирмы или конкретного агента и поэтому определяются как потенциальный человеческий капитал;
- способности, знания, умения и навыки человека, которые на данный момент уже используется субъектом труда в сфере общественного

воспроизводства и поэтому определяются как реально функционирующий человеческий капитал;

- способности, знания, умения и навыки человека которые выступают целью деятельности государства, отдельных фирм, семей, организаций и факторами, мотивирующими работника к эффективному труду;
- важнейший социетальный индикатор, на макроуровне выражающий уровень общественного благополучия и характеризующий статус государства на международной арене» [6].

В современном обществе можно выделить два основных вида капитала и, следовательно, два вида инвестиций: во – первых, физический капитал (техника, оборудование, здания, производственная инфраструктура и т.п.), во-вторых, человеческий капитал (образование, продолжительность жизни населения, состояние здоровья, профессиональная подготовка и др. [38, с 5].

Рассматривая человеческий капитал в эволюционном контексте можно сказать, что он входит в состав видового капитала, который складывается из интегрированной суммы биологического капитала вида и опыта, накопленного человечеством, - культурой, представляющей собой сумму ментальных конструкторов живущих людей и "снятых" остатков человеческих капиталов предыдущих поколений людей.

Биологический капитал является самовозрастающим потоком накопленной биологическим видом ценности. Человеческий капитал состоит из индивидуального биологического капитала, интеллектуальных конструкторов, навыков и формируется под воздействием стимулов природной и социально-экономической среды.

В направлении доминирующей мотивации всегда работает сверхсознание (первичная креативность), создавая новые возможности достижения поставленных целей. Капитал накапливается при достижении поставленных целей, что ведет к увеличению или приросту ценности, из которой он формируется. При последовательном ряде не достижения цели

результат в виде прироста ресурсов, которые можно было бы использовать для дальнейшей деятельности, не достигается, отсутствует прибыль, которую можно было бы реинвестировать, капитал не накапливается. При невозможности управлять внешней средой и при малой эластичности дохода от инвестирования в человеческий капитал не создается мотивация для улучшения деятельности, креативность направляется на удовлетворение потребностей в других видах деятельности, специфический капитал не растет.

Наибольшая отдача от инвестирования в индивидуальный человеческий капитал достигается при более полном соответствии деятельности человека врожденным качествам — полученному изначально биологическому капиталу, который проявляется в виде задатков и способностей. Развитие этих способностей — повышение индивидуальной вооруженности относительно них. Предельная отдача от развития данных качеств будет выше, чем от инвестиций в другие виды деятельности человека при условии, что эти виды деятельности оплачиваются одинаково.

Основой для эффективной деятельности человека служит то, насколько направление накопления им человеческого капитала соответствует его адаптивному потенциалу в конкретной среде, что говорит о его занимаемом месте в этой среде.

«Человеческий капитал» в современной России сталкивается примерно с такими же проблемами, с которыми сталкиваются развитые страны. В значительной мере такая ситуация связана с наследием советского периода: демографическое, репродуктивное и тендерное поведение в зрелой советской системе стало воспроизводить стандарты развитых стран.

Можно выделить пять характерных особенностей, которые необходимо учитывать при осуществлении их структурной модернизации. Они отражают особенности современных технологий: их динамизм (быстрое обновление) и углубляющуюся индивидуализацию технологических решений.

1. Услуги должны иметь непрерывный характер. В прошлом образование было во многом функцией возраста — человек до определенного возраста учился, а затем работал. Со здравоохранением имели дело только больные. Теперь же люди учатся и общаются с врачами на протяжении всей своей жизни.
2. Услуги приобретают индивидуальный характер. Человек все чаще будет выбирать собственные образовательные траектории и механизмы поддержания здоровья из множества предлагаемых образовательных и медицинских услуг.
3. Глобальный характер услуги. Образовательные и лечебные учреждения конкурируют не с соседними школами и больницами и даже не с соответствующими заведениями в стране, а во всем мире.
4. Повышается роль частных расходов на развитие человеческого капитала (естественным образом вытекает из предыдущих трех особенностей). Первые три перечисленные характеристики означают расширение возможностей людей покупать необходимые им услуги. Следовательно, роль и доля частного спроса будут расти, все больше опережая объем государственных расходов в соответствующих секторах. Частные платежи или соплатежи — не только естественное, но и неизбежное следствие технологической модернизации секторов и роста благосостояния населения.

Повышение роли новых технологий, радикально изменяющих характер оказываемых услуг. По мере развития информационно-коммуникационных технологий и транспорта традиционные формы лечения и образования будут все больше уходить в прошлое. Это касается и организационных инноваций [22, с 120].

Необходимо учитывать все названные особенности, поскольку они формируют основу не только модернизации отраслей человеческого капитала, но и экономической и политической модернизации всей страны,

включая ее технологическую базу. Их игнорирование создает риски консервации и усугубления отставания социально-экономического развития России от развитых стран.

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сказать, что авторы, трактуя понятие «человеческой капитал», делают упор на его отдельные элементы: одни акцентируют внимание на функциональной стороне человеческого капитала, на его способности приносить доход, другие – на его сущностной характеристике как форме личностного фактора производства. В целом можно говорить об основных критериях оценки компонентов человеческого капитала таких как (образование, продолжительность жизни населения, состояние здоровья, профессиональная подготовка, культура, социальная среда).

Рассматривая человеческий капитал в эволюционном контексте, обращаем внимание на то, что он состоит из индивидуального биологического капитала, (капитал здоровья) ментальных конструкторов (капитал культуры), умений, навыков (капитал образования) и формируется под воздействием стимулов природной и социально-экономической среды.

Современная модель развития человеческого капитала: модернизация страны, качественно новая модель функционирования человеческого капитала.

Человеческий капитал в социологической трактовке, по мнению И. А. Крутий, О. В. Красина - совокупность навыков, умений и знаний, а также внутренних установок, выступающих в качестве основы реализации жизненного сценария.

Среди социологов теоретическим исследованием категории человеческого капитала длительное время специально занимаются, В.В.Радаев и Ю.Г.Быченко. В.В.Радаев вслед за экономистами определяет человеческий капитал как «совокупность накопленных профессиональных знаний, умений и навыков, получаемых в процессе образования и повышения

квалификации, которые впоследствии могут приносить доход – в виде заработной платы, процента или прибыли» [25, с 29]. Ю.Г.Быченко придерживается социокультурного и междисциплинарного подхода, включая в структуру человеческого капитала биологический и культурный капитал, т.е., соответственно, «ценностный уровень физических способностей к выполнению трудовых операций, уровень здоровья населения» и «совокупность интеллектуальных способностей, образованности, умений, навыков, моральных качеств, квалификационной подготовки индивидов, которые используются или могут быть использованы в трудовой деятельности и узаконивают обладание статусом и властью» [6]. Таким образом, авторы, рассматривают человека и его капитал как элемент трудового и производственного, социального и политического процесса, но не как самоцель развития самого человека.

В последние 5-7 лет был опубликован ряд социологических работ, в которых проблематика человеческого капитала увязана с проблематикой молодежи, образования, среднего класса, труда и сельской жизни и др. Социологи в своих исследованиях той или иной проблематики придерживаются, как правило, сложившейся трактовки человеческого капитала. В социологических исследованиях он представлен в виде, прежде всего, профессионального образования, от которого зависят труд и доходы исследуемой социальной группы, а для среднего класса – его превращение в весомую социальную группу (Аникин, 2010; Аникин, Хромов, 2008; Горюнова, 2008; Попова, 2007; Хагуров, 2008; Чередниченко, 2009).

Особое значение для социологии человек как капитал приобретает во времена очередного «великого передела», когда экономические и политические коллизии грозят целостности общественного организма и требуют новых источников его развития. Тогда появляется «человеческий фактор», «кадры решают всё» и т.п. Динамика форм человеческой жизни оборачивается в личную проблему миллионов людей, утрачивающих и

ищущих смысл самих себя и своих дел, просто не находящих ответов на вопросы – куда идти? чем жить? как работать? Тогда-то и возникает классический вопрос русской интеллигенции: «что делать?», свидетельство глубинных противоречий общественного бытия, сконцентрированных в самом человеке, в стиле его жизни, мышления и дела.

Тут и выступает человеческое содержание непредвзятых общественных отношений. Онтология капитала представляется стороной онтологии человека, а сам капитал — особым способом человеческого отношения к предметному миру и его деятельного преобразования. Капитал превращается в продолжение человека в вещах и других людях, в перенесение его личности, идей и ценностей на вещи и других людей. Социологическая интерпретация понятий заостряет внимание на человеческой субъективности, а капитал в этом смысле должен быть понят в контексте самореализации человека. С другой стороны, социологическое видение человека отличается стремлением к конкретному пониманию самой его субъективности и наблюдению за ней в социальных отношениях конкретной деятельности. Деятельность есть способ существования человека, в которой он осуществляет творчество, творчество культуры (Батищев, 1969; 1997), и капитал становится принадлежностью человека, человеческим капиталом, создающимся в творческом процессе. Воспроизводство же экономического капитала, как и интеллектуального, социального и других его видов, становится частным случаем воспроизводства капитала человеческого.

Деятельность людей, в которой они делают свой капитал, осуществляется благодаря их собственным социальным качествам, а развитие этих качеств представляет собой обогащение самого человека, его человеческих способностей. Человеческий капитал, как и экономический, вырастает из процесса труда, и именно в нем должны развиваться необходимые качества. Тогда он выступает как деятельное отношение между трудящимися по поводу развития собственных социальных качеств —

трудового мастерства, образованности, профессионализма, работоспособности, деловитости, предприимчивости и многих других.

Не останавливаясь подробно на сложной связи теоретических положений с эмпирическими показателями человеческого капитала, подчеркнем три важных обстоятельства.

Первое — это то, что в понятии «капитал» (экономический капитал), как известно, выражаются не только и не столько вещи и деньги, сколько экономические отношения между владельцем средств производства и наемной рабочей силой, производителем и потребителем и т.д. Подобно, и человеческий капитал выражает не просто доходы в зависимости от образования, инвестиций, труда и т.п. Он показывает отношения между людьми в общественной деятельности, в которых создается и действует производительная сила человека — работника и предпринимателя, как субъектов труда и хозяйствования. Для социолога эти отношения содержат средства развития самого трудящегося, такие, как содержание труда, профессиональное образование и знание, деньги, стимулирующие развитие способностей, организация, карьера и т.п. Капитал есть средство развития человека, а не наоборот.

Поэтому не менее важно и второе условие: рост человеческого капитала означает не только и не столько увеличение денег и вещей, сколько в первую очередь развитие самого человека их посредством, обогащение его собственных качеств. Среди социальных качеств на первый план в современных условиях выходит профессиональное знание, которое формируется и реализуется в труде и средствах производства, в новых технологиях и организации, в инновациях. Поэтому человеческий капитал проявляется в работниках, имеющих образование. Именно из них образуется основа человеческого капитала, складывается его системообразующая группа.

Третье же, что необходимо подчеркнуть, это теоретическая сложность разницы понятий «человеческий капитал» и «рабочая сила». Различие, в свете существующих определений, остается количественным: человеческий капитал является более развитой рабочей силой, поскольку она имеет высокий уровень профессионального образования, а рабочая сила — менее развитым человеческим капиталом, поскольку она такого образования не имеет. С этой точки зрения произошла подмена категории «квалифицированная рабочая сила» понятием «человеческий капитал» (Щетинин, 2001), что дает основания значительно ограничить значение данной категории и даже подвергнуть сомнению само ее существование, потеснив ее категорией «человеческий потенциал» (Соболева, 2007).

Стоит отметить и особенности категорий, на которые указывают исследователи: для рабочей силы ее способность может быть, как физической, так и интеллектуальной, а для человеческого капитала решающую роль играет информационная и интеллектуальная насыщенность труда. В связи с этим мы полагаем, что провести различие между этими категориями позволяет творческая трудовая деятельность, результаты которой инновационны. Рабочей силе знания и образование нужны лишь как исполнителю. Тут человек, как бы ни был сложен его труд, подчинен производственной организации и технологическому процессу, преимущественно однозначному взаимодействию с другими исполнителями и руководителями. Человеческий капитал отличается творчеством — созданием новых элементов труда, производства, организации и пр. Он растет в создании нового знания, в исследованиях и разработках, которые реализуются и проявляются в инновациях. Инновационная деятельность также естественна человеческому капиталу, как исполнительная — рабочая сила. Выступая как источник модернизации производства и экономики, рабочая сила превращает свои качества в человеческий капитал именно при условии собственного самовозрастания, т.е. увеличения и реализации своих

профессиональных знаний по мере осуществления творческого труда, по мере разработанных и реализованных инноваций. Последние осуществляются специалистами в интеллектуальной трудовой деятельности, в прямых и опосредованных отношениях с различными работниками на конкретном производстве и в национальном хозяйстве, в органах хозяйственного управления, в исследовательских и других организациях. Точно так же и знания, необходимые для инноваций, возникают лишь в самом этом процессе деятельных отношений — как в совместной подготовке преобразований, так и в изменении содержания образования; возникают, чтобы затем реализоваться в тех же отношениях и деятельности, в которой происходит профессиональный рост работника и развитие его социальных качеств. Поэтому в нашем осмыслении человеческий капитал охватывает, прежде всего, наиболее квалифицированную часть рабочей силы, способную к разработке и применению новых технологий и продукции. Численность работников высокой квалификации становится показателем человеческого капитала, однако, не сводится к ней. Эффективность труда заключается здесь в творческих производственных результатах, а именно — в инновациях. Тем самым творческий труд этой социальной группы определяет результативность человеческого капитала. И именно в таком труде выражен человек, как его видит социология — субъект, индивидуальность, творец, в повседневной работе, создающий особые, ранее не создававшиеся знания и предметы.

Большинство методик оценки человеческого капитала предусматривают измерение его компонентов (например, «капитал здоровья», «интеллектуальный капитал», «социальный капитал», «нравственный капитал» [15, с 152].

Таким образом, дав социологическую интерпретацию понятию «человеческий капитал», выделим его основные структурные компоненты:

Во-первых, это уровень профессиональных умений и навыков, комплекс инновационных, предпринимательских, уровень общих и специальных знаний, так называемый капитал образования.

Во-вторых, общий уровень культуры, принципы и стереотипы поведения в рамках правил, традиций, морали, степень включенности в культуру, уровень мотивации, так называемый культурный капитал.

В-третьих, естественно-физическая составляющая, наследственность, включающая физический и психический потенциал, уровень общего состояния здоровья, уровень физического здоровья, уровень психического здоровья, так называемый капитал здоровья.

В-четвертых, социальный капитал, к которому относятся: особенности социализации личности; потенциал социального взаимодействия; наличие социальных контактов (Рисунок 1.2).

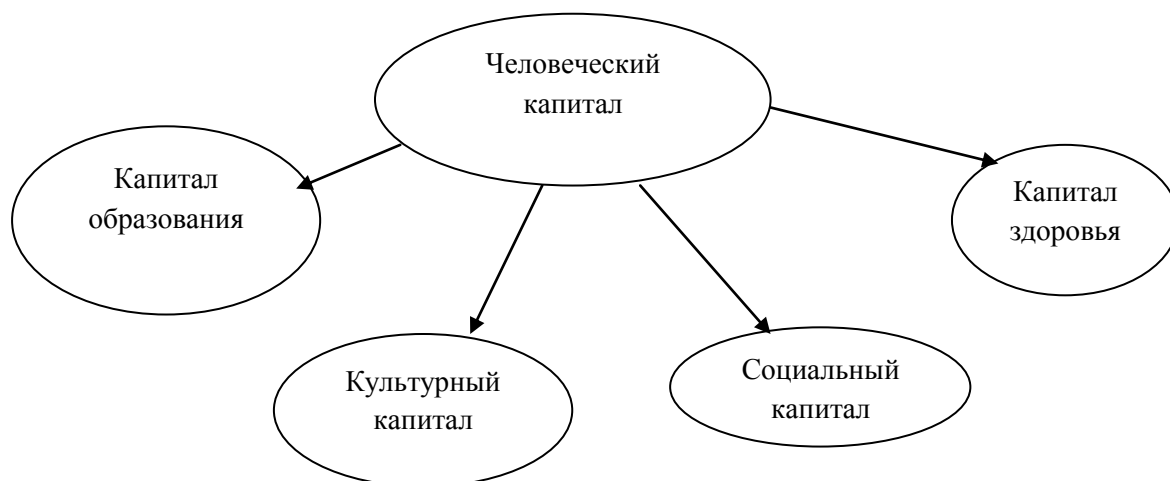


Рисунок 1.2. Основные структурные компоненты человеческого капитала

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, в социологическом подходе термин «человеческий капитал» представлен в виде, прежде всего, профессионального образования, от которого зависят труд и доходы исследуемой социальной группы, а для среднего класса – его превращение в весомую социальную группу.

«Человеческий капитал» выражает отношения между людьми в общественной деятельности, в которых образуется и действует производительная сила человека — работника и предпринимателя, как

субъектов труда и хозяйствования. Для социолога эти отношения содержат средства развития самого трудящегося, такие, как содержание труда, профессиональное образование и знание, деньги, стимулирующие развитие способностей, организация, карьера и т.п.

Социологическая интерпретация данного понятия заостряет внимание на человеческой субъективности, а капитал понимается в контексте самореализации человека.

Для «человеческого капитала» решающую роль играет информационная и интеллектуальная насыщенность труда. В связи с этим мы полагаем, что его отличительной чертой является творческая инновационная трудовая деятельность.

Эффективное воспроизводство качественного человеческого капитала зависит, безусловно, от формирования интеллектуальной общности социума, где источником этого отбора является предоставление качественного и конкурентоспособного образования.

1.2. Высшее профессиональное образование как фактор формирования человеческого капитала.

В России принято гордиться уровнем образования. Оно действительно неплохое, а по меркам среднеразвитой страны, только что осуществившей индустриализацию, оно было даже хорошим.

Еще одна особенность постиндустриального общества — всеобщий спрос на высшее образование. Естественно, образование не может угнаться за спросом, удовлетворяя его не только количественно, но и качественно. Отсюда быстрый рост вузовского образования за счет ухудшения его качества. В то же время нельзя сказать, что за последние 20 лет оно в России в целом ухудшилось. Хорошего образования, хороших университетов осталось примерно столько же — какие-то сохранили свои позиции, какие-то деградировали, но появились новые лидеры. В стране есть возможности учить очень хорошо примерно 30-40% выпускников школ, как в эпоху

развитого социализма. Но в вузы сейчас поступает более 100% закончивших школу — и, естественно, в результате резко снижается среднее качество образования.

Интернационализация образования. Хорошие российские университеты находятся в конкурентной среде, причем это глобальная, а не национальная конкуренция. Вузы конкурируют и за студентов, и за преподавателей. Это принципиально новое обстоятельство российской университетской жизни, к которому еще предстоит привыкнуть [22 с, 201].

Термин конкуренция был заимствован социологией из экономической науки. Накоплено большое разнообразие трактовок конкуренции (Г.Л. Азоев, Р. Гильфердинг, К. Каутский, К. Маркс, Ф. Найт, М. Портер, Дж. Робинсон, Р.А. Фатхутдинов Ф. Хайек, П. Хайне, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.), характеризующей процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества субъектов деятельности в целях обеспечения лучших возможностей и удовлетворения разнообразных потребностей [12].

Конкуренция, соперничество – естественное проявление активности человека, универсальный принцип практически в любой сфере деятельности. Конкуренция (от латин. – сталкиваться, соперничать.) В научной литературе термин «конкуренция» стоит в одном ряду с «борьбой». Конкурентная борьба – неотъемлемая черта всех социальных отношений [1, с 110].

Сегодня, многие экономисты и социологи сводят конкуренцию к рыночной экономике, соперничеству за уменьшение издержек, к максимизации прибыли. В словарях обнаруживаются только экономические определения категории «конкуренция», хотя само это явление достаточно многоплановое [2, с 440]. Конкуренция может быть корпоративной и индивидуальной, внешней и внутренней, нечестной и здоровой [39, с 15].

Понятие конкуренции тесно связано с понятием «конкурентоспособность». Конкурентоспособность можно понимать, как способность выдерживать конкуренцию, противостоять.

Понятие «конкурентоспособность» получило обновленное содержание, дополненное спецификой гуманитарных исследований, и прочно закрепилось в словарях психологии, педагогики, социологии в связи с исследованиями зарубежных ученых (А. Маслоу, Т. Веблен, Э. Гидденс, Дж. Грейсон, Р. Дарендорф, О'Делл, Д. Дьюи, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, К. Роджерс, Р. Мартенс, А. Нейлл, Г. Олпорт, Э. Фромм, Э. Шостром, П. Штомпка, Э. Эриксон и др). В трудах российских ученых (В.И. Андреев, С.Л. Братченко, И.М. Ильинский, Н.В. Матяш, Л.Д. Столяренко, О.Н. Филатов, В.Н. Харькин, Д.В. Чернилевский и др.) данное понятие стало изучаться в связи с профессиональной деятельностью личности [5, 11, 17].

Конкурентоспособность - это социально-ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успешности в учебной, профессиональной и социальной деятельности, определяющая адекватное субъективное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром.

Социологическая наука дает оценку конкурентоспособности любой общности, так как ее формируют множество факторов социального характера. Однако проблема заключается в том, что если экономическая конкуренция находит свое выражение в механизмах рыночных отношений, может относительно легко измеряться, тем же размером прибыли, то конкурентоспособность это уже в значительной мере потенциальные возможности и человека, и производственного коллектива, и корпорации, и территориальной общности, их социальный и человеческий капитал.

Таким образом, формируя конкурентоспособность личности, необходимым вырабатывать:

- систему устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешного выполнения деятельности;

- профессиональную направленность личности;
- систему целеполагания;
- самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности.

Таким образом, можно сделать вывод, категорию «конкуренция» в социологической науке можно определить, как действия человека, социальной общности на основе мотивированных ценностей, направленных на достижение значимых для них социальных результатов [39, с 14].

Специфика обретения конкурентоспособности студента, как будущего работника, заключается в возможности трансформации, развития данного качества, которое может, как наращиваться за счет овладения новыми навыками, получения дополнительного образования, самообразования, саморазвития так и уменьшаться по причине отсутствия опыта работы, перерывов в трудовой биографии, устаревания имеющихся знаний и умений. В условиях рыночной экономики перед каждым студентом, заканчивающим вуз, стоит задача активно, разумно и грамотно включиться в рыночные отношения и конкурентную борьбу и активно в них существовать.

Российская система образования переживает не простой период своего развития. Одной из важных задач образовательной политики на современном этапе становится формирование конкурентоспособности личности, ее соответствия актуальным и перспективным потребностям образования, общества и государства.

Согласно современным взглядам, содержание образования не должно сводиться ни к основам наук, ни к системе знаний, умений и навыков. Оно должно реализовываться в процессе личностно-ориентированного педагогического взаимодействия, направленного на профессиональное и личностное развитие всех участников образовательного процесса, на воспроизведение в искусственных и естественных образовательных ситуациях культуры, социального опыта, формирование и развитие

познавательных интереса и деятельности, опыта осуществления способов деятельности, творческой деятельности, эмоционально-ценностных отношений.

В современном мире возрастает ценность и значимость высшего образования, актуальна конкурентоспособность личности как в профессиональной, так и в других сферах человеческой деятельности. В этой связи на первый план выходят такие показатели конкурентоспособной подготовки современного специалиста, как высокий профессионализм, нравственная и социальная зрелость, готовность к творческой деятельности. Растет понимание того, что высшее образование должно иметь в значительной степени гуманистический характер. Реализация данного понимания в практике образования требует интеграции знаний, которая обеспечит целостность общепрофессиональной подготовки современных специалистов [11, 15].

Учитывая традиции отечественного образования и тенденции развития образования за рубежом, в качестве основы интеграции знаний выдвигаются психолого-педагогические знания, раскрывающие закономерности развития и реализации личности в современном мире, в профессиональной деятельности. Соответственно возрастает значимость обоснования и реализации педагогической составляющей как основополагающей в обучении, воспитании, личностном развитии и профессиональной деятельности современных специалистов, призванной обеспечить их мобильность, компетентное вхождение в рынок труда с прочно сформированными потребностями в постоянном профессиональном самообразовании и саморазвитии.

Анализ рынка труда и факторов, оказывающих влияние на формирование конкурентоспособности, показывает, что конкурентоспособность будущего специалиста определяется совокупностью

факторов, характеризующих внутренний (внутрифирменный) и внешний (профессиональный) рынки труда.

Поскольку данный рынок труда обусловлен внутрифирменными особенностями, причинами и характеристиками, к факторам, влияющим на конкурентоспособность на данном уровне, относят следующие:

- наличие деловых и личностных качеств (исполнительность, инициативность, пунктуальность, целеустремленность, энергичность, коммуникабельность, работоспособность, ответственность и др.);
- профессиональная мобильность, уровень качественного развития сотрудников, готовность выполнять новые производственные функции, менять профессию или специальность в рамках предприятия;
- способность воспринимать инновации, готовность персонала к разработке и внедрению инновационных технологий (идей, услуг, товаров); уровень научного творчества в профессиональной деятельности, достижение определенных значимых результатов;
- готовность к непрерывному самообразованию и повышению квалификации, повышение уровня профессиональной компетентности;
- адаптированность к постоянно меняющимся условиям производства, способность приспосабливаться к содержанию и характеристикам профессиональной деятельности на конкретном предприятии;
- стрессоустойчивость, рефлексия специфики профессиональной деятельности, умение преодолевать трудности, сохранять выдержку и профессиональный такт, контролировать эмоциональный фон, проявлять эмпатию, готовность переносить значительные интеллектуальные и психологические нагрузки [11, с 106].

