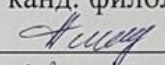


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики

РЕКОМЕНДОВАНО К ЗАЩИТЕ
В ГЭК И ПРОВЕРЕНО НА ОБЪЕМ
ЗАИМСТВОВАНИЯ
Заведующий кафедрой,
канд. филол. наук, доцент
 О.А. Петрова
23 июня 2018 г.

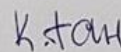
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская диссертация)

СПЕЦИФИКА УТРЕННЕГО ШОУ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ:
НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ТЕЛЕКАНАЛА «ТЮМЕНСКОЕ ВРЕМЯ»

42.04.05 Медиакоммуникации

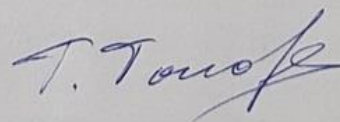
Магистерская программа «Проектирование и управление в сфере
медиакоммуникаций»

Выполнила работу
Студентка 2 курса
очной формы обучения



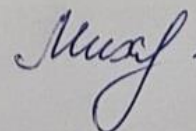
Танасийчук Ксения
Владимировна

Научный руководитель
канд. филол. наук, доцент



Топоркова Татьяна
Александровна

Рецензент
Корреспондент телеканала
«Тюменское время», преподаватель



Михайловская Инесса
Валерьевна

г. Тюмень, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СЕТКЕ УТРЕННЕГО ЭФИРА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ.....	6
1.1. История возникновения утренних программ	6
1.2. Специфика утренних программ.....	11
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «УТРО С ВАМИ» НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «ТЮМЕНСКОЕ ВРЕМЯ»	19
2.1. История создания программы «Утро с Вами»	19
2.2. Новый формат программы «Утро с Вами».....	26
2.3. Анализ собственных работ в программе «Утро с Вами».....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	53
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	57

ВВЕДЕНИЕ

Утреннее информационно-развлекательное вещание на отечественном телевидении сформировалось не так давно: в 1980-е годы появился первый эфир Центрального Телевидения. Не смотря на это, рост развлекательного контента на региональном телевидении в за последнее десятилетие значительно вырос. Утренние эфирные блоки можно встретить в сетке вещания практически всех телекомпаний. Содержание эфира подчиняется интересам массовой аудитории. Главная причина - высокие рейтинги утренних шоу.

Специфика утренних шоу строится на их принципиальном отличии от программ дневного и вечернего эфира. Утренние шоу должны отражать жизненный ритм человека, создавать позитивный настрой зрителю на весь день. Кроме того, просмотр телевизора утром удовлетворяет потребность телезрителя «оставаться в социуме» - быть в курсе событий, ориентироваться в мире. Поэтому создатели утренних программ ориентированы на поиск оптимальных приемов и средств: необычную подачу информации, стиля студии, интонации.

Особая сложность организации утреннего эфира заключается в невозможности определить аудиторию. Она меняется в зависимости от времени: домохозяйка, школьник, офисный работник, руководитель среднего звена, пенсионер. Именно поэтому, мы считаем, на современном телевидении нет оптимальной модели утреннего эфира. Феномен утренних шоу до сих пор не изучен. Этим фактом обуславливается актуальность нашего исследования. Данная научная работа имеет практическую значимость, в первую очередь, для автора работы, так как он имеет опыт создания и ведения утреннего шоу на региональном телевидении. Новизна научно-исследовательской работы состоит в комплексном подходе к анализу и оценке современного утреннего

телевещания. Основной целью нашего исследования стало выявление приемов, средств, методов вещания утренних программ на телевидении.

Объект исследования – контент утренней информационно-развлекательной программы «Утро с Вами» на телеканале «Тюменское время».

Предмет – специфика утреннего вещания на телевидении.

Для достижения цели мы постарались решить следующие задачи:

1. Выявить общие характеристики утренних телевизионных программ;
2. Выявить жанровое и тематическое разнообразие утренних телепередач;
3. Типологизировать процессы становления утренней информационно-развлекательной программы «Утро с Вами»
4. Практическое воплощение полученных знаний в работе над сюжетом.

Методология и методы исследования. Работа создана на основе междисциплинарного подхода, основу которого составили методологические принципы. С помощью принципа историзма мы выделили основные социокультурные и психологические факторы, которые в первую очередь оказывают влияние на процесс формирования специфики режиссуры утренних развлекательных телепередач в целом, их образно-символическое содержание и тенденции развития.

В своей работе диссертант также опирался на личный опыт работы в качестве ведущей утреннего информационно-развлекательного шоу «Утро» на канале «Си ТВ», Новый Уренгой, на опыт работы в программе «Утро с Вами».

В теоретическом исследовании проблем жанровой специфики и эволюции развлекательных телепередач автор опирался на труды признанных российских специалистов в области истории и теории телевидения: В.Л. Богданова, Е.Л. Вартановой, И.М. Дзялошинского, Е.Я. Дугина, В.В. Егорова, Я.Н. Засурского, Л.М. Земляновой, Р.П. Овсепяна, Е.И. Пронина, Е.Е. Пронина,

Е.П. Прохорова, Я.В. Ратнера, Л.П. Саенковой, Л.Г. Свитиц, С.Г. Струмилина, А.А. Тертычного, В.В. Тулупова, Н.А. Хренова, В.Л. Цвика, М.В. Шкондина и других.

Региональный материал об утренних развлекательных телепередачах на экране был собран благодаря непосредственному общению автора данного исследования с разработчиками утренней информационно-развлекательной программы «Утро с Вами» на телеканале «Тюменское время», а также просмотру архивных материалов зарубежных и отечественных телекомпаний.

Эмпирическую базу исследования составили утренние развлекательные программы ведущих зарубежных и российских. Так, в научный оборот мы ввели опыт в области развлекательного телевидения, который был накоплен региональным телевидением за последние 10 лет.

ГЛАВА 1. ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СЕТКЕ УТРЕННЕГО ЭФИРА НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

1.1. История возникновения утренних программ

Утренний эфир долго время избегал пристального внимания продюсеров. Было достаточным поставить в сетку вещания выпуск новостей или прогноз погоды. Зачастую в утренние блоки попадала и информация о пробках.

Первая утренняя программа появилась в США в 1950-м году. Старт этому формату передач дало полуторачасовое шоу «Three To Get Ready» («Третий готовится»). Название ассоциировалось с кнопкой на большинстве телевизоров). Шоу вышло в эфир 14 февраля на местном телеканале Филадельфии. Программа строилась на импровизации в прямом эфире комика Эрни Ковакса (Ковача). Шоу продлилось всего два года и было закрыто 1 ноября 1951 года. Канал существует до сих пор под названием KYW-TV.

Вскоре данный формат был успешно выпущен на национальном американском телевидении и во многих других странах. Например, в январе 1954 года впервые вышла программа «Today» на канале NBC. Эта программа до сих пор определяет утренний настрой многих американцев. «The Today Show» стало настоящей легендой утреннего вещания. Это шоу является самым продолжительным во всем мире: выходит в эфир уже около 70 лет и является пятым по рейтингу среди мировых телепрограмм. За эти годы программа расширилась: в 200-е годы появились третий, а затем – четвертый часы вещания. Формат программы остался прежним: выпуски новостей, прогнозы погоды, интервью со знаменитостями. Появились «Today» выходного дня.

Далее примеру последовал телеканал CBS, запустивший утреннюю программу «This Morning» («Этим утром»). Чтобы повторить достижения конкурента оказалось недостаточным повторить его формат. В 60-х телеканал сделал еще одну попытку утреннего вещания. Программа просуществовала с

1987 по 1999 годы и была закрыта. В программе «Morning News» CBS ориентировалась на серьезную журналистику. Но пришли к выводу, что эта стратегия ведет к снижению рейтингов. Именно поэтому редакция программы эволюционировала в сторону кратких сообщений о важных событиях.

В начале 70-х к утреннему вещанию присоединился телеканал ABC. Он попытался адаптировать продукцию местных сетей для национального показа. ABC усилил количество развлекательных материалов.

Правильный подход к зрителю в 1975-м нашли продюсеры программы «Good Morning America» («Доброе утро, Америка»). Сегодня это шоу – серьезный конкурент программы «Today». Оно занимает второе место в рейтинге среди всех утренних шоу США.

Немного позже созданием утреннего эфира заинтересовались и СМИ Западной Европы. Среди них: BBC, финский канал Mainos TV и британский ITV, который полностью скопировал формат программы у США.

Предпосылками утреннего вещания на отечественном телевидении стало шоу «С днём рождения». Первый выпуск вышел в эфир 13 января 1968 года. В передаче рассказывались факты из жизни знаменитостей-именинников, исполнялись самые популярные песни. Программа выходила только по субботам, длилась полчаса и быстро закрылась.

Новая передача вышла на отечественные телеэкраны в 1984 году. «Ритмическую гимнастику» запустили на волне общенародного увлечения аэробикой. 12 выпусков – и столько же комплексов упражнений. О них с экранов вещали спортсмены и артисты. В их числе – Елена Букреева, Елена Скороходова, Наталья Линичук, Игорь Бобрин и другие.

В первые десятилетия существования советское телевидение не придавало большого значения утреннему вещанию. По подобию западных программ в эфир выходила не только «Утренняя почта», но и «Будильник» - программа выходного дня. Эта детская передача выходила каждое воскресенье на

протяжении 33-х лет. Постоянной ведущей проекта была Надежда Румянцева, а в качестве гостей принимали участие известные артисты. Они играли в поучительных кинозарисовках. На «Будильнике» выросло не одного поколение советских детей. Хронометраж программы – 30 минут.

Чуть позже появилась новое шоу утреннего формата: «Утренняя почта». Оно появилось в 1974 году в формате музыкально-развлекательной программы. Постоянным ведущим на протяжении 30 лет был Юрий Николаев. Эта программа – концерт по заявкам телезрителей. В редакцию ежедневно приходили сотни писем с музыкальными пожеланиями телезрителей. Выпуски программы снимались не только в Москве: шоу «путешествовало» по стране. Например, на Украину, в Грузию, в Казахстан и другие республики Советского Союза. «Утренняя почта» просуществовала 30 лет. [Голядкин Н. История отечественного и зарубежного телевидения]

Первый опыт полноценного утреннего шоу появился на отечественном телевидении во времена перестройки – в 1987 году. Передача приобрела не только развлекательный, но и информационный формат. Программа «60 минут» 1-го канала Центрального телевидения претерпела множество изменений, но сохранилась до сих пор. У истоков передачи стоял Григорий Александрович Шевелёв. Первыми ведущими были: Олег Добродеев, Борис Костенко, Евгений Киселёв, Татьяна Миткова, Михаил Осокин и другие. С 13 июля 1987 года изменилось название программы: «90 минут», чуть позже, с января 1988 года – «120 минут». Постоянными ведущими программы стали Владимир Молчанов и Лариса Вербицкая.

Весь выпуск программы строился на рубриках, таких, как «Утренняя разминка» и другие. Основной контент занимали мультфильмы (до 1995 года), выступления отечественных музыкантов, новости, телемосты и прогноз погоды (до 2006 года). В 1991 году название программы вновь изменили: «Утро (120+30)», а с конца марта того же года в программе «Утро» появились новые

ведущие: Татьяна Веденеева, Ирина Зайцева, Пётр Орлов, Сергей Ломакин, Максим Никулин и другие. В 1994 «Утро» переименовали в «Телеутро». Ведущие чередовались: Андрей Малахов и Лариса Вербицкая выходили в эфир по очереди. Основным контент программы стали составлять рубрики. Например, «Хроника дня», «С миру по нитке», «Наше родное», «Капитал», «Автопортрет», «Очаг», «Наше родное», «Последний штрих», «Живая планета». Шоу много раз меняло название, опираясь на календарные события: «С добрым утром, Новый год!» (2000), «День Победы» (2000), «Доброе утро Нового года» (2003), «Олимпийское утро на Первом» (2014). В январе 1997 года программа стала называться «Доброе утро», чуть позже, в 2003, сократился и хронометраж: с 3 часов до 2-х. Шоу выходит на все регионы страны в прямом эфире с 2013 года. В настоящее время – это почти четырехчасовой «телеканал на телеканале», который выходит под названием «Доброе утро».

Об утреннем телевидении задумались на других телеканалах только в 90-х годах, в то время, когда произошел массовый прорыв телевидения. Именно в 90-е появились и ныне лидирующие каналы - ОРТ, РТР и НТВ. 90-ые сформировали в России MTV, СТС, ТНТ и спутниковые каналы. Эпохе информационного телевидения приходит конец. Взамен начинается информационно-развлекательная эпоха. В пример можно привести телеканал «Россия 1». В 1997-м году появилась передача «Доброе утро, Россия!». Она состояла из отдельных рубрик, который часто напоминали самостоятельные каналы. В настоящее время эта программа выглядит как четырехчасовой канал «Утро России».

С 2000 года на многих второстепенных станциях был запущен проект под эгидой «Утреннее шоу». В самом начале это была программа, полностью копирующая федеральную - «Доброе утро, страна!». В регионах со временем она трансформировалась в уникальный интерактивный проект, который отображал самобытность и колорит каждого региона. Но политическая

ангажированность СМИ, небогатое техническое оснащение, текучка профессиональных кадров и другие факторы сделали этот проект недолгосрочным.

Чуть позже, в 2001 году, внимание зрителей привлекла новая передача: «Утренняя звезда». Этот телевизионный музыкальный конкурс открыл большинство современных звезд эстрады. Вскоре Константин Эрнст решил закрыть программу, в связи с тем, что на горизонте появилось новое шоу – «Фабрика звезд».

В это же время на РЕН ТВ стала выходить полуторачасовая передача под названием «С бодрым утром», на «ТВ Центр» - двухчасовое «Настроение», а на НТВ – «Деловое утро». Даже детские каналы, такие, как «Карусель», с осени 2016-го помогают проснуться маленьким зрителям с помощью своих утренних шоу. Например, «С добрым утром, малыши!».

Сегодня каждый телеканал предлагает индивидуальный вариант утреннего шоу, который соответствует концепции и бренду канала, его позиционированию на рынке, целевой аудитории, имиджу и т.п. Зачастую, утренние информационно-развлекательные программы вытесняют остальные программы вещания. Утренние шоу стали устойчивым явлением и превратились в привычный формат в эфире регионального телевидения. Утренние телешоу в регионах обладают похожими элементами - конструктивными и стилевыми, которые позволяют рассматривать передачи как особый телевизионный формат.

Опыт создания утренних шоу на региональных каналах еще до конца не исследован теоретиками, нет общих выводов. Но мы можем утверждать, что в большинстве случаев такие программы создавали по образу и подобию центральных каналов с учетом возможностей региона.

