

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

И.А. Лиман

«19» июня 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА: РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Выполнила работу
Студентка 2 курса
очной формы обучения



Власова
Татьяна
Игоревна

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент



Иванова
Светлана
Александровна

Рецензент
Главный специалист отдела
Казначейства Департамента
Финансов и налоговой политики
администрации Города Тюмени



Зарембо
Татьяна
Викторовна

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре экономической теории и прикладной экономики
Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Экономика»,
магистерская программа «Экономика и правовое регулирование бизнеса»

Защита в ГЭК
протокол от _____ № _____
оценка _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	9
1.1. Социально-экономическая значимость малого и среднего предпринимательства в формировании и развитии экономики страны.....	9
1.2. Формирование и развитие инвестиционно-строительного комплекса: позиция малого и среднего предпринимательства.....	22
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	51
2.1 Анализ функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе РФ.....	51
2.2.. Факторы влияния на развитие малых форм предпринимательской деятельности инвестиционно-строительного комплекса.....	62
2.3. Основные направления государственной поддержки МСП в инвестиционно-строительном комплексе Российской Федерации.	80
2.4. Анализ методических подходов к оценке эффективности функционирования и развития МСП с учетом стройиндустрии....	99

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РФ	107
3.1. Оценка функционирования и развития МСП в ИСК России	107
3.2. Практические рекомендации по совершенствованию эффективности развития МСП в ИСК на современном этапе.....	114
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	125
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	129
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	139

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Инвестиционно-строительный комплекс (далее – ИСК) является непосредственно одним из главных звеньев экономики страны и ее регионов. Поскольку он является фондообразующим от данного комплекса зависит благосостояние российской экономики в целом.

Он выполняет ряд важных функций, таких как создание новых рабочих мест, внедрение инноваций, а также создание определенных условий, которые обеспечивают жизнедеятельность население, а также развитие общественного производства.

Следует выделить особую группу предприятий, функционирующих в инвестиционно-строительном комплексе - это малый и средний бизнес. На 2017 год функционирует 72,7 % субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в строительстве от общего числа организаций строительной отрасли. Это говорит о том, что малый и средний бизнес вносит существенный вклад в функционирование инвестиционно-строительного комплекса.

Мировая практика, свидетельствует о том, что малый и средний бизнес является одним из стабилизирующих факторов экономики, поскольку они стимулируют динамику строительных предприятий, формируют и усиливают конкурентную среду за счет внедрения новых продуктов.

На сегодняшний день экономический потенциал малого и среднего предпринимательства в ИСК, а также его ориентация на эффективное развитие в стране и отдельных регионах не является реальным приоритетом государственной политики. Именно оценка эффективности развития субъектов малого и среднего бизнеса в ИСК является определенным государственным инструментом, который помогает увидеть определённые социальные и политические проблемы.

Проблема оценки эффективности малого и среднего бизнеса является актуальной. Исследования этой проблемы показало, что в научной литературе отсутствует методика, которая оценивает эффективность малого и среднего

бизнеса в ИСК. Вышеперечисленные аргументы послужили основанием для выбора темы диссертационного исследования и определили цель исследования.

Цель магистерской диссертации состоит в обосновании необходимости исследования особенностей развития МСП инвестиционно-строительного комплекса: российская практика и разработке практических рекомендаций по совершенствованию эффективности развития МСП в ИСК на современном этапе.

Объектом исследования являются малые и средние предприятия в инвестиционно-строительном комплексе России.

Предметом работы выступают закономерности, которые определяют развитие малых и средних предприятий инвестиционно-строительного комплекса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты и провести анализ функционирования и развития малого предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе РФ;
- исследовать основные направления государственной поддержки МСП в инвестиционно-строительном комплексе Российской Федерации;
- провести анализ и предложить методику оценки функционирования и развития малых и средних предприятий с учетом стройиндустрии;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию эффективности развития малых и средних предприятий в инвестиционно-строительном комплексе на современном этапе.

Научная новизна диссертационного исследования заключается:

1. Обосновано и уточнено определение понятия «инвестиционно-строительный комплекс».
2. Разработана методика оценки и выявлены особенности функционирования и развития малого и среднего предпринимательства ИСК.

3. Предложены практические рекомендации по улучшению функционирования малого и среднего бизнеса в ИСК.

Методологической основой проведенного исследования послужили нормативно-правовые акты, учебно-методическая и научная литература, работы отечественных и зарубежных авторов, в которых раскрыто понятие инвестиционно-строительного комплекса, малых и средних предприятий, обсуждаются проблемы и особенности развития малых и средних предприятий в инвестиционно-строительном комплексе.

Для получения основных результатов в работе использовались следующие научные методы: анализ, синтез, обобщение, группировка, моделирование, прогнозирование.

Теоретическая значимость состоит в том, что в процессе работы выявлена социально-экономические особенности малого и среднего бизнеса в развитии экономики РФ, выявлены проблемы функционирования и развития малых и средних предприятий с учетом специфики строительной отрасли, проведен анализ эффективности реализации мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе.

Практическая значимость заключается в том, что разработана методика оценки функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе России. Результаты исследования можно внедрить в учебную и научную деятельность на специальностях и направлениях подготовки.

Апробация результатов диссертационной работы и их научно-практическая реализация осуществлялась на:

- V Международной заочной научно-практической конференции "Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику." (г. Тюмень, 2016);

- VI Международной заочной научно-практической конференции "Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику." (г. Тюмень, 2017).

Публикации результатов исследования. По теме магистерского исследования были опубликованы 3 научные статьи.

Структура работы состоит из введения, основной части, которая включает три главы, заключения, списка использованных источников и литературы..

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

1.1. Социально-экономическая значимость малого и среднего предпринимательства в формировании и развитии экономики страны

На эффективное развитие региона влияет множество институтов, которые различаются между собой по выполняемым функциям и по целям осуществления их деятельности. Повышенной актуальностью обладает анализ влияния института малого и среднего бизнеса на экономику России. В первую очередь, данная актуальность объясняется низкой эффективностью государственной политики в данной сфере экономики.

Анализ специализированной научной литературы в области малого и среднего бизнеса показал, что нет непосредственно точного и однозначного определения для понятий малого и среднего бизнеса. Различные авторы приводят множество трактовок данного понятия.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные непосредственно в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям (приложение 1) хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Проблема определения сущности малого предпринимательства активно разрабатывается.

Существенный вклад в разработку и решение этой проблематики внесли такие ученые как, А.Смит [59], М. Вебер [11], П. Друкер [17], А. Маршалл [39], Ж.Б. Сей [58], Ф. Хайек [69], И. Шумпетер [75] и другие. Из российских ученых Л.И. Абалкин, В.Я. Горфинкель [13], А.А. Рыбников [56], М.Г. Лапуста [33], В.А. Швандар [74].

Рассмотрим определения понятия «малое предпринимательство» различных исследователей (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Терминологическая дифференциация малого предпринимательства

Автор	Определение/мнение	Комментарии
1	2	3
А. Цыганов	Это «не подобие крупной фирмы», а самостоятельный непосредственно субъект экономической жизни, которому присущи свои определенные отличительные особенности, закономерности, преимущества и недостатки	Рассматривает малый бизнес как самостоятельный субъект экономической жизни
А. Азрилиян	Понимает определенную совокупность малых и средних частных предприятий, не входящих в монополистическое объединение и выполняющих определенную подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике	Малый и средний бизнес выполняют подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике
М.Г. Лапуста	Понимает определенную предпринимательскую деятельность, осуществляемую осуществляется непосредственно субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами критериях (показателях), конституирующих сущность этого понятия.	Мнение автора совпадает с определением принятым законодательством
В.С. Потаев и В.Ю. Буров	Субъект инновационной деятельности	Субъект инновационной деятельности
Д. Речмен и М. Нескон	Понимают фирма, которой непосредственно управляет собственник и которая не занимает в своей отрасли определенного доминирующего положения. Данная фирма отвечает непосредственно определенным критериям по числу занятых и реализации объемов производства	Управляющий в малом бизнесе независим, однако при этом занимает второстепенное положение в своей отрасли
П. Друкер	Предприниматель — это человек, который открывает собственный бизнес. Предпринимательский малый бизнес — это такой бизнес, который создает новый рынок, формирует новых покупателей	Малое предпринимательство создает новый рынок, формирует новых покупателей
Ф. Хайек	Форма хозяйства, для которой характерно стремление обнаружить различные возможности получения прибыли в условиях рыночной конкуренции	Малое предпринимательство рассматривается как форма хозяйствования, стремящаяся найти различные возможности получения прибыли.

Источник: [73, 33, 54, 17, 69]

Согласно представленным данным таблицы 1.2, стоит отметить, что не существует однозначного мнения среди исследователей на определение малого предпринимательства. Ученые дают определения малому предпринимательству, опираясь на определённые аспекты, которые влияют на данный сектор экономики: самостоятельный характер деятельности, инновационность деятельности, способность управлять, инициативность и т.д.

Так, по нашему мнению, малое и среднее предпринимательство — это деятельность, которая осуществляется на свой риск субъектами рыночной экономики, направленная на поиск и реализацию инноваций для создания новых и совершенствования имеющихся производств в целях систематического получения прибыли при установленных законами критериях.

Принципиальными особенностями авторского подхода к пониманию МСП заключаются в следующем:

1. Основу предпринимательства, в том числе малого и среднего, составляют преимущества, связанных с созданием и реализацией инноваций:

- инновации для малого и среднего бизнеса — это необходимость выживания, сохранения конкурентоспособности и дальнейшего процветания;
- малое и среднее предпринимательство по своей природе инновационно, этому способствует сама сущность малого бизнеса: гибкость, мобильность, высокая степень адаптивности к быстро меняющимся рыночным условиям.

Следует отметить, что в некоторых зарубежных странах среднесписочная численность и выручка, по которым выделяют субъекты малого и среднего бизнеса зависит от определенной отрасли экономики.

Рассмотрим основные показатели развития малого и среднего бизнеса в различных странах (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в различных странах за 2016 год

Страны	Доля работающих в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП страны, %	Доля малых и средних предприятий в общем количестве предприятий, %
Великобритания	60	52	99
Канада	70,1	27	98
Чехия	58,4	35	99,8
США	70	62	
Япония	70,1	63	99,7
Россия	30	20	58

Источник: [81]

Следует отметить, что на сегодняшний день большую роль играют малые предприятия. Они вносят значительный вклад в развитие экономики страны. Малые предприятия создают новые рабочие места, поднимают общий уровень жизни в государстве. Согласно данным таблицы 1.2. суммарный вклад малых предприятий непосредственно в ВВП Японии составляет 63 %, в США 62 %, в странах ЕС более 67 %. Доля занятых на малых предприятиях в США 70 %, в Японии данный показатель составляет 70,1 %, в страна Европейского Союза - 70 %. Таким образом, малые предприятия во многих странах мира являются гарантом стабильности экономики.

В России доля малого бизнеса в ВВП России составляет 21 %, доля занятых на малых предприятиях составляет 26 %.

На сегодняшний день политика Правительства РФ непосредственно направлена на развитие малого и среднего бизнеса, увеличение темпов роста малых предприятий, а также укрепление роли малого предпринимательства в экономике страны. Для развития малого и среднего предпринимательства государство непосредственно используют следующие меры поддержки такие как государственные программы финансирования малого и среднего бизнеса, специальные налоговые режимы, поддержка малых инновационных предприятия, гранты для малых научно-исследовательских фирм.

Необходимо рассмотреть определенные критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства в различных странах. В научной литературе существуют множество подходов к определению предприятий на категории: малые, средние и крупные предприятия. В таблице 1.3 приведены критерии отнесения предприятий к категории малых в некоторых странах Европы, Азии, Америки и Ближнего Востока [24].

Рассмотрим основные показатели развития малого и среднего бизнеса в различных странах (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Критерии отнесения предприятий к категории малых: международный аспект

Страна	Отрасли экономики	Число работающих их, чел.	Среднегодовой объем реализации	Дополнительный показатель
1	2	3	4	5
Европа				
ЕС	-	До 50	10 млн. евро	-
Швейцария	-	До 250	Отсутствует	-
Норвегия	-	До 100	Отсутствует	-
Швеция	-	До 50	50 млн. шведских крон	Баланс: 25 млн. шведских крон
Азия				
Япония	Промышленность	До 300	Отсутствует	Капитал, млн. йен До 300
	Оптовая торговля	До 100		До 100
	Розничная торговля	До 50		До 50
	Сфера услуг	До 50		До 100
Китай	Производство	До 300	Отсутствует	Операционная прибыль: до 30 млн. юань
	Строительство	До 600		
	Торговля	До 100		
	Транспортные услуги	До 500		
Америка				
США	Большинство отраслей и горное дело	До 500	До 6 млн. долл.	-
	Отдельные промышленные предприятия	До 1500	Не ограничено	-
	Добывающая промышленность	До 500	38,5 млн. долл.	-
	Услуги	До 1000	27,5 млн. долл.	-
	Розничная торговля	До 200	38,5 млн. долл.	-

Продолжение таблицы 1.3

1	2	3	4	5
	Транспортные и складские услуги	До 1500	38,5 млн. долл.	-
Ближний Восток				
Сайдовская Аравия		5-19	1300-6700 тыс. долл.	
Иордания		5-20	Менее 1400 тыс. долл.	
Йемен		-	1000-50000 тыс. долл.	

Источник: [18, с. 121]

Следует отметить, по данным таблицы 1.3, что в некоторых зарубежных странах среднесписочная численность и выручка, по которым выделяют субъекты малого и среднего бизнеса зависит от отрасли экономики.

Под влияние таких факторов как географическое местоположение, определенный уровень развития экономики, отраслевая структура экономики, социальные состав народа происходит формирование национальных критериев для определения субъектов МСП.

В настоящее время в экономике России кроме малых предприятий выделяют особую группу - микропредприятия. Ученые расходятся во мнении по поводу включения микропредприятий в состав малых предприятий. Критерии отнесения предприятий к микропредприятиям в России являются величина выручки (120 млн. руб.) и численность персонала (до 15 человек). С нашей точки зрения, микропредприятия необходимо выделять отдельно. Поскольку микропредприятия являются самой многочисленной категорией субъектов малого предпринимательства. В общей структуре предприятий микропредприятия составляют 54 %, от общего числа малых предприятий - 94 % в 2016 году. На долю микропредприятий приходится 52 % оборота малых предприятий. Ежегодно на их долю приходится более 30% инвестиций в основной капитала [38].

Различают качественные и количественные критерии отнесения предприятий к малым. К количественным критериям относят: численность

персонала на предприятии, годовой оборот в стоимостном выражении, стоимость активов и др.

К качественным критериям, которые характеризуют малые предприятия, можно отнести следующие: небольшой рынок сбыта товаров (услуг, работ), небольшой объем выпускаемого товара, ограничение финансовых ресурсов и высокий уровень предпринимательского риска, организационная форма предприятия, личный риск управления предпринимателя, преобладание оборотных средств над внеоборотными.

По мимо этого, наиболее полный анализ деятельности малого предприятия дает возможность обнаружить присущие им дополнительные качественные характеристики, а именно:

- малые предприятия имеют иную цель в отличии от крупного бизнеса. Крупные предприятия стремятся к максимизации прибыли, а малые предприятия стремятся к получению дохода и в улучшении образа жизни;

- Анализ малых предприятий труднодостижимы в силу масштабов и характера деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что малый и средний бизнес — это особая определенная модель бизнеса, которая непосредственно ограничена такими условиями, как размеры капитала, численность занятых, масштаб производства.

Рассмотрим функции малого и среднего бизнеса:

Субъекты малого и среднего бизнеса выполняют ряд функций:

1. Социальная функция. Субъекты МСП влияют на социальную стабильность в обществе, также участвуют в формировании среднего класса. Субъекты МСП стимулируют предпринимательскую активность.

2. Экономическая. Субъекты МСП влияют на экономический рост , а также на темпы национальной экономики.

3. Политическая. Субъекты МСП непосредственно влияют на политическое устройство общества.

4. Стабилизирующая. Субъекты МСП непосредственно способствует гармонизации и сбалансированному развитию социально-экономических отношений.

5. Ценностно-идеологическая. Субъекты малого и среднего бизнеса выступают определенными проводниками новых ценностей.

6. Ресурсная. Субъекты МСП развивают и максимизируют эффективность использования общественных ресурсов.

7. Конкурентообразующая. Субъекты МСП формируют и поддерживают эффективную конкурентную среду [9, с. 118].

Строительная отрасль является одной из самых крупных отраслей экономики. Строительная отрасль обеспечивает воспроизводство основных фондов, производственных мощностей для всего народного хозяйства. Следует отметить, что одну из наибольших долей среди субъектов малого и среднего бизнеса занимают предприятия строительной отрасли.

Малые предприятия строительного комплекса — это такие фирмы, всех организационно-правовых форм, среднесписочная численность которых не превышает 100 человек. Следует отметить основные направления деятельности строительных предприятий к которым относятся - строительно-монтажные, ремонтные, проектно-изыскательные работы, работы по благоустройству и озеленению, деятельность по производству и реализации строительных материалов, конструкций и изделий.

Произведем оценку развития строительной отрасли путем построения матрицы корреляции. В данном исследовании была поставлена задача выявить факторы, которая наиболее связаны с такими показателями как ВВП отрасли и темп роста ВВП отрасли. В качестве независимых переменных были выбраны следующие: объем ВВП отрасли, темп роста ВВП страны, оплата труда, инвестиции в основной капитал, основные фонды.

Ниже представлена таблица 1.4, где можно увидеть динамику зависимых и независимых переменных.

Таблица 1.4

Динамика основных показателей строительной отрасли

Наименование показателя	Переменная	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ВВП строительной отрасли, млрд. руб.	Y1	1201	1633	2225	2101	2587	3517	4010	4301	4396,4	4264,2
Индекс роста ВВП отрасли, %	Y2	118,2	116	113,6	87,7	104,8	105,5	102,8	100,1	97,2	92,6
ВВП страны, тыс. млрд. руб.	X1	26917,2	33247,5	41276,8	38807,2	46308,5	60282,5	68163,9	73133,9	79199,7	83387,2
Темп роста ВВП, %	X2	108,2	108,5	105,2	92,2	104,5	104,3	103,4	101,3	96,3	99,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата	X3	10869,2	14333,4	18574,0	18122,2	21171,7	23682,0	25950,6	27701,4	29354,3	29960,0
Инвестиции в основной капитал в отрасли, млрд. руб.	X4	4730,0	6716,2	8781,6	7976,0	9152,1	11035,7	12586,1	13255,5	13902,6	14555,9
Основные фонды в отрасли, млрд. руб.	X5	43823	54246	74441	82303	93186	108001	121269	133522	147430	160715

Источник: [составлено автором]

Матрица парных корреляций представлена ниже (табл. 1.6).

Таблица 1.5

Матрица парных корреляций

	Y1	Y2	X1	X2	X3	X4	X5
Y1	1,00	-0,59	0,99	-0,44	0,98	0,99	0,97
Y2	-0,59	1,00	-0,60	0,93	-0,66	-0,62	-0,70
X1	0,99	-0,60	1,00	-0,45	0,98	0,99	0,99
X2	-0,44	0,93	-0,45	1,00	-0,51	-0,47	-0,54
X3	0,98	-0,66	0,98	-0,51	1,00	1,00	0,99
X4	0,99	-0,62	0,99	-0,47	1,00	1,00	0,98
X5	0,97	-0,70	0,99	-0,54	0,99	0,98	1,00

Источник: [составлено автором]

Анализ парных корреляций показал, что Y1 имеет тесную связь с такими показателями как X1, X3, X4, X5. Однако учитывая явление мультиколлинеарности, для Y1 необходимо выбрать только X1 (в связи с тем, что данный показатель имеет высокую степень зависимости также с переменными X3, X4, X5). Показатель Y2 имеет тесную связь только с X2.

Уравнения регрессий:

$$Y1 = 0,06X1 - 217,8$$

$$Y2 = 1,81X2 - 80,969$$

Данные уравнения статистически значимы. Это говорит о тесной взаимосвязи объемов и темпов строительной отрасли с объемами и темпами ВВП страны.

Субъекты МСП по сравнению с крупным бизнесом имеют ряд преимуществ:

1. малые предприятия больше адаптированы к рыночным условиям чем крупные;
2. малые предприятия более независимы, чем другие субъекты хозяйствования;
3. малые предприятия более гибко и быстро принимают решения;
4. малые предприятия терпят невысокие расходы при осуществлении деятельности, в частности расходы на управление;

5. малые предприятия предоставляют возможность индивидууму проявить свой творческий потенциал;

6. малые предприятия не требуют больших финансовых вложений на первоначальном этапе, они способны быстро вводить изменения на продукцию и процесс производства;

7. малые предприятия имеют более высокую оборачиваемость собственного капитала;

8. малые предприятия способствуют большому росту занятости населения по сравнению с крупными предприятиями.

Субъекты МСП могут быть рассмотрены с позиции региональных и местных властей в следующих аспектах:

- производители продукции, которые удовлетворяют платежеспособный спрос;
- исполнители муниципального и государственного заказа;
- источник финансирования муниципальных программ;
- инвесторы, участвующие в реализации инвестиционных проектов;
- работодатели, создающие рабочие места;
- потребители различных ресурсов [14, с. 382].

Таким образом, можно сделать вывод, что непосредственно роль малого и среднего бизнеса в экономике страны заключается в создании новых рабочих мест, а также особой роли в инновационном развитии экономики.

Многие ученые, исследовавшие малый и средний бизнес, отмечают, что субъекты МСП по сравнению с крупным бизнесом обладают большей восприимчивостью к технологическим новинкам, инновациям и т.д.

В малом бизнесе структурные изменения и технологический прогресс эффективнее в 1,5 раза, а создание рабочих мест дешевле в 1,5-2 раза дешевле по сравнению с другими сферами экономики.

Каждая страна имеет национальные и региональные особенности поддержки малого и среднего бизнеса. В качестве ключевых в государственной

поддержке отечественного малого и среднего бизнеса непосредственно выделяются следующие направления:

1. Улучшение определенной стратегии взаимодействия представителей малых предприятий и власти.

2. Улучшение и совершенствование законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса.

3. Улучшение определенных механизмов, обеспечивающим малым предпринимательским структурам доступ к финансовым ресурсам.

4. Снижение непосредственно административных барьеров для развития малого предпринимательства.

Для того чтобы малым и средним предприятиям выйти на международную арену необходимо преодолеть множество административных барьеров. На сегодняшний день в России отсутствует непосредственно поддержка государства в вопросе выхода на мировые рынки малых предприятий, поскольку российские малые предприятия являются финансово маломощными.

Следует перечислить основные факторы, которые непосредственно препятствуют развитию малого и среднего бизнеса и его выходу на международную арену:

- нестабильность законодательной базы;
- высокий уровень коррупции чиновников;
- недостаточно государственное финансирование малого бизнеса;
- отсутствие определенной, эффективной политики в области банковского кредитования;
- недостаточное использование возможностей в области доступа к современным технологиям;
- несовершенство налогового законодательства.

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что малый и средний бизнес — это элемент рыночной экономики, без существования которого было бы невозможным эффективное развитие социально-экономической области ни

ожденного из государств современного мира. Поэтому их деятельность регулируется во всех странах.

Для российской экономики роль МСП проявляется в следующем:

Во-первых, малый и средний бизнес обеспечивают определенную непосредственно мобильность в условиях рынка, создают также непосредственно глубокую специализацию и кооперацию. Без данных факторов немислима высокая эффективность субъектов МСП.

Во-вторых, участвует в создании новых рабочих мест, поддерживают определенный высокий уровень конкуренции на внутреннем рынке, учувствуют непосредственно в производстве исследовательских и научно-производственных разработках.

В-третьих, малый и средний бизнес способен быстро заполнять свободные ниши, а также быстро окупаться.

В-четвертых, создает атмосферу конкуренции.

В-пятых, создает определенный дух предпринимательства, без которого рыночная экономика невозможна [41, с. 47].

Сегодня существует ряд проблем для развития малого и среднего предпринимательства при комплексном подходе к их решению возможны структурные изменения.

На сегодняшний день для отнесения предприятий к субъектам МСП необходимо соблюдение следующих критериев: по размеру доходов; по численности сотрудников; по доле участия других компаний в уставном капитале.

Таким образом, роль малого и среднего бизнеса в экономике России трудно переоценить. Данные субъекты выполняют ряд важных функций, а именно: влияют на социальную устойчивость в обществе, формируют средний класс, ускоряют экономический рост, влияют на политическое устройство общества, способствуют гармоничному развитию развитию социально-экономических отношений, также являются непосредственно проводниками

новых определенных ценностей, которые развивают и максимизируют определенную эффективность использования общественных ресурсов, формируют и поддерживают конкурентную среду.

Следует отметить, что одну из наибольших долей среди малого и среднего бизнеса занимают предприятия строительной отрасли. Тесная связь таких значений как ВВП строительной отрасли и ВВП страны, а также темп роста строительной отрасли в ВВП и темп роста ВВП говорят о влиянии строительной отрасли на экономику страны.

1.2. Формирование и развитие инвестиционно-строительного комплекса: позиция малого и среднего предпринимательства

Наиболее важным существенным индикатором развития непосредственно определенных промышленных комплексов является масштаб и характер деятельности субъектов малого предпринимательства. Примером этому может служить определенная рыночная сфера, представляющая инвестиционно-строительный комплекс (далее – ИСК).

Нас сегодняшний день одним из важных объектов исследования является инвестиционно-строительный комплекс. Строительная отрасль непосредственно является стратегически значимой как для экономик страны в целом, так и для региона поскольку создает значительную часть добавленной стоимости.

Появление термина инвестиционно-строительного комплекса во многом связано с трансформационным периодом в экономике России. Именно в данный период времени происходила определенная трансформация видов деятельности, отраслей и образование новых межотраслевых связей, которые вызваны переходом к рыночной экономике.

В начале трансформационного периода существовало такое понятие как "строительная отрасль", в рамках видов деятельности, которые определены разделом F (ОКВЭД). В данный трансформационный период наблюдалось

непосредственно три определенных фактора, которые вызваны самоорганизацией.

К первому фактору можно отнести, что строительная отрасль приобретала региональный характер.

Ко второму фактору, можно отнести, что в рамках трансформационного периода появилось непосредственно такое понятие как «региональный строительный комплекс». До трансформационного периода существовал один инвестор и заказчик - государство, который обеспечивал технико-экономическую целостность и корректность исследования.

К третьему фактору относится смена инвестора, в данный трансформационный период экономики происходит формирование определенных частных инвестиционных процессов и их доминирование по отношению к государственному заказу.

На данный момент в современной науке выделяют два термина: «строительная отрасль» и «инвестиционно-строительный комплекс».

