

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА  
КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ

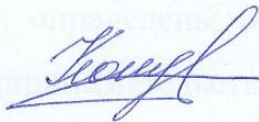
Заведующий кафедрой  
канд.юрид.наук,доцент  
А.В.Ларионов

«13» 12. 2017 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ  
(на примере Ханты – Мансийского автономного округа - Югры)

Выполнил:  
студент 3 курса  
заочной формы обучения  
группа 26ГМУМ-1513



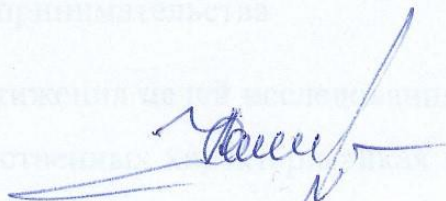
В.В. Комзолов

Научный руководитель:  
д-р юрид. наук,  
профессор кафедры ГМУ



В.И. Осейчук

Рецензент:  
Заместитель главы  
г.п. Пойковский



Д.Н. Филиппов

Тюмень 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ .....	3
ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	9
1.1. Становление и развитие малого и среднего предпринимательства.....	9
1.2. Малое инновационное предпринимательство на современном этапе: проблемы и пути развития .....	21
ГЛАВА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ... ..	28
2.1. Механизм правового регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ .....	28
2.2. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в системе государственного регулирования .....	34
ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО-Югра).....	38
3.1. Состояние малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра.....	38
3.2. Фонд поддержки предпринимательства Югры как эффективный инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства .....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	69
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	80

## СПИСОК ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РФ – Российская Федерация

ФЗ – Федеральный закон

СЗ РФ – Собрание законодательства Российской Федерации

МСП – Малое и среднее предпринимательство

ТПП – Торгово-промышленная палата РФ

ХМАО-Югра – Ханты-Мансийский автономный округ - Югра

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Мировое сообщество вступает в эпоху постиндустриальной цифровой экономики, которая существенно меняет ситуацию в различных сферах жизнедеятельности общества и стабилизации экономического развития в целом. Конфигурация глобальных рынков претерпевает значительные изменения под действием цифровизации. Многие традиционные индустрии теряют свою значимость в структуре мировой экономики на фоне быстрого роста новых секторов, генерирующих кардинально новые потребности. По данным ФНС России, в едином государственном реестре на 1 апреля 2017 г. было зарегистрировано 3,67 млн. индивидуальных предпринимателей, в т.ч. фермерских хозяйств. По наблюдениям Росстата в 2016 г.у в РФ фактически действовало около 15 тыс. средних предприятий и 2,1 млн. малых предприятий (включая микропредприятия) со средней численностью работников около 12 миллионов.<sup>1</sup>

Для малого и среднего предпринимательства открываются большие возможности в предпринимательской деятельности. В отличие от традиционного предпринимательства инновационное формирует новую инновационно-ориентированную форму отношений в обществе. Необходимо отметить, что становление малого инновационного предпринимательства позволяет ускорить инновационный процесс благодаря использованию его потенциала, формируя при этом конкурентно ориентированные условия как в бизнесе, так и в обществе.

Цифровая экономика может стать именно той платформой роста, на базе которой рождается очередная волна роста потребительской экономики. Ведущую роль в этом отводится малому инновационному

---

<sup>1</sup> Институциональные преобразования в экономике. / Федеральная служба государственной статистики // режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (дата обращения 10.10.2017)

предпринимательству, который как субъект пространственного развития обладает следующим потенциалом. Во-первых, это социально-экономический потенциал, формируется в процессе реструктуризации общества и создания среднего класса. Во-вторых, потенциал регионального развития, вклад малого предпринимательства в реструктуризацию региональной экономики и выравнивание уровня социально-экономического развития территорий. В-третьих, инновационный потенциал, готовность к самостоятельному продуцированию и технологическому нововведению.

С использованием цифровых технологий изменяется не только повседневная жизнь человека, общества и структура экономики, но и сама предпринимательская среда. Как отметил Владимир Путин: «Стартапы являются носителями прорывных инноваций и способны стать партнёрами российского бизнеса. .... Нужно создать у себя подразделения, которые будут предметно работать со стартапами и малыми инновационными компаниями, а также венчурные фонды, чтобы финансировать такие проекты. .... У крупного бизнеса должен быть правовой механизм покупки и вхождения в капитал малых инновационных компаний.»<sup>2</sup>

Актуальность магистерской диссертации объясняется важностью изучения развития малого и среднего предпринимательства, как для государства, так и для общества. Именно от нормального функционирования данной сферы в государственной экономике зависит благосостояние страны и общества. Предпринимательская среда не только содействует увеличению материального и социального потенциалов сообщества, но и формирует благосклонную почву для практической реализации возможностей и талантов каждого человека.

Проводимые в Российской Федерации социально-экономические реформы способствуют возрождению сектора малого и среднего

---

<sup>2</sup> Владимир Путин Внедрить цифровые технологии во все сферы жизни // Российская газета // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html> (дата обращения 31.08.2017).

предпринимательства, обеспечивая достаточные условия для его стабильного функционирования и высокой производственной и социальной результативности, что во многом связано с эффективной политикой государства по поддержке малого и среднего предпринимательства.

В последнее время роль малого и среднего бизнеса начинает видно демонстрировать региональную ориентацию. Субъекты бизнеса строят собственную деятельность отталкиваясь от потребностей районного рынка, объемов и структуры локального спроса.

**Степень научной разработанности темы.** При написании магистерской диссертации были использованы труды А.В. Виленского<sup>3</sup>, А. Золотова, М. Муханова<sup>4</sup>, С.В. Шишина, О.В. Артемовой<sup>5</sup>, И.П. Бойко и М. Мессенгиссера, И.С. Глебова и Р.Р. Садырtdинов<sup>6</sup>, Н.А. Джобава, В.А. Рубе и др.

Объектом магистерской диссертации является механизм государственного регулирования малого и среднего предпринимательство.

Предметом магистерской диссертации являются организационно-управленческие отношения, возникающие в результате формирования механизма государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.

Целью магистерской диссертации является обоснование теоретических положений и анализ механизма государственного регулирования малого и среднего предпринимательства на примере ХМАО-Югра

---

<sup>3</sup> Виленский А. В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. М.: Наука, 2007. 237 с.

<sup>4</sup> Золотов А., Муханов М. Позитивная реинтеграция как способ развития малого и среднего предпринимательства // Вопросы экономики. 2012. № 6. С. 83-88.

<sup>5</sup> Артемова О.В., Осипова Т.Н. Малый и средний бизнес: ограничения, возможности и перспективы: монография. Челябинск: Сити Принт, 2010. 238 с.

<sup>6</sup> Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. 326 с.

Достижение поставленной цели возможно при решении следующих задач:

1. Изучить развитие малого и среднего предпринимательства в РФ
2. Выделить основные этапы становления малого и среднего предпринимательства в РФ.
3. Определить проблемы и пути развития малого инновационного предпринимательства на современном этапе.
4. Изучить механизм правового регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ.
5. Проанализировать программы поддержки малого и среднего предпринимательства в системе государственного регулирования в РФ
6. Показать состояние малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра.
7. Рассмотреть фонд поддержки предпринимательства Югры как эффективный инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Нормативно-правовую базу магистерской диссертации** составляют Конституция Российской Федерации <sup>7</sup>; Федеральные Законы РФ; Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные-правовые акты ХМАО-Югра.

**Эмпирическую базу исследования** составили материалы аналитических отчётов, размещённых на официальном сайте правительства ХМАО-Югра.

Новизна магистерской диссертации заключается в научном обосновании теоретических положений, направленных на совершенствование механизма государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства,

---

<sup>7</sup>Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 марта 2014 г. №6-ФКЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. Ст. 445.

в основе которого находится создание фонда поддержки предпринимательства в регионе.

**Практическая значимость магистерской диссертации** заключается в возможности использования результатов исследования для совершенствования механизма государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе. Тем самым государственная поддержка малого и среднего бизнеса становится инструментом проведения региональной политики, способом повышения вклада малого и среднего предпринимательства в обеспечение занятости, развития инновационной деятельности, роста налоговых поступлений в бюджет.

Структура магистерской диссертации состоит из введения, трех глав, состоящих из шести параграфов, заключения, списка литературы и приложения.



## ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

### 1.1. Становление и развитие малого и среднего предпринимательства

Прогресс предпринимательства во многом зависит от стратегических целей ускоренного социально-экономического роста и повышения инвестиционной привлекательности регионов. В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на февраль 2017 года зарегистрировано 5 925 282 субъекта МСП, из которых 5 636 789 единиц составили микропредприятия (95%), 267 558 единиц – малые предприятия (4,5%), 20 935 единиц – средние предприятия (0,4%). При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 074 668 субъектов малого и среднего предпринимательства (52%), юридическими лицами – 2 850 614 субъектов малого и среднего предпринимательства (48%).<sup>8</sup>

С 1 августа 2016 года по 10 февраля 2017 года наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 401 517 хозяйствующих субъектах (7,3%). Эта динамика связана, в том числе с принятыми в 2016 году мерами.

Обеспечение устойчивости социально-экономического развития и роста является малое и среднее предпринимательство, выступающее наиболее мобильным и конкурентным сегментом рыночной экономики государства. В структуре малого и среднего предпринимательства (МСП) можно выделить как минимум две стороны:

1. это специальный сектор экономики национального, регионального и местного масштабов, выступающий в качестве особой социально-экономической формы мелкого производства в условиях рынка;

---

<sup>8</sup> Институциональные преобразования в экономике. / Федеральная служба государственной статистики // режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (дата обращения 10.10.2017)

2. тип деятельности, который основан на базе инновации и риска с целью получения предпринимательского дохода.<sup>9</sup>

Отношение к предпринимательской деятельности в Российской Федерации является, несомненно, актуальной, т.к. предпринимательство выступает своего рода индикатор целого ряда факторов, по которым можно судить о характере социально-экономической жизни и состоянии общества в целом.<sup>10</sup>

Существуют всевозможные подходы к классификации «предпринимательства» и аспекты отнесения его к «малому предпринимательству». К наиболее часто используемым аспектам относятся:

- численность персонала малого предприятия;
- размер уставного капитала;
- финансовые показатели деятельности малого предприятия (объём чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов);
- вид деятельности предприятия.<sup>11</sup>

В научной литературе сложилось различное понимание данного термина. В частности, Кошелева Т. Н. под предпринимательством понимает «целенаправленную деятельность физического или юридического лиц, связанная с повышенным риском, основанная на использовании инновационных идей, .....основной целью – максимизация прибыли за счёт производства и продажи товаров, а также выполнения различных работ и оказания разнообразных услуг, учитывающую социальную, составляющую

---

<sup>9</sup> Мамина М.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства в рамках экономической безопасности // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 1. С. 366.

<sup>10</sup> Мусабилова Д.А. К вопросу о сущности и значении категории «инфраструктура малого и среднего предпринимательства» //Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Сукиасян А. А. 2015. С. 116.

<sup>11</sup> Пиньковецкая Ю.С. Малые предприятия России: закономерности, классификация и направления повышения эффективности. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2011. С.42.

хозяйственной деятельности физического или юридического лица, с обязательным соблюдением норм законодательства».<sup>12</sup>

По мнению, Романенко В.Е. малое предпринимательство рассматривается как «сектор малого бизнеса функционирующий и развивающийся на основе партнёрства вертикальных и горизонтальных связей, которые обуславливают эффективность процесса использования различных ресурсов (природных, производственных, финансовых и трудовых)<sup>13</sup>.

Не менее интересен взгляд на роль малого предпринимательства Алисова А.Н. и Грищенко С.Е., в частности авторы рассматривают малое предпринимательство как социально-экономическую категорию. Это «специфическая работа, в основном предпринимателя-собственника, по претворению в жизнь более успешного применения социально-экономических критерий и ресурсов на инноваторской, рискованной базе и абсолютной финансовой ответственности с целью удовлетворения спроса на этот товар или же услугу и получения прибыли»<sup>14</sup>

Таким образом, можно подытожить, что небольшое предпринимательство не исключительно целенаправленная предпринимательская работа физического или же юридического лица, связанная с увеличенным риском, базирующаяся на применении инноваторской идеи, главный целью которой считается максимизация выгоды за счёт производства и реализации продуктов, исполнения разных работ и предложения многообразных услуг, но и неотъемлемое соблюдение норм законодательства, и еще соотношение аспектам отнесения к небольшому предпринимательству. «Комиссия

---

<sup>12</sup> Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. С.4.

