

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор

Л.М. Симонова

«25» 06 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Международный бизнес»

Выполнил работу
Студентка 2 курса очной формы
обучения

Кажрахимова
Айсулу
Аскаровна

Научный руководитель
доцент кафедры мировой
экономики и международного
бизнеса, кандидат
социологических наук, доцент

Аникеева
Оксана
Петровна

Рецензент
доцент кафедры финансов,
денежного обращения и кредита
ФГАОУ «Тюменский
государственный университет»,
кандидат экономических наук

Мазаева
Марина
Владимировна

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре мировой экономики и международного
бизнеса Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Менеджмент»,
магистерская программа «Международный бизнес»

Защита в ГЭК

протокол от 03.07.18 № 70

оценка хорошо

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ....	10
1.1. Предпосылки. Причины актуализации, появления концепции и практики КСО.....	10
1.2. Классификация существующих подходов к трактовке КСО. Концепции КСО.....	16
1.3. Альтернативные варианты практики КСО.....	41
ГЛАВА 2. КОНЦЕПТАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	48
2.1. Двойственность практики КСО за рубежом.....	48
2.2. Развитие КСО в российских реалиях.....	66
2.3. Рекомендации	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	78
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	90
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	101

[ТЕКСТ ИЗЪЯТ С 4 ПО 78 СТРАНИЦЫ И
ПРИЛОЖЕНИЯ]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 96 с.
2. Аникеева О.П., Симонова Л.М. Модели социальной ответственности бизнеса: мировой опыт и российская практика // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2010. №4.
3. Аникеева О.П., Симонова Л.М., Хасанова А.Х. Социальная ответственность и конкурентоспособность компании: концептуальный анализ // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. №3.
4. Бабушкин А. А. Социальный маркетинг как инструмент решения социально значимых проблем Калининградской области // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3.1. — С. 58-61. — URL <https://moluch.ru/th/5/archive/31/953/> (дата обращения: 16.06.2018).
5. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность в зеркале общественных ожиданий // Вестник Финансовой Академии. – 2007. - №1.
6. Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. М.: КНОРУС, 2008.
7. Гришина Т.В. Социальная ответственность в системе регулирования социально-трудовых отношений : диссертация доктора экономических наук : 08.00.05 / Гришина Татьяна Васильевна; [Место защиты: Академия труда и социальных отношений]. - Москва, 2011. - 360 с. : ил. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) ОД 71 13-8/132

8. Даньшина В. В. Зарубежный опыт реализации социальной ответственности бизнеса / В. В. Даньшина // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40. С. 152-170
9. Ватлин А.А. Менеджмент корпоративной социальной ответственности как фактор устойчивого развития компании: диссертация канд. экон. наук / ЮгоЗападный гос. ун-т. – Курс, 2015. – 194 с. E-library
10. Корпоративная социальная ответственность: учеб. Пособие для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / составлено И.В. Федченко: Сибирский университет науки и технологий – Красноярск, 2017. – 107 с.
11. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие: в 2ч. Ч. 1 / С.Н. Заплетина. – Самара: Изд-во Самарского государственного аэрокосмического университета, 2014. – 144 с.
12. Корпоративная социальная ответственность: учебник /коллектив авторов; под редакцией И.Ю. Беляевой, М.А. Эксиндаро. – Москва: КОРПУС, 2016. – 320 с.
13. Костин А. КСО и устойчивое развитие бизнеса в России [Электронный ресурс] // Портал НКО. – Режим доступа: http://portal-nko.ru/biblio/_article/?id=440 (Проверено 6.05.14)
14. Костин А.Е. «Зеркало для инвестора. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт и концепция для России» // Стратегия России. Март 2004. № 3.
15. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для РФ // Менеджмент в России и за рубежом. 2005. № 3.
16. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. Москва, 2006
17. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс, 1985

18. РСПП. Библиотека корпоративных практик [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rspp.ru/simplepage/476>
19. Туркин С. Симпсон С., Социальное измерение в бизнесе: бизнес, общество, власть. – М., 2001.
20. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность (Социальные инвестиции, партнерство, коммуникации). – СПб., 2006.
21. Чирикова Л.Е., Лапина Н.Ю., Шилова Л.С., Шишкин С.В. Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? – М., 2005.
22. Яковлев А.А. Агенты модернизации. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007.
23. Ackerman R.W. How Companies Respond to Social Demand's // Harvard Business Review. – 1973. – 51(4): pp. 88-98
24. Antonetti, P. & Maklan, S. (2014). How categorizations shapes the attitude-behavior gap in responsible consumption. International Journal of Market Research, Vol.57
25. Armstrong, J.S. and Green, K.C. (2013) “Effects of corporate social responsibility and irresponsibility policies”, Journal of Business Research, Vol. 66, pp. 1922-1927.
26. Bowen H.R. Social Responsibilities of the Businessman – New York: Harper & Row, 1953: p.6
27. Brammer, S., Millington, A., & Rayton, B. (2007). The contribution of corporate social responsibility to organizational commitment, The International Journal of Human Resource Management, 18 (10), 1701–1719
28. Campbell J.L. Why would corporations behave in socially responsible ways? An institutional theory of corporate social responsibility // The Academy of Management Review. – 2007. - №3. – С.946-967.

