

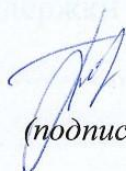
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА  
КАФЕДРА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ  
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ  
ЗАИМСТВОВАНИЯ  
Заведующий кафедрой  
канд.юрид.наук,доцент  
\_\_\_\_\_ А.В.Ларионов  
«20» \_\_\_\_\_ 12 \_\_\_\_\_ 2017 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(на примере Тюменской области)

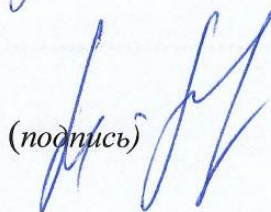
38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
Магистерская программа «Публичное управление»

Выполнил:  
студент 3 курса  
заочной формы обучения  
группа 26ГМУМ-151з

  
(подпись)

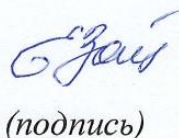
Пестрецова  
Ксения  
Сергеевна

Научный руководитель:  
д-р ист. Наук  
профессор кафедры ГМУ

  
(подпись)

Носова  
Наталья  
Петровна

Рецензент:  
Помощник Председателя  
Тобольской городской Думы

  
(подпись)

Зацепина  
Елена  
Александровна

Тюмень 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические и правовые основы управления развитием малого и среднего бизнеса Российской Федерации .....	7
1.1. Понятие и основные признаки малого и среднего предпринимательства .....	7
1.2. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в современной России.....	16
1.3. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса .....	36
Глава 2. Анализ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области .....	62
2.1. Основные направления развития малого и среднего бизнеса в регионах Российской Федерации.....	62
2.2. Методы и механизмы государственного регулирования в Тюменской области .....	69
2.3. Проблемы и основные направления совершенствования государственной поддержки в Тюменской области.....	96
Заключение .....	105
Список источников и литературы .....	107

## ВВЕДЕНИЕ

Становление рыночной экономики в России тесно связано с развитием предпринимательской деятельности, которая чаще всего реализуется на базе малых и средних предприятий. За время рыночных реформ в стране создано более миллиона малых и средних предприятий. Необходимо отметить, что это наиболее динамично меняющийся сектор экономики, где малые и средние предприятия создаются, функционируют, разделяются, сливаются, прекращают деятельность и создаются вновь<sup>1</sup>.

Результатом развития предпринимательства в стране стало возникновение слоя мелких и средних собственников – менеджеров, самостоятельно борющихся за выживание и развитие своих предприятий в сложных кризисных и посткризисных условиях.

На данный момент малое и среднее предпринимательство в России испытывает подъем заинтересованности и поддержки со стороны государства, это обуславливается его ролью и значимостью в формировании инновационного высококомобильного сектора экономики, который развивается с относительно незначительными инвестиционными затратами. Несмотря на непродолжительный жизненный цикл отдельно взятого малого предприятия, в целом они обеспечивают стабильные поступления из бюджета в отличие от больших предприятий, наиболее успешные из которых на данный момент обладают сырьевой направленностью, это усиливает зависимость экономики страны, а соответственно, налоговых поступлений в бюджет от конъюнктуры мировых цен<sup>2</sup>.

Целью работы является изучение основных направлений государственного регулирования малых и средних предприятий в одном из регионов Российской Федерации, на примере Тюменской области.

---

<sup>1</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.3

<sup>2</sup> Там же

Цель исследования обусловила постановку и последовательные решения следующих основных задач:

- исследовать теоретические основы бизнеса и методы государственной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса;
- рассмотреть зарубежный опыт государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса;
- провести анализ текущего состояния и прогнозов формирования малого и среднего предпринимательства в России;
- анализ опыта государственной поддержки развития субъектов малого и среднего бизнеса в Тюменской области;
- выявить основные пути совершенствования государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области.

Предметом исследования является организационно-экономические отношения, возникающие в процессе использования инструментов и методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса на примере Тюменской области.

Объектом исследования является процесс государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области.

Теоретические аспекты формирования и развития малого и среднего бизнеса и его государственная поддержка - сложный и многоплановый социально-экономический процесс. Оно отражается в повышении экономической эффективности малого, среднего бизнеса и определяет развитие экономики. Исследованию проблем развития малого, среднего бизнеса и механизмов его государственной поддержки посвящена богатейшая мировая и отечественная литература.

Различные аспекты формирования и развития малого и среднего бизнеса и механизмов его государственной поддержки исследовались в работах таких российских ученых, как: Л.И. Абалкина, Р.Н.Бусыгина, М.Г.Лапусты, А.Г.Гранберга, В.М.Горфинкеля, С.М.Меньшикова и других. Среди зарубежных ученых проблемы возникновения и развития бизнеса рассматривались в трудах:

Р.К.Кастильена, А.Смита, Ш.Б. Сэя, А.Г.Зельднера, Й.Шумпетера, К.Макконела, Л.Брю и других. В Казахстане проблемам развития малого и среднего бизнеса, а также механизмам государственной поддержки посвящены работы исследователей А.Алимбаева, С.Байзакова, Р. Елемесова, Е.Жатканбаева, Н. Мамырова, А.Сахановой, А.Токсановой и многих других.

Изучение отечественной и зарубежной литературы по теме исследования показывает, что несмотря на накопленные знания в области теоретических и методологических вопросов бизнеса, некоторые аспекты малого и среднего бизнеса все еще остались без должного внимания. Много спорных моментов в сфере малого и среднего бизнеса в республике в вопросе взаимоотношений государства и бизнеса, разработки рациональных механизмов государственной поддержки субъектов бизнеса. Наряду с этим, в республике ощущается недостаток в исследовании с учетом тенденции развития инноваций в экономике как поддержка государства инновационных малых и средних предприятий, использование эффективных рычагов по стимулированию деятельности малого и среднего бизнеса, совершенствования системы финансирования инвестиционных проектов для отраслей реального сектора экономики.

Таким образом, теоретическая значимость и вместе с тем, недостаточная разработанность, высокая практическая ценность исследования и выявления новых тенденций развития малого и среднего бизнеса и механизмов его государственной поддержки, а также поиск путей повышения эффективности государственной поддержки субъектов МСБ, предопределили темы исследования и обусловили круг затронутых в нем проблем.

Теоретическую основу исследования составляют фундаментальные труды ведущих российских и зарубежных специалистов, посвященные проблемам государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Методологическую основу составили аналитический, системный и комплексный подходы. Информационная база исследования представлена нормативно-законодательными, методическими и информационно-аналитическими материалами, среди которых:

- законодательные и нормативные акты, государственные программы и другие нормативные документы Российской Федерации, касающиеся вопросов регулирования деятельности малого и среднего бизнеса;

- данные по статистике, данные Фонда развития предпринимательства и других специализированных отраслевых баз данных; материалы зарубежной и местной печати, научных журналов и электронных источников сети Интернет;

- международный опыт государственного регулирования и поддержки в малого и среднего бизнеса;

- данные опросов, посвященных изучению малого и среднего предпринимательства в России.

Структура работы включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## 1.1. Понятие и основные признаки малого и среднего предпринимательства

Субъекты производственно-хозяйственной деятельности по своим масштабам могут быть отнесены к какой-либо из групп предприятий: малые, средние, крупные. Очевидно, что каждой группе свойственны специфические организационно-экономические характеристики и управление предприятиями в определенной группе предполагает определенные особенности.

В Российской Федерации законодательно малое предпринимательство выделяется в определенный предпринимательский вид деятельности, который осуществляется определенной группой людей в границах малого предприятия (МП). Малые предприятия отличаются от других предприятий прежде всего масштабами производства, своей организационной и управленческой структурой, особым положением и ролью предпринимателя<sup>3</sup>.

Производственная деятельность малых и крупных предприятий имеет существенные различия по многим показателям.

Основным критерием принадлежности к категории «малые предприятия» является численность работающих сотрудников в предпринимательском хозяйствующем субъекте. Дополнительным признаком для классификации может служить годовой объем продукции, выпускаемой МП<sup>4</sup>.

В России классификационные признаки (критерии) малого бизнеса определены в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209 «О развитии малого

---

<sup>3</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.5

<sup>4</sup> Берестов В.В. Указ.соч. С.6

и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>5</sup>. Согласно данному закону к малым предприятиям относятся предприятия с количеством работающих:

- в промышленности, транспорте, строительстве до 100 человек;
- в оптовой торговле, сельском хозяйстве, науке и непроизводственной сфере до 60 человек;
- в розничной торговле, бытовом обслуживании до 30 человек.

Для предприятий среднего и крупного бизнеса, подобных конкретных критериев на сегодняшний день нет.

Понятие «средние предприятия» говорят о том, что они имеют промежуточные характеристики. Ориентировочно к ним можно отнести производственные единицы, с количеством работающих около 500 человек.

Малые и средние предприятия могут быть классифицированы по следующим признакам: масштабу производства; форме собственности; организационно-правовой форме; количеству владельцев; виду деятельности и т.д.

По форме собственности можно выделить четыре типа малых и средних предприятий (МСП): частные; государственные; общественные; смешанные.

По масштабам деятельности: микропредприятия (до 10 человек), малые предприятия и средние предприятия.

По количеству владельцев МСП можно выделить следующие разновидности хозяйствующих субъектов: с одним владельцем, с несколькими владельцами (партнерства); с большим количеством владельцев, владеющих долями собственности (акционерные общества).

Деятельность МСП осуществляется в следующих организационно-правовых формах: индивидуальное частное предприятие; товарищество на вере

---

<sup>5</sup> Ершова И.В. Специальный правовой режим субъектов малого и среднего предпринимательства: доктринальные и законодательные подходы// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2



(коммандитное); полное товарищество; закрытое акционерное общество; открытое акционерное общество; общество с ограниченной ответственностью<sup>6</sup>.

Индивидуальное (семейное) частное предприятие - это предприятие, принадлежащее гражданину или членам его семьи<sup>7</sup>.

Полное товарищество представляет собой объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними. Участники полного товарищества при этом несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом.

Коммандитное (смешанное) товарищество или товарищество на вере представляет собой объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц, созданное на основании договора между ними для совместной хозяйственной деятельности. Товарищество включает действительных членов, которые несут полную ответственность всем личным имуществом по обязательствам товарищества и членов-вкладчиков, любой из них отвечает по обязательствам в пределах своего вклада.

Публичное акционерное общество (ПАО) представляет собой акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого могут публично размещаться или обращаться на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Оно формируется из объединения нескольких граждан или юридических лиц для хозяйственной совместной деятельности и является акционерной формой предпринимательства. В акционерных обществах имущество создается за счет свободной продажи акций при открытой подписке, части прибыли, полученной по результатам хозяйственной деятельности и др<sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Ершова И.В. Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, статистические, доктринальные подходы// Актуальные проблемы российского права. 2013, № 9

<sup>7</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.7

<sup>8</sup> Прохорская А.Ю. Критерии дифференциации понятий малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. 2016. № 7. С. 14-18

Непубличное акционерное общество (НАО) также является акционерной формой предпринимательства и представляет собой объединение нескольких граждан или юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Акции общества могут распределяться между учредителями или ограниченного круга лиц. Данное общество характеризуется постоянным составом участников.

Непубличное общество с ограниченной ответственностью (НООО) представляет собой объединение граждан и (или) юридических лиц для хозяйственной совместной деятельности. Имущество НООО создается на основании вкладов каждого. Участники этого общества не отвечают по долгам и обязательствам НООО, а несут лишь риск убытков (утраты вкладов)<sup>9</sup>.

Предпринимательскую деятельность можно классифицировать по отраслевой направленности, по назначению, параметрам вырабатываемой продукции и услуг и т.д.<sup>10</sup>.

На современном этапе развития предпринимательства типичной тенденцией становится отход от гигантомании, рост количества мелких фирм. Жизнь показывает, что данная форма предпринимательства позволяет результативно и быстро применять достижения научно-технического прогресса и более полно удовлетворять спрос потребителей. Например, в США в 2003 году в числе 18 млн. зарегистрированных компаний всех типов (за исключением сельскохозяйственных) к категории малого бизнеса относились 99%, из них 10 млн. причисляются к индивидуальным и семейным предприятиям. В структуре экономики малому бизнесу принадлежит около 40% ВВП США и примерно 30% ВВП ФРГ.

Необходимо отметить, что в промышленно развитых странах активно развиваются все формы собственности: мелкие частные фирмы в единоличном владении; небольшие партнерства; мелкие акционерные компании. Активно

---

<sup>9</sup> Прохорская А.Ю. Критерии дифференциации понятий малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. 2016. № 7. С. 14-18

<sup>10</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.8

создаются мелкие магазины, рестораны, фирмы-поставщики в обрабатывающей промышленности, в строительстве, создаются мелкие фирмы в наукоемком производстве (производство персональных компьютеров и компьютерных программ).

Американские ученые утверждают, что предприятия, попадающие в категорию крупных предприятий, с количеством работников более 500 человек под одной крышей, порождают существенные и неожиданные проблемы. Малые размеры предприятия и более эффективная структура управления в них способствуют и внедрению новшеств, и росту производительности труда.

Опыт 80-х годов XX века обнаружил, что «экономия на масштабах» себя исчерпала. Вследствие чего многие фирмы направились в сторону сокращения размеров заводов, распределяя свои предприятия на несколько небольших самостоятельных производств и выделяя из их состава структуры с непрофильными видами деятельности. Многие корпорации все чаще прибегают к созданию и использованию услуг формально самостоятельных мелких фирм. Таким образом, процесс создания малых предприятий идет как снизу, от отдельных граждан, так и сверху, посредством выделения из крупных фирм и корпораций.

Маленькие фирмы это основной источник экономического роста вследствие:

- значительного темпа применения нововведений и изобретений;
- быстрого роста занятости;
- острой конкурентной борьбы;
- технологической мобильности;
- необходимости обеспечивать выработку продукции и услуг высокого качества;
- возможности государства получать значительные денежные средства в качестве налоговых поступлений<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.11

В большей степени малые предприятия учитывают региональные, национальные, религиозные, культурные и демографические особенности населения разных регионов.

В условиях рынка большое значение малого и среднего бизнеса приводит к тому, что поддержка МСП для развитых стран становится одним из важнейших направлений государственной экономической политики. Россия также ее становится исключением. На период до 2020 года Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) предусматривается реализация ряда мер институционального характера для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства<sup>12</sup>.

Они включают развитие инфраструктуры поддержки новых предприятий в рамках бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных парков, упрощение для малых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости, расширение системы микрокредитования, сокращение количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого бизнеса, снижение издержек бизнеса, связанных с этими мероприятиями, ужесточение санкций в отношении сотрудников контрольных и надзорных органов, допускающих нарушения порядка проведения проверок, признание недействительными результатов проверок в случае грубых нарушений при их проведении, значительное сокращение внепроцессуальных проверок со стороны правоохранительных органов. На период до 2030 года в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, который разработан Минэкономразвития России, есть специальный раздел, в котором освящен вопрос о развитии малого предпринимательства и содержатся важнейшие

---

<sup>12</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.16

направления государственной поддержки в сфере малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2030 годы.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия 2030) утверждена Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р<sup>13</sup>.

Данный документ включает долгосрочную политическую программу действий органов государственной власти по развитию МСП. Стратегия в данном случае рассматривается как политико-правовой документ, обеспечивающий координацию деяний органов власти различных уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства с целью создания благоприятных условий для развития бизнеса.

Хозяйствующие субъекты при отнесении к категории субъектов МСП соответствуют следующим условиям (критериям, ограничениям), которые определены статьей 4 Федерального закона о МСП:

1) обладают определенной структурой уставного капитала (соответствуют ограничениям при формировании имущества) либо инновационное направление деятельности;

2) численность не должна превышать предельного значения среднесписочной численности работников;

3) располагают установленными финансовыми показателями. Что касается индивидуальных предпринимателей применяются только второй и третий критерий.

1. Данный критерий состоит в том, что для причисления хозяйственных обществ или хозяйственных партнерств к субъектам МСП должно выполняться хотя бы одно из следующих требований.

а) суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов

---

<sup>13</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.17

Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и других фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале ООО не должно превышать 25 %, а суммарный удельный вес участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, которые не являются субъектами МСП не должно превышать 49 %. Последнее ограничение при этом исключает ООО, отвечающие требованиям, которые указаны в нижеприведенных подпунктах «в» — «д».

б) акции АО на организованном рынке ценных бумаг, относятся к акциям инновационного сектора экономики. Из чего следует, что АО, акции, не относящиеся к инновационному сектору экономики, либо вообще не торгуются на организованном рынке, не относятся к субъектам МСП<sup>14</sup>.

в) деятельность обществ либо хозяйственных партнерств заключена во внедрении результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), исключительные права на них принадлежат учредителям (участникам) — бюджетным, автономным научным учреждениям или являющимися автономными учреждениями, бюджетными учреждениями, образовательными организациями высшего образования.

г) общества или партнерства получают статус участника проекта «Сколково» в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ;

д) учредителями (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в

---

<sup>14</sup> Это положение закона на практике привело к исключению из категории субъектов МСП почти 70 тыс. малых и средних не инновационных АО, соответственно лишило их права на господдержку. В связи с этим в Госдуме одобрена поправка в Федеральный закон о развитии МСП в части возврата права на льготы всем малым и средним предприятиям, созданным в форме АО (см., например, Бочарова С. Дума вернула льготы десяткам тысяч малых предприятий: <http://www.rbc.ru/economics/21/06/2016/57692ee89a79479135229dd9>).

утвержденный постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2014 г. № 1335 перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Представленный критерий в литературе именуется «критерием независимости», он сформирован в следствие необходимости обеспечения экономической и прочей независимости субъекта МСП от воздействия крупного бизнеса. Кроме того он содержит условия, ориентирующие предпринимательство на инновационную деятельность<sup>15</sup>.

2. Вторым критерием является учет количества работников субъекта МСП. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превысить следующие предельные значения среднесписочной численности работников для некоторых категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- для средних предприятий от 101 до 250 человек включительно;
- для малых предприятий до 100 человек включительно;
- для микропредприятий до 15 человек.

Среднесписочную численность работающих для субъекта МСП определяют с учетом всех работников субъекта, включая трудящихся по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

3. Последний критерий ориентирован на показатели финансовой деятельности субъекта. Для объекта МСП доход предшествующего календарного года не должен превышать значения, установленного постановлением Правительством РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 для определенной

---

<sup>15</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.26

категории субъектов МСП: микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд, рублей.

Доход определяют в порядке, установленном НК РФ, суммируют по всем осуществляемым видам деятельности и применяют по всем налоговым режимам<sup>16</sup>.

Среди рассмотренных критериев сочетание различных показателей к субъекту позволяет отнести его к какой-либо категории субъектов МСП - микропредприятию, малому или среднему предпринимательству. Данная категория в этом случае определяется при совпадении с наибольшим по значению условием, установленным вторым и третьим критерием. Если предельные значения выше или ниже установленных законом предельных значений в течение трех календарных лет, следующих один за другим, то категория субъекта МСП изменяется.