<sup>13</sup> Романенко В.Е. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2010. № 7 (162). Вып.1. С. 14.

<sup>14</sup> Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография // А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. М.: МАКС Пресс, 2003. С. 47.

Боултона» устанавливает следующие главные критерии «малого предпринимательства»<sup>15</sup>:

- малый рынок сбыта, который не позволяет организации оказывать существенное воздействие на цены и объемы реализуемого товара;
- нормативно-правовая независимость, т.е. организация должна управляться не через бюрократическую структуру, а через собственников-партнёров, контролирующей свой бизнес;
- собственники сами участвуют во всех аспектах менеджмента и должны быть свободны от любого внешнего давления.

Таким образом, «малое предпринимательство» характеризует активную позицию на рынке товаров и услуг, а так же инновационную направленность своей работы.

В Федеральном законе № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» приводится понятие малого и среднего предпринимательства как «предпринимательской деятельности, осуществляемой соответственно субъектами малого и среднего предпринимательства, в отношении которых могут применяться специальные меры государственной поддержки и стимулирования, установленные законодательством»<sup>16</sup>.

В соответствии с Федеральным законом к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, также физические лица, внесённые в Единичный государственный реестр индивидуальных бизнесменов и осуществляющие предпринимательскую

---

<sup>15</sup> Там же с. 45.

<sup>16</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ по состоянию на 3 июля 2016 г. № 265-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июля 2007 г. № 31 ст. 4006.

деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, подлежащие последующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микро-предприятия – до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ по состоянию на 3 июля 2016 г. N 265-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации 2007. № 31 ст. 4006.

Функционирование деятельности предпринимательства зависит от двух условий. Во-первых, от внутренней социально-экономической ситуации в государстве. Во-вторых, от способности предпринимателя использовать данные ему права для выполнения своих хозяйственных целей. Эти факторы в большей степени воздействуют на развитие экономики, которая по нашему мнению наиболее чувствительна к конкретным условиям хозяйственной конъюнктуры.

На сегодняшний день в РФ сложились существенные элементы системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого и среднего предпринимательства, выявили слабость действий органами государственной власти по поддержке и развитию предпринимательского корпуса. В настоящее время система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства состоит из:

- государственных нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и развитие МСП;
- государственного аппарата, представляющего собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие МСП, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой области и осуществляющих регулирование сферы МСП и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственной инфраструктуры поддержки предпринимательства, включающую организации некоммерческого и коммерческого характера. Разработанные при участии либо без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и

созданная для реализации системы Государственной поддержки, направленной на становление малого бизнеса<sup>18</sup>.

Нужно определиться и с определением, государственное регулирование предпринимательской деятельности. По мнению И.А. Смагиной: « нужно понимать деятельность органов власти , которая направлена в первую очередь на реализацию государственно политики в области осуществления предпринимательской деятельности».<sup>19</sup> Такого же взгляда придерживается и другой учёный Савелов В.П. предлагает государственное регулирование предпринимательской деятельности как «влияние государства на деятельность предпринимательских структур, где целью выступает обеспечение стабильности социально-экономического развития страны».<sup>20</sup>

Можно выделить следующие элементы механизма государственного регулирования предпринимательской деятельности.

- это субъекты (органы законодательной и исполнительной власти) и объекты предпринимательской деятельности (выступающие экономические отношения которые складываются между субъектами предпринимательской деятельностью).

- цели государственного регулирования, направленные на решение ряда определённых задач в сфере предпринимательства и экономики.

- методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Государственная поддержка МСП направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать предпринимательство по следующим основным направлениям:

---

<sup>18</sup> Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2012. № 10. С. 24.

<sup>19</sup> Смагина И.А. Предпринимательское право. - М.: Омега-Л, 2007. С. 86.

<sup>20</sup> Савелов В.П. Российское предпринимательское право. - М.: МИЭМП, 2004. С.160

- финансовая поддержка. Состоит в формировании государственных программ, которые могут обеспечивать льготное кредитование малых предприятий, субсидий, налоговых льгот;
- материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);
- консультативная и информационная поддержка. Состоит в предоставлении доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультационно-правовых услуг, например в налогообложении;
- создание рыночной инфраструктуры. Состоит из местных ярмарок, фестивалей оборудования и технологий.

В России понятие «малое предприятие» и его критерии к финансовой деятельности были введены в 1991 г. в постановлении Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» от 18.07.1991 г. № 406. Так, в постановлении указывается что «к малым предприятиям относятся предприятия всех организационно-правовых форм, установленных Законом РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности», как вновь создаваемые, так и действующие, со среднесписочной численностью работающих, не превышающей 200 человек (в том числе в промышленности и строительстве – до 200 человек; в науке и научном обслуживании - до 100 человек; в других отраслях производственной сферы - до 50 человек; в отраслях непроизводственной сферы - до 15 человек).

При этом к среднесписочной численности работников основного производственного персонала добавляется среднесписочная численность работников, не состоящих в штате предприятия, работающих по договорам подряда и совместительству.



Предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к малым по критерию того вида деятельности, который приносит наибольшую долю суммарной выручки от реализации продукции (работ и услуг). Создание, реорганизация и ликвидация малых предприятий всех организационно-правовых форм осуществляются в порядке, установленном Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности».<sup>21</sup>

В начале 1990 года компании малого бизнеса образовались больше всего путём отхода от муниципальных организаций. В 1991 г. это были, как правило, общества с ограниченной ответственностью. За первую половину 1991 г. почти все организации преобразовались в фирмы малого бизнеса, базирующиеся на частной долевой принадлежности<sup>22</sup>.

Делая упор на анализ научных трудов и ряд основных нормативно-правовых актов в области малого предпринимательства в передовых отечественных реалиях, полный комплекс возможных механизмов Государственной поддержки малого бизнеса вполне возможно символически поделить на последующие группы:

1. Механизмы нормативно-правового регулирования, состоящие из Конституции РФ<sup>23</sup>, Гражданского кодекса РФ, федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 г. № 209-ФЗ, которые предусматривают формирование и развитие государственной политики в области малого и среднего предпринимательства. Отношения, возникающие в сфере малого и среднего предпринимательства, регулируются следующими федеральными законами:

---

<sup>21</sup>О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР Постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 № 406. Утратило силу. // <http://zakonbase.ru/content/base/295> (дата обращения 1.10.2017 )

<sup>22</sup>Новиков Ю.В. Проблемы и динамика развития малых предприятий и малого предпринимательства в России. М., 2002. С.130.

<sup>23</sup> Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 июля 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2014. №31. Ст. 4398.

-Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в последующих редакциях;

-Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в последующих редакциях;

-Федеральный закон от 08.08.2001 № 134 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора);

-«О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд (от 21.07.2005г. № 94-ФЗ в последующих редакциях),

-«О бухгалтерском учете» (от 21.11.1996 № 129-ФЗ в последующих редакциях).

## 2. Механизмы финансовой поддержки.

Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется согласно Постановлению Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. №249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»<sup>24</sup>, Минэкономразвития России в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне реализовывает программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации. В настоящее время данная программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства

---

<sup>24</sup> Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. № 249 утратило силу. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 18 ст. 1681.

Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»<sup>25</sup> и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

Данная программа подразумевает выделение средств целевым образом на конкурсной основе, которые делятся между регионами на реализацию мероприятий, региональные программы развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Это во многом позволяет стимулировать региональные власти к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательства.

В рамках программы предусмотрены определённые меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства:

-организация информационной и консультационной помощи субъектам малого и среднего бизнеса;

-помощь субъектам МСП, которые осуществляют свою работу в области производства товаров и услуг;

-помощь субъектам МСП, которые осуществляют свою работу в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности и экологического туризма;

-помощь в работе бизнес-инкубаторов и технопарков;

-организация гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);

---

<sup>25</sup> О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году: Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 по состоянию на 25 мая 2016 г. № 464 // Собрание законодательства Российской Федерации от 12 января 2015 г. № 2 ст. 508.

-содействие в развитии микрофинансовых организаций, которые помогают МСП получать доступ к заёмным средствам;

-развитие социального предпринимательства.

На развитие МСП существенную роль играет фискальная политика государства. К комплексу мер поддержки МСП можно отнести мораторий на рост налоговых платежей до 2018 г.

3. Механизмы имущественной поддержки. Осуществляется органами государственной власти или органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов: на возмездной основе (по рыночным ценам), на безвозмездной основе, на льготных условиях (по ценам и условиям более выгодным, чем рыночные).

4. Механизмы предоставления инфраструктурных услуг.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства подразумевает следующее:

– составление системы коммерческих и некоммерческих организаций, что воплотят в жизнь собственную деятельность в роли поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заявок на поставки товаров, исполнение работ, предложение услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных и других программ становления малого бизнеса;

– создание центров и агентств по развитию бизнеса, фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительства), акционерных

вкладывательных фондов и замкнутый паевых вкладывательных фондов, привлекающих вложения для субъектов малого бизнеса<sup>26</sup>.

На сегодняшний день государство проводит реализации стратегии развития предприятий малого и среднего производства, которая заключена в три этапа.

-2016-2018 гг.: усовершенствование инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

-2019-2025 гг.: обеспечение устойчивой динамики развития малого и среднего предпринимательства. Стимулирование создания новых ниш;

-2026-2030 гг.: обеспечение лидерства в отдельных сферах деятельности на мировом уровне.<sup>27</sup>

## 1.2. Малое инновационное предпринимательство на современном этапе: проблемы и пути развития

Социально-экономические преобразования в РФ сегодня обусловлены внедрением нового инновационного подхода в предпринимательскую среду. Одним из главных тенденций роста сектора экономики страны выступает стимулирование малого и среднего предпринимательства. Именно малый бизнес становится стержнем экономического развития государства, где особая роль отводится новому инновационному формату развития предпринимательской сектора как основы инновационного регионального развития. Такие предприятия с инновационной составляющей, образующие кластеры в регионах, функционируют как точки роста.

---

<sup>26</sup> Головки М. В. К вопросу об эффективности институциональной среды малого предпринимательства // Экономические исследования. 2011. № 7. С. 109.

<sup>27</sup> Ерофеева С.В. Тенденции развития малого предпринимательства в России // Проблемы экономики. 2014. № 6 (64). С. 27.

Выход на освоение новых технологий, которые позволяют совершать продукцию более высокого качества и с наименьшими затратами является одним из убедительных факторов в успешном функционировании любой организации. По данным Федеральной службы государственной статистики, удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в общем числе обследованных малых предприятий в 2016 г., составлял 5,1 %, что значительно выше показателя 2012 г. (4,3 %) Таблица 1.1.

Таблица 1.1.

Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в 2000-2016 гг., в общем числе обследованных малых предприятий, (с шагом в 2 года)<sup>28</sup>

	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Значение показателя, %	1,3	1,5	1,6	1,6	4,3	4,1	5,1

Как показывают данные инновационное предпринимательство становится все больше активным фактором социально-экономического развития РФ, коммерциализации инноваций, творческой деятельности разработчиков новой техники в условиях рыночной экономики<sup>29</sup>.

В современной науке чётких критериев, относящих малое предприятие к инновационному, нет. По мнению Н.В. Кондратовой и О.Е. Суминой малые

<sup>28</sup> Институциональные преобразования в экономике. / Федеральная служба государственной статистики // режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (дата обращения 10.10.2017)

<sup>29</sup> Маркелова А.П. Развитие малого инновационного предпринимательства в России // Интеграл. 2013. № 1-2. С. 141.

