

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Ишимский педагогический институт им. П.П. Ершова
(филиал) Тюменского государственного университета

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра педагогики и психологии

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой,
к.п.н., доцент


Е.В.Слизкова.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНО – ЛИЧНОСТНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ
СПО

Тема

44.04.01 Педагогическое образование

Магистерская программа «Среднее профессиональное педагогическое образование»


Выполнил(а) работу
Студент(ка) 3 курса
заочной формы
обучения

Кухтина
Юлия
Николаевна


(подпись)

Научный руководитель
д.п.н., профессор

Ведерникова
Людмила
Васильевна


(подпись)

Рецензент
Заведующий кафедрой,
к.п.н., доцент

Еланцева
Светлана
Александровна


(подпись)

г. Ишим, 2017

Содержание

Введение.....	3
Глава I. Теоретические аспекты формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.....	8
1.1. Профессионально-личностная адаптация: сущность и основные характеристики.....	9
1.2. Особенности формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.....	27
1.3 Педагогические условия формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.....	46
Вывод по главе I.....	56
Глава II. Опытнo-экспериментальная работа по формированию профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.....	58
2.1 Диагностика уровня профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.....	58
2.2 Реализация педагогических условий формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.....	65
2.3 Анализ результатов исследования.....	76
Выводы по главе II.....	82
Заключение.....	83
Список литературы.....	84

Введение

Самой важной проблемой обучения в колледже является адаптация организма не только к учебной нагрузке, но и к резкой смене окружающей социальной и психологической среды студентов.

Адаптация молодого человека в СПО является важным составным элементом в системе учебной деятельности. Процесс адаптации чрезвычайно динамичен и его успех во многом зависит от целого ряда объективных и субъективных условий, функционального состояния и так далее. Каждый человек по-разному относится к одним и тем же событиям, а один и тот же воздействующий стимул у разных людей может вызвать различную ответную реакцию. Таким образом, изучение механизмов и закономерностей адаптации студента в разнообразных учебных условиях приобретает в настоящее время серьезное значение.

Современному обществу необходимы люди, которые будут способные не только сосуществовать с окружающей средой, но и реализовывать свой внутренний потенциал в ней. Однако большая часть современной молодежи неспособна приспособливаться и развиваться в условиях изменяющейся действительности. Ускорение процессов адаптации первокурсников к новому для них образу жизни и деятельности, исследование психологических особенностей психических состояний, возникающих в учебной деятельности на начальном этапе обучения, а также выявление психолого-педагогических условий оптимизации данного процесса – чрезвычайно важные задачи. От того, как долго по времени и по различным затратам происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студентов, процесс их профессионального становления.

Как показали изучение и анализ источников количество работ, в которых бы рассматривалась проблема профессионально - личностной адаптации студентов в условиях среднего профессионального образования слишком мало, что и побудило нас обратиться к ее исследованию.

Различные аспекты проблемы адаптации студентов в вузе исследовали В.Н. Грибов, О.Н. Казакова, Т.И. Каткова, Г.П. Кузина, С.А. Рунова, Ю.В. Стафеева и др. Например, Г.П. Кузина и С.А. Рунова изучали, как проходила адаптация студентов, с которыми в старших классах проводилась профориентационная работа. В работах Т.И. Катковой, Ю.В. Стафеевой рассматривается процесс адаптации студентов в вузах конкретного типа (экономических, педагогических).

Адаптация молодежи к студенческой жизни является сложным процессом, который требует вовлечения социальных и биологических резервов еще не до конца сформировавшегося организма. Поэтому адаптация студентов в условиях среднего профессионального образования представляет собой одну из важных проблем.

Актуальность исследования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО:

- существующими требованиями общества и современной системы образования к личности, способной к проявлению социальной активности, физической и психологической готовности – главных составляющих профессионально – личностной адаптации и несоответствием уровня подготовки студентов СПО к профессионально – личностной адаптации;
- необходимостью подготовки студентов СПО к профессионально – личностной адаптации и неразработанностью диагностической и методической базы профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО;
- реальной практикой подготовки студентов СПО к профессионально – личностной адаптации, имеющей стихийный, эмпирический характер, и неразработанностью соответствующих этапов и педагогических условий успешной профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Все это позволяет нам выявить **основные противоречия** между необходимостью подготовки студентов СПО к профессионально –

личностной адаптации, как человека, способного к сложным современным условиям профессиональной деятельности, а с другой стороны, недостаточной разработанностью проблемы профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Данные противоречия позволяют сформировать проблему, которая заключается в поиске педагогических условий, способствующих адаптации студентов среднего профессионального образования, и пути их реализации в образовательном процессе.

Актуальность и недостаточная разработанность данной проблемы в педагогической теории и практике обусловила выбор темы исследования: «Профессионально-личностная адаптация студентов в условиях СПО».

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность педагогических условий формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Объект исследования: процесс формирования профессионально-личностной адаптации студентов.

Предмет исследования: педагогические условия формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Гипотеза: процесс формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО будет более эффективным, если учитывать следующие педагогические условия:

- Построение образовательного процесса на основе личностно-ориентированного подхода.
- Организация учебного процесса на основе использования современных интерактивных методов обучения и методов творческого поиска.
- Формирование и поддержание благоприятного социально – психологического климата в студенческом коллективе, снятия адаптационных барьеров.

Процесс формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО будет более эффективным, если развивать ее личностные компоненты, необходимые в практической деятельности (смысло-жизненные ориентации на профессиональную деятельность, готовность учитывать личностные особенности другого в совместной деятельности, оказание помощи), повысить личностную активность и мотивацию, учитывая при этом социокультурные различия студентов.

В соответствии с гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи:**

1. Изучить сущность и основные характеристики понятия профессионально-личностная адаптация студентов СПО;
2. Рассмотреть особенности формирования профессионально-личностной адаптации студентов СПО;
3. Теоретически обосновать и апробировать педагогические условия формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО и определить их эффективность.
4. Разработать модель профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Методологическую основу составили работы педагогов:

- Теории профессионального самоопределения, профориентации и профессионального становления личности (Л. И. Божович, Е. И. Гинзбург, Э. Ф. Зеер, Е. А. Климов, И. С. Кон, А. К. Маркова, Ю. Н. Петров, К. К. Платонов, Н. С. Пряжников, В. Ф. Сафин, С. Н. Чистякова, В. Д. Шадриков и др.)
- Концептуальные положения ведущих отечественных и зарубежных психологов: о содержании и динамике процесса личностной адаптации (А.Д.Глоточкин, Л.Н.Божович, А.Г.Асмолов, И.А.Милославова, Ж.Пиаже и др.)

- Исследования особенностей социально-педагогической адаптации (Б. К. Бабанский, А. С. Белкин, Р. А. Литвак, А. В. Мудрик, В. Д. Семенов, И. С. Кон)

- Системный подход (И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин)
- Индивидуальный подход (С. Л. Рубинштейн, Е. С. Рабунский)
- Концепция личностно-ориентированного образования (В. В. Сериков)

- Теория знаково-контекстного обучения (А. А. Вербицкий)

Методы исследования:

1. *Теоретические методы:* сравнительно-сопоставительный, ретроспективный анализ философской, психолого-педагогической и методической литературы, научной периодики по проблеме исследования; логико-методологический анализ основных понятий; обобщение отечественного и зарубежного педагогического опыта; систематизация; моделирование изучаемых явлений;

2. *Эмпирические методы:* опытно-экспериментальная работа, включавшая в себя диагностический, констатирующий и формирующий этапы; наблюдение, опрос, тестирование, анкетирование, анализ продуктов творческой деятельности студентов (научно-практическая работа) и выполнения учебных заданий, статистический и качественный анализ результатов опытно-экспериментальной работы.

Новизна исследования: уточнены понятия: «адаптация», «профессионально - личностная адаптация». Теоретически обоснованы педагогические условия формирования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Практическая значимость исследования: разработана модель профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО, учитывающая педагогические условия:

- Построение образовательного процесса на основе личностно-ориентированного подхода.

- Организация учебного процесса на основе использования современных интерактивных методов обучения и методов творческого поиска.
- Формирование и поддержание благоприятного социально – психологического климата в студенческом коллективе, снятия адаптационных барьеров.

Этапы исследования:

1. Поисково-теоретический (октябрь 2016 – март 2016). Включает в себя анализ психолого-педагогической литературы, определение цели, объекта, предмета исследования, а также планирование экспериментального исследования.
2. Собственно – исследовательский (апрель 2016 – апрель 2017). Он включает в себя отбор методов, проведение эксперимента, фиксацию результатов эксперимента, первичный анализ данных, их математическую обработку, интерпретацию и обобщение.
3. Оформительский (май 2017). Включает разработку рекомендаций и оформление работы.

Личное участие автора в исследовании и получении научных результатов состоит: в непосредственном участии, проведении и руководстве опытно – экспериментальной работой, обработке результатов педагогического эксперимента, в получении научных результатов, изложенных в магистерской диссертации.

База исследования: ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум».

Структура диссертации определяется логикой исследования и поставленными задачами, включает в себя введение, две главы, заключение, библиографический список и приложение.

Глава I. Теоретические аспекты формирования профессионально - личностной адаптации студентов в условиях СПО

1.1. Профессионально - личностная адаптация: сущность и основные характеристики

Образовательная сфера системы среднего профессионального образования имеет специфику. С одной стороны, продолжается стадия обучения, но происходит соединение обучения с трудовой деятельностью; студент получает знания по различным вопросам, касающимся будущей профессиональной сферы.

Вступление молодежи в систему профессионального обучения, приобретение социального статуса нового ученика требует от них разработки новых форм поведения, которые позволят им наиболее точно соответствовать их новому статусу. Такой процесс адаптации может занять довольно много времени, что может привести к перенапряжению человека, в результате чего активность ученика снижается, и он может не только развивать новые способы поведения, но и выполнять обычные для него действия.

Проблема адаптации студентов к учебе развивается по различным аспектам: социологическому, психологическому, физиологическому, педагогическому. Несмотря на важность каждого из этих аспектов, педагогический является основным, поскольку он объединяет данные, полученные специалистами из других областей.

Термин «адаптация» является одним из наиболее широко используемых в различных отраслях науки, содержание которых, по мнению современных исследователей, специалистов в области терминологических словарей, интерпретируется очень широко. В научной литературе нет однозначного определения понятия «адаптация». Это связано с различными формами, механизмами и адаптацией средств массовой информации.

Термин «адаптация» впервые был введен физиологом Г. Аубертом (XVII) [1] и получил широкое распространение как в естественных, технических, так и общественных науках. Он происходит от позднелатинского «adaptatio» - прилаживание, приспособление. В науке данный термин трактуется неоднозначно, в зависимости от акцента на определенную сторону процесса.

Согласно психологическому словарю А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского: «Адаптация — приспособление строения и функций организма, его органов и клеток к условиям среды».

Адаптация - процесс вхождения в согласие с внешним миром, с одной стороны, и со своими собственными уникальными психологическими характеристиками - с другой (см. также невроз), что подразумевает способность распознавать субъективные образы, образы внешнего мира, а также умение эффективно воздействовать на среду. (*В. Зеленский. Словарь аналитической психологии, М., Когито-Центр, 2008 г.*)

Адаптация интерпретируется как изменения, которые сопровождают регулирование ментального уровня, процесс активной адаптации индивида к новым условиям жизни в самом широком смысле. Адаптация основана не только на пассивно-адаптивной, но и на активизации человеческих отношений с окружающей средой, она представляет собой единство между той или иной формой общения. Хотя адаптация понимается как соответствующий процесс, ее конечный результат, который выражается в настраиваемой среде для новых человеческих факторов [7].

Проблема адаптации молодых специалистов к профессиональной деятельности, как подчеркивает О. Халус [2], является одной из важнейших социально-психопедагогических проблем современного общества. Такая адаптация относится к нему как к механизму «активного включения» в деятельность системы, так как вступление в команду является сложным диалектическим процессом, который затрагивает многие факторы (социально-экономические, политические и т. д.).

Общая продолжительность периода профессиональной адаптации зависит от особенностей конкретной профессии и индивидуальных способностей каждого человека, его склонностей и интересов. Обычный термин для разных категорий работников, ученые определяют от одного до трех лет.

Общий анализ научных источников дает основание рассматривать социальную адаптацию как социально-психологический и психофизиологический процесс адаптации личности или социальной группы к новым условиям социальной среды. Часто процесс адаптации сопровождается отрицательными эмоциями и психологическими чувствами (страх, психологический стресс, разочарование, дискомфорт, пессимизм и т. д.), которые создают негативные фоновые адаптационные процессы в обществе.

Действительно, ученые подчеркивают, что социальная адаптация представляет собой сложное многогранное явление, которое вызвано многими объективными и субъективными факторами и зависит от различных макро- и микропроцессов, среди которых наиболее значимыми являются социальный дискомфорт, напряженность, конфликт между индивидом и обществом. Поэтому важными компонентами социальной адаптации являются последовательность самооценки, устремлений, преследования индивида с его особенностями и реалиями новой ситуации, новой жизни [2].

Чтобы предотвратить явления профессиональной и социальной дезорганизации, современные ученые исследуют проблемы, которые могут возникнуть в личности в процессе адаптации к профессиональной деятельности (невозможность входа в команду сотрудников, низкая профессиональная мотивация, страх или беспокойство, враждебность и агрессия, зависимость и социальная наивность, ожидания и реалии и т. д.) и пути их преодоления (организация консультационных центров и центров, оказывающих помощь трудящимся, применение терапевтических и профилактических программ для содействия профессиональной адаптации и

работников психического здоровья, которые включают совершенствование процедур отбора и обучения). Следует отметить, что в ходе реализации профилактических программ исследователи обнаружили, что сбалансированная (положительная и отрицательная) информация о будущей работе, которую дал кандидат, привела к более реалистичным ожиданиям и уменьшению числа увольнений [7].

Процесс адаптации к различным аспектам взаимодействия определяется как ряд сложных факторов, которые традиционно делятся на две группы: цель (описывает статус адаптации профессиональной среды) и субъективные (факторы, олицетворяющие и косвенную личность), потому что понятие профессии включает в себя не только степень обучения, но и форму общественного признания, инструменты профессиональных знаний и навыков в конкретных условиях профессиональной сферы.

Следовательно, профессиональная адаптация имеет как объективные, так и субъективные аспекты деятельности. Важное значение имеет совпадение этих факторов, которые в значительной степени определяют, как место, которое занимает сотрудник, соответствует его социально-профессиональной ориентации. Оптимальная адаптация личности к профессиональной деятельности достигается только в том случае, если работа сочетается с самыми глубокими обобщениями, активными и стабильными свойствами личности.

Педагогика рассматривает адаптацию в связи с анализом поведения человека, предполагая возможность изучения человеком общественной среды, ориентации в ней, овладение техникой и методами работы для того, чтобы активно включиться в общественную жизнь. При этом адаптацию нужно рассматривать и как приспособление человека к среде и приспособление им среды, к собственным потребностям. Синявский В.В. считает: «Адаптация - адекватное реагирование личности на изменение индивида или среды» [45 , с 86.].

Л.В. Корель выделяет черты адаптации:

1. адаптация как процесс, при котором субъект приспосабливается к новой среде;
2. адаптация как результат приспособительного процесса;
3. адаптация связывается с какой-то целью (благополучие, статус...);
4. адаптация предполагает соответствие между целями и достигаемыми в процессе результатами;
5. адаптация используется для обозначения равновесия между субъектом и средой (гомеостатический подход);
6. адаптация процесс не только подчиняющийся гомеостатическим законам, но и обеспечивающий возможность развития субъекта адаптации [28, с. 40].

Рунова С.А рассматривает адаптацию в трех аспектах:

- как результат приспособления организма индивида и его психики к условиям профессиональной деятельности и общения;
- как процесс социализации индивида в труде и результат этого процесса;
- как особый этап жизненного пути молодого человека, совпадающий по времени с окончанием обучения в системе народного образования и началом профессиональной трудовой деятельности.

Сущность адаптации раскрывается через выделение этапов адаптации.

М.Ю. Шейнис выделяет этапы адаптации:

1. человек заранее извещен о будущих изменениях. Основная деятельность на этом этапе - познавательная;
2. этап стартового психического напряжения - пусковой момент приведения в действие механизма адаптации (мобилизация психических ресурсов для дальнейшего использования);

Профессиональная адаптация определяется как приспособление новых работников к условиям профессиональной деятельности: физическим (физическому окружению и орудиям труда), собственно профессиональным

(содержанию труда, организации производства, системе оплаты, распорядку и инструкциям) и социальным (групповым ценностям и нормам, стилю руководства и межличностным отношениям). (А.А. Реан)

Профессиональная адаптация — приспособление работающих к условиям профессиональной среды и деятельности. (В.Д. Симоненко)

Профессиональная адаптация - психологическое приспособление к характеру, режиму и условиям труда, развитие положительного отношения к профессии. [1]

Под *профессиональной адаптацией* мы понимаем - усвоение норм, ценностей и условий труда в избранной профессии.

Личностная адаптация — приспособление человека как личности к существованию в обществе в соответствии с требованиями этого общества и с собственными потребностями, мотивами и интересами. (В. Г. Асеев)

Личностная адаптация – это стиль чувств, мыслей и поведения, развившийся в результате врожденной предрасположенности и раннего детского опыта. (Е.Лазаренко)

Личностная адаптация – формирование человека как личности в окружающей среде.

Таким образом, *профессионально – личностная адаптация* – это усвоение норм и ценностей в избранной профессии, формирование человека как личности и профессионала.

На основании сказанного можно говорить о том, что профессиональная адаптация — это прежде всего приспособление, привыкание человека к требованиям профессии, усвоение им производственно-технических и социальных норм поведения, необходимых для выполнения трудовых функций [25] и к новым для него условиям обучения профессиональным навыкам.

Профессиональное адаптирование подразумевает вступление в ролевую структуру профессиональной группы, утверждение ее ценностей и подготовку к функционированию в данной группе.

Осуществление профессиональной адаптации подразумевает также и утверждение личностью всех общепризнанных мерок, на основе которых работает профессия: ее вопросов, объекта, методов, средств, результатов, обстоятельств в рамках представленной специальности. У учащихся СПО этот коэффициент носит еще теоретические признаки, однако, со временем, человек овладевает специальностью, исполняя все требуемые условия.

Как следствие, приходится говорить о многоуровневой реализации человека и профессии. К адаптации не сводится профессиональное развитие человека, вслед за адаптацией могут следовать этапы обогащения человеком профессии, творческое преобразование ее опыта [17].

Социальная составляющая социально-профессиональной адаптации в процессе обучения тесно связана с ознакомлением особенностей профессии. Социально-психологическая составляющая социально-профессиональной адаптации заключается в процессе включения индивида в трудовой коллектив, освоения им отношений и норм поведения в коллективе [34, с. 380]. Очевидно, что в процессе ознакомления с нормами работы и особенностями профессии значимыми становятся оба направления, которые существуют отдельно друг от друга, но постоянно перекликаются между собой.

Опираясь на взгляды И.П.Павлова, М.И.Дьяченко и Л.А.Кандыбович, адаптацию к профессиональной деятельности объясняют повторением и подкреплением внешних воздействий в одинаковых условиях. Процесс адаптации выступает в значительной степени процессом выработки новых стереотипов.

Деятельный аспект характеризуется объяснением высококлассной адаптации как процесса развития знаний, умений, профессиональных качеств, свойств личности в стадиях студенческого обучения. С позиции этого подхода адаптирование обозначает присоединение личности к установленным видам деятельности, их освоение.

Ряд ученых рассматривает адаптацию к профессиональной деятельности с

позиций ролевого подхода, как ознакомление с профессионально-ролевой позицией и последующим ее освоением; усиленную интернализацию системы новых ролей и стандартов поведения. Под профессиональной ролью ученые понимают реализацию прав и непосредственных обязанностей, заключенных в ролевой позиции, в согласовании с личными отличительными особенностями человека.

Принимая во внимание основные взгляды в явление профессиональной адаптации, допускается отметить, что профессиональная адаптация обучающихся подразумевает собой процесс и итог активного вхождения в профессию в условиях вузовского обучения с поддержкой овладения содержанием и способов выполнения будущей самостоятельной профессиональной деятельности, а помимо этого формирования идеально важных данных, выступающих в качестве ее предпосылок.

Профессиональная адаптация, по Л.Б. Шнейдер, может быть построена через три составляющие, которые в Я - концепции часто определяют как совокупность установок «на себя»:

- 1) когнитивная составляющая (профессиональные знания и профессиональные умения);
- 2) эмоциональная составляющая (эмоционально-оценочное отношение к профессиональным убеждениям и знаниям, к самому себе как «деятелю»);
- 3) поведенческая составляющая (соответствующая реакция, которая, в частности, может выражаться в поведении) [48].

