

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Кафедра журналистики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ

Заведующий кафедрой

канд. филол. наук, доцент

 О.А. Петрова

25 июля 2018 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(магистерская диссертация)

ПРОЕКТ КНИЖНОЙ ЯРМАРКИ В ТЮМЕНИ

42.04.05 Медиакоммуникации

Магистерская программа «Проектирование и управление в сфере
медиакоммуникаций»

Выполнила работу
Студентка 2 курса
очной формы обучения



Новикова
Дарья
Сергеевна

Научный руководитель
канд. филол. наук, доцент



Волкоморова
Ольга
Борисовна

Рецензент
д-р. филол. наук, профессор



Дворцова
Наталья
Петровна

г. Тюмень, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. ОСОБЕННОСТИ КНИЖНЫХ ЯРМАРОК	5
1.1. История книжных ярмарок	5
1.2. Современные книжные ярмарки	15
1.3. Работа над проектом	27
ГЛАВА 2. БУКИНИСТИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА В ТЮМЕНИ	32
2.1. Анализ книжных мероприятий в Тюмени	32
2.2. Проект букинистической ярмарки в Тюмени	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	52

ВВЕДЕНИЕ

Книга – это чуть ли не единственный пример того, как объект, созданный человеком, может быть понятен и полезен всем. Книга – определяет наше миропонимание, дает возможность развиваться и получать знания. Это не просто товар, а нечто особенное, поэтому и поддержка чтения должна носить особый характер. Книжная ярмарка – это целый комплекс разносторонних мер, направленных на пропаганду чтения, рекламу издательств и установление профессиональных связей [Овсянников 2002, 49].

Книжные ярмарки играют большую роль в регионах, потому что формируют рынок, дают импульс к развитию книгоиздания.

Актуальность нашей темы исследования заключается в том, что в Тюмени выставочно-ярмарочная деятельность в книжной среде проходит не на достойном уровне. На основе опыта ведущих книжных ярмарок и с использованием инструментов медиаиндустрии мы хотим создать качественное книжное мероприятие.

Объект исследования — книжные ярмарки.

Предметом исследования является организация книжных ярмарок.

Материал исследования — проект региональной букинистической ярмарки.

Цель исследования — анализ книжной выставочной деятельности и создание проекта книжной ярмарки в Тюмени.

Для достижения этой цели мы поставили перед собой ряд **задач**:

- 1) рассмотреть историю книжных ярмарок, их типологию и характерные особенности;
- 2) проанализировать современные книжные ярмарки;
- 3) изучить понятие «проект» и его этапы;

4) проанализировать выставочную деятельность на тюменском книжном рынке;

5) разработать концепцию книжной ярмарки в Тюмени.

Теоретико-методологическая основа исследования. В работе мы опирались на труды О.Н. Альшевской, Н.В. Александрова, И.К. Филоненко и статьи экспертов из «Книжной индустрии»

Использовались следующие методы: типологический метод, сравнительный и сравнительно-исторический метод.

Новизна исследования. В результате изучения книжной ярмарочной деятельности мы разработали проект специализированной книжной ярмарки для Тюмени.

Структура работы. Работа состоит из двух глав, которые содержат три параграфа в первой и два параграфа во второй главе; заключения; библиографического списка; приложения.

Во *введении* обосновывается тема магистерской диссертации, новизна, определяются основные цели и задачи.

В *первой главе* рассматривается история книжных ярмарок, их типология и особенности, понятие «проект» и этапы работы над ним, проводится анализ современных книжных ярмарок (преимущественно региональных).

Во *второй главе* анализируется выставочная деятельность на тюменском книжном рынке, культурная среда города и востребованность проведения книжной ярмарки, представлена концепция проекта книжной ярмарки в Тюмени.

В *заключении* подведены основные итоги изучения поставленных в магистерской диссертации цели и задач.

В *приложение* входят материалы по оформлению проекта книжной ярмарки.

Глава I. ОСОБЕННОСТИ КНИЖНЫХ ЯРМАРОК

1.1. История книжных ярмарок

Изначально книжные ярмарки не имели самостоятельного характера и входили в состав универсальных торговых ярмарок. Например, в XV веке в Москве продажа книг велась возле Красной площади на торжищах в иконном, бумажном, овощном ряду – такой разброс в категориях свидетельствовал о том, что книготорговлю не выделяли в отдельную отрасль [Коган, URL]. А во время Императорских универсальных ярмарок (1240) во Франкфурте книготорговцам выделяли квартал под продажу книг [Смирнова 2002, 86]. Отдельная книжная ярмарка была необходима для упорядоченности и систематизации, которая способствовала эффективному управлению над производством, распространением и использованием книги среди широкого круга населения [Овсянников 2002, 77]. Но это стало возможным только с наполненностью рынка доступной литературой, чему способствовало изобретение книгопечатания.

Прежде, чем обратится к истории организации первой самостоятельной книжной ярмарки, мы рассмотрим толкования терминов «ярмарка» и «выставка».

Слово «ярмарка» произошло от латинского слова «feriae», что в переводе означает «праздник» [Александрова 2006, 11]. И это на самом деле был праздник: первоначально европейские ярмарки проводились с разрешения церкви и по статусу приравнивались к праздничным дням. Этот праздник рассматривали, как духовное единение и способ коммуникации разных народов, их традиций [Анохина, URL]. По другой версии ярмарки проводили в одно и тоже время с религиозными праздниками, ведь тогда собиралось большое скопление людей. Тогда ярмарки в первую очередь носили объединяющую функцию [Александрова 2006, 13]. Они

способствовали развитию города и общества, закономерно строительство средневекового города начиналось с рынка [Смирнова 2001, 24].

Ярмарки считаются самой ранней формой прямой продажи. Первое упоминание о них можно встретить в текстах Библейского пророка Иезекииля (ок. 622 года до н. э.—ок. 570 года до н. э.), который рассказывает о ярмарке и рынках Тира, финикийского города на Средиземном море [Александрова 2006, 13].

В книге «Выставочный менеджмент» Натальи Александровны и Игоря Филоненко проводят параллели со старым и новым терминами: «среднеанглийское слово “feire”, означающее собрание людей через регулярные промежутки времени для обмена или продажи товаров, имеет ровно то же значение, что и современный термин – периодическое собрание для продажи товаров, часто с шоу-программой или развлечениями, в месте и во время, определяемыми традицией» [Александрова 2006, 11]. Здесь справедливо упоминание культурной программы, потому что функция ярмарки со временем расширяется, теперь это не только место, где можно купить товар, но и имиджевое мероприятия, направленное на популяризацию, пропаганду товара.

В словаре экономических терминов «ярмарка» — «это периодически устраиваемый съезд представителей торговых и промышленных предприятий, предпринимателей, коммерсантов, как правило, для оптовой продажи и закупки товаров по выставленным на ярмарке образцам» [Азрилиян 2008, 1448].

Международная ассоциация выставочной индустрии приводит следующее объяснение: «Ярмарка — это международная экономическая выставка образцов, которые независимо от ее наименования в соответствии с обычаями страны, на территории которых она проводится, представляет собой крупный рынок товаров мирового потребления или оборудования, действует в установленные сроки в течении ограниченного периода времени

в одном и том же месте и на которых экспонентам разрешается представлять образцы своей продукции для заключения торговых сделок в международном и национальном масштабах» [Гусев, URL].

После Промышленной революции XVIII—XIX веках возникла потребность в демонстрации товаров новых производителей для развития международных торговых отношений. Эту функцию на себя взяли выставки [Александрова 2006, 12].

Слово «выставка» – основано на переработке латинского слова «*exhibitionem*», что в переводе означает «видеть» [Александрова 2006, 12].

Авторы книги «Выставочный менеджмент» выделяют четыре отличия выставки от ярмарки:

1. выставки не имели циклического характера;
2. выставки располагались в постоянных сооружениях, построенных специально для них, а ярмарки – в основном на открытом воздухе;
3. выставки были более высокоорганизованны, чем ярмарки (на ярмарках отсутствовал прямой контроль над купцами, выставки – создавались с целью продвижения товара правительством);
4. отсутствие коммерческой деятельности на выставках (на ярмарках – товары сразу приобретали, на выставках упор делается на продажи в будущем) [Александрова 2006, 12].

Международное бюро ярмарок дает следующее определение выставки — это «показ, каково бы ни было наименование, основная цель которого состоит в просвещении публики путем демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества, для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности или будущих перспектив» [Bureau International des Expositions, URL].

В книге «Основы менеджмента выставочной деятельности» Владимир Петелин дает следующее определение: «Выставка — это организация с персоналом, администрацией и соответствующим статусом, которая на

основе созданной и художественно преобразованной предметно-пространственной среды, предназначенной для публичного показа, решает торговые и иные специальные задачи, определяемые в каждом конкретном случае ее менеджерами или заказчиками» [Петелин 2012, 53].

Сейчас в отношении книготорговли чаще встречаются: «ярмарка» и «выставка», иногда, их используют совместно: «выставка-ярмарка». Несмотря на то, что есть отличия в понятиях «ярмарки» и «выставки», что мы рассматривали выше, организаторы этих масштабных событий не делают большой разницы между ними. Так, официальное название масштабного книжного события в северной столице – книжная выставка-ярмарка «Санкт-Петербургский книжный салон». Иногда, добавка слова «выставка» свидетельствует о деловой площадке на мероприятии или выставочных экземплярах. Например, на ярмарке интеллектуальной литературы Non/fiction на стендах зарубежных гостей книги обычным посетителям – можно только смотреть, а профессионалам книжной деятельности – заключать договоры о сотрудничестве.

В диссертационном исследовании Николай Овсянников определяет книжную выставку-ярмарку, «как исторически сложившуюся форму книжной коммуникации, выполняющую специфические функции в системе книжного дела, такие как: пропаганда чтения, рекламы издательств и отдельных изданий, установление профессиональных связей между издателями и книготорговцами» [Овсянников 2002, 49].

В отношении книжной торговли встречаются такие вариации: «фестиваль», «салон», «базар». Они, в большей степени, взаимозаменяемы. Например, в диссертации Елена Смирнова пишет, что «книжные ярмарки» отличаются от «книжных салонов» тем, что в составе последних имеются культурные мероприятия с научно-практической программой для профессионалов и культурной для населения [Смирнова 2001, 76]. Однако, современные книжные ярмарки – это не сугубо торговое событие, оно

сопровождается сопутствующими мероприятиями: презентации книг, лекции, мастер-классы, встречи с писателями, круглые столы, вручение литературных премий, съезды организаций, форумы, выставки, насыщенная детская программа и т.д.

