

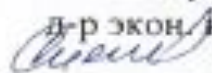
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор



Л.М. Симонова

«25» 06 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**КИТАЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес»

Выполнил работу
Студентка 2 курса
очной формы обучения



Волковицкая
Злата
Сергеевна

Руководитель работы
Ученый секретарь Ученого совета
Кандидат экономических наук,
доцент



Лимонова
Эмма
Михайловна

Рецензент
заместитель директора
Финансово-экономического
института ФГАОУ ВО
«Тюменский государственный
университет», кандидат
экономических наук, доцент



Куцев
Алексей
Геннадиевич

Тюмень 2018 г.

Работа выполнена на кафедре мировой экономики и международного
бизнеса Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Менеджмент»,
магистерская программа «Международный бизнес»

Защита в ГЭК

протокол от 03.07.18 № 65

оценка хорошо

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. МЕСТО И РОЛЬ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	7
1.1 Структура и динамика экспорта.....	7
1.2 Значение несырьевого экспорта.....	12
1.3 Конкурентоспособность регионов России в экспорте товаров.....	20
ГЛАВА 2. ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ КИТАЯ И РОССИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.....	25
2.1 Анализ влияния российско-китайских внешнеэкономических связей на уровень их международной конкурентоспособности....	25
2.2 Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгово- экономических отношений России и Китая.....	35
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В КИТАЙ.....	40
3.1 Внешнеэкономическая деятельность Тюменской области.....	40
3.2 Несырьевой экспорт из Тюменской области в Китай.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	62

ВВЕДЕНИЕ

Россия и Китай, активно развивают межгосударственные взаимоотношения. Принятый главами государств курс на стратегическое партнерство предусматривает взаимодействие двух стран в самых различных областях: торговой, инвестиционной, правовой, военной, культурной и т.д. Страны активно ищут точки соприкосновения, продолжая и углубляя уже имеющиеся проекты партнерства в разных сферах экономики.

К факторам, способствующим в настоящее время продвижению и наполнению различных направлений сотрудничества важными для экономического развития обеих сторон проектами, становятся: ухудшение отношений России и Запада, в основе которого лежит крымский конфликт и санкции; стремление двух государств к стимулированию ускоренного развития своих регионов – Дальневосточного и Сибирского в России и Северо-Западного и Западного в Китае; открытие в России территорий опережающего развития и свободного порта Владивосток; созданные региональные банки, фонды, частные и государственные инвестиции в рамках официальных программ развития сопряженных регионов России и Китая и др.

Важную роль в развитии экономических связей Китая и влиянии на выстраивание отношений со своими внешними партнерами начинает оказывать меняющаяся модель экономики страны, базирующаяся на несырьевом экспорте и возрастающем внутреннем спросе.

Таким образом, актуальность темы исследования обосновывается появлением новых факторов и условий, влияющих на развитие российско-китайского экономического сотрудничества и, в этой связи выявлением наиболее перспективных направлений для такого сотрудничества.

Объектом исследования в настоящей работе является торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Китаем.

Предмет исследования - несырьевой экспорт Тюменской области в Китай и выделение наиболее приоритетных и перспективных направлений для его осуществления.

Методологическая база исследования. При разработке основных положений диссертационного исследования были использованы методы систематизации, сравнения, статистической и логической аналогии, сопоставления, метод анализа.

Степень научной разработанности темы исследования. Вопросы внешнеэкономической деятельности субъектов РФ рассматривались как представителями экономических наук российскими, китайскими и зарубежными авторами, занимавшихся исследованием экспортного положения развивающихся стран, а так же авторов, исследовавших вопросы несырьевого экспорта России и российско-китайских отношений, включая работы М.И. Бергера, Е.Ф. Авдокушина, М.В. Александровой, В.В. Карлусова, А.В. Виноградова, С.С. Цыплакова, В.Г. Гельбраса, В.В. Жигулевой, Л.А. Волковой, Л.В. Новоселовой, З.А. Муромцевой, Г.И. Чуфрина, А.В. Островского, К.Н. Кондрашевой, В.Я. Портякова, Чжао Синь, М.А. Потапова, Ю.В. Тавровского, М.И. Титаренко, Э.П. Пивоваровой, У Цзин Лиан, Ли Теин, Лю Гогуан, Ван Шаосин, и др.

Цель исследования - выявить перспективные направления юга Тюменской области в области несырьевого экспорта в Китай в контексте усиления взаимных экономических и политических интересов двух государств на современном этапе, выделении их приоритетных сфер и предложении адекватных им форм осуществления этого взаимодействия на долгосрочную перспективу.

Задачи:

- уточнить понятие несырьевого экспорта и представить классификацию сырьевого и несырьевого экспорта;
- определить место и роль несырьевого экспорта в российской экономике;

- исследовать торгово-экономические связи Китая с Россией; их современное состояние и особенности структурных сдвигов;

- выявить приоритетные направления и перспективы несырьевого экспорта Тюменской области в Китай.

Научная новизна исследования и основные научные результаты заключаются в следующем:

1) представлена классификация сырьевого и несырьевого экспорта;

2) проведен анализ внешнеэкономического потенциала юга Тюменской области;

3) разработана концепция перспективных направлений экспортного потенциала региона

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы (54 источника) и приложения.

ГЛАВА 1. Место и роль несырьевого экспорта в современной российской структуре

1.1 Динамика и структура экспорта России

В современном мире с развитыми интеграционными процессами между странами активно развивается международная торговля под влиянием множества факторов, таких как специализация, глобализация, международное разделение труда. Стоит заметить, что разделение труда между государствами носит уже не коммерческий характер, как было ранее в международных экономических отношениях, а является необходимым условием воспроизводственного процесса. Роль России в международном разделении труда определяется составом и объемом экспорта тех или иных отечественных товаров.

Для успешного экономического развития страны необходимо увеличивать эффективность проводимой внешнеторговой политики РФ посредством экономических инструментов государственного регулирования. В формировании внешнеторговой политики и определении направлений экономического развития страны важное место занимает система статистических показателей развития внешнеторговых операций. Одним из важных информационных источников, позволяющих анализировать обмен товарами между Россией и другими странами, являются результаты деятельности Федеральной таможенной службы в лице статистических таможенных органов.

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2017 году составил 584 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 25%, в том числе экспорт – 357 млрд. долларов США (рост на 25%), импорт – 227 млрд. долларов (рост на 24%).

Для сравнения на рисунке 1.1 представлена динамика изменения товарооборота, экспорта и импорта в 2017, 2016 и 2015 годах.

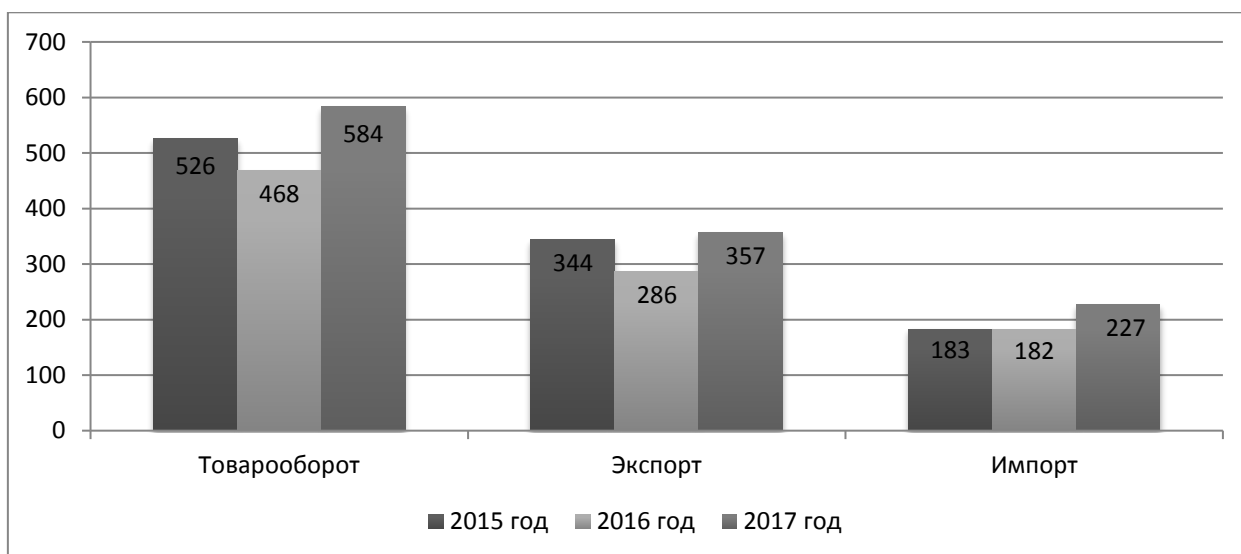


Рисунок 1.1 Динамика важнейших показателей внешней торговли Российской Федерации в 2015 – 2017 годах (млн. долларов США)
Источник: [43]

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз (ЕС) как крупнейший экономический партнер, на его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации в 2017 году приходилось 42%, на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) – 31%, на государства – участники Содружества Независимых Государств (СНГ) – 12%, в том числе на страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) – 9%, на страны Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК) – 3%, на страны БРИКС – 18%, АТР – 32%.

Основными торговыми партнерами России в 2017 году (как показано на рисунке 1.2 и рисунке 1.3) были: Китай – 15% товарооборота Российской Федерации (рост – на 32%), Германия – 9% (на 23%), Нидерланды – 7% (на 22%), Беларусь – 5% (на 26%), Италия – 4% (на 21%), США – 4% (на 16%),

Турция – 4% (на 37%), Республика Корея – 3% (на 28%), Казахстан – 3% (30%), Украина – 2% (на 26%) [42].

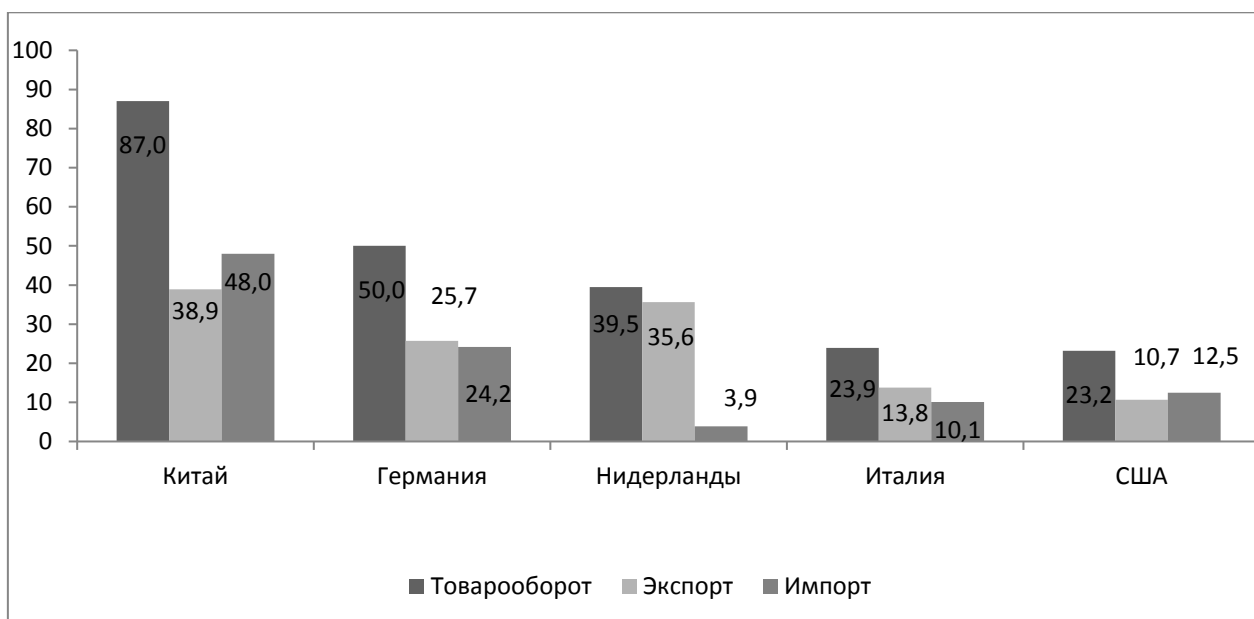


Рисунок 1.2 Основные торговые партнеры Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья в 2017 году (млн. долларов США)

Источник: [43]

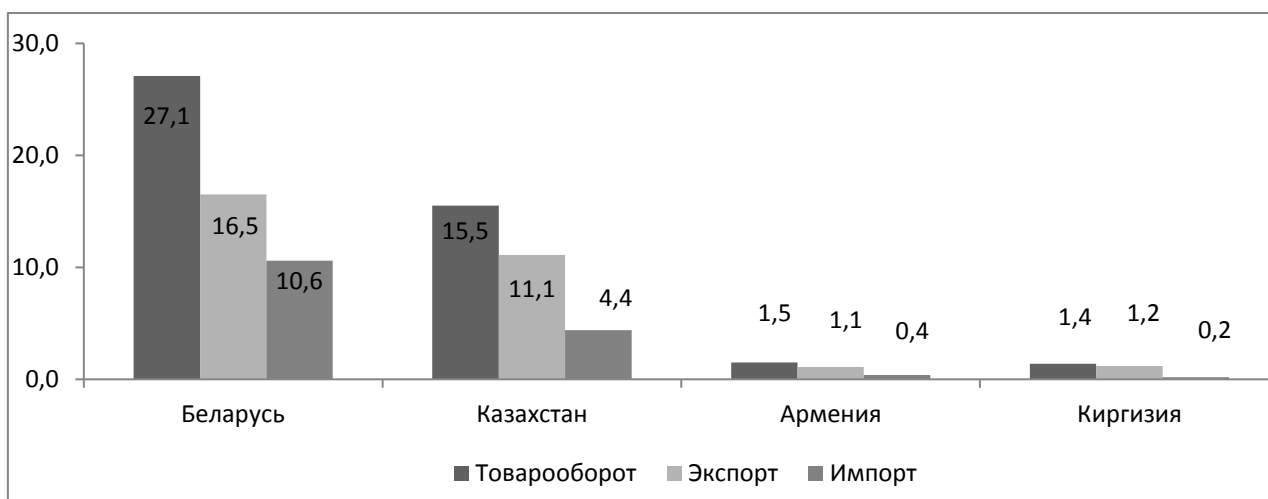


Рисунок 1.3 Взаимная торговля Российской Федерации с государствами – членами ЕАЭС в 2017 году

Источник: [43]

Экспорт России в 2017 году составил 357 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом вырос на 25% или на 71 млрд. долларов США.

