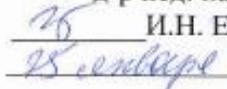


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
Кафедра общей и социальной педагогики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой
д-р пед. наук, доцент
 И.Н. Емельянова
25 сентября 2018 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

**ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ХОДЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа «Педагогика высшей школы»

Выполнила работу
Студентка 3 курса
заочной формы обучения



Сайтова
Эльвира
Робертовна

Научный руководитель
д-р пед. наук, профессор



Моложавенко
Вера
Леонидовна

Рецензент
доцент кафедры менеджмента и
информационных технологий
ЮУрГАУ



Зубарева
Ирина
Александровна

Тюмень 2018

ГЛОССАРИЙ

Государственные образовательные стандарты — эталонный уровень образования, они определяют минимум содержания основных образовательных программ (включающих учебный план и программы), максимальный объем учебной нагрузки обучающихся, требования к уровню подготовки выпускников. Область действия стандарта нормативно-правовая. Главный объект — нормирование содержания образования. Основная функция образовательных стандартов — обеспечение качества образования и возможность его контроля [17, С. 130].

Готовность – состояние сознания, психики, функциональных систем в ситуации, когда необходимо предпринимать ответственные действия или подготовки к ним [18].

Готовность к профессиональной деятельности – это психическое состояние, предстартовая активизация человека, включающая осознание человеком своих целей, оценку имеющихся условий, определение наиболее вероятных способов действия; прогнозирование мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, вероятности достижения результата, мобилизацию сил, самовнушение в достижении целей [25].

Личностная ориентация образования — нацеленность образования на развитие личности, на превращение ее в субъект собственной деятельности, на развитие способности к преобразовательной деятельности и самореализации; в характеристику личности заложена ее социальная ориентация, умение взаимодействовать с окружающими, но, наверное, точнее квалифицировать ориентацию современного образования как социально-личностную или личностно-социальную [54].

Маркетинг – (англ. marketing от market рынок) это предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю [33].

Профессионализм — высокая подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности. Профессионализм специалиста проявляется в

систематическом повышении квалификации, творческой активности, способности продуктивно удовлетворять возрастающие требования общественного производства и культуры. Предпосылкой достижения профессионализма является достаточно высокое развитие профессионально важных качеств личности, ее специальных способностей [58].

Профессиональная деятельность – это трудовая деятельность в рамках какой-либо профессии [58].

Профессиональная проба – это специально организованное испытание (имитационная ситуация), моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, максимально приближенное к профессиональной реальности [14].

Реклама — (от лат. *reclamare* выкрикивать; англ. *advertisement*; фр. *reclame*) распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о гражданине или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний [2].

ВВЕДЕНИЕ

В Концепции развития образования на 2016-2020 годы ведущим направлением деятельности снова названо обеспечение условий эффективного развития российского образования и формирование конкурентоспособного человеческого потенциала. Для реализации этого замысла разработчики новой программы предлагают в числе прочих мероприятий отслеживать результаты трудоустройства и самоопределения выпускников образовательных организаций, совершенствовать систему мониторинга и оценки качества образования посредством независимого контроля, а также привлекать потенциальных работодателей в качестве частного партнёрства в системе профессионального и высшего образования [98]. Таким образом, мы видим, что успешность устройства на работу выпускников вузов считается одним из критериев эффективности функционирования и системы высшего образования, и она во многом зависит от того, насколько продуктивен будет процесс подготовки студентов вуза к выходу на рынок труда. Однако отечественный и зарубежный опыт показывает, что значительное количество выпускников испытывает серьезные трудности при переходе от учебы к работе, оказывается занятым на неквалифицированных рабочих местах или остается без работы [101].

После отмены системы обязательного государственного распределения, существовавшей в советский период, выпускники вузов столкнулись с проблемой самостоятельного поиска рабочего места, к чему подавляющее их большинство не было готово. Превращение «выпускника вуза» в «эффективного работника» стало сложной задачей, так как образовался разрыв между вузами и работодателями, в ряде случаев не заполненный до сих пор. Плановая система безоговорочно связывала предприятия и вузы, не оставляя возможности для маневров ни для вуза, который был обязан набрать, обучить и выпустить, ни для руководителя предприятия, который был обязан трудоустроить. Вместо плановой экономики пришел свободный рынок, а вместе с ним, за исключением ряда отраслей, полная свобода действий и выпускников,

и работодателей. Особенно важны в условиях стагнирующей экономики конкурентоспособность и профессионализм, так как работодатели предъявляют все более высокие требования к вузам, к профессиональной подготовке, уровню квалификации, эффективности труда выпускников, их деловым и личным характеристикам. Несмотря на доступность информации о рынке труда и предъявляемых работодателями требований к соискателю, значительное количество выпускников все равно оказываются в определенной степени не готовыми к переходу от учебы к работе.

Подчеркнем, что на подготовку молодых специалистов в вузе затрачиваются большие временные и денежные ресурсы, однако часто студенты после выпуска работают не по специальности. Как показывают социологические исследования, лишь 20—25 % выпускников в России устраиваются работать по специальности [101]. Неготовность студентов к профессиональной деятельности, несомненно, одна из причин такой тенденции.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена объективными ограничениями возможностей высшей школы оперативно реагировать на динамичные изменения рынка труда. В большей мере это касается относительно новых групп специальностей и направлений подготовки, в частности, относящихся к сфере экономики и управления. Несмотря на значительное расширение исследований в области формирования готовности студентов к профессиональной деятельности, противоречие между запросом современного общества на высоко подготовленного специалиста и недостаточным уровнем реальной готовности выпускников становится все более явным. Впоследствии такой разрыв между быстро изменяющимися требованиями к профессии и недостаточной практической подготовкой студентов в вузе приводит к формированию выпускника как субъекта выбранной им деятельности уже после окончания вуза методом «проб и ошибок».

В настоящее время имеется целый ряд исследований, посвященных исследованию готовности студентов к профессиональной деятельности (И.А.

Зимняя, А.Г. Казакова, В.А. Слостенин) [73, 29, 48], поиску компромисса между академической и практической парадигмами высшего образования (Г.С. Абрамова, Б. Ц. Бадмаев, Г.И. Лазарев, С.С. Полисадов) [3, 6, 36, 79]. Работы Н.В. Кузьминой, И.В. Патрушевой, Н.Ф. Талызиной [34, 99, 50], показывают необходимость создания условий обучения, приближенных к практике при формировании компетенций у студента. Систематизацию методов обучения осуществил В.И. Загвязинский [22], теоретические и практические аспекты современного менеджмента организации разрабатывают О.С. Виханский, Л.Ф. Никулин [9, 37]. Для нашего исследования большое значение имеют теоретические и практические положения зарубежных авторов, систематизировавших все знания о маркетинге, которые до этого относились к разным областям наук (Ф. Котлер, Дж. Траут, Э. Райс) [33, 44, 45].

Однако проблема формирования готовности к практической деятельности студентов экономических направлений подготовки на сегодняшний день слабо разработана. Анализ теоретической и практической подготовки позволил выявить неудовлетворенность студентов организацией практики в вузе, что в дальнейшем может служить одной из причин неготовности к профессиональной деятельности. Эта проблема и определила выбор объекта, предмета, цели и задач диссертационного исследования.

Объект – процесс подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Предмет исследования – использование метода профессиональных проб в организации практики студентов

Цель исследования — определение условий эффективного формирования готовности студентов к профессиональной деятельности с помощью внедрения в практическую подготовку профессиональных проб. В соответствии с поставленной целью выдвинута следующая гипотеза исследования: если в течение обучения создать условия для получения практического опыта путем «погружения» в профессию, то уровень готовности к профессиональной деятельности будет достаточно высок.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Уточнить характеристики понятия «готовность к профессиональной деятельности»;
2. Определить педагогические условия формирования профессиональной готовности в вузе;
3. Разработать и апробировать модель профессиональных проб;
4. Провести проверку результативности созданной модели.

Методологической и теоретической основой исследования послужили: концепция образования и обучения профессии в формировании личности Б.Н. Ананьева, аспекты компетентностной подготовки в работах В.И. Байденко, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, А.В. Хуторского [63, 24, 72, 81], идеи опережающего образования (Б.С. Гершунский) [12], исследования, посвященные проблеме профессиональных испытаний, профессиональных проб С.Г. Геллерштейна, И.Н. Шпильрейна, С. Фукуямы, С.Н. Чистяковой [13, 58, 54], подходы к диагностике развития личности и малых групп (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов) [53], теории и концепции саморазвития (А. А. Деркач) [14], теоретические аспекты современного маркетинга в трудах зарубежных авторов Ф. Котлера, Э. Райса, Дж. Траута [32, 44].

Этапы исследования:

1. Вводно–ознакомительный. Знакомство с испытуемыми, создание и настройка студентами контекстной рекламной кампании на интернет–площадке Яндекс.Директ.

2. Формирующий (в рамках внеаудиторных занятий):

- знакомство с деятельностью производственного предприятия ООО «Машцентр»(производство вагон–домов): экскурсия по предприятию, решение кейса;
- участие студентов в проекте «Уральская молодежная школа рекламы и PR» на территории БЦ «Челябинск–Сити»: лекции и тренинги уральских спикеров, решение кейса реальных заказчиков (Tele2 и стоматология «Белый кит»).

3. Рефлексивно–оценочный. Обработка данных. Анализ и оформление результатов формирующего эксперимента.

Теоретические методы основаны на анализе научной литературы по педагогике, учебной литературы по экономике, менеджменту, маркетингу; государственных программ по теме исследования; материалов периодических изданий, учебников, учебных планов, методических рекомендаций преподавания экономико-управленческих дисциплин. Эмпирические методы включали: наблюдение; анкетирование, тестирование по «Шкале оценки значимости эмоций» (Б.И. Додонов) [16] и «Интегральной удовлетворенности трудом» (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов) [53], анализ результатов усвоения знаний в процессе аудиторных занятий и самостоятельного выполнения практических заданий методом экспертной оценки; анализ личного опыта как студента экономической специальности и методы обработки полученных данных (статистическая обработка полученных данных).

База исследования – ФГБОУ ВО «Южно–Уральский государственный аграрный университет», Институт агроинженерии, факультет технического сервиса в АПК, кафедра «Менеджмент и информационные технологии», студенты 3 курса направления подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль: «Экономика предприятий и организаций». В исследовании приняли участие 21 человек (15 девушек, 6 – юношей, возраст 20–21 год) учебной группы 351.

Научная новизна работы заключается в следующем: проведенное исследование позволило выявить неудовлетворительное отношение студентов к практической подготовке в вузе, вместе с тем формальный подход к организации практики не осознается ими как препятствие успешной профессиональной адаптации в будущем. Зафиксировано прямое влияние организации производственной практики и личностных особенностей студентов на формирование готовности к профессиональной деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в следующем: экспериментально подтверждена положительная динамика результатов формирования готовности студентов к профессиональной

деятельности с помощью внедрения в практику метода профессиональных проб.

Материалы, выводы и данные, содержащиеся в исследовании могут быть использованы для разработки программ и методических рекомендаций для прохождения практики студентами экономических направлений подготовки.

Апробация и внедрение результатов исследования.

Разработанная модель профессиональных проб была внедрена в практику обучения преподавания дисциплины «Маркетинг» в Южно–Уральском государственном аграрном университете.

Структура диссертации: диссертационная работа состоит из глоссария, введения, двух глав, выводов по этим главам, заключения и приложений. Текст содержит 13 таблиц и иллюстрирован 9 рисунками. Общий объем работы – 92 страницы. Список литературы включает в себя 107 источников.

ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие «готовность» к профессиональной деятельности в современной науке

Высокие требования, предъявляемые к специалисту в любой сфере деятельности, требуют развития устойчивого интереса к выбранной профессии, что является одной из важнейших психолого-педагогических проблем. Ее решение связано с реализацией ряда задач:

- во-первых, побуждать, поддерживать и укреплять у студентов эмоционально-положительное отношение к процессу обучения;
- во-вторых, содействовать наиболее качественной подготовке специалистов;
- в-третьих, создать условия для формирования профессиональных компетенций [].

В педагогике и психологии категория «готовность» рассматривается как психологическое состояние, установка и наличие у субъекта определенных потребностей, как синтез свойств личности и т.п. Анализ существующих подходов показывает, что чаще всего готовность исследуется как определенное состояние сознания, психики, функциональных систем в ситуации, когда необходимо предпринимать ответственные действия или подготовки к ним.

В современной науке многократно и с разных точек зрения описаны различные подходы к определению готовности. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.Даля «готовность» трактуется как «состояние и свойство готового», а понятие «готовый» означает «сделавший все необходимые приготовления; приготовившийся к чему-либо» []. В «Словаре русского языка» С.И.Ожегова понятие «готовность» истолковывается как «согласие сделать что-нибудь, состояние, при котором все сделано, все готово для чего-нибудь». [] В словаре терминов по общей и социальной педагогике под редакцией А.С. Воронина «профессиональная готовность студента»

определяется как интегративное личностное качество и существенная предпосылка эффективности деятельности после окончания ВУЗа. []

Взаимосвязь профессиональной и личностной готовности, где связующим звеном выступает психологическая готовность, рассматривается В. А. Сластёниным: «Главное условие профессионально-личностной готовности является адекватная мотивация, которая отражает отношение субъекта к профессиональной деятельности как общественно значимому делу, побуждает и поддерживает стабильную направленность деятельности, во многом определяет и объясняет поведение субъекта в процессе профессионально-личностного самоопределения». [] Проанализируем выводы других исследователей, также рассматривающих понятие «готовности» с психологической точки зрения. В работах С. П. Морозова утверждается, что психологическая готовность – есть существенная предпосылка целенаправленной деятельности, ее регуляции, устойчивости и эффективности. Она позволяет человеку успешно выполнять свои обязанности, использовать при этом свои знания, опыт, личные качества, сохранять самоконтроль и перестраивать свою деятельность при появлении непредвиденных обстоятельств.[] Готовность расценивается как устойчивая характеристика личности в контексте положительного эмоционального отношения к выбранному виду деятельности, профессии, а также адекватных требований к деятельности, личностных характеристик; необходимых для благополучного вхождения в профессию.

Анализ научной психолого-педагогической литературы показывал, что всякая готовность включает в себя три взаимосвязанных компонента: познавательный, эмоциональный, поведенческий. Ряд исследователей (В.И. Селиванов, С.П.Морозов, П.И. Пидкасистый и др.) под готовностью понимают неразрывное единство побудительного (мотивационного) и исполнительского (процессуального) компонентов. [] Исходя из этого, можно сказать, что суть готовности к любому виду деятельности состоит в единстве двух неразрывно связанных компонентов: мотивационного и процессуального. М.И. Дьяченко утверждает, что готовность есть существенная предпосылка целенаправленной

деятельности, ее регуляции, устойчивости и эффективности. «Она позволяет человеку успешно выполнять свои обязанности с наибольшим эффектом, использовать при этом свои знания, опыт, личные качества, сохранять самоконтроль и перестраивать свою деятельность при появлении непредвиденных обстоятельств»[1]. Названные выше авторы включают в структуру готовности следующие элементы:

- положительное эмоциональное отношение к избранной деятельности или профессии;
- адекватные требования к деятельности, профессии;
- личностные характеристики студента;
- сформированные профессиональные компетенции, необходимые для успешной деятельности;
- профессионально важные особенности восприятия, внимания, мышления, эмоциональные и волевые процессы.