инновационные предприятия – это «новые хозяйствующие субъекты в области рыночной экономики, которые можно охарактеризовать такими качествами как самостоятельность и адаптивность, и они (предприниматели) призваны выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа государства в мировом масштабе на основе разработки, освоения и реализации нововведений и создания обстановки восприимчивости различных инноваций».<sup>30</sup>

Таким образом, среди ключевых факторов развития малого инновационного предпринимательства должен стать принцип перехода от разделения и специализации труда отдельных сотрудников к принципу выделения и оптимизация бизнес-процессов компании, что должно повлечь за собой повышение требований к ее сотрудникам.

На основании изложенного можно сделать вывод, что малое инновационное предпринимательство сегодня становится приоритетной сферой в секторе экономики страны, так же играет большую роль в социальной стабильности общества и в формировании материальной основы ее благосостояния. Существенная роль малого инновационного предпринимательства видится и в развитии регионального сектора. Можно выделить следующие этапы развития государственной поддержки малого инновационного предпринимательства:

-этап становления. Был основан Фонд содействия развития малых предприятий в научно-технической сфере. В 1996 г. был принят Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»,<sup>31</sup> регулирующий отношения между субъектами

---

<sup>30</sup> Кондратова Н.В., О.Е. Сумина Малые инновационные предприятия: ключевой ресурс // Социально-экономические явления и процессы. Т. 9. № 8, 2014. С. 126.

<sup>31</sup> О науке и государственной научно-технической политике. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (по состоянию на 23 мая 2016 г. N 149-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 26 августа 1996. № 35, ст. 4137.

научной и научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и научно-технической продукции. Стали появляться агентства развития предпринимательства.

-этап стабилизации. Происходит активное инвестирование инноваций. Формируется государственная поддержка инновационного малого предпринимательства, как фактора повышения конкурентоспособности российской экономики.

В 1999 г. выходит Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности»<sup>32</sup>, рассматривающее роль государственной поддержки малых предприятий в сфере материального производства и содействие их инновационной деятельности, которая становится одним из важнейших направлений деятельности федеральных органов исполнительной власти.

В 2006 г. Распоряжение Правительства РФ от 10 марта 2006 г. № 328-р О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»<sup>33</sup>. Целью государственной программы стало формирование обеспечения ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста РФ.

-этап роста. Происходит постепенный выход РФ на новый уровень экономического и технического развития, благодаря активации инновационных процессов.

---

<sup>32</sup> О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460 // Собрание законодательства Российской Федерации от 10 января 2000. № 2, ст. 240.

<sup>33</sup> О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» Распоряжение Правительства РФ от 10 марта 2006 г. № 328-р по состоянию на 9 ноября 2014 г. № 1283 // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 марта 2006. № 11 ст. 1226.



Развитие инновационного малого предпринимательства становится одним из приоритетных направлений в государственной политике РФ. Предпринимаются попытки институционализации субъектов инновационной деятельности. В 2013 г. начинает реализовываться федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 гг.<sup>34</sup>, которая продолжается и сегодня.

Для регионального роста сектора малого инновационного предпринимательства должно происходить не только обеспечение ресурсами, но и снижение административных преград, с целью выхода на рынок. Потому необходимо комплексное решение стоящих как перед государственными органами власти, так и региональными решение следующих направлений:

-рост регионального сектора малого бизнеса с параллельной отраслевой реструктуризацией, улучшение государственной региональной политики в отношении малого инновационного предпринимательства;

-формирование механизма поддержки инновационного предпринимательства в долгосрочной перспективе в контексте региональной инновационной системы в качестве составляющих кластерного развития;

-улучшение законодательства в таких сферах, как оборот интеллектуальной собственности, осуществление инновационной деятельности.<sup>35</sup>

В современную практику государственного управления нужно внедрить модель системы управления малым инновационным предпринимательством в РФ, которая позволит усовершенствовать эффективное управление в сфере малого инновационного бизнеса

---

<sup>34</sup> О федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014-2020 годы и внесении изменений в федеральную целевую программу «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы. Постановление Правительства РФ от 21 мая 2013 г. № 424 // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 июня 2013. № 22 ст. 2808

<sup>35</sup> Гамидуллаев Р.Б. Формирование государственной системы управления малым инновационным предпринимательством в России // Экономика и управление. 2012. № 6 (80). С. 44-48.

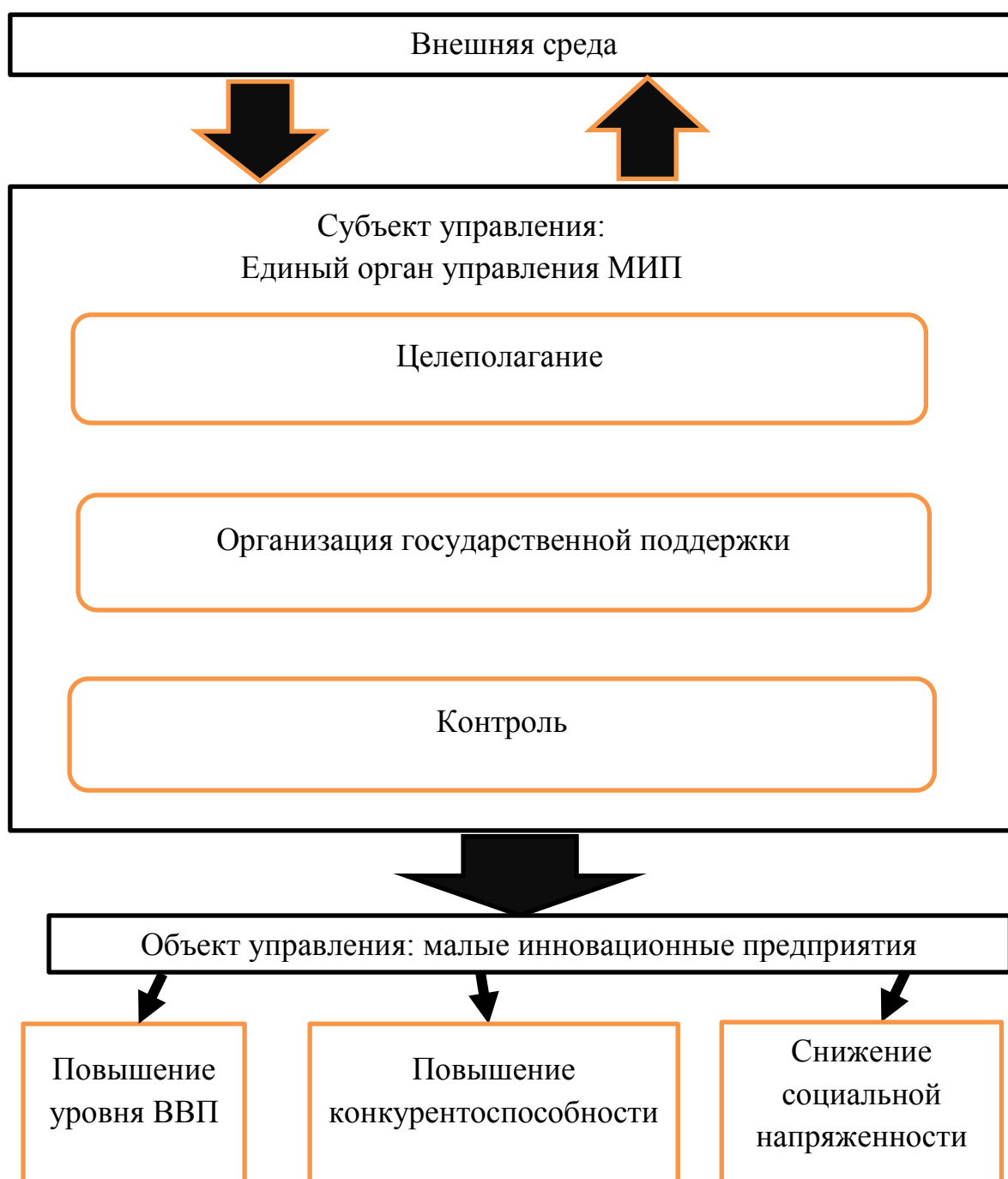


Рисунок 1.2. Модель системы управления малым инновационным предпринимательством в РФ<sup>36</sup>.

В целом, можно сделать вывод, что решения задач позволяющих добиться определённых позитивных результатов без государственного

<sup>36</sup> Гамидуллаев Р.Б. Построение системы управления инновационными проектами малого предпринимательства в России // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 4. С. 183.

регулирования и правовой поддержки малого инновационного предпринимательства очень сложно.

## ГЛАВА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

### 2.1. Механизм правового регулирования малого и среднего предпринимательства в РФ

Государственная политика в представляет собой общий план действий управленческо-административных органов власти, который направлен на решение основных задач, состоящих из:

- выдвижения цели и задач развития общества;
- разработки и планирования политической стратегии;
- анализа и оценки программ стратегического развития;
- принятия и реализации государственно-управленческих решений;
- поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, успешное существование и дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства, а так же его влияния на потенциал социального и экономического развития государства или муниципального образования возможно при государственной (муниципальной) поддержки. В таких условиях помощь развитию малого бизнеса считается одним из главнейших направлений в работы органов местного самоуправления направленной на социально-экономическое становление городских образований.

Формат управленческой помощи МСП таким образом, предполагает максимальное использование имеющегося административно-управленческого, ресурсного, нормативно-правового потенциала органов местной власти для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре экономики муниципального образования с привлечение и поиском добавочных механизмов стимулирования деловой активности бизнеса. Взаимоотношения в государственными органами власти должен в первую очередь выстраиваться в

виде долгосрочных программ и проектов для МСП, а так же создание безбарьерного бизнес-пространства, нацеленного на стимулирование деловой активности высоким уровнем социально-экономических эффектов. Результативность государственной и муниципальной поддержки МСП обуславливается общими принципами органов местного самоуправления в данной области и влиянием нормативно-правового регулирования.

В научной литературе принято руководствоваться тремя формами отношений власти и бизнеса это:

- интеграция с властью.
- проникновение во властные структуры
- конструктивный диалог с властью.<sup>37</sup>

Нами был проведён анализ действующего российского законодательства на предмет определения основных нормативно-правовых актов в сфере регулирования МСП и реализации государственной политики по его поддержке. Перечень законодательно-нормативных актов приведён в разрезе уровней государственной власти: федеральный, региональный

Законодательной основой, регулирующий деятельность малого и среднего предпринимательства выступают Конституция РФ<sup>38</sup> в которой закреплено право ведения предпринимательской деятельности и определены положения ее регулирования. Не менее важным нормативным документом является и Гражданский кодекс РФ, в нем утверждены понятие «предпринимательской деятельности», ее статус и нормы, регулирующие отношения в предпринимательской деятельности.

---

<sup>37</sup> Малкина, М.Ю. Взаимодействие государства и рынка в современной России: институционально-эволюционный подход / М.Ю. Малкина // Матер. конференции лауреатов и стипендиатов Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко (Москва, 1 декабря 2005 г.). М.: ЦЭМИ РАН, 2006. С. 25.

<sup>38</sup> Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 марта 2014 г. №6-ФКЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. Ст. 445.

Однако основополагающим законом является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором установлены особенности правового регулирования в отношении в сфере развития МСП, определены основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов МСП. Так же установлены виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, в ст. 14 Федерального закона №209-ФЗ определены основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

-заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

-доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

-равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих условиям, установленным нормативными правовыми актами РФ, нормативными правовыми актами субъектов РФ, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) РФ, государственных программ (подпрограмм) субъектов РФ, муниципальных программ (подпрограмм), к участию в указанных программах (подпрограммах);

-оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

-открытость процедур оказания поддержки<sup>39</sup>.

---

<sup>39</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ по состоянию на 3 июля 2016 г. № 265-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31, ст. 4006.

Основным направлением реализации государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные Федеральным законом №209-ФЗ, последовательно нашли отражение в внесённом законодательном акте в 2015 г., в частности, отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства использования государственных и муниципальных программ субъектов РФ в целях поддержки для вновь создаваемых предприятий. В целях государственной поддержки инвестирования в инновационные проекты и снятия ограничений по структуре капитала субъекта МСП в данный Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации<sup>40</sup> были внесены существенные изменения:

-увеличен порог участия зарубежных юридических лиц, также отечественных юридических лиц, не являющихся представителями МСП, в уставном капитале субъектов МСП с 25% до 49%;

-статус субъекта МСП наделяются предприятия, которые получили статус участника проекта «Сколково»;

-статусом субъекта МСП наделены юридические лица, доля участия в уставном (складочном) капитале которых включена в состав активов инвестиционного фонда вне зависимости от размера указанной доли.