В 2017 году по сравнению с 2015-2016 гг. в общем объеме экспорта России снизилась доля отдельных стран Европейского союза (в частности Нидерландов, Италии – на 2%), а также Турции, Японии и Украины – на 1%. При этом возросла доля экспорта России в Республику Беларусь (на 1%) и Китай (на 3%), который занял лидирующее положение среди стран-партнеров. Общую динамику экспорта за 7 лет (2010 - 2017) можно увидеть на схеме представленной ниже (Рис 1.4).

В послании Федеральному собранию президент Владимир Путин поставил задачу за ближайшие шесть лет удвоить объемы несырьевого неэнергетического экспорта - до \$250 млрд. При этом до \$100 млрд должен вырасти объем ежегодного экспорта услуг, включая образование, медицину, туризм, транспорт. Для этого глава государства поручил снять все административные барьеры и создать режим наибольшего благоприятствования для компаний, которые выходят на внешние рынки.

[38]

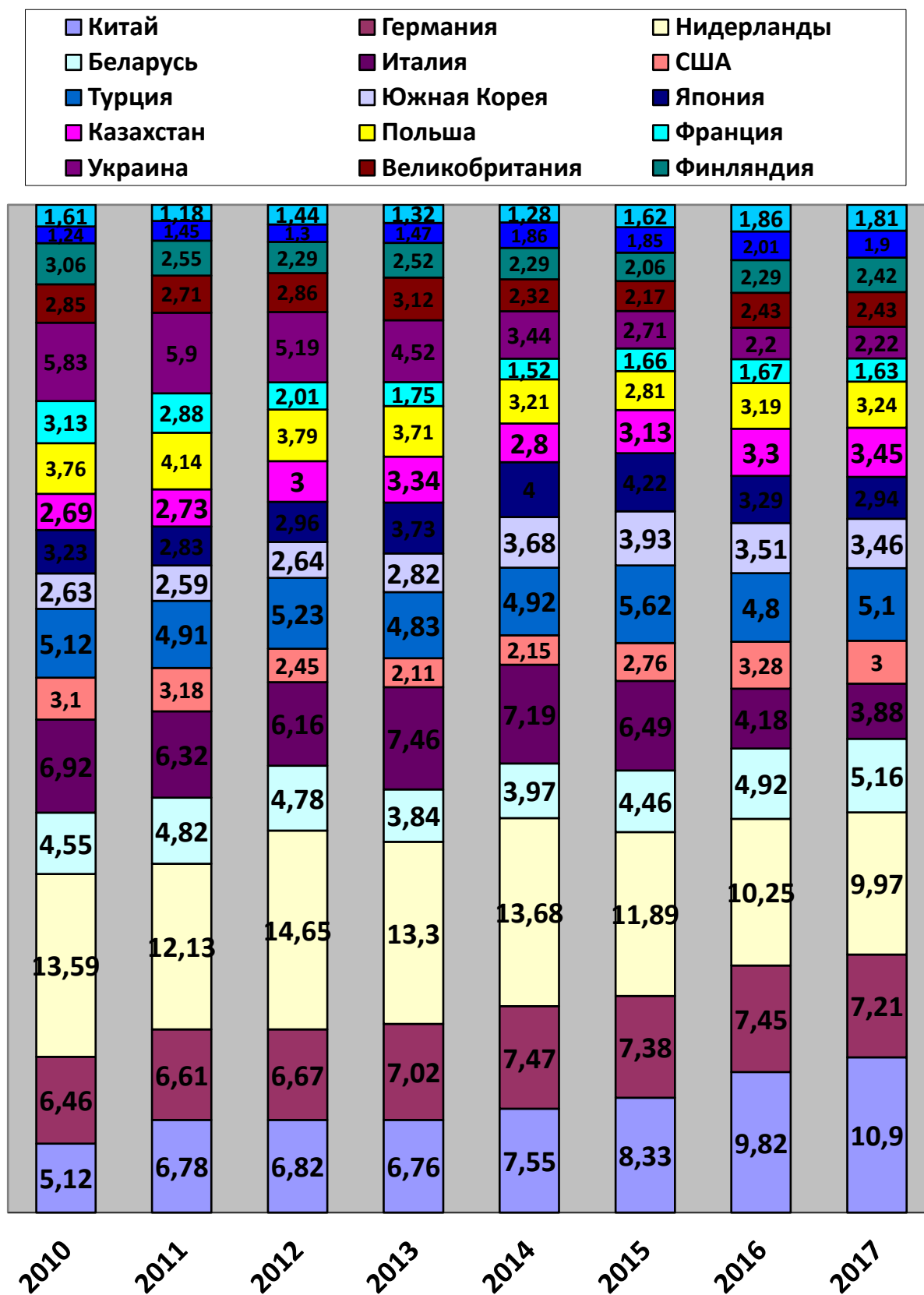


Рисунок 1.4 Динамика экспортных отношений России с зарубежными странами

Источник: [42]

1.2 Значение несырьевого экспорта

Когда речь идёт о несырьевом экспорте многие словари и учебники дают размытое понятие. Например, российско-экспортный центр определяет «несырьевые продукты» только как уже переработанный сырьевой продукт, однако многие издания в области экономики включают в несырьевые товары - услуги и продукты инновационной деятельности.

Проанализировав многие понятия, было скомбинировано одно общее определение для несырьевого экспорта.

Несырьевой экспорт, подразумевается процесс вывоза из страны тех товаров, которые не являются сырьём, то есть материалы, переработанные или которые предназначены для дальнейшей обработки, а также услуги и товары интеллектуальной собственности, предоставляемые страной-экспортером. Для более точного определения товаров была составлена таблица сырьевых и несырьевых продуктов (Таблица 1.1)

Таблица 1.1

Классификация сырьевых и несырьевых продуктов

	Сырьевой продукт	Несырьевой продукт
материалы, имеющиеся в природной среде и извлекаемые из неё	полезные ископаемые, а также древесина, нефть, газ	Первичная продукция растениеводства (зерно, масличные и текстильные культуры) является результатом приложения труда человека, причем длительного, в природе изначально она отсутствует, поэтому не рассматривается как сырьё
отходы, образующиеся в производственном процессе	металлолом, макулатура, отходы пластмасс, стекла, древесины	продукты переработки топлива, базовые крупнотоннажные химикаты (неорганические: аммиак, серная кислота, каустическая и т.п. – и органические: углеводороды, спирты, эфиры), удобрения, пиломатериалы, обработанный камень, чугун и сталь, необработанные цветные и драгоценные металлы

Кроме того к несырьевому экспорту следует отнести готовые продукты. Например, мука, крупы, растительные масла, сахар, мыло, строительные деревянные изделия, облицовочная плитка, строительные блоки, трубы и т.п. А также продукты, представляющие собой результат глубокой переработки исходных материалов: готовые продукты питания, декоративная химия (лекарства, косметика, моющие средства и т.п.), одежда и обувь, машины и оборудование, транспортные средства, промышленные и бытовые изделия из пластмасс, дерева, металлов, камня, стекла, текстиля. Также сюда отнесены некоторые высокотехнологичные материалы и промежуточные продукты: редкоземельные и некоторые малые металлы, радиоактивные соединения, изотопы, органические соединения – компоненты лекарств, материалы для электронных компонентов, бриллианты и т.п. В категории несырьевой продукции выделена группа высокотехнологичных товаров, а также услуг (в области туризма, образования и т.д.). [38]

Для подобной продукции в каждой стране существуют собственные таможенные правила. В том случае, когда государство входит в Таможенный союз (ТС), нормативно-правовая база по вопросам несырьевого экспорта в определенной мере опирается на положения Таможенного кодекса ТС. В РФ сегодня идёт процесс формирования законодательной базы для несырьевого экспорта. Из данной статьи вы узнаете о существующем положении дел, а также перспективах этого направления международной экономики.

Перечень продукции, которую относят к несырьевой, может быть весьма обширным и существенно различаться в зависимости от расположения государства, его культуры, уровня развития промышленности, присутствия полезных ископаемых, а также общего уровня образованности населения.

Существует расхожее заблуждение, рассматривающее Россию как поставщика сырья. Однако в 2017 году несырьевой неэнергетический

экспорт по сравнению с 2016 годом увеличился по стоимости на 22,5% до 133,7 млрд. долларов США, а по физическому объему – на 9,8%.

Доля экспорта несырьевых неэнергетических товаров в общем объеме экспорта России в 2017 году составила по стоимости 37,5%, тогда как в 2016 году она составляла 38,3%, по физическому объему доля этих товаров по сравнению с уровнем прошлого года немного увеличилась и составила 22,4%.



Рисунок 1.5 Динамика сырьевого и несырьевого экспорта РФ

Источник: [7]

В 2017 году при увеличении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года как стоимостных, так и физических объемов несырьевого неэнергетического экспорта, существенных изменений его товарной структуры не произошло. Структурные изменения составляли не более 1-2%.

В Российской Федерации на сегодняшний день происходят большие обороты несырьевого экспорта в следующих направлениях:

1) Атомная энергетика. Атомная электроэнергия сегодня находится в числе областей, в которых РФ уже много лет занимает ведущую позицию во всём мире, сохраняя при этом технологические преимущества.

Фактически ежегодно Росатом отличается серьёзным технопрорывом, и не только в сфере производства реакторов либо в энергетике: открытия касаются также медицинского, транспортного направлений и т. д. К примеру, к 2020 году в планы Росатома входит возведение турецкой электростанции «Аккуя» мощностью около 4800 МВт. Начальный блок белорусской атомной электростанции планируется приблизительно через год. АЭС «Ханхикиви-1» в Финском государстве сдадут лишь к 2024 г. Рекордное соглашение в атомной сфере было достигнуто Российской Федерацией с Исламской Республикой Иран. 2017 был отмечен сделками в сфере применения атомной энергетики с мирными целями РФ с АНДР, а также РФ с Аргентинской Республикой.

Среди поставок данной категории можно выделить экспорт тепловыделяющих элементов:

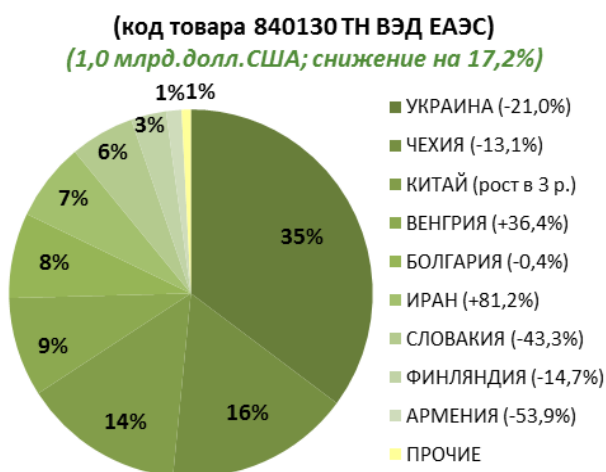


Рисунок 1.6 Экспорт из России в зарубежные страны тепловыделяющих элементов

Источник: [42]

Экспорт тепловыделяющих элементов снизился на 17,2%, в основном за счет прекращения с 2017 года поставок в Индию (в 2016 году их стоимость составляла 163,8 млн. долларов США), а также сокращения поставок в Чехию, Словакию, Армению, Украину.

В 356 раз (с 343,9 тыс. долларов США до 122,4 млн. долларов США) увеличились стоимостные объемы поставок в Болгарию частей к оборудованию для атомной энергетики. В 6 раз вырос стоимостной объем поставок этих товаров в Беларусь, при этом с 2017 года полностью прекратились поставки в Армению и Польшу.

2) Военная техника. Безусловно, значимая доля экспорта несырьевых товаров нашей страны – вооружения и военная техника. Два года назад его объём из России в 62 государства достиг 5,5 млрд долларов. Россия работает на 62 направлениях, и уже имеются подписанные соглашения с 91 партнёром.

К примеру, в мае 2016 года Индийская Республика дала своё одобрение на закупку российских военных вертолётов для своих вооружений. В этой закупке были машины Ка-226Т. Наша техника продемонстрировала несомненные преимущества перед западной в жарком высокогорье Индии.

3) Транспортная промышленность. Лидерские позиции в военном авиастроении были завоёваны ещё при СССР, и до сих пор РФ удаётся оставаться впереди. Однако в 1990-х годах в гражданской авиации наблюдался временный период застоя, и в 2000-х годах Россия поставила перед собой цель вернуть утерянные позиции в этой сфере экспорта несырьевых товаров. Прорывом, стала модель самолёта «SSJ-100».

У этого самолёта весомый экспортный потенциал. Например, авиакомпания из Мексики «InterJet» в 2013 году заказала 20 самолётов «SSJ-100». В наши дни повышенный интерес к этой машине имеется со стороны Китая. В текущем году РФ и Китай договорились о создании совместной лизинговой компании, которая должна будет за три ближайших года поставить на азиатский рынок до 100 экземпляров «SSJ-100».

Экспорт машин, оборудования и транспортных средств вырос на 14,6% до 28,1 млрд. долларов США, его удельный вес в стоимостном объеме несырьевого экспорта составил 21,0% (в 2016 году – 22,4%). Физический

объем экспорта машин, оборудования и транспортных средств увеличился на 24,2%.

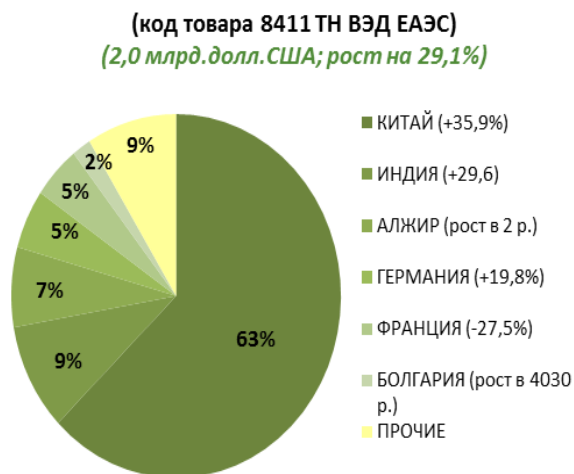


Рисунок 1.7 Экспорт в зарубежные страны турбореактивных и турбовинтовых двигателей

Источник: [42]

4) Топливо. Топливо относится к уже переработанному сырью, поэтому также считается несырьевым товаром. Стоит отметить, что топливно-энергетический комплекс России поставляет приблизительно 34,5% несырьевого экспорта.