## 1.2. Правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в современной России

Государственная политика в области развития МСП является частью государственной социально-экономической политики и выступает как взаимосвязь правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, реализующихся органами государственной власти и органами местного самоуправления, сосредоточенных на реализации целей и принципов по развитию МСП.

К числу основных целей государственной политики относятся следующие:

---

<sup>16</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.27



- 1) развитие субъектов МСП для формирования конкурентной среды в экономике региона и страны;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития МСП в регионе;
- 3) поддержание конкурентоспособности малых и средних предприятий в области;
- 4) поддержка субъектов МСП и продвижение результатов интеллектуальной деятельности, производимых ими товаров (работ, услуг) на российский и зарубежные рынки;
- 5) рост численности субъектов МСП в регионе;
- 6) обеспечение занятости населения и формирование самозанятости на территории субъекта РФ;
- 7) рост удельного веса производства МСП товаров (работ, услуг) в объеме ВВП России;
- 8) повышение сумм, уплачиваемых субъектами МСП налогов в структуре налоговых бюджетов.

В процессе развития МСП основными принципами государственной политики стали:

- а) разделение полномочий по поддержке субъектов МСП между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектом РФ и органами местного самоуправления;
- б) ответственность органов власти и органов местного самоуправления за организацию благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- в) участие МСП в создании и исполнения государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;
- г) обеспечение равноправного доступа субъектов МСП к государственной и муниципальной поддержке<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.31

Организация государственной экономической и правовой поддержки и развития МСП опирается на данные статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП, проводимых Росстат. Последовательность проведения статистических наблюдений за результатами работы субъектов МСП изложена в Постановлении Правительства РФ от 16 февраля 2008 г. № 79 Основные методологические и организационные положения по статистическому наблюдению за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства утверждены Приказом Росстата от 5 июня 2015 г. № 259. Итоги наблюдений раскрывают реальное состояние МСП и позволяют установить стратегию данной политики.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, - Министерство экономического развития Российской Федерации (России)<sup>18</sup>. Поддержка и становление малого и среднего бизнеса считается одним из приоритетных направлений работы Минэкономразвития России<sup>19</sup>. Министерством ведется специальный Федеральный портал малого и среднего предпринимательства, на котором публикуются основные нормативные правовые акты, программы и реестры поддержки, другая информация в сфере малого и среднего бизнеса.

С целью координирования работы органов исполнительной власти и взаимодействия с представителями предпринимательского круга по формированию предложений, которые связаны с осуществлением государственной политики в области конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства, образована Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. Комиссия

---

<sup>18</sup> Положение о Минэкономразвития России утв. постановлением Правительства РФ от 5 июня 2008 № 437.

<sup>19</sup> См. официальный сайт Минэкономразвития России:

является постоянно действующим органом, а ее решения являются обязательными для исполнения органами исполнительной власти.

В сфере развития МСП законодательством РФ в целях исполнения государственной политики предусмотрены особые меры поддержки субъектов МСП. Меры при этом могут относиться как в целом к отдельным субъектам МСП, так и к некоторым категориям, например, только малых предприятий. Представленные меры классифицируются как меры в области налогов и сборов, в бухгалтерском учете и отчетности, имущественной, инфраструктурной, в сфере закупок, финансовой (в том числе кредитование), информационной, правовой, консультационной и других форм поддержки. В законодательных актах и научной литературе, кроме того, существуют меры государственной поддержки в специализированных областях деятельности, таких как образование, торговля, строительство энергетических объектов, сельское хозяйство, ремесленная деятельность, инновационная деятельность и др.<sup>20</sup>.

1. В части налогов и сборов мерами поддержки субъектов МСП Федеральный закон о развитии МСП являются специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по некоторым налогам и сборам для малых предприятий. Специальные налоговые режимы определены в Налоговом кодексе РФ и рассматривают определенный порядок по установлению элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате некоторых налогов и сборов субъектом МСП. К числу специальных налоговых режимов относят: упрощенную систему налогообложения (УСН); патентную систему налогообложения; систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); систему налогообложения при выполнении

---

<sup>20</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.36

соглашений о разделе продукции.

В малом бизнесе существенное распространение получили УСН и ЕНВД. Так, применение УСН означает освобождение субъекта МСП от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, налога на доходы физических лиц (для ИП) и замену перечисленных налогов единым налогом, который уплачивается по итогам деятельности за отчетный период в соответствии с гл.26.2 НК РФ. Применяющие УСН индивидуальные предприниматели не являются плательщиками налога на добавленную стоимость. Переход или возврат от упрощенной системы налогообложения к другим режимам налогообложения реализуется субъектами МСП в добровольном порядке<sup>21</sup>.

Для налогоплательщиков, которые применяют специальные налоговые режимы, существуют упрощенные формы налоговых деклараций по единым налогам. Кроме того, они освобождены от предоставления в налоговые органы налоговых деклараций по налогам, если они их не уплачивают, т.к. применяют специальные налоговые режимы. Такая форма упрощенной Налоговой декларации и порядок ее заполнения утверждены Приказом Минфина РФ от 10 июля 2007 г. № 62н.

2. Для субъектов малого предпринимательства могут применяться упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, содержащие упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также упрощенный порядок ведения кассовых операций. Хозяйствующий субъект в данном случае обладает правом самостоятельно избрать, какие именно упрощенные способы применять для ведения бухгалтерского учета (вне зависимости от применения других упрощенных способов). Выбор отдельных упрощенных способов осуществляется, в основном, опираясь на условия хозяйствования, размер субъекта и прочие факторы. Дополнительно микропредприятию при разработке учетной политики предоставляется право ведения бухгалтерского учета по простой системе (без применения двойной записи).

Применение субъектами малого предпринимательства упрощенных

---

<sup>21</sup> Вайпан В.А. Указ.соч. С.37

способов ведения бухгалтерского учета зафиксировано в Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Указанные способы устанавливаются федеральными стандартами бухгалтерского учета и не зависят от вида экономической деятельности. До утверждения этих способов используются ранее функционировавшие правила ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, положения по бухгалтерскому учету (ПБУ).

Использование упрощенных способов бухгалтерского учета обозначает, что субъект малого предпринимательства сокращает количество синтетических счетов в рабочем плане счетов бухгалтерского учета по сравнению с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденным приказом Минфина России от 31 октября 2000 г. № 94н. При систематизации и накоплении информации данный субъект принимает упрощенную систему регистров (упрощенную форму) бухгалтерского учета. Субъекты малого предпринимательства также в зависимости от характера и объема учетных операций ведут бухгалтерский учет без применения регистров бухгалтерского учета имущества (простая форма). Субъект хозяйствования, который применяет упрощенные способы, имеет право принять ряд решений, которые облегчат ему предпринимательскую деятельность: о кассовом методе учета доходов и расходов; не делать переоценку основных средств и нематериальных активов для целей бухгалтерского учета; не отражать обесценение финансовых вложений в случаях, если расчет величины данного обесценения затруднителен; не отображать оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы в бухгалтерском учете, а также не формировать резервы предстоящих расходов; признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости реализованной продукции, товаров, услуг целиком в отчетном году их признания как расходов по обычным видам деятельности; и т.д.<sup>22</sup>.

---

<sup>22</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины

Субъект малого предпринимательства может формировать бухгалтерскую отчетность в сокращенной форме, и самостоятельно разработать формы бухгалтерской отчетности. При этом можно использовать упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о целевом использовании средств. Данному субъекту возможно представлять в бухгалтерской отчетности меньший объем информации в сравнении с объемом, который предусмотрен для других организаций.

Глава организации, использующей упрощенные способы, обычно берет ведение бухгалтерского учета на себя. При этом индивидуальный предприниматель не обязан вести бухгалтерский учет, а может ограничиться только учетом доходов или доходов и расходов и иных объектов налогообложения либо физических показателей, которые характеризуют вид предпринимательской деятельности<sup>23</sup>.

Порядок упрощенного ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства регулируется Указанием Банка России от 11 марта 2014 № 3210-У.

Федеральным законом о развитии МСП зафиксирован упрощенный порядок составления статистической отчетности. Для исполнения данного положения Приказами Росстата регулярно утверждаются специальные формы федерального статистического наблюдения за субъектами МСП с инструкциями по их заполнению. На сегодняшний день существуют такие формы: № ПМ-пром «Сведения о производстве продукции малым предприятием»; № МП (микро)-натура «Сведения о производстве продукции микропредприятием»; № 1-ИП (мес) «Сведения о производстве продукции индивидуальным предпринимателем»; № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»; № МП (микро) «Сведения об основных показателях

---

«Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.38

<sup>23</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.39

деятельности микропредприятия»; № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя».

Оказание субъектам МСП мер имущественной поддержки состоит в передаче во владение им или в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, нежилых помещений, оборудования, зданий, транспортных средств, инвентаря и т.п. на возмездной или безвозмездной основе, либо на льготных условиях в соответствии с государственными и муниципальными программами. В отношении данного имущества устанавливаются законодательные ограничения в форме запрета на его продажу, переуступку прав пользования, внесения в уставный капитал и т.п.

Органами государственной власти и органами местного управления должны вестись и публиковаться перечни имущества, которое свободно от прав третьих лиц, для предоставления его во владение или в пользование на долгосрочной (не менее пяти лет) основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) исключительно субъектам МСП и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Субъекты МСП наделены преимущественным правом на приобретение арендуемого имущества в пределах 1000 кв.м. Отношения, которые возникают в связи с отчуждением из государственной или муниципальной собственности данного имущества, в том числе участия субъектов МСП в приватизации арендуемого имущества, регулируются в специальном Федеральном законе от 22 июля 2008 г № 159-ФЗ<sup>24</sup>. В данном законе предусматривается льготный порядок проведения расчетов за приватизированное субъектами МСП государственное и муниципальное имущество. Право выбора порядка оплаты при этом (единовременно или в рассрочку) приобретаемого арендуемого имущества, а также рассрочки в установленных пределах принадлежит субъекту МСП. Срок рассрочки оплаты

---

<sup>24</sup> Основные положения закона будут действовать до 01 июля 2018 г.

приобретаемого имущества определен законами субъектов РФ, но он не должен быть меньше пяти лет.

5. Для расширения доступа малого бизнеса к закупкам законодательством предусматриваются особенности принятия участия субъектами малого предпринимательства в роли поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при закупе товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов МСП в закупках товаров, работ и услуг некоторыми видами юридических лиц.

Государственные и муниципальные заказчики, в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также бюджетные учреждения должны выполнять закупки у субъектов МСП в объеме не менее чем 15 % совокупного годового объема закупок. С этой целью проводятся конкурсы, аукционы, запросы котировок и предложений, в которых участниками закупок становятся только субъекты МСП. Начальная (максимальная) цена контракта при этом не может превышать двадцать миллионов рублей. Заказчик также вправе устанавливать требования к поставщику о привлечении к исполнению контракта соисполнителей из субъектов МСП.

Некоторые виды юридических лиц (государственные корпорации, государственные компании, бюджетные учреждения, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности и т.п.) при закупках товаров, работ и услуг обязаны соблюдать требования Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в отношении субъектов МСП. На основе этого закона постановлением Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 было утверждено Положение об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема. Определено, что годовой объем закупок, в которых



принимают участие субъекты МСП, должен быть не менее чем 18 % от совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных по итогам закупок.

В Федеральном законе от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ установлена обязанность определенных заказчиков осуществлять закупку инновационной и высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП. Перечень заказчиков и годовой объем этих закупок утверждается Правительством РФ. Заказчики, которые включены в указанный перечень, при формировании плана закупки отражают информацию о закупке инновационной высокотехнологичной продукции у субъектов МСП.

б. Существенные для субъектов МСП меры по обеспечению прав и законных интересов при исполнении государственного контроля (надзора) опираются на Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 9 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Кроме общих положений, которые связаны с основными гарантиями для бизнеса при проведении проверок, данный закон включает специальные нормы, которые касаются только субъектов МСП. Так, в отношении одного субъекта малого предпринимательства общий срок проведения плановых выездных проверок в год не должен превышать 50 часов для малого предприятия и 15 часов для микропредприятия. В редких случаях, обусловленных необходимостью проведения сложных или длительных исследований, специальных экспертиз и расследований, данный срок может продляться, но не более чем на 50 часов в отношении малых предприятий и 15 часов для микропредприятий.

В 2015 году в указанный Федеральный закон, по инициативе Президента РФ, изложенной в Послании Федеральному Собранию от 4 декабря 2014 г. была включена специальная статья 26.1 «Особенности организации и проведения в 2016-2018 годах плановых проверок при исполнении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля относительно субъектов малого

предпринимательства». Основной целью нововведений является предоставление малому бизнесу «надзорных каникул». Теперь, по общему принципу с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года запрещается проводить плановые проверки субъектов малого предпринимательства, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют определенные виды деятельности в сфере здравоохранения, образования, теплоснабжения, электроэнергетики, энергосбережения и повышения энергетической эффективности, в социальной сфере<sup>25</sup>. Данный мораторий проверки не применяется также к субъектам малого предпринимательства, ранее привлекавшимся к административной ответственности за грубые нарушения (дисквалификация, административное приостановление деятельности, лишение лицензии и т.п.) Такие хозяйствующие субъекты могут включить в план проверок, даже если не вышел трехлетний срок с момента их государственной регистрации или окончания последней плановой проверки, что по общему правилу запрещается. «Надзорные каникулы» не распространяются на отдельные виды контроля (надзора), исчерпывающий перечень которых приводится в п. 6 ст. 26.1 Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (в области обеспечения радиационной безопасности, защиты государственной тайны, использования атомной энергии и т.д.).

Органы государственного контроля (надзора) и органы муниципального контроля должны проверять информацию о причислении включаемых в планы проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства при помощи межведомственного информационного обмена. Непосредственно перед проверкой должностное лицо должно удостовериться, что проверка хозяйствующего субъекта не подпадает под законодательные ограничения, В случае представления ему документов,

---

<sup>25</sup> Перечень таких видов деятельности и периодичность их плановых проверок установлены постановлением Правительства РФ от 23 ноября 2009 г. № 944 «Об утверждении перечня видов деятельности в сфере здравоохранения, сфере образования и социальной сфере, осуществляемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в отношении которых плановые проверки проводятся с установленной периодичностью»

доказывающих статус субъекта малого предпринимательства, в отношении которого проведение проверки запрещается, подобная проверка прекращается, и об этом составляется акт.

Проведенная плановая проверка с нарушением требований статьи 26.1 Федерального закона от 26 декабря 2008 г, № 294-ФЗ является грубым нарушением требований законодательства, о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле и может повлечь недействительность итогов проверки.

7. Меры финансовой поддержки субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, могут осуществляться за счет средств бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов посредством предоставления субсидий (ст.78 БК РФ), бюджетных инвестиций (ст.80 БК РФ), государственных и муниципальных гарантий (ст.115 БК РФ) по их обязательствам<sup>26</sup>.

Также выделяются средства из федерального бюджета на государственную финансовую поддержку субъектов МСП, в том числе и на ведение реестра субъектов МСП - получателей поддержки, и на обеспечение работы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для оказания поддержки субъектам МСП с участием Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. Данные средства предоставляются государственным фондам поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности и бюджетам субъектов РФ в виде субсидий. «Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной

---

<sup>26</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.44

программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» утверждены постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 1605.

Особенную роль в финансовой поддержке МСП представляют региональные и муниципальные органы власти. Например, постановлением Правительства Москвы от 15 сентября 2015 г. № 587-ПП утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета города Москвы в целях компенсации части затрат субъектов МСП, которые являются резидентами технологических парков, технополисов или промышленных парков города Москвы, на уплату процентов за кредиты, полученные в кредитных организациях на поддержку и развитие их деятельности. Субсидии выделяют субъектам МСП, заключившим кредитный договор с кредитной организацией, входящей в перечень, созданный Федеральной корпорацией по развитию МСП, либо получили одобрение на выдачу кредита<sup>27</sup>.

8. Предоставление информационной поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, реализуется органами государственной власти и органами местного самоуправления в форме создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МСП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей. Данные ресурсы действуют с целью обеспечения субъектов МСП разнообразной информацией: о исполнении государственных программ поддержки субъектов МСП; о количестве субъектов МСП и об их классификации по видам экономической деятельности; о числе замещенных рабочих мест в субъектах МСП; об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП, об их финансово-экономическом состоянии; об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП,

---

<sup>27</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С. 45

условиях и последовательности оказания ими такой поддержки; о государственном и муниципальном имуществе, входящем в перечни в целях предоставления его во владение или для пользования субъектами МСП; об объявленных конкурсах на оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки; иной необходимой для развития субъектов МСП информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, и т.п.). Данная информация свободно размещается в сети «Интернет», должна быть круглосуточно доступна, регулярно обновляема и открыта для копирования<sup>28</sup>.

9. Меры консультационной поддержки субъект МСП органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляются в виде:

1) создания и обеспечения деятельности организаций, сформируют инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывают консультационные услуги данным субъектам;

2) компенсации затрат, производимых и документально подтвержденных субъектами МСП, на оплату консультационных услуг.

На практике компенсация, несмотря на двоякое толкование последнего положения, используется в отношении затрат по оплате консультационных услуг, оказываемых организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Компенсация затрат на консультационную поддержку субъектов МСП рассматривается при этом как особый вид их финансовой поддержки.

В числе мер государственной поддержки в некоторых сферах деятельности Федеральный закон о развитии МСП выделяет оказание поддержки субъектам МСП в сфере образования. Подобная поддержка должна осуществляться

---

<sup>28</sup> Требования к информации, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с частями 2 и 3 статьи 19 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» утверждены Приказом Минэкономразвития России от 27 июля 2015 г. № 505

органами государственной власти и органами местного самоуправления в форме организации условий для подготовки кадров для субъектов МСП или их дополнительного профессионального образования, а также учебно-методической и научно-методической помощи<sup>29</sup>.

С целью оказания поддержки субъектам МСП в области ремесленной деятельности органы государственной власти субъектов РФ имеют право разработать и утвердить перечень видов ремесленной деятельности, а также создать специальную инфраструктуру поддержки, в том числе палаты ремесел, центры ремесел.

Особенное внимание должно уделяться поддержке субъектов МСП области инноваций и промышленного производства. Оказание данной поддержки субъектам МСП реализуется органами государственной власти и органами местного самоуправления следующим образом:

- 1) создание и обеспечение деятельности технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон;
- 2) содействие патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации других результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами МСП;
- 3) создание условий для привлечения субъектов МСП к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;
- 4) создание акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Для примера можно сослаться на положительный опыт Москвы в области поддержки инновационной деятельности. Например, постановлением Правительства Москвы от 13 ноября 2012 г. № 646-ПП утверждены специальные

---

<sup>29</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.46

порядки предоставления субсидий из бюджета города Москвы организациям, которые осуществляют деятельность в инновационной сфере, в сфере поддержки инновационной деятельности, и управляющим организациям технологических парков города Москвы. Подобная финансовая поддержка осуществляется в целях возмещения части затрат, которые связаны с приобретением допуска ценных бумаг субъектов МСП к торгам на рынке инноваций и инвестиций фондовых бирж. Субъекты МСП кроме того могут обратиться за возмещением части затрат, связанных с оснащением и функционированием центров молодежного инновационного творчества, уплатой процентов по кредитам, которые получены для создания технологических парков, организацией или расширением производства продукции на основе внедрения и промышленного освоения результатов научно-технической деятельности и т.п.<sup>30</sup>.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления оказывают поддержку субъектам МСП, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, в виде:

- партнерства с международными организациями и иностранными государствами в области развития МСП,
- поддержки в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), плодов интеллектуальной деятельности, а также организации благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности,
- формирования и обеспечения деятельности организаций, специализирующихся на оказании поддержки субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность.