Также понятие «готовность» близко соотноситься с понятием «готовность к действию». С.Ю. Головина определил «готовность к действию» как установку, направленную на выполнение действия [2]. В.Д. Шадриков считает профессиональную готовность условием успешного выполнения деятельности, а также ее регулятором. Л.А. Зеленов расценивает профессиональную готовность как «совокупность общественных отношений, преобразованных в функции индивида, в формы и структуры деятельности» [3].

Интерес вызывает работа Т.Л. Таскаевой [4], где готовность представляется как единство мотивационно-личностного компонента, выражающего убежденность будущего специалиста в социальной значимости своей деятельности, необходимости постоянного самосовершенствования, развития своих индивидуальных качеств, стремления к творчеству и операционно-деятельностного компонента, включающего систему обобщенных умений по изучению уровня сформированности коллектива и личности, определение задач их дальнейшего развития. То есть готовность к деятельности понимается как важнейшая составная часть профессиональной готовности, как

целостная структурированная система качеств личности будущего специалиста. В связи с этим, автор особое внимание обращает на развитие профессионально ценных качеств личности будущих специалистов, их индивидуальных и профессиональных интересов, активной профессиональной позиции.

Несмотря на некоторые различия в трактовке, все исследователи рассматривают готовность как необходимую предпосылку успешной деятельности человека. Она рассматривается как внутренняя позиция личности, положительно настроенной на будущую деятельность. При этом готовность к деятельности рассматривается на личностном уровне или увязывается с психологическим состоянием человека, необходимым для осуществления деятельности.

Л.А. Кандыбовичем готовность рассматривается как состояние, включающее в себя различного рода установки на прогнозирование собственного поведения, определения способов деятельности, оценку своих возможностей в их соотношении с предстоящими трудностями и необходимыми достижениями определенного результата. Профессиональная готовность рассматривается как «субъектное состояние личности, считающей себя способной и подготовленной к выполнению определенной профессиональной деятельности» []. Из этого следует, что профессиональная готовность не всегда согласуется с профессиональной подготовкой. Часто профессиональная готовность основывается на самооценке студента.

Объединяя вышеописанные подходы, предположим, что сущность готовности необходимо понимать как совокупность функционального состояния (мотивационно-личностный компонент), выражающего осознание своей деятельности, убежденность в необходимости постоянного самосовершенствования, развития своих личностных качеств, стремления к творчеству, и как результат подготовки (процессуально-исполнительский компонент), включающей: сформированные профессиональные компетенции, систему профессиональных качеств личности, ее индивидуальных и профессиональных интересов.

В контексте данной работы стоит отдельно рассмотреть готовность к профессиональной деятельности будущего экономиста. Она включает в себя:

- понимание области применения своих знаний;
- освоения многообразия видов профессиональной деятельности;
- приобретение личностных качеств, определяющих успех будущей деятельности;
- готовность к роли профессионала, принимающего решения и ответственного за результаты этих решений.

Принимая во внимание эти факторы, а также проанализировав профессиональные компетенции, обозначенные в образовательной программе, экономист должен быть готов выполнять следующие функции:

- подготовка исходных данных и проведение экономического анализа финансовой и хозяйственной деятельности предприятия;
 - участие в анализе и структурировании данных для составления перспективных проектов финансовых и хозяйственных планов с использованием информационных систем;
 - организация и проведение ревизий и инвентаризаций в организации, их структурных подразделениях с использованием аудиторских информационных систем;
 - оказания информационной и методической помощи подразделениям организации в решении вопросов, входящих в компетенцию экономиста, и др.
- [].

В свете вышеизложенного, можно сказать, что экономист сам должен влиять, адаптировать и контролировать процесс формирования готовности, в чем и проявляется его регулятивная функция. В связи с новыми постоянно изменяющимися условиями жизнедеятельности, требуются новые, более современные информационно-управленческие приемы, и экономист должен освоить новые подходы в отношении своей компетентности. Профессионал своего дела не должен быть просто транслятором, который сообщает структурированную экономическую информацию, он должен учить

подчиненных мыслить, самостоятельно искать, находить и оценивать ответы на заданные вопросы, добывать новые знания и информацию, участвовать в рационализации производства.

Следует отметить, что готовность к профессиональной деятельности есть не что иное, как итог ее поэтапного формирования. Формирование готовности процесс длительный, поэтому можно говорить только об основах формирования готовности к профессиональной деятельности.

1.2. Пути формирования готовности к профессиональной деятельности

Под формированием обычно понимают совокупность приемов и способов воздействия на индивида, имеющих целью создать у него систему определенных отношений, ценностных ориентации, убеждений, воспитать социально и профессионально значимые качества, выработать концепцию жизни и так далее.

Компонентами формирования и развития психологической готовности к профессиональной деятельности выступают:

- интеллектуальные способности;
- самостоятельность, способность к самоуправлению;
- удовлетворенность профессиональной подготовкой в вузе (субъективный критерий);
- успешность обучения (объективный критерий);
- представление о профессиональном будущем;

Подробнее рассмотрим компонент представления о профессии, который не получила полного изложения в современной науке. По мнению А.Р. Вагаповой, это связано со сложностью самого предмета исследования и с отсутствием однозначных интерпретаций представлений о профессиональном будущем, одновременно с этим профессиональные представления являются важным критерием формирования готовности профессионала []. Адекватные представления о профессии являются необходимым условием сознательного

выбора трудовой деятельности с учетом интересов, желаний, возможностей и способностей. Согласно данным исследования И.А. Панкратовой [], профессиональные предпочтения и представления о профессиональном будущем студентов-экономистов не всегда согласованы, т.е. предпочтение как сознательный выбор может быть следствием моды на профессию, ее престижности в обществе, т.е. социально обусловленным. Так, характеристикам профессии экономиста студенты относят следующие: перспективность, интерес, актуальность, профессия экономиста, с их точки зрения, является востребованной, дает возможность профессионального роста. Еще одним значимым представлением о профессии является возможность обеспечения высокого материального уровня жизни. Желание развивать свой бизнес, свое дело свидетельствуют о представлении, что с овладением профессией студент сможет добиться успеха, создать свою стратегию жизни. Неудовлетворенность выбранной профессией может объясняться выраженным несоответствием между прошлыми представлениями о профессии и существующими реалиями. Это говорит о нежелании студентов искать пути обретения определенного престижа в рамках выбранной специальности, им выгоднее получить новую, дополнительную специальность, например, поступить в другой вуз для получения второй специальности, пройти различные курсы, связанные с коммерцией, устроиться на работу в частные фирмы, и т.д. [].

Своевременное выявление своих профессиональных интересов во многом определяет профессиональную успешность, представления о своих профессиональных склонностях дают возможность правильно выбрать профессиональное будущее. Когда человеку нравится какой-либо вид деятельности, он занимается им в течение долгого времени, затрачивая большие усилия, поэтому соответствующие способности могут развиваться и совершенствоваться, но может быть и наоборот: если человек обладает выраженными способностями к какому-либо виду деятельности, то он лучше с ним справляется и испытывает большое удовольствие, когда занимается им,

именно поэтому данный вид деятельности становится для него более привлекательным.

В исследовании А.В. Чернышевой качестве критериев готовности выступали государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности «Экономика», характеризующий свойства будущего бакалавра экономики, отношение к будущей профессиональной деятельности, теоретическая и практическая готовность к этой деятельности, оценка самого себя как ее субъекта (способность к рефлексии). Названные критерии послужили исходным моментом для выявления уровней сформированности готовности к профессиональной деятельности. Обобщенная характеристика каждого уровня может быть представлена следующим образом:

1. Репродуктивный уровень - отличается несформированностью ее основных компонентов. Студенты этого уровня не осознают себя в качестве субъекта этой деятельности. У студентов данного уровня готовность к профессиональной деятельности отсутствует.

2. Продуктивный уровень: характеризуется тем, что начинают функционировать лишь отдельные компоненты готовности, инициированные не внутренней потребностью личности студента, а внешними предписаниями. Обучаемые с трудом оценивают процесс и результат собственных действий, не получают от них полноценного удовлетворения. Состояние готовности на этом уровне можно условно обозначить как определяющееся.

3. Эвристический уровень характеризуется неполной сформированностью целостной структуры готовности к профессиональной деятельности, неравномерным развитием ее компонентов, но наличием при этом тенденций к их устойчивости, взаимообогащению и взаимоусилению. Обучаемые адекватно оценивают свое профессиональное поведение, достаточно часто получают удовлетворение от собственных действий. Готовность данного уровня может быть названа осознаваемой.

4. Творческий уровень: фиксирует сформированность всех компонентов готовности в их единстве и взаимодействии. Студенты стремятся избегать стереотипных действий, постоянно ищут неординарные теоретические и практические ходы, способны управлять собой, актуализировать должное эмоциональное состояние, самостоятельно оценивать и корректировать собственную практическую деятельность, нести всю полноту ответственности за нее. Готовность данного уровня может быть охарактеризована как сформированная [].

Характеристика уровней готовности студентов к профессиональной деятельности специалиста по социальной работе показывает, что наиболее предпочтительным является творческий уровень. Для того чтобы готовность основного массива студентов приблизилась к нему, необходима система формирования с учетом определенных компонентов и критериев. Система формирования готовности к профессиональной деятельности отражает центральную роль специальных дисциплин. Это связано с тем, что специальные дисциплины включают в себя все компоненты готовности к профессиональной деятельности.

В содержании специальных дисциплин включены вопросы профессиональной деятельности бакалавра экономики, в том числе выполнение конкретных функций в профессиональной деятельности. Совокупный перечень специальных дисциплин представляет собой обобщенную научную информацию о структуре деятельности: целях, предмете, средствах труда и основных способах его будущей профессиональной деятельности.

По нашему мнению, именно специальные дисциплины нацелены на создание и развитие у студентов мотивации, необходимой для формирования готовности к профессиональной деятельности, на передачу широкого круга знаний, необходимых для профессиональной деятельности. Вышеизложенное представлено нами в виде схемы формирования готовности студентов к профессиональной деятельности в процессе изучения специальных дисциплин (на примере специальности «Экономика»):

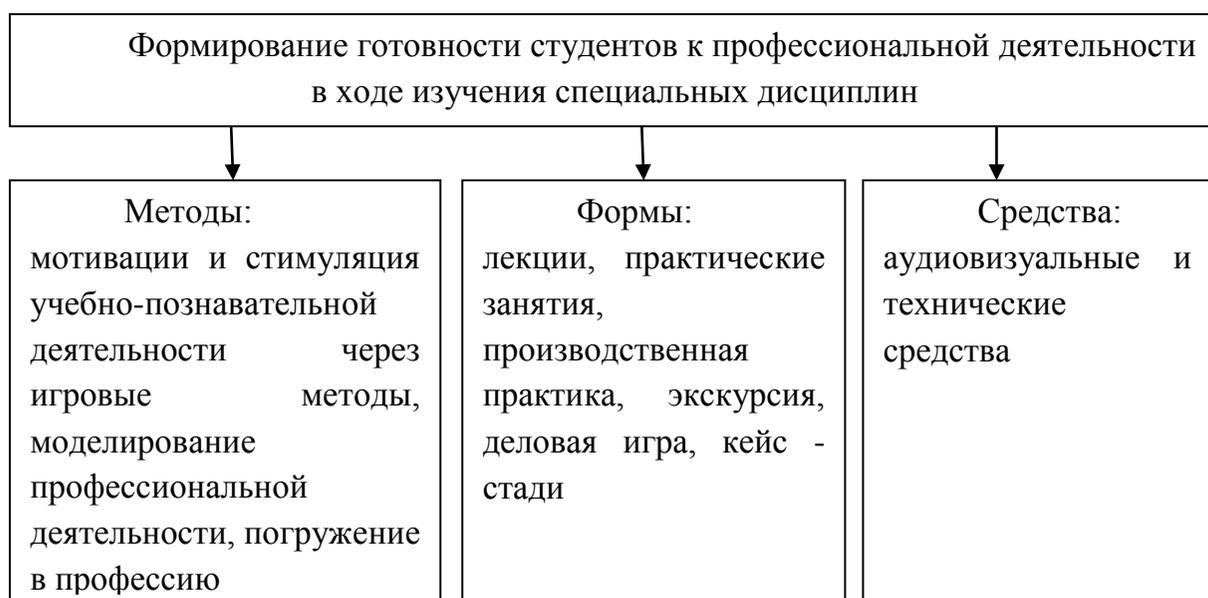


Рис. 1. Формирование готовности студентов к профессиональной деятельности

Формирование основных компонентов готовности по определению Л.К.Верстенниковой, представляет собой сложное, интегративное, социально-психологическое образование, включающее в себя кроме профессиональных компетенций такие специфические компоненты, как положительное эмоциональное отношение к деятельности []. Исходя из анализа исследования проблемы готовности, мы определяем, что формирование ее основ предполагает несколько этапов, а именно:

1. Этап предподготовки, на котором происходит изменение и закрепление эмоционально-ценностного компонента. На данном этапе происходят позитивные изменения в структуре личности: возникновение новых элементов и качественные преобразования уже имеющихся. Главными параметрами этих изменений мы можем назвать следующие:

- тенденцию к всесторонности развития, позволяющего постоянно расширять спектр участия индивида в учебно-воспитательном процессе;
- тенденцию к целостности - такая интеграция различных свойств и качеств, при которой устраняются фрагментарность индивида, а структура его

личности приобретает качество системы, состоящей из взаимосвязанных и взаимодействующих элементов;

- усиление гармоничности развития, согласованности мотивационной сферы, единонаправленности разума, воли и чувств.

Формирование готовности к экономической деятельности на данном этапе профессиональной подготовки как систематический структурированный процесс можно представить в виде решения следующих задач:

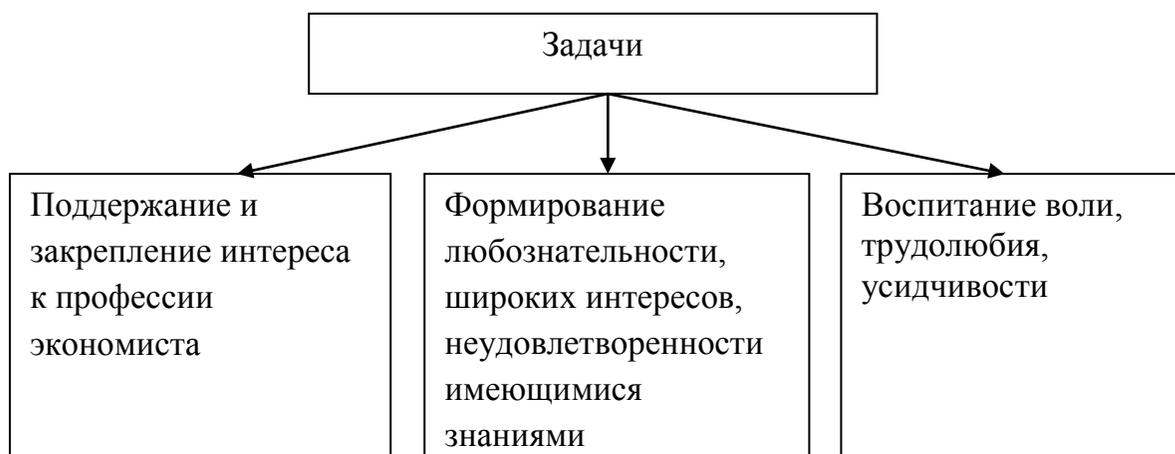


Рис. 2. Задачи этапа подготовки

На данном этапе, по мнению Л.К.Верстенниковой, происходит осознание целостности своей деятельности, на основе теоретических и практических знаний. Теоретическая и практическая подготовка становятся здесь одинаково значимыми. Происходит усвоение требований к деятельности, которой придается инициативный, осознанный характер практической деятельности, в ходе которой личность обращает в собственное достояние достижение профессии. Происходит осознание взаимодействия учебно-познавательной и практической деятельности, их интеграции в единое целое. Поставленные задачи решаются с помощью методики активного обучения, самостоятельной работы с источниками по предмету, изучения опыта экономической деятельности, формирование исследовательской деятельности.