Термин ИСК прозошел из определению интеграции строительной и инвестиционной деятельности. Понятие строительная отрасль носит вполне определенные границы, а понятие ИСК, напротив, требует уточнение с научной точки зрения.

Рассмотрим определения инвестиционно-строительного комплекса, которые предлагают различные авторы (табл. 1.6).

Таблица 1.6

Определения инвестиционно-строительного комплекса

Автор	Определение	Критерии
1	2	3
Морошкин Ю.В.	Единство многообразия финансовых отношений по поводу трансформации финансовых ресурсов в инвестиции в различных сферах деятельности и отраслях, образуя тем самым специфические финансовые отношения, способные создать реальные инвестиционные объекты производить и оказывать услуги	Трансформация ресурсов в инвестиции, образуя специфические финансовые отношения, способные создать инвестиционный объекты

Продолжение таблицы 1.6

Уряшева М.С.	Сложная межотраслевая система, состоящая из видов непосредственно экономической деятельности «Строительство», «Промышленность строительных материалов, строительных машин и оборудования», а также инфраструктуры, целью воздействия которых является эффективное создание и реализация законченной строительной продукции в пределах определенного административно-территориального образования	Межотраслевая система, целью воздействия которых является эффективное создание и реализация законченной строительной продукции в пределах определенного административно-территориального образования.
Вахмистров А. И.	Сфера хозяйственной деятельности, связанная с расширенным воспроизводством производственных и непроизводственных фондов.	Расширенное воспроизводство производственных и непроизводственных фонды
Солунский А. И.	Совокупность всех определенных фондообразующих отраслей: проектных и подрядных организаций, отраслей инвестиционного машиностроения, промышленности строительных материалов и конструкций, поставщиков оборудования и строительных материалов, предприятий социально-бытовой инфраструктуры	Совокупность непосредственно всех фондообразующих отраслей
Каверзина Л. А., Кошевой П. Д. [30].	Связанная непосредственно единими организационно-экономическими взаимоотношениями совокупность отраслей, производств и организаций, включая органы территориально-отраслевого управления, создающих материально-вещественную базу народного хозяйства путем преобразования денежной и неденежной форм инвестиций в конкретные объекты производственного и непроизводственного назначения в региональных границах	Совокупность отраслей, связанная единими организационно-экономическими взаимоотношениями Основные фонды, инвестиции, территория (регион), отраслевой продукт

Источник: [24, 40, 63]

Проанализировав вышеприведенную таблицу 1.6, можно выделить следующие критерии для определения непосредственно инвестиционно-строительного комплекса:

1. Основные фонды, расширенное воспроизводство.
2. Инвестиции.
3. Строительная деятельность, отраслевой продукт.
4. Территория (регион).

Вышеприведенные критерии не могут дать определенной целостной картины в определении границ феномена ИСК.

По нашему мнению, данные критерии не отражают в полной мере сущность понятия ИСК, поэтому предлагаем рассмотреть данное понятие с точки зрения системного анализа.

В связи с этим, ИСК следует понимать, как совокупность субъектов хозяйствования, институтов, которые представляют собой элементы системы. Следует назвать определенный предмет приложения усилий со стороны субъектов ИСК — это объект недвижимости.

Следует выделить процессы в отношении объекта недвижимости, а именно:

1. Процесс инвестирования.
2. Процесс строительства.
3. Процесс эксплуатации
4. Процесс потребления.

Таким образом, по нашему мнению, под инвестиционно-строительным комплексом следует понимать определенную синергетическую систему, то есть саморегулируемую совокупность субъектов хозяйственной деятельности, институтов, которые вовлечены в такие процессы как инвестирование, осуществляемое преимущественно заказчиками или частными инвесторами, строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости, с целью получения экономической выгоды.

Данное определение имеет ряд отличий от вышеизложенных, а именно:

1. Системный подход к определению. Под ИСК понимают совокупность хозяйственных объектов, объединенных определенными процессами и имеющие конечную цель.

2. Синергетическая система. Под синергетичностью следует понимать определенное свойство системы переходить в процессе развития в новое качество. Считаем, что включение в термин ИСК элемента синергетичности

имеет большое значение для российской экономики, нуждающейся в ускоренном режиме развития, которое возможно при формировании положительных синергетических эффектов.

3. Процесс инвестирования, осуществляется преимущественно заказчиками или частными инвесторами. В трансформационный период экономики России произошла смена инвестора в связи с доминированием частных инвестиционных проектов над государственным заказом. Более того, произошла смена лидера - теперь ими являются инвестор и заказчик, а государственные заказы отошли на второй план.

Определения различных авторов, приведенных в таблице 1.6, имеют ряд недостатков, а именно:

1. Определения не систематизированы, в них отсутствует указание на внутренние процессы, возникающие в ИСК. В данных определениях сосредоточено внимание на инвестиционном процессе и не учитываются другие процессы, в которые вовлечены субъекты хозяйственной деятельности.

2. Территориальные границы. Авторы в определение ИСК указывают на территориальные границы. По нашему мнению, данное уточнение не является верным, в связи с тем, что инвестиции могут иметь нерегиональный характер. (инвестиции иностранных инвесторов). Однако указание на территориальную структуру строительного комплекса вполне обосновано

Строительная отрасль и инвестиционно-строительный комплекс это два взаимосвязанных понятия. Эти два понятия объединяет совокупность видов деятельности, которые относятся к строительству (определенные в ОКВЭД). Инвестиционно-строительный комплекс в отличие от строительной отрасли — это совокупность хозяйственных субъектов, которые вовлечены в такие процессы как инвестирование, строительство, эксплуатация и потребление объекта недвижимости, с целью получения экономической выгоды.

В отечественной науке используют такое понятие как «инвестиционно-строительная деятельность». Данное понятие стало непосредственно

актуальным при переходе на рыночные условия ведения хозяйственной деятельности и реализации её в ходе инвестиционного финансирования.

Критерии и особенности инвестиционно-строительной деятельности:

- данная деятельность основана на коммерческой основе
- данная деятельность осуществляется предпринимательскими субъектами
- данная деятельность предметно-ограничена. Предметом данной вида деятельности является инвестирование, целевой объектной группой которого является капитальное строительство.

Исходя из вышеприведенных критериев можно составить следующее определение: инвестиционно-строительная деятельность – это определенная деятельности направленная на инвестирование ресурсов в капитальное строительство, которая осуществляется на коммерческих началах, а именно в целях получения и максимизации прибыли, а также в целях достижения иного полезного эффекта в материальной форме.

Следует отличать инвестиционно-строительную деятельность от инвестиционно-строительного комплекса. Данные термины связывает инвестиционная деятельность в капитальное строительство, с целью получения экономической выгоды. Термин инвестиционно-строительный комплекс включает в себя не только процесс инвестирования, но также строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости.

Следует отметить, что термин ИСК следует рассматривать как определенную институциональную систему, имея в виду отношения между участниками данного комплекса [5]. Термин инвестиционно-строительный комплекс является более широким по сравнению с термином инвестиционная деятельность. Далее необходимо определить основных институциональных участников ИСК используя функциональный подход.

Таблица 1.7

**Функциональные обязанности участников инвестиционно-строительного
комплекса**

№	Участники	Функции
1	Потребители	Использование объекта недвижимости
2	Органы власти	Координирование взаимоотношений между участниками инвестиционно-строительного комплекса.
3	Строительные организации	Осуществление процесса строительства и (или) реконструкции объекта недвижимости.
4	Банки	Предоставление финансовых активов инвесторам или потребителям.
5	Инвесторы	Выполняют вклад собственных или определенных заемных средств и других ценностей в инвестиционный проект и обеспечение их целевого использования.
6	Девелоперы	Создание и воплощение функциональной концепции недвижимости, включая надзор за ее использованием.
7	Научно-исследовательские центры	Осуществление научно-исследовательских разработок. Данный центры обеспечивают развитие технико-технологические основы производства продукции строительной отрасли и организационных принципов функционирования ее субъектов.
8	Учебные организации	Подготовка сотрудников ИСК.
9	Заказчики-застройщики	Осуществляют определенную организацию, а также регулирование инвестиционным проектом строительства объекта недвижимости, начиная от непосредственно обоснования капитальных вложений и заканчивая сдачей объекта недвижимости в эксплуатацию.
10	Проектные институты и бюро	Осуществляет проектирование архитектурно-строительных аспектов объекта недвижимости.
11	Риелторы	Являются посредниками в сделках купли-продажи, аренды объекта недвижимости.
12	Производители и поставщики строительных материалов	Изготовление строительных материалов и создание логистических сетей.
13	Подрядчики	Выполнение специализированных проектных и строительных работ.
14	Институты исполнительной власти — регистраторы прав	Регулирование прав собственности в отношении объектов недвижимости.
15	Информационные органы — СМИ, библиотеки	Осуществляет сбор первичной информации и формирует систематизированную вторичную информацию.
16	Страховые компании	Осуществляет страхование рисков участников ИСК.

Источник: [21]

В инвестиционно-строительной сфере России функционирует большое количество малых и средних предприятий (на 2017 год это составляет 72,7 %), что обеспечивает высокий уровень конкуренции, а также эффективно использует непосредственно производственный потенциал отрасли и стимулирует непосредственно инвестирование и создает определенные рабочие места.

Важно развивать инвестиционно-строительный комплекс за счет субъект малого и среднего бизнеса, по следующим причинам:

- Малый и средний бизнес более адаптивны к рыночным условиям, оперативно реагируют на изменение конъюктуру рынка и осуществляют эффективную инновационную деятельность.

- Малый и средний бизнес быстро создают рабочие места, а, следовательно, решают одну из ключевых проблем занятости населения

- Малое предпринимательство функционирует на небольших рыночных сегментах, благодаря чему национальное хозяйство готово к быстрым структурным изменениям.

- Малый и средний бизнес способствуют развитию конкуренции в отрасли.

В трансформационный период экономики России отмечался рост числа малых и средних предприятий это обусловлено прежде всего за счет их преимуществ, а именно хорошего знания местного рынка, способности быстро и качественно удовлетворять требования заказчика и др.

Рассмотрим развитие малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе. В 1996 году субъекты малого и среднего предпринимательства составляли 138 тыс., в 1997 году - 142 тыс. Кризис в 1998 году негативно повлиял на развитие малого бизнеса. К концу 1998 году количество предприятий малого бизнеса снизилось до 137,5 тыс., в 2000 году до 126 тыс. Одновременно с этим был увеличен определенный совокупный выпуск товаров и услуг по всем видам деятельности, а также объем инвестиций в основной капитал. Неблагоприятная обстановка в стране, снижение

инвестиционного климата не смогли повлиять на процесс трансформации в экономике и малый бизнес выжил. В малом бизнесе строительного комплекса работает свыше 1,5 млн. человек, почти 1/4 подрядных работ осуществляется непосредственно малыми строительными предприятиями. В строительстве в настоящее время 72,7 % предприятий являются малыми на 2017 год.

Отметим, что связано с определенными трудностями в развитии субъектов МСП: отсутствие стартового капитала, а также высокие процентные ставки по кредиту, непосредственно несовершенство налогового законодательства. Данные проблемы определенно необходимо решать государству.

Следует отметить основные показатели, которые негативно влияют на процесс развития регионального малого строительного бизнеса:

- неплатежеспособность заказчиков;
- высокий уровень налога, препятствующих развитию малого предпринимательства в строительстве;
- недостаток заказов на рынке, что отражает общие кризисные явления в экономике. Доля поступлений налога от строительной отрасли в общем объеме налоговых поступлений составляет в целом по Российской Федерации около 7 %;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- высокий моральный и физический износ основных средств - строительных машин и оборудование;
- низкий уровень загрузки строительных машин и оборудования;

В Российской Федерации в настоящее время формируется система размещения заказов для государственных нужд. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. От 01.12.2014) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не только регулирует отношения, направленные на обеспечения муниципальных и государственных нужд, но и обеспечивает прозрачность, предотвращает коррупцию в сфере таких закупок [67].

Следует отметить, что данный закон имеет ряд недостатков: он создает определенные предпосылки для ограничения закупки иностранных товаров, тем самым они подталкивают российского производителя на выпуск продукции импортозамещения или иностранного производителя на создание производства в России.

Политика импортозамещения имеет ряд недостатков, а именно:

- является оппозицией к современному миру;
- в постановлениях Правительства РФ отсутствует единообразие непосредственно по ограничению закупок иностранных товаров;
- требования постановлений не совершенны: заказчики быстро научились обходить их.

Успешность малого бизнеса в строительстве определяется квалификацией специалистов (реставрационные фирмы), узкой специализацией компании, конкуренцией среди небольших компаний. Вышеприведенные условия подталкивают малый и средний бизнес уделять внимание совершенствованию рабочих процессов, а также использовать новые материалы и технологии. Все это позволят рассматривать малый и средний бизнес в строительстве как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

Условия развития малого предпринимательства:

- экономические: спрос и предложение на строительные работы; доступность финансовых ресурсов; достаточность стартового капитала; доходы населения; социально-экономическое состояние региона;
- социально-культурные: предпринимательская жилка; доступность профессиональной подготовки; информационное обеспечение предпринимательства в строительной отрасли; культурно-логическая ситуация;
- правовые: нормативно-правовая база, регулирующая деятельность субъектов малого бизнеса в строительной отрасли;

- политические: обеспечение благоприятных условий для развития; обеспечение конкурентоспособности; содействие в устранении административных барьеров; обеспечение занятости населения;
- географические: природные условия; территориальные ресурсы; инфраструктурная обеспеченность.

В сложившихся условиях для развития субъектов МСП необходимо:

1). Проработка законодательной базы, в области налоговой политики.

Предприниматели отмечают такие проблемы как высокие административные барьеры, высокие налоговые ставки, сложность и запутанность налоговой системы, несовершенство налогового законодательства, регистрирующего предприятия, регламентирующего их деятельность (к примеру, сертификацию продукции, лицензирование и т.д.). Налоговая система имеет довольно сложную структуру, которая включает различные налоги, акцизы, сборы и отчисления, которые не отличаются друг от друга. Такая ситуация приводит к неправильному исчислению и уплате налогов, что влечет начисление пеней за несвоевременную уплату налогов.

В связи с высокими налоговыми ставками, некоторые начинающие предприниматели после уплаты всех обязательных налогов не имеют достаточного количества денежных средств для поддержания и развития деятельности, поэтому ищут лазейки в законодательстве и пытаются уйти от налогов. Также к существенным недостаткам налоговой системы следует отнести сложность налоговой отчетности предпринимателей. Запутанность, частые изменения в законодательстве, отсутствие знаний влечет у начинающего предпринимателя большие финансовые расходы.

Для того чтобы решить проблемы в налоговом законодательстве необходимо совершить переход от фискальной функции к активностимулирующей, это обстоятельство поспособствует развитию малого бизнеса, а также усилению его социальной значимости, стимулированию инвестиционной активности. Именно совершенствование налогового законодательства путем

упрощения, расширения базы налогообложения что позволило определенно увеличить поток налоговых поступлений, в связи отсутствием необходимости поиска обходных путей и как следствие - снижение числа уклоняющихся от налогов [42].

2). Разработка эффективной системы кредитования малого бизнеса. Существуют следующие проблемы в банковском кредитовании:

1. У большинства коммерческих банков отсутствует ресурсная возможность для открытия долгосрочных кредитных линий для субъектов МСП.

2. Банкам не выгодно работать с субъектами малого бизнеса поскольку операционные издержки у субъектов МСП и крупного бизнеса одинаковые.

3. Субъекты МСП для банков являются ненадежными и рискованными клиентами.

4. Применение практики выдачи беззалоговых кредитов не имеет эффективной базы для оценки рисков.

5. На рынке банковского кредитования субъектов МСП высокий уровень маржи, что делает кредитование субъектов слишком дорогим. В России данный показатель составляет 6-7 %, в США - 2,5-3,2 %, в ЕС - 2- 4,6 %, в Японии - 1,7-2,6 %. По оценке ряда экспертов, маржа не должна превышать 3 % именно такое положение на рынке обеспечит сбалансированный спрос и предложение [16, с. 108].

Для решения проблем в области кредитования банками субъектов МСП предлагаются следующие меры:

1. Расширение линейки банковских продуктов для субъектов МСП.

2. Взаимодействие банков с инвесторами и государственной инфраструктурой поддержки МСБ.

3. Повышение качества обслуживания клиентов.

4. Докапитализация банков через облигации федерального займа, которые для выполнения условия о ежемесячном увеличении объемов кредитов берут именно кредитования МСБ.

5. Банкам следует расширять возможности по рефинансированию кредитов.

6. Развития национальной гарантийной системы позволит решить проблему залогового обеспечения.

Также следует отметить важную роль инноваций, с точки зрения стимулирования вложений частного сектора в НИОКР более прогрессивным является подход, при котором научные организации и бизнес софинансируют НИОКР. Следует принять во внимание что финансирование НИОКР для малых и средних предприятий следует предоставлять на условиях со финансирования или привлечения сторонних инвесторов.

Что касается инвестиционно-строительного комплекса, то следует развивать следующие направления, а именно:

- Работать в направлении развития кадров, повышения уровня квалификации.
- Усилить контроль со стороны заказчика. Здесь заказчик должен брать бразды правления в свои руки и контролировать действия кадров.
- Подобные действия способны положительно сказаться на строительной отрасли и снизить объем брака при подаче документации.

Следует отметить развитость систему электронных государственных заказов в строительной отрасли. Безусловно, данная система имеет ряд плюсов, к таким относятся:

- экономия бюджета;
- возрастает рост конкуренции среди подрядчиков, что должно повышать качество продукции;
- минимальное влияние бюрократии;
- точность организации торгов, также автоматизация процесса;
- снижение рисков.

К минусам данной системы относятся:

Один фактор при выборе подрядной организации — это цена. Низкая цена не является гарантией качества предоставляемой услуги.

Наличие риска недобросовестной конкуренции. Данная система электронных торгов продумана не до конца. В 2016 году уже было много случаев участия в торгах подставных компаний.

Чтобы избежать данных проблем кроме критерия оценки цены необходимы также качественные и количественные характеристики [40].

Следует отметить в данном инвестиционно-строительном комплексе трудности с привлечением иностранных инвестиций в связи с внешними санкциями. Решением данной проблемы может быть создание государственного инвестиционного банка. Именно за счет данного банка распределялись бы денежные средства, которые государство выделяет на безвозмездной безвозвратной основе. Следует оказывать государственную помощь под конкретный проект, это обеспечить дополнительный контроль за целевым использованием средств.

Для привлечения иностранных инвесторов нужно создать благоприятные условия для инвестирования, к примеру, подготовить площадку под строительство будущего объекта, провести необходимые сети и коммуникации, дороги, включая железнодорожные ветки и т.д.

Налоговая система в области ИСК должна работать на перспективу. Следует освободить прибыль от реализации инновационно-инвестиционных проектов от всех видов налоговой нагрузки на период 2-5 лет [28, с. 24].

Стоит отметить, что качество проектной документации во много определяют результаты инвестиционно-строительного процесса. Сметная документация позволяет оценить затраты по проекту.

Поскольку строительная деятельность является саморегулируемой. Учитывается, что продукция строительства имеет очень длительные сроки эксплуатации, затраты на реконструкцию и капитальный ремонт иногда достигают половины первоначальной стоимости.

Для того чтобы развить инновационный бизнес в строительстве необходимо решить определенные задачи, а именно: приобрести прогрессивные зарубежные технологии, обновление парков машин и оборудования для строительных организаций, использование отечественных и зарубежных патентов для организации производства новой продукции.

Таким образом, строительная отрасль является непосредственно одной из ключевых отраслей народного хозяйства. Она наряду с отраслью машиностроения создает для организации основные фонды. Результатом или продукцией строительства являются определенные здания, сооружения различного функционального назначения.

Следует выделить определенные факторы внешней среды, которые влияют на деятельность строительного комплекса:

- Технологические факторы;
- Экономические факторы ;
- Международные факторы;
- Рыночные факторы;
- Политические факторы;
- Социальные факторы;

Следует различать такие понятия как строительная отрасль и инвестиционный -строительный комплекс. Границы термина строительная отрасль определены, которые определены разделом F (ОКВЭД). В научной литературе термин инвестиционно-строительный комплекс имеет размытые границы.

В данной главе было предложено определение термина инвестиционно-строительный комплекс, под которым следует понимать определенную синергетическую систему, то есть саморегулируемую совокупность субъектов хозяйственной деятельности, институтов, которые вовлечены в такие процессы как инвестирование, осуществляемое преимущественно заказчиками или

частными инвесторами, строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости, с целью получения экономической выгоды.

Термин инвестиционно-строительный комплекс следует отличать непосредственно от термина инвестиционно-строительная деятельность. Можно сделать вывод, что два данных термина связывает определенная инвестиционная деятельность в капитальное строительство, с целью получения экономической выгоды. Термин инвестиционно-строительный комплекс непосредственно включает в себя не только процесс инвестирования, но также строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости. В рамках определенных принципов экономики, основанной на знаниях, инвестиционно-строительный комплекс непосредственно рассматривают как определенную институциональную систему, имея в виду под институтом не собственно субъект, занимающийся инвестиционно-строительной деятельностью, а отношения между участниками данного комплекса.

Успешность малого бизнеса в строительстве непосредственно определяется квалификацией специалистов (реставрационные фирмы), определенной узкой специализацией компании, конкуренцией среди небольших компаний. Вышеприведенные условия непосредственно подталкивают малый и средний бизнес уделять внимание совершенствованию рабочих процессов, а также использовать новые материалы и технологии. Все это позволяет непосредственно рассматривать малый и средний бизнес в строительстве как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

Строительная отрасль наряду с другими отраслями народного хозяйства имеет ряд проблем, такие как неплатежеспособность заказчиков, высокий уровень налога, недостатка заказов и т.д. Для решения проблем субъектов МСП следует на регулярной основе вводить инновации, поскольку рынок постоянно обновляется и на нем появляются новые машины, оборудования и т.д.

Именно расширение инновационной деятельности в процессе строительных работ приводит к активизации взаимодействия различных

экономических субъектов. Взаимодействуют специализированные строительные предприятия промышленности строительных материалов и другие организации, которые связаны со строительной отраслью.

Важно проанализировать современное состояние малого и среднего предпринимательства в строительном комплексе, так как оно играет одну из ключевых ролей в общественном развитии региона и государства в целом являясь важнейшей формой социально-экономической деятельности. Важность оценки заключается в функциях, выполняемых малым предпринимательством в ИСК, ключевой из которых является функция как "передового отряда" экономики, которая принимает на себя хозяйственные риски и обеспечивает устойчивые темпы роста экономики [25].

В инвестиционно-строительной сфере России функционирует большое количество малых и средних предприятий (на 2016 год это составляет 67,5%), что обеспечивает высокий уровень конкуренции, а также эффективно использует производственный потенциал отрасли, стимулирует инвестирование и создает рабочие места.

Важно развивать инвестиционно-строительный комплекс за счет субъект малого и среднего бизнеса, по следующим причинам:

- Малый и средний бизнес более адаптивны к рыночным условиям, оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка и осуществляют эффективную инновационную деятельность.
- Малый и средний бизнес быстро создают рабочие места, а, следовательно, решают одну из ключевых проблем занятости населения
- Малое предпринимательство функционирует на небольших рыночных сегментах, благодаря чему национальное хозяйство готово к быстрым структурным изменениям.
- Малый и средний бизнес способствуют развитию конкуренции в отрасли.

Малые предприятия за счет технологической специализации, хорошего знания местного рынка, способности быстро и качественно удовлетворять требования заказчика успешно конкурируют в инвестиционно-строительной отрасли. Данные факторы, а также вместе с ними близость к региональным сырьевым ресурсам, рынкам сбыта, широкая номенклатура, необходимый ассортимент продукции и услуг обеспечили рост количества малых и средних предприятий в строительной отрасли в трансформационный период экономики России.

Рост и развития малого и среднего бизнеса непосредственно связано с определенными трудностями, а именно: отсутствие стартового капитала, высокие процентные ставки по кредиту, несовершенство налогового законодательства. Данные проблемы непосредственно необходимо решать государству. Небольшие предприятия непосредственно они находятся в худших конкурентных условиях на рынке по сравнению с крупными. У малых предприятий в большинстве случаев непосредственно отсутствует собственные производственные и торговые площадки, преобладает мелкосерийный тип производства, ручной труд, низкоквалифицированная рабочая сила, ограничены возможности маркетинговых исследований, разработка бизнес-планов, информационного обеспечения.

Основными показателя негативного влияния на процесс развития регионального малого строительного бизнеса непосредственно является:

- неплатежеспособность заказчиков;
- высокий уровень налога, препятствующих развитию малого предпринимательства в строительстве;
- недостаток заказов на рынке, что отражает общие кризисные явления в экономике. Доля поступлений налога от строительной отрасли в общем объеме налоговых поступлений составляет в целом по Российской Федерации около 7 %;
- недостаток квалифицированных рабочих;

- высокий моральный и физический износ основных средств - строительных машин и оборудование;
- низкий уровень загрузки строительных машин и оборудовании;
- высокий уровень использования труда мигрантов;
- затрудненный доступ к земельному участку под застройку, получение согласований и разрешений на подключение к инфраструктуре;
- недостаточно использование местного строительного сырья;
- недостаток финансовых ресурсов.

Эти факторы непосредственно отрицательно влияют на определенные сроки строительства и кардинально меняет условия конкуренции порядных организаций на региональном рынке.

В Российской Федерации в настоящее время формируется система размещения заказов для государственных нужд. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. От 01.12.2014) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не только регулирует отношения, направленные на обеспечения муниципальных и государственных нужд, но и обеспечивает прозрачность, предотвращает коррупцию в сфере таких закупок [68].

Следует отметить, что данный закон непосредственно имеет ряд недостатков: данный закон создает все предпосылки для ограничения непосредственно закупки иностранных товаров, тем самым они подталкивают российского производителя на выпуск продукции импорт замещения или иностранного производителя на создание производства в России.

Следует отметить, что политика импортозамещения имеет ряд недостатков, а именно:

Во-первых, данная политика является оппозицией к цивилизованному миру, поскольку Россия является лидером по импортозависимости.

Во-вторых, отсутствует единообразие в реализации постановлений Правительства РФ по ограничению закупок иностранных товаров.

В-третьих, заказчики быстро научились обходить требования постановлений.

Одним из главных недостатков данного закона является его ограниченность в смысле регламентирования лишь стадии размещения заказа. Данный закон не регулирует процесс планирования закупок и фактически не встроен в бюджетный процесс. В данном законе также отсутствует системный подход ко всем этапам организации закупок. - от прогнозирования и планирования до исполнения контрактов, анализа их эффективности и оценки контрактных результатов.

Для развития малого и среднего бизнеса необходимы определенные условия, а именно: экономические, социально-культурные, правовые, политические, географические. Для развития малого и среднего бизнеса в строительстве нужны аналогичные условия.