1.2. Специфика утренних программ

Сегодня утренние шоу на телевидении по форме представляют собой маленькие самостоятельные каналы. Обычно начинаются в 5-6 утра и за 3-5 часов эфирного времени в программе можно увидеть различные телевизионные жанры: рубрики, обзоры, интервью и т.п. Учитывая «фоновость» утренней программы, цель утреннего формата вещания - отражать жизненный ритм человека, создавать позитивный настрой зрителю на весь день. Именно поэтому продюсеры и режиссеры утренних передач стремятся к насыщенности контента и зрелищности. В таких передачах зритель не встретит формы привычных жанров. Здесь они соединены ходами и приемами, стратегиями игры и театрализованной постановки. Такие методы нужны, чтобы привлечь внимание телезрителя к происходящему на экране. Продукция подобного характера всегда полижанрова и достигается коллективным трудом.

«Под региональными полновещательными эфирными телеканалами понимаются телеканалы, работающие на эфирных телестанциях с охватом вещания в пределах региона или города, не являющиеся партнерами федеральных телесетей и заполняющие всю сетку вещания самостоятельно (собственными или приобретенными программами)». [Вырковский, Макеенко 2014, 13]. Следует отметить, что региональное телевидение может быть также частью федерального телеканала (пример ГТРК «РегионТюмень») и действовать в зависимости от формы собственности.

Выделяют три основных направления всех утренних программ по формату и содержанию:

1. Упор первого формата делается на обсуждение и анализ происшествий. Весь утренний эфир может строиться на новостных блоках или на том событии, которое было освещено в новостях. Например, программа «НТВ Утром». Эта информационная программа выходила каждый рабочий день

с 11 ноября 1996 года по 27 марта 2015 года. Основные ведущие отсутствовали. Основной контент передачи составляли рубрики: «Активная жизнь» с Антоном Зорькиным, «Законный вопрос», «5 ответов» с Дарьей Сагаловой, «Проверено», «Личная жизнь» (позже переместилась в передачу «Солнечно. Без осадков»)

2. Второй формат – развлекательный. Главные характеристики этого формата – эмоциональность, лёгкость подачи материала и высокая динамика в кадре. Например, «Утро на Пять» - утренняя передача «Пятого канала», которая выходила в эфир по будням с 7:00 до 9:00. Шоу просуществовало 6 лет и было закрыто в 2017 году из-за низких рейтингов. Особенностью телепрограммы стало отсутствие суфлера и нестандартное общение ведущих в кадре.

3. Третий вид – это полезная информация самого распространенного рода. Иными словами информационно-развлекательный формат. Например, программа «Утро с Вами» телеканала «Тюменское время».

По типологии Л. Хмельницкого, директора утреннего вещания Первого канала, типы утренних шоу делятся на три группы по форматным характеристикам:

1. Программа, представляющая бэкграунд к прошедшим новостям. Она строится как серьезный анализ освещаемых событий. Ведущим выступает эксперт.

2. Спецпроект, представляющий развлечение на грани хаоса. Наиболее известной программой такого формата является британское шоу «TheBigBreakfast». Его ведущие «все время что-то разрушали, звонили: "Какая вам музыка не нравится?" — "Мы ненавидим Баха". Каток въезжает в студию, пластинки Баха дают»

3. «Коктейль» полезной информации. Яркий представитель такого формата - «Goodmorning, America. К этой группе относится большинство утренних эфиров России, среди них и утренние программы на Первом канале и РОССИИ 1.

«В работах по истории, теории и практике журналистики термины «местная», «провинциальная», «периферийная», «региональная» используются как синонимы применительно к губернской, областной и региональной (межгубернской и межобластной) журналистике. Под понятием «регион» подразумевается также определенная географическая территория (не обязательно административная), население которой тесно связано экономической, культурной, этнографической, конфессиональной и другой общностью». [Удалова, Фунтикова 2013, 124]

Сформировались основные форматы утренних программ, которые сегодня идут практически на всех телеканалах.

Таблица 1. Утренние телевизионные шоу на общедоступных эфирных телеканалах в 2018 г.

Канал	Специализированные утренние программы	Временной интервал	Формат
«Первый канал»	Доброе утро	05:00-09:00	Информационно-развлекательный, полезный
«Россия 1»	Утро России	05:00-09:00	Информационно-развлекательный, полезный
«НТВ»	Деловое утро	07:00-09:00	Информационный (аналитический)
«Пятый канал»	Утро на 5	07:00-09:00	Информационно-развлекательный
«РЕНТ ТВ»	С бодрым утром!	07:00-08:30	Информационно-развлекательный
«ТВ Центр»	Настроение	06:00-08:00	Информационно-развлекательный, полезный

«Пятница!»	Утро на пятнице	06:30-09:30	Информационно-развлекательный, полезный
«Мир»	Доброе утро, мир!	07:30-09:00	Информационно-развлекательный, полезный
«ТВ3»	Удивительное утро	05:00-06:00	Информационно-развлекательный, полезный
«Звезда»	Сегодня утром	06:00-08:00	Информационный (аналитический)
«МУЗ ТВ»	Каждое утро	06:00-09:00	Развлекательный

Сегодня, согласно исследованиям жанровых и форматных групп программ ведущих телеканалов, утреннее информационное вещание относится к развлекательному нехудожественному жанру.

Насыщенная телепрограмма повествует о свежих новостях, развлекает новинками музыки и интервью. Кулинарные шоу развивают фантазию зрителей, а интерактивные – улучшают результаты на работы или учебе. Исходя из этого, нужно понимать, что утренние передачи имеют определенные психологические особенности:

1. Правдивость и доверие к источнику информации, то есть, продуманность и ясность;
2. Нравственность и дружелюбность, то есть, весь образ утренней программы. Эти характеристики определяют, понимает ли зритель передачу как выражающую его взгляды, интересы и ценности;
3. Самое важное – позитив. Общее требование к утренним программам: они должны вписываться в темпо-ритм сборов на работу и поднимать настроение. Это приоритетное направление. В противовес можно вспомнить программу Александра Гордона «Хмурое утро»: большое количество

лишних слов, кашель, цитаты, сарказм и беспредельный цинизм. Программа строилась на недовольстве собой и жизнью, тем самым привлекая аудиторию.

Таким образом, достоверность, доходчивость, нравственность, полезность и искренность подачи информации соединены в представлении зрителей и создают чувство безопасности, что немаловажно в начале дня. Если программа соответствует этим критериям, то она вызывает у зрителя чувство принятия на психологическом уровне.

К функциям утренней программы стоит отнести: 1) информирующую, 2) развлекательную, 3) познавательную, 4) коммуникативную, 5) культурно-просветительскую, и 6) своеобразную - психологическую функцию, связанную с повышением настроения и бодрости зрителя в начале дня.

Уникальность региональных утренних шоу в том, что они могут динамично меняться в короткие сроки. К особенностям можно отнести особую риторику шоу: иронию и самоиронию, внешнюю легкость, игру со зрителем. Региональные утренние программы, по большей части, разговорного формата. В борьбе за рейтинги, упор – на зрелищность и повышение настроение.

Для утренних телепередач фоновый просмотр с быстрым и частым переключением «уровней внимания». Объем аудитории утренних региональных телеканалов сравнительно невелик, а по составу разнообразен: в ней - все группы населения. Но преобладает доля работающего класса. Аудитория быстро обновляется, меняется социальный состав. Также одной из примет регионального стиля являются комментарии в диалогах ведущих. Они могут выразить свое мнение, при этом соблюдая чувство такта. Здесь может возникнуть сложность с соблюдением объективности.

В структуре утренних региональных программ особое внимание стоит уделить рециклингу. Рециклинг — многократное применение информационных сюжетов. Самая актуальная новость повторяется в телеэфире

утренней программы каждые полчаса. Часто без изменений. Остальные информационные сюжеты чередуются, добавляются новые.

Утренняя программа — сложная форма. Её трудность заключается не только в особенности подачи информации, но и в правильном определении своей функциональной направленности и выбора целевой аудитории.

Изменения, которые происходят на федеральном и региональном телевидении, регулярно требуют осмысления и системного анализа. Неизменно, эти изменения взаимосвязаны. Взаимосвязь является тем фундаментом, на котором базируются типологические особенности региональных телестанций, их содержательная и программная политика, от этого же зависит стратегия развития региональных каналов. Например, основные новшества, которые создавались на федеральных каналах, были вскоре заимствованы региональными каналами. Коммерциализация федеральных каналов, появление новых телевизионных профессий, новых жанров, форм и т.д. оказывают сильное воздействие на региональное телевидение, но нововведения осуществляются в основном с учетом менталитета и специфики местной аудитории.

Равновесию в пользу регионального ТВ способствовали следующие причины:

- региональные журналисты могут более детально и точно преподнести и без того знакомые в регионе конкретные материалы;
- программы могут подаваться на родном языке коренных народов, тем самым они становятся ближе к населению;
- передачи регионального уровня могут иметь более доверительный характер, так как региональные новости, как правило, «не выходят из избы» (освещаются областные новости и события);
- местное ТВ более точно улавливает и быстро реагирует на особенности и изменения своей аудитории.

Несмотря на все представленные плюсы в пользу регионального телевидения, оно имеет и ряд минусов, а также проблем. Среди самых важных и распространенных:

- низкий уровень просмотров, а значит и плохая узнаваемость (люди привыкли смотреть федеральные телеканалы);
- отсутствие обратной связи со зрителем, что не позволяет проводить точные маркетинговые исследования по выявлению предпочтений и вкусов аудитории (проводить анализ телевизионной аудитории очень затратно);
- жесткая конкуренция между собой и федеральными телеканалами; - недостаток знаний по сравнению с федеральными телеканалами (низкий уровень владения своей профессией);
- недостаточная техническая база по сравнению с федеральными телеканалами;
- маленький бюджет по сравнению с федеральными телеканалами;
- непосредственное подчинение государственным органам власти.

Центральные каналы информируют обо всем, но в то же время не всех: информация часто недоступна, в частности, из-за языковых барьеров. А регионализация показывает приоритетность местного источника информации, и, как правило, имеет возможность вещания для своего зрителя. Это дает преимущество. А значит, не удивительно, что сегодня огромное внимание уделяется региональному телевидению, его программированию, проблематике, функционированию, развитию, влиянию на общественное мнение и культуру зрителей. Региональное телевидение является активным участником всех происшествий местного масштаба, оно информирует свою аудиторию о том, что выходит за рамки возможностей и интересов федеральных каналов. Отчасти региональное телевидение дает возможность зрителям реализовать свои гражданские позиции.

Несмотря на все перечисленные плюсы и минусы, местное телевидение всегда будет пользоваться успехом. Ведь людям, во-первых, хочется знать о самих себе. Им важно видеть свой город, задавать вопросы местным властям, обсуждать проблемы экологии, ЖКХ, дорог того региона, города или поселка, где они находятся. Именно поэтому региональные каналы пользуются спросом у аудитории. Что касается медиахолдинга «Сибинформбюро», то журналисты, работающие в нем, стараются удовлетворить интересы любой аудитории.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «УТРО С ВАМИ» НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «ТЮМЕНСКОЕ ВРЕМЯ»

2.1. История создания программы «Утро с Вами»

Программа «Утро с Вами» появилась на телеканале «Тюменское время» 5 декабря 2011 года как информационно-познавательное шоу. Оно состояло из новостных выпусков, записи ведущих в студии по типу: подводка-сюжет-подводка. Они формировали основной каркас программы. Сюжетов и рубрик, снятых специально под формат программы не было. Обычно контент составляли материалы «Тюменской службы новостей», «Shopping гида» и программы «Точнее». Иногда в студию поступали звонки телезрителей. Необычным элементом была карта, где отмечали, откуда поступают звонки. Хронометраж программы составлял два часа. В начале запись эфира проходила в декорациях программы «Точнее».

Особое место в первоначальном варианте шоу «Утро с Вами» уделялось гостям. Чтобы заполнить хронометраж программы, беседы с гостем длились в прямом эфире по 15 минут. В основном, говорили о политике, инвестициях, социальных программах. Вторым гостем каждого выпуска, как правило, было творческие коллективы: танцевальные группы, вокальное исполнение. Их оставляли на финал. В общей сложности, на гостей отводилось 50% продолжительности программы.

Отличительной особенностью программы «Утро с Вами» от других региональных утренних шоу были анонсы. На фоне скучной программы, они притягивали внимание зрителей. Например, ведущие программы рассказывали тему беседы с последующим гостем в игровой сценке из фильма «Бандитский Петербург».

Ведущими были две пары, которые менялись каждый день. Их главной задачей было – читать подводки в прямом эфире, не основываясь на собственном мнении и эмоциях. Программа выходила без музыки.

Программа «Утро с Вами» на первоначальном этапе была отработкой актуальных городских, политических тем. О том, что она не интересна для зрителей, понимала вся съемочная группа. Но продолжали выполнять свою работу по заданию шеф-редактора. Главным девизом программы в то время было: «Пока нас не трогают, будем работать». Второй задачей программы для режиссеров было: создать продукт, который будут смотреть. Но в жестких рамках руководства сделать это было невозможно. Между собой съемочная группа называла собственный продукт «кирпичным заводом» («Кирпичом» журналисты называют масштабный телесюжет).

Аудитория программы: 50+. В основном, мужчины.

Большую часть эфира программы занимала реклама. Во-первых, телекомпания переживала не лучшие времена. Во-вторых, у редакции не было условий к формату и жанру программы. В эфир попадали все, кто был готов платить за рекламу на «Тюменском времени».

Режиссёры утреннего шоу «Утро с Вами» выделяют несколько главных проблем программы на начальном этапе создания:

1. Отсутствие эмоциональности со стороны ведущих и материалов;
2. Полное отсутствие драматургии, даже учитывая фоновое смотрение;
3. Отсутствие живого общения ведущих между собой.

Как итог, создатели программы сами не понимали, почему люди должны это смотреть. Но люди – смотрели. Аудитория для того времени – была колоссальной. Чтобы убедиться в этом, мы перевели количество зрителей в доли и результаты представили в диаграммах. Так обозначают количество телезрителей определенной передачи или временного отрезка телевидения, выраженное в процентах от общего числа людей, смотрящих телевизор в

данный момент. Доля берется не от всего населения, а телезрителей данного периода времени.