Исходя из этого, современной системе высшего образования необходимо иметь способность, во-первых, оперативно удовлетворять часто меняющиеся запросы экономики в специалистах нужного профиля, а во-вторых, предоставить студентам возможность получения качественного

образования и возможность расширения своих профессиональных знаний. Это подводит к необходимости «формировать конкурентоспособную личность, подготовленную к самовыживанию, к конкурентной борьбе в различных жизненных ситуациях» [1, с 118].

При этом нужно отметить, что для выживания в конкурентной борьбе будущий специалист должен обладать некими личностными и профессиональными качествами. Подготовка современного специалиста к условиям инновации и интеллектуализации трудовой деятельности должна позволять ему иметь дело с новой и разнородной информацией; решать задачи как стереотипного, так и диагностического, эвристического характера; формировать новый уровень функциональной грамотности, определяющей компетентность и способствовать наиболее полному раскрытию личностных качеств.

Между тем конкурентоспособность следует рассматривать как совокупность внепрофессиональных характеристик личности (коммуникабельность, целеустремленность, работоспособность и трудолюбие, рискованность, ответственность и независимость, стрессоустойчивость, креативность, уверенность в себе и лидерские качества, рефлексивность, внимательность, способность к саморегуляции, культурно-нравственные качества, способность к саморазвитию, нацеленность на конечный результат), как важнейший фактор развития личности студентов, их поведения и деятельности [17].

Конкурентоспособность в значительной мере обусловлена теми ресурсами, которые использует молодой человек. Конкурентоспособность во многом определяется спецификой социально-психологического состояния индивида, которое может быть определено различными терминами: социальное настроение, уровень эмоциональных переживаний, наличие жизненной энергии. Конкурентоспособность связана со спецификой ценностных ориентаций индивида.

Важным показателем конкурентоспособности молодёжи выступают её смысло-жизненные ориентации, в совокупности, представляющие образ желаемого будущего. В результате факторного анализа данного индикатора фактически стандартно выделяются две латентных ориентации. Выражаясь языком Э. Фромма, на бытие и на обладание. Вторая объединяет такие элементы образа желаемого будущего, как активные занятия спортом, материальный достаток, престиж, восхищение окружающих, хорошая семья хорошие возможности для отдыха, развлечений, руководящая должность, интересная, творческая работа.

Соответственно, можно предположить, что чем выше значимость для человека элементов образа желаемого будущего, выражающих ориентацию на обладание, тем выше его конкурентоориентированность.

Конкурентоспособность и конкурентоориентированность зависит как от стремления индивида войти в определённую социально-профессиональную группу, так и (в отсутствии эффективных социальных лифтов) наличия реальных возможностей этого достичь. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность зависят от социального статуса молодого человека.

Одним из важнейших индикаторов конкурентоспособности молодого человека выступает локус контроля (интернальный или экстернальный).

В современном российском социуме в ситуации фактических недействующих социальных лифтов конкурентоспособность молодого человека определяется его социальным капиталом. Соответственно, чем выше социальный капитал молодого человека, тем выше его конкурентоспособность.

В современном обществе формирование конкурентоспособной личности является безусловной необходимостью. В.И. Андреев отмечает: «с каждым годом становится все более очевидным, что в XXI веке для России будут важны не природные ресурсы, а именно «человеческий капитал»,

уровень конкурентоспособности специалистов будет все более значимым и определяющим для развития фирм и организаций» [13].

Социологические исследования однозначно показывают, что наибольшее влияние на формирование конкурентного потенциала людей и общества в целом оказывает общее и тем более профессиональное образование. Есть основания полагать, что именно недостаточное, а то и полное отсутствие конкуренции является главной причиной многих проблем с качеством подготовки специалистов в российских вузах, низком спросе иностранных студентов на образовательные услуги российских вузов. В мировом рейтинге вузов топ-100 нет ни одного российского вуза. Если проанализировать и среднесрочные, и долгосрочные стратегические планы развития российских вузов, то в них термины конкуренция и конкурентоспособность практически не встречаются. В лучшем случае практикуются конкурсы на замещение вакантных должностей преподавателя или научного сотрудника, которые таковыми не являются, потому что на вакантное место, как правило, предлагается одна кандидатура.

Такая практика формирования преподавательских и научных коллективов в конечном итоге дает свои результаты: низкая академическая мобильность, невысокие результаты научно-исследовательской работы. Стоит познакомиться с практикой университетов США, Западной Европы, некоторых азиатских стран, чтобы понять, что тщательный отбор научно-педагогических кадров на конкурсной основе – главное условие высокой глобальной конкурентоспособности этих университетов. Авторы монографической работы «Как становятся профессорами: академические карьеры, рынки и власть в пяти странах» приводят пример такой конкуренции, где на одно место в секции социологии приходится от 100 до 200 заявлений. В среднем по французским университетам на одно вакантное место приходится 68 заявлений, приглашаются на собеседование 14

претендентов, на основании собеседования составляется рейтинг кандидатов и после голосования в рейтинге остается 3 претендента [30].

Для достижения глобальной конкурентоспособности университета отношения конкуренции должны пронизывать всю деятельность вуза, начиная от преодоления инбридинга в кадровой политике и заканчивая внедрением эффективных контрактов, в том числе и при приглашении зарубежных специалистов.

Если ставится цель повышения глобальной конкурентоспособности вуза, то отношения конкуренции должны определять всю его деятельность. Только в такой конкурентонасыщенной среде может формироваться необходимая конкурентоспособность его выпускников.

Важно подчеркнуть, что учебные заведения профессионального образования, образно говоря, тренировочные площадки, полигоны, где есть возможность формирования, воспитания многих личностных качеств, из которых и складывается конкурентоспособность личности. И здесь крайне важно обеспечить индивидуальный подход, что на практике и реализуется в процессе подготовки и участия в различных конкурсах, олимпиадах, соревнованиях, интеллектуальных играх и т.п. В идеале надо видеть и сравнивать индивидуальные качества личности, ее сильные и слабые стороны и ту профессионально-производственную, социально-экономическую и психологическую среду, в которой попадут выпускники после окончания учебного заведения, насколько они окажутся в ней конкурентоспособными. Сравнивая эти характеристики, можно достаточно точно выделить те индивидуальные качества, которые следует углубленно развивать, возможно, некоторые необходимо и притормаживать. В идеале уже на старте некоторые психологические качества, которые в будущем могут быть в основе будущей конкурентоспособности, должны совпадать с направлением или специальностью профессиональной подготовки. Понятно, что набор необходимых качеств для формирования конкурентоспособности

может меняться. Имея некоторые базовые принципы для специалистов с высшим образованием можно сильно варьировать по группам специальностей, профилей профессиональной подготовки.

Отметим особо, что практикоориентированность будущих специалистов одно из самых необходимых базовых качеств молодого специалиста для современного рынка труда, успешной профессиональной деятельности. Для этого требуется достаточно гибко перестраивать учебные программы, вносить коррективы в содержание учебных дисциплин. К примеру, важно вместо сложившихся учебных курсов «Политическая экономия» или «Экономика» для будущих педагогов предложить курс «Экономика образования». После тщательного анализа учебного плана для будущих педагогов вместо общенаучного курса «Социология» предложен курс «Социология современного образования».

Отметим, что в литературе все чаще подчеркивается необходимость здоровой конкуренции, культуры конкуренции, соревновательности. Эти качества также в значительной мере формируются в учебно-воспитательной, социально-культурной среде профессионально-образовательного учреждения. Хотя бы потому, что здесь меньше негативных издержек, каких-то промахов, неудач в соревновательной среде, все в основном зависит от личных качеств, способностей студента, курсанта, а не сторонних субъективных обстоятельств.

Именно в организациях профессионального образования есть все возможности и материальные, и интеллектуальные для целенаправленного воздействия для формирования конкурентоспособности, соревновательности молодых людей. Этому во многом способствуют и личные качества обучающихся, их мотивированность, гибкость ума, состояние физического и интеллектуального здоровья. К сожалению, пока эта соревновательность во многом формируется стихийно.

В жизни, особенно в условиях рыночных отношений и все усиливающейся конкуренции, для того чтобы преуспеть, необходимо иметь достаточно высокий интеллектуальный, профессиональный, общекультурный, творческий потенциал. Если хочешь преуспеть, то трудись, работай над собой [1].

По некоторым данным, уже в первый год, если ставятся достаточно четко цели по совершенствованию творческих способностей и других личностных качеств, то человек добивается значительного прогресса. Прогрессивные изменения в личностных качествах отмечали порядка 76 % старшеклассников и 63 % студентов [1].

В вузовской среде есть много целеуказателей, в процессе достижения, которых и формируются конкурентные качества будущих специалистов: именные стипендии, зарубежные стажировки, гранты, перспективные места для производственной практики и др. Их надо достаточно умело использовать в практике администрирования, для чего необходима прозрачность, гласность, четкость критериев, предельная честность при подведении итогов, развитость студенческого самоуправления и т.п.

Мы рассмотрели лишь некоторые проблемы формирования конкурентоспособности, возможных путей наращивания конкурентных преимуществ, которые в современном мире имеют ключевое значение для перехода страны, отдельных регионов, любой социальной общности и каждой отдельной личности в мир постиндустриального общества. Основное значение в решении этой проблемы принадлежит учебным заведениям профессионального образования и, особенно в процессах повышения профессиональной квалификации и переподготовки работающего населения. Для решения этой ключевой в экономическом развитии страны проблемы требуются изменения в законодательной и нормативной базе деятельности учреждений профессионального образования, реструктурирования их бюджетных ресурсов, а главное повышение меры ответственности

администрации, научно-педагогического персонала, общественных организаций за создание атмосферы конкуренции в коллективе, за повышение глобальной конкурентоспособности.

Для любого современного вуза одна из важнейших задач обеспечение условий не только для усвоения будущим специалистом совокупности профессиональных знаний, умений и навыков, но и формирование у него умения предложить на рынке труда сформированные навыки и способности в любой период времени и в разных ситуациях.

Проблема конкурентоспособности будущих специалистов изучается в связи с проблематикой непрерывного профессионального образования квалифицированных специалистов. Категория «профессионализм» исследуется в отечественной литературе гораздо чаще, чем понятие конкурентоспособности. В то же время важно отметить большой интерес ученых к проблеме формирования конкурентоспособности современного специалиста.

Можно согласиться с тем, что конкурентоспособность выпускника означает широкий набор сформированных компетенций. При этом, каждый вуз сталкивается с проблемой – какие именно способности, качества, знания и умения обеспечивают конкурентоспособность специалиста-выпускника вуза. По мнению ряда специалистов для решения этой проблемы вся система образования должна иметь обобщенную модель конкурентоспособного специалиста, на основе которой каждый уровень образования смог бы сформировать свою собственную подмодель. При таком подходе данные модель и подмодели выступали бы в качестве цели функционирования образовательных структур.

Практика подготовки студентов свидетельствует, что формируются в основном знания, умения и навыки профессиональной деятельности. Развитию конкурентоспособных качеств личности, которые обеспечивают продуктивность будущей профессиональной деятельности специалистов,

уделяется явно недостаточное внимание. Причиной этого является разрыв в процессе подготовки будущих специалистов между теоретическими знаниями и умениями и их практического применения. Анализ показал, что к настоящему времени недостаточно разработана научно-методическая база данного процесса, не сформулированы общепризнанные критерии конкурентоспособности выпускника.

Формирование конкурентоспособности будущих специалистов должно протекать поэтапно при конструировании региональной системы профессионального обучения, в которой предусмотрен обязательный развивающий эффект и возможность студентам приобрести опыт творческой профессиональной деятельности.

Формирование конкурентоспособности выпускника вуза нами понимается как процесс целенаправленного и организованного овладения выпускником качествами и преимуществами конкурентоспособной личности, характеризующийся качественными и количественными результатами и направленный на развитие конкурентных знаний, умений и владений, необходимых для успешной профессиональной деятельности и жизненной карьеры (готовность к профессиональной деятельности; потребность в достижении успеха; способность к самооценке, саморазвитию, самосовершенствованию, самопрезентации, адаптации к новым условиям; коммуникативность; способность к разумному риску, творчеству и инновационной деятельности; умение прогнозировать свое развитие).

На формирование конкурентоспособности выпускника вуза влияют факторы как внешние, так и внутренние. Процесс формирования конкурентоспособности выпускника вуза характеризуется принципами и закономерностями и состоит в ориентации на стратегическое планирование и стратегический анализ формирования конкурентоспособности выпускника вуза; в организации взаимодействия вуза с работодателями (государственно-частное партнерство) с учетом комплексной диагностики рынка труда и

транслирования возможностей рынка образовательных услуг; в обеспечении совокупности организационно-педагогических условий; в переориентации форм, методов и технологий обучения на формирование конкурентоспособности студентов; в активизации работы всех подсистем вуза, задействованных в формировании конкурентоспособного выпускника; в наполнении содержания профессионально-образовательного пространства вуза. Профессионально-образовательное пространство вуза является системообразующим фактором формирования конкурентоспособности выпускника вуза и представляет собой специально организованную взаимосвязь образовательных и профессиональных структур, механизмов и условий, определяемую совокупностью и единством образовательных сред (социально-образовательной, практико-профессиональной и научно-инновационной), дающих синергетический эффект процессу формирования конкурентоспособности выпускника вуза в ходе профессиональной подготовки.

Категория «конкурентоспособность выпускника» невозможно рассматривать вне связи с понятием «качество образования».

Обратим внимание на положение, закрепленное в федеральном законе "Об образовании в Российской Федерации". В законе подчеркивается, что качество образования зависит не только от требований федеральных государственных образовательных стандартов, но и от потребностей физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность[6]. Полагаем, что проблема управления качеством образования является в настоящее время не до конца решенной. При этом, вышеуказанная проблема не решена и во всем мировом сообществе. Быстро меняющиеся экономические и социальные процессы в мире требуют достаточного быстрого процесса модернизации образования, оптимизации способов и технологий организации образовательного процесса и переосмыслением цели и результатов образования.

Конкурентоспособность молодого специалиста напрямую зависит и от конкурентоспособности вуза [29, с 350].

Таким образом, для управления конкурентоспособными качествами личности в системе профессионального образования необходимо сформулировать цель и план достижения этой цели. На наш взгляд, главной целью является повышения глобальной конкурентоспособности вуза, где конкуренция должна определять всю его деятельность. Именно в такой среде может формироваться необходимая конкурентоспособность его выпускников. Для достижения этой цели система образования должна иметь обобщенную модель конкурентоспособного специалиста, на основе которой каждый уровень образования смог бы сформировать свою собственную подмодель.

ГЛАВА 2 МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

2.1. Основные направления модернизации высшего образования в современных условиях

Образование - целенаправленный процесс и достигнутый результат воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)¹ В эпоху мировой глобализации проблемы образования вызывают особый интерес в обществе. Чтобы представить место образования в жизни общества, надо напомнить, что человечество вступило в XX век практически неграмотным, а к концу XX века неграмотных по оценке ЮНЕСКО было не более 18 % взрослого населения планеты². Прошедший век с полным основанием можно назвать веком образования. По многочисленным прогнозам экспертов XXI век станет веком высшего образования. Уже сегодня ряд стран ставит задачу перехода к высшему образованию молодежи. Более 90 % выпускников российских средних школ ориентированы на получение высшего образования. По инициативе ЮНЕСКО введено такое понятие, как «индекс человеческого капитала». Он определяется на основе грамотности населения, удельному весу студентов вузов в составе населения и является одним из основных показателей развития страны, нации [42].

Образование, на наш взгляд, является одним из основных критериев оценки человеческого капитала.

Система образования представляет собой социальный институт, выполняющий важнейшие функции. И основная из них, как подчеркивал

¹ Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"

² Всемирный доклад ЮНЕСКО <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843r.pdf>

Э. Дюркгейм, - передавать ценности господствующей в обществе культуры. Но поскольку культурные цели и ценности разных обществ (и даже внутри одного общества) существенно различаются, то и в содержании образования имеются существенные различия. В качестве примера: «Жители Афин в древности придавали основное значение изучению изящных искусств, в Древнем Риме главная цель образования состояла в подготовке военачальников и государственных чиновников, в Средние века в Европе главное внимание уделяли усвоению христианского учения, но постепенно религиозные занятия вытесняли занятия наукой. В эпоху Ренессанса возродился интерес к литературе и искусству. В настоящее время в системе образования делается упор в большей мере на математику, естественнонаучные и инженерные дисциплины и в меньшей мере - на искусство, гуманитарное знание».

Социальные институты, в том числе и институт образования полифункциональны, что обеспечивает их выживание и развитие в различных ситуациях. Из едва приметных очагов культуры на заре цивилизации учебные заведения, школы, университеты трансформировались в один из самых больших и влиятельных социальных институтов. И, несмотря на подвижки, колебания основные функции образования остаются прежними.

В сферу образования в той или иной мере вовлечены все наиболее стабильные и значимые социальные институты современной цивилизации и прежде всего семья, средства массовой коммуникации, культура, наука, религия и т.п., а школа характеризуется более узкой сферой ответственности. Ее возможности, ресурсы неизмеримо меньше совокупных ресурсов других социальных институтов, скажем семьи, телевидения.

Функция обучения – главное содержание и смысл деятельности института образования. Она может рассматриваться в нескольких аспектах:

- как культура учащихся, их знания, навыки, умения;

- подготовка учащихся к определенным видам общественной практики;
- раскрытие способностей, задатков, творческого потенциала;
- адаптация к условиям жизни, социальной среде;
- наращивание конкурентоспособного человеческого капитала.

Современное образование – основа социально-экономического развития, знаниевой экономики особенно в условиях перехода к постиндустриальному, информационному обществу, неотъемлемая составляющая человеческого капитала. Такой интересный тезис стал по существу девизом обновления национальной системы образования России [42].

Правительство РФ утвердило Концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы. Рассмотрим, какие тенденции будут определять судьбу образования в среднесрочной перспективе.

Согласно Концепции федеральной целевой программы, в основу развития системы образования должны быть положены такие принципы проектной деятельности, реализованные в приоритетном национальном проекте «Образование», как открытость образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, адресность инструментов ресурсной поддержки и комплексный характер принимаемых решений.

Одним из главных условий развития системы высшего образования является вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования. Такой подход поможет сохранить известные в мире российские научные школы, и воспитать новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной деятельности.

Фундаментальные научные исследования должны стать важнейшим ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации.

Формирование системы непрерывного образования на основе внедрения национальной квалификационной рамки, (национальная рамка квалификаций Российской Федерации (НРК) является инструментом сопряжения сферы труда и сферы образования и представляет собой обобщенное описание квалификационных уровней, признаваемых на общефедеральном уровне, и основных путей их достижения на территории России), системы сертификации квалификаций, модульных программ, что позволит максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни.

Необходимо обеспечить равные условия доступа государственных и негосударственных организаций, предоставляющих качественные образовательные услуги, к образовательной инфраструктуре и государственному и муниципальному финансированию.

В рамках Концепции определяется стратегическая цель государственной политики в области образования — повышение доступности качественного конкурентоспособного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач.

- 1) обеспечение инновационного характера базового образования;
- 2) модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития;
- 3) создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров;

- 4) формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях.



Рисунок 2.1 Модернизация высшего образования как условие формирования качественного человеческого капитала

Императив ускоренного социально ориентированного экономического развития России ставит одной из основных задач модернизацию высшего образования. Именно здесь находится ключ к наращиванию интеллектуального и инновационного, человеческого капитала в России. (Рисунок 2.1.) Об этом свидетельствует опыт ускоренного развития многих продвинутых стран современного мира, да и советский опыт перехода от аграрного к индустриальному обществу.

Начавшаяся модернизация образования в России происходит параллельно и даже с некоторым опережением реформирования производственных и распределительных отношений в обществе, с совершенствованием других социальных институтов. И это стратегически верно. Пожалуй, еще только институт управления социально-экономическими процессами современного российского общества нуждается в такой же степени в опережающем обновлении, модернизации, как российская система образования.

Постоянная стратегическая забота о развитии, обновлении, модернизации всех ступеней национальной системы образования является одним из важнейших факторов оценки успешности и эффективности деятельности лидеров страны, политических деятелей любого уровня.

Модернизация системы образования в современных условиях предполагает обновление составляющих: содержания образования, технологий обучения, организационных форм учебных заведений при самом широком использовании информационных технологий, организационных схем государственного и общественного управления системой образования.

Таким образом современная модернизация – это усовершенствование, обновление сложившейся, действующей системы общего, профессионального и дополнительного образования и приведение ее в соответствие с новыми требованиями времени с учетом мирового опыта, баланса интересов и тесного, направленного взаимодействия государства, экономики, гражданского общества и отдельной личности в целях дальнейшего развития экономического механизма и всей социальной сферы России [43].

Для развития системы оценки качества высшего образования планируется создать национально-региональную систему оценки. В частности, согласно Концепции развивать систему оценки в высшем образовании необходимо путем поддержки независимой аккредитации

(общественной и профессионально-общественной) и оценки качества образовательных программ [44].

Современная модель высшего образования основывается на новой парадигме – получение соответствующего образования, профессиональная переподготовка и повышение квалификации в течение всей активной жизни человека. Высшее образование человек получает за несколько лет, а трудится в среднем лет сорок. Образование необходимо не только для эффективной профессионально-трудовой деятельности, но и для достижения нового качества жизни, сохранения здоровья, освоения все новых сфер деятельности, вхождения в информационное пространство, включения в различные сетевые структуры. Для многих людей образование и самообразование становится, по сути, образом их повседневной жизни. Человек учится в буквальном смысле слова каждый день, приобретая все новые и новые компетенции: профессионально – трудовые, познавательные, финансово – экономические социальные, гражданско-правовые, досуговые, экологические и т.п., используя самые различные источники нового знания. Современный человек - это *Homo litteris* или *educatus*- человек образованный, воспитанный[45].

Важнейшими характеристиками развития современного общества являются глобализационные процессы, интенсивное накопление информации в различных сферах профессиональной деятельности, что позволяет обозначать этот этап развития цивилизации как «информационное общество» и даже «цифровая цивилизация». Есть основания полагать, что и сами глобализационные процессы в значительной мере результат цифровой информационной революции, которая в последние десятилетия приобрела характер информационного взрыва. Производство, передача, хранение информации становятся одной из важнейших сфер человеческой деятельности. В развитых странах свыше 80% затрат в сфере производства в стоимостном и временном выражениях приходится на работу с

информацией. Появились корпорации с десятками тысяч работников и много миллиардными оборотами, практически целиком действующими в сфере создания и распространения информации.

Самые значительные последствия нового характера высшего образования в условиях информационного взрыва масштабно проявляются во все нарастающих признаках перехода от традиционной экономики, базирующейся на использовании капитала и природных ресурсов, к экономике, основанной на информации, знаниях. Отсюда значительное повышение требований к высшему образованию каждого человека, необходимости практически непрерывного повышения его квалификации.

В отличие от других средств производства основная ценность информации, знаний заключается в их неисчерпаемости. Сколько бы люди не брали из источников информации, ее меньше не становится. Именно на этом свойстве информации основывается потенциал эффективности знаниевой экономики. Единственным рычагом информационного воздействия на общественное производство могут быть только люди в полной мере овладевшие этой информацией, знаниями. Это обстоятельство имеет решающее значение как парадигма модернизации высшего образования и подготовки кадров, особенно, по новым направлениям развития науки и техники, переподготовки и непрерывного повышения квалификации работников во всех отраслях и сферах деятельности. В этом плане важно выделить мысль В.В.Путина о том, что главная надежда России – это высокий уровень образованности населения, и прежде всего молодежи [46].

Таким образом, основные направления модернизации высшего образования в современных условиях включают в себя создание инфраструктуры социальной мобильности, качественные услуги непрерывного образования, прозрачность системы оценки достижений, инновационное развитие, доступность качественного образования,

привлечение иностранных студентов и преподавателей, поддержка одаренной и талантливой молодежи.

В целом модернизация системы образования в современных условиях означает коренное обновление всех составляющих: содержания образования, технологий обучения, организационных форм учебных заведений при самом широком использовании информационных технологий, и, конечно, принципов и организационных схем государственного и общественного управления системой образования.

Парадигму современной модернизации высшего образования можно определить, как усовершенствование, обновление сложившейся, действующей системы образования и приведение ее в соответствие с новыми требованиями времени с учетом мирового опыта, баланса интересов и тесного, направленного взаимодействия государства, экономики, гражданского общества и отдельной личности в целях дальнейшего развития и наращивания качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

2.2. Прогнозирование потребности качественного человеческого капитала в регионе.

Прогнозирование потребности и доступности качественного человеческого капитала является одним из актуальных вопросов конкурентоспособного развития региона, т.к. именно человеческий капитал и есть главная ценность и основа его эффективного развития. От эффективного управления развитием человеческого капитала зависит преуспевание любого региона и страны. В современном обществе возникла необходимость создания регионально-отраслевых прогнозов потребности человеческого капитала.