Государственное управление представляет собой целенаправленное организующе-регулирующее влияние государства (через систему его органов и

---

<sup>30</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.47

должностных лиц) на общественные процессы, отношения и деятельность людей с помощью различных методов и средств регулирования<sup>31</sup>.

Выполняя свои функции, государство оказывает влияние на экономическую систему путем применения прямых и косвенных методов регулирования. Методы прямого воздействия основываются не на самостоятельном выборе субъектов экономической системы, а на предписаниях государства. Часто они имеют значительную эффективность, но не лишены недостатков, так как оказывают прямое воздействие не только на целевых агентов рынка, но и на связанных с ними рыночными отношениями субъектов, это нарушает естественное формирование рыночных процессов. Методы косвенного воздействия формируют предпосылки для самостоятельного избрания субъектами экономических отношений предпочтительных версий развития, соответствующих целям экономической политики.

К недостаткам прямых методов регулирования относят наличие временного лага между моментами принятия государством мер, обращенных на развитие экономической системы и ее реакцией на предпринятое действие.

Косвенные методы ориентированы на формирование условий для развития предпринимательства, дают выбор приоритетов деятельности, уменьшают потенциал принятия коррумпированных решений, привлекают меньшие административные расходы. Прямые методы носят, как правило, адресный характер, ориентированы прежде всего на реализацию приоритетных направлений формирования экономической системы и приносят большие возможности осуществления контроля за бюджетными финансовыми потоками. Тем не менее для таких методов присущи высокие сопутствующие риски и административные расходы<sup>32</sup>.

---

<sup>31</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. С.31

<sup>32</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. С.32



Стабильность и успешность развития малого и среднего предпринимательства зависит от реализовываемого государством комплекса мер. Выбор оптимальных инструментов и методов регулирования представляется сложным процессом, который зависит, во-первых, от поставленных целей (достижение одних и тех же целей возможно посредством использования различных методов воздействия), во-вторых, от среды приложения (например, развитие культурной, научной и образовательной сфер в большей степени зависит от бюджетного финансирования (прямое государственное регулирование), нежели экономических объектов), в-третьих, от потребностей объектов регулирования (например, малые и крупные предприятия обладают специфическими преимуществами и недостатками, а следовательно, имеют различные потребности).

Влияние государства на предпринимательскую деятельность надлежит осуществлять таким образом, чтобы не разрушить рыночную основу и не усугублять кризисные явления в экономике при использовании системы государственного регулирования, содержащей совокупность органов, методов, средств и инструментов. Способствуя развитию субъектов малого предпринимательства, государство благодаря своим институтам контролирует их деятельность, посредством административных и экономических механизмов содействует созданию конкурентной среды, ориентирует на наиболее перспективные и общественно-значимые направления.

Воздействие государства на систему малого предпринимательства ограничивается требованиями общества и рынка. Можно выделить такие факторы:

1. политические — решения политических партий, которые определяются экономическими отношениями, общественными настроениями, политической ориентацией партии, находящейся у власти, политическими институтами, решениями местных органов власти;
2. правовые — законодательство, регламентирующее материальную, административную и судебную ответственность субъектов взаимодействия;

3. экономические — ограниченность ресурсов (финансовых, материальных, информационных (недостаточная информированность; ограниченный контроль над ответной реакцией частного сектора) и др.);

4. административные — уровень регулирования. Высокие уровни налогообложения и регулирования, которые являются продолжением государственного контроля, в конечном итоге приводят к ограничению власти государства из-за того, что экономическая деятельность начинает осуществляться в обход закона и перемещается в неофициальный, или «черный», сектор экономики. Наличие теневого сектора в экономике является результатом неспособности института государственной власти защитить и обеспечить эффективную работу рыночной экономики и не дает предпринимателям возможности и необходимых стимулов для участия в политической и экономической деятельности.

Все эти факторы взаимосвязаны и взаимозависимы, пренебрежение ими со стороны органов государственной власти ведет к возникновению негативных последствий: ослаблению конкурентоспособности национальной экономики; росту безработицы и инфляции; расстройству денежной системы и системы государственных финансов<sup>33</sup>.

Политические факторы отражают стабильность преобразований в стране: при каждой смене правительства принимаются новые законы, которые часто противоречат старым, в результате число бюрократических препонов растет (регистрация, лицензирование, сертификация и т.д.), а надежная правовая база отсутствует. В области правовых факторов, например, неопределенность правового поля и быстрое изменение законодательства приводят к значительным сложностям осуществления предпринимательской деятельности<sup>34</sup>. Для малых предприятий данное обстоятельство создает трудности при планировании будущих налоговых платежей, дополнительные затраты в виде оплаты

---

<sup>33</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. С. 33

<sup>34</sup> Шеховцов Л. Законодательство и развитие малого бизнеса в регионах // Вопросы экономики. — 2001. — №94. — С. 84—91.

консультационных услуг для осуществления своей деятельности в рамках законодательства. Ограниченность ресурсов сказывается на недостатке бюджетных средств на развитие предпринимательства и оказывает влияние на качество деятельности инфраструктуры поддержки малого бизнеса, основной целью которой становится не развитие, а выживание. Высокий уровень государственного регулирования заставляет предприятия уходить в тень, что, с одной стороны, позволяет экономить средства от легализации деятельности (регистрация, лицензирование, налогообложение, преодоление бюрократических барьеров), а с другой — повышает риск возникновения дополнительных издержек в результате обнаружения теневых операций контролирующими органами.

В зарубежных странах широко практикуется организованное движение в пользу конкретных узких интересов — лоббизм. Массовый процесс становления организаций предпринимателей в России начался с 1990-х гг. Именно тогда создавались торгово-промышленные палаты, ассоциации предпринимателей, некоммерческие объединения предпринимателей малого и среднего бизнеса. Ставились следующие цели: выработка единого мнения по тем или иным вопросам общественной жизни, привлечение государства к их решению, оказание воздействия на власть.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными целями государственной политики в области развития предпринимательства являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг);
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

- и другие.

### 1.3. Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Зарубежный опыт развития и поддержки малого и среднего предпринимательства представляет для российских предпринимателей немалый интерес. Если в нашей стране опыт регулирования деятельности малых и средних предприятий в рыночных условиях составляет на данный момент не более двадцати лет, то в развитых странах уже накоплен довольно большой опыт. Далее приводится практика деятельности малых и средних предприятий в отдельных странах, положительный опыт которых может быть эффективно использован в нашей стране<sup>35</sup>.

#### Финляндия

В соответствии с исследованиями международных организаций в Финляндии самая большая в мире производительность труда. ИРЧП в Финляндии составляет 0,882<sup>36</sup>.

Финляндия в 2010 г. была на первом месте в списке «Лучшие страны мира» по версии журнала Newsweek, а в 2012 г. по оценке американского фонда «Fund for Peace» стала «самой стабильной страной мира».

65 % ВВП в этой стране создается в сфере малого и среднего бизнеса. Считается, что Финляндия создала одну из лучших в мире схем поддержки малого и среднего бизнеса и существенная часть государственного бюджета

---

<sup>35</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С. 24

<sup>36</sup> ИРЧП – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов.

страны тратится на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса во всех отраслях<sup>37</sup>.

Население Финляндии на 1 января 2012 г. составляло, по данным Статистического центра, 5,4 млн. человек. В этой стране насчитывается более 250 тыс. предприятий, из общего числа зарегистрированных предприятий в стране более 90% относится к категории малых и средних предприятий (МСП). Их суммарный годовой оборот составляет 52 % от общего оборота всех компаний, а доля в производстве ВВП – 50%. На них занято 50% всех функционирующих, и ежегодно с их помощью формируется до 60 % новых рабочих мест.

В Финляндии 80 % малых и средних предприятий страны сконцентрированы в сфере обслуживания. Объем инвестиций в НИОКР для данной категории предприятий составляет 12 %. Доля МСП в финском экспорте составляет 17 % и растет более быстрыми темпами, чем у крупных компаний.

В среднем малые и средние предприятия имеют не очень большой годовой оборот и количество работников – до 20 человек. Но этого достаточно, чтобы их занять, дать им зарплату и содержать фирму. Другим предприятиям с количеством работников до 10 человек и меньше, содержать такую фирму сложнее. Доход меньше, а расходы на ее содержание почти те же.

В Финляндии значительное количество малых семейных предприятий, где число работников составляет 2-4 из членов одной семьи. Финский малый семейный бизнес – один из самых конкурентоспособных в мире. Но работникам такой фирмы приходится много трудиться.

Следует обратить внимание российских потенциальных предпринимателей на виды деятельности, которые охватывают владельцы малых и средних предприятий Финляндии. Это рыболовство и переработка морепродуктов, лесоразведение и переработка древесины. Множество малых и средних предприятий занимается изготовлением строительных материалов, инструментов, мебели, бумаги. Финны вяжут, шьют, мастерят, рисуют, лепят,

---

<sup>37</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Указ. соч. С.25

создаю тысячи изделий на потребительский рынок. Семейные фирмы производят знаменитые финские ножи (финки), изготавливают изделия из стекла, керамики, камня и многое другое.

Малые предприятия – это и хуторские хозяйства, которые производят различную сельскохозяйственную продукцию. Они же выращивают рассады и цветы, плетут декоративные украшения разных форм, всевозможные изделия для домашнего быта. Они разводят ягоды и из них же изготавливают ликеры, вина и другую продукцию. Выращивая домашний скот, они одновременно на своем участке в искусственном водоеме разводят ценную рыбу, которую могут и консервировать<sup>38</sup>.

Это многие сотни различных услуг семейных фирм: ремонт и покраска автомобилей, бытовой техники, вывоз старых автомобилей и ненужных вещей, реставрация старинной мебели и фотографий, массаж, уход за инвалидами, услуги няней и домработниц (мытьё окон, уборка квартиры и т.д.), все виды ремонта квартир, услуги музыкантов, все компьютерные работы, дизайнерские услуги, грузовые перевозки и т.п. Успешно работает и большое количество малых типографий, консалтинговых фирм, частных музеев, мини-аквапарков.

Большое внимание финны уделяют своим горно-лыжным курортам, предоставляя возможность для населения строить высококлассные коттеджи вблизи и вместе с этим создавая вблизи всю туристическую инфраструктуру для привлечения сюда туристов со всех стран. Семейные фирмы предлагают услуги гидов-организаторов по туристическим местам.

Семейные отели, ресторанчики, бары и кафе располагаются в местах скопления туристов, вблизи туристических деревень, у магистралей, на берегах озер, рядом с кемпингами. Семейные фирмы организуют зимние сафари: катания на санях, снегоходах и лыжах, семейными фирмами организовываются

---

<sup>38</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.26

туристические маршруты и рыболовные туры, продажа сувениров для туристов – сплошь семейный бизнес.

Приоритетной поддержкой в Финляндии МСП в сфере наукоемких технологий. Правительством страны выбрано несколько основных научно-технических направлений, в которых Финляндия может реально претендовать на мировое лидерство: электроника, информационные технологии и телекоммуникации, химия, биотехнологии, лесо- и металлообработка, энергетика, судостроение.

Достижением последних лет и результатом глобализации по-фински стало превращение небольших городов и деревень в инновационные бизнес-инкубаторы. Так, в городке Эспо, где находится штаб-квартира компании «Nokia», размещено около 500 малых и средних инновационных фирм, осваивающих высокие технологии и определяющих лицо новой экономики<sup>39</sup>.

Поддержка малого и среднего бизнеса в Финляндии осуществляется на четырех уровнях: международном (ЕС), национальном, региональном и местном.

На национальном уровне за разработку и реализацию системы поддержки МСП отвечает Министерство торговли и промышленности Финляндии. В ведении министерства находится ряд ведомств, участвующих в поддержке МСП: гарантийный фонд ИННВЕРА – государственная компания по специальному финансированию, ТЕКЕС – государственный центр технологического развития, государственная инвестиционная компания «Инвестиции финской промышленности», ФИНПРО – Ассоциация внешней торговли, региональные Центры занятости и экономического развития. Кроме того, в деятельности по оказанию услуг МСП на национальном уровне принимают участие практически все финские министерства, в первую очередь Министерство труда и социальных

---

<sup>39</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.27

вопросов, Министерство сельского и лесного хозяйства, Министерство иностранных дел, Министерство образования.

Основную роль в работе по координации государственной поддержки МСП на региональном и местном уровнях, в которой принимают участие девять финских министерств и Ассоциация региональных советов Финляндии, также играет Министерство торговли и промышленности через подведомственные ему Центры занятости и экономического развития (всего таких 15 центров на территории Финляндии) и региональные отделения Государственной специализированной финансовой компании «ФИННВЕРА».

Основополагающим документом в области поддержки МСП является разработанная Министерством торговли и промышленности «Национальная промышленная стратегия Финляндии». В нем особо подчеркивается, что проблема финансирования является одной из самых сложных для предприятий малого и среднего бизнеса, а также то, что возможность облегченного доступа к финансированию может стать ключевым фактором в развитии этих предприятий.

Несмотря на то что Финляндия – небольшая страна, объем государственной финансовой помощи МСП зависит от нахождения предприятия в одной из трех зон развития, на которые условно разделена Финляндия, а именно: зона развития I (Северные территории); зона развития II (Восточные территории); зона развития III (Южные территории). Этот опыт Финляндии чрезвычайно важен для нашей страны, где имеется множество регионов с самыми различными географическими, климатическими, экономическими и другими условиями, которые требуют специфического подхода к поддержке МСП.

Особенно большое внимание уделяется северным областям страны, где менее развита экономика, и финские коммуны, самостоятельно распоряжаясь бюджетом, способствуют появлению семейных фирм в своем регионе.



Для развития малого и среднего бизнеса в Финляндии созданы все необходимые условия. При этом все правила абсолютно одинаковые как для коренных жителей, так и для иностранцев.

Иностранцы могут открыть бизнес в Финляндии несколькими способами: организовать филиал компании, которая у них уже есть на родине, а также открыть абсолютно новое предприятие. Гражданин другой страны, который решил открыть свое дело, должен иметь постоянный вид на жительство в Финляндии и финский полис социального страхования. В том случае, если создается акционерное общество, то хотя бы один член правления и исполнительный директор обязаны жить на территории Финляндии. Если это бизнес, который на самом деле приносит доход, то предприниматель имеет возможность получить право на постоянное место жительства в стране на том основании, что у него зарегистрированная экономическая деятельность.

Фирмы, которые основаны иностранцами, составляют долю в 3 % от всех фирм Финляндии. В этой стране из иностранцев наибольшую часть составляют россияне. Это объясняется тем, что в России сложились чрезвычайно тяжелые условия для предпринимателей и в Финляндии они могут проявить все свои лучшие деловые качества. Русские постоянно открывают свой бизнес в Финляндии, и русская молодежь, стремясь открыть собственное дело, активно участвует в формировании и развитии малого и среднего бизнеса. Большой частью русские стремятся открыть бизнес в Финляндии в сфере услуги торговле. Не обладая большими средствами, именно в этой сфере достаточно быстро можно добиться высоких результатов.

Благоприятным для россиян является и то обстоятельство, что в 2012 г. в Финляндии разрешено свободное обращение российских денежных знаков как в предприятиях торговли, услуг, так и в любых других учреждениях<sup>40</sup>.

---

<sup>40</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.28

Для успешной деятельности предприниматель, конечно, должен обладать всеми необходимыми знаниями в области коммерческой и в целом предпринимательской деятельности, и еще с учетом особенностей этой страны. Но не менее важно владеть финским или для начала английским языком, хорошо изучить историю Финляндии, культуру, обычаи, традиции. Без этих знаний здесь трудно привлечь к себе внимание потенциальных покупателей, клиентов.

За профессиональной помощью лучше всего обратиться к специалистам административных органов или служб поддержки предпринимателей. Службы такого рода в Финляндии представлены в большом количестве. Они предоставляют все необходимые консультации, и как правило, бесплатно. Получить такую консультацию можно даже на русском языке.

Консультации владельцам среднего и малого бизнеса в Финляндии организовываются силами коммунальных, муниципальных и государственных служб. Получить бесплатно консультацию имеют право и иностранные предприниматели. Можно также посещать и курсы начинающих предпринимателей.

Эти курсы могут быть вечерними или дневными. Для посещения дневных курсов необходимо зарегистрироваться на бирже труда как безработный. Вечерние курсы рассчитаны на предпринимателей, у которых уже есть свое дело.

### Франция

Франция принадлежит к числу наиболее крупных, промышленно развитых стран Европы. Общая сумма ВВП Франции составляет около 2 трлн. долл. Численность населения, которая постоянно растет, - 65,6 млн. человек. На ее долю приходится 17 % промышленного и 20 % сельскохозяйственного производства Западной Европы. Это страна, где один из самых высоких уровней жизни в мире, ИРЧП составил 0,884. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов<sup>41</sup>.

---

<sup>41</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.29

Во Франции к категории малого относятся предприятия, на которых трудится менее 50 наемных работников. 40-50% новых рабочих мест, создаваемых во Франции, приходится именно на предприятия малого бизнеса. По налоговым данным, в среднем доходы малых предприятий колеблются от 10 до 100 тыс. евро в год, а их оборот обычно не превышает 10 млн. евро.

В настоящее время во Франции зарегистрировано около 3 млн. малых предприятий. Из них 1,5 млн. работает в сфере услуг, 780 тыс. – в торговле, 350 тыс. – в строительстве, 303 тыс. – в промышленности. Около 1,5 млн. относится к индивидуальному или семейному бизнесу и обходится вообще без наемного персонала, а на 1,2 млн. предприятий трудится менее чем по 10 человек (их называют сверхмалыми). Стоимость регистрации нового бизнеса в среднем составляет 84 евро<sup>42</sup>.

Здесь ежегодно открывается около 250 тыс. малых предприятий и в то же время банкротится 50 тыс. Ведь 10-12 % населения Франции числятся безработными, что является главной экономической, социальной и политической проблемой страны.

Всего в малый и средний бизнес во Франции вовлечено более 15 млн. человек, что составляет 54 % от общей численности занятых. Доля выпуска продукции малых предприятий в ВВП страны колеблется в промежутке от 55 до 62 %. 100 тыс. МП ориентированы на экспорт. Среднегодовой рост количества малых предприятий Франции составляет в среднем 2,5 %.

