

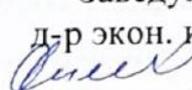
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
Кафедра мировой экономики и международного бизнеса

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ В
ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор

 Л.М. Симонова

«25» 06 2018г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТАДЖИКИСТАНА

38.04.02 Менеджмент

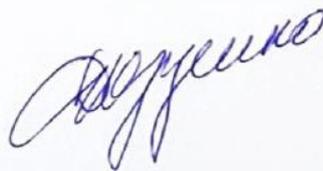
Магистерская программа «Международный бизнес»

Выполнил работу
Студент 2 курса очной формы
обучения



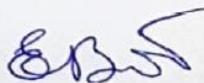
Сангов
Саидислом
Сайдахмадович

Научный руководитель
заместитель директора по
научной работе Финансово-
экономического института,
кандидат экономических наук,
доцент



Руденко
Дмитрий
Юрьевич

Рецензент
доцент кафедры экономической
безопасности, учета, анализа и
аудита ФГАОУ ВО «Тюменский
государственный университет»
кандидат экономической наук,
доцент



Зюбан
Евгений
Викторович

г. Тюмень, 2018

Работа выполнена на кафедре мировой экономики и международного
бизнеса Финансово-экономического института ТюмГУ
по направлению «Менеджмент»,
магистерская программа «Международный бизнес»

Защита в ГЭК

протокол от 03.07.18 № 77

оценка хорошо

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	7
1.1. Понятие и основные черты международной торговли	7
1.2. Теории международной торговли	11
1.3. Гравитационная модель международной торговли.....	18
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТАДЖИКИСТАНА ..	28
2.1. Динамика международной торговли Таджикистана	28
2.2. Товарная структура международной торговли Таджикистана	34
2.3. География международной торговли Таджикистана	39
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТАДЖИКИСТАНА	47
3.1. Проблемы развития международной торговли Таджикистана	47
3.2. Стратегические направления развития международной торговли	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	76
ПРИЛОЖЕНИЕ	85

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в существенной значимости развития международной торговли страны на пути интеграции в глобальное хозяйство. Внешнеторговые отношения играют ключевую роль в процессе развития национальной экономики, они нужны для того, чтобы снизить бедность, улучшить уровень жизни населения и интеграции национальной экономики в мировое хозяйство.

В настоящий период нет достаточных условий для развития внешнеторговых отношений Республики Таджикистан. Отрицательный баланс внешней торговли республики препятствует не только эффективному привлечению иностранного капитала, передовых технологий производства, но и является угрозой захвата внутреннего рынка со стороны иностранного производителя в условиях вступления во Всемирную торговую организацию. Внешняя торговля Республики Таджикистан – это основа поступления иностранной валюты, поэтому развитие внешней торговли и усиление защиты её интересов при вступлении во Всемирную торговую организацию является одним из основных условий исключения долговременной угрозы национальной экономической безопасности.

Кризисные явления в мировой экономике стали причиной падения объемов товарооборота между государствами постсоветского пространства. Статистические органы стран-участников СНГ отмечают сокращение объемов взаимной торговли практически между всеми государствами региона. Не является исключением и Таджикистан, показатели внешнеторгового оборота которого также подвержены отрицательной динамике.

Одним из главных негативных факторов можно назвать уменьшение потребительского спроса и снижение покупательной способности населения страны. Это в свою очередь напрямую связано с падением объемов денежных переводов трудовых мигрантов. В долгосрочной перспективе эта проблема решается созданием рабочих мест, что, разумеется, труднодостижимо в

ближайшее время. В краткосрочной – приходится надеяться на то, что государства-партнеры снизят административные барьеры трудовой миграции, возможно, с помощью инструментария ЕАЭС в том числе. В течение 20 лет независимости главными достижениями в сфере внешнеэкономической политики стало то, что Республика Таджикистан была признана независимой и демократической страной в мировом сообществе, были основаны и развивались дипломатические и торговые отношения с другими странами мира, а также членство страны в международных и региональных организациях.

Целью работы является разработка стратегических направлений развития международной торговли Таджикистана.

Цель работы предопределила решение следующих задач:

1. Раскрыть основные черты международной торговли.
2. Рассмотреть теории международной торговли.
3. Рассмотреть факторы развития международной торговли.
4. Проанализировать динамику международной торговли Таджикистана.
5. Исследовать товарную структуру международной торговли Таджикистана.
6. Исследовать географию международной торговли Таджикистана.
7. Выявить проблемы развития международной торговли Таджикистана.
8. Разработать направления развития международной торговли Таджикистана.

Объектом исследования является международная торговля Таджикистана.

Предметом работы являются стратегические направления развития международной торговли Таджикистана.

Гипотеза научного исследования состоит в том, чтобы утвердить значительность потенциала ряда отраслей промышленности Таджикистана, которые могут дать мощный импульс социально-экономическому и международному развитию страны в современных условиях.

Теоретической и методологической базой исследования являются научные труды зарубежных и российских ученых в области международной торговли;

труды ученых, посвященные экономике Республики Таджикистан, такие как: Хасбулатовой Р. И., Любецкого В. В., Николаевой И. П., Чеботарева Н. Ф., Игнатова А.В., Махмадова А. Н., Саидова З. Ш., Азимова П. Х., Аслова С., Раджабова Т., Ризоева Ш. Ш. др.

При проведении диссертационного исследования использовались методы исследования: исторический, сравнительный, системный, статистический, нормативный анализ, а также метод экспертных оценок.

Научная новизна проведенного исследования заключается в определении масштабов и возможностей развития международной торговли Таджикистана, разработке стратегических направлений развития международной торговли Таджикистана.

Практическая значимость работы состоит в определении перспективных направлений международной торговли Таджикистана, ключевых проектов в этих отраслях, разработке механизма развития и более полного использования потенциала промышленности Республики Таджикистан.

Апробация результатов заключается в возможности применения практических и методических подходов к разработке международной торговли на отраслевом и региональном уровнях, в аналитической работе Министерства экономического развития и торговли Таджикистана, в деятельности торгово-промышленных палат при создании условий для стимулирования импортозамещающего производства.

Информационной базой послужили данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, материалы Министерства экономического развития и торговли РТ, Министерства финансов РТ, иностранные источники, данные Межгосударственного статистического комитета СНГ. В ходе выполнения исследования также была использована информационная база Всемирной сети «Интернет».

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, 2 приложения. Общий объем работы составляет 87 страниц и содержит 5 таблиц и 11 рисунков.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Понятие и основные черты международной торговли

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между разными странами. Виды международной торговли включают в себя внутрифирменную торговлю, межфирменную торговлю и межотраслевую торговлю. Все эти виды международной торговли включают в себя импорт и экспорт товаров и услуг. Единственным отличием между ними является масштаб и методы проводимых торговых операций [28, с. 256].

Одним из видов международной торговли является межотраслевая торговля, где одна из участвующих в ней сторон импортирует товары схожие с теми, что производятся её страной. Хорошим примером такой торговли является импорт автомобилей. Практически каждая страна, производящая автомобили, также импортирует зарубежные марки автомобилей из других стран. Страны обмениваются друг с другом товарами и услугами, которые не могут произвести сами.

Страны обмениваются друг с другом товарами и услугами, которые не могут произвести сами. Во внутрифирменной торговле, международные торговые операции осуществляются между различными подразделениями и филиалами одной международной корпорации. Такая корпорация может быть представлена как сетью многочисленных филиалов и подразделений, расположенных в разных странах мира, так и просто использовать множество зарубежных рынков сбыта для реализации своей продукции. Межфирменная торговля случается между компаниями разного типа, производящих разные виды товаров. В качестве примера такой торговли можно привести компанию поставщика сырьевых материалов и компанию импортера этих материалов, расположенную в другой стране [30, с. 409].

Внутриотраслевая международная торговля – это торговля между двумя участниками из разных стран, продающих друг другу товары, не производящиеся в их странах. Например, страна, обладающая запасами нефти может экспортировать её в страну, у которой эти запасы отсутствуют и, соответственно, добывать нефть она не может [38, с. 192].

В свою очередь страна импортер может поставлять на экспорт апельсины, т.к. в стране обладающей нефтяными запасами может быть слишком холодный климат для их выращивания. Данная ситуация является хорошим примером межотраслевого вида международной торговли, т.к. участвующие в ней товары могли быть произведены только в одной из этих стран. Иногда, причиной, по которой страна не может произвести тот или иной продукт, является отсутствие технической и или сырьевой базы для его производства.

В межотраслевой международной торговле могут участвовать как материальные, так и нематериальные ценности, такие как профессиональные навыки и услуги. Например, страна А может нанять специалистов из страны В, чтобы те приехали и помогли ей спроектировать и построить систему подземных коммуникаций. В свою очередь страна В может нанять опытных специалистов из страны А для строительства и ввода в эксплуатацию эффективной системы орошения сельскохозяйственных полей. Данный случай является хорошим примером взаимовыгодных международных торговых отношений.

Международная торговля является особой сферой международных экономических отношений. Она обладает следующими специфическими чертами, отличающие международную торговлю от внутринациональной. Такие специфические черты заключаются [46, с. 256]:

1. В разных валютах. Любая страна применяет разную валюту. Но, речь идет не только о существовании отдельных национальных валют, но и о возможном изменении их ценового соотношения;
2. В политическом вмешательстве и контроле. Правительство активно осуществляет и подвергает жесткому контролю отношения международной

торговли, и они связаны с торговыми операциями валютно-финансовые отношения;

3. В различии перемещения факторов производства между странами. Капитал перемещается внутри страны более свободно, чем между странами, что обусловлено наличием институциональных барьеров, различиями в налоговых законодательствах, в других мерах государственного регулирования экономики и бизнеса. Предположение некоторой способности факторов производства к перемещению между странами позволяет сделать следующий вывод. Международная торговля заполняет пробел, порожденный различиями в степени мобильности ресурсов внутри страны и между странами.

Международная торговля является главной формой экономического сотрудничества между различными странами. И ее регулирование в той или иной мере происходит зависимо от того, какие социальные, экономические, политические задачи в самой стране и обстановки во всем мире [49, с. 244].

В одностороннем порядке государство регулирует международную торговлю, т.е. инструменты такого регулирования применяются правительством без согласований и консультаций с торговыми партнерами страны. Регулирование также может проводится и в двустороннем порядке, значит то, что различные меры торговой политики согласованы между странами, которые представляют собой торговых партнеров. Есть и многостороннее регулирование, т.е. торговая политика будет регулироваться разными многосторонними соглашениями.

Международная торговая политика – является политикой многих стран – участников международных экономических отношений, которая воплощается в установленных международных правилах торговли, традициях и обычаях [51, с. 280].

В том числе, принимаемых регулирующих норм теми международными институтами, уполномоченными на такую деятельность сообществом государств мира. На протяжении многих столетий в международной торговой политике сохраняются следующие взаимосвязанные особенности [57, с. 597]:

- стремление к либерализации международной торговли, взаимному культурному общению и мирному сотрудничеству со стороны народов мира, интернационализации производительных сил, ликвидации торговых барьеров, которые возникают из-за процессов углубления международного разделения труда;

- одновременное увеличение протекционизма, попытки ограничивать проникновение “чужого” капитала и товаров в “свою” страну, то есть, особенность, которая объективно обуславливается существованием народов в рамках национальных границ и исходит из задач обеспечения интересов государства и его национального общества.

Эти особенности в торговой политике стран проявляются конкретно в некоторых процессах:

- относительном и абсолютном понижении размера ставок ввозных таможенных пошлин во всех странах мира;

- понижение роли таможенных пошлин, которые являются традиционными мерами защиты внутреннего рынка и увеличение роли нетарифных ограничений;

- предоставление развивающимся странам, в особенности наименее развитым, односторонних преференций со стороны развитых стран;

- аграрный протекционизм;

- расширение арсенала средств защиты внутреннего рынка от внешних конкурентов в счет наиболее широкого толкования принятых раньше правил и процедур либо отказа от их использования;

- введение протекционистских ограничений национальных правил торговли и т.д.

Внешнеэкономические связи и международная торговля в целом формируются и регулируются под влиянием разных регуляторов международной политики. Регуляторы могут быть организационно – распорядительными и экономическими. Организационно – распорядительные регуляторы являются инструментами административной специфики, которые

действуют во всех странах. Такие как: лицензирование и квотирование экспорта и импорта товаров, лицензирование отдельных видов деятельности, таможенные режимы, таможенное оформление ввоза вывоза товаров, валютный контроль, таможенный контроль [53, с. 320].

Экономические регуляторы влияют на экономические интересы по мере появления и реализации разных связей в общественном производстве. К ним относят: соотношение внутренних и мировых цен, тарифов и пошлин, курсов валют, процентных ставок банка; соотношение спроса и предложения; соотношение отечественного и мирового уровней развития производства товаров по их объемам, эффективности и качеству; экономические стимулы и т.д.

Внешнеэкономическая политика государства является целенаправленной деятельностью государства по формированию и использованию всех зарубежных хозяйственных связей для того, чтобы укреплять свой национальный потенциал и эффективно участвовать в процессах международного разделения труда [63, с. 400].

Экспортная внешнеторговая политика ориентирована на то, чтобы реализовать конкурентоспособные товары и стимулировать производство таких товаров на мировом рынке. Импортная внешнеторговая политика ориентирована на то, чтобы регулировать ввоз в страну иностранных товаров.

1.2. Теории международной торговли

В Европе где – то в XVI – XVIII вв. начали появляться систематические изучения в сфере международных торговых отношений, которые представляют собой предельно общие рассуждения на тему о том, как должна быть устроена внешняя торговля национального государства. Такой этап в истории экономической мысли получил название теория меркантилизма.

Меркантилисты всегда считали, что главную роль в любой экономике, следовательно, и в создании прибыли, всегда играет сфера обращения. По их мнению, богатство нации заключено исключительно в деньгах. В этом

направлении представители думали о том, что в интересах любой нации нужно реализовывать политику, которая способствует повышению своего экспорта в другие страны и ограничения импорта из этих стран [64, с. 29].

Подход теории меркантилизма был вытеснен к концу XVIII в. новым подходом, который получил название “фритредерство”. Фритредерство – политика, в рамках осуществления которой государство должно воздерживаться от вмешательства в сферу внешней торговли. Благодаря такому поведению в стране происходит развитие международной торговли под влиянием спроса и предложения. Существует и другое название фритредерства. Это политика свободной торговли, которая в наибольшей степени должна отвечать интересам любого государства, что приводит к достижению максимальных объемов производимой продукции у каждой из торгующих сторон. Но, вопросы регулирования внешней торговли оставались по-прежнему основными.

Теория абсолютных преимуществ. А. Смит в своем теоретическом исследовании внешней торговли опирался на предположение, в соответствии с которым мировая торговля проводится между двумя странами, вместе с этим, в таких странах будут производиться два товара, а торговля осуществляется без тех или иных ограничений. Предложенная модель получила название “однофакторной модели абсолютных преимуществ”, а ее исследования позволяют прийти к выводу, что международная торговля будет выгодной для двух стран в том случае, когда каждая из них экспортирует товар, в производстве которого имеет абсолютное преимущество, и импортирует товар, который с наименьшими издержками производит страна – партнер [44, с. 184].

Достоинства данной теории: Она базируется на трудовой теории стоимости и показывает явные преимущества разделения труда не только на национальном, но и на международном рынке. Страны торгуют между собой постольку, поскольку они обладают абсолютными преимуществами в производстве товаров. Страна экспортирует те товары, по которым она имеет абсолютное преимущество, и импортирует те, где преимущество будет принадлежать ее торговым партнерам. Это объясняет торговлю между

развивающимися и развитыми странами, когда производственные товары обмениваются на полуфабрикаты и сырье, которые требуют дешевого труда неквалифицированных работников.

Недостатки:

- модель является абстрактной, потому как, согласно этой теории в мире есть 2 страны, которые производят 2 товара;
- теория абсолютных преимуществ не объясняет, почему во внешней торговле будут участвовать страны, которые не имеют абсолютных преимуществ ни по одному из товаров;
- в теории не учитываются факторы производства, кроме одного – это труд;
- в теории не учитывается величина транспортных расходов;
- в теории не учитываются внешнеторговые ограничения, т.е. товар свободно перемещается между странами.

Теория сравнительных преимуществ. Исследования Давида Рикардо в области международной торговли создали предпосылки для ее дальнейшего развития [27, с. 117]. Экономист доказал, что она имеет смысл даже в том случае, когда у страны нет преимуществ в производстве хоть какого-то вида продукции. Он показал, что здесь важен не столько сам товар, сколько соотношение издержек при его производстве. Если эти отличия есть, это означает то, что страна имеет перед другими сравнительные преимущества и может смело заниматься выпуском данного вида продукции. Именно на его изготовлении и экспорте ей следует специализироваться. В основании “теории сравнительных преимуществ”, как и в “теории абсолютных преимуществ” лежат многие исходные предпосылки и используется модель, при которой мировой торговля будет ограничиваться двумя товарами, реализуется между двумя странами, издержки производства представлены лишь заработной платой.

Помимо этого, в соответствии с выводами Рикардо, стране выгодно отказываться не только от производства тех товаров, при производстве которых затраты абсолютно выше, но и тех, по которым ее преимущество перед другими

сравнительно меньше. При исследовании процессов международной торговли нужно принимать во внимание некоторые важные обстоятельства, которые оказывают на нее серьезное воздействие [77, с. 400]:

- нужные экономические ресурсы разделены между странами в разных пропорциях;
- наибольшее эффективное производство товаров предполагает применение разных технологий и оптимальной комбинации ресурсов;
- экономическая эффективность, с которой страны производят разные товары, меняется со временем.

Так, Рикардо считал, что совсем не обязательно одной стране иметь абсолютное преимущество в каком-то товаре перед другой страной. То есть иметь трудовые затраты на одну единицу товара ниже, чем у другой страны. Но полезно учитывать сравнительное преимущество. Это значит, что вполне приемлемо, если по одним из товаров, которые производит страна, показатели лучше, чем по другим, сравнивая их с показателями другой страны. Теория сравнительных преимуществ положена в основу такого процесса, как глобализация. Более понятная и актуальная, чем другие теории Рикардо, она по сей день сохранила свое значение для области внешней торговли.

Следующая модель была предложена шведскими экономистами Хекшером и Олиным, они предполагали то, что международная торговля определяется в основном неодинаковой ресурсной оснащенностью и интенсивностью применения ресурсов в различных странах. Их исследование получили название “теории Хекшера – Олина [37, с. 256].

Эта теория, созданная в XX веке, была призвана отразить особенности торговли, основанной в большей степени на обмене промышленными товарами (из-за этого значительно снизилась зависимость торговли стран от их природных ресурсов). Согласно их теории международной торговли различия издержек, которые несут страны при изготовлении продукции, объясняются тем, что:

- при производстве различных продуктов коэффициенты используются в разные интервалы времени;
- в разных странах разные факторы, которые требуются.

Отсюда вытекает закон пропорциональности факторов, который звучит следующим образом: При свободной торговле каждое государство желает специализироваться на производстве того товара, который требует наличия тех факторов производства, которыми она хорошо наделена. Международная торговля, по сути, является обменом тех факторов, которые находятся в избытке на более редкие для этой страны.