Успешность малого бизнеса в строительстве определяется квалификацией специалистов (реставрационные фирмы), узкой специализацией компании, конкуренцией среди небольших компаний. Вышеприведенные условия подталкивают малый и средний бизнес уделять внимание совершенствованию рабочих процессов, а также использовать новые материалы и технологии. Все это позволяет рассматривать малый и средний бизнес в строительстве как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

Условия развития малого предпринимательства:

- экономические: спрос и предложение на строительные работы; доступность финансовых ресурсов; достаточность стартового капитала; доходы населения; социально-экономическое состояние региона;
- социально-культурные: предпринимательская жилка; доступность профессиональной подготовки; информационное обеспечение предпринимательства в строительной отрасли; культурно-логическая ситуация;
- правовые: нормативно-правовая база, регулирующая деятельность субъектов малого бизнеса в строительной отрасли;

- политические: обеспечение благоприятных условий для развития; обеспечение конкурентоспособности; содействие в устранении административных барьеров; обеспечение занятости населения;
- географические: природные условия; территориальные ресурсы; инфраструктурная обеспеченность.

Для того чтобы малый бизнес действительно оказывал положительное влияние на развитие экономики и способствовал укреплению конкурентоспособности российской продукции особенно ее реального сектора, общее число малых предприятий по стране должно быть не менее 2-3 млн, примерно равномерно распределенных территориально. В каждом округе, необходимо развивать малые формы предпринимательства именно в той отрасли экономики, которая эффективно развивает и учитывает характерные особенности территории. Все регионы России в то или иной степени испытывают недостаток обеспеченности жильем, а это означает, что деятельность малых предприятий в сфере строительства и ремонта жилья будет востребован [4, с. 4].

В сложившихся условиях необходимо:

- проработка законодательной базы, в области налоговой политики.
- Предприниматели отмечают такие проблемы как высокие административные барьеры, высокие налоговые ставки, сложность и запутанность налоговой системы, несовершенство налогового законодательства, регистрирующего предприятия, регламентирующего их деятельность (к примеру, сертификацию продукции, лицензирование и т.д.). Налоговая система имеет довольно сложную структуру, которая включает различные налоги, акцизы, сборы и отчисления, которые не отличаются друг от друга. Такая ситуация приводит к неправильному исчислению и уплате налогов, что влечет начисление пеней за несвоевременную уплату налогов.

В связи с высокими налоговыми ставками, некоторые начинающие предприниматели после уплаты всех обязательных налогов не имеют

достаточного количество денежных средств для поддержания и развития деятельности, поэтому ищут лазейки в законодательстве и пытаются уйти от налогов. Также к существенным недостаткам налоговой системы следует отнести сложность налоговой отчетности предпринимателей. Запутанность, частые изменения в законодательстве, отсутствие знаний влечет у начинающего предпринимателя большие финансовые расходы.

Для того чтобы решить проблемы в налоговом законодательстве необходимо совершить переход от фискальной функции к активностимулирующей, это обстоятельство поспособствует развитию малого бизнеса, а также усилению его социальной значимости, стимулированию инвестиционной активности. Именно совершенствование налогового законодательства путем упрощения, расширения базы налогообложения, снижения налоговых ставок, что позволило бы увеличить поток налоговых поступлений, в связи отсутствием необходимости поиска обходных путей и как следствие - снижение числа уклоняющихся от налогов [42].

- разработка эффективной системы кредитования малого бизнеса.

Существуют следующие проблемы в банковском кредитовании:

1. У большинства коммерческих банков отсутствует ресурсная возможность для открытия долгосрочных кредитных линий для субъектов МСП.

2. Банкам не выгодно работать с субъектами малого бизнеса поскольку операционные издержки у субъектов МСП и крупного бизнеса одинаковые.

3. Субъекты МСП для банков являются ненадежными и рискованными клиентами.

4. Применение практики выдачи беззалоговых кредитов не имеет эффективной базы для оценки рисков.

5. На рынке банковского кредитования субъектов МСП высокий уровень маржи, что делает кредитование субъектов слишком дорогим. В России данный показатель составляет 6-7 %, в США - 2,5-3,2 %, в ЕС - 2- 4,6 %, в Японии - 1,7-2,6 %. По оценке ряда экспертов, маржа не должна превышать 3 % именно такое

положение на рынке обеспечит сбалансированный спрос и предложение [16, с. 108].

Для решения проблем в области кредитования банками субъектов МСП предлагаются следующие меры:

1. Расширение линейки банковских продуктов для субъектов МСП.
2. Взаимодействие банков с инвесторами и государственной инфраструктурой поддержки МСБ.
3. Повышение качества обслуживания клиентов.
4. Докапитализация банков через облигации федерального займа, которые для выполнения условия о ежемесячном увеличении объемов кредитов берут именно кредитования МСБ.
5. Банкам следует расширять возможности по рефинансированию кредитов, что снизит стоимость кредитов для конечных заемщиков.
6. Развития национальной гарантийной системы позволит решить проблему залогового обеспечения. Унификация и стандартизация деятельности гарантийных организаций позволит повысить привлекательность гарантийных механизмов. Также отнесение Банком России данного вида обеспечения к 1 категории качества позволит банкам использовать 100 % стоимость подобного залога при формировании резервов по кредиту.

Также следует отметить важную роль инноваций, с точки зрения стимулирования вложений частного сектора в НИОКР более прогрессивным является подход, при котором научные организации и бизнес софинансируют НИОКР. Следует принять во внимание что финансирование НИОКР для малых и средних предприятий следует предоставлять на условиях со финансирования или привлечения сторонних инвесторов.

Что касается инвестиционно-строительного комплекса, то следует развивать следующие направления, а именно:

- Работать в направлении развития кадров, повышения уровня квалификации.

– Усилить контроль со стороны заказчика. Здесь заказчик должен брать бразды правления в свои руки и контролировать действия кадров.

– Подобные действия способны положительно сказаться на строительной отрасли и снизить объем брака при подаче документации.

Следует отметить развитость систему электронных государственных заказов в строительной отрасли. Безусловно, данная система имеет ряд плюсов, к таким относятся:

- экономия бюджета;
- возрастает рост конкуренции среди подрядчиков, что должно повышать качество продукции;
- минимальное влияние бюрократии;
- точность организации торгов, также автоматизация процесса;
- снижение рисков.

К минусам данной системы относятся:

Один фактор при выборе подрядной организации — это цена. Низкая цена не является гарантией качества предоставляемой услуги.

Наличие риска недобросовестной конкуренции. Данная система электронных торгов продумана не до конца. В 2016 году уже было много случаев участия в торгах подставных компаний.

Чтобы избежать данных проблем кроме критерия оценки цены необходимы также качественные и количественные характеристики [48, с. 155].

Следует отметить в данном инвестиционно-строительном комплексе трудности с привлечением иностранных инвестиций в связи с внешними санкциями. Решением данной проблемы может быть создание государственного инвестиционного банка. Благодаря этому банку могли бы распределяться денежные средства, которые выделяет государство предприятия на безвозмездной и безвозвратной основе. Следует оказывать государственную помощь под конкретный проект, это обеспечить дополнительный контроль за целевым использованием средств.

Для привлечения иностранных инвесторов нужно создать благоприятные условия для инвестирования, к примеру, подготовить площадку под строительство будущего объекта, провести необходимые сети и коммуникации, дороги, включая железнодорожные ветки и т.д.

Налоговая система в области ИСК должна работать на перспективу. Прибыль, которую получена от реализации определенных инновационно-инвестиционных проектов может быть освобождена от всех видов налоговой нагрузки на период 2-5 лет [15, с. 116].

Стоит отметить, что качество проектной документации во много определяют результаты инвестиционно-строительного процесса. Сметная документация позволяет оценить затраты по проекту. В данном случае главное - наличие нормативной базы. Разработана укрупненных показателей стоимости строительства по различным категориям и видам объектов. Остается актуальной проблема старения этих и других сметных нормативов.

Поскольку строительная деятельность является саморегулируемой. Учитывается, что продукция строительства имеет очень длительные сроки эксплуатации, затраты на реконструкцию и капитальный ремонт иногда достигают половины первоначальной стоимости. В связи с этим необходимы гарантии, учет фактора времени, возможности минимизации эксплуатационных расходов. Решение этих задач возможно только при лицензировании строительной деятельности, причем при выдаче лицензии необходимо учесть все особенности процесса производства строительной продукции.

Для решения проблем малого бизнеса в строительном комплексе необходима его совершенствование и вводить постоянные инновации. Осуществление инновационной политики на строительном предприятии предполагает решение следующих задач:

- 1) Формировании определенной инновационной политики и координации деятельности в этой области производственных подразделений.

- 2) Создание проблемно-целевых групп для комплексного решения инновационных проблем - от идеи до ввода объектов в эксплуатацию.
- 3) Разработки планов и программ инновационной деятельности.
- 4) Обучение программ инновационной деятельности и финансами, и материальными ресурсами.
- 5) Рассмотрение проектов создания новой строительной продукции.
- 6) Обеспечения инновационной деятельности квалифицированным персоналом.
- 7) Наблюдение за ходом разработки новой продукции и ее внедрения.

Практический опыт показывает, что расширение инновационной деятельности в процессе производства строительных работ, приводит к активизации взаимодействия различных экономических субъектов. В сфере взаимодействия включаются специализированные строительные предприятия промышленности строительных материалов и другие организации, связанные с строительной отраслью.

Для развития инновационного бизнеса в строительстве необходимо решение следующих задач: приобретения прогрессивных зарубежных технологий, развитие и совершенствование отечественных; обновление парков машины и оборудования для строительных организаций; использование отечественные и зарубежных патентов для организации производства новой продукции; организация проведения собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Таким образом, строительная отрасль является одной из ключевых отраслей народного хозяйства. Она наряду с отраслью машиностроения создает для организации основные фонды. Результатом или продукцией строительства являются здания, сооружения различного функционального назначения.

Факторы, внешней среды, влияющие на деятельность строительного комплекса:

Технологические факторы (уровень развития технологий, уровень развития технологий, начиная производством различных видов строительных материалов и заканчивая выпуском строительных машин и механизмов, оказывает прямое воздействие на уровень и качество выпускаемой строительной продукции начиная от простейших инженерных сетей заканчивая конструкциями и уникальными сооружениями, от уровня развития технологий зависит такие параметры как высота сооружения, масса и многое другое. Для инженеров очень важно не упустить и своевременно увидеть те возможности, которые наука открывает для производства новой продукции)

Экономические факторы (на эффективность работы строительного комплекса в условиях рыночной экономики влияют самые разнообразные факторы: - изменение конъюнктуры внутреннего и мирового рынка - соотношение спроса и предложения, колебание цен; - политическая обстановка внутри страны и за её пределами; - инфляционные процессы; - деятельность государства и другие факторы)

Международные факторы (отношение между странами очень важный фактор в развитии в любой отрасли или небольшого комплекса)

Рыночные факторы (изменчивая рыночная внешняя среда представляет собой область постоянного беспокойства для организаций строительного комплекса. В анализ рыночной среды входят многочисленные факторы, которые могут оказать непосредственное воздействие на успехи и провалы организации)

Политические факторы (ясное представление о намерении органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику это 50% успеха реализации плана развития. План развития отрасли или комплекса для строительных организаций и есть политический фактор)

Социальные факторы (их динамика оказывает существенное влияние на потребительское поведение населения. Анализ социальных параметров общества может подсказать исследователям - маркетологам возможные

направления развития потребительских предпочтений в среде покупателей, что позволит руководству предприятия сформулировать обоснованную маркетинговую стратегию своей деятельности).

Следует различать такие понятия как строительная отрасль и инвестиционной -строительный комплекс. Границы термина строительная отрасль определены, которые определены разделом F (ОКВЭД). В научной литературе термин инвестиционно-строительный комплекс имеет размытые границы. В данной главе было предложено определение термина понимать определенную синергетическую систему, то есть саморегулируемую совокупность субъектов хозяйственной деятельности, институтов, которые вовлечены в такие процессы как инвестирование, осуществляемое преимущественно заказчиками или частными инвесторами, строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости, с целью получения экономической выгоды.

Термин инвестиционно-строительный комплекс следует отличать от термина инвестиционно-строительная деятельность. Можно сделать вывод, что два данных термина связывает инвестиционная деятельность в капитальной строительстве, с целью получения экономической выгоды. Термин инвестиционно-строительный комплекс включает в себя не только процесс инвестирования, но также строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости. В рамках принципов экономики, основанной на знаниях, инвестиционно-строительный комплекс рассматривают как институциональную систему, имея ввиду под институтом не собственно субъект, занимающийся инвестиционно-строительной деятельностью, а отношения между участниками данного комплекса.

Успешность малого бизнеса в строительстве определяется квалификацией специалистов (реставрационные фирмы), узкой специализацией компании, конкуренцией среди небольших компаний. Вышеприведенные условия подталкивают малый и средний бизнес уделять внимание совершенствованию

рабочих процессов, а также использовать новые материалы и технологии. Все это позволят рассматривать малый и средний бизнес в строительстве как новаторский вид деятельности с большим потенциалом.

Строительная отрасль наряду с другими отраслями народного хозяйства имеет ряд проблем, такие как неплатежеспособность заказчиков, высокий уровень налога, недостатка заказов и т.д. Для того чтобы решить проблемы малого и среднего бизнеса в строительстве необходимо постоянно вводить инновации, поскольку на рынке постоянно появляются новые усовершенствованные материалы, машины и механизмы. Расширение инновационной деятельности в процессе строительных работ приводит к активизации взаимодействия различных экономических субъектов. Практический опыт показывает, что расширение инновационной деятельности в процессе производства строительных работ, приводит к активизации взаимодействия различных экономических субъектов. Взаимодействуют специализированные строительные предприятия промышленности строительных материалов и другие организации, которые связаны со строительной отраслью.

Важно проанализировать современное состояние малого и среднего предпринимательства в строительном комплексе, так как оно играет одну из ключевых ролей в общественном развитии региона и государства в целом являясь важнейшей формой социально-экономической деятельности. Важность оценки заключается в функциях, выполняемых малым предпринимательством в ИСК, ключевой из которых является функция как "передового отряда" экономики, которая принимает на себя хозяйственные риски и обеспечивает устойчивые темпы роста экономики [21, с. 79].

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Анализ функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе РФ

Как было обосновано выше (см. п. 1.2 главы 1), инвестиционно-строительный комплекс играет огромную роль в решении социальных и экономических задач России и её регионов, оставаясь одним из приоритетных направлений в развитии общества. Доля малого и среднего бизнеса приходящее на сферу строительства составляет 11,8 % [38]. В строительном комплексе региона малое и среднее предпринимательство играет важную роль. Удельный вес МСП составляет 72,7 % от числа всех организаций строительной отрасли [44].

Технологическая и организационная структура производства и эксплуатация строительных объектов с рыночной точки зрения располагают непосредственно к предпринимательской активности, поскольку малые предприятия рассматриваются в качестве определенных носителей производственной мобильности, рыночной гибкости и инновационной восприимчивости.

Однако потенциал строительной отрасли остается не реализованным в масштабах России. В США, в отличие от России (около 20 %) более 70 % валового национального продукта в строительстве создается предприятиями малого бизнеса [44]. Следует проанализировать современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе (см. приложение 2). Число малых предприятий в ИСК с каждым годом растет, так в 2016 году по сравнению с 2010 годов количество малых предприятий строительной области увеличилось на 84,4%, число

микропредприятий увеличилось на 105,9%. Доля микропредприятий в составе малых предприятий составляет в 2010 году составляет 84 %, а в 2016 год году 94 %, таким образом, произошло увеличение доли микропредприятий в составе малых предприятий на 11,9%. В свою очередь количество средних предприятий в 2016 году по сравнению с 2010 годом снизилось на 50%. Показатель средняя численность работников на малых предприятиях демонстрирует нестабильную динамику. За анализируемый период с 2010 по 2016 год данный показатель как повышался так и понижался. Средняя численность работников с 2010 по 2016 году увеличилась на малых предприятиях ИСК на 0,4 %, на микропредприятиях 61,9 %. В связи со снижением количества средних предприятий в ИСК в 2016 году по сравнению с 2010. годом также снизилась средняя численность работников на 46,87% и снизилась выручка от реализации товаров (работ и услуг) на 24,5%. Показатель среднесписочная численность работников в период с 2012 по 2014 год по малым предприятиям сократился на 3 %, несмотря на рост числа предприятий. В первую очередь это связано со сложной экономической ситуацией, в результате которой предприятиям пришлось сократить численность персонала и расходы на оплату труда.

С другой стороны за анализируемый период резко вырос объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, составив 101 %. Это в первую очередь связано с благоприятными общеэкономическими условиями, которые способствуют увеличению объемов инвестирования в строительство, сопутствующее производство строительных материалов и операции с недвижимостью. Рост инвестиций в основной капитал обеспечивает долгосрочное развитие строительной отрасли. В свою очередь выручка малых предприятий и микропредприятий растет на протяжении анализируемого периода с 2010 по 2016 год. Таким образом, в 2016 году по сравнению с 2010 годом выручка от реализации товаров (работ и услуг) увеличилась на малых предприятиях на 86,2%, а на микропредприятиях на 256,2%. Можно предположить, что средние предприятия более устойчивы на рынке и имеют

стабильные показатели. Следует отметить, что в настоящее время на основании статистики проследить динамику малых предприятий практически невозможно. Так с 2015 г. изменились критерии отнесения организаций к средним, малым и микропредприятиям: значительная часть малого бизнеса была отнесена к микробизнесу, а часть предприятий среднего предпринимательства попала под категорию малого. Рассмотрим общее число малых предприятий по видам экономической деятельности.

На основании данных рис. 2.1. можно увидеть, что количество малых предприятий строительной отрасли находится на 3-м месте. Доля МСП строительной отрасли в период с 2010 по 2016 год увеличилась на 9,48 % от общего числа малых предприятий, а средних предприятий уменьшилась на -5,58 %.

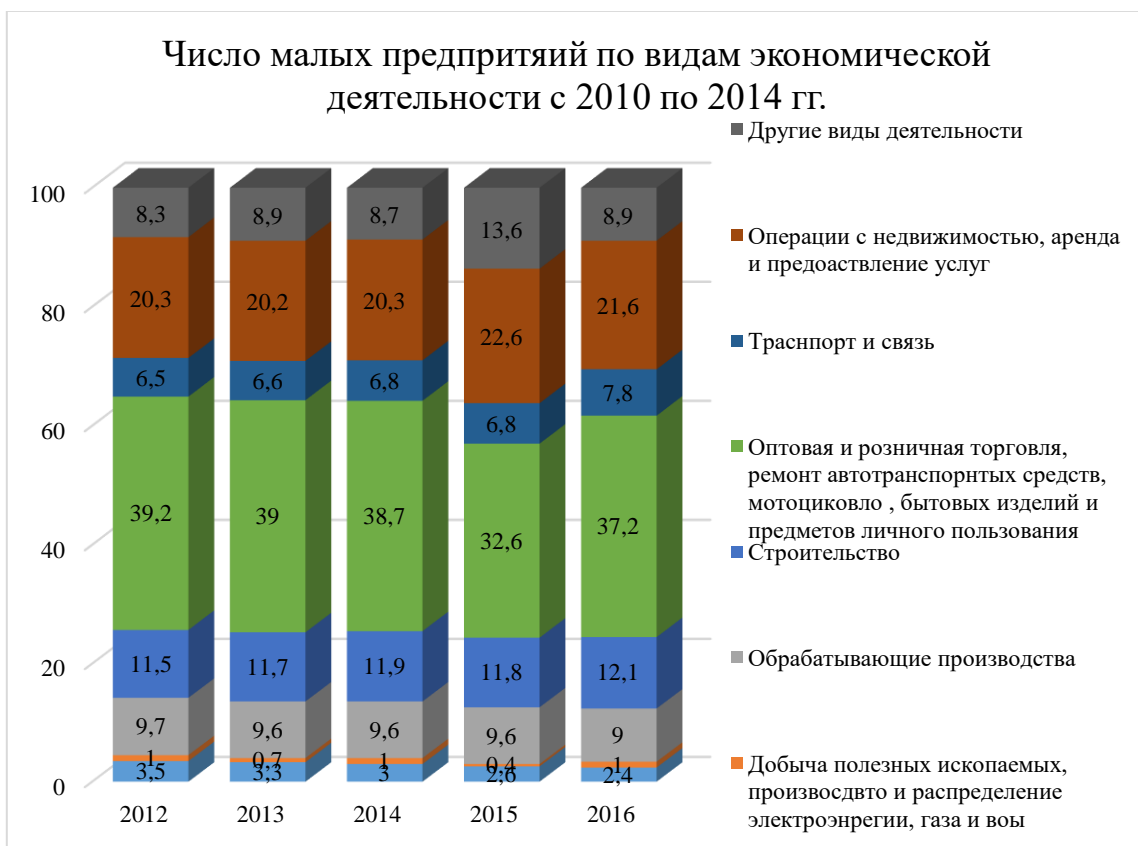


Рисунок 2.1 - Число предприятий по видам экономической деятельности с 2012 по 2016 гг.

Источник: [38, с. 12]

Строительная отрасль по показателю среднесписочной численности также занимает 3 место. За последние четыре года данный показатель вырос на 0,6 % (рис. 2.2).



Рисунок 2.2 - Среднесписочная численность малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в период с 2012 по 2016 гг.

Источник: [38, с. 15]

Следует отметить, что в малом предпринимательстве инвестиционно-строительного комплекса существует проблема недостаточного финансирования : большинство заказов финансируются за счет средств заказчика. Рассмотрим динамику финансовых показателей (рис. 2.3).

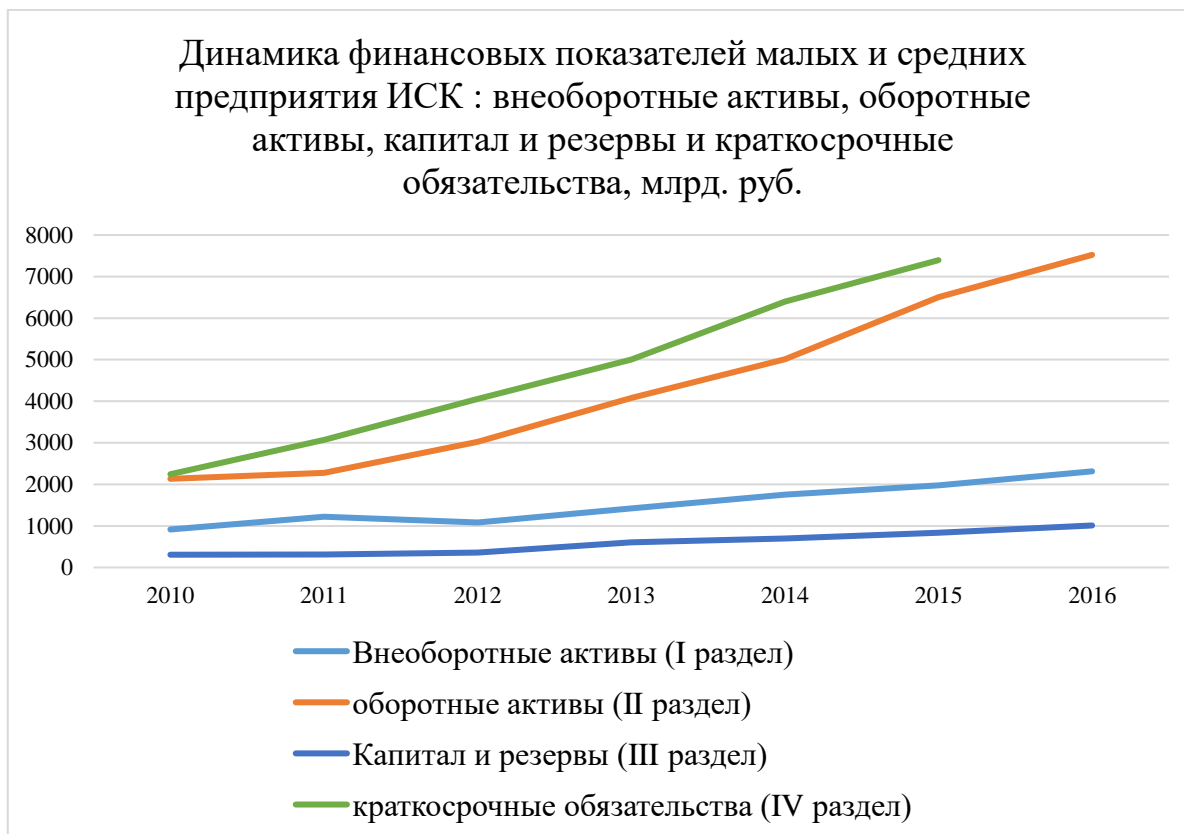


Рисунок 2.3 - Динамика основных финансовых показателей малых и средних предприятий ИСК

Источник: [38, с. 42]

Несмотря на то, что ресурсный дефицит для данной отрасли является нормой, на наш взгляд, это является одной из ключевых проблем, влияющих на перспективы ее развития. Так наличие собственных оборотных средств у предприятия обеспечивает свободное маневрирование, повышает результативность и устойчивость деятельности организации, что с учетом современных условий, является важным фактором развития любой отрасли.

В таблице 2.2 представлено количество прибыльных и убыточных предприятий малого и среднего бизнеса в отрасли строительство.

Таблица 2.2

Количество прибыльных и убыточных предприятий малого и среднего
бизнеса в отрасли строительство

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Малые предприятия	прибыльные	45565	43548	55913	121155	140866	170551	181068
	убыточные	13711	10842	12286	27420	33307	40665	41829
Средние предприятия	прибыльные	1388	1348	1520	1597	1719	1656	1510
	убыточные	458	448	401	435	484	440	499

Источник: [38, с. 45-47]

Наблюдается рост числа прибыльных организаций МСП на протяжении всего анализируемого периода с 2010 по 2016 год, что является положительной тенденцией для развития предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе.

Таблица 2.3

Удельный вес прибыльных и убыточных предприятий строительной
отрасли

		2010	2014	2016
Малые предприятия	прибыльные	76,9	80,9	79,0
	убыточные	23,1	19,1	21,0
Средние предприятия	прибыльные	75,2	78,0	75,2
	убыточные	24,8	22,0	24,8
Строительных предприятий всего	прибыльные	70,8	68,1	68,9
	убыточные	29,2	31,9	31,1

Источник: [38, с. 48]

По данным таблицы 2.3 видно, что количество прибыльных организаций в отрасли преобладает над убыточными как во всей отрасли в целом, так и среди субъектов малого и среднего бизнеса. Количество прибыльных организаций больше у субъектов малого бизнеса по сравнению со средними предприятиями.