Многие малые и средние предприятия тесно связаны с крупными компаниями в качестве субподрядчиков: ремонтных, технических услуг, поставщиков комплектующих и т.д.

Современные малые и средние предприятия, особенно в производственной сфере, как и во многих развитых странах, работают на высоких технологиях. Дело в том, что крупным компаниям невыгодно все производить своими силами.

---

<sup>42</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.30

Они стали сотрудничать на принципах подряда или субподряда с более мелкими предприятиями, которые и выпускают для промышленных гигантов отдельные комплектующие. При этом крупные предприятия помогают малым предприятиям на коммерческой основе оборудованием, сырьем, передачей технологий.

Во Франции частный бизнес подлежит контролю государства по трем основным каналам – налоговому, банковскому и уголовному.

Следует отметить, что в этой стране немало различных налогов, которые составляют в целом значительные суммы. Вместе с тем это налоги в определенной мере прямо или косвенно возвращаются к налогоплательщикам. Однако они не любят платить налоги и ищут различные лазейки, чтобы избежать этих расходов. В связи с этим здесь устанавливается достаточно жесткий контроль оплаты налогов. Уклонение от налогов карается штрафом от 40 тыс. евро и пятью годами тюремного заключения.

Банковский контроль состоит в том, что банки обязаны сообщать Центральному банку Франции обо всех крупных платежах при купле-продаже собственности, а при переводах за границу – даже о суммах в 2 тыс. евро<sup>43</sup>.

Уголовный контроль проводится финансовыми отделами полиции, которые существуют во всех префектурах. Цель этого контроля состоит в раскрытии всевозможных экономических преступлений.

Государственная политика стимулирования малого бизнеса включает предоставление налоговых льгот, создание бизнес-инкубаторов, минимизацию бюрократических процедур, обеспечение доступной системы обучения и повышения квалификации предпринимателей. Во Франции работают гарантийные фонды, которые оказывают помощь в поиске источников финансирования начинающим предпринимателям.

---

<sup>43</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.31

Французское налоговое законодательство предусматривает применение режима упрощенного налогообложения для малых предприятий. Новые малые предприятия на два года освобождаются от налога на акционерные общества и от местных налогов. Для них снижаются подоходный налог и налог с инвестируемой части прибыли. Малые инновационные предприятия в течение первых двух лет работы полностью освобождаются от налога на доходы и, только начиная с шестого года существования, выплачивают этот налог в полной мере.

Особая забота во Франции проявляется к тем, кто открывает свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются скидки и отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда, фонда для многосемейных, в кассу пособий для безработных). В отдельных случаях предпринимателям выплачиваются подъемные.

Для безработных, решивших создать собственный бизнес, разработана своя система поддержки. Они освобождаются от налогов уже не на два, а на три года и на год от обязательных социальных выплат в кассы соцстраха. Безработным, ставшим предпринимателями, выдаются специальные книжки, отрывными чеками из которых можно расплачиваться за консультации по менеджменту, юриспруденции, бухгалтерскому учету. Практически все владельцы малых предприятий могут рассчитывать на получение льготных кредитов, субсидий.

Во Франции сложилась эффективная финансовая поддержка малого бизнеса на основе выделения значительных средств из государственного бюджета. Эти средства направляются не на поддержку неконкурентоспособных фирм, а на создание благоприятной среды для дальнейшего развития малых и средних предприятий<sup>44</sup>.

---

<sup>44</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.32

Для поддержки малого предпринимательства формируются средства специально действующих учреждений, таких как Национальный кредит, Земельный кредит, Предпринимательский кредит, Центральная кредитная касса гостиниц, торговых и промышленных предприятий, Депозитная касса, Общество финансовых гарантов и т.д. Кроме того, Общество регионального развития, например, выдает малым и средним предприятиям провинций долгосрочные ссуды под умеренный процент. Имеется такое специализированное учреждение, как Национальная касса государственных рынков, оказывающая помощь предприятиям. В 1970 г. в стране был создан Институт промышленного развития, содействующий развитию малых промышленных предприятий и совершенствованию структуры малого бизнеса.

В стране действует Министерство малого и среднего бизнеса, торговли и ремесленничества, которое разрабатывает различные программы помощи малым и средним предприятиям по созданию новых рабочих мест и стимулированию деятельности МСП. Содействием развитию малых предприятий занимается Управление торговыми ремесленными предприятиями и предприятиями по оказанию услуг.

Помимо отмеченных государственных органов серьезную роль в поддержке малых предприятий играет государственная организация OSEO, объединившая Французское национальное инвестиционное агентство ANVAR, Банк развития малого и среднего бизнеса EDPME, Французское общество гарантий финансирования малых и средних предприятий Sofaris.

Основными направлениями деятельности OSEO являются поддержка и финансирование инноваций, передача технологий и развитие инновационных проектов с реальными перспективами, гарантирование, финансирование инвестиций в технологии малых предприятий.

OSEO выступает гарантом-поручителем по кредитам, выданным малым предприятиям банками-партнерами. Банки в данном случае тоже несут определенные риски за предоставленный кредит, так как гарантия покрывает лишь его часть – около 40 %. Гарантия может достигать и 70 % от суммы кредита

в период создания малого предприятия. Без гарантии OSEO никакой банк не предоставит кредит на создание нового предприятия. Через свою сеть OSEO охватывает все регионы Франции.

Поощрение создания предприятий и предотвращение их банкротства является одной из ключевых сфер сотрудничества государства и бизнеса. Этим занимается специальное учреждение – Национальное агентство по созданию предприятий (АНСЕ), которое содействует будущим частным предпринимателям, а также организует скупки предприятий при возникновении угрозы банкротства<sup>45</sup>.

Французская компания по гарантиям для международной торговли Soface занимается страхованием кредитов, которое предупреждает и покрывает неплатежи не только малых и средних, но и любых предприятий-экспортеров.

Во Франции имеется организация – Движение французских предпринимателей (МЕДЕФ), созданная для лоббирования предпринимательства. В МЕДЕФ входит Всеобщая конфедерация малого и среднего бизнеса, состоящая из 400 отраслевых федераций.

Вместе с тем владельцы малых предприятий активно отстаивают свои права перед государством, когда дело касается налогов, отчислений в различные фонды и т.п. Нередко предприниматели устраивают забастовки, одновременно закрывая свои мелкие предприятия, и достигают своих целей.

Серьезную помощь при создании малых предприятий оказывают частные фонды, созданные крупными корпорациями, получающими целевые налоговые льготы, выборные органы местного самоуправления, органы министерств по обустройству территорий, торгово-промышленные палаты.

Основная задача торгово-промышленных палат – способствовать экономическому развитию района своей деятельности. Исходя из этого, ТПП оказывают помощь предпринимателям в создании предприятий. ТПП дают

---

<sup>45</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.33

исчерпывающие консультации по организации бизнеса. Палаты, а их во Франции 153, распространяют необходимую предпринимателям информацию с помощью своих информационных центров, собственных журналов, статистических отчетов, прочих средств.

Во Франции, как и в других западных странах, имеется национальный информационный центр, который за небольшую плату предоставляет полную информацию о всех действующих на территории страны предприятиях, и любой желающий может найти себе партнера по закупке или продаже какого-либо продукта. В составе ТПП действуют департаменты внешнеэкономических связей, которые помогают предпринимателям устанавливать деловые отношения с предприятиями других стран.

Чрезвычайно много внимания уделяют ТПП вопросам профессионального обучения. При них есть различные учебные заведения, где обучаются желающие заняться предпринимательской деятельностью. Так, при ТПП в Лионе имеется высшая коммерческая школа и центр обучения. Эти учебные заведения содержатся частично за счет платы обучающихся<sup>46</sup>.

Интересно отметить один факт из практики ТПП. Однажды во Франции прошло значительное сокращение числа военнослужащих в армии. Власти посчитали целесообразным уволенных в запас обустроить в малом предпринимательстве. Для этого правительство выделило значительные суммы на их переподготовку. Учебные центры палат по полной программе бесплатно обучили этот контингент будущей профессии. Выпускники получили первоначальный капитал, им помогли создать малые предприятия, и они без каких-либо проблем приступили к предпринимательской деятельности.

Во Франции при государственной поддержке малого предпринимательства особое внимание уделяется безработным. В счет пособия по безработице выделяются средства для организации ими своего дела.

---

<sup>46</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.34



В странах Западной Европы муниципальные власти устанавливают различные ограничительные законы и нормы.

#### Дания

По данным исследования Мирового банка, из 183 стран Дания занимает пятое место по параметру легкости ведения бизнеса. Дания – страна, в которой очень легко зарегистрировать компанию в режиме онлайн через Интернет в течение нескольких часов.

В Дании проживает 5,1 млн. человек. Более 90 % населения страны составляют датчане. ИРЧП в Дании составляет 0,895.

Характерной чертой структуры предпринимательства страны является преобладание малого и среднего бизнеса: мелких предприятий – 95 %, крупных – менее 1 %. Доля продукции мелких и средних компаний в обороте составляет 30-35 %, в добавленной стоимости – около 45 %. На таких предприятиях трудится более половины всех занятых в производстве.

Следует отметить также высокую эффективность деятельности различных кооперативов, активно действующих в торговле, жилищном строительстве, сельском хозяйстве и ряде других отраслей экономики. Около 65% сельхозпродукции экспортируется, в том числе в немалой мере в Россию<sup>47</sup>.

В Дании, по существу, действуют те же формы организационно-правовой собственности, что и в России, с несколько иными названиями. Зарегистрировать компанию можно через Интернет или через агентство «DССА» Министерства экономики и бизнеса.

Малый бизнес в Дании обладает инвестиционной привлекательностью, поскольку эта сфера предпринимательства считается очень эффективной. Малые предприятия обеспечивают более 50 % товарооборота в экономике и почти 40 % экспорта. В России хорошо известны высококачественные мясо-молочные

---

<sup>47</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.35

продукты, производимые малыми предприятиями Дании. Чаще всего деньги там предпочитают вкладывать в сферу услуг.

Государство активно поддерживает малый бизнес посредством налоговой политики, дополнительными субсидиями малому бизнесу в сфере, например, сельского хозяйства. Кроме этого, даже у иностранного предпринимателя в Дании есть возможность взять кредит сроком до 25 лет под 7-12 % годовых. Получение такого кредита возможно, если у начинающего предпринимателя есть поручитель – гражданин Дании. Еще лучше, если он родственник.

Для получения кредита необходимо представить в банк подробный бизнес-план и убедить сотрудников банка в том, что вы надежный клиент. В этом случае вам могут выдать кредит на всю сумму, необходимую для открытия бизнеса.

В случаях, когда кредит дается на всю сумму, банк-кредитор становится владельцем бизнеса своего клиента. Если тот не расплатится, банк продаст его предприятие и вернет свои деньги. А чтобы до этого не дошло, один из банковских менеджеров автоматически превращается в менеджера проекта и контролирует, как расходуется ссуда.

В Дании больше всего иностранных предпринимателей в сфере общественного питания. Аренда помещения для небольшого ресторана на полгода и минимальное оборудование стоит от 12 тыс. евро.

Кроме общественного питания, некоторые иностранцы в Дании открывают небольшие прачечные, салоны красоты, тренажерные залы, туристические бюро. В Дании выгодно заниматься бизнесом в сфере сельского хозяйства. Можно взять, например, в аренду небольшую ферму и начать производство какого-либо конкретного продукта питания<sup>48</sup>.

Современная Дания – экономически развитая страна. Если в 2004 г. ее ВВП в целом составлял 168,4 млрд.долл., т.е. на душу населения – 31,2 тыс.долл., то на данный момент – 55,8 тыс.долл.

---

<sup>48</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.36

По величине подоходного налога датчане являются мировыми лидерами. Половина государственного бюджета Дании формируется за счет поступлений по этому налогу.

Подоходный налог, по сути, состоит из нескольких частей: государственного, регионального, муниципального, церковного и сборов в фонд занятости. В отличие от большинства россиян все налоги на доходы каждый житель Дании платит из своего личного заработка. Здесь нет налогов, которые платит работодатель. Бухгалтеры рассчитывают зарплату сотрудников и из полученной суммы делают все вычеты. Служащие и наемные работники получают каждый месяц зарплату уже после всех вычетов<sup>49</sup>.

Размер подоходного налога, идущего в государственную казну, зависит от величины дохода работника. Базовая ставка составляет 5,5 %, но если датчанин зарабатывает больше 135100 крон в год (приблизительно 650 тыс.руб.), то используется ставка 15 %.

Примерно 29,5 % из общей налоговой ставки (сумма колеблется в зависимости от муниципалитета) от своего дохода жители Дании перечисляют в местные бюджеты. Эта сумма состоит из муниципального и церковного налогов. Церковный налог добровольен и составляет один процент. Иностранцы, работающие на территории Дании, в датской системе социального обеспечения, платят меньшие налоги в течение первых трех-пяти лет.

### Япония

Япония имеет свои особенности развития малого и среднего предпринимательства, и ее опыт может представить интерес для России.

После Второй мировой войны Япония была лишена всех своих колоний и захваченных территорий. Правительством были установлены жесткие ограничения на продажу и покупку земли. Цель этих мер – не допустить концентрации земельной собственности узкой группой лиц и сохранить

---

<sup>49</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.43

мелкокрестьянское хозяйство. Именно мелкое крестьянское хозяйство, наряду с той важной ролью, которую играет в экономике Японии малый бизнес, предотвратило возникновение массовой безработицы в послевоенный период.

Благодаря быстрорастущей сфере предпринимательства японцы сумели восстановить свою экономику. Уже к началу 1950-х годов в Японии насчитывалось более трех миллионов малых предприятий. Малый бизнес сыграл в то время роль хорошо известного «японского чуда».

В настоящее время в Японии насчитывается 8,5 млн. малых предприятий (99 %). Занято в них 54 млн. человек, т.е. 80 % всей рабочей силы страны. Их доля в ВВП – около 55 % (около 3 трлн. долларов), в объеме промышленного производства – более 40 %, в капитальных вложениях – около 40 %, а в экспорте всей японской продукции – 15 %<sup>50</sup>.

На долю малого предпринимательства приходится более 62 % оптового и 78,5 % розничного товарооборота.

Необходимо отметить, что в значительной мере японские малые предприятия включены в крупные предприятия преимущественно в виде субпоставщиков. И сейчас около 56 % всех мелких и средних предприятий Японии в той или иной мере состоят в цепочке субподрядов.

Практически все крупные предприятия, например, автомобильной промышленности имеют тесные договорные отношения с малыми и средними предприятиями по поставке ими многих автомобильных частей и комплектующих деталей. Эта продукция, как и любая другая, поставляется крупным предприятиям точно в жесткий срок и высокого качества<sup>51</sup>.

В Японии малыми предприятиями считаются компании, в которых работают не более 300 человек, с оборотом не более 1 млн. долл. Малый бизнес Японии объединяет 8,5 млн. субъектов, в том числе 1,7 млн. юридических лиц

---

<sup>50</sup> Совершенствование государственной поддержки МСП в Японии в 2000-2015 гг. URL: <http://www.giac.ru/analytics/?id=109> (дата обращения 12.11.2017)

<sup>51</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.44

(20 %); 4,1 млн. индивидуальных частных предприятий (48 %) и 2,7 млн. семейных хозяйств (32%).

В Японии достаточно легко можно начать собственный бизнес. Чтобы открыть бизнес в качестве индивидуального предпринимателя нужно только бесплатно зарегистрироваться. Регистрация юридического лица стоит чуть больше одного доллара. На стадии создания малого предприятия принято брать кредиты в банках либо в торговле промышленных палатах. Правительство следит за тем, чтобы во всех частных банках работали кредитные программы для начинающих предпринимателей. Средняя годовая ставка по такому кредиту – 3-5 %<sup>52</sup>.

В сфере малого и среднего предпринимательства занято 72 % всего работоспособного населения. В Японии все структуры поддержки малого предпринимательства находятся при координирующем взаимодействии независимой Организации поддержки малого предпринимательства и инновационного развития регионов.

С помощью информационной системы J-Net21 осуществляется мониторинг состояния развития малого бизнеса.

Анализ зарубежного опыта создания и развития малого и среднего предпринимательства показал, что, несмотря на значительные затраты, правительства этих государств продолжают массированную поддержку МСП. Это позволяет смягчить напряженность на рынке труда и в экономике страны, формируя существенное количество новых рабочих мест, снижая уровень безработицы, а также обеспечивая развитие конкуренции. Политика поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, как показывает зарубежная практика, направлена на снижение финансовых рисков в период создания малых предприятий и индивидуального предпринимательства, а также на ограничение сложных административных процедур<sup>53</sup>.

---

<sup>52</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.45

<sup>53</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Указ.соч. С.47

Данные сплошного обследования позволяют судить о роли сектора МСП в экономике России. Фактические МСП обеспечили четверть занятости (25 %) и почти треть всей выручки (28 %). Интересно, что доля МСП, имевших затраты на инновации, составляла 72 % от всех предприятий России, причем в основном затраты на инновации имели малые предприятия (68 %).

Традиционно предприятий малого и среднего бизнеса больше всего в сфере торговли, ремонта автотранспорта и бытовых изделий (38 %), операций в сфере недвижимости и услуг (21 %), строительства (11 %). Достаточно велика доля малых и средних предприятий в сфере обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды (11 %). Большинство компаний (92,7 %) зарегистрировано в форме ООО<sup>54</sup>.

Статистические данные показывают, что при невысоких в целом заработках существенные различия наблюдаются в средних, малых и микропредприятиях в различных отраслях предпринимательской деятельности. Наименьшие размеры средней заработной платы обнаружались в микропредприятиях. Причем наименьшая зарплата приходилась на работников сельского и лесного хозяйства – 6,1 тыс. в месяц и максимальная – в сфере работы с недвижимостью – 13,2 тыс.руб.

Средняя численность занятых составляла: на малом предприятии – 32 человека, на микропредприятии – 4 человека, на среднем предприятии – 101 человек<sup>55</sup>.

Практика показывает, что публикуемые статистические материалы по малому предпринимательству, к сожалению, нередко противоречат одни другим. Дело в том, что местные власти представляют завышенные показатели, чтобы показать эффективность своей работы по поддержке МП. Кроме того, под

---

<sup>54</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.51

<sup>55</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Указ.соч. С.52

большее число малых и средних предприятий и видов деятельности на их поддержку положено выделять больше средств<sup>56</sup>.

В России показатель количества малых предприятий низок по сравнению с развитыми странами: на 1000 человек населения в странах с развитой экономикой приходится около 30 малых предприятий, в России – всего 5. Уровень данного показателя, который можно было бы сравнить со странами Западной Европы, достигнут только в Москве – 21 малое предприятие и Санкт-Петербурге – 24 малых предприятия на 1000 человек.

По данным налоговой службы, в России за январь-июнь 2013 г. из-за повышения ставки страховых взносов с учета снялось почти 600 тыс. человек (всего на 1 июня было зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей).