Рисунок 1. Динамика доли региональных программ собственного производства, 4+

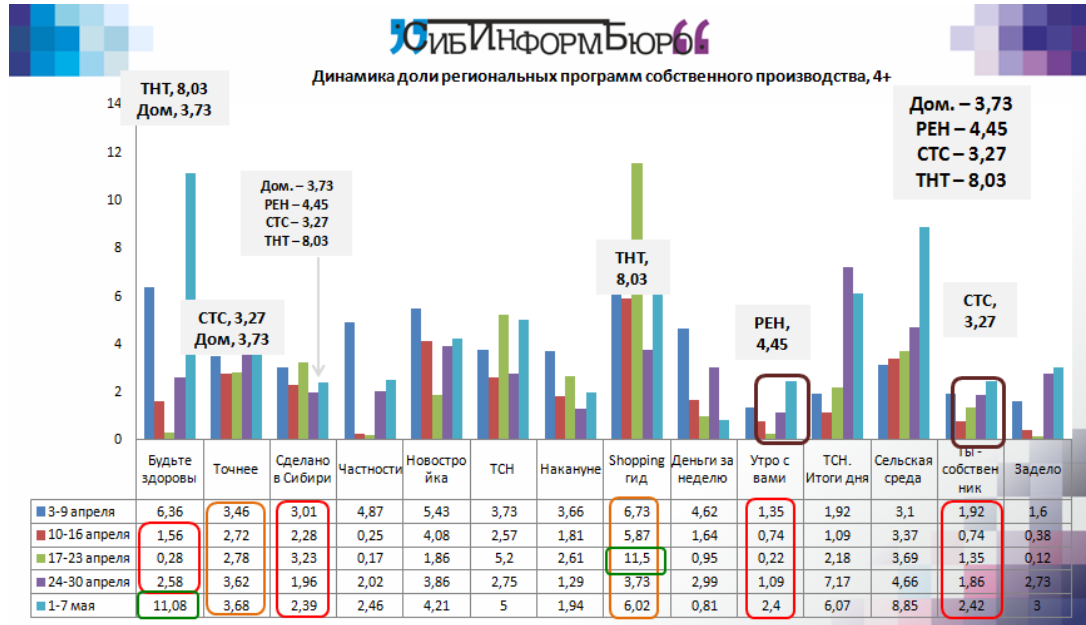


Рисунок 2. Динамика доли региональных программ собственного производства, 4+

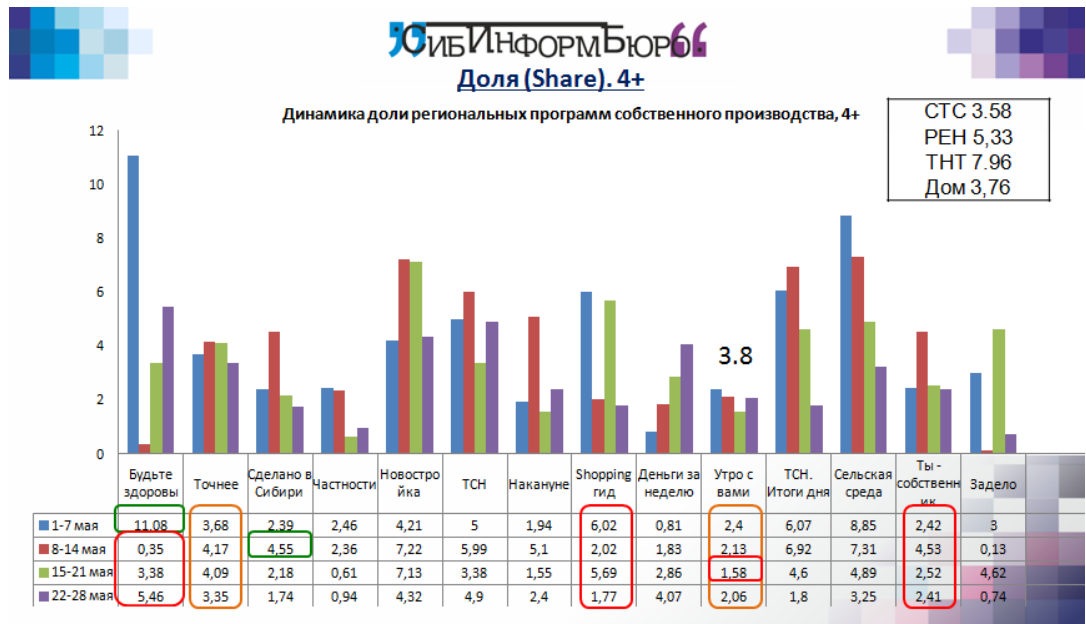


Рисунок 3. Доля (Share).4+. Общая редакция

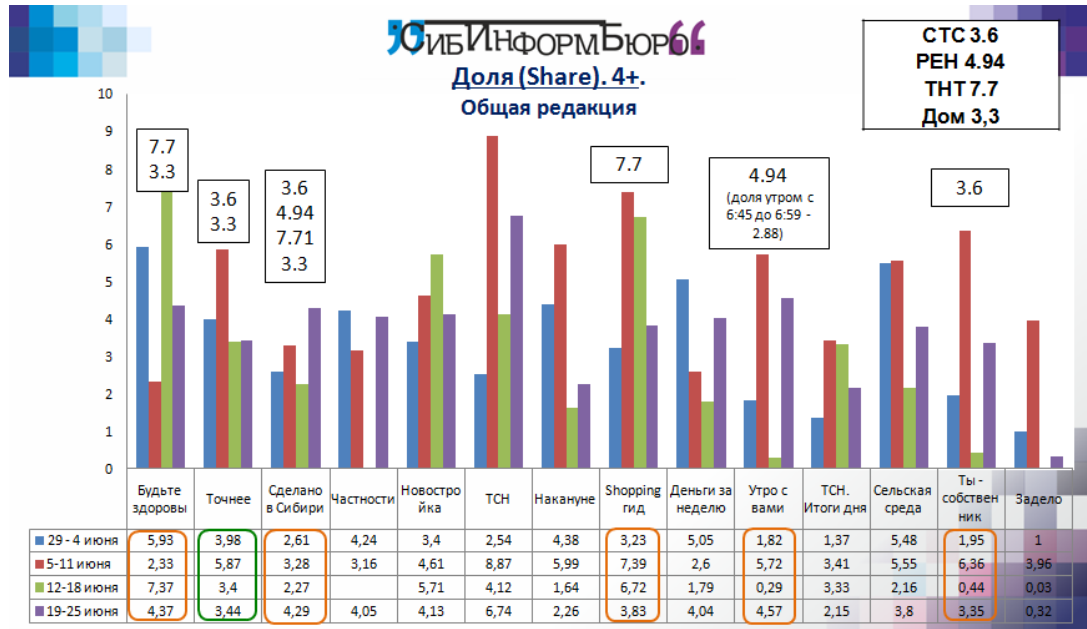


Рисунок 4. Доля (Share).4+. Общая редакция

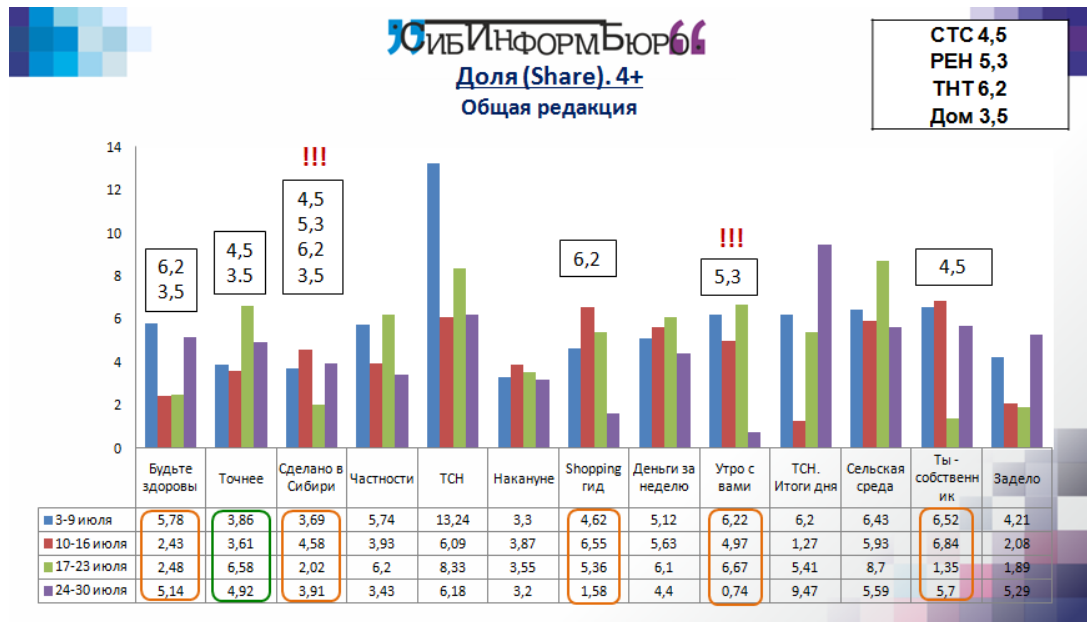
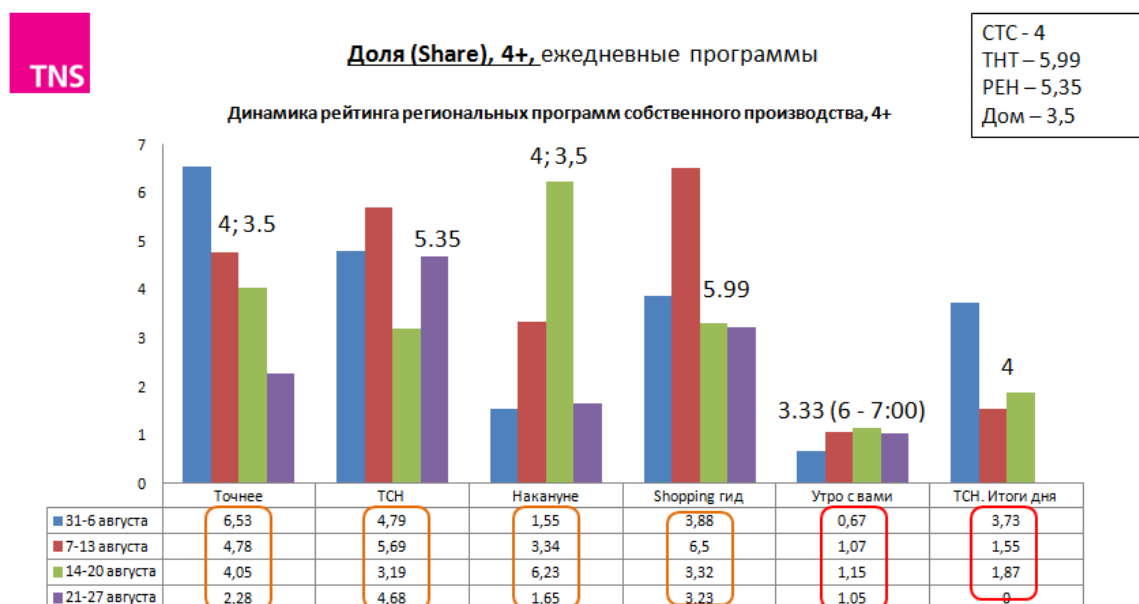


Рисунок 5. Доля (Share).4+. Ежедневные программы



Таким образом, за пять месяцев самым высоким процент доли телезрителей – 5,3. Это огромные показатели для регионального утреннего шоу. Но самый большой рейтинг программы был на канале «Рен ТВ». Это связано с тем, что телеканал «Тюменское время» - кабельный.

Главная причина привлечения аудитории к региональной программе – зрители видели в качестве героев и гостей своих земляков: с характерным говором, тех людей, которые ежедневно сталкиваются с такими же проблемами. Зрители видели не профессиональных ведущих, но «своих». А значит, возникало доверие и искреннее переживание. Зритель становился соучастником телеэфира. Программа «Утро с Вами» стала народной и доступной, стала общественным явлением, существенно изменив информационное поле тюменской области. Выходя в режиме прямого эфира, программа долгое время была и остается единственным ежедневным утренним шоу, специально сделанным для этой аудитории.

Информационно-познавательная программа, рассказывающая как о событиях в Тюменской области, так и дающая жителям региона полезную

информацию из самых разных сфер – от воспитания детей до вопросов ЖКХ. Верстка выпусков была блочной – по 15 минут. Это связано с резкой сменой утренней аудитории в целом, то есть касается любых утренних программ – будь то региональных или федеральных, телевизионных или радиальных. Элементы программы – сюжеты, снятые корреспондентами общей редакции, гости, вместе с которыми ведущие разбираются в проблемах, обсуждают новости или тенденции. Формат программы позволяет развивать большое действие в студии (съемочном павильоне), в связи с этим в программе нередко появляются специальные рубрики – «Завтрак на 100», «Зарядка», «Третьим будешь» и т.д. Так же ведущие программы довольно часто выезжают на места съемок, чтобы подготовить динамичный и интересный материал в том случае, когда условия не позволяют сделать это в студии – цирк, зоопарк, работа предприятий, события в городе. Также одна из тематических линий программы – поддержка талантливых тюменцев. В связи с этим в эфире часто выступали местные артисты – начинающие и уже признанные аудиторией, в 2015 году программа провела конкурс «Проснись звездой», целью которого было выявление новых имен, которым сложно побиться на региональную сцену. Победителей этого конкурса выбирали зрители программы. Это дало существенное увеличение аудитории программы, повысило ее узнаваемость, позволило немного «оторваться» от утренних эфиров федеральных телеканалов, что важно для привлечения рекламодателей.

К организационным проблемам программы на начальном этапе мы можем отнести:

- Нехватка рабочих мест;
- Нехватка операторов. К примеру, если не записаться на съемку заранее, то в день выезда все операторы могут быть заняты. Также ощущается их нехватка в период отпусков, отгулов, болезней или в дни, когда в городе

проходит большое событие (биатлон, выборы, губернаторские чтения, конференции). Малозначимые съемки переносятся на другие дни;

- Нехватка материально-технических средств. Тут и отсутствие хороших декораций, маленький бюджет телекомпании, техническое оснащение и т.д.

- Недоработка эфирного времени. Бывают такие ситуации, когда материал, который стоял ранее в эфире, слетает. Другими словами, журналист не успевает подготовить видеоматериал, к назначенному времени (не хватает комментария, детали). Тогда шеф-редакторы в срочном порядке начинают подыскивать ему замену. Либо повторяют материал, который выходил в эфире ранее.

К творческим относится:

- Нехватка знаний в области той или иной темы (медицина, экономика, строительство, ЖКХ). Чтобы сделать хороший и понятный сюжет, журналисту необходимо самому в ней досконально разобраться. Для этого необходимо время, которого у журналиста всегда в ограниченном количестве. Бывает в день стоит несколько съемок. Снял материал, отписал, проверил, смонтировал, выехал на другую съемку. Из-за этого хромают и качество сюжетов.

- Отсутствие интересных тем и событий в регионе. Почему федеральные новости, так интересны людям? Потому что они выдают лишь самые яркие, громкие, а порой из ряда вон выходящие события. В каждом регионе они имеют свой собственный корпункт. И поэтому у федеральных каналов есть возможность удивлять, поражать и шокировать. Если взять наш регион, то громкие и интересные события происходят у нас не так часто. А выдавать новости других регионов, у нас нет возможности. Мы говорим то, что происходит здесь и сейчас, рассказываем про нашу жизнь.

- Отсутствие профессионализма. Если обратиться опять же к федеральным телеканалам, то мы увидим, как хорошо и грамотно говорит ведущий, как динамично и интересно преподнесен репортаж, как грамотно

устроена верстка и подан материал. У региональных журналистов достичь такого уровня профессионализма, как бы они не старались, не получается. Здесь опять же есть ряд причин: нехватка материальных и технических средств, плохая подготовка (школа), отсутствие практики, политика телеканала.