К методам регионального прогнозирования можно отнести следующее: получения и преобразования информации о системе управления человеческими ресурсами региона. Конкретными субъектами системы

регионального планирования с целью получения прогнозов, удовлетворяющих соответствующие потребности системы управления регионом, являются: – потребители прогнозов – региональные органы власти; – поставщики исходной информации – органы статистики, информационные службы, предприятия и т.д.; – производители прогнозов, непосредственно осуществляющие процесс прогнозирования, – специализированные подразделения управленческой структуры региона [47].

Мы проанализировали послания губернатора Тюменской области за последние три года, а так же рассмотрели Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года.

В 2014 году в газете «Тюменские известия» Владимир Якушев уделил особое внимание проблеме человеческого капитала в регионе. Поясняя: «Человеческий капитал - повседневное благополучие людей, которое в России исстари называлось народным благосостоянием, а в сегодняшней терминологии — качеством жизни, для меня как руководителя региона определяется человеческим потенциалом территории, без которого всякое развитие просто невозможно. Тюменская область сегодня по очень многим причинам находится в ситуации, когда наращивание своего человеческого потенциала — как количества, так и качества населения — становится едва ли не главным условием её движения вперед».

Человеческий капитал —это люди, приобретающие образование и профессию, работающие в различных отраслях хозяйства, создающие семьи, формирующие социальное и экономическое богатство региона, развивающие и реализующие свои способности — в себе самих и своих детях. Это не просто определенное количество людей, необходимых для того, чтобы экономика региона работала, хотя и общие размеры населения тоже очень и очень важны. Для продолжения социально-экономического

роста эти люди должны быть хорошо образованны и здоровы, профессионально компетентны и убедительно мотивированы как на честный труд, так и на здоровый досуг. Все это, в свою очередь, тянет за собой целый эшелон новых параметров социального благополучия территорий: жилье — чтобы семьи были крепче, а детям хватало места для полноценного развития; доходы — чтобы приобретать товары длительного пользования и оставались бы средства для повседневных покупок и проведения содержательного досуга. И так далее — список получится длинным.

Поэтому по словам Владимира Якушева: «Каждый хорошо успевающий школьник, каждый правильно вылеченный больной, каждый выход на утреннюю зарядку, каждый новый квадратный метр жилья — это вложения в наш человеческий капитал».

Одна из серьезных проблем для наращивания потенциала страны - нехватка профессиональных кадров. России важно сформировать конкурентоспособный человеческий капитал на всех этапах становления личности, начиная с дошкольного образования и заканчивая средним техническим и высшим.

Тюменская область уже начала выстраивать систему востребованных кадров - созданы Высшая политехническая и областная физико-математическая школы. Но вопросы подготовки и самообразования, никто не отменял.

В послании 2016 года губернатор Тюменской области Владимир Якушев отметил одним из важных пунктов дальнейшую концентрацию интеллектуального ресурса области.

«Хочу еще раз подчеркнуть: превращение Тюмени в научный, образовательный, инновационный центр не только национального, но и транснационального уровня – не прихоть, а категорический императив».

Наши школы, техникумы, университеты, исследовательские и инжиниринговые центры, по сути, представляют собой не менее важные по

своему значению, по своей потенциальной отдаче на единицу вложений драйверы роста, чем заводы, скважины, фермы и теплицы.

Потому что только благодаря им мы можем преуспеть на главной арене современной глобальной конкуренции. На той, где сражаются за умы и мозги.

Мы хорошо знаем выражение «утечка мозгов».

Знаем, как пострадала от этого явления Россия, причем не единожды в своей истории.

А ведь в английском языке у него есть зеркальный эквивалент – «приток, приращение мозгов». Потому что если где-то что-то исчезает, то где-то оно обязательно появляется.

Так вот, Тюмень – не только город, но и область в целом – должна стать местом такого притока.

Она уже им становится: только за 2016 год мы смогли привлечь в региональные образовательные и научные учреждения десятки ведущих российских и зарубежных экспертов, в том числе в формате «приглашенных профессоров», о необходимости развития, которого я тоже говорил год назад.

Они не просто читают лекции и проводят мастер-классы.

Они открывают свои лаборатории, разворачивают долгосрочные программы [48].

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года основной целью социальной политики стало - формирование конкурентоспособного человеческого капитала области путем улучшения качества жизни и здоровья её населения. Конкурентоспособность нашего региона в долгосрочной перспективе будет определяться, в первую очередь, инновационностью и социальной ориентированностью ведущих отраслей и видов деятельности ее социальной и производственной сферы. Повышение конкурентоспособности области предполагает модернизацию основных средств экономики за счет

масштабного привлечения инвестиций в основной капитал, расширения применения новых экологически чистых технологий промышленного производства, предоставления новых видов высококачественных социальных услуг [49].

Задачи развития социальной сферы

В сфере развития образования:

1. Создание системы образовательных услуг, обеспечивающих развитие детей независимо от места их проживания, состояния здоровья, социального положения и внедрение новых образовательных технологий.
2. Раскрытие и оптимизация образовательного потенциала области для устранения диспропорций на рынке труда и обеспечения квалифицированными специалистами крупных региональных инвестиционных проектов.
3. Повышение эффективности и качества региональной образовательной политики и привлечение институтов гражданского общества и деловых кругов в систему принятия решений в сфере региональной образовательной политики.

В сфере повышения уровня жизни населения

1. Усиление межведомственного взаимодействия в решении проблемы преодоления бедности, переход от оказания помощи отдельным категориям населения к адресной социальной поддержке конкретной малоимущей семьи.
2. Преодоление бедности среди сельского населения и стимулирование его самозанятости.
3. Снижение уровня преступности.

В сфере модернизации и развития здравоохранения

1. Совершенствование профилактики и диагностики заболеваний на всех уровнях оказания медицинской помощи.
2. Обеспечение населения высокотехнологичной медицинской помощью.

В сфере развития культуры

1. Диверсификация культуры Тюменской области в интересах развития качественного человеческого потенциала.

2. Совершенствование и обновление кадрового ресурса сферы культуры с учетом основных тенденций ее развития.

Таким образом, проанализировав значимость качественного человеческого капитала в регионе можно сделать вывод, что на данный момент существует острая потребность в качественном конкурентоспособном человеческом капитале. Развитие сферы высшего профессионального образования выступает одним из основополагающим факторов, влияющих на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

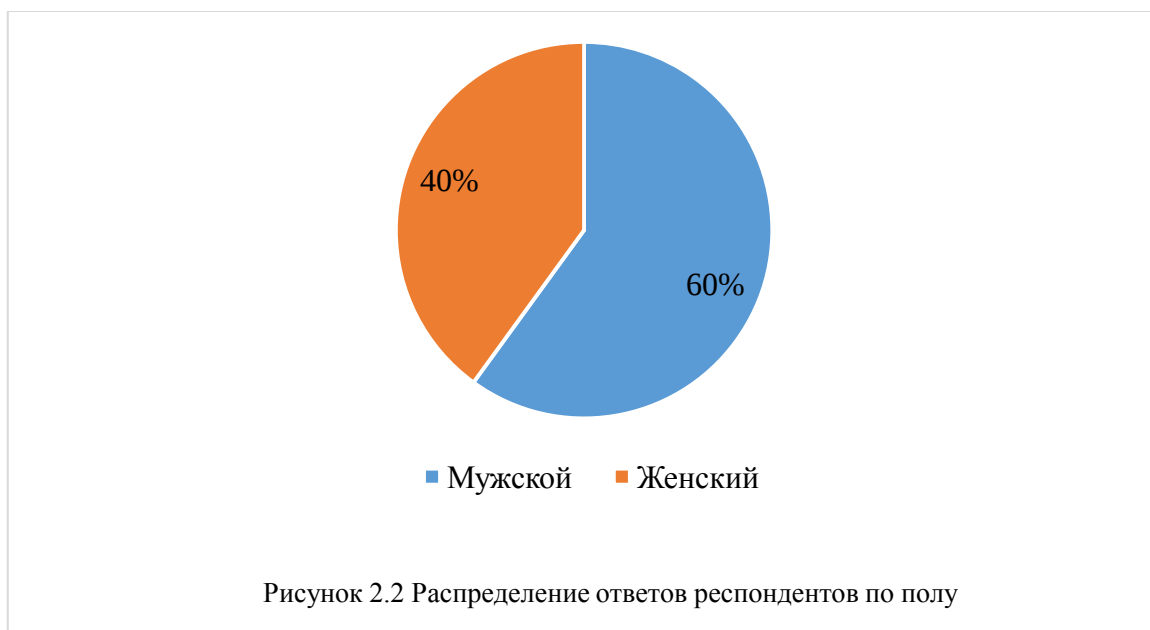
2.3. Факторы способствующие формированию качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

В целях изучения необходимости определения роли высшего образования, на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала, нами было проведено исследование в городе Тюмени, направленное на изучение основных факторов, способствующих формированию качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

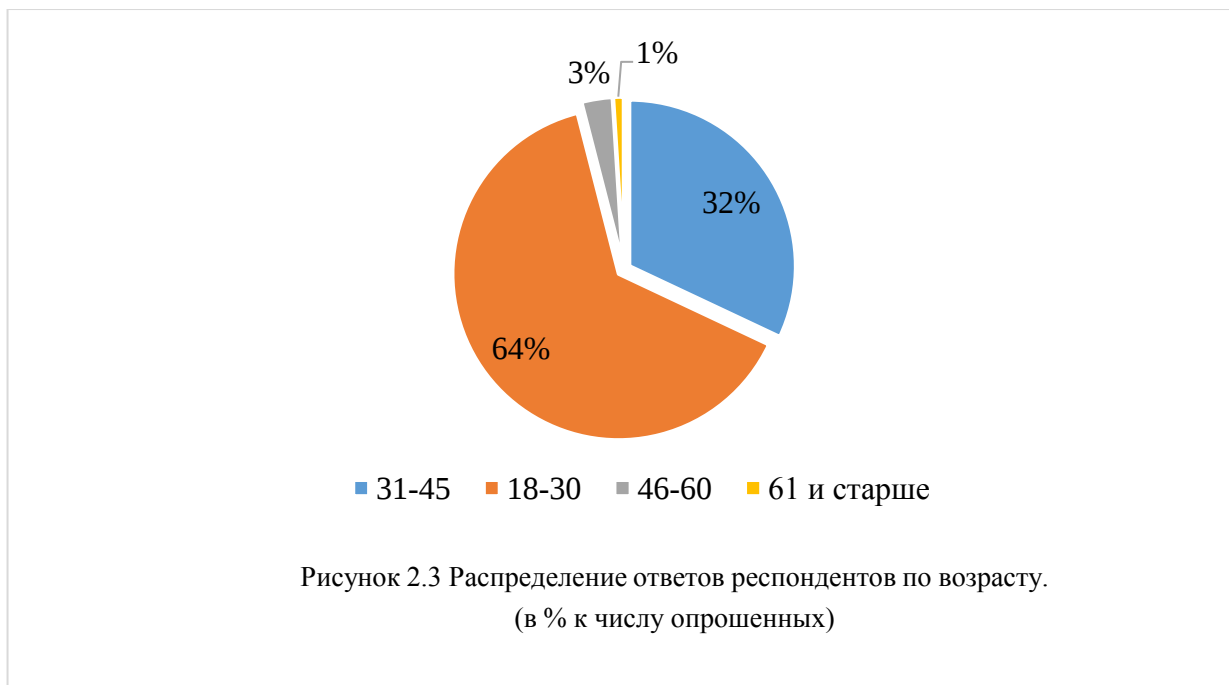
Опрос проводился в форме личной беседы с респондентами, с использованием электронных ресурсов (планшет, скайп, мобильный телефон и др.) Распределение выборочной совокупности по административному делению на округа (Данные: официальный портал администрации города Тюмени) и охватил 403 человека.

Оценка результатов исследования началась с анализа социально-демографических показателей, характеризующих выборочную совокупность респондентов.

В социологическом опросе приняли участие 403 человека. Из них 60% мужчины и 40% - женщины (Рисунок 2.2).

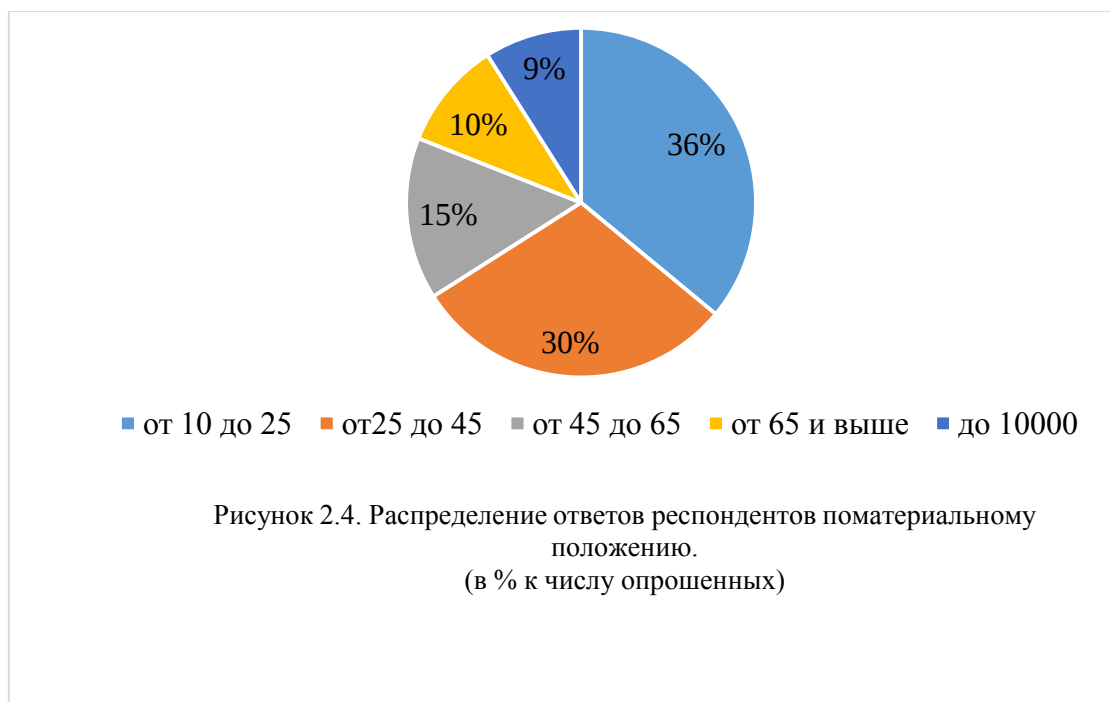


Возрастная группа респондентов выглядит следующим образом: основная масса находится в возрастной группе от 18-30 лет- 64% респондентов, 31-45 лет- 32% респондентов (Рисунок 2.3).



Материальное положение распределилось следующим образом: доход до 10 000 рублей - 9%, от 10 до 25тысяч рублей - 36%, от 25 до 45 тысяч рублей -

30%, от 45 до 65 тысяч рублей - 15%, от 65 тысяч рублей и выше - 10% (Рисунок 2.4).



Образование - целенаправленный процесс и достигнутый результат воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов).

В России принято гордиться уровнем образования. Оно действительно неплохое, а по меркам среднеразвитой страны, только что осуществившей индустриализацию, оно было даже хорошим.

Нам было важно выявить какое место занимает образования в жизни респондента. Для этого мы задали несколько вопросов касающихся жизненных целей и ценностей респондента.

Из опрошенных нами респондентов общеобразовательную школу закончили 53%, 21%- школу с углубленным изучением отдельных предметов, 14% гимназию, 10% -лицей, 2%-кадетскую школу.

На вопрос о наивысшей ценности респондентов 17% отмечают - здоровье, 15%- счастливая семья, материальное благополучие, 9% - интересная работа, 8%-любовь, 7% - личная свобода, саморазвитие 5% - хорошие верные друзья, активная деятельная жизнь, 4% -творчество, 3% -образованность. Таким образом, основными ценностями опрашиваемых является здоровье, семья, материальное благополучие, в то время как образованность в ценностном списке респондентов занимает лишь 8 место (Таблица 2.1).

Таблица 2.1

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что из нижеперечисленного представляет для Вас наивысшую ценность?
(в % к числу опрошенных)

Варианты ответов	Проценты	Ранг
1) Активная жизнь	5%	8
2) Здоровье	17%	1
3) Интересная работа	9%	4
4) Красота природы и искусства	2%	12
5) Любовь	8%	5
6) Образованность	3%	11
7) Материально обеспеченная жизнь	15%	2
8) Хорошие и верные друзья	5%	9
9) Общественное признание	1%	14
10) Саморазвитие	7%	6
11) Развлечения	2%	13
12) Личная свобода	7%	7
13) Счастливая семья	15%	3
14) Творчество	4%	10
Итого	100%	14

Большинство опрошенных нами людей называет своими основными жизненными целями семейное счастье 25%, на втором месте самореализация - 20%, на третьем свобода и независимость – 14%. Далее богатство отмечают – 11%, польза для общества 9%, высокий уровень квалификации 8%,

образованность -6%. Таким образом, в данном перечне жизненных целей образованность занимает 7 место (Таблица 2.2).

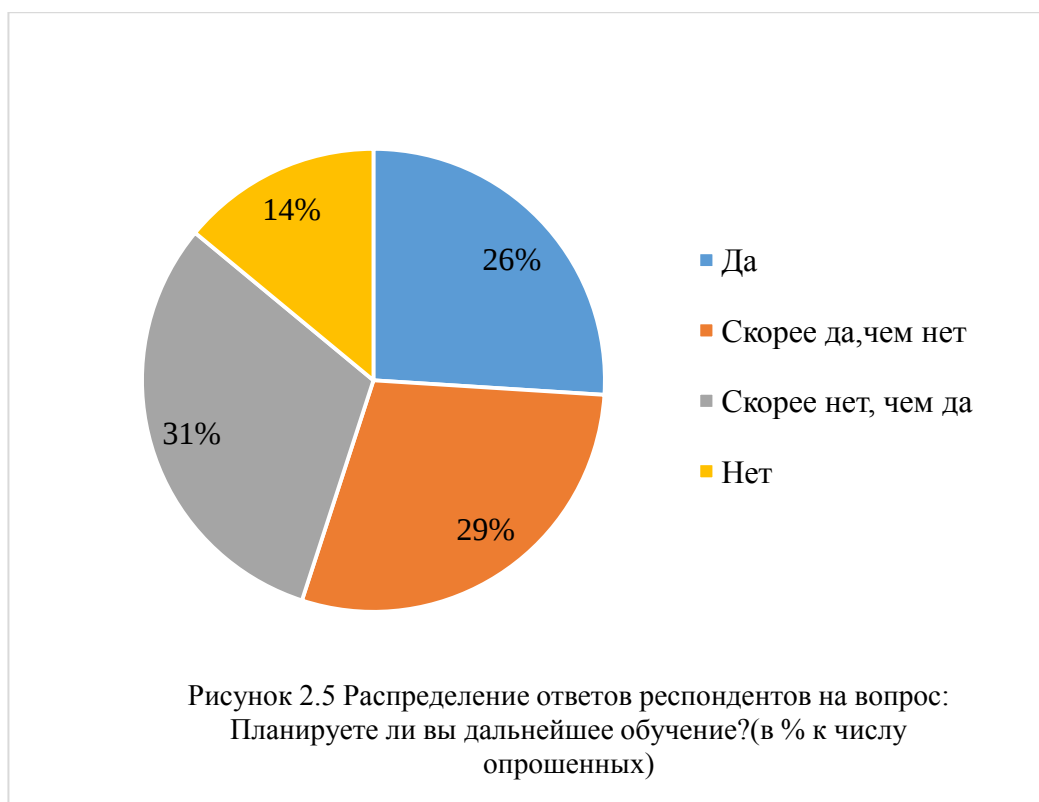
Таблица 2.2

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что из перечисленного Вы можете назвать своими жизненными целями?»
(в % к числу опрошенных)

Варианты ответов	Проценты	Ранг
1. Семейное счастье	25%	1
2. Слава	1%	9
3. Богатство	11%	4
4. Образованность	6%	7
5. Власть	1%	10
6. Самореализация	20%	2
7. Свобода и независимость	14%	3
8. Карьера	5%	8
9. Высокий уровень квалификации	8%	6
10. Польза для общества	9%	5
Итого	100%	10

На вопрос о том, планируете ли Вы дальнейшее обучение 45% в примерно равном соотношении как мужчин так и женщин в возрастной категории 18-30 лет планируют дальнейшее обучение. Скорее всего нет, чем да, из них нет отвечают 14% опрошенных. Однако 55% опрошенных говорят, что, скорее всего не будут продолжать обучение. 26% уверены в том, что будут дальше учиться (Рисунок 2.5).

В итоге можно сделать вывод, что для опрашиваемых респондентов в перечне жизненных целей и ценностей образованность занимает крайнее место. Лидирующими в списке являются семья, семейное счастье, здоровье, самореализация, материальное благополучие.



Далее мы обратили внимание на форму обучения респондентов. Большинство опрошенных нами респондентов после обучения в школе, получения среднего образования, поступили в университет 60%. Исходя из таблиц сопряженности, мы видим, что из поступивших примерно в равном соотношении, как мужчины, так и женщины, в возрасте от 18 до 30 лет. В колледж (техникум) поступили лишь 14% опрошенных респондентов (Рисунок 2.6).



Примерно в равном соотношении, как мужчины, так и женщины-88%, выбирают государственные (федеральные или находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации) учебные заведения.

Из всех опрошенных нами респондентов 88% примерно в равном соотношении, как мужчины, так и женщины, выбрали дневную(очную) форму обучения, при том, что доход данной группы респондентов в среднем 10-24 тысячи в месяц. Таким образом, можно заметить, что растет число образовательных кредитов, так как бюджетных мест в высших учебных заведениях в разы меньше, желающих обучаться в вузе. Лишь 13% выбирают заочную и дистанционную форму обучения.

Как мы отметили ранее для опрашиваемых респондентов в перечне жизненных целей и ценностей образованность занимает крайнее место, но несмотря на это дальнейшие результаты исследования, показывают, что большинство опрошенных респондентов поступают в вузы. Выбор в первую очередь падает на государственные учреждения, с очной формой обучения. Данный факт уже отчасти подтверждает нашу гипотезу о том, что высшее образование выступает одним из основных факторов, влияющих на человеческий капитал.

Для нас было важно узнать мотивацию выбора образовательного учреждения, для этого были заданы несколько вопросов:

На вопрос о том, почему вы выбрали названное Вами образовательное учреждение 21% респондентов отвечают, что в этом учреждении дают качественное образование, 14% - говорят о том, что им порекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители, 12%- только здесь есть специальность, которую я хотел получить в этом учреждении лучше материальная база, 13%,-выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты, 11% - большая вероятность поступить на бюджетное место, 9% - учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение (Таблица 2.3).

Таблица 2.3

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Почему Вы выбрали названное Вами образовательное учреждение?»
(в % к числу опрошенных)

1. В этом учреждении дают качественное образование	21%
2. Учиться в этом учреждении престижно	9%
3. Выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты	13%
4. Только здесь есть специальность, которую я хотел получить в этом учреждении лучше материальная база	12%
5. Большая вероятность поступить на бюджетное место	11%
6. Мне рекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители	14%
7. Учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение	9%
8. Можно получить общежитие	2%
9. Здесь оказывают помощь при трудоустройстве	4%
10. Оплата за обучение приемлема	5%
11.Итого	100%

В ходе исследования мы пытались определить, где хотят работать респонденты с высшим образованием. Большинство из опрошенных это 42% остались или останутся работать в своем городе, притом исходя из данных таблиц сопряженности мужчины в возрасте 18-30 лет чаще, выбирают данный вариант, чем женщины. Далее 17% работают, планируют работать в другом

регионе. Неработающими на данный момент оказались 9% из опрошенных респондентов. Лишь 6% из опрошенных нами респондентов планируют работать, работают в другой стране (Таблица 2.4).

Таблица 2.4

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что Вы планируете делать(делаете в настоящее время) после получения высшего образования?»
(в % к числу опрошенных)

1. Работать по месту прохождения практики	5%
2. Работать там, куда направит вуз	2%
3. Работать там, куда устроят родители	2%
4. Работать в своем городе	42%
5. Работать в другом городе в своем регионе	5%
6. Работать в другом регионе	17%
7. Работать в другой стране	6%
8. Пока не знаю, еще не думал об этом	12%
9. На данный момент не работаю	9 %
10. Итого	100%

Таким образом, мотивация выбора образовательного учреждения связана с качеством образования, с рекомендациями родственников, близких людей, а также с планами работать и развиваться в своем родном городе.

Далее мы задали такой интересный вопрос о том, готов ли человек с высшим образованием работать по профессии связанной с физическим трудом и при каких условиях. Большинство из опрошенных нами респондентов в частности, как видно из таблиц сопряженности мужчины чаще, чем женщины на вопрос о готовности работать по профессии связанной с физическим трудом 53% отвечают скорее да, где 26% определенно выбирают ответ - да. В то время как 46% респондентов выбирают ответ скорее нет, чем да, где 15% респондентов придерживаются однозначной позиции отвечая, о неготовности связывать свою жизнь с физическим трудом (Рисунок 2.7).