В целях смягчения негативных последствий повышения страховой нагрузки вышеуказанным законом определен новый порядок исчисления страховых взносов. Правительством Российской Федерации установлен порядок исчисления страховых взносов в ПФР в размере, учитывающем величину дохода, полученного индивидуальным предпринимателем.

Размер страхового взноса, перечисляемого в ПФР самозанятыми гражданами за себя, будет определяться в зависимости от того, превысила ли величина полученного дохода пороговую сумму в 300 тыс. руб. Если доход превышает эту сумму, то индивидуальный предприниматель должен доплатить в Пенсионный фонд России один процент от суммы, которая превышает 300 тыс.

Для вновь создаваемых малых предприятий страховые взносы с 1 января 2014 г. отменяются на два года.

Законом предусмотрено ограничение: сумма страховых взносов не может быть более размера, определяемого как произведение восьмикратного МРОТ на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и установленного законом тарифа страховых взносов в ПФР, увеличенное в 12 раз.

Таким образом, предельная сумма страховых взносов будет равна 129 917

---

<sup>56</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Указ.соч. С.54

руб. (8 x 5205 руб. x 26 % x 12).

Одним из новых эффективных инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, который появился в 2013 г., становится институт уполномоченного по защите прав субъектов малого и среднего бизнеса, которым предприниматели должны пользоваться для собственной защиты и развития.

Необходимо отметить, что в ст. 9 Федерального закона № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указывается на выпуск ежегодных докладов о состоянии развития МСП. Представляется, что подготовкой этих докладов и размещением их в Интернете должен заниматься профильный департамент Минэкономразвития РФ. К сожалению, на сайте данного министерства в 2011 г. был представлен первоначальный вариант прогноза развития МСП как подраздел «Стратегии 2020», причем не на краткие или даже среднесрочную перспективу, а на отдаленный 2020 г. В марте 2013 г. был опубликован текст (в окончательном варианте) Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В Концепции в разделе 9 «Развитие малого и среднего предпринимательства» указываются прогнозируемые показатели на 2020 г.:

- доля малого бизнеса в общем ВВП должна возрасти до 30 % (доля малого и среднего бизнеса — до 50 %);
- доля малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства — до 80 % (доля малого и среднего бизнеса — 90 %);
- доля занятых в сфере малого и среднего бизнеса - до 60 % населения Российской Федерации и до 30 % от числа всего занятого населения (доля малого и среднего бизнеса - 50 %).

Отраслевая структура МСП тоже должна претерпеть следующие трансформации:

сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли, - до 20 % (в 2,5 раза по сравнению с 2007 г.), без сокращения их общей численности.

рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранения, ЖКХ,



информационных услугах, науке, - до 50 % (в 12 раз по сравнению с 2007 г.);

рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности, в 4-5 раз (со 130 тыс. до 500 тыс. компаний)<sup>57</sup>.

Таким образом, была поставлена задача увеличения доли малого бизнеса в ВВП почти в два раза (с 17 % в настоящее время до 30 % в перспективе). Доля занятости населения в малом бизнесе должна была возрасти почти в три раза – с 22 до 60 %. Предусмотрены меры по наращиванию объемов бюджетной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Формирование целостной системы поддержки малого предпринимательства — сложный и длительный процесс, основу которого составляют<sup>58</sup>:

- законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства, регулирующая формы и методы его поддержки и процедуры принятия решения;

- правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие представителей малого бизнеса в отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;

- требования по обеспечению безопасности и защиты;

- система специализированных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию политики по поддержке предпринимательства (органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специализированные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства, создаваемые при участии государственного и частного капитала — фонды, кредитные и страховые учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы, учебные, консультативные, информационные, лизинговые, обслуживающие структуры и т.д.);

---

<sup>57</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.58

<sup>58</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. С.56

- государственные программы, программы социально-экономического развития регионов, определяющие реструктуризацию промышленности и конверсию предприятий военно-промышленного комплекса, инвестиции в отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, формы занятости, миграционные потоки и т.д.;

- ресурсное (производственные площади, земельные участки, оборудование) и финансовое обеспечение (в том числе бюджетные ассигнования), необходимое для реализации мер поддержки бизнеса наряду с созданием условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций, а также радикальным усовершенствованием налоговой системы.

В то же время структура органов государственного управления в сфере поддержки, на наш взгляд, сформирована без учета всей сложности и многообразия решаемых проблем. Она сложилась в значительной мере стихийно. Во многих случаях функции, сферы деятельности и уровень ответственности отдельных структур не соответствуют поставленным задачам. Органы исполнительной власти при разработке и реализации программ и мероприятий по поддержке предпринимательства нередко исходят из ведомственных и личных интересов работников таких структур. Возникающие в результате параллелизм и дублирование при выполнении тех или иных функций сопровождаются принятием непродуманных решений, распылением ресурсов. Особенно отрицательно это сказывается на взаимодействии с предпринимателями, на организации и поддержке международных контактов, при подготовке и реализации инвестиционных проектов.

Основной задачей системы поддержки малого или среднего предпринимательства является создание условий для эффективного функционирования предприятий данных типов на территории России. Решение этой задачи предусматривает максимально полное выполнение следующих функций:

- исследование и актуализация нормативно-правовой базы;

- осуществление ресурсной поддержки;
- координация и мотивация деятельности органов поддержки малого предпринимательства;
- содействие трансферу технологий;
- защита интересов предпринимателей.

Результатом выполнения первой функции является разработанная стратегия и актуализированная нормативно-правовая база. На начальном этапе для формирования стратегии используется накопленная информация. Периодически корректируемая нормативно-правовая база и стратегия действий являются управляющими для остальных функций. Стратегия представляет собой наиболее принципиальные и важные установки, планы, намерения, направленные на развитие малого предпринимательства.

Существуют различные оценки государственной политики в области развития малого предпринимательства. С одной стороны, делаются многократные попытки (в некоторых регионах — довольно успешные) создания условий для функционирования малого бизнеса. С другой стороны, агрегированные данные официальной статистики об уровне развития предпринимательства не могут показать проблемы и определить показатели выживания местных малых фирм. Кроме того, исследования касаются тех показателей, которые являются наиболее простыми для использования. Сопоставление различных локальных исследований создает трудности при определении данных по отраслям, размеру, продолжительности деятельности на рынке и другим релевантным показателям. Поэтому основной задачей является разработка новых количественных индикаторов, отражающих уровень развития малого предпринимательства как одного из существенных факторов, влияющих на повышение качества жизни населения в различных регионах.

В последнее время популярным инструментом оценки эффективности организаций стала система сбалансированных показателей, разработанная Д.

Нортоном и Р. Капланом<sup>59</sup>. Особенно эффективна данная система как инструмент стратегической коммуникации и спецификации в тех случаях, когда стратегия сформулирована расплывчат и имеет политическую и социальную направленность. Это характерно для органов государственной администрации и некоммерческих организаций<sup>60</sup>.

Сбалансированный набор показателей сочетает финансовые и нефинансовые показатели, которые способны дать дополнительную информацию об экономической эффективности.

Первоначально следует определить цели высшего уровня, или миссию организации, которая описывает причину существования организации, ее стремления и конечную цель деятельности. Миссия — это инструмент повышения ответственности для некоммерческих организаций, поскольку они не имеют такого итогового критерия результативности своей работы, как прибыли или убытки.

Клиентские показатели показывают, как организация стремится выглядеть в глазах клиентов, четко определяют выбор рыночной позиции и ключевых клиентов. Ориентация только на предпринимателей является неполной, так как привлечение к реализации собственных услуг зачастую предполагает помощь сторонних организаций. Кроме того, эти организации являются поставщиками различного рода ресурсов, поэтому повышение ценности осуществляемых услуг для различных стейкхолдеров является ключевым моментом при разработке сбалансированной системы показателей органов поддержки малого предпринимательства в регионе.

Финансовые показатели позволяют оценить экономические последствия предпринятых действий и являются индикаторами соответствия стратегии организации, ее осуществления и воплощения общему плану

---

<sup>59</sup> Каплан Р.С. Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2008. С. 111-117

<sup>60</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. — 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. С.58

усовершенствования деятельности организации в целом. Для государственных органов власти в области управления развитием малого предпринимательства в регионе данный аспект рассматривается, с одной стороны, как движущий фактор, а с другой — как ограничение, в рамках которого функционирует организация. Поэтому основной целью использования данных показателей является осуществление рациональной работы по созданию дополнительной стоимости для клиентов при наименьших затратах<sup>61</sup>.

Показатели внутренних бизнес-процессов определяются перспективными требованиями клиентов. Акцент делается не только на совершенствование существующих бизнес-процессов, но и внедрение новых перспективных направлений и внешних отношений с поставщиками ресурсов. Ориентация только на показатели качества и внутренней рациональности при осуществлении бизнес-процессов не дает возможности учитывать то, как деятельность организации влияет на ее конечную цель и выполнение миссии. Поэтому одной из основных задач является разработка и продвижение на рынок новых услуг по поддержке малого предпринимательства. Совершенствование внешних взаимоотношений с поставщиками рассматривается со стороны внутренних бизнес-процессов так как данные организации вносят определенный вклад в деятельность органов поддержки (помощь в привлечение финансовых ресурсов, распространение информации и т.д.), с другой стороны, внешних поставщиков необходимо рассматривать как клиентов данной структуры, так как помимо вклада они имеют определенные интересы.

Показатели обучения и развития персонала определяют основные элементы культуры, технологии и навыков, которые особенно важны для организации. Мероприятия, проводимые в государственных организациях, такие как повышение квалификации сотрудников, проведение различного рода семинаров, организации дистанционного рабочего места, безусловно важны для

---

<sup>61</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. С.59

успешной реализации бизнес-процессов. Однако должны быть разработаны новые показатели, отслеживающие эффективность учебных программ, восполнение пробелов в навыках и умениях сотрудников, определение информационных потоков и климата в организации<sup>62</sup>.

В сбалансированной системе показателей используется достаточно большое число показателей. Если их считать независимыми друг от друга, данная система будет слишком сложна для использования в любой организации. Поэтому система должна рассматриваться как инструментарий для единой стратегии, где количество показателей не имеет значения, поскольку между ними существуют причинно-следственные связи и все они являются выражением стратегии бизнес-единицы.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

### 2.1. Основные направления развития малого и среднего бизнеса в регионах Российской Федерации

Многократно многими экономистами доказывалось, что в государстве с рыночной экономикой общее состояние экономической стабильности обуславливается оценкой состояния малого и среднего бизнеса. Собственно поэтому анализ состояния данного вида предпринимательской деятельности стало «катализатором» состояния экономических отношений в целом<sup>63</sup>.

Одна из организаций, изучающих данную часть предпринимательства в России, «Национальный институт системных исследований проблем

---

<sup>62</sup> Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. С.60

<sup>63</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.25

предпринимательства» (АНО «НИСИПП»). На основе данных Росстата, этот орган выборочно систематизирует результаты годовых отчетов, связанных с МСБ (за исключением микропредприятий). Динамика количественных факторов представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Количество зарегистрированных малых и средних предприятий по  
федеральным округам РФ в расчете на 100 тыс. чел. населения

Федеральные округа	Количество предприятий, ед.			
	На 01.01.2014	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.08.2016
РФ	192,20	166,60	165,3	196,4
Центральный ФО	208,40	208,10	203,3	261,4
Северо-Западный	247,60	246,80	244,5	265,0
Южный ФО	172,40	139,40	130,5	125,8
Северо-Кавказский	64,20	53,60	54,9	54,7
Приволжский ФО	143,00	160,00	157,6	183,6
Уральский ФО	239,80	176,60	162,7	194,0
Сибирский ФО	205,80	145,10	144,8	160,9
Дальневосточный	132,20	165,80	167,2	182,8

Источник: Составлено автором по данным сайта: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/> (дата обращения 06.02.2017)

Динамика в рассматриваемом периоде характеризуется нестабильными изменениями. За период изучения отмечается резкий рост после длительного спада количества предприятий МСБ во всех регионах Российской Федерации, за исключением тех округов, в составе которых большинство регионов являются дотационными (Северо-Кавказский ФО). Спад в 2015 году в целом по стране являлся наименее существенным по сравнению с 2014 годом, это свидетельствует о преодолении состояния «шока» в бизнес-сфере, а также адаптации его к новым экономическим условиям.

Следующим показателем, который определяет состояние любой отрасли предпринимательства, является среднесписочная численность работников в организации. Предоставленные сведения за аналогичный период в сфере малого и среднего предпринимательства показаны в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Среднесписочная численность работников на предприятиях малого и среднего бизнеса в разрезе по федеральным округам (в тыс. человек)\*

Федеральные округа	Среднесписочная численность работников МСБ			
	На 01.01.2014	На 01.01.2015	На 01.01.2016	На 01.01.2017
РФ	10778,92	10789,7	10509,2	9391,8
Центральный	3378,83	3304,0	3261,0	2927,4
Северо-Западный	1261,83	1268,6	1253,4	1096,3
Южный	823,45	821,8	781,5	821,6
Северо-Кавказский	295,39	313,7	312,8	197,1
Приволжский	2291,97	2312,6	2222,4	1992,1
Уральский	921,92	891,5	862,1	834,8
Сибирский	1349,41	1362,9	1313,8	1139,8
Дальневосточный	455,14	469,7	458,0	382,7

Источник: Составлено автором по данным сайта: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/> (дата обращения 06.02.2017)

Динамика показала, что количество работников в сфере МСБ снизилось как в целом по стране, так и по федеральным округам в частности. Настоящий процесс происходит вследствие возрастающей доли микропредпринимательства и уменьшения среднего и «крупного» малого предпринимательства<sup>64</sup>.

Проанализируем структуру малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. На данный момент наиболее свежими данными о субъектах малого и среднего предпринимательства является статистика 2016 года, представленная на рисунке 2.1.

<sup>64</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.48





Рис. 2.1. Структура малых и средних предприятий в Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2016 г., %<sup>65</sup>

Необходимо сформулировать следующую тенденцию соотношения сфер производства/услуг, на данный момент соотносится в приблизительной пропорции 40%/60%. Это является косвенным признаком повышенного интереса к риск-менеджменту в данных организациях из-за трёх признаков:

1. Сфера услуг наиболее зависима от внешних факторов в российской практике;
2. На предприятиях МСБ небольшие денежные обороты не позволяют принимать высоко рискованные решения<sup>66</sup>.

Объемы оборотов данных предприятий представлены на рисунке 2.2.

<sup>65</sup> Там же

<sup>66</sup> Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие/ В.В. Берестов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. С.133

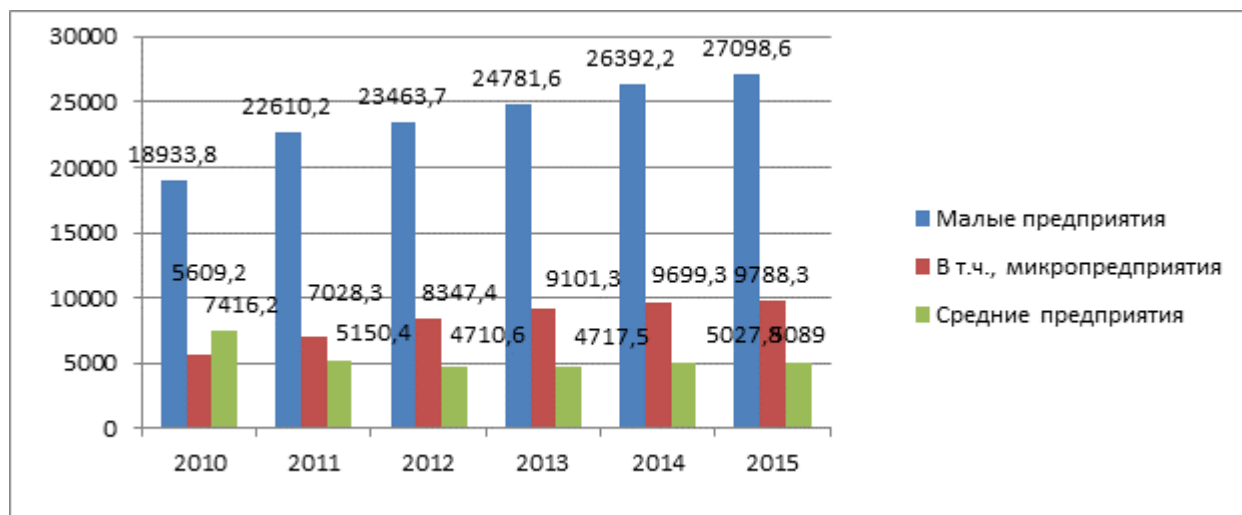


Рис. 2.2. Объем оборота малых и средних предприятий в РФ в разбивке по видам экономической деятельности в 2010-2015 гг., млн руб<sup>67</sup>.

Из второго признака, выявленного автором, необходимо учитывать существенный фактор формирования финансовой стратегии организации – большая часть средств на развитие организаций формируется за счет заемного капитала. Поэтому для темы нашего исследования необходимо проанализировать объемы кредитования для малых организаций (табл.2.3)

<sup>67</sup> Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации») / В.А. Вайпан — М.: Юстицинформ, 2017. С.49

Таблица 2.3

Объем кредитования малых и средних предприятий за период 2013-2016 гг.,  
млн. руб.

Отчетная дата	в рублях		в иностранной валюте и драгоценных металлах		всего	
	субъектам МСБ	Из них ИП	субъектам МСБ	Из них ИП	субъектам МСБ	Из них ИП
2013 г.	46 145 520	4 186 262	1 487 942	15 880	47 633 462	4 202 142
2014 г.	47 525 138	3 918 818	2 043 828	18 690	49 568 966	3 937 508
2015 г.	33 340 053	2 158 205	2 098 118	7 049	35 438 171	2 165 254
2016 г.	31 183 549	1 988 146	1 187 509	7 523	32 371 058	1 995 669

Источник: Составлено автором по данным сайта: Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/> (дата обращения 06.02.2017)

Стоит отметить, что государственные субсидии, регулярно получаемые участниками МСБ, также относят к заемным средствам организации и поступление средств происходит в рублях РФ<sup>68</sup>.

Подводя итог анализа эффективности деятельности малых предприятий в РФ, необходимо отметить следующие особенности.

1. Динамика только образованных предприятий малого и среднего предпринимательства в России имеет тенденцию к повышению. По данным на август 2017 года их общее количество достигло показателя 2014 года. Необходимо отметить, что лидерами по данному показателю являются Центральный, Северо-Западный и Уральский федеральные округа, однако наиболее значительный прирост показали Поволжский ФО и Дальневосточный ФО<sup>69</sup>.

<sup>68</sup> Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. С.239

<sup>69</sup> Кардаш Д.Ю. Общесостояние малого и среднего предпринимательства Российской Федерации за период 2014-2016 гг. // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5.; URL: <https://eduherald.ru>

2. Отмечается тенденция к снижению количества сотрудников на предприятиях МСБ по всей России

3. Торговля и оказание бытовых услуг является наиболее распространенной сферой предпринимательства

4. При практически постоянном росте оборотов предприятий МСБ, в особенности благополучно чувствуют себя микропредприятия, а хуже всего – средние предприятия.