2. Этап формирования умений и практического опыта. На данном этапе личность представляет собой единство побудительного и

исполнительного компонента. Реализуется личностно-целостный подход к изучению профессиональной деятельности. Сущность его представлена в работе И.С. Якиманской [1]. Модель данного этапа изображена на рисунке 3.



Рис. 3. Задачи этапа формирования умений и практического опыта

На данном этапе студент овладевает умением экономического анализа, самоанализа и рефлексии, воспринимает накопленный наукой экономический опыт и вводит его в свой профессиональный арсенал, адаптируется к условиям труда. Задачи решаются посредством изучения практического опыта экономической деятельности, участие в личностно-ориентированных формах обучения, где используются активные образовательные технологии, тренингов по технике и методике экономического анализа.

3. Этап деятельностно-творческий. Здесь происходит закрепление положительных результатов, осуществляется генерализация готовности на новые задачи. На данном этапе готовность приобретает более целостный вид. Логическая модель формирования готовности к переводческому труду будет выглядеть следующим образом:



Рис. 4. Задачи этапа формирования умений и практического опыта

На третьем этапе студент экономического направления подготовки овладевает приемами самостоятельного поиска, творческой и научно-исследовательской деятельности, появляется стойкий профессиональный интерес. Поставленные задачи достигаются за счет применения методов проблемно-поискового обучения, творческой и научно-поисковой деятельности, а так же с помощью активных методов обучения. Формирование готовности к будущей деятельности возможна при сочетании учебной и внеаудиторной работы на данном этапе, которая помогает приобщить студентов к углубленному творческому процессу, самостоятельному поиску.

Н.Г. Дендеберя, рассматривая проблему готовности к профессиональной деятельности, одним из факторов её формирования выделяет гуманизацию образовательного процесса в вузе. Мы разделяем эту точку зрения, поскольку гуманизация рассматривается как важнейший социально-педагогический феномен, отражающий общественные тенденции в построении и функционировании системы образования и воспитания в современном мире. Актуализация гуманистического и культурологического подходов обосновывается необходимостью самоопределения будущего специалиста в мировой и национальной культуре, необходимостью выработки на этой сфере профессионально-гуманистической позиции, ценностью отношения к профессиональной деятельности, творческого, индивидуального стиля. Гуманизация образования предполагает такую систему подготовки

специалиста, которая обеспечивала бы единство непрерывного, общекультурного, социально-нравственного и профессионального развития его личности с учетом общественных потребностей и личностных запросов. В диссертационном исследовании Н.Г. Дендебери намечены пути гуманизации подготовки будущего специалиста в современном вузе и, прежде всего, гуманизации целей, содержания, методов и форм работы со студентами. В качестве стратегии гуманизации образования, автор выделяет личностно-деятельностный, диалогический и творческий подходы. Рассмотрим подробнее каждый из них:

1. Личностно-деятельностный подход предполагает постановку студента в образовательном процессе в субъективную позицию; учет ведущих видов деятельности, определяющих общее и профессиональное развитие студентов; создание условий самореализации возможностей и способностей студентов, для их профессионального самоопределения; соответствующую реализацию потенциала студентов на различных стадиях развития личности будущего специалиста.

2. Диалогический подход, являясь воплощением личностно-ориентированной модели взаимодействия, в профессиональной подготовке будущего специалиста должен основываться на равенстве позиций обучаемого и обучающего, приятии и понимании участников педагогического процесса, создании определенной атмосферы доверительности, доброжелательства, сотрудничества, эмпатийной позиции со стороны педагога, умении видеть в студенте творческую индивидуальность.

3. Индивидуально-творческий подход связан с созданием условий для самореализации личности будущего специалиста, выявления развития его творческих возможностей, собственных взглядов на профессию, индивидуального стиля деятельности.

В работе Г.Н. Ильиной ставится проблема формирования готовности к профессиональному саморазвитию студентов вуза.[1] Как известно, все чаще в качестве цели обучения в вузе рассматривается формирование у студентов

умения самостоятельно добывать новые профессиональные знания, овладевать способами деятельности через усвоение обобщенных характеристик усваиваемого материала. В диссертационном исследовании Г.Н. Ильиной делается попытка определить дидактические и психологические условия подготовки студентов к профессиональному саморазвитию в вузе на основе реализации личностного подхода в образовании. В результате, автор данного исследования приходит к выводу, что образовательный процесс в высшей школе, направленный на формирование у студентов готовности к профессиональному саморазвитию включает следующие условия:

- соответствие целевых, содержательных и процессуальных характеристик педагогического процесса механизмам и последовательности формирования готовности к профессиональному саморазвитию;
- моделирование обучения как процесса саморазвития студентов в активном развитии самой учебной функции, ее включенности в разработку целевых, содержательных и процессуальных характеристик образовательного процесса как сферы самореализации участников обучения.

Автор предлагает имитационное моделирование ситуаций профессионального общения и деятельности, а также инновационные игры, моделируемые как проблемные, кризисные, требующие проявления от студентов новых форм активности, поиска технологических и нравственных решений.

Следует отметить, что в педагогических исследованиях, посвященных вузовской проблематике, имеется ряд работ, где акцентируется внимание на разработке условий и средств, обеспечивающих интенсивное профессиональное развитие человека в условиях, имитирующих его будущую деятельность. А.А. Вербицкий приходит к выводу, что профессиональная готовность личности к работе включает следующие компоненты:

- профессиональная направленность;
- профессиональные знания;
- умения и навыки;

- личностные качества, соответствующие профессиональной этике;
- волевые черты характера;
- способности к данной профессии [].

Автор отмечает, что структурные компоненты готовности рассматриваются как функционирующие только в тесном взаимодействии и определяются личностной установкой на творчество и продуктивно-познавательной деятельностью, регуляция которой осуществляется путем формирования личностного смысла профессиональной деятельности.

Формирование основных компонентов готовности представляет собой сложное, интегративное, социально-психологическое образование, включающее в себя кроме общих профессионально-необходимых качеств, такие специфические компоненты, как положительное эмоциональное отношение к деятельности и необходимые для осуществления этой деятельности компетенции.

1.3. Профессиональная проба как средство формирования готовности к профессиональной деятельности

В предыдущем параграфе мы выяснили, что успешным профессионалом становится чаще всего тот, кому удалось достаточно точно соотнести особенности собственной индивидуальности с траекторией своего движения в профессиональном пространстве. А чтобы правильно самоопределиться с этой траекторией, необходимо уже в процессе обучения «примерить» к себе различные виды будущей профессиональной деятельности, оказаться реально погруженным в них, включиться в осмысление профессионального опыта. Деятельность экономиста предполагает овладение профессиональными (трудовыми) действиями, описанными в профессиональном и образовательном стандартах, а также компетенциями и знаниями, необходимыми для их осуществления. Помимо вышеизложенного, в связи с тем, что область практической экономической деятельности очень широка, будущий экономист должен быть подготовлен к реализации профессиональных действий в рамках

конкретного направления (профиля). Это означает, что наличие отлаженной системы профессиональных проб в процессе подготовки экономиста на этапе вузовского обучения выступает важнейшим фактором его удержания в профессии и успешного непрерывного профессионального развития в соответствии с выбранной траекторией самореализации.

Л.С. Демина в исследовании роли профессиональных проб при подготовке бакалавров делает вывод, что профессиональные пробы, направленные на решение конкретной экономической проблемы, развитие профессиональных действий и самой профессиональной деятельности будущих экономистов становятся одним из важных механизмов соединения теории, практики и науки в процессе их подготовки в вузе []. Профессиональная проба может включать в себя отработку необходимых приемов, методов, методик, т. е. конкретных способов реализации осваиваемых профессиональных действий в условиях специально организованной учебно-лабораторной среды (практикум, учебная лаборатория). Она, по сути, направлена на моделирование профессионального действия, т. е. его изучение и освоение в модельной (упрощенной по сравнению с реальной) ситуации. Затем происходит апробация освоенного профессионального действия в условиях реальной организации. Целью этого этапа является анализ освоения профессионального действия студентами в реальной коммерческой среде, контроль правильности его выполнения и оценка сформированности профессиональной готовности.

Потенциал профессиональных проб как образовательного явления и средства профессионализации личности был отмечен многими современными учеными. В исследовании С. Н. Чистяковой профессиональная проба трактуется как специально организованное испытание, максимально приближенное к ситуации реальной профессиональной деятельности. Основная цель профессиональной пробы – знакомство молодежи с различными аспектами профессиональной деятельности, вовлечение в создание реальных материальных и нематериальных продуктов с последующим рефлексивным осмыслением приобретенного опыта []. Отмечается, что освоить

экономическую деятельность в рамках аудиторных занятий достаточно сложно, поэтому в процессе подготовки экономиста в вузе необходимо использовать профессиональные пробы. Однако их реализация в данном случае будет связана главным образом не с их традиционной задачей (профориентацией), а скорее с возможностями профессиональной пробы как средства формирования у будущих экономистов готовности к профессиональной деятельности. Большинство современных специалистов относят понятие «профессиональная проба» и к системе допрофессионального образования, когда школьники определяются с выбором профессии. При этом его суть трактуется достаточно однозначно.

Профессиональная проба - это специально организованное испытание (имитационная ситуация), моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, максимально приближенное к профессиональной реальности [].

С точки зрения психологии профессиональные пробы – ресурс индивидуального поиска, профессионального самоопределения и развития. Они, несомненно, будут способствовать повышению практической подготовленности будущих экономистов. Необходимость их использования подчеркивает также тот факт, что в новых государственных стандартах производственной практике отводится в среднем не более 20 нед. Этого, как отмечают работодатели, недостаточно [].

Профессиональная проба предполагает:

- представление базовых сведений о конкретных видах профессиональной деятельности;
- моделирование основных элементов разных видов профессиональной деятельности;
- наличие организационно-методического инструментария, позволяющего определить уровень готовности человека к успешному выполнению конкретного вида профессиональной деятельности;
- создание условий для полноаспектного ее «проживания».

Для построения продуктивной системы профессиональных проб при подготовке экономиста необходимо прежде всего максимально широко обозначить виды профессиональной деятельности, с которыми формирующийся специалист будет знакомиться и теоретически, и практически. В контексте профессиональной подготовки будущих социальных педагогов эти виды представлены специализациями в данной профессии, о которых было сказано выше. Каждая проба позволяет стимулировать процесс самоопределения студентов и построения на основе их выбора индивидуальной траектории дальнейшего профессионального развития. Профессиональные пробы осуществляются в следующих формах или их сочетаниях:

- практическое задание, связанное с выполнением какого-либо мероприятия;
- серия последовательных имитационных (деловых) игр;
- творческие задания исследовательского характера (курсовой проект, реферат и др.);
- комплекс мероприятий, например, по разработке и реализации проекта, и др. [].

Прежде всего, необходимо было построить механизм взаимосвязи практики с другими видами деятельности студента, обеспечивающий «эффект профессиональной пробы», а именно создать пространство реализации профессиональных проб в процессе вузовской подготовки бакалавра. Данное пространство включает совокупность ряда составляющих:

- собственно учебные занятия, ориентированные на имитационное моделирование профессиональных проб;
- включенность студентов в проекты и деятельность экономической направленности;
- работа на предприятиях в качестве специалиста в экономической области.

Положительным фактором для постановки системы профессиональных проб в процессе подготовки бакалавра для сферы экономики также выступает

обеспечение студентам возможности прохождения практики в нескольких организациях или предприятиях. При этом важно осуществление консультационно-наставнической поддержки студентов как необходимого условия рефлексивного осмысления ими профессионального опыта, полученного в ходе «проживания» профессиональных проб.

Обозначим наиболее важные, по нашему мнению, задачи, актуализирующие ресурс профессиональных проб в процессе подготовки бакалавров для экономической сферы:

- ознакомление студентов с особенностями профилей экономических направлений подготовки;
- развитие мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с приоритетами самореализации;
- формирование готовности профессиональной деятельности.

Для успешного решения этих задач в вузовской системе подготовки бакалавра для сферы экономики необходимо обеспечивать: разнообразие профессиональных проб; их индивидуализацию; построение отлаженных механизмов консультационно-наставнической поддержки при осуществлении профессиональных проб; акцентирование целей и содержания практики контексте реализации профессиональных проб.

Таким образом, можно отметить, что формирование опыта профессиональной деятельности будущими социальными педагогами в вузе является целенаправленным, регулируемым процессом и задается особенностями содержания образования на каждом уровне (в нашем случае бакалавриат) и посредством использования профессиональных проб. Профессиональная проба, в свою очередь, становится тем педагогическим явлением, которое обогащает содержание педагогической практики эффективными технологиями повышения готовности будущих социальных педагогов к самоопределению в специальности, самореализации и развитию в избранном направлении социально-педагогической деятельности.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

1. Анализ подходов различных авторов к проблеме готовности к профессиональной деятельности показал, что профессионально-личностная готовность может рассматриваться как активное состояние личности, вызывающее установки на профессиональные ситуации и задачи, как предпосылка к целенаправленной деятельности, ее регуляции, устойчивости, эффективности.

2. «Готовность» есть целостное, сложное, интегративное, социально-психологическое образование, включающее положительное отношение к деятельности, профессионально необходимые качества, творческую индивидуальность и необходимые специфические умения и навыки. Сформированная готовность — это высокий уровень подготовленности к будущей деятельности.

3. Основными критериями готовности следует считать информационную (основные знания по предмету), развивающую (развитие способностей личности, ее психологических качеств), ориентационную (формирование интересов, положительного эмоционального отношения к деятельности), практическую (реализация через деятельность полученных знаний на практике), коммуникативную (регулирование и развитие отношений в процессе деятельности).

4. Формирование основных компонентов готовности представляет собой сложное, интегративное, социально-психологическое образование, включающее в себя кроме общих профессионально-необходимых качеств, такие специфические компоненты, как положительное эмоциональное отношение к деятельности и необходимые для осуществления этой деятельности компетенции.