В результате анализа отечественных научных подходов к определению профессиональной адаптации можно сделать следующие выводы:

1. во-первых, профессиональная адаптация является чрезвычайно важной частью становления профессионалов. Сформированная профессиональная идентичность служит надёжной системой координат для осмысления как профессионального, так и личностного опыта;

2. во-вторых, данная проблема не может решаться исключительно в рамках личностного подхода, рассматривающего профессиональную идентичность как разновидность самоидентичности, которая определяется степенью тождественности идеального и реального образов профессионала. Профессиональная идентичность, на наш взгляд, не может быть подвидом личностной идентичности, так как связана с принятием группового членства, позитивным отношением к нему.

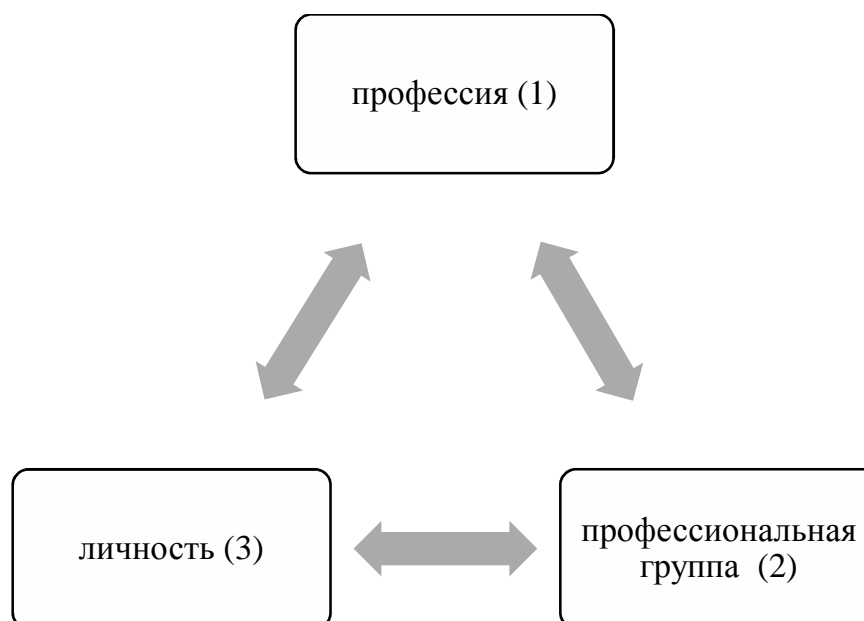
Таким образом, принимая во внимание полученные выводы, мы трактуем профессиональную адаптацию как интегративное (личностно-групповое) социально-психологическое явление.

Построенные образы двух элементов этой картины («Я» и «Группа») или при другом «счёте» - четырёх («Я», «Группа», «Время», «Среда») могут быть рассмотрены как своеобразные «результаты» процесса социального познания».

Таким образом, мы определяем профессиональную адаптацию в процессе преподавания как многомерное, интегративное (личностно-групповое), общественно - психическое явление, показывающее собой уровень их отождествления со специальностью и включённости в профессиональную группу на базе делового общения и общественных взглядов, вследствие чего происходит восприятие, а также эмоциональная оценка даннымиспециалистами самих себя, характер истик специальности и группы; при этом появляются разные эффектывзаимодействия, прежде всего проявляющиеся в ценностно-профессиональном единстве.

Становление осознанности себя в профессии осуществляется в процессе овладения субъектом какой-либо профессией (в рамках учебной, затем профессиональной деятельности) и интегрирования его в профессиональную группу (по средствам общения). Ключевыми в объяснении профессиональной идентичности становятся понятия «Я -

профессионал», «профессия», «профессиональная группа». Схематично это может выглядеть следующим образом



С одной стороны, у субъекта складывается представление о своей профессии и отношении к ней (1) и профессиональной группе (2), с другой - профессиональная группа формирует представление и отношение к субъекту (3). Такие связи «Я-профессионального» с «Профессией» и «Профессиональной группой» определяют существование профессиональной идентичности.

С точки зрения Ю.П. Поварёнокова, собственно психологический подход к изучению профессионала предполагает его исследование как личности, индивидуальности и субъекта профессиональной деятельности и профессионального пути.

Профессиональное становление - это большая часть онтогенеза человека, которая охватывает период с начала формирования профессиональных намерений до завершения профессиональной жизни. Профессионализм рассматривается как одна из последних стадий этого «геретохронного» процесса.

А.К. Маркова подчёркивает, что профессионализм человека - это не только достижение им высоких профессиональных результатов, не только производительность труда, но непременно и наличие психологических компонентов — внутреннего отношения человека к труду, состояния его психических качеств (мотивационной и операциональной сторон профессионализма).

А.А. Деркач под профессионализмом личности понимает качественную характеристику субъекта труда, отражающую высокий уровень развития профессионально важных качеств, личностно-деловых качеств, акмеологических инвариант профессионализма, адекватный уровень притязаний, мотивационную сферу и ценностные ориентации, направленные на прогрессивное развитие специалиста.

Ю.П. Поварёнков подчёркивает, что профессиональный компонент идентичности является одним из ведущих критериев профессионализации, наряду с профессиональной продуктивностью и профессиональной зрелостью. И. Ю. Вороцкая в рамках своего диссертационного исследования доказала, что изучаемый феномен может выступать критерием оценки уровня профессионализма.

Формирование профессионала, а также его адаптация осуществляется в рамках определенной профессии. В.Д. Брагин полагает, что профессия - это не только совокупность человеческой трудовой деятельности, но и ее социальное положение. Таким образом, профессия описывается не только в терминах, выражающих присущие ей свойства, т. Е. Обязанности, навыки, навыки, но также такие характеристики, как престиж, уровень требуемого образования, материальное благополучие, социальная значимость труда, привилегии и т. д.

Формирование профессионализма никак не может реализовываться за пределами профессиональной группы. Под социальной группой подразумевается «любая совокупность индивидов, пребывающих во

взаимодействии, объединенных общими интересами и оказывающими друг другу помощь».

Профессиональную группу как социальную можно рассматривать как совокупность отдельных лиц (отдельных лиц) по одной специальности (их деятельность регулируется профессиональными и этическими стандартами и координируется для достижения общей цели), объединенных такими специальными знаниями и профессионально важными качествами, чувство идентичности со специальностью и другими ее жителями, осознавая общие интересы и профессиональные ценности (А.Н. Сухов).

Группа помогает индивиду обрести новое видение своего «Я». Человек начинает идентифицировать себя с группой, и это приводит к существенным изменениям в его мировосприятии и понимании своего места в мире и своего предназначения. В случае слияния человека с группой наблюдается установление таких отношений между человеком и остальной частью группы, когда каждая из сторон рассматривает другую как органически единую с ней составляющую целого, являющегося группой.

Человек строит свои цели исходя из целей группы, в значительной степени подчиняет свои интересы интересам группы и идентифицирует себя с группой. Группа, в свою очередь, также старается смотреть на индивида как на преданного ей человека. В этом случае она полностью берёт на себя заботу о человеке, рассматривая его проблемы и трудности как свои, старается оказать ему содействие в решении его личных проблем.

Профессиональные группы по примеру классификации социальных групп можно разделить по размеру на большие и малые или на межведомственные, ведомственные, внутриведомственные.

На наш взгляд, структура профессиональной адаптации на момент обучения может быть представлена такими компонентами, как предметная, субъектная, когнитивная, эмоциональная, интерактивная, мотивационная и факторная. Объективный компонент определяется социально-психологическими характеристиками профессиональных групп (в первую

очередь, по ценностно-профессиональному единству - общность системы его профессиональных ценностных ориентаций, целей, норм, отношений, присущих всей группе в целом, его уровень осведомленности, интерактивность, развитие материально-технической базы и т. д.), а также характеристики профессии психолога (престиж).

Субъектный компонент составляют психологи различных профессиональных групп: силовых структур, образования, здравоохранения, коммерческих организаций.

Когнитивный компонент характеризуется «знаниями об объекте, связан с формированием стереотипа, конструкта», то есть он определяется совокупностью представлений о себе, о профессии, о профессиональной группе. Можно говорить о том, что когнитивный компонент профессиональной идентичности проявляется в профессиональной Я-концепции. В подтверждение изложенному представим определение профессиональной Я-концепции.

Итак, профессиональная Я-концепция есть «совокупность представлений о себе в различных отношениях, сторонами которых могут выступать:

- 1) характеристики самого профессионала;
- 2) профессия и карьера...;
- 3) профессиональное окружение...;
- 4) близкие человеку люди...;
- 5) жизненные события и ситуации».

Первые три позиции в данном определении: «характеристики самого профессионала», «профессия и карьера...», «профессиональное окружение» - являются ключевыми в рассмотрении концепта профессионализма.

Эмоциональный компонент отвечает за формирование предубеждений или, наоборот, привлекательности по отношению, соответственно, к себе как профессионалу, к профессии и к профессиональной группе. Другими

словами, это эмоциональная оценка знаний и представлений, характеризующих когнитивный компонент.

Интерактивный компонент представляет собой способ включения поведения профессионала в процесс социального познания (определение сформулировано на основе определения конативного компонента аттитюда по Г.М. Андреевой). Этот способ осуществляется за счёт интеракции, взаимодействия индивида и профессиональной группы (отсюда его название - интерактивный).

Мотивационная составляющая определяется мотивацией выбранной профессии. Далее в исследовании, чтобы упростить количественную обработку и интерпретацию полученных данных, мотивационный и интерактивный компонент условно объединяются в поведенческую.

Факторный компонент включает в себя определяющие персональные характеристики психологов (социально-демографические, индивидуальные психологические и социально-психологические), а также организационные характеристики (уровень развития профессиональной группы, степень ее ценности - профессиональное единство).

Механизм развития профессиональной адаптации реализуется посредством социальных представлений и деловой коммуникации. Процесс появления социальных представлений включает в себя три этапа: сетка, объективация и натурализация. Сущность первого этапа - зацепления - заключается в фиксации на объекте, обозначении и возможности сравнить его с чем-то известным.

На втором этапе объективация, обозначение нового неизвестного объекта превращается в более конкретный образ. Именно во время этого процесса незнакомые и абстрактные превращаются во что-то конкретное, знакомое здравому смыслу. Объективация чаще всего выполняется в форме персонализации, т. Е. Попытки связать концепцию с любым более или менее знакомым человеком.

Другой формой объективации является фигура, в которой содержание понятия, обозначающего что-то новое для повседневного человека, незнакомого, связано не только с именем кого-то, но с какой-то формулой, связанной с этим именем. В процессе объективации некоторые знания включаются в когнитивную структуру личности. Заключительным этапом в формировании социальных представлений является натурализация - принятие приобретенных знаний как определенной объективной реальности.

Человек интегрирует и модифицирует в каждый данный момент социальные формы, созданные культурой и отдельными группами. Самый важный фон, на котором это происходит, - это группа, ее опыт, система предвзятых понятий. Формирование профессиональной идентичности как группового феномена происходит через развитие и перевод социальных идей, осуществляемых в процессе делового общения: 1. обмена информацией при личных контактах, через печатные издания (журналы, сборники научных трудов) или с помощью технических средств (сайтов, видеоконференций и др.);

2. восприятия и познания друг друга;

3. взаимодействия между общающимися, обмена действиями (опытом) в рамках форумов, тренингов, семинаров, мастер-классов, курсов повышения квалификации и др.

Общение выступает источником развития социальных представлений. Полученные в результате общения новые знания, образы, способы поведения и др. подвергаются, согласно теории социальных представлений, трёхступенчатой обработке: зацеплению, объективации и натурализации. Развитие адаптированности осуществляется за счёт интенсификации описанного процесса, а также с помощью процесса «идентификации-отчуждения». Под идентификацией понимается непосредственное переживание субъектом тождества с объектом (в нашем случае с группой, с профессией), а отчуждение обеспечивает развитие самосознания,

потребности завоёвывать и отстаивать свою самостоятельность, самооценку.

В результате формирования социальных представлений посредством деловой коммуникации и идентификации развивается профессиональная адаптация и профессиональные знания: представления себя как профессионалы, их профессия и профессиональная группа; их эмоциональная оценка; эффекты взаимодействия между индивидуальной и профессиональной группой; мотивация к достижению в выбранной профессии.

Конечным результатом успешной адаптации производства является идентификация, то есть полное овладение профессией, идентификация интересов работника с интересами предприятия, ассимиляция рабочего с предприятием, рабочее место [6, с. 250].

Маркова [14] отмечает, что профессиональная адаптация выступает как один из этапов профессионализации (процесс становления профессионалом), который включает в себя: выбор профессии человека с учетом их собственных способностей и способностей; овладение правилами и нормами профессии; формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии посредством личного вклада, развитие личности посредством профессии и т. д. В то же время она указывает, что профессионализация является одной из сторон социализации, становление профессионала является одним из аспектов личностного развития.

Профессионализм имеет две стороны: состояние мотивационной сферы профессиональной деятельности человека (что мотивирует человека, каков смысл профессиональной деятельности в его жизни, какие цели он лично стремится достичь, насколько он удовлетворен работой и т. Д.) и состояние операционной сферы профессиональной деятельности человека (какие технологии используются, какие инструменты - знания, мыслительные операции, способности - применяются). В этой связи адаптация является

одной из характеристик мотивационной сферы профессиональной деятельности.

Процесс профессиональной адаптации можно разделить на четыре периода: а) подготовка к работе в общеобразовательной школе (старшая профильная школа); б) выбор профессии; с) профессиональная подготовка и подготовка; г) начало трудовой деятельности [197, с. 8].

Таким образом, обучение эффективно формирует профессиональную компетентность студентов, создавая уверенную и комфортную среду и возможность практически выполнять шаги, необходимые для будущей профессиональной деятельности в целом.

Адаптация студентов в учебном заведении является одной из неотъемлемых частей процесса адаптации личности в обществе. На это обращается внимание на В. Ф. Романченко, З.Г. Клименко, В.И. Егорова [24]. Особое внимание уделяется корреляции в учебном процессе адаптации и дезадаптации во всем разнообразии его проявлений (психологических, педагогических, социологических, биологических).

Ассимиляция человека необходимыми социальными и профессиональными нормами, их включение в систему внутренних регуляторов личности наиболее эффективны в процессе общения, взаимодействия людей в нормативной ситуации (в нашем случае, в учебном процессе) и в развитии коллективные решения в ходе совместной групповой деятельности.

В этих случаях нормы непосредственно интегрируются в условия деятельности и определяют успех достижения групповых и социальных целей [2]. Для того, чтобы человек овладел системами социальных и профессиональных норм и требований, которые действуют в обществе, социальных и профессиональных группах, необходимо непосредственно и активно привлекать человека к сложным процессам социального и профессионального взаимодействия, участвовать в коллективных деятельности в различных сферах социально-трудовых отношений, участие в

достижении и реализации социально значимых социальных и профессиональных целей и идеалов.

Согласно Л. И. Божович, эта ситуация разрешима организацией всесторонней педагогической поддержки и личной помощи, что требует продолжения и консолидации достигнутых изменений в структуре и содержании личности [43].

Таким образом, основной тенденцией педагогической работы с подростками и юношами в процессе профессионально – личностной адаптации является полная помощь в профессиональном самоопределении, личностной и профессиональной адаптации, создание условий для самостоятельного решения социальных и профессиональных проблем, пробуждение собственной деятельности и ответственность за счет формирования личностных и профессиональных компетенций, социально значимых и профессионально важных качеств.

1.2. Особенности формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО

Адаптация студентов СПО как правило рассматривается с позиции теории здоровья. В адаптации условно выделяют 3 типа: физиологическую, социальную и биологическую (рисунок 2).



Рис. 2 Виды адаптации обучающихся лиц

Понятие «формирование» означает целенаправленный процесс применения факторов и средств в развитии личности, не определивших изначально его естественного хода, способствующих раскрытию сущностных сил человека в единстве с присвоением социокультурных ценностей [16].

Формирование - процесс представления форм для их наполнения личностно-значимым содержанием. (Л. В. Ведерникова)

Формирование профессионально личностной адаптации в условиях СПО - это целенаправленный воздействие на студента СПО с целью

усвоения им норм и ценностей в избранной профессии, формирование человека как личности и профессионала.

Основной трудностью формирования профессионально - личностной адаптации считается неопределенность мотивации выбора профессии, недостаточная психологическая подготовка к ней.

В качестве критериев успешной адаптации студентов первокурсников к условиям обучения выделяют:

- наличие адаптивных способностей;
- осознанное принятие и выполнение норм коллективной жизни;
- адекватное отношение к педагогическим воздействиям;
- активное участие в жизни студенческого коллектива;
- удовлетворенность своим социальным статусом и отношениями[70].

В качестве ведущих трудностей, препятствующих процессу адаптации личности студента к новым для него условиям учебного заведения, возможно, выделить следующие:

1. Формальные трудности, т. е. Трудности, связанные с новой организацией учебного процесса в институте среднего профессионального образования и связанные с когнитивной и информационной адаптацией к новой среде, ее структурой, спецификой содержания образования в ней, ее традициями, а также его новых обязанностей.

2. Трудности социального характера, т. е. Обучение в технической школе, связанное с определением трудностей в области коммуникации и коммуникации, с уровнем общительности. Изучение межличностных отношений, трудности первого блока.

3. Дидактические трудности возникают при активном развитии новых форм занятости, отличных от школьных форм, видов работы, необходимых навыков, методов, методов решений. Сложность адаптации в аспекте этого блока зависит от широты и содержания, разнообразия видов деятельности, интереса к ней, мотивации.

4. В личную единицу входят трудности, вызванные проблемами

эмоциональной сферы, психологические и психологические характеристики личности, самоорганизация [15].

Все эти трудности различны по своему происхождению. Некоторые из них объективно неизбежны, другие субъективны по своей природе и связаны с плохой подготовкой, отсутствием образования в семье и школе.

Адаптация значительно осложняется настроением для получения профессиональных способностей самими учениками. Систематический интеллектуальный и психоэмоциональный стресс, а также нарушение режима работы, отдыха, питания часто приводят к нарушению процесса адаптации и развития ряда заболеваний.

Для обучающихся, получающих образование в техникуме, трудовая деятельность наступает еще в процессе обучения, так как необходимые ключевые и профессиональные компетенции, необходимые в конкретной специальности, складываются на теоретических и практических занятиях, а также в процессе производственной (профессиональной) практики.

Проблема адаптации студентов к обучению в среднеспециальных образовательных учреждениях к профессиональной деятельности должна быть исследована в профессиональных, социальных и психологических аспектах, которые следует рассматривать как отдельные типы адаптации, поскольку каждый из них имеет определенное значение, шаблоны, которые характеризуются особыми индивидуальными индексами.

Деятельность ученика предусматривает период адаптации к профессиональной деятельности в практике. От определения и учета периода адаптации и его характера, результатов и сроков зависит от эффективности практик и, как следствие, готовности адаптироваться к дальнейшей профессиональной деятельности, повышения уровня профессионального мастерства и культуры обучения.

Выяснение особенностей профессионально-педагогической адаптации и практики студентов колледжа дает основания для вывода о том, что успех исследовательского процесса может быть обеспечен в условиях обеспечения:

- организации студенческой подготовки которая включает в себя создание профессиональной подготовки, приобретение необходимых знаний и навыков;
- Психолого-педагогическая поддержка студентов опытными преподавателями.
- Возможные пути дальнейших научных исследований видны при разработке и реализации учебно-методической поддержки предлагаемых условий.

Сегодня одним из актуальных вопросов, который возникает в практической подготовке будущих специалистов, является профессионально - личностная адаптация студентов.

Практические занятия считаются необходимой составной частью профессиональной подготовки будущих специалистов. Задачей практических занятий считается обеспечение формирования у студента профессиональной адаптации к производству, школе, детскому саду, организации (учреждению, предприятию) и т.д. и в связи с этим возникает вопрос, что нужно сделать нам, как реализовать педагогический процесс для того, чтобы процесс адаптации будущих специалистов был проведен успешно?

Необходимо отметить, что адаптация направлена на реализацию двуединой цели:

1. Адаптацию выпускников к статусу современного специалиста;
2. Адаптацию к социально-производственным условиям конкретного учреждения.

Когда студенты выходят на практику в базовые учреждения, то они взаимодействуют с новой для них социальной средой - организацией, предприятием, поскольку, именно там происходит превращение студентов в будущих специалистов.

Адаптация не сводится к простому «приспособлению». Молодой специалист, рассматривается одновременно в качестве субъекта, и объекта адаптационного процесса.

Таким образом, процесс адаптации – это двусторонний процесс, так как не только организация воздействует на студента - практиканта, но и сами члены той или иной организации испытывают воздействие с его стороны. Все это для того, чтобы в максимально возможной степени помогло выпускнику в его профессиональном становлении [28].

