

УДК 316.346.32 ББК 60.59

Клинецкая Нина Васильевна –

канд.экон. наук, ст.научн.сотрудник,
Санкт-Петербургский гос.университет,
г.Санкт-Петербург, e-mail: nklineckaia@
mail.ru

Петрушенко Татьяна Константиновна

– ст.научн.сотрудник, Санкт-
Петербургский гос.университет, г.Санкт-
Петербург, e-mail: tatpetr52@mail.ru

Федорова Татьяна Николаевна –

ст.научн.сотрудник, Санкт-Петербургский
гос.университет, г.Санкт-Петербург,
e-mail: laetitia05@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ¹

Ключевые слова: молодежь, юноши, девушки, кризис, студенты

Кризисные явления, обнаруживающиеся во всех сторонах жизни современного российского общества, по-разному воспринимаются населением, мужчинами и женщинами, разными социальными группами. Исследование, проведенное кафедрой социологии молодежи и молодежной политики факультета социологии СПбГУ, было связано с исследованием отношения студентов вузов к кризису. Также изучались возникающие у молодежи проблемы, связанные непосредственно с кризисными явлениями. Проводился анкетный опрос по ряду вузов Санкт-Петербурга (N=700 чел.) в 2016-2017 гг.

Результаты исследования показали, что девушки и юноши по-разному реагируют и воспринимают кризис, по-разному решают свои проблемы [1].

Характеристика кризиса, связанная с его направлением (экономическим, социальным, политическим) у девушек и юношей совпадает: они полагают, что в основном кризис имеет политическую (54,4% респондентов) и экономическую (36,7%) направленность. Но причины кризиса называются юношами и девушками разные. Так, *первое* место как у юношей, так

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований проект № 17-03-00862.

и девушек занимает такой вариант ответа, как «агрессивная политика Запада и, прежде всего, США в отношении России». Эту позицию отметили 62,1% юношей и гораздо больше девушек (75%). По другим позициям их мнения расходятся. На *втором* месте среди причин кризиса молодые люди отметили «коррупцию» (56,6%), а девушки – «украинский» и «крымский» факторы (45,4%). *Третье* место среди ряда других причин кризиса, по мнению юношей, занимает «неспособность российских властей вести грамотную экономическую и социальную политику» (33,5%), тогда как у девушек среди причин кризиса *третью* позицию занимает «коррупция» (44,4%). Как видим, приведенные данные хорошо иллюстрируют разное отношение к причинам кризиса у мужчин и женщин. Если мужчины больше внимания обращают на внутрироссийские причины, то внимание женщин больше устремлено на внешние («украинский» и «крымский» факторы, всеобщий мировой кризис).

Интересно отметить, что молодежь достаточно активно следит за тем, что происходит в России и в мире. Отвечая на вопрос «Следите ли Вы за новостями в экономике, политике, в социальной сфере», более трети юношей (34,8%) выбрали вариант ответа «постоянно», из девушек «постоянно» следят за новостями значительно меньшее число - только 21,5%. Но среди тех, кто выбрал ответ «время от времени», половина юношей (50,6%) и значительно больше девушек – 63,9%. При этом остальные (по 14,6% юношей и девушек соответственно) «не следят» за новостями. Более пристальное внимание юношей к новостям понятно, поскольку именно мужчины создают мир, в котором живут женщины, и поэтому они более включены в него и интересуются различными аспектами социальной, экономической и политической сферами общества.

Оценка возможности изменения кризисной ситуации показала, что юноши склонны к более пессимистическому взгляду, чем девушки. При ответах на вопрос «Как Вы считаете будет изменяться социальная и политическая обстановка?» 28,9% из них высказались за то, что она «будет ухудшаться», среди девушек такого мнения придерживаются 22,3%. «Скорее останется, как сейчас» ответили 30,5% молодых людей и почти такое же количество девушек (29,5 %). Однако девушки более оптимистично смотрят в будущее: почти половина из них (48,1%) заявили, что «ожидают улучшения». Так же думают 40,7% юношей.

При этом весьма интересны данные, характеризующие собственно влияние кризиса на респондентов. Как видно из таблицы 1, кризис по-разному повлиял на молодых людей и на девушек.

Оценка влияния кризиса на респондентов (%)

Ответ на вопрос «Ощутили ли Вы на себе воздействие социально- экономического кризиса?»	Все респонденты	Юноши	Девушки
Да	29,2	34,4	26,3
В некоторой степени	55,4	48,4	59,4
Нет	15,4	17,2	14,2

Полученные данные говорят о том, что доля юношей (треть опрошенных молодых людей) оказалась под негативным воздействием кризиса больше, чем доля девушек (26,4). Количество юношей при этом значительно меньше, чем количество девушек среди тех, кого кризис задел лишь «в некоторой степени». Респондентов, которые считают, что на них никак не воздействовал кризис, почти одинаково, но юношей чуть больше (17,2%), чем девушек (14,2%). Как представляется, приведенные данные свидетельствуют о том, что юноши в студенческие годы более самостоятельны и активнее социализированы, чем девушки.

В чем же проявляется кризис в жизни студентов? Понятно, что студенческая жизнь – это достаточно специфический период жизни человека, когда еще только происходят процессы становления мировоззрения, социализации, включения человека в социум; происходит переход во взрослую жизнь, но все же основная масса студентов – это еще и часть своих семей. Полученные нами результаты говорят о том, что отдельно от родителей, обеспечивая себя самостоятельно, живут лишь 14,1% юношей и такое же количество девушек. Основная же масса студентов – почти половина юношей (47,7%) и 39,3% девушек живут в семье, с родителями. Довольно большая доля юношей (38,1%) и еще больше девушек (46,7%) живут отдельно от родителей, но не могут обойтись без их помощи. То есть мы видим определенную зависимость студентов от родительской помощи, от семьи. Поэтому не удивительно, что на *первом* месте среди предложенных вариантов ответов кризисного воздействия и у девушек и у юношей были отмечены трудности с деньгами для личных нужд. Данный фактор отметили 56,1% юношей и еще больше девушек – 64,3%.

Не менее важным фактором среди перечня последствий кризиса, на наш взгляд, является фактор, занявший *второе* место у мужчин и *третье* у женщин – это экономия студентов на питании. Треть юношей (33,2%) и почти треть

девушек (31,5%) отметили, что «приходится экономить на еде (выбирать что попроще)».

Крайне негативным и настораживающим представляется то, что у трети респондентов стало пропадать «ощущение перспективы». Возникновение такого ощущения в условиях кризиса отметили 29,9% мужчин (на *третьем* месте в предложенном ряде вариантов ответов) и еще больше у девушек: 34,4% из ответивших девушек считает этот фактор весьма значимым для них (он занял *второе* место). Иными словами, респонденты не могут определять свои цели и жизненные стратегии на будущее, что предопределяет их ситуативные действия в краткосрочной перспективе.

В условиях кризиса сужаются возможности заработка, в том числе и для студентов, которые на себе ощутили, что «сложнее стало найти работу, подработку». Этот фактор занял и у юношей, и у девушек *четвертое* место среди последствий кризиса. Его отметили почти четверть юношей (23,4%) и почти треть девушек (30,7%). Как видно из приведенных оценок студентов, девушки уже в студенческие годы сталкиваются с большими трудностями в поисках работы и подработок.

Понятно, что при росте проблем с поиском подработок или работы у молодых людей «снижаются возможности проведения досуга». Именно в студенческом возрасте досуг наиболее значим, поскольку молодые люди ощущают себя молодыми, свободными и ищут развлечений, которые стоят денег. Этот вариант ответа занял *пятое* место и у девушек, и у юношей. Однако более значимым он оказался для девушек, почти треть которых (29,5%) заявила о недостатке материальных возможностей для проведения досуга. Юноши в гораздо меньшей степени (только 19,2%) ощущают на себе недостаток возможностей для проведения досуга. Материальные проблемы возникают у студентов не только с оплатой досуга, но и с оплатой учебы – ведь для многих из них образование платное. «Возникли проблемы с оплатой учебы» - данный вариант ответа на *шестом* месте. При этом девушкам приходится труднее, чем юношам. Среди респондентов-девушек трудности с оплатой учебы отметили 16,3% девушек и 11,7% респондентов-юношей.

Проблемы, возникающие в молодежной студенческой среде в условиях кризиса, влияют на многие стороны жизнедеятельности. В том числе и на психологическое состояние студентов. Вариант ответа «Ухудшилось психологическое состояние» оказался на *шестом* месте у юношей (11,7%) и на *седьмом* у девушек (11,4%). Полученные цифры свидетельствуют о том, что юноши и девушки одинаково переживают кризис: у каждого десятого из респондентов ухудшается психологическое состояние, что может иметь крайне негативные последствия для данного поколения молодежи.

Среди позитивных моментов в условиях кризиса, которые с нашей точки зрения следует отметить, - это то, что у респондентов практически «не ухудшились отношения со сверстниками». Ухудшение отметили только

1,4% юношей и 1% девушек. Студенческая молодежь, видимо, хорошо осознает свои проблемы в сложившихся кризисных условиях и, стремясь к выживанию, старается сохранить нормальные отношения со сверстниками. Отношения с родителями ухудшились у 3,7 % юношей и у 1,6% девушек. Выше уже отмечалось, что девушки более зависимы от своих семей: 46,7% девушек не могут обойтись без помощи родителей, и в гораздо меньшей мере юноши – 38,2 %. Но, видимо, не только материальный фактор оказывает влияние на отношения девушек с родителями: в нашей культуре девушки обычно ближе к родителям и стремятся сохранять с ними хорошие отношения.

Интересным представляется выяснить и то, что же собираются делать в кризисной ситуации опрошенные молодые люди, студенты разных вузов. Если у девушек (59,4%) на *первом* месте ответ «можно потерпеть, сосредоточусь на главном – завершении учебы», то для юношей данный ответ занял *второе* место (43,7%). А на *первом* месте у них ответ «буду активной искать подработку (47,9%)». Не менее важным для юношей оказался вариант ответа «попробую заняться мелким бизнесом» (31,6%), занявший *третье* место в перечне действий в условиях кризиса. Для девушек такие действия только на *пятом* месте (19,7%), у них *третье* место занял ответ «перейду в режим жесткой экономии» (29,4%).

Как видно из полученных данных, оценки молодых людей и девушек в плане их действий в период усиления кризисных явлений показывают, что юноши намного активнее, чем девушки. Это подтверждается и ответом «может быть, уеду за границу», который выбрали 17,4% юношей и только 9,1% девушек. Более активный настрой юношей, нацеленный на «выживание» любыми способами, также проявился и в их возможном выборе негативных действий: 3,6% из них считают, что могут участвовать в работе в «криминальной сфере, если есть возможность подработать с минимальным риском», среди девушек такой ответ отметили 1,2%. Отмечая негативные последствия кризиса, нельзя не сказать о таком важном для страны факторе, как сокращении рождаемости, который всегда сопутствует сложным кризисным явлениям. Четвертая часть юношей (25,1%) и 19,6% девушек ответили, что «не будут пока обзаводиться семьей и детьми». Молодежь, таким образом, в трудных жизненных обстоятельствах откладывает самые важные для них решения на будущее, ожидая позитивных изменений в социально-экономической сфере.

Наше исследование также показало, что, несмотря на трудности, молодежь все равно стремится к независимости и самостоятельности. Возникающие проблемы во многих случаях решаются за счет помощи семьи, родителей, но только 6,5% юношей готовы ее получать. При этом девушки в гораздо большей мере настроены на ее получение – 21,4% из ответивших «будут в большой степени полагаться на помощь родителей, родственников».

Таким образом, полученные результаты исследования позволяют сделать некоторые выводы. В условиях обострения кризисных явлений возможное поведение юношей и девушек в студенческие годы весьма различается. У юношей жизненные стратегии основываются на более активных и самостоятельных действиях, у девушек – более пассивный взгляд на возможные действия, они более зависимы. Можно с большой долей вероятности говорить о сохранении установок и стереотипов поведения современной студенческой молодежи, ориентированных на традиционный российский менталитет [3]. Однако при этом проходящая одновременно с кризисом трансформация общества может привести и к дальнейшей деградации нравственного уровня молодых людей, склонность к которой более высока у юношей [2].

Список литературы:

1. Кон И.С. Три в одном: сексуальная, гендерная и семейная революции. Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Том XIV № 1(54). С. 58.
2. Петухов В.В. Российская трансформация и общественная мораль//Социологические исследования. 2015. № 12. С. 28–40.
3. Семенов В.Е. Социокультурная поляризация и общественное согласие в контексте концепции российской полиментальности. Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. Том 206. Социология культуры: опыт и новые парадигмы. Часть 1. 408 с.