5. Возможности профессиональной пробы как средства подготовки будущих экономистов к выполнению профессиональных функций в соответствии с современными нормами, образцами и стандартами педагогической деятельности достаточно высоки. Организация

профессиональных проб в вузовской подготовке бакалавра оказывает решающее значение в формировании его профессиональной готовности.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ В ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

2.1. Анализ состояния уровня профессиональной подготовки в вузе

Базой исследования является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный аграрный университет» (ЮУрГАУ) — государственное образовательное учреждение высшего образования, реализующее программы бакалавриата, специалитета, магистратуры, подготовки специалистов среднего звена, научно-педагогических кадров высшей квалификации, а также дополнительные профессиональные образовательные программы повышения квалификации и переподготовки.

Одно из старейших высших учебных заведений Челябинской области, создан постановлением Народного Комиссариата Земледелия РСФСР от 8 мая 1930 г. как Уральский ветеринарный институт, претерпел за более чем 80 лет 8 реорганизаций, а в 2015 г. приказами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации был присоединен к Челябинской государственной агроинженерной академии. Вуз уникален тем, что его корпуса расположены по всей Челябинской области: в 2 городах (г. Челябинск и г. Троицк), на территории 4 районов (Красноармейский, Сосновский, Чебаркульский и Троицкий).

Обучение в университете ведется по 10 укрупненным группам направлений подготовки / специальностей УГН(С): науки о земле, биологические науки, электро и теплоэнергетика, промышленная экология и биотехнологии, техника и технологии наземного транспорта, сельское, лесное и рыбное хозяйство, ветеринария и зоотехния, экономика и управление, образование и педагогические науки, история и археология. В вузе реализуются 27 основных образовательных программ. Кроме того, 7 направлений прикладного бакалавриата: агрономия, садоводство, агроинженерия, технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, водные биоресурсы и аквакультура, зоотехника, менеджмент. В университете

представлены все уровни образования: специалитет, бакалавриат, магистратура, аспирантура. На базе университета осуществляется подготовка по программам среднего профессионального образования (Троицкий аграрный техникум ЮУрГАУ). Численный состав студентов ЮУрГАУ составляет 8612 человек, профессорско-преподавательский состав насчитывает 338 специалистов. Удельный вес кандидатов и докторов наук составляет 74 %, докторов наук – 16 % []. Университет обладает мощной материальной базой, которая позволяет обеспечить студентов качественным образованием: в собственности вуза 136 объектов недвижимости (в том числе, 20 учебных корпусов и 18 общежитий), 127 единиц техники. На территории вуза располагается автошкола с лицензированным автодромом, где ведется подготовка водителей категорий «В» и «С». Для организации досуга студентов работает спортивно-оздоровительный лагерь «Еловое».

Юридический адрес: Челябинская область, г. Троицк, ул. Гагарина, 13.
Фактический адрес: Челябинская область, г. Троицк, ул. Гагарина, 13, г. Челябинск, пр. Ленина, 75.

В структуру вуза входят:

- Институт ветеринарной медицины (ИВМ ЮУрГАУ);
- Институт агроинженерии (ИАИ ЮУрГАУ);
- Троицкий аграрный техникум;
- Институт агроэкологии (филиал ЮУрГАУ);
- Научно-исследовательский институт механизации и автоматизации сельскохозяйственного производства (филиал ЮУрГАУ).

Наше исследование проходило на базе института агроинженерии, факультет технического сервиса в АПК, кафедра «Менеджмента и информационных технологий». Исследуемая выборочная совокупность составила 21 студента 3 курса направления подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль: «Экономика предприятий и организаций» очной формы обучения (по программе подготовки «Бакалавриат») В исследовании приняли участие 15 девушек и 6 – юношей в возрасте 20–21 год, результаты исследования

обрабатывались с помощью программы Microsoft Office Excel. Сбор информации осуществлялся методом анкетирования. Получено следующее распределение выборки по социально – демографическим характеристикам:

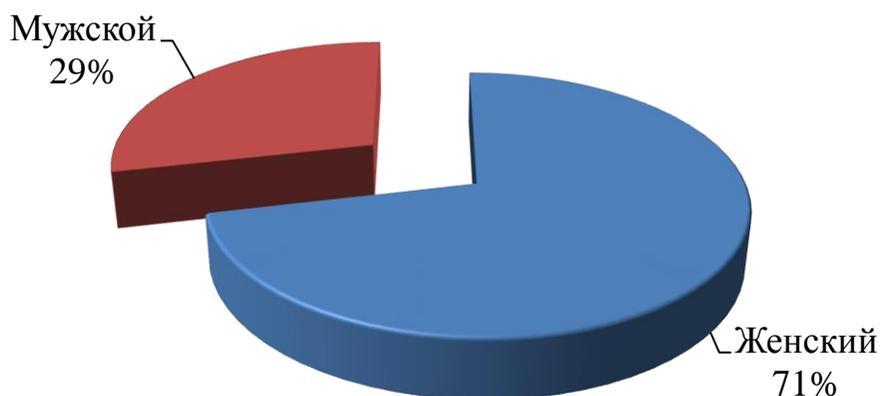


Рис. 5. Распределение респондентов по полу

Из 21 респондента большинство женского пола – 15 (71%), мужского – 6 человек (29 %).

В теоретической части диссертационного исследования мы выяснили, что готовность студентов к профессиональной деятельности – многоуровневое явление, имеющее свои специфические механизмы. Важнейшими компонентами формирования готовности являются удовлетворенность профессиональной подготовкой в вузе (субъективный критерий), и успешность обучения (объективный критерий). Успешность обучения определили путем расчета среднего балла, полученного за последнюю сессию 5 семестра (рис. 6). Мы видим, что «троечников» среди респондентов 3(13%), а «отличников» 9 (41%) человек.

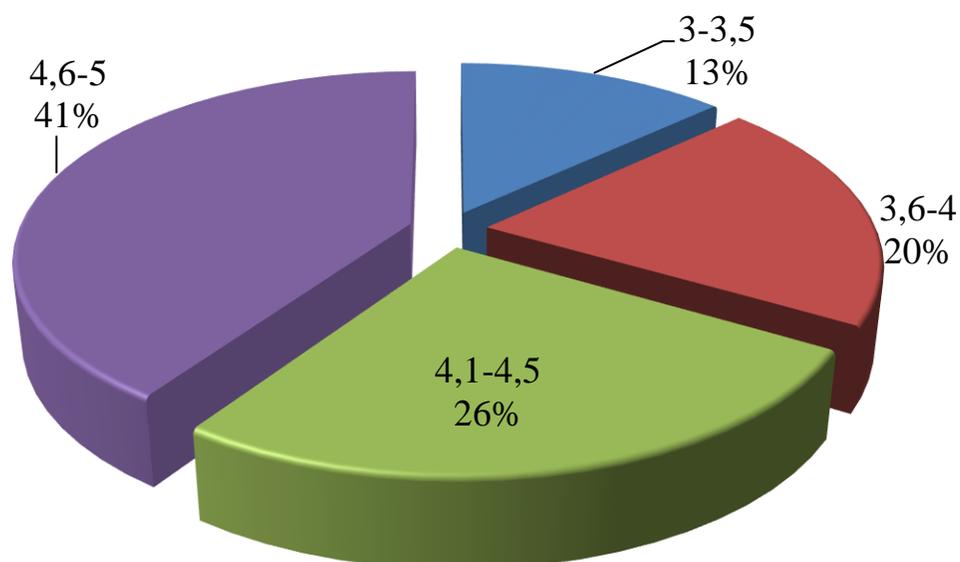


Рис. 6. Средний балл, полученный за последнюю сессию

Следующий компонент готовности к профессиональной деятельности – удовлетворенность профессиональной подготовкой в вузе (субъективный критерий). Теоретическая и практическая составляющие профессиональной подготовки в вузе определяются соотношением содержания специальных, общепрофессиональных дисциплин и дисциплин общего цикла (гуманитарные и социально-экономические, математические и естественнонаучные дисциплины).

Содержание цикла специальных дисциплин отражает специфику деятельности экономиста и направлено на подготовку выпускника к выполнению конкретных функций в профессиональной деятельности. Совокупный перечень дисциплин специального цикла представляет обобщенную информацию о структуре деятельности студента: целях, предметах, средствах труда и основных способах его будущей профессиональной деятельности.

Для определения возможностей специальных дисциплин в формировании готовности студентов к профессиональной деятельности необходимо определить долю специальных дисциплин в составе учебного плана. (см. таблицу 2).

**Доля специальных дисциплин в структуре профессиональной
подготовки экономиста (профиль «Экономика организаций и
предприятий», квалификация бакалавр)**

Теоретическое обучение (7776 ч) – 90%	Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины (1620 ч) –21%
	Общие математические и естественнонаучные дисциплины (756 ч) –10%
	Общепрофессиональные дисциплины (3312 ч) – 42%
	Специальные дисциплины (2088 ч) –27%
Практическое обучение (864 ч) –10%	Учебная практика (216 ч) – 25%
	Производственная практика (432ч) – 50%
	Преддипломная практика (216 ч) – 25%

Из таблицы видно, что время, отводимое на изучение общепрофессиональных дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Введение в экономику», «Менеджмент», «Региональная экономика» и др. занимает 3312 ч или 92 з.е. (42%) от времени, предназначенного для теоретического обучения. Доля специальных дисциплин, имеющих тесные межпредметные связи, составляет 2088 ч или 58 з.е. (27 %). В блоке специальных дисциплин значительную часть занимают следующие дисциплины: «Экономика организации», «Управление затратами организации (предприятия)», «Моделирование делового совершенства организации», «Организация производства на предприятии». Таким образом, объем времени, отводимый на изучение специальных дисциплин, позволяет вести целенаправленную работу по формированию готовности студентов к профессиональной деятельности экономиста.

Формирование готовности к профессиональной деятельности — длительный процесс. Поэтому необходима систематическая, целенаправленная работа коллектива преподавателей в течение всего срока обучения студентов, чтобы обеспечить высокий уровень готовности к профессиональной деятельности. Специальные дисциплины изучаются на протяжении всего срока

усвоения основной профессиональной образовательной программы. Из этого следует, что временные возможности специальных дисциплин позволяют реализовать требования стандарта как по овладению профессиональными знаниями и умениями, так и по формированию готовности студентов к профессиональной деятельности экономиста. Рассматривая содержательный аспект специальных дисциплин, нужно отметить, что конкретное содержание каждой дисциплины отражает содержание профессиональной деятельности экономиста.

Формирование готовности к профессиональной деятельности будущего экономиста имеет особое значение при изучении специальных дисциплин в связи с тем, что они содержат материал, тесно связанный с будущей профессиональной деятельностью. Поэтому наряду с усвоением значительного объема разнообразных знаний студенты приобретают специальные умения, непосредственно связанные с их будущей профессиональной деятельностью

Анализ учебной программы ВПО РФ экономической направленности показал, что объективно количество часов, выделенных на общепрофессиональные и специальные дисциплины в сумме составляет более $\frac{2}{3}$ по отношению к дисциплинам общего цикла, а количество часов, отведенных для практической подготовки в вузе, находится на уровне минимально допустимого объема, указанного во ФГОСе.

Удовлетворенность профессиональной подготовкой в вузе оценена с помощью адаптированной для целей нашего исследования анкеты (см. Приложение 1), разработанной ФГБУ «Росаккредагентство» для оценки воспитательной деятельности вуза при прохождении им процедуры государственной аккредитации. Ответы на вопросы оцениваются по следующим категориям:

1. Удовлетворенность студентов теоретической подготовкой к профессиональной деятельности.
2. Удовлетворенность практической подготовкой в вузе.
3. Отношение к выбранной профессии.

Структура анкеты представлена в таблице 3.

Таблица 3

Структура анкеты удовлетворенности студентов профессиональной подготовкой в вузе

Показатель	Переменная
1. Удовлетворенность студентов теоретической подготовкой к профессиональной деятельности	1.1. Теоретическая подготовка в вузе 1.2. Количество специальных дисциплин 1.3. Качество преподавания специальных дисциплин
2. Удовлетворенность практической подготовкой в вузе	2.1. Практическая подготовка в вузе 2.2. Организация практики на предприятии вузом 2.3. Соотнесение представлений студентов о профессии с реальным положением дел на предприятии
3. Отношение к выбранной профессии	3.1. Уверенность в правильности выбора направления подготовки 3.2. Интерес к процессу обучения 3.3. Факторы, определяющие выбор будущей профессии

В первых вопросах анкеты мы выясняли, насколько студенты удовлетворены теоретической подготовкой в вузе (табл. 4):

Таблица 4.

Удовлетворенность студентов теоретической подготовкой в вузе

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	4	19%
Скорее да	12	57%
Скорее нет	3	14%
Нет	2	10%
Всего	21	100%

В целом, респонденты довольны уровнем теоретической подготовки в вузе (76% выборов). Также для качественной подготовки будущих экономистов

важна практическая составляющая обучения. Рассмотрим удовлетворенность практической подготовкой в таблице 5:

Таблица 5

Удовлетворенность студентов практической подготовкой в вузе

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	4	19%
Скорее да	4	19%
Скорее нет	7	33%
Нет	6	29%
Всего	21	100%

В вопросе практической подготовки ситуация обратная – большинство студентов (57% выборов) выбрали варианты ответов «скорее нет» и «нет». Это говорит о неудовлетворенности уровнем практической подготовки в вузе, что в дальнейшем может служить причиной неготовности к профессиональной деятельности экономиста. Отображенные в таблице 4 и 5 показатели подтверждает сформулированное нами во введении противоречие между социальным запросом на высоко подготовленного специалиста и недостаточной практической подготовкой в вузе.

Следующим критерием оценки удовлетворенности профессиональной подготовкой является взаимосвязь количества и качества преподавания обще-специальных и профильных дисциплин (таблица 7).

Таблица 7

Удовлетворенность количеством и качеством преподавания профильных дисциплин

Критерии	Да		Скорее да		Скорее нет		Нет		Итого	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Удовлетворенность количеством специальных дисциплин	7	33	13	62	1	5	0	0	21	100
Удовлетворенность	6	29	9	43	4	19	2	9	21	100

качеством преподавания										
------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

По мнению большинства респондентов, количество часов, отведенных на изучение специальных дисциплин достаточно или скорее достаточно (95% выборов). Оценка качества преподавания профильных дисциплин также оценена на высоком уровне (72% выборов).

Основной целью производственной практики является овладение студентами экономических направлений подготовки функциями профессиональной деятельности менеджера, маркетолога, коммерсанта, бухгалтера и т.д., формирование профессиональных черт личности и подготовка к профессиональной деятельности. Производственная практика направлена на дальнейшее практическое закрепление знаний, полученных в ходе изучения профессиональных дисциплин и начального блока профильных дисциплин, а также для расширения представлений о будущей профессиональной деятельности, для приобретения профессионального опыта и конкретных исследовательских навыков [1].

В ходе исследования были проанализированы методические указания к организации практик (учебной, производственной, преддипломной) студентов направлений подготовки «Экономика», и анализ показал, что ни одна рабочая программа не ставит специальной задачи формирования готовности к профессиональной деятельности студента.

Удовлетворенность организацией практики на предприятии вузом отражена в таблице 8.