В конце 40-х годов XX века экономист Леонтьев при эмпирической проверке выводов предыдущей теории на основе данных американской экономики пришел к неожиданному парадоксальному результату: в США экспортировалась преимущественно трудозатратная продукция, тогда как импортировалась капиталоемкая. [78, с. 352].

Это противоречило теории международной торговли Хекшера-Олина, так как в США капитал, напротив, считался намного более изобильным фактором, нежели трудовые затраты. Согласно статистике, собранной им, США вывозили товары, производство которых требовало более квалифицированной рабочей силы, нежели импортные. На базе этого исследования в 1956 году была создана модель, в которая учитывались 3 фактора: квалифицированный труд, низкоквалифицированный труд и капитал.

Теория Г. Харберлер, которая называлась “теория альтернативных издержек”. В данной теории учитывается производственная возможность страны при производстве альтернативного товара. Для любой страны предлагает кривые производственных возможностей, которые показывают в каком соотношении любая страна может производить два товара при применении наилучшей технологии и всех ресурсов. В соответствии с этими взглядами, страны будут экспортировать продукцию тех отраслей, в которых они обладают наивысшей, в сравнении с другими странами, технологией. Можно сказать о том, что относительные преимущества страны при производстве альтернативного товара

будут определяться тем объемом товаров, который приходится уменьшать для того, чтобы повысить производство другого [81, с. 392].

Парадокс Леонтьева является многофакторной моделью международной торговли, которая построена [54, с. 287]:

- на основании независимых переменных в форме качественных и количественных специфик труда и капитала;
- в экспорте продукции промышленно развитых стран отражается избыточность высококвалифицированной рабочей силы и профессионалов;
- в экспорте продукции из развивающихся стран предполагает существенные затраты неквалифицированного труда;
- в экспорте продукции из развивающихся стран, которые богаты природными ресурсами, будет капиталоемким.

Нужно сделать вывод о том, что относительный избыток квалифицированного или неквалифицированного труда ведет к экспорту товара, который требует больших затрат соответствующего труда. Парадокс разрешается, когда будут учитываться больше двух факторов производства, в том числе, виды труда.

Теория П. Самюэльсон и Р. Джонсон – теория специфических факторов производства. Закон убывающей отдачи – каждая дополнительная единица труда, который вложен в производство, будет обеспечивать меньший прирост его объемов. Повышаются доходы владельцев фактора, который является специфическим для экспортных отраслей и уменьшаются доходы владельцев фактора, специфического для отраслей, которые конкурируют с импортом.

Теория “эффекта масштаба” А. Маршалла, М. Кэмпбелла, П. Кругмана. Основная суть этого эффекта в том, что при особой технологии и уровне организации производства средние долговременные издержки будут сокращаться по мере роста объема выпуска товара, осуществляя экономию. Излишне произведенный товар выгодно продавать в другие страны.

Концепция эффекта масштаба будет давать представление об опережающем росте эффективности производства по сравнению с повышением

его масштабов. Для того, чтобы анализировать воздействие масштаба производства на структуру рынка изучаются типы производства, нужными для понижения средних издержек.

Теорема “Рыбчинского”, которую исследовал Т. Рыбчинский. В соответствии с данной теорией рост производства в одной отрасли будет оказывать отрицательное воздействие на другие. Растущее предложение одного из факторов производства будет стимулировать непропорциональный большой рост производства и доходов в тех отраслях, для которых данный фактор применяется относительно более интенсивно, и уменьшение производства и доходов в тех отраслях, в которых этот фактор применяется менее интенсивно.

Теория “внутриотраслевой торговли” Б. Баласса, Г. Грубеля. Межотраслевая специализация не может формировать взаимные конкурентные преимущества. Внутриотраслевая торговля означает двусторонний обмен родственниками либо похожими продуктами. Она играет важную роль в торговле высокотехнологической продукцией между промышленно развитыми странами.

Модель пересекающегося спроса С. Линдера. Реальный спрос подкрепляется большим уровнем доходов, которые позволяют приобрести более качественные товары, следовательно, максимально пересекать структуру спроса в странах – партнерах, которые основаны на большом уровне доходов, представляет собой залог наиболее интенсивной взаимной торговли.

Модель технологического разрыва М. Познера. Появляющийся технологический разрыв между странами определяет международную торговлю до момента преодоления такого разрыва. Все время действующая международная торговля объясняется в итоге “потока нововведений” в различных отраслях и странах.

Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Объясняются конкурентные преимущества в масштабах современной экономики, условиях глобализации конкуренции и отраслях с высокими технологиями. Именно вопросам анализа влияния различных факторов на организацию посвящена

теория конкурентных преимуществ Портера. Он пришёл к следующему выводу: глобальные конкурентные преимущества национальных предприятий зависят больше всего от того, в какой макроэкономической и социальной среде проводится их работа в стране. Макросреда детерминируется не только производственными факторами, но и такими, как спрос на внутреннем рынке; развитость смежных отраслей; уровень менеджмента в стране; уровень конкуренции; экономическая политика правительства; случайные события. Наличие этих шести факторов во многом определяет конкурентные преимущества организаций, отраслей и стран на глобальном рынке. [23, с. 264].

Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона, Ч. Киндельберга, Л. Уэльса. Любая разработка, которая после может быть выдвинута на международный рынок, сначала внедряется в эту сферу, затем становится там популярной, после достигает своего апогея, а потом идет на спад.

Этап жизни товара – это период, во время которого он имеет ценность на рынке и пользуется спросом. Этапы жизни товара - это внедрение товара, его рост, зрелость (пик продаж) и упадок. Когда товар перестает удовлетворять потребности своего рынка, он начинает вывозиться в менее развитые страны.

Таким образом, развитие и усложнение международной торговли нашло отражение в эволюции теорий, которые объясняют движущие силы этого процесса. В современных условиях различия в международной специализации можно проанализировать лишь на основе совокупности всех ключевых моделей международного разделения труда.

1.3 Гравитационная модель международной торговли

Моделирование внешнеэкономической деятельности неразрывно связано с систематизацией взглядов на природу внешнеэкономической деятельности, формированием и эволюцией теорий международных экономических отношений. Модели внешнеэкономической деятельности использовались в качестве инструмента доказательства или демонстрации действия тех или иных

теорий. Поэтому при исследовании существующих моделей эффективности внешнеэкономической деятельности необходимо обратиться к теориям и концепциям международной экономической деятельности. Всю совокупность разработанных моделей внешней торговли условно можно разделить на три группы в зависимости от принадлежности к той или иной концепции внешней торговли: классические модели внешней торговли, неоклассические модели внешней торговли и современные модели международной торговли.

Традиционно к классическим моделям внешней торговли относят модель абсолютных преимуществ А. Смита, модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо, модель факторных пропорций Хекшера – Олина. Однако ряд авторов имеют свое представление о базе моделирования внешней торговли. Так, А. И. Михайлушкин и П. Д. Шимко к базовым моделям внешней торговли помимо вышеперечисленных относят также теорему Рыбчинского, теорему СтоплераСамуэльсона, кроме того модель факторных пропорций рассматривается ими в совокупности с моделями-дополнениями. С. Н. Ивашковский кроме указанных относит к традиционным моделям международной торговли теорию международной стоимости Дж. Ст. Милля.

Модель сравнительных преимуществ, основанная на теории сравнительных преимуществ Давида Рикардо, помимо выбора специализации для стран, также позволяет определить выигрыш от торговли для обоих партнеров. Важно, что выигрыш от внешней торговли есть не что иное, как экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран в случае специализации на торговле товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество.

Модель распределения доходов от торговли У. Столпера – П. Самуэльсона направлена на доказывание теоремы о том, что «в результате международной торговли реальная цена относительно избыточного фактора производства растет, а реальная цена дефицитного фактора падает». Модель также демонстрирует ряд последствий международной торговли для экономики экспортирующей страны,

что, на наш взгляд, является моделированием макроэкономических эффектов внешнеторговой деятельности.

Модель последствий роста факторов Т. Рыбчинского направлена на доказательство одноименной теоремы. Согласно ей, «увеличение количества одного фактора должно привести к абсолютному расширению выпуска товара, связанного с использованием относительно большего объема этого фактора, и к абсолютному сокращению выпуска товара, связанного с использованием относительно меньшего объема». В модели исследуются последствия влияния внешней торговли на состояние и структуру внутреннего рынка (по сути, также макроэкономические эффекты внешней торговли). Арифметические и графические вычисления модели показывают, что растущий экспорт одного товара способствует росту его производства и сокращению производства других отраслей при неизменности цен на товары и факторы производства.

Модель специфических факторов получила свое логическое продолжение в модели распределения доходов от торговли П. Самуэльсона – Р. Джонса, в которой доказано, что внешняя торговля приводит к увеличению доходов владельцев фактора, являющегося специфическим для экспорто-ориентированных отраслей, и сокращению доходов владельцев факторов, специфических для импорто-ориентированных отраслей. Влияние внешней торговли на мобильный фактор в модели не оценено.

Современные модели международной торговли относятся к так называемой «новой теории торговли» («new trade theory»), родоначальниками которой являются такие экономисты, как П. Кругман, Э. Хелпман, Р. Этиер, Б. Балласса, Р. Вернон, Дж. Хикс, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин и другие. Подробно о новой теории торговли и моделях внешней торговли написано в трудах А. П. Киреева.

Новая теория торговли и, соответственно, модели, представленные в ее рамках, характеризуется развитием теоретических основ сущности внешней торговли, использованием широкого спектра инструментов, «смежных с международной экономикой экономических и неэкономических дисциплин

(микроэкономика, политология, география психология)», прогрессивными методами анализа и более реалистичными условиями, т.е. повышенной адекватностью моделей.

Совокупность современных моделей внешней торговли включает широкий спектр моделей различной теоретической направленности. Но главной особенностью современных моделей внешней торговли является обратная парадигма исследования международной экономической деятельности. Классические и неоклассические модели исходят из существования гомогенной фирмы, которая представляет собой всю страну, либо отрасль, тем самым описывают международный товарообмен «сверху-вниз», т.е. ориентированы на макроэкономические системы.

С появлением теории «неоднородности фирм», а также в силу развития статистики, математического и эконометрического аппарата, современные модели внешней торговли связаны с использованием принципиально обратного механизма исследования «снизу-вверх». Другими словами, современные модели внешней торговли преимущественно ориентированы на микроэкономические системы, т.е. фирмы.

Таким образом, к современным моделям внешней торговли можно отнести: модель технологического разрыва М. Познера, модель жизненного цикла Р. Вернона, модель эффекта масштаба Кэмпбелла, модель конкурентных преимуществ М. Портера, модель монополистической конкуренции А. Диксита – Дж. Стиглица, модель монополистической конкуренции П. Кругмана, модели неоднородности фирм, модели неполных контактов, модели политической экономии торговой политики, пространственные модели международной торговли.

Указанные современные модели внешней торговли не отвечают основному принципу авторской классификации – ориентация на макро-уровень. Тем не менее, прогрессивный инструментальный анализ данных моделей и их высокая адекватность имеют высокое значение при разработке моделей макроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности.

Развитие внешнеторговой политики является важным условием устойчивого экономического роста страны и предоставляет ей возможность улучшить свои позиции на мирохозяйственной арене [48, с. 220].

Необходимость усовершенствования внешнеторговой политики актуализирует потребность в изучении объективных основ формирования и реализации экономического потенциала внешней торговли, а также выводит в авангард вопросы моделирования торговых потоков России с различными интеграционными объединениями и отдельными странами [52, с. 228].

Среди наиболее распространенных методов, используемых для соответствующего моделирования, выделяют гравитационные модели, которые дают возможность объяснить, каким образом определенные факторы, влияющие на внешнюю торговлю страны, способны интенсифицировать ее торговые потоки и выявить степень потенциальных объемов товарооборота между странами-торговыми партнерами в контексте выбора наиболее эффективного сотрудничества, в том числе, и в рамках определенных интеграционных объединений [79, с. 80].

Гравитационная модель давно получила широкое признание и является удобным методом исследования внешнеторговых потоков. В рамках данного подхода объем внешней торговли представляется функцией, зависящей от макроэкономических параметров торгующих стран, таких как валовой внутренний продукт, население, площадь и т.д., и параметров транспортировки товаров, таких как расстояние между странами, условия доступа на рынок, в том числе участие в торговых соглашениях или в международных интеграционных объединениях [34 с. 123].

В самом простом виде в рамках гравитационной модели утверждается, что внешнеторговые потоки пропорциональны произведению размеров национальных экономик, обычно выраженных через ВВП стран, и обратно пропорциональны расстоянию между странами:

$$\text{TRADE}_{tij} = G \frac{M_{ti}^{\beta} \cdot M_{tj}^{\gamma}}{\text{DIST}_{ij}^{\delta}}, \quad (1)$$

где TRADE_{tij} – объем внешнеторговых потоков между странами i и j в период времени t , M_i – размер национальной экономики страны I в период времени t , DIST_{ij} – расстояние между странами i и j , G – коэффициент пропорциональности, β , γ , δ – степени пропорциональности переменных.

При необходимости и в зависимости от целей исследования уравнение дополняется переменными, описывающими разные факторы, которые оказывают влияние на внешнюю торговлю, такие как общая граница, единая валюта, членство в торговых соглашениях и интеграционных объединениях, совместное историческое прошлое и др. В таком случае уравнение принимает следующий вид:

$$\text{TRADE}_{tij} = G \frac{M_{ti}^{\beta} \cdot M_{tj}^{\gamma}}{\text{DIST}_{ij}^{\delta}} \prod_{n=1}^N Z_{ntij}^{\varepsilon_n} \quad (2)$$

где Z_{ntij} – набор параметров, влияющих на внешнеторговые потоки. Эти параметры могут быть как количественными, так и качественными, которые вводятся как фиктивные переменные, ε_n – степени пропорциональности дополнительных параметров.

Для расчетов модель приводят к логарифмическому линейному виду [39, с. 80]:

$$\ln(\text{TRADE}_{tij}) = \alpha + \beta \ln(M_{ti}) + \gamma \ln(M_{tj}) + \Delta \ln(\text{DIST}_{tij}) + \sum_{n=1}^N \varepsilon_n \ln(Z_{ntij}), \quad (3)$$

Где $\alpha = \ln(G)$, $\Delta = -\delta$.

Несмотря на то, что гравитационная модель была выведена эмпирически, впоследствии появились теоретические работы, где гравитационная специфика торговых потоков выводится из микрооснований – т.е. из структурной модели с рациональными потребителями и производителями.

К примеру, для оценки влияния сотрудничества России и стран-членов ЕС, СНГ и БРИКС построим регрессионную модель:

$$\log X_i = \log b_0 + b_1 \text{Log} D_i + b_2 \log Y_i + b_3 \text{Adj} D_i + b_4 \text{ЕС} + b_5 \text{CIS} + b_6 \text{EFTA} + \log_i, \quad (4)$$

где X_i – сумма экспорта и импорта между Россией и торговым партнером, млрд. долл. США;

D_i – расстояние между столицами России и торгового партнера, км.;

Y_i – ВВП торгового партнера России, млрд. дол. США;

$AdjD_i$ – фиктивная переменная, равная 1, если торговый партнер и Россия имеют общую сухопутную границу;

ЕС – фиктивная переменная, равная 1, если торговый партнер России входит в ЕС;

CIS – фиктивная переменная, равная 1, если торговый партнер России относится к СНГ;

EFTA – фиктивная переменная, равная 1, если торговый партнер России относится к БРИКС.

Как это характерно для гравитационных моделей, ожидается положительная связь между переменными внешнего торгового оборота и валовым продуктом торгового партнера, наличием общей границы с торговым партнером. Также прогнозируется отрицательная связь торговли и расстояния между торговыми партнерами. Главными параметрами для исследования являются коэффициенты при фиктивных переменных, контролирующих принадлежность торговых партнеров к региональным группировкам. Знак и размер параметров при факторах ЕС, CIS и EFTA демонстрируют, создавалась ли или отклонялась торговля России с членами соответствующих региональных группировок [82, с. 226].

Также в рамках разрабатываемой мульти гравитационной модели с учетом действия санкций и ограничений по отношению к России, представляется целесообразным провести моделирование влияния торговых барьеров на экономику страны.

Допустим, что Россия и страна А связаны между собой торговыми отношениями в рамках одного из рассматриваемых интеграционных объединений. Страна А – небольшая страна, насчитывающая семь территориальных единиц регионов, Россия – большая и имеет 85 территориальных единиц субъектов РФ. Также предположим, что ВВП каждой территориальной единицы имеет одинаковое значение и производит по 1 единице продукции для экспорта.

Когда между странами есть свободная торговля, внешнеторговый оборот страны А и России будет составлять 92 единицы, при этом экспорт страны А составляет 7 единиц, а России – 85 единиц. Когда появляются торговые барьеры в международной деятельности, то происходят изменения и в экономике страны. Предположим, что введены ограничения на экспорт в размере 10%. В таком случае внутренний рынок потребует продукции в предыдущем количестве и данный спрос могут удовлетворить отечественные товаропроизводители.

Так в страну А будет поступать на 8,5 единиц продукции меньше, следовательно, может быть увеличено производство в каждом регионе на 1,2 единицы, что обеспечит рабочие места, прибыль предприятиям и наполнение бюджета. Для России ситуация будет отличаться, потому что с введением данного ограничения к ней не поступает всего 0,7 единиц продукции, распределив их на 85 регионов получим 0,008 единиц, на которые могло бы быть увеличено производство в регионах. Тем более, что в России производство не уменьшается, а товар, который был изготовлен, и ранее экспортировался, должен быть потреблен внутри страны [82, с. 226].

Таким образом, введение любого торгового барьера может привести к различным последствиям, а именно к значительному росту производства и межрегиональной торговли в небольших странах и лишь незначительному увеличению торговли в крупных государствах.

С учетом указанного, считаем, что сотрудничество России со странами, а также их объединениями, которые вводят по отношению к ней различного рода санкции и ограничения является не совсем конструктивным. В данном случае целесообразно придерживаться сценария экстенсивной торговли, предусматривающего изменение ориентации торгово-экономических отношений страны и реализуемого через поиск новых рынков сбыта, по крайней мере до тех пор, пока будут действовать ограничения. В сложном геополитическом положении, находясь под бременем экономических санкций, несомненно, России следует более эффективно использовать свои производственные мощности, ограничивая торговые отношения со странами,

которые за счет отечественного промышленного потенциала увеличивают собственную финансовую прочность и поддерживают темпы развития своей экономики. Можно сказать, то, что гравитационная модель является эффективным методом исследования международной торговли, в том числе, оценки влияния разных факторов и переменных на внешнеторговые потоки. Таким образом, подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы.