Ниже представлен анализ показателей финансовой устойчивости (табл. 2.4).

Малые предприятия строительной отрасли более финансово устойчивы: на протяжении всего анализируемого периода: коэффициент текущей ликвидности вырос на 2,5 %, коэффициент автономии напротив снизился на 31,7 %.

Таблица 2.4

Показатели финансовой устойчивости МСП строительной отрасли

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп прироста 2016 к 2010, %
Малые предприятия	Коэффициент текущей ликвидности	98,40	102,7	97,70	100,60	99,30	100,70	100,9	2,50
	Коэффициент автономии	14,50	11,20	7,90	10,10	9,80	9,60	9,90	31,7
Средние предприятия	Коэффициент текущей ликвидности	106,6	110,6	102,00	100,70	105,2	106,80	12,80	-87,99
	Коэффициент автономии	106,6	8,50	12,20	15,90	13,40	11,30	107,30	0,66

Источник: [39, с. 52]

Следует отметить, что числовые значения экономических показателей малых предприятий в ИСК формируются под влиянием множества факторов.

Факторы, влияющие на инвестиционно-строительный комплекс будут рассмотрены в пункте 2.2.

2.2. Факторы влияния на развитие малых форм предпринимательской деятельности инвестиционно-строительного комплекса

На строительную отрасль влияют множество факторов, как внутренних так и внешних. В связи с этим необходимо использование эконометрических методов для анализа и принятия научно-обоснованных экономических решений.

Ниже проведен анализ факторов, влияющих на деятельность МСП в инвестиционно-строительном комплексе. К внешним факторам, влияющим на строительную отрасль можно отнести следующие группы факторов: общеэкономические, производственно-инфраструктурные, финансовые. К внутренним факторам: инвестиции в основной капитал, число малых и средних предприятий, численность работников предприятий.

Проведем анализ влияния внешних факторов. За результативный показатель возьмем Y1- оборот предприятий по виду экономической деятельности "Строительство", млрд. руб.

Первая группа факторов, относится к общеэкономическим.

X1 - ВВП на душу населения, руб. / чел.;

X2 - индекс потребительских цен, %;

X3 - уровень экономической активности населения, %;

X4 - уровень безработицы, %;

X5 - оборот розничной торговли, тыс. руб./чел.

Данные показатели непосредственно характеризуют состояние экономики в целом. Наша гипотеза состоит в том, что уровень развития экономики зависит от строительной отрасли. Если уровень экономически активного населения достаточно высок, то это стимулирует спрос, в частности на жилье, которое не является товаром первой необходимости.

Таблица 2.6

Матрица парных корреляций по группе "Общеэкономические факторы"

	Y1	X1	X2	X3	X4	X5
Y1	1					
X1	0,85	1				
X2	0,61	0,19	1			
X3	0,78	0,97	0,09	1		
X4	-0,54	-0,80	-0,13	-0,82	1	
X5	0,87	0,99	0,29	0,94	-0,84	1

Источник: [составлено автором]

По данным корреляции таблицы 2.6 вышеприведенная гипотеза действительно подтверждается. Оборот строительных предприятий имеет положительную корреляцию с экономически активным населением и отрицательную с безработицей. Высокий уровень ВВП на душу населения непосредственно также стимулирует вложение средств в отрасль строительства.

Рассмотрим Факторы "Производственно-инфраструктурные". К ним относятся следующие факторы:

X6 - выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, т/чел. ;

X7 - сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты, м3 /чел. ;

X8 - степень износа основных фондов, %;

X9 - число малых предприятий, ед. /10 000 жителей

X10 - индекс промышленного производства, %;

X11 - объем платных услуг на душу населения, руб./чел.;

X12 - инновационная активность организаций, %;

X13 - индекс тарифов на грузовые перевозки, %.

Производственно-инфраструктурные факторы учитывают непосредственно состояние сферы экономики - обрабатывающих производств, а также наличие инфраструктуры. Предположим, что более высокий уровень промышленного производства предполагает более высокий уровень развития строительной сферы. Согласно данным таблицы 2.7 анализируемые показатели имеют довольно большую корреляцию с результирующим показателем. Следует отметить, что одним из существенных факторов, влияющих на зависимую переменную, является объем платных услуг. Это связь не вызывает сомнений, поскольку предприятия строительной отрасли обеспечивают большой объем услуг.

Таблица 2.7

Матрица парных корреляций по группе " Производственно-инфраструктурные "

	Y1	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13
Y1	1,00								
X6	-0,91	1,00							
X7	-0,88	0,90	1,00						
X8	0,41	-0,64	-0,68	1,00					
X9	0,86	-0,85	-0,95	0,51	1,00				
X10	-0,81	0,74	0,88	-0,35	-0,82	1,00			
X11	0,86	-0,90	-0,99	0,67	0,97	-0,84	1,00		
X12	-0,68	0,69	0,56	-0,23	-0,72	0,31	-0,63	1,00	
X13	-0,29	0,37	0,66	-0,77	-0,50	0,52	-0,61	-0,12	1,00

Источник: [составлено автором]

Рассмотрим "Финансовые" факторы. В данную группу входят следующие показатели:

X14 - сальдированный финансовый результат деятельности организаций, тыс. руб. /чел;

X15- инвестиции в основной капитал, млрд. руб. ;

X16- средний размер вклада (депозита) физических лиц на рублевых счетах в Сберегательном банке Российской Федерации, руб. ;

X17- удельный вес убыточных организаций в ИСК , % ;

X18 - просроченная кредиторская задолженность организаций, % от общей кредиторской задолженности;

Таблица 2.8

Матрица парных корреляций по группе "Финансовые факторы"

	<i>Y1</i>	<i>X14</i>	<i>X15</i>	<i>X16</i>	<i>X17</i>	<i>X18</i>
<i>Y1</i>	1,00					
<i>X14</i>	0,33	1,00				
<i>X15</i>	0,88	0,72	1,00			
<i>X16</i>	0,67	0,74	0,87	1,00		
<i>X17</i>	-0,16	-0,20	-0,28	-0,52	1,00	
<i>X18</i>	-0,41	0,03	0,45	0,21	0,17	1,00

Источник: [составлено автором]

Данная группа факторов включает в себя такие показатели, которые показывают определенную возможность вложения средств населением в товары длительного пользования. Как видно по данным таблицы 2.7 самый высокий показатель корреляции с результирующим имеет "Инвестиции в основной капитал " ($k=0,88$).

Таким образом, проведя корреляционный анализ мы пришли к выводу:

1. Развитие строительной отрасли зависит от общеэкономических факторов. Фактором, стимулирующим спрос, выступает уровень экономически активного населения. В связи с этим, можно сделать вывод, что чем выше

уровень экономически активного населения, тем выше спрос, в частности на жилье.

2. Существенна связь между такими показателями как оборот в ИСК и объем платных услуг. Данная связь очевидна, поскольку предприятия строительной отрасли обеспечивают большой объем услуг.

3. Уровень инвестиций в обществе влияет на развитие строительной отрасли. Поскольку инвестиции являются одним из основных источников развития строительной отрасли.

Далее нами будет проведен анализ внутренних факторов, влияющих на развития малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе на основании официальной статистической информации, представленной на сайте "Государственной службы статистики".

В ходе исследования будут применяться эконометрические методы обработки и анализа исходной информации.

Эконометрический анализ будет состоять из следующих этапов:

- предварительная непосредственно статистическая оценка исходных данных;
- определение факта наличия связи, определение её направления и формы;
- определение степени тесноты связи между признаками;
- построение регрессионной модели и оценка её адекватности.

Используя официальные статистические данные по малым предприятиям в ИСК за 2010–2016 годы, исследуем зависимость выручки от реализации товаров (работ и услуг) (Y) от факторов, которые могут оказывать на неё влияние: числа малых предприятий в ИСК (X_1), численности работников предприятий (X_2), инвестиции в основной капитал (X_3). Все расчеты выполнены в MS Excel.

Таблица 2.9

Основные показатели малых предприятий в ИСК

Годы	Выручка от реализации товаров (работ и услуг), тыс. руб.	Число малых предприятий	Численность работников предприятий, тыс. чел.	Инвестиции в основной капитал, млрд . руб.
	Y	X1	X2	X3
2010	2172,80	182110,00	1396,70	95,00
2011.	2200,20	202579,00	1581,00	101,00
2012	2590,30	231310,00	1613,43	124,00
2013	2728,80	241505,00	1582,32	166,40
2014	2740,60	250362,00	1566,71	178,00
2015	5435,40	262732,00	1361,41	203,20
2016	4046,50	335948,00	1403,14	222,10

Источник: [составлено автором]

Результаты основных статистических характеристик для всей совокупности данных представлены в табл. 2.10.

Таблица 2.10

Описательная статистика исходных данных

Показатель	Y	X1	X2	X3
Среднее	3130,66	243792,31	1500,66	155,67
Стандартная ошибка	450,91	18618,24	40,79	18,87
Медиана	2728,81	241505,00	1566,7	166,41
Среднеквадратическое отклонение	1192,99	49259,23	107,94	49,93
Дисперсия выборки	1423245,00	2426471337,00	11650,41	2493,08
Экссесс	1,66	1,74	-2,48	-1,77
Асимметричность	1,52	0,94	-0,37	-0,01
Интервал	3262,61	153838,00	252	127,11
Минимум	2172,81	182110,00	1361,41	95,00
Максимум	5435,41	335948,00	1613,42	222,11
Сумма	21914,61	1706546,00	10504,64	1089,72
Счет	7,00	7,00	7,00	7,00
Уровень надежности (95,0%)	1103,34	45557,19	99,83	46,18

Источник: [составлено автором]

Найденные значения коэффициентов асимметрии, достаточно близкие к нулю, за исключением факторов X1, указывают, что распределение данных

около средних величин симметрично. При этом отрицательная асимметрия по факторам X2 и X3 свидетельствует о том, что преобладают данные с большими значениями, а с меньшими значениями встречаются реже. Положительная асимметрия (фактор X1) показывает, что чаще встречаются данные с небольшими значениями.

По фактору X1 эксцесс больше нуля, это указывает на то, что данные густо сгруппированы около средней, образуя островершинность. По оставшимся факторам величина эксцесса имеет отрицательное значение, что свидетельствует о плосковершинной кривой распределения.

Далее необходимо осуществить выбор непосредственно факторных признаков для построения регрессионной модели, рассчитать её параметры и оценить адекватность. Результаты корреляционного анализа приведены в табл. 2.11.

Таблица 2.11

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,65	1		
X2	-0,65	-0,30	1	
X3	0,79	0,92	-0,38	1

Источник: [составлено автором]

Анализ строк матрицы позволил выявить определенные факторы, у которых степень тесноты связи с результативным показателем значительная, поэтому они могут быть включены в модель. Так, наиболее значительная связь с Y наблюдается по фактору X1 (число малых предприятий), X3 (инвестиции в основной капитал), остальные факторы имеют менее тесную связь с результативным признаком.

Результаты регрессионного анализа с использованием факторов представлены в табл. 2.12-2.14.

Таблица 2.12

Регрессионная статистика

Множественный R	0,89
R-квадрат	0,79
Нормированный R-квадрат	0,58
Стандартная ошибка	772,08
Наблюдения	7

Источник: [составлено автором]

Таблица 2.13

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	3	6751167	2250389	3,775185	0,152053
Остаток	3	1788301	596100,3		
Итого	6	8539468			

Источник: [составлено автором]

Таблица 2.14

Показатели регрессионного анализа

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	8066,38	5345,93	1,51	0,23	-8946,76	25079,52
Переменная X 1	-0,008	0,02	-0,51	0,64	-0,06	0,04
Переменная X 2	-4,31	3,19	-1,35	0,27	-14,46	5,84
Переменная X 3	22,91	16,49	1,39	0,26	-29,55	75,38

Источник: [составлено автором]

Как следует из данных, представленных в табл. 2.8 множественный коэффициент корреляции равен 0,889148, что свидетельствует о достаточно сильной связи между Y и факторными признаками.

$R^2 = 0,790584$, следовательно, результативный показатель в среднем на 80 % зависит от факторов, а остальные 20 % приходятся на долю случайных, неучтённых факторов.

Дисперсионный анализ (табл. 2.9) показывает, что уравнение регрессии является статистически значимым.

На основании регрессионного анализа (табл. 2.10) составлено следующее уравнение регрессии:

$$\hat{Y} = 8066,381 - 0,00833X_1 - 4,3123X_2 + 22,91419X_3 \quad (1)$$

Используя официальные статистические данные по средним предприятиям в ИСК за 2010–2016 годы (табл. 2.11), исследуем зависимость выручки от реализации товаров (работ и услуг) (Y) от факторов, которые могут оказывать на неё влияние: числа малых предприятий в ИСК (X1), численности работников предприятий (X2), инвестиции в основной капитал (X3)

Таблица 2.15

Основные показатели средних предприятий в ИСК

Годы	Выручка от реализации товаров (работ и услуг тыс. руб.)	Число средних предприятий, кол.	Численность работников предприятий, тыс. чел.	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.
	Y	X1	X2	X3
2010	2172,8	182110	1396,7	95
2011	2200,2	202579	1581	101
2012	2590,3	231310	1613,4	124
2013	2728,8	241505	1582,3	166,4
2014	2740,6	250362	1566,7	178
2015	6435,4	262732	1361,4	203,2
2016	4046,5	335948	1403,14	222,1

Источник: [составлено автором]

Результаты основных статистических характеристик для всей совокупности данных представлены в табл. 2.12.

Таблица 2.16

Описательная статистика исходных данных

Показатель	Y	X1	X2	X3
Среднее	649,3714	1935,429	245,2286	15,3
Стандартная ошибка	100,7911	217,4497	22,04378	1,28174
Медиана	102,3	1611	254	14,8
Среднеквадратическое отклонение	266,6682	575,3178	68,32237	3,391165

Продолжение таблицы 2.16

Показатель	Y	X1	X2	X3
Дисперсия выборки	71111,95	330990,6	3401,499	11,5
Экссесс	0,252123	1,5365	0,799759	2,743667
Асимметричность	1,646954	1,457443	0,959453	1,696224
Интервал	718,8	654,0	165	10,5
Минимум	460	1504	187	11,8
Максимум	1178,8	3044	352	22,3
Сумма	4545,6	3548	1716,6	107,1
Счет	7	7	7	7
Уровень надежности (0,5%)	246,627	532,0803	53,9392	3,136305

Источник: [составлено автором]

Найденные значения коэффициентов асимметрии, не близкие к нулю, указывают, что распределение данных около средних величин несимметрично. При этом отрицательная асимметрия отсутствует. Положительная асимметрия факторов показывает, что чаще встречаются данные с небольшими значениями. По факторам эксцесс больше нуля, это указывает на то, что данные густо сгруппированы около средней, образуя островершинность. Далее необходимо осуществить выбор факторных признаков для построения регрессионной модели, рассчитать её параметры и оценить адекватность. Результаты корреляционного анализа приведены в табл. 2.13.

Таблица 2.17

Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,66	1		
X2	0,54	0,94	1	
X3	0,05	0,01	-0,07	1

Источник: [составлено автором]

Анализ строк матрицы позволил выявить факторы, у которых степень тесноты связи с результивным показателем значительная, поэтому они могут быть включены в модель. Так, наиболее значительная связь с Y наблюдается по

фактору X1 и X2, остальные факторы имеют менее тесную связь с результативным признаком.

Результаты регрессионного анализа с использованием факторов представлены в табл. 2.14-2.16.

Таблица 2.18

Регрессионная статистика

Множественный R	0,71210061
R-квадрат	0,507087278
Нормированный R-квадрат	0,014174556
Стандартная ошибка	264,7715406
Наблюдения	7

Источник: [составлено автором]

Таблица 2.19

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	3	216359,8	72119,93	1,028757	0,490976
Остаток	3	210311,9	70103,97		
Итого	6	426671,7			

Источник: [составлено автором]

Таблица 2.20

Показатели регрессионного анализа

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	297,0061	767,586721	0,386934 949	0,724619 8	- 2145,797 396	2739,8096 53
Переменная X 1	0,655	0,578797028	1,132164 678	0,339877 316	- 1,186696 912	2,4972840 13
Переменная X 2	-3,642	5,723319732	- 0,636480 609	0,569703 226	- 21,85693 976	14,571375 71
Переменная X 3	-1,476	32,76973895	- 0,045064 548	0,966887 758	- 105,7646 881	102,81118 12

Источник: [составлено автором]

Как следует из данных, представленных в табл. 2.13 множественный коэффициент корреляции равен 0,71210061, что свидетельствует о достаточно сильной связи между Y и факторными признаками.

$R^2 = 0,507087278$, следовательно, результативный показатель в среднем на 50 % зависит от факторов, а остальные 50 % приходятся на долю случайных, неучтённых факторов.

Дисперсионный анализ (табл. 2.15) показывает, что уравнение регрессии является статистически значимым.

На основании регрессионного анализа (табл. 2.16) составлено следующее уравнение регрессии:

$$\hat{Y} = 297,006 + 0,655X_1 - 3,642X_2 - 1,476X_3 \quad (2)$$

Итак, рассмотрев количественные показатели прироста субъектов малого бизнеса, мы можем заключить, что на данном этапе развития российские компании стремительно набирают обороты. Это положительная динамика, но она пока далека от показателей развитых европейских стран.

Следует отметить, что в долгосрочной перспективе источником устойчивого развития строительного предприятия может стать наращивание инвестиций в основной капитал. Одновременно с этим необходимо непосредственно резко расширить инновационное наполнение инвестиций, в противном случае их рост будет способствовать воспроизводству устаревших технологий, и консервировать сложившуюся структуру экономики.

Перспективными направлениями в отрасли строительства является непосредственно рынок малоэтажного строительства, который отличается большой конкуренцией, рынок дорожного строительства и строительства объектов социально-культурной сферы. Объемы данных рынков невелики, потому что небольшие объекты не выгодны для крупных предприятий, а государство гарантирует стабильность платежей, это безусловно положительно скажется на работе малых и средних предприятий [42, с. 47].

Малые предприятия являются непосредственно стабилизирующим фактором рынка, это объясняется, во-первых, тем, что они способствуют непосредственно динамике строительного рынка и тем самым усиливают конкурентную среду за счет внедрения качественно новой продукции, работ и услуг, во-вторых при включении малых предприятий в состав крупных корпораций делает последних мобильными и гибкими, в-третьих малые предприятия непосредственно обеспечивают широкую трудовую занятость.

Малые и средние предприятия в ИСК считаются одними из фондообразующих в экономике страны. При этом не секрет, что малые и средние предприятия в ИСК и их развитие во многом зависят от ряда факторов, среди которых:

- юридические;
- экономические;
- организационные;
- производственные;
- климатические и пр.

Актуальные проблемы в производственном секторе как раз и связаны с зависимостью, которая порождает ряд проблем для малых и средних предприятий в ИСК.

Таким образом, можно выделить особенности функционирования и развития малых и средних предприятий, которые характерны для ИСК:

- привязка к земле;
- длительный производственно-хозяйственный цикл;
- большие объемы единовременных капитальных вложений и длительный срок окупаемости;
- специфические отраслевые особенности. Строительные компании, возводящие объекты жилищно-гражданского назначения, финансируются за счет региональных рынков капитала. Компании, которые заняты промышленным строительством (строительство объектов

нефтегазодобывающих отраслей, энергетики, транспорта и пр.) осуществляют свою деятельность как на территории конкретного региона, так и на территории различных субъектов России. Деятельность компаний, которые производят строительные материалы и конструкции, строительные машины и механизмы, технологическое оборудование имеет, как правило, межрегиональный характер;

- снижение непосредственно государственного финансирования приоритетных государственных проектов и программ;
- повышение непосредственно общей стоимости строительных объектов РФ;
- слишком продолжительные непосредственные циклы внедрения инвестиций;
- вмешательство непосредственно в строительный сектор со стороны государства (контроль со стороны законодательства);
- наличие стабильного спроса на товары и услуги строительного назначения;
- высокая себестоимость строительных проектов;
- дефицит квалифицированных кадров;
- исследования показывают, что особенностью является увеличение спроса на доступное и комфортное жилье эконом-класса на фоне резкого снижения платежеспособного спроса населения вследствие негативных последствий финансово-экономического кризиса, в том числе и росте стоимости ипотеки и практически полного приостановления выдачи ипотечных кредитов;
- наблюдаются непосредственно структурные изменения в инвестиционно-строительном комплексе региона, идет поиск наиболее эффективных организационно-правовых форм и управления компаниями инвестиционно-строительного цикла, способными повысить конкурентоспособность как отдельной компании, так и отрасли в целом.

Данные особенности могут способствовать развитию ИСК, которые могут сделать рынок строительных услуг привлекательным.

Рассмотрим определенные критерии для определения субъектов МСП в инвестиционно-строительном комплексе в различных странах (табл. 2.21).

Таблица 2.21

Критерии для отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в инвестиционно-строительном комплексе

Страна	Критерии для отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса
Канада	500 сотрудников, годовой оборот в 50 млн долларов
США	Количество сотрудников - 500 сотрудников. Для большинства сектора услуг, а также сельское хозяйство, сельское хозяйство и строительство, оборот от 750 000 долл. США. Для первичного сельского хозяйства 33,5 млн долларов на строительство и 34,5 млн долларов для некоторых медицинских услуг.
Китай	Количество сотрудников варьируются в зависимости от отрасли - 200 сотрудники в оптовой и розничной торговле торговля до 2000, в производстве и 3000 в строительстве, транспорте и коммуникации. Оборот порог обычно составляет 300 млн. йен, (150 млн. йен в секторе гостеприимства). Пороговое значение баланса 400 млн. йен применяется в строительстве и производстве. Обратите внимание, что в Китае не независимые предприятия также могут классифицируются как МСП.
Евросоюз	250 сотрудников, оборот в 50 млн евро, баланс составляет 43 млн евро.

Источник: [58, с. 28]

В Канаде в 2013 году лидирующей отраслью по количеству занятых является - строительство (5,5 %). Более половины 1,14 млн. малых предприятий сосредоточены в пяти отраслях: розничная торговля (12,5%), строительство (12,2 %), профессиональные, научные и технические услуги (12,0 %), другие услуги

Малые и средние предприятия составляют более 90 процентов занятости в семи отраслях: сельское хозяйство (98,8 %), другие услуги (98,6 %), услуги по размещению и питанию (98,0%), оптовая и розничная торговля (97,1%), строительство (96,0%), бизнес, строительных и других вспомогательных услуг (93,4 %) и профессиональных, научных и технических услуг (90,7 %). Что касается общего числа сотрудников, то в отраслях с наибольшим числом сотрудников работающие на небольшие фирмы, по порядку величины оптовой и розничной торговли (1,96 млн.), услуги по размещению и питанию (1,01 млн.), производство (0,81 млн.) и строительство (0,76 млн.) [84].

В странах-членах ОЭСР занятость является наиболее широко используемым критерием для определения фирма размер. МСП обычно определяются как фирмы с менее чем 500 сотрудниками, хотя ряд страны - в том числе в Европейском союзе - используют более низкое пороговое значение 250.

В строительстве МСП составляют от 80 до 90 % занятости. Тот факт, что эти отрасли промышленности широко распространены в общей занятости, подчеркивает важность МСП в качестве источников занятости.

В Германии в 2015 году оборот МСП составил менее одной трети от общего оборота в анализируемых экономических секторах. МСП имеют особое значение для строительства и в гостиничном и ресторанном бизнесе. В отчетном году 2015 года они произвели 85% оборота, а их доля в занятости составляла около 92% [81].

На основании проведенного анализа МСП в ИСК различных стран можно сделать вывод:

Во-первых, малый и средний бизнес является важнейшим структурообразующим сектором развитой экономики, деятельность которого напрямую влияет на успешное развитие не только крупного бизнеса, но и экономики страны в целом, обеспечивая непосредственно наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, рост экспортного потенциала, решение проблем занятости и повышения уровня реальных доходов населения.

Во-вторых в современных условиях экономики, которая характеризуется ужесточением соперничества и конкуренции на мировом рынке, именно субъекты МСП в силу меньшей капиталоемкости, гибкости и маневренности по сравнению с крупным бизнесом обеспечивают модернизацию производства и обновление номенклатуры выпускаемой продукции, тем самым приспосабливается к постоянно меняющимся условиям конъюнктуры рынка и периодически повторяющихся экономических кризисов.

Следует перечислить функции, которые выполняет инвестиционно-строительный комплекс:

- выступает в роли производителя строительных и строительно-монтажных работ в определенных условиях индивидуализации потребительского спроса;
- формирует определенную конкурентную среду в пределах региона и также своевременно реагирует на изменения рыночной конъюнктуры;
- мобилизуют непосредственно в пределах региона материальные, финансовые, природные ресурсы;
- активизируют экономическое и социальное развитие региона
- являются непосредственно одним из основных работодателей в региональной экономике.
- является одним из источников формирования бюджетов
- способствует непосредственно созданию и укреплению среднего класса
- способствует непосредственно развитию и обеспечивают увеличение экономически активного населения
- способствуют развитию личности, поскольку осуществляют отбор наиболее активных и дееспособных людей
- осуществляют определенную подготовку строительных кадров рабочих, специалистов, управленцев.

Следует рассмотреть ряд определенных проблем малого и среднего предпринимательства в строительной отрасли на региональном уровне:

- множество заказов с острочкой платежа, неплатежеспособность заказчиков;
- высокий уровень налогов в отрасли;
- малое количество заказов на рынке;
- недостаточное количество непосредственно квалифицированной рабочей силы;

- наблюдается непосредственно высокий моральный износ основных средств;
- наблюдается низкий уровень загрузки строительных машин и оборудования;
- отмечается непосредственно высокий уровень использования труда мигрантов;
- доступ к получению непосредственно земельного участка под застройку затруднен;
- отсутствуют непосредственно планы по застройке муниципального образования;
- конкуренция со стороны крупных строительных фирм. В отрасли строительства крупные предприятия имеют преимущество по сравнению с субъектами МСП. Они имеют более высокую рентабельность, производительность труда, поэтому могут обеспечить более низкие затраты на рубль работ. Эти факторы определяют финансовую устойчивость крупных предприятий по сравнению с малыми предприятиями.
- выполняет значительный объем специализированных строительных и строительного-монтажных работ. [29].

Обследование деловой активности малых и средних предприятий в ИСК показало, что существует целый ряд проблем, препятствующих их развитию:

- административные барьеры;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры предпринимательства;
- отсутствие непосредственно реальных механизмов финансово-имущественной поддержки;
- слабый уровень непосредственно материально-технической базы и ограниченные возможности привлечения инвестиций;

- не проработан механизм непосредственно обеспечения условий для участия малого предпринимательства в размещении муниципального и государственного заказа;
- недостаточная непосредственно активность малого строительного бизнеса в реализации стратегических программ и проектов;
- не развиты непосредственно механизмы взаимодействия с другими субъектами ИСК.