Стоит так же рассматривать эти дефиниции в культурном контексте страны-организатора мероприятия, например, во Франции традиционно проходят книжные салоны и книжные выставки-ярмарки; в Германии – книжные ярмарки; в России – книжные ярмарки, салоны и фестивали [Смирнова 2001, 81].

Первая книжная ярмарка зародилась в Германии: в силу того, что Франкфурт уже в 1150 году был крупным торговым центром, где проводились различные ярмарочные мероприятия [ТАСС, URL] и благодаря изобретению первого печатного станка Иоганном Гутенбергом, в 1454 году была проведена первая книжная ярмарка местными книготорговцами [Weidhaas, URL]. Но официальный отчет истории книжных ярмарок начался с Франкфуртской международной книжной ярмарки в 1473 году [Смирнова 2001, 24]. На протяжении первых двух веков после изобретения книгопечатания Франкфурт-на-Майне становится центром книжной торговли средневековой Европы: здесь продавали книги французских, итальянских, фламандских, голландских издательств [Смирнова 2001, 74]. Известны предпосылки Франкфуртской ярмарки, как не только экономически выгодного события, на рубеже XV–XVI веков на ярмарку помимо книготорговцев, издателей и типографов, приезжали библиотекари и ученые с целью узнать нововведения в их сфере [Смирнова 2001, 75].

Елена Смирнова на основе своего диссертационного исследования выделила три этапа развития книжного ярмарочного движения:

1. появление первых книжных ярмарок в XV веке (1473) в Германии в составе универсальных торговых ярмарок и их развитие до середины XX

века. На этом этапе происходит постепенный переход от оптовой торговли к торговле по образцам.

2. Расцвет ярмарочного движения после окончания Второй Мировой войны до 90-х годов XX века, когда зародилось большинство самостоятельных международных книжных ярмарок.

3. Современное состояние с 90-х годов XX века по наши дни. Проведение книжных ярмарок в условиях жесткой конкурентной борьбы, новые формы организации и работы на книжных ярмарках, более узкая специализация, многофункциональность книжной ярмарки [Смирнова 2001, 126].

В книге «Торговые выставки и ярмарки техника участия и коммуникация» Я.Г. Критсотакиса, предложена следующая типология торговых ярмарок/выставок, мы взяли из нее те элементы, которые более соотносимы с книготорговлей:

1. по месту проведения

- региональные;
- национальные;
- международные;

2. По частоте проведения

- периодические;
- ежегодные;
- сезонные;

3. по виду предложения

- универсальные;
- многоотраслевые;
- специализированные [Критсотакис 1997, 29–31].

Николай Овсянников в том же диссертационном исследовании, что мы приводили выше, приводит свою классификацию по ряду признаков:

1. территориально-географический

- статус: международные (Франкфуртская книжная ярмарка, Лейпцигская книжная ярмарка, Санкт-Петербургский книжный салон), национальные (фестиваль «Книга России» – сейчас не проводится), региональные (межрегиональная книжная ярмарка-фестиваль «Волжская волна» в Саратове), местные (фестиваль литературы и искусства «БиблиоАРТ» в Тюмени)
- место: постоянные (ФКЯ, ММКВЯ), плавающие (BookExpo America – в 2008 году проходила в Лос-Анджелесе, 2009–2015 в Нью-Йорке, в 2016 – Чикаго).

2. хронологический

- время проведения: весенние (Лейпцигская книжная ярмарка, Лондонская книжная ярмарка, Санкт-Петербургский международный книжный салон), летние (Книжный фестиваль «Красная площадь»), осенние (ММКВЯ, Международная книжная выставка-ярмарка «Книга: Сибирь-Евразия» в Новосибирске), зимние (книжный фестиваль в «Смене» (Казань), Санкт-Петербургская выставка исторической литературы);
- продолжительность: 3-4 дня (ММКВЯ, Международная ярмарка детской книги в Болонье), 5 дней (Международная ярмарка интеллектуальной литературы Non/fiction, ФКЯ), месяц («Книга-75» – международная книжная выставка перед ММКВЯ);
- цикличность: раз в год (ФКЯ, ММКВЯ), раз в два года (до 1997 года ММКВЯ, книжная ярмарка «По Великому шелковому пути» в Алма-Ате);

3. масштабность

- объем экспозиции;
- площадь экспозиции;
- посещаемость;

4. форма собственности

- выставки, организованные государством или при его финансовой поддержке (книжный фестиваль «Красная площадь» учрежден Министерством культуры РФ и правительством РФ, как проект в поддержку чтения в Год литературы (2015));
- выставки, организованные без поддержки государства (книжный фестиваль «Большой книжный Weekend», организуемый независимым книжным магазином «Все свободны»);

5. типологический

- читательское назначение: выставка-ярмарка для взрослых, для детей, смешанные, для специалистов (Международная ярмарка детской книги в Болонье);
- время издания литературы: новинки книгоиздания, букинистические издания (International Antiquarian Book Fair в Париже), смешанные;
- виды представленных изданий: издания по искусству (ярмарка книг по искусству GARAGE ART BOOK FAIR), комиксы (фестиваль инди-комиксов Comic Art Tyumen, Санкт-Петербургский международный фестиваль рисованных историй «Бумфест»), нехудожественная литература (Международная ярмарка интеллектуальной литературы Non/fiction) и т.п., смешанные;
- типы изданий: научные издания (Краевая книжная выставка-ярмарка «Научное книгоиздание в Хабаровском крае: современные тенденции и перспективы развития»), учебных изданий, смешанные;
- по языковой принадлежности: на одном или нескольких языках [Овсянников 2002, 78–80].

Схожую классификацию можно встретить в диссертационной работе Елены Смирновой, но тут стоит добавить признак:

б. по составу участников (экспонентов)

- международные
- национальные
- региональные [Смирнова 2001, 24].

Помимо этого Николай Овсянников выделяет классификация по целевому назначению:

1. выставки-ярмарки, ориентируемые на правовые сделки и предназначены для издателей-профессионалов: продажа со стендов на ярмарке не производится; здесь собираются профессионалы для заключения сделок, покупок лицензий, соответственно проводятся, рассчитанные на специалистов, дискуссии и круглые столы. Пример, Международная ярмарка детской книге в Болонье.
2. выставки-ярмарки, ориентируемые на торговые сделки по готовым тиражам: совершается продажа со стендов, как розничная для публики, так и оптовая для книготорговцев. Пример, Санкт-Петербургский книжный салон.
3. смешанные: на таких ярмарках часть стендов не ведут продажи и ориентированы на издателей специалистов, другая часть — для широкого круга. Пример, Франкфуртская книжная ярмарка в первые три дня из пяти открывает двери для участников, деловых посетителей и прессы, а в последние два дня для широкой публики [Готовь сани летом, а...Франкфурт – весной 2017, 69].
4. мелкие, массовые, регулярно проводимые мероприятия типа Дней, Недель книги (проводятся с целью пропаганды чтения, повышения интереса к литературе) [Овсянников 2002, 85–86].

Таким образом, ярмарки, созданные изначально как быстрый способ реализации товара, с течением времени приобретают новые функции. В глобальном смысле книжные ярмарки способствуют расширению культурного обмена. Ведь книга и литература в целом предоставляют большое количество возможностей самореализации и получение навыков как внутри страны, так и в отношении других наций. Мир меняется: стремительно происходит глобализация и цифровизация, чтобы утвердить себя в этих условиях, общество тоже должно меняться, и в этом ему может помочь литература. Она способствует упорядочению этих процессов и возможности управления ими. Книжные ярмарки помогают сближать культуры. Например, Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ) создавалась как рычаг снижения напряженности в отношениях между странами [Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее 2017 №7, 56]. К тому же программа почетных гостей на международных книжных ярмарках дает шанс предоставить свою литературу, а это целый культурный багаж, отличный от страны-организатора, которая даст объемное представление о традициях и ценностях страны, способствует продвижению литературы данной страны.

Большое значение книжные ярмарки имеют и для специалистов, представляя площадку, где они могут подискутировать, изучить опыт коллег (например, зарубежных книгоиздателей, если речь идет о международных выставках-ярмарках), найти бизнес-партнера, отобрать книги для издания, вдохновиться идеями, узнать тренды в книгоиздании, новые приемы. Книжная ярмарка для специалистов своеобразные курсы повышения квалификации [Архипова, 2016, с.64]. Книжные ярмарки способствуют деловым связям. Например, на базе Франкфуртской книжной ярмарки (ФКЯ) возник новый формат – Бизнес-клуб, членам которого предоставляются привилегии: возможность посещения мероприятий профессиональной программы ФКЯ, получать консалтинговые услуги прямо на ярмарке, иметь

возможность работать и проводить переговоры на территории Бизнес-клуба (уютные, специально оборудованные зоны) [Готовь сани летом, а...Франкфурт – весной 2017, 71].

Для экспонентов книжная ярмарка – это место, где издательства могут сравнить себя с ведущими мировыми издательствами, увидеть реакцию на свои книги профессионалов со всего мира [Архипова 2016, 64]

Книжные ярмарки способствуют проведению мероприятий, связанных с книгой, открывают новые издательства, дают старт новому бизнесу. Интересно, что книжные ярмарки не ограничиваются выставочным павильоном, активные площадки в виде шатров с мобильными книжными магазинами и уличные экспозиции располагаются в разных местах города-организатора, а приглашенные на книжную ярмарку спикеры успевают прочитать лекции в университете или местном книжном магазине/библиотеке. Таким образом, город наполняется культурными событиями. Поэтому, книжные ярмарки важны для регионов, содействует процветанию региона, выпуску новых изданий.

1.2. Современные книжные ярмарки

В 2017 году при поддержке Роспечати было организовано участие России в 21 международной книжной выставке-ярмарке, в том числе на Минской, Гаванской, Лондонской, Варшавской, Тегеранской, Пекинской, Франкфуртской, Белградской, Хельсинкской ярмарках, а также на Парижском книжном салоне, ярмарке детской книги в Болонье, Евразийской международной книжной выставке- ярмарке в Астане, Международной книжной выставке «Либер» в Мадриде, Международной книжной выставке-ярмарке «Библиотека-Педагогика» в Братиславе и многих других [Книжный рынок России 2018, 77].

Давайте рассмотрим самые знаковые книжные ярмарки и выделим особенности проведения таких событий.