Разные категории будущих специалистов адаптируются по-разному, у каждой из групп есть своя специфика, поэтому важно знать, что во временной структуре адаптации будущих специалистов выделяют три периода или этапа:

1. **Начальный** - это период включения будущего специалиста в структуру учреждения.
2. **Основной** - это освоение и закрепление его в этой организации (средняя степень адаптации).
3. **Заключительный** - достигается двуединая цель адаптации (высокая степень адаптации).

В современных условиях изменяется содержательная сторона понятия профессиональная адаптация. В случае если прежде работодатель требовал наличия знаний и умений выпускника в области профессиональной деятельности (в большей степени необходимы были исполнительские функции), то сейчас приоритетным считается:

- Грамотно решать профессиональные задачи;
- Моделировать будущую профессиональную деятельность (от целеполагания до анализа результатов);
- Принимать решения в нестандартных производственных ситуациях, требующих дополнительных навыков и особых личностных качеств;
- Ставить и добиваться поставленной перед собой цели в профессиональной деятельности, быть лидером.

Именно эти качества по оценкам работодателей уменьшают срок адаптации молодых специалистов к выполнению трудовых функций на высоком уровне.

Движущей силой профессионально – личностной адаптации является борьба с трудностями, постоянно возникающими противоречиями между требованиями СПО и базы практики, требованиями колледжа, базы практики и возможностями студента.

Вследствие этого, студенту необходимо предоставлять больше свободы, самостоятельности, учить проявлять инициативу. Очень важно, чтобы студенты могли презентовать себя, продемонстрировать свои сильные стороны, чтобы работодатель заметил и пригласил на работу.

Эффективное профессиональное обучение фокусируется на разработке ведущих атрибутов специалиста. Это улучшает осознание учащимися содержания, и вооружает их целым рядом стратегий, которые дают возможность им изучать программу образования.

Процесс адаптации к СПО – явление многогранное и противоречивое. Период острой адаптации, падает на 1-2 курсы. Его длительность ориентируется персональными особенностями студента, включающими способности, психические установки, материальную обеспеченность и, конечно, здоровье. На втором курсе у обучающихся возникает новая мотивация. Они приступают к изучению специальных дисциплин, требующих усвоения большого объема новой специальной информации. Считается, что процесс адаптации заканчивается, как правило, к концу второго курса.

Студенты сталкиваются с новыми формами и методами обучения, новыми эмоциональными переживаниями, у них меняется режим труда и отдыха, сна и питания.

Адаптация личности студента к обучению обусловлен необходимостью отказа от привычного, неизбежностью преодоления многочисленных и разноплановых адаптационных проблем и профессиональных затруднений.

Как правило, адаптация проходит по следующим направлениям [10]:

1. Создание плана действий, в соответствии с которым происходит становление студента

При этом ведущей задачей педагогов становится изучение мышления студентов, создание учебных задач и условий, при которых может быть раскрыто мышление учащихся. Вслед за тем первоначальные концепции создают основу, на которой строятся первоосновы профессиональной деятельности.

При обучении довольно часто применяется формальная оценка, чтобы сделать мышление студентов заметным для себя, своих сверстников и их учителей и следить за успеваемостью студентов. Оценки затрагивают понимание учащихся, а не просто способность повторять факты или выполнять изолированные задачи. Они также предоставляют обратную связь для руководства о реализации учебной практики и учебной программы и становятся основой при планировании.

На этапе адаптации учителя учитывают предубеждения, которые воздействуют на овладение определенными предметами. Они фиксируют неправильные представления и работают с предубеждениями студентов, чтобы они строили на них, бросали вызов им и, где это необходимо, заменяли их.

2. На этапе адаптации особенно важна межпредметная связь, когда преподаватель связывает весь опыт студентов, предоставляя большое количество примеров, в которых одна и та же концепция работает и обеспечивает прочную основу фактических знаний.

Учителя проводят углубленный обзор меньшего количества тем в предметной области, а не охватывают все темы поверхностно, чтобы раскрыть ключевые понятия в данной дисциплине. Цель охвата не реализуется всецело. Тем не менее, должно быть довольно углубленное исследование, чтобы позволить ученикам понять определяющие понятия в определенных областях дисциплины.

Оценка требует основательного понимания, а не поверхностного познания. Потому что оценка - это инструмент, с помощью которого учителя несут ответственность, обучение объединяет новые инструменты оценки с

новыми подходами к обучению, в том числе с целью обучения для понимания.

3. На этапе адаптации преподаватели сосредотачиваются на преподавании метакогнитивных навыков, интегрируя эти навыки в учебную программу по различным предметным областям.

Процесс метапознания четко объясняется и моделируется. Метасознание или «размышление о мышлении» относится к мышлению более высокого порядка, которое предполагает осознание и контроль над процессами мышления, участвующими в обучении. Метакогнитивная деятельность включает планирование того, как подойти к заданной задаче обучения, отслеживать понимание и оценивать прогресс в направлении завершения задачи.

Метакогнитивные навыки необходимы для самостоятельного обучения. Мероприятия, которые развивают метакогнитивные способности, сознательно интегрируются в учебную программу и преподавание всего предмета.

Эксперты-преподаватели имеют четкое понимание своих соответствующих дисциплин, знание концептуальных барьеров, с которыми сталкиваются студенты в изучении дисциплины, и знание эффективных стратегий работы со студентами. Знание педагогами своих дисциплин дает когнитивную дорожную карту для руководства их заданиями ученикам, оценки успеваемости студентов и поддержки вопросов, которые они получают. Учителя сосредотачиваются на понимании, а не на запоминании и рутинных процедурах, которые следует соблюдать, и они привлекают студентов к занятиям, которые могут помочь учащимся размышлять о собственном обучении и понимании сути обучения.

Успешность адаптации учащихся и студентов к учебной деятельности находится в зависимости от психофизиологического развития, эмоциональной и умственной саморегуляции, возможности компенсировать некоторые личные качества, а также от выполнения гигиенических

требований к организации учебного процесса. Степень расходования физических и психологических ресурсов организма студента на выполнение определенной работы, уравнивание со средой описывается параметрами текущего функционального состояния. Изучение физиологической стоимости учебных нагрузок, выявление обучающихся с напряженной степенью адаптации к обучению позволит вовремя определить причины дезадаптации и спланировать необходимые коррекционные мероприятия.

Обучение в техникуме относится к категории умственного труда и отличается рядом особенностей. Интеллектуальная деятельность многих сотрудников выражается в реализации умственных возможностей при решении различных производственных и научных задач. У студентов она определяется процессом обучения и заключается в усвоении все возрастающего объема учебного материала, то есть в накоплении знаний и развитии интеллектуально-эмоциональной сферы.

Профессиональная адаптация осуществляется путем постоянного привыкания студентов к содержанию и режиму труда, к требованиям и стилю работы, отношениям в трудовом коллективе. Она определяется уровнем овладения профессиональными способностями, формированием профессионально необходимых качеств личности и отражает развитие устойчивого положительного отношения к выбранной профессии.

Данный подход позволяет школам развивать понимание условий и практики, которые необходимы для создания и поддержки культуры деятельности и развития посредством предоставления гибкой и прозрачной системы подотчетности.

Он реализован на процессе адаптации как психологического процесса, первой частью которого является самооценка, собранная из нескольких источников данных о школьных и студенческих результатах. В рамках инициативы «Самооценка» сформулированы, как колледжи могут использовать данные для согласования индивидуальных потребностей студентов с школьными приоритетами, целями обучения студентов и

профессиональным обучением учителей. Процесс адаптации в СПО состоит из пяти элементов:

1. Изучение специфики учеников учителями;
2. Использование нескольких источников обратной связи отдельных учителей и групп учителей;
3. Индивидуальные планы развития, основанные на индивидуальных потребностях развития;
4. Качественное профессиональное развитие для удовлетворения индивидуальных потребностей развития;
5. Учет мнения преподавателей о группе.

Процесс самооценки эффективности адаптации и развития дает возможность колледжей привлекать педагогов к высокоэффективному профессиональному обучению. Значительные преимущества этого процесса для колледжей, в том числе улучшение результатов обучающихся, могут быть максимизированы благодаря эффективному профессиональному обучению для решения вопросов, связанных с улучшением профессиональной практики отдельных преподавателей. Совместная природа эффективного профессионального обучения в сочетании с обогащающей, поддерживающей и стимулирующей средой, создаваемой культурой производительности и развития, способна реализовать значительное улучшение школ.

Вышеизложенное видение присуще современному программному обеспечению с открытым исходным кодом, где понимается и поддерживается хорошая практика в области профессионального обучения. Эффективная модель обучения используется для стимулирования исследований эффективности школы и исследований в области улучшения школ. Восемь характеристик высокоэффективной адаптации в АСТ изучаются и идентифицируются с помощью ряда инициатив по построению более широкого коллективного понимания стратегий, влияющих на работу средних школ [80].

Каковы характеристики эффективности обучения в профессиональной адаптации? Эффективность преподавания характеризуется профессиональным лидерством, основанным на стремлении создать яркое сообщество профессионального обучения. Они определяются согласованным видением и целями, целенаправленной подготовкой и высокими ожиданиями для обучения студентов. Эффективные колледжи имеют строгие системы подотчетности, направленные на преподавание и обучение, а также стимулирование и пропаганду учебной среды [23].

Очень важно, чтобы такое обучение соответствовало ожиданиям и последовательности относительно качества обучения, необходимых для воздействия на достижение студентов. Постоянное внимание к преподаванию и обучению связана с культурой эффективного колледжа и колледжа. Благодаря эффективному лидерству они предоставляют постоянные образовательные возможности для учителей для развития навыков, знаний и распоряжений, необходимых для подготовки высших профессиональных стандартов [12, с. 41].

Широкая исследовательская база поддерживает мнение о том, что руководство является наиболее важным элементом профессиональной адаптации. Эффективные лидеры определяют типы усовершенствований, необходимых для достижения согласованных целей и ожиданий, и разрабатывают общий язык для описания хороших методов обучения и обучения. У них есть четкое понимание процесса перемен и глубокое, текущее и критическое понимание того, как люди учатся. Эффективные лидеры привлекают своих сотрудников в профессиональный дискус, используя внешние идеи и исследования, чтобы информировать их мышление и действия и побуждать их думать о том, чего они пытаются достичь со студентами и как они это делают [72].

Подобно тому, как у эффективных лидеров есть четкое видение эффективного обучения, они также понимают эффективную профессиональную подготовку и то, как ее можно реализовать на практике в

рамках общей стратегии улучшения жизни учащихся. Они создают организационные условия, которые побуждают учителей постоянно совершенствовать свою педагогическую практику, поощряя учащихся и поощряя среду, в которой ценности, доверие, риск, эксперименты и совместное исследование становятся основой для успешной адаптации.

Эффективные лидеры предоставляют возможность учиться в полной мере для достижения согласованных целей и ожиданий. Они облегчают студентам возможность учиться друг у друга, обеспечивать доступ к специализированным знаниям и моделировать непрерывное обучение в своей собственной практике. Эффективные руководители школ также постоянно оценивают влияние профессионального обучения на основе эффекта, который он оказывает на успеваемость учащихся.

Эффективная профессионально-личностная адаптация - это ситуация, основным элементом которой является культура сотрудничества и коллективная ответственность за развитие эффективной педагогической практики и улучшение успеваемости учащихся [11, с. 41].

Участие в обучающем сообществе означает участие в образовательной и информационной базе СПО. Речь идет не только о стремлении к индивидуальным целям обучения, но и об обмене знаниями на благо сообщества и достижении его целей и видения. Учебное сообщество ценит разнообразие и фокусируется на постоянном совершенствовании преподавания для всех членов сообщества. Следовательно, учебные сообщества допускают разногласия и споры между членами. Традиции и отношения «мы делаем это здесь» оспариваются и обсуждаются, что приводит к новым пониманиям, восприятиям и практике.

Учебные сообщества также уважают и признают, что учащиеся - это люди, которые учатся по-разному, происходят из разных слоев общества, работают в разных контекстных контекстах и удовлетворяют потребности в обучении. Преподаватели признают, что учащиеся имеют индивидуальные потребности, разные мотивации для обучения, а также предварительные

знания и опыт, которые будут влиять на тип обучения, в котором они хотят участвовать [1].

Подготовка подростков, юношей (девушек) к профессиональному самоопределению, выбор профессии и образовательного учреждения, социальная и профессиональная адаптация требуют существенного пересмотра практики организации адаптивной работы, которая будет отражать возможность управляемой передачи студентов от одного уровня профессионального развития до другого, основанного на непрерывности от перехода от школ в учреждениях профессионального образования и самозанятости.

Профессиональное самоопределение осуществляется поэтапно на каждом возрастном уровне, исходя из непрерывности возраста и психологических характеристик. В то же время он разработан не для абстрактного, а для конкретного стажера и направлен на активизацию его личных ресурсов, развитие самостоятельной позиции в выборе профессии, траектории профессиональной карьеры, выявление и развитие общих и специальных способностей [19].

Особое внимание уделяется совершенствованию дифференциации и индивидуализации образовательного и образовательного процесса в профессиональных учебных заведениях, повышению престижа и социальной значимости этих учреждений для подготовки компетентных специалистов при организации поддержки профессиональной ориентации, самоопределения и психологической поддержки студентов и студентов.

Профессиональная адаптация - это, прежде всего, адаптация, адаптация человека к требованиям профессии, усвоение производственных, технических и социальных норм поведения, необходимых для выполнения трудовых функций и новых условий труда для него. Разнообразной профессиональной адаптацией является адаптация производства - адаптация к условиям конкретного труда в данной производственной группе [55].

Профессиональная адаптация предполагает овладение человеком ценностными ориентациями в рамках данной профессии, осознание мотивов и целей в ней, сближение ориентации людей и профессиональных групп, вхождение в ролевую структуру профессиональной группы.

Проблема приспособления студентов решается путем создания оптимальных условий с учетом главных характеристик адаптационных процессов, за каждым из них стоят различные зоны трудностей, с которыми приходится сталкиваться студентам, и которые могут стать причинами дезадаптации.

Основными трудностями, которые усложняют процесс адаптации студентов в среднем профессиональном образовании являются:

1. дидактические;
2. социально-психологические;
3. профессиональные;
4. психофизиологические.

Дидактические трудности заключаются в неумении студента на первом этапе своей учебной деятельности оптимально подойти к организации учебного процесса. Это объясняется появлением новых форм и видов учебно-познавательной деятельности в общеобразовательных школах и в системе среднего профессионального образования. Отсутствие навыков самостоятельной работы приводит к снижению уровня усвоения материала, предусмотренного учебной программой.

Социально-психологические трудности объясняются коренными изменениями социального статуса личности. Происходит резкий переход к самостоятельной жизни. Процесс социализации содержит принятие личностью групповых ценностей и норм. В зависимости от личностных особенностей процесс адаптации может носить негативный или активный характер [56].

Профессиональные трудности связаны с недостаточным пониманием специфики обучения в системе среднего профессионального образования и

неполным соответствием модели предполагаемой деятельности и изучаемой специальности. В связи с этим возникают сомнения в правильности выбора профессии, непонимании важности и необходимости изучения академических дисциплин, апатичного отношения ко всему учебному процессу в целом.

Психофизиологические трудности основаны на недостаточном формировании некоторых профессионально важных психологических качеств молодежи.

Новичок начинает свою карьеру в новой педагогической системе, которая отличается от целей, задач и требований от средней школы. Реформы в области образования приводят к тому, что профессиональный выбор вчерашних школьников не всегда делается сознательно, а люди с негативным отношением к своей будущей профессии со слабой подготовкой к школе поступают в систему среднего профессионального образования. Даже студенты, которые выбрали профессию по призванию, часто в первые месяцы школы, разочарованы своим выбором [46].

Реформа специального образования, обусловленная нынешним уровнем развития общества и условиями перехода к новым социальным отношениям, направленным на решение основной задачи - улучшить профессиональную педагогическую подготовку будущего учителя. Ведущей задачей высшего педагогического образования является не только качественная подготовка будущего специалиста по профессиональной деятельности, но и создание оптимальных условий для раскрытия и реализации потенциальных возможностей, способностей и потребностей каждого.

Образовательный процесс в средней школе с точки зрения его содержания и организации должен обеспечивать инструментальное обучение объему знаний о практической деятельности, которая требует высококвалифицированного персонала для работы, что создаст условия для быстрой адаптации молодых специалистов к профессиональной

деятельности. В этой связи решение проблемы адаптации студентов является основной задачей, что в конечном итоге способствует более быстрому достижению молодым специалистом оптимальных результатов в самостоятельной профессиональной деятельности [62].

Проблема адаптации специалистов к профессиональной деятельности привлекает внимание многих современных исследователей. Философские и психологические аспекты адаптации специалистов в различных профессиональных областях рассматриваются А. Асмоловым, Л. Выгоцким, В. Загвязинским, А. Петром; вопрос адаптации к профессиональной деятельности и основы профессиональной компетентности работников разных сфер деятельности изучались в трудах Э. Зеера, Т. Калугмы, А. Климовой, Н. Кузьмы, А. Ткаченко, А. Макаровой, Проблемы развития профессионализма, профессионального менталитета и профессионального достоинства, формирование профессионального персонала, посвящены исследования В. Князевой, В. Малиновского, Ю. Молчанова, профессионально-педагогическая адаптация, раскрытая в работах М. Згурска, Л. Мюттяна, О. Мороз, Д. Ольшанский, В. Петровский [23].

Однако, несмотря на наличие большого количества современных научных работ по проблеме адаптации и профессионально-педагогической адаптации личности, она остается одной из самых обсуждаемых и нерешенных из-за сложности и систематического характера явления адаптации. В частности, проблема профессиональной адаптации студентов в практике остается вне внимания исследователей. Однако педагогическая практика имеет больше возможностей для профессиональной подготовки.

Поскольку практика является ведущим фактором саморазвития, формирования индивидуальных и творческих возможностей в проведении образовательной деятельности, повышении уровня профессионализма и педагогических навыков будущих учителей [5, с. 11]. Поскольку современное образование можно назвать личностно-ориентированным, следует помнить, что индивидуальный подход должен быть разработан для каждого ученика.

И, как известно, нет абсолютно одинаковых людей. Поэтому подходы к их развитию также будут значительно отличаться.

Полученные в результате такого исследования данные ложатся в процесс формирования учебно-познавательной и воспитательной мотивации, потребности в научении как таковом. Для кого-то важным будет признание, кто-то задумывается о том, чтобы быть лучшим в группе. Но, как бы то ни было, без опоры на характерологические особенности все организованные условия будут тщетны.

Формирование стимулов и мотивов обучения - это создание необходимых мотивов и стимулов, которые впоследствии реализуются у детей на подсознательном уровне. Это закладка цели, которая поможет обосновать цель вашего обучения. В то же время, как бы ни хотелось оставаться в стороне, учитель должен принимать активное участие в стимулировании образовательной деятельности своих учеников. Это объясняется не столько тем фактом, что просто недостаточно словесного указания. Важно, чтобы у них был наглядный пример, который станет воплощением познавательной деятельности [62].

Причин для введения государственных стандартов новой модели достаточно много: необходимо стандартизировать процесс образования и воспитания, а также необходимость установки на образование, а не столько для передачи знаний. Для большинства из нас колледж воспринимается как территория для получения знаний, однако, когда ученик прибывает туда, он сталкивается с огромными проблемами - на него налагается огромная нагрузка, и это приводит к снижению академической успеваемости и дополнительным стрессам.

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения приняты 17 октября 2013 года (Приказ № 1175 Министерства образования и науки Российской Федерации).

Теория модернизации отечественного сообщества показывает, что основной деятельностью сегодняшнего образования является не столько

образование, сколько формирование полностью развитой личности, которая может легко и просто ориентироваться в мире. Обучение должно осуществляться путем поддержки личности любого отдельного студента. В то же время это активизация образовательной и познавательной деятельности, которая, как мы ранее открыли, реализуется в основе индивидуального подхода к любому отдельному ученику.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС СПО) представляет основные качества, которые должны быть разработаны среди учеников для их полной социализации:

личностные качества. Данная компонента состоит из следующих показателей:

1. готовность к образованию в углубленном режиме
2. стремление к самоанализу и саморазвитию
3. активное формирование интересов личности
4. развитие познавательной деятельности

метапредметные качества:

1. овладение предметными действиями, которые впоследствии должны быть реализованы на практике
2. реальное использование этих действий в познавательной деятельности
3. способность не только самостоятельно овладевать навыками для развития личности, но и выстраивать необходимую схему для получения знаний

Будущий специалист должен быть подготовлен к свободной и творческой работе, а это, в свою очередь, обновило необходимость специальной учебной работы по формированию характерной готовности к профессиональной деятельности. Профессиональная подготовка студентов обеспечивает их успешную профессиональную адаптацию в их реализации.