Таблица 8

Удовлетворенность организацией практики на предприятии вузом

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	7	33%
Скорее да	6	29%
Скорее нет	5	24%
Нет	3	14%

Всего	21	100%
-------	----	------

Количественные показатели таблицы 8 говорят о том, что студентам, имеющим опыт прохождения производственной практики на реальном предприятии, этот опыт в целом был оценен положительно (62% выборов). У 38% студентов оказались не удовлетворены условиями или организацией прохождения практики на предприятии, это достаточно высокий показатель, который может говорить о неготовности к профессиональной деятельности на данном этапе обучения.

Следующий интересующий нас показатель – соотнесение представлений студентов о профессии с реальным положением дел на предприятии, данные представлены в таблице 9.

Таблица 9

Соотнесение представлений студентов о профессии с реальным положением дел на предприятии

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	3	14%
Скорее да	6	29%
Скорее нет	11	52%
Нет	1	5%
Всего	21	100%

Полученные данные говорят о том, что большинство студентов (57% выборов) оказались не готовы к включению в профессиональную деятельность, поскольку их представления о профессии не совпали с существующим положением дел на предприятии.

Третьим показателем в структуре анкеты удовлетворенности студентов профессиональной подготовкой в вузе является отношение к выбранной профессии. В данном блоке мы выделили три критерия, по которым можно определить отношение к получаемому образованию и будущей профессии:

- уверенность в правильности выбора направления подготовки;

- интерес к процессу обучения;
- факторы, определяющие выбор будущей профессии.

Уверенность в правильности своего выбора является одной из главных побудительных сил, движущей студентом в процессе обучения. Данные представлены в таблице 10.

Таблица 10

Уверенность в правильности выбора направления подготовки

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	10	48%
Нет	4	19%
Не знаю	7	33%
Всего	21	100%

Из данных таблицы мы видим, что меньше половины студентов-третьекурсников направления подготовки «Экономика» (48% выборов) уверены в том, что сделали правильный выбор, выбрав профессию экономиста. Треть (33% выборов) респондентов еще не определились, а 19% признают, что, скорее всего, ошиблись с выбором профессии по тем или иным причинам. Это говорит о том, что большая часть студентов, проучившись более половины отведенного времени, не чувствует уверенности в правильности своего выбора. На наш взгляд, это является серьезным препятствием для формирования готовности к будущей профессиональной деятельности.

Анализ данных, свидетельствующих о наличии интереса непосредственно к процессу обучения представлен в таблице 11.

Таблица 11

Интерес к процессу обучения

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	12	57%
Скорее да	6	29%
Скорее нет	3	14%
Нет	0	0%

Всего	21	100%
-------	----	------

Мы выяснили, что большинство студентов испытывают интерес к процессу обучения по выбранному ими направлению подготовки (86% выборов). Можно сделать вывод, что связи между интересом к непосредственно процессу обучения и уверенностью в правильно выбранном профессиональном поприще нет.

Последний критерий, отражающий отношение к будущей профессии – факторы, определившие выбор направления подготовки студентом (табл. 12).

Таблица 12

Факторы, определившие выбор будущей профессии

Факторы	Количество	Процент
Интерес к профессии	8	38%
Престижность профессии	5	24%
По настоянию родителей	4	19%
Высокая оплата труда	3	14%
Случайность	1	5%
Другое	0	0%
Всего	21	100%

Исходя из представленных данных, мы видим, что меньше половины респондентов основным фактором при выборе направления подготовки выбрали «интерес к профессии» (38% выборов), то есть выбор был осознанным и исходил из личностных потребностей и мотивов абитуриента. В подавляющем большинстве это внешние факторы – престиж профессии, хорошая заработная плата в сфере экономики, совет родителей или даже случай (62% выборов).

Обобщая данные таблиц 4-11, можно предположить, что около половины студентов не утратили интереса к профессии за время обучения, однако вторая половина респондентов не приобрела убедительной мотивации для будущей успешной профессиональной деятельности. На наш взгляд, это говорит о

недостаточном внимании вуза к направленной работе по формированию всех структурных компонентов готовности к профессиональной деятельности.

2.2. Модель процесса формирования готовности студентов к профессиональной деятельности

Использование профессиональных проб (ПП) при освоении студентами основной образовательной программы (ООП) по направлению подготовки «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» нацелено на подготовку кадров в соответствии с требованиями профессионального стандарта экономиста и ФГОС ВПО. Для достижения данной цели проведено исследование готовности будущих экономистов к выполнению своих профессиональных функций через отслеживание динамики в формировании компетенций, обеспечивающих продуктивность экономической и смежной – маркетинговой деятельности.

Работа в этом направлении отразилась в следующих результатах, отраженных в таблице 12. Мы задали вопрос, обеспечивают ли практики, организованные вузом, возможность «проживания» своей будущей профессии.

Таблица 12

Оценка практики как профессионального вида деятельности

Варианты ответов	Количество выборов	Процент выборов
Да	4	19%
Скорее да	6	29%
Скорее нет	8	38%
Нет	3	14%
Всего	21	100%

Результаты, представленные в таблице 12 неоднозначны. Мы видим, что 38% респондентов не оценили практику как вид деятельности, обеспечивающий «эффект профессиональной пробы», подразумевающий погружение в будущую профессию. Студенты, выбравшие ответы «Да» и «Скорее да» (52% выборов) в полной мере ощутили себя субъектами профессиональной деятельности.

Для начала необходимо построить механизм взаимосвязи практики с другими видами деятельности студента, обеспечивающий «эффект профессиональной пробы», а именно создать пространство реализации профессиональных проб в процессе вузовской подготовки бакалавра. Данное пространство включает совокупность ряда составляющих:

- собственно учебные занятия, обеспечивающие эффект погружения в профессию с помощью метода профессиональных проб;
- включенность студентов в сферу профессиональной деятельности;
- работа в студентах на предприятии на правах сотрудников, в частности, экономистов, управленцев, маркетологов и т.д.;

Положительным фактором выступает обеспечение студентам возможности прохождения практики одновременно в нескольких образовательных организациях. При этом важно осуществление консультационно-наставнической поддержки студентов как необходимого условия рефлексивного осмысления ими педагогического опыта, полученного в ходе «проживания» профессиональных проб. Модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности представлена на рисунке 7.

Разработанная нами модель представляет собой совокупность целей, задач, этапов реализации и форм деятельности. Целевой блок модели представлен целью и задачами. Основной целью является формирование готовности студентов экономических направлений подготовки к профессиональной деятельности с помощью внедрения в практическую подготовку профессиональных проб.

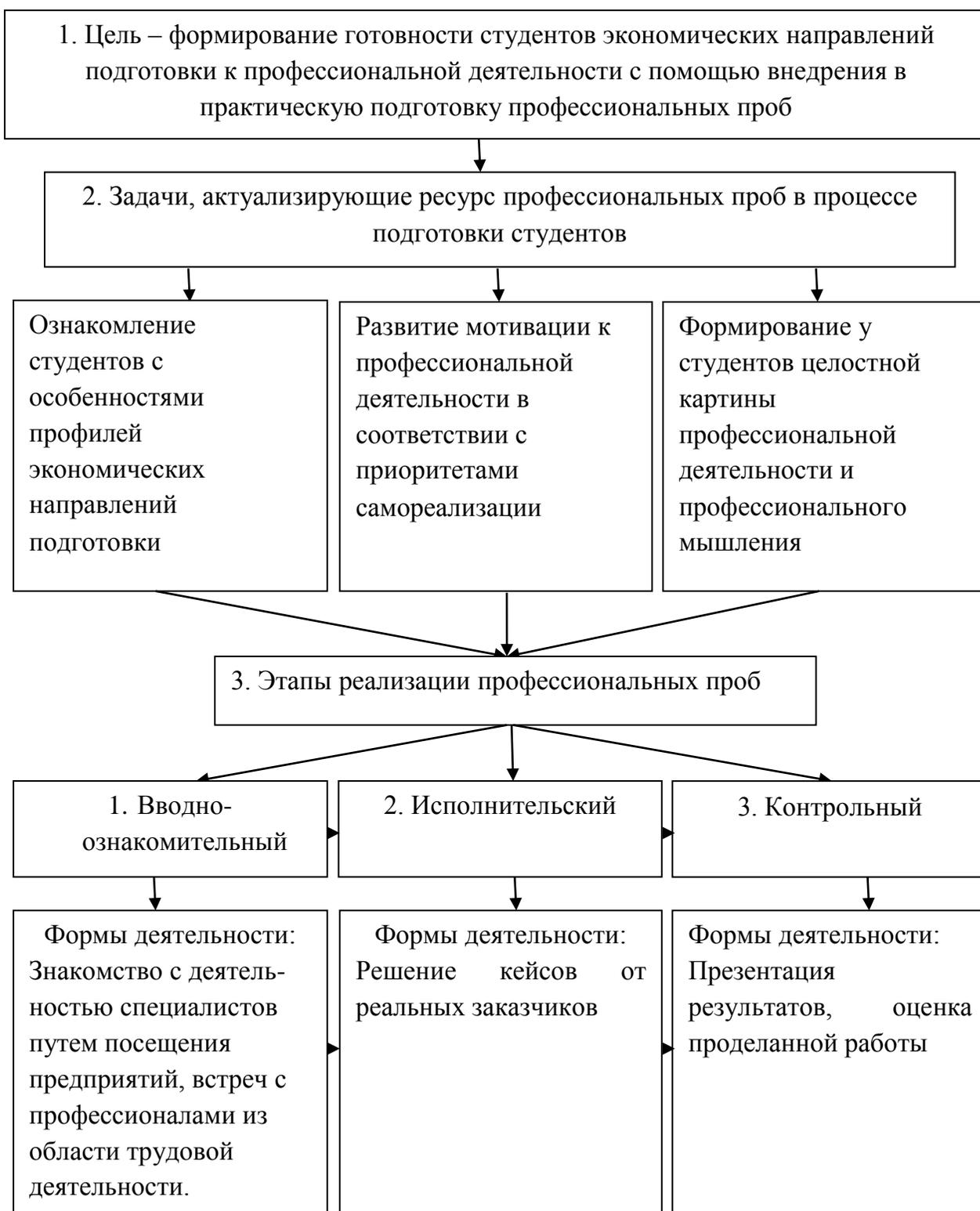


Рис. 7. Модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности методом профессиональных проб

Основная цель достигается путем решения поставленных задач:

- ознакомление студентов с особенностями профилей экономических направлений подготовки;
- развитие мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с приоритетами самореализации;
- формирование у студентов целостной картины профессиональной деятельности и профессионального мышления.

Следующий блок формирования готовности студентов к профессиональной деятельности включает в себя этапы реализации метода профессиональных проб, и соответствующие этим этапам формы деятельности.

Решение профессиональных задач в ходе различных видов практики позволяет моделировать профессиональную деятельность в образовательном процессе, дают студентам представление о целостности такой деятельности, о междисциплинарных связях. Применение метода профессиональных проб помогает освоению передового опыта, способствует обмену знаниями и опытом и реализуется в процессе прохождения практики. Поскольку студенты проходят практику в различных организациях и предприятиях в разных сферах жизнедеятельности, в нашем случае в сфере интернет-маркетинга, производства, медицинских услуг и услуг сотовой связи, они оказываются включены в процесс своей будущей профессиональной деятельности.

Исследовательская деятельность, направленная на формирование готовности осуществлялась в рамках дисциплины «Маркетинг», которая входит в базовую часть профессионального цикла согласно основной образовательной программы (ООП ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций»). Реализуется в 6 семестре, трудоемкость 108 ч. Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является подготовка студентов к аналитической и научно-исследовательской деятельности, связанной с обработкой, анализом, оценкой и интерпретацией данных в соответствии с поставленной задачей в рамках разработки и принятия управленческих решений, подготовка студентов к организационно-

управленческой деятельности, связанной с участием в разработке вариантов управленческих решений. Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов целостную систему знаний по маркетинговой деятельности предприятия;
- раскрыть взаимосвязь всех понятий, внутреннюю логику предмета изучения.

В соответствии с моделью, исследование строилось в несколько этапов: вводно-ознакомительный, формирующий, рефлексивно-оценочный. Подробнее содержание каждого этапа и его временные рамки представлены в таблице 13.

Таблица 13

Этапы исследования

Название этапа	Временные рамки	Содержание этапа
1. Вводно-ознакомительный (в рамках аудиторных занятий)	Октябрь 2015 г.	Знакомство с испытуемыми, анкетирование; Создание и настройка студентами контекстной рекламной кампании на интернет-площадке Яндекс.Директ (Предварительно, согласно учебному плану, была прочтена лекция по теме «Политика продвижения»)
2. Формирующий (в рамках внеаудиторных занятий)	Октябрь 2015 г.	Знакомство с деятельностью производственного предприятия ООО «Машцентр»(производство вагон-домов) <ul style="list-style-type: none"> ▪ экскурсия по предприятию ▪ решение кейса
	Апрель 2016 г.	Участие студентов в проекте «Уральская молодежная школа рекламы и PR» на территории БЦ «Челябинск-Сити» <ul style="list-style-type: none"> ▪ лекции и тренинги уральских спикеров ▪ решение кейса реального заказчика (Tele2 и стоматология «Белый кит»)
3. Рефлексивно-оценочный	Декабрь 2017 г.	Обработка данных. Анализ и оформление результатов формирующего эксперимента

1. Этап исследования – вводно-ознакомительный.

Включает в себя знакомство с испытуемыми, анкетирование, также в рамках учебного плана дисциплины «Маркетинг» была проведена лекция (2 ч) и практическое занятие (4 ч) по теме «Политика продвижения».

Учебная группа – 351, 3 курс

Дата проведения – 21.10.2015-24.10.2015;

Количество студентов: по списку 21, присутствовало 21

Ход работы: После знакомства с испытуемыми мы замерили уровень удовлетворенности профессиональной подготовкой в вузе с помощью анкеты, разработанной ФГБУ «Росаккредагентство» для оценки воспитательной деятельности вуза при прохождении им процедуры государственной аккредитации и адаптированной для целей нашего исследования (см. Приложение 1).

Лекция по теме «Политика продвижения» рассказывает о маркетинговых коммуникациях. Раскрывается понятие «Реклама», ее назначение и классификация. В классификации более подробно было рассказано об интернет-рекламе, как о наиболее перспективном направлении маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью, прямой маркетинг. Методы симулирования сбыта: ценовые и неценовые. Выставки, ярмарки. Спонсорство. Брендинг. Торговая марка и товарный знак. Основные приемы мерчендайзинга в торговле. POS-материалы. Нестандартные виды продвижения: вирусный маркетинг, партизанский маркетинг, event-маркетинг, product placement и т.д. Домашнее задание к практическому занятию заключалось в подготовке докладов по темам:

1. Контекстная реклама
2. Таргетированная реклама в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook)
3. Push-уведомления – новый тренд рекламы в сети Интернет
4. Реклама в мобильных приложениях (на базе Android и iPhone)
5. Реклама в видеороликах на YouTube

Практическое занятие по теме «Политика продвижения» прошло в режиме «погружения в профессию» интернет-маркетолога в лаборатории информационных технологий с безлимитным выходом в Интернет. После прослушивания подготовленных докладов по темам, отражающим современные тенденции развития интернет-рекламы, испытуемые приступили к созданию рекламной кампании на платформе Яндекс.Директ (рекламная система,) по продвижению услуг автосервиса «Н» в городе Челябинске. Автосервис «Н» специализируется на обслуживании автомобилей бренда Hyundai. Яндекс.Директ – это рекламная система, с помощью которой можно размещать контекстные объявления на страницах Яндекс.Поиска и на партнерских сайтах Рекламной сети людям, которые уже ищут похожие товары или услуги на Яндексе и тысячах других сайтов. Начинаем работу с регистрации почтового ящика на Яндексе, т.к. работа с Директом требует доступа к персональной части системы. В Директе есть разные типы объявлений. Начнем с самого популярного формата контекстных объявлений — текстово-графические объявления. Они показываются в результатах поиска. Для создания такого объявления студентам необходимо выполнить следующие шаги:

- Создать кампанию и запланировать рекламный бюджет.
- Добавить объявления: составить текст объявления, указать контактные данные и подобрать ключевые фразы.
- Оплатить размещение.

