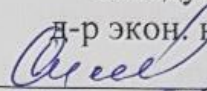


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор
 Л.М. Симонова
«25» 08 2018г.

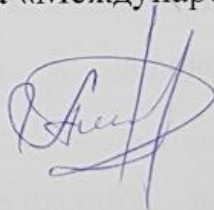
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И РЕПУТАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОМПАНИИ»

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес»

Выполнил работу
Студентка 2 курса очной формы
обучения



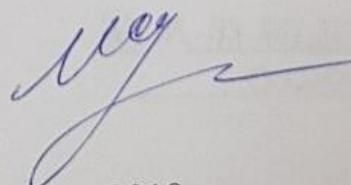
Дяченко
Анастасия
Викторовна

Научный руководитель
доцент кафедры мировой экономики
и международного бизнеса, кандидат
социологических наук, доцент



Аникеева
Оксана
Петровна

Рецензент
доцент кафедры финансов,
денежного обращения и кредита
ФГАОУ ВО «Тюменский
государственный университет»,
кандидат экономических наук,
доцент



Мазаева
Марина
Владимировна

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре мировой экономики и международного
бизнеса Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Менеджмент»,
магистерская программа «Международный бизнес»

Защита в ГЭК

протокол от 03.07.18 № 66

оценка хорошо

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ИМИДЖ И РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЗАИМОСВЯЗИ.....	8
1.1. Определение и сущность корпоративной социальной ответственности	8
1.2. Понятие деловой репутации и корпоративного имиджа и деловой репутации, их значение в позиционировании компании.....	21
1.3. Особенности современных подходов к управлению процессом формирования деловой репутации и корпоративного имиджа	28
ГЛАВА 2. КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ТЕОРИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ.....	39
2.1. Детерминанты имиджа и деловой репутации компании	39
2.2. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России	54
2.3. Формирование алгоритма для создания успешного имиджа и репутации компании.....	66
2.4. Предложения по совершенствованию профиля компании для формирования успешного имиджа и репутации компании.....	90
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	94
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	96

[ТЕКСТ ИЗЪЯТ С 4 ПО 95 СТРАНИЦЫ]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 96 с.
2. Автономов А.С., Виноградова Т.И., Замятина М.Ф., Хананашвили Н.Л.. Социальные технологии межсекторного взаимодействия в современной России – М.: Фонд НАН, 2003. С. 31
3. Агеева Д.Р. Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия // Российское предпринимательство. - 2007. - №10 Вып.2 (100). - С.67-71.
4. Алямкин С.Н. Социальная ответственность бизнеса: автореф. дис. ... канд. философ. наук. Саранск, 2009
5. Аникеева О. П. Социальная ответственность организации: функции, оценка и эффективность: автореф. дис. канд. соц. наук: 22.00.03 / О. П. Аникеева. Тюмень, 2012. 27 с.
6. Батаева В.С. Стратегические приоритеты социально-экономического развития России и концепция корпоративной социальной ответственности (на правах рукописи). - М., 2010.
7. Беликов И.В. Совет директоров как мировой стандарт корпоративного управления компанией. М.: Эксмо, 2008. С. 624.
8. Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. М.: КНОРУС, 2008.
9. Благов Ю.Е., Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального доклада о социальных инвестициях // Российский журнал менеджмента. Том 7. № 1. 2009. С. 3–24
10. Бочарова И.Ю. Социально-этичный маркетинг и бизнес-этика компаний // Научное обозрение. Москва, 2012. №6. С. 419-424.
11. Бояров А.Д. Управление программами КСО в компаниях, ориентированных на устойчивое развитие. Автореф. ... дис. канд. экон. наук. – М., 2012. – 24 с. 182

12. Василенко Е.В. Корпоративная социальная ответственность в современной России: политологический аспект: автореф. дис. ... канд. пол. наук. М., 2009;

13. Винников В.С. Управление социальным инвестированием в корпорациях: теоретико-методологический аспект. [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.05) / Виталий Сергеевич Винников; Фин. Акад. при Правительстве РФ . – Москва, 2007. – 172 с.

14. Встреча Д. А. Медведева с представителями Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) 8 апреля 2008 г. 14. Выступление В. В. Путина 8 февраля 2008 г. на расширенном заседании Государственного совета.

15. Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю., Герасимова Е.Б. Управление качеством: резервы и механизмы, М.: ИНФРА-М, 2012.–240с.

16. Гонтмахер Е.Ш. Принципы и основные элементы социальной стратегии // Территориальные проблемы социальной политики – М.: ГУ ВШЭ, 2000.

17. Грошев И.В. Менеджмент организационной культуры. – Воронеж: Модэк, 2010. 18. Грошев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. Организационная культура. – М: Юнити-Дана, 2004.