Усовершенствование внешнеторговой политики России в настоящее время приобретает особую актуальность, поскольку она является важнейшим условием экономического и политического самоопределения страны и вхождения ее в мировую хозяйственную систему на правах равноправного партнерства. Ключевую роль в развитии экспортно-импортного потенциала и налаживания эффективного сотрудничества с различными партнерами и интеграционными объединениями для России связана с особенностями переходного периода, в котором пребывает экономика страны, сложной геополитической ситуацией, сложившейся вследствие военных действий в Украине и обусловившей введение различных санкций и ограничений со стороны международного сообщества.

Очевидно, в данных обстоятельствах, налаженные торговые связи с различными интеграционными объединениями и отдельными странами-партнерами подлежат критическому пересмотру и новой оценке, также актуализируется необходимость определения приоритетных направлений развития внешней торговли России ее в мультирегиональном торговом пространстве. Мировая практика наглядно свидетельствует о том, что мощным инструментом анализа и прогнозирования внешнеторговых отношений является гравитационное моделирование. Используя указанный инструментарий, автором разработана мультигравитационная модель торговых потоков России в ее мультирегиональном торговом пространстве, в состав которого входят такие интеграционные объединения как ЕС, СНГ и страны БРИКС. Указанная модель позволяет провести моделирование торговых потоков страны в целом, а также в разрезе экспорта и импорта. Кроме того, для оценки влияния сотрудничества

России и стран-членов ЕС, СНГ и БРИКС построена регрессионная модель. Особое внимание уделено моделированию влияния торговых барьеров на экономику России.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТАДЖИКИСТАНА

2.1. Динамика международной торговли Таджикистана

Таджикистан (официально Республика Таджикистан) – государство, расположенное на юго-востоке Центральной Азии, бывшая Таджикская Советская Социалистическая Республика в составе СССР. Около 93% территории страны занимают горные хребты со средней высотой более 3 тыс. м над уровнем моря, относящиеся к Памирской, Гиссаро - Алайской и Тянь-Шанской горным системам [5, с. 552].

Это наименьшее по площади государство Средней Азии. Граничит с Узбекистаном на западе и севера – запада с Кыргызстаном на севере, с Китаем на востоке, с Афганистаном на юге.

Таджикистан – единственное персоязычное (ираноязычное) государство в бывшей советской Средней Азии. Экономика Таджикистана аграрно - индустриального типа. Наибольшего развития в экономике Таджикистана достигли такие отрасли, как гидроэнергетика, горнорудная, алюминиевая, химическая и текстильная промышленность, сельское хозяйство и производство продуктов питания, а также переработка хлопка - волокна [43, с. 363].

Благодаря живописной природе и многочисленным историческим памятникам страна располагает значительными возможностями для развития туристического сектора. В структуре таджикской экономики существенную роль также играют финансовые поступления от трудовых мигрантов [74, с. 552]. С момента обретения независимости страна взяла курс на индустриализацию экономики, за счет чего сильно изменилась структура занятости. Уменьшилась доля занятых в сельском хозяйстве почти в 2 раза и удвоилась доля занятых в промышленности [5].

Для достижения индустриального статуса в стране реализуется Национальная стратегия развития Республики Таджикистан до 2030 года, которая ставит цель довести долю промышленности в ВВП до 35% к 2020 году,

на сегодня этот показатель составляет около 15%. Экономическая политика Таджикистана направлена на достижение трех стратегических целей: достижение энергетической независимости, обеспечение продовольственной безопасности и освобождение от транспортной изоляции.

Таджикистан имеет большой потенциал в сфере разработок полезных ископаемых и гидроэнергетики. Страна богата природными ресурсами, но так как более 90% территории всей страны занимают горы, их добыча затруднена, а инфраструктура слабо развита.

По данным Национального банка Таджикистана объем ВВП в 2016 году составил 53,8 млрд. сомони (около 6,1 млрд. долл. США). В 2016 году рост ВВП ускорился с 6,0% в 2015 году до 6,9%. Поддержку экономическому росту оказала высокая инвестиционная активность, финансируемая за счет прямых иностранных инвестиций. Инфляция в 2016 году ускорилась до 6,1% с 5,1% в 2015 году [76].

В структуре ВВП Таджикистана все еще преобладает агросектор (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство) – 20,7%. Хотя по сравнению 2015 годом зафиксировано небольшое сокращение доли этих секторов (на 1,2%). Около 15,1% приходится на промышленность, включая энергетику. Рост доли промышленности и энергетики по сравнению с 2015 годом составляет 2,3%.

Примерно 14% от ВВП в 2016 году приходится на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны. Транспорт, связь и складское хозяйство в структуре ВВП составляет 11,5%, налоги – 11,3%, строительство – 11,2%.

В рейтинге международной торговли Таджикистан находится на 144 месте (-2 пункта по сравнению с 2016 годом) (таблица 2. 1).

Сроки и стоимость экспортных и импортных процедур
в Таджикистане, 2017 год

Индикатор	Ед. измерения	Таджикистан	Европа и Центральная Азия	ОЭСР
Экспорт				
Пограничный и таможенный контроль	Часы	75	28	12
	Долл. США	313	195	150
Оформление документов	Часы	66	27	3
	Долл. США	330	111	36
Импорт				
Пограничный и таможенный контроль	Часы	108	26	9
	Долл. США	223	202	115
Оформление документов	Часы	126	26	4
	Долл. США	260	91	26

Источник: [73]

В республике функционируют представительства 30 международных и региональных организаций, представительства 9 агентств, других учреждений и структур ООН, а также зарегистрированы представительства 46 неправительственных международных организаций. Страна с 2013 года является членом Всемирной торговой организации.

Таджикистан был в числе первых стран (после Китая, Сингапура, Мавритании и США), ратифицировавших соглашение по упрощению процедур торговли ВТО, что позволило снизить общие торговые затраты за счет сокращения количества разрешительных документов для экспорта и импорта, а также существенного сокращения времени пересечения границ [6].

С целью содействия развитию экспорта в Таджикистане была принята Государственная программа содействия экспорту и импорт замещению республики Таджикистан на 2016 – 2020 гг. [55]

Программа определяет выбор перспективных направлений и целевых рынков, создание организационных и правовых условий для развития экспорта и импорт замещения, поддержку повышения конкурентоспособности

продукции, организацию соответствующей инфраструктуры экспорта, устранение нетарифных барьеров, финансовую поддержку организаций и др.

Таджикистан успешно сотрудничает с рядом международных финансовых институтов, а именно: Всемирным банком, Международным валютным фондом, Европейским банком реконструкции и развития, Азиатским банком развития, Исламским банком развития.

Международная торговля Республики Таджикистан в 2016 году, с учетом налаженных традиционных хозяйственных связей и транспортных схем, была по-прежнему в большей степени ориентирована на страны СНГ. Всего по итогам года на страны Содружества, по данным таджикской статистики, приходится 50,1%.

Стоит также отметить положительные изменения в отношениях между Таджикистаном и Узбекистаном. В 2016 году Узбекистан перестал препятствовать транзитным поставкам глинозема и материалов для завершения строительства Рогунской ГЭС, а в начале 2016 года стороны договорились о взаимном снижении тарифов на грузоперевозки железнодорожным транспортом.

Внешнеторговый оборот Таджикистана за 2016 год составил 4 млрд. долл. США, в том числе экспорт 744,4 млн. долл. США, импорт – 3,2 млрд. долл. США. Сальдо торгового баланса сложилось отрицательным в размере 2,5 млрд. долл. США [71].

Основными покупателями продукции Таджикистана в 2016 году были: Казахстан (29,3%), Турция (21,8%), Италия (10,7%), Швейцария (10,1%) и Алжир (7,1%). Импортные товары в Таджикистан поступали преимущественно из следующих стран: Китай (53,2%), Россия (20,4%), Казахстан (11,5%), Турция (4,7%), Италия (1,5%) и т. д.

В Республике Таджикистан действуют ставки ввозных таможенных пошлин, утвержденные постановлением Правительства Республики Таджикистан от 25 октября 2003 года № 450 «О таможенном тарифе Республики Таджикистан».

Являясь членом ЕврАзЭС, Таджикистан с 1 ноября 2003 года установил режим свободной торговли с применением нулевой ставки ввозной таможенной пошлины при импорте товаров, происходящих из государств – членов ЕврАзЭС, за исключением алюминиевых руд и концентратов.

В таблице 2. 2 представлены показатели международной торговли Таджикистана за 2016 год.

Таблица 2. 2

Показатели международной торговли Таджикистана

Показатели международной торговли Таджикистана	товарооборот – 4 млрд. долл. США; экспорт – 744,4 млн. долл. США, импорт – 3,2 млрд. долл. США; торговый баланс – -2,5 млрд. долл. США
Основные товары экспорта Таджикистана	алюминий (31%), руды и концентраты свинцовые (13,7%), золото (10%), руды и концентраты цинковые (9,1%), хлопковое волокно (9%), руды и концентраты прочих металлов (4%), руды и концентраты медные (3,3%), филе рыбы (2%), мужская одежда (1,6%), фрукты сушеные (1,5%), хлопчатобумажная пряжа (1,4%), лук (1,4%), сурьма (1,2%), отходы и лом медные (1,1%), грузовые автомобили (1,1%), дубленая кожа КРС (1%)
Потребители экспорта Таджикистана	Казахстан (29,3%), Турция (21,8%), Италия (10,7%), Швейцария (10,1%), Алжир (7,1%), Китай (4,2%), Россия (3,5%), Пакистан (2,5%), Тайбэй (2,5%), Индия (2%), Литва (1%), Бельгия (1%)
Основные товары импорта Таджикистана	нефтепродукты (10%), обувь (5,2%), пшеница (5,1%), газы нефтяные (2,8%), мужская одежда трикотажная (2,3%), части автомобилей (1,9%), оксид алюминия (1,8%), женская одежда трикотажная (1,8%), белье постельное (1,6%), запорная арматура (1,5%), мужские трикотажные рубашки (1,5%), металлопрокат (1,1%), изделия медицинского назначения (1,2%), прутки из железа (1,1%), осветительное оборудование (1,1%), лекарства (1,1%), металлоконструкции (1,1%)
Поставщики импортных товаров в Таджикистан	Китай (53,2%), Россия (20,4%), Казахстан (11,5%), Турция (4,7%), Италия (1,5%), Германия (1,3%), Кыргызстан (0,7%), США (0,7%), Литва (0,7%), Индия (0,6%), Южная Корея (0,5%)

Источник: [73, с. 37].

Также в Таджикистане введены преференции для товаров, ввозимых из наименее развитых стран, в размере 50% от установленной ставки таможенной пошлины.

Средний импортный тариф Таджикистана в зависимости от товарной категории варьируется от 2,08% до 12,86%. При этом для товарной категории «Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат» таможенная пошлина отсутствует.

Самые высокие тарифы установлены в отношении продукции товарных групп «Драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, бижутерия, монеты» – 12,86%, «Обувь и головные уборы, трости, хлысты; перья, искусственные цветы, изделия из волоса» – 12,57% и «Продукты пищевой промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак» – 12,07%.

Относительно низкие ставки таможенного тарифа применяются в отношении товарных групп «Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности» – 2,08% и «Минеральные продукты» – 3,52% [73, с.76].

Динамику экспорта и импорта Таджикистана за период 2002-2016 гг. можно исследовать на рисунке 2. 1. Как можно увидеть на рисунке, экспорт за период с 2002 года по 2012 год и увеличивался, и понижался, в 2012 году экспорта увеличился на 17,8% в сравнении с 2002 годом. А после 2012 года динамика экспорта понижалась, в 2016 году экспорт понизился на 16,13 % в сравнении с 2012 годом.

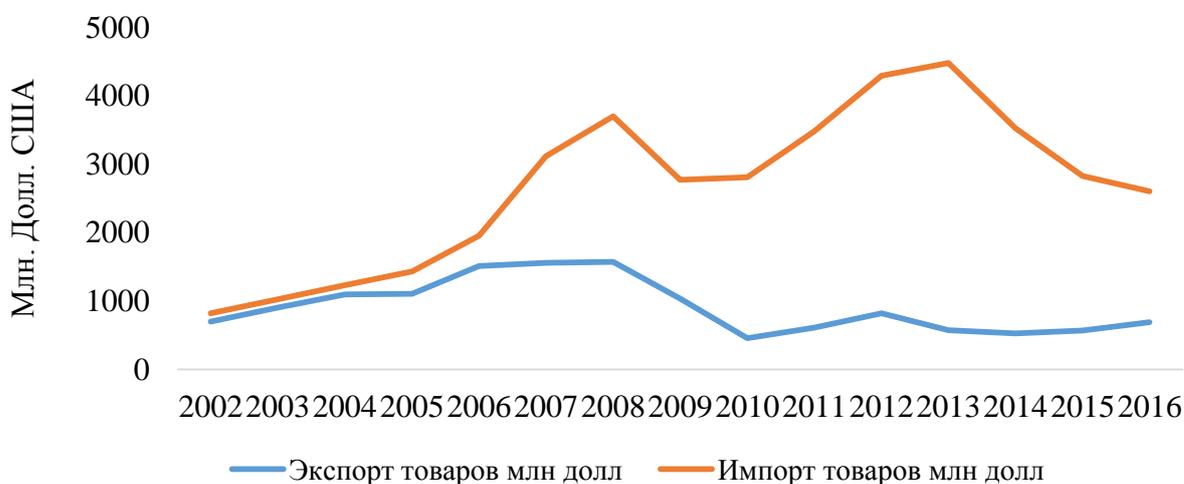


Рисунок 2.1. Динамика экспорта и импорта товаров Таджикистана за 2002-2016 гг., млн. долл.

Источник: [22].

Импорт в период с 2002 года по 2012 год увеличился. Он повысился в 2012 году на 421,79% в сравнении с 2002 годом. За период с 2012 года по 2016 год динамика импорта понизилась, в 2016 году он уменьшился на 39,35% в сравнении с 2012 годом.

На рисунке 2. 2 исследованы услуги по экспорту и импорту Таджикистана за период с 2002-2016 гг. экспорт за период с 2002 года по 2012 год показал положительную динамику, в 2012 году экспорт повысился на 606,7% в сравнении с 2002 годом.

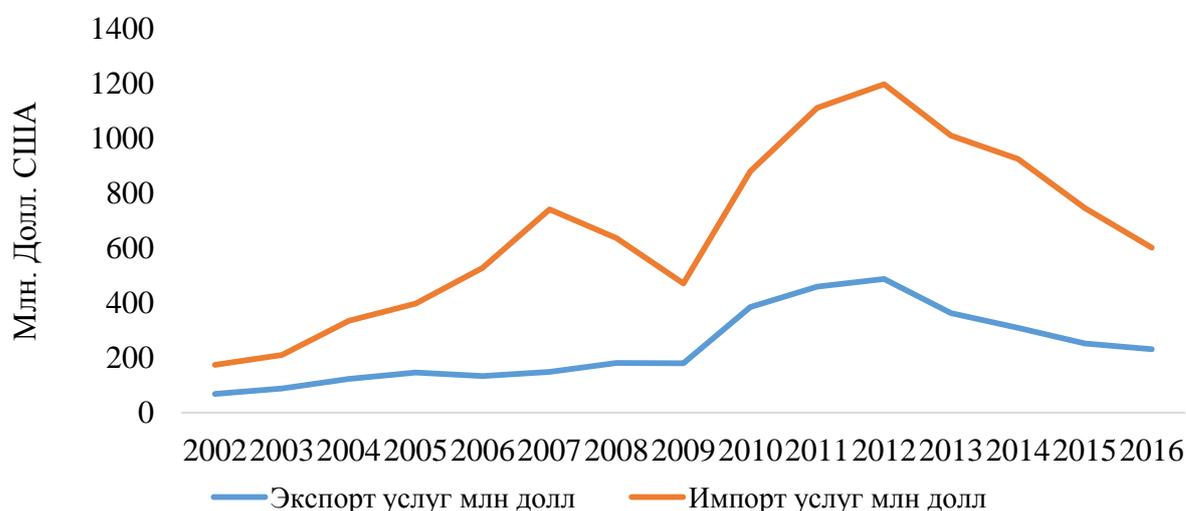


Рисунок 2. 2. Динамика экспорта и импорта услуг Таджикистана за 2002-2016 гг. млн. долл.

Источник: [22].

А после 2012 года динамика экспорта понижалась, в 2016 году экспорт понизился на 52,46% в сравнении с 2012 годом. Импорт в период с 2002 года по 2012 год увеличился. Он повысился в 2012 году на 576,44% в сравнении с 2002 годом. За период с 2012 года по 2016 год динамика импорта понизилась, в 2016 году он уменьшился на 47,94% в сравнении с 2012 годом.

2.2. Товарная структура международной торговли Таджикистана

Значительную роль в ускорении темпов роста мировой торговли играет активное включение в нее новых групп стран. Товарная структура мировой торговли изменяется под воздействием НТР, углубления международного разделения труда. В настоящее время наибольшее значение в мировой торговле имеет продукция обрабатывающей промышленности. Особенно быстро растет доля таких видов продукции, как машины, оборудование, транспортные средства, химическая продукция.

Теперь перейдем к исследованию динамики товарной структуры товаров экспорта и импорта Таджикистана с 1995-2016 гг. (рисунок 2,3 и 2,4).

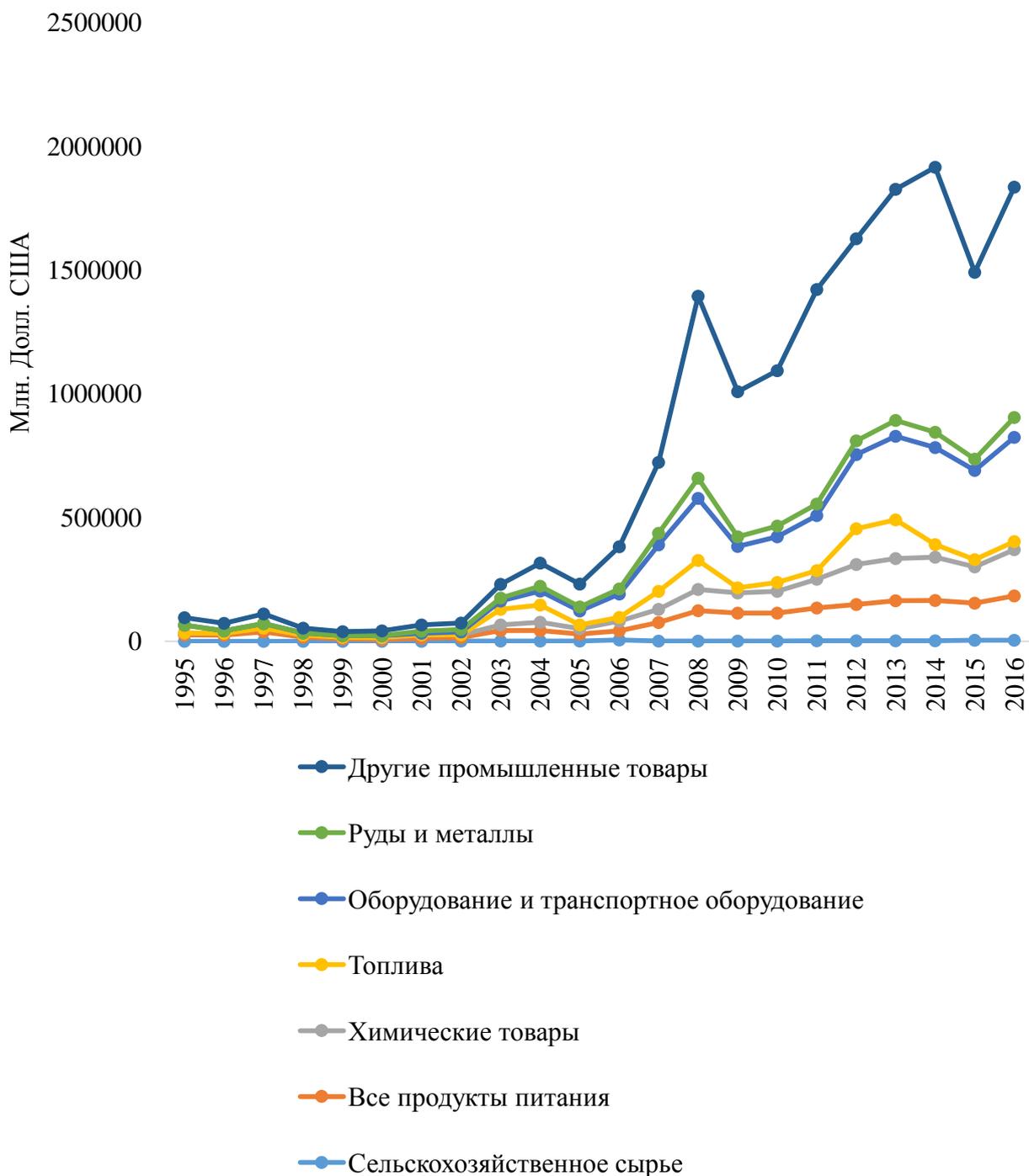


Рисунок 2. 3. Товарная структура импорта в 1995 – 2016 гг. млн. долл.