Для создания рекламной кампании мы воспользовались шаблоном xls-файла – его можно скачать на странице управления рекламными кампаниями. После того, как мы открыли шаблон начинаем заполнять основные столбцы согласно ограничению по количеству символов в любом элементе (заголовок – 35 символов, текст – 82 символа, быстрые ссылки – 30 символов и т.д.). Столбец «Фраза с минус-словами» заполняется ключевыми словами, фразами методом ручного подбора с помощью сервиса Wordstat.yandex. Далее заполняем ячейку «Минус-слова», по которым будут ограничиваться показы рекламных объявлений (например, рекомендуется исключить слова «самостоятельно»,

«своими руками», «видео», «бесплатно», «зачем» и проч.). Аналогично заполняем следующие столбцы – «Моб. объявление», «Название группы» и «Номер группы». В столбце «Заголовки» В заголовке не должно быть никаких посторонних знаков, типа + и -, и других различных операторов, их нужно убрать. Наиболее эффективным показал себя подход «один ключ – одно объявление», мы просто копируем ключевое слово или фразу и видоизменяем ее в заголовок с помощью специальной формулы, помня об ограничении в 75 символов). Как показывает практика, объявления, наиболее полно совпадающие с текстом запроса (он же является ключевой фразой или словом), имеют наиболее высокий уровень конвертируемости. Следующий шаг – написание продающего текста объявления по тому же принципу – один ключ равно одно объявление. Далее в столбце «ссылка» нужно вставить ссылку на сайт, в столбце «Регион» выставить, согласно заданию, г. Челябинск. После того, как все столбцы заполнены, заливаем файл в Директ с помощью инструмента «Управление кампаниями с помощью XLS/XLSX», если допущены ошибки – вам укажут в каком столбце/строке и какое допущено нарушение. Если нарушений нет – можно оплачивать рекламу, настроить цели, стратегии, и рекламная кампания будет запущена. В рамках практического занятия мы остановились на этапе загрузки рекламной кампании. Пример работы одного из студентов мы вынесли в приложение 2.

2. Этап исследования – формирующий (внеаудиторные занятия). Включает в себя знакомство с деятельностью производственного предприятия ООО «Машцентр» (производство вагон-домов), участие студентов в проекте «Уральская молодежная школа рекламы и PR» на территории БЦ «Челябинск-Сити», офис коммуникационного агентства «Radar», работа по решению кейсов реальных заказчиков. Внеаудиторные занятия соотносились с учебным планом дисциплины «Маркетинг» в качестве практических занятий по темам «Товарная политика» (4 ч) и «Управление маркетингом» (4ч).

Учебная группа – 351, 3 курс

Дата проведения – 22.04.2016

Количество студентов: по списку 21, присутствовало 16

Местом проведения первого внеаудиторного занятия стало производственное предприятие ООО «Машцентр», адрес офиса продаж г. Челябинск, пл. Революции, 7, тел./факс (351) 263-84-02, 266-55-55 адрес производства, хозяйственных и административных корпусов: Челябинск, ул. Меньшениной, 3 корпус 4. Предприятие оснащает нефтегазовые, строительные и энергетических компании, геологические партии, а также другие организации различных сфер деятельности вагонами-домами для комфортного проживания и обслуживания вахтовых бригад в различных климатических условиях, в том числе и на Крайнем Севере.

Компьютерное и мультимедийное оборудование (4 ноутбука с беспроводным доступом в Интернет, мультимедийный проектор) было предоставлено предприятием. Заранее был подготовлен кейс «Для жизни вдали от дома», включающий в себя: краткую историю предприятия, описание основных единиц продукции, основные типы покупателей, рыночную конъюнктуру и конкурентов, проблематику и вопросы для групп (Приложение 3).

Основные этапы практического занятия:

1. Организационная часть (25);
2. Основная часть (90 мин.);
3. Заключительная часть (35 мин.).

Ход занятия:

1. Организационная часть

Общий сбор состоялся в 9:30 у административного корпуса здания университета ООО «Машцентр», затем переключка, отметка присутствующих и отсутствующих, знакомство с производством. Для студентов была проведена экскурсия по основному цеху по сборке вагон-домов главным инженером предприятия, рассказавшим нам о том, что вагон-дома и модульные здания производятся из сэндвич-панелей, сделанных на основе передовых технологий. Интересно, что при толщине, как у стены «в пол-кирпича», они обеспечивают

низкую теплопроводность, такую же как кирпичная кладка толщиной более метра. Многие решения разработаны с учётом особенностей эксплуатации на Севере и закреплены патентами.

2. Основная часть

После знакомства с цехом студенты прошли в административное здание. От руководителя транспортного цеха было интересно узнать, что вагон-дома развозятся по всей России, от родного Урала до Заполярья, соответственно логистика – очень важное звено в работе. Следующим по плану было знакомство с инженерами и проектировщиками. Здесь мы узнали, что существуют стандартные вагон дома, их конструкция и параметры регламентируются ГОСТом, но основная часть покупателей заказывает индивидуальные проекты, что не удивительно, ведь дорогостоящий вагон-дом(единица продукции от 700 тыс. р.), в котором людям нужно жить, работать и отдыхать вдали от дома должен удовлетворять все потребности заказчика и отвечать условиям окружающей среды.

В конференц-зале, где по плану проходит основная часть мероприятия, студентов разделили на 4 группы по 4 человека, раздали материал, по которым предстоит работать. Кейс «Для жизни вдали от дома» состоит из краткой истории предприятия, описания основных видов продукции и дополнительных услуг, оказываемых клиентам. Указаны основные группы покупателей продукции, конкуренты, а также перспективы развития предприятия. Обозначена проблема, и вопросы, на которые необходимо ответить(Приложение 3).

Задание (Группа 1, 2): «Конкурентные преимущества»

- Как на Ваш взгляд, продукция Завода выделиться на фоне конкурентов?
- Какие конкурентные преимущества Завода можно выделить?
- На какие конкурентные преимущества продукции Завода следует делать акцент при продвижении?

- Какие каналы продвижения наиболее эффективны в продвижении продукции Завода?

- Предложите пути совершенствования конкурентоспособности организации?

Задание (Группа 3,4): «Диверсификация производства»

- На Ваш взгляд, каким образом стоит диверсифицировать производство, и стоит ли это делать вообще?

- Предложите наиболее оптимальные продукты (не более 3-4), которые Завод может производить в период с мая по сентябрь?

- Предложите названия данным продуктам?

- Для какой целевой аудитории данные продукты предназначены?

- Какие каналы задействовать в продвижении данных продуктов?

Общий вопрос: проанализировать сильные и слабые стороны Завода, его возможности и угрозы (SWOT-анализ). Результат анализа одной из команд представлен в приложении 4.

Итак, студенты разбились на команды, которым дали названия, получили задание, заняли рабочие места и приступили к работе.

3. Заключительная часть

Каждая группа выступает с презентацией своих результатов по 5 минут, оставшиеся 15 минут представители Завода задают студентам дополнительные вопросы. После выступления четырех команд жюри: преподаватель дисциплины «Маркетинг», руководитель коммерческой службы и маркетолог предприятия выдвинула команду №3 «Chili Peppers». Победители получили почетную грамоту от Завода, а также возможность прохождения летней практики на предприятии.

Учебная группа – 351, 3 курс

Дата проведения – 22.04.2016

Количество студентов: по списку 21, присутствовало 19

Местом проведения второго внеаудиторного занятия стала территория БЦ «Челябинск-Сити», офис коммуникационного агентства «Radar» по адресу

Челябинск, ул. Кирова, 159. Практическая работа заключалась в участии студентов в проекте «Уральская молодежная школа рекламы и PR-2016», организатор проекта Константин Валерьевич Киуру, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики Челябинского государственного университета.

В рамках школы студентам предлагалась работа с кейсами реальных заказчиков агентства «Radar» (сотовый оператор Tele2 и стоматология «Белый кит») в группах, консультации и мастер-классы ведущих специалистов по рекламе, PR и маркетингу города Челябинск. Коммуникационное агентство Radar основано в 2007 году в Челябинске. В мероприятии принимали участие студенты из Челябинска, Екатеринбурга, Тюмени и Омска.

Компьютерное и мультимедийное оборудование было предоставлено агентством.

Основные этапы практического занятия:

1. Организационная часть (20);
2. Основная часть (160 мин.);
3. Заключительная часть (40 мин.).

Ход занятия:

1. Организационная часть.

Заранее студенты подали заявки на участие в проекте, общий сбор состоялся в 9:40 у здания БЦ «Челябинск-СИТИ», затем переключка, отметка присутствующих и отсутствующих, получение пропусков, знакомство с агентством. Для студентов (45 человек, в том числе 19 студентов направления подготовки «Экономика») была проведена экскурсия по офису, где осуществляет свою деятельность коммуникационное агентство «Радар». Знакомство со спикерами, которые анонсировали участникам школы темы своих выступлений и предстоящий объем работы.

2. Основная часть.

Для слушателей выступили практикующие спикеры с выступлениями на тему: «Формирование бренд личности». О том, как собственную личность

сделать брендом, рассказал директор по развитию USERVICE GROUP Даниил Гуджев. Также студенты познакомились веб-дизайнером коммуникационного агентства «Radar» Максимом Векшиным. Он рассказал о разработке проектов, о проблемах, с которыми сталкиваются digital-специалисты, и путях их решения.

Следующий спикер Константин Киуру выступил с темой «Брендинг: тренды и драйверы. Бренд-контент и бренд-культура», затем студенты слушали выступление о маркетинговых трендах 2016 г.

Обучающая программа Школы реализуется в формате практической работы над клиентским брифом. Участников разделили на 6 команд с примерно равным количеством участников в каждой, но с разных направлений подготовки. Свои задачи для участников предложили мобильный оператор Tele2 и сеть стоматологических клиник «Белый кит». Формы работы – мастер-класс, работа с кейсами, мозговой штурм и рождение идей.

Задачи, поставленные перед студентами:

- продумать рекламную кампанию стоматологической линейки «32 ОК». Миссия компании – найти методы, способы для того, чтобы целевая аудитория не боялась, а хотела пользоваться стоматологическими услугами».
- привлечь новую аудиторию к оператору, укрепив при этом локальность существующей базы абонентов. Tele2 – это компания, которая придерживается политики честности и открытости.

Для каждой компании необходимо было проанализировать каналы коммуникации, проанализировать целевую аудиторию, сгенерировать идеи, спланировать рекламную кампанию и оформить в презентацию.

3. Заключительный этап.

Представители «Теле2» и «Белый кит» присутствовали на защите проектов рекламных компаний. Каждой команде отводилось на презентацию своих идей не более 6 минут. Наступил этап подведения итогов и определения победителей. Представитель стоматологии «Белый кит» Михаил Истомин был впечатлен проектами ребят, оценил их нестандартные решения. Однако больше всего эксперту понравились идеи команды «Борщ с пампушками». Именно ее

он и выбрал в качестве победителей. Проект, предложенный командой можно посмотреть в приложении 5.

Далее команды оценивали представители оператора «Теле2». Для них было важно, чтобы проекты ребят соответствовали ценностям компании и обладали четкой структурой. Победителями стали «Yellow submarine».

Представители компаний рассказали, что лучший проект, представленный участниками, может быть воплощен в жизнь. Кроме того, генеральный директор Radar Advertising пригласила трех авторов самых сильных на ее взгляд, проектов, на летнюю практику в агентство. Наши испытуемые в этот список не вошли.

2.3. Проверка результативности модели

Для оценки вводно-ознакомительного этапа была использована тест-анкета «Эмоциональная направленность», автор Б.И. Додонов, так как положительное эмоциональное подкрепление – один из факторов формирования готовности к профессиональной деятельности. Анкета предназначена для установления таких различий, которые нельзя определить в терминах «лучше-хуже», поэтому любой ответ будет характеризовать студента одинаково хорошо, если он ответит серьезно и искренне. Перечень переживаний

1. Чувство необычайного, таинственного, неизведанного, появляющегося в незнакомой обстановке, местности.

2. Радостное волнение, нетерпение при приобретении новых вещей, предметов коллекционирования, удовольствие от мысли, что скоро их станет еще больше.

3. Радостное возбуждение, подъем, увлеченность, когда работа идет хорошо, когда видишь, что добиваешься успешных результатов.

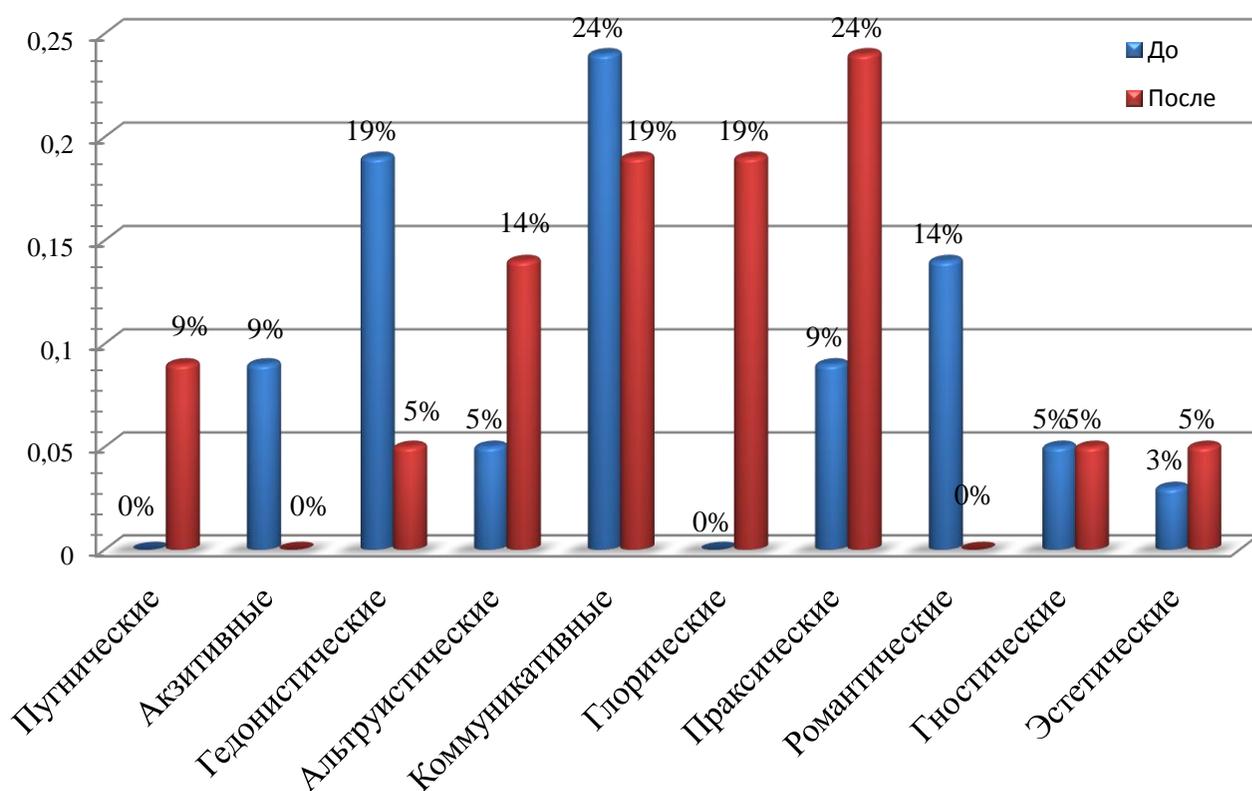
4. Удовлетворение, гордость, подъем духа, когда можешь доказать свою ценность как личности или превосходства над соперниками, когда тобой искренне восхищаются.