К примеру, в наши дни нефтепродуктов вывозится на 22 млрд. долларов, за 5 лет прогнозируется рост экспорта до 36 млрд. долларов минимум, а при поддержке государства – до 50 млрд. долларов. К 2020 году ожидается рост экспорта электроэнергии почти в 5 раз, до 0,8 млрд. долларов.

5) Металлургия. Россия изобилует нефтью, газом, углем, а также металлом. Это дало возможность стране стать одним из мировых лидеров экспорта продукции из металла, что занимает на сегодняшний день 12% российского несырьевого экспорта. Государство обеспечивает 5–5,5% объёма мирового рынка товарами из чёрного металла, себестоимость их низкая. В дальнейшем планируется наращивать их поставки, а также увеличить

экспорт прочих товаров металлургии: титана, ферросплавов и редких металлов. В 2016 году экспорт металлургии превысил 30 млрд. долларов.

Экспорт металлов и изделий из них увеличился на 29,7% до 35,9 млрд. долларов США, его удельный вес в стоимостном объеме несырьевого экспорта составил 26,9% (в 2016 году – 25,4%). Причем, физический объем экспорта металлов и изделий из них по сравнению с аналогичным периодом прошлого года практически не изменился (рост на 0,4%), что объясняется ростом на 40%-45% средних экспортных цен на полуфабрикаты и прокат плоский из железа и нелегированной стали, а также – на 20% на алюминий необработанный. Удельный вес этих товаров в стоимостном объеме экспорта России металлов и изделий из них за два последних года составлял 41%.

Крупнейшим из представителей на этом рынке является компания ВСМПО-АВИСМА, она — основной поставщик титана для европейского авиастроителя «Аэйрбас» и второй по объемам поставок партнёр для американского «Боинга».

Особо стоит отметить среди несырьевого экспорта металлов продажу драгоценностей и камней – золота, бриллиантов, платины, а также драгоценных металлов в промышленных целях. Сейчас же основная часть драгоценных металлов и камней из РФ вывозится в необработанном виде в арабские страны и страны ЮВА.

б) Агропромышленность. В агропромышленности большие обороты несырьевого экспорта в России дают удобрения. «Уралкалий» – самый крупный в мире производитель минеральных удобрений. Фактические объёмы этого вида несырьевого экспорта в мире выросли за последние 7 лет на 25% из-за роста потребностей в сельском хозяйстве во многих развивающихся государствах. РФ заполнила эту нишу, из нашей страны вывозится около 13,5% от всего мирового экспорта удобрений. Отечественные минеральные удобрения очень конкурентоспособны, так как на территории Российской Федерации производятся все виды сырья для них.

Экспорт химической продукции, около 30% которой составляли минеральные и органические удобрения, вырос на 15,0% (до 23,9 млрд. долларов США), его удельный вес в стоимостном объеме несырьевого экспорта составил 17,9% (в 2016 году – 19,0%). Физический объем экспорта химической продукции увеличился на 5,7%.

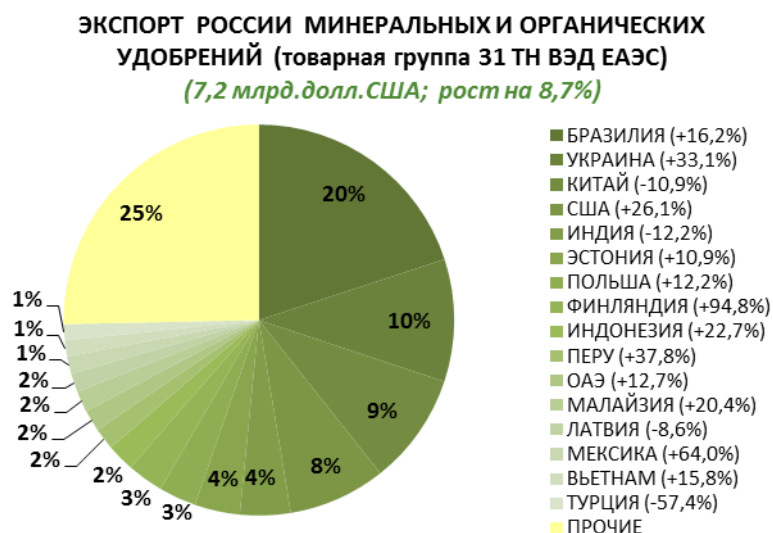


Рисунок 1.8 Экспорт в зарубежные страны минеральных и органических удобрений

Источник: [42]

Помимо удобрений, Россия поставляет такие несырьевые товары, как зерно, масло семян и прочая масложировая продукцию, корма, рыба, морепродукты. По этим товарам к 2020 году также ожидается рост поставок. В планах – увеличение экспорта зерна в Северную Африку и на Ближний Восток.

Экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос на 21,5% до 20,3 млрд. долларов США и его удельный вес в стоимостном объеме несырьевого экспорта составил 15,2% (в 2016 году – 15,3%). Физический объем экспорта этой категории продукции увеличился

на 21,7%. Более 37% стоимостного объема этой категории товаров составил экспорт зерна.

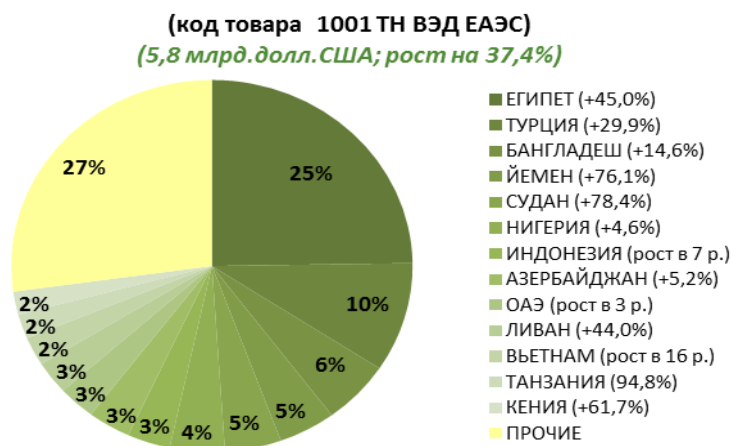


Рисунок 1.9 Экспорт в зарубежные страны пшеницы

Источник: [42]

Таким образом, при увеличении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года как стоимостных, так и физических объемов несырьевого неэнергетического экспорта, в 2017 году существенных изменений его товарной структуры не произошло. Структурные изменения составляли не более 1-2%.

7) Инновации. Отмечается также увеличение продаж программной продукции на внешний рынок компаниями-гигантами – “ABBVY”, “Kaspersky”, “Yandex” и другими.

1.3 Конкуентоспособность регионов России в экспорте товаров

Федеральная таможенная служба регулярно подсчитывает итоги внешней торговли не только по всей России, но и по регионам, в которых зарегистрированы участники внешнеэкономической деятельности. По статистике, главные экспортеры товаров за рубеж – это Москва и Санкт-Петербург, поскольку в них зарегистрировано больше всего

предпринимателей. В совокупности только на эти два региона приходится почти половина всех поставок из РФ.

Московские компании в первом полугодии увеличили поставки на 33,6% – до \$71 млрд – по сравнению с тем же периодом прошлого года. В совокупности москвичи обеспечили свыше 42% всего нашего экспорта за рубеж. При этом в товарной структуре поставляемых товаров преобладали минеральные продукты, в том числе топливно-энергетические товары – на них, по данным Центрального таможенного управления, пришлось более 85%. В основном это нефть и нефтепродукты, природный газ и каменный уголь. В Москве зарегистрированы головные офисы «Газпрома», «Роснефти», «Лукойла» и множества других компаний. Второй по величине группой товаров, на которую пришлось около 7% экспорта, стала машиностроительная продукция. Из Москвы везется широкий перечень товаров, но главным образом это станки, железнодорожные локомотивы и автомобили. Среди других товаров, которые поставляет Москва, – драгоценности, химия и продукция растительного происхождения: пшеница и семена подсолнечника .

Петербургские поставщики в первом полугодии тоже отправили продукции на треть больше, чем раньше, однако их объемы поставок в разы меньше московских. В стоимостном выражении объем экспорта составил \$9,7 млрд. Однако, ассортимент поставляемых товаров почти такой же, как и у Москвы. Почти весь экспорт из Северной столицы также приходится на нефть, нефтепродукты и минеральное сырье. За полгода Петербург их продал на \$6,5 млрд, что составило свыше 67% от всех поставок. Остальной экспорт – это черные металлы и изделия из них, машины и оборудование, транспортные средства, а также злаки, табак и алкогольные напитки.

Так же хорошее экспортное развитие показывают республика Татарстан и Кемеровская область: они обеспечили по 4% от всего экспорта России. Татарстан по итогам полугодия увеличил свои поставки за рубеж на целых 63% – до \$6,6 млрд. Республика тоже продает иностранцам сырую

нефть и дистилляты – на них приходится почти 80% поставок из региона. Остальное – пластмассы, каучук, и химическая продукция [28].

Кемеровская область продала за границу товаров чуть больше – на \$6,9 млрд, увеличив свои поставки на 60%. Свыше 80% экспорта региона тоже приходится на нефть и нефтепродукты, еще 15% — это черные металлы и изделия из них и алюминий.

Для некоторых регионов этот год стал настоящим прорывом по экспорту, хотя их объемы торговли с зарубежными странами невелики. Так, например, рекордсменом по приросту экспорта стала Еврейская автономная область. Она в первом полугодии продала за рубеж товаров на сумму в \$54,3 млн, что в 2,7 раза больше, чем за аналогичный период 2016 года. Такой рост произошел за счет роста цен на сырье, поскольку две трети поставок ЕАО – это углеводороды.

В 2,4 раза вырос экспорт Калужской области – до \$640,8 млн. При этом в отличие от многих других субъектов доля нефти и нефтепродуктов в ее поставках невелика – только 15%. Почти треть экспорта приходится на металлы и изделия из них и столько же – на транспортные средства. Калужские предприятия поставляют иностранцам легковые автомобили и автозапчасти. В регионе работают автомобильные заводы таких марок, как Volvo и Volkswagen.

Большинство других регионов тоже заметно увеличили свои поставки. По данным Росстата, экспорт вырос у 68 субъектов Российской Федерации. Причина роста почти у всех одинакова – увеличение стоимости нефти и нефтепродуктов (для более полной информации см. Приложение 1)

Однако далеко не все регионы могут похвастаться активным участием во внешнеэкономической деятельности, даже если имеют промышленное производство, потому что часто головные офисы находятся в Москве или Петербурге.

Для многих субъектов это означает, что налоги на прибыль, которую получит экспортер после реализации товара, поступят в итоге в бюджет

Москвы или Санкт-Петербурга, нежели в их региональный бюджет. Самые низкие объемы экспорта у республики Калмыкия. За полгода она продала товаров только на \$400 тысяч. При этом объем поставок из региона упал на 74% по сравнению с тем же периодом 2016 года. Калмыкия продает за рубеж крупный рогатый скот, молоко, яйца и станки [28].

Немногим больше экспорт из Чеченской республики. За полгода республика продала товаров на \$600 тысяч, увеличив свои поставки в два раза. Из Чечни везутся обработанные лесоматериалы, а также алкогольные и безалкогольные напитки.

В России не так уж и мало регионов с крайне низкими объемами поставок за рубеж. У шести субъектов экспорт за полгода не превысил и \$10 млн., 19 регионов наторговали менее чем на \$100 млн. каждый.

Есть и такие регионы, экспорт которых буквально провалился. В основном это те субъекты, компании которых продают за рубеж гораздо меньше углеводов, чем их соседи. Самый сильный провал экспорта у Чукотского автономного округа. Его поставки упали в этом полугодии более чем в четыре раза и составили \$2,9 млн. В этом году с Чукотки за рубеж вывозили только рыбу, в то время как в прошлом году из региона также везли руды, шлак и золу. В других регионах тоже не все так гладко. К примеру, Крым, Курганская область и Амурская область сократили свои поставки в два раза.

Таким образом, по итогам первой главы, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, согласно данным реальной статистики, значение внешней торговли для экономического развития государства колоссально. Если экономика страны готова к внешнеэкономическому развитию, то она будет демонстрировать устойчивые темпы роста, будут развиваться конкурентоспособные отрасли промышленного производства, совершенствоваться человеческий потенциал.

Во-вторых, как показала практика, Россия рано вошла в глобальное пространство, ориентируясь на модель внешнеэкономической либерализации. Устоявшаяся десятилетиями ориентация на сырьевую структура экспорта не изменилась, но и еще более усугубила переход на несырьевое производство и экспорт.

При наличии значимых резервов роста, реальных возможностей расширения внешнеторгового направления, страна год от года все больше превращается в монокультурного партнера во внешнеторговых операциях, занимает на мировых товарных рынках «узкие» товарные ниши, специализируясь в международном разделении труда исключительно на ресурсоемких (энергетических) производствах. Причиной тому является низкий уровень конкурентоспособности большого количества отраслей как обрабатывающей промышленности и сферы услуг, так сельского хозяйства, а также сильнейшая зависимость развития экономики современной России от влияния внешних факторов.

В-третьих, переход к несырьевому экспорту продукции России самостоятельно не осуществить. Ей нужен стратегический партнер во внешнеэкономической сфере, который, будучи заинтересован в сотрудничестве, реально может способствовать повышению уровня ее конкурентоспособности и конкурентоспособности ее субъектов.

ГЛАВА 2. ТОРГОВЫЕ СВЯЗИ КИТАЯ И РОССИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

2.1 Анализ влияния современного состояния российско-китайских внешнеэкономических связей на уровень их международной конкурентоспособности

Отношения стратегического партнерства с Китаем – один из важнейших приоритетов внешней экономической политики Российской Федерации. В последние годы российско-китайские отношения характеризуются возросшей динамикой развития, существенным повышением уровня взаимного доверия и взаимной поддержки, активным расширением сотрудничества в ключевых областях.