18. Грошев И.В., Краснослободцев А.А. Организационная культура. - М.: Юнити-Дана, 2013.

19. Дайриарх Я. Маркетинговые технологии и бенчмаркинг-резервы повышения эффективности управления качеством на выходе и в процессе создания добавленной ценности продукта // материалы II Международной научно-практической конференции «Модернизация экономики и управления». - Ставрополь, 2014. Часть 1. С. 294-296

20. Данилова Л.Г. Финансовые основы корпоративной социальной ответственности бизнеса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2006 183

21. Демидов Е.Е., Николаева М.И. Корпоративная социальная ответственность: сообразим на троих. URL:

- http://www.cfin.ru/anticrisis/macroeconomics/government_program/csr.shtml 23.
- Деревянченко Л.Л. Социальная ответственность в системе корпоративного управления – М., 2005.
22. Добрынин, А.Н., Дятлов, С.А., Цыренова, Д.Е. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. / А.Н. Добрынин, С.А. Дятлов, Д.Е. Цыренова. – СПб.: Наука, 1999. – 309 с.
23. Доклад о социальных инвестициях в России 2014: Интеграция КСО в корпоративную стратегию. 2014. Под общ. ред. Ю. Е. Благова, С. Е. Литовченко, Е. А. Ивановой. М.: Ассоциация Менеджеров.
24. Доклад о тенденциях в сфере КСО в России в 2009 году. РСПП. URL: <http://рспп.рф/Attachment.aspx?Id=12308>
25. Дынкин А., Соколов А. Интегрированные бизнес-группы – прорыв к модернизации страны. – М.: Центр исследований и статистики науки, 2001.
28. Жойдик А.П., Лихачев Д.В. Социальный баланс как инструмент учета корпоративной социальной ответственности на предприятиях с обособленными подразделениями // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. URL: <http://www.uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/2077-2013-04-04-08-25-10>
26. Зубаревич Н.В. Крупный бизнес в регионах России: территориальные стратегии развития и социальные интересы. М., 2015. С.73-74.
27. Зудин А. Россия: бизнес и политика (стратегии взаимодействия бизнеса и государства) // Мировая экономика и международные отношения. 1996, №4. С. 17-27.
28. Ивлев С.С. Социально-ответственные инвестиции в мире и в России // Мировая экономика и международные отношения. 2004. №1. С.80-88; 184
Соболева И.П. Социальная политика как фактор устойчивого развития // Экономист. 2013. №3. С.65-73.

29. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний – М.: 2003.
30. Иноземцев В.Л. Никакого бизнеса - чисто личное // Эксперт Урал, 20.12.2004. С. 35
31. ИСО 26000 – Социальная ответственность. URL: <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/iso26000.htm>
32. Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса: Сборник бизнес-кейсов. Ассоциация менеджеров. URL: www.amr.ru/index.php?option=com_k2&view=item&task=download&id=14_96&Itemid=319
33. Исследование «Социальная ответственность бизнеса - опыт России и Запада», Комитет по укреплению социальной ответственности бизнеса «Деловая Россия» - М., 2004.
34. Кендрик, Дж. Совокупный капитал США и его формирование. / Дж. Кендрик. – М.: Прогресс, 1978. 275 с.
35. Кирьянов А. В. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность. URL: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn07/08.shtml>
36. Кирюшкина Е. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление компанией // Проблемы теории и практики управления. №9. 2014. С. 61-67.
37. Кононова В.Ю. Модернизация производственных систем на российских промышленных предприятиях: современное состояние и перспектива // Российский журнал менеджмента. Том 4. №4. 2006. С. 119-132.
38. Корицкий, А.В. Введение в теорию человеческого капитала: Учебное пособие / А.В. Корицкий. – НОВОСИБИРСК: СибУПК, 2000. – 112 с. 185
39. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. / Под общ. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. Финансовая академия при Правительстве РФ. – М., 2016.

40. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Коротков Э. М. [и др.]. М., 2013;

41. Корсаков М.И., Литовченко С.Е. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003.

42. Костин А.Е. «Зеркало для инвестора. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт и концепция для России» // Стратегия России. Март 2004. № 3.

43. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ. URL: <http://www.csrjournal.com/748-korporativnaja-socialnaja-otvetstvennosti.html>

44. 47. Краснослободцев А.А., Дайриях Я. Маркетинг качества в российской практике // Стандарты и качество. 2013. № 7. С. 87-90.

45. Кузьмин С.А. Социальные системы: развитие и метаморфозы: к вопросу о перспективах переходной экономики России. М.: Academia, 2006. – 344 с.