5. Веселье, беззаботность, хорошее физическое самочувствие, наслаждение вкусной едой, отдыхом, непринужденной обстановкой, безопасностью и безмятежностью жизни.

6. Чувство радости и удовлетворения, когда удается сделать что-либо хорошее для дорогих тебе людей.

7. Горячий интерес, наслаждение при познании нового, при знакомстве с поразительными научными фактами. Радость и глубокое удовлетворение при постижении сути явлений, подтверждении ваших догадок и предположений.

Мы замерили эмоции непосредственно перед проведением вводно-ознакомительного этапа и сразу после него, когда студенты закончили работу над созданием рекламной кампании на практическом занятии. Результаты замеров представлены на рисунке 8.



**Рис. 8. Результаты вводно-ознакомительного этапа
(По тесту-анкете «Эмоциональная направленность» (Б.И.Додонов))**

Нужно отметить, что за каждым переживанием стоит какая-либо одна потребность: биологическая (пугнические, акзитивные, гедонистические), социальная (альтруистические, коммуникативные, глорические, праксические) и познавательная (романтические, гностические, эстетические).

В процессе работы у испытуемых сместился спектр переживаний: если в начале вводно-ознакомительного этапа большинство студентов испытывали коммуникативные (24% выборов), гедонистические (19% выборов), романтические (14% выборов) и эстетические (14% выборов) эмоции, то по завершению этапа данного этапа исследования большинство студентов переживали праксические (24% выборов), коммуникативные (19% выборов) и глорические (19% выборов) эмоции.

Дадим краткую характеристику эмоций, вышедших на прервый план:

- Коммуникативные эмоции возникают на основе потребности в общении.
- Глорические эмоции связаны с потребностью в самоутверждении, в славе.
- Праксические эмоции вызываются деятельностью, ее успешностью или неуспешностью.
- Романтические эмоции возникают на основе стремления ко всему необычайному, необыкновенному, таинственному.
- Гедонистические эмоции связаны с удовлетворением потребности в телесном и душевном комфорте.
- Эстетические эмоции являются отражением потребности человека быть в гармонии с окружающим.

Студенты практически сразу влились в работу – конспектировали весь предложенный материал. Контакт с группой 351 был быстро налажен. На практическом занятии студенты признались, что им было любопытно попробовать себя в качестве интернет-маркетолога. Можно констатировать, что студенты получили положительное эмоциональное подкрепление в процессе

освоения новой профессиональной функции в рамках дисциплины «Маркетинг».

Формирующий эксперимент, прошедший в два этапа (октябрь 2015, апрель 2016) в рамках внеаудиторных практических занятий, обладает высоким потенциалом формирования готовности студентов к профессиональной деятельности, т.к. в процессе ее прохождения студенты вынуждены проявлять высокую познавательную активность (помощь руководителя практики от учебного заведения и от предприятия оказывается только в рамках консультаций); становятся более информированы о специфике профессиональной деятельности, определяются не только в своем отношении к будущей профессиональной деятельности, но и в намерении работать по специальности; у студентов формируется целостная картина профессиональной деятельности и профессиональное мышление. Оценка профессионально-педагогического воздействия на испытуемых происходила по адаптированному для наших целей исследования тесту «Интегральной удовлетворенности трудом» (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов), где интегративным показателем, отражающим благополучие/неблагополучие личности в трудовом коллективе, является удовлетворенность своей профессиональной деятельностью, смоделированной нами в рамках диссертационного исследования (см. Приложение б). Удовлетворенность трудом – многокомпонентный фактор, который содержит оценку:

- интереса к выполняемой работе,
- удовлетворенности взаимоотношениями с сотрудниками и руководством, уровня притязаний в профессиональной деятельности,
- удовлетворенность условиями, организацией труда и др.

Данная методика позволяет оценить не только общую удовлетворенность своим трудом, но и оценить ее составляющие. Результаты анкетирования представлены на рисунке 9.

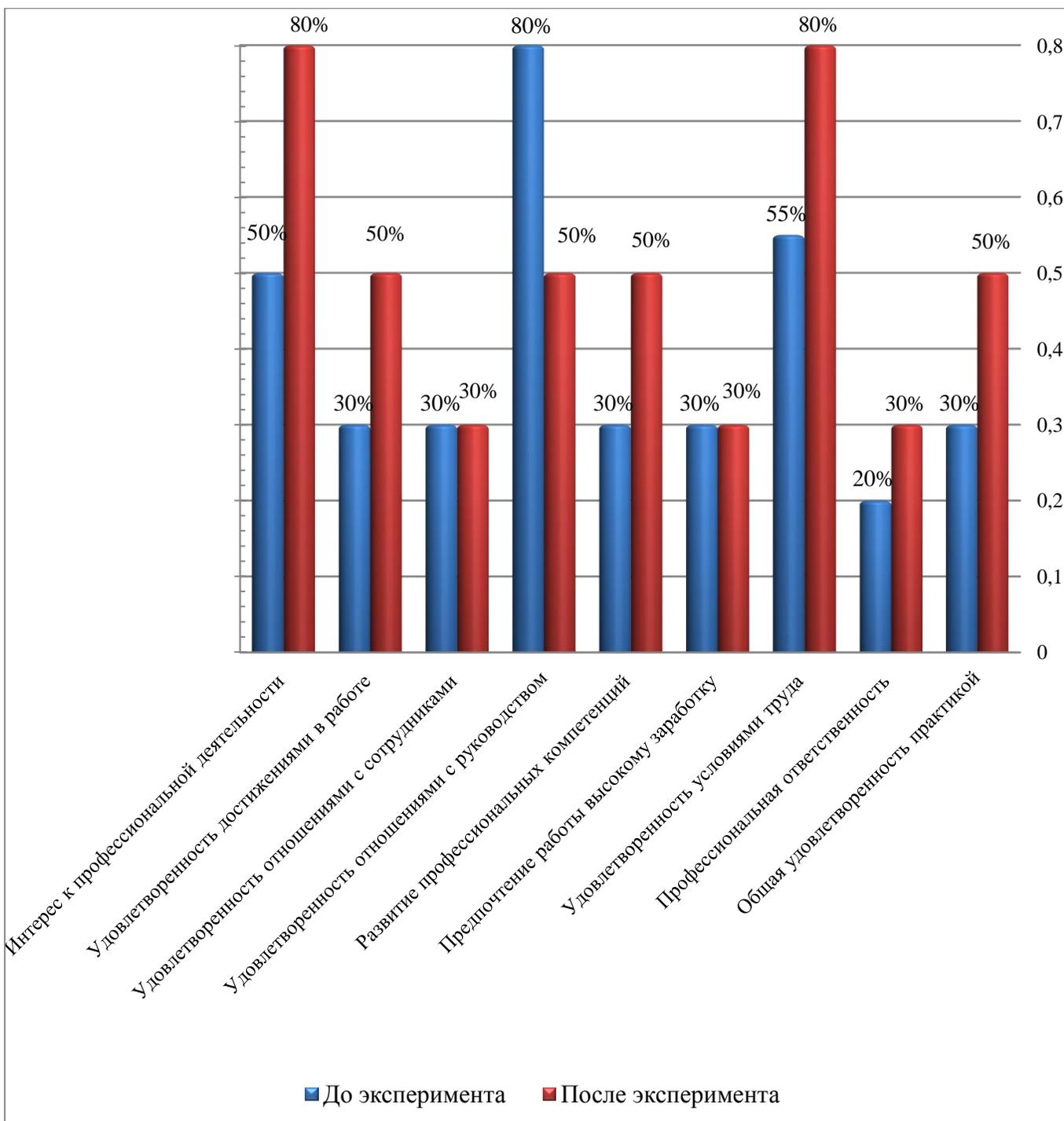


Рис. 9. Оценка профессионально-педагогического воздействия на формирующем этапе

(по адаптированному тесту «Интегральная удовлетворенность трудом»

Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М Мануйлов)

Из данных, отраженных на рисунке следует, что большинство факторов, влияющих на удовлетворенность студентами результатами своего труда в рамках практических занятий, изменили свои показатели с низкого на средний уровень (удовлетворенность достижениями в работе, удовлетворенность достижениями в работе, удовлетворенность взаимоотношениями с сотрудниками, развитие профессиональных компетенций, общая удовлетворенность практикой). Такие составляющие удовлетворенности трудом, как «Интерес к профессиональной деятельности» и «Удовлетворенность условиями труда» со среднего уровня перешли на высокий, однако удовлетворенность взаимоотношениями с руководством (в данном случае руководителем организации, где проходила практики) перешла с высокого уровня на средний. Это может говорить о том, что студенты оказались не готовы к высоким требованиям руководства в режиме реальной рабочей ситуации. Это еще раз подтверждает актуальность нашего исследования, так как существует разрыв между возможностью высшей школы оперативно реагировать на динамичные изменения рынка труда и высокими требованиями работодателей к молодым специалистам.

Что осталось неизменным – так это низкий уровень предпочтения выполняемой работы высокому заработку. Это имеет свое объяснение. Как мы выяснили в параграфе 2.1, среди факторов, определивших выбор профессии испытуемых, высокие позиции занимают престижность и высокая заработная плата. Студенты не считают, что удовлетворение, получаемое от своей работы важнее, чем высокий заработок.

Итак, созданная нами модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности и проведенный на основании этой модели формирующий эксперимент показал, что можно с успехом обеспечить эффект «погружения в профессию» в рамках практической подготовки с помощью метода профессиональных проб.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

1. Анализ учебной программы ВПО РФ экономической направленности показал, что количество часов, выделенных на общеспециальные и специальные дисциплины в сумме составляет более $2\frac{1}{3}$ по отношению к дисциплинам общего цикла, а доля специальных дисциплин, имеющих тесные межпредметные связи, составляет примерно $\frac{1}{3}$ в общем объеме преподаваемых дисциплин. Количество часов, отведенных для практической подготовки в вузе, находится на уровне минимально допустимого объема, указанного во ФГОСе.

2. В целом, респонденты довольны уровнем теоретической подготовки в вузе (76% выборов). В вопросе практической подготовки ситуация обратная – большинство студентов (57% выборов) выбрали варианты ответов «скорее нет» и «нет». Это говорит о неудовлетворенности уровнем практической подготовки в вузе, что в дальнейшем может служить причиной неготовности к профессиональной деятельности экономиста.

3. Обобщив данные таблиц во втором параграфе, что около половины студентов не утратили интереса к профессии за время обучения, однако вторая половина респондентов не приобрела убедительной мотивации для будущей успешной профессиональной деятельности. На наш взгляд, это говорит о том, что вуз не в достаточной мере выполняет свою роль в организации практической работы, поскольку прослеживается слабое влияние производственной практики на мотивацию студентов к профессиональной деятельности.

4. Практическая работа студентов оказывает положительное влияние на формирование готовности к профессиональной деятельности, с ростом положительного влияния практики на процесс обучения, возрастает удовлетворенность студентами результатами своей профессиональной деятельности (в рамках практики).

5. Разработанная нами модель формирования готовности студентов представляет собой совокупность целей, задач, этапов реализации и форм

деятельности. Целевой блок модели представлен целью и задачами. Основной целью является формирование готовности студентов экономических направлений подготовки к профессиональной деятельности с помощью внедрения в практическую подготовку профессиональных проб.

6. Можно констатировать, что студенты получили положительное эмоциональное подкрепление в процессе освоения новой профессиональной функции в рамках дисциплины «Маркетинг» на организационно-вводном этапе исследования.

7. Итак, созданная нами модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности и проведенный на основании этой модели формирующий эксперимент показал, что можно с успехом обеспечить эффект «погружения в профессию» в рамках практической подготовки с помощью метода профессиональных проб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Анализ подходов различных авторов к проблеме готовности к профессиональной деятельности показал, что профессионально-личностная готовность может рассматриваться как активное состояние личности, вызывающее установки на профессиональные ситуации и задачи, как предпосылка к целенаправленной деятельности, ее регуляции, устойчивости, эффективности.

2. «Готовность» есть целостное, сложное, интегративное, социально-психологическое образование, включающее положительное отношение к деятельности, профессионально необходимые качества, творческую индивидуальность и необходимые специфические умения и навыки. Сформированная готовность — это высокий уровень подготовленности к будущей деятельности.

3. Формирование основных компонентов готовности представляет собой сложное, интегративное, социально-психологическое образование, включающее в себя кроме общих профессионально-необходимых качеств, такие специфические компоненты, как положительное эмоциональное отношение к деятельности и необходимые для осуществления этой деятельности компетенции.

4. Возможности профессиональной пробы как средства подготовки будущих экономистов к выполнению профессиональных функций в соответствии с современными нормами, образцами и стандартами педагогической деятельности достаточно высоки. Организация профессиональных проб в вузовской подготовке бакалавра оказывает решающее значение в формировании его профессиональной готовности.

5. Основой нашей модели является идея о том, что готовность студента к профессиональной деятельности является результатом полноаспектного «проживания» будущей профессии в процессе обучения в вузе. Разработанная нами модель представляет собой совокупность целей, задач, этапов реализации и форм деятельности. Целевой блок модели

представлен целью и задачами. Основной целью является формирование готовности студентов экономических направлений подготовки к профессиональной деятельности с помощью внедрения в практическую подготовку профессиональных проб.

6. В содержании специальных дисциплин заложены достаточные возможности по формированию готовности студентов к профессиональной деятельности экономиста. Однако успешная реализация педагогического процесса определяется не только содержанием, но и процессуальным аспектом в виде конкретных методов, средств и форм обучения. Более того, результативность обучения, на наш взгляд, зависит не столько от отдельных методов, средств и организационных форм, сколько от их единства, возникающего благодаря их направленности на достижение поставленных целей.