- Отсутствие мотивации. За свою работу журналисты получают оклад, плюс гонорары. И многих их зарплата устраивает. Журналисты не стремятся развиваться дальше, как профессионалы. Поэтому материалы получаются однообразными и порой даже скучными. Есть и другой момент. Многие из журналистов наоборот не прочь заработать. Так, ведущий новостей нередко выступает в качестве корреспондента. Ищет темы, ездит на съемку, отписывает материал.

Успех был достигнут вопреки техническим проблемам телестудии. Можно сделать вывод, что первая причина большого количества рекламы и политических гостей – это ангажированность местных СМИ. Программа активно была задействована в политических компаниях ради собственной выживаемости. Но такое взаимодействие могло привести шоу к потере контроля. И хотя шоу не хватало динамики и темпо-ритма, на его основе простого формата вскоре было создано оригинальное утреннее шоу.

Основными причинами перезапуска программы «Утро с Вами» можно назвать:

1. Смену главного редактора;
2. Падение популярности и потерю аудитории.

2.2. Новый формат программы «Утро с Вами»

Весной 2017 года руководство канала «Тюменское время» решило подать заявку на «ТЭФИ. Регион», который проходил осенью. В связи с этим, было решено полностью поменять формат с новостного на развлекательный.

Изменилась структура программы, подача материала, манера существования ведущих в кадре. , подача материала, манера существования ведущих в кадре. Для этого понадобилось море энтузиазма, мозговых штурмов и большая доска для записей. Второй причиной смены формата стал уход прежнего шеф-редактора и назначение на пост нового – более лояльного – Елены Имкеловой. Обсуждение прошло несколько этапов, идея обросла подробностями, и стало понятно, как ее осуществить. Для начала были изучены вопросы, что такое «Утро с Вами» и кто его смотрит, кто вообще смотрит утренние программы и на кого можно рассчитывать.

Было просмотрено множество российских и европейских утренних программ, например, Good Morning, America. Некоторые идеи, например, графического оформления, появились под впечатлением от просмотра канала «Евроспорт», «Дискавери» и других. В целом, изучались тенденции современного телевидения, не только утренних программ. Они не копировались в чистом виде, а трансформировались под задачи тюменского «Утра...». Редакция программы разрушила то, что было, и создала новый продукт – лёгкий, интересный, эмоциональный и смелый. Новый отсчет программы «Утро с Вами» начался 10 апреля 2017г.

Вместо набора громоздких для утреннего формата новостных сюжетов появились развлекательные рубрики. Каждая – собственного формата. Многие журналисты ушли из новостной редакции и стали создавать качественный продукт в той области, которая интересна именно им. Рубрики были четко закреплены за днями недели.

Рисунок 6. Рубрики программы Утро с Вами. Общее расписание.

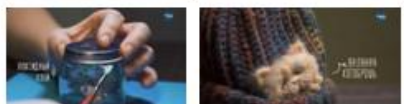
Рубрики программы Утро С Вами Общее расписание



Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
Руко-Поп 4 мин. А.Соколова	Лжец! Лжец! 5 мин. И.Жариков	Мама в деле 5 мин. К.Волкова	Тет-а-тет 5 мин. К.Смирнова	В поисках фитнеса 5 мин. А.Сапегин
Прогулки во времени 5 мин. Н.Жукова	Самая красивая деревня 5 мин. К.закирьянова	Шпаргалка шопоголика 3 мин. А.Касымова	Время кино 3 мин. Т.Фридрих	Фатин Ньюз 6 мин. Д.Фатин
Вопрос Попадос 2,5 мин. И.Жариков	Время вопросов 2,5 мин. Д.Власова	Вопрос Попадос 2,5 мин. И.Жариков	Время вопросов 2,5 мин. Д.Власова	Афиша 3 мин. Д.Власова
Раз и готово 1 мин. А.Щербанова	60 сек.здоровья 1 мин. Ю.Сауляк	Арбуз карапуз 1 мин. Ю.Сауляк	60 сек.здоровья 1 мин. Ю.Сауляк	Ясен день 2 мин. А.Щербанова
Агро-Ньюз 1,5 мин. К.Закирьянова	На шаг впереди 5 мин. В.Краева	Время рекордов 1,5 мин. Н.Олизаревич	Было Стало 2,5 мин. Н.Жукова	Время учиться 3,5 мин. Ю.Сауляк

Рисунок 7. Рубрики программы Утро с Вами. Понедельник

Рубрики программы Утро С Вами Понедельник



Рубрика: **РУКО-РОР**
Автор: **Аня Соколова**
Хроно: **4 мин.**
Суть: **hand-made**

Коммерческая составляющая:

Магазины хобби, строительные магазины, ткани, фурнитура, школы мастерства, центры досуга, агентства праздников
Важно – ЧТО рекламировать. Через СОГЛАСОВАНИЕ с автором можно подвести что угодно (торты из подгузников, торты из носков, различный творческий hand made)

Рисунок 8. Рубрики программы Утро с Вами. Понедельник.

Рубрики программы Утро С Вами Понедельник



Рубрика: **Прогулки во времени**

Автор: **Наташа Жукова**

Хроно: 5 мин.

Суть: живые экскурсии в исторические места г.Тюмени. Режим диалога с оператором.



Коммерческая составляющая:

Имиджевая реклама для «учреждений с солидной историей и настоящими ценностями» (Сбербанк, ВТБ, Запсибконбанк).

Рубрики про здания, в кот.сейчас находятся рестораны магазины и т.д. (Аристократ, Золотая Черепаха)

Частичное включение комм.составляющей (пример: рубрика про ямщиков – прорекламирывать современных ямщиков: таксистов

Рисунок 9. Рубрики программы Утро с Вами. Понедельник.

Рубрики программы Утро С Вами Понедельник



Рубрика: **Раз и готово**

Автор: **Анастасия Щербакова**

Хроно: 1 мин.

Суть: за минуту показано приготовление одного блюда, без автора, без закадрового текста




Коммерческая составляющая:

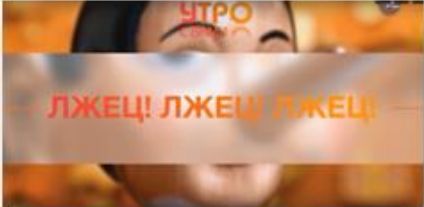

Product Placement (логотип компании-спонсора рубрики, в приготовлении может использоваться продукт или посуда клиента-производителя)

Рисунок 10. Рубрики программы Утро с Вами. Вторник.

Рубрики программы Утро С Вами

Вторник




Рубрика: Лжец! Лжец! Лжец!
Автор: Игорь Жариков
Хроно: 5 мин.
Суть: Розыгрыши людей на улицах



Коммерческая составляющая:
 Торговые центры, частные компании (розыгрыш сотрудников), ярмарки, выставки и везде где много людей

Рисунок 11. Рубрики программы Утро с Вами. Вторник.

Рубрики программы Утро С Вами

Вторник



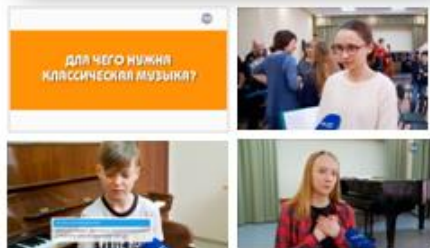
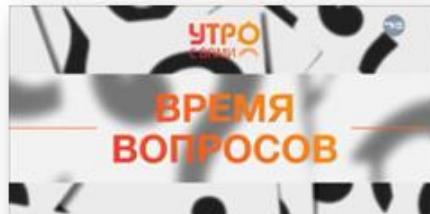



Рубрика: Самая красивая деревня
Автор: Карина Закирьянова
Хроно: 5 мин.
Суть: Рассказываем о деревнях Тюменской области.
Туризм (охота, рыбалка, св.источники, музеи, уникальные места, легенды)

Коммерческая составляющая:
 Съемка в кафе, гостинице клиента, туристический объект (лосиная ферма, зоопарк, горячий источник). С/х товаропроизводители, кемпинги, кафе СТО. Тест драйвы авто в непролазных деревенских дорогах. Операторы сотовые (глухие места), спортивная одежда, пуховики, обувь.

Рисунок 12. Рубрики программы Утро с Вами. Вторник.

Рубрики программы Утро С Вами Вторник



Рубрика: **Время вопросов**

Автор: **Дарья Власова**

Хроно: **2,5 мин.**

Суть: Короткие вопросы – короткие ответы. Герои – известные люди, интересные люди, талантливые дети

Коммерческая составляющая: конкурсы, мероприятия (культурные), детские школы талантливых детей и т.д. Различные коммерческие творческие школы (художники, музыканты, певцы, танцоры, архитекторы)

Рисунок 13. Рубрики программы Утро с Вами. Вторник.

Рубрики программы Утро С Вами Вторник



Рубрика: **60 секунд здоровья**

Автор: **Юлия Сауляк**

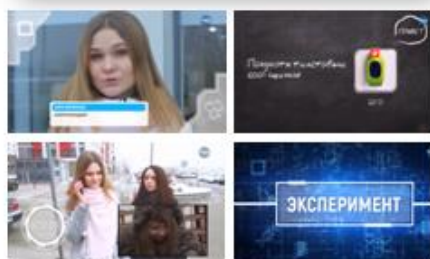
Хроно: **1 мин.**

Коммерческая составляющая:

Только Product Placement (например, в кадре логотипы компании, медицинское оборудование, косметика, лекарства и т.д.)

Рисунок 14. Рубрики программы Утро с Вами. Вторник.

Рубрики программы Утро с Вами Вторник



Рубрика: На шаг впереди (1 раз в 2 недели)

Автор: Вера Краева

Хроно: 5 мин.

Суть: Уникальные разработки тюменских ученых. Им нет равных не только в области, но и по всей стране. Чем уникальны изобретения? Как они работают? И кто нуждается в них уже сегодня?

Самый главный критерий для рубрики - практическая значимость.

Коммерческая составляющая:

Частные компании, внедрившие на своем производстве какие-либо собственные технологии/импортзамещение

Спонсорство. Например, если рубрика про часы, спонсоры - часовой салон Техномир. Или выпуск про лор.аппараты, спонсоры - аптеки и т.д.

Рисунок 15. Рубрики программы Утро с Вами. Среда.

Рубрики программы Утро с Вами Понедельник, Среда



Рубрика: Вопрос попадос

Автор: Игорь Жариков

Хроно: 2,5 мин.


Суть: опросы жителей Города. Юмористические, живые, интересные.



Коммерческая составляющая:

Опрос может проводиться в определенном месте, на нужном заказчику фоне (фасад здания, микрорайон и т.д.). Главное условие – место должно быть многолюдное!

Рисунок 16. Рубрики программы Утро с Вами. Среда.

Рубрики программы Утро С Вами
Среда







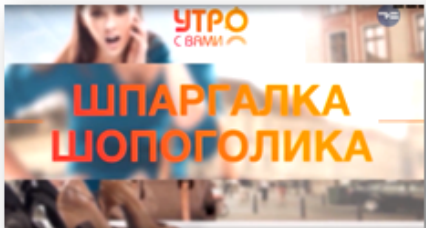

Рубрика: **Мама в деле**
 Автор: **Ксения Волкова**
 Хроно: **5 мин.**
 Суть: вопросы материнства, отцовства, детского здоровья и воспитания

Коммерческая составляющая:
 Детские магазины, развивающие центры, спортивные секции, стоматологии для детей. ВСЕ, что связано с детьми. ВАЖНО: все мамочкины группы в соцсетях Тюмени берут эту рубрику себе на стену

Рисунок 17. Рубрики программы Утро с Вами. Среда.

Рубрики программы Утро С Вами
Среда



Рубрика: **Шпагралка шопоголика**
 Автор: **Анастасия Касымова**
 Хроно: **3 мин.**
 Суть: Как сэкономить?

Коммерческая составляющая:
 Универсальный пул Клиентов. Но надо помнить – это НЕ Шопинг ГИД. Как сэкономить? – и в красоте, и в еде, и в недвижимости, и в путешествиях, и в одежде и т.д. Мнение эксперта – представитель компании высказывает свое мнение

Рисунок 18. Рубрики программы Утро с Вами. Среда.

Рубрики программы Утро С Вами
Среда

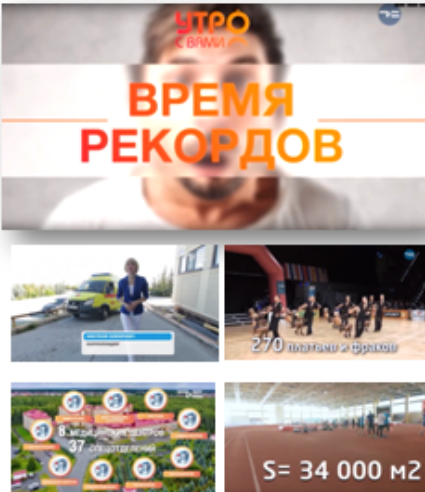


Рубрика: **Арбуз карапуз**
Автор: **Юлия Сауляк**
Хроно: 1 мин.
Суть: дети отвечают на вопросы

Коммерческая составляющая: нет

Рисунок 19. Рубрики программы Утро с Вами. Среда.

Рубрики программы Утро С Вами
Среда



Рубрика: **Время рекордов**
Автор: **Анастасия Олизаревич**
Хроно: 1,5 мин.
Суть: Тюменские ДОСТИЖЕНИЯ. Рекорды, самые необычные тюменцы, их питомцы, изобретения, хобби и т.д.

Коммерческая составляющая:
Любой строительный объект (общепиты, торговые центры, магазины, культурные места и т.д. «Самый первый» в городе, самый старый, самый большой, самый высокий, самый маленький и т.д. Источники, заводы, пиццерии, рестораны, клиники, вузы, коттеджи, усадьбы, рынки, базы отдыха и т.д. Рекорд можно найти везде

Рисунок 20. Рубрики программы Утро с Вами. Четверг.

Рубрики программы Утро С Вами Четверг

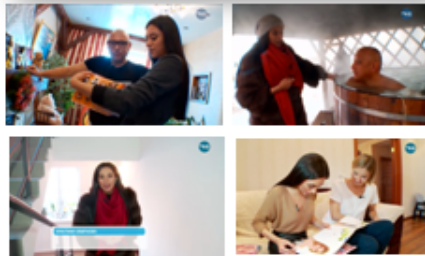


Рубрика: **Who is?**

Автор: **Кристина Смирнова**

Хроно: **5 мин.**

Суть: Ведущая приходит в гости к знаменитым людям Тюмени

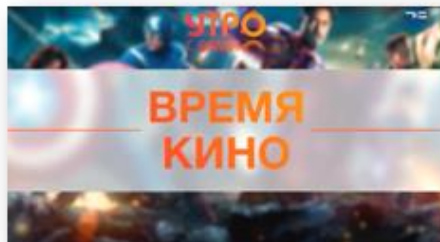


Коммерческая составляющая:

Героем рубрики может стать руководитель завода, компании. В рубрике можно показать его увлечения, дом, рабочий кабинет. Героем может стать любой Герой клиента, и показывая его – мы показываем саму компанию, рассказываем и историю компании в том числе. Важно чтобы герой действительно был интересным

Рисунок 21. Рубрики программы Утро с Вами. Четверг.