■ Да ■ Скорее да, чем нет ■ Скорее нет, чем да ■ Нет

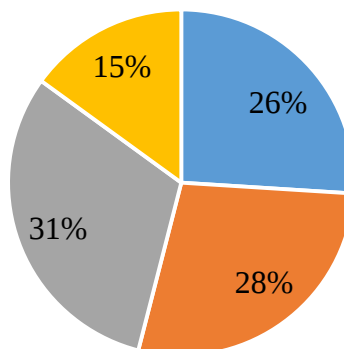


Рисунок 2.7 Распределение ответов респондентов на вопрос: «Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?»
(в % к числу опрошенных)

На вопрос о том при каких условиях человек с высшим образованием может выбрать физический труд, взамен умственному труду на первом месте высокая заработная плата – 34%, на втором нехватка вакантных мест- 24%, на третьем месте стабильная оплата труда- 17%, удобное месторасположение, более ранний выход на пенсию- 9%, поощрения и премии- 7%.(Рис.11.). Таким образом, основной причиной смены умственного труда на физический труд является высокая оплата труда и отсутствие вакантных мест.

Таблица 2.5

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите при каких условиях человек с высшим образованием может выбрать физический труд, взамен умственному труду?»
(в % к числу опрошенных)

1) Высокая оплата труда	34%
2) Стабильная оплата труда	17%
3) Поощрения и премии	7%
4) Удобное месторасположение	9%
5) Более ранний выход на пенсию	9%
6) Нет вакантных мест	24%
7)Итого	100,0%

Человеческий капитал является естественным развитием и обобщением понятий человеческого фактора, человеческих или трудовых ресурсов, интеллектуального капитала и социального капитала. Эффективное воспроизводство качественного человеческого капитала зависит, от формирования интеллектуальной общности социума, где источником этого отбора является предоставление качественного конкурентоспособного образования.

Как говорилось ранее есть две стороны человеческого капитала его способность приносить доход и форма личностного фактора производства.

Как форма личностного фактора производства человеческий капитал включает в себя:

Капитал образования - это уровень профессиональных умений и навыков, комплекс инновационных, предпринимательских, уровень общих и специальных знаний.

Культурный капитал - общий уровень культуры, принципы и стереотипы поведения в рамках правил, традиций, морали, степень включенности в культуру, уровень мотивации.

Социальный капитал - особенности социализации личности, потенциал социального взаимодействия, наличие социальных контактов.

Капитал здоровья - естественно-физическая составляющая, наследственность, включающая физический и психический потенциал, уровень общего состояния здоровья, уровень физического здоровья, уровень психического здоровья.

Основным ключевым блоком является определение роли человеческого капитала в жизни респондента, для этого было задано несколько вопросов.

На вопрос об оценке значимости каждого из представленных факторов человеческого капитала, можно отметить следующее:

Капитал образования имеет большое значение для опрошиваемых респондентов и является основным компонентом человеческого капитала-59%.

Культурный капитал также имеет большое значение, и скорее важен, чем нет-64%.

Социальный капитал имеет большое значение, скорее важен, чем нет-66%.

Капитал здоровья является, по мнению респондентов, основным компонентом человеческого капитала, и имеет большое значение-73% (Таблица 2.6).

Таким образом, можно сделать вывод, что основным компонентом человеческого капитала, по мнению большинства респондентов, является капитал здоровья. Но второе лидирующее место занимает капитал образования.

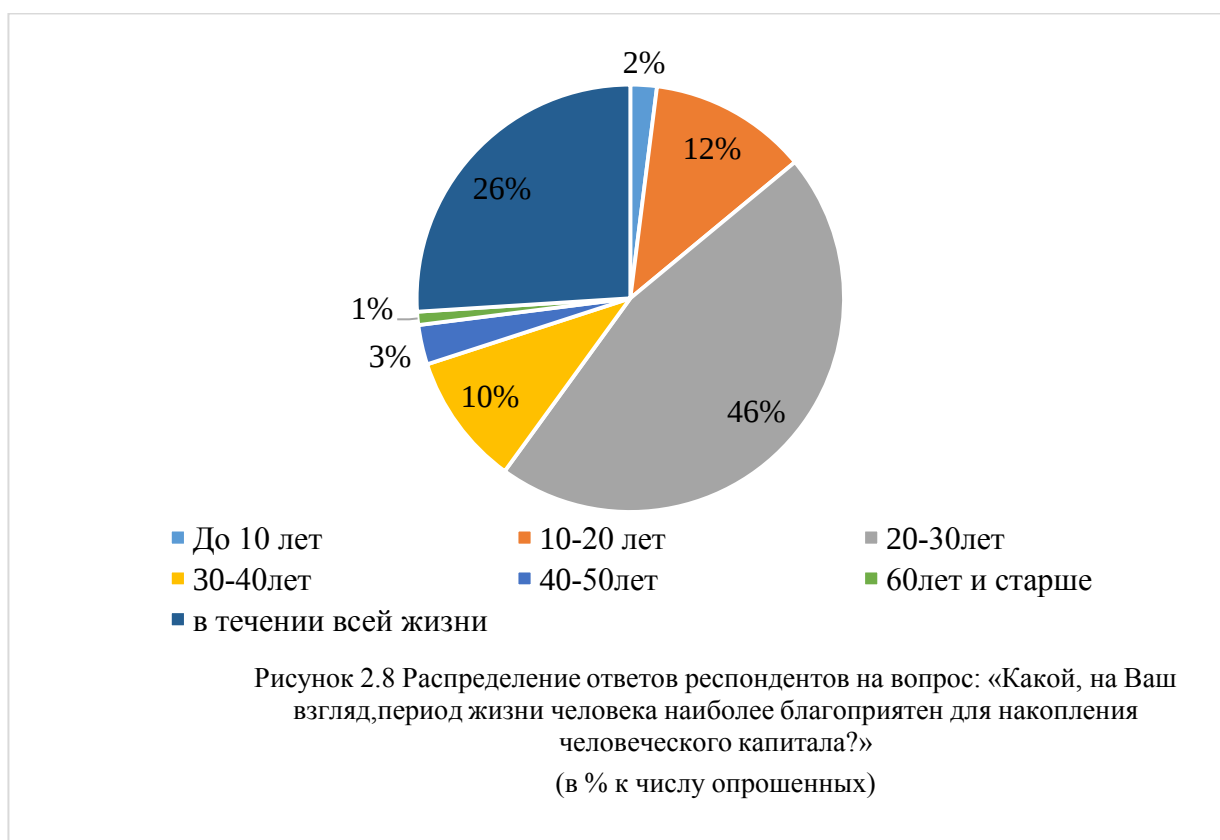
Таблица 2.6

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале:»

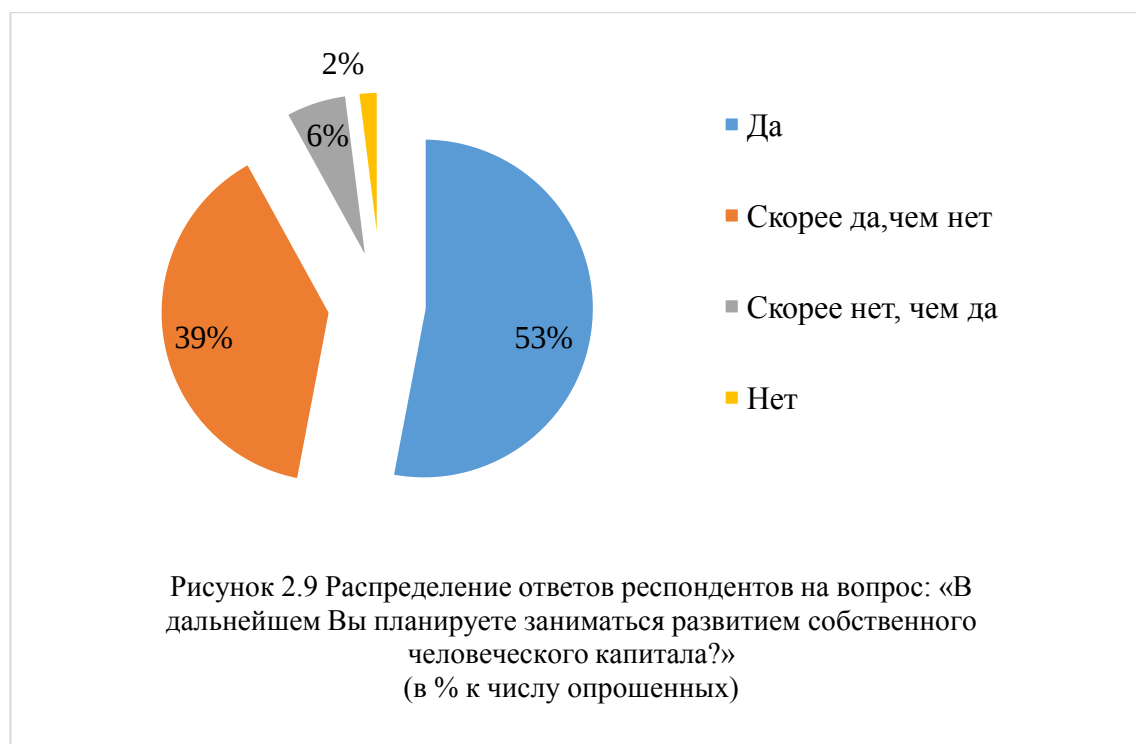
(в % к числу опрошенных)

	Капитал образования	Культурный капитал	Социальный капитал	Капитал здоровья
Не имеет особого значения	3%	3%	6%	4%
Важно, но не на первом месте	16%	17%	15%	8%
Скорее важно, чем, нет	22%	25%	28%	15%
Имеет большое значение	36%	39%	38%	32%
Основной компонент человеческого капитала	23%	16%	13%	41%
Итого	100%	100%	100%	100%

Далее мы выяснили, что по мнению большинства респондентов наиболее благоприятным для накопления человеческого капитала является возраст 20-30 лет – 46%, и в течении всей жизни- 26%. (Рисунок 2.8).



Большинство опрошенных 92%, согласно таблицам сопряженности примерно в равном количестве, как мужчины, так и женщины хотят заниматься развитием собственного человеческого капитала, где 53% придерживаются четкой позиции, отвечая на вопрос да, планирую заниматься развитием собственного человеческого капитала (Рисунок 2.9).



На такой вопрос как, чьей собственностью является человеческий капитал, 77% респондентов выбирают вариант самого человека, только 10% - общества, 7% - семьи, 6% - государства (Рисунок 2.10).



По мнению большинства опрошенных нами респондентов о накоплении и развитии человеческого капитала должна в первую очередь заботиться семья-28%, далее государство-24%, на третьем месте общество-20% (Таблица 2.7).

Таблица 2.7

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?»
(в % к числу опрошенных)

1. Общество	20%
2. Государство	24%
3. Школа	9%
4. Система здравоохранения	6%
5. Семья	28%
6. Высшая школа (университет, институт, академия и т.д.)	8%
7. Работодатель	5%
8. Итого	100 %

Таким образом, можно сделать вывод о том, что человеческий капитал играет важную роль в жизни каждого человека и каждый человек, семья, государство, и общество в целом так или иначе должны заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала. Можно выделить два основных компонента человеческого капитала, по мнению респондентов это капитал здоровья и капитал образования.

Далее перейдем к такому интересному разделу как формирование конкурентоспособных качеств личности. Категорию «конкуренция» в социологической науке можно определить, как действия человека, социальной общности на основе мотивированных ценностей, направленных на достижение значимых для них социальных результатов. Мы рассмотрели факторы самообразования, факторы развитой личности, факторы, формирующие конкурентоспособность личности:

Для большинства опрошенных респондентов основным критерием развитой личности, является стремление к саморазвитию, самообразованию- 57%, в частности для женщин чаще чем для мужчин. Манера говорить, твердость суждений - 23%, для мужчин чаще, чем для женщин. Однако стоит заметить, что такой критерий как наличие высшего образования- 4%, и умение

проявлять конкурентоспособность- 8% по мнению респондентов не являются приоритетными критериями развития личности. Возможно данный факт, говорит о том, что статус современного образования снижается. (Рисунок 2.11)



По мнению большинства опрошенных нами респондентов самообразованию человека способствуют такие факторы как: желание повышать уровень своих профессиональных навыков- 24%, сила воли- 23%, желание быть конкурентоспособным на рынке труда- 19%.(Таблица 2.8).

Таблица 2.8

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие из перечисленных факторов способствуют самообразованию человека?» (в % к числу опрошенных)

1. Убежденность	16%
2. Сила воли	23%
3. Желание не отставать от сверстников/коллег	7%
4. Стремление к превосходству, «быть заметным»	11%
5. Желание быть конкурентоспособным на рынке труда	19%
6. Желание повышать уровень своих профессиональных навыков	24%
7.Итого	100%

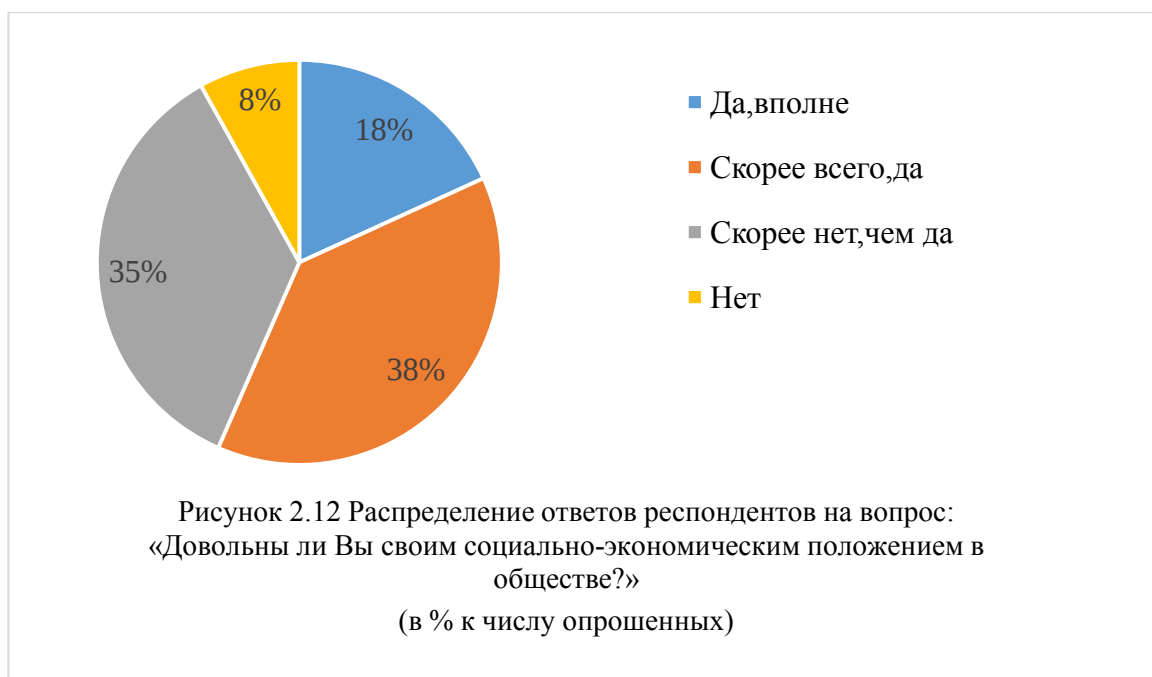
Большинство респондентов наиболее эффективным способом самосовершенствования личности считают развитие разносторонних качеств личности- 30%, а также стремление к непрерывному образованию – 22%, общение с людьми из различных слоев населения- 18%, формирование конкурентоспособных качеств личности- 11%, изучение специальной литературы- 9%, получение высшего образования -8%.(Таблица 2.9) Стоит заметить, что получение высшего образование как способ самосовершенствования не в приоритете у опрашиваемых респондентов.

Таблица 2.9

Распределение ответов респондентов на вопрос: Какой из способов самосовершенствования личности Вы считаете наиболее эффективным?»
(в % к числу опрошенных)

1. Получение высшего образования	8%
2. Наличие ученой степени кандидата, доктора наук	2%
3. Стремление к непрерывному образованию	22%
4. Формирование конкурентоспособных качеств	11%
5. Развитие разносторонних качеств личности	30%
6. Изучение специальной литературы	9%
7. Общение с людьми из различных слоев общества	18%
8.Итого	100%

На вопрос о том, довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе в целом 56 % отвечают, что довольны, в основном их возрастная категория 18-30 лет 44% не довольны, в основном их возрастная категория 18-30 лет. (Рисунок 2.12).



По мнению большинства опрошенных респондентов конкурентоспособность личности формируется при наличии системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности-24%, а также за счет качества профессиональной подготовки-21%, уверенности в своих силах- 20%.(Таблица 2.10).

Таблица 2.10

Распределение ответов респондентов на вопрос: По каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:
(в % к числу опрошенных)

1) Наличие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности	24%
2) Профессиональная направленность личности	14%
3) Система целеполагания	8%
4) Самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности	13%
5) Качество профессиональной подготовки	21%
6) Уверенность в своих силах	20%
7)Итого	100%

Конкурентоспособность региона по мнению респондентов в первую очередь, отражает- уровень образования- 22%, менталитет населения- 19%, качество социальных институтов- 18%, уровень культуры 16%, здоровье населения- 14%, уровень развития инновационной деятельности – 11%(Таблица 2.11)

Таблица 2.11

.Распределение ответов респондентов на вопрос: Какие, на Ваш взгляд, из представленных показателей отражают конкурентоспособность региона? (в % к числу опрошенных)

1) Менталитет населения	19%
2) Уровень образования	22%
3) Здоровье населения	14%
4) Качество социальных институтов	18%
5) Уровень культуры	16%
6) Уровень развития инновационной деятельности	11%
7) Итого	100%

Таким образом, к формированию конкурентоспособных качеств личности можно отнести стремление к саморазвитию, самообразованию, манеру говорить, твердость суждений, желание повышать уровень своих профессиональных навыков, тренировать силу воли, развивать разносторонние качества личности, также стремление к непрерывному образованию, наличие устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности, качества профессиональной подготовки.

Следующим блоком нашего исследования является модернизация современного образования. Императив ускоренного социально ориентированного экономического развития России ставит одной из основных задач модернизацию высшего образования. Именно здесь находится ключ к наращиванию интеллектуального и инновационного, человеческого капитала в России.

По мнению опрошиваемых респондентов исходя из таблиц сопряженности, мы видим, что примерно в равном соотношении, как мужчины, так и для женщин, для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования считают, что необходимо создать систему непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров-43%, модернизировать институты системы образования как инструменты социального развития- 29%.(Таблица 2.12).

Таблица 2.12

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какая из задач на Ваш взгляд, в первую очередь должна быть решена для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования?»(в % к числу опрошенных)

1) Обеспечение инновационного характера базового образования	12%
2) Модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития	29%
3) Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров;	43%
4) Формирование механизмов	16%
5)Итого	100%

По мнению большинства опрошенных респондентов основным направлением модернизации высшего образования является качество образования- 30%, доступность образования- 24%, поддержка одарённой молодёжи- 18% (Таблица 2.13).

Таблица 2.13

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования?»
(в % к числу опрошенных)

1. Качество образования	30%
2. Прозрачность системы оценки достижений	11%
3. Инновационное развитие	12%
4. Доступность образования	24%
5. Привлечение иностранных преподавателей	5%

6. Поддержка одаренной молодежи	18%
7. Итого	100%

Таким образом, исследование показало, что модернизация высшего образования должна включать в себя: систему непрерывного образования, подготовку и переподготовку профессиональных кадров, модернизацию институтов образования как инструментов социального развития, повышение качества образования, доступность образования, поддержку одарённой молодёжи.

Вторым этапом исследования стал метод экспертного интервью. Проведенного в Тюменском государственном университете, в нем приняли участие 20 человек. Из них 7-мужчин, 13-женщин. В ходе исследования приняли участие академик, доктора наук и кандидаты наук : 1) Мужчины: Куцев Г.Ф.- академик РАО, доктор философских наук, научный руководитель университета, Алексеев Н.А.-доктор педагогических, кандидат психологических наук, профессор; Мельник В.В.-доктор философских наук, профессор; Черкашев Е.М.- кандидат социологических наук, доцент; Шапогин Д.В.- кандидат философских наук, доцент. 2) Женщины: Лимонова Э.М. кандидат экономических наук, доцент; Ефимова Г.З.- кандидат социологических наук, доцент; Гаврилова Э.О.- кандидат филологических наук, доцент; Акулич М.М - доктор социологических наук, профессор; Беспалова Ю.М. доктор философских наук, профессор; Дрожащих Н.В.-доктор филологических наук; Белякова Е.Г.-доктор педагогических наук, доцент, профессор, Емельянова С.Е.- кандидат филологических наук.

Анализируя ответы экспертов можно, сделать вывод, о том, что многие из экспертов довольны выбранным ими вузом и полученной в нем специальностью, а также своим социально-экономическим положением в обществе. Большинство опрошенных экспертов не готовы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом, лишь некоторые из экспертов говорят, о том, что «Не страшно и не стыдно», «если не будет

возможности работать по своей профессии, то придется», «в жизни лучше сочетать и физический труд и интеллектуальный», «готова к гармоничному сочетанию интеллектуальной и физической деятельности», «нет, не готов, хотя мог бы вполне при наличии достаточной заработной платы», «хорошо бы параллельно, а то ведь устанешь от умственного труда»

На вопрос о том какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала, большинство экспертов считают, в течении всей жизни, но некоторые из экспертов называют молодость самым благоприятным периодом для накопления человеческого капитала. Человеческий капитал, по мнению экспертов, является собственностью самого человека и государства. Большинство из опрошенных экспертов считают о накоплении и развитии человеческого капитала должен заботиться сам человек, общество и государство. Все из экспертов стремятся к дальнейшему развитию человеческого капитала.

Эксперты выделяют несколько основных критериев развитой личности:

1. Всестороннее гармоничное развитие
2. Способность к извлечению уроков из своих неудач и успехов
3. Самообразование
4. Этичность поведения
5. Гармоничное развитие в изменяющихся условиях рынка
6. Наличие интеллекта
7. Желание совершенствоваться
8. Независимость и профессионализм
9. Умение использовать полученные знания
10. Здоровье, интеллект, качество жизни, качественный труд
11. Самостоятельность, лидерство, ответственность
12. Система ценностей
13. Способность к саморазвитию, критичность, социальная зрелость, ориентация на целостность культуры

Эксперты выделяют основные критерии формирования конкурентоспособности личности:

1. Профессиональное образование, формирование необходимых личностных качеств.
2. Здоровье
3. Финансовое состояние
4. Профессионализм
5. Личные качества (психологический портрет)
6. Адаптивность
7. Умение работать в команде
8. Культура
9. Широта кругозора
10. Мобильность и дипломатичность
11. Амбициозность
12. Здоровье, интеллект, знания, производительный труд
13. Самостоятельность, лидерство, ответственность
14. Уверенность, адаптируемость, гибкость
15. Мобильность, саморазвитие, готовность к переменам, компетентность
16. По мнению опрошенных экспертов конкурентоспособность региона отражают такие показатели как:
17. ВВП на душу населения
18. Привлекательность для жизни и деятельности наиболее продвинутых и ориентированных на творческое решение системных задач развития субъектов.
19. Инвестиции в регион
20. Туристический поток
21. Географическое положение и ресурсы

- 22.Экономическая стабильность, наличие инвесторов, бизнес-партнеров
- 23.Местные кадровые резервы
- 24.Качество жизни населения
- 25.Образовательные, развитие социальной сферы, общая культура

По мнению опрошенных респондентов для повышения уровня качественного конкурентоспособного образования регион в свою очередь должен:

1. Больше вкладывать инвестиции;
2. Поставить задачи «общего дела» на перспективу и вовлечь в это дело самых мотивированных и компетентных;
3. Построить достойный кампус, который позволит приглашать абитуриентов, преподавателей, студентов, ученых из других регионов;
4. Регион должен сделать ставку на подготовку местных управленческих кадров, их мотивирование и финансовое поощрение, создание достойных условий для жизни;
5. Создать эффективную структуру образования в регионе;
6. Высокое качество жизни, наличие производственных предприятий, инвестиционная привлекательность, наличие конкурентоспособных образовательных учреждений;
7. Увеличивать инвестиции в образование;
8. Разделение университетского (фундаментального) и профессионального образования;
9. Поднять статус вузовского кресла;
- 10.Увеличение бюджетных мест;
- 11.В образовательном процессе формировать способности студентов, нацеленные на осмысление, входящее в профессию и профессиональную сферу.

К основным направлениям модернизации высшего образования эксперты отнесли:

1. Качество образования;
2. Электронное образование;
3. Индивидуализация образовательных траекторий;
4. Внедрение новых образовательных форматов;
5. Образовательные программы на английском языке;
6. Разработка предметов, дисциплин, востребованных на рынке труда, социализация студентов, развитие науки, привитие культурных ценностей;
7. Создание индивидуальных траекторий обучения;
8. Качественная исследовательская политика;
9. Развитие кадров НПП и международных связей;
10. Повышение уровня и качества образования;
11. Повышение конкурентоспособности образовательных учреждений и специалистов;
12. Сделать ряд направлений практикоориентированными, стимулировать научные разработки, реально приносящие выгоды для экономики и общества;
13. Совокупность знаний, инвестируемых в образовательную деятельность;
14. Повышение конкурентоспособности в мировом образовательном пространстве, ориентация на разнообразие (социальное) компетентности подход.