Франкфуртская книжная ярмарка (Frankfurter Buchmesse) (ФКЯ) – крупнейшая международная книжная и мультимедиа-ярмарка в мире. Она возникла в 1473 году и до 1517 года оставалась самой большой ярмаркой в Германии. Политические и культурные потрясения, в первую очередь связанные с реформацией и цензурой, которую накладывала Императорская книжная комиссия, сильно повлияли на развитие книжной ярмарки в Франкфурте-на-Майне. С 1632 года Лейпцигская книжная ярмарка опережает Франкфуртскую и остается в статусе главенствующей, пока в 1949 году ФКЯ не возвращает себе статус [Богданова 2017, 70].

С 1976 года на ФКЯ существует программа почетных гостей, организацией которой вначале занимался менеджмент ярмарки, и состояла она из тематических площадок. С 1988 года такие презентации проходят ежегодно, и страна-гость самостоятельно готовит свое выступление, соответственно, сама выплачивает, связанные с этим расходы [Готовь сани летом, а...Франкфурт – весной 2017, 68]. Программы почетных гостей позволяют окунуться в другую культуру: узнать, какая литература пользуется спросом в этой стране, посмотреть особенности полиграфического исполнения, послушать современных авторов – все это расширяет культурных обмен между странами. В 2003 году почетным гостем была Россия.

Традиционно ФКЯ проходит пять дней в первой половине октября. Программа делится на деловую и для широкой публики. ФКЯ стремится стать ключевым бизнес-мероприятием в книжной среде, для этого даже был создан Бизнес-клуб с привилегиями для их членов, например, возможностью посещения мероприятий профессиональной программы, получать консалтинговые услуги прямо на ярмарке, проводить переговоры в специально оборудованных зонах [Франкфуртская книжная ярмарка, URL]. Главная цель ФКЯ – продавать издательские лицензии, продвигать немецкую литературу и авторов на другие рынки [Зорина 2015, 16].

Фокус внимания организаторов ФКЯ с недавних пор сместился с новых технологий на базовые для книгоиздания отношения «автор-читатель». Редактор «Книжной индустрии» Ольга Ро отмечает, что самих книг на ФКЯ становится меньше. Зоны, где они все еще сохраняются – антикварная ярмарка и экспозиция почетного гостя [Ро 2017, 72]. На первый план выходит визуальная культура, так, в центре экспозиции почетного гостя – Франции (2017) – разместился медиалаб, своеобразная цифровая мастерская, где художники, фотографы, блогеры в режиме прямого эфира демонстрируют комиксы, видеофрагменты, истории [Ро 2017, 72]. ФКЯ предлагает около 14 активных площадок и 3 (под особым наблюдением ФКЯ), где проходят дискуссии, встречи, авторские чтения, презентации книг, вручение литературных наград. Каждая из этих площадок имеет отличительные черты [Готовь сани летом, а...Франкфурт – весной 2017, 70]. Например, площадка Runway в выставочном пространстве The arts+ помимо художественных альбомов, книжных инсталляций, экспериментов молодых дизайнеров и креативных стартапов, способствует представителям профессии делиться своим видением будущего их сектора. На этой площадке проходят творческие показы, дискуссии, выступления, презентации и церемония награждения победителей международного конкурса Global illustration Award, которая открывает художников издательскому сообществу [Ро 2017, 73].

В 2017 году ФКЯ посетило 286 425 человек, состоялось 4 000 мероприятий, было представлено 7 309 экспонентов [Франкфуртская книжная ярмарка, URL].

На ФКЯ представлены разного вида издания: от романов и детских книг до научных изданий экспонентов [Франкфуртская книжная ярмарка, URL].

Вход на ярмарку платный, цена варьируется от 52 евро до 413 евро, в зависимости от цели посещения книжной ярмарки. На некоторые площадки

есть отдельный платный вход, например, конференция по рынкам прав, где встречаются руководители прав и лицензий, литературные агенты, для лекций, дискуссий и приобретения связей обойдется в 165 евро экспонентов [Франкфуртская книжная ярмарка, URL].

Особенность ФКЯ в том, что пяти дней в году стало мало и в 1990-х годах начали открываться представительства за рубежом. Так, появились немецкие информационные центры, которые обеспечивали доступ к немецкоязычной литературе круглый год. Помимо этого в 1999 год дал старт профессиональным поездкам редакторов в Германию: тогда приехало восемь американских специалистов, с которыми подробно обсудили немецкоязычные издания, которые будут пользоваться популярностью за рубежом. Профессиональные поездки редакторов — «важная составляющая международной, культурной и образовательной политики» [Фосс 2015, 67].

В России впервые миссию по развитию международной культуры стала выполнять *Московская международная книжная выставка-ярмарка* (ММКВЯ). Первая ММКВЯ открылась в 1977 году. На ней присутствовало 1535 фирм, 67 стран мира, 100 тысяч книг [Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее 2017 №7, 52]. Она носила идеологический характер и содействовала снижению напряженности между странами. Из-за книжного бума 70-х, когда каждая семья собирала домашнюю библиотеку, выставка имела большой успех, как среди профессионалов, так и читающей публики. Однако пополнить свою библиотеку на ММКВЯ было невозможно — это была выставка, экземпляры не продавались, а если их и дарили, то при выходе из выставочного центра их отнимала охрана. Но можно было брать рекламные издательские проспекты, которые были качественно и красиво оформлены, демонстрировались такие форматы книг, которые в СССР еще не существовало, и это было поистине особенным праздником для читателей [Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее 2017 №7, 53]

ММКВЯ тех лет была отличной базой для профессиональной учебы, потому что возможности побывать на ведущих ярмарках во Франкфурте, Лондоне или Болонье у советского специалиста не было, а ММКВЯ посещали сильнейшие иностранные издатели из Германии, Италии, США, Франции, Великобритании, Финляндии и других стран. Никаких конференций и семинаров тогда не проводилось. В 90-х постепенно меняется формат: тогдашний монополист – издательство «Вагриус» впервые приглашают авторов для презентаций своих книг и организуют автограф-сессии [Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее 2017 №7, 55]. После распада Советского союза был перерыв в работе ярмарки, в 1993 году впервые ведется продажа со стендов. В 2000 году запустили главный книжный конкурс страны – «Книга года». После возрождения ММКВЯ она дала импульс другим ярмаркам страны, например, Санкт-Петербургскому книжному салону. С 2005 года на ММКВЯ приглашают страну – почетного гостя. К сожалению, зарубежные издатели фактически не участвуют в ММКВЯ, не считая стендов почетного гостя.

Цель ММКВЯ – сделать ее знаковым событием, которое нельзя пропустить, заметным культурным событием в жизни страны. Перевести из пятидневного формата в «иной вид, при котором она могла бы функционировать круглый год, используя современные коммуникационные каналы и форматы» [Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее 2017, 57].

Обычно, ММКВЯ проходит пять дней в первую среду сентября (зачастую совпадает с Днем города Москва – первая или вторая суббота сентября). Первые два дня неофициально считаются деловыми. На территории ярмарки есть бизнес-клуб ММКВЯ – это закрытые комфортабельные пространства для переговоров, встреч с издательствами/литературными агентами (за дополнительную плату)

[Юбилей главной книжной выставки страны: какой будет XXX ММКВЯ 2017, 49].

ММКВЯ – крупнейшая международная выставка Восточной Европы, единственная площадка в России для диалога между представителями книжного сообщества, представителями власти и общественных объединений и организаций по вопросам развития отрасли, повышения интереса к чтению. На выставке-ярмарке представлен весь ассортимент, выпускаемой литературы [Московская международная выставка-ярмарка, URL].

На ММКВЯ представлено 10 площадок: художественная литература, nonfiction, детская литература, учебная и образовательная литература, площадка иностранных гостей, «Читающая Россия» – региональные издательства, «Книга: пространство профессий» – повышение квалификации специалистов отрасли, «Книгобайт» – новые технологии в книгоиздании, детская площадка, площадка для проведения мероприятий.

В 2017 году ММКВЯ посетило более 100 000 человек, состоялось 700 профессиональных и культурных мероприятий, было представлено 608 экспонентов, включая участников на коллективных стендах и заочных участников (продукция представлена в каталогах) [Московская международная выставка-ярмарка, URL].

Вход на ярмарку платный, имеются льготы для отдельных категорий граждан.

Особенность ММКВЯ в том, что она использует синергетический эффект – взаимодействует с отдельными полноценными мероприятиями, так, в 2017 году одновременно с выставкой-ярмаркой в выставочном пространстве проходил Московский образовательный форум. Организаторы привлекают другие сферы культурной жизни – литературные музеи проводят обзорные экскурсии по Москве по усадьбам/музеям известных писателей,

театры с постановками классиков [Юбилей главной книжной выставки страны: какой будет XXX ММКВЯ 2017, 49].

Крупнейшей ярмаркой в Центральной и Восточной Сибири считается *Красноярская ярмарка книжной культуры* (КРЯКК).

КРЯКК проводится Фондом Михаила Прохорова совместно с Правительством Красноярского края и Администрацией города Красноярска с 2007 года. В первый год работы ярмарки участвовало более 60 издателей и книжных магазинов из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Омска, Волгограда и других городов [Сковородина 2008, 152]. Благодаря этому мероприятию Красноярск стал центром книжной культуры и объединяет издателей и книгораспространителей из центральных регионов России и городов Дальнего Востока, Сибири и Урала [Альшевская, URL].

На ярмарке присутствуют преимущественно издательства, выпускающие интеллектуальную литературу [Сковородина 2008, 152].

Ярмарка традиционно проходит в начале ноября и длится 5 дней. Выделено шесть блоков: проза и поэзия, художественный перевод, литературная критика, издательское дело и просвещение. В культурной программе приняло участие 312 приглашенных гостей (56 из них – иностранцы из США, Китая, Дании, Швеции, Финляндии, Норвегии и других стран) [X КРЯКК: Современность как диалог с традициями 2017, 27]. Программа ярмарки строится из трех основополагающих факторов:

1. Книга как продукт (цикл мероприятий для профессионального книжного сообщества): семинары и мастер-классы для библиотекарей; круглые столы по проблемам распространения книг, по авторскому праву, по аудио- и электронным книгам; семинары по новым полиграфическим технологиям и др.