Рубрики программы Утро С Вами Четверг



Рубрика: **Время кино**

Автор: **Татьяна Фридрих**

Хроно: **3 мин.**

Суть: обзор кинопремьер



Коммерческая составляющая:

Спонсорство

Рисунок 22. Рубрики программы Утро с Вами. Четверг.

Рубрики программы Утро С Вами

Четверг

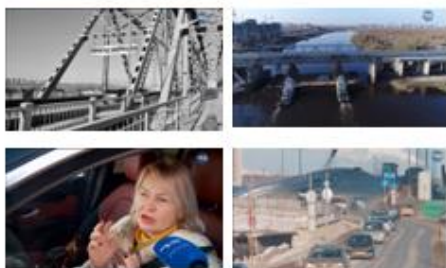


Рубрика: Было-стало

Автор: Наталья Жукова

Хроно: 2,5 мин.

Суть: как было – и как стало. Почувствуйте разницу



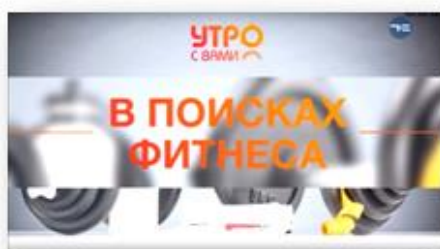
Коммерческая составляющая:

Любой объект который был в неприглядном виде, а стал красивый/большой/современный/уютный и т.д.. Это может быть любой Клиент (заводы, кот.умирали а теперь развиваются, аэропорт, магазины, отремонтированные торговые центры, дороги, площади и т.д. Главное, чтобы было «плохо» а стало – хорошо.

Рисунок 23. Рубрики программы Утро с Вами. Пятница.

Рубрики программы Утро С Вами

Пятница



Рубрика: В поисках фитнеса

Автор: Андрей Сапегин

Хроно: 6 мин.

Суть: Автор рубрики проводит тренировку с профессиональными спортсменами



Коммерческая составляющая:

Product Placement (в кадре логотипы компании, адресный план, фирменная одежда сотрудников компании, вода или коктейль)

Рисунок 24. Рубрики программы Утро с Вами. Пятница.

Рубрики программы Утро С Вами

Пятница



Рубрика: Фатин Ньюс

Автор: Данила Фатин

Хроно: 6 мин.

Суть: что нового в интернет пространстве г.Тюмени, что интересует людей в интернете



Коммерческая составляющая:
нет

Рисунок 25. Рубрики программы Утро с Вами. Пятница.

Рубрики программы Утро С Вами

Пятница

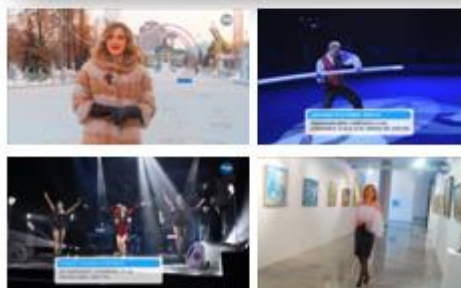


Рубрика: Афиша

Автор: Дарья Жукова

Хроно: 3 мин.

Суть: анонс мероприятий в городе на выходные



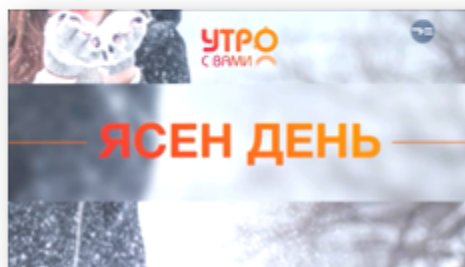
Коммерческая составляющая:

Анонс концертов, выставок, соревнований, мастер-классов (творческое, культурное). Если коммерция (выставка, ярмарка) – то она должна быть крупной, разнообразной. Базы отдыха, рестораны, кафе и их программы на выходных

Рисунок 26. Рубрики программы Утро с Вами. Пятница.

Рубрики программы Утро С Вами

Пятница

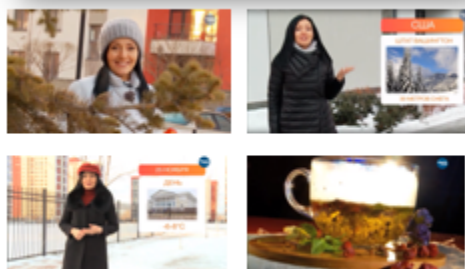


Рубрика: **Ясен День**

Автор: **Анастасия Щербакова**

Хроно: **2 мин.**

Суть: **погода и погодные явления**



Коммерческая составляющая:

Product Placement, съемка в пор. районе города на определенном фоне (здравницы, зоны отдыха, загородные клубы, яхтклубы. Туризм, магазины одежды и обуви (становится холодно время покупать валенки и лыжи. Еда (что кушать метеозависимым людям, какие продукты исчезнут из за климата). Автосалоны и учебные центры (как цвет авто влияет на климат, гололед и авто, жара и авто) и т.д.

Рисунок 27. Рубрики программы Утро с Вами. Пятница.

Рубрики программы Утро С Вами

Пятница



Рубрика: **Время учиться**

Автор: **Юлия Сауляк**

Хроно: **3,5 мин.**

Суть: **образовательный опыт в школах, садиках, ВУЗах Тюменской области. Обучение взрослых**



Коммерческая составляющая:

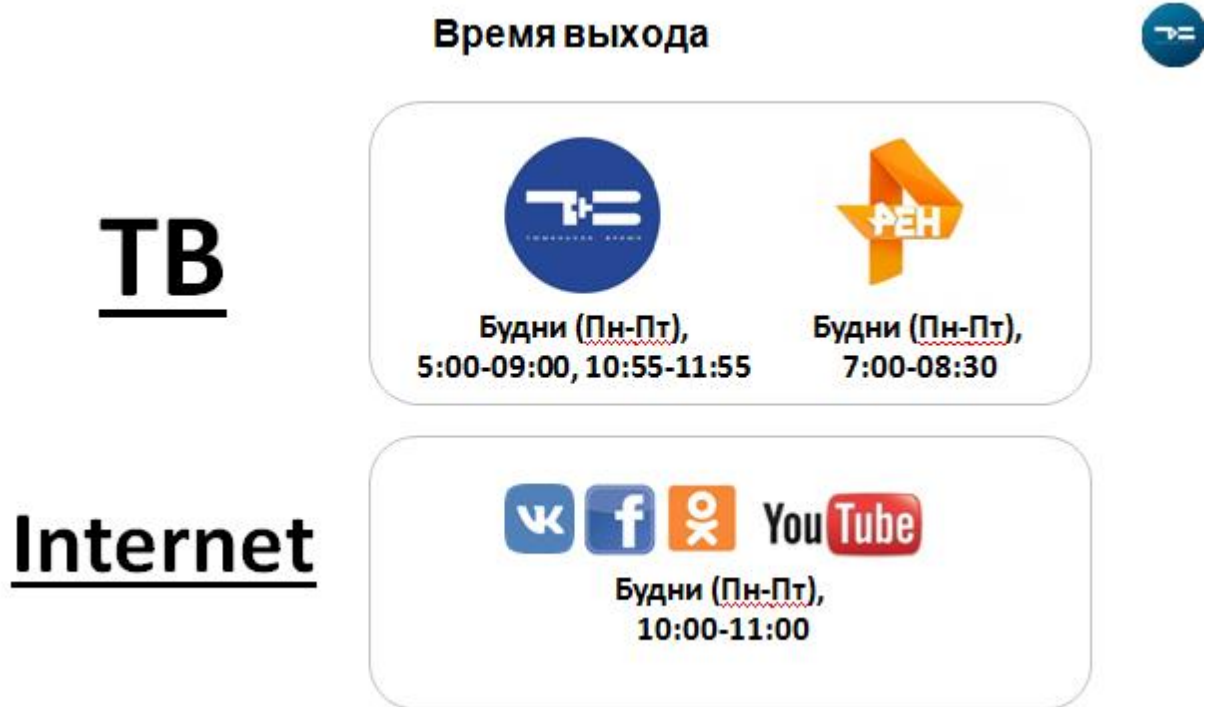
Любые методы обучения в частных центрах для взрослых и детей (иностранный, роботомоделирование, ранне развитие) и т.д. Любое обучение **ВЗРОСЛЫХ**

Главным правилом новой концепции стало: ни один журналист не приступает к работе, не посоветовавшись с режиссером и не согласовав с ним подход к тому, как в конечном итоге будет выглядеть продукт. Меняя программу, съемочный состав начал с себя. Например, в рубрике «В поисках фитнеса» корреспондент – человек любопытный, но далекий от спорта. Он пытается вынести нагрузки профессионального спортсмена или тренировку в профессиональном клубе, а потом рассказывает о своих впечатлениях. Другой пример - Наталья Жукова в рубрике «Прогулки во времени» рассказывает об исторических объектах города, общаясь как бы с оператором, обращаясь к нему. Иногда, когда сам объект не сохранился, отсутствие картинка в кадре она компенсирует некоторой игровой формой подачи. Таким образом, редакция программы пытается вызвать у зрителя интерес и любопытство. Этим занимаются и ведущие.

В начале ведущие двигались путем проб и ошибок. Главной задачей для них стало всё, чтобы телезритель с утра мог увидеть искреннюю улыбку и зарядиться настроением на целый день. Просмотр утренних шоу, как правило, фоновый, а значит – каждую минуту энергия ведущих должна быть максимальной. На это режиссеры программы сделали максимальный упор. Сегодня у программы «Утро с Вами» 5 ведущих. И каждая пара (постоянно меняются) проводит в студии эксперименты, викторины, взаимодействует друг с другом. Кроме этого, они рассказывают факты о себе, тем самым становясь ближе к зрителю. Общение стало естественным и неформальным. Одежда ведущих стала ярче. Мужчины появляются в кадре в костюмах, но не строгих, а девушки – в мини-платьях и с декольте.

Программа ушла от прямого эфира и стала выходить в записи. Такое решение было принято, чтобы программа выходила в эфир более качественной. Изменилось и время выхода. Программа сократилось с 2-х часов, до одного оригинального.

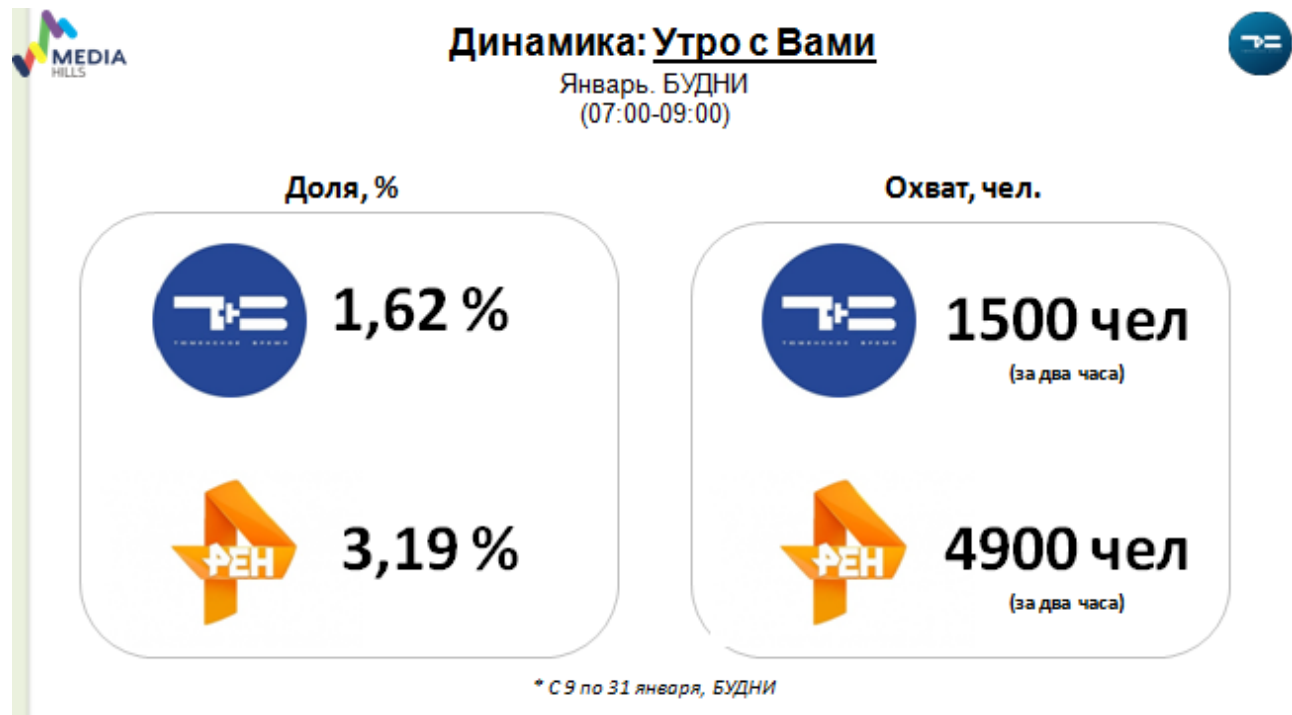
Рисунок 28. Время выхода.



«Утро с Вами» - это программа фонового просмотра. Такой просмотр телевизора, как правило, делится на пятиминутки. И главной задачей программы стало в эти пять минут, когда зритель отвлекается от утренних дел на телевизор, зацепить его и заинтересовать.

Самой сложной проблемой оказалось понять, каков зритель. И редакция нашла его. Им стал – любой человек. Журналисты и режиссеры стараются затронуть внутренние струны каждого, кому интересно жить и узнавать, как живут другие. С новым форматом шоу, аудитория значительно помолодела. Теперь главные зрители – это мужчины и женщины от 18 до 30 лет.

Рисунок 29. Динамика: Утро с Вами



Программа ушла от анонсов, потому что весь креатив стал уходить в наполнение контента. Все сюжеты и студии теперь выходят с музыкой.

Особое место уделяют гостям. Вместо студии их стараются записать на улице. Кроме того, программа уходит от политических тем и выбирает те, которые ближе народу. Например, ротавирусная инфекция, клещевой энцефалит, фотопленка, орфография и другие.

Главная проблема программы «Утро с Вами» на данном этапе – коммерческая. С изменением формата руководство ушло от рекламы по принципу «кто платит, того и показываем» и подняло цену. Именно поэтому утреннее шоу – самое не выгодное с коммерческой точки зрения на телеканале «Тюменское время». Но его не закрывают. Главная причина – самая высокая доля на канале. (См. приложение)

С новым форматом для программы появилась и новая просторная студия. Теперь ведущие могут менять локации, и не ограничены диваном.

Утренний эфир программы стал для телезрителей настоящей отдушиной, вдохновил редакцию на поиск новых средств выразительности, и нового – прямого – взаимодействия с аудиторией. А в октябре 2017 программа получила награду как лучшая утренняя передача на ежегодном форуме руководителей региональных телеканалов, который прошел в Москве. «Утро с Вами» – это не классическая программа из студии. Она стала выходить на выезде — на улицах города, в интересном месте. А с 27 мая передача «Утро с Вами» выходит на ТНТ.