---

<sup>40</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 июля 2015. № 27 ст. 3947.

Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»<sup>41</sup>,

Впервые в сфере развития малого и среднего предпринимательства утверждён документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу Распоряжению Правительства РФ от 2 июня 2016 № 1083 – р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»<sup>42</sup> были установлены финансовые показатели хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия это 120 млн. руб.;
- малые предприятия это 800 млн. руб.;
- средние предприятия это 2 млрд. руб..

Ориентиром этого документа является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40%). Утверждена целевая модель по направлению «Поддержка малого и среднего предпринимательства». Её внедрение в субъектах Федерации запланировано на 2017 год.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам одобрены положения приоритетного проекта по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Малый бизнес и поддержка индивидуальной

---

<sup>41</sup> О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. № 491 по состоянию на от 6 января 1999 г. N 15 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 15, ст. 1583.

<sup>42</sup> О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 // Российская газета. 2016. №6944 (76).



предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017–2018 годах мер поддержки как новых, так и действующих предприятий для увеличения численности занятых в сфере малого предпринимательства.

Основные направления реализации государственной политики по развитию МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренные Федеральным законом №209-ФЗ, последовательно нашли отражение в законодательных актах Ханты-Мансийского автономного округа-Югра:

-Закон Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 29 декабря 2007 года №213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

-Постановление Правительства Ханты-мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года №419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы».

-Постановление Правительства ХМАО - Югры от 27 декабря 2007 №352-п «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В целом, государственная политика в сфере становления малого и среднего бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре считается частью Государственной социально-экономической политики автономного округа. Ключевыми целями становления малого и среднего бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре являются:

1) устойчивое формирование МСП для инновационной и конкурентной сред в экономике не только РФ и ХМАО-Югры;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджета автономного округа и местных бюджетов.

## 2.2. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в системе государственного регулирования

В РФ сегодня реализуются масштабные государственные и региональные программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласно Закону РФ от 24.07. 2007 г., № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» программы поддержки МСП действуют на трех уровнях:

1. Федеральные программы по развитию субъектов МСП, которые имеют силу законодательных актов Правительства РФ. Такие программы обозначают объем и источник финансирования запланированных мероприятий.

2. Региональные программы по развитию субъектов МСП в форме законодательных актов органов государственной власти субъектов РФ. Такие программы ориентируются в первую очередь на решение стратегических задач регионального значения.

3. Муниципальные программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, разрабатываемые и утверждаемые актами органов местного самоуправления. Они в основном направлены на поддержку бизнеса в сферах, отнесенных к вопросам местного значения.

В рамках формирования инструмента доступного финансирования для снижения процентной ставки по кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства Минэкономразвитие России и Банк России реализует Программу стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, или «Программа 6,5»<sup>43</sup>.

Цель указанной программы – создание механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путём предоставления кредитных ресурсов на льготных условиях для приобретения основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуска новых проектов, а также для пополнения оборотного капитала через предоставление Банком России кредитным организациям кредитов. Сегодня в рамках программы на первый план выходят мероприятия, связанные с реформатированием работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки, внедрением сервисной модели ее оказания.

Программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах.

---

<sup>43</sup> Абдуллаев Н.В. Национальные программы поддержки малых и средних предприятий: содержание и значение // Стратегия устойчивого развития регионов России Сборник материалов XL Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. С. 6-13.

Правительство Ханты-мансийского автономного округа, руководствуясь федеральным и региональным законодательством, активно участвует в процессе поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Условия и порядок оказания поддержки СМП устанавливаются федеральными и региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства ХМАО-Югры и организаций, образующих соответствующую инфраструктуру, осуществляется в рамках государственной долгосрочной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года»<sup>44</sup>

Целью программы является создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, а так же обеспечение роста эффективности государственного управления в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Задачи программы:

-повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

-обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

-повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности).

Важную роль в укреплении предпринимательства в регионе играет и приоритетный региональный национальный проект – Малый бизнес - Югры, который направлен на минимизацию воздействия негативных факторов, а

---

<sup>44</sup>Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года // Режим доступа: <https://admhmao.ru/dokumenty/ocenka/> (дата обращения 10.10.2017)

также для раскрытия внутренне присущего малому предпринимательству динамизма и гибкости. Важно отметить, что данная программа учитывает специфику социально-экономического развития области и приоритетные сферы развития малого и среднего предпринимательства в Югра области. Ежегодно при составлении областного бюджета программа подвергается плановой корректировке. Ожидаемые конечные результаты реализации Государственной программы состоят в увеличении доли среднесписочной численности работников, занятых на малом и среднем предпринимательстве в общей численности работников всех предприятий и организаций.<sup>45</sup>

Растущая экономика предъявляет повышенные требования к инфраструктуре поддержки бизнеса. Предприятия испытывают все большие потребности в оказании квалифицированного адресного содействия в сфере расширения рынков сбыта, осуществления инвестиционных проектов, повышения квалификации работников, продвижения к инвестициям, растет потребность в информационных услугах.

---

<sup>45</sup> Зелинская А. Б. Государственная поддержка развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа-Югра // Региональная экономика | (92) УЭкС, 10/2016. С. 12.

### ГЛАВА 3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО-Югра)

#### 3.1. Состояние малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югра

Развитие и современное состояние экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в существенной мере определяется тенденциями, складывающимися в региональном топливно-энергетическом комплексе, инновационном и инвестиционном развитии, а также в сфере малого бизнеса. В течение последних лет в отношении МСП было достигнуто понимание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста региональной экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития региона по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы<sup>46</sup>.

Результатом реализации поручений Президента РФ и Правительства РФ в области развития малого и среднего бизнеса стало завершение в предыдущие годы процесса формирования основополагающей нормативно-правовой базы в сфере развития МСП<sup>47</sup>.

Ханты-Мансийский округ по своему экономическому потенциалу занимает 12 место среди других субъектов России. В 2016 году (объем валового внутреннего продукта превысил 50 трлн. руб. Округ является первым в России по добыче нефти – 169 млн. тонн, вторым по выработке электроэнергии – 16 млрд. кВт/ч, третьим по добыче газа – 17,6 млрд. куб. м., занимает ведущее

---

<sup>46</sup>Арасланов Р.К., Санников Д.В. Оценка эффективности и прогноз развития институтов поддержки малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа –Югры.// Казанская наука. 2016. № 11. С. 30.

<sup>47</sup>Чуланова О.Л., Колтунович М.А., Яворская К.И. Анализ рынка труда и сферы занятости населения хмао-югры: проблемы, задачи, перспективы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 5-2. С. 154.

место по производству пиломатериалов – более миллиона кубометров и деловой древесины –1740,6 тыс. куб. м., вылов рыбы составляет около 4000 тонн в год.

По данным Государственной налоговой службы по итогам 2016 года среди наиболее значительных для бюджетной системы России субъектов ХМАО округ занимает второе место (10%) по вкладу в доходную часть федерального бюджета после г.Москвы (26%).<sup>48</sup>

На территории автономного округа, функционирует 74,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

-23343 малых предприятия (с учетом микропредприятий) (январь-сентябрь 2014 года – 23141 единиц);

-217 средних предприятий (январь-сентябрь 2014 года – 220 единиц);

-51071 индивидуальных предпринимателей (январь-сентябрь 2014 года – 50420 единиц).

Наиболее востребованными видами экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства:

-оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 36,8 %;

-транспорт и связь – 19,2 %;

-операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 15,3 %;

-строительство – 8,1 %;

---

<sup>48</sup> Снопик Ю. О. Развитие малого и среднего бизнеса в ХМАО-Югре // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 нояб. 2015 г.). 2015. № 4 (6). С. 274–275.

-предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 6,8 %.<sup>49</sup>

Среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях за отчетный период – 123,2 тыс. человек, что больше соответствующего периода 2014 года на 0,2 %. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в общей среднесписочной численности работников округа по оценке составила – 16,2 % (январь-сентябрь 2014 года – 15,9 %).

Таблица 3.1.

Динамика показателей деятельности субъектов малого предпринимательства в ХМАО за 2014-2016 гг.<sup>50</sup>

	2014	2015	2016
Количество субъектов малого предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), ед.	25894	27002	27231
Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях, тыс. чел.	122,9	116,7	117,9
Доля работающих на предприятиях малого предпринимательства в общей численности работающих, в %	15,9	15,1	15,4
Оборот предприятий малого предпринимательства, млн. руб.	412,9	382,9	419,6

<sup>49</sup> Администрация Ханты-Мансийского автономного округа -Югра <https://admhmao.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

<sup>50</sup> Предпринимательство [Электронный ресурс]: Режим доступа: Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 02.10.2017).



Доля в объеме валового регионального продукта, в %	13,5	14,4	14,8
--	------	------	------

Основными проблемами развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском Автономном округе – Югре являются:

- недостаточность собственных финансовых ресурсов;
- необходимость внешнего инвестирования в малый бизнес;
- нехватка производственных и служебных помещений для ведения бизнеса.

В секторе малого бизнеса занято 1 663 человека (10,7% от среднесписочной численности работников по полному кругу предприятий), что на 45 человек больше уровня 2015 года. В расчете на 10 тысяч населения число субъектов предпринимательства составляет 399,57 единиц. Оборот субъектов предпринимательства составил 1476,7 млн. рублей или 106% в сопоставимых ценах к уровню 2015 года.<sup>51</sup>

По итогам января-сентября 2016 года объем средств, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства за счет всех источников – 782,8 млн. рублей, в том числе: средства окружного бюджета – 344,2 млн. рублей, федерального бюджета – 2,5 млн. рублей, муниципального бюджета – 19,6 млн. рублей, внебюджетных источников – 416,5 млн. рублей, что позволило привлечь средства банков и лизинговых компаний в объёме 409,0 млн. рублей.

Спектр видов деятельности, которыми вправе заниматься малый предприниматель, весьма широк и охватывает многие отраслевые экономические сегменты.

В целях создания условий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса на территории автономного округа, приняты и реализуются Закон

<sup>51</sup> Администрация Ханты-Мансийского автономного округа -Югра <https://admhmao.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

автономного округа от 27 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы»<sup>52</sup>.

В соответствии с мероприятиями Подпрограммы:

-обеспечено исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства (деятельность гарантийного фонда) перед кредитными учреждениями по 29 предпринимательским проектам, сумма финансирования – 121,9 млн. рублей;

-предоставлено 276 микрозаймов на сумму 200,2 млн. рублей;

-предоставлена компенсация процентной ставки и лизинговых платежей 300 субъектам предпринимательства на сумму 36,9 млн. рублей;

-предоставлена грантовая поддержка 52 начинающим предпринимателям, из них 31 грант предоставлен субъектам относящимся к молодёжному предпринимательству;

-проведено 259 образовательных мероприятий, в которых приняли участие: более 6,0 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъектами, получившими государственную поддержку по Подпрограмме, создано 392 малых предприятия, 1624 рабочих места. Кроме того, в ходе реализации государственной программы автономного округа «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, создано 543 рабочих места.

---

<sup>52</sup> Окружное законодательство. Режим доступа: <https://sb-ugra.ru/law/oz/> (дата обращения 10.10.2017)

В настоящее время на территории ХМАО-Югры осуществляются программы развития малого и среднего бизнеса для создания и поддержания новых фирм и предприятий. Осуществляет свою деятельность по поддержке предпринимательства «Фонд поддержки предпринимательства, который был создан в 1995 году Правительством ХМАО-Югры. Цель – динамичное развитие оказываемых услуг применительно к оперативным и стратегическим задачам развития предпринимательства и в целом экономики Югры, в том числе с учётом условий неопределённой внешней среды в связи с вхождением России в ВТО.