2. Книга как искусство: выставки, инсталляции, перформансы, музыкальные и видеопрограммы; семинары и мастер-классы по книжному

дизайну, дискуссии и лекции по книжной иллюстрации; обсуждения и презентации по теме эволюции книги;

3. Книга как социальный институт: дискуссии и круглые столы о состоянии современной литературы, о литературных премиях, о жанровых инновациях в литературе; спектакли по мотивам книг; презентации современных писателей и поэтов [Фонд Михаила Прохорова, URL].

С 2009 года проходят дебаты литературной премии «НОС». Конкурс основан с целью выявления и поддержки новых трендов в современной художественной словесности на русском языке [Альшевская 2015, 120].

Цель КРЯКК — это представление лучших российских издателей, формирование системы распространения интеллектуальной книги в Сибири, пропаганда чтения и повышение статуса письменной культуры [Фонд Михаила Прохорова, URL].

Важно, что КРЯКК не только положительно влияет на развитие культурного пространства города и ближайших регионов, но и развивает библиотечное дело: мастер-классы и практикумы для библиотекарей проходят ежегодно, библиотеки представляют свои стенды. На первой КРЯКК обсуждали сохранность библиотечных фондов, роли библиотек в сохранении и продвижении культурных ресурсов региона, новые модели работы библиотек [Сковородина 2008, 153].

Ежегодно КРЯКК собирает более 50 000 человек, представлено 200 издательств, в культурной программе принимают участие 100 гостей из России и стран мира [Фонд Михаила Прохорова, URL].

Уникальность КРЯКК в социально и культурно значимой теме, вокруг которой собственно выстраивается программа. В 2018 году ключевая тема ярмарки – вызовы, предъявленные человечеству четвертой индустриальной революцией, а этой значит, что основной пласт событий: встреч, мастер-классов, дискуссий, выставок, перформансов и кинопоказов будет посвящена этому [Фонд Михаила Прохорова, URL].

Большой интерес представляют альтернативные книжные ярмарки, которые можно рассматривать в противовес международным.

Книжный фестиваль «Смены» – это важное культурное событие в Татарстане. Фестиваль организован Центром современной культуры «Смена», Дирекцией парков и скверов Казани и фондом «Живой город» при поддержке Министерства культуры Республики Татарстан, программы развития общественных пространств Республики Татарстан и мэрии Казани.

Фестиваль проходит сезонно: летом (июнь) и зимой (декабрь). Длится два дня. Вход свободный.

Изначально летний фестиваль базировался на площадке центра современной культуры «Смена» в здании на Привокзальной площади, но уже второй год подряд проходит в парке «Черное озеро», пользующее популярностью у местных жителей. Это позволило увеличить охват посетителей фестиваля с более 3000 человек на территории «Смены» до 16000 человек в парке. Организаторы признаются, что идея проведения фестиваля в парке была изначально, но из-за нехватки командного ресурса, ее сложно было реализовать [Бояркина, URL].

Центральное событие фестиваля – это ярмарка. В 2017 году в ней приняло участие более восьмидесяти российских независимых издательств, которые выпускают современную художественную литературу, публицистику, научно-популярную, детско-подростковую литературу.

Помимо продаж, книжный фестиваль «Смены» организует культурно-просветительскую программу для читателей: ведущие отечественные и зарубежные (в 2017 году главные гости — автор книг «Nowbrow» и «Машина песен» Джон Сибрук и автор книги «Интернет животных» Александр Пшера) писатели, литературоведы, специалисты из гуманитарных и естественных наук.

В рамках фестиваля проходят театральные постановки, выставки, экскурсии, квесты, детские мастер-классы [Летний книжный фестиваль Смены, URL].

Особенность книжного фестиваля «Смены», как в прочем всех альтернативных книжных ярмарок, в том, что вся программа лично отбирается организаторами, подать самостоятельную заявку невозможно. Таким образом, организаторы производят собственную выборку и выступают экспертами, показывая верный курс в книжном деле.

Существуют альтернативные ярмарки, которые проходят по инициативе издательств, музеев, книжных магазинов и не имеют государственную поддержку.

Одно из таких событий это *Большой книжный Weekend* — фестиваль интеллектуальной литературы в Санкт-Петербурге, организованный крупнейшим проектным музеем «Люмьер-холл» и книжным магазином «Все свободны».

Первый фестиваль прошел во второй половине мая в 2016 году перед Санкт-Петербургским книжным салоном. Такое соседство объясняется логистикой – «экспонентам из других городов удобнее привезти книги сразу на оба мероприятия, сократив расходы на доставку» [Рязанова, URL].

В Большом книжном Weekend приняло участие около 60 лучших издательств и магазинов Москвы и Санкт-Петербурга, которые специализируются на продаже книг для читателя с высоким культурным уровнем. Это принципиальное отличие от Санкт-Петербургского книжного салона, где можно встретить массовую литературу.

В 2017 году второй фестиваль посетило около 3000 человек.

Главная цель фестиваля — создать литературный праздник для горожан и книжное сообщество, где будет присутствовать неформальное общение. Для этого помимо ярмарки была организована культурно-образовательная программа: лекции и мастер-классы от ведущих

отечественных авторов. Традиционно участвуют некоторые мастера хенд-мейда и стрит-фуда [Бояркина, URL]. В 2018 году из-за недостатка финансирования проект был заморожен.

Музей современного искусства «Гараж» ежегодно проводит специализированную книжную ярмарку *GARAGE ART BOOK FAIR*.

Ярмарка стартовала в 2015 году. В ней принимают участие издательства, выпускающие книги по разным аспектам современного искусства и культуры. Длится ярмарка три дня [Гуга 2018, 60].

Цель *GARAGE ART BOOK FAIR* — подтолкнуть читателя к расширению кругозора, стимулировать общение между издателями и читателями, сформировать доступную и открытую среду, предоставить читателям достойный выбор среди большого количества книг [Гуга 2018, 61].

Уникальность *GARAGE ART BOOK FAIR* в том, что в программе фестиваля представлен совместный проект с Франкфуртской книжной ярмаркой – «Издательская школа», где ведущие немецкие редакторы, литературные агенты, переводчики и маркетологи, дизайнеры делятся своим опытом. Школа адресована в первую очередь специалистам. Участие в ней бесплатное, как и вход на ярмарку.

В 2017 году ярмарку посетило около 13000 гостей [Бояркина, URL].

В планах у организаторов – приглашать известные зарубежные издательства для развития международных отношений. В 2018 году гостями фестиваля стали теоретик авангарда Брюс Альтшулер, автор книг для детей об искусстве Франсуаза Галь, иллюстратор Брехт Эванс [Гуга 2018, 61].

Кроме поддержки книг по искусству, существуют фестивали, которые ориентированы на другие виды изданий. Например, самиздат: FAQ. Фестиваль альтернативной книги и периодики (Москва), фестиваль «САМ ИЗДАМ!» (Томск), Граунд зин фест (Москва); иллюстрированных изданий: фестиваль книжной иллюстрации «Морс» (Москва). Все они имеют разовую направленность из-за проблем финансирования.

Таким образом, можно выделить закономерности в проведении книжных ярмарок. Они проходят, в среднем, 2–5 дней. Были практики в проведении книжных ярмарок длительностью месяц и даже год, но это нецелесообразно.

В подавляющем большинстве вход на книжную ярмарку платный, особенно это касается международных выставок-ярмарок, где в приоритете мероприятия для специалистов. Однако встречаются исключения – Санкт-Петербургский книжный салон.

Культурная программа с лекциями и мастер-классами обязательная составляющая книжных ярмарок, к тому же организаторы стараются привлечь смежные области, такие как: театр, музей, кино. Такое сотрудничество связано с новым форматом повествования. «Вероятно, единственный возможный подход к организации книжных выставок», – утверждает Юрген Босс, президент ФКЯ [Франкфуртская книжная ярмарка: от 80 и младше 2016, 78].

Ассортимент изданий на ярмарках представлен обширный: на международных – новинки и популярные издания, на альтернативных – выборка по специализации.

Международные – позволяют больше говорить в информационном поле о стране-организаторе, продвигать его литературу, дают возможность приглашать иностранных издателей и обмениваться опытом. Они больше ориентированы на специалистов. Традиционно после завершения международной выставки-ярмарки издания передаются в дар библиотекам и учебным заведениям.

Альтернативные книжные ярмарки в меньшей степени направлены на коммерцию и ориентированы на культурно-просветительскую деятельность. Они ведут более тщательный отбор издательств и программы, выступая

своеобразными «культурными фильтрами». Это позволяет читателю лучше ориентироваться в представленной литературе.

Интересное наблюдение мы сделали в наименовании ярмарок: крупные международные зачастую носят имя местности, в которой они проходят (Франкфуртская КЯ – Франкфурт-на-Майне, Лондонская КЯ – Лондон, Парижский книжный салон – Париж, Красноярская ярмарка книжной культуры – Красноярск) – такое наименование прославляет город, делает его столицей книжной культуры. Встречаются и такие территориальные: «Красная площадь» (дает понимание, где проходит мероприятие), «Волжская волна» (Саратов), «ЛитераТула» (Тула), книжный фестиваль «Смены» (рассказывает об организаторе – центре современной культуры «Смена»).

Некоторые названия дают понимание о представленной литературе: Non/fiction– интеллектуальная литература, GARAGE ART BOOK FAIR – книги по искусству. Есть те, которые отсылают к истории, символизму: международная книжная и полиграфическая выставка «По Великому шелковому пути» в Алма-Ате – «соединение вековой давности с сегодняшним днем» [Книжная выставка в Алма-Ате 2015, 43].

Большое количество людей, посещающие книжные ярмарки свидетельствуют о том, что такие культурные события необходимы. И важна государственная поддержка таких книжных мероприятий, не только на финансовом уровне, но и на информационном. Ведь в духовной сфере одно из главных мест занимает книга и она должна быть доступна для читателя.

1.3. Работа над проектом

Организация книжной ярмарки – это трудоемкая проектная работа. Поэтому существуют специально созданные организации: дирекции, советы, ассоциации, министерства. Так, Франкфуртскую книжную ярмарку с 1949 года, когда она вернула себе статус главенствующей, организует благотворительная организация Börsenverein des Deutschen Buchhandels (можно перевести как Ассоциация немецкой торговли), ММКВЯ –

Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок, КРЯКК – Фонд Михаила Прохорова при поддержке Правительства Красноярского края и Администрации города Красноярска. Локальные мероприятия обычно организует предприятие, связанное с книгораспространением: книжные магазины, конкретные издательства, библиотеки.

Давайте обратимся к разным источникам, которые трактуют понятие «проект».