2.3. Анализ собственных работ в программе «Утро с Вами»

В медиахолдинге «Сибинформбюро» в качестве штатного корреспондента автор диссертации работаю с 14 августа 2017 года. В основном, снимаю сюжеты для общей редакции компании, в состав которой входят программы: «Точнее», «Shopping гид», «Сделано в Сибири», «Яна Сулыш», «Утро с Вами». В последнюю из перечисленных программ чаще всего готовлю коммерческие сюжеты (или адаптированные под программу из «Точнее»). Вся программа состоит из рубрик отдельных корреспондентов. И отдельные информационные сюжеты – большая редкость. Собственной рубрики или тематической направленности у меня, как у корреспондента, нет. В рамках новой концепции программы и с появившейся возможностью вещать со всей области, у передачи появилась потребность в создании сюжетов, основанных на многолетнем архиве. Эту нишу предложили занять мне. Так, например, к ежегодному Ишимскому мероприятию «Ершовские дни» в выпуске шоу был запланирован информационный сюжет об истории и развитии праздника, его хронологии. Автором диссертации был собран из архива материал, снятый телекомпанией более чем за 10 лет, и создала продукт, отвечающий новой концепции программы. Для полной визуализации работы приведем сценарий.

Подводка ведущих: "Конек - горбунок". Петр Ершов. Русский поэт, прозаик, драматург и ...бренд города Ишима. Здесь расположен единственный в России литературный музей его имени и памятник главному герою сказки. Но самое интересное ежегодно проходит в селе Безруково, где Ершов провел детство. Кстати, в основу сказки легли легенды и сказания, услышанные им в юношеские годы. О том как проходят знаменитые Ершовские дни расскажет Ксения Танасийчук, а мы отправляемся дальше.

СЦЕНАРИЙ

В кадре: Дети читают книги Ершова.

Закадровый текст: В России вряд ли найдется ребенок, который не рассматривал картинки Жар-Птицы, Иванушки Дурачка и Конька-Горбунка. Эти строки дети знают почти наизусть.

В кадре: концерт на площади, участники фестиваля в театрализованных костюмах.

Лайф из кадров самых первых Ершовских чтений: дети читают строки сказки наизусть: «Молодцом его назвал и в счастливый путь сказал».

В кадре: Участники фестиваля, народные гуляния.

Комментарий ребенка: У него поучительные стихи, хорошие, складные, складываются с мультиками, со сказками. Учат вот - нельзя жадничать, нельзя никогда обманывать людей.

В кадре: Музей Ершова, выставка.

Закадровый текст: Пётр Ершов родился году в Ишиме, но часть жизни пробыл в Тобольске. Поэтому земляком его считают и Ишимцы, и Тоболяки. Когда-то Конька-Горбука запретила цензура, но до революции его издавали едва ли не больше чем книги Пушкина. В конце 19 века сказка стала классикой детского чтения. И тогда родилась идея.

Комментарий одного из родоначальников Ершовских чтений: «Сделать такой день, когда дети будут читать сказку 24 часа»

В кадре: Литературная премия имени Ершова, актовый зал.

Закадровый текст: От замысла перешли к воплощению: в 2005-ом учредили литературную премию его имени. Она дается за лучшее произведение для детей и юношества.

Комментарий самого первого обладателя премии: «Написал первую страницу и вдруг получаю поздравления из Ишима с тем, что мне будет вручена премия»

В кадре: Музей Ершова, участники фестиваля.

Закадровый текст: Подготовка к празднованию Ершовских дней в Ишиме не заканчивается. Уже много лет краеведы исследуют творчество сказочника и воссоздают связь поколений. На торжественное открытие Музея сказок прибыло 18 потомков. Прапраправнук сказочника не пошел по его стопам. Он работает юристом в банке. Говорят, больше всех похож на Ершова.

Комментарий потомка Петра Ершова: «В детстве, наверное, не было такого большого сходства, как сейчас все заметили, но честно говоря, наверное, есть какие-то черты. Дедушка мой очень похож на Ершова, на фотографию посмертную»

В кадре: Карнавальное шествие, книги Ершова, дети в костюмах.

Закадровый текст: Каждый год - карнавальное шествие со сказочными героями и ростовыми куклами, фестиваль театрализованных представлений и уличный показ мультфильма. И конечно, массовые чтения книжек. Рекорд по числу собравшихся, как ни странно, был в доминиканской республике - там почтить память Петра Ершова собрались 930 человек. Поддержать Ершововедов на родине приезжает и известный московский художник Никас Сафронов. Он передал в дар культурному центру личную коллекцию сказок.

Комментарий художника: «Где, как не в Ишиме сделать сказку имени Ершова, музей сказок. Это тоже хорошее начало, которое мы осветим на всю Россию»

В кадре: Фестиваль, народные гуляния.

Закадровый текст: В этом году для детей и взрослых ждет фестиваль казацкой культуры. И конечно авторские постановки известных произведений Петра Ершова. Тех, что стали мировым достоянием и понесли сибирский дух повсюду...

Такой сюжет стал настоящим ноу-хау, потому что до этого архивные кадры не использовались для создания полноценного материала. Большинство региональных телестанций усложняют задачу и начинают каждый новый день "с чистого листа". Архив подсказал мне идею интересного сюжета. Без архива невозможно сделать удачное телевизионное расследование. Архив помог мне найти хорошую картинку. Во многих лучших студиях страны хранятся важные архивные кадры под условным названием: "улицы города", "автобусы", "старики", "дети" или другой подход: "наш сквер во все времена года" - самые удачные планы, как живые открытки, снятые с разнообразных точек. Такие кадры иногда снимают специально, но зачастую они получаются по ходу съемок какого-либо видеоматериала, и будет настоящим преступлением использовать их только единожды. Наличие архива дало мне возможность оперативно откликнуться на важное событие.

Своеобразным открытием для наполнения телеэфира стал мой многосоставной сюжет, комбинирующий собственные съемки и архивные кадры прошлых лет. Это был сюжет под названием «В холоде, да не в обиде», который вышел в эфир 14.06.2018г.

Подводка ведущих: Шотландец по имени Стюарт Нокс разместил в онлайн-барахолке фейсбука объявление о продаже плаща-невидимки. Он всего-

то хотел заработать 200 фунтов и немного развлечь сына, фанатеющего от Гарри Поттера. Но выяснилось, что продать уникальную вещь не так-то просто. Пользователи начали шутить - а не промокает ли он? Не хотелось бы обнаружиться под дождем! В общем, продавался плащ долго, но так и не продан! В принципе, то же происходит и с летом в этом году. Все шутят вокруг, но несмотря на календарь весна по-моему еще никуда не ушла! Ксения Танасийчук о плюсах затяжной весны!

СЦЕНАРИЙ

В кадре: Природа, озеро, моржевание.

Закадровый текст: Переживи три холодных месяца - и получи бонусом еще столько же. Такую погодную акцию в этом году клиенты небесной канцелярии не ждали. Но для тюменских моржей - это вовсе не минус.

Комментарий директора центра зимнего плавания: «Для моржей любая погода плюс. Особенно, если она холодная, ветреная, не комфортная. Это плюс моржам, мы плаваем в любую погоду. Другое дело, что для природы это плохо, для самочувствия, для простых обывателей тоже плохо, вирусы идут всяческие»

В кадре: цветение, растения, парк.

Закадровый текст: Вирусы идут, а вот пыльцы - меньше. Для поллинозников - из всех возможных весенних вариантов - лучше такого - холодного дождливого и затяжного - не придумаешь. Врачи констатируют: антигистаминные препараты они выписывали в три раза реже.

Комментарий врача аллерголога-иммунолога: «Подарок природы, что симптомы аллергии протекают легче гораздо, это существенно ощущается, но расслабляться не надо, потому что достаточно случаев с первичными появившимися случаями аллергии»

В кадре: Парк, люди лежат на траве.

Закадровый текст: И эпиднадзор радуется весенней статистикой: ни одного случая заражения клещевым энцефалитом. После зимы эти членистоногие хоть и голодные, но кусать - некого.

Комментарий начальника отдела эпиднадзора: «В связи с погодными условиями обращений по укусам в 1,5 раза меньше чем в прошлом году, по заболеваемости в 2, чем за аналогичный период прошлого года»

В кадре: комары, люди в парке.

Закадровый текст: Да и первые комары противно запищали только на этой неделе. Если бы не человек ... то и пожары обошли бы леса стороной! Шашлыки на природе и поджог мусора стали главной причиной возгораний. Всего их было 90 на площади всего примерно тысяча гектаров.

Комментарий руководителя департамента тюменской области: «На сегодняшний день пожароопасная обстановка пока сходит к нулю, к минимальным рискам. Поскольку уже достаточно зелень проросла, в лесах тоже самое происходит проростание свежей травы, поэтому каждый день мы фиксируем все меньшее количество лесных пожаров»

В кадре: природа, люди гуляют.

Закадровый текст: Весенние холода оказались на руку и тем, кто не успел похудеть к пляжному сезону! Время еще есть. И если тёплая погода решила миновать наш город, то стоит искать плюсы. Низкие температуры - как психологический тренинг - не можешь изменить обстоятельства, измени своё отношение к ним.

Главный плюс многосоставных сюжетов в рамках программы для зрителя: прослеживается положительная тенденция холодной весны. Новый формат программы вдохновил меня на поиск новых средств выразительности, и нового – прямого – взаимодействия с аудиторией. Главной темой сюжета стала проблема, волнующая каждого жителя региона: холодная весна. Чтобы изменить восприятие жителей города, я привела аргументы и факты,

доказывающие положительное влияние низких температур. Главное отличие таких сюжетов от старых форматов: игра слов. Текст стал игровым, с множеством речевых оборотов. В рамках измененной концепции передачи, «легкий» текст можно использовать и в коммерческих сюжетах. В пример приведем сюжет «Ювелирный алмаз» от 15.06.2018.

Подводка ведущих: Все мы знаем, что лето - пора свадеб. Молодожёны потянулись в загсы... радость, праздник, поздравления, счастье... Но будьте внимательны! Счастью может прийти конец, если не следовать традициям и народным приметам! И первый же совет может ввести в шок - нельзя дарить на свадьбу розы, особенно красные. Кто бы мог подумать! Такие красивые цветы... Нельзя дарить вилки, ложки и ножи. Это плохая примета. Но если вам их всё же подарили, отдайте монетку - иначе быть раздорам. Букет жениха невеста не должна выпускать из рук в течение всего дня. В экстренном случае можно дать подержать его жениху или матери. Если выпустишь - счастье упорхнёт, как птица. И ещё одна странность - голубой топаз нельзя дарить (так же как и надевать) на свадьбу и на помолвку – это приводит к одинокой жизни и депрессиям. Нельзя топаз? Какая ерунда! Ерунда, не ерунда, но я бы на всякий случай подобрал украшения с другими камнями. Ксения Танасийчук, знает где их найти.

СЦЕНАРИЙ

В кадре: украшения, постоянный покупатель.

Закадровый текст: Переливы света, отраженные в каждом кристалле. И огромный выбор качественных украшений. Но главное, что золото и серебро уходят с прилавков по рекордно низким ценам. В ювелирном салоне "Алмаз" Елена Данилова уже постоянный покупатель.

Комментарий постоянного покупателя Елены Даниловой: Хотела колечко приобрести. Сейчас посмотрю и, возможно, конечно, что я его здесь найду.

Выбор здесь большой, разнообразия достаточно велико и цены в принципе устраивают.

В кадре: ажиотаж, покупатели, украшения.

Закадровый текст: Ювелирный салон "Алмаз" ликвидирует товар из-за закрытия магазина. Но это продлится недолго. Уже сегодня в этом царстве драгоценностей на все украшения скидка 70%. Золотые изделия - от 1150-и рублей, стоимость серебряных начинается от сотни. Поэтому здесь всегда многолюдно. Тюменцы знают: скоро богатый выбор украшений закончится. Но пока последние ювелирные коллекции разлетаются, как горячие пирожки.

Комментарий продавца-консультанта Анастасии Калининой: Это у нас не сезонная распродажа, у нас сейчас идет полная ликвидация. Магазин скоро закроется навсегда, поэтому мы вынуждены сейчас увеличить скидку до 70%, чтобы распродать все ювелирные украшения.

В кадре: адресный план магазина, покупатели.

Закадровый текст: Если успеть вовремя - можно найти драгоценную любовь на всю жизнь. Стильные и изящные, по-летнему яркие сережки, подвески, кольца и комплекты - на любой вкус. Тех, кто не может устоять перед красотой изделий, ждут на Хохрякова, 32 ежедневно с 10 утра до 8 вечера.

В коммерческих сюжетах новой концепции программы информация преподносится целевой аудитории, как некая новость. Такой коммерческий сюжет построен по правилам драматургии, в нем есть завязка, кульминация и развязка. Главное нововведение – это избежание стереотипов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Утреннее информационно-развлекательное вещание в России – это не просто программа. Это - самостоятельный полижанровый канал, сложная экранная форма, обладающая индивидуальным набором рубрик, форматом, версткой, где инфотейнмент выступает каркасом программы (именно в нем заключена игровая природа утреннего шоу).

Проблема столица - провинция, центр - регион стояла достаточно остро на протяжении всей истории России, но в настоящее время ее изучение представляется нам наиболее актуальным. На современном этапе развития государства и общества утреннее региональное телевидение оказалось перед необходимостью фундаментальных преобразований. В первую очередь, средства массовой информации отражают изменения в политической, культурной, социальной и экономической сферах местной жизни. Кроме того, они непосредственно влияют на содержание, направление и интенсивность этих изменений.

Мы можем заключить, что наибольший интерес для Тюменского телевидения как регионального средства массовой информации, представляют проблемы местного значения, большая часть из которых вообще не присутствует в рейтинге тем центральных телеканалов. В утренних программах прежде всего затрагиваются темы, касающиеся вопросов, связанных с жизнью в регионе, с конкретными проблемами и действиями местных властей по их разрешению. Ведущие. Местное телевидение ближе всего стоит к своему зрителю и способно осветить события и проблемы в жизни каждого города и населенного пункта, относящиеся к его аудитории.

Региональная тележурналистика, в отличие от общенациональной, федеральной обслуживает информационные потребности той аудитории,

которая ограничивается пределами данной части страны, а не всей ее территории. Мы можем отметить, что какого бы прогресса ни достигла телевизионная коммуникация, каким бы вездесущим и всепроникающим ни стал телесигнал, общество всегда будет нуждаться в информации разных уровней: глобальной, представляющей всеобщий интерес, и локальной, адресованной отдельным группам аудитории. И поскольку одним из основных признаков аудиторной дифференциации является ее территориальная принадлежность, постольку всегда будет существовать потребность не только в центральных, но и в местных телепрограммах.

Таким образом, утренний сегмент эфира, выделившись в специфическую программу - утреннее шоу, становится ядром, формирующим имидж всего телеканала.