5. Из общего числа заемных средств организаций наиболее распространенным способом кредитования является банковский кредит – порядка 93-95%.

Вышеуказанные факты приводят к выводу о повышающейся потребности в организациях МСБ, применении элементов риск-менеджмента для обеспечения эффективной управленческой и финансовой стратегии предприятий.

Таким образом, можем подвести итог: в 2016 г. в соотношении с прошлым годом в целом по стране наблюдался рост количественного показателя малых предприятий, показателя среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, а также оборота малых предприятий. А объемы инвестиций в основной капитал в сфере малого предпринимательства с учетом ИПЦ в анализируемый периоде сократились<sup>70</sup>.

В целом число зарегистрированных малых предприятий в 2016 году в Российской Федерации возросло в сравнении с предыдущим годом на 3,0%, а показатель среднесписочной численности занятых на малых предприятиях увеличился на 4,1%, хотя при этом значение удельного веса работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых составил 12,5%. Объем оборота малых предприятий с учетом ИПЦ увеличился на 10,2%.

Однако, несмотря на общий позитивный характер представленной

---

<sup>70</sup> Кардаш Д.Ю. Общее состояние малого и среднего предпринимательства Российской Федерации за период 2014-2016 гг. // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5.

динамики проанализированных показателей, объем инвестиций в основной капитал в сферу малого и среднего предпринимательства с учетом ИПЦ на начало 2016 г. оказался на 6,1 % меньше показателя за этот же период прошлого года.

Итак, проведенный анализ основных показателей развития малого предпринимательства в регионах России, дает основание констатировать факт, что при росте числа малых предприятий увеличивается также и число занятых, т.е. малый бизнес в России является сферой деятельности, где создаются рабочие места и наблюдается рост производства.

## 2.2. Методы и механизмы государственного регулирования в Тюменской области

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Тюменской области в частности стала частью государственной социально-экономической политики и выступает как совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер.

В Тюменской области сформировалась инфраструктура содействия развитию малого и среднего бизнеса, разработан и реализуется ряд механизмов финансового, имущественного, информационного, консультационного, обучающего и иной поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>71</sup>.

Информацию по вопросам оказания государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельности органов власти

---

<sup>71</sup> Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm> (дата обращения 15.09.2016)

на постоянной основе представлена на портале органов государственной власти Тюменской области [http://admtyumen.ru/ogv\\_ru/](http://admtyumen.ru/ogv_ru/), Деловом портале Правительства Тюменской области <http://www.tyumen-region.ru/>, сайте фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» <http://www.iato.ru/>, а также в региональных СМИ.

В рамках содействия развитию деятельности некоммерческих организаций, которые представляют интересы малого и среднего предпринимательства, Правительство области активно взаимодействует с общественными организациями предпринимателей – Всероссийской организацией малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ», «Деловой Россией», Торгово-промышленной палатой Тюменской области. Проводятся консультации по вопросам улучшения предпринимательского климата, рассматриваются законодательные инициативы. Осуществляются совместные мероприятия, многие из них уже стали ежегодными и добились статуса ключевых площадок консультаций по вопросам развития предпринимательства, установления векторов будущего развития (областная конференция «День предпринимателя», «День знаний для предпринимателей», «Слет успешных предпринимателей») <sup>72</sup>.

Распоряжением Правительства Тюменской области от 05.05.2008 № 488-рп образован Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области (далее – Совет), в его состав вошли представители исполнительных органов власти, федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одной из множества задач деятельности Совета является подготовка предложений по разработке государственных программ Тюменской области и проектов нормативных правовых актов Губернатора, Правительства области по вопросам, касающимся развития малого и среднего предпринимательства в Тюменской области.

---

<sup>72</sup> Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Тюмени// <http://www.tmb72.ru/content/podderzhka>

Организуемые, в рамках государственной политики по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Тюменской области, мероприятия имеют положительный эффект, что проявляется в росте основных статистических показателей.

На сайте Федеральной налоговой службы (далее – ФНС) 1 августа 2016 года размещен Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 10 января 2016 года в данный реестр включен 63 231 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе 29 875 индивидуальных предпринимателей (на 1 августа 2016 года в реестр включен 59 481 субъект малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), в том числе 28 263 индивидуальных предпринимателей).

За 2016 год оборот продукции (услуг), которая производится малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, составил 506 559,305 млн. рублей (106,7 % к уровню 2015 года)<sup>73</sup>.

За 2016 год по малым предприятиям (включая микропредприятия) среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) составила 123 301 человека. Объем инвестиций в основной капитал по малым предприятиям (включая микропредприятия) составил 2 937,2 млн. рублей.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства в Тюменской области была разработана Государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года.

По состоянию на 01.01.2016 года расходы по Государственной программе составляли 527 224,14984 тыс. руб. (99,9 % от общего объёма бюджетных ассигнований).

Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов) (объем ассигнований на 2015 год составил 10 636,38782 тыс. руб. за счет средств областного бюджета).

---

<sup>73</sup> Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Тюмени// <http://www.tmb72.ru/content/podderzhka>

По состоянию на 01.01.2016 года 45 предпринимателей в Тюмени, Тобольске и Ишиме приобрели право аренды 51 офисного помещения на льготных условиях в отделениях ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор». Инкубатором за 2015 год было оказано 126 консультационных услуг предпринимателям, которые являлись резидентами учреждения, и 854 потенциальным резидентам по вопросам открытия собственного дела, получения государственной поддержки, налогообложения, ведения бухгалтерского учёта и т.п.

Программа учитывает специфику социально-экономического развития конкретного региона и приоритетные сферы развития малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Основные цели, задачи и мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства определяются государственной программой Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года (далее – Программа).

Цель Программы повысить роль малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды Тюменской области.

Негативные факторы, оказывающие воздействие на ход реализации Программы отсутствовали.

Показателем достижения цели является количество вновь организованных рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства по Тюменской области, которое за 2016 год составило 1302 рабочих места, в том числе 733 рабочих места создано субъектами малого и среднего предпринимательства, которые получили государственную поддержку.

Уточненный объем ассигнований на исполнение Программы в 2016 году составил 415 865,854 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 78 977,651 тыс. рублей<sup>74</sup>.

По состоянию на 01.01.2017 расходы по Программе составили 415 436,954

---

<sup>74</sup> Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Тюмени// <http://www.tmb72.ru/content/podderzhka>



тыс. рублей (99,9 % от уточненного объема бюджетных ассигнований).

В целях привлечения федерального финансирования Тюменская область в 2016 году приняла участие в федеральном конкурсе Минэкономразвития России на получение субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Соглашением между Министерством экономического развития Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, от 14.07.2016 № 110-МБ-16 Тюменской области на 2016 год выделены субсидии из федерального бюджета на реализацию следующих мероприятий<sup>75</sup>:

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования – 50 889,283 тыс. рублей;

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, – 6 000 тыс. рублей;

- пополнение фонда микрофинансирования – 10 000 тыс. рублей;

- создание и развитие центра поддержки предпринимательства – 4 000 тыс. рублей;

- создание и развитие центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства – 6 435 тыс. рублей.

Кроме того, в 2016 году заключено соглашение между Федеральным агентством по делам молодежи и Правительством Тюменской области о

---

<sup>75</sup> Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm>(дата обращения 05.02.2017)

предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Тюменской области на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Соглашением предусмотрена субсидия из федерального бюджета в размере 1 653,368 тыс. рублей.

В рамках Программы реализованы следующие программные мероприятия.

1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Данное мероприятие предусматривает обеспечение деятельности ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор». Финансирование мероприятия по состоянию на 01.01.2017 составило 8 706,08 тыс. рублей (100 % от уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию)<sup>76</sup>.

За 2016 год перечислены субсидии на обеспечение выполнения государственного задания учредителя ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор» в размере 5 600,0 тыс. рублей и 3 106,080 тыс. рублей на цели, не связанные с исполнением государственного задания, и на ликвидацию ГБУ ТО «Областной бизнес-инкубатор».

В соответствии с распоряжением Правительства Тюменской области от 09.08.2016 № 896-рп принято решение ликвидировать государственное бюджетное учреждение Тюменской области «Областной бизнес-инкубатор» в срок до 31 декабря 2017 года. Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области назначена ликвидационная комиссия и осуществляются необходимые мероприятия по ликвидации данного учреждения.

На момент начала ликвидации учреждения количество дистанционных

---

<sup>76</sup> Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года// <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm>

резидентов бизнес-инкубатора составляло 465 единиц. Количество консультаций и участников мероприятий составило 667 единиц.

2. Внесение имущественного вноса учредителя в фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» (далее также – Фонд).

Уточненный объем бюджетных ассигнований в 2016 году на данное мероприятие составил 160 026,609 тыс. рублей. Профинансировано за 2016 год – 159 698,50 тыс. рублей (99,8 % от уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию).

В рамках мероприятия осуществлено:

возмещение части затрат заемщиков на оплату процентов по займам за 2016 год Фондом предоставлено 20 целевых займов, выделенных в рамках программы фонда «Инвестиционные займы» на общую сумму 116,9 млн. рублей. Средняя процентная ставка, по которой производится выдача займов, – 8,25 %. Создано 112 рабочих мест (в том числе производственными предприятиями – 59 рабочих мест), сохранено 1 386 рабочих мест (в том числе производственными предприятиями – 286 рабочих мест).

В качестве примера субъектов предпринимательства, получивших поддержку, можно привести:

ООО «Династия» (приобретение оборудования и мебели для открытия фитнес-клуба в г. Тюмени);

ООО «ТЗЮДО 2» (строительно-монтажные работы, приобретение оборудования и мебели для открытия пиццерии);

ООО «АВК» (приобретение оборудования для открытия химчистки в г. Тюмени);

ООО «Гарант ЛТД» (реконструкция здания и приобретение оборудования, открытие рыбоконсервного завода в Тобольском районе).

Кроме того, по программе фонда «Развитие промышленности» выдано 3 займа (ООО «Тарское», ООО «Мебельная компания», ООО «СКМ-100») на общую сумму 124,4 млн. рублей, процентная ставка по которой составляет 7 %. Создано 18 рабочих мест, сохранено 10 рабочих мест.

Также участникам проекта «Школа фермера» предоставлено 4 целевых займа (ИП глава КФХ Иманбеков У.З., ИП глава КФХ Замиралова О.В, ИП глава КФХ Евтушкова Т.В., ИП глава КФХ Тайжанов Е.С.). Сохранено 18 рабочих мест;

Поддержка реализации инвестиционных проектов в сфере рыбопереработки в 2016 году на поддержку проекта по запуску рыбоперерабатывающего завода ООО «Эра-98» направлено 57 207,513 тыс. рублей; 4 марта 2016 года состоялось официальное открытие первой очереди рыбоперерабатывающего комплекса. При выходе на полную мощность комбинат будет способен выдавать в год около 3 тыс. тонн рыбной продукции 250 наименований;

создание и развитие Центра поддержки предпринимательства Центр поддержки предпринимательства в Тюменской области создан на базе Фонда, относящегося к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства. Финансирование мероприятия осуществляется посредством перечисления имущественного взноса.

На 01.01.2017 Центром поддержки предпринимательства оказано 6 814 консультаций. За 2016 год организовано и проведено 59 мероприятий при участии данного центра<sup>77</sup>.

В рамках серии семинаров с федеральными органами власти по актуальным для субъектов малого и среднего предпринимательства вопросам к участию были приглашены представители УФНС, Главного управления МЧС России по Тюменской области, Пенсионный фонд Российской Федерации и др. Данные семинары были проведены с целью своевременного информирования предпринимателей об изменениях законодательства, касающихся регулирования предпринимательской деятельности. За 2016 год проведено 36 семинаров с общим числом участников 954 чел.

---

<sup>77</sup> Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года// <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm>

В серии семинаров «Развитие сельского предпринимательства» приняли участие 280 человек, организовано 19 таких семинаров.

Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» 7 сентября 2016 года совместно с Правительством Тюменской области был проведен IV деловой форум «День знаний для предпринимателей» – 2016 «Безопасный рост бизнеса» на базе ГАУ ТО «Западно-Сибирский инновационный центр». Количество участников – 100 человек.

Данный деловой форум носит образовательно-просветительскую направленность и способствует не только росту уровня грамотности предпринимателей, но и повышению качества и культуры ведения бизнеса. За один день участники смогли пополнить свой багаж знаний информацией по самым разным направлениям. В рамках форума были проведены 7 круглых столов на темы, связанные с эффективностью ведения бизнеса, государственными закупками, интеллектуальной собственностью, ведением бизнеса за пределами региона, основами ведения креативной экономики<sup>78</sup>.

В рамках проекта «Вечерняя школа предпринимателя» (ноябрь – декабрь 2016 года), проведенного в городах Тюмени, Ишиме, Заводоуковске, Ялуторовске, приняли участие 89 человек. Всего состоялось 4 обучающих курса.

Финансирование мероприятия по состоянию на 01.01.2017 составило 5 000,0 тыс. рублей (100 % от суммы уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию), в том числе за счет средств федерального бюджета – 4 000,0 тыс. рублей.

В 2016 году в целях развития молочного и мясного животноводства реализован проект «Школа фермера».

Занятия прошли в Ялуторовском, Юргинском, Аромашевском и Армизонском районах.

Проект «Школа фермера» представляет собой цикл семинаров и мастер-классов. Первую серию семинаров посетили 416 человек. Получили

---

<sup>78</sup> Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm> (дата обращения 05.02.2017)

сертификаты (прошли полный курс семинаров) 260 человек. Вторая серия семинаров проекта «Школа фермера» прошла с 18 октября по 11 ноября 2016 года. Количество заявившихся участников на вторую серию составило 263 человека. Получили сертификаты 234 человека.

Успешно состоялись четыре модуля: «Основы предпринимательского дела», «Основы сельского хозяйства. Эффективное кормление», «Мясное и молочное скотоводство», «Выращивание телят. Ветеринария и профилактика болезней». Ход реализации проекта «Школа фермера» активно освещался в средствах массовой информации, таких как «РИА Новости», «ОТР», «ТАСС», «Вслух.ру», «Тюменская линия», «Ялуторовская жизнь»;

создание и развитие центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – центр) финансирование мероприятия по состоянию на 01.01.2017 составило 8 775,0 тыс. рублей (100 % от суммы уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию), в том числе за счет средств федерального бюджета – 6 435,0 тыс. рублей.

Основной задачей центра экспорта является информирование и консультирование, планирование и содействие в участии в международных бизнес-миссиях, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, организация и проведение семинаров с привлечением сторонних экспертов, а также помощь в переводе сайтов и презентаций на иностранные языки.

За 2016 год центром экспорта оказана поддержка 141 субъекту малого и среднего предпринимательства, проведено 204 консультации для субъектов малого и среднего предпринимательства. При содействии центра экспорта заключено 18 экспортных контрактов.

Проведены семинары:

«Как успешно вывести свой продукт на рынок Великобритании»;

«Бизнес с Китаем. Особенности ведения ВЭД»;

«Новые тренды ведения бизнеса с Китаем. Особенности маркетинга.

Актуальные изменения в таможенной, налоговой и банковской сфере»;

«Эффективные стратегии выхода российских субъектов малого и среднего предпринимательства на внешние рынки»;

«Бизнес с Китаем. Логистика и сертификация»;

«Как предварительно собственными силами выявить спрос на продукцию на международных рынках?»;

«Развитие предприятия как субъекта ВЭД»;

«Особенности маркетинга на рынках стран Азии».

Также представители субъектов малого и среднего предпринимательства приняли участие в международной выставке нефтегазового и нефтехимического профиля «Iran Oil Show 2016», международной строительной выставке «AstanaBuild 2016», Казахстанской международной выставке «Нефть и Газ KIOGE 2016», 13-й Международной ярмарке малых и средних предприятий «CISMEF 2016» и в международной промышленной выставке «EXPO-RUSSIA ARMENIA plus IRAN 2016». Проведено три бизнес-миссии (г. Алматы, Республика Казахстан; г. Баку, Республика Азербайджан; г. Ташкент, Республика Узбекистан);

содействие развитию молодежного предпринимательства финансирование мероприятия по состоянию на 01.01.2017 составило 2 153,368 тыс. рублей (100 % от суммы уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию), в том числе за счет средств федерального бюджета – 1 653,368 тыс. рублей.

В рамках мероприятия реализовывалась программа Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) «Ты – предприниматель», рассчитанная на граждан в возрасте от 14 до 30 лет. В рамках данной программы прошло обучение школьников в формате видеоуроков и бизнес-игр и молодых людей в формате краткосрочных образовательных курсов, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания предприятий.

Участникам программы предоставлена возможность совершенно бесплатно проходить обучение, участвовать в менторских сессиях, общаться с успешными предпринимателями, что дает возможность усовершенствовать

бизнес-идею, получить базовые знания и навыки, для того чтобы открыть свое дело.

В рамках проведения рекламной кампании была разработана интернет-страница программы «Ты – предприниматель» (откройсвоедело.рф) и создана группа в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/predprinimatel72>). Агитационные афиши о программе «Ты – предприниматель» были размещены в корпусах образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, а также в центральном и мобильном офисах Центра налоговой помощи и кофейнях города. Активную информационную поддержку комплексу мероприятий, проводимых в рамках содействия развитию молодежного предпринимательства, оказали региональные средства массовой информации и телевидение<sup>79</sup>.

В рамках реализации программы «Ты – предприниматель» был проведен ряд мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности среди учеников старших классов и студентов ссузов. Данные мероприятия проходили в четырех городах Тюменской области: Тюмени, Ялуторовске, Ишиме и Тобольске. За весь период реализации мероприятий в них приняли участие более 300 школьников.

В г. Ялуторовске на протяжении девяти дней более 110 школьников и студентов изучали основы предпринимательства на практике с помощью бизнес-игры «Миллион». Тематикой игры было выбрано сельское хозяйство. В процессе игры участники разрабатывали и презентовали бизнес-планы, продумывали рекламную стратегию, продавали свой продукт.

В олимпиаде по предпринимательству и открытых уроках приняли участие около 200 школьников. Проводили олимпиаду в школах действующие предприниматели: Евгений Медведев – индивидуальный предприниматель (г.

---

<sup>79</sup> Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года// <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm>



Ишим), Алексей Сахаров – основатель кафе «Золотой ключик» (г. Ялуторовск), Константин Константинов – генеральный директор ГК «Эксперт» (г. Тобольск).

По всем мероприятиям 30 ноября 2016 года были подведены итоги и определены 19 победителей, набравших наибольшее количество баллов.

Также для старшеклассников было организовано обучение в формате интерактивных лекций по курсу «Предпринимательство. Как начать свой бизнес». Курс предназначен для учащихся 11-х классов и рассчитан на 8 занятий по 2 астрономических часа. Для школьников были организованы видеоуроки, на которых они получали домашние задания, а также встречались с успешными предпринимателями региона<sup>80</sup>.