В книге «Управление проектами» приводится определение, данное Институтом управления проектами США – «это временная деятельность, предпринятая для создания уникального продукта или услуги» [Богданов 2012, 18].

Богданов определяет проект как «деятельность, направленная на развитие, улучшение, изменение существующих бизнес-процессов».

Проект — совокупность действий, которые направлены на достижение или разработку определенных решений в рамках обозначенного времени и ресурсов, взаимосвязь этих действий и их координированное выполнение [Кублашвили 2016, 49].

Проект – идея и действия по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата [Заренков 2006, 11].

В книге «Корпоративный менеджмент» можно встретить следующее определение: «целенаправленное, заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению» [Мазур 2003, 13].

Проект – неповторяемое (реализуемое однократно) сложное мероприятие, локализованное в конкретном временном интервале с

установленными моментами начала и окончания, выполняемое коллегиально (несколькими субъектами), относительно независимо от повторяемой деятельности предприятия, с применением специальных методов и технологий [Троцкий 2011, 16].

По приведенным выше терминам можно выделить несколько характеристик «проекта», во-первых, это его цель, она же проблема, которая требует решения. В формулировке проблемы следует использовать объективные данные (факты, статистику, мнение экспертов).

Во-вторых, его новизна или уникальность, так, исследователи Р. Хаммер и Б. Групп пишут о его «однократной деятельности».

В-третьих, сложность проекта, что подразумевает масштабную, комплексную деятельность нескольких подразделений организации. Немаловажной характеристикой проекта является его детерминированность по отношению к времени, то есть проект имеет начало и конечную стадию [Троцкий 2011, 13].

Работа над проектом (или его жизненный цикл) включает четыре этапа/фазы:

1. определение проекта;
2. планирование и организация проекта;
3. выполнение проекта;
4. завершение проекта [Троцкий 2011, 30].

В книге «Управление проектами» приводятся действия для управления проектами, состоящие из пяти звеньев:

1. инициация проекта

На этом этапе формируются ключевые участники проекта, общий бюджет, примерные сроки исполнения, ожидаемая прибыль от проекта – все это можно оформить в документе, Богданов называет его «Устав проекта».

2. планирование проекта

На этом этапе составляется перечень этапов и работ проекта, определяются их взаимосвязи и сроки выполнения, ведется расчет бюджета, составляется график финансирования, списка рисков и плана решения их – все это оформляется в мастер-план/базовый план, который становится на этом этапе главным документом, «Устав проекта» уже не имеет силу.

3. исполнение

Руководитель проекта ведет набор конкретных исполнителей, выдает им задания, ведет отчетность об исполнении проекта.

4. мониторинг и отслеживание

Руководитель сравнивает текущий ход проекта мастер-планом/базовым планом. Следит есть ли отклонения: по бюджету, срокам исполнения и т.д. И принимает решения по устранению этих проблем.

5. закрытие проекта

На этом этапе проходит анализ результатов проекта, подводят выводы исполненной работы [Богданов 2012, 51–54].

На основе приведенных жизненных циклов сформулируем этапы проекта для книжной выставки-ярмарки.

1. Инициация

На этом этапе определяется цель (проблема); выбор типа выставки-ярмарки; целевой аудитории; подготовка документов для экспонентов, где прописаны цели и задачи книжной ярмарки, ее сроки; формирование команды.

2. Планирование

Разрабатывается механизм реализации проекта (календарный); составляется смета и утверждается бюджет; поиск партнеров и составление коммерческого предложения; ведется поиск места и прорабатывается вариант оформления стендов; отбор участников и отправка документа с основными положениями ярмарки выбранным экспонентам; переговоры со спикерами; разработка брендинга (подготовка макетов сувенирной

продукции, раздаточных материалов: рекламные листовки и плакаты), подготовка плана по медиапродвижению проекта.

3. Исполнение

Подготовка помещения для выставки-ярмарки: оформление стендов; организация плана рабочего дня на стенде; общий сбор с экспонентами по работе на стенде; анализ и мониторинг мероприятия и решения возникающих проблем.

4. Закрытие проекта

На этом этапе происходит демонтаж стендов; составляется отчет, где прописаны основные итоги: финансы, анализ коммерческих результатов, количество посетителей ярмарки, решения по дальнейшей перспективе развития проекта (сделать ярмарку ежегодной и т.д.) Возможно издание брошюры/каталога для партнеров.

ГЛАВА 2. БУКИНИСТИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА В ТЮМЕНИ

2.1. Анализ книжных мероприятий в Тюмени

В Тюмени в разное время проходили книжные инициативы, некоторые из них носят разовый характер, другие укрепились и проходят ежегодно. Рассмотрим их в хронологическом порядке.

Больше 13 лет в Тюмени проходит *общегородской Книжный обменник*.

По традиции он разворачивается возле Благотворительного фонда развития города Тюмени, который совместно с еженедельником «Вслух о главном» являются организаторами. Проходит три раза в год: осенью (первая суббота сентября), весной (последняя суббота апреля) и летом (первая суббота июля). Длится один день, вход для взрослого человека – 10 рублей, для детей – бесплатно. Собранные средства идут на благотворительность (детскому фонду «Ключ жизни»). Примерно 30 специально отобранных книг куратор обменника Алена Бучельникова отвозит в исправительную колонию №2 [Никитина, URL].

В рамках Книжного обменника работает барахолка (в том числе специальная – детская), сбор макулатуры, и проводятся детские мастер-классы, концерты, выставки. Например, в 2017 году специальным участником стал «ФабЛаб» при Тюменском государственном университете, сотрудники которого учили гостей рисовать 3D-ручкой и паять фигурки из радиодеталей [Пермякова, URL].

Стоит отметить, что формат книгообменника, когда человек кладет свою книгу взамен другой, иногда игнорируется. Это отмечают и посетители Книжного обменника [Панкина, URL].

Популярность общегородского Книжного обменника объясняется не только доступностью книги на таком событии, но и возможностью встречи с людьми, общением, обменом информацией. Книжный обменник смог сформировать вокруг себя сообщество.

С 2007 года проводится региональный конкурс «Книга года» организованная Департаментом информационной политики Тюменской области и Тюменским государственным университетом, а именно кафедрой издательского дела и редактирования.

Цель – объединить читателей, издателей, полиграфистов, книгораспространителей, библиотекарей Тюменской области, включая Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, в единое пространство книжной культуры.

К конкурсу принимаются издания по 12 номинациям: книга года, издательство года, лучшая литературно-художественная книга, лучшая детская книга, лучшая научная книга, лучшая учебная книга, лучшая книга о войне и Победе, лучшая книга о родном крае, лучшая книга в жанре non-fiction, лучшая электронное издание, доступная книга, книга «иногo» формата, самая продаваемая тюменская книга и самая популярная книга по итогам интернет-голосования.

В первой «Книге года» участвовало около 30 издательских организаций (74 печатных труда), в последней – 118 заявок. В день награждения «Книги года» традиционно разворачивается книжная выставка, где каждый желающий может ознакомиться с конкурсными изданиями.

В 2009 году Тюменский драматический театр и ООО «Сибирский центр культурных инноваций» пригласил международный *фестиваль рисованных историй «КомМиссия»* в Тюмень.

Цель фестиваля – продвижение культуры чтения и создания комиксов, поддержка молодых авторов, создание пространства для общения, укрепление культурных связей между авторами разных стран [КомМиссия, URL]. Фестиваль входит в топ-5 крупнейших фестивалей комиксов в мире [Тюменцы увидят работы участников..., URL].

Фестиваль состоял из двух дней на двух площадках – Тюменский драматический театр и Дворец искусств «Пионер». Вход для взрослого – 100

рублей, детский – 50 рублей, студентам – 70 рублей [Тюменцы увидят работы участников..., URL].

На площадках была организована выставка работ финских художниц Кати Тукиайнен и Каисы Леки, итальянца Марко Солди, американского художника Ларри Хама, французских авторов Шанталь Монтелье и Томми Редольфи, гонконгских и чилийских комиксистов.

В программе «КомМиссии» прошли мастер-классы и встреча с атташе по культуре посольства Испании с презентацией итальянской коллекции комиксов [Новоселова, URL].

Еще одно «приезжее» книжное событие прошло с 15 по 20 июня 2011 года в Тюмени – межрегиональная *выставка-ярмарка «Радость слова»*. Это просветительский проект издательского совета Русской Православной Церкви совместно с правительствами субъектов Российской Федерации. Стартовал проект в 2010 году в Калуге; успел пройти еще в двух городах – Ульяновск и Нижний Новгород, прежде чем приехать в Тюмень. Цель книжной ярмарки – наполнение региональных книжных магазинов качественной литературой, которая укрепляет духовные, культурные и нравственные традиции, пропаганда чтения, продвижение православной книги [Кошкарлова, URL]. Сейчас «Радость слова» прошла в 50 городах, даже за рубежом – Берлин [Издательский совет Русской Православной церкви, URL].

На выставке были представлены православные издания: детская литература, художественные издания, публицистика, деловая литература, альбомы по искусству и подарочные издания [В Тюмени открылась межрегиональная книжная выставка-ярмарка «Радость слова», URL].

В течение пяти дней на выставке проводились презентации изданий, круглые столы, встречи с писателями, выступления творческих коллективов и мастер-классы. Была предусмотрена детская площадка «Книгочей». В ярмарке «Радость слова» принимают участие храмы, монастырские

хозяйства, ювелирные компании, книжные издательства, мастерские народных промыслов и другие организации, связанные с духовным просвещением [В Тюмени открылась межрегиональная книжная выставка-ярмарка «Радость слова», URL].

Ярмарка носит специализированный характер – представлены православные издания. Она выполняет свою цель: поднимают проблему недостаточного выпуска духовной литературы, ее место в культурном контексте страны и регионов.

В 2015 году впервые состоялся фестиваль «Пикник книг», приуроченный к году литературы в России. Организатором выступила Централизованная городская библиотечная система Тюмени.

Фестиваль проходит в День города (последняя суббота июля). Изначально организаторы планировали проводить «Пикник книг» в формате биеннале, то есть с периодичностью один раз в два года, но фестиваль стал ежегодным [Дерябина, URL].