В настоящее время эта тенденция существует и в регионах, но простого копирования текстов и идей подачи материала, региональное телевидение переходит в оригинальному контенту с учетом собственных возможностей, в том числе — личностных. Не смотря на наступление форматов, роль личности на региональном телевидении имеет очень важное, решающее значение. Удачный вариант — утреннее информационно-развлекательное шоу «Утро с Вами» на телеканале «Тюменское время».

Эта передача имеет определенные психологические особенности:

1. Правдивость и доверие к источнику информации, то есть, продуманность и ясность;
2. Нравственность и дружелюбность, то есть, весь образ утренней программы. Зритель понимает передачу как выражающую его взгляды, интересы и ценности;
3. Позитив. Программа вписывается в темпо-ритм сборов на работу и поднимать настроение. Это приоритетное направление.

Для автора данной диссертации выполненная работа — это возможность выявить общие характеристики утренних телевизионных программ, выявить жанровое и тематическое разнообразие утренних телепередач, типологизировать процессы становления утренней информационно-развлекательной программы «Утро с Вами» и воплотить на практике полученные знания. Надеемся, что для программы данная работа оказалась полезной и нужной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. М: Феникс, 2009. 352 с.
2. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М: Искусство, 1978. 151 с.
3. Багиров Э.Г. Основы телевизионной журналистики. М: Изд-во МГУ, 1988. 238 с.
4. Баканов Р.П. «Книга жалоб на телевидение: Эволюция газетной телевизионной критики в Российской Федерации. К: Изд-во Казань, 2007. 297 с.
5. Бахтин М.М. Человек в мире слова. М: Феникс, 1995. 147 с.
6. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. М: Изд-во Российского университета дружбы народов, 2002. 183 с.
7. Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ. М: Академия, 2009. 240 с.
8. Богомолов Ю.А. Проблемы времени в художественном телевидении. М: Знание, 1977. 68 с.
9. Борецкий Р.А. Основы телевизионной журналистики. М: МГУ, 1980. 345 с.
10. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. М: Изд-во Московского университета, 1997. 278 с.
11. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. М: Высшая школа, 2003. 245 с.
12. Вартанов А.С. Телевидение на рубеже веков: проблемы, передачи, лица. М: КДУ, 2009. 480 с.
13. Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. Специальная литература. М: Изд-во МГУ, 2004. 320 с.
14. Васильев Э.Г. В творческой лаборатории журналиста. М: Изд-во МГУ, 2010. 192 с. 58

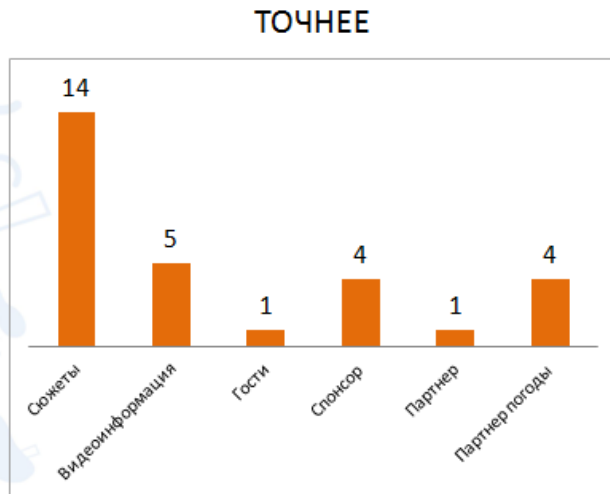
15. Вырковский А.В., Макеенко М.И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. М: Медиа Мир, 2014. 144 с.
16. Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование. Академический проект. М: Деловая книга, 2009. 352 с.
17. Горчева А.Ю. Корпоративная журналистика. М: Вест-Консалтинг, 2008. 220 с.
18. Дмитриев Л.А. Искусство информации. М: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1996. 181 с.
19. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М: Аспект-Пресс, 1997. 298 с.
20. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. М: Воскресенье, 1999. 416 с.
21. Егоров В.В. Телевидение и зритель. М: Мысль, 1977. 196 с.
22. Жуков С.Н. Журналистика социальной сферы. М: РГСУ, 2008. 194 с.
23. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. М: Аспект-Пресс, 2004. 310 с.
24. Карцов Н.П. Телевидение в нашей жизни. М: Знание, 1981. 80 с.
25. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. 160 с.
26. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие. Бишкек: КРСУ, 2001. 297 с.
27. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб: ОЛМА-ПРЕСС, 2000. 241 с.
28. Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. М: КноРус, 2011. 272 с.
29. Крупник Е.П. Психологические особенности восприятия образа. М: Психологический журнал, 1985. 17-19 с.
30. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие. М: Издво МГУ, 2004. 298 с.

31. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М: Изд-во МГУ, 2005. 495 с. 59
32. Кузьмичев И.С., Гушанская Е.М. Редакционно-издательский процесс. М: ИПЦ СПГУТД, 2006. 232 с.
33. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М: Аспект-Пресс, 2001. 456 с.
34. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М: Аспект-Пресс, 2011. 320 с.
35. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики. М: Изд-во Михайлова В.А., 2008. 272 с.
36. Михалкович В.И. О сущности телевидения. М: ИПК работников телевидения и радиовещания, 1998. 50 с.
37. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие для студентов вузов. М: Аспект-Пресс, 2003. 243 с.
38. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М: Издво МГУ, 1999. 112 с.
39. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М: РИП-холдинг, 2003. 248 с.
40. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М: Изд-во МГУ, 2005. 368 с.
41. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М: Изд-во МГУ, 2002. 352 с.
42. Рысин Ю.С. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. М: Гелеос АРВ, 2007. 272 с.
43. Семенов В.Г. Региональная тележурналистика. М: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2001. 395 с.
44. Ситников В.П. Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение. М: АСТ, 2011. 416 с.

45. Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. М: ВК-Москва, 2011. 552 с.
46. Усин. Е.Г. Учебные материалы по специальному аспекту «Журналистики». М: МГИМО, 2007. 100 с. 60
47. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. М: АспектПресс, 2002. 176 с.
48. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. М: Юнити-Дана, 2009. 496с.
49. Черникова Е.С. Грамматика журналистского мастерства: университетская книга. М: МГУ, 2011. 240 с.
50. Чернышов А.В. Медиамузыка на телевидении. М: МГУ, 2009. 68 с.
51. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М: Аспект-Пресс, 2012. 224 с.
52. Общедоступная универсальная Интернет – энциклопедия: [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D1%8C> (18.05.2016).

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Продажа рекламный продуктов Февраль 2018

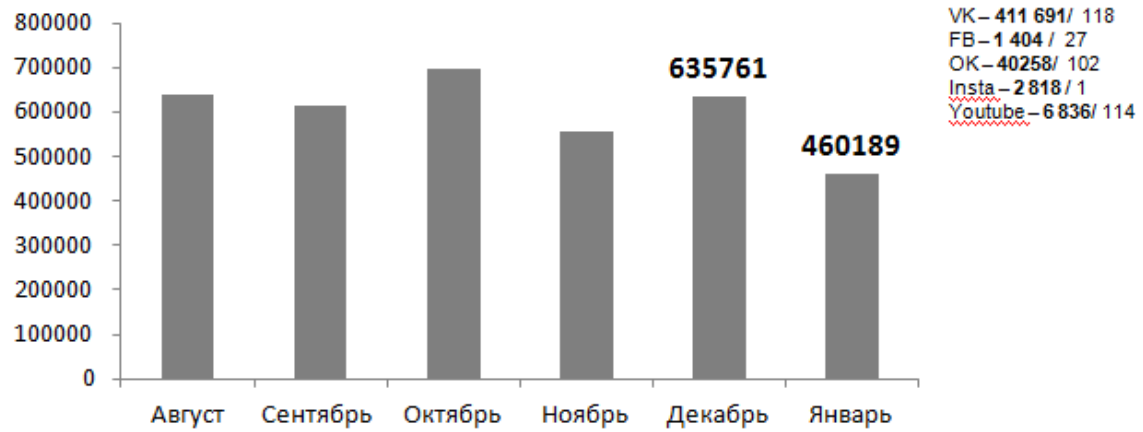


610 500 р.



98 000 р.

Приложение 2. Утро с Вами. Динамика по всем соцсетям Осень, Зима 2017



Приложение 3. Утро с Вами. ТОП сюжетов. Январь 2017



1. 48531 - Деревянный храм в Ембаево, Время рекордов
2. 41235 - Лжец, предложение
3. 40806 - Овчинка, Прогулки во времени
4. 39728 - Дом на советской, Прогулки во времени
5. 31810 - Лжец, Вакцина
6. 22345 - Лагерь для особенных детей, Время учиться
7. 20461 - Собака, Время рекордов
8. 12029 - Деревня, сосновка
9. 11318 - Формейшн Вера, Рекорды
10. 6601 - Великолепная семерка, Винзили







1. 6079 - Деревня, Омутинское
2. 3257 - Формейшн Вера
3. 3027 - Сосновка, деревня
4. 2710 - Винзилинские сувениры
5. 2428 - Храм в Ембаево, Рекорды
6. 2371 - Группа Здоровье, Винзили
7. 1940 - Здание на Советской, прогулки
8. 1705 - Маленькие моржи, Винзили
9. 1422 - Деревня, Зубарево
10. 1103 - Овчинка, Прогулки

Приложение 4. Утро с Вами. ER. Январь 2017

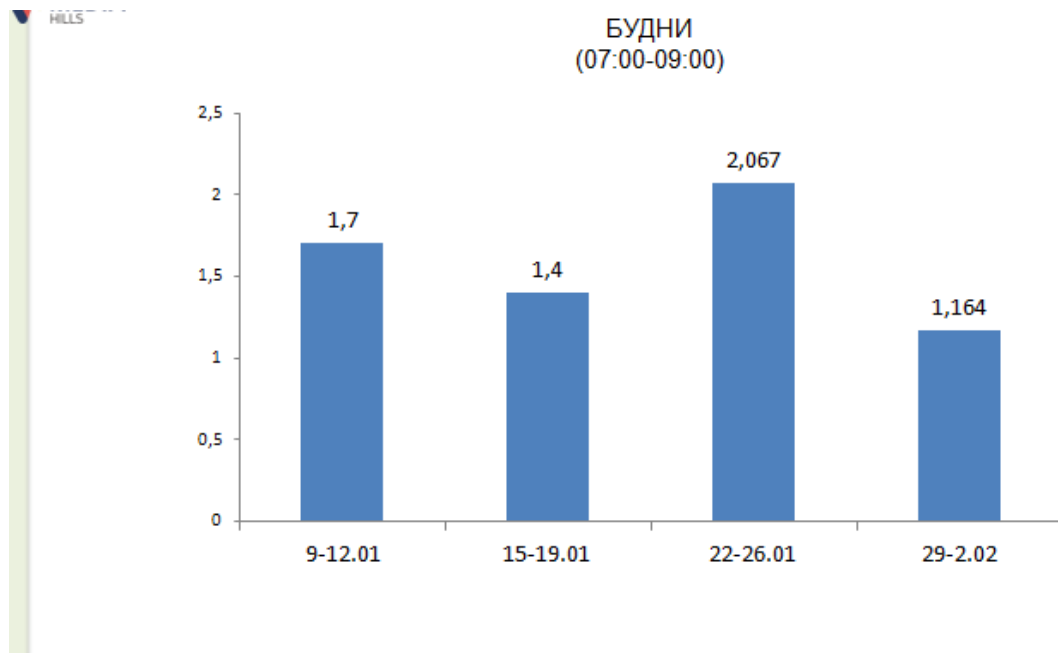
Тема	ER (%)
Прогулки во времени, Советская 102	0,65
Рекорды, самый большой деревянный храм	0,54
Прогулки, Овчинка	0,43
Деревня, Сосновка	3,45

* нормой считается ER от 0,8 до 1,1 (по данным <http://trademarketing.ru/>)

Приложение 5. Утро с Вами. Обратная связь. Январь 2017

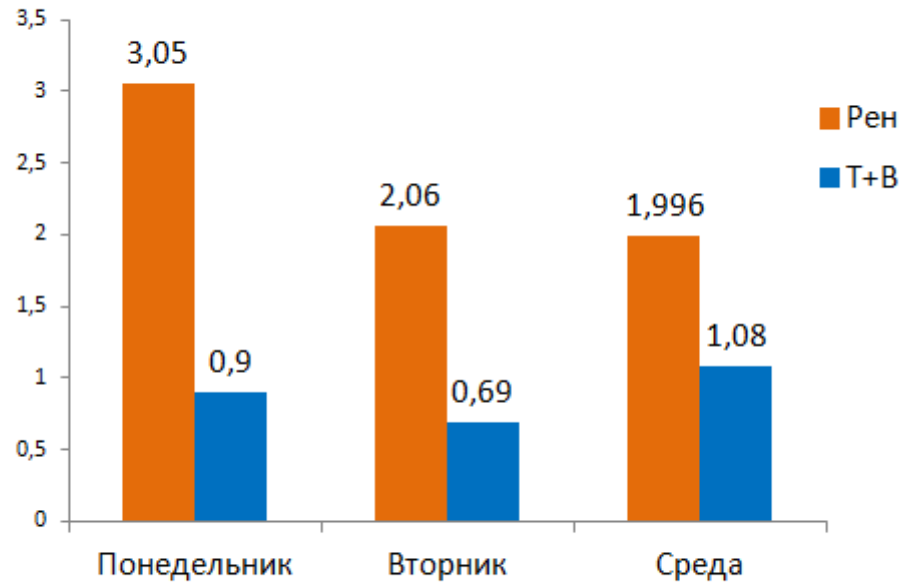
				
Прогулки во времени, Советская 102	171	36716	13	54
Рекорды, самый большой деревянный храм	220	47687	33	4
Прогулки, овчинка	145	40628	24	6
Деревня, Сосновка	296	10616	40	30

Приложение 6. Динамика доли понедельно: Утро с Вами



Приложение 7. Динамика доли: Утро с Вами

БУДНИ, 7:00-08:00
РЕН / Т+В



Приложение 8. Утро с Вами. ТОП сюжетов. Февраль 2017



1. 51409 - Блин, Время рекордов
2. 47948 - Цирк, было-стало
3. 46856 - Блин, финал
4. 44940 - Мост влюбленных, Прогулки
5. 33296 - Маленький храм, рекорды
6. 19669 - Площадь, было-стало
7. 15101 - Самовар, рекорды
8. 12309 - Вопрос-попадос
9. 12023 - Заболотье, Деревня
10. 10128 - Блинная история (Н. Жукова)



1. 9203 - Армизонское, деревня
2. 7679 - Вагай, деревня
3. 4045 - Моржи, Заводоуковск
4. 3527 - История блина
5. 3345 - Про Ялуторовск, К. Закирьянова
6. 2945 - Стрела, Заводоуковск
7. 2868 – Тюменская гигантомания, Ялуторовск
8. 2833 - Самовар, Рекорд
9. 2699 - Мост влюбленных, Прогулки
10. 1796 - Музей Пивненко, Заводоуковск