Все больше можно наблюдать процесс деления преподавания – если ранее педагог занимался исключительно фронтально с ребятами, то сего

дня дошкольное образование начинает опираться на способы работы с малыми группами или даже на личностное обучение. Данная направленность значительно влияет на качество обучения – трансформация к личностному подходу подразумевает особый подход к учащимся при учете их особенностей в усвоении знаний об окружающем мире и усвоении практических навыков.

Таким образом, мы приходим к заключению, что процесс адаптации к условиям среднего профессионального образования заключается в преодолении трудностей педагогического и психологического характера.

Несмотря на большое разнообразие определений адаптации, общими во всех них остаются следующие моменты:

- процесс адаптации всегда предполагает взаимодействие двух объектов;
- взаимодействие разворачивается в особых условиях;
- основной целью такого взаимодействия является некоторая координация между системами, степень и характер которой может варьировать в достаточно широких пределах;
- достижение цели предполагает определённые изменения во взаимодействующих системах.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что особенностями профессионально – личностной адаптации студентов является:

- фиксирование внимания окружающих на малейшем успехе и достижении;
- не сравнение учащихся друг с другом, а сравнение только с самим собой, помогая увидеть собственные успехи;
- оценивание не личности, а лишь приемлемого или неприемлемого поведения;
- обеспечение студента вниманием, подчеркивающим его индивидуальность, персональную значимость для окружающих.

Таким образом, изучив особенности профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО, мы пришли к выводу, что необходимо

разработать модель профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО, учитывающую наши педагогические условия.

1.3 Педагогические условия формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО

Современная парадигма высшего профессионального образования, изложенная в Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС), находится в постоянном взаимодействии не только с повышением качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников, но и с необходимостью формирования нового типа интеллекта, современный образ мышления, адаптированный к быстро меняющимся социально-экономическим, технологическим и информационным реалиям. Переход системы среднего профессионального образования в ФГОС, инновационные процессы в развитии современного образовательного пространства привели к необходимости пересмотра традиционных подходов к адаптации студентов первого курса к профессиональному образованию, поскольку выпускники школ не были готовы к обучению в соответствии с новыми требованиями.

Реформа специального образования, обусловленная нынешним уровнем развития общества и условиями перехода к новым социальным отношениям, ориентирована на решение ведущей задачи - улучшить профессиональную подготовку. Ведущей задачей среднего профессионального образования является не только качественная подготовка будущего специалиста для профессиональной работы, но и создание оптимальных условий для раскрытия и реализации потенциальных возможностей, способностей и потребностей каждого.

Процесс профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО предполагает наличие определенных педагогических условий, способствующих его эффективности. Целью данного исследования является выявление условий профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Условием является требование, сделанное одной из договаривающихся сторон; обстоятельство, от которого что-то зависит [3, с. 117].

Под педагогическим условием понимается внешнее обстоятельство, фактор, оказывающий существенное влияние на протекание педагогического процесса, процесса воспитания, в той или иной мере сознательно сконструированный педагогом, предполагающий, но не гарантирующий определенный результат процесса [15].

Педагогические условия – это совокупность внешних и внутренних обстоятельств образовательного процесса, от реализации которых зависит эффективность этого процесса [22].

Под «педагогическими условиями» мы подразумеваем взаимосвязанный набор факторов, принципов и различных образовательных мер, которые способствуют личному росту младших школьников.

Педагогические условия для формирования профессиональной и личной адаптации студентов в СПО - набор мероприятий, необходимых для усвоения норм и ценностей в выбранной профессии, формирования человека как личности.

Будущий специалист должен быть подготовлен к свободной и творческой работе, а это, в свою очередь, возобновляет необходимость специальной образовательной работы по формированию характерной готовности к профессиональной деятельности. Профессиональная подготовка студентов обеспечивает их успешную профессиональную адаптацию в их реализации. Среди условий успешной профессиональной адаптации в процессе обучения ученые (С. Хатунцев [8]) называются следующими:

- обеспечить постепенное внедрение будущей профессиональной ситуации в профессиональной деятельности, которая гарантирует независимость студентов в процессе решения профессиональных проблем;
- Введение в учебный процесс адаптационных мер, направленных на обеспечение сущности профессиональной адаптации, охватывающих

различные формы организации учебного процесса в учебном заведении: тренинги, индивидуальные задания, самостоятельную работу, учебную практику;

- Введение в учебный процесс, ориентированный на изучение и контекстуальные подходы, его ориентацию на формирование компетенции, которая включает: создание благоприятной психологической и педагогической группы для изучения климата;

- повышение мотивации к профессиональной подготовке, включение образовательного содержания материала, охватывающего вопросы профессиональной деятельности, профессионального становления и развития специалиста;

- развитие активных (профессиональных знаний, навыков, навыков) и индивидуальных (профессиональных качеств) компонентов;

- обновление важнейших ценностей и мотивов профессиональной деятельности, которая развивает ценностно-смысловую составляющую готовности и профессиональной адаптации в процессе обучения.

Эти условия являются факторами, которые способствуют успеху профессионального обучения в целом, углублению профессиональной ориентации. Выделенные термины можно рассматривать как незаменимый компонент учебного процесса для будущих учителей. Однако эти термины непосредственно не охватывают особенности адаптивных процессов, особенно во время практики.

В настоящее время проблема профессионально-личностной адаптации студентов в условиях свободного программного обеспечения широко представлена в работах отечественных исследователей: З.А. Абасова Е.В. Андропова, Н.А. Бурханова, Ю.В. Голиусова, С.С. Костенко, Э.В. Красавина П.С. Кузнецова В.Т. Лисовского, Т.Э. Петрова, Э.А. Пянкова, Н.Д. Сорокина и др. Однако эти исследования посвящены изучению профессиональной и личной адаптации студентов после окончания технического вуза, а проблема

адаптации к профессиональной деятельности в период обучения в техникуме недостаточно изучена.

Система среднего профессионального образования на современном этапе направлена на удовлетворение потребностей рынка труда и определенных запросов работодателей, поскольку: повышаются требования к качеству специалистов по обучению; изменения внешней среды, характер действия социальных, экономических и других факторов; Конкуренция на рынке труда становится более жесткой, возникают новые специальности и квалификация; рынок образовательных услуг растет, потребители становятся все более требовательными: студенты и родители.

В этой связи необходимо подготовить ученика, который будет отвечать всем требованиям.

Основной целью проведенного нами исследования явилось развитие педагогической модели профессионально-личностной адаптации студентов в контексте СПО.

Необходимо уточнить первоначальные понятия: моделирование и модель.

Моделирование - это процесс отображения, представления, описания или изучения процессов и состояний с использованием их реальных или идеальных моделей.

Модель представляет собой схему, изображение или описание определенного естественного или социального, естественного или искусственного процесса, явления или объекта [5, с. 374].

Как Э.В. Оганесян, модель должна строиться с соблюдением принципа подобия самой модели и прогнозируемого объекта, и поэтому она должна полностью охватывать объект в соответствии с важными и узнаваемыми функциями [3, с.309].

В тоже время структурно – функциональная модель должна прогнозировать эффективное изменение объекта (рис. 3).



Рис. 3. Структурно – функциональная модель профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО

Предложенная педагогическая модель содержит ряд структурных компонентов. Давайте рассмотрим каждый из них.

«Условие» – требование, предъявляемое одной из договаривающихся сторон; обстоятельство, от которого что-нибудь зависит [3, с. 117].

Под «педагогическими условиями» мы понимаем взаимосвязанный набор факторов, принципов и различных образовательных мероприятий, способствующих личному росту студентов.

Исходя из анализа психолого-педагогической литературы и обобщения опыта подготовки студентов, мы считаем, что условиями, обеспечивающими профессионально – личностную адаптацию студентов являются:

- Построение образовательного процесса на основе личностно-ориентированного подхода.
- Организация учебного процесса на основе использования современных интерактивных методов обучения и методов творческого поиска.
- Формирование и поддержание благоприятного социально – психологического климата в студенческом коллективе, снятия адаптационных барьеров.

Управление процессом профессионально – личностной адаптации - это активное воздействие на факторы, предопределяющие ее ход, сроки, снижение неблагоприятных последствий и т.п. При организации процесса профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО нами был разработан комплекс мер по повышению уровня профессионально – личностной адаптации будущих работников.

Разработка мер, положительно влияют на профессиональную и личную адаптацию студентов, предполагает знание как субъективных характеристик студента (пола, возраста, его психофизиологических характеристик), так и факторов учебной среды и характера их влияния на показатели и результаты адаптации. Поэтому, оптимизируя процесс профессионально-индивидуальной адаптации, мы исходили из имеющихся возможностей и с учетом особенностей специализации студентов.

В качестве средств повышающих уровень социальной адаптации выступают:

Разработка учебной модели, способствующей профессионально – личностной адаптации.

Разработка системы комплексной психолого-педагогической поддержки студентов в учебном процессе.

Организация психолого-педагогических тренингов, способствующих повышению профессиональной компетентности студентов.

Для реализации предложенной модели мы разработали занятия, направленные на профессионально-личную адаптацию студентов.

Необходимость разработки этих занятий связана с тем, что: во-первых, модуль практической подготовки, способствует профессиональной и личной адаптации, полностью не представлен в академических дисциплинах, во-вторых, в профессионально ориентированных дисциплинах практический тренинговый модуль не учитывает мотивационные механизмы адаптации к будущей профессии.

Данные занятия позволят развить следующие компетенции:

- готовность применять теоретические и практические знания в области личностной адаптации к профессиональной деятельности;
- уметь адаптироваться в изменяющихся условиях профессиональной деятельности;
- уметь применять полученные знания для объяснения фактов и явлений педагогического процесса, для преобразования собственной личности в интересах профессионального развития;
- ответственно относиться к процессу и результату труда;

Занятия обеспечивают самостоятельную работу студентов, связанных с изучением литературы, подготовкой абстрактных докладов, задачами контроля, которые раскрывают различные аспекты характеристик личной адаптации к профессиональной деятельности.

Важную роль в профессиональной и личной адаптации играет промышленная практика.

Лазарева М.В. отмечает, что для эффективного осуществления производственной практики в контексте подхода к деятельности - компетенции необходимо разработать модель системы оказания содействия в профессиональном развитии в образовательных учреждениях среднего профессионального образования. Эта модель должна учитывать задачи, направления и содержание деятельности учащихся, условия для организации их производственной практики, критерии оценки уровня профессиональной подготовки для практической педагогической деятельности [2].

На наш взгляд, одним из наиболее эффективных методов обучения студентов, способствующих повышению уровня профессиональной компетентности и успешной адаптации к профессии является занятие в форме тренинга. Как пишет А.В. Серый, именно тренинговые занятия позволяют студентам «более качественно усваивать знания, поскольку базируется на личном участии и эмоциональном опыте» студентов [4].

В ходе тренинга у студентов появляется возможность:

- актуализировать и осмыслить получаемые в ходе обучения знания;
- развивать внутреннюю, а не внешнюю мотивацию, направленную на личностный рост студента (А.В. Серый);
- быстро и качественно овладеть определенными профессиональными навыками;
- по новому воспринимать профессиональные связи и формировать навыки конкретных действий;
- сохранить свободу выбора студента.

Работа на тренинговых занятиях посвящена вопросам профессиональной идентичности, проблемным ситуациям студентов: жизненным и профессиональным, личностным особенностям, которые

важны для профессиональной деятельности. На каждом занятии студентам предлагаются проработать проблемную ситуацию, предлагаемую самими студентами или педагогом. При этом студенты могут выступать в роли непосредственных участников или наблюдателей.

Таким образом, представленную модель можно считать оптимальной: в ней есть все основные составляющие педагогического процесса, она способна привести к ожидаемому результату – к сформированности ценностного отношения к профессии у студентов вуза, а также обеспечить их профессионально - личностную адаптацию к будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, основной **целью** является – создание педагогических условий профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Из данной цели вытекают следующие **задачи**:

1. Проведение воспитательных мероприятий, направленных на формирование коллективизма, ответственного отношения к учебе и уважения к выбранной профессии.
2. Создание благоприятных условий для развития творческих способностей студентов.
3. Формирование гармонично развитой личности с разносторонними интересами.
4. Формирование культуры здорового образа жизни.

Для реализации цели и задач необходимо создать программу профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение уровня адаптации студентов к требованиям современного общества.
2. Повышение уровня культуры поведения на занятиях и на внеурочных мероприятиях.

3. Овладение навыками самоорганизации, самостоятельной организации мероприятий.

4. Укрепление психофизического здоровья.

Чтобы доказать эффективность педагогических условий была проведена опытно - экспериментальная работа по изучению формирования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях среднего профессионального образования о которой пойдет речь во второй главе.

Вывод по главе I

Анализируя педагогическую и психологическую литературу по проблеме исследования можно отметить следующее: профессионально – личностная адаптация – это усвоение норм и ценностей в избранной профессии, формирование человека как личности и профессионала.

Для формирования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО существует множество форм, методов, путей и средств. При их правильном, целенаправленном, непрерывном использовании, а также при активности самого студента происходит формирование адаптации.

Эффективность обучения, следовательно, и психического развития, зависит от того, насколько в методах преподавания акцентируется внимание на формирование у первокурсников умения учиться, способности к самостоятельному добыванию знаний, потребность в активном отношении к процессу обучения.

Важной задачей адаптации является проблема выживания человека, через приспособление потенций организма индивида с процессами природной и социальной среды. Исследования данной проблемы направлены на выявление факторов, которые будут способствовать формированию наиболее эффективной, активной формы профессиональной адаптации, на изучение тех элементов, которые оказывают существенное влияние на эффективность профессионально – личностной адаптации.

Нельзя переоценить важность эффективного обучения в глобальных обществах, основанных на знаниях. В мире, который богат информационными и коммуникационными технологиями и характеризуется сложными социальными, экономическими, культурными и политическими взаимодействиями, молодые люди нуждаются в навыках решения проблем высокого уровня и способности применять знания в новых и разных ситуациях. Степень, в которой учащиеся развивают эти способности, будет во многом зависеть от качества обучения, которое они испытывают в школе.

Учащиеся нуждаются в глубоком знании предметных областей, которые они учат, работе с контентом и учете классной среды, которая оптимизирует обучение. Им нужен доступ к постоянным высококачественным профессиональным возможностям обучения для развития и повышения необходимых навыков и понимания. Как и в профессиональной деятельности, учителям необходимо быть постоянными учениками, которые считают свое собственное обучение основополагающим для членства в профессии, а не случайным или необязательным.

Степень, в которой СПО способствует созданию условий для эффективного профессионального обучения, во многом зависит от ее организационной культуры - убеждений, взглядов, ценностей, знаний и навыков ее учителей и лидеров. Эффективные колледжи имеют культуры, которые ценят непрерывное обучение и поощряют весь персонал к достижению более высоких уровней производительности. Важно отметить, что эффективные руководители школ знают, как эффективное профессиональное обучение может быть введено в действие в рамках общей стратегии улучшения профессионального обучения.

Мы вывели педагогические условия определяющие успешность формирования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО: в процесс профессиональной подготовки будут включены такие учебные программы, которые усилены профессионально-ориентированным содержанием; организация производственной практики, обеспечивающая профессионально – личностную адаптацию к профессии; формирование у студентов необходимых личностных качеств, соответствующих выбранной профессии; формирование профессиональной компетентности студентов.

Глава II. Опытнo-экспериментальная работа по формированию профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО

2.1 Диагностика уровня профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО

Для изучения уровня профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО на базе ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум».

В эксперименте приняли участие студенты (2х групп 1 курса кол-во чел 40). Список детей, участвующих в исследовании приведен в приложении 1.

Эксперимент состоял из трех этапов:

1 этап - констатирующий.

Цель: выявить уровень профессионально-личностной адаптации студентов

На этом этапе была проведена первичная диагностика уровня профессионально-личностной адаптации студентов в экспериментальной и контрольной группах.

2 этап - формирующий.

Цель: реализация модели профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

На этом этапе проводились занятия, направленные на развитие профессионально – личностной адаптации студентов.

3 этап - контрольный.

Цель: выявить динамику профессионально-личностной адаптации студентов в экспериментальной и контрольной группах, проведен анализ полученных результатов.

На этом этапе была осуществлена повторная диагностика уровня профессионально-личностной адаптации студентов в экспериментальной и контрольной группах; проведен анализ полученных результатов.

Для выявления уровня профессионально-личностной адаптации студентов мы выделили следующие **критерии и показатели**:

Критерии	Показатели	Диагностические средства
1. Мотивационно-эмоциональный	Уровень развития учебно-познавательной мотивации	«Изучение мотивации обучения Т.И. Ильиной»
2. Операционно-деятельностный	Способность к целеполаганию (умению определять цель деятельности); уровень успешности выполнения учебных заданий в процессе профессионально-личностной адаптации	Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин).
3. Рефлексивный	Уровень развития у студентов умений самоконтроля и самооценки.	Методика «Мое учение»

На основе выделенных критериев и показателей, а также для аналитической обработки результатов исследования и получения количественных показателей были выделены три уровня профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО: высокий, средний и низкий.

Высокий уровень – студенты быстро привыкли к режиму дня, распорядку образовательного учреждения и новым требованиям. Студенты успешно готовятся ко всем мероприятиям, проводимым в образовательном учреждении, успешно реализовывают поставленные перед ними задачи, рефлексивно подходят к замечаниям педагогов, легко вступают в контакт со всеми участниками педагогического процесса.

Средний уровень – студенты приспосабливаются к производственному процессу дольше (от одной до двух недель). Испытывают значительные сложности в процессе обучения, справляются не со всеми, поставленными перед ними задачами. Болезненно реагируют на рекомендации и замечания педагогов, устанавливают контакт не со всеми участниками образовательного процесса.

Низкой уровень - неспособны привыкнуть к режиму и распорядку работы до конца семестра. Они испытывают стресс, не стремятся вступать в контакт с одноклассниками и педагогами. На педагогов реагируют неадекватно (плач, истерики, агрессия). Низкая степень мотивации к обучению. Низкий балл успеваемости, неумение осознать свое место в профессии, неготовность развиваться в данном русле и получать знания

Результаты по критериям и показателям.

Методика «Изучение мотивации обучения Т.И. Ильиной»

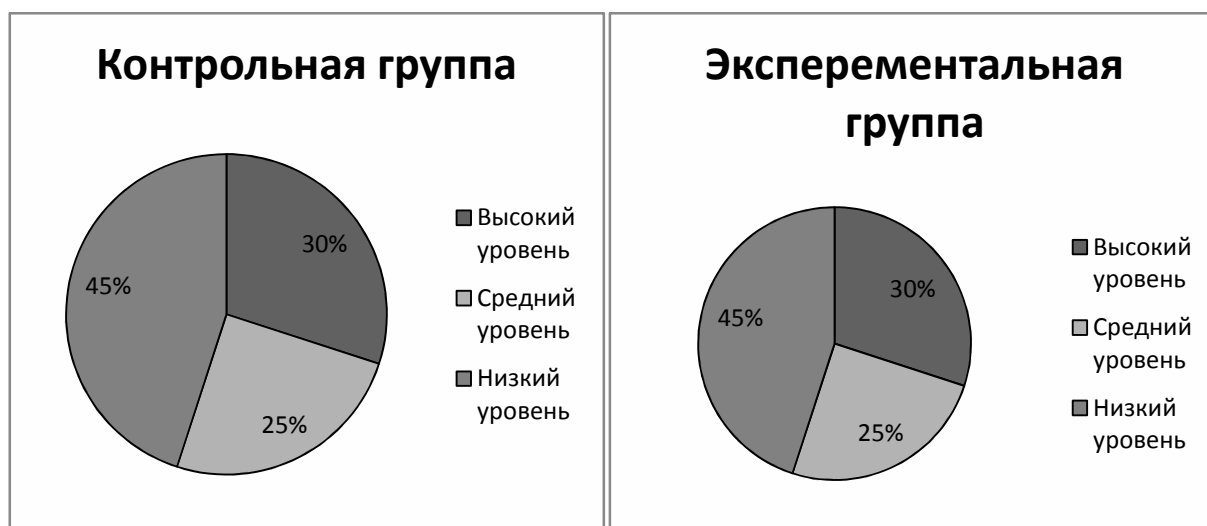
Цель: Выявить преобладающие мотивы учения.

Содержание: опросник состоит из 50 утверждений относящихся к выявлению мотивов обучения. (Приложение 1)

Методика для выявления преобладающих мотивов учения показала следующие результаты: в контрольной группе 6 человека (30%) – получили высокий уровень учебно-познавательной мотивации, стремятся овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества; 5 человек (25%) – это средний уровень учебно-познавательной мотивации, стремление к приобретению знаний, любознательность; 9 человек (45%) – низкий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов. В экспериментальной группе 6 человека (30%) – получили высокий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества; 5 человек (25%) – это средний уровень учебно-познавательной мотивации, стремление к приобретению знаний, любознательность; 9 человек (45%) – низкий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов.