При оценке факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале капитал образования, по мнению большинства опрошенных респондентов, является основным компонентом человеческого капитала. Капитал здоровья имеет большое значение для формирования качественного человеческого капитала. Таким образом, мнения экспертов подтверждает гипотезу о том, что

образование выступает одним из основных факторов, влияющих на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

Сравнивая результаты ответов респондентов и экспертов по выделенным нами блокам можно сделать следующие выводы:

Блок№1. Место образования в жизни респондента

Для опрашиваемых респондентов в перечне жизненных целей и ценностей образованность занимает крайнее место, но несмотря на, это дальнейшие результаты исследования, показали, что большинство опрошенных респондентов поступают в вузы. Ответы экспертов говорят о том, что они довольны выбранным ими вузом и полученной в нем специальностью, а также своим социально-экономическим положением в обществе.

Блок№2. Мотивация выбора образовательного учреждения

Мотивация выбора образовательного учреждения у респондентов связана с качеством образования, с рекомендациями родственников, близких людей, а также с планами работать и развиваться в своем родном городе. При этом больше половины респондентов готовы сменить умственный труд на физический при условии высокой стабильной оплаты труда, а так же в связи с нехваткой вакантных мест. В то время как большинство опрошенных экспертов, не готовы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом.

Блок№3. Роль человеческого капитала в жизни респондента

Следующим блоком нашего исследования была роль человеческого капитала в жизни респондента. Здесь большинство, как респондентов, так и экспертов отметили, что человеческий капитал играет важную роль в жизни каждого человека в частности и государства в целом. Каждый человек, семья, государство, и общество в целом, так или иначе должны заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала. В оценке основных компонентов человеческого капитала мнение респондентов и экспертов немного разошлось. По мнению респондентов капитал здоровья и капитал

образования являются основными компонентами человеческого капитала. Эксперты же говорят, что капитал образования, является основным компонентом, но капитал здоровья имеет большое значение.

Блок №4. Факторы, способствующие формированию конкурентоспособных качеств личности

Большинство респондентов считают, что к формированию конкурентоспособных качеств личности можно отнести стремление к саморазвитию, самообразованию, манеру говорить, твердость суждений, желание повышать уровень своих профессиональных навыков, тренировать силу воли, развивать разносторонние качества личности, также стремление к непрерывному образованию, наличие устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности, качества профессиональной подготовки. В то время как эксперты дополняют этот список относя к нему профессиональное образование, здоровье, финансовое состояние, адаптивность, умение работать в команде, культура, мобильность и дипломатичность, амбициозность, самостоятельность, лидерство, ответственность, уверенность, гибкость.

Блок №5. Модернизация высшего образования

Анализ респондентов исследования показал, что модернизация высшего образования должна включать в себя: систему непрерывного образования, подготовку и переподготовку профессиональных кадров, модернизацию институтов образования как инструментов социального развития, повышение качества образования, доступность образования, поддержку одарённой молодёжи, улучшение качества образования, Данный список дополнили эксперты: электронное образование, индивидуализация образовательных траекторий, внедрение новых образовательных форматов, разработку предметов, дисциплин, востребованных на рынке труда, социализацию студентов, развитие науки, привитие культурных ценностей, качественную исследовательскую политику, повышение конкурентоспособности

образовательных учреждений и специалистов, стимулирование научных разработок, повышение конкурентоспособности в мировом образовательном пространстве.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая результаты теоретического и эмпирического исследования можно сформулировать следующие выводы:

- ✓ Проблема выявления роли высшего профессионального образования в формировании качественного конкурентоспособного человеческого капитала является комплексной проблемой, состоящей из социологического, социально-экономического, педагогического и других аспектов.
- ✓ Теоретический анализ проблемы показал, что рассматриваемая нами проблема затрагивала умы большого количества разных авторов: социологов, экономистов, психологов.
- ✓ Изучая разные подходы к определению «человеческий капитал» мы выделили его отдельные элементы: функциональная сторона человеческого капитала - его способности приносить доход, сущностная характеристика – форма личностного фактора производства. В целом можно говорить об основных критериях оценки компонентов человеческого капитала таких как (образование, продолжительность жизни населения, состояние здоровья, профессиональная подготовка, культура, социальная среда)
- ✓ Социологическая интерпретация «человеческого капитала» заостряет внимание на человеческой субъективности, капитал здесь понимается в контексте самореализации человека.
- ✓ В социологической интерпретации термин «человеческий капитал» в первую очередь представлен в виде профессионального образования, от которого зависят доходы и труд исследуемой социальной группы.
- ✓ Воспроизводство качественного человеческого капитала формируется из интеллектуальной общности социума, где источником отбора является предоставление качественного конкурентоспособного высшего образования.

- ✓ В современном мире происходит интернационализация образования. Российские университеты находятся в конкурентной среде. Вузы конкурируют и за студентов, и за преподавателей.
- ✓ Специфика обретения конкурентоспособности студента, как будущего работника, заключается в возможности трансформации, развития данного качества, которое может, как наращиваться за счет овладения новыми навыками, получения дополнительного образования, самообразования, саморазвития так и уменьшаться по причине отсутствия опыта работы, перерывов в трудовой биографии, устаревания имеющихся знаний и умений.
- ✓ Повышение глобальной конкурентоспособности вуза, где конкуренция должна определять всю его деятельность. Именно в такой среде может формироваться необходимая конкурентоспособность его выпускников. Для достижения этой цели система образования должна иметь обобщенную модель конкурентоспособного специалиста, на основе которой каждый уровень образования смог бы сформировать свою собственную подмодель.
- ✓ Формирование конкурентоспособности будущих специалистов должно протекать поэтапно при конструировании системы высшего образования, в которой предусмотрен обязательный развивающий эффект и возможность студентам приобрести опыт творческой профессиональной деятельности. Категорию «конкурентоспособность выпускника» невозможно рассматривать вне связи с понятием «качество образования».
- ✓ Парадигму современной модернизации высшего образования можно определить, как усовершенствование, обновление сложившейся, действующей системы образования и приведение ее в соответствие с новыми требованиями времени с учетом мирового опыта, баланса интересов и тесного, направленного взаимодействия государства,

экономики, гражданского общества и отдельной личности в целях дальнейшего развития и наращивания качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

- ✓ На данный момент существует острая потребность в качественном человеческом капитале в нашем регионе и стране.
- ✓ В ходе эмпирического исследования мы проанализировали несколько блоков: место образования в жизни респондента, мотивация выбора образовательного учреждения, роль человеческого капитала в жизни респондента, факторы, способствующие формированию конкурентоспособных качеств личности, модернизации высшего образования. Таким образом, можно сказать, что наша основная гипотеза подтвердилась отчасти. Высшее образование играет важную роль в формировании качественного конкурентоспособного человеческого капитала. Так же важную роль играет и капитал здоровья. Проведенное нами исследование, подтверждает гипотезу о том, что высшее образование оказывает положительное влияние на развитие качественного конкурентоспособного человеческого капитала. Проблема в том, что качество современного образования с каждым годом снижается, возможно в связи с этим образованность в списке ценностей и целей респондентов занимает крайнее место. Таким образом, необходимо модернизировать систему современного образования создавая благоприятные условия для роста и развития конкурентоспособного человеческого капитала. Каждый человек, семья, государство, и общество в целом, должны заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала.
- ✓ Самая главная конкуренция ближайшего будущего - это уже не конкуренция за деньги или природные ресурсы, а конкуренция за качественный человеческий капитал, с помощью высшего образования.

В целом, исходя из теоретико-прикладного анализа проблемы, можно дать несколько рекомендаций для повышения качества и статуса

современного образования как одного из основных факторов, оказывающих влияние на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

1. Необходимо модернизировать систему высшего образования, включая в нее функцию непрерывного образования, подготовку и переподготовку профессиональных кадров.
2. Следует повышать доступность образования.
3. Оказывать поддержку одарённой молодёжи.
4. Индивидуализировать образовательные траектории.
5. Следует стимулировать научные разработки.
6. Важно способствовать формированию конкурентоспособных качеств личности, прививая стремление к саморазвитию, самообразованию, желанию повышать уровень своих профессиональных навыков.
7. Стоит создать курс конкурентологии в университетах, включающий в себя выработку определенных качеств личности (адаптивность, мобильность, дипломатичность, амбициозность, самостоятельность, лидерство, ответственность, уверенность, гибкость и т.д.) оказывающих влияние на формирование конкурентоспособного человеческого капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого развития конкурентоспособности / В. И. Андреев. - Казань: Центр инновационных технологий, 2004. - С. 136.
2. Американская социологическая мысль: Тексты / Под. ред. В.И. Добренькова. М.: Изд. Международного ун-та Бизнеса и Управления, 1996. 560 с
3. Бисерова Г.К. Теоретические подходы к формированию профессиональных и личностных качеств будущего специалиста // Концепт: Самоопределение учащейся молодежи: проблемы и перспективы. 2015 ART 95307. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-koncept.ru/teleconf/95307.html>
4. Борисова Е.М. Профессиональное самоопределение: личностный аспект: дисс. ... доктора психол. наук. Москва, 1995. 411 с.
5. Былков В.Г. Компоненты человеческого капитала: вопросы теории и практики // Известия ИГЭА. Проблемы теории и практики управления, 2011. № 6 (80). С. 113.
6. Быченко Ю.Г. Социальный аспект человеческого капитала [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.inspp.ru>
7. Габдуллина Э.Н. Особенности формирования и конвертации человеческого капитала в современной социально-экономической среде / Э.Н. Габдуллина, Р.Р. Гарипова // Материалы VII Адлеровских социологических чтений. 20 марта 2014 г. Альметьевск, 2014. С. 118-122.
8. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова. Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука. 1999.

9. Добряковой М.С. Научное редактирование — В.В. Радаев. Бурдьё П. Формы капитала. Экономическая социология. Том 6. №3. Май 2005. С. 60 — 74.
10. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб.: СПбУЭФ, 1994. 160 с.
11. Евплова Е.В. Этапы формирования конкурентоспособности будущего специалиста // Высшее образование в России. 2011. № 4. С. 156-158.
12. Жданко Т.А. Modern Research of Social Problems, №1(57), 2016 Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательно-профессиональном пространстве вуза.
13. Зареева Т.В., Днепров С.А. Проблемы Высшего образования по формированию конкурентоспособной личности студента. / Статья в сборник Всероссийской научно-практической конференции «Практикоориентированная подготовка педагогов-исследователей в системе профессионального образования» 17-18 марта 2016 года.
14. Капелюшников Р. Е. Сколько стоит человеческий капитал. М., 2012. С. 3-10.
15. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. 512 с
16. Кореев И.А. Управление персоналом организации в свете теории человеческого капитала /И. А. Кореев. М., 2002. С. 121.
17. Корнейченко Н.В. Конкурентоспособность будущего специалиста как показатель качества его подготовки // Вестник АГТУ. 2007. №6.
18. Коротков А.В., Онишко Е.В., Редченко А.И. Индикативный анализ в исследованиях человеческого капитала // Вестник МГИМО-Университета. 2010. № 6 (15). С. 26-38.
19. Лапин Н.И. Актуальные теоретико-методологические аспекты исследования российской модернизации/ Социологические исследования. 2015. №1

20. Леонидова Г.В., Устинова К.А., Попов А.В. и др. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования: монография. Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. 184 с.
21. Митина Л.М. Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение [Текст]: Учеб. Пособие для студ. высш. пед.заведений / под ред. Митина Л.М. - М.: Издательский центр «Академия», 2005. - 336с.
22. Мау В.А Человеческий капитал: вызовы для России. Вопросы экономики. 2012 № 7 С. 114-132
23. Нестик Т. Культурный, социальный и символический капиталы (обзорный материал) Выпуск: N 2(14), февраль 2004 года
24. Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001-2010).
25. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация / В.В. Радаев // Общественные науки и современность. 2003. № 2. С. 20-32. 3)
26. Ромашкина Г.Ф. Оценка стадий и фаз модернизации на примере Тюменской области/ Казанская наука. 2012. № 6.
27. Свиначенко И. Может быть, все еще получится! [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://polit.ru/article/2015/08/30/auzan/>
28. Сластенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 576 с.
29. Соболевская Ю.В., Зобова Л.Л. О критериях конкурентоспособности выпускника вуза // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-2. – С. 328-329;
30. Соколов М., Губа К., Зименкова Т., Сафонова М., Чуйкина С. Как становятся профессорами: академические карьеры, рынки и власть в пяти странах. - М.: Новое литературное обозрение, 2015. - 832 с.

31. Спенсер Г. Основания социологии. Социология как предмет изучения // Западно-европейская социология XIX в.: Тексты. М., 1996
32. Спенсер Г. Синтетическая философия. Киев, 1997.
33. Сумарокова Е.В. Инвестиции в человеческий капитал: теория и практика//Образование и общество.-2004.-№2.-С.43-48
34. Чернилевский Д.В. Дидактические технологии в высшей школе [Текст]: учеб. пособие для вузов/ Д.В. Чернилевский. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 437с.
35. Чупина С. В. Человеческий капитал и современная экономика России //Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – №. 12..
36. Чупрова О.Ф. Формирование конкурентоспособности личности будущего учителя в процессе экспертно-аналитической деятельности [Текст]: дис. на соискание ученой степени канд. пед. наук/ О.Ф. Чупрова. - Иркутск, 2004.- 207с.
37. Шабунова А.А., Леонидова Г.В. Человеческий капитал – индикатор устойчивого развития территории // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. № 5 (17). С. 101-114.
38. Шафранов-Куцев Г.Ф. Человеческий капитал – ведущий ресурс новой индустриализации России /Социальные вызовы и ограничения новой индустриализации в регионах России: Материалы IV Тюменского социологического форума. 08-09 октября 2015г. Тюмень: Институт социологии Российской академии наук, Тюменская областная Дума, Правительство Тюменской области, 2015. - 1 электр. оптич. диск (CD-R)/ - Тираж 250 экз. С. 23-32.
39. Шафранов-Куцев Г.Ф. Формирование конкурентоспособных качеств личности в системе профессионального образования / Практико-ориентированная подготовка педагогов-исследователей в системе профессионального образования: сборник статей по материалам

- Всероссийской научно-практической конференции. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2016. С. 14-22.
40. Шафранов-Куцев Г.Ф., Ефимова Г.З. Профессиональное образование и формирование конкурентоспособности личности, социальной общности /Г.Ф. Шафранов-Куцев, Г.З. Ефимова // Вестник ТЮмГУ. – 2014. - № 8. - С. 28-39.
 41. Юнин В.А. Эволюционно-институциональные особенности формирования человеческого капитала как фактора инновационного развития [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ronl.ru>
 42. Шафранов-Куцев Г.Ф. Социология современного образования: учебник / общая редакция и составление Г.Ф. Шафранова-Куцева. – М.: Логос, 2016. – 432 с.
 43. Коробков И.А. Указ. Соч. С. 104 Тюменская правда. 2011. 31 марта.
 44. Зайцева Г. Направления развития сферы образования до 2020 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=5570>
 45. Шафранов-Куцев Г.Ф. Модернизация профессионального образования как фактор устойчивого инновационного развития (статья) // Вестник ТЮмГУ. – №8. - 2011. – 0,3 п.л.
 46. Шафранов-Куцев Г.Ф. Стратегические ориентиры модернизации профессионального образования в условиях информационного взрыва / // Материалы VI Международных чтений, посвященных памяти Героя Советского Союза, академика РАО С.Я. Батышева. 15-18 октября 2012 года. Москва
 47. Наумова Е.Ю. Прогнозирование потребности в человеческих ресурсах Волгоградской области / Известия волгоградского государственного педагогического университета 2012 №3 С.89-93

48. Послание губернатора [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tumentoday.ru>
49. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tyumen-technopark.ru>
50. Шафранов-Куцев Г. Ф. Формирование конкурентоспособности специалиста в учреждениях профессионального образования / Г. Ф. Шафранов-Куцев // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2016. Т. 2. № 2. С. 8–21.

Программа социологического исследования
Роль высшего образования в формировании качественного конкурентоспособного
человеческого капитала.

«Россия на современном этапе развития находится в состоянии глубокого кризиса. Усугубляет данную ситуацию деиндустриализация страны. В результате сложившейся ситуации к 2020 году доля нашей экономики в мировом ВВП станет самой маленькой за все годы новой России - примерно 2,6%» [35].

В настоящий момент мировая экономика в целом переживает не лучшие времена. «В современном мире главным ресурсом развития становятся творческие способности человека, его инициатива [9, с 56].

Понятие человеческого капитала является естественным развитием и обобщением понятий человеческого фактора, человеческих или трудовых ресурсов, интеллектуального капитала и социального капитала. Эффективное воспроизводство качественного человеческого капитала зависит, безусловно, от формирования интеллектуальной общности социума, где основным источником этого отбора является предоставление качественного конкурентоспособного высшего профессионального образования. Таким образом, цель социологического исследования заключается в необходимости определения степени влияния высшего образования, на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

Объект социологического исследования: человеческий капитал как совокупность компонентов таких как образование, состояние здоровья, профессиональная подготовка, культура, и социальная среда.

Предмет социологического исследования: роль высшего профессионального образования в формировании качественного и конкурентоспособного человеческого капитала.

Цель: определить роль высшего профессионального образования в формировании качественного и конкурентоспособного человеческого капитала.

Задачи:

1. Изучить основные социологические подходы к определению сущности человеческого капитала.
2. Рассмотреть высшее профессиональное образования как фактор формирования человеческого капитала.
3. Выявить основные направления модернизации высшего профессионального образования в современных условиях.
4. Прогнозирование потребности качественного человеческого капитала в регионе.
5. Исследовать факторы, способствующие формированию качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

Теоретическая интерпретация

Центральным понятием социологического исследования является человеческий капитал.

- 1) Человеческий капитал – это собственность конкретного человека, участвующего в производстве интеллектуальной собственности превращается в главную разновидность собственности. (Человеческий капитал включает в себя: образование, продолжительность жизни населения, состояние здоровья, профессиональная подготовка и др.).

Понятие «человеческий капитал» можно разбить на составляющие:

- 1) функциональная сторона человеческого капитала, то есть его способность приносить доход;
- 2) сущностная характеристика как форма личного фактора производства.

Возможна его разная интерпретация:

- ✓ Капитал образования - это уровень профессиональных умений и навыков, комплекс инновационных, предпринимательских, уровень общих и специальных знаний.
 - ✓ Культурный капитал - общий уровень культуры, принципы и стереотипы поведения в рамках правил, традиций, морали, степень включенности в культуру, уровень мотивации.
 - ✓ Социальный капитал - особенности социализации личности, потенциал социального взаимодействия, наличие социальных контактов.
 - ✓ Капитал здоровья - естественно-физическая составляющая, наследственность, включающая физический и психический потенциал, уровень общего состояния здоровья, уровень физического здоровья, уровень психического здоровья.
- 2) Образование- целенаправленный процесс и достигнутый результат воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином(обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)
 - 3) Высшее образование – верхний уровень образования, следующий после среднего общего или среднего профессионального образования в трёхуровневой системе. Включает в себя совокупность систематизированных знаний и практических навыков, компетенции которые позволяют решать теоретические и практические задачи по профессиональному профилю
 - 4) Символический капитал-кредит доверия, который облегчает любой акт социального обмена и об экономической выгоды которого принято молчать.

Эмпирическая интерпретация

Показатель	Способы измерения	Индикаторы	№ вопроса в анкете
Место образования в жизни респондента	Значимости различных ценностей	1. активная деятельная жизнь 2. жизненная мудрость 3. здоровье 4. интересная работа 5. красота природы и искусства 6. любовь 7. образованность 8. материально обеспеченная	Анкета -№ 2

		жизнь 9. наличие хороших и верных друзей 10. общественное признание 11. интеллектуальное развитие 12. саморазвитие 13. развлечения 14. свобода 15. счастливая семья 16. творчество 17. другое	
	Выбор учащимися основных целей жизни	1) семейное счастье 2) слава 3) богатство 4) образованность 5) власть 6) наращивание человеческого капитала 7) самореализация 8) свобода и независимость 9) карьера 10) высокий уровень квалификации 11) польза для общества	Анкета № 3
Формы обучение	Относительно типа образовательного учреждения, формы обучения	- тип учреждения 1) Университет 2) Институт 3) Академия 4) Колледж 5) Техникум (училище) - вид учреждения: 1) Государственные (федеральные или находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации); 2) Муниципальные; 3) Негосударственные (частные, учреждения общественных и религиозных организаций). - Форма обучения: 1) дневная (очная) 2) заочная 3) дистанционная	Анкета № 4,5,6
Мотивация выбора образовательного учреждения	Оценка учащимися мотивов своего образовательного выбора	1) в этом учреждении дают качественное образование 2) учится в этом учреждении престижно	Анкета № 7,8

		3) выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты 4) только здесь есть специальность, которую я хочу получить, в этом учреждении лучше материальная база 5) большая вероятность поступить на бюджетное место 6) мне рекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители 7) учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение 8) можно получить общежитие 9) здесь оказывают помощь при трудоустройстве 10) оплата за обучение приемлема 11) другое -планы после получения высшего образования 1) работать по месту прохождения практики 2) работать там, куда направит вуз 3) работать там, куда устроят родители 4) работать в своем городе 5) работать в другом городе в своем регионе 6) работать в другом регионе 7) работать в другой стране 8) пока не знаю, еще не думал об этом 9) на данный момент не работаю 10) другое	
Роль человеческого капитала в жизни респондента	Накопление человеческого капитала	- благоприятный период 1. До 10 лет 2. 10-20 лет 3. 20-30 лет 4. 30-40 лет	Анкета №13,14,16

		5. 40-50 лет 6. 60 и старше 7. в течении всей жизни -дальнейшее развитие человеческого капитала 1) Да 2) Скорее да, чем нет 3) Скорее нет, чем да 4) Нет -Забота о накоплении человеческого капитала 1. Общество 2. Государство 3. Школа 4. Система здравоохранения 5. Семья 6. Высшая школа (университет, институт, академия и т.д.) 7. Работодатель	
	Значимость человеческого капитала	-человеческий капитал собственность: 1. Самого человека 2. Общества 3. Государства 4. Семьи Значимость факторов человеческого капитала 1) Капитал образования 2) Культурный капитал 3) Социальный капитал 4) Капитал здоровья	№15,12
Факторы, способствующие формирование конкурентоспособных качеств личности	Факторы, способствующие формирование конкурентоспособных качеств личности	- факторы самообразования 1) Убеждение 2) Сила воли 3) Желание не отставать от сверстников/коллег 4) Стремление к превосходству, «быть заметным» 5) Желание быть конкурентоспособным на рынке труда 6) Желание повышать уровень своих профессиональных навыков	Анкета №17,18,19,21

		- факторы развитой личности 1) Наличие высшего образования 2) Манера говорить, твердость суждений 3) Умение проявлять конкурентоспособность 4) Стремление к саморазвитию, самообразованию 5) Внешний вид, поведение - факторы самосовершенствования личности 1) Получение высшего образования 2) Наличие ученой степени кандидата, доктора наук 3) Стремление к непрерывному образованию 4) Формирование конкурентоспособных качеств 5) Развитие разносторонних качеств личности 6) Изучение специальной, обучающей и пр. литературы 7) Общение с людьми различных слоев общества -факторы, формирующие конкурентоспособность личности 1) Наличие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешного выполнения деятельности; 2) Профессиональная направленность личности; 3) Система целеполагания; 4) Самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности. 5) Качество подготовки специалиста. 6) Уверенность в своих	
--	--	--	--

		силах	
Модернизация высшего образования	Повышение доступности качественного конкурентоспособного образования	1) Обеспечение инновационного характера базового образования; 2) Модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития; 3) Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров; 4) Формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях.	Анкета №23
Модернизация высшего образования	Основные направления модернизации высшего образования	1) Качество образования 2) Прозрачность системы оценки достижений 3) Инновационное развитие 4) Доступность образования 5) Привлечение иностранных студентов и преподавателей 6) Поддержка одаренной и талантливой молодежи	Анкета №24

Обоснование системы выборки единиц наблюдения

Генеральная совокупность состоит из населения города Тюмень старше 18 лет. Общий объем генеральной совокупности составляет 647121 человек. (Данные: официальный портал администрации города Тюмени). Тип выборки – стратифицированная с пропорциональным размещением – по административным округам. Запланированный объем выборочной совокупности – 400 человек.

Таблица 1. Распределение генеральной совокупности по административному делению на округа
(Данные: официальный портал администрации города Тюмени)

г. Тюмень	Численность населения
Центральный округ	104
Ленинский округ	85
Калининский округ	105
Восточный округ	106
Итого	400

Распределение выборочной совокупности по административному делению на округа в городе Тюмень. Метод отбора выборочных единиц – бесповторный, в зависимости от количества ступеней отбора единиц – одноступенчатая выборка. Объем выборочной совокупности при заданном объеме генеральной совокупности составляет 400 чел.

Таблица 2. Распределение выборочной совокупности по административному делению на округа

г. Тюмень	Численность населения
Центральный округ	167 570
Ленинский округ	138 096
Калининский округ	170 000
Восточный округ	171 455
Итого	647 121

г. Тюмень	N Генеральная совокупность	n выборочная совокупность	Δ Ошибка выборки
Центральный округ	167 570	104	9,8
Ленинский округ	138 096	85	11
Калининский округ	170 000	105	9,7
Восточный округ	171 455	106	9,7
Итого	647 121	400	4,9

Методы исследования:

- 1) Анкетный опрос населения города Тюмени старше 18 лет.
- 2) Экспертный опрос преподаватели «Тюменского государственного университета»

Гипотеза основная:

Высшее профессиональное образование выступает основополагающим фактором, влияющих на формирование качественного конкурентоспособного человеческого капитала.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Анкета

Уважаемые респонденты! Кафедра общей и экономической социологии ТюмГУ проводит социологическое исследование среди жителей города Тюмени, направленное на изучение *роли высшего образования в формировании качественного, конкурентоспособного человеческого капитала*. Нам важно знать именно Вашу точку зрения по данному вопросу. Пожалуйста, внимательно прочтите вопрос и выберите вариант ответа, который в наибольшей степени отражает Ваше мнение. Данный опрос является анонимным, все полученные данные будут проанализированы только в обобщенном виде.