46. Куринько Р. Нефинансовая отчетность: скрытый потенциал успеха. URL: <http://www.csrjournal.com/akcent/5199-nefinansovaya-otchetnostskrytyu-potencial-uspeha.html>

47. Кустарев А.С. Бизнес, мораль, морализм // «Pro et Contra». – 2014. том 8. №3.

48. Леонова В.И. Социально ответственные инвестиции как инструмент формирования корпоративной социальной ответственности // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2013. № 15. С. 69-77

49. Липецкая М.С. Lean production и системы менеджмента качества: мировая повестка и вопросы для России / Материалы конференции 186 стратегического планирования в рамках промышленнотехнологического форсайта РФ14 июня 2012 г. , Н.Новгород. URL: http://www.csr-nw.ru/upload/file_content_1200.pdf

50. Макконелл К.Р., Брю Л.С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т.2. – М.: Республика, 1993. – 514 с.

51. Маркова Е.В. Социальная ответственность в деятельности современных российских бизнес - корпораций: политологический анализ: автореф. дис. ... канд. пол. наук. М., 2007

52. Межрегиональная общественная организация «Союз Бережливых», Будущее Лин // URL:<http://leanunion.ru/content/budushchee-lin>

53. Нещадин А., Горин Н., Нещадина О., Актуальные проблемы развития бизнеса в реальном секторе экономики // Общество и экономика – 2004, №11-12.

54. Официальный сайт Генеральной ассамблеи ООН Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf>

55. Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. Олигархи. Экономическая хроника 1993- 2008 гг. – М.: Изд.дом ГУ-ВШЭ, 2009.

56. Перегудов С.П. Корпоративное гражданство как современная форма социальной инженерии // Мировая экономика и международные отношения. – 2015, №6. С. 22-32

57. Перегудов С.П. Крупная корпорация как субъект публичной политики. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. С. 163

58. Перегудов С.П., Семенов И.С. Корпоративное гражданство как новая форма отношений бизнеса, общества и власти. – М., 2006.

59. Перегудов С.П., Семенов И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. – М., 2017.

60. Петухов К.А. Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности // Вестник Пермского университета. Серия Социология №8(34). Пермь: ПГУ. 2009. С. 66-75. 187

61. По данным Юбилейного отчета Института экономики города. URL: www.UrbanEconomics.ru

62. Полищук Л.И. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: институциональный анализ с приложением к России: Препринт WP10/2009/01. — М.: ГУ ВШЭ, 2016. 24 с.

63. Прокопов Ф.Т. Социальная ответственность бизнеса – категория не преходящая URL: rspp.ru (дата обращения 09.01.2012)

64. Рекомендации по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010», РСПП, 2011. (Подготовлено Комитетом РСПП по корпоративной социальной ответственности. Разработчики: В. Кабалина, Е. Феоктистова, Н. Хонякова)

65. Родионова Е.В. Юридическая ответственность как разновидность социальной ответственности: современные проблемы: автореф. дис. ... канд. юр. наук. М., 2007

66. Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI [Электронный ресурс]. URL: <http://www.globalreporting.org>.

67. Сваффорд М.С., Косолапов М.С., Козырева П.М. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) // Мир России. №3. 1999. С. 153 – 172

68. Семененко И.С. Корпоративная социальная ответственность в стратегии антикризисного развития – в сб.: «Государство, бизнес, общество: проблемы оптимизации взаимодействия» (под ред. Л.Е. Ильичевой). М.: ИНЭК, 2010

69. Симпсон С., Туркин С. Социальное измерение в бизнесе: бизнес, общество, власть. – М., 2011.

70. Синк Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение/ пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. 188

71. Стандарт верификации отчетов AA 1000. URL: <http://www.accountability.org.uk/resources>.

72. Степанова А.Н., Ивашковская И.В. Структура собственности как элемент финансовой архитектуры компании // Финансы и бизнес. – 2009. №3

73. Сукиасян А.Х. Институционализация социальной ответственности бизнес-сообщества в современной России: автореф. дис. ... канд. соц. наук. Волгоград, 2008.

74. Суханова К.Л. Социальная ответственность бизнеса в условиях модернизации российского общества: автореф. дис. ... канд. соц. наук. М., 2008.

75. Толстоброва Н.А., Осипова М.Ю. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития социальноэкономических систем разного уровня // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. URL: http://www.uecs.ru/index.php?id=2879&option=com_flexicontent&view=items

79. Трапезников С. И. Бенчмаркетинг как перспективный метод совершенствования бизнес-процессов // Сибирская финансовая школа. 2011. №3. С. 143-148

76. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность (Социальные инвестиции, партнерство, коммуникации). – СПб., 2006.

77. Фридман М. Капитализм и свобода / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2006.