Источник: [United Nations Conference on Trade and Development, 2017].

Как видно из рисунка импорта товаров за период с 1995 года по 2016 увеличился, в особенности это касается следующих товаров: топлива, металлов, оборудования и транспортного оборудования, других промышленных товаров.

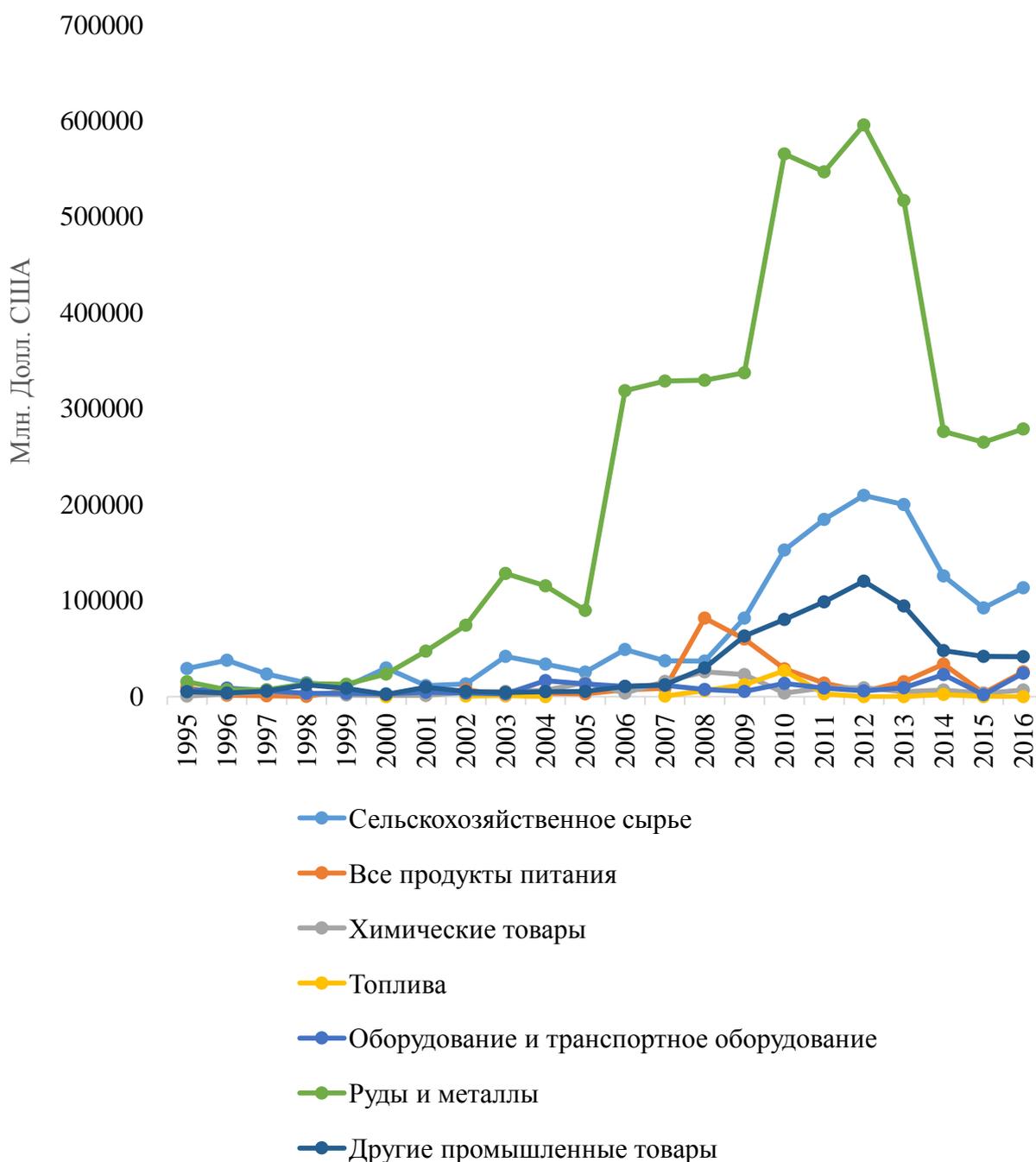


Рисунок 2. 4 Товарная структура экспорта в 1995 – 2016 гг. млн. долл.

Источник: [United Nations Conference on Trade and Development, 2017].

В январе - декабре 2016 года по сравнению с январём - декабрем 2015 года в основном увеличение экспорта полезных ископаемых – на 50,5% или на 103,1 млн. долларов, транспортных средств – в 3,7 раза (на 28,7 млн. долларов), инструментов оптических и медицинских – в 6,7 раза (на 14,4 млн. долларов), машин и оборудования на 25,9% (на 3,8 млн. долларов), продукции химической

промышленности – в 3,1 раза (на 1,5 млн. долларов), готовых пищевых продуктов – на 78,0% (на 1,8 млн. долларов) и др. (таблица 2. 3)

Таблица 2.3

Анализ экспорта по группам товаров, тыс. долларов

Наименование товара	2015 год	2016 год	Изменение, %
Экспорт, всего	890630	898737	100,9
живые животные; продукты животного происхождения	531	441	83,1
продукты растительного происхождения	39536	28259	71,5
жиры и масла животного и растительного происхождения	25	45	180
готовые пищевые продукты	2275	4049	178
минеральные продукты	204143	307229	150,5
продукция химической промышленности	710	2198	309,6
полимерные материалы, резина и изделия из них	445	546	122,7
необработанные шкуры и кожа	3525	2540	72,1
древесина и изделия из нее	110	170	154,5
бумага и картон, изделия из них	649	135	20,8
текстильные материалы и изделия	171027	153110	89,5
обувь, головные уборы и др.	52	67	128,8
изделия из камня, гипса и цемента	23	107	465,2
драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	207632	99274	47,8
недрагоценные металлы и изделия из них	232055	225434	97,1
машины и оборудование	14618	14408	125,9
транспортные средства	10472	39164	374
инструменты и аппараты оптические, медицинские, измерительные, часы и др.	2533	16909	667,5
разные промышленные товары	269	651	242

Источник: [73, с .123]

Вместе с тем, уменьшился экспорт драгоценных и полудрагоценных камней и металлов 52,2% или на 108,4 млн. долларов, текстиля и текстильных изделий – на 10,5%, (на 17,9 млн. долларов), продуктов растительного происхождения – на 28,5% или (11,2 млн. долларов), недрагоценных металлов и изделий из них - на 2,9% (на 6,6 млн. долларов), необработанных шкур и кожи – на 27,9% или на 1,0 млн. долларов и др.

Увеличился импорт изделий из камня, гипса и цемента – на 22,3% или на 18,7 млн. долларов, недрагоценных металлов и изделий из них - на 4,1% (на 13,8 млн. долларов), текстильных материалов и изделий из них - на 24,0% (на 13,7 млн. долларов), бумаги и картона и изделий из них – 33,2% (на 13,6 млн. долларов), химической продукции промышленности - на 2,9% (на 9,5 млн.

долларов), резины и изделий из них – на 11,1% (на 9,1 млн. долларов), обуви и головных уборов – на 47,0% (на 5,4 млн. долларов) (таблица 2. 4)

Таблица 2. 4

Анализ импорта по группа товаров Таджикистана

Наименование товара	2015 год	2016 год	Изменение, %
Импорт, всего	3435611	3030884	88,2
живые животные; продукты животного происхождения	69960	50213	71,8
продукты растительного происхождения	383184	318328	83,1
жиры и масла животного и растительного происхождения	96005	92106	95,9
готовые пищевые продукты	243158	190530	78,4
минеральные продукты	570981	484727	84,9
продукция химической промышленности	327384	336863	102,9
полимерные материалы, резина и изделия из них	82146	91261	111,1
необработанные шкуры и кожа	1706	999	58,6
древесина и изделия из нее	205238	131004	63,8
бумага и картон, изделия из них	40898	54471	133,2
текстильные материалы и изделия	56991	70672	124
обувь, головные уборы и др.	11579	17024	147
изделия из камня, гипса и цемента	83922	102624	122,3
драгоценные и полудрагоценные камни и металлы	100968	6989	6,9
недрагоценные металлы и изделия из них	333489	347248	104,1
машины и оборудование	523370	468434	89,5
транспортные средства	223673	187939	84
инструменты и аппараты оптические, медицинские, измерительные, часы и др.	37522	34721	92,5
разные промышленные товары	42429	42352	99,8
произведения искусства, антиквариат	9	37	411,1
прочие	999	2342	234,4

Источник: [73, с. 89]

Вместе с тем, уменьшился импорт драгоценных и полудрагоценных камней и металлов на 93,1% или на 94,0 млн. долларов, минеральных продуктов – на 15,1% (на 86,3 млн. долларов), древесины и изделий из нее – на 36,2% (на 74,2 млн. долларов), продуктов растительного происхождения - на 16,9% (на 64,9 млн. долларов), машин и оборудования - на 10,5% (на 54,9 млн. долларов), готовых пищевых продуктов – на 21,6% (на 52,6 млн. долларов), транспортных средств – на 16,0% (на 35,7 млн. долларов), продуктов животного происхождения – на 28,2% (на 19,7 млн. долларов), жиров и масла животного и растительного происхождения - на 4,1% (на 3,9 млн. долларов) и др.

2.3. География международной торговли Таджикистана

В настоящее время Таджикистан имеет торговое и экономическое сотрудничество со 120 странами мира. Страна является участницей многосторонних соглашений о свободной торговле в рамках Содружества Независимых Государств, Организации экономического сотрудничества и Центрально-Азиатского регионального экономического сотрудничества [58].

Кроме того, страна имеет двухсторонние соглашения со многими странами Содружества Независимых Государств. Благодаря участию страны в региональных интеграционных объединениях, а также наличию двусторонних соглашений о зоне свободной торговли, удельный вес ввозимых товаров без уплаты таможенных пошлин составляет около 70%.

Исследуем импорт и экспорт товаров Таджикистана по странам (рисунок 2. 5, 2. 6, 2. 7, 2. 8, 2. 9, 2. 10).

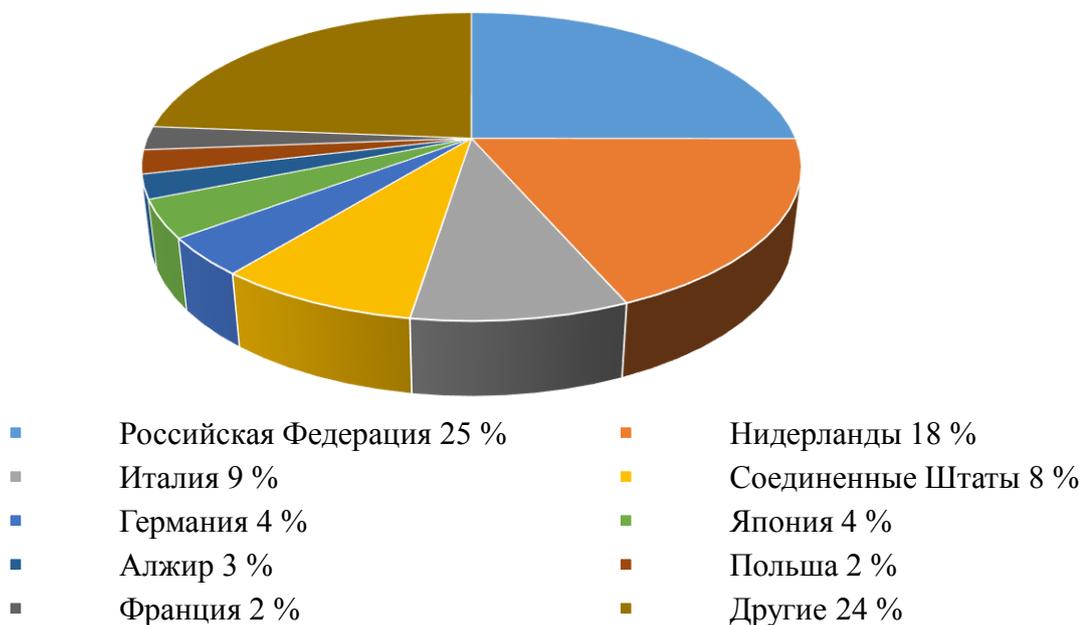
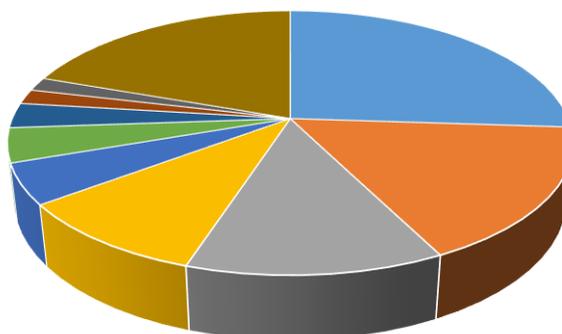


Рисунок 2.5. Географическая структура импорта товаров в 1995 году.

Источник: [The National Bank of Tajikistan, 20 June 2017].

По данным рисунка можно сказать то, что основная доля импорта товаров Таджикистана в 1995 году приходилась на Россию, наименьшую долю составляют Франция и Польша. В РФ импорт доля составляет 25% от импорта товаров Таджикистана.

Основная доля импорта товаров Таджикистана в 2005 году приходилась на США, наименьшую долю составляют Болгария и Казахстан. В США импорт доля составляет 26% от импорта товаров Таджикистана (рисунок 2. 6).

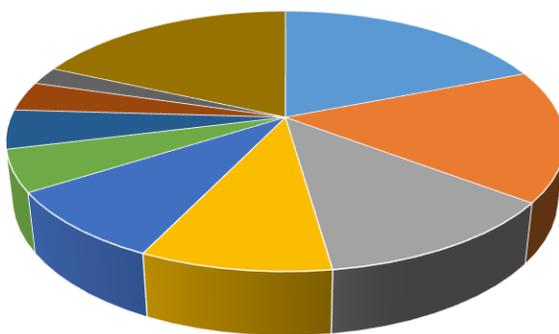


- Соединенные Штаты 26 %
- Норвегия 12 %
- Турция 5 %
- Алжир 3 %
- Болгария 2 %
- Нидерланды 17 %
- Российская Федерация 10 %
- Италия 4 %
- Казахстан 2 %
- Другие 20 %

Рисунок 2. 6. Географическая структура импорта товаров в 2005 году.

Источник: [World Economic Outlook Database, October 2017].

Наибольшая доля импорта товаров Таджикистана в 2016 году приходилась на Турцию, наименьшую долю составляет Пакистан. В Турции импорт доля составляет 19% от импорта товаров Таджикистана (рисунок 2. 7).



- Турция 19 %
- Российская Федерация 12%
- Швейцария 9 %
- Бангладеш 5 %
- Пакистан 2 %
- Казахстан 16 %
- Италия 9 %
- Афганистан 5 %
- Китай 4 %
- Другие 18 %

Рисунок 2. 7. Географическая структура импорта товаров в 2016 году.

Источник: [World Economic Outlook Database, October 2017].

Наибольшая доля экспорта товаров Таджикистана в 1995 году приходилась на РФ, наименьшую долю составлял Китай. В РФ доля экспорта составляла 29% от экспорта товаров Таджикистана (рисунок 2.8).



Рисунок 2. 8. Географическая структура экспорт товаров в 1995 году.

Источник: [Источник: [The National Bank of Tajikistan, 20 June 2017].

Наибольшая доля экспорта товаров Таджикистана в 2005 году приходилась на РФ, наименьшую долю составляли ОАЭ. В РФ доля экспорта составляла 21% от экспорта товаров Таджикистана (рисунок 2. 9).



Рисунок 2. 9. Географическая структура экспорт товаров в 2005 году.

Источник: [World Economic Outlook Database, October 2017].

Наибольшая доля экспорта товаров Таджикистана в 2016 году приходилась на Китай, наименьшую долю составляет Киргизия. Доля Китая составляла 47% экспорта товаров Таджикистана (рисунок 2. 10).

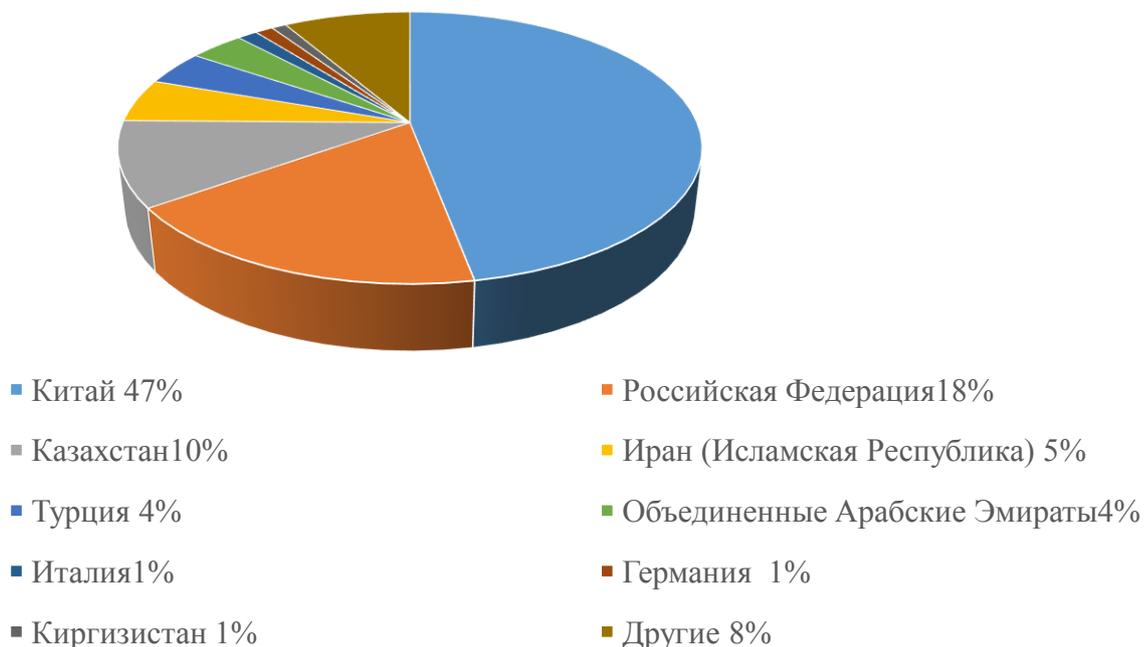


Рисунок 2. 10. Географическая структура экспорт товаров в 2016 году.