На сегодняшний день реализуется программа «Гарантия» – предоставление Фондом поручительств по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям и т.п.) субъектов малого и среднего предпринимательства перед банками, лизинговыми компаниями. Предоставляется компенсация процентной ставки – предоставление поддержки в форме компенсации части затрат по уплате процентов за пользование кредитами, уплате лизинговых платежей.

Важную роль играют и образовательные мероприятия, это и предоставление сертификатов с целью самостоятельного выбора образовательного учреждения и направления обучения, а так же компенсация части затрат на обучение. Происходит и осуществление грантовой поддержки начинающих предпринимателей; микрофинансирование – предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства целевых займов на возмездной и возвратной основе, на льготных условиях.

Окружной бизнес-инкубатор ХМАО-Югры. Работает с 2002 года и оказывает поддержку начинающим предпринимателям (до 3 лет). Оценивая динамику развития малых предприятий на территории Ханты-мансийского автономного округа – Югры за несколько лет и положительные тенденции можно сделать вывод о том, что на территории Ханты-Мансийского района на 1 января 2015 года осуществляют свою деятельность 789 субъектов малого

предпринимательства, из них 156 – микропредприятия, 9 малые предприятия и 624 – индивидуальные предприниматели.

На территории автономного округа создана развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, представленная филиалами и представительствами Фонда поддержки предпринимательства Югры, Торгово-промышленной палаты, АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Технопарк высоких технологий», НО «Фонд микрофинансирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», НО «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Кроме того, на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры действует Гарантийный фонд, Центр инноваций социальной сферы Югры. Организации инфраструктуры поддержки предпринимательства охвачена вся территория Югры. Все организации инфраструктуры работают по принципу «одного окна» не только между собой, но и между кредитными организациями и многофункциональными центрами.

В целях повышения экспортного потенциала предприятий создана некоммерческая организация – Фонд «Центр координации поддержки экспертно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры».

SWOT-анализ позволяет проанализировать внутренний потенциал состояния МСП и мер государственной поддержки в Югре, определить его сильные и слабые стороны, а также провести анализ внешней среды, с учетом возможностей и угроз.

Результаты SWOT-анализа являются базой для разработки Концепции, сценариев развития МСП в Югре и механизмов реализации поставленных целей и стратегических задач. Проведенный анализ инвестиционных процессов в автономном округе позволил выявить существующие в данной сфере сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы инвестиционной

деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре со стороны внешней среды.

Всю совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих конкурентоспособность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в инвестиционной сфере, сильные и слабые компоненты инвестиционного климата региона, отражает таблица, составленная по результатам SWOT-анализа инвестиционной сферы Ханты – Мансийского автономного округа – Югры.

#### SWOT-анализ состояния МСП в ХМАО-Югре<sup>53</sup>

Сильная сторона	Слабая сторона
<p>Богатейший природно-ресурсный потенциал, включающий крупнейшие в мире месторождения углеводородов, прежде всего нефти и конденсата (около 50% общероссийских запасов), наличие значительных лесных массивов и водных ресурсов. Лидирующие позиции по целому ряду важнейших характеристик экономического развития, в том числе по среднедушевым показателям валового регионального продукта, объемов промышленного производства, экспорта, частных инвестиций в основной капитал, величине налоговых и иных финансовых перечислений в федеральный бюджет, производству электроэнергии. Присутствие на территории конкурентоспособных на глобальном рынке бизнес-структур, осуществляющих деятельность в</p>	<p>Моноотраслевой тип хозяйствования, низкий уровень диверсификации экономики с явным доминированием в ней нефтегазодобычи. Переход значительной части разрабатываемых месторождений нефти и попутного газа в стадию падающей добычи. Снижение объемов добычи нефти. Суровые природно-климатические условия, предопределяющие высокие издержки производства, ограничивающие возможности внешнего и внутреннего импортозамещения, особенно в сфере АПК. Низкая инвестиционная привлекательность несырьевых секторов экономики. Относительная удаленность территории округа от основных межрегиональных транспортных магистралей и международных транспортных коридоров. Низкая инфраструктурная обеспеченность, в том числе</p>

<sup>53</sup> Администрация Ханты-Мансийского автономного округа -Югра <https://admhmao.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

<p>сфере добычи и транспортировки углеводородов. Отсутствие зависимости регионального бюджета от федеральных трансфертов. Стабильно высокий уровень собственной бюджетной обеспеченности, позволяющий успешно реализовывать инвестиционные программы в части создания и развития объектов социальной инфраструктуры. Квалифицированные трудовые ресурсы, в том числе, занятые в базовом секторе региональной экономики. Сравнительно высокие доходы домохозяйств и сохраняющаяся относительно высокая доля населения молодых возрастов, определяющие масштабность регионального потребительского рынка и значительный потенциал его роста. Устойчиво высокий уровень инвестиционной привлекательности экономики округа для частных инвесторов, обусловленный стабильным спросом на добываемые в регионе топливно-энергетические ресурсы. Лидирующие позиции по объему внутренних инвестиционных ресурсов региона (прибыли и амортизационных отчислений организаций). Наличие современной развитой нормативной правовой базы по вопросам оказания мер государственной поддержки инвестиционной деятельности в различных сферах. Сложившееся конструктивное взаимодействие исполнительной власти автономного округа с ключевыми субъектами экономической деятельности. Нацеленность исполнительной власти на последовательное наращивание</p>	<p>неразвитая сеть дорог. Среднероссийский уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, недостаточный для компенсации низкой коммуникационной связности территории с очаговым характером расселения и размещения экономической активности.</p>
---	---

<p>экономического (в т.ч. инфраструктурного, кадрового) потенциала региона на основе поддержания в долгосрочной перспективе деловой и инвестиционной привлекательности.</p>	
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<p>Обеспечение высокой инвестиционной привлекательности базового сектора за счет сохраняющихся возможностей поддержания уровня добычи нефти и газа на действующих месторождениях с перспективой поставок на мировой и внутрироссийский товарные рынки, в том числе на основе: инновационной модернизации, повышения эффективности и производительности труда за счет использования инновационных технологий, повышения коэффициента извлечения и др.; реализации курса Правительства Российской Федерации на снижение налогового бремени товаропроизводителей, включая отрасли топливно-энергетического комплекса, путем внедрения новой системы налогообложения, основанной на финансовом результате компаний. Повышение инвестиционной привлекательности секторов экономики, не связанных с добычей углеводородов, путем осуществления целенаправленной, последовательной и широкомасштабной диверсификация на основе: реализации комплекса инвестиционных проектов в отраслях перерабатывающей промышленности, сфере услуг, ЛПК, АПК, а также в инфраструктурном</p>	<p>Недоучет для региональной экономики системных рисков и негативных последствий продолжительной неблагоприятной конъюнктуры мирового рынка углеводородов, обуславливающих: существенное ухудшение условий финансирования и перспектив реализации стратегических инвестиционных проектов в отраслях топливно-энергетического комплекса; возможное ужесточение денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации, ухудшающее перспективы ускоренного развития новых производств и услуг в секторе малого и среднего бизнеса; сохранение на длительный период низкого уровня капитализации отечественных компаний в различных видах экономической деятельности, снижающего их финансовые и инвестиционные возможности. Угроза сохранения (усиления) санкционного давления со стороны стран Запада на иностранных инвесторов в условиях нестабильности международной обстановки. Угроза снижения инвестиционной привлекательности базового сектора, усиливающаяся ввиду: сохранения высокого уровня налоговой нагрузки на недропользователей, тормозящего освоение трудноизвлекаемых запасов</p>

<p>секторе с использованием внутреннего инвестиционного потенциала региона, в том числе, бюджетных средств в качестве катализатора инвестиционных процессов; расширения мер поддержки региональных товаропроизводителей в рамках реализации политики «импортозамещения» (предоставления поручительств, гарантий, субсидий, грантов и др., содействия техническому перевооружению, размещения государственного заказа и заказов компаний базового сектора); повышения производительности труда, в первую очередь, в отраслях, не связанных с добычей углеводородов, на основе комплексного внедрения принципов и технологий «Бережливого производства». Повышение инвестиционной привлекательности высокотехнологичного сектора на основе: федеральной поддержки его развития и стимулирования инновационной деятельности; реализации предпосылок создания инновационной «умной экономики», освоения производства и увеличения объема и ассортимента конкурентоспособной, наукоемкой и высокотехнологичной продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынках; формирования научно-инновационного кластера, включая развитие на базе высших учебных заведений сектора инновационно-ориентированного малого предпринимательства путем создания специализированных технопарков, ориентированных на разработку и</p>	<p>нефти; повышения риска ухода из региона нефтегазодобывающих компаний в связи со снижением уровня рентабельности освоения запасов углеводородов, и переориентации крупнейших инвесторов на освоение ресурсов за пределами региона; повышения риска вывода капиталов корпоративными структурами в другие более привлекательные сферы хозяйственной деятельности (не связанные с основным производством). Риск промедления с решением задачи диверсификации региональной экономики, консервация экспортно-сырьевой модели экономического развития Югры в условиях падающей добычи углеводородов, проявляющийся отсутствием наращивания темпов строительства новых объектов транспортной инфраструктуры, недостаточным развитием новых специализированных инновационно-ориентированных производств и сектора услуг. Риск заметного сокращения бюджетных возможностей округа, имеющий следствием: ограничения для проведения эффективной внутрирегиональной политики по обеспечению устойчивого и сбалансированного развития в муниципальных районах и городских округах, создания объектов здравоохранения, образования и жилищно-коммунального хозяйства за счет бюджетных средств; возможное «проседание» масштабного бюджетного сектора автономного округа, характеризующегося значительной численностью занятых, низкой</p>
--	--



<p>распространение энерго- и природосберегающих технологий в топливно-энергетическом комплексе и других видах деятельности, в т.ч. адаптированных к использованию в условиях Крайнего Севера. Повышения инвестиционной привлекательности всей территории автономного округа за счет инфраструктурного обустройства на основе: существенного улучшения транспортной доступности отдельных районов по мере расширения железнодорожной сети, а также сети автодорог общего пользования с твердым покрытием, в том числе за счет привлечения частных инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры с использованием механизма государственно-частного партнерства; повсеместного создания и развития инфраструктурно-обеспеченных инвестиционных площадок (кластеров, индустриальных парков и промышленных технопарков), создания фундамента сетевой организации экономики на основе кластерной отраслевой и межотраслевой кооперации; создания опережающими темпами инфраструктуры ИКТ в отдаленных и труднодоступных районах. Реализация инвестиционной привлекательности сектора услуг путем: развития жилищного строительства в целях решения проблем обеспечения жильем, повышения деловой активности и вовлечения средств населения в инвестиционный процесс; осуществления проектов строительства объектов</p>	<p>производительностью труда, а также сформировавшимися в условиях благоприятной конъюнктуры на продукцию базового сектора «ожиданиями» относительно масштабного использования бюджетных средств для решения социальных задач. Риск увеличения негативного воздействия глобальных климатических изменений на условия функционирования и модернизации действующей, а также строительства новой региональной (транспортной, энергетической, социальной, инженерной) инфраструктуры с учетом качественной трансформации состояния вечной мерзлоты, обуславливающий удорожание реализации инвестиционных проектов. Риск снижения инвестиционной привлекательности за счет ухудшения экологической ситуации в условиях продолжения политики экстенсивной эксплуатации природно-ресурсного потенциала, недостаточного использования в процессе производства экологичных, природосберегающих технологий, ограниченности комплекса неотложных мер по резкому снижению масштабов загрязнения окружающей среды и восстановлению нарушенных в результате хозяйственной деятельности природных ландшафтов.</p>
---	--

инфраструктуры (транспортной, информационно-коммуникационной, социальной и коммунальной), в том числе, на основе государственно-частного партнерства. Повышение привлекательности территории автономного округа для бизнес-структур в различных сферах хозяйственной деятельности за счет обеспечения квалифицированными трудовыми ресурсами на основе: создания системы подготовки кадров с высшим и средним специальным образованием, в том числе, имеющих уникальные конкурентоспособные компетенции с учетом намечаемых к реализации инвестиционных проектов; закрепления и привлечения из других регионов Российской Федерации квалифицированных молодых кадров путем оказания государственной (региональной) поддержки созданию новых современных конкурентоспособных производств в различных видах экономической деятельности (в том числе, реализации инвестиционных проектов в сфере высоких технологий), а также создания привлекательных льготных условий обеспечения специалистов комфортабельным жильем (льготные ипотечные кредиты, субсидии на аренду жилья и др.). Повышение уровня деловой и инвестиционной активности на основе всемерной поддержки развития малого предпринимательства путем оказания организационной, инфраструктурной, информационной, финансовой и нефинансовой поддержки, расширения сети отраслевых бизнес-инкубаторов; создания благоприятных условий для развития