Китай – одно из крупнейших государств, находящихся в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), с которым связаны перспективы дальнейшего развития не только России, но всего мирового сообщества. В настоящее время Китайская Народная Республика (КНР) – крупнейшее по численности населения государство мира (1,38 млрд. человек в 2017 году), занимает третье место в мире по территории, уступая России и Канаде.

Китай занимает второе место в мире по ВВП в рыночных валютных курсах (в 2016 г. ВВП составил 7,87 трлн. долл. США) и занимает первое место в мире по ВВП по ППС (19,5 трлн. долл. США). Китай обладает самыми большими в мире трудовыми ресурсами (911 млн. человек в 2016 г.) и золотовалютными резервами (3,12 трлн. долл. США в 2016 г.). Кроме того, Китай в 2015 году стал крупнейшим экспортером в мире (доля китайского экспорта составила 14%, доля США – 9%).

Российско-китайские отношения характеризуются высокой динамикой

развития, прочной правовой базой, разветвленной организационной структурой и активными связями на всех уровнях.

Основные принципы и направления двустороннего взаимодействия отражены в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16 июля 2001 г.

В Указе Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» российско-китайские отношения описаны следующим образом: «Российская Федерация развивает отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия с Китайской Народной Республикой, рассматривая их как ключевой фактор поддержания глобальной и региональной стабильности» [5].

В совместном заявлении Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия и о продвижении взаимовыгодного сотрудничества от 8 мая 2015 года российско-китайские отношения описываются следующим образом: «Благодаря совместным усилиям Сторон российско-китайские отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, являющиеся наилучшими за всю их историю, неуклонно продвигаясь вперед, вышли на новый этап и стали важным фактором развития двух стран, обеспечения их безопасности и укрепления международных позиций, а также надежной гарантией поддержания мира и стабильности в мире» [35].

Кроме того, в заявлении сказано, что обе страны рассматривают дальнейшее углубление партнерства как приоритетное направление своей внешней политики, намерены укреплять стратегическое взаимодействие и оказывать друг другу содействие по вопросам обеспечения суверенитета, территориальной ценности и безопасности, самостоятельного выбора пути развития.

Углубляют двусторонние связи Россия и Китай на основе

заключенного ими 21 июля 2001 года «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой».

В заявлении «Об углублении всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия и о продвижении взаимовыгодного сотрудничества» указаны следующие приоритетные направления взаимодействия:

- обеспечение стабильного расширения торгово-экономического сотрудничества; планомерное улучшение, наряду с увеличением количественных показателей двустороннего товарооборота, структуры взаимной торговли при активном выявлении новых точек ее роста;

- последовательное наращивание масштабов инвестиционного сотрудничества, продвижение ускоренными темпами крупных инвестиционных проектов в таких областях, как транспортная инфраструктура, включая высокоскоростное железнодорожное сообщение, энергетика, горнодобывающая и лесная промышленность, отрасли обрабатывающей промышленности, сфера услуг;

- продолжение работы, направленной на активизацию использования национальных валют при расчетах в двусторонней торговле, во взаимных инвестициях, кредитовании; углубление взаимодействия в сферах торгового и проектного финансирования, платежных услуг;

- укрепление российско-китайского всеобъемлющего энергетического партнерства, содействие дальнейшему развитию комплексного сотрудничества в нефтяной области, сооружение в соответствии с согласованными планами российско-китайского трубопровода для поставок газа по «восточному» маршруту, обеспечение своевременного завершения его строительства и введения в строй, принятие мер для скорейшего завершения переговоров по проекту поставок газа по «западному» маршруту, укрепление взаимодействия в разведке и освоении топливно-энергетических ресурсов, осуществление на практике совместных проектов в

угольной промышленности, электроэнергетике и в сфере возобновляемых источников энергии, продвижение технологических обменов и производственной кооперации в разработке и производстве энергетического оборудования, укрепление стратегического взаимодействия в мирном использовании атомной энергии;

- создание эффективных механизмов инновационного взаимодействия, определение перспективных проектов в области совместного промышленного освоения высокотехнологичных разработок ученых России и Китая;

- продвижение сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири России и Северо-Востока Китая [35].

Для анализа современного состояния стратегического российско-китайского экономического партнерства рассмотрим в динамике с 2010 года такие показатели как российско-китайский товарооборот и инвестиции.

Торгово-экономическое взаимодействие является важной частью двусторонних отношений между Россией и Китаем. Так в 2015 году Россия в рейтинге основных торговых партнеров Китая заняла 16 место, в то время как Китай с 2010 года в страновой классификации является крупнейшим торговым партнером России.

В 2010 году по данным Федеральной Таможенной службы товарооборот России с Китаем составил 55,4 млрд. долл. США, что на 50,3 % больше, чем в 2009 году. При этом российский экспорт в Китай составил 25,8 млрд. долл. США (увеличение на 21,8%), российский импорт из Китая – 29,6 млрд. долл. США (увеличение на 71,2%). Отрицательное сальдо России –3,8 млрд. долл. США.

Рост товарооборота продолжился и в 2011 году, составив 79,2 млрд. долл. США, что на 43% больше, чем в 2010 году. Увеличились также и экспорт, и импорт, отрицательное российское сальдо составило 1,4 млрд. долл. США.

Таблица 2.1

Товарооборот между Россией и Китаем в 2011-2017 гг. (млрд. долл. США)

год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (по данным ГТУ КНР)
оборот	55,4	79,2	88,2	89,2	95,3	63,6	69,5
экспорт России	25,8	38,9	43,9	39,6	41,6	28,6	32,2
импорт России	29,6	40,3	44,3	49,6	53,7	35,0	37,3
сальдо	-3,8	-1,4	-0,4	-10	-12,1	-6,4	-5,1

Источник: [43].

Основные товарные группы российского экспорта в КНР — это минеральное топливо, нефть, нефтепродукты; древесина и изделия из нее; цветные металлы; рыба, моллюски, ракообразные; химические товары; руды, шлаки, зола; бумажная масса, целлюлоза; удобрения; машины и оборудование и др.

Таблица 2.2

Структура экспорта основных товаров России в КНР

Наименование	2012 год		2016 год	
	Объем экспорта (млн. долл. США)	Доля в экспорте целом (%)	Объем экспорта (млн. долл. США)	Доля в экспорте целом (%)
Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты	25851,17	67,89	20187,07	60,7

Продолжение таблицы 2.2

Древесина, изделия из нее	2826,74	7,07	3125,94	9,39
Химические товары	1462,93	3,79	1088,65	3,7
Удобрения	1205,63	3,03	866,89	2,61
Цветные металлы	1674,01	4,29	3016,57	9,06
Машины и оборудование	283,35	0,71	684,09	2,04
Руды, шлаки, зола	2104,07	5,3	906,15	2,73

Источник: [26].

Основными товарными группами российского импорта из Китая являются: машины и оборудование; химические товары; изделия из черных металлов, одежда текстильная и трикотажная, обувь, изделия из кожи; мебель, матрасы, осветительные приборы и др.

Таблица 2.3

Структура импорта основных товаров России из КНР

Наименование	2010 год			2016 год		
	Объем экспорта (млн. долл. США)	Доля в экспорте целом (%)	в	Объем экспорта (млн. долл. США)	Доля в экспорте целом (%)	в
Машины и оборудование	18824,48	37,9		12528,43	35,91	
Химическая продукция	4139,29	8,35		3151,88	9,08	
Одежда текстильная	3386,22	6,85		2596,53	7,47	

Продолжение таблицы 2.3

Одежда трикотажная	3199,97	6,45	2161,15	6,2
Обувь	3131,34	6,31	1846,67	5,31
Пушнина, меховое сырье, мех, изделия	1908,62	2,85	1959,88	5,63

Источник: [26].

Начиная с 2012 года, темпы роста российско-китайского товарооборота стали снижаться на фоне снижения мировой торговли. Так общий товарооборот составил 88,2 млрд. долл. США, рост составил 11%.

В 2013 году товарооборота составил 89,2 млрд. долл. США. Товарооборот вырос всего на 1,1 % к 2012 году и оказался наихудшим с 2010 года. Данная ситуация была связана с замедление экономического роста как в России (рост составил 1,4%), так и в Китае (рост на 7,8%).

В 2014 году России и Китаю удалось увеличить темпы роста своего товарооборота до 6,7%, который составил 95,3 млрд. долл. США. При этом российский экспорт увеличился на 5,1%, а импорт – на 8,2%. Отрицательное российское сальдо составило 12 млрд. долл. США.

Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая заняла 9 место. Товарная структура российско-китайской торговли осталась прежней. Из

России в Китай экспортируются: минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (71,6% от общего объема экспорта в Китай), древесина (7,0%), цветные металлы (4,0%), химическая продукция (3,8%) рудное сырье (3,0%). Однако в 2014 году увеличился экспорт машинно-технической продукции на 0,3% и составил 1,12% от всего экспорта.

В 2015 году товарооборот России с Китаем составил 63,6 млрд. долл. США. Сокращение товарооборота произошло на 31,2 млрд. долл. США,

замедление динамики на 33,2%. По оценкам китайских и российских экспертов, замедление динамики торговли между Россией и Китаем в 2015 г. было обусловлено следующими факторами: общая геополитическая напряженность, сложная ситуация в Украине, введение западными странами экономических санкций в отношении России. Среди негативных факторов можно назвать замедление темпов экономического роста, как в России, так и в Китае, падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, снижение покупательской способности российских потребителей по причине изменения курса рубля к основным мировым валютам. Эти факторы сформировались еще в 2014 году, но эффект от них отразился на замедлении динамики российско-китайской торговли в 2015 году.

Кроме того, в 2014 году начал наблюдаться нисходящий тренд во внешней торговле Китая. Так в 2015 году внешнеторговый оборот Китая сократился на 8,0% до 3 958,64 млрд. долл., в том числе экспорт – на 2,8% до 2 276,57 млрд. долл., импорт – на 14,1% до 1 682,09 млрд. долл. Отрицательная динамика наблюдается в отношении практически всех основных партнеров КНР (ЕС, АСЕАН, Япония, Россия). Лишь в торговле с США наблюдался рост на 0,6% [11, с. 123].

По данным Главного Таможенного Управления КНР, в 2016 году российско-китайский товарооборот составил 69,5 млрд. долл. США, наметилась положительная динамика его роста [26].

В целом, по мнению экспертов, российско-китайская товарная торговля обладает большим потенциалом для развития. Их оптимизм разделяют и главы России и Китая, которыми поставлена задача по увеличению к 2020 году объема двустороннего товарооборота до 200 млрд. долл. США.

Что касается, инвестиционного сотрудничества России и Китая, то руководителями обоих государств в 2013 году была поставлена задача увеличения объема прямых китайских инвестиций в российскую экономику до 12 млрд. долл. США.

Инвестиционные вложения Китая в российскую экономику почти в 10

раз превосходят инвестиции России в Китай. Согласно данным Министерства коммерции КНР, наконец, 2015 года объем накопленных прямых российских инвестиций в Китае составил 946,9 миллиона долларов США, а объем накопленных прямых китайских инвестиций в России — 8940,0 миллиона долларов США.

Самыми масштабными направлениями китайских инвестиций в России являются разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, бытовая электротехника, связь, строительство и сфера услуг.

Основными направлениями российских инвестиций в Китай являются производство, транспорт и строительство.

Объемы прямых российских инвестиций в Китай значительно ниже, чем инвестиции из России в КНР. Так в 2010 году российские прямые инвестиции в Китае составили 34,97 млн. долл. США, что на 10 % выше уровня 2009 года – 31,77 млн. долл. США. В 2011 году уровень российских прямых инвестиций в КНР вернулся на уровень 2009 года – 31 млн. долл. США, в 2012 и 2013 годах наблюдалось небольшое падение уровня: до 29,92 млн. долл. США и до 22,08 млн. долл. США соответственно [28].

В 2014 году уровень российских инвестиций в китайскую экономику достиг максимума и составил 54 млн. долл. США, были реализованы 8 крупных инвестиционных проектов.

Новый этап стратегического российско-китайского экономического партнерства начался в 2014 году, стимулом для его начала послужила политика экономического давления на Россию со стороны США, Европы и Японии. В настоящее время достаточно проблематично оценить влияние стратегического партнерства на уровень конкурентоспособности экономик России и Китая. Это связано в первую очередь с коротким временным промежутком. Кроме того, выделить вклад партнерства в конкурентоспособность экономики КНР затруднительно в связи с низкой долей двусторонней торговли в китайском торговом обороте – около 2%.

Что касается России, то доля двусторонней торговли с КНР в ее

внешнеторговом обороте составляет около 13%, кроме того объем китайских инвестиций в российскую экономику значительно превосходит объем российских инвестиций в китайскую экономику.

Двустороннее повышение конкурентоспособности России и Китая невозможно без грамотной внешнеэкономической стратегии, которая будет учитывать не только собственные конкурентные преимущества страны, но и сильные стороны стратегического партнера.

По мнению специалистов Всемирного экономического форума, положительную динамику развития в экономике России демонстрируют следующие составляющие конкурентоспособности: развитие институтов, инфраструктура, здравоохранение и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, эффективность товарного рынка и рынка труда, развитие финансового рынка, инновации и степень сложности факторов.

Китайская экономика уступает российской лишь по 3 показателям: инфраструктура, высшее образование и профессиональная подготовка, технологическая готовность.

Следует отметить, что конкурентоспособность экономики Китая значительно выше (28 место в рейтинге Всемирного экономического форума в 2016 году), нежели конкурентоспособность российской экономики (43 место в 2016 году).

Для повышения национальной конкурентоспособности российской экономики в рамках партнерства важно использовать при совершенствовании внешнеэкономической стратегии конкурентные преимущества китайской экономики: эффективно функционирующих товарных и финансовых рынков, рынка труда, мощный инновационный потенциал.