Каждый год фестиваль проводится под определенным девизом, который задает тон мероприятию. В год экологии девиз мероприятия был: «Экология души», поэтому помимо основных площадок были добавлены тематические, например, «Волшебный лес» с контактными зоопарком и палатка с саженцами древесных пород. Цель фестиваля – продвижение тюменских авторов и распространителей тюменских изданий. Задачи: представление вниманию тюменцев и гостей города широкого спектра возможностей для интеллектуального и творческого развития в рамках города, укрепление профессиональных связей различных организаций и учреждений, предоставляющих услуги и продукты, способствующие интеллектуальному и творческому развитию личности.

«Пикник книг» состоит из нескольких площадок: закрытая – в Литературно-краеведческом центре, где проходят выставки, в 2015 году – это иллюстрации Евгении Медведевой к книгам Владислава Крапивина и

выставка книжных экслибрисов из коллекции Аркадия Елфимова. Открытая – на Площади Солнца, условно разделяется на несколько площадок: «Читай!» – встречи с тюменскими писателями, автографсессии, мастер-классы, книгообменник; «Узнавай новое!» – мастер-классы по робототехнике, викторины, конкурсы, шахматные поединки и подвижные игры; «Твори прекрасное!» – мастер-классы художников и «открытый микрофон», где молодые писатели и поэты публично смогут прочитать свое произведение [Дерябина, URL].

В 2016 году тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева при поддержке Департамента культуры Тюменской области организовала *фестиваль литературы и искусства «БиблиоАРТ»* в рамках празднования 430-летия Тюмени.

Главная цель фестиваля – повышение читательской активности среди населения, привлечение к ресурсам библиотеки, как информационно-просветительского и культурно-досугового центра, развитие творческих контактов [Фестиваль культуры и искусства «БиблиоАРТ», URL]. Директор библиотеки Ольга Адамович комментирует, что таким фестивалем они хотят показать «гостям библиотеку в ином формате, а не в том, в котором привыкли ее видеть. Библиотека – это площадка, где пересекаются потоки людей с разными интересами, это место, в котором сосредоточена информация по любому направлению. Часть этих направлений мы сегодня пытаемся визуализировать» [Козлов, URL].

Фестиваль стал ежегодным и проходит один день в первой половине июня. Вход свободный.

Ежегодно фестиваль посещает несколько тысяч человек, проводятся мастер-классы, работают интерактивные площадки, фудзона, небольшая ярмарка. Главный девиз мероприятия: «Такой библиотеку еще никто не видел!». Поэтому привлекают местных мастеров, театры, творческие коллективы и книжные магазины.

«БиблиоАРТ» проходит на нескольких площадках – внутри библиотеки и прилегающей к ней территории. Локации носят названия с приставкой «арт». Например, на первом фестивале – «АРТ-гараж» (название обусловлено расположением – на стоянке библиотеки), «АРТ-мастерская» (зона мастер-классов), «АРТ-концерт» (концертная площадка, на которой выступают местные коллективы, поэты, проводятся викторина и розыгрыши), «АРТ-книга» (зона внутри библиотеки, где проводятся лекции, интерактивные игры и кинопоказы, экскурсии по библиотеке) [Кухальская, URL]. Есть зона для детей (на третьем фестивале там была организована игра на Xbox).

Продажи представлены магазином самой библиотеки и парой приглашенных гостей, например, в 2018 году это магазин комиксов Space cow и магазин подарков «Антресолька» (не имеет в ассортименте книжной продукции).

Всего за день проходит около 40 мероприятий (Приложение 1). Удивительно, но на фестивале «БиблиоАРТ» процентное соотношение в пользу искусства больше, чем книжной тематики. Мероприятий, связанных с книгой, ничтожно мало: выступление поэтов, буккросинг, конкурс чтецов «Я – поэт», книжные продажи, мастер-класс от магазина комиксов Space cow и литературный мастер-класс от Школы литературного мастерства им. В. Крапивина. Отдельно стоит обратить внимание на детскую зону, единственное мероприятие для детей, что там организовано – это игра в FIFA на Xbox, то есть некнижное мероприятие. Если детям не привить любовь к книге и не научить их с ней обращаться, то и в будущем, став взрослыми, они не будут их читать.

Мы считаем, что цель, которую поставил себе фестиваль, не реализована, потому что повышение читательской заинтересованности через развлекательные мероприятия, отдаленно связанные с книгами, неэффективно.

Это ошибка на стадии инициации проекта, его неправильное или ложное позиционирование.

В 2018 году впервые состоялся международный образовательный фестиваль, полностью посвященный искусству комиксов – *Comic Arts Tyumen*. Его организатором выступил магазин комиксов Space Cow.

Цель фестиваля – развитие культуры комиксов в России, продвижение работ участников тюменского комикс-сообщества, создание образовательной площадки для начинающих комиксистов, привлечение российских и зарубежных авторов и издателей для обмена опытом.

Comic Arts Tyumen проходил два дня. Вход свободный [Галиев, URL].

На Comic Arts Tyumen приехало два ведущих издательства по выпуску комиксов: «Бумкнига» и «КомФедерация», латвийское издательство kuš!. На ярмарке вели продажи местные книжные магазины – «Никто не спит» и Space cow. Была зона «Аллеи авторов», где молодые комиксисты (не только из Тюмени, но из Екатеринбурга, Кургана, Красноярска) продавали свои зины, стикеры и другую авторскую атрибутику.

В программе фестиваля прошел образовательный лекторий: Дмитрий Яковлев – создатель издательства «Бумкнига» и фестиваля комиксов «Бумфест» (Санкт-Петербург) – рассказал о создании издательства и рассказал об издательском портфеле, планах на будущее. Латвийский художник Давид Шилтер рассказал, как самостоятельно сделать книгу комиксов. Сергей Потапов и Кирилл Черкай, художники из Томска, научили гостей фестиваля мыслить шире и импровизировать в рисовании. Издатель Степан Шмытинский – создатель «КомФедерации», рассказал о том, как рисовать комикс, даже если вы не владеете навыками рисования. Всего 12 лекций и 5 воркшопов, где учили понимать комикс. Помимо этого на Comic Arts Tyumen прошла выставка и концерт томской группы «Смех Зелебобы».

Мы можем сделать вывод, что такие мероприятия пользуются популярностью у горожан. Книжные события в Тюмени проходят по двум

векторам: первый – проведенные библиотеками при поддержке государственных структур или организациями, которые приглашают на выездное событие существующие фестивали; второй – организованные небольшими сообществами, носят альтернативный характер.

Поэтому нужно делать как можно больше книжных мероприятий, чтобы развивать культуру нашего города.

2.2. Проект букинистической ярмарки в Тюмени

В настоящее время возрос интерес к прошлому не только у коллекционеров, но и у жителей, которые не могут себе позволить купить книгу в силу современных реалий: сокращение расходной части, зарплат, сбережений. Все вокруг дорожает, и книга, соответственно, тоже. Теперь не каждый может себе позволить купить печатное издание. Поэтому букинистическая ярмарка «Продам книгу. Недорого» — это не только возможность обновить свою библиотеку, но и цикл образовательных лекций и мастер-классов, которые расскажут о репринтных, факсимильных изданиях, способах реставрации книг.

Стоит уточнить, что букинистическая книга – это не только старое и антикварное издание, в рамках проекта мы к ним относим и новые по году издания книги (2000–2018), которые по каким-то причинам утратили свое значение для прежнего владельца. И это тоже является проблемой: куда деть «ненужные книги» – книги, которые морально устарели для своего владельца; человек переезжает; человек хочет освободить место. Многие не подозревают, что такие книги можно отдать в библиотеку/буккросинг/книжный магазин, а относят их в мусорные баки. Это проблема потери целого литературного наследия. Букинистическая ярмарка – это выход для таких людей, возможность обмена культурным багажом, новые знакомства, корпоративные связи.

Цель ярмарки – сформировать интерес к книжной культуре и чтению, создать культурную точку на карте Тюмени, которая объединит читающих людей разного поколения.

Основные задачи:

1. Сподвигнуть искать необычный контент, находясь в регионах, дать понять, что в регионах течет та же культурная жизнь, что и в столице, но она разряжена.
2. Привить уважение к прошлому (посредством лекций и мастер-классов).
3. Сформировать связующее звено между продавцом и покупателем.

Этимология названия нарочито отсылает к «дешевым» рекламным объявлениям: «Продам квартиру от собственника» или «Продам гараж Тюмень». С одной стороны – это привлечет внимание массовой аудитории, с другой – для распознающих людей иронию вхождение в «избранный круг», тех кто «в теме» (Приложение 2).

Мы хотим создать всепроникающее событие, которое объединит разные слои населения и покажет, что и среди молодой аудитории и старшего поколения книжная индустрия работает одинаково. Книга – это чуть ли не единственный пример того, как объект, созданный человеком может быть понятен, полезен всем, без исключения. К тому же выросло то поколение, у которого появился запрос на знания другого порядка. Поколения Новой России, которому не навязывали идеологические рамки, которое хочет развиваться. Среди этой группы возрос интерес к предыдущим наработкам в разных сферах: дизайн, графика, литература.

«Продам книгу. Недорого» состоит из нескольких площадок: 1 — сами продажи, 2 — лекционный блок, 3 — выставка экслибрисов и редких изданий из фондов Библиотечно-музейный комплекс ТюмГУ и Тюменской областной научной библиотеки имени Д. И. Менделеева.

На этапе планирования мы сформируем информационное письмо для экспонентов, где будет прописаны цели и задачи ярмарки, условия участия.

Первоначальная база букинистов у нас имеется, благодаря сотрудничеству с дружественным книжным «Никто не спит», где представлен раздел «Букинистика». В качестве места проведения рассматривается два варианта: Библиотечно-музейный комплекс Тюменского государственного университета (БМК ТюмГУ) и Молодежный театральный центр «Космос». Близость к книжной культуре первого варианта определяет выбор в его сторону. К тому же логистика самого здания, размещения там площадок соответствует замыслу проекта.

В рамках мероприятия планируется пригласить двух иногородних спикеров, в издательском портфеле которых есть работы над репринтными или факсимильными изданиями. Под этот запрос подходят издательство AdMarginem с детскими репринтами серии «А+А» и издательство TATLIN с репринтом журнала «Современная архитектура. 1926–1930».

В Тюмени есть как минимум два фонда, которые содержат старинные, редкие книги. Далеко не все знают, что туда можно попасть или вообще об их существовании. Поэтому с помощью презентаций официальных представителей Тюменской областной научной библиотеки имени Д. И. Менделеева и БМК ТюмГУ мы распространим эту информацию.

Будет организована зона мастер-классов для детей и взрослых: мастер-класс по изготовлению экслибриса, мастер-класс по реставрации книги, по книжной графике и т.п.