Таблица 1

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	6 чел. – 30%	6 чел. – 30%
Средний	5 чел. – 25%	5 чел. – 25%
Низкий	9 чел. – 45%	9 чел. – 45%



Методика Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин).

Цель: Изучение мотивов учебной деятельности студентов

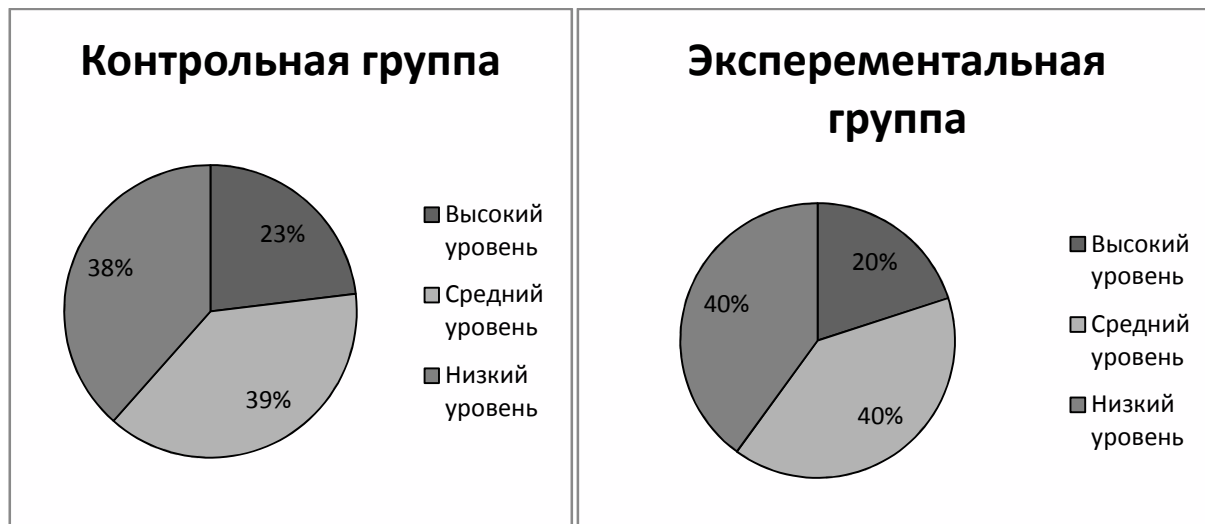
Содержание: опросник состоит из 16 причин, относящихся к изучению мотивов учебной деятельности студентов. (Приложение 2)

Методика для выявления мотивов учебной деятельности показала: в контрольной группе 6 человек (30%) получили высокий уровень мотивации учебной деятельности; 10 человек (50%) со средним уровнем; 4 человека (20%) с низким уровнем мотивации учебной деятельности. В экспериментальной группе 4 (20%) человека получили высокий уровень мотивации учебной деятельности; со средним уровнем 8 человек (40%) и у 8 человек (40%) мотивация учебной деятельности на низком уровне.

Результаты по методике «Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин)»

Таблица 2

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	6 чел. – 30%	4 чел. – 20%
Средний	10 чел – 50 %	8 чел. – 40%
Низкий	4 чел. – 20%	8 чел. – 40%



Методика «Мое учение»

Цель: выявить отношение студентов к учению, предметную направленность их познавательных интересов; изучить некоторые особенности процесса самостоятельной деятельности студентов.

Содержание: в методике 7 заданий, направленных на выявление у студентов направленности познавательных интересов и на особенности процесса самостоятельной деятельности.

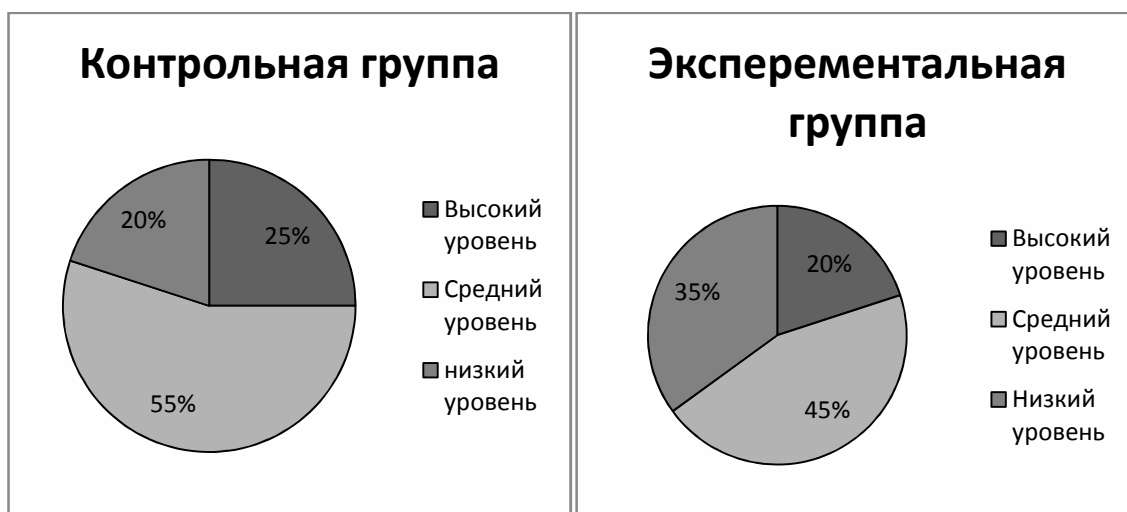
Методика для выявления отношений студентов к учению, предметной направленности их познавательных интересов выявила: в контрольной группе 5 человек (25%) которые, приступая к работе, действуют обычно импульсивно, торопятся, следовательно, требуют внимания учителя на начальном этапе работы; 11 человек (55%) которые действуют спокойно и уверенно, стараются понять задание, а затем приступают к работе; 4 человека (20%) у которых затягивается ориентированный этап, заметны нерешительность и робость. В экспериментальной группе 4 человека (20%) которые, приступая к работе, действуют обычно импульсивно, торопятся, следовательно, требуют внимания учителя на начальном этапе работы; 9

человек (45%) которые действуют спокойно и уверенно, стараются понять задание, а затем приступают к работе; 7 человек (35%) у которых затягивается ориентированный этап, заметны нерешительность и робость.

Результаты по методике «Мое учение»

Таблица 3

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	5 чел. – 25 %	4 чел. – 20 %
Средний	11 чел. – 55%	9 чел. – 45%
Низкий	4 чел. – 20 %	7 чел. – 35%

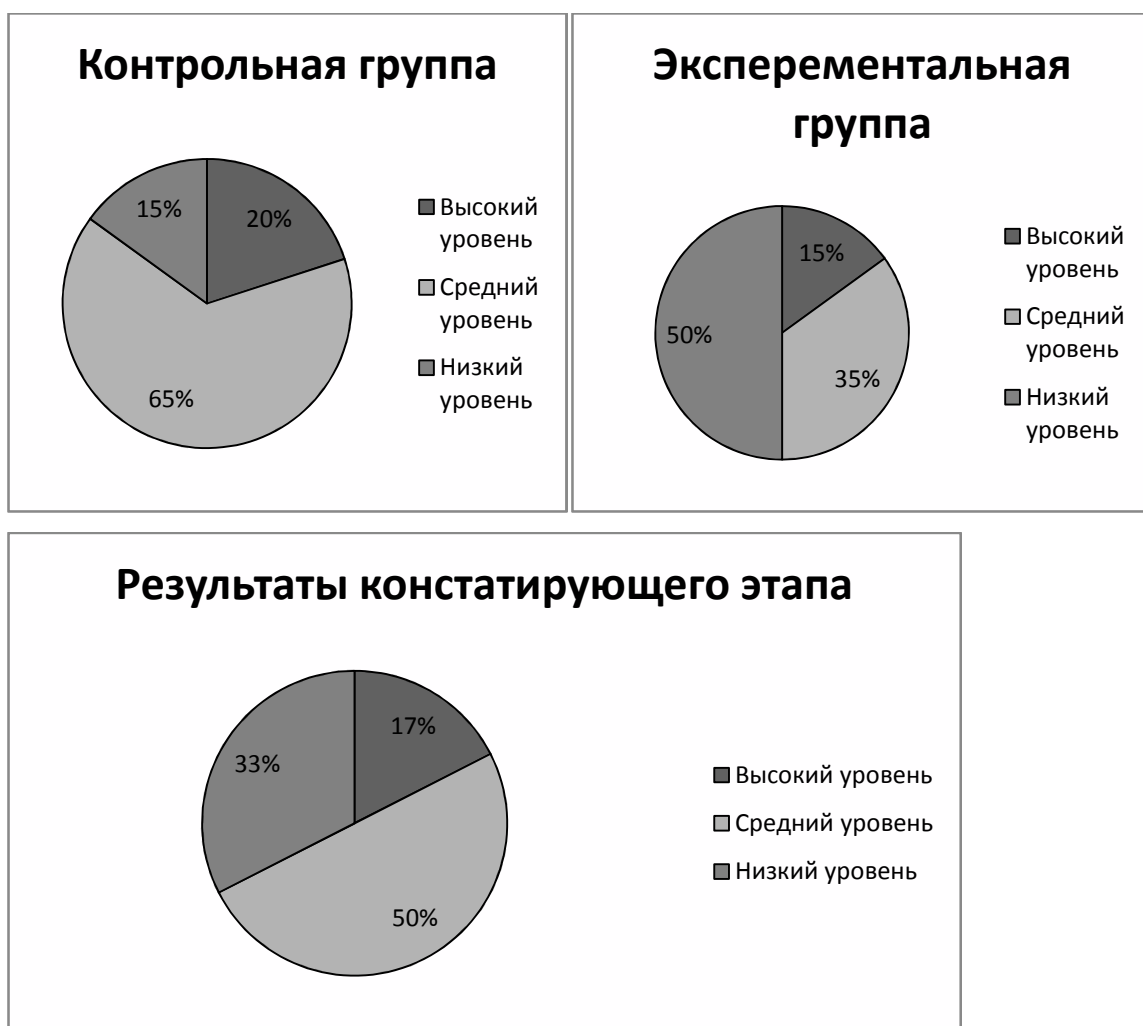


Результаты констатирующего этапа представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты констатирующего этапа

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	4 чел. – 20%	3 чел. – 15%
Средний	13 чел. – 65%	7 чел. – 35 %
Низкий	3 чел. – 15%	10 чел. – 20 %



В результате проделанной работы на констатирующем этапе эксперимента было установлено, что 17% всех испытуемых имеют высокий уровень профессионально – личностной адаптации, исходя из критериев, определенных в начале эксперимента. Эти студенты успешно готовились ко всем мероприятиям, проводимым в образовательном учреждении, успешно реализовали поставленные перед ними задачи практики, рефлексивно подходили к замечаниям педагогов, легко вступали в контакт со всеми участниками педагогического процесса. 50% имеют средний уровень профессионально – личностной адаптации. Студенты испытывали значительные сложности в процессе обучения, справлялись не со всеми, поставленными перед ними задачами. 33% показали низкий уровень. Низкая степень мотивации к обучению. Низкий балл успеваемости, неумение осознать свое место в профессии, неготовность развиваться в данном русле и получать знания.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что у большинства испытуемых низкий и средний уровень профессионально – личностной адаптации, что говорит о необходимости ее повышения. С этой целью нами был проведен формирующий этап эксперимента, о чем и пойдет речь в следующем параграфе (2.2).

2.2 Реализация педагогических условий формирования профессионально-личностной адаптации студентов в условиях СПО

Профессиональная адаптация не будет реализована без учета двух моментов – специфики образовательной среды и ставки на воспитанника, как в групповой работе, так и индивидуально.

В современной науке довольно разработанным является понятие образовательной среды, которое понимается как совокупность антропогенных, социогенных факторов, задающих определенный режим жизни, система целенаправленных воздействий, задающих вектор траектории жизненного пути. Однако справедливо будет замечено то, что, во-первых, одним из участников образовательного процесса является сам ученик, а, во-вторых, что образовательная среда, характеризующаяся, в том числе такими свойствами как динамичность и осознанность, несет за собой проявление некоторой активности и инициативности родителей. Одной из инициатив, проявляющихся учениками, служит их образовательный запрос [37, с.6].

Следует заметить, что чаще всего студентам трудно четко сформулировать свои требования относительно программы обучения или же отдельного преподавателя (образовательного учреждения), однако в реальности такие требования (пусть не вербализированные) существуют. Как показывает практика, на сегодняшний день большинство разногласий (скрытых или явных) между личностью и ОУ зарождается именно на почве того, что деятельность образовательного учреждения (педагога) не соответствует запросам, а сами ожидания рождаются на почве неправильной

ориентации в современном образовательном пространстве. Однако важно понимать, что система образования на сегодня все больше зависит от личности самого ученика, а изучение образовательных запросов становится не только важной частью всего педагогического процесса, но даже его фундаментом.

Со студентами мы начали проводить следующие занятия, в которых используются различные методы обучения. Они представлены в приложении 3. Ценность таких занятий заключается в том, что на их материале студент самостоятельно проверяет и оценивает себя и свои знания.

Занятие 1

«Поезд времени»

Цель: ощутить свои личностные и профессиональные перспективы, сконцентрироваться на конкретных целях и проблемах, запустить программу личностного и профессионального совершенствования.

Ход занятия:

В начале занятия происходит:

1. Информирование о целях и структуре занятия
2. Создание позитивной атмосферы в группе

Педагог: Вам предлагается пофантазировать и описать свой план личностного роста на 5, 10 и 15 лет. Обратите внимание на наши остановки (таблица остановок в которой написаны сектора это: сектор карьеры через 5 лет, материальное положение через 10 лет, здоровье 15 лет).

Участники тренинга выполняют задание и «салятся в поезд времени», который делает остановки в будущем, через 5, 10 и 15 лет.

Студенты представляют, что они встретились друг с другом через данное время. При встрече они расспрашивают друг друга о том, как сложилась их личная жизнь, карьера и т. д.

В конце занятия осуществляется беседа по поводу своих личностных и профессиональных перспектив.

Занятие 2

Метафорическая деловая игра

Деловая игра: «Буратино и папа Карло».

Студентам предоставляется ситуация: «Сотрудник формально относится к работе. Часто отсутствует на рабочем месте – уходит курить, разговаривать с сотрудниками других отделов, работает от «звонка до звонка», которая рассматривается по мотивам сказки «Золотой ключик».

Сказочная ситуация: Буратино пошел учиться в школу, а попал на представление в «Театр кукол».

Группа делится на две команды «папа Карло» и «Буратино».

Задача первой группы – замотивировать подчиненного работать добросовестно. Еще это проблема поддержания трудовой дисциплины.

Инструкция команде «папа Карло» : «Вопрос: Что вам надо сделать, чтобы Буратино учился?»

Вторая команда – «Буратино»

Инструкция команде: «Вопрос: При каких условиях Буратино пойдет в школу, а не в театр?»

В тренинге начинает свою презентацию команда №1.

Во время проведения игры на этапе перевода сказочных алгоритмов в деловые приемы преподаватель может воспользоваться следующей нашей подсказкой-примером:

- **Например, команда выработает одну из идей:** «Если первые несколько раз папа Карло сам за руку отведет Буратино в школу. И будет его отпускать одного, только когда у Буратино появятся в школе друзья». Преподаватель так может перевести эту идею по аналогии к реальности: «Т.е. если руководитель сам лично займется этим сотрудником, будет его за руку выводить из курилки. И даст нарушителю дисциплины общее задание с теми сотрудниками, которые дисциплинированы»

Другая возможная идея: «У Буратино старая одежда, он давно мечтает о новой куртке. Папа Карло обещает подарить Буратино новую куртку, если

он будет регулярно посещать занятия в школе». В реальности: руководители обещают выплачивать продавцам премию, вводят систему вознаграждений за эффективную работу.

«Папа Карло объясняет Буратино, что знание – свет, не ученье – тьма, рассказывая о том, какие перспективы открыты для образованного человека в отличие от неуча. В реальности: руководство рассказывает продавцам о возможностях карьерного роста и повышения зарплаты при условии, что они будут эффективно работать.

«Папа Карло обещает Буратино отправить его на каникулы отдыхать в другую страну, если он будет посещать занятия». В реальности: руководство обещает самому эффективному продавцу дополнительную неделю или какое-то количество дней к отпуску.

Занятие 4

Коучинговое упражнение

«Пресс-конференция: 10 лет спустя»

Цель: способствовать включению механизмов творческой адаптивности личности в процессе построения индивидуального перспективного плана профессионального развития каждого участника.

Обучающимся предлагается представить себя успешным профессионалом в определенной сфере, но спустя 10 лет.

Придумав краткую историю-выступление о своем карьерном пути в течение этих 10 лет, на пресс-конференции каждый участник выступает с сообщением о собственной удачной карьере, ее основных этапах и трудностях. Остальные участники являются представителями прессы или средств массовой информации и могут задавать выступающим любые, вплоть до каверзных, вопросы.

Занятие 5

Тема: Решение ситуаций, требующих применения Закона РФ «О защите прав потребителей»

Дидактические задачи: привить студентам умения и навыки по

использованию Закона РФ «О защите прав потребителей», при решении ситуаций, возникающих между сторонами при выполнении условий обслуживания.

Задачи воспитания и развития: на конкретных примерах из практики показать студентам как нужно разрешать ситуации, возникающие при продаже товаров и обслуживании покупателей; воспитать у студентов чувство ответственности за соблюдение законодательных актов по защите прав потребителей.

Тип учебного занятия: практическое занятие

Метод обучения: решение и анализ ситуаций, возникающих при продаже товаров и обслуживании покупателей.

Средства обучения: Закон РФ «О защите прав потребителей»

Ход учебного занятия

Организация группы 1-3 мин

Проверка знаний, необходимых в практической деятельности 10-15мин

Вопросы:

1. Нормативные акты, регламентирующие вопросы защиты прав потребителей.

2. Основные понятия, применяемые в Законе РФ «О защите прав потребителей».

3. Объяснить понятия «потребитель», «покупатель», предусмотренные в преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей».

4. Объяснить понятия «изготовитель», «исполнитель».

5. Отличие понятий «недостаток товара» и «существенный недостаток товара»

6. Понятия «безопасность товара», «импортёр» их содержание.

Инструктаж к выполнению практического занятия 10-15мин

План

Решение предложенных ситуаций с применением статей №№ 7, 10, 14,

20.25

Ситуация для совместного решения.

Покупатель приобрёл жене плащ, дома она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине?

Ответ

В соответствии со статьёй 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный в торговом предприятии, где он был приобретён, если товар не подошёл по форме, габариту, фасону, расцветке или по иным причинам не может быть использован по назначению.

Потребитель имеет право на обмен товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня покупки.

Выполнение практической работы 50-55мин

В процессе выполнения студентами практической работы преподаватель осуществляет контроль над процессом и консультирует студентов по неясным вопросам (содержание практической работы см. в руководстве)

Подведение итогов 5-7мин:

Анализ и оценка преподавателем работ, выполненных студентами, обсуждение отдельных работ.

Задание на дом: 2-3мин

Решение ситуаций, указанных в руководстве. Повторить Закон РФ «О защите прав потребителей».

Преподаватель Семёнова Е.Г.

P. S. Закон о защите прав потребителей был принят в Германии в 1900году, а в России-в1992году.

В Великобритании принимают продовольственный товар обратно в магазин, если даже он надкусан, платья, которые даже надевались. Этим пользуются недобросовестные покупатели.

В Германии этого нет.

Недавно принята поправка к Закону РФ «О защите прав потребителей»: за волокиту при принятии забракованного товара продавец выплачивает покупателю 60% от стоимости забракованного товара.

Руководство по выполнению практической работы.

1. Ознакомиться с содержанием ситуации.
2. Определить главу, статью и пункт, которым следует пользоваться при решении ситуации.
3. В тетради указать подробно эти данные в процессе решения ситуации.
4. Решить указанные ниже ситуации.

Ситуации для самостоятельного решения

Ситуация №1

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Ситуация №2

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Ситуация № 3

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница

потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Ситуация № 4

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

Ситуация № 5

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Ситуация № 6

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Ситуация №7

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Ситуация №8

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а

деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?

Ситуация №9

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги. Каким нормативным актом пользовалась покупательница, чтобы доказать свою правоту?

Ситуация №10

Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Ситуация №11

Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел.

Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

Занятие 8

Метафорическая деловая игра

Деловая игра: «Дудочка и кувшинчик».

Студентам предлагается ситуация: «Сотрудники прошли обучение в техникуме, но не пользуются полученными умениями и навыками».

Педагог совместно со студентами вспоминает кратко содержание сказки «Дудочка и кувшинчик».