2.2 Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгово-экономических отношений России и Китая

Среди внешних факторов наиболее болезненными для России стали падение мировых цен на нефть, антироссийские санкции, ограничение доступа к внешним источникам финансирования; для Китая можно выделить следующие факторы: глобальный экономический спад, слабый спрос, результатом которых явилось для России - ухудшение всех макропоказателей, для экономики Китая - замедление роста. Однако замедление роста в Китае называют новой нормой, которая подразумевает качественное развитие, а не быстрые темпы роста.

Для будущего китайско-российского двустороннего торгово-экономического сотрудничества нужно решить ряд проблем, которые в основном сосредоточены в следующих аспектах:

Во-первых, товарная структура торговли. Отношения между Китаем и Россией в основном базируются на межотраслевой торговле природными ресурсами. Российский экспорт в Китай главным образом состоит из сырой нефти, леса и изделий деревообработки, минеральных ископаемых и т.д., они составляют большую долю экспортных товаров из России в Китай, часто превышают более чем на 50%, в некоторые годы показатели были даже приближались к 70%. Экспорт Китая в Россию состоит в основном из продукции электроники, электро-бытовой техники, текстильной промышленности (одежда, пряжа, и т. д, легкой промышленности (обувь, сумки, зонты, игрушки), мелкой бытовой техники и другой трудоемкой продукции [4]. В последние годы, несмотря на быстрый рост китайско-российской двусторонней торговли, структура товарооборота двух стран по-прежнему находится на уровне продуктов с низкой добавленной стоимостью, доля продукции с глубокой переработкой, высокими технологиями и высокой добавленной стоимостью невелика. Таким образом, хотя китайско-

российский товарооборот имеет значительную взаимодополняемость, но в целом по-прежнему нуждается в совершенствовании.

Китай экспортирует в Россию, в основном, готовую продукцию, а импорт из России в Китай это, в основном сырье, что приводит к асимметричности структуры торговли.

В то же время торговля Китая с рядом западных и азиатских стран растет, а товарооборот с РФ резко сокращается. Страна наращивает высокотехнологичный экспорт и сокращает импорт сырья. Поэтому, если не изменится товарная структура российского экспорта российско-китайская торговля, скорее всего, продолжит уменьшение [4].

Во-вторых, торговая и инвестиционная среда. Торговые ограничения. Здесь основное место занимают технические торговые ограничения. Импортная продукция обычно подвергается строгому контролю соответствия техническим стандартам, при этом процедура регистрации и сертификации продукта отличается от международных стандартов. Введение Россией торговых барьеров в определенной степени может стимулировать развитие торговли, но при неправильном применении может и помешать.

Финансовые услуги и порядок в системе торговли. Росту торговли между Китаем и Россией противостоит отставание в системе банковских расчетов, системе арбитража, страхования кредитов, контроле качества и системе таможни. К 2015 г. Китай и Россия так и не смогли создать эффективный механизм согласования и управления в системе банковских расчетов. В китайско-российской торговле сложно применять наличные сделки, не хватает способов расчета, каналы расчетов затруднены.

Хотя в последние годы Российское Правительство и ввело ряд мер по улучшению торговли и инвестиционной среды, но пока результат не всегда ощутимый.

После вступления в ВТО российская торговая и инвестиционная среда улучшилась, но во многом до сих пор остается неудовлетворительной. По данным Всемирного банка, в «Глобальном докладе по ведению бизнеса»,

вышедшем в 2016 году, Россия по открытию бизнеса, регистрации прав собственности, налогообложению, обеспечению исполнения контрактов и разрешению неплатежеспособности и ряду других показателей, ситуация улучшилась, проблемы, в основном, сосредоточены в получении кредита, оформлении разрешений на строительство, подключении к электросетям, защите прав инвесторов и приграничной торговле.

На динамику торговли также оказывает влияние замедление темпов роста китайской экономики. «В Китае уже заявили, что текущее снижение товарооборота не окажет влияния на экономику страны», – отмечает заведующий отделением востоковедения Высшей школы экономики Алексей Маслов. Сегодня Китай переходит с позиции мирового производителя товаров широкого профиля на позицию производителя высокотехнологичных товаров. По этой же причине стоит ожидать дальнейшего снижения объемов внешней торговли страны, которое продлится, согласно его прогнозам, несколько лет.

И если китайская экономика в меньшей степени пострадает от такого перехода, то для РФ такая трансформация может оказаться болезненной. «Россия в большей степени является потребителем китайских товаров широкого профиля. В результате взаимный товарооборот двух стран может снизиться еще больше».

Россия, в силу определенных закономерностей собственного развития, влияния внешних факторов вступила в этап, предполагающий большую сбалансированность и активизацию внешней политики. Россия вполне закономерно хотела бы воспользоваться преимуществами своего географического положения и активизировать восточное направление и в политической, и в экономической сферах. Создано Министерство по развитию Дальнего Востока, выделяются большие суммы на развитие этого региона, подлежит изменению в этой связи структура налогообложения. Естественной и даже приоритетной составляющей такой политики становится развитие отношений с Китаем. Но для России важно перейти от

невыгодной модели фактически сырьевого придатка китайской экономики к взаимодействию инновационного характера [46].

Цель, к которой должна стремиться Россия, - существенно повысить долю китайских инвестиций в обрабатывающую промышленность, в современные отрасли производства, в транспортную инфраструктуру. Сейчас больше 60% инвестиций со стороны Китая направляются в сырьевые отрасли и лишь 15% в обрабатывающую промышленность, транспорт и т.д.

В настоящий момент, когда Россия сталкивается с западными санкциями и политикой изоляции, усиление экономического сотрудничества с такими странами Азии, как Китай, стало важным двигателем развития российской экономики. Господдержка несырьевого экспорта в России вполне способна стать источником роста степени его диверсификации, стимулировать инновационно-технологическое обновление экономики, усиливать конкурентоспособную составляющую и расширять наш доступ к внешним рынкам.

Проанализировав несырьевой рынок Китая и России, было выявлено, что поддержку несырьевого экспорта в России, в текущий момент оформлять непросто потому, что:

1. Для экспорта товара необходимо предоставлять всё больше документов;
2. Людей, желающих экспортировать несырьевые товары из России, отпугивает излишний контроль в виде таможенного досмотра и наблюдения за погрузкой продукции;
3. Чтобы оформить несырьевые товары, предприниматели нередко вынуждены прибегать к помощи таможенных брокеров.

Все вышеперечисленные факторы делают экспорт несырьевых товаров в России действительно трудозатратным.

Выводы, полученные во второй главе, показывают, что исследования мировой экономической системы, глобальных сетевых структур и экспорного потенциала имеют особое теоретическое и практическое

значение. Исследование может стать основой для дальнейшей оценки внешнеэкономического развития не только регионов России, но и субъектов других стран, а также основой для совершенствования существующей внешнеэкономической политики государств и регионов и создания новых методов, механизмов и способов реализации такой политики.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В КИТАЙ

3.1 Внешнеэкономическая деятельность Тюменской области

Тюменская область является сложноустроенным субъектом Российской Федерации: граничит с Казахстаном, Свердловской, Курганской, Омской областями и Ханты-Мансийским автономным округом. Поэтому можно считать, что Тюменская область имеет выгодное географическое положение, так как она является связующим звеном между восточными и западными регионами страны, нефтегазовым Севером и промышленным Уралом. Территориальная структура Тюменской области по итогам 2017 года представляет собой разделение на: город Тюмень (46,86%), Уватский район (34,01%), город Тобольск (6,77%), Тюменский район (4,75%), г. Ялуторовск (2,52%), г. Ишим (2,14%).

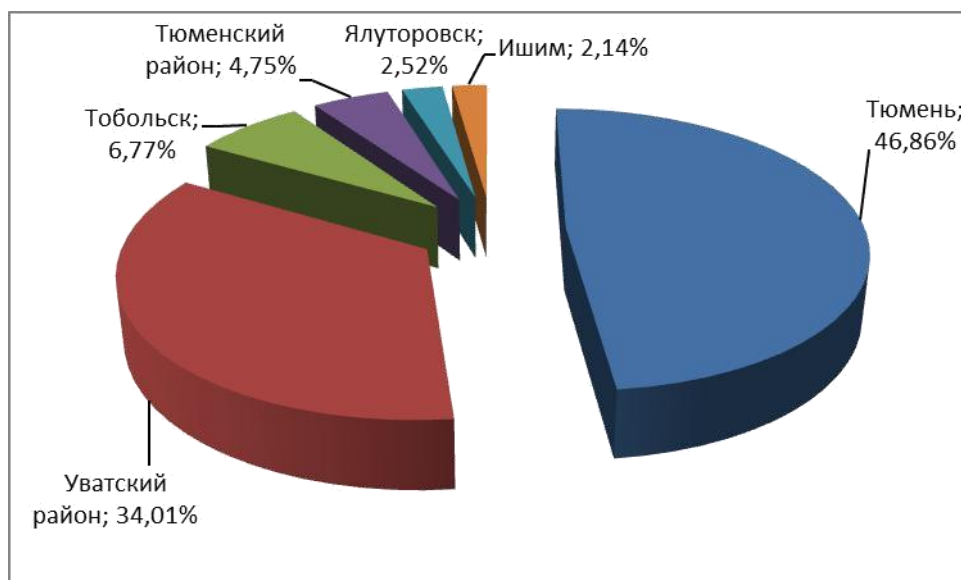


Рисунок 3.1 Территориальная структура в 2017 году.

Источник: [9]

Регион обладает самыми крупными в Российской Федерации запасами торфа, кварцевых песков, кирпичных и керамзитовых глин, сапропелей, известняков, но наибольшие перспективы развития связаны с освоением месторождений нефти. Главный район действующей нефтедобычи и попутного нефтяного газа – Уватский промышленный узел - включает 22 месторождения на 12 лицензионных участках. Более 44% земельного фонда на территории юга области занимают леса. Основными лесообразующими породами являются: сосна, береза, ель, пихта, осина, кедр, лиственница, поэтому деревообрабатывающая промышленность тоже является ее сильной стороной. Также быстрыми темпами развивается и агрокультура: область обеспечивает себя основными продуктами питания: молоком, мясом, яйцом, картофелем, овощами.

На территории области развит железнодорожный, автомобильный, водный и воздушный транспорт, являющиеся частью транспортной системы страны. Сеть железных дорог представлена Свердловской железной дорогой. ОАО «Тюменский речной порт» является пунктом переработки грузов и имеет связь с железнодорожным, автомобильным и авиатранспортом по улично-дорожной сети г. Тюмени. Международный аэропорт «Рощино» обслуживает авиаперевозки пассажиров, почты и грузов на внутренних и международных авиалиниях, выполняемых регулярными и чартерными рейсами. Поэтому неудивительно, что Тюменская область как и отдельный субъект, так и в составе Уральского Федерального округа играет важную роль в экспорте продукции. [8]

На сегодняшний день Реестр инвестиционных проектов Тюменской области включает более 490 инвестиционных проектов с общей капитализацией более 1,6 трлн. рублей. Привлечение инвестиций в экономику области – одно из основных направлений в деятельности областной власти. Правительство Тюменской области оказывает максимальную поддержку инвестору на всех стадиях реализации инвестиционного проекта. За последние 10 лет в регионе открыто 35 новых

производств, 9 из которых с участием иностранного капитала (Шлюмберже, Халибертон, Кнауф Инсулейшн, ДинаЭнерджетикс, Шаттдекор, Бейкер Хьюз, Данон, Бентек, КСА-Дойтаг, Шванк). По версии Forbes, Тюмень входит в число 5 городов России, наиболее благоприятных для ведения бизнеса. Это показывают и результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, где Тюменская область второй год подряд входит в число регионов-лидеров.

В Тюменской области активно развивается прикладная наука. В 2008 году в областном центре открылся Западно-Сибирский инновационный центр – Тюменский Технопарк. Основное подразделение Технопарка по работе с резидентами – Бизнес-инкубатор, цель которого – оказание поддержки компаниям, путем создания благоприятных условий для разработки и продвижения инновационной продукции с высоким потенциалом коммерциализации. Целевая аудитория Центра - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие производственную деятельность. С 2010 года Тюменский Технопарк является официальным Представительством Фонда содействия инновациям в Тюменской области. Сегодня резиденты Тюменского технопарка показывают устойчивые положительные результаты: объем выручки компаний за весь период деятельности технопарка составил более 5 млрд. рублей, объем налогов в бюджеты – более 500 млн. рублей. В настоящее время ведется работа по развитию экспортных отраслей, приоритетных для Тюменской области. В качестве приоритетных выделены следующие направления: нефтегазовое машиностроение, деревообрабатывающая промышленность, продукция АПК, химическая промышленность (производство изделий из синтетических материалов), образовательные, инжиниринговые и IT-услуги. По каждой отрасли будет разработана экспортная платформа, которая представляет собой совокупность мероприятий по выходу предприятия на зарубежный рынок: маркетинговые исследования, экономические расчеты, международные

контакты, необходимые документы и т. д. Проведен ряд встреч с предпринимателями по отраслям [9].

Разработан комплексный план по проекту «Международная кооперация и экспорт» и включает в себя следующие мероприятия:

- разработка экспортных платформ по приоритетным направлениям;
- проведение обучающих мероприятий для предприятий Тюменской области-участников ВЭД, в том числе обучение предпринимателей по образовательному проекту АО «Российский экспортный центр»;
- информационно-разъяснительная и методическая работа с действующими и потенциальными участниками ВЭД;
- организация бизнес-миссий предприятий Тюменской области в иностранные государства, участие в значимых экономических выставках, ярмарках;
- организация визитов иностранных делегаций, деловых форумов, бирж контактов с участием иностранных партнеров;
- работа с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом и ассоциациями иностранных предприятий;
- финансовая поддержка предприятий.

29 декабря 2016 года Правительство Тюменской области подписало соглашение о сотрудничестве по вопросам экспортной деятельности с АО «Российский экспортный центр».

31 января 2017 года Правительство Тюменской области подписало соглашение о реализации образовательного проекта АО «Российский экспортный центр» на территории Тюменской области в 2017-2018 гг. В рамках реализации данного соглашения региональные тренеры проводят обучение по образовательным программам АО РОЦЛИ обучают предпринимателей Тюменской области ведению успешной экспортной деятельности в городе Москва. Создан экспортный каталог товаров Тюменской области, произведенных на территории Тюменской области. Каталог размещен на деловом портале Правительства Тюменской области

направляется за рубеж в торгпредства, в посольства и консульства зарубежных государств во время визитов делегаций, участия в выставках [9].