7. Наше исследование, проведенное в три этапа на основе созданной нами модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности показало, что можно с успехом обеспечить эффект «погружения в профессию» в рамках практической подготовки с помощью метода профессиональных проб. Если в течение обучения продолжить работу в направлении обогащения практики студентов с помощью метода профессиональных проб, тем самым создавая условия получения опыта профессиональной деятельности с положительным эмоциональным подкреплением, то уровень готовности к профессиональной деятельности будет достаточно высок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] – Правовая система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/> (дата обращения 30.12.2017).
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 31.01.2017) [Электронный ресурс] – Правовая система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362> (дата обращения 02.01.2018).
3. Концепция федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] – Официальный сайт Минобрнауки РФ. – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/документы/4952> (Дата обращения 14.12.2016).
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс] – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/380301> (Дата обращения 14.12.2016).
5. Основная образовательная программа высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Экономика организаций и предприятий» (квалификация бакалавр) [Электронный ресурс] – Документы ЮУрГАУ. – Режим доступа: <https://юургау.рф/applicants/documents/index2016.php> (Дата обращения 14.12.2016).
6. Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» для направления ООП 38.03.01 Экономика: для всех профилей подготовки [Текст] / под ред. О.Д. Рубаевой. – Челябинск: ЮУрГАУ, 2015. – 24 с.
7. Абрамова, Г.С. Общая психология. Учебное пособие для вузов [Текст] / Г.С. Абрамова. – М.: Академический проект, 2003. – 496 с.

8. Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды: в 2 т. [Текст] / Под ред. А.А. Бодалева, Б.Ф. Ломова. Т. 1. – М.: Педагогика, 1980. – 230 с.
9. Бадмаев, Б.Ц. Психология в работе учителя [Текст] / Б.Ц. Бадмаев. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 216 с.
10. Балабайкин, В.Ф., Живулько, У.В. Методические рекомендации по прохождению учебной практики: для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения [Текст] / В.Ф. Балабайкин, У.В. Живулько. – Челябинск: ЮУрГУ, 2015. – 34 с.
11. Балабайкин, В.Ф., Перчаткина, И.Н. Методические рекомендации по преддипломной практике: для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» [Текст] / В.Ф. Балабайкин, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ЮУрГУ, 2015. – 30 с.
12. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник [Текст] / О.С. Виханский. – 5 – е изд., стереотип. – М.: ИНФРА – М, 2011. – 576с.
13. Геллерштейн, С.Г. Методология психотехники. Предвосхищение. Эволюция. Труд. Избранные психологические труды. В 2 т. [Текст] / Под ред. А.Г. Асмолова, О.Г. Носкова. Т.1. – М.: Когито- Центр, 2016. – 368 с.
14. Гершунский, Б.С. Образовательно-педагогическая прогностика. Теория, методология, практика [Текст] / Б.С. Гершунский. – М.: Флинта, 2003. – 768 с.
15. Головина, С. Ю. Трудовое право: учебник для академического бакалавриата [Текст] / С. Ю. Головина, Ю. А. Кучина. – 3- е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017 – 406 с.
16. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. [Текст] / В.И. Даль. Т 1. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1956. – 912 с.
17. Деркач, А.А., Сайко, Э.Ф., Самореализация – основание акмеологического развития [Текст] / А.А. Деркач, Э.Ф. Сайко. – М.: МПСИ, 2010. – 224 с.

18. Дружинин, Н.Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке [Текст] / Н.Е. Дружинин. – Томск: Томский центр профессиональной ориентации, 2003 – 126 с.
19. Дьяченко, М.И., Кандыбович, С.Л. Психологический словарь-справочник [Текст] / М.И. Дьяченко, С.Л. Кандыбович. – Минск: Харвест, 2004. – 576 с.
20. Дьяченко, М.И., Кандыбович, С.Л. Психология высшей школы [Текст] / М.И. Дьяченко, С.Л. Кандыбович. – Минск: Харвест, 2004. – 416 с.
21. Загвязинский, В. И., Емельянова, И. Н. Педагогика: учебник для студентов вузов [Текст] / В.И. Загвязинский, И.Н. Емельянова – 2-е изд., стереотип – М.: Академия, 2012. – 352 с.
22. Загвязинский, В.И. Исследовательская деятельность педагога: учеб. пособие для студ. вузов [Текст] / В.И. Загвязинский. – 3-е изд., стереотип. – Москва: Академия, 2010. – 176 с.
23. Захарова, Е.А., Старцев А.В. Методические рекомендации по прохождению производственной практики: для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в третьем и четвертом семестрах [Текст] / А.В. Старцев, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ЮУрГУ, 2015. – 34 с.
24. Зеер, Э. Ф. Психология профессий: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Э. Ф. Зеер. – 5-е изд., перераб., доп. – М.: Академический проект, 2008 – 336 с.
25. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования: учебник [Текст] / Э. Ф. Зеер. – М.: Academia, 2009. – 384 с.
26. Зеленов, Л.А., Кеда, Е.К. Все знать, все уметь?! О всестороннем развитии человека [Текст] / Л.А. Зеленов, Е.К. Кеда. – Горький: Волго-Вят. кн. изд., 1966. – 96 с.
27. Зимняя, И. А. Педагогическая психология: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений [Текст] / И. А. Зимняя – 2-е изд., доп., испр., перераб. – М.: Логос, 2000. – 384 с.

28. Казакова, А. Г. Основы педагогики высшей школы [Текст] / А. Г. Казакова. – М.: Профиздат, 2000. – 124 с.
29. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент [Текст] / Ф. Котлер. – СПб: Питер, 2003. – 752 с.
30. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер. – СПб: Вильямз, 2000. – 268 с.
31. Кузьмина, Н. В. Предмет акмеологии [Текст] / Н. В. Кузьмина. – СПб.: Политехника, 2002. – 189 с.
32. Лазарев, Г.И. Управление современным университетом [Текст] / Г.И. Лазарев. – Владивосток: ВГУЭС, 2005. – 324 с.
33. Лернер, П. С. Профессиональные пробы. Технология и методика проведения: учебно-методическое пособие [Текст] / П.С. Лернер. – М.: Академия, 2014. – 208 с.
34. Макаров, А.Н. Проектирование маркетинговых коммуникаций. Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность [Текст] / А.Н. Макаров. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 543 с.
35. Никулин, Л.Ф. Менеджмент эпохи постмодерна и «нью-экономики» [Текст] / Л.Ф. Никулин. – М.: Юнити – Дана, 2001. – 128 с.
36. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. Азбуковник, 1997. – 944 с.
37. Педагогика: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Под ред. П.И. Пидкасистого. – 2-е изд., испр., доп. – М.: ЮРАЙТ, 2011. – 502 с.
38. Подласый, И.П. Педагогика: учеб. для студ. вузов [Текст] / И.П. Подласый. – 2-е изд., доп. – М.: ЮРАЙТ, 2011. – 574 с.
39. Прудило, А.В. Проектирование профессиональных проб по психологии: учебно-методическое пособие [Текст] / А.В. Прудило. – Гродно: ГрГУ, 2007. – 56 с.
40. Райс, Э., Траут, Дж. 22 непреложных закона маркетинга [Текст] / Э. Райс, Дж. Траут. – М.: АСТ-ЛЮКС, 2005. – 156 с.

41. Райс, Э., Траут, Дж. Маркетинговые войны [Текст] / Э. Райс, Дж. Траут. – М.: Питер, 2006. – 254 с.
42. Селиванов, В.И. Избранные психологические произведения: Воля, ее развитие и воспитание [Текст] / В.И. Селиванов. – Рязань: РПИ, 1992. – 574 с.
43. Слостенин, В.А., Исаев, И.Ф., Шиянов, Е.Н. Педагогика [Текст] / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Академия, 2013. – 496 с.
44. Талызина, Н.Ф. Педагогическая психология. Учебное пособие [Текст] / Н.Ф. Талызина. – М.: Academia, 2013. – 288 с.
45. Траут, Дж., Ривкин, С. Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции [Текст] / Дж. Траут, С. Ривкин – М.: Питер, 2007. – 287 с.
46. Фетискин, Н.П., Козлов, В.В., Мануйлов, Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст] / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Изд-во ИПиКП, 2005. – 496 с.
47. Фукуяма, С. Теоретические основы профессиональной ориентации [Текст] / Под ред. Е. Н. Жильцова, Н. Н. Нечаева. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 105 с.
48. Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф., Лернер П.С. Содержание профессиональных проб и этапы их выполнения [Текст] / С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев, П.С. Лернер. – М.: Academia, 2011. – 112 с.
49. Шадриков, В.Д. Проблемы системогенеза профессиональной деятельности [Текст] / В.Д. Шадриков – М.: Логос, 2007. – 192 с.
50. Авраамова, Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания [Текст] // Авраамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Социологические исследования. – 2006. – №4. – С. 3-22.
51. Байденко, В.И. Компетенции в высшем профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) [Текст] // Байденко, В.И. Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – С. 3-14.

52. Беглова, Е.И. Безработица молодежи: первоочередная проблема современного рынка труда [Текст] // Беглова Е.И. Экономические науки. – 2010. – №11. – С. 172-176.
53. Вагапова, А. Р. Реализация личностного подхода в образовании как фактор адаптационной готовности к профессиональной деятельности студентов психологов [Текст] // А.Р. Вагапова Известия Саратовского университета. – 2012. – №4. – С.38-43.
54. Вербицкий, А. А. Деловая игра в компетентностном формате [Текст] // Вербицкий А.А. Вестник ВГТУ. – 2013. – №3. – С.140-144.
55. Дмитренко, Т. А. Профессионально-ориентированные технологии в системе высшего педагогического образования как педагогическая проблема [Текст] // Дмитренко Т. А. Alma Mater. – 2002. – № 7. – С. 55-56.
56. Додонов, Б. И. Компонентный анализ эмоционального содержания интересов, мечтаний и воспоминаний человека [Текст] // Додонов, Б. И. Вопросы психологии. – 1977. – № 2. – С. 145-155.
57. Зимняя, И. А. Социальная работа как профессиональная деятельность [Текст] // Зимняя И.А. Социальная работа. – 1992. – №2. – С. 66-71.
58. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] // Зимняя И.А. Эксперимент и инновации в школе. – 2009. – №2. – С.7-14.
59. Морозов, Е.П., Пидкасистый, П.И. Подготовка учителя к инновационной деятельности [Текст] // Морозов Е.П., Пидкасистый П.И. Советская педагогика. – 1991. – № 10. –С. 47-56.
60. Полисадов, С. С. Практико-ориентированное обучение в вузе [Текст] // Полисадов С.С. Известия Томского политехнического университета. – 2014. – № 2. – С. 23-26.
61. Сабиров, А. Г. Механизм реализации практико-ориентированного подхода в преподавании дисциплин гуманитарного и экономического цикла в

педагогических вузах России [Текст] // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XI международной научно-практической конференции с международным участием 27 февраля 2015 года. – Прага: WORD PRESS, 2015. – С. 396-399.

62. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования [Текст] // Хуторской А.В. Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58- 64.

63. Череднякова, А. Б. Подготовка бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» и компетенций как оснований его проектирования [Текст] // Череднякова А.Б. Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2013. – №3. – С.109-113.

64. Чернышёва, А.В. Модель формирования готовности студентов к профессиональной деятельности в процессе изучения специальных дисциплин (на примере специальности «социальная работа») [Текст] // Чернышева А.В. Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8. – С. 78- 82.

65. Ярская, В. Н. Интеграция образования и занятости [Текст] // Ярская В.Н. Человеческие ресурсы. – 2001. – № 3. – С. 87-93.

66. Кузнецов, П. С. Социологическая теория социальной адаптации [Текст]: автореферат дисс. ... докт. социол. наук. – Саратов, 2000. — 25 с.

67. Недосека, Е.В. Особенности социальной адаптации студентов экономических специальностей к профессиональной деятельности : на примере вузов г. Мурманска [Текст]: автореферат дисс. ... канд. социол. наук. – Мурманск, 2008. — 29 с.

68. Таскаева, Т. А. Формирование у будущих учителей готовности к воспитательной работе в процессе педагогической практики 1-2 курсов [Текст]: автореферат дисс. ... канд. пед. наук. – Волгоград, 1991. – 20 с.

69. Вагапова, А. Р. Представления о профессиональном будущем как фактор адаптационной готовности к профессиональной деятельности студентов-психологов [Электронный ресурс] – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/>

predstavleniya-o-professionalnom-buduschem-kak-faktor-adaptatsionnoy-gotovnosti- k- professionalnoy- deyatelnosti- studentov- psihologov- 1 (дата обращения 20.12.2017).

70. Воронин, А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике [Электронный ресурс] – Национальная социологическая энциклопедия – Режим доступа: <http://voluntary.ru/dictionary/898> (дата обращения 20.12.2017).

71. Дендеберя, Н. Г. Формирование готовности будущих учителей к развитию способностей школьников [Электронный ресурс] – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-gotovnosti-buduschih-uchiteley-k-razvitiyu-matematicheskikh-sposobnostey-shkolnikov> (дата обращения: 09.01.2018).

72. Инструктивные материалы [Электронный ресурс]. – ФГБУ «Росаккредитагентство». – Режим доступа: <http://www.nica.ru> (дата обращения 02.10.2015).

73. Лазарев, Г. И. Ориентированное на практику обучение – ответ на требования внешней среды [Электронный ресурс] – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/orientirovannoe-na-praktikuobuchenie-otvet-na-trebovaniya-vneshney-sredy> (дата обращения 05.04.2016).

74. Панкратова, И.А., Рогова Е.Е. Особенности связи профессиональной направленности и представлений об успешной профессиональной деятельности студентов [Электронный ресурс] – Интернет-журнал Науковедение – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-2> (дата обращения 05.04.2016).

75. Патрушева, И. В. Практико-ориентированный подход к организации самостоятельной работы студентов педагогического вуза [Электронный ресурс] – Интернет-журнал Науковедение – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/133PVN415.pdf> (дата обращения 20.12.2017).

76. Результаты анализа данных трудоустройства выпускников вузов [Электронный ресурс] – Портал мониторинга трудоустройства выпускников Минобрнауки РФ. – Режим доступа <http://graduate.edu.ru> (дата обращения 11.12.2015).

77. Рекламная система по размещению контекстной рекламы [Электронный ресурс] – Яндекс.Директ. – Режим доступа: <https://direct.yandex.ru/registered> (дата обращения 12.10.2015).

78. Рыжанкова, А.А. Эмпирическое исследование проблем профессиональной адаптации студентов экономических специальностей [Электронный ресурс]. – Психология, социология и педагогика. – Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2015/12/6173> (дата обращения: 14.12.2016).

79. Сведения об образовательной организации Южно-Уральского государственного аграрного университета [Электронный ресурс]. – Официальный сайт ЮУрГУ. – Режим доступа: <https://юургау.рф/sveden> (дата обращения 02.10.2015).

80. Хусаенова, А.А. Адаптация студента в периоде прохождения учебной и производственной практики [Электронный ресурс]. – Образование и воспитание. — Режим доступа: <https://moluch.ru/th/4/archive/5/116/> (дата обращения: 12.01.2018).

81. Чистякова, С.Н., Ходусов А.Н., Антопольская Т.А., Сарычев С.В. Современные проблемы и перспективы развития профессиональной ориентации учащейся молодежи [Электронный ресурс]. – Электронный научный журнал КурГУ. – Режим доступа: <http://www.scientific-notes.ru/> (дата обращения 26.01.2016).