Приложение 9. Утро с Вами. Динамика по всем соцсетям Осень, Зима 2017





Приложение 10. Утро с Вами. ЕР. Январь 2017

Тема	ЕР (%)
ФК Стрела, Заводоуковск	2,52
Коляда и Шанель, Заводоуковск	1,43
Музей мадам Пивненко, Заводоуковск	1,8
Моржи, Заводоуковск	1,25
Трансляция из Ялуторовска (полная, <u>вк</u>)	8,51

OK

Тема	ЕР (%)
ФК Стрела, ОК	3,07

Приложение 11. Утро с Вами. Обратная связь. Январь 2017

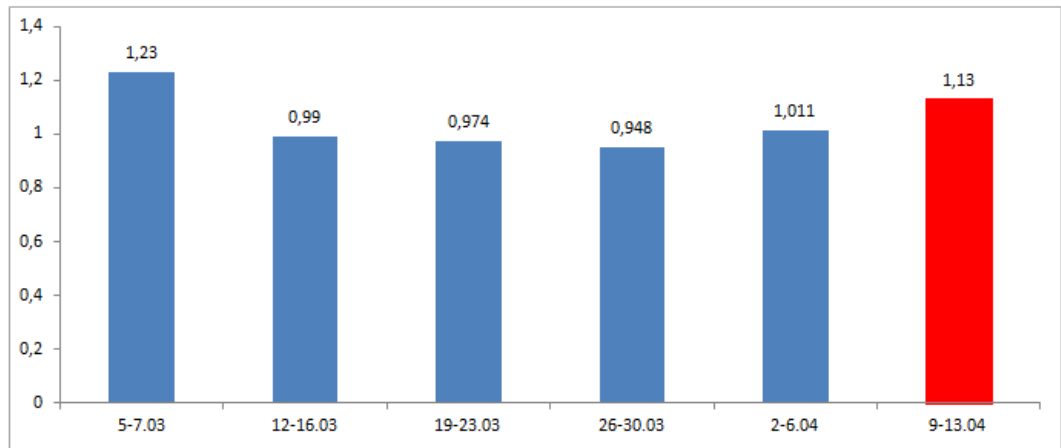
				
ФК Стрела, Заводоуковск	90	3883	8	0
Коляда и Шанель, Заводоуковск	43	3770	11	0
Музей мадам Пивненко, Заводоуковск	52	3396	9	0
Моржи, Заводоуковск	66	5740	6	0
ФК Стрела, ОК	61	2802	25	0
Блин, Время рекордов	359	50698	29	38
Трансляция из Ялуторовска (полная, вк)	328	4475	50	3
Блин, финал	331	46268	36	53

Приложение 12. Динамика доли: Утро с Вами



Динамика доли: Утро с Вами

БУДНИ. МАРТ
(07:00-09:00)



Понедельно

Приложение 13. Утро с Вами. Динамика по всем соцсетям за последние 6 месяцев 2017-2018г.

Утро с Вами. Динамика по ВСЕМ соцсетям
За последние 6 месяцев 2017-18



Приложение 14. Утро с Вами. ТОП сюжетов. Март 2018



1. 52658 - Ясен день, Перезимовали
2. 47042 - Школа для крепостных детей, Прогулки во времени
3. 23789 - Космос, было-стало
4. 15057 - Часы, время рекордов
5. 14834 - Радиомачта, время рекордов
6. 14266 - Самая старая деревня, время рекордов
7. 13872 - 8 марта, реклама
8. 7035 - Женское образование, прогулки во времени
9. 6442 - Театральное Ярково
10. 5490 - Ярково, деревня







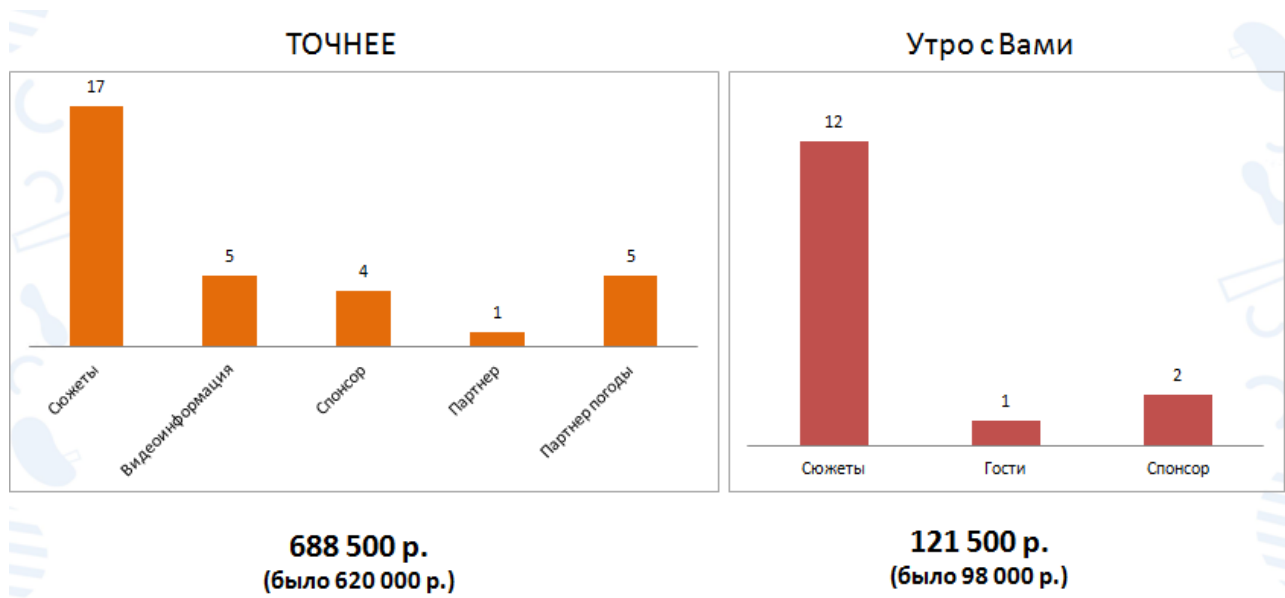
1. 10663 - Реклама 8 марта
2. 8189 - Новопокровка, деревня
3. 6099 - Ярково, деревня
4. 4542 - Тюнево, деревня
5. 3208 - Театральное Ярково
6. 3110 - Школа искусств в Упорово
7. 2930 - Упоровские бабушки-блогеры
8. 2043 - Упороский картинг
9. 2027 - Радио, Ярково
10. 1936 - Веселый, пекарня

Приложение 15. Утро с Вами. ER. Март 2018

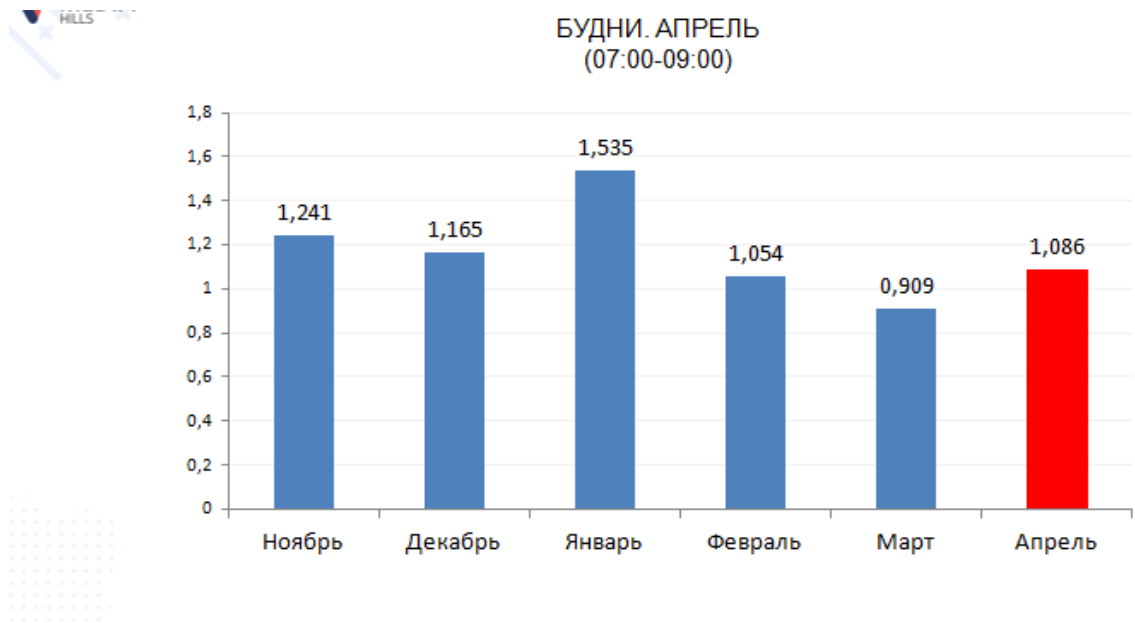
Тема	ER (%)
Женское образование, Прогулки во времени	1,49
Ярково - от Романовых до Распутина	1,53
Космос, <u>было-стало</u>	0,6
Позвоночник, На шаг впереди	0,74

Приложение 16. Утро с Вами. Обратная связь. Март 2018

				
Женское образование, Прогулки во времен	57	6918	9	37
Ярково - от Романовых до Распутина	68	5049	8	1
Космос, было-стало	106	23268	34	1
Позвоночник, На шаг впереди	68	11612	16	2

Приложение 17. Продажа рекламный продуктов. Март 2018

Приложение 18. Динамика доли: Утро с Вами



Приложение 19. Утро с Вами. Динамика по ВСЕМ соцсетям за последние 6 месяцев 2017-2018



Приложение 20. Утро с Вами. ТОП сюжетов. Апреля 2018

1. 55619 - Технопарк, Было-стало
2. 34097 - Боровский, деревня
3. 33789 - Афиша
4. 25642 - BOB, суть вещей
5. 23560 - Дмитрий Паренкин, Ху из
6. 21171 - Мама в деле, пожар
7. 18737 - Менять резину?, Ясен день
8. 15308 - 1 роддом, Прогулки во времени
9. 14597 - Йожин з бажин
10. 14837 - Смешанные единоборства, В поисках фитнеса







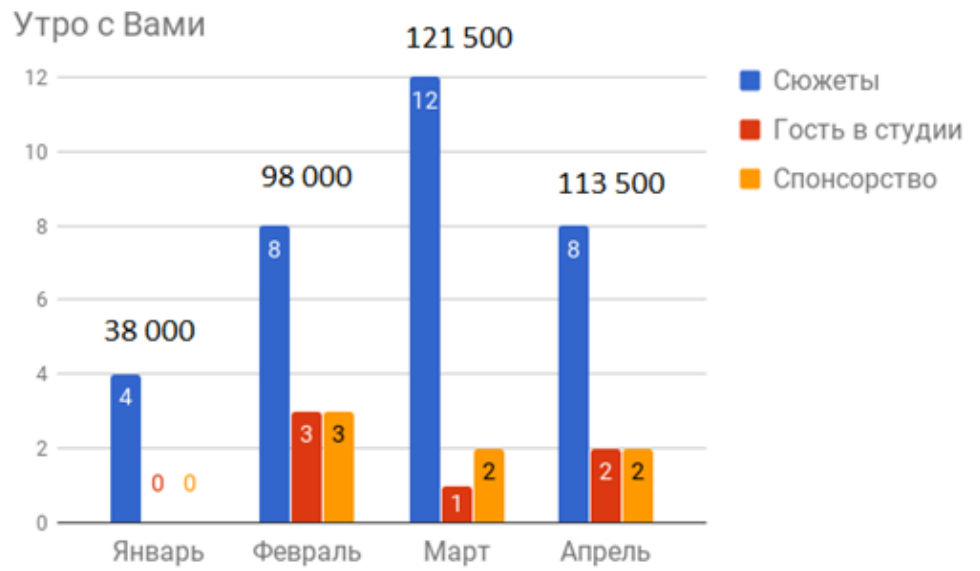
1. 15406 - Аромашево, деревня
2. 12270 - Йожин з бажин
3. 6363 - студия танца синяя птица
4. 4307 - Красная горка в Ялуторовске
5. 1345 - Боровский, рекорды
6. 969 - BOB, суть вещей

Приложение 21. Утро с Вами. ER. Апрель 2018

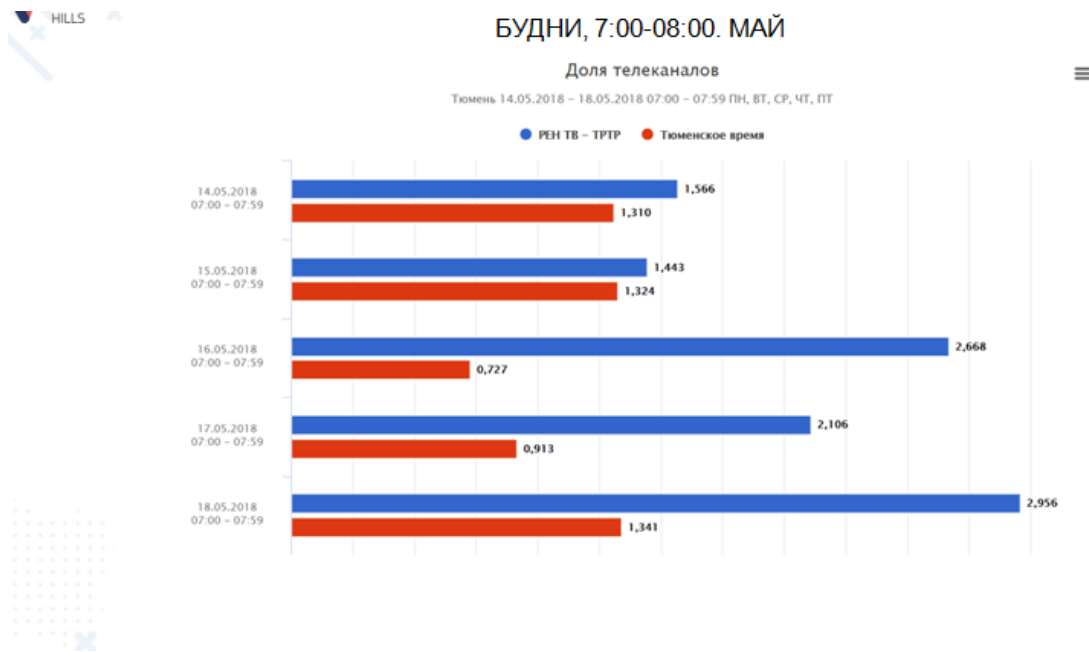
Тема	ER (%)
Боровский, Время рекордов	1,69
Зимняя резина, Ясен день	0,59
Гигантская яичница	1,94

Приложение 22. Утро с Вами. Обратная связь. Апрель 2018

				
Боровский, Время рекордов	424	31543	88	22
Зимняя резина, Ясен день	84	18422	16	8
Гигантская яичница	151	8485	12	2

Приложение 23. Продаже рекламных продуктов. Апрель 2018

Приложение 24. Динамика доли: Утро с Вами



Приложение 25. Интернет. Прямые эфиры. Утро с Вами. Май 2018