конкуренции, обеспечивающих преимущественное развитие малого предпринимательства в различных сферах, в том числе, создание малых предприятий в нефтедобыче. Последовательное улучшение предпринимательского и инвестиционного климата за счет совершенствования регуляторной среды, развития институтов для бизнеса (обеспечение защищенности бизнеса, последовательное снижение административного давления, повышение эффективности организационных механизмов и информационной поддержки бизнеса), оказания содействия межрегиональному и международному сотрудничеству, выставочной деятельности хозяйствующих субъектов. Повышение инвестиционной привлекательности территорий муниципальных образований и сокращение различий в уровнях их социально-экономического развития с целью обеспечения сопоставимых базовых условий жизни, равенства стартовых возможностей, в том числе, для осуществления предпринимательской деятельности за счет создания (на конкурсной основе) и эффективного использования механизма территорий регионального инвестиционного развития (ТРИР), предоставляющих широкий спектр преференций и льгот для бизнеса; расширения региональной сети институтов поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности (в частности, представительств Технопарка высоких технологий и пр. как новых центров компетенций в

инновационной и инвестиционной сфере); осуществления региональной поддержки развития традиционной экономики и традиционного уклада жизнедеятельности коренных малочисленных народов Севера, включая государственную поддержку проектов в сфере этнографического туризма и традиционной хозяйственной деятельности через предоставление грантов, а также путем оптимизации процедуры согласования размещения промышленных объектов (в том числе, организаций-недропользователей) и механизма компенсации ущерба с участием представителей коренных малочисленных народов Севера. Повышение инвестиционной привлекательности региона за счет снижения экологических рисков, обеспечения экологической безопасности производства, неистощительного использования природных ресурсов на основе инновационных средств «зеленой» экономики, создания условий для развития на территории автономного округа регионального туристско-рекреационного комплекса. Повышение инвестиционной привлекательности производственного комплекса региона за счет укрепления горизонтальных связей, в том числе, путем повышения степени интегрированности хозяйственного комплекса региона в экономику Уральского федерального округа в результате реализации инвестиционных проектов в топливно-энергетическом комплексе (в частности, создания мощностей по

<p>глубокой переработке добываемых углеводородов), развития межрегионального и международного сотрудничества в различных сферах. Повышение инвестиционной привлекательности автономного округа за счет создания эффективной системы управления в сфере инвестиционной деятельности на основе использования проектно-ориентированного подхода (включая создание информационных систем управления проектами инвестиционного развития). Формирование позитивного инвестиционного имиджа автономного округа, разработка системы региональных брендов.</p>	
---	--

Таким образом, в регионе разрабатывается политика государства по развитию предпринимательства, определяются основные методы и подходы к государственной поддержке предпринимательства, осуществляется их правовое обеспечение; проводится мониторинг, прогнозирование; разрабатываются и утверждаются федеральные социальные стандарты и программы.

Развитие малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре в условиях кризиса и экономической неопределенности приобретает особое экономическое значение. Государственная поддержка развития малого бизнеса – это основа региона, диверсификации региональной экономики и импортозамещения в конечном итоге повышения качества жизни населения региона.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малый бизнес в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обеспечивает повышение занятости населения, снижение сезонности производства, способствует росту доходов и благосостояния жителей и более полному использованию местных ресурсов.

### 3.2. Фонд поддержки предпринимательства Югры как эффективный инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Фонд поддержки предпринимательства Югры является некоммерческой организацией, создан в 1995 году. В своей деятельности Фонд руководствуется федеральным законодательством и законодательством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, Уставом и решениями органов управления Фонда, принимаемыми в пределах своей компетенции. Основная цель Фонда – это развитие малого и среднего предпринимательства в целях роста благосостояния и качества жизни населения Югры. Отсюда можно выделить ее задачи:

- финансирование программ, проектов и мероприятий, направленных на развитие и поддержку предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- продвижение идей рыночной экономики как ключевого фактора успеха экономических реформ;

- содействие установлению и развитию деловых контактов между субъектами предпринимательства;

- развитие сети бизнес-инкубаторов на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- развитие, стимулирование и поддержка молодежного предпринимательства, в том числе вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность<sup>54</sup>.

---

<sup>54</sup> Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).

С целью реализации подпрограммы V «Развитие малого и среднего предпринимательства» постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09 октября 2013 года №419-П «О государственной программе «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы»<sup>55</sup> Фонд осуществляет следующие направления:

- предоставление поручительств;
- компенсация банковской процентной ставки, лизинговых платежей;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение в предпринимательскую деятельность населения автономного округа, в том числе проведение региональных чемпионатов (соревнований) по управлению бизнесом;
- компенсация расходов, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, организация и осуществление образовательных мероприятий;
- стимулирование развития молодежного предпринимательства в автономном округе;
- развитие социального предпринимательства.

Поддержка осуществляется по принципу адресности, и реализуется в соответствии с порядками, утвержденными высшим органом управления Фонда - Наблюдательным советом, на основании директивы Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с учетом требований Министерства

---

<sup>55</sup> О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы. Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 9 октября 2013 г. № 419-п // Собрание Законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 15 октября 2013 г. № 10 (часть 1, том 3), ст. 1223.

экономического развития Российской Федерации и Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты – Мансийском автономном округе – Югре. Доступ к услугам Фонда обеспечивается филиально-представительской сетью во всех муниципальных образованиях автономного округа.

С 2008 года на базе Фонда действует гарантийный фонд. На конец 2016 года капитализация гарантийного фонда составила 1 839 689 тыс. рублей (в том числе за счет федерального бюджета - 45% от общего объема фонда).<sup>56</sup> Отбор партнёров Фонда осуществляется в соответствии с порядком отбора партнёров для целей заключения соглашения о сотрудничестве по программе предоставления поручительств, утверждённого Наблюдательным советом Фонда на основании директивы Правительства Ханты – Мансийского автономного округа – Югры. В соответствии с Порядком отбора партнеров Фондом заключены соглашения о сотрудничестве по программе поручительства по принципу «одного окна» с 7 банками – партнерами, Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» (информация о партнерах размещена на официальном сайте Фонда [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru)).

В 2016 году Фондом предоставлено поручительств перед кредитными организациями по 63 предпринимательским проектам (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 26%) в объеме 606 381,02 тыс. рублей (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 149%), что обеспечило привлечение на их реализацию 1 119 847,13 тыс. рублей банковских кредитных средств (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 125%).<sup>57</sup>

Денежные средства, полученные субъектами малого и среднего предпринимательства, способствовали повышению устойчивости компаний, позволили создать 802 новых рабочих места и сохранить существующие.

---

<sup>56</sup> Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).

<sup>57</sup> Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).



Эффективность деятельности Фонда подтверждена высокой оценкой рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). В феврале 2016 года Фонду подтвержден рейтинг надежности гарантийного покрытия на уровне «А+» «Очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия», первый подуровень, прогноз по рейтингу «стабильный».

С целью снижения стоимости кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства, привлеченных на реализацию бизнес-проектов, в 2016 году Фондом предоставлена поддержка в форме компенсации банковской процентной ставки, лизинговых платежей по 284 предпринимательским проектам в объеме 63 679,45 тыс. рублей (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 66%)<sup>58</sup>.

В округе осуществляется грантовая поддержка субъектов молодежного и социального предпринимательства в соответствии с порядками ее предоставления, утверждёнными Наблюдательным советом Фонда на основании директив Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.<sup>59</sup>

Грантовая поддержка субъектов молодежного предпринимательства предоставляется победителям конкурса молодежных бизнес-идей и бизнес-проектов «Путь к успеху!», проводимого Фондом во всех муниципальных образованиях автономного округа. В 2016 году Фондом поддержка в форме гранта предоставлена 33 молодых предпринимателям в объеме 9 276,00 тыс. рублей и 11 субъектам социального предпринимательства в объеме 5 386,20 тыс. рублей, что обеспечило создание на территории округа 54 новых рабочих мест.

С 2011 года Ханты-Мансийский автономный округ – Югра принимает участие в реализации программы Федерального агентства по делам молодежи

---

<sup>58</sup> Там же.

<sup>59</sup> Чуланова О.Л., Колтунович М.А., Яворская К.И. Анализ рынка труда и сферы занятости населения хмао-югры: проблемы, задачи, перспективы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 5-2. С. 159.

«Ты – предприниматель». Комплекс мероприятий, направленных на создание условий для развития деловой активности и конкурентоспособности молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, разработан в соответствии с требованиями Министерства экономического развития Российской Федерации и рекомендациями Федерального агентства по делам молодежи.

Существующая региональная система содействия молодежному предпринимательству носит системный и комплексный характер, четко определяет стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, обеспечивая реализацию основных мер по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отбору наиболее талантливой молодежи, проведению ее обучения и оказания поддержки в реализации бизнес-проектов<sup>60</sup>.

Фонд выступает региональным оператором программы «Ты – предприниматель».

В 2016 году реализованы следующие мероприятия:

-реализована информационная компания посредством проведения презентационных сессий с участием молодежи, привлечения региональных и муниципальных средств массовой информации к тематике молодежного предпринимательства. По оценке, информационный охват о мероприятиях по стимулированию молодежного предпринимательства составил 30% представителей молодежного сообщества, проживающих в автономном округе;

-на базе 26 школ автономного округа проводятся обучающие занятия по основам предпринимательской деятельности, имиджу и роли предпринимателя в современном обществе, составлению и управлению проектами (образовательная программа Фонда «Профориентационные курсы по основам

---

<sup>60</sup>Зелинская А.Б., Арасланов Р.К. Государственная поддержка развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа-Югра //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 10 (92). С. 21.

предпринимательства «Азбука бизнеса»). Ежегодно проект охватывает порядка 500 учащихся десятых классов;

-ведется работа со студентами высших и средних учебных заведений посредством образовательного проекта Фонда «Факультет бизнеса».<sup>61</sup>

-реализуются образовательные программы по вопросам ведения бизнеса;

-проведен ежегодный Слет молодых предпринимателей Югры с участием 186 молодых людей;

-проведен региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». На участие в мероприятии подали заявки 52 молодых предпринимателя. 3 победителя регионального этапа прошли в финал Всероссийского этапа, 1 – стал победителем в номинации «Открытие года»;

-для информационно-консультационной поддержки молодых предпринимателей привлекаются успешные предприниматели автономного округа в формате бизнес-наставнического сервиса.<sup>62</sup>

На сегодня с Фондом сотрудничает 32 бизнес-наставника, которые предоставили 319 консультаций по вопросам ведения бизнеса.

Для развития предпринимательства особое значение имеет обеспечение микро, малых и средних предприятий автономного округа высококвалифицированными кадрами, в том числе через повышение уровня компетенций их руководителей и работников.

Образовательные проекты Фонда разбиты на блоки, в зависимости от целевой аудитории участников:

---

<sup>61</sup> Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).

<sup>62</sup>Зелинская А.Б., Арасланов Р.К. Государственная поддержка развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа-Югра //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 10 (92). С. 22.

1. Обучающие мероприятия для желающих начать бизнес. В 2016 году Фондом проведено 17 обучающих курсов по основам предпринимательской деятельности с участием 557 человек.

2. Обучающие мероприятия, направленные на развитие компетенций, необходимых для успешного развития бизнеса. Участниками являются действующие предприниматели Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. В 2016 году Фондом проведено 82 образовательных мероприятия с участием 2 372 человек.

3. Обучающие мероприятия, направленные на подготовку, переподготовку, повышение квалификации кадров для малых и средних предприятий. В 2016 году Фондом проведено 31 обучающих мероприятий на повышение профессионального мастерства с участием 1 286 человек

Всего в 2016 году в образовательных мероприятиях Фонда приняли участие 4 222 руководителей и работников субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 44%).