Для реализации проекта нам понадобится команда (обозначения названий условны):

- Менеджер проекта – формирует команду исполнителей, распределяет задачи между участниками проекта и контролирует их исполнение, составляет календарный план проекта, следит за его выполнением.

- Администратор проекта – ведет переговоры с экспонентами, спикерами, договаривается насчет помещения.
- Медиа-менеджер – продвижение мероприятия в интернете, подготовка пресс-релиза и рассылка его по СМИ, распространение рекламной продукции в городе, подготовка макетов для сувенирной продукции.
- Менеджер ярмарки – следит непосредственно за работой ярмарки, объявляет важные новости, дает задачи по информированию гостей, находящимся в его распоряжении, исполнителям.
- Исполнители – временные участники, которые непосредственно на стадии «Исполнения» выполняют свои обязанности. Здесь могут быть: фотограф/видеограф, специалист по техническому оснащению, куратор выставки экслибрисов.

Функции некоторых из членов команды могут упраздняться или кто-то на себя может взять несколько ролей, не мешающих в исполнении друг другу.

Мы хотим создать ежегодный фестиваль, который будет поддерживать ценность и значимость книги, и открывать перед тюменцами настоящее книжное общество.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Книжные ярмарки способствуют расширению культурного обмена, помогают сближать культуры, благодаря программе почетных гостей на международных книжных ярмарках.

Большую роль книжные ярмарки играют для специалистов, представляя площадку, где они могут подискутировать, изучить опыт коллег, отобрать книги для издания, вдохновиться идеями, узнать тренды в книгоиздании, новые приемы. Для экспонентов – это место, где издательства могут сравнить себя с ведущими мировыми издательствами, заключить контракты. Для широкой публики – это отлично времяпрепровождение и хороший шанс купить книгу напрямую у издательства.

Книжные ярмарки способствуют проведению мероприятий, связанных с книгой, открывают новые издательства, дают старт новому бизнесу.

Они проходят от двух до пяти дней. Культурная программа с лекциями и мастер-классами – обязательная составляющая книжной ярмарки. Организаторы привлекают смежные области: театр, музей, кино, мультимедиа, что сейчас является новым форматом повествования. Ассортимент изданий на ярмарках представлен обширный: на международных – новинки и популярные издания, на альтернативных – выборка по специализации.

Большое количество людей, посещающие книжные ярмарки, свидетельствуют о том, что такие культурные события необходимы. И важна государственная поддержка таких книжных мероприятий, не только на финансовом уровне, но и на информационном. В духовной сфере одно из главных мест занимает книга и она должна быть доступна для читателя.

Для регионов книжные ярмарки – это положительное явление, которое содействует процветанию книжной культуры, выпуску новых изданий, повышению читательского спроса.

Проект букинистической ярмарки «Продам книгу. Недорого» будет способствовать формированию книжного общества. Позволит тюменцам искать необычный контент, находясь в регионах, даст понимание, что в регионах течет та же культурная жизнь, что и в столице, только она разряжена. Поможет реализовать «ненужные книги», доступно пополнить свою библиотеку, привить любовь к прошлому, ценить книгу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Х КРЯКК: Современность как диалог с традициями // Книжная индустрия. 2017. №1. С. 27-28
2. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян, Е.В. Калашникова, О.В. Квардакова. М.: Институт новой экономики, 2008. 1472 с.
3. Александрова Н.В. Выставочный менеджмент / Н.В. Александрова, И.К. Филоненко. М.: Промэкспо, 2006. 240 с.
4. Альшевская О.Н. Книжные выставки-ярмарки в Сибири (1991–2013 гг.) Новосибирск, 2015. 196 с.
5. Альшевская О.Н. Книжные ярмарки в сибирском регионе: от коммерции к культуре (1992–2012 гг) [Электронный ресурс]: Библиосфера, 2013, № URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/knizhnye-yarmarki-v-sibirskom-regione-ot-kommertsii-k-kulture-1992-2012-gg> (18.02.2018)
6. Анохина А.О. Международные книжные выставки-ярмарки в контексте культурных коммуникаций [Электронный ресурс]: Вестник Московского государственного университета печати, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-knizhnye-vystavki-yarmarki-v-kontekste-kulturnyh-kommunikatsiy> (18.02.2018)
7. Архипова А. Болонская международная ярмарка детской книги – огромный праздник // Книжная индустрия. 2017. №4-5. С. 65–66
8. Архипова А. Ярмарка детской книги в Болонье: палитра взглядов // Книжная индустрия. 2016. №4-5. С. 62–65
9. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 248 с.
10. Богданова Ю.З. Роль Лейпцигской книжной ярмарки в глобальном будущем общего европейского пространства // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2017. №2. С. 70-72
11. Болонская книжная ярмарка: впитывая новые идеи // Книжная индустрия. 2015. №4. С. 61–64

12. Большой книжный Weekend [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://www.bookswEEKend.ru/> (15.06.2018)
13. Бояркина П. Альтернативные книжные ярмарки мая и июня [Электронный ресурс]: Прочтение. URL: <http://prochtenie.ru/texts/28959> (22.04.2018)
14. Владек Дарман: «ММКВЯ – это событие, которое формируют издатели» // Книжная индустрия. 2017. №3. С. 44–45
15. В Тюмени открылась межрегиональная книжная выставка-ярмарка «Радость слова» [Электронный ресурс]: Издательский совет Русской Православной церкви // Новости. URL: <http://new.izdatsovet.ru/news/v-tyumeni-otkrylas-mezhregionalnaya-knizhnaya-vystavka-yarmarka-quot-radost-slova-quot/> (20.06.2018)
16. Галиев А. В Тюмени пройдет фестиваль комиксов Comic Arts Tyumen [Электронный ресурс]. URL: <https://72.ru/text/gorod/412761998045186.html> (15.05.2018)
17. Говоров А.А., Андреева О.В. История книги [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/НВ/cont.htm> (30.09.2017)
18. Готовь сани летом, а... Франкфурт – весной// Книжная индустрия. 2017. №2. С. 68–69
19. Гуга В. Книжная ярмарка – это общение // Книжная индустрия. 2018. №2. С. 60–61
20. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.wikireading.ru/9541> (03.05.2018)
21. Дерябина О. В Тюмени пройдет книжный фестиваль, приуроченный ко Дню города и посвященный Году литературы [Электронный ресурс]. URL: <https://godliteratury.ru/events/na-ploshhadisolnca-sostoitsya-piknik-k> (15.06.2018)
22. Завершила работу первая межрегиональная книжная ярмарка-фестиваль в Саратове // Книжная индустрия. 2015. №6. С. 11
23. Заренков В.А. Управление проектами. М.: АСВ, 2006. 312 с.

24. Зорина С. Sprechen Sie Deutsch? Книжные выставки – мосты, соединяющие культуру стран мероприятий // Книжная индустрия. 2015. №9-10. С. 78–81
25. Издательский совет Русской Православной церкви [Электронный ресурс]: Официальный сайт // Календарь событий. URL: <http://new.izdatsovet.ru/proekty/radost-slova/kalendar-vystavok/> (20.06.2018)
26. Книжная выставка в Алма-Ате // Книжная индустрия. 2015. №5. С. 42-43
27. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития в 2017 году: отраслевой доклад. М. 2018. 91 с.
28. Книжная ярмарка во Франкфурте-на-Майне. Досье [Электронный ресурс]: Биографии и справки // ТАСС. URL: <http://tass.ru/info/4633748> (19.02.2018)
29. Коган А.Ф. Книжный бизнес в России: состояние и перспективы / А.Ф. Коган А.Ф., Т.С. Сократова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook841/01/part-004.htm#i214> (01.06.2018)
30. Козлов С. Возле библиотеки в Тюмени можно найти домашнего питомца и научиться ткать коврик [Электронный ресурс]: Тюменская область сегодня // Культура URL: <http://tumentoday.ru/2018/06/15/vozle-biblioteki-v-tyumeni-mozhno-najti-domashnego-pitomca-i-nauchitsya-tkat-kovrik/> (17.05.2018)
31. КомМиссия [Электронный ресурс]: Официальный сайт // О фестивале. URL: <http://kommissia.ru/o-festivale/> (19.06.2018)
32. Кошкарова Е. В Тюмени прошла выставка-ярмарка «Радость слова» [Электронный ресурс]: Сибирская православная газета. URL: <http://www.ihtus.ru/072011/st07.shtml> (20.06.2018)
33. Критсотакис Я.Г. Торговые выставки и ярмарки техника участия и коммуникация. М.: Ось-89, 1997. 224 с.
34. Крупные международные книжные ярмарки [Электронный ресурс]: Kristina's Book Review Podcast. URL: <http://krisland.ru/kрупnye-mezhdunarodnye-knizhnye-yarmarki/> (02.03.2018)

35. Кублашвили О.В. Стратегия управления медиа-проектами в IT-организации / О.В. Кублашвили, Ю.С. Иванова // Вестник МГУП им. Ф.И. Федорова. 2016. №3. С. 49–53
36. Кухальская Е. «БиблиоАРТ»: новый фестиваль литературы и искусства в Тюмени [Электронный ресурс]: PARK72.RU // Мероприятия. URL: <http://park72.ru/activities/98024/> (15.05.2018)
37. Летний книжный фестиваль Смены [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://smenabookfest.ru/2/> (18.06.2018)
38. Локк Д. Основы управления проектам. М.: НИРО, 2004. 253 с.
39. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент / М.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Д. Ольдегорре. М.: Высшая школа, 2003. 1077 с.
40. Мельникова Е. Сердце столицы открыто для чтения: в Москве прошел первый фестиваль «Книги России» 2016 // Книжная индустрия. 2015. №6. С. 6–8
41. Московская международная книжная выставка-ярмарка [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://mibf.info/o-vystavke/> (18.05.2018)
42. Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее// Книжная индустрия. 2017. №7. С. 52–56
43. Московская международная книжная выставка-ярмарка: прошлое, настоящее и будущее// Книжная индустрия. 2017. №8. С. 54–57
44. Никитина И. Знаменитый уличный «Книжный обменник» в центре Тюмени разменял 13-й сезон [Электронный ресурс]: Тюменская область сегодня // Культура. URL: <http://tumentoday.ru/2018/04/28/znamenitij-ulichnyj-knizhnyj-obmennik-v-centre-tyumeni-razmenyal-13-j-sezon/> (18.06.2018)
45. Новоселова М. «КомМиссия» придет и в дворец искусств «Пионер» [Электронный ресурс]: 72.ru // Город. URL: <https://72.ru/text/gorod/241371.html> (20.06.2018)
46. Объявлены лауреаты Премии Лейпцигской книжной ярмарки–2016 // Книжная индустрия. 2016. №3. С. 69–70