По данным Уральского таможенного управления, внешнеторговый оборот Тюменской области с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС в 2016 году составил 2590,60 млн. долл. США (экспорт – 2052,00 млн. долл. США и импорт – 538,60 млн. долл. США). Положительное сальдо внешней торговли сложилось в размере 1513,4 млн. долл. США.

По сравнению с 2015 годом наблюдается увеличение товарооборота на 0,5%. В 2015 году товарооборот составил 2575,6 млн. долл. США (экспорт – 2149,6 млн. долл. США и импорт – 426 млн. долл. США). Положительное сальдо внешней торговли сложилось в размере 1723,6 млн. долл. США.

При этом в 2016 году наблюдается незначительное сокращение объемов экспорта в стоимостном выражении на 4,5% за счет уменьшения поставок на 49,6% в страны СНГ. Импорт Тюменской области в 2016 году наоборот увеличился на 21,0% по сравнению с 2015 годом за счет увеличения поставок из стран дальнего зарубежья. Все страны, сотрудничающие с Тюменской областью в плане экспорта, представлены в таблице 3.1

Таблица 3.1

Объем экспорта Тюменской области в зарубежные страны

СТРАНА КОНТРАГЕНТ	2014	2015	2016	2017
НИДЕРЛАНДЫ	5,27млрд	3,53млрд	4,72млрд	5,55млрд
КИТАЙ	991,03млн	1,67млрд	1,79млрд	2,99млрд
ГЕРМАНИЯ	2,92млрд	1,81млрд	2,39млрд	2,83млрд
ИТАЛИЯ	1,35млрд	542,06млн	586,55млн	961,54млн
БЕЛАРУСЬ	1,01млрд	771,71млн	574,61млн	905,79млн
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО	184,07млн	106,22млн	460,77млн	760,05млн
ФИНЛЯНДИЯ	925,08млн	518,83млн	831,00млн	748,12млн

Продолжение таблицы 3.1

ПОЛЬША	2,71млрд	1,58млрд	410,29млн	499,25млн
ШВЕЦИЯ	306,24млн	230,29млн	586,43млн	469,85млн
БЕЛЬГИЯ	435,23млн	232,11млн	174,16млн	464,59млн
ФРАНЦИЯ	169,16млн	30,21млн	144,60млн	424,27млн
ЯПОНИЯ	1,54млрд	908,66млн	470,30млн	420,84млн
ЛИТВА	298,92млн	219,97млн	163,96млн	346,41млн
ДАНИЯ	196,42млн	179,37млн	117,45млн	307,38млн
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	1,19млрд	740,02млн	523,03млн	208,46млн
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ	36,70млн	94,47млн	71,71млн	186,87млн
ЛАТВИЯ	135,87млн	74,81млн	19,64млн	155,90млн
УЗБЕКИСТАН	170,65млн	111,11млн	24,84млн	151,84млн
ТУРЦИЯ	139,22млн	216,77млн	223,25млн	147,99млн
РУМЫНИЯ	3,64млн	55,38млн	64,72млн	129,59млн
ХОРВАТИЯ	4,10млн		90,21тыс.	111,03млн
КАЗАХСТАН	127,86млн	123,93млн	70,99млн	107,37млн
СИНГАПУР	302,57млн	128,42млн	88,46млн	99,15млн
ПОРТУГАЛИЯ	62,09тыс.	393,43тыс.	32,50млн	87,69млн
ГИБРАЛТАР		42,69млн	14,64млн	84,62млн
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ	154,92млн	128,87млн	56,73млн	75,07млн
МАРОККО	140,19млн		2,80млн	72,19млн

Источник: [8]

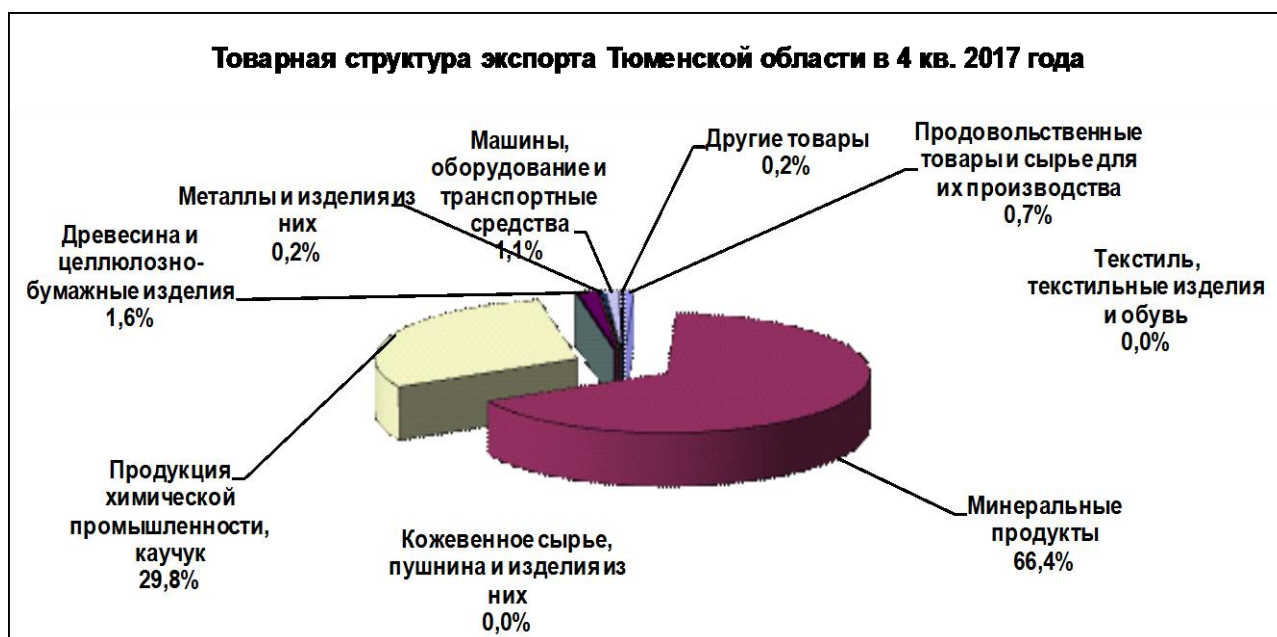


Рисунок 3.1 Распределение объемов по товарной структуре экспорта
Источник: [9]

В товарной структуре экспорта в 2017 года преобладали минеральные продукты (товары 25-27 групп ТН ВЭД), доля которых от общего объема экспорта составила 66.4% и по сравнению с соответствующим периодом 2016 года стоимостные объемы поставок увеличились на 31.2%, а весовые объемы сократились на 2.7%. Увеличение стоимостных объемов произошло за счет увеличения объемов поставок в страны дальнего зарубежья на 31.2% и в страны СНГ на 102.7%.

Поставки нефтепродуктов (товары с кодом " 271 " по ТН ВЭД) составили 98.5% от экспорта минеральных продуктов или 65.4% от общего объема экспорта, что на 29.3% больше по стоимости, но меньше на 5.3% по весу по сравнению с соответствующим периодом 2016 года. Увеличение стоимостных объемов экспортных поставок нефтепродуктов произошло за счет увеличения на 29.3% поставок в страны дальнего зарубежья и на 96.1% в страны СНГ.

Продукция химической промышленности, каучук (товары 28-40 групп ТН ВЭД) составили 29.8% от общего объема экспорта (уменьшение стоимостных объемов на 8.5% по сравнению с аналогичным периодом 2016

года за счет сокращения на 20.9% поставок в страны дальнего зарубежья, хотя и увеличились поставки на 95.1% в страны СНГ). Весовые объемы экспортных поставок продукции химической промышленности, каучука уменьшились на 37.7% по сравнению с 4 кварталом 2016 года.

Поставки древесины и целлюлозно-бумажных изделий (товары 44-49 групп ТН ВЭД) составили 1.6% от общего объема экспорта, что на 47.0% больше по стоимости и на 30.2% по весу по сравнению с соответствующим периодом 2016 года. Увеличение стоимостных объемов экспортных поставок древесины и целлюлозно-бумажных изделий произошло за счет увеличения на 43.1% поставок в страны дальнего зарубежья и на 55.7% в страны СНГ.

Машины, оборудование и транспортные средства (товары 84-90 групп ТН ВЭД) составили 1.1% от общего объема экспорта (увеличение стоимостных объемов на 2.6% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года за счет роста на 55.4% поставок в страны СНГ, хотя и сократились на 24.3% в страны дальнего зарубежья). Весовые объемы экспортных поставок машин, оборудования и транспортных средств увеличились на 119.8% по сравнению с 4 кварталом 2016 года.

Поставки продовольственных товаров и сырья для их производства (товары 01-24 групп ТН ВЭД) составили 0.7% от общего объема экспорта, что на 8.4% меньше по стоимости и на 5.6% по весу по сравнению с соответствующим периодом 2016 года. Уменьшение стоимостных объемов экспортных поставок продовольственных товаров и сырья для их производства произошло за счет уменьшения на 27.0% поставок в страны СНГ, хотя и увеличились поставки на 19.0% в страны дальнего зарубежья.

Металлы и изделия из них (товары 72-83 групп ТН ВЭД) составили 0.2% от общего объема экспорта (уменьшение стоимостных объемов на 51.9% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года за счет сокращения на 86.9% поставок в страны СНГ, хотя и увеличились поставки на 97.6% в страны дальнего зарубежья). Весовые объемы экспортных поставок металлов

и изделий из них увеличились на 31.9% по сравнению с 4 кварталом 2016 года.

Поставки текстиля, текстильных изделий и обуви (товары 50-67 групп ТН ВЭД) составили 0.0% от общего объема экспорта, что на 102.4% больше по стоимости и на 110.3% по весу по сравнению с соответствующим периодом 2016 года.

Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (товары 41-43 групп ТН ВЭД) составили 0.0% от общего объема экспорта (увеличение стоимостных объемов в 6.3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года).

Поставки других товаров (товары 68-71, 91-97 групп ТН ВЭД) составили 0.2% от общего объема экспорта, что на 41.9% меньше по стоимости и на 51.0% по весу по сравнению с соответствующим периодом 2016 года. Уменьшение стоимостных объемов экспортных поставок других товаров произошло за счет уменьшения на 45.2% поставок в страны СНГ, хотя и увеличились поставки в 2.9 раза в страны дальнего зарубежья.

3.2 Несырьевой экспорт из Тюменской области в Китай

Тюменская область насчитывает более чем 15-летнюю историю развития отношений с КНР и отдельными ее провинциями. Регион развивает экономические и политические отношения с провинцией Хэйлунцзян на основе подписанного в 1993 году Соглашения о сотрудничестве между администрацией г. Тюмени и правительством г. Дацин, а также протокола о намерениях от 26 сентября 2003 г. между Администрацией Тюменской области (РФ) и Народным Правительством провинции Хэйлунцзян (КНР). Тесное сотрудничество двух регионов позволяет повысить эффективность взаимодействия сторон в решении совместных вопросов [9].

В Ежегодно Тюменская область принимает участие в Харбинской торгово-экономической выставке-ярмарке и Российско-Китайском Экспо, что

позволяет продемонстрировать экспортный и инвестиционный потенциал региона, расширить и углубить экономические связи между Тюменской областью и Китаем. В помощь экспортерам и импортерам Тюменской области в регионе более 3 лет работают Европейский информационно-корреспондентский центр (ЕИКЦ) и Центр поддержки экспорта и инвестиций Тюменской области. Деятельность данных организаций направлена, прежде всего, на оказание консультаций для экспортно-ориентированных предприятий и содействие в продвижении тюменской продукции на внешние рынки.

Экспорт из Тюменской области в Китай за период Декабрь, 2016 – Декабрь, 2017 составил \$ 3.27 млрд. На Китай приходится 15 % экспорта из Тюменской области. Импорт в Тюменскую область из Китая за период Декабрь, 2016 – Декабрь, 2017 составил \$ 3.1 млрд. В структуре импорта по странам на первом месте – Китай (44 %)

На сегодняшний день Тюменская область активно сотрудничает с Китаем в следующих направлениях:

Образование. Сотрудничество Тюменской области с КНР в сфере высшего образования осуществляется ведущими вузами региона ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» (ТИУ) и ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» (ТюмГУ). По программе международного студенческого обмена в Региональном институте международного сотрудничества и Институте социально- гуманитарных наук ТюмГУ изучают русский язык китайские студенты. В течение 2007–2011 гг. к.ф.н. Я.П. Полухина обучала русскому языку студентов Цюйфуского государственного педагогического университета, а с ноября 2008 года в ТюмГУ ведется преподавание китайского языка профессором ЦГПУ Чжу Юйфу. Сегодня в вузах Тюменской области обучаются около 80 студентов из Китая, реализуются совместные научно-образовательные программы и программы «двойных дипломов».

Инвестирование. В Тюменской области зарегистрировано более 10 предприятий с китайскими инвестициями. Среди них компания «БГР Геофизика» (BGP), ООО «ЕврАзия», созданное с участием капитала Китайской нефтяной корпорации по технике и разработке (CPTDC), а также ООО «Нефтяная столица», ООО «Дацин» и другие. Большинство таких предприятий осуществляют свою деятельность в сфере нефтедобычи и нефтепереработки [9].

Промышленность. Тюменская область является нефтедобывающим регионом России, однако в структуре ВВП региона добыча полезных ископаемых занимает около 8 %, тогда как ведущая роль сохраняется за обрабатывающей промышленностью (29 %), в том числе и нефтепереработкой. Одним из крупнейших предприятий нефтехимического комплекса региона, осуществляющих экспорт продукции в КНР, выступает Тобольский нефтехимический комбинат ООО «Тобольск Нефтехим». Таким образом, Тюменская область стремится к сокращению зависимости от экспорта сырой нефти, развивая нефтехимические производства и привлекая в данные проекты иностранные инвестиции. Выбранная стратегия позволила региону вывести на первое место в структуре экспорта в Китай полипропилен.

Обобщая вышеизложенный материал, был составлена таблица наиболее перспективных направлений экспорта (в схематичном виде).