Источник: [World Economic Outlook Database, October 2017].

Объем взаимного товарооборота с Россией по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за январе - декабре 2017 года составил 935,9 млн. долларов США (по сравнению с январем-декабрем 2016 года - 9,7%). Физический объем составил 1475,5 тыс. тонн (снижение на 11,9%). Поставки товаров в Россию из Таджикистана составили 32,1 млн. долларов США (снижение - на 36,6 %), общий вес составил 14,5 тыс. тонн (снижение - на 19,0 %), импорт из России в Таджикистан – 903,9 млн. долларов США (снижение - на 8,3 %), общий вес поставок составил 1461,0 тыс. тонн (снижение - на 11,8 %).

В структуре российского экспорта 24,1 % поставок составляют нефтепродукты, 218,2 млн. долларов США или 375,7 тыс. тонн (снижение к январю – декабрю 2016 года – на 4,9 %, в физических объемах снижение – на 14,4 %). При этом доля России на таджикском рынке ГСМ в январе – декабре текущего года составила 82,0 %.

Помимо нефтепродуктов, традиционными товарами, поставляемыми из

России в Таджикистан, являются продовольствие, древесина и изделия из нее, черные металлы, машинно-техническая продукция и др.

Так, в январе – декабре 2017 года из России в Таджикистан в значительных объемах поставлялись [75, с. 345]:

– продовольственные товары и с/х сырье (товарные группы 01-24 ТН ВЭД) – 201,1 млн. долларов США (22,2 % от общего объема поставок, рост – на 21,7 %) при этом общий вес поставок составил 214,5 тыс. тонн (рост – на 34,1 %). В том числе, в 2,2 раза выросли поставки рыбы и ракообразных, на 58,6 % сахара и кондитерских изделий из него, на 48,9 % масложировой продукции, на 45,4 % овощей и фруктов, на 31,4 % разных пищевых продуктов (растворимый кофе, соус майонез, готовые супы), на 14,0 % алкогольных и безалкогольных напитков, на 12,2 % молочной продукции, на 7,1 % готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных, на 4,4 % продуктов переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений, на 2,2 % табака. Вместе с тем в отчетном периоде на 49,9 % сократились поставки мяса и пищевых мясных субпродуктов, на 14,4 % кормов для животных, на 7,1 % продукции мукомольно - крупяной промышленности; на 3,0 % готовых продуктов из зерна злаков, муки, на 0,2 % какао и продуктов из него и других;

– продукция химической промышленности, каучук (товарные группы 28-40 ТН ВЭД) – 146,3 млн. долларов США (16,2 % от общего объема поставок, снижение – на 18,3 %). Снижение поставок, в основном, обусловлено сокращением объемов импорта продуктов неорганической химии (глинозем) - на 26,8 % (поставки компании «Talco Management Limited» оксида алюминия для нужд таджикского ГУП «ТАЛКО»), красителей и прочих красящих веществ на 24,3 %, пластмассы и изделий из нее на 22,8 %, каучука, резины и изделий из них на 18,5 %, мыла, моющих средств на 11,4 %, фармацевтической продукции на 2,2 %. Вместе с тем, за отчетный период отмечается рост поставок взрывчатых веществ (пиротехнические изделия, спички, пирофорные сплавы) на 72,4 %, прочих химических продуктов на 31,8 %, парфюмерных, косметических или туалетных средств на 23,9 %, удобрений на 14,9 % и других;

– древесина и целлюлозно-бумажные изделия (товарные группы 44-49 ТН ВЭД) – 126,9 млн. долларов США (14,0 % от общего объема поставок, рост - на 4,6 %). За отчетный период отмечается рост поставок регенерируемой бумаги или картона (макулатура и отходы) в 2,1 раза, печатных книг и газет на 29,1 %, бумаги и картона на 20,9 %, древесины и изделий из нее на 2,6 %;

– машины, оборудование, транспортные средства (товарные группы 84-90 ТН ВЭД) – 79,9 млн. долларов США (8,8 % от общего объема поставок, снижение - на 33,4 %). Снижение импорта по указанным товарным группам обусловлено сокращением объемов поставок российской спецтехники. Вместе с тем, за отчетный период увеличились поставки продукции по товарным позициям: 8450 (машины стиральные) в 8,5 раза, 8703 (автомобили легковые, включая грузо-пассажирские автомобили-фургоны) в 2,7 раза, 8429 (бульдозеры) в 2,2 раза, 8426 (краны мостовые, козловые, фермы подъемные подвижные и погрузчики порталные) сумма поставок в 2017 году составила 4,0 млн. долларов США (в 2016 году поставки не осуществлялись), 8544 (провода изолированные) на 67,2 %, 8418 (холодильники, морозильники и прочее холодильное или морозильное оборудование) на 39,1 %, 8507 (аккумуляторы электрические) на 32,3 %, 8470 (аппараты кассовые) на 16,2 % и др.;

– металлы, изделия из них (товарные группы 72-83 ТН ВЭД) – 70,0 млн. долларов США (7,7 % от общего объема поставок, снижение – на 19,4 %). Снижение импорта по указанным товарным группам связано в первую очередь с сокращением поставок рельс (товарная позиция 7302) на 82,4 % или на 8,3 млн. долларов США, что обусловлено завершением строительства новой ж/д ветки Вахдат - Яван. Кроме того, за отчетный период отмечено снижение поставок продукции по товарным позициям 7227 (прутки горячекатаные на 95,4 %), 7225 (прокат плоский из прочих легированных сталей) на 90,8 %, 7209 (прокат плоский из железа или нелегированной стали, холоднокатаный) на 56,9 %, 7214 (прутки из железа или нелегированной стали) на 24,8 %, 7208 (прокат плоский из железа или нелегированной стали, горячекатаный) на 14,3 %. Вместе с тем, за отчетный период увеличились поставки продукции по товарным позициям 7308

(металлоконструкции из черных металлов) в 3,4 раза, 7228 (прутки из прочих легированных сталей) в 2,5 раза, 7213 (прутки горячекатаные) на 52,7 %, 7210 (прокат плоский из железа или нелегированной стали с гальваническим или другим покрытием на 31,8 %, 7217 (проволока из железа или нелегированной стали) на 19,4 %;

– изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, стекло, разные промышленные товары (товарные группы 68-70, 91-97 ТН ВЭД) – 29,4 млн. долларов США (соответственно: 3,2 % от объема, и рост на 4,9 %). Рост импорта по указанным товарным группам обусловлено увеличением объемов поставок продукции по товарным позициям: 6907 (плиты для мощения) в 4,1 раза, 7010 (стеклянные емкости для хранения, транспортировки или упаковки товаров) на 39,0 %, 6807 (изделия из асфальта или аналогичных материалов) на 20,2 %, 9403 (мебель прочая и ее части) на 17,7 %, 7005 (стекло термически полированное) на 16,3 %, 6910 (раковины, умывальники и аналогичные санитарно-технические изделия из керамики) на 2,1 %, 9401 (мебель трансформируемая или не трансформируемая в кровати, и ее части) на 1,8 %. Вместе с тем в отчетном периоде сократились объемы поставок продукции товарных позиции 6908 (керамические изделия, прочие) на 84,6 %, и 6811 (изделия из асбоцемента) на 23,0 %.

Основными товарами таджикского экспорта в Россию за январь - декабрь 2017 года были:

– хлопок (52 товарная группа ТН ВЭД) – 19,3 млн. долларов США (60,2 % от общей суммы поставок, снижение – на 3,6 % в долларовом исчислении и 17,8 % - в физических объемах). Доля поставок хлопка - волокна (товарная позиция 5201) в Россию за январь - декабрь 2017 г. составила 13,1 % от общего объема экспорта по данной товарной группе. Такая динамика складывается, в первую очередь, по причине поэтапного ввода в эксплуатацию дополнительных циклов производства и переработки хлопкового волокна ряда хлопкоперерабатывающих предприятий республики. При этом необходимо отметить рост поставок хлопчатобумажной пряжи (товарная позиция 5205) на

95,6 %, объем которых за отчетный период составил 3,4 млн. долларов США;

– машины, оборудование, транспортные средства (товарные группы 84-90 ТН ВЭД) – 7,5 млн. долларов США (23,5 % от общей суммы поставок, снижение – на 72,2 %), снижение таджикского экспорта по данной товарной группе объясняется сокращением объемов вывозимой российской спецтехники.

По состоянию на 1 января 2018 г. общий объем экспорта плодоовощной продукции в Россию из Таджикистана составил 1,9 млн. долларов США (рост к соответствующему периоду 2016 года – на 34,3 %), общий вес поставок – 1,2 тыс. тонн (снижение – на 12,9 %). В структуре экспорта таджикской сельхозпродукции 35,1 % приходится на виноград прочих сортов свежий, 33,8 % - абрикосы сушеные, 7,7 % - прочая свежая вишня, 4,4 % - прочие смеси сухих плодов и орехов, 3,9 % прочие сушеные плоды, 3,5 % - чернослив сушеный и др.

Таким образом, основными партнерами по экспорту товаров являлись: Турция – 22,3% от общего объема экспорта товаров, Казахстан – 21,7%, Швейцария – 11,0%, Афганистан – 8,3%, Россия – 5,6%, Китай – 4,9%, Тайвань - 5,0%, Иран - 4,3%, Узбекистан – 4,0%, Пакистан – 3,4%, ОАЭ – 2,8%, Нидерланды – 1,6%, Италия - 1,4%, Кыргызстан - 1,0%, Латвия – 0,6% и другие.

Импорт осуществлялся в основном из следующих стран: России 32,5%, от общего объема импорта, Китая – 27,7%, Казахстана – 15,9%, Турции - 3,8%, Туркменистана – 3,0%, Ирана – 2,5%, Германии – 1,9%, Узбекистана - 1,1%, Украины – 0,9%, Пакистана, Индии и США - по 0,8%, ОАЭ – 0,7%, Беларусь и Кыргызстана - по 0,6%, Азербайджана, Италии, Франции, Японии и Республика Корея - по 0,4% и других.

Значительное превышение экспорта над импортом наблюдалось в торговых операциях со Швейцарией (90,5 млн. долларов), Турцией (86,5 млн. долларов), Афганистаном (74,1 млн. долларов), Тайванем (44,7 млн. долларов), Нидерландами (10,3 млн. долларов) Латвией (3,9 млн. долларов), Пакистаном (5,1 млн. долларов), Ираком (3,8 млн. долларов), ОАЭ (3,4 млн. долларов), Узбекистаном (2,0 млн. долларов) и Виргинскими островами (1,8 млн. долларов).

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТАДЖИКИСТАНА

3.1. Проблемы развития международной торговли Таджикистана

В современных условиях развитие внешнеэкономического сектора также сдерживается наличием следующих проблем:

- низкий уровень конкурентоспособности отечественных продуктов, и диверсификация экспорта по продукциям и странам;
- отдаленность от основных транспортных коридоров и внешних рынков;
- высокая доля транспортно-экспедиторских издержек в стоимости экспортной продукции, включая несанкционированные сборы;
- отсутствие институтов содействия и продвижения продукции на внешних рынках;
- низкий¹ технологический уровень перерабатывающих отраслей, упаковки, маркировки и брендинга;
- технологическая отсталость центров тестирования произведенной продукции;
- наличие институциональных препятствий в отечественном производстве, экспорте и импорте передовых технологий;
- отсутствие четкой системы классификации товаров по видам и др.

Можно сказать, о том, экспорт сельскохозяйственной продукции в условиях неудовлетворительного обеспечения продовольственной безопасности чреват своими социально-экономическими опасностями, так как может обернуться абсолютной и относительной нищетой значительной части населения, проживающего в городах и поселках городского типа.

Государство должно иметь достаточный запас сельскохозяйственной продукции, соответствующий стоимости потребительской корзины. Данное мероприятие может отразиться на импорт заменяемых товарах и способствовать

эффективности государственного регулирования. Необходимо отметить, что государственное регулирование внешних экономических отношений по экспорту сельскохозяйственной продукции организовано не на должном уровне.

Несмотря на недавние улучшения в глобальной экономической среде, по-прежнему сохраняются существенные риски – например, низкие показатели региональных экономик в перспективе и резкое снижение цен на сырьевые товары негативно повлияют на притоки денежных переводов и поступления за счет экспорта.

Отсутствие надлежащего управления в финансовом секторе, на государственных предприятиях и связанных с бизнесом элементов государственного управления остается серьезной проблемой для эффективной (и необходимой) консолидации. В то же время ограниченные бюджетные возможности в связи с высоким уровнем долговой нагрузки и недостаточными внутренними и внешними буферными резервами делают Таджикистан уязвимым к потенциальным потрясениям.

Существуют также возможности повышения экономического развития Таджикистана. Наиболее заметным является возможность потенциала экспорта электроэнергии Таджикистана после установки первых двух генераторов в 2018-2019 годах, при условии отсутствия задержек. Однако эта перспектива обусловлена не только дополнительными инвестициями в генерирующие мощности, но и передающей сетью, которая, как ожидается, пройдет через другие страны региона.

Опираясь на слабые, сильные стороны и возможности международной торговли, основной задачей внешней политики Республики Таджикистана является, защита стратегических интересов страны на международной арене, и она будет реализовываться путем формирования внешних благоприятных условий для всестороннего устойчивого развития страны, содействия большему укреплению основ государственной независимости и суверенитета Таджикистана и поступательного стремления к достижению согласия и учета обоюдных интересов с иностранными государствами и международными

организациями в процессе решения приоритетных задач внешней политики страны.

Для достижения этой цели Республика Таджикистан будет осуществлять многовекторную внешнюю политику, отвечающую высшим государственным и национальным интересам, служащую целям установления дружественных и взаимовыгодных отношений с различными странами мира и основанную на безоговорочном уважении международного права.

С учетом геополитического положения Республики Таджикистан, ее природных и демографических возможностей и уровня социально-экономического развития, реализм и прагматизм будут в основе проводимой внешней политики страны. Она имеет органичную связь с экономическими потребностями государства и исходя из этого нацелена на укрепление и расширение торгово - экономического сотрудничества Республики Таджикистан в системе мировых экономических связей и политико-дипломатическую поддержку экономических интересов страны.

Республика Таджикистан, принимая во внимание цели и высшие национальные интересы, определяет и реализует приоритеты своей внешней политики. Геополитические и геоэкономические особенности сегодняшнего мира требуют постоянное переосмысление этих приоритетов[47].

Они с учетом уровня и содержания взаимоотношений Республики Таджикистан с отдельными государствами или группами государств, международными и региональными организациями, а также ввиду национальных и государственных потребностей могут быть подвержены изменениям.

Исходя из усиления важных геополитических региональных и международных процессов и глобализации современного мира Республика Таджикистан считает главными и важными нормами общего миропорядка, практическое соблюдение баланса между глобализационными процессами и национальными интересами каждой страны, уважение суверенитета и независимости любого государства, создание равных возможностей,

формирование всеобъемлющей системы безопасности и предоставление достойных условий для каждого государства и народа, вне зависимости от их мощи, роли и значения в геополитическом распределении сил и уверена в том, что глобализация и национальные интересы государств должны взаимодополнять друг друга и служить надежным гарантом устойчивого развития международных отношений.

Плохой деловой климат в Таджикистане налагает большие транзакционные издержки на внутреннюю торговлю. Опросы показывают, что фирмы рассматривают существующую практику лицензирования, разрешений и утверждений, регистрации, сертификации и стандартизации, а также связанных инспекций и неофициальных платежей в качестве основных препятствий для ведения бизнеса.

Другие проблемы в этих областях включают доступ к кредитным и банковским счетам, алого обложения и конкретных проблем, связанных с импортом и экспортом, таких как чрезмерные требования к документации. Кроме того, существует проблема непредсказуемости деловой климат, который может резко измениться, например, если поддержка и защита от высокопоставленного государственного чиновника теряется.

Группа Всемирного банка в настоящее время проведение другой аналитической работы, посвященной деловому климату в Таджикистане в частности, как текущая оценка инвестиционного климата, а также проект поддержки МСП МФР и инициатива по содействию торговле ФИАС МИГА (финансируемая Швейцарская SECO). Однако некоторые предварительные рекомендации приведены ниже.

Для исследования слабых сторон, проблем международной торговли составим SWOT-анализ

SWOT-анализ международной торговли Таджикистана

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - членство в различных региональных и международных организациях (СНГ, ОЭС, ОСЖД, ЕЭК ООН, ЭСКАТО ООН, ЕВРАЗЭС, ШОС); - принятие ЕАД; - двусторонние соглашения и с Китаем, Кыргызстаном, Узбекистаном о пунктах пересечения границы; - вступление в ВТО; - расширение экспорта в области цветных металлов; - наличие транспортных дорог с соседними странами; - привлечение иностранных инвестиций в Агро промышленность. 	<ul style="list-style-type: none"> - небольшое число двусторонних соглашений, подписанных с другими странами-бенефициарами «LOGMOS» по транспортным и таможенным вопросам; - медленное определение последующих проектов технической помощи в продолжение завершенного проекта АБР; - медленное внедрение рекомендаций проекта АБР - не развитое экономическое отношение с Республикой Афганистан; - низкий уровень конкурентоспособности продукции из-за неразвитости технологий и отсутствие высококвалифицированных кадров; - низкий уровень государственной поддержки содействия развитию экспорта. - географическое положение Еент выхода к морю - страны сосед бедные.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - новый Таможенный кодекс обеспечивает прочную правовую основу развития современной концепции таможенного дела (система «Единого окна» и т.д.); - повышение экспортного потенциала в электроэнергии с установлением генераторов; - сотрудничество с Китайскими предприятиями для запуска производства строительных материалов; - развитие отношений с Китаем и Индией; - включено в проект шелкового пути. 	<ul style="list-style-type: none"> - медленная мобилизация ТП, в частности, ГУП «Центр единого окна» нуждается в поддержке; - высокий уровень коррупции; - рост уровня инфляции; - увеличение налоговой ставки на определенный товар и продукции в таможенных пошлинах; - появления низкосортных китайских продуктов на рынке страны; - террористическая угроза и ухудшение инвестиционного климата.