С целью создания дополнительных возможностей для субъектов малого и среднего предпринимательства по подготовке, переподготовке и повышению собственной квалификации и квалификации сотрудников, Фондом реализуется поддержка в форме компенсации части затрат на возмещение расходов, связанных с обучением. Фондом предоставлено 66 компенсации в сумме 1 130,00 тыс. рублей, что способствовало участию в образовательных мероприятиях 80 человек. Наиболее востребованными направлениями дополнительного обучения являются: охрана труда и техника безопасности, повышение квалификации работников в сфере здравоохранения, повышении квалификации руководителей предприятий.

Внедрение инноваций в социальную сферу является одним из приоритетов развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в том

числе, для повышения эффективности использования средств бюджета автономного округа, формирования и реализации социально ориентированных инновационных проектов. В июне 2016 года Фонд при совместном участии Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» организовал форумное мероприятие «Социальный конструктор Югры» - двухдневный «мозговой штурм», направленный на поиск инновационных подходов в развитии и реализации социальных проектов. В мероприятии приняли участие 150 представителей социального предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, окружной и муниципальной власти, крупного бизнеса, кредитно-финансовых учреждений, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, волонтеры, журналисты.<sup>63</sup>

С целью повышения престижа и увеличения лояльности общества к малому предпринимательству, информирования населения автономного округа о региональной политике по развитию малого и среднего предпринимательства Фондом ведется системная работа. В средствах массовой информации осуществляется размещение материалов о мероприятиях, направленных на содействие развитию предпринимательства в автономного округа. В 2016 году в региональных и федеральных СМИ количество упоминаний о мероприятиях Фонда, реализуемых в соответствии с Государственной программой «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы» составило - 1 759 (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 15%).

Информационными ресурсами в сети Интернет выступает официальный сайт Фонда [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru), портал малого и среднего предпринимательства Югры БизнесЮгры.рф (запущен в сентябре 2016 года) и группы в социальных

---

<sup>63</sup> Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).

сетях «Вконтакте», «Facebook», «Инстаграмм», действует канал на сайте «Youtube».

Под единым названием «Дни предпринимательства в Югре» совместно с Администрациями муниципальных образований, организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства автономного округа реализован комплекс мероприятий, приуроченных ко Дню российского предпринимательства. Охват участников мероприятиями составил более 4 000 югорчан.

В соответствии с Распоряжением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.04.2016 №100-рг «О подготовке и проведении I региональной Конференции предпринимателей Югры» в сентябре 2016 года в городе Ханты-Мансийске состоялась Конференция предпринимателей Югры «Малый бизнес Югры: новые возможности развития». Фонд выступил организатором мероприятия. Программа мероприятия включила проведение 6 тематических секций по актуальным вопросам развития предпринимательства в автономном округе. Участниками Конференции стали 395 руководителей субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа. Дополнительно, на промосайте Конференции было организовано прямое включение с места проведения мероприятия.

В 2016 году в мероприятиях Фонда, направленных на пропаганду и популяризацию, вовлечение населения автономного округа в предпринимательскую деятельность, приняли участие 16 055 (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 13%). Информационно-консультационную поддержку получили 25 246 (в сравнение с 2015 годом динамика составила – плюс 29%).

Таблица 3.2.

Показатели эффективности деятельности Фонда в 2016 году, в сравнении с 2014 и 2015 годами<sup>64</sup>

Ключевые показатели	2014	2015	2016	Динамика 2016/2015, %
Охват получателей поддержки, ед.	39 577	42 553	49 858	+17%
Финансовая поддержка, количество получателей, ед.	705	385	434	+12%
В сфере образования, количество получателей, ед.	7 720	7 966	8 123	+2%
Информационно-консультационная поддержка, количество получателей, ед.	19 135	19 642	25 246	+27%
Популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности среди населения автономного округа, количество участников мероприятий, ед.	11 758	14 209	16 055	+14%
Привлечено на реализацию предпринимательских проектов кредитных средств банков с использованием механизмов поддержки (предоставление поручительств, компенсации лизинга и процентной ставки), тыс. руб.	2 300 498,0	663 463,11	1 337 770,95	+101%
Получателями поддержки создано малых предприятий, ед.	672	531	575	+8%
<i>В том числе</i> молодежью, ед.	363	337	321	-5%
Субъектами, получившими поддержку, создано рабочих мест, ед.	2 407	1 771	1 533	-13%

В июне 2017 г. был проведен социологический опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства с целью установления проблем

<sup>64</sup>Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).

ведения малого и среднего бизнеса на территории города Нефтеюганск (анкета в Приложении).

Респондентам были предложены вопросы касающиеся сферы ведения бизнеса, возраста предпринимателя, возможной переориентации предпринимателя, периоде работы предпринимателя, численности работников, применяемой системе налогообложения, интересующих мерах поддержки, эффективных для предпринимателя мерах поддержки, уровне существующей поддержки предпринимательства на территории муниципалитета, доступности о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, предложения в части разработки новых форм поддержки. В опросе приняли участие 500 респондентов. По результатам опроса составлены предложения и рекомендации с целью увеличения плановых показателей по развитию малого и среднего бизнеса.

Возрастная категория составляет 365 респондентов, что составляет 72% опрошенного предпринимательского сообщества, находятся в коридоре от 30 до 55 лет, из которых 75 % старше 38 лет.

На вопрос «В какой сфере вы ведете бизнес?» были получены следующие ответы. Большая часть респондентов указала такие сферы как «торговля» - 134 человек; «транспорт» - 95 человек; «бытовые услуги» - 92 человек.

Таблица 3.3.

Распределение ответов на вопрос: В какой сфере вы ведете бизнес?»

Сфера	Кол-во человек
производство»	22
культура	23
торговля	134
образование	13



транспорт	95
туризм	4
общественное питание	43
сельское хозяйство	21
гостиницы	2
строительство	26
бытовые услуги	92
Иное	87

64,2 % опрошенных относят свой бизнес к трем сферам деятельности: торговля, транспорт и бытовые услуги.

Респондентам был задан вопрос: «В какой сфере Вы планируете ведение своего будущего бизнеса?». Были получены следующие ответы. Таблица 3.4.

Таблица 3.4.

Распределение ответов на вопрос: «В какой сфере Вы планируете ведение своего будущего бизнеса?»

Сфера	Кол-во человек	отклонение
производство»	22	0
культура	15	-8
торговля	124	-10
образование	14	+1
транспорт	88	-7

туризм	10	+6
общественное питание	38	-8
сельское хозяйство	30	+9
гостиницы	1	-1
строительство	24	-2
бытовые услуги	92	0
Иное	111	+24

Таким образом, по данным, можно сделать вывод, что основные сферы деятельности предпринимателей города останутся прежними, изменения не существенны. Тенденция к снижению (-10;-7) предпринимательской активности наблюдается у предпринимателей, занимающимися традиционными видами хозяйственной деятельности для Нефтеюганска - «транспорт» и «торговля»; а в сельском хозяйстве планируется прирост предпринимателей (+9).

На вопрос: «Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?», результат опроса показал, что 61% опрошенных предпринимателей занимаются бизнесом более 5 лет, 10% предпринимателей менее 1 года. Так же по результатам опроса было выявлено, что большинство респондентов относятся к категории «микропредприятия»: у 168 респондентов нет работников в штате, у 235 респондентов в штате менее 15 человек, у 61 респондента количество работников варьируется от 16 до 100 человек, у 22 респондентов количество работников варьируется от 101 до 250 человек, более 250 работников у 14 респондентов.

На вопрос «Какие меры поддержки Вас интересуют?» были получены следующие ответы. Большинство респондентов 72,2% хотели бы получить финансовую поддержку, 32,8% - помещение для осуществления своей

деятельности на льготных условиях, 27,2% хотели бы посетить образовательные мероприятия, 34,8 необходима консультационная поддержка по ведению их бизнеса.

Был задан уточняющий вопрос: «Какие меры поддержки считаете наиболее эффективными». Данные распределились следующим образом: что 49,6% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию банковских кредитов; 39,2% респондентов считают эффективной мерой поддержки компенсацию по договорам аренды; 34,2% респондентов считают эффективной выдачу грантов; 24,8% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию за обучение; 35,2% респондентов эффективной мерой поддержки компенсацию затрат на приобретенное оборудование.

Респондентам был задан вопрос: «Доступна ли Вам информация о существующих поддержках малого и среднего предпринимательства на территории города», на который были получены следующие данные. 44% респондентов считают достаточной доступность информации о существующих поддержках; 37% респондентов характеризуют доступность информации о существующих мерах поддержки как недостаточный, 16% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 3% придерживаются иных точек зрения.

В целом, исходя из ответов предпринимателей – респондентов опроса, поддержку предпринимательства в муниципалитете можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) Достаточное количество существующих мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) Малая освещенность существующих форм и методов поддержки;
- 3) Недоступность существующих программ для большинства предпринимателей;
- 4) Низкая эффективность существующих программ.

Основываясь на представленных выше выводах представителей малого и среднего предпринимательства города Нефтеюганска можно предложить:

1. Провести оценку эффективности программ поддержки молодежного, семейного, социального предпринимательств, в связи с малой долей субъектов МСП, задействованных в этих сферах. Рассмотреть возможность принятия дополнительных мер, направленных на стимулировать бизнес-сообщества в вышеперечисленных сферах деятельности.

2. Рассмотреть возможность предоставления преференций для действующего более 5 лет бизнеса при переориентации деятельности и создании дополнительных направлений.

3. Провести оценку эффективности существующих финансовых форм поддержки начинающих предпринимателей в сфере образования, культуре, социального бизнеса.

4. Осуществлять регулярное проведение мониторинга эффективности реализуемых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое и среднее предпринимательство становится важным фактором, обеспечивающим занятость населения, обучение и развитие работников, содействие быстрому приспособлению различных отраслей к структурным изменениям. В индустриально развитых странах малый бизнес, кроме того, является необходимым условием функционирования инновационной экономики. Однако, без государственной поддержки малый бизнес, особенно в момент становления не может успешно развиваться и положительно влиять на социально – экономическую ситуацию в стране. В различных формах поддержки МБ активное участие принимают все уровни власти: от высшего государственного уровня до муниципального.

Факторами, сдерживающими развитие малого бизнеса в РФ, являются недостаточность кредитных ресурсов, налоговая политика, повышенная транспортная составляющая в расходах МСП из-за огромной протяженности стран и др. До сих пор не крупное предпринимательство находится в зависимости от барьеров, создаваемых государственным аппаратом, местными властями, кредитными институтами.

В данной работе сделана попытка проанализировать тенденции развития малого и среднего предпринимательства в РФ в целом и в ХМАО-Югре в частности. В настоящее время, можно выделить особенности малого предпринимательства и обозначить основные и наиболее острые проблемы развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

В целом по России неразвитость и ограниченность институционально-правовой базы является сдерживающим фактором развития малого предпринимательства и тормозом социально-экономических реформ.

На территории автономного округа, функционирует 74,6 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

-23343 малых предприятия (с учетом микропредприятий) (январь-сентябрь 2014 года – 23141 единиц);

-217 средних предприятий (январь-сентябрь 2014 года – 220 единиц);

-51071 индивидуальных предпринимателей (январь-сентябрь 2014 года – 50420 единиц).

Наиболее востребованными видами экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства:

-оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 36,8 %;

-транспорт и связь – 19,2 %;

-операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 15,3 %;

-строительство – 8,1 %;

-предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 6,8 %.

В 2017 г. объем средств, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства за счет всех источников, – 782,8 млн. рублей, в том числе: средства окружного бюджета – 344,2 млн. рублей, федерального бюджета – 2,5 млн. рублей, муниципального бюджета – 19,6 млн. рублей, внебюджетных источников – 416,5 млн. рублей, что позволило привлечь средства банков и лизинговых компаний в объеме 409,0 млн. рублей.