Спикерами курса выступили Михаил Хомич, преподаватель Московского государственного университета, государственного университета «Высшая школа экономики» и Московского государственного института международных отношений, автор курсов «Как создать свой бизнес», «Экономика инноваций», и Аркадий Морейнес, стартап-инвестор, основатель компании «Главстарт». Школьники смогли рассмотреть такие блоки, как «Поиск и оценка бизнес-идей», «Бизнес-модель, как зарабатывать деньги», «Команда в бизнесе».

Краткосрочный обучающий курс «Открой свое дело», направленный на обучение молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, желающих открыть свой бизнес, проходил в два потока: с 22 по 23 октября и с 11 по 12 ноября 2016 года. Программа курса была рассчитана на 18 академических часов (9 теоретических и 9 практических).

По итогам обучающего курса 182 выпускникам курса были выданы сертификаты, подтверждающие прохождение обучения.

Вторым этапом обучения стал конкурс защиты бизнес-проектов «Бизнес START-UP». Около 50 участников конкурса обучали правилам написания бизнес-плана, техники презентации его перед инвесторами. Участники были поделены на 10 команд, и каждая команда прорабатывала свой бизнес-проект.

---

<sup>80</sup> Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm> (дата обращения 05.02.2017)

Были определены победители трех призовых мест, а также жюри конкурса присудили 3 дополнительных номинации.

В рамках программы «Ты – предприниматель» 27 октября 2016 года прошел региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». Всего на участие в пяти номинациях конкурса была подана 21 заявка. Путем заочного этапа отбора к участию было приглашено 12 человек.

Победители регионального этапа стали участниками федерального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», который состоялся в Москве 26 декабря.

Кроме этого, в рамках реализации программы «Ты – предприниматель» была организована серия из шести обучающих вебинаров, в которой приняло участие более 110 человек<sup>81</sup>.

Одним из важных направлений работы регионального Правительства является выстраивание конструктивного диалога с бизнесом. Неформальные встречи представителей органов власти с молодыми предпринимателями были проведены и в рамках программы «Ты – предприниматель».

В Тюменском технопарке 15 ноября обсуждалась тема мер поддержки и трендов в развитии предпринимательства.

Еще один открытый диалог представителей государственной власти и бизнес-сообществ Тюменской области состоялся 29 ноября в Тюменской областной Думе. Тема встречи – «Изменения в контрольно-надзорной деятельности Управления Федеральной налоговой службы в отношении субъектов предпринимательства».

Также одним из важных событий для участников программы «Ты – предприниматель» стало участие 20 декабря в заседании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Тюменской области, который наградил победителей конкурса защиты бизнес-проектов «Бизнес

---

<sup>81</sup> Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm> (дата обращения 05.02.2017)

START-UP» и регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» памятными подарками.

В 2016 году количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий, составило 1 147 человек, количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, – 182 человека, количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), – 21 субъект;

пополнение гарантийного фонда финансирование мероприятия по состоянию на 01.01.2017 составило 10 000,0 тыс. рублей (100 % от суммы уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию).

В рамках реализации мероприятия предоставляется поручительство на необеспеченную часть обязательства субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитному договору при минимальной величине залога, предоставленного субъектом малого и среднего предпринимательства и/или третьими лицами, в размере не менее 50 % от суммы обязательства заемщика по кредитному договору.

Всего гарантийным фондом за период функционирования предоставлено 351 поручительство на общую сумму 891,2 млн. рублей, в том числе за 2016 год – 72 поручительства на сумму 95,3 млн. рублей;

организация и проведение конференций и форумов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства уточненный объем бюджетных ассигнований мероприятия в 2016 году составил 5 321,558 тыс. рублей. Финансирование за 2016 год составило 5 244,284 тыс. рублей (98,5 % от уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию).

В г. Тюмени 25 мая 2016 года на базе Дворца культуры «Нефтяник» при поддержке Правительства Тюменской области была организована ежегодная

конференция «День предпринимателя – 2016. Малый бизнес большой страны» с участием Губернатора Тюменской области.

В мероприятии приняли участие около 1 000 человек – предприниматели, представители органов власти, ведущие российские аналитики и эксперты, представители иностранных государств.

Активное участие в организации мероприятия приняли региональные отделения крупных общественных бизнес-объединений, таких как «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ», «Женщины бизнеса», Торгово-промышленная палата Тюменской области.

Центральным событием конференции стала панельная дискуссия «Малый бизнес и вызовы завтрашнего дня», в которой принял участие Губернатор Тюменской области. Также спикерами панельной дискуссии выступили местные и приглашенные эксперты в сфере развития предпринимательства и руководители крупных тюменских компаний: АО «АНПЗ» и ООО «СИБУР Тобольск».

В рамках конференции состоялись презентации муниципальных районов Тюменской области, тематические круглые столы, рабочие встречи.

На проекте «Ярмарка инвестиций» прошла презентация перспективных инвестиционных проектов в различных отраслях экономики Тюменской области. В числе презентующих свои инвестиционные проекты были главы Тюменского, Армизонского, Исетского муниципальных районов. В настоящее время на территориях всех муниципальных образований Тюменской области сформированы планы развития экономики, а также созданы проектные команды, чья главная задача – реализовать эти планы. Результаты данной работы будут учитываться при формировании рейтинга глав администраций муниципалитетов.

Главной задачей площадки было дать возможность встретиться бизнес-идеям и капиталу. К соисканию инвестиций были представлены 10 проектов, по итогам защиты были отобраны три лучших идеи, которые получили сопровождение и финансирование.

На круглый стол «Взаимодействие крупных заказчиков и предприятий малого бизнеса в Тюменской области» были приглашены руководители крупных компаний, таких как ООО «Газпромнефть-Ямал», ООО «СИБУР Тобольск», ООО «РН-Уватнефтегаз», ОАО «Тюменский бройлер», ООО «Стеклотех», и другие. Руководители компаний рассказали о потребностях своих предприятий, а также о том, как осуществляется взаимодействие с субъектами малого предпринимательства. В итоге из данной площадки вышла эффективная биржа контактов.

В работе круглого стола «Перспективы развития сельского предпринимательства в Тюменской области» приняли участие известные на всю страну фермеры: Олег Сирота, подмосковный производитель пармезана, Николай Перов, блогер, специалист по подбору технологий, оборудования и персонала для развития проектов в скотоводстве, разработке бизнес-планов в направлениях производства мяса и молока.

Также активными участниками данного круглого стола стали выпускники проекта «Школа фермера», который был реализован в Ялуторовском, Армизонском, Аромашевском и Юргинском районах.

В рамках работы круглого стола «Рост эффективности организации и персонала в условиях нестабильной экономической ситуации – приоритет для всех» состоялся мастер-класс «Потенциал персонала: оценка и эффективность. Повышаем прогноз успешности кандидата при приеме на работу», который провела Марина Хадина – руководитель направления карьерных сервисов в компании HeadHunter, более 10 лет работающая в области подбора и оценки персонала.

В г. Тобольске 8 сентября 2016 года состоялся IX съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ». Организаторами мероприятия выступили Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области и территориальное отделение общероссийской общественной организации по поддержке малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Центральным событием данного съезда стала панельная дискуссия с участием заместителя Губернатора Тюменской области Вадима Шумкова на тему: «Лучшие практики регионального развития». В мероприятии приняли участие около 200 представителей бизнеса со всей России.

В рамках данного съезда для делегации была запланирована экскурсионная программа, которая включала экскурсию по Дому–музею Г.Е. Распутина, обзорную экскурсию по г. Тобольску и Тобольскому кремлю, туристскому комплексу «Абалак» и промышленным площадкам ООО «СИБУР Тобольск» и ООО «ЗапСибНефтехим».

В период с 8 по 11 сентября 2016 года в г. Тюмени на базе АНО ОДООЦ «Олимпийская ребячка» прошел федеральный молодежный бизнес-форум «Слет успешных предпринимателей – 2016» (далее – СУП). География участников СУПа в этом году была представлена 33 регионами России, а также представителями 10 стран СНГ. Общее количество участников превысило отметку в 1 000 человек.

Деловая программа форума разбита на 4 главные площадки: студенческий бизнес, начинающий бизнес, продвинутый бизнес и развитие молодежного предпринимательства. Организаторы форума отошли от привычных лекций и тренингов, сделав ставку на практическую работу в формате бизнес-игры «Завод», для того чтобы участники смогли получить максимально полезные знания и навыки.

Также в рамках СУПа были проведены три тематических площадки:

ярмарка инвестиций, участники которой претендовали на получение до 100 млн. рублей от инвесторов на развитие бизнес-проектов;

национальная предпринимательская премия «Бизнес-успех», на которой отметили самые интересные, живучие и амбициозные предпринимательские проекты, реализуемые на малых территориях Уральского федерального округа;

проект «Сделано мамой», целью которого является поддержка женщин, задумавшихся об открытии своего бизнеса после рождения детей, и помощь деятельным мамам в развитии творческих и социальных идей.

### 3. Пополнение фонда микрофинансирования.

Финансирование мероприятия по состоянию на 01.01.2017 составило 20000,0 тыс. рублей (100 % от суммы уточненного объема бюджетных ассигнований по мероприятию), в том числе за счет средств федерального бюджета 10 000,0 тыс. рублей. Финансирование направлено на увеличение капитализации фонда «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области».

В 2016 году максимально возможная сумма микрозайма, выдаваемого на срок до 36 месяцев, была увеличена с 1 до 3 млн. рублей. За январь-декабрь 2016 года субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 330 микрозаймов на общую сумму 292,8 млн. рублей. Средняя процентная ставка, по которой производилась выдача микрозаймов, составила 13,6 %. По направлению деятельности целевые займы и микрозаймы предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие производства, сферы услуг, общественного питания, торговли. Около 80% заемщиков фонда микрофинансирования – предприятия из сельской местности.

В рамках утвержденной фондом микрофинансирования программы «Микрофинансирование» в 2016 году выдан 121 микрозайм на сумму 124,5 млн. рублей (с учетом возврата микрозаймов), в рамках программы «Микрофинансирование-Старт» в 2016 году выдано 59 микрозаймов на сумму 34,8 млн. рублей.

Осуществлялась программа «Микрофинансирование и развитие», утвержденная фондом микрофинансирования. В рамках данной программы в 2016 году выдан 61 микрозайм на сумму 47,56 млн. рублей. Фонд микрозаймов составляет 100 млн. рублей.

На 31.12.2016 между фондом «Микрофинансовая организация предпринимательского финансирования Тюменской области» и АО «МСП Банк» действуют два договора о предоставлении кредитной линии. В 2016 году выдано 66 микрозаймов на сумму 68,34 млн. рублей.

В мае 2016 года началась реализация программы «Восстановление

предпринимательской деятельности в результате чрезвычайной ситуации», целью которой является оказание помощи субъектам малого и среднего предпринимательства, имущество которых пострадало в результате весеннего паводка в г. Ишиме и пожара, возникшего 8 мая 2016 года в г. Ялуторовске в ТЦ «МиК». В рамках данной программы в 2016 году выдано 23 микрозайма на сумму 17,63 млн. рублей.

4. Создание условий для повышения объема выпуска конкурентоспособной продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства, продвижение ее на внутреннем и внешнем рынках.

В рамках данного направления предоставляется государственная поддержка субъектам предпринимательства в форме субсидии в следующих видах:

– возмещение части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования;

– возмещение затрат субъектам предпринимательства по уплате первого взноса при заключении договора лизинга оборудования осуществляется в размере до 5 млн. рублей по каждому договору лизинга.

В 2016 году посредством возмещения части затрат по договорам лизинга оборудования была предоставлена субсидия 145 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 195 745,572 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета — 56 868,759 тыс. рублей.

Приобретено 87 ед. спецтехники, 23 ед. транспортных средств, 300 ед. оборудования.

В числе субъектов предпринимательства, получивших поддержку:

– ООО «СНГК Мотор-Сервис» (предоставлена компенсация затрат по договору лизинга на приобретение оборудования для обработки металлических изделий);

– ООО «Фабрика вкуса» (предоставлена компенсация затрат по договору лизинга на приобретение оборудования для производства таблетированных



форм комплексных пищевых добавок, для фасовки и упаковки пищевых добавок);

– ООО «НГ-ГРУПП» (предоставлена компенсация затрат по договору лизинга на приобретение оборудования для переработки полипропилена/полистирола, производства изделий из пластика);

– ООО «СКМ-100» (предоставлена компенсация затрат по договору лизинга на приобретение оборудования для производства полиэтиленовых плоских нитей).

Осуществлялось содействие развитию межрегионального сотрудничества, налаживание межрегиональных и международных производственных связей субъектов малого и среднего предпринимательства (постановление Тюменской областной Думы от 16.06.2016 № 381).

Правительством Тюменской области реализуется комплекс мер, направленных на развитие международных связей и внешнеэкономической деятельности, в том числе:

- организация визитов иностранных делегаций в Тюменскую область;
- организация визитов делегации Тюменской области во главе с Губернатором Тюменской области в иностранные государства;
- организация презентаций экономического и инвестиционного потенциала Тюменской области в посольствах иностранных государств в г. Москве;
- работа с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом и ассоциациями иностранных предприятий;
- организация деловых форумов, бирж контактов с участием иностранных партнеров;
- работа по развитию побратимских связей между городами Тюменской области и городами иностранных государств;
- финансовая поддержка предприятий Тюменской области;
- организация бизнес-миссий предприятий Тюменской области в иностранные государства, участие в значимых экономических выставках,

ярмарках;

- проведение обучающих мероприятий для предприятий Тюменской области – участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД);
- информационно-разъяснительная и методическая работа с действующими и потенциальными участниками ВЭД.

Все международные контакты Тюменской области осуществляются в соответствии с единым внешнеполитическим курсом Российской Федерации. Правительство Тюменской области постоянно взаимодействует с представительством МИД России в г. Екатеринбурге по всем рабочим вопросам, связанным с развитием международного сотрудничества. На постоянной основе осуществляется информирование представительства МИД о предстоящих визитах в Тюменскую область иностранных делегаций, о выездах официальных делегаций Тюменской области за рубеж, а также информирование обо всех контактах с представителями иностранных государств.

В 2016 году было организовано 77 международных мероприятий: 56 визитов иностранных делегаций в Тюменскую область и 21 выездное мероприятие.

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 03.02.2016 № 25-п, Положением о Комитете по контролю в сфере закупок Тюменской области (далее – Комитет), утвержденным постановлением Правительства Тюменской области от 27.12.2013 № 595-п, в 2016 году Комитет осуществлял возложенные на него полномочия по оценке соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, в порядке, утвержденном Правительством Российской Федерации.

Проекты изменений в планы закупок проверялись Комитетом на предмет:

- соответствия требованиям о годовом объеме закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее объема, устанавливаемого в соответствии с пунктом 51 Положения об особенностях участия субъектов

малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2014 года № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (не менее 10%);

- наличия утвержденного заказчиком перечня товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- соответствия раздела плана закупки, предусматривающего осуществление закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства утвержденному заказчиком перечню товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов малого и среднего предпринимательства.

По результатам рассмотрения проектов изменений планов закупок, проектов планов закупок Комитетом выдано и направлено заказчикам 181 положительное заключение о соответствии проектов изменений планов закупок, проектов планов закупок требованиям законодательства Российской Федерации об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке. Из них при рассмотрении 13 проектов изменений планов закупок и двух проектов планов закупок Комитетом выдано 15 уведомлений о несоответствии проекта плана закупки товаров, работ, услуг, проекта плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проекта изменений, вносимых в такой план, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке (далее – уведомление о несоответствии).

Во всех случаях уведомления о несоответствии выдавались заказчикам по причине несоответствия одной или нескольких позиций раздела проекта изменений плана закупок, проекта плана закупок, предусматривающего осуществление закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденному заказчиком перечню товаров, работ, услуг, закупка которых

осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства.

В части наличия утвержденных заказчиками перечней товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется у субъектов малого и среднего предпринимательства, и соответствия требованиям о годовом объеме закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (не менее 10%), в течение 2016 года заказчиками соблюдались требования законодательства.

Осуществлялось содействие созданию в Тюменской области многофункциональных логистических центров для малых и средних предприятий (постановление областной Думы от 16.06.2017 № 3817).

В соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 02.07.2010 № 196-п «О содействии развитию торговой деятельности» в регионе созданы условия по развитию сельскохозяйственных, а также специализированных продовольственных рынков, на которых 50 и более процентов торговых мест предоставляются товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции.

На сегодняшний день в регионе функционирует один сельскохозяйственный рынок в г. Тюмени. Торговые места на сельскохозяйственном рынке предоставляются в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», постановлением Правительства Тюменской области от 30.07.2007 № 183-п «Об утверждении упрощенного порядка предоставления торговых мест на сельскохозяйственном, сельскохозяйственном кооперативном и универсальных рынках»<sup>82</sup>.

Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих торговую деятельность и оказывающих социально-значимые бытовые услуги в труднодоступных населенных пунктах региона, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Тюменской области от 30.12.2015 № 605-п «Об утверждении Положения о порядке расходования субвенций, переданных

---

<sup>82</sup> Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm> (дата обращения 05.02.2017)

органам местного самоуправления из областного бюджета».

Для выполнения данного мероприятия в областном бюджете органам местного самоуправления предусмотрены субвенции в 2016 году в сумме 13412,0 тыс. рублей.

Субвенции на поддержку труднодоступных территорий направлялись на возмещение части расходов организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим доставку товаров первой необходимости и оказывающим социально значимые виды бытовых услуг в труднодоступных населенных пунктах, по следующим направлениям:

- доставка товаров первой необходимости, осуществляемая воздушным транспортом, а также всеми видами автомобильного транспорта, на расстояние начиная с 11 км пути от пункта получения и (или) производства (для организаций, занимающихся производством и доставкой хлеба и хлебобулочных изделий) до места розничной реализации и в обратную сторону;
- аренда помещений и оплата коммунальных услуг при реализации товаров на труднодоступных территориях;
- проведение капитального ремонта объектов торговли, принадлежащих организациям и индивидуальным предпринимателям на праве собственности, расположенных на труднодоступных территориях;
- проведение текущего ремонта зданий, помещений, предназначенных для реализации товаров первой необходимости на труднодоступных территориях и принадлежащих на праве собственности либо арендуемых организациями и индивидуальными предпринимателями;
- приобретение автомобильного транспорта для доставки товаров первой необходимости, а также холодильного оборудования при реализации товаров первой необходимости на труднодоступных территориях;
- транспортные расходы, связанные с оказанием социально значимых видов бытовых услуг (начиная с 11 км), расходы на проезд специалистов бытового обслуживания населения в рабочие дни пассажирским пригородным транспортом (кроме такси), от фактического месторасположения организаций

бытового обслуживания до места оказания услуг и в обратную сторону;

– аренда помещений и оплата коммунальных услуг зданий, помещений (ателье, мастерских, парикмахерских, комплексных приемных пунктов и иных занимаемых помещений или части помещений) при оказании социально значимых видов бытовых услуг населению труднодоступных территорий.