1) Какую школу Вы окончили?

1. Общеобразовательная школа
2. Общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов
3. Лицей
4. Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа
5. Кадетская школа
6. Гимназия
7. Другое (Укажите что именно) _____

2) Что из нижеперечисленного представляет для Вас наивысшую ценность? (Выберите не более ТРЁХ вариантов)

1. Активная деятельная жизнь
2. Здоровье
3. Интересная работа
4. Красота природы и искусства
5. Любовь
6. Образованность
7. Материально обеспеченная жизнь
8. Хорошие и верные друзья
9. Общественное признание
10. Саморазвитие
11. Развлечения
12. Личная свобода
13. Счастливая семья
14. Творчество
15. Другое (напишите, что именно) _____

3) Что из перечисленного Вы можете назвать своими жизненными целями? (выберите не более ТРЕХ вариантов ответа)

1. Семейное счастье
2. Слава
3. Богатство
4. Образованность
5. Власть
6. Самореализация
7. Свобода и независимость
8. Карьера
9. Высокий уровень квалификации
10. Польза для общества
11. Другое (напишите, что именно) _____

4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?

1. Университет
2. Институт
3. Академия

4. Колледж (техникум)
5. Профессионально-техническое училище
6. Другое (Укажите что именно) _____

5) Укажите тип учебного заведения:

1. Государственные (федеральные или находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации);
2. Муниципальные;
3. Негосударственные (частные, учреждения общественных и религиозных организаций).

6) Какую форму обучения Вы использовали?

1. Дневная (очная)
2. Заочная
3. Дистанционная

7) Почему Вы выбрали названное Вами образовательное учреждение? (отметьте не более ПЯТИ вариантов ответа)

1. В этом учреждении дают качественное образование
2. Учиться в этом учреждении престижно
3. Выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты
4. Только здесь есть специальность, которую я хотел получить в этом учреждении
- лучше материальная база
5. Большая вероятность поступить на бюджетное место
6. Мне рекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители
7. Учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение
8. Можно получить общежитие
9. Здесь оказывают помощь при трудоустройстве
10. Оплата за обучение приемлема
11. Другое (Укажите что именно) _____

8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?

1. Работать по месту прохождения практики
2. Работать там, куда направит вуз
3. Работать там, куда устроят родители
4. Работать в своем городе
5. Работать в другом городе в своем регионе
6. Работать в другом регионе
7. Работать в другой стране
- Пока не знаю, еще не думал об этом
- На данный момент не работаю
8. Другое (Укажите что именно) _____

9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?

52. Да
53. Скорее да, чем нет
54. Скорее нет, чем да
55. Нет

10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет

11) Укажите при каких условиях человек с высшим образованием может выбрать физический труд, взамен умственному труду? (выберите не более ТРЕХ вариантов ответа)

1. Высокая оплата труда
2. Стабильная оплата труда
3. Поощрения и премии
4. Удобное месторасположение
5. Более ранний выход на пенсию
6. Нет вакантных мест
7. Другое (Укажите что именно) _____

12) Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)

	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала
Капитал образования	1	2	3	4	5
Культурный капитал	1	2	3	4	5
Социальный капитал	1	2	3	4	5
Капитал здоровья	1	2	3	4	5

13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?

1. До 10 лет
2. 10-20 лет
3. 20-30 лет
4. 30-40 лет
5. 40-50 лет
6. 60 лет и старше
7. в течении всей жизни
8. Другое (Укажите что именно) _____

14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет

15) На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:

1. Самого человека
2. Общества
3. Государства
4. Семьи

5. Другое (Укажите что именно) _____

16) Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала? (Выберите не более ТРЁХ вариантов)

1. Общество
2. Государство
3. Школа
4. Система здравоохранения
5. Семья
6. Высшая школа (университет, институт, академия и т.д.)
7. Работодатель
8. Другое (Укажите что именно) _____

17) Какие из перечисленных факторов способствуют самообразованию человека? (Укажите не более ТРЁХ вариантов)

1. Убежденность
2. Сила воли
3. Желание не отставать от сверстников/коллег
4. Стремление к превосходству, «быть заметным»
5. Желание быть конкурентоспособным на рынке труда
6. Желание повышать уровень своих профессиональных навыков
7. Другое (Укажите что именно) _____

• **18) Основным критерием развитой личности для Вас является...**

1. Наличие высшего образования
2. Манера говорить, твердость суждений
3. Умение проявлять конкурентоспособность
4. Стремление к саморазвитию, самообразованию
5. Внешний вид, поведение
6. Другое (Укажите что именно) _____

19) Какой из способов самосовершенствования личности Вы считаете наиболее эффективным? (Укажите не более ТРЁХ вариантов)

1. Получение высшего образования
2. Наличие ученой степени кандидата, доктора наук
3. Стремление к непрерывному образованию
4. Формирование конкурентоспособных качеств
5. Развитие разносторонних качеств личности
6. Изучение специальной литературы
7. Общение с людьми из различных слоев общества
8. Другое (Укажите что именно) _____

• **20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?**

1. Да, вполне
2. Скорее всего, да
3. Скорее нет, чем да
4. Нет

21) По каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности: (Укажите не более ТРЁХ вариантов)

1. Наличие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности;
2. Профессиональная направленность личности;
3. Система целеполагания;
4. Самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности.
5. Качество профессиональной подготовки
6. Уверенность в своих силах
7. Другое (Укажите что именно) _____

22) Какие, на Ваш взгляд, из представленных показателей отражают конкурентоспособность региона? (Укажите не более ТРЁХ вариантов)

1. Менталитет населения

2. Уровень образования,
3. Здоровье населения,
4. Качество социальных институтов
5. Уровень культуры
6. Уровень развития инновационной деятельности
7. Другое (Укажите что именно) _____

23) Какая из задач на Ваш взгляд, в первую очередь должна быть решена для повышение доступности качественного конкурентоспособного образования:

1. Обеспечение инновационного характера базового образования;
2. Модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития;
3. Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров;
4. Формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях.

24) Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования (Укажите не более ТРЁХ вариантов)

1. Качество образования
2. Прозрачность системы оценки достижений
3. Инновационное развитие
4. Доступность образования
5. Привлечение иностранных преподавателей
6. Поддержка одаренной молодежи
7. Другое (Укажите что именно) _____

25) Ваш пол

1. Мужской
2. Женский

26) Ваш возраст:

1. 18-30
2. 31-45
3. 46-60
4. 61 и старше

27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):

1. до 10 000 рублей
2. от 10 до 25 тысяч рублей
3. от 25 до 45 тысяч рублей
4. от 45 до 65 тысяч рублей
5. от 65 и выше.

28) Место проживания (административный округ)

1. Центральный округ
2. Калининский округ
3. Ленинский округ
4. Восточный округ

29) Опишите характер Вашего жилья?

1. Отдельная квартира в собственности
2. Общежитие
3. Собственный дом
4. Арендная квартира/дом
5. Другое _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Уважаемые эксперты! Кафедра общей и экономической социологии ТюмГУ проводит социологическое исследование, направленное на изучение роли высшего образования в формировании качественного, конкурентоспособного человеческого капитала. Нам важно знать именно Вашу точку зрения по данному вопросу.

Ф.И.О. _____

1) Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)

2) Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?

3) Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?

4) Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)

5) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?

6) На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:

7) Как Вы считаете, кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?

8) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?

9) Какой основной критерий развитой личности для Вас:

10) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?

11) Перечислите, по каким критериям, на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:

12) Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:

13) Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышение доступности качественного конкурентоспособного образования:

14) Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования:

15) Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)

	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческо го капитала
Капитал образования	1	2	3	4	5
Культурный капитал	1	2	3	4	5
Социальный капитал	1	2	3	4	5
Капитал здоровья	1	2	3	4	5

Ваш пол _____

Ваш возраст _____

Ученая степень, звание _____

Занимаемая должность _____

Организация/ учреждение _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Анализ данных в SPSS(частоты)

GET

FILE='C:\Users\Сепрей\Desktop\НИРы\Чистякова.sav'.

DATASET NAME Наборданных1 WINDOW=FRONT.

FREQUENCIES VARIABLES=a1 a2_1 a2_2 a2_3 a2_4 a2_5 a2_6 a2_7 a2_8 a2_9 a2_10 a2_11 a2_12 a2_13 a2_14 a2_15 a3_1 a3_2 a3_3 a3_4

a3_5 a3_6 a3_7 a3_8 a3_9 a3_10 a3_11 a4 a5 a6 a7_1 a7_2 a7_3 a7_4 a7_5 a7_6 a7_7 a7_8 a7_9 a7_10 a7_11 a8 a9 a10 a11_1 a11_2

a11_3 a11_4 a11_5 a11_6 a11_7 a12_1 a12_2 a12_3 a12_4 a13 a13_1 a14 a15 a15_1 a16_1 a16_2 a16_3 a16_4 a16_5 a16_6 a16_7 a16_8

a17_1 a17_2 a17_3 a17_4 a17_5 a17_6 a17_7 a18 a18_1 a19_1 a19_2 a19_3 a19_4 a19_5 a19_6 a19_7 a19_8 a20 a21_1 a21_2 a21_3 a21_4

a21_5 a21_6 a21_7 a22_1 a22_2 a22_3 a22_4 a22_5 a22_6 a22_7 a23 a24_1 a24_2 a24_3 a24_4 a24_5 a24_6 a24_7 a25 a26 a27 a28 a29

/ORDER=ANALYSIS.

Частоты

Примечания

Вывод создан		01-апр-2017 19:58:37
Комментарии		
Ввод	Данные	C:\Users\Сепрей\Desktop\НИРы\Чистякова.sav
	Активный набор данных	Наборданных1
	Фильтр	<нет>
	Толщина	<нет>
	Разделить файл	<нет>
	Кол-во строк в рабочем файле данных	412
Пропущенные	Определение пропущенных значений	Пользовательские пропущенные значения обрабатываются как пропущенные.
	Используемые наблюдения	Статистики вычисляются по всем наблюдениям с валидными данными
Редактор синтаксиса		FREQUENCIES VARIABLES=a1 a2_1 a2_2 a2_3 a2_4 a2_5 a2_6 a2_7 a2_8 a2_9 a2_10 a2_11 a2_12 a2_13 a2_14 a2_15 a3_1 a3_2 a3_3 a3_4 a3_5 a3_6 a3_7 a3_8 a3_9 a3_10 a3_11 a4 a5 a6 a7_1 a7_2 a7_3 a7_4 a7_5 a7_6 a7_7 a7_8 a7_9 a7_10 a7_11 a8 a9 a10 a11_1 a11_2 a11_3 a11_4 a11_5 a11_6 a11_7 a12_1 a12_2 a12_3 a12_4 a13 a13_1 a14 a15 a15_1 a16_1 a16_2 a16_3 a16_4 a16_5 a16_6 a16_7 a16_8 a17_1 a17_2 a17_3 a17_4 a17_5 a17_6 a17_7 a18 a18_1 a19_1 a19_2 a19_3 a19_4 a19_5 a19_6 a19_7 a19_8 a20 a21_1 a21_2 a21_3 a21_4 a21_5 a21_6 a21_7 a22_1 a22_2 a22_3 a22_4 a22_5 a22_6 a22_7 a23 a24_1 a24_2 a24_3 a24_4 a24_5 a24_6 a24_7 a25 a26 a27 a28 a29 /ORDER=ANALYSIS.
Ресурсы	Процессорное время	00 00:00:00,078
	Время вычислений	00 00:00:00,140

Статистики

		Какую школу Вы окончили?	1 активная жизнь	2 здоровье	3 интересная работа
N	Валидные	402	63	204	101
	Пропущенные	10	349	208	311

Статистики

		4) Красота природы и искусства	5) Любовь	6) Образованность	7) Материально обеспеченная жизнь
N	Валидные	23	95	40	174
	Пропущенные	389	317	372	238

Статистики

		8) Хорошие и верные друзья	9) Общественное признание	10) Саморазвитие	11) Развлечения
N	Валидные	60	13	90	32
	Пропущенные	352	399	322	380

Статистики

		12) Личная свобода	13) Счастливая семья	14) Творчество	15) Другое
N	Валидные	80	171	25	0
	Пропущенные	332	241	387	412

Статистики

		1. Семейное счастье	2. Слава	3. Богатство	4. Образованность	5. Власть
N	Валидные	279	13	119	68	13
	Пропущенные	133	399	293	344	399

Статистики

		6. Самореализация	7. Свобода и независимость	8. Карьера	9. Высокий уровень квалификации
N	Валидные	227	153	53	87
	Пропущенные	185	259	359	325

Статистики

		10. Польза для общества	11. Другое	4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	5) Укажите тип учебного заведения
N	Валидные	95	0	319	400
	Пропущенные	317	412	93	12

Статистики

		6) Какую форму обучения Вы использовали?	1. В этом учреждении дают качественное образование	2. Учиться в этом учреждении престижно	3. Выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты
N	Валидные	402	185	83	116
	Пропущенные	10	227	329	296

Статистики

		4. Только здесь есть специальность, которую я хотел получить в этом учреждении лучше материальная база	5. Большая вероятность поступить на бюджетное место	6. Мне рекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители	7. Учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение
N	Валидные	110	100	122	83
	Пропущенные	302	312	290	329

Статистики

		8. Можно получить общежитие	9. Здесь оказывают помощь при трудоустройстве	10. Оплата за обучение приемлема	11. Другое
N	Валидные	20	22	47	0
	Пропущенные	392	390	365	412

Статистики

		8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	1) Высокая оплата труда
N	Валидные	402	402	402	401
	Пропущенные	10	10	10	11

Статистики

		2) Стабильная оплата труда	3) Поощрения и премии	4) Удобное месторасположение	5) Более ранний выход на пенсию
N	Валидные	403	393	403	375
	Пропущенные	9	19	9	37

Статистики

		6) Нет вакантных мест	7) Другое	Капитал образования	Культурный капитал
N	Валидные	403	0	402	402
	Пропущенные	9	412	10	10

Статистики

		Социальный капитал	Капитал здоровья	13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Другое	14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?
N	Валидные	402	402	402	0	402
	Пропущенные	10	10	10	412	10

Статистики

		15) На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Другое	1. Общество	2. Государство	3. Школа
N	Валидные	402	0	402	402	387
	Пропущенные	10	412	10	10	25

Статистики

		4. Система здравоохранения	5. Семья	6. Высшая школа (университет, институт, академия и т.д.)	7. Работодатель	8. Другое
N	Валидные	395	402	378	396	0
	Пропущенные	17	10	34	16	412

Статистики

		1. Убежденность	2. Сила воли	3. Желание не отставать от сверстников/коллег	4. Стремление к превосходству, «быть заметным»
N	Валидные	402	403	397	401
	Пропущенные	10	9	15	11

Статистики

		5. Желание быть	6. Желание	7. Другое	18) Основным	Другое
--	--	-----------------	------------	-----------	--------------	--------

		конкурентоспособным на рынке труда	повышать уровень своих профессиональных навыков		критерием развитой личности для Вас является...	
N	Валидные	400	403	0	402	0
	Пропущенные	12	9	412	10	412

Статистики

		1. Получение высшего образования	2. Наличие ученой степени кандидата, доктора наук	3. Стремление к непрерывному образованию	4. Формирование конкурентоспособных качеств
N	Валидные	400	384	402	399
	Пропущенные	12	28	10	13

Статистики

		5. Развитие разносторонних качеств личности	6. Изучение специальной литературы	7. Общение с людьми из различных слоев общества	8. Другое
N	Валидные	402	397	402	0
	Пропущенные	10	15	10	412

Статистики

		20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	1) Наличие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности	2) Профессиональная направленность личности	3) Система целеполагания
N	Валидные	402	400	402	397
	Пропущенные	10	12	10	15

Статистики

		4) Самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности	5) Качество профессиональной подготовки	6) Уверенность в своих силах	7) Другое
N	Валидные	396	402	402	0
	Пропущенные	16	10	10	412

Статистики

		1) Менталитет населения	2) Уровень образования	3) Здоровье населения	4) Качество социальных институтов
N	Валидные	331	229	402	402
	Пропущенные	81	183	10	10

Статистики

		5) Уровень культуры	6) Уровень развития инновационной деятельности	7) Другое	a23	1. Качество образования
N	Валидные	398	400	0	402	403
	Пропущенные	14	12	412	10	9

Статистики

		2. Прозрачность системы оценки	3. Инновационное развитие	4. Доступность образования	5. Привлечение иностранных преподавателей
--	--	--------------------------------	---------------------------	----------------------------	---

		достижений			
N	Валидные	396	398	403	401
	Пропущенные	16	14	9	11

Статистики

		6. Поддержка одаренной молодежи	7. Другое	25) Ваш пол	26) Ваш возраст	27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):
N	Валидные	403	0	402	402	402
	Пропущенные	9	412	10	10	10

Статистики

		28) Место проживания (административный округ)	29) Опишите характер Вашего жилья?
N	Валидные	401	402
	Пропущенные	11	10

Частотная таблица

Какую школу Вы окончили?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	0	4	1,0	1,0	1,0
	Общеобразовательная школа	212	51,5	52,7	53,7
	Общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов	83	20,1	20,6	74,4
	Лицей	41	10,0	10,2	84,6
	Вечерняя (сменная) общеобразовательная школа	6	1,5	1,5	86,1
	Кадетская школа	1	,2	,2	86,3
	Гимназия	55	13,3	13,7	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

1 активная жизнь

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	63	15,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	349	84,7		
Итого		412	100,0		

2 здоровье

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	204	49,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	208	50,5		
Итого		412	100,0		

3 интересная работа

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	101	24,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	311	75,5		
Итого		412	100,0		

4) Красота природы и искусства

	Частота	Процент	Валидный	Кумулятивный
--	---------	---------	----------	--------------

				процент	процент
Валидные	1,00	23	5,6	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	389	94,4		
Итого		412	100,0		

5) Любовь

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	95	23,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	317	76,9		
Итого		412	100,0		

6) Образованность

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	40	9,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	372	90,3		
Итого		412	100,0		

7) Материально обеспеченная жизнь

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	174	42,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	238	57,8		
Итого		412	100,0		

8) Хорошие и верные друзья

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	60	14,6	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	352	85,4		
Итого		412	100,0		

9) Общественное признание

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	13	3,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	399	96,8		
Итого		412	100,0		

10) Саморазвитие

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	90	21,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	322	78,2		
Итого		412	100,0		

11) Развлечения

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	32	7,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	380	92,2		
Итого		412	100,0		

12) Личная свобода

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	80	19,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	332	80,6		
Итого		412	100,0		

13) Счастливая семья

		Частота	Процент	Валидный	Кумулятивный
--	--	---------	---------	----------	--------------

			процент	процент
Валидные	1,00	171	41,5	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	241	58,5	
Итого		412	100,0	

14) Творчество

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	25	6,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	387	93,9		
Итого		412	100,0		

15) Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

1. Семейное счастье

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	279	67,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	133	32,3		
Итого		412	100,0		

2. Слава

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	13	3,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	399	96,8		
Итого		412	100,0		

3. Богатство

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	119	28,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	293	71,1		
Итого		412	100,0		

4. Образованность

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	68	16,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	344	83,5		
Итого		412	100,0		

5. Власть

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	13	3,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	399	96,8		
Итого		412	100,0		

6. Самореализация

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1	227	55,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	185	44,9		
Итого		412	100,0		

7. Свобода и независимость

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	153	37,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	259	62,9		

Итого	412	100,0		
-------	-----	-------	--	--

8. Карьера

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	53	12,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	359	87,1		
Итого		412	100,0		

9. Высокий уровень квалификации

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	87	21,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	325	78,9		
Итого		412	100,0		

10. Польза для общества

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	95	23,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	317	76,9		
Итого		412	100,0		

11. Другое

		Частота	Процент
Пропущенные	Системные пропущенные	412	100,0

4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	3	,7	,9	,9
	Университет	194	47,1	60,8	61,8
	Институт	48	11,7	15,0	76,8
	Академия	21	5,1	6,6	83,4
	Колледж (техникум)	43	10,4	13,5	96,9
	Профессионально-техническое училище	10	2,4	3,1	100,0
	Итого	319	77,4	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	93	22,6		
Итого		412	100,0		

5) Укажите тип учебного заведения

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Государственное (федеральные или находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации);	350	85,0	87,5	87,5
	Муниципальное	21	5,1	5,3	92,8
	Негосударственное (частные, учреждения общественных и религиозных организаций)	29	7,0	7,3	100,0
	Итого	400	97,1	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	12	2,9		
Итого		412	100,0		

6) Какую форму обучения Вы использовали?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Дневная (очная)	353	85,7	87,8	87,8
	Заочная	43	10,4	10,7	98,5

	Дистанционная	6	1,5	1,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

1. В этом учреждении дают качественное образование

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	185	44,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	227	55,1		
Итого		412	100,0		

2. Учиться в этом учреждении престижно

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	83	20,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	329	79,9		
Итого		412	100,0		

3. Выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	116	28,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	296	71,8		
Итого		412	100,0		

4. Только здесь есть специальность, которую я хотел получить в этом учреждении лучше материальная база

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	110	26,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	302	73,3		
Итого		412	100,0		

5. Большая вероятность поступить на бюджетное место

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	100	24,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	312	75,7		
Итого		412	100,0		

6. Мне рекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	122	29,6	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	290	70,4		
Итого		412	100,0		

7. Учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	83	20,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	329	79,9		
Итого		412	100,0		

8. Можно получить общежитие

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	20	4,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	392	95,1		
Итого		412	100,0		

9. Здесь оказывают помощь при трудоустройстве

		Частота	Процент	Валидный	Кумулятивный
--	--	---------	---------	----------	--------------

			процент	процент
Валидные	1,00	22	5,3	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	390	94,7	
Итого		412	100,0	

10. Оплата за обучение приемлема

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	47	11,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	365	88,6		
Итого		412	100,0		

11. Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	28	6,8	7,0	7,0
	Работать по месту прохождения практики	21	5,1	5,2	12,2
	Работать там, куда направит вуз	8	1,9	2,0	14,2
	Работать там, куда устроят родители	8	1,9	2,0	16,2
	Работать в своем городе	164	39,8	40,8	57,0
	Работать в другом городе в своем регионе	20	4,9	5,0	61,9
	Работать в другом регионе	57	13,8	14,2	76,1
	Работать в другой стране	22	5,3	5,5	81,6
	Пока не знаю, еще не думал об этом	40	9,7	10,0	91,5
	На данный момент не работаю	34	8,3	8,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Да	104	25,2	25,9	25,9
	Скорее да, чем нет	115	27,9	28,6	54,5
	Скорее нет, чем да	126	30,6	31,3	85,8
	Нет	57	13,8	14,2	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Да	103	25,0	25,6	25,6
	Скорее да, чем нет	111	26,9	27,6	53,2
	Скорее нет, чем да	126	30,6	31,3	84,6
	Нет	62	15,0	15,4	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

1) Высокая оплата труда

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	0	80	19,4	20,0	20,0
	1	321	77,9	80,0	100,0
	Итого	401	97,3	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	11	2,7		
Итого		412	100,0		

2) Стабильная оплата труда

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	0	246	59,7	61,0	61,0
	1	157	38,1	39,0	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

3) Поощрения и премии

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	0	325	78,9	82,7	82,7
	1	68	16,5	17,3	100,0
	Итого	393	95,4	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	19	4,6		
Итого		412	100,0		

4) Удобное месторасположение

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	0	315	76,5	78,2	78,2
	1	88	21,4	21,8	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

5) Более ранний выход на пенсию

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	0	290	70,4	77,3	77,3
	1	85	20,6	22,7	100,0
	Итого	375	91,0	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	37	9,0		
Итого		412	100,0		

6) Нет вакантных мест

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	192	46,6	47,6	47,6
	1,00	211	51,2	52,4	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

7) Другое

		Частота	Процент
Пропущенные	Системные пропущенные	412	100,0

Капитал образования

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Не имеет особого значения	12	2,9	3,0	3,0
	Важно, но не на первом месте	66	16,0	16,4	19,4

	Скорее важно, чем, нет	89	21,6	22,1	41,5
	Имеет большое значение	143	34,7	35,6	77,1
	Основной компонент человеческого капитала	92	22,3	22,9	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

Культурный капитал

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Не имеет особого значения	12	2,9	3,0	3,0
	Важно, но не на первом месте	67	16,3	16,7	19,7
	Скорее важно, чем, нет	101	24,5	25,1	44,8
	Имеет большое значение	156	37,9	38,8	83,6
	Основной компонент человеческого капитала	66	16,0	16,4	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

Социальный капитал

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Не имеет особого значения	24	5,8	6,0	6,0
	Важно, но не на первом месте	62	15,0	15,4	21,4
	Скорее важно, чем, нет	112	27,2	27,9	49,3
	Имеет большое значение	153	37,1	38,1	87,3
	Основной компонент человеческого капитала	51	12,4	12,7	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

Капитал здоровья

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Не имеет особого значения	15	3,6	3,7	3,7
	Важно, но не на первом месте	34	8,3	8,5	12,2
	Скорее важно, чем, нет	60	14,6	14,9	27,1
	Имеет большое значение	130	31,6	32,3	59,5
	Основной компонент человеческого капитала	163	39,6	40,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	7	1,7	1,7	1,7
	До 10 лет	5	1,2	1,2	3,0
	10-20 лет	50	12,1	12,4	15,4
	20-30 лет	187	45,4	46,5	61,9
	30-40 лет	41	10,0	10,2	72,1
	40-50 лет	5	1,2	1,2	73,4
	60 лет и старше	1	,2	,2	73,6
	в течении всей жизни	106	25,7	26,4	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		

Итого	412	100,0		
-------	-----	-------	--	--

Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные Да	212	51,5	52,7	52,7
Скорее да, чем нет	156	37,9	38,8	91,5
Скорее нет, чем да	26	6,3	6,5	98,0
Нет	8	1,9	2,0	100,0
Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	10	2,4		
Итого	412	100,0		

15) На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	10	2,4	2,5	2,5
Самого человека	309	75,0	76,9	79,4
Общества	40	9,7	10,0	89,3
Государства	14	3,4	3,5	92,8
Семьи	29	7,0	7,2	100,0
Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	10	2,4		
Итого	412	100,0		

Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

1. Общество

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	216	52,4	53,7	53,7
1,00	186	45,1	46,3	100,0
Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	10	2,4		
Итого	412	100,0		

2. Государство

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	179	43,4	44,5	44,5
1,00	223	54,1	55,5	100,0
Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	10	2,4		
Итого	412	100,0		

3. Школа

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	305	74,0	78,8	78,8
1,00	82	19,9	21,2	100,0
Итого	387	93,9	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	25	6,1		
Итого	412	100,0		

4. Система здравоохранения

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	336	81,6	85,1	85,1
	1,00	59	14,3	14,9	100,0
	Итого	395	95,9	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	17	4,1		
Итого		412	100,0		

5. Семья

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	144	35,0	35,8	35,8
	1,00	258	62,6	64,2	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

6. Высшая школа (университет, институт, академия и т.д.)