Таблица 3.2

Перспективные направления экспортных отношений

Перспективные направления	Приоритетные сферы	Форма взаимодействия
Топливо-энергетический комплекс	Энергоресурсы и энергетика.	- совместная разработка, совместное технологическое сотрудничество, сотрудничество в области безопасности; - строительство трансграничных коридоров передачи электроэнергии; - сотрудничество по модернизации

		<p>региональных электросетей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - сотрудничество в направлении развития и применения энергоэффективных технологий, использование альтернативных источников энергии; - разработка и внедрение технологических инноваций; обмен научно-технической информацией.
Инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> - Международные транспортные коридоры и логистические центры; - транспортная инфраструктура: прокладывание недостающих участков железнодорожных и шоссейных дорог, расширение узких участков на территории приграничных регионов; - сфера интернет-технологий и телекоммуникаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - Совместные проекты, связанные с созданием международных транспортных коридоров и логистических центров в рамках мегапроекта Экономического пояса Шелкового пути; - совместные проекты в области строительства транспортных коридоров, обслуживающих внутренний грузооборот и соединяющихся с международными трассами; - строительство воздушных и железнодорожных узлов; - строительство Евразийского высокоскоростного транзитного коридора между Москвой и Пекином; - строительство трансграничной сети волоконно-оптических линий и других видов магистральной кабельной связи.
Высокотехнологические сферы и промышленное производство	<ul style="list-style-type: none"> - предприятия высокотехнологичной продукции массового производства (автомобилестроение, электробытовая техника, электроника); - информационные технологии; - научно-техническое сотрудничество. 	<ul style="list-style-type: none"> - Промышленная кооперация, на основе углубления взаимного участия в цепочках добавленной стоимости с включением высокотехнологичных узлов и компонентов, исполнителей ключевых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, технического обслуживания; - создание образцово-показательных зон китайско-российского научно-технического сотрудничества;
Приграничное и региональное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> - промышленное производство; строительная 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие промышленных экономических зон, на территории двух государств,

	<p>индустрия, химическая промышленность, общее машиностроение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - перерабатывающие комплексы, использующие местное сырье и иностранные (китайские) инвестиции; - энергоресурсы и энергетика; - транспортно-логистическая инфраструктура 	<ul style="list-style-type: none"> - создание промышленных производств на базе российского сырья, с последующим вывозом готовой продукции, в том числе в Китай; - перевод китайских предприятий на территорию Дальнего Востока с гарантией обязательного соблюдения установленных в России экологических требований; - Создание лесо-, агро-, рыбопромышленных комплексов предприятий в зонах ТОР; - вовлечение среднего и малого бизнеса в совместные проекты; - строительство трансграничных ЛЭП и коридоров передачи электроэнергии; - сотрудничество по модернизации региональных электросетей; - транспортно-логистические центры на пограничных переходах.
Торговля	Расширение российского экспорта готовой продукции глубокой переработки	<ul style="list-style-type: none"> - торгово-инвестиционная: создание экспортно-ориентированных предприятий на территории РФ на основе китайского капитала; - развитие трансграничной электронной коммерции.

Источник: составлено автором

Выбор данных направлений обусловлен тем, что они дают возможность для Тюменской области в полной мере реализовать свои конкурентные ресурсные преимущества: природные, финансовые, технологические; обеспечивают возможность их взаимного дополнения и заинтересованность совместного пользования, создавая надежную основу для роста потенциала наиболее значимых сфер своих экономик, ускорения экономического развития важных для своей экономики регионов, расширения экономического, научного, технического, культурного пространства для сотрудничества. К настоящему времени государства переходят на этап усиления взаимных экономических интересов и долгосрочного сотрудничества, правильное выстраивание направлений и приоритетов этого взаимодействия, даст возможность странам укрепить и

обеспечить качественное улучшение своих внешнеэкономических связей и вывести их на новый уровень.

В третьей главе рассмотрена доминирующая составляющая внешнеэкономической деятельности Тюменского региона: его топливно-энергетический комплекс, и особенности, а также перспективы развития в условиях евразийской интеграции. Была подробно изучена динамика экспортных отношений Тюменской области с зарубежными странами, предоставлена классификация доминирующих товарных позиций в экспорте. Также были выявлены приоритетные сферы и формы взаимодействия в перспективных направлениях (топливно-энергетический комплекс, инфраструктура, торговля, высокотехнологические сферы и промышленное производство, приграничное и региональное сотрудничество).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одним из основных и самых важных направлений экономической политики России на современном этапе мировой экономики является развитие экспорта, увеличение в нем доли продукции с высокой добавленной стоимостью, а также повышение конкурентоспособности национальной продукции на внешних рынках. Экспортная значимость выражается в его важности как фактора стабилизации и поддержания регионального производства, и как источника поступления валюты для поддержания экономики страны.

В ходе исследования было выявлено:

1) согласно данным реальной статистики, значение внешней торговли для экономического развития государства колоссально. Если экономика страны готова к внешнеэкономическому развитию, то она будет демонстрировать устойчивые темпы роста, будут развиваться конкурентоспособные отрасли промышленного производства, совершенствоваться человеческий потенциал;

2) было исследовано понятие «несырьевой продукт» и представлена классификация типов и подтипов экспорта;

3) как показала практика, Россия рано вошла в глобальное пространство, ориентируясь на модель внешнеэкономической либерализации. Устоявшаяся десятилетиями ориентация на сырьевую структура экспорта не изменилась, но и еще более усугубила переход на несырьевое производство и экспорт. При наличии значимых резервов роста, реальных возможностей расширения внешнеторгового направления, страна год от года все больше превращается в монокультурного партнера во внешнеторговых операциях, занимает на мировых товарных рынках «узкие» товарные ниши, специализируясь в международном разделении труда исключительно на ресурсоемких (энергетических) производствах. Причиной тому является низкий уровень конкурентоспособности большого количества отраслей как обрабатывающей промышленности и сферы услуг, так

сельского хозяйства, а также сильнейшая зависимость развития экономики современной России от влияния внешних факторов;

4) проанализировав несырьевой рынок Китая и России, было выявлено, что поддержку несырьевого экспорта в России, в текущий момент оформлять непросто потому, что: для экспорта товара необходимо предоставлять всё больше документов; людей, желающих экспортировать несырьевые товары из России, отпугивает излишний контроль в виде таможенного досмотра и наблюдения за погрузкой продукции; чтобы оформить несырьевые товары, предприниматели нередко вынуждены прибегать к помощи таможенных брокеров;

5) проведенные исследования в области конкурентоспособности регионов показывают, что исследования мировой экономической системы, глобальных сетевых структур и экспортного потенциала имеют особое теоретическое и практическое значение. Исследование может стать основой для дальнейшей оценки внешнеэкономического развития не только регионов России, но и субъектов других стран, а также основой для совершенствования существующей внешнеэкономической политики государств и регионов и создания новых методов, механизмов и способов реализации такой политики;

6) в ходе рассмотрения внешнеэкономической деятельности Тюменского региона была подробно изучена динамика экспортных отношений Тюменской области с зарубежными странами, предоставлена классификация доминирующих товарных позиций в экспорте. Также были выявлены приоритетные сферы и формы взаимодействия в перспективных направлениях (топливно-энергетический комплекс, инфраструктура, торговля, высокотехнологические сферы и промышленное производство, приграничное и региональное сотрудничество).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афонцев С.А. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия не выполнима? // Вопросы экономики. – 2015. – №4. – С. 20–36.
2. Борисова К.А. Сценарии стратегического развития агропромышленного комплекса России в условиях ВТО: методология выбора направлений «специализация» и «импортозамещение» // Мировая экономика и МЭО. – 2014. – №5 (114). – С.126 – 133.
3. Быкова А.В. Инвестиционное сотрудничество России и Китая в период внешнеэкономических ограничений // Молодой ученый. – 2016. - №22. – С.157-160.
4. Воробьева И. Российско-китайская весна // Прямые инвестиции. – 2013. - №6. – С. 12-15
5. Гарретт Б. Стратегические альянсы/ Б. Гарретт, П. Дюссож. - (Менеджмент для лидера)//— М.: ИНФРА- М, 2002. - 332 с.
6. Гринкевич А.М., Каримова Д.Д. Сравнительный анализ налоговой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации и Китайской Народной Республике // Сибирская финансовая школа. – 2016. - №3. – С.115-118.
7. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс] / Рейтинг экономик – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения: 11.05.2018).
8. Департамент информатизации Тюменской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/informatization_department.htm (дата обращения: 11.04.2018)
9. Деловой портал правительства Тюменской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/ved/> (дата обращения: 10.06.2018)
10. Долгосрочный прогноз научно-технического развития Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс] - Режим доступа:

<https://prognoz2030.hse.ru/> (дата обращения: 11.04.2018).

11. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса «Инновации в России» [Электронный ресурс] / Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. – Электронные данные – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/586> (дата обращения: 11.03.2018).

12. Жеглова Ю.Г. Стратегическое партнерство как формат межгосударственных отношений // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2014. - №3 (35). – С.115-122.

13. Загоруйко В.А., Дядюн И.А. Стратегическое партнерство России и Китая в условиях глобальной политической и экономической напряженности// Научный альманах. – 2015. - №11-1(13). – С. 220-223.

14. Интерфакс [Электронный ресурс] / Прямые иностранные инвестиции в Россию в 2015 году рухнули на 92% - Электронные данные - РЕЖИМ ДОСТУПА: <http://www.interfax.ru/business/490758> (дата обращения: 5.05.2018).

15. Информационно-аналитический портал «Центр гуманитарных технологий» [Электронный ресурс] / Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014-2015 – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873> (дата обращения: 17.03.2018).

16. Информационное агентство «ТАСС» [Электронный ресурс] // Китай увеличил импорт нефти в 2016 году на 13,6% - Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/3937683> (дата обращения: 8.05.2018).

17. Карелина Е.А. Проблемы и ограничения в развитии двусторонних отношений России и Китая // Казанская наука. — 2014. — №12. — С.74-76.

18. Каримова Д.Д. Сравнительный анализ факторов конкурентоспособности России и Китая // XI Экономические чтения памяти заслуженного деятеля науки РФ профессора А.П. Бычкова: Сборник материалов конференции 6-7 ноября 2015 года. – 2016. – с. 133 – 138.

19. Карпухина Е.А. Международные стратегические альянсы/ Е.А.

Карпухина. — М. : Дело и Сервис, 2004. – 176 с.

20. Кондратьев В.Б., Егоров А.С. Оценки конкурентоспособности стран // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2013. – №2. – С. 12-25.
21. Латышенко Д.К. Современное состояние оборонно-промышленного комплекса России // *Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета*. – 2015. - №1. – С. 46-50.
22. Лю Цзэя. Развитие российско-китайских отношений в области образования // *Образование и наука*. – 2013. - № 10 (109), с. 91 – 104
23. Носенкова М.Ю. Современные проблемы инвестиционной привлекательности России // *European research* – 2014. – №1. – С. 38 – 40.
24. Официальный сайт Совместного российско-китайского университета [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://msuinchina.org/about/> (дата обращения: 11.04.2018).
25. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] / Статистика внешнего сектора – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs> (дата обращения: 8.04.2018).
26. Пасичняк М.С., Побирченко В.В. Особенности инвестиционного сотрудничества России на современном этапе // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. – 2016. - №5-2, С. 106-111.
27. Платонова И.Н. Устойчивое развитие мировой экономики и конкурентоспособность России // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2014. – №1. – С. 49–64.
28. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/ (дата обращения: 8.04.2018).
29. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / пер. с англ. И.В. Квасюка и др. – М.: «Международные отношения», 1993. – 896 с.
30. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 301 «Об

утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие науки и технологий" на 2013 - 2020 годы»

31. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»

32. РБК [Электронный ресурс] / Китай стал крупнейшим импортером российских продуктов по итогам 2016 года - Режим доступа:

<http://www.rbc.ru/business/01/03/2017/58b59b3f9a79476034e16c28?from=main>

(дата обращения: 11.03.2018).

33. РИА Новости [Электронный ресурс] / Китай определил задачи в экономике на 2016 год и XIII пятилетку. - Режим доступа:

<https://ria.ru/economy/20160305/1385131917.html> (дата обращения: 6.03.2018).

34. Русско-азиатский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] / Си Цзиньпин: Союз Китая и России против НАТО изменит миропорядок - Режим доступа: http://raspp.ru/business_news/si-tszinpin-soyuz-kitaya-i-rossii-protiv-nato-izmenit-miroporyadok/

(дата обращения: 1.04.2018).

35. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия и о продвижении взаимовыгодного сотрудничества [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/4969> (дата обращения: 6.03.2018).

36. Спартак А.Н., Хохлов А.В. Совершенствование методологических подходов к анализу российского экспорта/ А.Н. Спартак А.Н., А.В. Хохлов// Российский внешнеэкономический вестник. - 2016.- №5.

37. Суходолов А. П. Пути совершенствования экономического сотрудничества Китая и России // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2013. - № 6 (92). - С. 104-107.

38. ТАСС [Электронный ресурс]/ Несырьевой неэнергетический экспорт из РФ в 2017 г. вырос на 22,7%, до \$133,8 млрд. – Режим доступа:

<http://tass.ru/ekonomika/5173633> (дата обращения: 25.05.2018)

39. Титаренко М.Л. Россия и Китай: стратегическое партнерство и вызовы времени/ М.Л. Титаренко. – М.: ИД «ФОРУМ», 2014. – 224 с.
40. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
41. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю: Монография / Р.А.Фатхутдинов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2009. – 463 с.
42. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] / Внешняя торговля Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/ (дата обращения: 26.03.2018).
43. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] / Таможенная статистика внешней торговли. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=52&Itemid=1978 (дата обращения: 16.05.2018).
44. Цвигун И. В. Повышение национальной конкурентоспособности России в контексте развития торгово-экономического сотрудничества с Китаем// Baikal Research Journal. — 2015. — Т. 6, № 5. – С. 154-161.
45. Центр стратегических оценок и прогнозов [Электронный ресурс] / Российско- китайские отношения: основные направления сотрудничества в XXI веке - Режим доступа: <http://csef.ru/ru/politica-i-geopolitica/416/rossijsko-kitajskie-otnosheniya-osnovnye-napravleniya-sotrudnichestva-v-xxi-veke-6190> (дата обращения: 6.03.2018).
46. Цзуняо В. Значение и взаимозависимость российско-китайской торговли для двух стран// Научное обозрение. – 2016. - №3. – С. 66-72
47. Цзюньмэй Л. Конкурентоспособность Китая и России: сравнительная характеристика// Вопросы новой экономики. - 2009. - № 3. - С. 64-71.
48. Цитленок В.С. Опережающее развитие стратегического партнерства

между Россией, Индией и Китаем (РИК) – необходимое условие устойчивого роста их международной конкурентоспособности// Вестник научных конференций. – 2016. – № 4-2(8). – С.102-106.