В 2007 году принят документ, который регламентирует деятельность предприятий малого бизнеса в РФ - Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209–ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [70]. К сожалению, данный правовой акт не решает таких проблем как административные барьеры, участие предпринимателей в государственных и муниципальных заказах, трудности в создании производственной инфраструктуры. Данный нормативно-правовой акт регулирует отношения, которые возникли между юридическими лицами, физическими лицами, а также органами публичного управления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определены понятия малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки, а также виды и формы поддержки. Усовершенствование нормативно-правовой базы является основным шагом в управлении малым бизнесом и составляет предпосылку для решения проблем. Государственные меры по укреплению конкурентоспособности малого бизнеса раскрыты в Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013–2024 гг.

В соответствии с данным законом предусмотрены непосредственно следующие меры государственной поддержки: формирование определенных непосредственно условий конкуренции для юридических лиц, а также предпринимателей без образования юридического лица; разработка мер, которые непосредственно направлены на развитие конкуренции и сокращение избыточного вмешательства государственных органов в деятельность субъектов

малого и среднего предпринимательства в рамках деятельности Правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства; передача на аутсорсинг большинства обеспечивающих функций в центральном аппарате ФАС России; повышение определенной вовлеченности субъектов МСП в кооперационные процессы деятельности субъектов естественных монополий; стимулирование вовлеченности субъектов МСП в выполнение государственного заказа.

Вышеперечисленные меры должны повысить конкурентоспособность малого бизнеса за счет расширения участия в высокотехнологичных процессах, кооперации с крупным бизнесом, развития государственно-частного партнерства. На федеральном уровне за реализацию данных мер ответственен - экспертный совет по вопросам предпринимательства, инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и институтов развития, действующий в составе комитета по экономической политике Государственной Думы РФ.

Министерство экономического развития РФ обладает полномочиями по выработке определенной государственной политики, которая направлена на организацию и поддержку малого предпринимательства на федеральном уровне.

Основными инструментами поддержки субъектом МСП являются: система кредитования, создание бизнес-инкубаторов, поддержка субъектов, которые ориентированы на создание определенных инновационных продуктов и производящих товары и услуги на экспорт.

Мировая практика показывает, что малый бизнес всегда являлся важным компонентом рыночной системы ведения хозяйства, поскольку здесь объективно существуют условия благоприятные для его развития, а именно: региональная дифференциация рынка; необходимость определенного специализированного ремесла; важность обслуживания клиентов; удобство обслуживания; цикличность спроса и т.п.

Со второй половины XX столетия четко обозначается тенденция к росту роли и значения малого бизнеса в структуре экономики развитых стран.

В соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 24.04.2013 г. № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 г. предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» поддержка малого предпринимательства по линии Минэкономразвития подразумевает поддержку муниципальных программ развития малого бизнеса. Подобного рода поддержку получают органы публичного управления, реализующие целевые программы, которые направлены на создание центров поддержки предпринимательства; создание бизнес-инкубатора; предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела; предоставление грантов на погашение первого взноса по уплате лизинговых платежей; проведение программ по обучению начинающих предпринимателей. Административная реформа, реструктуризация бюджетного сектора, реформа местного самоуправления – это важнейшие реформы, тесно связанные между собой и в комплексе представляющие собой масштабную реформу публичного управления в РФ.

Следует выделить несколько причин необходимости государственной поддержки субъектов МСП :

- высокая скорость функционального перераспределение по сравнению с крупным бизнесом;
- низкие издержки при реорганизации производства нового продукта ;
- малая доля перепроизводства в связи с изменившимся спросом.

Следует отметить, что существует недостаток проведения мероприятий по поддержанию конкурентоспособности малого бизнеса со стороны органов публичного управления.

К причинам такого негативного состояния в регионах являются:

- лоббирование интересов крупного бизнеса через органы публичного управления в регионе;
- отсутствие достаточного финансирования со стороны органов власти мероприятий по государственной поддержке малого бизнеса;
- наличие непосредственно коррупция;
- недостаточно полная и экономически обоснованная разработка целевых программ развития малого бизнеса в регионе;
- неэффективное применение финансовой политики в регионе.

В ходе краткого анализа причин, тормозящих развитие малого и среднего бизнеса, можно определить основные мероприятия государственной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне:

- систематический анализ эффективности целевых региональных программ развития малого бизнеса;
- выявление основных положительных и отрицательных факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в регионе;
- анализ и принятие мер по формированию новой инфраструктуры развития бизнеса в регионе;
- формирование и проведение государственной политики неопредественно в области развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с новыми экономическими условиями;
- выявление непосредственно скрытых источников дополнительного финансирования мероприятий поддержки малого бизнеса в рамках разработанных целевых программ;
- определение непосредственно основных финансовых, экономических, социальных показателей развития малого бизнеса;
- определение основных показателей развития инфраструктуры поддержки субъектов МСП на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную

перспективы на основе определенных прогнозов социально-экономического развития региона;

- организация мероприятий по созданию определенных специализированных центров, которые оказывают непосредственно консультационные услуги субъектам малого предпринимательства в области налогов, бухгалтерского учета, права, организационных вопросов;
- формирование непосредственно единой информационной системы в целях реализации государственной политики, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства.

На основании проведенного анализа были выявлены условия для формирования и развития малого и среднего бизнеса в инвестиционно-строительном комплексе (рис. 2.4).

В целом для развития малых и средних предприятий в инвестиционно-строительном комплексе необходимо наличие определенных условий: экономических, социально-культурных, правовых, политических и географических.

На фоне сложившейся ситуации проблема создания условий для устойчивого функционирования малых предприятий ИСК с учетом целей и задач экономического развития городов и регионов становится все более актуальной.

Решению ее во многом может способствовать политика разноплановой поддержки вхождения и функционирования малого предпринимательства в системе регионального ИСК, отвечающая требованиям устойчивого функционирования всех участников ИСК и способствующая единению ИСК как отрасли региональной экономики.

Мировая практика свидетельствует о том, что для развития малого предпринимательства необходим поддержка интеграции субъектов малого предпринимательства в систему регионального ИСК.



Рисунок 2.4 – Условия развития малого и среднего бизнеса в инвестиционно-строительном комплексе.

Источник: [составлено автором]

Стабильное и эффективное функционирование малого предпринимательства в настоящий момент может быть обеспечено только реструктуризацией инвестиционно-строительного комплекса, основанной на организационных, технологических, экономических и иных изменениях.

Таким образом, только определенная эффективная, соответствующая реальной экономической обстановке, инфраструктура развития и поддержки малого бизнеса способна оказать влияние на конкурентоспособность для вышеназванных субъектов экономических отношений, что будет способствовать экономическому росту каждого отдельного региона и всей экономики страны

2.3. Основные направления государственной поддержки МСП в инвестиционно-строительном комплексе Российской Федерации

На сегодняшний день развития субъектом МСП является одним из приоритетных направлений реформирования и модернизации экономики России. Следует отметить, что в современных условиях ведущее место занимает

инновационный путь развития, а основной упор делается на модернизацию технологий и производств. Малые предприятия, не требующие больших стартовых вложений и гарантируют высокую скорость оборота ресурсов и могут наиболее экономно и быстро решать проблемы, связанные с формированием, реструктуризацией, а также непосредственно с насыщением рынка потребительских товаров в условиях ограниченности финансовых ресурсов и дестабилизации российской экономики.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» в Российской Федерации №209-ФЗ от 27 июля 2007 г. в субъектах Российской Федерации мероприятия по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) реализуются в рамках программ государственной поддержки МСП [91]. На рисунке 2.5 представлены основные формы поддержки МСП.

Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне с 2005 года. В конце 2016 года утверждена новая редакция правил предоставления и распределения данных субсидий.

Сегодня в рамках программы на первый план выходят такие мероприятия, которые связаны с реформированием работы сети организаций, образующих инфраструктуру поддержки, внедрением сервисной модели ее оказания.

Программой предусмотрен комплекс мер, включающий более 20 мероприятий, которые направлены на удовлетворение потребностей предпринимателей в финансовых, имущественных и информационных ресурсах.

В РФ в сфере налогообложения государственная поддержка малого бизнеса направлена в рамках функционирующей налоговой системы на предоставление налоговых льгот, а также на упрощение системы учета, налогообложения и отчетности субъектов МСП.



Рисунок 2.5 - Основные формы поддержки МСП

Источник: [составлено автором]

Государством предоставляются следующие виды льгот для МСП: общие и специальные. На основании п.4 ст.6 Закона РФ от 27 декабря 1991 г. № 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» в данный момент времени малые предприятия, которые заняты в следующих сферах: строительство, производство товаров народного потребления и некоторые другие, в первые два года работы налог на прибыль не уплачивают; субъектам малого предпринимательства налоги по результатам работы уплачиваются за квартал, авансовые платежи не вносятся [43].

На основании ст. 66 Налогового кодекса РФ еще одна льгота – инвестиционный налоговый кредит. Инвестиционный налоговый кредит представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии оснований, указанных в статье 67 Налогового кодекса, предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных

пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов. Инвестиционный налоговый кредит предоставляется для следующих нужд: [42]

- проведение этой организацией опытно-конструкторских либо научно-исследовательских работ или технического перевооружения собственного производства;
- реализация данной организацией инновационной или внедренческой деятельности, в их числе совершенствование или формирование новых используемых технологий, создание новых видов материалов или сырья;
- выполнение данной организацией непосредственно особенно важного заказа по социально-экономическому развитию региона или предоставление ею особенно важных услуг населению;
- выполнение организацией государственного оборонного заказа и т.д.

Также следует отметить, что стимулировать спрос на жилищное строительство можно только определенными мерами правительства по поддержке и стимулирования института ипотечного кредитования.

Правительством была утверждена стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в РФ до 2020 года. Основное направление данной программы заключается в согласовании объемов спроса и предложения на рынке жилья путем предоставления доступных ипотечных кредитных продуктов, а также за счет снижения себестоимости жилья и увеличения объемов жилищного строительства.

Ставки выдачи по ипотечным кредитам в среднем за 2017 г. составили около 11,7 % по сравнению с 12,6 % в 2016 г.

ОАО "Агентсов по ипотечному жилищному кредитованию " , созданное в 1997 году занимается рефинансированием ипотечного кредитования за счет этого банки получают доступ к долгосрочным финансовым ресурсам.

Доступность ипотеки повышается с помощью инструментов снижения ставок, уменьшением риска [1, с. 491].

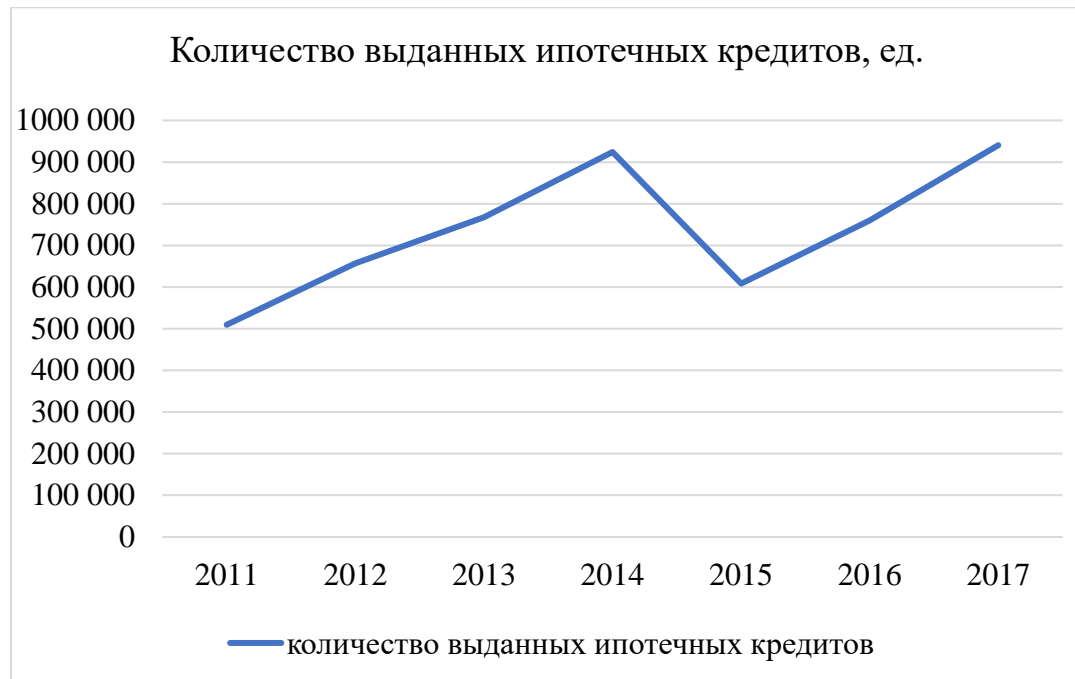


Рис. 2.6. Количество выданных ипотечных кредитов, единиц

Источник: [49]

Количество выданных ипотечных кредитов представлено на рисунке 2.6.

В рамках ипотечной политики государство предоставляет определенную льготу для отдельных граждан. Данные условия заключаются в следующем, а именно: освобождаются от первоначального взноса по кредиту, либо уменьшению, либо частичному субсидированию, а также снижению процентной ставки и увеличению непосредственно срока.

Также государство в рамках программы "молодая семья" предоставляет льготы, супруги должны быть моложе 35-ти лет, стоять в очереди на улучшение жилищных условий, состоять в законном браке, супруги должны быть трудоустроены и получать ежемесячный доход. Государство осуществляет социальную поддержку бюджетникам, льготный пакет предоставления зависит от профессии будущего заемщика [1, с. 495].

Основные источники финансирования строительных фирм - это авансы и предоплаты от покупателей. В данной отрасли их доля может составлять 50-60 %, а доля ипотечных сделок только растет. В связи с этим важным направлением

государственной поддержки является ипотечный рынок. Государство реализует программу ипотека с государственной поддержкой на приобретение жилья на первичном рынке. В рамках данной программы государство выдает кредиты по ставке менее 12 %. Программа имеет целевой характер и направлена на предоставление денежных средств населению, а также она реализуется только в рамках договоров долевого участия. В рамках данной программы банк при выдаче ипотеки проверяет застройщика, т.е. его аккредитует [76, с. 119].

Для малого бизнеса упрощение системы учета и налогообложения включает в себя переход на упрощенную систему отчетности, учета и налогообложения и на уплату единого налога на вмененный доход. Для юридических лиц переход на упрощенную систему включает замену большей части налогов единым налогом на доход, упрощение бухгалтерского учета и отчетности и снижение числа налоговых расчетов и бухгалтерских форм.

ИП, которые перешли на упрощенную систему, должны приобретать патент вместо уплаты личного подоходного налога, а также вести книгу доходов и расходов. Зависимо от вида деятельности ИП стоимость годового патента устанавливает субъект Российской Федерации.

В Российской Федерации общая система налогообложения малого предпринимательства включает:

1. Федеральные налоги: НДС (10 или 18 %); акцизы; налог на прибыль/доход (13% - для ИП; 20% - для организаций); налог на доходы физических лиц с доходов работников – 13 %; страховые взносы с выплат в пользу сотрудников и за свое страхование; сборы за пользование водными биологическими ресурсами и объектами животного мира; государственную пошлину; налог на добычу полезных ископаемых; таможенную пошлину; водный налог.

2. Региональные налоги: на игорный бизнес; на имущество; транспортный.

3. Местные налоги: налог на имущество физических лиц; земельный.

Для некоторых видов деятельности единый налог на вмененный доход (ЕНВД) устанавливает и вводит в действие закон субъекта Федерации. Федеральный закон определяет общие принципы его взимания. Налогом облагается вмененный доход организаций и ИП от деятельности в следующих сферах: розничная торговля, бытовые услуги и общественное питание.

С введением ЕНВД субъекты, которые переведены на его уплату, перестают уплачивать большинство местных, региональных и федеральных налогов (в том числе страховые взносы в государственные внебюджетные фонды).

Помимо этого, с 2015 г. ИП, которые вновь зарегистрированы и выбрали патент или упрощенную систему налогообложения, освобождаются в первые два года работы от уплаты налогов, то есть этой категории субъектов экономики предоставляют двухлетние налоговые каникулы.

Сложившийся порядок будет действовать в 2015–2020 гг. С 1 января 2015 г. малый бизнес, который работает по упрощенной системе налогообложения (УСН), уплачивает налог на недвижимое имущество, его размер рассчитывается на основании кадастровой оценки стоимости объектов (таблица 2.22).

Таблица 2.22

Специальные налоговые режимы для малого бизнеса в РФ

Налоговый режим	Налог на прибыль	НДС	Налог на имущество
Упрощенная система налогообложения	6 % – при объекте налогообложения «доходы», 15 % – при объекте налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов». С 13 апреля 2015 г. по 31 декабря 2018 г. функционируют налоговые каникулы (налоговая ставка 0 %) для зарегистрированных ИП после 13 апреля 2015 года	Таможенный	УСН замещает налог на имущество (Кроме определенных объектов, по которым налоговую базу определяют как кадастровую стоимость)

Продолжение таблицы 2.22

Единый налог на вмененный доход	Налоговая ставка составляет 15 %	Таможенный	ЕНВД замещает определенный налог на имущество (кроме объектов, по которым налоговую базу определяют, как их кадастровую стоимость)
Патентная система	Патентная система налогообложения замещает собой такие налоги как НДФЛ (для ИП) и НДС (помимо таможенного)	Таможенный	Данная система налогообложения предусматривает освобождение от уплаты налога на имущество физических лиц
Единый сельскохозяйственный налог	Налоговая ставка 6 %	Таможенный	Данная налоговая система замещает налог на имущество кроме таких объектов, по которым налоговую базу определяют, как их кадастровую стоимость)

Источник: [44]

Таким образом, именно специальные налоговые режимы в рамках общей системы налогообложения способствуют малому бизнесу найти свою нишу на рынке и способствуют его успешному развитию.

Слудет отметить, что отрицательное влияние на развитие субъектов МСП оказывают обременительные по размеру страховые взносы во внебюджетные социальные фонды. За последние восемь лет они выросли и способствовали сокращению количества представителей среднего бизнеса. В 2017 году тарифная ставка взносов в ПФР составляла 22%, в 2010 она составляла 20%, тарифная ставка взносов в ОМС в 2017 году составляла 5,1%, а в 2010 году – 3,1%. Таким образом, в 2017 году по сравнению с 2010 годом количество малых предприятий увеличилось на 88,6%, в свою очередь количество средних предприятий сократилось на 54,9%.

Учитывая, что МСП имеет довольно ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории, реализация региональных (муниципальных) программ при финансовой поддержке федерального центра будет в первую очередь способствовать достижению поставленных целей.

Минэкономразвития России разработал «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», на основании которого в долгосрочной перспективе правительство РФ будет продолжать оказывать финансовую поддержку малых инновационных компаний, которые осуществляют внедрение и разработку инновационной продукции, а еще финансовая поддержка средних компаний. Будут увеличены направления поддержки и спектр проектов и программ в сфере развития МСП. Особенное внимание непосредственно будут уделять поддержке экспортно-ориентированным предприятиям. Будет продолжено усовершенствование правового и нормативного регулирования сферы МСП.

На долгосрочную перспективу главными векторами государственной политики по развитию МСП на долгосрочную перспективу будут являться:

- уменьшение непосредственно от избыточных административных барьеров на субъекты МСП уровня финансовой нагрузки;
- увеличение непосредственно мер имущественной поддержки субъектов МСП;
- уменьшение непосредственно у субъектов МСП финансовых расходов, которые связаны с ведением деятельности;
- удешевление непосредственно и упрощение доступа к объектам коммунальной инфраструктуры;
- усовершенствование непосредственно трудового законодательства, которое регулирует отношения в области малого и среднего предпринимательства.

К 2030 году предусматривается достижение таких показателей, которые отвечают инновационному варианту развития отечественной экономики, как:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), которые заняты у индивидуальных предпринимателей, на микро-, малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения - 32,2 процента;

- количество МСП в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (не учитывая индивидуальных предпринимателей) - 15,7 единиц;

- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации - 38,2 единиц.

На основании последних доступных статистических данных данные показатели составляют:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), которые заняты у индивидуальных предпринимателей, на микро-, малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения составила в 2017 году – 21,6 %;

- количество МСП в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации (не учитывая индивидуальных предпринимателей) в 2017 году – 14,8 единиц;

- количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации в 2017 году – 34,7 единиц.

Данный прогноз непосредственно предполагает увеличение числа субъектов МСП к 2030 году в 1,3 раза до 7,7 млн. субъектов, в их числе индивидуальных предпринимателей - 5,4 млн. Данный прирост должен обеспечиваться со стороны государства системной поддержкой МСП, развитием инфраструктуры, в том числе особые инновационные и внедренческие зоны.

Законодательство области в сфере развития предпринимательства в Тюменской области начало формироваться с 1997 года, когда был принят Закон

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области». Этот Закон определил направления и формы государственной поддержки предпринимательства, полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в данной сфере, заложил основы для формирования инфраструктуры развития предпринимательства в регионе. В соответствии с этим Законом в бюджете области ежегодно закладывались средства на развитие предпринимательства [15].

Объемы финансирования МСП в Тюменской области:

1. Общая сумма финансирования:

- 2015 год - 319 808,882 тыс. рублей;
- 2016 год - 171 953,00 тыс. рублей;
- 2017 год - 158 187,00 тыс. рублей;

2. финансирование из областного бюджета:

- 2015 год - 175 145,65 тыс. рублей;
- 2016 год - 171 953,00 тыс. рублей;
- 2017 год - 158 187,00 тыс. рублей;

3. из федерального бюджета:

- 2015 год - 144 663,232 тыс. рублей.

Направления и перспективы развития малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы региона определены в государственной программе Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Тюменской области от 28.12.2017 № 689-п.

Государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года разработана в соответствии с Федеральным Законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной

научно-технической политике», Законом Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области», Законом Тюменской области от 21.01.2007. N 544 «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Тюменской области» [3, 4].

В рамках реализации государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года государственная поддержка оказывается в форме предоставления следующих субсидий и грантов:

- субсидий на развитие лизинга оборудования (Постановление Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 99-п);

- субсидий на создание и проведение испытаний опытного образца технологической инновации (Постановление Правительства Тюменской области от 01.04.2008 № 97-п);

- субсидий на реализацию проектов, получивших поддержку ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Постановление Правительства Тюменской области от 24.12.2012. № 555-п);

- грантов на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в целях реализации инновационных проектов, обладающих потенциалом коммерциализации (Постановление Правительства Тюменской области от 23.03.2015 № 101-п).

Об эффективности мер по поддержке субъектов малого предпринимательства непосредственно можно судить по динамике их развития в нашей стране. Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России. В целом непосредственно за 2010-2016 гг. число малых предприятий в России выросло в 1,69 раза, на 1126 тыс. предприятий.

Опираясь на опыт экономически развитых стран, можно сделать вывод, что успешное развитие малого бизнеса может происходить только в условиях

стабильной, всесторонней государственной поддержки, осуществляемой в разных формах.

В России существуют программы, направленные на поддержку малого бизнеса. Следует отметить, что на 2017 г. вопросами федеральных программ малого и среднего предпринимательства в России занимаются такие подразделения, как Министерство экономического развития, АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Министерство сельского хозяйства РФ.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно выделить основной перечень мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в разрезе форм и видов поддержки:

1. Финансовая поддержка (ст. 17 Федерального закона № 209-ФЗ), в том числе:

- федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, которая реализуется Минэкономразвития России в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

- реализуемые Минсельхозом России определенные мероприятия в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы;

- иные направления, которые предусмотрены государственными программами Российской Федерации, государственными программами субъектов Российской Федерации, муниципальными программами

2. Имущественная поддержка (ст. 18 Федерального закона № 209-ФЗ).

Оказание имущественной поддержки субъектам МСП, а также организациям, которые формируют определенную инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляют органы государственной власти, органы

местного самоуправления в виде передачи в пользование и (или) во владение муниципального или государственного имущества, в их числе земельные участки, сооружения, строения, здания, нежилые помещения, машины, оборудование, механизмы, транспортные средства, установки, инвентарь, инструменты, на льготных условиях, безвозмездной основе, возмездной основе на основании государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм). Данное имущество необходимо использовать по целевому назначению.

3. Консультационная поддержка (ст. 20 Федерального закона № 209-ФЗ).

Органы государственной власти и местного самоуправления осуществляют оказание консультационной поддержки субъектам МСП в следующем виде:

1) формирование организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывают консультационные услуги субъектам МСП, и обеспечение деятельности данных организаций;

2) компенсации затрат, документально подтвержденных и произведенных субъектами МСП, на оплату консультационных услуг.

4. Информационная поддержка (ст. 19 Федерального закона № 209-ФЗ).

Органы государственной власти и местного самоуправления осуществляют оказание информационной поддержки субъектам МСП и организациям, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляют в виде создания определенных муниципальных, региональных и федеральных информационных систем, а также официальных сайтов информационной поддержки субъектов МСП в сети «Интернет», информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования для поддержки субъектов МСП.

5. Налоговая поддержка (льготы по налогам для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей).

На рисунке 2.6, согласно данным Министерства экономического развития РФ, продемонстрировано финансирование федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России за 2005-2017 гг., а также количество субъектов РФ, участвующих в данной программе.

В целом, с 2005 г. объем финансирования малого бизнеса увеличился в 5 раз, на 6 млрд руб. Пик финансирования приходится на 2014 г. и составляет 21,6 млрд руб. Как видим, количество субъектов, участвующих в программе, существенно не изменилось с 2012 г. по 2017 г., однако объем финансирования сократился в 2,88 раза, на 14,1 млрд руб., что обусловлено валютным кризисом 2014-2015 гг., а также геополитической напряженностью и секционными давлением в настоящее время.



Рисунок 2.7 - Финансирование федеральной финансовой программы поддержки МСП, реализуемой Минэкономразвитием России в рамках подпрограммы № 2 «Развитие МСП» государственной программы РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» за 2005-2017 гг.

Источник: [46]

На фоне сокращения финансирования численность малых предприятий стабильно растет из года в год.

В 2014 году в среднем на одно предприятие малого бизнеса приходилось 10267 руб. субсидий в год, в то время как в 2016 г. всего 4439 руб. и это, не учитывая тот факт, что данный финансовый показатель субсидий предоставляется не только малому, но и среднему бизнесу. Таким образом, можно наблюдать в 2016 году снижение среднее количество субсидий в год, приходящее на одно предприятие малого бизнеса, на 56,76%, в то время, как количество малых предприятий, включая микропредприятия, в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилось 31,69%.