(Девочка, Женя со своими родителями пошла в лес по ягоды. Родители дали Жене маленький кувшинчик, чтобы она сама собирала ягоды, и показали, как это делать. После этого все разбрелись по лесу, и Женя осталась одна. Но ягод не было видно, и ей надо было заглядывать под каждый листочек, чтобы найти. Женя устала низко наклоняться, заленилась и перестала собирать ягоды. Но тут к ней пришел Лесовичок и в обмен на кувшинчик дал ей волшебную дудочку. Если заиграть на дудочке – листики сами поднимаются, и ягодки становятся видны. Играя на дудочке, Женя видела ягоды и хотела их собрать, но было не во что – кувшинчик она отдала Лесовичку. Если Женя просила кувшинчик назад, то должна была отдавать дудочку. Ягодки сразу же скрывались из виду. Так Женя металась от кувшинчика к дудочке и назад и ничего не собрала).

Группа делится на две команды

Первая команда – «Девочка Женя» (аналогия с сотрудниками).

Вторая команда – «Родители Жени». (аналогия с руководителем).

Каждой команде выдается инструкция:

Инструкция команде № 1: «Вопрос: Вы – Женя. Родители научили вас собирать ягоды – наклоняться, заглядывать под листочки, но вам лень, а с помощью волшебной дудки – ничего не получается. Вопрос: При каких условиях вы захотите набрать и наберете полный кувшинчик ягод?»

Инструкция команде № 2: «Вопрос: Вы научили Женю собирать ягоды, но она их не собирает. Вопрос: что вы можете сделать для того, чтобы Женя набрала полный кувшинчик ягод?»

«Женя» – сотрудники, «Родители Жени» - руководство.

В тренинге начинает свою презентацию команда №2 «Родители Жени».

Во время проведения игры на этапе перевода сказочных алгоритмов преподаватель может воспользоваться следующей подсказкой-примером:

• **Например, команда выработает одну из множества идей: «Если родители будут рядом с ней и своим примером покажут, как собирать**

ягоды». Реальность: «Т.е. если руководитель собственным примером покажет, как работать по-новому»

«Родители устраивают соревнование «кто быстрее всех наберет кувшин ягод». Победителю – приз. Женя очень любит получать призы и подарки». В реальности: руководство устраивают конкурс «самый успешный продавец месяца». Победившему продавцу – премия или подарок.

«Родители говорят Жене, что ягоды, которые каждый сегодня соберет, будут составлять его ужин. Не соберешь ничего – останешься голодным». В реальности: руководство ставит продавцов на минимальную ставку и высокие проценты. Какова работа – такова и зарплата.

«Родители говорят Жене, что тот, кто меньше всего соберет ягод, будет убираться в квартире» В реальности: руководство информирует продавцов о том, что тот из них, кто меньше всего продаст товара в этом месяце, получит дополнительное дежурство по выходным или дополнительные задания, которые не будут оплачиваться.

Студентами были созданы также и проекты, которые позволили раскрыть особенности их профессии, представить остальным мировидение о профессии. После защиты все проекты были собраны в портфолио.

По окончании формирующей работы было проведено тестирование, которое позволило отразить результативность проведенной работы.

2.3 Анализ результатов исследования

После проведения формирующего эксперимента было проведено контрольное обследование студентов экспериментальной и контрольной групп. Полученные данные показали, что уровень показателей профессионально – личностной адаптации у студентов экспериментальной и контрольной групп после проведения занятий стал различным. Уровень развития показателей у студентов экспериментальной группы стал значительно выше, чем у студентов контрольной группы, с которыми нами не проводились занятия.

Результаты по критериям и показателям.

Методика «Изучение мотивации обучения Т.И. Ильиной»

Цель: Выявить преобладающие мотивы учения.

Содержание: опросник состоит из 50 утверждений относящихся к выявлению мотивов обучения.

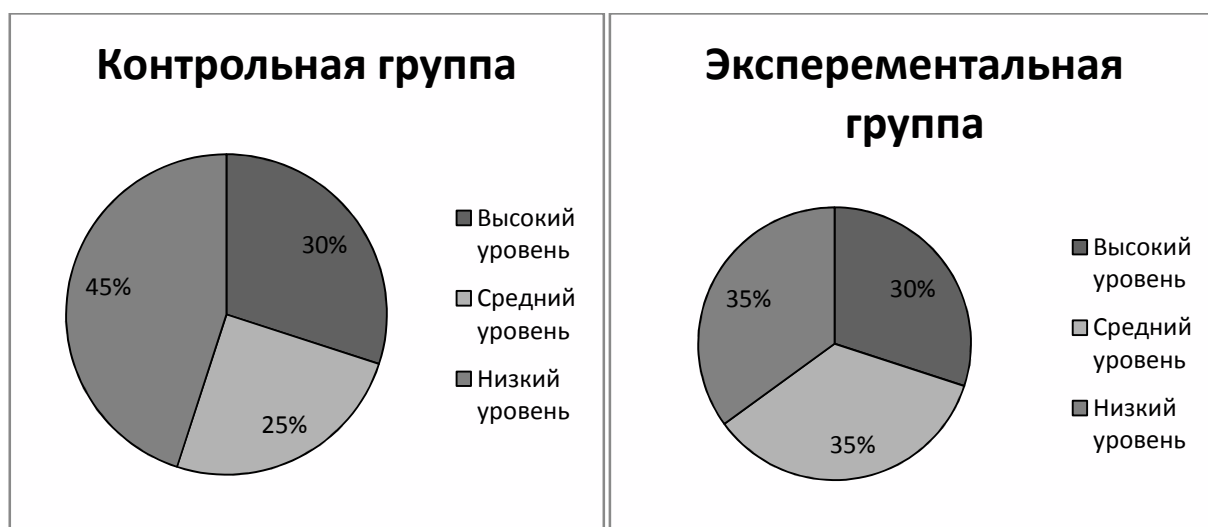
Методика для выявления преобладающих мотивов учения показала следующие результаты: в контрольной группе 6 человека (30%) – высокий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества; 6 человек (30%) - это средний уровень учебно-познавательной мотивации, стремление к приобретению знаний, любознательность; 8 человек (40%) - низкий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов. В экспериментальной группе 6 человека (30%) – высокий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества; 7 человек (35%) - это средний уровень учебно-познавательной мотивации, стремление к приобретению знаний, любознательность; 7 человек (35%) - низкий уровень учебно-познавательной мотивации, стремление приобрести диплом

при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов.

Результаты по методике «Изучение мотивации обучения Т.И. Ильиной»

Таблица 5

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	6 чел. – 30%	6 чел. – 30%
Средний	6 чел. – 30%	7 чел. – 35%
Низкий	8 чел. – 40%	7 чел. – 35%



Методика Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин).

Цель: Изучение мотивов учебной деятельности студентов

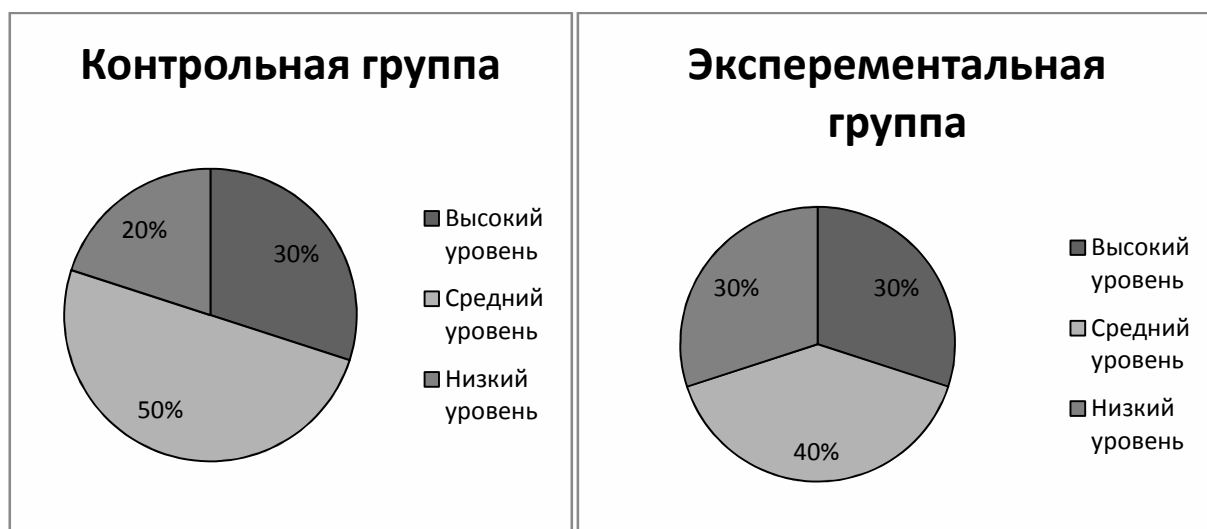
Содержание: опросник состоит из 16 причин, относящихся к изучение мотивов учебной деятельности студентов.

Методика для выявления мотивов учебной деятельности показала: в контрольной группе 6 человек (30%) получили высокий уровень мотивации учебной деятельности; 10 человек (50%) со средним уровнем; 4 человека (20%) с низким уровнем мотивации учебной деятельности. В экспериментальной группе 6 (30%) человека получили высокий уровень мотивации учебной деятельности, со средним уровнем 8 человек (40%) и у 6 человек (30%) мотивация учебной деятельности на низком уровне.

Результаты по методике «Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А. Реан, В.А. Якунин)»

Таблица 6

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	6 чел. – 30%	6 чел. – 30%
Средний	10 чел – 50 %	8 чел. – 40%
Низкий	4 чел. – 20%	6 чел. – 30%



Методика «Мое учение»

Цель: выявить отношение студентов к учению, предметную направленность их познавательных интересов; изучить некоторые особенности процесса самостоятельной деятельности студентов.

Содержание: в методике 7 заданий, направленных на выявление у студентов направленности познавательных интересов и на особенности процесса самостоятельной деятельности.

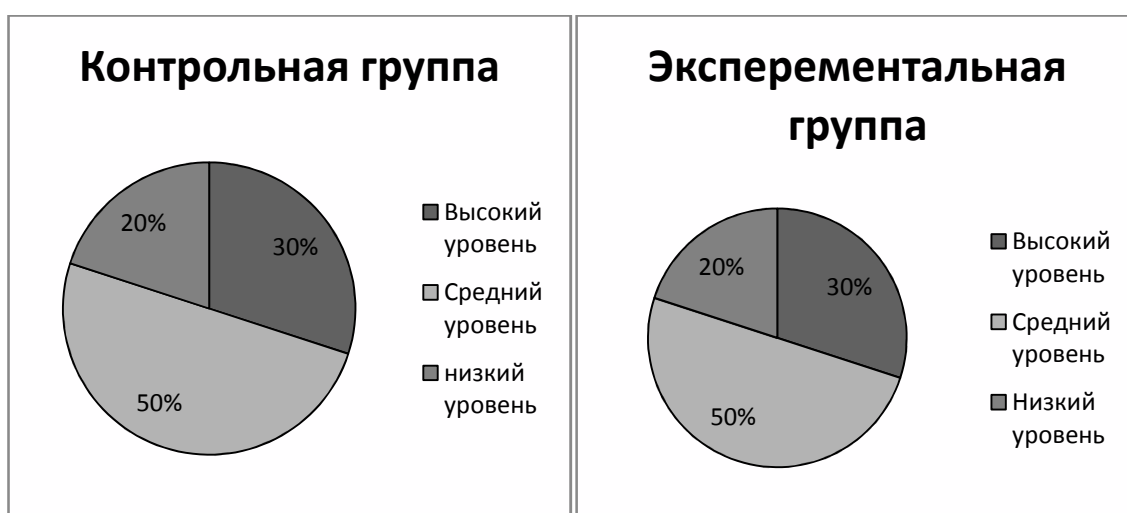
Методика для выявления отношений студентов к учению, предметной направленности их познавательных интересов выявила: в контрольной группе 6 человек (30%) которые, приступая к работе, действуют обычно импульсивно, торопятся, следовательно, требуют внимания учителя на начальном этапе работы; 10 человек (50%) которые действуют спокойно и уверенно, стараются понять задание, а затем приступают к работе; 4 человека (20%) у которых затягивается ориентированный этап, заметны нерешительность и робость. В экспериментальной группе 6 человека (30%)

которые, приступая к работе, действуют обычно импульсивно, торопятся, следовательно, требуют внимания учителя на начальном этапе работы; 10 человек (50%) которые действуют спокойно и уверенно, стараются понять задание, а затем приступают к работе; 4 человека (20%) у которых затягивается ориентированный этап, заметны нерешительность и робость.

Результаты по методике «Мое учение»

Таблица 7

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	6 чел. – 30 %	6 чел. – 30 %
Средний	10 чел. – 50%	10 чел. – 50%
Низкий	4 чел. – 20 %	4 чел. – 20%

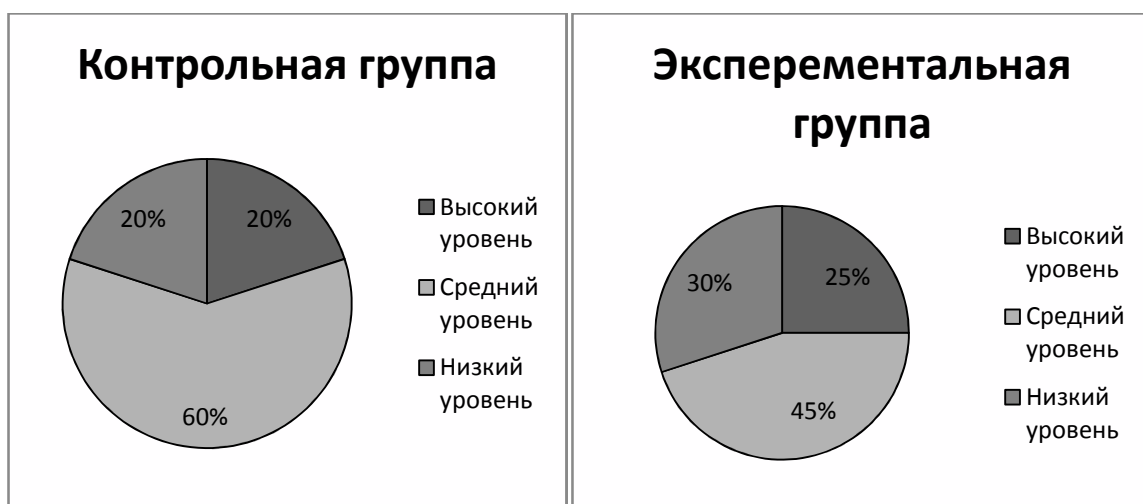


Результаты констатирующего этапа представлены в таблице 4.

Таблица 8

Результаты контрольного этапа

Уровни	Контрольная группа	Экспериментальная группа
Высокий	4 чел. – 20%	5 чел. – 25%
Средний	12 чел. – 60%	9 чел. – 45 %
Низкий	4 чел. – 20%	6 чел. – 30 %



Сравнение результатов уровня профессионально – личностной адаптации до проведения формирующего эксперимента и после проведения формирующего эксперимента, позволяет сделать следующие выводы. В контрольной группе, где занятия направленные на адаптацию студентов не проводились, не произошло значительных изменений в уровне мотивов учения: количество детей с низким уровнем 15% студентов (3 чел.) до 20% детей (4 чел.), количество студентов со средним уровнем уменьшилось с 65% студентов (13 чел.) до 60% студентов (12 чел.), количество студентов с высоким уровнем мотивации в учении не изменился с 20% (4 чел.) до 20% студентов (4 чел.).

В экспериментальной группе, проводились занятия направленные на профессионально – личностную адаптацию, произошли существенные изменения в уровне мотивации к учению. Низкий уровень с 35% студентов (7 чел.) уменьшился до 30% (6 чел.), средний уровень уменьшился с 50% студентов (10 чел.) до 45% студентов (9 чел.), в то же время высокий уровень повысился с 15% студентов (3 чел.) до 25% студентов (5 чел.).

Полученные нами данные позволяют сделать следующие выводы.

После проведения формирующего эксперимента уровень профессионально – личностной адаптации у студентов экспериментальной и контрольной групп стал значительно отличаться. У студентов экспериментальной группы уровень познавательных способностей

значительно вырос, в то время как у детей контрольной группы остался практически без изменений.

Результаты показали, что во время контрольного эксперимента в экспериментальной группе значительно уменьшилось число вопросов. Проведённый эксперимент позволяет заключить, что развитие профессионально – личностной адаптации у студентов в условиях СПО будет формироваться под влиянием педагога во время проведения занятий учитывающих педагогические условия.

Таким образом, анализ полученных результатов показывает, что, разработанная нами модель профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО учитывающая педагогические условия, является эффективным средством развития профессионально личностной адаптации студентов.

Выводы по главе II

В представленной работе нами теоретически и эмпирически исследован феномен профессионально – личностной адаптации, в результате чего были сделан ряд выводов о том, что явление снижения адаптивности является социально-психологической проблемой, где личность функционирует с низким качеством удовлетворенности своим качеством жизни. Личность в структурном плане переживает конфликт между различными своими частями, которая часто сопровождается нарушением взаимодействия внутриличностных конструктов, тревогой, желанием изменить что – то в своей жизни, нарушениями в области протекания мотивационных процессов.

Диагностика уровня профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО показала, что большинство студентов имеют низкий (32,5%) и средний уровень (50%), результаты контрольной и экспериментальной групп отличаются незначительно.

Формирующий этап эксперимента позволил нам реализовать педагогические условия формирования профессионально – личностной адаптации проведя 9 занятий с использованием различных методов.

Анализ результатов исследования показал, что педагогические условия формирования профессионально – личностной адаптации улучшили результаты экспериментальной группы на 30% благодаря использованию модели профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Заключение

Анализ психолого-педагогической литературы и периодических изданий показал, что проблема формирования профессионально – личностной адаптации у студентов в условиях СПО является актуальной.

В результате работы над психолого – педагогической литературой нами были рассмотрены понятия «адаптация», «профессиональная адаптация», «личностная адаптация», «профессионально – личностная адаптация» определены особенности формирования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО.

Нами было проведено экспериментальное исследование, состоящее из трех этапов. На констатирующем этапе эксперимента мы провели диагностику уровня профессионально – личностной адаптации студентов первокурсников в условиях СПО, которая показала, что у большинства обучающихся профессионально – личностная адаптация находится на довольно низком уровне.

Формирующий этап эксперимента позволил нам провести ряд занятий направленных на развитие профессионально – личностной адаптации. На занятиях этого этапа мы реализовали педагогические условия формирования профессионально – личностной адаптации студентов в условиях СПО проведя занятия с использованием различных методов.

Контрольный этап подтвердил эффективность педагогических условий. Данные контрольного этапа показали, что уровень профессионально – личностной адаптации студентов увеличился благодаря использованию педагогических условий в наших занятиях.

Мы пришли к выводам, что использование педагогических условий в СПО является одним из наиболее эффективных средств развития профессионально – личностной адаптации у студентов.

Таким образом, задачи, поставленные в начале работы, были решены, цель исследования достигнута, гипотеза подтверждена.

Список литературы

1. Гудвин Дж. Исследование в психологии: Методы и планирование: Перевод с английского [Текст] / Гудвин Дж. Питер. - СПб.: Питер, 2004. - 557 с.
2. Джеймс У. Психология [Текст] / Под ред. Л. А. Петровской. М.: Педагогика, 1991.-368 с.
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы: Учеб. пособие для вузов [Текст] / Е. П. Ильин. - СПб.: Питер, 2000. - 512 с.
4. Каверин С. Б. Мотивация труда [Текст] /Каверин С. Б. - М.: Ин-т психологии РАН., 1998.- 223 с.
5. Каверин С.Б. Мотивация труда [Текст] / С. Б. Каверин. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 1998. - 224 с.
6. Карандышев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. — СПб.: Речь, 2004. — 70 с.
7. Психология труда / ред.: А.В.Карпов. - М.: Владос, 2005. - 350 с.
8. Квинн В. Прикладная психология[Текст] / В. Квинн. - СПб.: Питер, 2000. - 560 с.
9. Климов Е. А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от свойств нервной системы [Текст] / Е. А. Климов. - Казань: Изд-во Казанского ун-та, 1969. - 227 с.
10. Кирхлер Э., Майер-Пести К., Хофманн Е. Психологические теории организации: Психология труда и организационная психология: Перевод с немецкого Э. Кирхлер, К. Майер-Пести, Е. Хофманн. - М.: Гуманитарный центр, 2005.-308 с.
11. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности [Текст] / В. И. Ковалев. - М.: Наука, 1988.
12. Кирхлер Эрих, Родлер Криста. Мотивация в организациях [Текст] // Психология труда и организационная психология; т. 1 / Пер. с нем. - Х.: Изд. «Гуманитарный центр», 2003. - 144 с.