С 2000 года макроэкономическая ситуация улучшилась в Таджикистане и ее ВВП на душу населения резко возросла, обусловленная внешним спросом на товары и растущим притоком денежных переводов. Увеличение денежных переводов в качестве источника дохода для домашних хозяйств и экономического рост привел к резкому падению уровня бедности, который упал с примерно 81% в 1999 году до примерно 31% в 2015 году.

В последнее десятилетие денежные переводы (в основном из России) были основным двигателем роста. В 2012, их доля в ВВП (49%) была самой высокой в мире. В 2015 году эта доля резко сократилась до «всего» 29% ВВП, поскольку Таджикистан был де-факто страной наиболее подверженных кризису в России после 2014 года. Большинство потрясений денежных переводов произошло в 2015. В 2016 году отток из России несколько увеличился во всем мире, но сохранился (1,423 млрд. долл. США² или 14,5% г / г меньше по сравнению с 2015 годом). В тот же период денежные переводы в Кыргызстан выросли на 21% г / г, так как политика российских мигрантов теперь в пользу государств-членов Евразийского экономического союза. По мере того, как Россия ставит давление на Таджикистан, чтобы стать членом ЕЕС, отказ от присоединения может иметь отрицательный воздействие на таджикских трудовых мигрантов. Снижение денежных переводов было примерно эквивалентно огромной одной четверти таджикского валового внутреннего продукта продукт (ВВП). Несмотря на неблагоприятную внешнюю среду (низкие мировые цены на таджикский экспорт товаров и сокращенных денежных переводов), Таджикистан продолжает демонстрировать постоянный ВВП рост (в среднем 6,7% за последние 9 лет), самый высокий за последнее десятилетие среди не нефтяных и экспорт газа из стран СНГ.

В будущем Таджикистан планирует увеличить производство цемента путем запуска новых совместных таджикско-китайские предприятия. В течение последних восьми лет китайские инвесторы помогли увеличить производство цемента в Таджикистане почти в десять раз. Три цементных завода с общей емкостью из 4,7 млн. тонн в настоящее время действуют в Таджикистане.

В 2016 году Таджикистан увеличил свой цемент производство до 2 миллионов тонн, увеличение на 500 000 тонн с 2015 года, по словам министра промышленности и новых технологий. Однако производство цемента является одним из самых загрязняющих окружающую среду и основных источников углекислого газа и смога, также вызывая кризиса в Китае. Китайские производители сейчас чистят мир в местах, где цемент цены высокие, а местная

конкуренция слабая. Одно из таких направлений для перемещения избытка пропускная способность - это Таджикистан. Местные уровни самодержавного контроля, слабые экологические правила и ограниченная прозрачность правительства затрудняют независимую проверку. В Таджикистан Китайские компании сталкиваются с меньшей враждебностью, чем в других странах Центральной Азии. В Кыргызстане и Казахстане, протесты против китайских компаний и законы, воспринимаемые выгоды китайских компаний, были относительно обычным явлением [2, с.14- 15].

3.2. Стратегические направления развития международной торговли

В условиях замедления экономического роста многие страны мира прибегают к улучшению инвестиционного климата как к средству ускорения экономического роста и его качества. Государственные органы при таких условиях выступают как субъекты конкурентной борьбы за инвестиции и предлагают инвесторам свой «продукт», которым является «инвестиционный климат» [67].

С учетом этого, правительство продолжит институциональные реформы по улучшению бизнес - среды и инвестиционного климата путем укрепления законодательной базы, развития систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечения прав собственности, устранения излишних административных барьеров, а также повышая инвестиционный пот. Эффективность бизнес-среды во многом зависит от действий местных исполнительных органов государственной власти.

Процесс формирования национальных интересов Республики Таджикистан и ее структура во внешней политики страны требует глубокого анализа. Как известно, принципиальные основы национальных интересов Таджикистана были изложены в «Заявлении о государственной независимости Республики Таджикистан» от 9 сентября 1991 года, где отмечается создание «демократического и правового государства, обеспечивающего надлежащий

уровень жизни, гарантирующего защиту чести и достоинства каждого гражданина» [15, с.51]

Основными национальными интересами Таджикистана на нынешнем этапе развития страны являются обеспечение национальной безопасности, политической независимости, территориальной целостности, укрепление светского государства и устойчивое развитие общества.

Взаимоотношения Таджикистана со странами мира и членство в международных организациях, прежде всего, основаны для достижения и реализации этих приоритетов. Анализ внешней политики в годы государственной независимости показывает, что для достижения названных приоритетов Таджикистан открыт международному сообществу и внешняя политика, согласно пункту 2.8. Концепции внешней политики республики Таджикистана «представляет собой прозрачную и прогнозируемую политику»[36].

Региональная и международная ситуация и социально-экономические цели страны определяются приоритетом национальных приоритетов, которые в настоящее время отражены во внешней политике Таджикистана. Их можно классифицировать на этом этапе развития страны:

- во - первых, обеспечения национальной безопасности;
- во - вторых, обеспечение занятости населения и развитие экономического потенциала. За 25 лет государственной независимости в Таджикистане были разработаны стратегии национального развития. Сегодня Национальная стратегия развития Республики Таджикистан реализуется на период до 2030 года, который делится на три этапа [47].

В настоящей Национальной стратегии определены следующие приоритетные направления:

- обеспечение энергетической безопасности и эффективного использования электроэнергии;
- выход из коммуникационного тупика и превращение в транзитную страну;

– обеспечение продовольственной безопасности и доступности населения для качественного питания и расширения занятости.

На наш взгляд, в рамках обеспечения энергетической безопасности и эффективного использования электроэнергии, можно предложить следующие:

– создание производства электронного оборудования и бытовой техники типа телевизора, телефона, средств вычислительной техники, бытовые компьютеры на базе комплектующих производимых предприятиями Таджикистана, а также изготовление интегральных схем с использованием имеющегося в республике особо чистого алюминия;

– осуществление программы микро-энергетики на базе гидроресурсов. Налаживание серийного производства микро - ГЭС;

– создание совместного предприятия по производству энергосберегающих ламп;

– создание и установка мини-ГЭС, которые могли бы обеспечить достаточной энергией местные производства;

– развитие сотрудничества в области энергетики, включая инвестирование в строительство Рогунской ГЭС, линий электропередач, мини-ГЭС и т.д.;

– привлечение японских инвестиций для строительства малых ГЭС в Республике Таджикистан и др.

Второй пункт Национальной стратегии, выход из коммуникационного тупика и превращение в транзитную страну, может быть осуществлен путём:

– транзит товаров и гуманитарной помощи в Афганистан через Республику Таджикистан;

– восстановление транспортной и коммуникационной инфраструктуры, мелиоративной и дренажной системы и др.

Чтобы реализовать третий пункт Национальной стратегии, можно предложить следующие мероприятия:

– совместное освоение обладающих целебными свойствами источников минеральных и термических вод для создания, в сочетании с чистейшим горным

воздухом, курортов и здравниц международного значения;

- создание мини-заводов по производству и консервированию фруктовых соков, овощных пюре (кетчупов);

- создание совместных предприятий по расфасовке и упаковке индийского чая в Республике Таджикистан;

- учитывая высокое развитие легкой промышленности в Индии привлечение инвестиций на модернизацию текстильных предприятий в республике и в развитие производства товаров народного потребления;

- строительство мини-заводов по производству натуральных фруктовых соков и соков из винограда и т.п.

В национальной стратегии заложены три базовых принципа будущего развития:

1. Предотвращение или пренебрежение будущей уязвимостью.

2. Предпринимательство или повышение эффективности использования национальных ресурсов.

3. Инновации или развитие, основанные на инновациях во всех областях социально-экономической жизни страны.

Национальная стратегия предусматривает изменения в Таджикистане из аграрного и промышленного секторов в промышленную и сельскохозяйственную промышленность. Реализация поставленных выше задач, в первую очередь, зависит от привлечения иностранных инвестиций в приоритетные сектора национальной экономики, зависит от существующего потенциала страны.

Основные направления действий в сфере развития бизнес-среды и инвестиционного климата предусматривают:

- совершенствование законодательства в области инвестиций, международной торговли и внедрение международных стандартов качества и безопасности продукции;

- совершенствование механизмов ориентации и целенаправленного привлечения внешней помощи на национальные, секторальные и региональные

приоритеты на основе расширения и лучшего использования информационной системы управления внешней помощи;

– усиление финансирования посредством государственного учреждения «Фонд поддержки предпринимательства», включая поддержку женского предпринимательства и укрепление потенциала полномочного органа по привлечению инвестиций;

– разработка и реализация программ, концепций и стратегий по развитию предпринимательства с учетом гендерного фактора, инвестиций и экспорта.

В - третьих, стабильное развитие общества. Основой укрепления достигнутых результатов политического, экономического, социального и культурного характера в годы независимости Республики Таджикистан является сохранение стабильности общества и в целом государства. Опыт гражданской войны в первые годы независимости превратило «стабильность» в одну из важных компонентов политической культуры граждан.

Таким образом, три важных сегментов национальных интересов Таджикистана создают почву для обеспечения территориальной целостности и сохранения светского характера государства. Эти сегменты оказывают значительное влияние на укрепление национальных ценностей и идентичности, развитию национального языка и культуры, а также формированию сильного гражданского общества.

Вышеуказанные приоритеты определяют национальные интересы Таджикистана, объективность которых связано с существующими целями государственного развития, что во внешней политике выступают как задачи особо-важного значения. Поэтому взаимоотношения Таджикистана со странами мира, и членство в международных организациях, прежде всего, направлены на обеспечение этих национальных интересов [23].

Известно, что защита и реализация национальных интересов обеспечивается посредством внешней политики и здесь важное место занимает осмысление политической географии государства.

На основе новой Концепции внешней политики можно говорить об

измеримости национальных интересов Таджикистана в отношении государств мира, практическое воплощение которого обеспечивает защиту и реализацию наших национальных интересов:

- Российская Федерация;
- Узбекистан, Казахстан, Туркменистан и Кыргызстан;
- Украина, Беларусь, Молдова, Азербайджан, Грузия и Армения;
- Китайская Народная Республика;
- Исламская Республика Афганистан;
- Исламская Республика Иран;
- Соединенные Штаты Америки
- Канада, Куба, Мексика, Бразилия и Аргентина;
- Германия, Великобритания, Франция, Италия, Испания, Швейцария,
- Бельгия, Австрия, Чехия, Польша, Латвия, Литва и Эстония;
- Япония, Корея, Таиланд, Индонезия, Малайзия, Вьетнам и Сингапур;
- Турция;
- Индия;
- Пакистан
- Саудовская Аравия, Катар, Кувейт и Объединенные Арабские Эмираты;
- Египет;
- Марокко, Алжир, Тунис и Ливия;
- Южно-Африканская Республика и Мозамбик;
- Австралия и Новая Зеландия.

Важным направлением внешней политики Таджикистана и существенным условием реализации национальных интересов во внешней политике страны занимает взаимоотношения со стратегическим партнером – Российской Федерацией [9].

В Концепции внешней политики Таджикистана написано, что «Развитие отношений с Российской Федерацией на основе равенства и взаимовыгодного

сотрудничества в политической, военной, военно-технической, экономической, торговой, инвестиционной областях, сферах трудовой миграции, культуры, информации, науки и образования и других направлениях отвечает национальным интересам Республики Таджикистан и является важным фактором обеспечения регионального мира и стабильности [35]».

Взаимоотношения Таджикистана с Россией охватывает широкий спектр вопросов. Между странами заключены более 230 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений, которые регулируют сотрудничество в политической, экономической, военно-технической, культурно-гуманитарной и других областях. Отношение между странами развиваются как на двустороннем, так и многостороннем уровне. Отношения между государствами развиваются в рамках таких международных структур как ООН, ОДКБ и ШОС [17].

Рассматривая и анализируя основные внешнеполитические приоритеты Республики Таджикистан, в контексте национальных интересов, приходим к выводу, что одним из главных партнеров в международных отношениях является стратегический партнер - Российская Федерация. Этот факт обусловлен тем, что имеются тесные политические, военные, экономические и культурно - гуманитарные взаимоотношения.

Для любого государства географический фактор и регион месторасположения играет основную роль в процессе формирования внешнеполитической стратегии. Это необходимый элемент моделирования, поскольку национальные интересы обретают и имеют постоянный характер, т.е. вне зависимости от двусторонних взаимоотношений и внутривнутриполитических процессов приграничного государства приоритетом для страны является гармоничные отношения с соседями. Обоснованность тезиса актуализируется тем, что все процессы, которые происходят в регионе расположения, влияют на стабильность и безопасность государства, а также на всех соседей без исключения. Страны Центрально азиатского региона (ЦАР), наряду с Китаем и Афганистаном непосредственно влияют на внутривнутриполитическую обстановку

Таджикистана. Необходимо отметить, что сопредельные страны в структуре национальных интересов современного таджикского государства входит в число жизненно-важных направлений. Это связано с тем, что традиционно в пространственно-географическом плане национальные интересы любого государства не ограничиваются пределами только собственной территории [58, с. 69].

Вследствие этого, внутривнутриполитические процессы, внешнеполитические приоритеты и социально-экономическая устойчивость сопредельных стран непосредственно влияют на общую систему национальной безопасности Таджикистана.

Так, государства Центральной Азии с учетом близости и тесных политико-экономических связей играют важную роль в системе национальных интересов страны. Таджикистан сотрудничает со всеми государствами и является сторонником региональной интеграции, как возможности на выгодных условиях отстаивать свои постоянные национальные интересы [8].

Безусловно, разработка стратегии по совместному развитию с соседними странами в долгосрочной перспективе открывает новые возможности для укрепления стабильности и безопасности государства. Этот тезис наиболее приемлем в современных условиях, так как существующие угрозы и вызовы требует кооперации государств для выработки новых инструментов обеспечения национальной безопасности, реализации экономического и человеческого потенциала, что в совокупности способствует отстаиванию национальных интересов.

Стратегия реформирования нынешнего визового режима в Таджикистане должна быть принята и внедрена. Основные элементы новой визовой стратегии в отношении иностранных посетителей Таджикистана могут быть:

1. Одностороннее введение безвизового въезда для граждан большого числа стран дальнего зарубежья. Страны должны быть включены в список, если (а) увеличить числа посетителей из этих стран, вероятно, принесут пользу экономике; (б) их граждане вряд ли будут бременем или угрозой безопасности

во время их визита; и (с) взаимное соглашение о безвизовом путешествии маловероятно в течение следующего десятилетия. Представляется вероятным, что большинство, если не все страны ОЭСР, критерии и многое другое.

2. Рассмотрение требования о приглашении на приглашение для второй категории страны, которые достаточно богаты, что их граждане вряд ли станут в Таджикистане. Прогрессивное ослабление обязательной регистрации требования к министерству внутренних дел по прибытии также должны быть рассмотрены для некоторых категорий путешественников.

3. Укрепление и улучшение сотрудничества и обмена информацией между консульскими, пограничными, полицейскими и службами безопасности для улучшения эффективности контроля над иностранцами, которые являются потенциальными угроза. Техническую помощь в этой области следует продолжать искать, не в последнюю очередь в контексте борьбы с международным терроризмом и контрабандой наркотиков [10, с. 32].

Сотрудничество с государствами постсоветского пространства обозначено важным вектором внешней политики Таджикистана. Опыт совместного сосуществование в составе СССР, и сохранившиеся экономические, производственные и культурно-гуманитарные контакты, играют особую роль в развитии Таджикистана [4].

Экономический потенциал этих стран может способствовать достижению стратегических целей государства. Так, Украина, Беларусь, Молдова, Азербайджан, Грузия и Армения считаются наиболее приемлемыми партнерами в международных отношениях.

Другое государство, которое имеет тесные экономические и политические отношения с Таджикистаном, является восточный сосед и стратегический партнер - Китайская Народная Республика. Для Таджикистана значимость Китая предопределило ряд существующих объективных факторов.

Во - первых, Китай является одним из четырех приграничных государств, наряду с Афганистаном, Кыргызстаном и Узбекистаном и при этом

экономические реформы, происходящие в КНР может представлять определенный интерес для Таджикистана [76].

Во - вторых, за двадцать пять лет с момента установления дипломатических отношений позиции Китая заметно укрепились в Центральной Азии. Сейчас ни одно государство, ни оспаривает китайский фактор в регионе, более того они формируют свою дипломатию с учетом китайского фактора. Сам Таджикистан, будучи частью Центральной Азии, не может не испытывать на себе проникновения Китая.

В - третьих, КНР стремительно укрепляет свои позиции на мировой арене, уже сейчас влияние китайской дипломатии на многие глобальные проблемы очевидно и в интересах Таджикистан иметь прочные и продуктивные отношения с одним из пяти постоянных членов Совета Безопасности ООН.

Современные взаимоотношения между Таджикистаном и Китаем можно рассматривать в рамках реализации пояса доверия и безопасности на притяжение границ. Такой подход содействует более ясному пониманию сегодняшнего сотрудничества между странами. Важно знать, что Китай имеет тесные экономические и политические отношения с Таджикистаном. Анализ внешнеполитических отношений Таджикистана показывает, что развитие двустороннего и многостороннего характера способствует реализации государственных приоритетов Таджикистана развитие внутренней энергетики, энергетическая независимость и информационно-пропагандистская коммуникация.

За сравнительно небольшой исторический отрезок времени Таджикистан и Китай достигли определенных результатов. Создана достаточно солидная нормативно-правовая база, регламентирующая почти все стороны двустороннего сотрудничества, определен круг сотрудничества, представляющий обоюдный интерес. Совокупность рассмотренных аспектов предопределяют определенные выводы.

Главный из них, сводится к тому, что на современном этапе Китайская Народная Республика во внешней политике Республики Таджикистан занимает

важное стратегическое место. Экономические, политические и военные контакты с КНР как на двустороннем, так и на многостороннем формате, в частности, в рамках ШОС и в ближайшее время будут только укрепляться.

Сам Пекин не просто проводит свою внешнюю политику, он предлагает новый подход во взаимоотношениях с соседями, который на фоне дипломатии других государств выглядит привлекательным. Как известно, в современных международных отношениях наряду с реалистическими (прагматическими) парадигмами особую важность начинает приобретать цивилизационный фактор. Этот дискурс начал актуализироваться с появлением теорий «столкновения цивилизаций» и «диалога цивилизаций».

Другим важным направлением внешней политики Республики Таджикистан названо взаимоотношения со странами-участницами Европейского Союза и других государств Европы. Исходя из национальных интересов Таджикистана, можно сказать, что страны играют важную роль в регионе, потому что они являются наиболее развитыми странами мира, экономически и технологически. Двусторонние и многосторонние отношения Таджикистана с европейскими странами будут развиваться с первых дней независимости в различных областях: политической, экономической (добывающая отрасль горной индустрии), культурно-гуманитарной и других.