Таким образом, в различных отраслях экономики, малый бизнес имеет недостатки, среди которых наиболее значимыми является низкий уровень первоначального капитала и нехватка финансирования. В свою очередь это формируется в проблему, связанную с высокими процентными ставками на услуги кредитования малого бизнеса по сравнению с крупным или средним бизнесом. Для решения указанных вопросов необходима государственная поддержка малого бизнеса.

Конечно, не все зарегистрированные предприятия малого и среднего бизнеса участвуют в данной программе и получают субсидии, однако анализ показывает, что имеющаяся государственная поддержка пока что малоэффективна.

Как мы выяснили, результативность малого бизнеса в России остается довольно низкой по сравнению с зарубежными странами. Проводимая государственная поддержка в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую равноправно входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации.

На современном этапе экономического развития одной из важнейших задач является формирование определенного благоприятного инвестиционного

климата для малых и средних предприятий в ИСК. С данной целью разработана и утверждена Целевая программа «Жилище на 2015-2020 годах», которая позволит устранить существующие проблемы в строительстве, и будет содействовать развитию малого и среднего предпринимательства в строительстве.

Государство должно тщательно подходить к каждой проблеме и пытаться решить их с помощью введения соответствующих правовых норм, либо других инструментов. Очевидно, что все проблемы разом решить не получится, но учитывая рост числа малых предприятий, закрывать глаза на это нельзя.

Строительную отрасль считают одной из самых «рыночных» отраслей, в связи с тем, что ее можно охарактеризовать глубокой специализацией по видам работ, относительной доступностью ресурсов на рынке, возможностью начать бизнес со сравнительно небольших затрат на создание производственной базы и приобретение инструментов. На основании этого в большинстве развитых странах удельный вес компаний малого и среднего бизнеса составляет 70–80 % общей численности производств строительных материалов и строительных компаний, исключением является Великобритания.

Данными компаниями выполняются, в большинстве случаев, специализированные виды работ, разнообразные ремонтные работы, в свою очередь средние компании возводят детские учреждения, малоэтажные жилые дома и иные объекты социально-бытового назначения. В таких странах строительный рынок можно охарактеризовать широкой кооперацией крупного строительного бизнеса (который выступает, обычно, генеральным подрядчиком или девелопером по крупным проектам) с малым и средним бизнесом, который работает по прямым договорам или на субподряде. Это значительно повышает общую совокупную мощность всего строительного комплекса страны.

Как уже было ранее сказано, в качестве одной из широко применяемых форм государственной поддержки предпринимателей можно выделить формирование и непосредственно реализацию определенных региональных

программ социально-экономического развития, поддержки малого предпринимательства как на государственном, так и на муниципальном уровне, являющихся основным средством проведения государственной политики в указанной сфере.

Следует отметить, что проведенный нами мониторинг дал следующие результаты - практически нет ни одной программы или проекта, нацеленного на развитие и комплексную поддержку малого бизнеса в ИСК. Существующие программы, как правило, носят общий характер и ориентированы только на содействие субъектам МСП в целом, без учета специфики проблем в различных сферах деятельности. Кроме того, очевидно, что меры региональной поддержки носят вспомогательный (дополняющий) характер и несоизмеримы непосредственно в относительных величинах с мерами государственной и региональной поддержки, осуществляемой в развитых странах.

Проанализировав данные о количестве действующих программ государственной поддержки в каждом регионе можно сделать вывод, что государственная поддержка МСП в ИСК в России действует на уровне, который сложно признать идеальным. Для обеспечения должного уровня поддержки МСП в ИСК следует принять ряд комплексных мер. Помимо популяризации предпринимательской деятельности, необходимо помогать МСП на всех стадиях развития компании: обеспечивать льготными кредитами, дополнительным финансированием во время создания предприятия, а также помогать предпринимателям в реализации продукции путем предоставления доступа к государственным заказам. На основании проведенного исследования нами предложен комплекс мер государственной поддержки малых и средних предприятий в ИСК:

- сокращение числа и упрощение административных процедур при организации малого и среднего бизнеса в ИСК;
- усовершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности в ИСК;

- увеличение финансовой поддержки малых и средних предприятий в ИСК;
- защита законных интересов и прав малых и средних предприятий в ИСК;
- вовлечение малых и средних предприятий в ИСК в систему международного и межрегионального экономического сотрудничества;
- устранить административные барьеры при развитии малых и средних предприятий в ИСК;
- устранить проблемы в рамках имущественной поддержки, которые выражаются в некоторых регионах в дефиците земельных ресурсов, необходимых для строительства нежилых помещений, и вызванные им высокие цены на приобретение и аренду нежилых помещений.

Таким образом, вопрос эффективности политики государства, проводимой в области поддержки субъектов МСП в ИСК, приобретает всё большую актуальность. Повышение роли государственной поддержки МСП в ИСК обуславливает необходимость непосредственно в проведении оценки эффекта от реализуемых программ. Отсутствие целостной определенной методологии оценки развития МСП в ИСК является одной из главных проблем.

В экономической литературе имеются различные подходы к оценке эффективности и развития малого и среднего бизнеса, но отсутствует определенная методика, которая полностью была бы адаптирована к субъектам малого и среднего бизнеса в инвестиционно-строительном комплексе. В связи с вышесказанным необходимо провести анализ действующих методик оценки развития и эффективности малого и среднего бизнеса, а также разработать и апробировать методический подход к определению эффективности развития МСП в ИСК.

2.4. Анализ методических подходов к оценке эффективности функционирования и развития МСП с учетом стройиндустрии

Субъекты малого и среднего бизнеса в строительстве оказывает огромное влияние на экономику страны в целом. На современном этапе строительная отрасль остается одним из приоритетных и основополагающим направлением в развитии общества.

В связи с этим важно оценить эффективность развития малого и среднего бизнеса в строительстве. Рассмотрим методики оценки эффективности малого и среднего бизнеса. Эффективность работы малого бизнеса можно оценить исходя из критериев эффективности деятельности предприятия. Методы экономического анализа - совокупность приёмов и способов изучения экономических явлений и процессов, в том числе на макроэкономическом уровне (приложение 2).

Таким образом, на основании представленных методик можно сделать вывод, что у авторов основная задача анализа и оценки эффективности функционирования малого бизнеса состоит в оценке рентабельности различных сторон финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий, с целью выявления наиболее существенных направлений увеличения прибыли. Эффективность работы малого бизнеса можно оценивается исходя из их критериев эффективности деятельности предприятия. Авторы, анализируя эффективность функционирования малого предприятия (организации), используют либо единичные, либо объединенные в систему показатели рентабельности и субъектами показатели увеличения использования отдельных среднего ресурсов предприятия.

В данной диссертационной работе мы будем использовать методику оценки малого и среднего бизнеса, предложенную ниже И.В.Петрищева (таб. 2.24)

Таблица 2.24

Показатели для оценки эффективности развития промышленных предприятий, предложенные И.В. Петрищева

Показатели	Содержание	Формализация показателя
1	2	3
1. Экономические		
1.1. Количество малых промышленных предприятий	1.1.1. Динамика роста количества малых промышленных предприятий	Q_{π} (3)
	1.1.2. Повышение удельного веса малых промышленных предприятий в общем количестве малых предприятий	$d = \frac{Q_{\pi}}{Q_0}$ (4)
1.2. Объем произведенной продукции малыми промышленными предприятиями	1.2.1 Динамика роста объема произведенной продукции малыми промышленными предприятиями	V_{π} (5)
	1.2.2. Повышение удельного веса объема произведенной продукции малыми промышленными предприятиями	$d = \frac{V_{\pi}}{V_0}$ (6)
1.3. Инвестиции в основной капитал малых промышленных предприятий	1.3.1. Динамика роста инвестиций в основной капитал малых промышленных предприятий	$I_{ок}$ (7)
1.2. Объем произведенной продукции малыми промышленными предприятиями	1.2.1 Динамика роста объема произведенной продукции малыми промышленными предприятиями	V_{π} (5)
	1.2.2. Повышение удельного веса объема произведенной продукции малыми промышленными предприятиями	$d = \frac{V_{\pi}}{V_0}$ (6)
1.3. Инвестиции в основной капитал малых промышленных предприятий	1.3.1. Динамика роста инвестиций в основной капитал малых промышленных предприятий	$I_{ок}$ (7)
	1.3.2. Повышение удельного веса инвестиций в основной капитал малых промышленных предприятий	$d_i = \frac{I_{ок(пром.)}}{I_{ок(общ.)}}$ (8)

Продолжение таблицы 2.24

1	2	3
1.4. Прибыль	1.4.1. Динамика роста прибыли малых промышленных предприятий	P (9)
	1.4.2. Повышение удельного веса прибыли малых промышленных предприятий	$d_p = \frac{P_{\text{мал}}}{P_0}$ (10)
1.5. Производительность труда	1.5.1. Динамика роста производительности труда малых промышленных предприятий	$P_{\text{тр}}$ (11)
2. Социальные		
2.1. Численность занятого населения на малых промышленных предприятиях	2.1.1. Динамика роста численности занятого населения на малых промышленных предприятиях	$S_{\text{мал.пром.пред}}$ (12)
2.2. Социальная привлекательность малых промышленных предприятий	2.1.2. Повышение удельного веса численности занятого населения на малых промышленных предприятиях	$d_{\text{зан}} = \frac{N_{\text{мал}}}{N_{\text{общ.}}}$ (13)
	2.2.1. Динамика роста коэффициента социального привлекательного малых промышленных предприятий	$K_{\text{соц.привлек.}} = \frac{W_{\text{сред.мал.пром.пред.}}}{W_{\text{сред.з.п.}}}$ (14)

Источник: [50, с. 141]

Данная методика выбрана в связи с тем, что помимо вышеприведенных показателей для оценки эффективности развития субъектов малого и среднего бизнеса применяется также интегральный индекс.

Выделяют два методологических подхода к оценке эффективности деятельности: затратный и потенциальный.

Потенциальный подход применяется непосредственно для расчета прогнозной (будущей) эффективности, т.е. характеризует потенциальную эффективность, данную эффективность целесообразно определять для оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Затратный подход, напротив, применяется непосредственно для того, чтобы оценить текущую оценку эффективности деятельности малого предприятия.

Затратный подход дает непосредственно фактическую характеристику количества потребленных ресурсов, которые отнесены на затраты, что позволяет говорить о реальной оценке эффективности деятельности субъекта малого предпринимательства. Затратный подход к оценке эффективности малых предприятий позволяет выявлять и количественно оценивать тенденции эффективности потребляемых ресурсов (энергоёмкость, зарплатоёмкость, материалоемкость, фондоемкость и др.), однако он не раскрывает такую непосредственно важную качественную характеристику экономической эффективности деятельности малых предприятий, как его доходность.

При формировании системы показателей, которые характеризуют экономический подход непосредственно к оценке эффективности деятельности предприятия, необходимо также ориентироваться на определенные показатели, которые характеризуют рентабельность предприятия, – подход по чистой доходности (рентабельность внеоборотных активов, рентабельность оборотных активов, и др.). Экономический подход к оценке эффективности деятельности предприятия выявляет определенные тенденции эффективности потребленных ресурсов и дает непосредственно качественную ее характеристику через выявленные определенные количественные оценки факторов, которые оказывают на нее влияние.

В оценке эффективности деятельности предприятия непосредственно важным также является определенная характеристика и структура формирования активов и их оценка. Система показателей, которые характеризуют эффективность деятельности малого предприятия, должна содержать наряду с показателями, определяемыми так называемым экономическим подходом, и финансовые показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия (показатели финансовой устойчивости и ликвидности).

Рекомендуемые подходы к оценке эффективности деятельности малого предприятия реализуются в системе конкретных аналитических показателей, представляющих собой определенную методику комплексной оценки эффективности деятельности малого предприятия. Для того чтобы оценить эффективность любого предприятия применяют определенную систему показателей с учетом отраслевых особенностей.

Таблица 2.25

Ключевые показатели эффективности малого предприятия сферы строительства

Ключевые показатели эффективности малого предприятия сферы строительства			
Технико-экономические показатели		Финансовые показатели	
Производительность одного работающего.	Отражает сумму выручки, формируемую одним работающим на предприятии	Рентабельность продаж (общая)	Отражает величину прибыли, которая приходится на 1 рубль выручки реализованных строительно-монтажных работ
Ключевые показатели эффективности малого предприятия сферы строительства			
Технико-экономические показатели		Финансовые показатели	
Отношение фонда оплаты труда к обороту (зарплата на 1 рубль выручки от реализации)	Отражает величину затрат на оплату труда, приходящуюся на 1 рубль объема реализации	Коэффициент устойчивого развития	Отражает сумму прибыли, приходящуюся на 1 рубль капитала собственника предприятия
		Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками финансирования	Отражает какая часть оборотных активов формируется за счет собственных средств
		Коэффициент финансовой независимости (автономии)	Отражает степень зависимости торгового предприятия от заемного капитала
		Затраты на 1 рубль реализации	Отражает сумму затрат, приходящуюся на 1 рубль выручки

Источник: [составлено автором]

На сегодняшний день наиболее часто используемая система показателей - система ключевых показателей эффективности (далее – KPI)..С помощью

данных показателей руководство предприятия могут видеть бизнес в целом, не погружаясь в детали (табл.2.25).

Как обозначено выше, в работе будет использована определенная методика интегральной оценки развития малых промышленных предприятий, предложенная И.В. Петрищева. Данную методику, адаптируем к субъектам МСП в инвестиционно-строительном комплексе.

Методика будет дополнена определенным показателем, который позволяет определить устойчивость и платежеспособность малых предприятий в ИСК в финансовом плане.

$$COC = CK + DO - BA \text{ или } COC = OA - KO \quad (15)$$

где СК - итог раздела III пассива баланса;

ДО - итог раздела IV пассива баланса;

ВА - итог раздела I актива баланса;

ОА – итог раздела II актива баланса;

КО - итог раздела V пассива баланса.

Данный показатель необходим для оценки финансового состояния малых предприятий в ИСК. Положительная динамика данного показателя свидетельствует о возрастании финансовой устойчивости предприятия, а также об увеличении прибыльности строительных предприятий или об улучшении непосредственно эффективности оборотным капиталом.

К данной методике также будет предложен определенный показатель соотношения прибыльных предприятий к убыточным предприятиям, который показывает каких предприятий в отрасли МСП на период анализа в инвестиционно-строительном комплексе функционирует больше и насколько. Положительная динамика данного показателя говорит о том, что в отрасли растет количество прибыльных организаций. Это говорит о положительной динамике развития отрасли.

Методика будет дополнена коэффициентом (k), который показывает соотношение прибыльных предприятий к убыточным предприятиям.:

$$k = \frac{\text{Количество прибыльных предприятий строительной отрасли (ед.)}}{\text{Количество убыточных предприятий отрасли (ед.)}} \quad (16)$$

По итогам второй главы можно сделать следующие выводы:

1. Доля малых и средних предприятий ИСК на сферу строительства составляет 11,8%. Удельный вес МСП составляет 67% от числа всех организаций строительной отрасли. В России на сегодняшний день 20% ВВП в строительстве создается предприятиями малого бизнеса. По итогам анализа малого и среднего бизнеса ИСК было выявлено следующее: число малых предприятий ИСК растет на протяжении анализируемого периода, число средних предприятий уменьшается, средняя численность работников на малых предприятиях увеличилась на 0,4%, на микропредприятиях на 61,9%, на средних предприятиях уменьшилась на 46,87%. Наблюдается рост инвестиций в основной капитал малых предприятий - 101%. Строительная отрасль занимает 3 место по показателю среднесписочная численность, число малых предприятий. Число прибыльных малых и средних предприятий на протяжении всего анализируемого периода растет.

2. В пункте 2.2. были определены непосредственно факторы, влияющие на малый и средний бизнес в ИСК. Проведен анализ внутренних и внешних факторов. Анализ влияния внешних факторов выявил следующие взаимосвязи: высокая доля экономически активного населения стимулирует платежеспособный спрос, в частности на товары не первой необходимости, к примеру, на жилье; высокая корреляция между факторами выручка от строительной деятельности и объем платных услуг; рост инвестиций влияет на развитие строительной отрасли.

Анализ определенных внутренних факторов, влияющих на инвестиционно-строительный комплекс, показал зависимость инвестиций от выручки от реализации (работ и услуг)

3. На сегодняшний день государство оказывает определенные виды поддержки субъектам малого и среднего бизнеса: финансовая; имущественная; информационная поддержка МСП;

Следует отметить, что на сегодняшний день практически нет ни одной программы или проекта, который был бы нацелен на развитие и комплексную поддержку малого бизнеса в ИСК.

4. Анализ методических подходов показал, что основная цель при оценке эффективности функционирования малого и среднего бизнеса состоит в оценке рентабельности различных сторон финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий, с целью выявления наиболее существенных направлений увеличения прибыли.

Для дальнейшего анализа оценки развития субъектов МСП нами выбрана методика, разработанная И.В. Петрищева. С нашей точки зрения, данная методика имеет преимущество по сравнению с другими методиками, так как применяет интегральный индекс развития.

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РФ

3.1. Оценка функционирования и развития МСП в ИСК России

Успешное развитие рыночной экономики, как показывает мировая практика, во многом зависит от результативности деятельности малого и среднего предпринимательства.

Необходимость таких оценок, позволяющих представить, в каком направлении развивается процесс становления предпринимательского сообщества, особенно его социально-экономическая составляющая, предопределяет значимость проведения анализа развития его функционирования

Объектом анализа непосредственно являются малые и средние предприятия в инвестиционно-строительном комплексе. Анализ возможен разными (качественными и количественными) методами. Воспользуемся методикой, предложенной И.В. Петрищевой, и адаптируем ее к малым и средним предприятиям инвестиционно-строительной отрасли. Период анализа – с 2010 по 2016 года (так как данные за 2017 год еще неполные, мы его учитывать не будем).

Исходная информация для определения оценки развития малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе приведена в таблице 3.1.

Расчеты непосредственно проведены по сектору малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе.

Развитие сектора малого предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе с позиции результативности оценено показателями доходности и социальной эффективности (приложение 3).

Таблица 3.1

Исходные данные для определения эффективности развития малого и среднего предпринимательства в ИСК

№	Показатели	Ед. измерения	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество предприятий МСП ИСК, ед.	единиц	185154,00	204548,00	232921,00	243069,00	251866,00	265064,00	237472,00
2	Удельный вес МСП в общем количестве малых предприятий, %	%	11,09	11,04	11,55	11,70	11,89	11,82	8,53
3	Оборот МСП ИСК, млрд. руб.	млрд. руб.	3568,70	3321,10	3898,50	4126,00	4197,30	6614,20	4668,30
4	Удельный вес оборота МСП ИСК, %	%	13,54	11,96	13,84	13,99	13,36	12,14	10,05
5	Инвестиции в ОК МСП ИСК, млрд. руб.	млрд. руб.	95,00	101,00	124,00	166,40	178,00	203,20	222,10
6	Удельный вес инвестиций в ОК МСП ИСК, %	%	45,39	11,98	13,97	16,07	15,01	15,07	14,03
7	Прибыль МСП ИСК, млн. руб.	Млн. руб.	75714,00	77115,00	106967,00	225535,00	237769,00	256994,00	345600,00
8	Удельный вес прибыли МСП ИСК, %	%	7,02	7,63	6,89	9,39	8,25	7,24	7,55
9	Производительность МСП ИСК	Тыс. руб. / чел.	1782300,35	1542187,14	1783883,96	1901645,39	2129636,21	3409732,78	5370800,74
10	Численность занятых МСП ИСК, тыс. чел.	Чел.	2002,30	2153,50	2185,40	2169,70	1970,90	1939,80	869,20

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	Удельный вес численности занятого населения МСП ИСК, %	%	12,89	13,25	13,07	12,97	12,86	14,36	6,80
12	Коэффициент социальной привлекательности МСП ИСК	Руб. /руб.	1,04	1,11	1,05	1,07	1,06	1,08	0,98
13	Доля инвестиций в ВВП	Млрд. руб.	0,002	0,002	0,002	0,003	0,003	0,003	0,004
14	Соотношение прибыльных убыточных предприятий	Кол.	3,31	3,98	0,47	1,01	1,01	1,01	1,01
15	Собственные оборотные средства	Млрд. руб.	-543,1	-870,3	-618,3	-695,2	-955,1	-1029,9	-1223,2

Источник: [составлено автором]

Развитие сектора малого предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе с позиции результативности оценено показателями доходности и социальной эффективности (приложение 3).

На основе выделенных данных (таб. 3.1.) рассчитаем непосредственно два интегральных показателя: экономического и социального развития малого и среднего предпринимательства в ИСК.

В данном случае интегральные показатели рассчитываются как среднее геометрическое индексов изменения отдельных показателей состояния и развития малого и среднего предпринимательства в ИСК по формуле:

$$I_m = \sqrt[n]{i_{m1} * i_{m2} * \dots * i_{mn}} \quad (17)$$

Где, $i_{m1}, i_{m2}, \dots, i_{mn}$ рассчитывается как отношение соответствующих показателей состояния и развития малого предпринимательства в отчётном периоде к базовому.

После расчета двух индексов социального и экономического, следует просчитать сводный интегральный индекс, который показывает индекс развития субъектов МСП:

$$I_{\text{МПП}} = \sqrt{I_{\text{Эр}} * I_{\text{СР}}} \quad (18)$$

Где $I_{\text{Эр}}$ – интегральный индекс экономического развития малых и средних предприятий ИСК

$I_{\text{Ср}}$ - интегральный индекс малых и средних предприятий ИСК

Интегральный индекс экономического развития малых и средних предприятий строительной отрасли ($I_{\text{Эр}}$) рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{\text{Эр}} = \sqrt[9]{i_{11} * i_{12} * i_{13} * i_{14} * i_{15} * i_{16} * i_{17} * i_{18} * i_{19} * i_{20} * i_{21} * i_{22}} \quad (19)$$

где i_{11} – индекс изменения количества малых и средних предприятий ИСК; i_{12} – индекс изменения удельного веса малых промышленных предприятий; i_{13} – индекс изменения объема произведенной продукции малыми промышленными предприятиями; i_{14} – индекс изменения удельного веса объема произведенной продукции малыми промышленными предприятиями; i_{15} – индекс изменения роста инвестиций в основной капитал малых промышленных предприятий; i_{16} – индекс изменения удельного веса инвестиций в основной капитал малых промышленных предприятий; i_{17} – индекс изменения прибыли малых промышленных предприятий; i_{18} – индекс изменения удельного веса прибыли малых промышленных предприятий; i_{19} – индекс изменения производительности труда малых промышленных предприятий; i_{20} – индекс изменения соотношения прибыльных предприятий к убыточным; i_{21} - индекс изменения собственных оборотных средств;

Интегральный индекс социального развития малых промышленных предприятий ($I_{\text{Ср}}$) рассчитывается следующим образом:

$$I_{\text{Ср}} = \sqrt[3]{i_{22} * i_{23} * i_{24}} \quad (20)$$

где i_{22} – индекс изменения численности занятого населения на малых промышленных предприятиях; i_{23} – индекс изменения удельного веса численности занятого населения на малых промышленных предприятиях; i_{24} – индекс изменения коэффициента социальной привлекательности малых промышленных предприятий.

На основе данных (приложение 3) были рассчитаны вышеприведенные интегральные индексы. Полученные результаты позволили вычислить свободный индекс, значение которого и его динамика представлены на рис. 2.8.

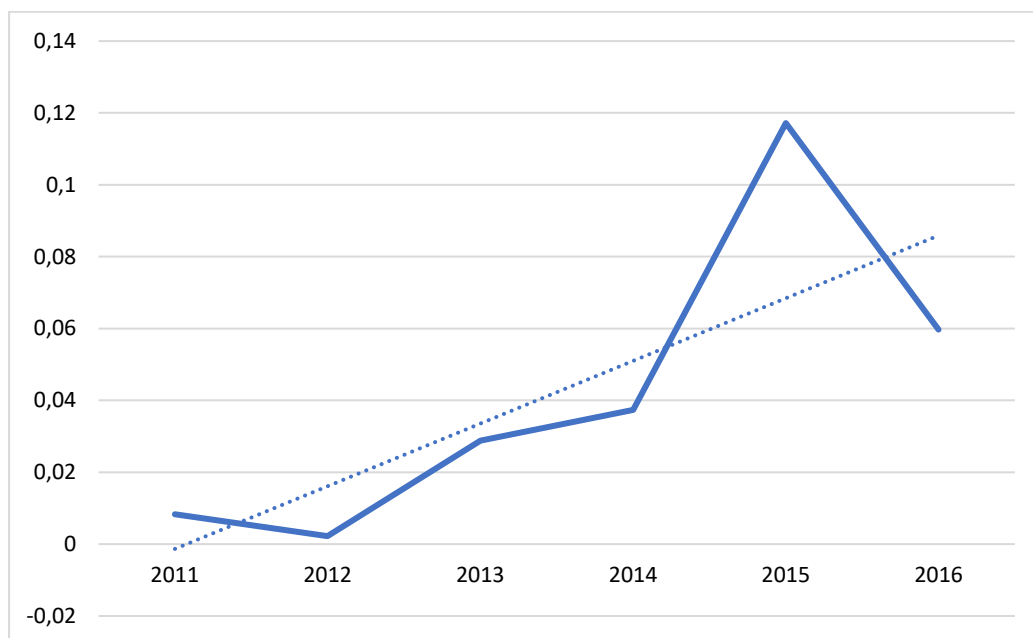


Рис. 2.8. Сводный показатель и линия тренда развития малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе

Источник: [составлено автором]

Проанализировав данные рисунка 2.8. можно сделать вывод, что сводный показатель имеет нестабильную динамику на протяжении анализируемого периода. Рост данного показателя в 2013 году объясняется увеличением темпа роста таких показателей, как коэффициента соотношения прибыльных предприятий к убыточным с 0,14 до 0,3, прибыли субъектов малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительном комплексе с 1,41 до 2,98,

удельного веса прибыли МСП ИСК с 0,9 до 1,34. Следует отметить, что резкое увеличение сводного интегрального показателя также связано с ослаблением глобальных макроэкономических показателей, увеличением объемов финансирования государственных целевых программ в сфере строительства жилья и дорог.

Резкий спад данного показателя в 2014 году объясняется снижением темпа роста по сравнению с предыдущим годом таких показателей, как удельный вес инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий ИСК с 0,35 по 0,33, численность занятых МСП ИСК с 1,08 по 0,98, коэффициент социальной привлекательности с 1,03 по 1,01.

Рост сводного показателя в 2015 году объясняется ростом темпа роста таких показателей как оборот субъектов малого и среднего предпринимательства ИСК с 1,18 по 1,85, рост производительности в данной отрасли с 1,19 по 1,91, рост коэффициента социальной привлекательности с 1,01 по 1,03.