В целях создания условий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса на территории автономного округа, приняты и реализуются Закон автономного округа от 27 декабря 2007 года № 213-оз «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы»

На территории автономного округа создана развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, представленная филиалами и представительствами Фонда поддержки предпринимательства Югры, Торгово-промышленной палаты, АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Технопарк высоких технологий», НО «Фонд микрофинансирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», НО «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Кроме того, на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры действует Гарантийный фонд, Центр инноваций социальной сферы Югры. Организации инфраструктуры поддержки предпринимательства охвачена вся территория Югры. Все организации инфраструктуры работают по принципу «одного окна» не только между собой, но и между кредитными организациями и многофункциональными центрами.

С 2008 года на базе Фонда действует гарантийный фонд. На конец 2016 года капитализация гарантийного фонда составила 1 839 689 тыс. рублей (в том числе за счет федерального бюджета - 45% от общего объема фонда).<sup>65</sup> Отбор партнёров Фонда осуществляется в соответствии с порядком отбора партнёров для целей заключения соглашения о сотрудничестве по программе предоставления поручительств, утверждённого Наблюдательным советом Фонда на основании директивы Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. В соответствии с Порядком отбора партнеров Фондом заключены соглашения о сотрудничестве по программе поручительства по принципу «одного окна» с 7 банками – партнерами, Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания» (информация о партнерах размещена на официальном сайте Фонда [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru)).

В июне 2017 г. был проведен социологический опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства с целью установления проблем

---

<sup>65</sup> Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).

ведения бизнеса. Основываясь на представленных выше выводах представителей малого и среднего предпринимательства города Нефтеюганска можно предложить:

1. Провести оценку эффективности программ поддержки молодежного, семейного, социального предпринимательств, в связи с малой долей субъектов МСП, задействованных в этих сферах. Рассмотреть возможность принятия дополнительных мер, направленных на стимулировать бизнес-сообщества в вышеперечисленных сферах деятельности.

2. Рассмотреть возможность предоставления преференций для действующего более 5 лет бизнеса при переориентации деятельности и создании дополнительных направлений.

3. Провести оценку эффективности существующих финансовых форм поддержки начинающих предпринимателей в сфере образования, культуре, социального бизнеса.

4. Осуществлять регулярное проведение мониторинга эффективности реализуемых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства малого и среднего бизнеса на территории города Нефтеюганск.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

### 1. Нормативно-правовые акты

1.1 Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г.: по сост. на 21 марта 2014 г. №6-ФКЗ. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 4. Ст. 445.

1.2 О науке и государственной научно-технической политике. Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (по состоянию на 23 мая 2016 г. № 149-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 26 августа 1996. № 35, ст. 4137

1.3 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ по состоянию на 3 июля 2016 г. № 265-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации 2007. № 31 ст. 4006.

1.4 О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 156-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 июля 2015. № 27 ст. 3947.

1.5 О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. № 491 по состоянию на от 6 января 1999 г. N 15 // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 15, ст. 1583.

1.6 О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР Постановление Совмина РСФСР от 18.07.1991 № 406. Утратило силу. // <http://zakonbase.ru/content/base/295> (дата обращения 1.10.2017 )

1.7 Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства:

Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. № 249 утратило силу. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 18 ст. 1681.

1.8 О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году: Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605 по состоянию на 25 мая 2016 г. №464 // Собрание законодательства Российской Федерации от 12 января 2015 г. № 2 ст. 508.

1.9 О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460// Собрание законодательства Российской Федерации от 10 января 2000. № 2, ст. 240.

1.10 О государственной программе «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» Распоряжение Правительства РФ от 10 марта 2006 г. № 328-р по состоянию на 9 ноября 2014 г. № 1283 // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 марта 2006. № 11 ст. 1226.

1.11 О федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2014-2020 годы и внесении изменений в федеральную целевую программу «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы. Постановление Правительства РФ от 21 мая 2013 г. № 424 // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 июня 2013. № 22 ст. 2808

1.12 О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 // Российская газета. 2016. №6944 (76).

1.13 О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: Закон Ханты-Мансийского

автономного округа - Югры от 29 декабря 2007 года №213-оз // Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

1.14 Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 апреля 2013 года № 35-оз // Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

1.15 О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы. Постановление Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 9 октября 2013 г. № 419-п // Собрание Законодательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 15 октября 2013 г. № 10 (часть 1, том 3), ст. 1223.

1.16 О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: Постановление Правительства ХМАО - Югры от 27 декабря 2007 №352-п // Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

1.17 О порядке учета мнения предпринимательского сообщества при назначении Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре: Постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11 августа 2016 года № 96 // Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

1.18 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года // Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

1.19 О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 101-рп (ред. от 09.06.2017)// Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

1.20 О плане мероприятий («дорожной карте») «Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры к закупкам организаций с государственным участием Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2018 года // Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 22 августа 2013 года № 430-рп// Режим доступа <https://dereconom.admhmao.ru/> (дата обращения (12.11.2017))

## 2. Научная литература

2.1 Абдуллаев Н.В. Национальные программы поддержки малых и средних предприятий: содержание и значение // Стратегия устойчивого развития регионов России Сборник материалов XL Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. С. 6-13.

2.2 Администрация Ханты-Мансийского автономного округа -Югра <https://admhmao.ru/> (дата обращения 12.10.2017).

2.3 Арасланов Р.К., Санников Д.В. Оценка эффективности и прогноз развития институтов поддержки малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.// Казанская наука. 2016. № 11. С. 30-32.

2.4 Артемова О.В., Осипова Т.Н. Малый и средний бизнес: ограничения, возможности и перспективы: монография. – Челябинск: Сити Принт, 2010. – 238 с.

2.5 Виленский А. В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства. М.: Наука, 2007. 237 с.

2.6 Владимир Путин Внедрить цифровые технологии во все сферы жизни // Российская газета // Режим доступа: <https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html> (дата обращения 31.08.2017).

- 2.7 Гамидуллаев Р.Б. Построение системы управления инновационными проектами малого предпринимательства в России // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 4. С. 181-184.
- 2.8 Гамидуллаев Р.Б. Формирование государственной системы управления малым инновационным предпринимательством в России // Экономика и управление. 2012. № 6 (80). С. 44-48.
- 2.9 Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326 с.
- 2.10 Головки М. В. К вопросу об эффективности институциональной среды малого предпринимательства // Экономические исследования. 2011. № 7. С. 4–19.
- 2.11 Ерофеева С.В. Тенденции развития малого предпринимательства в России // Проблемы экономики. 2014. № 6 (64). С. 27-28.
- 2.12 Зелинская А. Б. Государственная поддержка развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа-Югра // Региональная экономика | (92) УЭКС, 10/2016. С. 10-12.
- 2.13 Зелинская А.Б., Арасланов Р.К. Государственная поддержка развития малого бизнеса Ханты-Мансийского автономного округа-Югра // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 10 (92). С. 19-22.
- 2.14 Золотов А., Муханов М. Позитивная реинтеграция как способ развития малого и среднего предпринимательства // Вопросы экономики. 2012. № 6. С. 83-88.
- 2.15 Институциональные преобразования в экономике. / Федеральная служба государственной статистики // режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#) (дата обращения 10.10.2017)

- 2.16 Информация о деятельности Фонда поддержки предпринимательства Югры // режим доступа: <https://sb-ugra.ru/about/docs/> (дата обращения 12.10.2017).
- 2.17 Кондратова Н.В., О.Е. Сумина Малые инновационные предприятия: ключевой ресурс // Социально-экономические явления и процессы. Т. 9. № 8, 2014. С. 126-132.
- 2.18 Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009. С.4
- 2.19 Кулик Н.А., Онищенко Л.Г. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Сибирский торгово-экономический журнал. 2012. № 10. С. 24-26.
- 2.20 Малкина, М.Ю. Взаимодействие государства и рынка в современной России: институционально-эволюционный подход / М.Ю. Малкина // Матер. конференции лауреатов и стипендиатов Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко (Москва, 1 декабря 2005 г.). – М.: ЦЭМИ РАН, 2006. – 125 с.
- 2.21 Мамина М.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства в рамках экономической безопасности // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 1. С. 362–366.
- 2.22 Маркелова А.П. Развитие малого инновационного предпринимательства в России // Интеграл. 2013. № 1-2. С. 137-141.
- 2.23 Мусабиров Д.А. К вопросу о сущности и значении категории «инфраструктура малого и среднего предпринимательства» // Роль инноваций в трансформации современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Сукиасян А. А. 2015. С. 116-120.
- 2.24 Новиков Ю.В. Проблемы и динамика развития малых предприятий и малого предпринимательства в России.- М., 2002. С.130.
- 2.25 Окружное законодательство. Режим доступа: <https://sb-ugra.ru/law/oz/> (дата обращения 10.10.2017)

- 2.26 Пиньковецкая Ю.С. Малые предприятия России: закономерности, классификация и направления повышения эффективности. – Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2011. – 204 с.
- 2.27 Предпринимательство [Электронный ресурс].: Режим доступа: Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 02.10.2017).
- 2.28 Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2011 – 2013 годы и на период до 2015 года // Режим доступа: <https://admhmao.ru/dokumenty/ocenka/> (дата обращения 10.10.2017)
- 2.29 Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2010. № 7 (162). Вып.1. С. 12-18.
- 2.30 Савелов В.П. Российское предпринимательское право. - М.: МИЭМП, 2004. –230 с.
- 2.31 Смагина И.А. Предпринимательское право. - М.: Омега-Л, 2007. 286 с.
- 2.32 Снопик Ю. О. Развитие малого и среднего бизнеса в ХМАО-Югре // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы VI Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 20 нояб. 2015 г.). 2015. № 4 (6). С. 274–275.
- 2.33 Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография // А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. – М.: МАКС Пресс, 2003. 142 с..
- 2.34 Чуланова О.Л., Колтунович М.А., Яворская К.И. Анализ рынка труда и сферы занятости населения ХМАО-Югры: проблемы, задачи, перспективы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 5-2. С. 152-159.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Опрос предпринимателей, работающих в сфере малого и среднего предпринимательства.

Цель опроса – установить проблемы ведения малого и среднего бизнеса.

При заполнении анкеты прочитайте вопрос, отметьте соответствующий вариант.

1. Ваш возраст

18-24  24-30  30-37  37-45  45-55  55-65  65- и более

2. В какой сфере вы ведёте бизнес?

Производство  Образование  Общественное питание  Строительство

Культура  Транспорт  Сельское хозяйство  Бытовые услуги

Торговля  Туризм  Гостиницы  Иная \_\_\_\_\_

3. В какой сфере Вы планируете ведение своего будущего бизнеса?

Производство  Образование  Общественное питание  Строительство

Культура  Транспорт  Сельское хозяйство  Бытовые услуги

Торговля  Туризм  Иная

4. Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?

Менее 1 года  1-3 года  3-5 лет  Более 5 лет

5. Укажите численность Ваших работников

Нет работников  Менее 15 чел.  от 15 до 100 чел.  от 101 до 250 чел.

Более 250 чел.

6. Применяемая Вами система налогообложения

Общая  Патентная  Упрощенная  Иная \_\_\_\_\_

7. Какие меры поддержки Вас интересуют?

Финансовая

Имущественная



- Образовательная
- Консультационная
- Иная

8. Какие меры поддержки считаете наиболее эффективными?

- Компенсация банковских кредитов
- Грантовая поддержка на развитие предпринимательства
- Компенсация по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений, земельных участков
- Компенсация за обучение персонала по профилю бизнеса
- Компенсация обязательной и добровольной сертификацией пищевой продукции и продовольственного сырья
- Компенсация затрат на приобретенное оборудование
- Иное

9. Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города

- Достаточный  Недостаточный  Затрудняюсь ответить  Свои предложения
- 

10. Доступна ли Вам информация о существующих поддержках малого и среднего предпринимательства на территории города

- Достаточно  Недостаточно  Затрудняюсь ответить  Иное
- 

11. Ваши предложения в части разработки новых форм поддержки малого и среднего предпринимательства (какие меры Вы считаете наиболее необходимыми и эффективными)

## СПИСОК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1. Малое инновационное предпринимательство в формате цифровой экономики.

Тюменский социологический форум «Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты».

2. Прогнозирование потребности качественного человеческого капитала в регионе.

Сборник статей Мультикультурное научное пространство и Россия, С. 339-344.