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	305	74,0	80,7	80,7
	1,00	73	17,7	19,3	100,0
	Итого	378	91,7	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	34	8,3		
Итого		412	100,0		

7. Работодатель

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	352	85,4	88,9	88,9
	1,00	44	10,7	11,1	100,0
	Итого	396	96,1	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	16	3,9		
Итого		412	100,0		

8. Другое

		Частота	Процент
Пропущенные	Системные пропущенные	412	100,0

1. Убежденность

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	241	58,5	60,0	60,0
	1,00	161	39,1	40,0	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

2. Сила воли

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	168	40,8	41,7	41,7
	1,00	235	57,0	58,3	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

3. Желание не отставать от сверстников/коллег

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	324	78,6	81,6	81,6
	1,00	73	17,7	18,4	100,0

Итого	397	96,4	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	15	3,6		
Итого	412	100,0		

4. Стремление к превосходству, «быть заметным»

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	287	69,7	71,6	71,6
1,00	114	27,7	28,4	100,0
Итого	401	97,3	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	11	2,7		
Итого	412	100,0		

5. Желание быть конкурентоспособным на рынке труда

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	213	51,7	53,3	53,3
1,00	187	45,4	46,8	100,0
Итого	400	97,1	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	12	2,9		
Итого	412	100,0		

6. Желание повышать уровень своих профессиональных навыков

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	159	38,6	39,5	39,5
1,00	244	59,2	60,5	100,0
Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	9	2,2		
Итого	412	100,0		

7. Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

18) Основным критерием развитой личности для Вас является...

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	16	3,9	4,0	4,0
Наличие высшего образования	14	3,4	3,5	7,5
Манера говорить, твердость суждений	92	22,3	22,9	30,3
Умение проявлять конкурентоспособность	33	8,0	8,2	38,6
Стремление к саморазвитию, самообразованию	227	55,1	56,5	95,0
Внешний вид, поведение	20	4,9	5,0	100,0
Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	10	2,4		
Итого	412	100,0		

Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

1. Получение высшего образования

	Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные ,00	320	77,7	80,0	80,0
1,00	80	19,4	20,0	100,0
Итого	400	97,1	100,0	
Пропущенные Системные пропущенные	12	2,9		

Итого	412	100,0		
-------	-----	-------	--	--

2. Наличие ученой степени кандидата, доктора наук

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	366	88,8	95,3	95,3
	1,00	18	4,4	4,7	100,0
	Итого	384	93,2	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	28	6,8		
Итого		412	100,0		

3. Стремление к непрерывному образованию

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	183	44,4	45,5	45,5
	1,00	219	53,2	54,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

4. Формирование конкурентоспособных качеств

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	292	70,9	73,2	73,2
	1,00	107	26,0	26,8	100,0
	Итого	399	96,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	13	3,2		
Итого		412	100,0		

5. Развитие разносторонних качеств личности

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	95	23,1	23,6	23,6
	1,00	307	74,5	76,4	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

6. Изучение специальной литературы

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	309	75,0	77,8	77,8
	1,00	88	21,4	22,2	100,0
	Итого	397	96,4	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	15	3,6		
Итого		412	100,0		

7. Общение с людьми из различных слоев общества

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	215	52,2	53,5	53,5
	1,00	187	45,4	46,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

8. Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?

	Частота	Процент	Валидный	Кумулятивный
--	---------	---------	----------	--------------

				процент	процент
Валидные	Да, вполне	74	18,0	18,4	18,4
	Скорее всего, да	153	37,1	38,1	56,5
	Скорее нет, чем да	141	34,2	35,1	91,5
	Нет	34	8,3	8,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

1) Наличие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	157	38,1	39,3	39,3
	1,00	243	59,0	60,8	100,0
	Итого	400	97,1	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	12	2,9		
Итого		412	100,0		

2) Профессиональная направленность личности

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	266	64,6	66,2	66,2
	1,00	136	33,0	33,8	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

3) Система целеполагания

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	315	76,5	79,3	79,3
	1,00	82	19,9	20,7	100,0
	Итого	397	96,4	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	15	3,6		
Итого		412	100,0		

4) Самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	265	64,3	66,9	66,9
	1,00	131	31,8	33,1	100,0
	Итого	396	96,1	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	16	3,9		
Итого		412	100,0		

5) Качество профессиональной подготовки

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	192	46,6	47,8	47,8
	1,00	210	51,0	52,2	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

6) Уверенность в своих силах

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	207	50,2	51,5	51,5
	1,00	195	47,3	48,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		

Итого	412	100,0		
-------	-----	-------	--	--

7) Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

1) Менталитет населения

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	132	32,0	39,9	39,9
	1,00	199	48,3	60,1	100,0
	Итого	331	80,3	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	81	19,7		
Итого		412	100,0		

2) Уровень образования

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1,00	229	55,6	100,0	100,0
Пропущенные	Системные пропущенные	183	44,4		
Итого		412	100,0		

3) Здоровье населения

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	260	63,1	64,7	64,7
	1,00	142	34,5	35,3	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

4) Качество социальных институтов

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	212	51,5	52,7	52,7
	1,00	190	46,1	47,3	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

5) Уровень культуры

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	229	55,6	57,5	57,5
	1,00	169	41,0	42,5	100,0
	Итого	398	96,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	14	3,4		
Итого		412	100,0		

6) Уровень развития инновационной деятельности

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	282	68,4	70,5	70,5
	1,00	118	28,6	29,5	100,0
	Итого	400	97,1	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	12	2,9		
Итого		412	100,0		

7) Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

a23

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	1) Обеспечение инновационного характера базового образования	48	11,7	11,9	11,9
	2) Модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития	115	27,9	28,6	40,5
	3) Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров;	175	42,5	43,5	84,1
	4) Формирование механизмов	64	15,5	15,9	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

1. Качество образования

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	86	20,9	21,3	21,3
	1,00	317	76,9	78,7	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

2. Прозрачность системы оценки достижений

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	278	67,5	70,2	70,2
	1,00	118	28,6	29,8	100,0
	Итого	396	96,1	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	16	3,9		
Итого		412	100,0		

3. Инновационное развитие

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	276	67,0	69,3	69,3
	1,00	122	29,6	30,7	100,0
	Итого	398	96,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	14	3,4		
Итого		412	100,0		

4. Доступность образования

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	146	35,4	36,2	36,2
	1,00	257	62,4	63,8	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

5. Привлечение иностранных преподавателей

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	351	85,2	87,5	87,5
	1,00	50	12,1	12,5	100,0
	Итого	401	97,3	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	11	2,7		

Итого	412	100,0		
-------	-----	-------	--	--

6. Поддержка одаренной молодежи

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	217	52,7	53,8	53,8
	1,00	186	45,1	46,2	100,0
	Итого	403	97,8	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	9	2,2		
Итого		412	100,0		

7. Другое

	Частота	Процент
Пропущенные Системные пропущенные	412	100,0

25) Ваш пол

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	Мужской	241	58,5	60,0	60,0
	Женский	161	39,1	40,0	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

26) Ваш возраст

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	18-30	257	62,4	63,9	63,9
	31-45	131	31,8	32,6	96,5
	46-60	10	2,4	2,5	99,0
	61 и старше	4	1,0	1,0	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	до 10 000 рублей	37	9,0	9,2	9,2
	от 10 до 25 тысяч рублей	145	35,2	36,1	45,3
	от 25 до 45 тысяч рублей	120	29,1	29,9	75,1
	от 45 до 65 тысяч рублей	62	15,0	15,4	90,5
	от 65 и выше.	38	9,2	9,5	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

28) Место проживания (административный округ)

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	57	13,8	14,2	14,2
	Центральный округ	204	49,5	50,9	65,1
	Калининский округ	35	8,5	8,7	73,8
	Ленинский округ	34	8,3	8,5	82,3
	Восточный округ	71	17,2	17,7	100,0
	Итого	401	97,3	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	11	2,7		
Итого		412	100,0		

29) Опишите характер Вашего жилья?

		Частота	Процент	Валидный процент	Кумулятивный процент
Валидные	,00	1	,2	,2	,2
	Отдельная квартира в собственности	258	62,6	64,2	64,4
	Общежитие	25	6,1	6,2	70,6
	Собственный дом	38	9,2	9,5	80,1
	Арендная квартира/дом	80	19,4	19,9	100,0
	Итого	402	97,6	100,0	
Пропущенные	Системные пропущенные	10	2,4		
Итого		412	100,0		

Множественные ответы

§a_2 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
Что из нижеперечисленного представляет о ^a	1 активная жизнь	63	5,4%	15,8%
	2 здоровье	204	17,4%	51,0%
	3 интересная работа	101	8,6%	25,3%
	4) Красота природы и искусства	23	2,0%	5,8%
	5) Любовь	95	8,1%	23,8%
	6) Образованность	40	3,4%	10,0%
	7) Материально обеспеченная жизнь	174	14,9%	43,5%
	8) Хорошие и верные друзья	60	5,1%	15,0%
	9) Общественное признание	13	1,1%	3,3%
	10) Саморазвитие	90	7,7%	22,5%
	11) Развлечения	32	2,7%	8,0%
	12) Личная свобода	80	6,8%	20,0%
	13) Счастливая семья	171	14,6%	42,8%
	14) Творчество	25	2,1%	6,3%
Всего		1171	100,0%	292,8%

§a3 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
Жизненные цели ^a	1. Семейное счастье	279	25,2%	69,6%
	2. Слава	13	1,2%	3,2%
	3. Богатство	119	10,7%	29,7%
	4. Образованность	68	6,1%	17,0%
	5. Власть	13	1,2%	3,2%
	6. Самореализация	227	20,5%	56,6%
	7. Свобода и независимость	153	13,8%	38,2%
	8. Карьера	53	4,8%	13,2%
	9. Высокий уровень квалификации	87	7,9%	21,7%
	10. Польза для общества	95	8,6%	23,7%
Всего		1107	100,0%	276,1%

§a7 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	

\$a7 ^a	1. В этом учреждении дают качественное образование	185	20,8%	48,1%
	2. Учиться в этом учреждении престижно	83	9,3%	21,6%
	3. Выпускники ценятся как высококвалифицированные специалисты	116	13,1%	30,1%
	4. Только здесь есть специальность, которую я хотел получить в этом учреждении лучше материальная база	110	12,4%	28,6%
	5. Большая вероятность поступить на бюджетное место	100	11,3%	26,0%
	6. Мне рекомендовали поступать в это учреждение знакомые, друзья, родители	122	13,7%	31,7%
	7. Учреждение имеет очень хорошее, удобное расположение	83	9,3%	21,6%
	8. Можно получить общежитие	20	2,3%	5,2%
	9. Здесь оказывают помощь при трудоустройстве	22	2,5%	5,7%
	10. Оплата за обучение приемлема	47	5,3%	12,2%
Всего		888	100,0%	230,6%

\$a11 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
\$a11 ^a	1) Высокая оплата труда	321	34,5%	82,7%
	2) Стабильная оплата труда	157	16,9%	40,5%
	3) Поощрения и премии	68	7,3%	17,5%
	4) Удобное месторасположение	88	9,5%	22,7%
	5) Более ранний выход на пенсию	85	9,1%	21,9%
	6) Нет вакантных мест	211	22,7%	54,4%
Всего		930	100,0%	239,7%

\$a16 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
\$a16 ^a	1. Общество	186	20,1%	48,9%
	2. Государство	223	24,1%	58,7%
	3. Школа	82	8,9%	21,6%
	4. Система здравоохранения	59	6,4%	15,5%
	5. Семья	258	27,9%	67,9%
	6. Высшая школа (университет, институт, академия и т.д.)	73	7,9%	19,2%
	7. Работодатель	44	4,8%	11,6%
Всего		925	100,0%	243,4%

\$a17 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
\$a17 ^a	1. Убежденность	161	15,9%	40,6%
	2. Сила воли	235	23,2%	59,2%
	3. Желание не отставать от	73	7,2%	18,4%

сверстников/коллег			
4. Стремление к превосходству, «быть заметным»	114	11,2%	28,7%
5. Желание быть конкурентоспособным на рынке труда	187	18,4%	47,1%
6. Желание повышать уровень своих профессиональных навыков	244	24,1%	61,5%
Всего	1014	100,0%	255,4%

\$a19 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
\$a19 ^a	1. Получение высшего образования	80	8,0%	20,0%
	2. Наличие ученой степени кандидата, доктора наук	18	1,8%	4,5%
	3. Стремление к непрерывному образованию	219	21,8%	54,8%
	4. Формирование конкурентоспособных качеств	107	10,6%	26,8%
	5. Развитие разносторонних качеств личности	307	30,5%	76,8%
	6. Изучение специальной литературы	88	8,7%	22,0%
	7. Общение с людьми из различных слоев общества	187	18,6%	46,8%
Всего		1006	100,0%	251,5%

\$a21 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
\$a21 ^a	1) Наличие системы устойчивых личностных качеств, создающих возможность успешной деятельности	243	24,4%	61,4%
	2) Профессиональная направленность личности	136	13,6%	34,3%
	3) Система целеполагания	82	8,2%	20,7%
	4) Самосознание личности как представителя определенной профессиональной общности	131	13,1%	33,1%
	5) Качество профессиональной подготовки	210	21,1%	53,0%
	6) Уверенность в своих силах	195	19,6%	49,2%
Всего		997	100,0%	251,8%

\$a22 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
\$a22 ^a	1) Менталитет населения	199	19,0%	50,1%
	2) Уровень образования	229	21,9%	57,7%
	3) Здоровье населения	142	13,6%	35,8%
	4) Качество социальных институтов	190	18,1%	47,9%
	5) Уровень культуры	169	16,1%	42,6%
	6) Уровень развития инновационной деятельности	118	11,3%	29,7%
Всего		1047	100,0%	263,7%

Sa24 Частоты

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Процент	
Sa24 ^a	1. Качество образования	317	30,2%	80,1%
	2. Прозрачность системы оценки достижений	118	11,2%	29,8%
	3. Инновационное развитие	122	11,6%	30,8%
	4. Доступность образования	257	24,5%	64,9%
	5. Привлечение иностранных преподавателей	50	4,8%	12,6%
	6. Поддержка одаренной молодежи	186	17,7%	47,0%
Всего		1050	100,0%	265,2%

Таблицы сопряженности

4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы? * 25) Ваш пол

Таблица сопряженности

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?		Частота	3	0	3
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	100,0%	,0%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	1,6%	,0%	,9%
	Университет	Частота	106	88	194
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	54,6%	45,4%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	57,0%	66,2%	60,8%
	Институт	Частота	33	15	48
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	68,8%	31,3%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	17,7%	11,3%	15,0%
	Академия	Частота	11	10	21
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	52,4%	47,6%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	5,9%	7,5%	6,6%
	Колледж (техникум)	Частота	27	16	43
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	62,8%	37,2%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	14,5%	12,0%	13,5%
	Профессионально-техническое училище	Частота	6	4	10
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	60,0%	40,0%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	3,2%	3,0%	3,1%
Итого		Частота	186	133	319
		% в 4) В каком типе	58,3%	41,7%	100,0%

учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?			
% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%

4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы? * 26) Ваш возраст

Таблица сопряженности

			26) Ваш возраст				Итого
			18-30	31-45	46-60	61 и старше	
4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	,00	Частота	1	1	1	0	3
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	33,3%	33,3%	33,3%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	,5%	1,1%	11,1%	,0%	,9%
	Университет	Частота	146	44	2	2	194
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	75,3%	22,7%	1,0%	1,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	67,6%	48,9%	22,2%	50,0%	60,8%
	Институт	Частота	28	17	3	0	48
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	58,3%	35,4%	6,3%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	13,0%	18,9%	33,3%	,0%	15,0%
	Академия	Частота	10	8	1	2	21
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	47,6%	38,1%	4,8%	9,5%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	4,6%	8,9%	11,1%	50,0%	6,6%
	Колледж (техникум)	Частота	27	15	1	0	43
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	62,8%	34,9%	2,3%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	12,5%	16,7%	11,1%	,0%	13,5%
	Профессионально-техническое училище	Частота	4	5	1	0	10
		% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	40,0%	50,0%	10,0%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	1,9%	5,6%	11,1%	,0%	3,1%
Итого	Частота	216	90	9	4	319	
	% в 4) В каком типе учебного заведения Вы продолжили свое обучение после школы?	67,7%	28,2%	2,8%	1,3%	100,0%	
	% в 26) Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Таблица сопряженности 5) Укажите тип учебного заведения * 25) Ваш пол

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
5) Укажите тип учебного заведения	Государственное (федеральные или находящиеся в ведении субъекта Российской Федерации);	Частота	208	142	350
		% в 5) Укажите тип учебного заведения	59,4%	40,6%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	86,7%	88,8%	87,5%
	Муниципальное	Частота	11	10	21
		% в 5) Укажите тип учебного заведения	52,4%	47,6%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	4,6%	6,3%	5,3%
	Негосударственное (частные, учреждения общественных и религиозных организаций)	Частота	21	8	29
		% в 5) Укажите тип учебного заведения	72,4%	27,6%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	8,8%	5,0%	7,3%
Итого	Частота	240	160	400	
	% в 5) Укажите тип учебного заведения	60,0%	40,0%	100,0%	
	% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%	

6) Какую форму обучения Вы использовали? * 25) Ваш пол

Таблица сопряженности

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
6) Какую форму обучения Вы использовали?	Дневная (очная)	Частота	214	139	353
		% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	60,6%	39,4%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	88,8%	86,3%	87,8%
	Заочная	Частота	23	20	43
		% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	53,5%	46,5%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	9,5%	12,4%	10,7%
	Дистанционная	Частота	4	2	6
		% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	66,7%	33,3%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	1,7%	1,2%	1,5%
Итого	Частота	241	161	402	
	% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	60,0%	40,0%	100,0%	
	% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%	

6) Какую форму обучения Вы использовали? * 27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):

Таблица сопряженности

			27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):					Итого
			до 10 000 рублей	от 10 до 25 тысяч рублей	от 25 до 45 тысяч рублей	от 45 до 65 тысяч рублей	от 65 и выше.	
6) Какую форму обучения Вы использовали?	Дневная (очная)	Частота	33	123	107	55	35	353
		% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	9,3%	34,8%	30,3%	15,6%	9,9%	100,0%
		% в 27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):	89,2%	84,8%	89,2%	88,7%	92,1%	87,8%
	Заочная	Частота	4	20	10	6	3	43
		% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	1,7%	5,7%	2,6%	1,6%	1,8%	10,7%
		% в 27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	9,3%	46,5%	23,3%	14,0%	7,0%	100,0%
	% в 27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):	10,8%	13,8%	8,3%	9,7%	7,9%	10,7%
	Дистанционная	0	2	3	1	0	6
	% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	0,0%	100,0%
	% в 27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):	0,0%	1,4%	2,5%	1,6%	0,0%	1,5%
	Итого	37	145	120	62	38	402
	% в 6) Какую форму обучения Вы использовали?	9,2%	36,1%	29,9%	15,4%	9,5%	100,0%
	% в 27) Укажите доход вашей семьи (в расчете на одного члена семьи):	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Итого	37	145	120	62	38	402

8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования? * 25) Ваш пол

Таблица сопряженности

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?		Частота	17	11	28
		% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	60,7%	39,3%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	7,1%	6,8%	7,0%
	Работать по месту прохождения практики	Частота	12	9	21
		% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	57,1%	42,9%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	5,0%	5,6%	5,2%
	Работать там, куда направит вуз	Частота	6	2	8
		% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	75,0%	25,0%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	2,5%	1,2%	2,0%
	Работать там, куда устроят родители	Частота	5	3	8
		% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	62,5%	37,5%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	2,1%	1,9%	2,0%
	Работать в своем городе		98	66	164

	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	59,8%	40,2%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	40,7%	41,0%	40,8%
Работать в другом городе в своем регионе	Частота	12	8	20
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	60,0%	40,0%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	5,0%	5,0%	5,0%
Работать в другом регионе	Частота	36	21	57
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	63,2%	36,8%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	14,9%	13,0%	14,2%
Работать в другой стране	Частота	14	8	22
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	63,6%	36,4%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	5,8%	5,0%	5,5%
Пока не знаю, еще не думал об этом	Частота	19	21	40
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	47,5%	52,5%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	7,9%	13,0%	10,0%
На данный момент не работаю	Частота	22	12	34
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	64,7%	35,3%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	9,1%	7,5%	8,5%
Итого	Частота	241	161	402
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	60,0%	40,0%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%

8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования? * 26) Ваш возраст

Таблица сопряженности

		26) Ваш возраст				Итого
		18-30	31-45	46-60	61 и старше	
8) Что Вы планируете,00	Частота	19	9	0	0	28
делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	67,9%	32,1%	0,0%	0,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	7,4%	6,9%	0,0%	0,0%	7,0%

Работать по месту прохождения практики	Частота	14	6	0	1	21
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	66,7%	28,6%	0,0%	4,8%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	5,4%	4,6%	0,0%	25,0%	5,2%
Работать там, куда направит вуз	Частота	1	5	1	1	8
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	12,5%	62,5%	12,5%	12,5%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	4,4%	3,8%	10,0%	25,0%	2,0%
Работать там, куда устроят родители	Частота	5	3	0	0	8
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	62,5%	37,5%	0,0%	0,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	1,9%	2,3%	0,0%	0,0%	2,0%
Работать в своем городе	Частота	97	62	5	0	164
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	59,1%	37,8%	3,0%	0,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	37,7%	47,3%	50,0%	0,0%	40,8%
Работать в другом городе в своем регионе	Частота	10	10	0	0	20
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	3,9%	7,6%	0,0%	0,0%	5,0%
Работать в другом регионе	Частота	37	19	1	0	57
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	64,9%	33,3%	1,8%	0,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	14,4%	14,5%	10,0%	0,0%	14,2%
Работать в другой стране	Частота	18	2	1	1	22
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	81,8%	9,1%	4,5%	4,5%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	7,0%	1,5%	10,0%	25,0%	5,5%
Пока не знаю, еще не думал об этом	Частота	34	5	1	0	40
	% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	85,0%	12,5%	2,5%	0,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	13,2%	3,8%	10,0%	0,0%	10,0%

	На данный момент не работаю	Частота	22	10	1	1	34
		% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	64,7%	29,4%	2,9%	2,9%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	8,6%	7,6%	10,0%	25,0%	8,5%
Итого		Частота	257	131	10	4	402
		% в 8) Что Вы планируете делать (делаете в настоящее время) после получения высшего образования?	63,9%	32,6%	2,5%	1,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение? * 25) Ваш пол

Таблица сопряженности

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	Да	Частота	57	47	104
		% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	54,8%	45,2%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	23,7%	29,2%	25,9%
	Скорее да, чем нет	Частота	72	43	115
		% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	62,6%	37,4%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	29,9%	26,7%	28,6%
	Скорее нет, чем да	Частота	79	47	126
		% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	62,7%	37,3%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	32,8%	29,2%	31,3%
	Нет	Частота	33	24	57
		% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	57,9%	42,1%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	13,7%	14,9%	14,2%
Итого	Частота	241	161	402	
	% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	60,0%	40,0%	100,0%	
	% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%	