Снижение сводного показателя в 2016 году объясняется уменьшением количества предприятий малого и среднего предпринимательства в ИСК, темп роста уменьшился по сравнению с предыдущим с 1,43 по 1,28, снижение оборота МСП ИСК с 1,31 по 1,85, коэффициент социальной привлекательности с 1,03 по 0,94.

Тренд сводного показателя развития субъектов малого и среднего бизнеса положительный на протяжении анализируемого периода с 2012 по 2016 год, что свидетельствует об утвердительной тенденции в отраслевом сегменте. Положительная динамика сводного показателя связана с ростом многих факторных составляющих, входящих в расчет данного индекса.

Таким образом, можно сделать вывод, что малые и средние предприятия за анализируемый период времени эффективно развиваются и вносят существенный вклад в экономику страны. Тренд сводного показателя положительный, следовательно, можно предположить, что малый и средний бизнес в инвестиционно-строительном комплексе будет развиваться.

Рассмотрим количество прибыльных и убыточных малых предприятий в ИСК (табл. 3.5, рис. 3.1).

Таблица 3.5

Прибыльные и убыточные малые предприятия в ИСК

Показатель	2010	2013	2016	Темп прироста 2016 к 2010, %
Число прибыльных малых предприятий	140042	196826	271110	93,5
Число убыточных малых предприятий	42068	44679	64838	54,12
Удельный вес прибыльных малых предприятий	76,9	81,5	80,7	4,9
Удельный вес убыточных малых предприятий	23,1	18,5	19,3	-16,45

Источник: [38]

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в 2016 году по сравнению с 2010 годов удельный вес прибыльных предприятий увеличился на 49%, а удельный вес убыточных предприятий снизился на 16,45%.

Далее проведем оценку собственных оборотных средств малых предприятий в ИСК. Исходные данные и результаты расчетов представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Финансовые показатели малых предприятий в ИСК

Показатель	2010.	2013	2016	Темп прироста 2016 к 2010, %
Внеоборотные активы, млрд. руб.	768,81	1158,9	2068,0	168,9
Оборотные активы, млрд. руб.	1772,0	3451,9	6481,3	265,76
Капитал и резервы, млрд. руб.	225,7	463,7	844,8	274,3
Краткосрочные обязательства, млрд. руб.	1824,6	3431,7	6424,3	252,09
Собственные оборотные средства, млрд. руб.	-52,6	20,2	57	208,36

Источник: [38]

На протяжении рассматриваемого периода финансовые показатели деятельности малых предприятий в ИСК характеризуют следующее:

- оборотные активы на протяжении всего периода значительно превышают капитал и резервы, это говорит о том, что у малых предприятий недостаточно собственных оборотных средств, чтобы гарантировать финансовую стабильность;

- капитал и резервы малых предприятий в ИСК в 2016 году по сравнению с 2010 годом увеличились на 265,76%;

- собственные оборотные средства увеличились на 208,36%, данный показатель в 2010 году имел отрицательное значение, но к 2016 году достиг 57 млрд. руб., что свидетельствует о повышении результативности и устойчивости деятельности малых предприятий в ИСК.

Таким образом, в процессе работы была дополнена и адаптирована к предприятия инвестиционно-строительного комплекса методика Петрищева И.В. Методика дополнена следующими показателями: соотношение прибыльных и убыточных предприятий, собственные оборотные средства.

Предлагаемая методика позволяет оценить эффективность и уровень развития малого и среднего предпринимательства в инвестиционно-строительной комплексе. Из результатов расчетов следует положительная динамика развития малых предприятий в ИСК региона.

3.2. Практические рекомендации по совершенствованию эффективности развития МСП в ИСК на современном этапе

Для эффективного решения проблем малого и среднего предпринимательства необходим комплексный подход, обеспечивающий одновременную координацию действий всех заинтересованных сторон: органов государственной власти, субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства. Малый и средний бизнес эффективно развивается в странах, где в экономике реализуются меры, направленные на создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, где произошла перемена приоритетов

(диверсификация экономики). Отдельным направлением должно стать развитие предпринимательской активности – это важный фактор развития экономики. На практике должен найти подтверждение тезис о том, что предпринимателем быть почетно и в стране созданы базовые условия для открытия, ведения и развития бизнеса. Исследование тенденций развития малого и среднего предпринимательства определило круг проблем формирования и реализации его экономического потенциала [21]:

- недостаточная тенденция инновационного развития малого и среднего предпринимательства;

- недостаточная сбалансированность развития структурного потенциала малого и среднего предпринимательства;

- недостаточный уровень территориальной сбалансированности развития малого и среднего предпринимательства.

К проблемам в реализации структурного потенциала отнесены:

- недостаточный уровень инновационного развития малого и среднего предпринимательства;

- наличие барьеров для входа на рынок малых и средних предприятий;

- слабое взаимодействие и координация отраслевых и региональных структур малых и средних предприятий;

- несовершенство нормативно-правовой базы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Проблемы реализации инвестиционного потенциала сгруппированы по следующим направлениям:

- слабый механизм инвестирования капитала в развитие малых и средних предприятий;

- отсутствие методики оценки факторов инвестиционной активности малых и средних предприятий;

- низкий уровень информированности малых и средних предприятий состоянии предпринимательского климата региона.

Основа системы обеспечения социально-экономического развития российских регионов в настоящее время нуждается в модернизации и реформировании к условиям создания конкурентоспособной среды для развития всех видов деятельности и достижения состояния экономики устойчивого развития. Основным источником, позволяющим осуществить предполагаемую трансформацию в условиях рыночного взаимодействия всех субъектов жизнедеятельности, является предпринимательская деятельность. Изучение вопроса эффективности социально-экономического развития региона в области стимулирования развития малого и среднего предпринимательства предполагает анализ существующих ограничений и проблем, проявляющихся в основном в виде административных барьеров. На наш взгляд, малое и среднее предпринимательство обладает сложным и противоречивым характером, это связано с несовершенством нормативно-правовой базы в области государственного регулирования предпринимательской деятельности, проблемами организационного характера в направлении обеспечения государственной поддержки, недоступностью банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий, дефицитом финансовых средств в местных бюджетах на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства; остаются не доступными общеэкономические и специализированные консультации для предпринимателей, по-прежнему отсутствует взаимодействие органов власти и представителей бизнес-элит, наличие высоких административных барьеров и отсутствие производственной инфраструктуры для развития предприятий малого и среднего бизнеса. Все эти барьеры формируют предпосылки для развития негативных тенденций в сегменте малого и среднего предпринимательства, препятствуют его развитию, и за счет их снижения или устранения возможно регулировать уровень развития субъектов МСП. Следствием государственного регулирования и законодательства нередко выступают административные барьеры, если оно характеризуется неупорядоченностью отношений субъектов малого и среднего

предпринимательства и органов государственной власти при доступе к материальным ресурсам. Административные барьеры можно сгруппировать следующим образом (см. рис. 3.2) [72, с. 119]. Действительно, в отрасли строительства возникает множество административных барьеров. Одним из которых служит процедура регистрации, вступление в СРО, ошибки в подаче документов для вступления в СРО, для решения данной проблемы необходимо предоставить образцы заполнения на данных сайтах. Другим решением проблемы может быть подача документов для вступления в СРО через сайт государственных услуг. Аккумуляция всех документов на одном сайте позволит ускорить получения допуска к строительству.

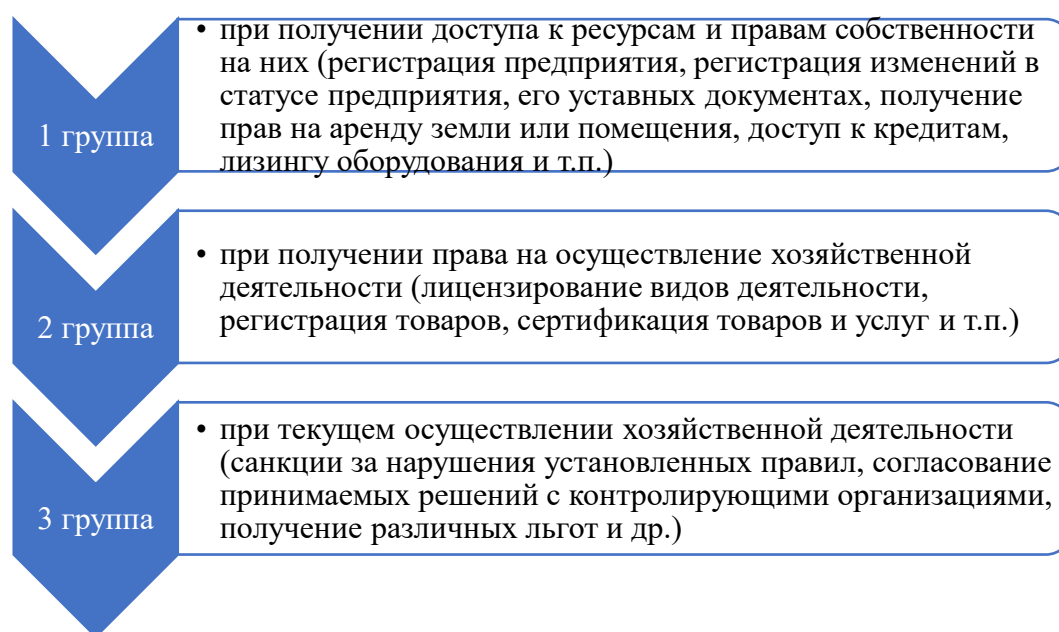


Рисунок 3.2 - Классификация административных барьеров

Источник: [составлено автором]

Помимо сокращения административных барьеров, необходимо проанализировать и другие трудности, которые могут возникнуть у предпринимателей в процессе своей деятельности. Так, например, опрос предпринимателей Тюменской области показал, что в строительстве 28,5%.

опрошенных представителей компаний отметили лицензирование как проблему. Помимо высоких ставок аренды (28,8%).

В процессе систематизации и анализа проблем малого и среднего предпринимательства нами выявлено, что в общей своей массе самыми актуальными проблемами для предпринимателей остаются высокие ставки арендной платы, ограниченность финансовых средств и процесс регистрации.

Детерминантой модернизации предпринимательской деятельности в рамках обеспечения социально-экономического развития региона является его инфраструктура, позволяющая трансформировать процессы реформирования на различные объекты достижения благополучия в российских регионах с позиции интересов государства, общества и бизнеса, что позволит сформировать сбалансированную структуру сопряженных подсистем и всей социально-экономической системы региона в целом.

Диагностика состояния малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации может рассматриваться как средство анализа состояния всей регионально экономики, отражающее несовершенство институциональных условий, складывающихся в регионе, и неэффективное использование ресурсов.

В результате проведенного компаративного анализа предпринимательской деятельности нами сделаны следующие выводы в части повышения эффективности работы по преодолению и устранению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, а также по модернизации мер государственной поддержки субъектов МСП.

На сегодняшний день в Программах развития малого и среднего предпринимательства не включены задачи, связанные с преодолением административных барьеров, необходимо их включить в такие программы. Также отсутствует логическая связь между задачами, поставленными в Программе, и мероприятиями для их решения. Неясно, как и какие из приведенных мероприятий будут воздействовать на развитие малого бизнеса, преодоление административных барьеров.

Предприниматели указывают на серьезные проблемы, связанные с дефицитом финансовых ресурсов для приобретения недвижимого имущества и высокими ставками за пользование земельными участками. Предлагается рассмотреть возможность продажи помещений, находящихся в муниципальной собственности и используемых субъектами МСП, на льготных условиях, например, в рассрочку, без увеличения их стоимости. Кроме этого, используя судебную практику и рыночную статистику, пересмотреть в сторону понижения кадастровую стоимость земельных участков, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день самым доступным способом получения денежных средств для реализации строительной деятельности является банковское кредитование. В данном секторе банки не стремятся давать долгосрочные кредиты строительным фирмам поскольку данная деятельность является довольно рискованной. Для решения данной проблемы можно предложить решение по созданию кредитного рейтинга строительных организаций. Именно на основании данного рейтинга будет налажена коммуникация между строительными фирмами и банками.

Для решения проблем финансирования малого и среднего предпринимательства в ИСК можно воспользоваться опытом зарубежных стран. К примеру, в Германии функционирует финансовая группа KfW, которой принадлежат 80 % государству. Данная организация кредитует на льготных условиях около 2 млн. малых предприятий страны предоставляя: низкие ставки по кредитам, среднесрочные и долгосрочные кредиты, освобождение от выплат по кредитам в первые два года, возможность долгосрочного возмещения кредита, возможность долевого финансирования. Данная финансовая группа выступает посредником между банком и государством. Создание данной финансовой группы в Российскую экономику позволило бы решить проблему недостаточного финансирования малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что отрасль строительства является ресурсодефицитной, поскольку оплата за строительные работы происходит с

отсрочкой платежа, то для данной отрасли желательно ввести защиту дебиторской задолженности. Данная защита дебиторской задолженности будет гарантироваться факторинговой компанией, а финансирование данной программы частично отнести к государственной поддержке.

Механизм реализации государственных закупок должен быть усовершенствован, так как государственные заказчики при заключении государственных контрактов на закупку и поставку продукции (товаров, услуг) для государственных нужд по целому перечню видов продукции, отнесенным к приоритетным, могут размещать у субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе у индивидуальных предпринимателей, не менее 15% общего объема поставок для государственных нужд данного вида продукции на основе конкурсов на указанные поставки. Однако на практике данное требование не выполняется. В данной системе существуют недостатки, которые отмечают предприниматели, а именно:

- непрозрачность осуществления государственных заказов. По опросу "Опоры России" только 30 % считают, что аукционы проводятся честно. Необходимо публиковать в открытом доступе поставщиков, получивших государственный заказ, а также регламентировать количество закупок у одного поставщика. Поскольку на сегодняшний день по данным Федеральном монопольной службы РФ демонстрирует показатель 90 % закупок по результатам конкурса с одним поставщиком;

- Отсутствие достаточной конкуренции на торгах.

Для повышения эффективности распределения государственной поддержки и снижения административных барьеров ввести индивидуальную карту предпринимательской структуры, отличительной особенностью которой является включение, помимо стандартных характеристик предприятия, планируемого им инвестиционного проекта, данных об уже полученной и ожидаемой поддержке, таких характеристик, как тип финансового состояния предприятия, рейтинг региона локализации предприятия по уровню развития

региональной институциональной среды предпринимательства и рейтинговые оценки составляющих его показателей (уровень предпринимательской активности, реализации и результативности финансовой поддержки в регионе).

В связи с недостаточной информированностью предпринимателей о работе муниципальной (городской, районной) комиссии по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров облегчить доступ предпринимателей к источникам информации, например, освещать результаты работы Комиссии путем освещения в печатных изданиях, через телевидение и т.д.

Немаловажное значение, по нашему мнению, приобретут мероприятия, позволяющие сделать государственную поддержку адресной, например, в зависимости от размера предприятия, вида деятельности, «стажа работы» предприятия, относительной эффективности предприятия и т.д.

Для повышения экономической жизнедеятельности малого бизнеса и преодоления административных барьеров в дополнение к общей системе льгот для малых предприятий должны разрабатываться отдельные программы льгот, имеющие характер «специальных мер», включающие в себя различные организационно-экономические, финансово-экономические льготы.

В регионе необходимо установить кто, в какой мере, при каких условиях может воспользоваться дополнительными льготами, цель которых – стимулировать определенные направления предпринимательской деятельности либо повысить экономическую жизнеспособность определенной группы малых предприятий [20, с. 15].

Льготы могут устанавливаться на год или на более длительный период, что позволяет привлечь внимание предпринимателей к важным для народного хозяйства сферам деятельности либо привлечь новых людей в малое предпринимательство, снижая уровень риска, повышая возможности укрепления экономической жизнеспособности вновь начатого дела.

Главной особенностью форм оказания государственной поддержки в России является одинаковая для всех малых предприятий система поддержки. То есть упор делается на решение общих проблем — совершенствование налогообложения, развития инфраструктуры рынка и т.п., разрабатываются совместные программы развития малого и среднего бизнеса. Господдержка в России оказывается «в целом и общем» без учета факторов, определяющих экономическую жизнеспособность малых предприятий: сферы деятельности (группы отраслей), средней численности работников на предприятии, относительной эффективности малых предприятий в конкретной сфере деятельности или отрасли, стажа работы предпринимателя.

Несмотря на улучшение деятельности регистрационных, контрольно-надзорных и фискальных органов в части регистрации, выдачи разрешений и контроля за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тем не менее, сохраняются отдельные проблемы. В частности, в отдельных межрайонных инспекциях ФНС РФ сохраняется порядок проведения так называемых «согласительных» комиссий, на которых регистрирующихся предпринимателей опрашивают на предмет их предстоящей деятельности, планируемых доходов и др.

Кроме того, при размещении различных запросов в ФНС РФ сохраняются очереди. Предлагается отказаться от такой практики собеседования, повысить эффективность работы службы за счет реализации электронных сервисов при выдаче различного рода справок.

В случаях, когда предпринимателями используются специальные режимы налогообложения (единый налог на вмененный доход, патент), предлагается исключить обязанность предпринимателя вести кассовую книгу [42, с.20].

Ведение кассовой книги по сути направлено на учет показателей деятельности, которые не требуются при исчислении налоговых платежей, и требует использования дополнительных квалифицированных специалистов. Кроме того, предлагается исключить проверки «кассовой дисциплины»

представителями налоговых органов без предварительного предупреждения предпринимателей.

Как было отмечено ранее, малый и средний быстро внедряют инновации в свою деятельность. В связи с этим являются основными субъектами по развитию и стимулированию инноваций. Таким образом, государственная поддержка в области инноваций для малых и средних фирм необходима. На сегодняшний день уже существует ряд налоговых льгот для инновационных фирм: 1. Освобождение от НДС при реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; 2. Освобождение от НДС реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; 3. Упрощенный учет расходов на НИОКР 4. Единовременный учет расходов на приобретение электронно-вычислительной техники; 5. Ускоренный порядок амортизации основных средств, используемых в научно-технической деятельности; 6. Освобождение от налога на прибыль средств целевого финансирования; 7. Инвестиционный налоговый кредит 8. Создание резерва расходов на НИОКР; и др

Таким образом, модернизация государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках обеспечения устойчивого развития региона должна охватывать в первую очередь его инфраструктурные отрасли и решать конкретные задачи, способствующие повышению социального и экономического благополучия населения региона.

Предприятиям малого и среднего бизнеса в рамках реализации инновационной деятельности рекомендуем:

- использовать возможности, предоставляемые государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства, включая различные субсидии для повышения эффективности модернизационной и инновационной деятельности малых и средних предприятий;
- внедрять систему менеджмента качества, защиты интеллектуальной собственности, внедрения программ ресурсо- и энергосбережения с целью повышения собственной конкурентоспособности

- принимать активное участие в мероприятиях Министерства экономического развития по продвижению инновационных товаров, работ, услуг в России и за рубежом, с использованием всех возможностей государственной программы поддержки;
- повышать свою компетентность по вопросам ВТО, единого экономического пространства, таможенного союза и других глобальных интеграционных процессов с целью максимального использования их решения для развития собственной конкурентоспособности

Практические рекомендации и инструментарий государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства обеспечивают инновационную активность хозяйствующих субъектов.

Таким образом, для повышения эффективности политики по развитию предпринимательства, малого и среднего бизнеса, нужен качественный мониторинг «отраслевого портфеля» МСП.

Необходимо также серьезное глобальное исследование регионов – выявление их конкурентоспособных ниш и возможностей. Данный анализ многократно повысит эффективность государственных мер поддержки, поскольку выявит актуальные направления поддержки всего региона – сформируются своего рода кластерные приоритеты (географические, экономические транспортные)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании получения проведенного анализа можно приказом сделать группе следующие выводы малые:

1. Роль малого и предоставление среднего апиталоемкость бизнеса в экономике всего России трудно переоценить. эффективность Данные нестабильность субъекты экономики связанную выполняют ряд важных монтажные функций позволяют, а именно: влияют на сравнению социальную устойчивость в обществе, основной формируют всего средний класс такие, ускоряют экономический уплачивает рост переменная, влияют на политическое появление устройство общества, способствуют связь гармонизации среднего и сбалансированному развитию социально-экономических отноешений, являются проводниками новых определенных ценностей, развивают и максимизируют эффективность использования общественных ресурсов, формируют и поддерживают конкурентную среду.

2. По нашему мнению, под инвестиционно-строительным комплексом следует понимать определенную синергетическую систему, то есть саморегулируемую непосредственно совокупность определенных субъектов хозяйственной деятельности, институтов, вовлеченных в такие процессы как инвестирование, осуществляемое преимущественно заказчиками или частными инвесторами, строительства, эксплуатации и потребления объекта недвижимости, с целью получения экономической выгоды.

Данное определение имеет ряд отличий от вышеизложенных, а именно:

- системный подход к определению, а именно под ИСК понимают совокупность хозяйственных объектов, объединенных определенными процессами и имеющие конечную цель;
- синергетическая система; считаем, что включение в термин ИСК элемента синергетичности имеет большое значение для российской экономики, нуждающейся в ускоренном режиме развития, которое возможно при формировании положительных синергетических эффектах;

- процесс инвестирования, так как в трансформационный период экономики России произошла, как смена инвестора в связи с доминированием частных инвестиционных проектов над государственным заказом, так и смена лидера - теперь ими являются инвестор и заказчик, а государственные заказы отошли на второй план.

3. На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что число малых предприятий в ИСК с каждым годом растет, так в 2016 году по сравнению с 2010 годов количество малых предприятий строительной области увеличилось на 84,4%, число микропредприятий – на 105,9%. Доля микропредприятий в составе малых предприятий составляет в 2010 году 84 %, а в 2016 - 94 %, тем самым наблюдается увеличение доли микропредприятий в составе малых на 11,9%. В свою очередь за анализируемый период с 2016 по 2010 гг. количество средних предприятий снизилось на 50%. Средняя численность работников на малых предприятиях растет, так в 2016 году по сравнению с 2010 годом увеличилась средняя численность работников на малых предприятиях ИСК на 0,4%, а на микропредприятиях на 61,9%.

К 2016 году наблюдается приоритет в динамике функционирования и развития прибыльных предприятий в ИСК, нежели убыточных. Так по сравнению с 2010 годов удельный вес прибыльных предприятий в ИСК увеличился на 49%, а убыточных снизился на 16,45%. Собственные оборотные средства малых предприятий в ИСК увеличились на 208,36%, данный показатель в 2010 году имел отрицательное значение, но к 2016 году достиг 57 млрд. руб., что свидетельствует о повышении результативности и устойчивости деятельности малых предприятий в ИСК.

4. Анализ факторов, которые ограничивают деятельность малых предприятий строительной отрасли показал, что наиболее значимыми являются следующие: высокий уровень налогов, неплатежеспособность заказчиков, недостаток заказов на работы.

5. На современном этапе одной из важнейших задач является формирование благоприятного инвестиционного климата для малых и средних предприятий в ИСК. С данной целью разработана и утверждена Целевая программа «Жилище на 2015-2020 годах», которая позволяет нивелировать существующие проблемы в строительстве и содействовать развитию малого и среднего предпринимательства. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства» в Российской Федерации №209-ФЗ от 27 июля 2007 г. в субъектах на уровне регионов умероприятия по господдержке МСП реализуются в рамках региональных программ. Минэкономразвития России осуществит специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малым и средним предпринимателям на региональном уровне с 2005 года.

6. На основании проведенного исследования нами предложен комплекс мер государственной поддержки малых и средних предприятий в ИСК:

- сокращение числа и упрощение административных процедур при организации малого и среднего бизнеса в ИСК;
- обеспечение и усовершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности в ИСК;
- увеличение финансовой поддержки малых и средних предприятий в ИСК;
- защита законных интересов и прав малых и средних предприятий в ИСК;
- активизация вовлечения малых и средних предприятий ИСК в систему международного и межрегионального экономического сотрудничества;
- устранить административные барьеры при генерации малых и средних предприятий в ИСК;
- в некоторых регионах устранить проблемы в рамках имущественной поддержки, которые выражаются в дефиците земельных ресурсов необходимых

для строительства нежилых помещений, и вызванные им высокие цены на приобретение и аренду нежилых помещений.

Таким образом, вопрос эффективности политики государства, проводимой в области поддержки субъектов МСП в ИСК, приобретает всё большую актуальность. Повышение роли господдержки МСП в ИСК обуславливает необходимость в проведении оценки эффекта от реализуемых программ.

7. Отсутствие целостной методики оценки как эффективности функционирования и развития МСП в ИСК, так и эффективности его государственной поддержки является одной из главных проблем. В экономической литературе имеются различные подходы к оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса, но отсутствует методика, которая полностью адаптирована к малым бизнес-структурам в инвестиционно-строительном комплексе.

В связи с вышесказанным был проведен анализ действующих методик оценки развития малого и среднего бизнеса, в процессе работы адаптирована к предприятия инвестиционно-строительного комплекса методика Петрищева И.В и дополнена следующими показателями: соотношение прибыльных и убыточных предприятий, доля инвестиций в ВВП, наличие собственных оборотных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айзинова, И.М. Ипотечное кредитование как инструмент жилищной политики / И.М. Айзинова // Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2017. – № 15. – С. 489-510.
2. Актуальные проблемы строительной отрасли [Электронный ресурс]: Строимпросто. – Режим доступа: <http://stroimprosto-msk.ru/stati/aktualnye-problemy-stroitelnoj-otrasli/> (дата обращения: 20.04.2018).
3. Асаул, Н.А. Проблемы формирования институциональной системы инвестиционно-строительного комплекса / Н.А. Асаул // Экономика строительства. — 2013. — № 10. — С. 9-15.
4. Баранова, Ю. А., Пушкарева В. О. Предпринимательство в строительном комплексе как внутренний источник развития региона / Ю.А. Баранова, В.О. Пушкарева // Экономические науки. – 2016. – №46-4. – С. 5
5. Бердашкевич, А. П. О региональной компоненте национального законодательства в области образования / А. П. Бердашкевич, Н. А. Воронина. – (Образование и общество) // Образовательные технологии. – 2013. – № 2. – С. 3–9.
6. Беспамятных, Н.Н. Институциональные факторы эффективного развития малого предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Беспамятных Николай Николаевич. - Екатеринбург, 2004. - 210 с.
7. Бликян, Х.М., Смирнов Д.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sjes.esrae.ru/pdf/2013/2/102.pdf> (дата обращения: 20.04.2017).
8. Боганчикова, И.О. Формирование и реализация потенциала малого предпринимательства с использованием методов государственного регулирования: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / И.О. Боганчикова. - Казань. – 2013. - 24 с.
9. Бокарева, В.Б. Функции малого бизнеса в развитии среднего класса в России [Электронный ресурс]/ В.Б. Бокарева // Экономические и социальные

перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – №5. – С. 116- 128 URL: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-malogo-biznesa-v-razvitiisrednego-klassa-v-rossii> (дата обращения: 19.06.2018).

10. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учеб.пособие / В.Ю. Буров. - 2-е изд., доп. и перераб. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 257 с.

11. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер. — Центр гуманитарных инициатив, 2016. — 656 с.

12. Гольмакова, Л.В. Анализ и экономический механизма управления инвестиционно-строительных комплексом: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12, 08.00.05 / Л.В. Гольмакова ; науч. рук. А.М. Илышев ; Ур. гос. техн. Ун-т. — Екатеринбург, 2009. —180 с.

13. Горфинкеля, В.Я. Предпринимательство: учеб. для вузов / В.Я. Горфинкеля. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. —735 с.

14. Григорьева, Т.В. Проблемы малого бизнеса в строительном комплексе региона, способы их решения / Григорьева Т.В. Шаталова А.Е. // *Фундаментальные и прикладные науки* - 2015. – № 3. – С. 380-384.

15. Гринкевич А.М., Каримова Д.Д Сравнительный анализ налоговой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации и Китайской Народной Республике /А.М. Гринкевич // *Сибирская финансовая школа*. – 2016. - № 3 (116). – с. 115-118.

16. Дербенева Е. Н. Особенности и проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России / Е.Н. Дербенева // *Вестник АГТУ. Серия: Экономика*. - 2017. - №1. – с. 107-114.

17. Друкер, П.Ф. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества / П.Ф. Друкер. —М.: Williams, 2013. —336 с.

18. Зайцева, Е.В. О некоторых подходах к исследованию понятия и содержания категории «малое предпринимательство» / Е.В. Зайцева // *Научный альманах*. – 2016. – №3-1– С. 120-126.

19. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области» от 05 мая 2008 г № 18 (ред. от 23.09.2016) / [Электронный ресурс]: Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 20.04.2018).
20. Иваний, П.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США: автореф. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / П.В. Иваний. – М., 2012. – 32 с.
21. Иванишкина, Ю.А. Экономическая сущность инвестиционно-строительного комплекса / Ю.А. Иванишкина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2015. - №1. – С. 78-85.
22. Ионова, А.Ф, Финансовый анализ / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2013. – 623 с.
23. Исмагилова, Г.Н. Сущностные особенности развития малого и среднего бизнеса / Г.Н. Исмагилова, Л.Д. Мансуров // Экономические науки. – 2013. – №12 (109) – С. 69-72.
24. Каверзина, Л. А. Методологический подход к оптимизации функционирования регионального инвестиционно-строительного комплекса. Проблемы современной экономики / Л. А. Каверзина, П. Д. Кошевой // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2017. – № 4 (24).
25. Каримова, А.И. Экономико-организационный механизм устойчивого развития малого предпринимательства в регионе: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / А.И. Каримова. – Санкт-Петербург, 2014. – 20 с.
26. Киршин, , И.А. Особенности малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / И.А. Киршин, Н.С. Иванушкин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2015 - №48-2.– С. 104-108.
27. Козловский, А. В., Перспективы развития инвестиционно-строительного комплекса / А. В. Козловский, Н.А. Моисеенко // Перспективы развития инвестиционно-строительного комплекса – 2016. – № 6. – С. 21-26.

28. Кох, Л.В. Критерии отнесения предприятий к категории малых / Л.В. Кох, К.А. Куневич // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2017. – №3. – С. 111-125.
29. Кошелева, Т.Н. Управление формированием инновационной сферы малого и среднего предпринимательства: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Кошелева Татьяна Николаевна– Санкт-Петербург, 2014. – 407 с.
30. Купчиков, А. М. Проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства в строительной сфере / А.М. Купчиков, О.В. Лустина // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 430-433. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-otneseniya-predpriyatiy-k-kategorii-malyh> (дата обращения: 19.06.2018).
31. Лагкуева, И. В. Особенности регулирования труда творческих работников театров: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.05 / Лагкуева Ирина Владимировна. - М., 2013. - 168 с.
32. Ладыгин, В.В. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в регионах России на основе внедрения механизмов оказания муниципальных услуг: автореф. Дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 /В.В. Ладыгин - Москва, 2013. - 26 с.
33. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учеб. для высш. учеб. заведений / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 608 с.
34. Лисовская, И.И. Финансовый менеджмент / И. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2013. – 320 с.
35. Литау, Е.Я. Малые и средние предприятия: критерии разграничения / Е.Я. Литау // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 34 (337). – С. 55-64.
36. Лунева, Е.В. Менеджмент в среднем и малом бизнесе [Текст]: учебно-методическое пособие. Предназначено для студентов специальности «Менеджмент организаций». / Е.В. Лунева, Л.Е. Ковалева, Л.Ю. Золотухина, Ж.Т. Езекян, А.В. Горожанкина, В.Н. Кузнецова – Старый Оскол, 2013. – 60 с.

37. Максаков, В.Ю. Инвестиционно-строительная деятельность в современной экономике: сущность, критерии, особенности / В.Ю. Максаков, Ю.Э. Слепухина // Агропродовольственная политика России. – 2016. – №3 (51). – С. 46-49
38. Малое и среднее предпринимательство в России 2017: Стат.сб - М., 2017. – 78 с.
39. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. — М.: Генеральный директор, 2010. — 264 с.
40. Морошкин, Ю.В. Финансирование инвестиционно-строительного комплекса России на субфедеральном уровне: дис. ...канд.экон. наук: 08.00.10: защищена 19.02. 2015 / Ю.В. Морошкин ; науч. рук. В.М. Желтоносов ; Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2013. – 171 с.
41. Мудунов, А.С. Сущность и роль малого бизнеса в экономике / А.С. Мудунов, А.О. Кадырова // Вопросы структуризации экономики. – 2013. – № 5. – С. 46-52.
42. Нажмитдинова, З.Р. Проблемы налогообложения малого бизнеса в РФ и возможные пути их решения [Электронный ресурс]: Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч.-практ. конф. - № 22(33). – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/22\(33\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/22(33).pdf) (дата обращения: 20.04.2017).
43. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): по состоянию на 22.06.2018 г. - М.: Проспект, 2018. – 1168 с.
44. Официальный сайт "Федеральной службы государственной статистики" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 21.06.2018).
45. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2018).

46. Официальный сайт Центрального Банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 12.05.2018).
47. Павлов, А. С. Экономика строительства. В 2 т. Т. 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. С. Павлов. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 314 с.
48. Переверзева, Л.В. Методические обеспечение оценки эффективности малого бизнеса: на примере малых предприятий Приморского края: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Переверзева Лариса Васильевна. - Владивосток, 2013. - 173 с.
49. Петренко, Н.Н. Анализ и оценка социально-экономической эффективности малого предпринимательства: дис. ... канд экон.наук: 08.00.05 / Петренко Наталья Николаевна. - Ставрополь, 2013. - 189 с.
50. Петрищева, И.В. Интегральная оценка развития малых промышленных предприятий (на примере Кусрокой области) / И.В. Петрищева // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. - № 4 - 2016. - С. 140-144
51. Плетнев, Д.А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах / Д.А. Плетнев, Е.В. Николаева, А. Кампа // Стратегии бизнеса. – №9(17). – 2015. – С.30-36.
52. Постановление правительства Тюменской области «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» до 2020 года» от 28 декабря 2017 года № 689-п (ред. от 19.01.2018) / [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.04.2017).
53. Репнякова, Т.В. Особенности использования понятий малый и средний бизнес, предпринимательство в нормативно-правовом пространстве Российской Федерации / Т.В. Репнякова // Экономика и социум. - 2016. – №6(25). – С. 13
54. Речмен, Д. Современны бизнес / Д. Речмен, Х. Майкл, Л. Боуви Куртлэнд, В. Тилл Джон. —М.: Республика, 1995. —479 с.

55. Ризаева, М.В. Сравнительно-правовой анализ критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего бизнеса / М.В. Ризаева // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VII Международной научно-практической конференции.* – 2017. – С. 27-30
56. Рыбников, А.А. Мелкая промышленность России. Сельские ремесла и кустарные промыслы до войны. / А.А. Рыбников. — М., 1923. — 3 С..
57. Салихова Р.Р., Александрова И.В. Состояние и поддержка развития малого предпринимательства в муниципальном образовании / Р.Р. Салихова, И.В. Александрова // *ФГБОУ ВПО КНИТУ Нижнекамский химико-технологический институт (филиал).* – 2015. – № 7. - С. 7.
58. Сей, Ж-Б Трактат по политической экономии / Ж-Б Сей. —М.: Дело, 2000. —232 с.
59. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М.: Эксмо, 2016. — 320 с.
60. Смицких, К.В. Социально-экономическая оценка динамической эффективности развития предпринимательства на основе стейкхолдерского подхода: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Смицких Ксения Викторовна. - Екатеринбург, 2016. - 229 с.
61. Сухарев, А. А. Власть и общество зауральского города в условиях НЭПа: 1921–1929 годы: (на материалах Тюмени) : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02 : защищена 19.02.2015 / А. А. Сухарев ; науч. рук. В. М. Кружинов ; Тюм. гос. ун-т. – Тюмень, 2014. – 241 с.
62. Улицкий, М.П. История развития малого и среднего предпринимательства в России / М.П. Улицкий, А.О. Холодова // *Международный академический вестник.* - №4(10). – 2015. – С. 64-68.
63. Урясьева, М. С. Статистическое исследование инвестиционно-строительного комплексов мегаполисов: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 :

защищена 05.10.2011 / М.С. Урьясева ; науч. рук. Салин В.Н. ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. –Москва, 2011. – 181 с.

64. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 01.12.2014) / [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

65. Федеральный закон «О налоге на прибыль предприятий и организаций» от 27.12.1991 № 2116-1 (ред. от 06.08.2001) / [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.04.2018).

66. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24 июля 2007 г № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) / [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

67. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. От 01.12.2014) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

68. Фомина С.И. Развитие региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях современной России: автореф. Дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / С. И. Фомина. – Волгоград, 2013. – 25 с.

69. Хайек, Ф.А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф.А. Хайек. —М.: Социум, 2016. — 432 с.

70. Харламова, Т. Л. Методология и инструментарий управления процессом развития предприятий в условиях глобализации: автореф. Дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Т. Л. Харламов – СПб, 2012. – 42 с.

71. Хасбулатов, Ш.А. Региональные аспекты инвестиционных стратегий развития микробизнеса: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Ш.А. Хасбулатов. — Кисловодск, 2014. — 24 с.
72. Хлебопашева, О.Н. Меры государственной поддержки финансирования строительной отрасли / О.Н. Хлебопашева // Научно-исследовательский финансовый институт. — 2016. — № 1. — С. 117-121.
73. Цыганов, А.А. Особенности конкуренции каналов продаж на страховом рынке Российской Федерации / А.А. Цыганов // Современная конкуренция. — 2014. — № 3. — С. 116
74. Швандар, В.А Экономика предприятия / Горфинкель В.Я., Швандар В.А. —М.: ЮНИТИ, 2013. —670 с.
75. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер . —М.: Эксмо, 2013. —864 с.
76. Якушев А.А. Системный анализ в теории и практике управления малого и среднего бизнеса [Текст] / А.А. Якушев // Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона: сборник статей и тезисов докладов XVII международной научно-практической конференции (12 апреля 2013 г.) / Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. — Челябинск, 2013. — 316 с.
77. Destatis. Statistisches Bundesamt [Электронный ресурс]: Официальный сайт. — Режим доступа: https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/NationalEconomyEnvironment/EnterprisesCrafts/SmallMediumSizedEnterprises/Current_.html (дата обращения: 20.04.2017).
78. Financing SMEs and Entrepreneurs 2018 An OECD Scoreboard [Электронный ресурс]: Economic and Technical Cooperation. — Режим доступа: <http://www.sela.org> (дата обращения: 20.04.2017).
79. Financing SMEs and Entrepreneurs 2018 An OECD Scoreboard [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.oecd.org/cfe/smes/financing-smes-and-entrepreneurs-23065265.htm> (дата обращения: 19.06.2018).

80. Key small business statistics [Электронный ресурс]: Innovation, Science and Economic Development Canada. – Режим доступа: [https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/KSBS-PSRPE_June-Juin_2016_eng-V2.pdf/\\$file/KSBS-PSRPE_June-Juin_2016_eng-V2.pdf](https://www.ic.gc.ca/eic/site/061.nsf/vwapj/KSBS-PSRPE_June-Juin_2016_eng-V2.pdf/$file/KSBS-PSRPE_June-Juin_2016_eng-V2.pdf) (дата обращения: 20.04.2017).
81. Small business: a global agenda [Электронный ресурс]: Accountants for business. – Режим доступа: <http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDF-technical/small-business/pol-afb-sbaga.pdf> (дата обращения: 20.04.2017).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства

Критерии	Субъекты малого и среднего предпринимательства		
	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
1	2	3	4
1. Для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:			
А. Суммарная доля участия в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью: -РФ, субъектов РФ, муниципальных образований; -общественных и религиозных организаций; -благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли участия, входящей в состав активов инвестиционных фондов)	Не более 25 %		
Б. Суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства	Не более 49 % (за исключением ООО, деятельность которых заключается в практическом применении результатов интеллектуальной деятельности; общества, которые получили статус участника проекта "Об инновационном проекте Сколково"; если учредителями хозяйственных обществ являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным законом от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике. Юридические лица являются публичными акционерными обществами).		

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 1

2. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения	До 15 человек	До 100 человек для малых предприятий	От 101 одного до 250 человек для средних предприятий
3. Доход хозяйственных субъектов, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год	120 млн. рублей;	800 млн. рублей	2 млрд. рублей

Источник: [70]

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Основные показатели деятельности малых и средних предприятий
инвестиционно-строительного комплекса**

Показатель	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		Темп прироста 2016 к 2010, %				
	Единиц		Единиц		Единиц		Единиц		Единиц		Единиц		Единиц						
	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние					
	Всего		Всего		Всего		Всего		Всего		Всего		Всего						
	В т.ч. микропредприятия		В т.ч. микропредприятия		В т.ч. микропредприятия		В т.ч. микропредприятия		В т.ч. микропредприятия		В т.ч. микропредприятия		В т.ч. микропредприятия						
Число малых и средних предприятий	182110	153006	202579	172837	231310	199049	241505	211764	250362	221480	262732	234343	2332	235948	315189	1524	84,4	105,9	-50
Доля микропредприятий в малых	84 %		85 %		86%		88 %		88 %		90 %		94 %		11,9				

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 2

Показатель	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		Темп прироста 2016 к 2010, %					
	Единиц		Единиц		Единиц		Единиц		Единиц		Единиц		Единиц							
	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние	Малые	Средние				
Численность работников предприятий, тыс. чел.	Всего	1396,7	В т.ч. микропредприятия	421,3	Всего	1581,0	В т.ч. микропредприятия	540,1	Всего	1613,4	В т.ч. микропредприятия	603,1	Всего	1582,3	В т.ч. микропредприятия	603,0	Всего	1566,7	В т.ч. микропредприятия	609,5
		352,0		254,4		254,1		204,4		190,8		1361,4		536,7		274,0		1403,1		682,2
Выручка от реализации товаров (работ и услуг), тыс. руб.	Всего	2172,8	В т.ч. микропредприятия	572,3	Всего	2200,2	В т.ч. микропредприятия	618,6	Всего	2590,3	В т.ч. микропредприятия	821,9	Всего	2728,8	В т.ч. микропредприятия	924,4	Всего	2740,6	В т.ч. микропредприятия	996,7
		823,6		254,4		502,3		486,3		472,8		460,0		5435,4		2065,4		1178,8		4046,5
		187,0		0,4		2039,1		621,8		86,2		256,2		621,8		187,0		0,4		61,9
		-46,87		-24,5		-46,87		-24,5		-46,87		-24,5		-46,87		-24,5		-46,87		-24,5

Источник: [68]

Методики оценки малого и среднего бизнеса

Авторы	Суть методики	Преимущества	Недостатки
А.Ф. Ионова Н.Н. Селезнева	Данные авторы предлагают следующую систему показателей: материалоемкость (расход материалов в расчете на натуральную единицу или на руб. стоимости выпускаемой продукции), трудоемкость (отношение затрат труда, рабочего времени к объему производства), амортизациоёмкость (отношение суммы начисленной амортизации к выручке от продаж), оборачиваемость основных оборотных активов). Экономическую эффективность организаций малого и среднего бизнеса можно оценить системой показателей рентабельности или прибыльности (доходности) организации.	Предложенные этапы проведения анализа позволяют дать многостороннюю информацию о состоянии предприятия. Рассматривает эффективность МСП с точки зрения предприятия.	В данной методике можно отметить основной недостаток, заключающийся в том, что при раскрытии состава факторов, влияющих на изменение прибыли, допущена методологическая ошибка, состоящая в том, что рекомендуется дважды учитывать влияние одного и того же фактора на изменение прибыли, а именно структурный сдвиг в ассортименте продукции учитывается одновременно в двух группах факторов. Также вызывает вопрос предлагаемая классификация факторов и ее разделение на две группы.
И.А. Лисовская	Автор предлагает оценивать эффективность малого и среднего бизнеса применяя систему показателей рентабельности: коэффициент экономической рентабельности (отношение чистой прибыли к стоимости активов), коэффициент финансовой рентабельности (отношение чистой прибыли к стоимости собственного капитала), коэффициент коммерческой рентабельности (отношение чистой прибыли к выручке от реализации), коэффициент рентабельности внеоборотных активов.	Предлагает оценивать эффективность субъектов МСП зависит от показателей рентабельности.	Использование в качестве информационной базы не полного перечня документов, по данным которых можно получить более реальную оценку деятельности предприятия.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 3

С.Г. Мещеряков	Рассматривает более обобщенную концепцию функционирования малого бизнеса в регионе и определяет ее как относительную величину, которая представляет соотношение экономического эффекта и авансированных затрат или экономического эффекта и текущих затрат. Под авансированными затратами в данном случае понимаются затраты, которыми располагала та или иная производственная единица в каждом данном периоде. Текущие затраты выражаются в виде накопленных итогов. Общий экономический эффект может представлять результат производственной или всей хозяйственной деятельности малого предприятия.	Наличие предварительного и более детального этапов анализа, что позволяет на предварительном этапе дать оперативную оценку деятельности МП, а также определить готовность к дальнейшему проведению анализа с точки зрения наличия необходимых документов.	Данная методика позволяет дать лишь поверхностную оценку деятельности предприятия, не затрагивая «глубинных» причин возникновения тех или иных результатов деятельности предприятия.
Э. Хелферта	Методику анализа и оценки эффективности малого бизнеса необходимо провести оценку его финансовых и экономических результатов. Автор подчеркивает, что финансовую и экономическую эффективность нужно рассматривать в комплексе. Автор уделяет внимание позиции оценщика. В зависимости от целей оценщика формируется и система параметров эффективности предприятия. Для менеджера важны параметры операционной деятельности предприятия, эффективности использования ресурсов, а также показатели рентабельности бизнеса. Собственники предприятия оценивают эффективность его деятельности с позиции распределения прибыли, рентабельности инвестиций в основной капитал. Для кредиторов особое значение приобретает ликвидность и информация о финансовом леверидже.	Автор предлагает оценку эффективности функционирования субъектов МСП с точки зрения оценщика. В зависимости от оценщика выбирают тот или иной показатель эффективности.	При выявлении общей направленности деятельности предприятия возникает вопрос, может ли данная методика раскрыть полностью причины роста или спада экономической деятельности в той или иной области, в которой представлено предприятие с учетом всех особенностей данной отрасли.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 3

<p>Петренко Н.Н. (диссертация Ставрополь "Анализ и оценка социально- экономической эффективности малого предпринимательства")</p>	<p>Автором предложена количественная оценка социально-экономической эффективности малого предпринимательства. Следующие показатели доля прироста валовой продукции малого предпринимательства в приросте валового регионального продукта; производительность труда в секторе малого предпринимательства; коэффициент общей экономической эффективности малого предпринимательства, который определяется отношением прироста годового объема прибыли к вызвавшим этот прирост капитальным вложениям в сферу предпринимательства; темпы роста заработной платы в малом предпринимательстве; отношения темпов роста заработной платы в секторе малого предпринимательства с величиной прожиточного минимума.</p>	<p>Для оценки деятельности субъектов МСП автор предлагает использовать в основном относительные показатели, которые касаются не отдельного предприятия, а отрасли в целом. .</p>	<p>Критические значения показателей не учитывают отраслевую специфику, трудно определить вклад каждого показателя, нельзя отследить динамику показателей и выявить тенденцию их изменения.</p>
<p>Переверзева Л.В., (Методологическое обеспечение оценки эффективности аналогов бизнеса (на примере малых предприятий Приморского края))</p>	<p>Автором предложена следующая система показателей. Количество МП на тыс. чел. населения, средний темп прироста кол-ва МП, объем произведенной продукции МП на тыс. чел. населения, средний темп роста объема произведенной продукции МП, доля среднесписочной численности малых предприятий в общей численности населения, темп роста среднесписочной численности МП, среднемесячная заработная плата в МП, темп роста среднемесячной заработной платы в МП, доля инвестиций МП в основной капитал.</p>	<p>Автор использует много показателей характеризующих деятельность малого предпринимательства, что дает многостороннюю информацию о их деятельности.</p>	<p>При выявлении общей направленности деятельности МП возникает вопрос, может ли данная методика раскрыть полностью причины роста или спада экономической деятельности в той или иной области, в которой представлено МП с учетом всех особенностей данной отрасли.</p>

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 3

<p>Смицких К.В. (Социально-экономическая оценка динамической эффективности развития предпринимательства на основе стейкхолдерского подхода) Екатеринбург. 2016</p>	<p>Автором предложена система показателей по видам эффективности развития предпринимательства. Показатели разделены на три группы:</p> <p>1) показатели, характеризующие предпринимательскую эффективность: рентабельность реализации, рентабельность производства, выработка, рентабельность инвестиций</p> <p>2) Показатели, характеризующие бюджетную эффективность: отношение количества созданных новых рабочих места к затратам бюджета на их создание; отношение ВРП предпринимательства к затратам на его поддержку; отношение поступлений в бюджет от деятельности МСП к объему средств гос. поддержки; отношение объема привлеченных частных инвестиций к объему средств государственной поддержки</p> <p>3) Показатели, характеризующие общественную эффективность: отношение численности занятых в МСП к общей численности экономически активного населения; отношение среднемесячных доходов населения, занятого в МСП, к стоимости потребительской корзины; уровень предпринимательского потенциала населения; социальная ответственность предпринимательства.</p>	<p>Предоставляет наиболее наглядную интерпретацию результатов. Не требует специальных знаний для расчета показателей. Автор предлагает комплексную систему показателей, которые будут отражать эффективность функционирования субъектов МСП. Три группы показателей: 1. Характеризующие предпринимательскую эффективность 2. Характеризующие бюджетную эффективность 3. Характеризующие общественную эффективность</p>	<p>Не включает относительные показатели, что не дает возможность оценить эффективность деятельности МСП в целом, а также дать перспективную оценку.</p>
--	--	--	---

Источник: [23,35,51,50, 62]

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Эффективность развития малого и среднего предпринимательства в ИСК

Сводная таблица для расчета интегральных индексов	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Темп роста, %					
								2011 к 2010	201 2 к 201 0	201 3 к 201 0	201 4 к 201 0	201 5 к 201 0	201 5 к 201 0
Количество предприятий МСП ИСК, ед.	185154,0 0	204548,0 0	232921,0 0	243069,0 0	251866,0 0	265064,0 0	237472,0 0	1,10	1,26	1,31	1,36	1,43	1,28
Удельный вес МСП в общем количестве малых предприятий, %	11,09	11,04	11,55	11,70	11,89	11,82	8,53	1,00	1,04	1,06	1,07	1,07	0,77
Оборот МСП ИСК, млрд. руб.	3568,70	3321,10	3898,50	4126,00	4197,30	6614,20	4668,30	0,93	1,09	1,16	1,18	1,85	1,31
Удельный вес оборота МСП ИСК, %	13,54	11,96	13,84	13,99	13,36	12,14	10,05	0,88	1,02	1,03	0,99	0,90	0,74
Инвестиции в ОК МСП ИСК, млрд. руб.	95,00	101,00	124,00	166,40	178,00	203,20	222,10	1,06	1,31	1,75	1,87	2,14	2,34
Удельный вес инвестиций в ОК МСП ИСК, %	45,39	11,98	13,97	16,07	15,01	15,07	14,03	0,26	0,31	0,35	0,33	0,33	0,31
Прибыль МСП ИСК, млн. руб.	75714,00	77115,00	106967,0 0	225535,0 0	237769,0 0	256994,0 0	345600,0 0	1,02	1,41	2,98	3,14	3,39	4,56

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 4

Удельный вес прибыли МСП ИСК, %	7,02	7,63	6,89	9,39	8,25	7,24	7,55	1,09	0,98	1,34	1,17	1,03	1,07
Производительность МСП ИСК, млрд.руб. / чел.	1782300,35	1542187,14	1783883,96	1901645,39	2129636,21	3409732,78	5370800,74	0,87	1,00	1,07	1,19	1,91	1,15
Численность занятых МСП ИСК, тыс. чел.	2002,30	2153,50	2185,40	2169,70	1970,90	1939,80	2272,3	1,08	1,09	1,08	0,98	0,97	1,13
Удельный вес численности занятого населения МСП ИСК, %	12,89	13,25	13,07	12,97	12,86	14,36	6,80	1,03	1,01	1,01	1,00	1,11	1,38
Коэффициент социальной привлекательности МСП ИСК, руб./руб.	1,04	1,11	1,05	1,07	1,06	1,08	0,98	1,07	1,01	1,03	1,01	1,03	0,94
Общее количество предприятий МСП, ед.	1669439	1852377	2016805	2076810	2117471	2241650	2783908	1,11	1,21	1,24	1,27	1,34	1,67
Доля инвестиций в ввп, млрд. руб.	0,002	0,002	0,002	0,003	0,003	0,003	0,004	1,05	1,07	1,12	1,19	2,07	1,76
Соотношение прибыльных убыточных предприятий, ед.	3,31	3,98	0,47	1,01	1,01	1,01	1,01	4,03	4,24	4,95	5,67	6,44	7,56
Собственные оборотны средства, млрд. руб.	-543,1	-870,3	-618,3	-695,2	-955,1	-1029,9	-1223,2	0,94	1,44	2,23	2,67	3,29	4,25

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 4

Капитал и резервы, млрд. руб.	225,7	192,5	266,7	463,7	566	691	844,8	1,05	1,08	1,08	0,99	0,87	0,82
Внеоборотные средства, млрд. руб.	768,8	1062,8	885	1158,9	1521,1	1720,9	2068	1,27	1,35	1,45	1,55	1,58	1,74

Источник: [38]