47. Овсянников Н.Ф. Книжные выставки-ярмарки в системе книгораспространения: дис... канд. филол. наук. Москва, 2002. 220 с.
48. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учеб. пособие для вузов [Текст] / под. ред. Л.Е. Стровского. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 288 с.
49. Панкина Т. Встречи над книгами становятся приметой Тюмени. Электронный ресурс: Вслух.ru // Культура. URL: <http://www.vsluh.ru/news/culture/329805?from=vk1> (20.06.2018)
50. Пермякова И. Тысяча книг, веселый паяльник и трехмерная ручка [Электронный ресурс]: Вслух.ru // Культура. URL: <http://www.vsluh.ru/news/culture/320597?from=vk1> (20.06.2018)
51. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 447 с.
52. Площадки Франкфуртской книжной ярмарки для проведения мероприятий // Книжная индустрия. 2017. №2. С. 70–71
53. Ро О. Франкфурт в 2017-м // Книжная индустрия. 2017. №9-10. С. 70–77
54. Рязанова А. Артем Фаустов: «Бумажная книга – как виниловая пластинка» [Электронный ресурс]: Прочтение. URL: <http://prochtenie.ru/texts/28917> (01.06.2018)
55. Сковородина И.С. Красноярская ярмарка книжной культуры // Вестник Омского университета. 2008. С. 152–154
56. Смена [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <http://smenagallery.ru/about> (17.02.2018)
57. Смирнова Е.С. Книжные ярмарки: история и современное состояние (на примере Германии и России): дис...канд. филол. наук. Санкт-Петербург, 2001. 295 с.
58. Троцкий М. Троцкий М. Управление проектами / М. Троцкий, Б. Груча, К. Огонек. М.: Финансы и статистика, 2011. 304 с.

59. Тюменцы увидят работы участников фестиваля рисованных историй «КомМиссия» [Электронный ресурс]: На город // Новости. URL: <http://www.tyu.men/otdih/news/news26305.html> (19.06.2018)
60. Участие в книжной ярмарке: да или нет? // Современное книгоиздание. Сборник материалов по проекту «Повышение квалификации специалистов изд. Дела стран Восточной Европы и Центральной Азии, 2009–2011 гг.» М.: ШКИМБ, 2010. С. 21–35
61. Участие РКС в Санкт-Петербургском книжном салоне–2016// Книжная индустрия. 2016. №6. С. 45–46
62. Фестиваль культуры и искусства «БиблиоАРТ» [Электронный ресурс]: Культура. РФ // Фестивали и праздники. URL: <https://www.culture.ru/events/115187/festival-literatury-i-iskusstva-biblioart> (25.05.2018)
63. Фонд Михаила Прохорова [Электронный ресурс]: Официальный сайт // Красноярская ярмарка книжной культуры. URL: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/own/169/> (15.02.2018)
64. Фосс Т. Профессиональные поездки редакторов: концепт Франкфуртской книжной ярмарки. Идея и ее практическое воплощение // Книжная индустрия. 2015. №8. С. 67
65. Франкфуртская книжная ярмарка [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <https://www.buchmesse.de/> (22.04.2018)
66. Франкфуртская книжная ярмарка: от 80 и младше // Книжная индустрия. 2016. №9-10. С. 77–78
67. Юбилей главной книжной выставки страны: какой будет XXX ММКВЯ? // Книжная индустрия. 2017. №2. С. 48–49
68. Bureau International des Expositions [Электронный ресурс]: Официальный сайт. URL: <https://www.bie-paris.org/site/en/expos/about-expos/what-is-an-expo> (02.03.2018)
69. Non/fiction№16 бьет рекорды // Книжная индустрия. 2015. №1. С.
70. Weidhaas, Peter, Carolyn Gossage, and W A. Wright. A History of the Frankfurt Book Fair [Электронный ресурс]. URL: <https://bookmate.com/reader/pqCxoPeE> (29.01.2018)

Программа фестиваля литературы и искусства «БиблиоАРТ»

АРТ-КНИГА
17:00 - 21:00

17:00-21:00
Холл, 1 этаж
Регистрация пользователей.
Выдача билета участника розыгрыша призов

19:00 - 21:00
Конференц-зал ТОНБ, 1 этаж
Интерактивная игра «Тюменские наливки».
Создание арт-объекта «Объемный наливчик» с
«Том Совер Фест – Тюмень»

Обзорные экскурсии по ТОНБ
(Сбор групп в холле 1 этажа ТОНБ)

17:00-17:30
17:30-18:00
18:00-18:30
18:30-19:00
19:00-19:30
19:30-20:00
20:00-20:30
20:30-21:00

17:00-21:00
Детская комната ТОНБ, 1 этаж
Игровой драйв (FIFA на Xbox)

Холл, 1 этаж
17:00-21:00
Фотозона Bullet time

18:00-20:00
VR-очки

Читальный зал, 1 этаж
18:00- 20:00
Кванториум. Выставка юных изобретателей

17:00- 18:00
Конкурс литературного мастерства с
Ольгой Ожигбесовой

18:30-20:30
Литературный мастер-класс от
Школы литературного мастерства им. В. Крапивина

АТМОС СИНЕМА
в залах • DOLBY ATMOS

Солнечный

SPACE COW КВАНТОРИУМ

Музейный комплекс
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РОССИЯ
МОЯ ИСТОРИЯ

Департамент культуры Тюменской области
Государственное автономное учреждение
культуры Тюменской области
«Тюменская областная научная библиотека
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»

ФЕСТИВАЛЬ
ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

15 ИЮНЯ 17:00 - 21:00

БИБЛИО
АРТ

Тюмень
2018

Контактная информация
Адрес: г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, д. 59
Справки по телефону: 565-300
Подробности на сайте: WWW.TONB.RU
и в социальных сетях: [VK.COM/TONB72](https://vk.com/tonb72)
[FACEBOOK.COM/TONB72](https://facebook.com/tonb72)
[INSTAGRAM.COM/TONB72](https://instagram.com/tonb72)

Фестивальная концертная программа «АРТ-концерт» 17:00 - 21:00	Активности 17:00 - 21:00	Мастер-классы «АРТ-мастерская» 17:00 - 21:00
Ансамбль «Виваши»	Книжный киоск	Мастер-класс «Чтение без границ» Филиал ГАУК ТОНБ «Специальная библиотека для слепых»
Поэт Ольга Ожигбесова	DJ – школа от «Work Show TMN» (18:30-20:30)	Мастер-класс «Таремок сказок» Филиал ГАУК ТОНБ «Детская библиотека имени Константина Яковлевича Лагунова»
«ДиаМаКи» (Детская школа искусств «Гармония»)	STREET WORKOUT (17:00-18:00)	Мастер-класс «Рисование 3D-ручкой» Хобби-студия «Васильки»
Антон и Дарья Маянцева Школа аргентинского танца «Байерс»	Игротека «Мосигра - Тюмень»	Мастер-класс «Ткацкое дело» Мастер Клыкова Татьяна
Поэт Виталий Огородников	Экспресс-портрет (студенты и преподаватели ТюмГИК)	Мастер – класс «Тюменская домовая роспись» Мастер Нестерова Инна
Кушнер Ксения и Петрова Кристина (Детский досуговый центр «Городок»)	Мобильная кофейня «Caffellatte»	Мастер-класс «Ткачество и плетение» Мастер Калинина Татьяна
Ансамбль «Колибри» (Вокальная студия «Нота»)	Детская игровая программа (Студия праздников «Килограмм радости», аниматоры)	Мастер-класс «Сделано с любовью» Мастер Долгих Марина
Дарья Сай и Алиса Барыкова (Детский досуговый центр «Городок»)	Тюменский театр кукол	Мастер-класс «Изготовление ловца-снов и мандал» (17:00-19:00) Мастер Пушкарёва Елена
Поэт Антонина Маркова	Буккросинг	Мастер-класс "Арт-коллаж" Детский центр «Разумейки»
Карпова Катя (Авторская студия «Вершок»)	Фотозона «Винтажные книги»	Мастер – класс «Карамельные яблочки» «Карамельные яблочки от Елены» (18:50-19:30)
Шоу мыльных пузырей	Конкурс чтёв «Я - поэт»	Студия декора и дизайна «Жасмин» (17:30-18:30)
Поэт Владимир Ордовский	Попкорн и сладкая вата (17:30-19:30)	Мастер-класс «Рисуем комикс» Магазин комиксов «SPACE COW»
Гитарист Артём Рассказов	«IQ- разумный отдых». Игра в гольф (17:00-19:00)	Мастер-класс «Цветы из фетра» (19:30-20:30) Студия декора и дизайна «Жасмин»
Дует аккордеонистов «Альбатрос» (Детская школа искусств «Гармония»)	Магазин душевных подарков «Антресолька»	Мастер-класс по футболному фристайлу (19:00-20:00)
Ансамбль «Конфетти» (Вокальная студия «Нота»)	Благотворительный фонд помощи животным «Потеряшки»	
Надежда Петрова	Фотозона «Мотоциклы»	
Черлидинг (Тюменский индустриальный университет)		
Вероника Бычкова (Восточный танец)		
Танцевальный клуб «Вдохновение»		
Ансамбль «Радовесъ» (Колледж искусств ТюмГИК)		
Бумажное шоу «EUPHORIA»		
Боевой казачий пляс с традиционным оружием		
Григорьева Агния (Детская школа искусств «Гармония»)		

РОЗЫГРЫШ ПОДАРОКОВ

Варианты оформления афиши к букинистической ярмарке

**ПРОДАМ КНИГИ.
НЕДОРОГО!!!**

Букинистическая ярмарка

Лекции, мастер-классы, продажа б/у книг,
приятная атмосфера, угощения и эпохальная гора книг

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

**ПРОДАМ КНИГИ
НЕДОРОГО!!!**

Букинистическая ярмарка

Лекции, мастер-классы, продажа б/у книг,
приятная атмосфера, угощения и эпохальная гора книг

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22 (Книжный «Никто не спит»)
подробности: vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn

25—26.08, с 12:00 до 20:00
ул. Республики 22
(Книжный «Никто не спит»)
подробности:
vk.com/prodamknigu_tmnn