9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение? * 26) Ваш возраст

Таблица сопряженности

			26) Ваш возраст				Итого
			18-30	31-45	46-60	61 и старше	
9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	Да	Частота	71	26	4	3	104
		% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	68,3%	25,0%	3,8%	2,9%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	27,6%	19,8%	40,0%	75,0%	25,9%
	Скорее да, чем нет	Частота	82	32	1	0	115
		% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	71,3%	27,8%	,9%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	31,9%	24,4%	10,0%	,0%	28,6%
	Скорее нет, чем да	Частота	75	47	3	1	126
		% в 9) Планируете ли	59,5%	37,3%	2,4%	,8%	100,0%

Нет	Вы дальнейшее обучение?					
	% в 26) Ваш возраст	29,2%	35,9%	30,0%	25,0%	31,3%
	Частота	29	26	2	0	57
	% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	50,9%	45,6%	3,5%	0,0%	100,0%
Итого	% в 26) Ваш возраст	11,3%	19,8%	20,0%	0,0%	14,2%
	Частота	257	131	10	4	402
	% в 9) Планируете ли Вы дальнейшее обучение?	63,9%	32,6%	2,5%	1,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица сопряженности 10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом? * 25) Ваш пол

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	Да	Частота	72	31	103
		% в 10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	69,9%	30,1%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	29,9%	19,3%	25,6%
	Скорее да, чем нет	Частота	66	45	111
		% в 10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	59,5%	40,5%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	27,4%	28,0%	27,6%
	Скорее нет, чем да	Частота	71	55	126
		% в 10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	56,3%	43,7%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	29,5%	34,2%	31,3%
	Нет	Частота	32	30	62
		% в 10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	51,6%	48,4%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	13,3%	18,6%	15,4%
Итого	Частота	241	161	402	
	% в 10) Готовы ли Вы работать по профессии связанной с физическим трудом?	60,0%	40,0%	100,0%	
	% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%	

13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала? *
25) Ваш пол

Таблица сопряженности

		25) Ваш пол		Итого
		Мужской	Женский	
13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления	Частота	6	1	7
	% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее	85,7%	14,3%	100,0%

человеческого капитала?	благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	2,5%	,6%	1,7%
	До 10 лет	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	1 20,0%	4 80,0%
				5 100,0%
	10-20 лет	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	,4% 29 58,0%	2,5% 21 42,0%
				1,2% 50 100,0%
	20-30 лет	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	12,0% 114 61,0%	13,0% 73 39,0%
				12,4% 187 100,0%
	30-40 лет	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	47,3% 25 61,0%	45,3% 16 39,0%
				46,5% 41 100,0%
	40-50 лет	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	10,4% 2 40,0%	9,9% 3 60,0%
				10,2% 5 100,0%
	60 лет и старше	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	,8% 0 0,0%	1,9% 1 100,0%
				1,2% 1 100,0%
	в течении всей жизни	Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	,0% 64 60,4%	,6% 42 39,6%
				,2% 106 100,0%
Итого		Частота % в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее	26,6% 241 60,0%	26,1% 161 40,0%
				26,4% 402 100,0%

благоприятен для накапливания человеческого капитала? % в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%
--	--------	--------	--------

13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала? * 26) Ваш возраст

Таблица сопряженности

			26) Ваш возраст				Итого
			18-30	31-45	46-60	61 и старше	
13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	,00	Частота	5	2	0	0	7
		% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	1,9%	1,5%	0,0%	0,0%	1,7%
	До 10 лет	Частота	3	0	1	1	5
		% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	60,0%	0,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	1,2%	0,0%	10,0%	25,0%	1,2%
	10-20 лет	Частота	33	16	1	0	50
		% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	66,0%	32,0%	2,0%	0,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	12,8%	12,2%	10,0%	0,0%	12,4%
	20-30 лет	Частота	124	59	3	1	187
		% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	66,3%	31,6%	1,6%	0,5%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	48,2%	45,0%	30,0%	25,0%	46,5%
	30-40 лет	Частота	21	17	2	1	41
		% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	51,2%	41,5%	4,9%	2,4%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	8,2%	13,0%	20,0%	25,0%	10,2%
	40-50 лет	Частота	2	1	1	1	5
		% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	0,8%	0,8%	10,0%	25,0%	1,2%

60 лет и старше	Частота	0	1	0	0	1
	% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	,0%	100,0%	,0%	,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	,0%	,8%	,0%	,0%	,2%
	в течении всей жизни	Частота	69	35	2	0
	% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	65,1%	33,0%	1,9%	,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	26,8%	26,7%	20,0%	,0%	26,4%
Итого	Частота	257	131	10	4	402
	% в 13) Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	63,9%	32,6%	2,5%	1,0%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала? * 25) Ваш пол

Таблица сопряженности

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Да	Частота	117	95	212
		% в 14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	55,2%	44,8%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	48,5%	59,0%	52,7%
	Скорее да, чем нет	Частота	98	58	156
		% в 14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	62,8%	37,2%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	40,7%	36,0%	38,8%
	Скорее нет, чем да	Частота	19	7	26
		% в 14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	73,1%	26,9%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	7,9%	4,3%	6,5%
	Нет	Частота	7	1	8
		% в 14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	87,5%	12,5%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	2,9%	,6%	2,0%
Итого		Частота	241	161	402
		% в 14) В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного	60,0%	40,0%	100,0%

человеческого капитала?			
% в 25) Ваш пол	100,0%	100,0%	100,0%

18) Основным критерием развитой личности для Вас является... * 25) Ваш пол

Таблица сопряженности

		25) Ваш пол		Итого
		Мужской	Женский	
18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	Частота	10	6	16
	% в 18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	62,5%	37,5%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	4,1%	3,7%	4,0%
	Наличие высшего образования	5	9	14
	% в 18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	35,7%	64,3%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	2,1%	5,6%	3,5%
	Манера говорить, твердость суждений	59	33	92
	% в 18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	64,1%	35,9%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	24,5%	20,5%	22,9%
	Умение проявлять конкурентоспособность	20	13	33
	% в 18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	60,6%	39,4%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	8,3%	8,1%	8,2%
	Стремление к саморазвитию, самообразованию	137	90	227
	% в 18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	60,4%	39,6%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	56,8%	55,9%	56,5%
	Внешний вид, поведение	10	10	20
	% в 18) Основным критерием развитой личности для Вас является...	50,0%	50,0%	100,0%
	% в 25) Ваш пол	4,1%	6,2%	5,0%
Итого		241	161	402
		60,0%	40,0%	100,0%
		100,0%	100,0%	100,0%

20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе? * 26) Ваш возраст

Таблица сопряженности

			26) Ваш возраст				Итого
			18-30	31-45	46-60	61 и старше	
20) Довольны ли Вы	Да, вполне	Частота	44	26	1	3	74

своим социально-экономическим положением в обществе?	% в 20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?		59,5%	35,1%	1,4%	4,1%	100,0%
	% в 26) Ваш возраст		17,1%	19,8%	10,0%	75,0%	18,4%
	Скорее всего, да	Частота	102	47	3	1	153
		% в 20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	66,7%	30,7%	2,0%	,7%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	39,7%	35,9%	30,0%	25,0%	38,1%
	Скорее нет, чем да	Частота	93	42	6	0	141
		% в 20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	66,0%	29,8%	4,3%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	36,2%	32,1%	60,0%	,0%	35,1%
	Нет	Частота	18	16	0	0	34
		% в 20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	52,9%	47,1%	,0%	,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	7,0%	12,2%	,0%	,0%	8,5%
	Итого	Частота	257	131	10	4	402
		% в 20) Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	63,9%	32,6%	2,5%	1,0%	100,0%
		% в 26) Ваш возраст	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица сопряженности a23 * 25) Ваш пол

			25) Ваш пол		Итого
			Мужской	Женский	
a23	1) Обеспечение инновационного характера базового образования	Частота	27	21	48
		% в a23	56,3%	43,8%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	11,2%	13,0%	11,9%
	2) Модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития	Частота	66	49	115
		% в a23	57,4%	42,6%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	27,4%	30,4%	28,6%
	3) Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров;	Частота	107	68	175
		% в a23	61,1%	38,9%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	44,4%	42,2%	43,5%
	4) Формирование механизмов	Частота	41	23	64
		% в a23	64,1%	35,9%	100,0%
		% в 25) Ваш пол	17,0%	14,3%	15,9%
Итого	Частота		241	161	402
	% в a23		60,0%	40,0%	100,0%
	% в 25) Ваш пол		100,0%	100,0%	100,0%

Ответы экспертов

Эксперт № 1

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Куцев Геннадий Филиппович
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Иркутский сельскохозяйственный институт
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	В нем была единственная специальность на всю Россию «охотовед»
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	В добровольно-принудительном порядке пришлось согласиться на другую «ученый агроном»
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	НЕ страшно и не стыдно. В жизни лучше сочетать и физический труд и интеллектуальный.
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Конечно молодость, годы профессиональной учебы
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Конечно, самого человека
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Все: государство, трудовой коллектив и сам человек.
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Уже поздно!
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Всестороннее гармоничное развитие
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Более чем доволен
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Профессиональное образование формирование необходимых личностных качеств.

12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона: 13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	ВВП на душу населения Больше вкладывать инвестиции Качество, качество и еще раз качество <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #d3d3d3;"> <th style="width: 16.6%;"></th> <th style="width: 16.6%;">Не имеет особого значения</th> <th style="width: 16.6%;">Важно, но не на первом месте</th> <th style="width: 16.6%;">Скорее важно, чем, нет</th> <th style="width: 16.6%;">Имеет большое значение</th> <th style="width: 16.6%;">Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																										
Капитал образования	1	2	3	4	5																										
Культурный капитал	1	2	3	4	5																										
Социальный капитал	1	2	3	4	5																										
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																										
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Мужской Пенсионный Доктор наук, академик РАО Профессор Университет																														

Эксперт № 2

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Черкашев Евгений Михайлович
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Высшее, экономический факультет СПб госуниверситета
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Отец- экономист и общественный деятель. Желание учиться в Ленинградском университете
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Сейчас, в пенсионном возрасте уже поздно.
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Все периоды жизни важны, главное формировать системные представления и целостное виденье процессов извлекать уроки из успехов и неудач и становиться мудрее.
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	В строгом смысле слово собственность явление западного образа жизни и общественного устройства. Человеческий капитал не вмещается в отношения собственности, он шире и многограннее данного института.
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Думающее о своем будущем общество, стремящееся к многогранности и целостности.
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Это уже стало привычкой
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Способность к извлечению уроков из своих неудач и успехов
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	В целом, да
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Привлекательность для жизни и деятельности наиболее продвинутых и ориентированных на творческое решение системных задач развития субъектов

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышение доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	Поставить задачи «общего дела» на перспективу и вовлечь в это дело самых мотивированных и компетентных. Нет ответа					
		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала
Капитал образования	1	2	3	4	5	
Культурный капитал	1	2	3	4	5	
Социальный капитал	1	2	3	4	5	
Капитал здоровья	1	2	3	4	5	
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Мужской 63 Кандидат социологических наук, доцент доцент ФЭИ ТюмГУ					

Эксперт № 3

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Лимонова Эмма Михайловна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Свердловский институт народного хозяйства (В настоящее время- Уральский государственный экономический университет) очно. Российская академия госслужбы при Президенте РФ, заочно
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Первое было выбрано интересом к профессии, второе- было необходимо для работы в органах государственной власти.
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Нет физического труда хватает в домашней работе и на дачном участке
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	16-45 лет и далее, но с меньшей эффективностью
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Прежде всего. самого человека, а также организации- которая им обладает, и государство
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Все три составляющие: сам человек, организация, государство
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Конечно!
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Вполне
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Профессиональные навыки, возраст
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышение доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке) 16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Модернизация высшего образования идет уже два десятка лет, нет особого желания рассуждать на эту тему																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Не имеет особого значения</th> <th>Важно, но не на первом месте</th> <th>Скорее важно, чем, нет</th> <th>Имеет большое значение</th> <th>Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> Женский 62 Кандидат экономических наук, доцент Ученый секретарь ТюмГУ ТюмГУ			Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																									
Капитал образования	1	2	3	4	5																									
Культурный капитал	1	2	3	4	5																									
Социальный капитал	1	2	3	4	5																									
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																									

Эксперт № 4

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О 1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения) 2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)? 3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью? 4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях) 5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала? 6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью: 7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала? 8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала? 9. Какой основной критерий развитой личности для Вас: 10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе? 11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности: 12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают	Ефимова Галина Зиновьевна Тюменский государственный университет. Очная форма обучения. На выбор повлияли отзывы людей, которые там учились. Качественное образование. Хороший имидж учебного заведения. да Нет Вся жизнь. Но особенно – с 15 до 75 лет Человека и государства Государство в отношении своих граждан, семья в отношении своего ребенка, сам человек, в отношении самого себя. Да Самообразование этичность поведения Скорее да, чем нет Образование здоровье финансовое состояние Валовой региональный продукт инвестиции в регион

конкурентоспособность региона: 13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке) 16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	туристический поток Ничего. Качественное и конкурентоспособное образование – не может быть доступным. Понятия «конкуренция» и «доступность» - противоречат друг другу. Электронное образование индивидуализация образовательных траекторий внедрение новых образовательных форматов образовательные программы на английском языке <table border="1" data-bbox="691 716 1461 1265"> <thead> <tr> <th></th> <th>Не имеет особого значения</th> <th>Важно, но не на первом месте</th> <th>Скорее важно, чем, нет</th> <th>Имеет большое значение</th> <th>Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> Женский 31 Кандидат социологических наук Доцент ТюмГУ		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																										
Капитал образования	1	2	3	4	5																										
Культурный капитал	1	2	3	4	5																										
Социальный капитал	1	2	3	4	5																										
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																										

Эксперт № 5

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Гаврилова Элина Олеговна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Тюменский государственный университет
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Территориальный признак
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Готова к гармоничному сочетанию интеллектуальной и физической деятельности
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Первая половина жизни (до 45)
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Безусловно, да. Это то, что я могу предложить на рынке труда
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Сам человек прежде всего. В данном ресурсе также заинтересован социум
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Да, если не идешь вперед катишься назад. Растрачиваешь накопленное вследствие этого снижается рыночная стоимость твоего ресурса
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Гармоничное развитие в изменяющихся условиях рынка
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Всегда хочется нечто большего и лучшего. В этом закон движения жизни и состоит
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Профессионализм Личные качества (психологический портрет) Адаптивность Умение работать в команде Культура
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Уровень жизни граждан, желание жителей других регионов переехать Построить достойный кампус, который позволит

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	приглашать абитуриентов, преподавателей, студентов, ученых из других регионов Разработка предметов, дисциплин, востребованных на рынке труда, социализация студентов, развитие науки, привитие культурных ценностей					
		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала
Капитал образования	1	2	3	4	5	
Культурный капитал	1	2	3	4	5	
Социальный капитал	1	2	3	4	5	
Капитал здоровья	1	2	3	4	5	
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Женский 46 Кандидат филологических наук доцент ТюмГУ					

Эксперт № 6

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Шапогин Дмитрий Владимирович
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Высшее, Тюменский государственный университет, факультет романо-германской филологии (очное обучение 1997-2002)
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Ведущий вуз Возможность получить качественные знания при изучении иностранных языков (немецкий, английский)
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да, доволен
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Нет, не готов. Хотя мог бы вполне при наличии достаточной заработной платы
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	25-45 лет
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Понятие «человеческий капитал» слишком абстрактное, отнести его к чьей либо собственности затруднительно. Хотя с юридической точки зрения это, наверное, будет государство.
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Государство, вузы, работодатели, каждый человек самостоятельно
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Уже занимаюсь
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Наличие интеллекта Желание совершенствоваться
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Нет. Я могу и хочу лучше
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Широта кругозора Мобильность и дипломатичность Амбициозность
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Географическое положение и ресурсы Экономическая стабильность, наличие инвесторов, бизнес-партнеров Местные кадровые резервы

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования:	Регион должен сделать ставку на подготовку местных управленческих кадров, их мотивирование и финансовое поощрение, создание достойных условий для жизни																														
14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования:	Создание индивидуальных траекторий обучения Качественная исследовательская политика Развитие кадров НПП и международных связей																														
15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr style="background-color: #d3d3d3;"> <th style="width: 16.6%;"></th> <th style="width: 16.6%;">Не имеет особого значения</th> <th style="width: 16.6%;">Важно, но не на первом месте</th> <th style="width: 16.6%;">Скорее важно, чем, нет</th> <th style="width: 16.6%;">Имеет большое значение</th> <th style="width: 16.6%;">Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																										
Капитал образования	1	2	3	4	5																										
Культурный капитал	1	2	3	4	5																										
Социальный капитал	1	2	3	4	5																										
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																										
16. Ваш пол	Мужской																														
17. Возраст	37																														
18. Ученая степень, звание	Кандидат философских наук, доцент																														
19. Занимаемая должность	Доцент кафедры немецкой филологии																														
20. Организация/учреждение	ТюмГУ																														

Эксперт № 7

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Акулич Мария Михайловна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Уральский государственный университет, философский факультет, заочно
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Хотела получить философское образование, а философский факультет был только в УРГУ. Еще потому, то в это время проживала в Свердловске.
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да, очень довольна. Это фундаментальное образование
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Нет, не при каких условиях
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	В каждый период жизни идет накопление человеческого капитала. Только формы различные. Человек учиться и познает мир всю жизнь
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Относительно собственностью, потому, что становится достоянием и других людей. Это происходит благодаря научным коммуникациям и общения
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	И человек, и общество
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Конечно, безусловно
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Независимость и профессионализм
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Довольна
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Профессионализм, ответственность
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Уровень экономического развития, качество жизни населения

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	Создать эффективную структуру образования в регионе Повышение уровня и качества образования Повышение конкурентоспособности образовательных учреждений и специалистов																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Не имеет особого значения</th> <th>Важно, но не на первом месте</th> <th>Скорее важно, чем, нет</th> <th>Имеет большое значение</th> <th>Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																										
Капитал образования	1	2	3	4	5																										
Культурный капитал	1	2	3	4	5																										
Социальный капитал	1	2	3	4	5																										
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																										
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Женский 61 Доктор социологических наук, профессор Профессор кафедры О иЭС ФЭИ ТюмГУ																														

Эксперт № 8

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Емельянова Светлана Евгеньевна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	ФГАОУ ВПО "Тюменский государственный университет
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Качество образования
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Нет
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	20 - 30 лет
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Частично
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Сам человек, государство
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Постоянно занимаюсь
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Умение использовать полученные знания
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Нет
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Знания, лидерские качества, организаторские способности, постоянное самообразование, умение работать в коллективе

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	Высокое качество жизни, наличие производственных предприятий, инвестиционная привлекательность, наличие конкурентоспособных образовательных учреждений Предоставить места для непрерывной практики студентов, выделять целевые стипендии, делать заказы для научных разработок для предприятий региона Сделать ряд направлений практикоориентированными, стимулировать научные разработки, реально приносящие выгоды для экономики и общества																														
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">Не имеет особого значения</th> <th style="width: 15%;">Важно, но не на первом месте</th> <th style="width: 15%;">Скорее важно, чем, нет</th> <th style="width: 15%;">Имеет большое значение</th> <th style="width: 15%;">Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																										
Капитал образования	1	2	3	4	5																										
Культурный капитал	1	2	3	4	5																										
Социальный капитал	1	2	3	4	5																										
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																										
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Женский 50 Кандидат филологических наук Доцент ТюмГУ																														

Эксперт № 9

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Беспалова Юлия Михайловна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	Иркутский сельскохозяйственный институт
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Высшее, ТюмГУ, очная форма обучения, государственное автономное учреждение
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Довольна
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Нет, не готова
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Любой период жизни является благоприятным
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Человека и общества в целом
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Человек и государство
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Планирую
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Здоровье, интеллект, знания качество жизни, качественный труд
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Отчасти довольна
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Здоровье, интеллект, знания, производительный труд
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Хорошее здоровье, высокие знания, производительный труд и др.

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования:	Увеличивать инвестиции в образование					
14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования:	Совокупность знаний, инвестируемых в образовательную деятельность					
15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала
	Капитал образования	1	2	3	4	5
	Культурный капитал	1	2	3	4	5
	Социальный капитал	1	2	3	4	5
	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
16. Ваш пол	Женский					
17. Возраст	60					
18. Ученая степень, звание	Доктор философских наук					
19. Занимаемая должность	Профессор					
20. Организация/учреждение	ТюмГУ					

Эксперт № 10

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Алексеев Николай Алексеевич
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет психологии, очное
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Ведущее в России (тогда- СССР, 1971)
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	да
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	хорошо бы параллельно, а то ведь устанешь от умственного труда 20-30 лет
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Личности, государства или компании частично, если они вкладывались
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Сам человек Субъекты, заинтересованные в этом
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Мне 66, может года 3-4 еще
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Самостоятельность, независимость Да
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Самостоятельность, лидерство, ответственность
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Самостоятельность, лидерство, ответственность
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	У нас его нет
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают	

конкурентоспособность региона: 13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышение доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке) 16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Разделение университетского(фундаментального) и профессионального образования Доведение соотношений профессор/студент до 1/7 Исключить труппы: Национальные исследования, федеральный, опорный и т.д. Поднять статус вузовского кресла <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Не имеет особого значения</th> <th>Важно, но не на первом месте</th> <th>Скорее важно, чем, нет</th> <th>Имеет большое значение</th> <th>Основной компонент человеческого капитала</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Капитал образования</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Культурный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Социальный капитал</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Капитал здоровья</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> Мужской 66 Доктор педагогических наук, профессор Профессор Институт психологии и педагогики ТюмГУ		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала	Капитал образования	1	2	3	4	5	Культурный капитал	1	2	3	4	5	Социальный капитал	1	2	3	4	5	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
	Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала																										
Капитал образования	1	2	3	4	5																										
Культурный капитал	1	2	3	4	5																										
Социальный капитал	1	2	3	4	5																										
Капитал здоровья	1	2	3	4	5																										

Эксперт № 11

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Дрожащих Наталья Владимировна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма	Удмуртский государственный университет г. Ижевск , специалист

обучения, тип учреждения)	
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	По территориальному признаку
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Довольна
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Не готова
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	Вся жизнь
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Человека
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Да
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Система ценностей
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Почти да
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Уверенность, адаптируемость, гибкость
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	
13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышение доступности качественного конкурентоспособного образования:	Увеличение бюджетных мест

14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	Повышение зарплат профессорско-педагогическому составу					
		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала
	Капитал образования	1	2	3	4	5
	Культурный капитал	1	2	3	4	5
	Социальный капитал	1	2	3	4	5
	Капитал здоровья	1	2	3	4	5
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Женский 52 Доктор филологических наук Заведующая кафедрой ТюмГУ					

Эксперт № 12

Вопросы	Ответы:
Ф.И.О	Белякова Евгения Гелиевна
1. Ваше образование? (Название учебного учреждения, форма обучения, тип учреждения)	МГУ им М.В. Ломоносова, очная, факультет психологии
2. Почему Вы выбрали названное(ые) Вами образовательное(ые) учреждение(я)?	Престиж, высокое качество образования
3. Довольны ли Вы выбором учебного учреждения, выбранной специальностью?	Да
4. Готовы ли Вы сменить умственный труд на профессию, связанную с физическим трудом? (Если да, то при каких условиях)	Нет. Если не будет возможности работать по своей профессии, придется
5. Какой, на Ваш взгляд, период жизни человека наиболее благоприятен для накопления человеческого капитала?	16-25лет
6. На Ваш взгляд, человеческий капитал является собственностью:	Личности-общества-государства
7. Как Вы считаете кто должен заботиться о накоплении и развитии человеческого капитала?	Это социальная задача и забота личности. Вклад родителей, семьи
8. В дальнейшем Вы планируете заниматься развитием собственного человеческого капитала?	Да
9. Какой основной критерий развитой личности для Вас:	Способность к саморазвитию, критичность, социальная зрелость, ориентация на целостность культуры
10. Довольны ли Вы своим социально-экономическим положением в обществе?	Да
11. Перечислите по каким критериям на Ваш взгляд, формируется конкурентоспособность личности:	Гибкость, мобильность, саморазвитие, готовность к переменам, компетентность
12. Какие, на Ваш взгляд, показатели отражают конкурентоспособность региона:	Экономические, образовательные, развитие социальной сферы, общая культура

13. Как Вы считаете, что в первую очередь должен сделать регион для повышения доступности качественного конкурентоспособного образования: 14. Какие на Ваш взгляд основные направления модернизации высшего образования: 15. Оцените значение каждого из представленных факторов человеческого капитала, по пятибалльной шкале (отметьте по каждой строке)	В образовательном процессе формировать способности студентов, нацеленные на осмысление, входящее в профессию и профессиональную сферу. Повышение конкурентоспособности в мировом образовательном пространстве, ориентация на разнообразие (социальное) компетентности подход.					
		Не имеет особого значения	Важно, но не на первом месте	Скорее важно, чем, нет	Имеет большое значение	Основной компонент человеческого капитала
Капитал образования	1	2	3	4	5	
Культурный капитал	1	2	3	4	5	
Социальный капитал	1	2	3	4	5	
Капитал здоровья	1	2	3	4	5	
16. Ваш пол 17. Возраст 18. Ученая степень, звание 19. Занимаемая должность 20. Организация/учреждение	Женский 55 лет Доктор педагогических наук, доцент Профессор ТюмГУ					

--	--