13. Корнилова Т. В. Психология риска и принятия решений: Учебное пособие для вузов [Текст] / Т. В. Корнилова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 286 с.
14. Корнилова Т. В. Диагностика мотивации и готовности к риску [Текст] / Т. В. Корнилова. - М.: Ин-т психологии РАН, 1997. - 232 с.
15. Корнилова Т. В. Многомерность фактора субъективного риска (в вербальных ситуациях принятия решений) [Текст] // Психологический журнал. 1998. №6. - С. 40-51
16. Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. М., 1984. - 335с.
17. Кон И. С. Категория «Я» в психологии [Текст] // Психологический журнал. 1981,- Т. 2. №3. С.25-36.
18. Кон И.С. Постоянство и изменчивость личности [Текст] // Психологический журнал, 1987. Т.8, № 4. - С. 126-137.
19. Кондаков И.М., Сухарев А.В. Методологические основания зарубежных теорий профессионального развития // Вопросы психологии. 1989. -№5.-С. 158-164.
20. Кринчик Е.П. К проблеме психологического сопровождения профессионального становления студентов-психологов // Вестник Московского ун. Сер. 14. Психология. - 2004. - №4. - С.61- 69.
21. Кричевский Р.Л. Черты современного эффективного менеджмента // Очерки организационной психологии/ под ред. А.С. Огнева. Воронеж, 1998.-С. 65 -84.
22. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: учебное пособие. М: Аспект Пресс, 2001. -318 с.
23. Левин К. Динамическая психология: избранные труды. - М.: Смысл, 2001. - 572 с.
24. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения: В 2-х т. - Т. II [Текст] / А. Н. Леонтьев. - М.: Педагогика, 1983. - 320 с.

25. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А. Н. Леонтьев. - М.: Политиздат, 1975.- 280 с.
26. Леонтьев В.Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. - Новосибирск: ГП «Новосибирский полиграфкомбинат», 2002. - 264 с.
27. Павлова О.Н. Идентичность: история формирования взглядов и её структурные особенности. Электронный ресурс. Электрон, дан. - М.: 2001. - Режим доступа: <http://pavolga.narod.ru//identity.html>.
28. Павлова Т.А. Введение в профессию: Психолог. М.: Аспект Пресс, 2007- 136 с.
29. Певнева, А.Н. Психические состояния личности [Текст]: практическое руководство/ А.Н. Певнева // Гомель: ГГУ им. Ф.Скорины, 2011. – 48с.
30. Подласный, И.П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов: учеб. пособие для вузов [Текст]/ И.П. Подласный. – М.: ВЛАДОС-пресс, - 2004. – С. 15.
31. Подростковый возраст. Особенности развития психики подростка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://referatreferatovich.ru/referaty/psihologiya/podrostkovyy-vozrast-osobennosti-razvitiya-psihiki-podrostka/> (дата обращения: 10.04.2017).
32. Прохоров, А.О. Методики диагностики и измерения психических состояний личности [Текст]/ А.О. Прохоров. – М.: PerSe, 2004. – 175 с.
33. Психологическая служба в современном образовании [Текст] // под ред. И. В. Дубровиной. - СПб.: Питер, 2009. – 400 с.
34. Психические состояния [Текст]/ Сост. и общая ред. Л.В. Куликова. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
35. Реализация личностно-ориентированного подхода в практике воспитания [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studme.org/1993062524118/pedagogika/realizatsiya_lichnostno-orientirovannogo_podhoda_praktike_vospitaniya (дата обращения: 10.04.2017).

36. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии [Текст]/ С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2000. – 720 с.
37. Рубинштейн С.Л. Человек и мир [Текст] // Проблемы общей психологии. М.: Педагогика, 1973. - С. 255-386.
38. Самоукина Н.В. Психология и педагогика профессиональной деятельности. М., 1999. - 352 с.
39. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. -СПб.: Речь, 2003.-350 с.
40. Соколова Е. Т., Бурлакова Н. С., Лэонтиу Ф. К обоснованию клиничко-психологического изучения расстройства тендерной идентичности //Вопросы психологии. 2001. - №6. - С. 3-16.
41. Современная зарубежная социальная психология. Тексты/ под ред. Андреевой Г.М., Богомоловой Н.Н., Петровской Л.А. М.: МГУ, 1984. - 254 с.
42. Современная психология: справочное руководство/ отв. ред. В.Н. Дружинин. М. : ИНФРА -М, 1999. - 688 с.
43. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряжённости. М., 1998. -386 с.
44. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А., Шарова О.Д. Жить в мире с собой и другими. Тренинг толерантности для подростков. М., 2001. - 107с.
45. Сонин В.А., Иванов С.П., Никитина О.С., Королькова В.А. Психология профессиональной деятельности. Смоленск, 2002. - 320 с.
46. Социальная психология / под ред. Сухова А.Н., Деркача А.А., 5-е издание. — М.: «Академия», 2007. 240 с.
47. Социальная психология образования/ под ред. А.Н. Сухова. М.: МПСИ, 2005.-359 с.
48. Спиркин А.Г. Сознание и самосознание. -М.: "Политиздат", 1972.
49. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2003.-368 с.

50. Стрелков. Ю.К. Инженерная и профессиональная психология / Ю.К. Стрелков. - М.: Академия, 2005. - 359 с.
51. Хащенко В.А. Экономическая идентичность личности: психологические детерминанты формирования [Текст] // Психологический журнал. 2004. - Т. 25, №5. - С.32-49.
52. Хёсле В. Кризис индивидуальной и коллективной идентичности // Вопросы философии. 1994. - №10. - С. 112-123.
53. Чеснокова И. И. Проблема самосознания в психологии. М.: "Наука", 1977.- 144 с.
54. Шадриков В.Д. / Проблемы системогенеза профессиональной деятельности. М.: Наука. - 1982. - 183 с.
55. Шефер Б., Шредер Б. Социальная идентичность и групповое сознание.// Психологический журнал. 1993. -№ 1.
56. Шмелева И.А. Введение в профессию. Психология. СПб.: Питер, 2007. -253 с.
57. Шнейдер Л.Б. Личностная, тендерная и профессиональная идентичность: теории и методы диагностики. М.: МПСИ, 2007. - 128 с.
58. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг: учебное пособие.- М.: «МОДЭК», 2004. 600 с.
59. Шнейдер Л.Б. Тренинг профессиональной идентичности. М.: МПСИ, 2004.-208 с.
60. Шрейдер Ю.А. Человеческая рефлексия и две системы этического сознания// Вопросы философии. 1990. -№ 7.- С. 32-41.
61. Эриксон Э. Детство и общество. СПб.: Речь, 2000. - 416 с.
62. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис.- М.: Прогресс, 1996. 344с.
63. Эткинд А.М. Психология практическая и академическая: расхождение когнитивных структур внутри профессионального сознания// Вопросы психологии. 1987. - № 6. - с. 20-30.
64. Юнг К. Дух и жизнь. М.: Практика, 1996. - 560 с.

65. Юнг К. Сознание и бессознательное /Перевод и научная редакция А. А. Асекеева. СПб., 1997.-192 с.
66. Ядов В.А. Социальная идентификация личности. М.: Институт социологии РАН, 1993. - 168 с.
67. Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности личности // Мир России. 1995, №3-4. -С. 158-182.
68. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М.: Республика. - 1994. - 527 с.
69. Яшина А.А. Профессиональная идентичность молодого преподавателя вуза: дис. канд. псих. Наук /Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова. Ярославль, 2007. - 213 с.
70. Bananji M.R., Prentice D.A. The Self in Social Context // Annual Review of Psychology. 1994. Vol.45. P.297-332.
71. Britt T. W. The Self-Consciousness scale: on the stability of the three factor structure// Personality and Social Psychology Bull. 1992. - V.18.
72. Erikson E. Psychoanalysis and Ongoing History: Problems of Identity, Hatred and nonviolence //The American Journal of Psychiatry. -1965. 122 p.
73. Garfinkel H. Studies in Ethnomethodology. Cambridge (U.K.): Polity Press. - 1984.-288 p.
74. Ghiglione R., Bonnet C., Richard J.-F. Traite de psychologie cognitive. -1990. V.3.
75. Giddens A. Modernity and Self-Identity. Stanford, 1991. - 375 p.
76. Giddens A. The Constitution of Society. Cambridge, 1991.
77. Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. Penguin Books. -1990. -256 p.
78. Marcia J. E. Development and Validation of ego-identity status// Journal of Personality and Social Psychology. 1966. - №3. - P. 551-558.
79. Mead G. Mind, self and Society: from the standpoint of a social behaviorist. Chicago, London, 1976. P. 173 - 175.

80. Watermann A.S. Identity development from adolescences to adulthood: an extension of theory and a review of research// Developmental psychology. -1982.-V.18.-№3.-P. 341-358.

Методика изучения мотивации обучения Т.И. Ильиной

При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В ней имеются три шкалы: «Приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «Овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «Получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). В опросник, для маскировки, автор методики включила ряд фоновых утверждений, которые в дальнейшем не обрабатываются.

Опросный лист

Факультет Курс Группа

Фамилия..... Имя

Отчество.....

Дата заполнения

Инструкция: Отметьте ваше согласие знаком «+» или несогласие знаком «-» со следующими утверждениями.

1. Лучшая атмосфера занятий – атмосфера свободных высказываний.
2. Обычно я работаю с большим напряжением.
3. У меня редко бывают головные боли после пережитых волнений и неприятностей.
4. Я самостоятельно изучаю ряд предметов, по моему мнению, необходимых для моей будущей профессии.
5. Какое из присущих вам качеств вы выше всего цените? Напишите ответ рядом.
6. Я считаю, что жизнь нужно посвятить выбранной профессии.
7. Я испытываю удовольствие от рассмотрения на занятии трудных проблем.

8. Я не вижу смысла в большинстве работ, которые мы делаем в техникуме.
9. Большое удовлетворение мне дает рассказ знакомым о моей будущей профессии.
10. Я весьма средний студент, никогда не буду вполне хорошим, а поэтому нет смысла прилагать усилия, чтобы стать лучше.
11. Я считаю, что в наше время не обязательно иметь высшее образование.
12. Я твердо уверен в правильности выбора профессии.
13. От каких из присущих вам качеств вы бы хотели избавиться?
Напишите ответ рядом.
14. При удобном случае я использую на экзаменах подсобные материалы (конспекты, шпаргалки).
15. Самое замечательное время жизни – студенческие годы.
16. У меня чрезвычайно беспокойный и прерывистый сон.
17. Я считаю, что для полного овладения профессией все учебные дисциплины нужно изучать одинаково глубоко.
18. При возможности я поступил бы в другой техникум.
19. Я обычно вначале берусь за более легкие задачи, а более трудные оставляю на потом.
20. Для меня было трудно при выборе профессии остановиться на одной из них.
21. Я могу спокойно спать после любых неприятностей.
22. Я твердо уверен, что моя профессия дает мне моральное удовлетворение и материальный достаток в жизни.
23. Мне кажется, что мои друзья способны учиться лучше, чем я.
24. Для меня очень важно иметь диплом о высшем образовании.
25. Из неких практических соображений для меня это самый удобный техникум.
26. У меня достаточно силы воли, чтобы учиться без напоминания администрации.

27. Жизнь для меня почти всегда связана с необычайным напряжением.
28. Экзамены нужно сдавать, тратя минимум усилий.
29. Есть много вузов, в которых я мог бы учиться с не меньшим интересом.
30. Какое из присущих вам качеств больше всего мешает учиться? Напиши ответ рядом.
31. Я очень увлекающийся человек, но все мои увлечения так или иначе связаны с будущей профессией.
32. Беспокойство об экзамене или работе, которая не выполнена в срок, часто мешает мне спать.
33. Высокая зарплата после окончания техникума для меня не главное.
34. Мне нужно быть в хорошем расположении духа, чтобы поддержать общее решение группы.
35. Я вынужден был поступить в техникуме, чтобы занять желаемое положение в обществе.
36. Я учу материал, чтобы стать профессионалом, а не для экзамена.
37. Мои родители хорошие профессионалы, и я хочу быть на них похожим.
38. Для продвижения по службе мне необходимо иметь высшее образование.
39. Какое из ваших качеств помогает вам учиться? Напишите ответ рядом.
40. Мне очень трудно заставить себя изучать как следует дисциплины, прямо не относящиеся к моей будущей специальности.
41. Меня весьма тревожат возможные неудачи.
42. Лучше всего я занимаюсь, когда меня периодически стимулируют, подстегивают.
43. Мой выбор данного вуза окончателен.
44. Мои друзья имеют высшее образование, и я не хочу отставать от них.
45. Чтобы убедить в чем – либо группу, мне приходится самому работать очень интенсивно.

46. У меня обычно ровное и хорошее настроение.
47. Меня привлекает удобство, чистота, легкость будущей профессии.
48. До поступления в техникум я давно интересовался этой профессией, много читал о ней.
49. Профессия, которую я получаю, самая важная и перспективная.
50. Мои знания об этой профессии были достаточны для уверенного выбора.

Обработка и интерпретация результатов

КЛЮЧ к опроснику

Шкала «Приобретение знаний»

- за согласие («+») с утверждением по п. 4 проставляется 3,6 балла; по п. 17 – 3,6 балла; по п. 26 – 2,4 балла;
- за несогласие («-») с утверждением по п. 28 – 1,2 балла; по п.42 – 1,8 балла.

Максимум – 12,6 балла.

Шкала «Овладение профессией»

- за согласие по п. 9 – 1 балл; по п.31 – 2 балла; по п.33 – 2 балла; по п.43 – 3 балла; по п.48 – 1 балл и по п. 49 – 1 балл.

Максимум – 10 баллов.

Шкала «Получение диплома»

- за несогласие по п. 11 – 3,5 балла;
- за согласие по п. 24 – 2,5 балла; по п. 35 – 1,5 балла; по п. 38 – 1,5 балла и по п. 44 – 1 балл.

Максимум – 10 баллов.

Вопросы по пп. 5, 13, 30, 39 являются нейтральными к целям опросника и в обработку не включаются.

Преобладание мотивов по первым двум шкалам свидетельствует об адекватном выборе студентом профессии и удовлетворенности ею.

Изучение мотивов учебной деятельности студентов (А.А.Реан, В.А.Якунин)

Цель: Изучение мотивов учебной деятельности студентов.

Инструкция к тесту

Перед вами список причин, которые побуждают людей учиться. Выберите из этого списка пять причин, наиболее значимых для вас.

Тестовый материал

- Стать высококвалифицированным специалистом.
- Получить диплом.
- Успешно продолжить обучение на последующих курсах.
- Успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично».
- Постоянно получать стипендию.
- Приобрести глубокие и прочные знания.
- Быть постоянно готовым к очередным занятиям.
- Не запускать изучение предметов учебного цикла.
- Не отставать от сокурсников.
- Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности.
- Выполнять педагогические требования.
- Достичь уважения преподавателей.
- Быть примером для сокурсников.
- Добиться одобрения родителей и окружающих.
- Избежать осуждения и наказания за плохую учебу.
- Получить интеллектуальное удовлетворение.

Обработка результатов теста

Для каждого студента проводится качественный анализ ведущих мотивов учебной деятельности.

По всей выборке определяется частота выбора того или иного мотива.

Методика «Мое учение»

Цель: выявить отношение учащихся к учению, предметную направленность их познавательных интересов; изучить некоторые особенности процесса самостоятельной деятельности учеников.

Учащимся предлагается выполнить следующее задание.

I. Учиться в школе мне: 1) интересно; 2) не интересно; 3) не знаю.

II. Мои любимые предметы _____

При выполнении самостоятельной работы я:

1. Сразу же приступаю к делу, работаю всегда быстро, даже допускаю при этом ошибки.
2. Сначала стараюсь понять задание, тщательно анализирую его, потом действую без колебаний, уверенно.
3. Очень долго обычно думаю над заданием, не решаюсь приступить к его выполнению, чувствую себя неуверенно.

IV. При выполнении самостоятельной работы всегда волнуюсь, чувствую себя _____ тревожно, _____ потому что _____

V. Чувствую себя всегда спокойно, потому что _____

VI. Трудности у меня: 1) бывают всегда; 2) иногда; 3) не встречаются.

VII. Чаще всего я:

- не понимаю цели работы;
- не понимаю задание;
- не знаю, как его выполнять;
- не умею контролировать ход своей работы;
- не знаю, как проверить результаты работы;
- не умею правильно распределять время.

VIII. Я очень дорожу помощью _____

На основе анализа ответов можно выделить учащихся, которые, приступая к работе, действуют обычно импульсивно, торопятся, следовательно, требуют

внимания учителя на начальном этапе работы. Также выявляются те ученики, которые действуют спокойно и уверенно, стараются понять задание, а затем приступают к работе. Также “тугодумы” - учащиеся, у которых затягивается ориентированный этап, заметны нерешительность и робость. Полученные результаты используются для выработки оптимальной стратегии руководства учением, осуществления дифференцированного подхода к ученикам в процессе выполнения заданий, оказания им необходимой помощи.

Занятие 1

«Поезд времени»

Цель: ощутить свои личностные и профессиональные перспективы, сконцентрироваться на конкретных целях и проблемах, запустить программу личностного и профессионального совершенствования.

Ход занятия:

В начале занятия происходит:

3. Информирование о целях и структуре занятия
4. Создание позитивной атмосферы в группе

Педагог: Вам предлагается пофантазировать и описать свой план личностного роста на 5, 10 и 15 лет. Обратите внимание на наши остановки (таблица остановок в которой написаны сектора это: сектор карьеры через 5 лет, материальное положение через 10 лет, здоровье 15 лет).

Участники тренинга выполняют задание и «салятся в поезд времени», который делает остановки в будущем, через 5, 10 и 15 лет.

Студенты представляют, что они встретились друг с другом через данное время. При встрече они расспрашивают друг друга о том, как сложилась их личная жизнь, карьера и т. д.

В конце занятия осуществляется беседа по поводу своих личностных и профессиональных перспектив.

Занятие 2

Метафорическая деловая игра

Деловая игра: «Буратино и папа Карло».

Студентам предоставляется ситуация: «Сотрудник формально относится к работе. Часто отсутствует на рабочем месте – уходит курить, разговаривать с сотрудниками других отделов, работает от «звонка до звонка»», которая рассматривается по мотивам сказки «Золотой ключик».

Сказочная ситуация: Буратино пошел учиться в школу, а попал на представление в «Театр кукол».

Группа делится на две команды «папа Карло» и «Буратино».

Задача первой группы – замотивировать подчиненного работать добросовестно. Еще это проблема поддержания трудовой дисциплины.

Инструкция команде «папа Карло» : «Вопрос: Что вам надо сделать, чтобы Буратино учился?»

Вторая команда – «Буратино»

Инструкция команде: «Вопрос: При каких условиях Буратино пойдет в школу, а не в театр?»

В тренинге начинает свою презентацию команда №1.

Во время проведения игры на этапе перевода сказочных алгоритмов в деловые приемы преподаватель может воспользоваться следующей нашей подсказкой-примером:

• **Например, команда выработает одну из идей: «Если первые несколько раз папа Карло сам за руку отведет Буратино в школу. И будет его отпускать одного, только когда у Буратино появятся в школе друзья».** Преподаватель так может перевести эту идею по аналогии к реальности: «Т.е. если руководитель сам лично займется этим сотрудником, будет его за руку выводить из курилки. И даст нарушителю дисциплины общее задание с теми сотрудниками, которые дисциплинированы»

Другая возможная идея: «У Буратино старая одежда, он давно мечтает о новой куртке. Папа Карло обещает подарить Буратино новую куртку, если он будет регулярно посещать занятия в школе». В реальности: руководители обещают выплачивать продавцам премию, вводят систему вознаграждений за эффективную работу.

«Папа Карло объясняет Буратино, что знание – свет, не ученье – тьма, рассказывая о том, какие перспективы открыты для образованного человека в отличие от неуча. В реальности: руководство рассказывает продавцам о

возможностях карьерного роста и повышения зарплаты при условии, что они будут эффективно работать.

«Папа Карло обещает Буратино отправить его на каникулы отдыхать в другую страну, если он будет посещать занятия». В реальности: руководство обещает самому эффективному продавцу дополнительную неделю или какое-то количество дней к отпуску.

Занятие 3

Метод корзины

Метод корзины – это метод обучения, основанный на подражании наиболее распространенной ситуации специалистов, когда студент должен выполнять незапланированные действия эффективно. Содержание этого метода заключается в следующем: студенту представлена ситуация или роль, которую он должен играть и материалы, которые он должен использовать в упражнении.

Студент выполняет предлагаемые действия. Проводится заключительное интервью, в котором учащийся оправдывает свои действия, описывает потенциальное воздействие действия и оценивает личную удовлетворенность результатом. Преподаватель анализирует информацию, полученную от студентов, предлагает альтернативное решение, выделяет упущенные возможности, прогнозирует результаты решений и дает рекомендации на будущее.

