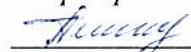


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующего кафедрой
(кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики

 О.А. Петрова
24 января 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

ОНЛАЙН-ПРАКТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕЛерадиокомпании
(НА МАТЕРИАЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕРОССИЙСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕЛерадиокомпании «РЕГИОН-ТЮМЕНЬ»)

42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
Магистерская программа
«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

Выполнил работу
Студент 2 курса
очной формы обучения



Лищенко
Александр
Геннадьевич

Научный руководитель
доктор филологических
наук, профессор



Дворцова
Наталья
Петровна

Рецензент
Кандидат филологических
наук, доцент



Федорова
Надежда
Константиновна

г. Тюмень, 2018

Оглавление

Введение.....	2
ГЛАВА 1	
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ: ФОРМЫ	
И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	5
1.1. Основные значения термина «онлайн - практика»	5
1.1.1. Общее состояние Интернета в России.....	9
1.2. Взаимодействие телерадиовещательных компаний	
и Интернета	11
1.2.1. Форма взаимодействия.....	11
1.2.2. Проблемы взаимодействия.....	13
1.3. Тенденции развития современного телевидения	
в цифровом пространстве.....	16
1.3.1. Конвергентная журналистика в онлайн - среде	16
1.3.2. Продукты телевидения и радиовещания в Интернет.....	18
ГЛАВА 2	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТВ	22
2.1. Организация цифрового вещания	22
2.1.1. Проблемы организации и развития цифрового вещания.....	22
2.1.2. Перспективы развития цифрового вещания	
на региональном уровне	25
ГЛАВА 3	
ОНЛАЙН ПРАКТИКИ В ВГТРК	
И «ГТРК «РЕГИОН-ТЮМЕНЬ».....	26
3.1. Формы и форматы работы в Интернете ГТРК «Регион-Тюмень»	26
3.1.1. Работа с сайтом телерадиокомпании	26
3.1.2. Перспективы работы ГТРК «Регион-Тюмень» в Интернете.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	58
Введение	
Актуальность темы исследования	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современная действительность переживает новый этап цифрового развития в сфере масс-медиа.

Теоретическая значимость работы:

определить ее специфические свойства интернет – журналистики. Важный момент взаимодействие классического ТВ и Интернета. Трансформация телевидения.

Ввиду объективных причин, региональная интернет – журналистика отстает в своем развитии от федеральной, а анализ поможет выявить существенные минусы в работе и обозначить перспективы развития в будущем.

В данном исследовании сформулированы задачи, решение которых позволяет составить целостное представление о процессе развития Интернет – проекта ГТРК «Регион-Тюмень». Представляется необходимым рассмотреть этапы развития компании, сложившуюся в том числе интернет структуру, проанализировать стратегии и методы, которые необходимо использовать для продвижения интернет - контента, прогнозы дальнейшего развития онлайн практик сайта ГТРК «Регион-Тюмень».

В магистерской диссертации предпринята попытка взглянуть на особенности развития и продвижения медиапродуктов, которые созданы в том числе и для продвижения их в новых медиа. В работе использованы подходы к исследованию деятельности различных интернет – сайтов системы Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной Компании, имеющей в своем арсенале, возможность развивать онлайн-практики. Так же в рамках проведенного исследования предполагается проследить научную закономерность в практической деятельности компании ГТРК «Регион-Тюмень», а также других компаний, продакшн-студий которые создают и продвигают онлайн-практики.

В данной работе рассматриваются особенности технологий создания и продвижения медиапродуктов непосредственно для новых медиа в телерадиокомпаниях системы Всероссийской государственной телерадиокомпания, которые еще недостаточно изучены.

Целью данного исследования является выявление оптимальных путей развития региональных СМИ, на материале филиала ВГТРК ГТРК «Регион-Тюмень» в условиях цифровизации. Безусловно, для достижения поставленной цели необходимо попытаться найти решение ряда научно-практических задач:

- составить целостное представление о процессе развития онлайн - практик на российском медиа - рынке;

- необходимо исследовать особенности производства контента для новых медиа, в рамках сотрудничества телерадиокомпаний системы ВГТРК

Объектом исследования в данной магистерской диссертации является деятельность телерадиокомпаний системы ВГТРК, в том числе ГТРК «Регион-Тюмень» на современном этапе развития.

Предметом исследования является создание и продвижение онлайн практик в рамках деятельности ГТРК «Регион-Тюмень»

Методология и методы исследования

1) эмпирические, включающие самонаблюдение и наблюдение; экспериментальные и психодиагностические, содержащие в себе анкетирования, тестирования, беседу, интервьюирование и социометрию; профессиографическое описание и оценка работ; биографические, основывающиеся на анализе фактов, свидетельств, событий, дат жизни человека и метод моделирования;

2) организационные методы: сравнительный;

3) интерпретационные методы, в частности, структурный и генетический метод;

4) методы качественного и количественного анализа.

Результаты исследования магистерской диссертации предположительно будут учтены в работе развития - онлайн практик в ГТРК «Регион-Тюмень». Поскольку в этой компании сегодня только начинается серьезная работа над продвижением медиапродуктов, в условиях цифровизации, которые выпускаются холдингом в интернет - пространство, в том числе и благодаря созданному собственному сайту.

Работа состоит из введения, трех глав, в каждой из которых параграфы, заключения, списка литературы и приложения.