29. Carroll A.B. A three-dimensional conceptual model of corporate performance // *Academy of Management Review*. – 1979. – №4. – pp. 497–505.
30. Carroll A. The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders // *Business horizons*. 1991. July - August. 34 (4). P. 39–48.
31. Clarkson M.B.E. A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance // *Academy of Management Review*. – 1995. - №1. – C.92-117.
32. Cochran, P.L. (2007) “The evolution of corporate social responsibility”, *Business Horizon*, Vol. 50, pp. 449-454.
33. Corporate Contributions: The View From 50 Years Research Report 1249-99-RR The Conference Board, Inc 1999.
34. Crane, A., Matten, D., & Spence, L. (2008) *Corporate social responsibility: Readings and cases in a global context*, 2nd edition, Routledge pp.3-26
35. Cruz C, Larraza-Kintana M, Garcés-Galdeano L, Berrone P (2014). Are family firms really more socially responsible? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(6):1295-1316.
36. Cuervo-Cazurra A., Aguilera, R.V. 2009. Codes of good governance. *Corporate Governance: An International Review*, 17: 376-387.
37. Davis, K.: 1960, ‘Can Business Afford to Ignore Corporate Social Responsibilities?’, *California Management Review* 2, 70–76
38. Donaldson, T. and T. W. Dunfee: 1994, ‘Towards a Unified Conception of Business Ethics: Integrative Social Contracts Theory’, *Academy of Management Review* 19, 252–284
39. Dunham L., Freeman R.E., Liedtka J. Enhancing Stakeholder Practice: A Particularized Exploration of the Community // *Business Ethics Quarterly*. – 2006. – 16(1): pp. 23-42

40. Eels R., Walton C. Conceptual foundations of business // Homewood: Richard D. Irwin, Inc., 1961.
41. Freeman R.E., Phillips R.A. Stakeholder Theory: A Libertarian Defense // Business Ethics Quarterly. – 2002. – 12(3): pp. 331-349.
42. Freeman, I. and Hasnaoui, A. (2011) “The meaning of corporate social responsibility: The vision of four nations”, Journal of Business Ethics, Vol. 100, pp. 419-443.
43. Frederick, W. C.: 1998, ‘Moving to CSR4’, Business and Society 37(1), 40–60.
44. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profit // The New York Times Magazine. - 1970. - September. -№ 13
45. Hart, S. L.: 1995, ‘A Natural-Resource-Based View of the Firm’, Academy of Management Review 20(4), 986–1012.
46. Herzig M., C. and Moon, J. (2013) “Discourses on corporate social ir/responsibility in the financial sector”, Journal of Business Research, Vol. 66, pp. 1870-1880.
47. Jensen, M. C. and W. Meckling: 1976, ‘Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Capital Structure’, Journal of Financial Economics 3(October), 305–360
48. Jones, T. M.: 1980, ‘Corporate Social Responsibility Revisited, Redefined’, California Management Review 22(2), 59–67.
49. Kang, C., Germann, F., & Grewal, R. (2016). Washing away your sins? Corporate social responsibility, corporate social irresponsibility, and firm performance. Journal of Marketing, 80(2), 59–79.
50. Keig, D.L., Brouters, L.E. and Marshall, V.B. (2015), “Formal and informal corruption environments and multinational enterprise social irresponsibility”, Journal of Management Studies, Vol. 52 No. 1, pp. 89-116
51. Kotchen and Jon J. Moon (2012) “Corporate Social Responsibility for Irresponsibility,” The B.E. Journal of Economic Analysis

& Policy: Vol. 12: Iss. 1 (Contributions), Article 55. DOI: 10.1515/1935-1682.3308

52. Kouchaki, M. and Gino, F. (2016), “Memories of unethical actions become obfuscated over time”, *Proceedings of the National Academy of Sciences*, Vol. 113 No. 22, pp. 6166-6171

53. Ladd, J. (1970) ‘Morality and the ideal of rationality in formal organizations’, *The Monist*, 54(4): 488-516.

54. Lange, D. and Washburn, N.T. (2012) „Understanding attributions of corporate social irresponsability”, *Academy of Management Review*, Vol. 29, No. 4, pp. 300-326.

55. Levitt, T. (1958) *The Dangers of Social Responsibility*. *Harvard Business Review*, 36, 41-50.

56. Lindgreen, A., Swaen, V. & Johnston, W.J. *J Bus Ethics* (2009) 85(Suppl 2): 303. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9738-8>

57. Maignan I, Ferrell OC. (2000). Measuring corporate citizenship in two countries: The case of the United States and France. *Journal of Business Ethics*, 23, 283–297

58. Matten D., Crane A. *Corporate Citizenship: Toward an Extended Theoretical Conceptualization // Academy of Management Review*. – 2005. – 30(1): pp.166-179.

59. Matten, D. and Moon, J. (2008) „’Implicit’ and ‘Explicit’ CSR: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility and marketing: An integrative framework”, *Journal of Academy of Marketing Science*, Vol. 32, No. 1, pp. 3-19.

60. McMahon, T. F.: 1986, ‘Models of the Relationship of the Firm to Society’, *Journal of Business Ethics* 5, 181– 191.

61. Moon J., Crane A., Matten D. *Can Corporations be Citizens? Corporate Citizenship as a Metaphor for Business Participation in Society // Business Ethics Quarterly*. – 2005. – 15(3): pp. 427-451

62. Muller, Alan and Kräussl, Roman, Doing Good Deeds in Times of Need: A Strategic Perspective on Corporate Disaster Donations (June 28, 2010). *Strategic Management Journal*, Vol. 32, No. 9, 2011. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.1631498>

63. Perks, J.K., Farache, F., Shukla, P. and Berry, A. (2013) „Communicating responsibility practicing irresponsibility in CSR advertisements”, *Journal of Business Research*, Vol. 66, pp. 1881-1888.

64. Porter M. E., Kramer M. R. *Strategy & Society, the Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // Harvard Business Review*. – 2006. - Vol. 84. - No. 12. – pp. 78-92.

65. Preston, L. E. and J. E. Post: 1975, *Private Management and Public Policy. The Principle of Public Responsibility* (Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ).

66. Scherer, Andreas & Palazzo, Guido. (2011). The New Political Role of Business in a Globalized World—A Review of a New Perspective on CSR and Its Implications for the Firm, Governance, and Democracy. *Journal of Management Studies*. 48. 899-931. 10.1111/j.1467-6486.2010.00950.x.

67. Strike, V.M., Gao, J. and Bansal, P. (2006), “Being good while being bad: social responsibility and the international diversification of US firms”, *Journal of International Business Studies*, Vol. 37, pp. 850-62

68. Sturmeijer S. *Income and Economic Welfare*. London, Pinter Publishers, 1959.-446 p.

69. Turker, Duygu. (2009). Measuring Corporate Social Responsibility: A Scale Development Study. *Journal of Business Ethics*. 85. 411-427. 10.1007/s10551-008-9780-6.

70. van Marrewijk, M. *Journal of Business Ethics* (2003) 44: 95

71. Votaw, D.: 1972, ‘Genius Became Rare: A Comment on the Doctrine of Social Responsibility Pt 1’, *California Management Review* 15(2), 25–31

72. Wagner, Richard J. Lutz, Barton A. Weitz (2009) Corporate Hypocrisy: Overcoming the Threat of Inconsistent Corporate Social Responsibility Perceptions. *Journal of Marketing*: November 2009, Vol. 73, No. 6, pp. 77-91.

73. Wartick, S. L. and R. E. Rude: 1986, 'Issues Management: Corporate Fad or Corporate Function?', *California Management Review* 29(1), 124–132.

74. Wheeler, D., B. Colbert and R. E. Freeman: 2003, 'Focusing on Value: Reconciling Corporate Social Responsibility, Sustainability and a Stakeholder Approach in a Network World', *Journal of General Management* 28(3), 1–29

75. Windsor, D. (2013) "Corporate social responsibility and irresponsibility: A positive theory approach", *Journal of Business Research*, Vol. 66, pp. 1937-1944.

76. Wood D. Corporate Social Performance Revised // *Academy of Management Review*. 1991. Vol.16. №4. P.691– 718.

77. <http://www.csrjournal.com>

78. <http://pcpi.pdf>

79. <http://corporateregister.com>

80. <http://www.carrotsandsticks.net/>

81. <https://www.reputationinstitute.com>

82. <https://www.ga-institute.com>