Взаимовыгодное партнерство Таджикистана со странами Европейского Союза может стать важным условием развития страны и реализации внутреннего производственного потенциала. Государства Юго-восточной Азии (Япония, Корея, Таиланд, Индонезия, Малайзия, Вьетнам и Сингапур) являются наиболее развитыми странами мира. Совокупное экономическое мощност этих государств на много раз превышает экономику Европы, и сегодня они являются конкурентами западных государств в экономике и современных технологиях. Современные процессы в мировой политике показывают, что страны этого региона будут играть наименее важную роль в будущем мироустройстве.

Также, прогнозируется, что центр тяжести мировой экономики, постепенно переходит в Азию, и указанные страны считаются экономически

развитыми. Приоритетность сотрудничества с этими государствами заключается в том, что они не имеют постоянных интересов в Центральной Азии и в том числе в Таджикистане, но они могут играть роль проводников ведущих держав, примером, которого можно назвать Республику Корея, привлечение инвестиций и технологий из этих стран в таджикскую экономику может повысить благосостояние граждан и оживить производство научных продуктов [7].

Развитие межгосударственных отношений с Турцией является важным аспектом внешней политики Таджикистана. Турция может быть беспартийным мировым лидером, который играет важную роль в региональной политике. Турция является одной из первых государств, которая признала и установила дипломатические отношения с новыми независимыми государствами Центральной Азии, и в том числе с Таджикистаном.

Двусторонние отношения Таджикистана и Турции развиваются во многих сферах: политические, экономические, транспортно-коммуникационные, производственные, образования, а также строительном комплексе. В целом, укрепления взаимоотношений Таджикистана с Турцией может способствовать развитию внутреннего производственного потенциала страны.

Индия имеет свои постоянные интересы в регионе Центральной Азии, в том числе в Таджикистане. Экономический, технологический и человеческий потенциал этой страны, способствовал тому, что сегодня это страна входит в число быстроразвивающихся экономик мира. Двухсторонние взаимоотношения Таджикистана и Индии развиваются во многих сферах, и в том числе военное партнерство выступает важным условием укрепления связей. Потенциал Индии может содействовать развитию информационно-коммуникационных технологий, фармацевтической отрасли и производственного потенциала Таджикистана.

Изменение геоэкономического и геополитического положения Республики Таджикистан в современных условиях существенно повысило роль внешнеэкономического фактора в развитии страны. Зависимость Республики Таджикистан от внешних рынков существенно возрастает. Современный

Таджикистан является малой открытой экономикой, нетто-импортером товаров и услуг. Республика занимает небольшую долю на мировых рынках товаров и капитала, экономика страны находится под влиянием внешних валютных, финансовых и ценовых шоков.

Стоимостной объем экспорта республики в большой степени меняется из-за колебаний мировых цен на основные экспортные товары, а высокая, по отношению к мировой, внутренняя процентная ставка экономически не связана с международным движением капитала. Существенное значение для малой открытой экономики играют условия внешней торговли как показатели, необходимые для разработки и реализации внешнеэкономической политики страны и ее составной части – внешнеторговой политики.

Поэтому внешнеэкономический сектор должен стать гибкой экономической системой, способной адаптироваться к изменяющимся мировым условиям. Очень важно, что открытость национальной экономики, благодаря ее влиянию на экономический рост, выступает действенной мерой в сокращении нищеты, а через свободу миграции рабочей силы и свободу торговли, в сокращении бедности.

В современных условиях экспортно-импортные операции Таджикистана ориентированы в основном на азиатские страны и дальнего зарубежья. Таджикистан экспортирует основным торговым партнерам в основном первичный алюминий, хлопок-волокно, свинцовые руды, сухофрукты, прочие руды и импортирует основные товары, такие как нефтепродукты, пшеницу и одежду.

Таджикистан является членом ВТО, участником многосторонних соглашений о свободной торговле в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ), Евразийского экономического сообщества (ЕАЭС), Организации экономического сотрудничества (ОЭС) и Центрально-азиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС). Страна имеет двухсторонние соглашения со многими странами.

В рамках внешнеэкономического сектора наблюдается устойчивая

неизменность структуры внешней торговли, что способствует высокой зависимости национальной экономической системы от внешних ценовых шоков. Преодоление сложившейся ситуации возможно за счет принятия комплекса необходимых мер, в том числе по повышению эффективности и разнообразия форм ресурсов и потенциала, системы налогообложения и таможенных платежей, эффективному механизму поддержки отечественных товаропроизводителей наряду с экспортоориентированным и селективным импортозамещающим развитием.

Также необходимо принятие срочных мер в области внешнеэкономической стратегии страны, направленных на активизацию международной и региональной торговли с целью выравнивания торгового баланса, проведения институциональных реформ для активизации привлечения прямых иностранных и частных инвестиций, с целью выравнивания платежного баланса.

Реформы, которые будут направлены на создание эффективных условий внешней торговли, смогут оказать серьёзное влияние на структуру торгового и платежного балансов, уровень валютного курса и инвестиционной активности субъектов рынка, темпы экономического роста и в конечном итоге, на возрастание и улучшение уровня жизни населения.

Основные приоритеты:

1. Создание основ для развития конкурентоспособного экспортоориентированного производства и содействие не сырьевому диверсифицированному по странам экспорту;
2. Развитие национальной системы селективного импортозамещения, прежде всего, в агропромышленном комплексе (переработка плодоовощной продукции и наращивание ее выпуска);
3. Упрощение экспортно-импортных процедур торговли.

Для реализации приоритетов необходимы решения в следующих направлениях:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы содействия развитию экспорта и селективного импортозамещения путем:

- внесения изменений и дополнений в Таможенный кодекс Республики Таджикистан, доработки закона о торговле, с целью введения таможенных преференций;

- разработки программ развития экспортных кластеров.

2. Упрощение экспортно-импортных процедур путем:

- исключения дублирования государственных функций и обеспечения прозрачности деятельности структур, регулирующих экспортную деятельность;

- формирования рациональной системы сертификации продукции;

- упрощения процедур предтаможенного оформления для участников ВЭД;

- внедрения системы «одного окна» в рамках экспортно-импортных операций.

3. Создание институтов содействия экспорту путем:

- создание реестра экспортеров/импортеров и инвесторов таджикистана, с предоставлением льгот для «надежных участников рынка»;

- создание механизма государственной поддержки экспортеров отечественной продукции;

- создание государственных и негосударственных учреждений содействия экспорту и селективного импортозамещения;

- совершенствование мер таможенно-тарифного регулирования для защиты отечественного товаропроизводителя в пределах норм втo;

- совершенствование кредитно-финансовой политики для обеспечения отраслей промышленности кредитными ресурсами на приемлемых условиях;

- совершенствование налоговой политики для стимулирования инвестиционной активности частных предпринимателей;

- совершенствование нормативно-правовой базы содействия экспорту и импортозамещению;

- повышение уровня защиты от химически опасных веществ в секторе промышленности;

- модернизацию отраслей промышленности и ее диверсификацию;

- повышение качества и имиджа отечественной промышленной продукции на внутреннем и мировых рынках;

- разработку механизма государственной поддержки экспортеров отечественной продукции.

4. Подготовка кадров для институтов содействия экспорту и селективному импортозамещению путем:

- организации целевых тренингов для малого и среднего бизнеса, работающих во внешнеэкономическом секторе;

- пересмотра системы подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров, занятых во внешнеэкономическом секторе;

- организационного, технического и финансового содействия компаниям в разработке и реализации экспортной и маркетинговой стратегий и позиционирования на внешнем рынке.

5. Усиление нефинансовых мер поддержки экспорта и селективного импортозамещения путем:

- разработки и распространения информационных порталов, способствующих продвижению торговли;

- содействия в выставочно-ярмарочной деятельности товаров отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках;

- развития системы патентования национальной продукции в целях возрождения и экспорта изделий народно-художественных промыслов.

Можно ожидать следующие результаты:

- увеличена доля экспорта в общем объеме внешней торговли;

- приостановлена негативная тенденция увеличения размеров отрицательного сальдо торгового баланса;

- сокращен импорт продовольствия за счет запуска импортозамещающих производств;

- возрос транспортный транзит товаров через Республику Таджикистан;

- повышено место страны в международных рейтингах, сформирован имидж страны как надежного торгового партнера;

- увеличен внешнеторговый оборот страны;
- улучшен индекс условий внешней торговли;
- снижен индекс концентрации экспорта по традиционным экспортным товарам.

Также, в ходе исследования, стоит отметить, что, на наш взгляд, Таджикистану следует дальше развивать торгово-экономические отношения со странами мира (см. табл. 3.2).

Таблица 3.2

**Основные направления торгово-экономические отношения
Таджикистана со странами мира**

Страна	Область сотрудничества
1. Канада	– инвестирование на условиях концессий или на других приемлемых для сторон началах освоения уникальных по запасам месторождений серебра, золота, свинца и цинка;
	– привлечение инвестиций и технологий из Канады для освоения нефтяных и газовых месторождений в РТ;
	– совместное освоение запасов бора из месторождения на горах Памира;
	– создание крупных комплексов по горному туризму, международному альпинизму и интер-охоте;
	– создание производств по глубокой переработке хлопка-волокна и др.
2. США	– создание новых производств по выпуску электронного оборудования и бытовой техники, в.т.ч. (телевизоров, телефонов, средств вычислительной техники, бытовых компьютеров на базе комплектующих, производимых предприятиями Таджикистана, а также изготовление интегральных схем с использованием имеющегося в республике особо чистого алюминия;
	– инвестирование работ по заготовке, переработке и реализации гранита, мрамора, полудрагоценных и поделочных камней;
	– модернизация существующих и создание новых производственных мощностей по переработке сельскохозяйственной продукции, хранению овощей и фруктов, с использованием сушильных и холодильных установок, обеспечение длительного хранения и транспортировки на значительные расстояния и др.
3. Индия	– внедрение и использование компьютерных технологий, и программное обеспечение;
	– сотрудничество в области химической промышленности, в частности привлечение индийских инвестиций и технологий в химические предприятия Явана и Исфары;
	– создание совместных предприятий по расфасовке и упаковке индийского чая в Республике Таджикистан;
	– учитывая высокое развитие легкой промышленности в Индии привлечение инвестиций на модернизацию текстильных предприятий в республике и в развитие производства товаров народного потребления;
	– учитывая, что Индия является одним из самых крупных рынков потребления ювелирных изделий из серебра и золота, необходимо

	активизировать сотрудничество в области производства ювелирных изделий и возможного создания СП на базе Душанбинского ювелирного завода;
	– производство табака, табачного сырья и его ферментации в Пенджикентском, Айнинском и Раштском группе районов;
	– строительство сахарного завода в Хатлонской области и др.
4. Япония	– проект «интегрированное управление водными ресурсами», данный проект будет охватывать страны расположенные в верховьях рек Амударьи и Сырдарьи (Таджикистан и Кыргызстан) и предусматривает изучение водных ресурсов (поверхностные воды, подземные воды, ледники, оценка долгосрочных прогнозов спроса на воду и т.д.) Целью данного проекта является создание координационного центра по управлению водными ресурсами;
	– участие японского бизнеса в реализации инвестиционных проектов Таджикистана. На сегодняшний день сотрудничество с Японией осуществляется только в рамках технической помощи. Ранее практиковались встречи с бизнесменами Японии (1998 г., 2006 г. - в рамках диалога Япония Центральная Азия);
	– переработка шелка: Опыт развития шелководства в Японии заслуживает особого внимания. Необходимо усилить сотрудничество в области выращивания хлопка и производства шелка и др.

Таким образом, в свою очередь, внутренняя политика должна быть направлена на снижение уязвимости экономики страны от потенциальных внешних угроз, поиску и разработке эффективных механизмов и внутренних источников устойчивого экономического развития, обеспечения стабильного экономического роста, продуктивной занятости, устойчивого доступа к энергоресурсам и благоприятной предпринимательской среды.

Экономический потенциал страны должен рассматриваться как материальная основа национальной безопасности. В этом отношении рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности, диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики, будут определять индустриальность будущего развития и обеспечат переход от аграрно-индустриальной к индустриально - аграрной экономике.

Таким образом, предложенные мероприятия в рамках Национальной стратегии и торгово - экономических отношений Таджикистана позволят укрепить международное отношение государства с другими странами мира, и тем самым улучшить состояние международной торговли Таджикистана в современных условиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате анализа теоретических подходов к изучению внешней торговли можно сделать вывод о том, что международная торговая политика – является политикой многих стран – участников международных экономических отношений, которая воплощается в установленных международных правилах торговли, традициях и обычаях.

Внешнеэкономические связи и международная торговля в целом формируются и регулируются под влиянием разных регуляторов международной политики. Развитие внешнеторговой политики является важным условием устойчивого экономического роста страны и предоставляет ей возможность улучшить свои позиции на мирохозяйственной арене.

Необходимость усовершенствования внешнеторговой политики актуализирует потребность в изучении объективных основ формирования и реализации экономического потенциала внешней торговли, а также выводит в авангард вопросы моделирования торговых потоков России с различными интеграционными объединениями и отдельными странами.

Среди наиболее распространенных методов, используемых для соответствующего моделирования, выделяют гравитационные модели, которые дают возможность объяснить, каким образом определенные факторы, влияющие на внешнюю торговлю страны, способны интенсифицировать ее торговые потоки и выявить степень потенциальных объемов товарооборота между странами-торговыми партнерами в контексте выбора наиболее эффективного сотрудничества, в том числе, и в рамках определенных интеграционных объединений.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие основные положения и результаты:

Внешнеэкономические отношения являются важным фактором социально-экономического развития стран с переходной экономикой. Рациональное использование экспортного потенциала позволило бы странам с переходной

экономикой получить значительные положительные эффекты от их участия в международном разделении труда и ускорить социально-экономическое развитие.

Выявлено, что после распада СССР включение Таджикистана в мирохозяйственные связи в качестве суверенного государства происходило в условиях разрушения единых народнохозяйственных связей, потери рынков бывших союзных республик и замедления темпов социально-экономического развития.

Анализ товарной и географической структур экспорта страны позволяет выделить следующие особенности реализации экспортного потенциала на мировом рынке:

- товарная структура экспортных поставок обусловлена сложившейся структурой хозяйственного комплекса страны и существующим спросом на мировых рынках - более половины экспорта товаров страны составляют две товарные группы - недрагоценные металлы (в основном первичный алюминий) и текстиль и текстильные изделия (в основном хлопок-волокно), то есть промышленные товары, классифицируемые как материалы;

- существующий уровень товарной концентрации и диверсификации экспорта товаров не способствуют развитию национального потенциала экспорта;

- уровень географической концентрации экспорта товаров не выступает благоприятным фактором развития национальной экономики, поскольку основная часть экспорта приходится лишь на несколько стран, что чревато зависимостью от конъюнктуры рынков этих стран и нестабильностью экспортных доходов;

- соответствующее национальным интересам определение приоритетов в экспортной деятельности является основой дальнейшего увеличения объемов экспорта товаров, совершенствования его отраслевой и географической структур.

Установлено, что богатый природно-ресурсный потенциал Таджикистана дает возможности для развития целого ряда специализированных промышленных отраслей и производств, то есть наличие разнообразных природных ресурсов в стране изначально выступает источником формирования конкурентных преимуществ, обусловленных самим наличием ресурсов.

Производственный потенциал Таджикистана характеризуется сравнительно большими размерами основных производственных фондов. Однако продолжается неблагоприятный процесс роста физического износа основного капитала и снижения уровня загрузки производственных мощностей в промышленности страны.

Значительные трудовые ресурсы страны при определенных условиях могут быть источником конкурентных преимуществ национальной экономики. Однако качество трудовых ресурсов не в полной мере соответствует современным потребностям национальной экономики, хотя Таджикистан, как и все бывшие республики СССР, унаследовал достаточно развитую систему образования. После распада Советского Союза качество всех видов образования намного снизилась.

Необходимы серьезные инвестиции в человеческий капитал, лишь при этом условии трудовые ресурсы могут стать одним из основных конкурентных преимуществ, способствующим реализации экспортного потенциала промышленного комплекса страны.

Инфраструктура Таджикистана развивается и приспособляется к условиям рынка. Однако темпы данного развития невелики. Необходимость формирования современной комплексной инфраструктуры экономики очевидна. Развитие инфраструктуры выступает фактором стабилизации экономики и реализации ее внешнеторговых возможностей.

Оценка инвестиционного потенциала страны выявила, что Таджикистан сталкивается с рядом проблем, препятствующих созданию устойчивого инвестиционного климата. Интерес иностранных инвесторов к Таджикистану остается ограниченным и сконцентрирован на определенных отраслях.

Совершенствование механизма развития внешнеторгового потенциала промышленности Республики Таджикистан предполагает осуществления комплекса мероприятий:

- выявление отраслевых приоритетов экспортной специализации; определение системы мер по повышению экспортных возможностей основных секторов национальной экономики;
- нормативно-правовое и институциональное обеспечение развития экспорта.

Установлено, что отраслевыми приоритетами развития экспортного потенциала промышленности страны должны стать производство электроэнергии, легкая и пищевая промышленность, цветная металлургия; горнодобывающая и химическая промышленность.

Центральной проблемой развития экспортного потенциала страны выступает задача нахождения рациональных и действенных форм, методов и инструментов развития экспорта в приоритетных секторах экономики с учетом интересов государства. Этого можно достичь путем реализации комплекса мер по повышению экспортных возможностей тех отраслей экономики, которые обладают существенным экспортным потенциалом и где можно развить конкурентоспособное производство, а именно, в гидроэнергетике, цветной металлургии, легкой и пищевой промышленности, горнодобывающей и химической промышленности.

Основные направления развития внешнеторговых возможностей Таджикистана состоят в следующем:

- укрепление производственной и научно-технической базы;
- привлечение внешних и внутренних инвестиций;
- активизация участия страны в интеграционных процессах;
- сокращение экспортных барьеров.

Указанные выше направления совершенствования и активизации производственной и экспортной деятельности будут иметь большой эффект,

если они будут иметь системный характер и охватывать все приоритетные виды деятельности.