49. Шавшуков В. М. Место России в мировой экономике XXI века: конкурентоспособность, сценарии развития// Проблемы современной экономики. - 2014. - № 2 (50). - С. 123-128.

50. Шапуткин К.И. Конкурентоспособность Китая в инновационной экономике// Современные гуманитарные исследования. – 2014. - №2(57). –С. 36-38.

51. Ягья Т.С. К вопросу о месте России в мировой экономике// Международные отношения и диалог культур. – 2016. - №4. – С. 94-104.

52. Flikke G. Sino-russian relations status exchange or imbalanced relationship// Problems of post-communism. – 2016 – Vol. 3. – Pp. 159-170.

53. Invest Rating [Электронный ресурс] / 57% китайских компаний планируют увеличить инвестиции в Россию. – Режим доступа: <http://www.invest-rating.ru/russia-china/?id=5056> (дата обращения: 6.03.2018).

54. Sharyshev A. Strategic partnership between Russia and China: importance and sustainability of bilateral relations//Comparative politics. – 2016. – Vol. 2(23). – Pp. 112-117.

55. Xiang L. The peak moment for China-Russia ties// Russia in Global Affairs. – 2016.– Vol. 3. – Pp. 152-156.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

	Регион	Страна поставки	Экспортный товар
1.	МОСКВА	Китай, Германия и Нидерланды.	Нефть (доля в поставках региона — 39,7%). Газ (доля в поставках — 26,5%). Нефтепродукты (доля в поставках — 16,6%). В таких отраслях, как обрабатывающая промышленность, электросвязь, IT и научно-инновационный сектор, рост экспорта составил от 10 до 28%.
2	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	Нидерланды, Германия и США.	Нефтепродукты (доля в поставках региона — 44,2%). Нефть (доля в поставках — 21,4%). Лом черных металлов (доля в поставках — 0,4%). В городе сконцентрировано до 85% российских научно-исследовательских, проектно-конструкторских организаций отрасли и порядка 30% российского судостроительного производства.
3	ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	Нидерланды, Германия, Китай, Финляндия, Турция, Бельгия и Польша.	Нефть (доля в поставках региона — 77,4%). Нефтепродукты (доля в поставках — 14,9%). Ациклические (доля в поставках — 2,8%). Кроме того, основными группами товаров, которые вывозятся из региона, являются пластмассы и древесина.
4	САХАЛИНСКАЯ	Япония,	Нефть (доля в поставках

	ОБЛАСТЬ	Республика Корея и Китай.	региона — 51,3%). Природный газ (доля в поставках — 32,4%). Мороженая рыба (доля в поставках — 4,6%).
5	РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН	Нидерланды, Польша, Республика Беларусь.	Нефть (доля в поставках региона — 42,4%). Нефтепродукты (доля в поставках — 27,5%). Синтетический каучук (доля в поставках — 8,9%). Кроме того, Республика Татарстан лидирует среди регионов России по экспорту таких товаров, как полиэтилен и полистирол. Точками роста экспорта Республики Татарстан в 2017 году стали азотные удобрения, подсолнечное масло, древесно-волоконистые плиты, полиэфир и поликарбонаты, жмыхи маслосемян, ациклические спирты, санитарно-гигиеническая бумага и ряд других товаров, по которым зафиксирован существенный рост стоимости экспорта.
6	КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	Республика Корея, Тайвань, Япония.	Каменный уголь (доля в поставках региона — 71%). Полуфабрикаты нелегированной стали (доля в поставках — 8,4%). Нефтепродукты (доля в поставках — 5,4%).
7	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	США, Алжир, Нидерланды.	Медь (доля в поставках региона — 12,6%). Полуфабрикаты нелегированной стали (доля в поставках — 8%). Титан (доля в поставках — 6%). Основу экспорта

			Свердловской области во внешней торговле со всеми странами традиционно составляли металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, а также машиностроительная продукция.
8	РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТА Н	Латвия, Нидерланды, Словакия.	Нефтепродукты (доля в поставках региона — 44,4%). Нефть (доля в поставках — 31,2%). Турбореактивные двигатели и газовые турбины (доля в поставках — 4,7%). В целом, товарная структура экспорта региона в течение последних нескольких лет остается практически неизменной. Больше всего экспортируется минеральных продуктов, продукции химической промышленности, машин и оборудования.
9	ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	Китай, Япония, США.	Алюминий и его сплавы (доля в поставках региона — 33%). Нефть (доля в поставках — 19,4%). Пиломатериалы (доля в поставках — 18,4%). Иркутская область является лидером по заготовке древесины в РФ.
10	КРАСНОДАРСКИ Й КРАЙ	Италия, Турция, Египет.	Нефтепродукты (доля в поставках региона — 53,9%). Пшеница (доля в поставках — 16,2%). Кукуруза (доля в поставках — 5,4%).

11	РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	Турция, Швейцария.	Пшеница (доля в поставках региона — 24,3%). Нефтепродукты (доля в поставках — 11,4%). Подсолнечное масло (доля в поставках — 10,8%). Товарная структура экспорта области в основном представлена: продовольственными товарами и сырьем для их производства, минеральными продуктами, машинами, оборудованием и транспортными средствами, металлами и изделиями из них, химической продукцией.
12	КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	Нидерланды, Китай и США. Также Красноярский край поставляет папоротник в Японию, семена рапса в Китай и Монголию, а лесопродукция региона в 2016 году вывозилась в 61 страну мира.	Алюминий и его сплавы (доля в поставках региона — 28%) Медь рафинированная (доля в поставках — 22,4%), Никель (доля в поставках — 15,5%),
13	ЛЕНИНГРАДСКА Я ОБЛАСТЬ	Китай, Финляндия и Бельгия.	Нефтепродукты (доля в поставках региона — 57%), Шины (доля в поставках — 8,9%), Смешанные удобрения (доля в поставках — 5,6%), На сегодняшний день в структуре товарооборота региона экспорт вдвое превышает импорт. Кроме того, наблюдается тенденция

			<p>перехода иностранных компаний в статус отечественных экспортеров. Привлекательные бизнес-условия и оптимальный инвестиционный климат привели к размещению и локализации в области таких крупных производителей, как ООО «Нокиан Тайерс», ООО «Сименс Технологии Газовых Турбин», ЗАО «Филип Моррис Ижора» и других.</p>
14	РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)	<p>Бельгия, Индия и Израиль. Партнерами республики по внешнеэкономической деятельности являются, в основном, страны Европейского Союза. В последние годы наблюдается увеличение внешнеэкономических связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, что связано с экспортом угля.</p>	<p>Алмазы и бриллианты (доля в поставках региона — 90,4%), Каменный уголь (доля в поставках — 8,3%), Руды и концентраты (доля в поставках — 0,5%), появились новые виды экспортируемой продукции: винно-водочные изделия, мамонтовая кость, натуральный и искусственный мех.</p>
15	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	<p>Республика Беларусь, Казахстан. Лидер среди стран-покупателей – Турция, с долей в экспорте 29%.</p>	<p>Устройства на жидких кристаллах (доля в поставках региона — 5%), Двигатели (доля в поставках — 3,2%), Свинец необработанный (доля в поставках — 2,8%), Прутки из стали</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Добыча полезных ископаемых

Значительное количество хозяйствующих субъектов области занято в обрабатывающих производствах. На начало 2016 года их насчитывалось 3812. Объем отгруженной продукции по обрабатывающим производствам в 2016 году составил 593 216,7 млн. руб., или 76,7% к 2012 году.

Продукция обрабатывающих производств пользуется спросом как внутри региона, так и за его пределами. В страны СНГ и другие области России вывозятся аккумуляторы, сварочные электроды, деревообрабатывающие станки, ДСП, полимерные пленки, стеновые материалы, деловая древесина и пиломатериалы; в Дальнее Зарубежье – клееная фанера, шерстяные ткани.

Текстильное и швейное производство

В текстильном и швейном производствах насчитывается 181 организации, занято 1,5 тыс. человек. К основным предприятиям можно отнести следующие.

- ООО «Три F», ООО «Плюшевый рай» в настоящее время специализируются и выпускают детские изделия: куртки и комбинезоны для детей до 6 лет и одежду для новорожденных.
- Предприятия ООО «Профиль», ООО «Ситцевый край» специализируются и выпускают в основном спецодежду (летнюю и зимнюю для структурных подразделений северных нефтегазовых компаний; медицинских работников, одежду для дома и детей и т.д.).

Производство кожи, изделий из кожи и обуви

Основными предприятиями являются: ЗАО ОПО «Восход»; ОАО «Ишимская обувная фабрика», которые выпускают кожаную рабочую обувь и унты. Так как рынок региона насыщен обувью широкого ассортимента, ввозимой из других регионов и стран, местные обувные фабрики

испытывают трудности со сбытом продукции и ориентированы в основном на выпуск рабочей и специальной обуви.

Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий

В данном секторе экономики работает 263 хозяйствующих субъекта. Более 50% организаций составляют малые предприятия. В металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, составляющих 4% от общего объема промышленной продукции, можно выделить:

- филиал ООО «УГМК-Сталь» в г. Тюмени специализируется на производстве арматуры, прорабатывается вопрос производства стального проката;

- ООО «Тюменьстальмост», специализируется на изготовлении металлоконструкций для железнодорожных, автодорожных, пешеходных и совмещенных мостов, стальных шпунтовых панелей, также строительных металлоконструкций: ферм, балок, колонн;

- ОАО «Завод блочно-комплектных устройств» осуществляет производство следующей продукции: оборудование для системы ППД, оборудование для системы перекачки нефти и воды, оборудование реактивного хозяйства, оборудование противопожарного назначения, оборудование технологического назначения, оборудование электротехнического назначения.

- ЗАО «СИБЭС» выпускает сварочные электроды;

- ОАО «Тюмень-Дизель» выпускает автоматизированные котельные установки контейнерного типа, работающих как на газообразном, так и жидком топливе, блок-боксы бытового и административного назначения и т.д.;

- ОАО «Завод Тюменремдормаш», специализируется на производстве продукции для дорожников (дорожные знаки, щиты, барьерные ограждения, краска разметочная, дорожные щетки и т.п.).

Производство машин и оборудования

В структуре обрабатывающих производств области производство машин и оборудования составляет 2,8% объединяет 410 хозяйствующих субъекта, численность работающих составила 4,6 тыс. человек.

Основными предприятиями, формирующими данный вид экономической деятельности, являются предприятия, специализирующиеся на выпуске продукции для нефтегазовых компаний – ОАО «ГМС Нефтемаш», ПИИ ОАО «Газтурбосервис», ОАО «Завод Нефтепроммаш», ОАО «Сибнефтемаш», ОАО «Опытный завод «Электрон», Экспериментальный завод «ТюменНИИгипрогаз», ОАО «ГРОМ» (завод геологоразведочного оборудования и машин), ОАО ИПФ «Сибнефтеавтоматика», «Технологическая компания Шлюмберже», ООО «Бентек» и т.д.

Среди разнообразия выпускаемой продукции можно выделить следующие виды: оборудование для нефтяной и газовой промышленности, насосные станции, станки для обработки древесины, приборы различного назначения, отопительные и водогрейные установки, разнообразные емкости и др. Также выполняется ремонт и изготовление запасных частей для восстановления различного оборудования.

Продукция предприятий является достаточно конкурентоспособной за счет того, что постоянно идет процесс совершенствования в сфере качества, технологий, ассортимента выпускаемой продукции, подготовки и повышения квалификации кадрового состава.

22 января 2014 года компанией «Бейкер Хьюз» в Тюмени открыт завод по производству кабельной продукции для нефтяного оборудования. Для изготовления продукции используются новейшие технологии. Объем инвестиций в проект составил около 2 млрд рублей.

16 мая 2014 года в Нижнетавдинском района Тюменской области состоялся запуск комплексных испытаний завода «Динаэнерджетикс Сибирь», который будет выпускать перфорационные системы для нефтедобычи и оборудование к ним.

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования занимает 1,4% структуре обрабатывающих производств области (313 предприятий). Этот вид деятельности включает себя выпуск электрических машин и оборудования. Численность работающих составила 4,4 тыс. человек.

Основным производителем в названном секторе является ОАО «Тюменский аккумуляторный завод». Завод имеет замкнутый цикл производства, высокотехнологичное оборудование, в том числе и собственной разработки, квалифицированный персонал; постоянно организуются новые производства (сбор и переработка использованных аккумуляторных батарей, изготовление изделий из пластика, антифриза, электролита и т.д.).

Предприятие ОАО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов», производит медицинские изделия (одноразовые шприцы, иглы, устройства для переливания крови и т.п.) и медицинское оборудование (паровые стерилизаторы), соответствующие мировым требованиям.

Производство транспортных средств и оборудования

На производство транспортных средств и оборудования приходится 0,8% от всего объема обрабатывающих производств. В секторе занято 69 предприятия и 3,5 тысяч человек.

- ЗАО «Тюменьсудокомплект» – новое судостроение, ремонт, переоборудование и модернизация судов; выпуск изделий судового машиностроения; материально-техническое снабжение судов;

- ЗАО «Тюменский машиностроительный завод» – капитальный ремонт автомобилей и двигателей ГАЗ, ЗИЛ; изготовление дисков сцепления ведомых для автомобилей ГАЗ 53, 3307, «Волга», ПАЗ, КАВЗ, «Газель», УАЗ, ЯМЗ-238, ЗИЛ «Бычок»;

- ОАО «ЮТэйр-Инжиниринг» - ремонт вертолетов и самолетов, в том числе на экспорт.