

УДК 339.37 ББК 65.422.5

Мальцева Наталья Владимировна –

канд. социол. наук, доцент

Тюменский государственный университет,
г. Тюмень

e-mail: n.v.malceva@utmn.ru

Тимохина Мария Павловна –

студент магистерской программы
«Социология управления»

Тюменский государственный университет,
г. Тюмень

e-mail: 0012m@list.ru

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РИТЕЙЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В данной статье рассматриваются основные тенденции развития розничной торговли на региональном рынке. Дается краткая характеристика основным форматам розничной торговли, описывается их состояние и перспективы дальнейшего развития. Проводится статистический анализ за четыре года.

Ключевые слова: розничная торговля, ритейл, товарооборот, потребительский рынок.

Степень развития регионального потребительского рынка в частности розничной торговли является важнейшим индикатором, отражающим социально-экономические процессы, происходящие в регионе, и динамику изменения уровня жизни населения. Развитие розничной торговли имеет весомую значимость для Тюменской области с точки зрения удовлетворения потребительского спроса населения, создания дополнительных рабочих мест, роста доли услуг в структуре валового регионального продукта, поступлений в бюджетную систему региона.

За последние четыре года розничная торговля Тюменской области характеризуется устойчивым ростом объемов продаж товаров населению, за 2013 год оборот розничной торговли составил 286,5 млрд. рублей. По итогам 2014 года на потребительском рынке наблюдался рост товарооборота, в сравнении с предыдущим годом он увеличился на 7,85 % и составил

309,0 млрд. рублей, в 2015 году оборот розничной торговли вырос до 326 млрд. рублей, в 2016 году по сравнению с 2015 годом спад объемов продажи товаров населению был менее значительным. Оборот розничной торговли в области на 2016 год составил 333,8 млрд. рублей [1].

Динамика товарооборота Тюменской области за 2015–2016 годы оказалась стабильнее, по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, именно в 2015–2016 годах в крупных городах России наблюдался спад роста объема продажи товаров населению.

Основной причиной снижения покупательского спроса населения стало то, что семейные бюджеты сократились в связи с ипотечными и кредитными выплатами. Помимо этого к уменьшению спроса приводит рост конкуренции, увеличение цен и тарифов. Немаловажным фактором является также кризисное падение уровня жизни населения в крупных городах России. По данным Института социального анализа и прогнозирования уровень бедности в 2016 году составил 13,5%, это самый высокий показатель за последние девять лет [2].

Несмотря на незначительный рост объема продаж Тюменская область по состоянию на 2014 год по обороту розничной торговли на душу населения занимала четвертое место среди субъектов Уральского федерального округа, а в 2015–2016 годах переместилась на второе место, опередив Курганскую и Челябинскую область по объему оборота розничной торговли.

В этой связи для поддержки ежегодной стабильности товарооборота региональные органы власти разработали государственную программу «Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей до 2020 года». Среди мероприятий программы, способствующих благоприятному развитию потребительского рынка, можно выделить наиболее приоритетные, а именно: проведение ярмарок, поддержка в строительстве и развитии современных форматов торговли, содействие развитию магазинов «шаговой доступности», создание условий для продвижения продукции тюменских товаропроизводителей на региональном и внерегиональном уровне, содействие в предоставлении торговых мест для местных товаропроизводителей и другое [2].

Основную часть роста ритейла на территории Тюменской области формируют торгующие организации. Доля торгующих организаций на потребительском рынке региона на 2016 год составила 94,7 %. Анализ временного периода с 2013 по 2015 годы, показывает тенденцию увеличения числа организаций ритейла [3]. Данные об изменении количества хозяйствующих объектов, занятых в сфере торговли Тюменской области, представлены в таблице.

Таблица

Количество объектов розничной торговли в Тюменской области в 2013–2015 гг.

Объекты розничной торговли	2013 год кол-во ед.	2014 год кол-во ед.	2015 год кол-во ед.
Гипермаркет	11	17	19
Магазины товаров повседневного спроса	7998	8245	8260
Магазины дискаунтеры	76	108	112
Павильоны	1073	1032	999
Палатки и киоски	445	445	392
Специализированный продовольственный рынок (рыба, мясо, колбасы, минеральные воды и т.п.)	2407	2603	2655
Специализированный непродовольственный рынок (мебель, хозяйственные товары, электротовары, одежда, ткани и т.п.)	308	413	447
Супермаркеты	59	162	196

По данным Федеральной службы государственной статистики можно сделать вывод, что на протяжении трёх лет неизменным и повышенным спросом у населения остаются товары повседневного спроса, приобретенные в магазинах «шаговой доступности», чего нельзя сказать о павильонах и киосках, число которых с каждым годом снижается.

Характерно, что в период экономического кризиса в сфере ритейла стали активно развиваться и пользоваться спросом у потребителей супермаркеты, гипермаркеты и магазины дискаунтеры, предлагающие широкий ассортимент товаров по низким ценам, а также с учетом скидок и промоакций. Такая тенденция привела к значительному снижению активности населения в приобретении товаров на специализированных непродовольственных рынках.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать следующие выводы о тенденциях развития розничной торговли в Тюменской области:

- несмотря на ряд неблагоприятных факторов таких как падение цен, покупательского спроса, снижение платёжеспособности, розничная торговля в период с 2014 по 2016 годы демонстрирует стабильный рост;
- наблюдается увеличение оборота торговых сетей;
- увеличению объема товарооборота и усилению экономического и социального развития торговой отрасли в регионе способствует реализация соответствующих федеральных и региональных программ.

Список литературы:

1. Аналитические материалы [Электронный ресурс]: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области. - Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/license_adm/analysis.htm (дата обращения: 01.09.2017 г.)
2. Развитие потребительского рынка и защита прав потребителей до 2020 года: Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2014 – 2016 годы и период до 2020 года. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 03.09.2017).
3. Федеральная служба государственной статистики: количество объектов розничной торговли [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/40630> (дата обращения: 03.09.2017).