Для улучшения нормативно - правового и институционального обеспечения развития таджикского экспорта потребуются актуализация и корректировка целей и задач политики государства в этой сфере. В современных условиях государственная власть должна создавать условия, при которых субъектам экспортной деятельности будет более выгодно действовать в направлениях, определенных как приоритетные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Alieva Rafoat Rashidovna Republic of Tajikistan in the sphere of geopolitical processes in Central Asia and world powers // Bulletin of TSUEBP. 2013. № 2 (54). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/respublika-tadzhikistan-v-sfere-vliyaniya-geopoliticheskikh-protsesov-tsentralnoy-azii-i-mirovyh-derzhav> (29.04.2018).
2. Annual economic report Tajikistan <https://www.sge.com/sites/default/files/cserver/publication/free/economic-report-tajikistan-eda-2017-06.pdf>, 2016. - 14 с.
3. Avezov M. M. the Impact of trade policy on the state of industries of the Republic of Tajikistan // Bulletin of the Tajik State University of law, business and politics. Series of social Sciences. 2015. No. 1. [Electronic resource.] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnetorgovoy-politiki-na-sostoyanie-otrasley-promyshlennosti-respubliki-tadzhikistan> (Дата обращения: 29.04.2018).
4. Dilshodi Mukhamadromim Transformation of foreign trade relations of the Republic of Tajikistan with the CIS countries // Vestnik TSUEBP. 2011. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-vneshnetorgovyh-otnosheniy-respubliki-tadzhikistan-> (29.04.2018).
5. Pastoral and farmers in gr Central Asia [Электронный ресурс]. URL-адрес: http://www.ucentralasia.org/Content/downloads/pastoralism_and_farming_in_central_asia_mountains-rus.pdf (Дата обращения: 29.04.2018).
6. Safarov A.I. Modern status and trends of development of external trade of the republic of Tajikistan in conditions of globalization of the world economy <https://elibrary.ru/item.asp?id=26481746> (Дата обращения: 29.04.2018).
7. Sakharov RI the main directions of the development of the economy of the Republic of Tajikistan // Bulletin of the Mari State University. Series "Agricultural sciences. Economic sciences." 2015. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-ekonomiki-respubliki-tadzhikistan> (Дата обращения: 29.04.2018).

8. Shkvarya LV, Rusakovich VI, Lebedeva DV Foreign economic relations of the Republic of Tajikistan with Asian states: current trends // URL: <http://uecs.ru/marketing/item/3551-2015-06-08-06-21-22> (Дата обращения: 29.04.2018).

9. Sinitsina I. Economic cooperation between Russia and Central Asian countries: trends and prospects [Electronic resource]. URL: <http://www.ucentralasia.org/Content/downloads/UCA-IPPA-WP5-RussiaInfluence-Rus.pdf> (Дата обращения: 29.04.2018).

10. Tajikistan Trade Diagnostic Study <http://siteresources.worldbank.org/INTRANETTRADE/Resources/Pubs/TajikTradeStudy.pdf>, 2005. – 32 с.

11. Азимов П.Х. Перспективы экономической интеграции республики Таджикистан // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LXVIII междунар. науч.-практ. конф. № 12(63). – Новосибирск: СибАК, 2016. - 51 с.

12. Алиева Р. Р. Формирование основополагающих принципов внешней политики республики Таджикистан // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки, №41/2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-osnovopologayuschih-printsipov-vneshney-politiki-respubliki-tadzhikistan> (Дата обращения: 29.04.2018).

13. Алиева, Р.Р. Республика Таджикистан в сфере влияния геополитических процессов Центральной Азии и мировых держав /Р.Р. Алиева //Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики, №2/2013 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/respublika-tadzhikistan-v-sfere-vliyaniya-geopoliticheskikh-protsessov-tsentralnoy-azii-i-mirovyh-derzhav> (Дата обращения: 29.04.2018).

14. Аминов Д. Г. Ресурсный подход к определению приоритетов развития экспортного потенциала промышленности республики Таджикистана // Вестник

Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyy-podhod-k-opredeleniyu-prioritetov-razvitiya-eksportnogo-potentsiala-promyshlennosti-respubliki-tadzhikistan> (Дата обращения: 29.04.2018).

15. Аслов С. Внешнеполитическая стратегия Республики Таджикистан в контексте сценариев развития событий после 2014 года / С. Аслов // Журнал «Внешняя политика» (Издание МИД РТ), №1. 2014. – 3 -12 с.

16. Базирова М. Р. Современные теории международной торговли // Бизнес в законе. Экономико – юридический журнал, №4. 2011. – 264 с.

17. Внешний сектор Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: <https://eabr.org/about/states-participants/tadzhikistan/> (Дата обращения: 29.04.2018).

18. Внешняя и внутренняя политика Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: http://www.tajik-gateway.org/wp/?page_id=12070 (Дата обращения: 29.04.2018).

19. Внешняя и внутренняя политика Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: http://www.tajik-gateway.org/wp/?page_id=12070 (29.04.2018).

20. Внешняя политика Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: <https://www.turkaramamotoru.com/ru/Внешняя-политика-Таджикистана-240466.html> (29.04.2018).

21. Внешняя политика Таджикистана в годы независимости / Под. общ. ред. Х. Зарифи. Серия: Внешняя политика Таджикистана. – Душанбе: Ирфон, 2011. – 340 с.

22. Внешняя торговля Таджикистана восстанавливается [Электронный ресурс]. URL: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/20171019/vneshnyaya-torgovlya-tadzhikistana-vosstanavlivaetsya> (Дата обращения: 30.04.2018).

23. Гигичев Н. С. Некоторые аспекты генезиса теорий международной торговли // Вопросы структуризации экономики, №2. 2012. – 117с.

24. Главные достижения Таджикистана за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stanradar.com/news/full/27737-glavnye-dostizhenija-tadzhikistana-za-2017-god-.html> (Дата обращения: 29.04.2018).

25. Григорьева, Е.М. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Е.М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.

26. Гурова, И.П. Мировая экономика. Учебник для студентов / И.П. Гурова. - М.: Омега-Л, 2012. - 400 с.

27. Дегтярева Е. А. Совершенствование внешнеторговой политики России на основе гравитационного моделирования // МИР (Модернизация, Инновации, Развитие), №4. 2017. - 123 с.

28. Джинджолия, А.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Л.С. Шаховская, А.Ф. Джинджолия, Е.Г. Попкова. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.

29. Закон Республики Таджикистан от 3 июля 2012 года № 846 «О внешнеторговой деятельности» (с изменениями по состоянию на 08.08.2015 г.)

30. Зубенко, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум / В.В. Зубенко, О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 409 с.

31. Ивасенко, А.Г. Мировая экономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 640 с.

32. Игнатов А.В. Таджикистан в современных международных процессах: концептуальные основания, формы участия и перспективы / А.В. Игнатов. – Бишкек: КРСУ, 2016. -198 с.

33. Исламов Б. Внешнеторговая интеграция и гармонизация национальных интересов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.turkaramamotoru.com/ru/Внешняя-политика-Таджикистана-240466.html> (Дата обращения: 28.04.2018).

34. Исламов Г. Д. Внешнеторговая политика государства: значение, цели и принципы // Региональные проблемы преобразования экономики. Экономика и экономические науки, №11. 2015. - 220 с.

35. Концепция внешней политики Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/56494032-Koncepciya-vneshney-politiki-respubliki-tadzhikistan.html> (Дата обращения: 28.04.2018).
36. Концепция внешней политики Таджикистана утверждена Указом Президента Республики Таджикистана от 27 января 2015 года, №332.
37. Корниенко О. В. Мировая экономика. – СПб. Питер, 2009. - 256 с.
38. Короткова, Т.Л. Мировая экономика. Краткий курс для бакалавров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.
39. Кудров, В.М. Мировая экономика: Учебное пособие / В.М. Кудров. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
40. Кузьмина Е.М. Внешние экономические интересы как фактор экономического развития Центральной Азии // Научный доклад. – М.: ИЭ РАН, 2013. – 59 с.
41. Ломакин, В.К. Мировая экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 671 с.
42. Любецкий, В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / В.В. Любецкий. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 350 с.
43. Махмадов А.Н. Современный Таджикистан: диалектика независимости и интеграции (политико-правовой анализ) / А.Н. Махмадов, Л.Л. Хопёрская. – Душанбе: Дониш, 2016. - 363 с.
44. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова.— Екатеринбург : УрФУ, 2016. - 184 с.
45. Мониторинг экономической ситуации Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: http://feit.tj/upload/tmp/Konti/Bulletin_Final_Rus.pdf (Дата обращения: 28. 04 . 2018).
46. Мороз, И.И. Мировая экономика и международные экономические отношения (для бакалавров) / И.И. Мороз. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.

47. Национальная стратегия развития республики Таджикистан на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.mintrans.tj/sites/default/files/2017/september/nacionalnaya_strategiya_razvitiya_rt_na_period_do_2030_goda.pdf (Дата обращения: 28.04.2018).

48. Никитин Н. А. Совершенствование внешнеэкономической стратегии российской экономики // Научные записки молодых исследователей. Экономика и экономические науки, №3. 2017. – 28 с.

49. Николаева, И.П. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / И.П. Николаева, Л.С. Шаховская. - М.: Дашков и К, 2016. - 244 с.

50. Объем внешнеторгового оборота Таджикистана за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dialog.tj/news/ob-em-vneshnetorgovogo-oborota-tadzhikistana-v-yanvare-marte-2017-goda-sostavil-770-14-mln> (28.04.2018).

51. Орлов, А.И. Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс / А.И. Орлов. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.

52. Параманов В. Основные проблемы на пути сотрудничества в Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ, №1. 2015. – 69 с.

53. Поморина, М.А. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Глобалистика / М.А. Поморина. - М.: КноРус, 2013. - 320 с.

54. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 287 с.

55. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 26 ноября 2016 года №503.

56. Программа среднесрочного развития республики Таджикистана на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://nafaka.tj/images/zakoni/new/programm_2016-2020_ru.pdf (28.04.2018).

57. Р. И. Хасбулатова Международная торговая политика. – Издательство Юрайт, 2014. – 597 с.

58. Раджабов Т. Проблемы повышения научно-технического потенциала Республики Таджикистан и снижения угроз в этой сфере // Вестник Таджикского национального университета. - №6. 2011 – 93 с.

59. Ризоев Ш.Ш. Методологические аспекты моделирования национальных интересов Республики Таджикистан // Ш.Ш. Ризоев/ Таджикистан и современный мир. - №3 (46). 2015. – 46 - 54 с.

60. Ризоев Ш.Ш. Некоторые аспекты анализа принципов моделирования национальных интересов Республики Таджикистан // Ш.Ш. Ризоев/ Таджикистан и современный мир. - №7 (50). 2015. – 34 - 43 с.

61. Ризоев Ш.Ш. Проблемы реализации национальных интересов Таджикистана в условиях геополитических альтернатив // Ш.Ш. Ризоев/ Таджикистан и современный мир. - №1(39). 2014. – 25 - 35 с.

62. Саидов З.Ш. Основные внешнеполитические интересы Таджикистана на рубеже веков / З.Ш. Саидов. – Душанбе: Контраст, 2011. - 624 с.

63. Салимжанов, И.К. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2013. - 400 с.

64. Сатторзода А. Актуальные проблемы внешней политики Таджикистана (многовекторность в действии) / А. Сатторзода. – Душанбе, 2014. - 520 с.

65. Сельцовский В. Л. Концептуальные основы теорий международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. №12. 2008. - 3.

66. Сеницына Л. М. Анализ классических теорий международной торговли // Известия ВГТУ. Серия: экономика и экономические теории. №17 2013. – 29 с.

67. Современный Таджикистан: вызовы развития [Электронный ресурс]. URL: http://iwep.kz/files/attachments/article/2016_09_26/sovremennyyu_tadzhikistan_vyzovy_razvitiya.pdf (Дата обращения: 28.04.2018).

68. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан январь – декабрь 2017 года [Электронный ресурс]. URL:

http://www.stat.tj/ru/img/357eafa385e4580eb1ea219927718db1_1484381673.pdf
(Дата обращения: 28.04.2018).

69. Статистика внешней торговли Таджикистана [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.tj/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=49&Itemid=79&lang=ru (Дата обращения: 28.04.2018).

70. Таджикистан в цифрах, 2017 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.stat.tj/img/e37b548394b7b88961c832850b383539_1508737633.pdf
(Дата обращения: 28.04.2018).

71. Таджикистан за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: <https://eabr.org/about/states-participants/tadzhikistan/> (Дата обращения: 28.04.2018).

72. Таджикистан. Доклад об экономике, 2017 год [Электронный ресурс]. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/851101514559808994/Tajikistan-CEU-Fall-2017-rus.pdf> (Дата обращения: 28.04.2018).

73. Таджикистан. Страновой обзор [Электронный ресурс]. URL: <http://export.gov.kz/public/files/analytics/countryReview/2017/Таджикистан.pdf>
(Дата обращения: 28.04.2018).

74. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2016. – 522 с.

75. Таджикистан: аналитическая справка по статистике внешней торговли [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/analytic_tj/ (Дата обращения: 28.04.2018).

76. Торговля Таджикистана с Узбекистаном и Казахстаном достигла рекордных показателей роста в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: http://central.asia-news.com/ru/articles/cnmi_ca/newsbriefs/2017/12/21/newsbrief-03
(Дата обращения: 28.04.2018).

77. Халевинская, Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Е.Д. Халевинская. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.

78. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.

79. Чернов Н. А. Внешняя торговля России: гравитационный подход // Вестник университета. Экономика и экономические науки. №4. 2017. – 80 с.

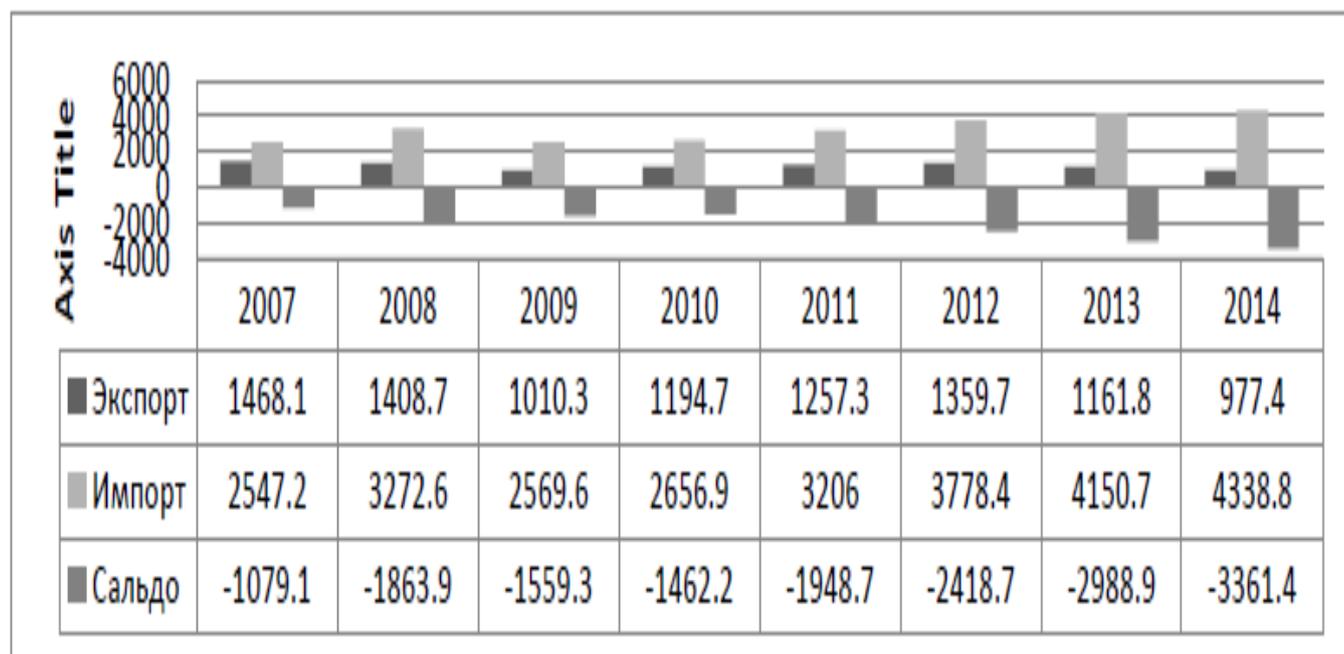
80. Чернов Н. А. Внешняя торговля России: гравитационный подход Вестник университета. Экономика и экономические науки. №4 . 2017. – 80 с.

81. Шимко, П.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Д. Шимко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 392 с.

82. Шумилов А. В. Оценивание гравитационных моделей международной торговли // Экономический журнал Высшей школы экономики. №2 . 2017. – 226 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Динамика внешней торговли товарами за 2007-2014 гг.

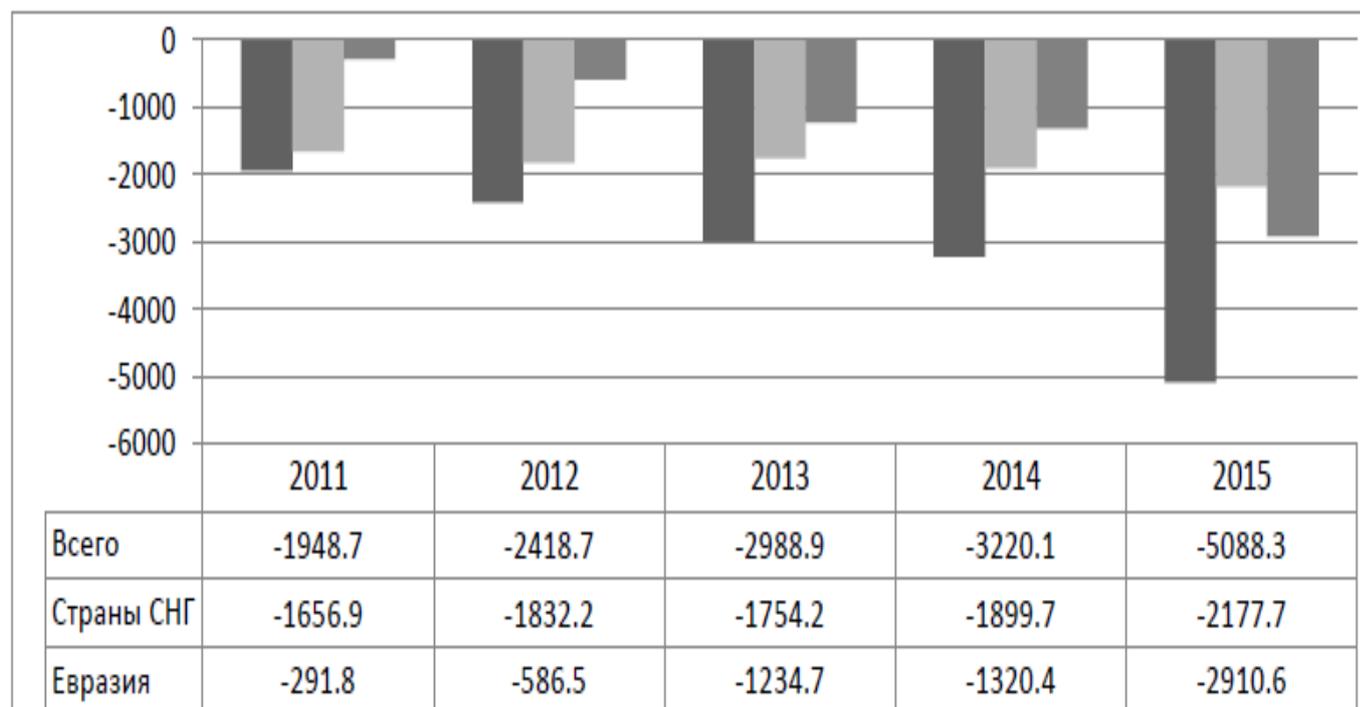


Источник: [Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан]

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Динамика сальдо внешней торговли товарами Таджикистана за 2011-2015 гг., млн. долл.

США



Источник: [Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан]