

***Наталья Павловна Кормина**, студент 3 курса, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.
kormina.nata96@mail.ru*

***Татьяна Валерьевна Рыбалова**, доцент, кандидат культурологии, кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, Институт наук о Земле, Тюменский государственный университет, Тюмень, Российская Федерация.
t.v.rybalova@utmn.ru*

Natal'ya P. KORMINA

*Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Institute of Earth Sciences, Tyumen State University, Russian Federation
kormina.nata96@mail.ru*

Tat'yana V. RYBALOVA

*Department of Service, Tourism and Hospitality Industry, Institute of Earth Sciences, Tyumen State University, Russian Federation
t.v.rybalova@utmn.ru*

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные этапы проектирования событийного тура, выделяются и описываются все важные ресурсы региона, необходимые для его создания. Авторами также представлена программа событийного тура.

Abstract

In this article, the main stages of the event tour formation are considered, all the important resources in the selected region are identified and described, necessary for its creation. The authors also presents an example of a program of the developed event tour.

Ключевые слова: *событийный туризм, событие, событийный тур, планирование тура, Ханты-Мансийский автономный округ, Югра, Ханты-Мансийск, ресурсы туризма*

Keywords: *event tourism, event, event tour, tour creation, Khanty-Mansi Autonomous Okrug, Yugra, Khanty-Mansiysk, tour resource*

Событийный туризм - это перспективное и достаточно молодое направление туризма, особенностью которого являются яркие неповторимые моменты происходящих событий. Они встраиваются в существующий социально-культурный ландшафт и являются своеобразными «ускорителями» процесса интеграции, популяризации ценностей, обогащения культур разных народов.

Особенность событийного туризма заключается в том, что традиционные туристско-экскурсионные услуги и объекты показа совмещаются с событием или праздником. При этом возникает совершенно новый туристский продукт, который включает в себя традиционные формы отдыха, атмосферу праздника, возможность личного участия в происходящем. Всё это значительно усиливает впечатления туристов и делает туристический продукт более привлекательным.

Для изучения данной темы и проектирования событийного тура был выбран такой субъект Российской Федерации, как Ханты-Мансийский автономный округ-Югра. На

территории округа проводится множество интересных мероприятий, которые могут стать основой для развития событийного туризма. С этим связана актуальность темы исследования.

Целью данной работы является проектирование событийного тура в Ханты – Мансийский автономный округ – Югра для развития внутреннего туризма

В задачи данного исследования входит:

1. Изучение этапов проектировки событийного тура;
2. Рассмотрение всех необходимых ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа для создания событийного тура;
3. Разработка проекта событийного тура.

Процесс проектирования событийного тура включает в себя два этапа: прогнозирование и планирование. В прогнозирование входят такие действия, как разработка концепции товара (услуги), оценка возможных путей его реализации и развития в будущем. На этапе планирования разрабатывается конкретная последовательность действий, направленная на практическое достижение сделанного ранее прогноза.

При формировании событийного тура (или «фундаментального» события) главным составляющим является событие. Помимо этого необходимыми услугами являются транспорт, проживание и питание, а дополнительными услугами – различные экскурсионные программы, ознакомление с национальной кухней, посещение других культурных мероприятий, шоппинг, коммуникации и др. (причём, в сам тур они могут и не входить, а планироваться самим же туристом).

Процесс создания событийного тура, как и большинство других путешествий, состоит из нескольких этапов:

Этап 1 - Определение цели

Главный вопрос: какой цели должен достичь новый продукт?

Этой целью может быть:

- увеличение прибыли фирмы;
- при разработке тура с новым видом события – новые целевые группы потребителей;
- продление сезона;
- продление пребывания туристов – ведь они могут продолжить свой отдых в дестинации и после окончания события – надо лишь придумать им интересную программу, а стимулом для приезда послужит мероприятие;
- увеличение количества прибывающих туристов и т.д.

Этап 2 - Определение рамочных условий

На этом этапе следует определить финансовые и другие рамки своей деятельности по созданию и продвижению тура:

- провести анализ уже существующей продукции и деятельности конкурентных фирм;
- сопоставить между собой полученные данные;
- провести SWOT-анализ;
- провести анализ электронных источников, позволяющих сделать выводы о тенденциях в современном туристском обществе.

Здесь очень важно правильно оценить возможности в плане организации привлекательного события (туристические ресурсы, инфраструктуру, предложения со стороны конкурентов и т. д.).

Этап 3 - Определение услуг

На этом этапе начинается создание турпродукта:

- необходимо создать общую картину тура, создав тематические сводки и группы возможных элементов поездки;
- детальная проработка элементов продукции – названия, периода совершения тура и т.д.;

- расчет чистой цены на тур (без наценки);
- варианты способов приобретения тура клиентом (через агента, онлайн и т.д.).

Этап 4 - Установление цены для потребителя

Здесь уже следует определить, под какой ценой продукт выйдет на рынок. [1, URL]

Для изучения был выбран субъект Российской Федерации, Ханты-Мансийский автономный округ, включая его административный центр - г. Ханты-Мансийск.

Справка о Ханты-Мансийском автономном округе. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра расположен в срединной части России и в центральной части Западно – Сибирской равнины. Округ граничит с Ямало-Ненецким автономный округом, с Республикой Коми, со Свердловской, Тюменской, Томской областями и Красноярским краем. Его площадь составляет 534,8 тыс. кв. км. Округ был образован постановлением ВЦИК от 10 декабря 1930 года. [2, URL]

Административным центром округа является город Ханты-Мансийск. Он был основан в 1582 г. и расположен недалеко от места слияния двух могучих сибирских рек – Иртыша и Оби. Общая площадь территории города составляет 33776 га. Здесь проживает более 95 тыс. человек. Ханты-Мансийск сегодня представляет собой один из самых динамично растущих современных городов, является центром нефтяного края, экономики и бизнеса, национальной культуры и спорта. [3, URL]

Далее рассмотрим имеющиеся туристско-рекреационные ресурсы региона, необходимые для проектирования событийного тура.

Климат округа умеренный континентальный. Отличается резкой переменной погодных условий весной и осенью, перепадами температур в течение суток.

Зимы здесь продолжительные, снежные и холодные. Средняя температура января от -18°C до -23°C . Морозы могут установиться на несколько недель при температуре воздуха ниже -30 градусов. Высота снежного покрова от 50 до 80 см.

Лето короткое и теплое, средняя температура июля – от $+16^{\circ}\text{C}$ до $+19^{\circ}\text{C}$. Максимальное количество осадков выпадает в июле и августе. В этот период преобладает ливневый характер осадков, суточные максимумы могут достигать 20-25 мм. [2, URL]

Климат в Ханты-Мансийске – резко континентальный. Средняя температура января – $18,9^{\circ}\text{C}$, средняя температура июля $+18,4^{\circ}\text{C}$.

Зимы здесь обычно очень суровые и длинные – тридцатиградусные морозы зафиксированы и в ноябре, и в апреле. Абсолютный минимум температуры для Ханты-Мансийска составляет -49°C . Лето может быть жарким, с температурами, доходящими до $+40^{\circ}\text{C}$, но обычно такая жаркая погода держится недолго. [4, URL]

Развитие туризма в регионе. По данным Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора и Статистического сборника «Туризм в Тюменской области» на территории автономного округа действует 150 туристских компаний:

- 16 компаний состоят в федеральном реестре туроператоров, и имеют финансовую гарантию, из них:

- 11 туроператоров специализируются по внутреннему туризму,

- 5 туроператоров по международному и внутреннему туризму.

2. По данным 2012 года турфирмы ХМАО обслужили 65546 человек. [5, с. 31]

3. В 2014 году Югре посетили 462, 2 тыс. человек, из них 8,32 тыс. человек – иностранцы.

4. Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии включает в себя более 1200 объектов.

5. В округе 180 гостиниц, номерной фонд составляет 5,4 тыс. номеров, вместимость – 10,2 тыс. мест; также имеется 63 базы отдыха, их вместимость - 1,8 тыс. мест, из них 5 горнолыжных комплекса.

6. Всего по ХМАО разработано 300 туристских программ и туров, из них 39 этнографических и экологических маршрутов.

По территории Югры проходят два из 18-ти основных автодорожных коридоров России: «Северный маршрут» (Пермь – Серов – Ивдель – Ханты-Мансийск – Нефтеюганск – Сургут – Нижневартовск – Томск) и «Сибирский коридор» (Тюмень – Сургут – Новый Уренгой – Надым – Салехард).

В Ханты-Мансийском автономном округе развиваются такие виды туризма, как экологический, активный, лечебно-оздоровительный, индустриальный, этнотуризм и культурно – познавательный.

А в окружном центре, в Ханты-Мансийске, есть множество интересных мест для посещения туристов: Археопарк «Самаровский останец», мост «Красный Югорский дракон», скульптура «Ассоль Корабельная», Храм Воскресения Христова, Шахматная академия. В городе находится около 400 скульптур. Также в Ханты-Мансийске функционируют 36 гостиниц, включая частные. Общая емкость номерного фонда коллективных средств размещения – более 2200 мест. [6, URL]

Развитие событийного туризма. Если классифицировать мероприятия событийного туризма по тематике происходящего, то в можно выделить 3 основных тематических блока, характерные для событийного туризма ХМАО:

1. Национальные (или этнокультурные) праздники, к этой группе относятся следующие события – День оленевода, Вороний день, Медвежий день;
2. Фестивали кино, театра, музыка – Дух огня, 60 параллель;
3. Спортивные события – Биатлон и Всемирная Шахматная Олимпиада.

Многие окружные события были отмечены наградами на V Всероссийской открытой ярмарке событийного туризма «Russia open Event Expo» 2016, а именно: фестиваль искусств «60 параллель» (г.Сургут), фестиваль клубов исторической реконструкции «Таежная застава» (г.Лангепас), региональный музейный фестиваль «Хатлые» (г.Мегион). [7, URL]

Некоторые мероприятия проходят в городе Ханты-Мансийск. Для них туристические компании готовят событийные туры, позволяющие организованно и интересно отдохнуть на территории Югры. (в пример можно привести ООО "Туристическая компания Югра Интур Сервис», предлагающую тур на международный фестиваль кинематографических дебютов "Дух огня" [8, URL]

Во время проведения финального Кубка мира по биатлону в г. Ханты-Мансийск в 2008 году «туристические фирмы разработали программы по организации отдыха социально-льготных, индивидуальных, корпоративных и VIP - туристов. Было реализовано свыше 700 предложений.» [9, URL]

На новогодние мероприятия в 2016 году в г. Ханты-Мансийск прибыло около 3,5 тыс. человек. [10, URL]

Уникальным мероприятием в Ханты - Мансийском автономном округе является съезд Дедом Морозов. Хотя Ханты-Мансийск, в отличие от Архангельска, Великого Устюга и Чунозера, не может претендовать на звание «дома Деда Мороза», но крупнейшее отечественное событие, связанное с этим сказочным персонажем, происходит именно здесь. В начале зимы сотни профессиональных и любительских актёров из разных из разных регионов съезжаются в «нефтедобывающую столицу» России на крупнейший в стране конкурс исполнителей ролей Деда Мороза и его ледяной внучки Снегурочки. Именно данное мероприятие легло в основу разработанного событийного тура.

Тур «Навстречу к Дедам Морозам» ориентирован для семейных пар с детьми.

Целью создания данного тура является развитие событийного туризма в ХМАО, увеличение потока туристов в г. Ханты-Мансийск, распространение информации о туристских ресурсах г. Ханты-Мансийска по России.

Далее представлен результат проведённого исследования - событийный тур «Навстречу к Дедам Морозам» на Всероссийский съезд Дедов Морозов и Снегурочек, проходящий в декабре в г. Ханты-Мансийск.

Пример нескольких дней тура

1 день:

10:00 - 10:30 – сбор туристов у аэропорта г. Ханты-Мансийска
10:30 – 11:00 – аэропорт – автовокзал + трассовая экскурсия
11:00 – 11:30 - сбор туристов у автовокзала г. Ханты-Мансийска
11:30 – 12:00 – отъезд от автовокзала г. Ханты-Мансийска в гостиницу + трассовая экскурсия

12:00 – 13:00 - заселение в гостиницу «Кристалл»
13:00 – 14:00 – обед в гостинице
14:00 - 17:00 – обзорная экскурсия по г. Ханты-Мансийск «Сокровища земли Югорской»

Объекты показа:

- Памятник «Первопроходцам земли Югорской»
- Археопарк «Самаровский останец».
- Мост «Красный Югорский дракон».
- Скульптура «Ассоль Корабельная»
- Площадь Свободы. Храм Покрова Пресвятой Богородицы.
- Храм Воскресения Христова
- Шахматная академия
- Дом-музей Народного художника СССР В.А. Игошева
- Монумент «Бронзовый символ Югры»
- Парк Победы, Аллея Славы героев Великой Отечественной войны и

Мемориал Военной Славы

- Памятник «Жертвам политических репрессий»
- КТЦ «Югра-Классик»
- Фонтан Фаберже

17:15 – 17:30 – приезд на Центральную площадь г. Ханты-Мансийска

17:30 – 19:00 – свободное время (прогулка по ТДЦ «Гостинный двор», ужин в кафе, покупка сувениров)

19:00 – 21:00 - торжественная церемония открытия Всероссийского съезда Дедов Морозов и Снегурочек на Центральной площади г. Ханты-Мансийска

21:00 -21:30 – трансфер до гостиницы

22:00 – отбой

2 день:

9:00 - Подъём

9:30 – 10:30 - Завтрак

С 11:00: - Канатная дорога на горнолыжном склоне «Хвойный Урман» или катание на коньках в «Югра - Атлетикс»

Время после обеда – вечер - Мероприятие Всероссийского съезда

- обед в ресторане "Liberty"

- свободное время (в зависимости от графика фестиваля)

19:00 - 21:00 – трансфер до гостиницы

20:00 – 21:00 – ужин в гостинице «Кристалл»

21:30 – отбой

В ходе работы были рассмотрены основные этапы проектирования событийного тура, описаны ресурсы Ханты-Мансийского автономного округа-Югры для его проектирования. Результатом данной работы является событийный тур «Навстречу к Дедам Морозам». Перспектива данной работы видится в разработке программы продвижения представленного событийного тура.

Список литературы

1. *Богданов Д.Ю.* Специфика событийного туризма в России на примере фестиваля «Железный Град» // Электронный научно-практический журнал «Современные научные

- исследования и инновации» [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/62931>
2. Ханты-Мансийский автономный округ - Югра: Общие сведения [Электронный ресурс]. URL: http://www.admhmao.ru/wps/portal/hmao/ob_okruga/obschie_svedeniya
 3. Город - общая информация // Официальный портал Администрации города Ханты-Мансийска [Электронный ресурс]. URL: <http://admhmansy.ru/city/index.php>
 4. Город Ханты-Мансийск: климат, экология, районы, экономика, криминал и достопримечательности // Не сидится - клуб желающих переехать [Электронный ресурс]. URL: <http://nesiditsa.ru/city/hantyi-mansiysk>
 5. Туризм в Тюменской области (2008 – 2012): Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2013. – 207 с.
 6. Развитие внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре [Электронный ресурс]. URL: http://ugrales.ru/files/7-Deyat/turizm/prezent_vnut_i_vizdn_turizma_hmao.pptx
 7. V Всероссийская открытая Ярмарка событийного туризма «Russia open Event Expo» [Электронный ресурс]. URL: <http://sobtur.com/>
 8. Тур «Посещение Международного фестиваля кинематографических дебютов "Дух огня" / Туристическая компания "Югра Интур Сервис" [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aebjocbavdbjego2n.xn--p1ai/150-tur-poseshchenie-mezhdunarodnogo-festivalya-kinematograficheskikh-debyutov-dukh-ognya>
 9. Более 62 тысяч туристов посетили финал Кубка мира по биатлону в ХМАО / РИА Новости [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20070326/62642071.html>
 10. Чумовая улица и зимний экстрим: Ханты-Мансийск становится новогодней столицей / УралПолит.Ru [Электронный ресурс]. URL: <http://uralpolit.ru/article/hmao/13-12-2016/97999>

References

1. *Bogdanov D.Yu.* Spetsifika sobytiinogo turizma v Rossii na primere festivalya «Zheleznyi Grad» // Elektronnyi nauchno-prakticheskii zhurnal «Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii» [Electronic source]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/62931> Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii = Modern scientific researches and innovations
2. Khanty-Mansiiskii avtonomnyi okrug - Yugra: Obshchie svedeniya [Electronic source]. URL: http://www.admhmao.ru/wps/portal/hmao/ob_okruga/obschie_svedeniya [Khanty-Mansi Autonomous Okrug - Yugra: General information]
3. Gorod - obshchaya informatsiya // Ofitsial'nyi portal Administratsii goroda Khanty-Mansiiska [Electronic source]. URL: <http://admhmansy.ru/city/index.php> [Town - General information]
4. Gorod Khanty-Mansiisk: klimat, ekologiya, raiony, ekonomika, kriminal i dostoprimechatel'nosti // Ne siditsya - klub zhelayushchikh pereekhat' [Electronic source]. URL: <http://nesiditsa.ru/city/hantyi-mansiysk> [Khanty-Mansi Town: climate, ecology, areas, economy, criminality and attraction]
5. Turizm v Tyumenskoj oblasti (2008 – 2012): Stat. sb. / Territorial'nyi organ Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki po Tyumenskoj oblasti., Tyumen, 2013, 207 p. [Tourism in Tyumen region]
6. Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Khanty-Mansiiskom avtonomnom okruge – Yugre [Electronic source]. URL: http://ugrales.ru/files/7-Deyat/turizm/prezent_vnut_i_vizdn_turizma_hmao.pptx [Development of domestic tourism and inbound tourism in Khanty-Mansi Autonomous Okrug - Yugra]
7. V Vserossiiskaya otkrytaya Yarmarka sobytiinogo turizma «Russia open Event Expo» [Electronic source]. URL: <http://sobtur.com/> [V Russian open fair of event tourism «Russia open Event Expo»]

8. Tur «Poseshchenie Mezhdunarodnogo festivalya kinematograficheskikh debyutov "Dukh ognya" / Turisticheskaya kompaniya "Yugra Intur Servis" [Electronic source]. URL: <http://xn--80aebjoc6avdbjogo2n.xn--p1ai/150-tur-poseshchenie-mezhdunarodnogo-festivalya-kinematograficheskikh-debyutov-dukh-ognya>
9. Bolee 62 tysyach turistov posetili final Kubka mira po biatlonu v KhMAO / RIA Novosti [Electronic source]. URL: <https://ria.ru/economy/20070326/62642071.html> RIA Novosti = RIA News
10. Chumovaya ulitsa i zimnii ekstrim: Khanty-Mansiisk stanovitsya novogodnei stolitse / UralPolit.Ru [Electronic source]. URL: <http://uralpolit.ru/article/hmao/13-12-2016/97999> UralPolit.Ru = UralPolit.Ru