Организациям и индивидуальным предпринимателям за 2016 год возмещены расходы на доставку более 4,2 тыс. тонн товаров первой необходимости в 298 труднодоступных населенных пункта области, субсидированы расходы на приобретение 8 единиц холодильного оборудования, 4 автотранспортных средства, одной единицы технологического оборудования.

Сведения о достижении плановых показателей государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 года представлены в таблице 2.4.

Программа учитывает специфику социально-экономического развития области и приоритетные сферы развития малого и среднего предпринимательства Тюменской области.

Таблица 2.4

План основных мероприятий программы «Развития малого и среднего  
предпринимательства в Тюменской области с 2015 по 2020годы<sup>83</sup>

N п/п	Наименование основного мероприятия	Финансовые показатели, тыс. руб.					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
		кассовые расходы	кассовые расходы	утверждено в бюджете г. Тюмени	предусмотрено в бюджете г. Тюмени	предусмотрено в бюджете г. Тюмени	предусмотрено в бюджете г. Тюмени
1	2	7	8	9	10	11	12
1.	Выполнять мероприятия, направленные на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Тюмени, в рамках расходов на руководство и управление в сфере установленных функций	X	X	X	X	X	X
2.	Создавать условия для развития малого и среднего предпринимательства	11474	11294	12326	12326	12326	12326
2.1	Выполнять мероприятия по содействию развитию малого и среднего предпринимательства	3250	3176	3516	6826	6826	6826
2.2.	Предоставлять субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства	8224	8118	8810	5500	5500	5500
ИТОГО по программе, в том числе источники финансирования:		11474	11294	12326	12326	12326	12326
- средства бюджета города Тюмени:		11474	11294	12326	12326	12326	12326
- средства бюджета Тюменской области:		0	0	0	0	0	0
- прочие источники:		0	0	0	0	0	0

<sup>83</sup> Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года// <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm>

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными целями государственной политики в области развития предпринимательства являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг);
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- и другие.

Осуществление программных мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в Тюменской области позволит повысить эффективность государственного управления социально-экономическим развитием области, обеспечит достижение указанных целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства.

### 2.3. Проблемы и основные направления совершенствования государственной поддержки в Тюменской области

В числе неблагоприятных факторов, оказывающих влияние на реализацию Программы<sup>84</sup>:

- уменьшение темпов роста ВРП;
- возникновение чрезвычайных ситуаций, и как результат - ухудшение экономической и экологической обстановок в Тюменской области;

---

<sup>84</sup> Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года// <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm>



- ухудшение социально-политической обстановки в стране и регионе, распространение опасных эпидемий;
- резкое повышение цен на энергоресурсы, увеличение тарифов на коммунальные услуги, услуги транспортных компаний;
- изменения в законодательстве, которые влекут за собой ухудшение ситуации для осуществления предпринимательской деятельности;
- ухудшение инвестиционного климата в регионе;
- отсутствие инвестиционных ресурсов, в результате которых случится «заморозка» некоторых проектов, которые реализуются субъектами предпринимательства или в которых они принимают участие;
- усиление конкуренции со стороны предприятий Урало-Сибирского региона;
- дефицит собственных финансовых ресурсов у субъектов предпринимательства или невозможность привлечения ими заемных средств в следствии отсутствия залоговых средств или непомерно высоких процентных ставок по кредитам.

Воздействие указанных негативных факторов приводит:

- к замедлению темпов роста основных показателей, характеризующих развитие малого и среднего предпринимательства в Тюменской области, и, как следствие, недостижению основных показателей Программы;
- к уменьшению востребованности мероприятий Программы и, как результат, к неполному освоению средств по программным мероприятиям ввиду понижения деловой активности предпринимательского сообщества.

Среди мер, принимаемых органами исполнительной власти для нивелирования воздействия вышеперечисленных факторов, необходимо выделить:

Финансовые:

- предоставление целевых займов субъектам малого и среднего предпринимательства;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по компенсации части затрат на оплату процентов по договорам кредита;

- предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на развитие лизинга оборудования;

- развитие деятельности Гарантийного фонда (предоставление поручительств);

- развитие деятельности Микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования Тюменской области»;

- развитие инвестиционной деятельности.

Организационные:

1. организация комплексной информационной поддержки малого и среднего предпринимательства;

2. организация стабильной системы консультационной поддержки;

3. распространение государственных регламентов проведения ведомственных проверок (фискальные, противопожарные, санитарно-эпидемиологические и др.);

4. проведение мониторинга воздействия мер государственного регулирования на развитие малого и среднего предпринимательства;

5. повышение информированности представителей малого и среднего бизнеса о деятельности контролирующих, надзорных и правоохранительных органов;

6. обучение представителей малого и среднего предпринимательства;

7. содействие развитию молодежного предпринимательства;

8. предоставление организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на льготных условиях в аренду помещений субъектам малого и среднего предпринимательства.

Максимальный срок предоставления нежилых помещений в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства составляет 3 года.

При заключении договора аренды цена договора определяется в следующем порядке: первый год арендная плата составляет не более 40%, во второй - не более 60%, третий - не более 80% от среднерыночной ставки арендной платы за аналогичные нежилые помещения, находящиеся в районе расположения имущественного объекта.

Цена договора для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих следующий вид деятельности - разработка программного обеспечения и консультирование в этой деятельности, определяется в следующем порядке: первый год арендная плата составляет не более 75%, во второй - не более 85%, третий - не более 95% от среднерыночной ставки арендной платы за аналогичные нежилые помещения, находящиеся в районе расположения имущественного объекта;

9. оказание Центром поддержки предпринимательства информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществление мероприятий, сконцентрированных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, организация и проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах реализации предпринимательской деятельности;

10. разработка вместе с Департаментом имущественных отношений и органами местного самоуправления общего реестра государственного, муниципального имущества, находящегося в Тюменской области, потенциально годного для ведения бизнеса и дальнейшее его предоставление в пользование;

11. организация взаимодействия по вопросам развития малого и среднего предпринимательства с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», в том числе в рамках роста доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, выдачи поручительств и независимых гарантий Корпорации по проектам малого и среднего предпринимательства Тюменской

области, предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства Тюменской области услуг Корпорации;

12. формирование социального предпринимательства в Тюменской области;

13. расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;

14. организация единой системы обучения и консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства и единого образовательного портала для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств областного бюджета путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением указанных в статье 15 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственных фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющих деятельность в форме государственных учреждений), осуществляется в виде передачи во владение и (или) в пользование имущества Тюменской области на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях в соответствии с федеральным законодательством и региональной программой.

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в виде создания региональной информационной системы, официального сайта информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и региональной информационно-телекоммуникационной сети и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Региональная информационная система, официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет» и региональная информационно-телекоммуникационная сеть создаются в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, информацией:

- 1) о реализации региональных программ;
- 2) о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области и об их классификации по видам экономической деятельности;
- 3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- 4) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- 5) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, условиях и о порядке оказания такими организациями поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- 7) о государственном имуществе, включенном в перечень государственного имущества Тюменской области, предоставляемого во

владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства;

8) об условиях оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством, в случаях, если оказание государственной поддержки предусмотрено региональной программой;

9) иной необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства информацией (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга).

Информация является общедоступной и размещается в сети «Интернет» на официальном сайте органа исполнительной власти Тюменской области, осуществляющего полномочия в сфере развития малого и среднего предпринимательства, и (или) созданном указанным органом официальном сайте информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет».

Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг;

3) организации и проведения обучающих и консультационных семинаров и иных мероприятий;

4) оказания государственной поддержки средствам массовой информации, освещающим вопросы малого и среднего предпринимательства, в соответствии

с Положением о государственной поддержке средств массовой информации в Тюменской области, утвержденным Правительством Тюменской области.

Тюменская область находится среди регионов-лидеров по мерам развития и поддержке предпринимательства. Тюменская область является регионом со значительным количеством субъектов малого и среднего предпринимательства и большим оборотом в этой отрасли экономики. Именно эти критерии использовало Министерство экономического развития России для определения приоритетов в предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса можно представить на рисунке.

Возмещение части затрат на оплату процентов по договорам кредита осуществляется в размере, не превышающем  $2/3$  ставки рефинансирования Банка России, действовавшей на дату заключения кредитного договора, но не более  $2/3$  затрат по уплате процентов. Этот вид поддержки осуществляется лишь в том случае, если кредит был взят для одной из целей, указанных в Постановлении Правительства Тюменской области от 25 марта 2013 г. № 93-п «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в виде субсидии».

Субсидирование субъектов предпринимательства на развитие лизинга оборудования предоставляется в виде возмещения части затрат, связанных с уплатой субъектом предпринимательства лизинговых платежей и возмещения затрат по уплате первого взноса в размере до 3 млн. рублей.

Предоставление субсидий по затратам, связанным с реализацией программ по энергосбережению, осуществляется в отношении определенного перечня затрат. Субсидирование части затрат на оплату образовательных услуг осуществляется в отношении затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации руководителей по вопросам предпринимательской

грамотности. Для получения такого вида поддержки необходимо предоставить в уполномоченный орган дополнительный пакет документов, наряду с основным.

В Государственную Думу РФ внесен для рассмотрения проект закона об установлении двухлетних налоговых каникул для ИП и субъектов малого бизнеса, которые регистрируются впервые. Для этих лиц документ предусматривает нулевую ставку для налога в течение двух лет с момента регистрации, если они используют упрощенную систему налогообложения.

С учетом вышеизложенного можно заключить, что реализация важнейшего направления модернизации российской экономики – поддержка развития малого и среднего бизнеса в Тюменской области осуществляется достаточно широко. Эффективность этого процесса определяется не только большими инвестиционными возможностями региона, но и хорошо отработанными механизмами отбора и финансирования деятельности хозяйствующих субъектов. Реализация обозначенных мер оказывает благоприятное влияние на инвестиционный климат и рост благосостояния населения.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования проанализирована специфика государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации. В результате исследования:

Во-первых, раскрыты отдельные причины слабой эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Во-вторых, определены специфические особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса:

- устремленность воздействия не на субъектов бизнеса, а на среду их функционирования;

- не самодостаточность большей части субъектов малого и среднего бизнеса, обуславливающая необходимость интеграции с крупным бизнесом на основе интегрированных хозяйствующих субъектов.

В-третьих, показаны основные мировые тенденции государственной поддержки малого и среднего бизнеса:

- агрессивная защита интересов и стимулирование субъектов малого и среднего бизнеса;

- стимулирование и поддержка инновационных малых и средних предприятий.

В-четвертых, проанализированы новые возможности для содействия государства малому и среднему бизнесу. Формирование малого и среднего бизнеса предлагается рассматривать не только как процесс создания конкурентных преимуществ субъектов малого и среднего бизнеса, но и в контексте задач социальной модернизации, в особенности аграрного сектора экономики. Следовательно, главная цель государственной поддержки заключается не только в создании конкурентоспособных субъектов МСБ, но и в создании рабочих мест и прочих социальных условий.

Исследование показало, что несмотря на значимость малого и среднего предпринимательства для региона и России в целом, его развитие ограничивается целым рядом факторов:

1) **Управленческие факторы:** размытость стратегической направленности развития малого предпринимательства в регионах России; слабая мотивация представителей субъектов поддержки малого предпринимательства; малая эффективность обратной связи между субъектами малого предпринимательства и органами власти; слабая интеграция малого и крупного бизнеса; дисбаланс интересов субъектов экономической системы;

2) **Институциональные факторы:** несовершенства нормативно-правовой базы малого предпринимательства; коррумпированность органов власти и поддержки малого предпринимательства; существенные административные барьеры; нестабильность законодательной базы;

3) **Экономические факторы:** недостаточность и труднодоступность финансовых ресурсов; значительная налоговая нагрузка и неуверенность в эффективности использования бюджетных средств, которые были сформированы из налоговых поступлений, вызывающие нежелание у предпринимателей платить налоги; сложный доступ к получению информационных ресурсов.

Воздействие всего вышеперечисленного приводит к стагнации процессов развития малого предпринимательства, сосредоточенности предприятий в сфере торговли и общественного питания, люмпенизации предпринимателей, для которых типичной особенностью становится не развитие и применение инноваций, а выживание.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

## Нормативные правовые акты

1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 8 августа 2001г. №129-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2001. -№ 33 (ч.1).- Ст. 3431.
2. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 15 декабря 2001 № 167-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2001. -№ 51. – Ст. 4832.
3. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон о 26 октября 2002 №127-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2002. -№ 43. –Ст. 4190.
4. О крестьянской (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11 июня 2003 №74-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2003. -№ 24. –Ст. 2249.
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2007. -№ 31. –Ст. 4006.
6. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26 декабря 2008 № 294-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2008. -№ 52 (ч.1). –Ст. 6249.
7. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 22 июля 2008 № 159-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2008. -№ 30 (ч.1). –Ст. 3615.
8. Об общих принципах организации законодательных (представительных и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ// Собрание законодательства Российской Федерации. -2017. -№ 24. Ст. 3476.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-п// Собрание законодательства Российской Федерации. -2008. -№ 47. Ст. 5489.
10. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 № 1083-п// [сайт]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 10.05.2017).
  11. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596// Собрание законодательства Российской Федерации. -2012. -№ 19. –Ст. 2333.
  12. Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности: Указ президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1276// Собрание законодательства Российской Федерации. -2012. -№ 38. –Ст. 5068.
  13. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316// Собрание законодательства Российской Федерации. -2014. -№ 18 (часть II). –Ст. 2162.
  14. Об утверждении перечней показателей оценки эффективности деятельности и методик определения целевых значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей органов исполнительной власти по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года): Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-п// Собрание законодательства Российской Федерации. -2014. -№ 16. –Ст.1906.
  15. О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области: Закон Тюменской области от 05.05.2008 № 18 (ред. от 23.09.2016)//[сайт]. – URL: <http://base.garant.ru/18733375/> (дата обращения 23.06.2017).
  16. О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии: Постановление Правительства Тюменской области № 99-п от 01.04.2008// Тюменские известия. 2008. № 68(4571).
  17. О ведении реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки в Тюменской области:

- Распоряжение Правительства Тюменской области от 22.12.2008 № 1748-рп// [сайт]. – URL: [http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/laws/1748/?special\\_version=Y](http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/laws/1748/?special_version=Y) (дата обращения 20.05.2016).
18. О порядке формирования, ведения и опубликования перечня государственного имущества, предоставляемого во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, а также порядке и условиях предоставления в аренду включенного в него государственного имущества: Постановление Правительства Тюменской области от 01.12.2008 № 340-п// Тюменские известия. 2008. № 226 (4729).
19. О совете по развитию малого и среднего предпринимательства: Распоряжение Правительства Тюменской области от 05.05.2008 № 488-рп// [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/SignatoryAuthority/region72> (дата обращения 20.05.2016).
20. О создании комиссии по отбору субъектов малого (среднего) предпринимательства для получения государственной поддержки: Приказ Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области от 27.04.2016 № 56// Тюменские известия. 2008. № 68 (4571).
21. Об утверждении порядка предоставления и расходования субсидий местным бюджетам на развитие малого и среднего предпринимательства из регионального фонда софинансирования расходов: Постановление Правительства Тюменской области от 30.03.2009 № 97-п// Тюменские известия. 2009. № 78.

#### Научная литература

22. Алешкин А.И. Понятие субъекта малого предпринимательства законодательство, регулирующее правоотношения в данной сфере. Предпринимательское право. 2010. № 4.
23. Андреев В.К., Андреева Л.В. Меры стимулирования малого и среднего бизнеса в сфере государственных и корпоративных закупок// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016 № 2.
24. Андреев В.К. Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства как институт развития. Актуальные проблемы российского права. 2016. №2.

25. Белых В.С., Звездина Т.М. Субъекты малого и среднего предпринимательства: понятие, признаки, критерии// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. №2.
26. Беретов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях: учебное пособие. В.В. Беретов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. -132.
27. Вайпан В.А. Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: учебно-методический комплекс учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право Российской Федерации» / В.А. Вайпан – М.: Юстицинформ, 2017. – 92.
28. Вайпан В.А., Егорова М.А. Основные принципы и направления правового регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства по Стратегии- 2030// Юрист. 2016. №18.
29. Вайпан В.А. Основы, проблемы и новые изменения в правовом регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.
30. Егорова М.Д. Основные направления совершенствования механизмов саморегулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.
31. Ершова И.В. Дефиниция субъекта малого и среднего предпринимательства: законодательные, стратегические, доктринальные подходы//Актуальные проблемы российского права. 2013. № 9.
32. Ершова И.В. Специальный правовой режим субъектов малого и среднего предпринимательства: доктринальные и законодательные подходы// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.
33. Иванов Г.Г., Баженов Ю.К. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: учебное пособие/ Г.Г. Иванов, Ю.К. Баженов. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2017. – 304 с.
34. Загуляев А.В. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в России// Законодательство. 2012. № 3.
35. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. С. 111-117.
36. Кванина В.В. Особенности правового режима отдельных форм имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 2.

37. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение/ Л.В. Андреева, Т.А. Андропова, Н.Г. Аapresова и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М., 2014.
38. Петров Д.А. Контроль в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства: мониторинг правоприменения// Журнал предпринимательского и корпоративного права. 2016. № 3.
39. Потапенкова Т.А. Важнейшие направления совершенствования правового регулирования малого и среднего предпринимательства// Российская юстиция. 2011. № 4.
40. Предпринимательское право. Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2.
41. Прохорская А.Ю. Критерии дифференциации понятий малого и среднего предпринимательства // Право и экономика. 2016. № 7. С. 14-18.
42. Ручкина Г.Ф. Кредитные организации в инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: правовое обеспечение в новых экономических условиях// Банковское право. 2016. № 3.
43. Ручкина Г.Ф. Совершенствование правовых условий финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства// Юрист. 2014. № 9.
44. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. Экономика в организации малого и среднего бизнеса: Учеб. Пособие. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 222с.
45. Чоракаев К. Особенности антимонопольного регулирования малого и среднего бизнеса // ЭЖ-Юрист. 2016. № 32.
46. Чупилкина А.Ф. Малое предпринимательство и экономика: исторические предпосылки и конституционно-правовой контекст современного состояния в России // Конституционное и муниципальное право. 2016. №4.
47. Шеховцов Л. Законодательство и развитие малого бизнеса в регионах // Вопросы экономики. – 2001. - № 94. – С. 84-91.

#### Электронные ресурсы

48. Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства» до 2020 года // <http://www.tyumen-region.ru/support/enterprises/gosprogramm/> (дата обращения 14.06.2017).
49. Деловой портал Правительства Тюменской области// <http://www.tyumen-region.ru/support/industry/gosprogramm/> (дата обращения 05.07.2017).

- 50.Официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства города Тюмени// <http://www.tmb72.ru/content/podderzhka/> (дата обращения 10.06.2017).
- 51.Совершенствование государственной поддержки МСП в Японии в 2000-2015 гг. URL: <http://www.giac.ru/analytics/> (дата обращения 12.07.2017).
- 52.Федеральная служба государственной статистики // <http://www.gks.ru/> (дата обращения 06.07.2017).