Этот метод, в отличие от других, требует разработки сценариев и ролевых игр. Например, студент, играющий роль школьного учителя, проводит урок. Каждый «студент» действует в соответствии с их ролью без ведома «учителя»: он может внезапно задать вопрос об «уроке», кричать со своего места, спрашивать у соседа и т.д. Кроме того, «заведующий» (назначенный из числа учеников) может войти в класс во время урока, чтобы почтить учителя, сделать объявление в классе, и т. д.

В сценарий также могут быть включены «родитель», «учитель-коллега», «школьный электрик» и т. д. Таким образом, студент, который «проводит

урок», должен оперативно и адекватно реагировать на происходящее, но, в конце концов, личный инвентарь своих действий. Учитель и все остальные ученики в конце игры дают свои оценки того, что они видели в «уроке». Студенты, изучающие другие направления, могут столкнуться с такими сценариями, как незапланированные телефонные звонки, срочные задачи, новая информация о своей работе, посетителей, ответы на вопросы руководителя и т. д.

Занятие 4

Коучинговое упражнение

«Пресс-конференция: 10 лет спустя»

Цель: способствовать включению механизмов творческой адаптивности личности в процессе построения индивидуального перспективного плана профессионального развития каждого участника.

Обучающимся предлагается представить себя успешным профессионалом в определенной сфере, но спустя 10 лет.

Придумав краткую историю-выступление о своем карьерном пути в течение этих 10 лет, на пресс-конференции каждый участник выступает с сообщением о собственной удачной карьере, ее основных этапах и трудностях. Остальные участники являются представителями прессы или средств массовой информации и могут задавать выступающим любые, вплоть до каверзных, вопросы.

Занятие 5

Тема: Решение ситуаций, требующих применения Закона РФ «О защите прав потребителей»

Дидактические задачи: привить студентам умения и навыки по использованию Закона РФ «О защите прав потребителей», при решении ситуаций, возникающих между сторонами при выполнении условий обслуживания.

Задачи воспитания и развития: на конкретных примерах из практики

показать студентам как нужно разрешать ситуации, возникающие при продаже товаров и обслуживании покупателей; воспитать у студентов чувство ответственности за соблюдение законодательных актов по защите прав потребителей.

Тип учебного занятия: практическое занятие

Метод обучения: решение и анализ ситуаций, возникающих при продаже товаров и обслуживании покупателей.

Средства обучения: Закон РФ «О защите прав потребителей»

Ход учебного занятия

Организация группы 1-3 мин

Проверка знаний, необходимых в практической деятельности 10-15мин

Вопросы:

1. Нормативные акты, регламентирующие вопросы защиты прав потребителей.

2. Основные понятия, применяемые в Законе РФ «О защите прав потребителей».

3. Объяснить понятия «потребитель», «покупатель», предусмотренные в преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей».

4. Объяснить понятия «изготовитель», «исполнитель».

5. Отличие понятий «недостаток товара» и «существенный недостаток товара»

6. Понятия «безопасность товара», «импортёр» их содержание.

Инструктаж к выполнению практического занятия 10-15мин

План

Решение предложенных ситуаций с применением статей №№ 7, 10, 14, 20.25

Ситуация для совместного решения.

Покупатель приобрёл жене плащ, дома она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине?

Ответ

В соответствии со статьёй 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный в торговом предприятии, где он был приобретён, если товар не подошёл по форме, габариту, фасону, расцветке или по иным причинам не может быть использован по назначению.

Потребитель имеет право на обмен товара надлежащего качества в течение 14 дней, не считая дня покупки.

Выполнение практической работы 50-55мин

В процессе выполнения студентами практической работы преподаватель осуществляет контроль над процессом и консультирует студентов по неясным вопросам (содержание практической работы см. в руководстве)

Подведение итогов 5-7мин:

Анализ и оценка преподавателем работ, выполненных студентами, обсуждение отдельных работ.

Задание на дом: 2-3мин

Решение ситуаций, указанных в руководстве. Повторить Закон РФ «О защите прав потребителей».

Преподаватель Семёнова Е.Г.

P. S. Закон о защите прав потребителей был принят в Германии в 1900году, а в России-в1992году.

В Великобритании принимают продовольственный товар обратно в магазин, если даже он надкусан, платья, которые даже надевались. Этим пользуются недобросовестные покупатели.

В Германии этого нет.

Недавно принята поправка к Закону РФ «О защите прав потребителей»: за волокиту при принятии забракованного товара продавец выплачивает покупателю 60% от стоимости забракованного товара.

Руководство по выполнению практической работы.

1. Ознакомиться с содержанием ситуации.
2. Определить главу, статью и пункт, которым следует пользоваться при решении ситуации.
3. В тетради указать подробно эти данные в процессе решения ситуации.
4. Решить указанные ниже ситуации.

Ситуации для самостоятельного решения

Ситуация №1

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Ситуация №2

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Ситуация № 3

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Ситуация № 4

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в

какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

Ситуация № 5

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Ситуация № 6

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Ситуация №7

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Ситуация №8

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели в этой ситуации?

Ситуация №9

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома

она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги. Каким нормативным актом пользовалась покупательница, чтобы доказать свою правоту?

Ситуация №10

Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Ситуация №11

Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел.

Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

Для преподавателя

Ситуации для самостоятельного решения

Ситуация № 1

Покупательница приобрела в магазине крем для лица. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что лицо отекло и покрылось красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы?

Ответ

В этой ситуации имеется прямое нарушение прав потребителя на безопасность товаров, предусмотренное статьёй №7 Закона РФ «О защите

прав потребителей». На основании этой статьи покупательница вправе вернуть крем его изготовителю, либо продавцу, захватив с собой доказательства, подтверждающие, что вред причинён здоровью именно этим кремом (например, справку от врача) и что товар был приобретён именно у данного продавца. Табличка типа «Проданный товар обмену и возврату не подлежит» не имеет юридической силы, так как пункт 1 статьи 14 Закона гласит: «Условия договора, ущемляющие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законодательством, признаются недействительными».

А обеспечение безопасности достигается с помощью стандартизации, сертификации и установления сроков службы, годности. Их реализация при отсутствии такового запрещена. В частности, обязательной сертификации подлежат товары для детей, продукты питания, парфюмерия и косметика, товары народного потребления и т. д. Это касается и импортных товаров.

Ситуация № 2

На упаковке печенья, которое приобрёл покупатель, было написано «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Ответ

Помимо того, что уже указано, должно быть: адрес изготовителя, перечень использованных в процессе изготовления печенья продуктов питания и пищевых добавок. Кроме того, указанная на упаковке дата даёт покупателю неполную информацию о сроке годности печенья, так как она может означать или дату изготовления или срок, до которого продукт пригоден для употребления. Поэтому на упаковке должно быть написано либо «срок годности три месяца», либо «употреблять до , например, 10 мая».

Ситуация № 3

Когда покупательница приобретала губную помаду, продавец ей

сказала, что она изготовлена на основе натуральных веществ. Позднее у неё возникли сомнения в достоверности сказанного, и она отдала купленную помаду на экспертизу. Экспертиза установила, что в химический состав помады натуральные компоненты не входят. Может ли покупательница потребовать вернуть зря потраченные деньги?

Ответ

Если потребитель приобрёл товар, не обладающий необходимыми ему свойствами в результате предоставления ему недостоверной информации, он вправе в соответствии со статьями 12 пункт 2, 18 пункты 1 – 4 Закона РФ «О защите прав потребителей» расторгнуть договор и потребовать возмещения причинённых ему убытков (например, расходы на экспертизу).

Ситуация № 4

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт и правда ли, что покупателю на время ремонта должны предоставить другой телевизор?

Ответ

Статья № 20 Закона РФ «О защите прав потребителей» устанавливает, что недостатки, обнаруженные в товаре, должны быть устранены продавцом товара (предприятием, выполняющим его функции) в течение 45 дней с момента предъявления соответствующего требования потребителем. В этой же статье в пункте 2 указано, что по предъявлению соответствующего требования потребителю обязаны немедленно предоставить на время ремонта аналогичный товар за свой счёт с доставкой. Статья 23 пункт 1 этого Закона устанавливает, что за каждый день просрочки выполнения требований потребителя об устранении недостатков товара (как и его замене), а также о предоставлении на время ремонта аналогичного товара продавец (предприятие, выполняющее его функции) выплачивает потребителю неустойку в размере одного процента стоимости товара

Ситуация № 5

В электронном магазине покупатель приобрёл беспроводную мышку с клавиатурой с гарантией сервисного обслуживания на 6 месяцев. Клавиатура вышла из строя. Покупатель принял товар на сервис на 2-3 недели. Имеет ли покупатель право на данный период требовать для использования другую временную рабочую клавиатуру и мышку?

Ответ

Согласно пункту 2 статьи 20 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель имеет право потребовать от продавца на время ремонта другую клавиатуру.

Закон обязывает продавца предоставить временную клавиатуру по первому требованию в течение трёх дней. То есть недостаточно просто сдать клавиатуру в ремонт – нужно чтобы вы именно потребовали в устной или письменной форме безвозмездно предоставить покупателю такую же или похожую клавиатуру.

Что же касается мышки, то если она не вышла из строя, но по каким-то причинам покупатель и её сдал в ремонт вместе с клавиатурой – стоит потребовать мышку обратно. Если же и мышь тоже сломалась или продавец отказался её возвращать без клавиатуры, то на неё полностью распространяются правила пункта 2 статьи 20 Закона РФ «О защите прав потребителей» как и на клавиатуру.

Ситуация № 6

Покупатель приобрёл три метра ткани на костюм, но жена посчитала мой выбор неудачным и с отрезом отправилась, чтобы заменить другой тканью, для меня подходящей. Чек был сохранён. Но в магазине, несмотря на то, что с момента покупки прошло несколько часов, покупку обменять отказались.

Кто прав в этой ситуации покупатель или магазин?

Ответ

В данной ситуации прав покупатель. В соответствии со статьёй 25 Закона РФ «О защите прав потребителей» покупатель имеет право на обмен

доброкачественного товара в течение 14 дней, не считая дня покупки. Отсутствие кассового или товарного чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.

Ситуация №7

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Кто прав в этой ситуации?

Ответ

В соответствии со статьёй 30 Закона РФ «О защите прав потребителей» клиент имеет право потребовать исправления недостатков, но сроки при этом установить не может. В соответствии с пунктом 2 статьи 31 устранение недостатков должно быть произведено в срок, установленный договором, либо в течение 20 дней. Если недостатки работы были обнаружены в ходе её выполнения (а не после), клиент имеет право в соответствии с пунктом 1 статьи 31 самостоятельно назначить срок устранения недостатков.

Ситуация №8

Родители купили детскую коляску за 17 тысяч рублей. Через неделю она расползлась по швам. В магазине коляску принять обратно отказались, ссылаясь на то, что коляска вся грязная испачканная гадостями ребёнка. Покупатели призвали на помощь СМИ и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Ответ

В соответствии с главой 2 статьёй 18 пунктом 1. потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков вправе потребовать полного возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. В пункте 5.этой статьи указано:– отсутствие у потребителя

кассового чека или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований. В случае спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или другое виновное лицо обязаны провести экспертизу за свой счёт. Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы.

Ситуация №9

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет. Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги.

Ответ

При ответе на эту ситуацию следует пользоваться теми же статьями, что и при решении ситуации № 8

Ситуация №10

Покупатель приобрёл в магазине автоматическую зубную щётку. Дома он обнаружил, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат. Правы ли работники магазина?

Ответ

В соответствии со статьёй 18 пункта 1 потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков вправе потребовать замены на товар этой же марки. В соответствии со статьёй 21 пункта 1 покупателю обязаны заменить товар в течение 7 дней со дня предъявления указанного требования потребителем. Поскольку зубная щётка не работала, то товар признаётся ненадлежащего качества, и ссылка на то, что товар медицинский здесь не

правомерна. Магазин должен заменить неисправную щётку на такую же только исправную, или вернуть деньги покупателю.

Ситуация №11

Покупатель заказал по интернету телевизор. Через 4 дня телевизор сгорел.

Когда покупатель обратился на страничку, где заказывал товар, она была пуста. Кто виноват в данной ситуации?

Ответ

В соответствии со статьёй 26 пунктом 1 договор розничной купли-продажи должен быть заключён на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи, интернета и других) или иными исключаяющими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

В этой же статье пункте 2 указано, что продавцом до заключения договора должна быть представлена потребителю об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. В этой ситуации покупатель таких сведений не потребовал у продавцов. Поэтому ему не с кого спросить за некачественный товар и убытки он понесёт сам.

Занятие 6

Коучинговое упражнение

Рефлексивная процедура «Что? Кто? Как? Где? Когда?».

Каждому участнику предлагается составить для себя список желаемых результатов в области трудоустройства и расположить его в порядке убывания значимости или ценности каждого. Можно добавить в этот список желания, не связанные напрямую с трудоустройством. Далее участникам предлагается выбрать из составленного списка первоочередное желание и составить программу его достижения на основе следующих правил планирования результата:

- сформулировать результат в позитивном ключе («что у меня будет», «что я хочу иметь», «как я буду чувствовать» и т.д.);
- планировать только то, что каждый участник может сделать сам и с собой; результат должен быть представлен во всех сенсорных системах: чувствах, ощущениях, звуках, настроении и т.д.;
- представить себе: где, когда и с кем будет нужен этот результат (мысленное проигрывание ситуаций, в которых участник сможет пользоваться произошедшими изменениями);
- продумать последствия достижения желаемого результата — «что будет, если это будет?»

(результат должен сберечь и сохранить все то лучшее, что было раньше).

Данное упражнение позволяет обучающимся составить «жизненную программу» на ближайший период времени, спланировать желаемый жизненный результат в области профессиональной карьеры.

Занятие 7

Использование метода 6 шляп

Принцип метода шести шляп Основой метода автора книги, является принцип параллельного мышления. Как известно, то или иное суждение вытекает из споров и дискуссий. Такой подход не гарантирует правдивость и достоверность утверждения, одержавшего верх в процессе полемики. Обычно выигрывает тот, кто более красноречиво доказывает свое мнение.

Белая шляпа мышления. Надевая шляпу белого цвета, необходимо концентрироваться на всех данных, которые имеются: это факты и числа. А

также нужно подумать о, возможно, недостающей информации, и способах восполнения таких пробелов.

Красная шляпа – это шляпа эмоций. Пребывая в этом режиме, можно поддаться эмоциям. Человек должен быть честным с самим собой, или с другими собеседниками, если речь идет о групповом обсуждении. Все должны делиться своими переживаниями, страхами, радостью при анализе того, или иного решения. Тут не надо бояться негативных эмоций, так как они, наравне с позитивными, играют свою роль в принятии нужного решения.

Следующая шляпа отвечает за оптимистичность. Желтая шляпа подразумевает только позитивный настрой. Надевая ее, необходимо определить положительные аспекты каждого из решений или идей. Даже если обсуждаемый вариант, казалось бы, не сулит ничего хорошего, важно проработать именно скрытые выгодные ресурсы.

Полной противоположностью желтой шляпе является черная. Здесь уже надо задуматься над скрытыми угрозами, таящимися в каждом решении. Какие подводные камни ожидают человека при таком, или ином варианте событий. Каковы будут потери, и можно ли их избежать? Будет несложно представить себя пессимистом, ведь в каждом решении всегда присутствует доля негативных явлений.

Зеленая шляпа означает полет фантазии и креативность. Зеленая шляпа поощряет поиски новых, нестандартных решений. Смелые идеи, совершенствование уже имеющихся наработок, подсматривание методов у оппонентов, мозговой штурм – все это имеет место быть в режиме "зеленой шляпы".

Синяя шляпа – это шляпа продумывания реализации выбранной идеи, воплощение ее в реальность. Не надо больше думать над преимуществами и недостатками, лишь воплощать в жизнь обдуманное решение.

Рассмотрим более детально, как выглядит метод "6 шляп мышления".

Примеры ситуаций:

Ведущий вкратце знакомит всех участников с задачей каждой из шляп, далее озвучивается проблема, ради решения которой все и затеялось. Например: "Фирма-конкурент предложила сотрудничество в области... Какие предложения?"

Далее все участники примеряют белую шляпу, и по очереди делятся своими рассуждениями, согласно концепции шляпы.

Необязательно соблюдать четкую последовательность шляп, однако некая последовательность необходима. Можно использовать такой порядок: в белой шляпе собираются все данные о предмете обсуждения (числа, статистика, условия).

Далее следует примерить шляпу черного цвета, и посмотреть на ситуацию с пессимистической стороны, стоит попытаться увидеть ложку дегтя, даже если кажется, что все отлично.

Надев желтую шляпу, встаньте на позитивный образ мышления.

Пребывая в зеленой шляпе, каждый участник сессии выдвигает новые, альтернативные идеи. Творческое мышление должно работать на максимум. Новые идеи снова анализируются с позитивных и негативных сторон.

Не стоит забывать периодически выпускать пар в красной шляпе. Данную шляпу надевают редко и на короткий промежуток времени, не более 30 секунд.

В завершении общей работы, модератор подводит итоги. В обязанности модератора также входит контролировать, чтобы в процессе обсуждения все надевали одинаковые шляпы, и не путались в суждениях.

Занятие 8

Метафорическая деловая игра

Деловая игра: «Дудочка и кувшинчик».

Студентам предлагается ситуация: «Сотрудники прошли обучение в техникуме, но не пользуются полученными умениями и навыками».

Педагог совместно со студентами вспоминает кратко содержание сказки «Дудочка и кувшинчик».

(Девочка, Женя со своими родителями пошла в лес по ягоды. Родители дали Жене маленький кувшинчик, чтобы она сама собирала ягоды, и показали, как это делать. После этого все разбрелись по лесу, и Женя осталась одна. Но ягод не было видно, и ей надо было заглядывать под каждый листочек, чтобы найти. Женя устала низко наклоняться, заленилась и перестала собирать ягоды. Но тут к ней пришел Лесовичок и в обмен на кувшинчик дал ей волшебную дудочку. Если заиграть на дудочке – листики сами поднимаются, и ягодки становятся видны. Играя на дудочке, Женя видела ягоды и хотела их собрать, но было не во что – кувшинчик она отдала Лесовичку. Если Женя просила кувшинчик назад, то должна была отдавать дудочку. Ягодки сразу же скрывались из виду. Так Женя металась от кувшинчика к дудочке и назад и ничего не собрала).

Группа делится на две команды

Первая команда – «Девочка Женя» (аналогия с сотрудниками).

Вторая команда – «Родители Жени». (аналогия с руководителем).

Каждой команде выдается инструкция:

Инструкция команде № 1: «Вопрос: Вы – Женя. Родители научили вас собирать ягоды – наклоняться, заглядывать под листочки, но вам лень, а с помощью волшебной дудки – ничего не получается. Вопрос: При каких условиях вы захотите набрать и наберете полный кувшинчик ягод?»

Инструкция команде № 2: «Вопрос: Вы научили Женю собирать ягоды, но она их не собирает. Вопрос: что вы можете сделать для того, чтобы Женя набрала полный кувшинчик ягод?»

«Женя» – сотрудники, «Родители Жени» - руководство.

В тренинге начинает свою презентацию команда №2 «Родители Жени».

Во время проведения игры на этапе перевода сказочных алгоритмов преподаватель может воспользоваться следующей подсказкой-примером:

• **Например, команда выработает одну из множества идей: «Если родители будут рядом с ней и своим примером покажут, как собирать**

ягоды». Реальность: «Т.е. если руководитель собственным примером покажет, как работать по-новому»

«Родители устраивают соревнование «кто быстрее всех наберет кувшин ягод». Победителю – приз. Женя очень любит получать призы и подарки». В реальности: руководство устраивают конкурс «самый успешный продавец месяца». Победившему продавцу – премия или подарок.

«Родители говорят Жене, что ягоды, которые каждый сегодня соберет, будут составлять его ужин. Не соберешь ничего – останешься голодным». В реальности: руководство ставит продавцов на минимальную ставку и высокие проценты. Какова работа – такова и зарплата.

«Родители говорят Жене, что тот, кто меньше всего соберет ягод, будет убираться в квартире» В реальности: руководство информирует продавцов о том, что тот из них, кто меньше всего продаст товара в этом месяце, получит дополнительное дежурство по выходным или дополнительные задания, которые не будут оплачиваться.

Студентами были созданы также и проекты, которые позволили раскрыть особенности их профессии, представить остальным мировидение о профессии. После защиты все проекты были собраны в портфолио.

По окончании формирующей работы было проведено тестирование, которое позволило отразить результативность проведенной работы.

Занятие 9

Метод проектов

Студентам было предложено в течение 3 недель создать проекты, которые позволили бы раскрыть особенности их профессии, представить остальным мировидение о профессии. После защиты все проекты были собраны в портфолио.