

УДК 316.614 ББК 60.5

*Мосиенко Ольга Сергеевна* –

к-т социол. наук, ст. преподаватель,  
Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

e-mail: mosienko.olga@mail.ru

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Ключевые слова:** профессиональная социализация, профессиональная идентичность, выбор профессии, мотивация профессиональной деятельности, образование.

Профессиональная социализация играет важную роль в формировании квалифицированных специалистов в высшей школе. Профессиональная социализация студенческой молодежи - многофакторный и многоуровневый процесс усвоения специальных знаний и компетенций, социальных и профессиональных навыков, норм и ценностей профессиональной культуры с целью развития адаптационно-интегративных характеристик, которые создают необходимый потенциал для эффективного включения индивида в профессионально-трудовую среду, успешного выполнения социальных ролей и профессиональных функций, высокой социальной и профессиональной мобильности.

Можно выделить несколько основных уровней профессиональной социализации студентов:

- индивидуальный (накопление собственного опыта, формирование профессионального мастерства, становление личности как профессионала);
- групповой (реализуется через профессиональную микросреду, то есть тот профессорско-преподавательский и профессиональный коллектив, с которым студент непосредственно взаимодействует);
- институциональный (формирование профессиональных компетенций, профессиональной культуры и базовых основ профессионального взаимодействия. Он предопределяет силу воздействия на индивидуальном и групповом уровнях) [1].

Субъектами профессиональной социализации в высших учебных заведениях являются непосредственно сами студенты, профессорско-преподавательский состав, учебно-вспомогательный персонал, административно-управленческий аппарат, работодатели.

Т.к. выше мы определили профессиональную социализацию студенческой молодежи как многофакторный и многоэтапный процесс, то в его содержании необходимо выделить основные ступени. Так, профессиональная социализация студенческой молодежи – это социальный процесс формирования профессиональных намерений, профессионального выбора, профессионального образования, в период которого происходит формирование специальных знаний и компетенций, социально значимых и профессионально важных качеств личности и профессиональное самоопределение, адаптация индивида к профессионально-трудовой среде, профессиональная идентичность, успешное овладение профессией в условиях конкретного трудового процесса, достижение творчества и мастерства в профессиональной деятельности [4, с. 19].

В процессе взаимодействия молодежи с системой механизмов и агентов профориентационной деятельности, у нее складывается система мотивов предпочтения конкретной сферы профессиональной деятельности, то есть происходит формирование профессиональной направленности. Далее возникает рефлексия личности на интересы и склонности, то есть ее профессиональное самосознание.

Мотивация профессиональной деятельности – это сложный механизм соотнесения личностью внешних и внутренних факторов поведения, который определяет возникновение, направление, а также способы осуществления профессиональной деятельности; динамический процесс, управляющий профессиональным поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои профессиональные потребности.

Выбор профессии включает: сопоставление вероятных положительных и негативных последствий выбора, предвидение его результатов; выработку внутренней позиции, личностного отношения к объективным условиям, создающим ситуацию выбора; формирование профессиональных планов; определение линии профессионального поведения.

В ходе образовательного процесса формируются представления о профессиональных нормах и эталонах поведения, уточняются знания о своих профессиональных возможностях, начинают работать механизмы профессионального саморазвития в плане компенсации недостатков и выработки оптимального индивидуального стиля [2, с. 196].

Критериями «результативности» профессиональной социализации студенческой молодежи можно обозначить освоение основной образовательной программы вуза, сформированность профессиональных качеств, развитие социально-личностных качеств (система ценностных ориентаций, мотивация, профессиональная направленность, жизненные планы и т.д.), профессиональная идентичность (отождествление себя с определенной профессиональной группой, принятие основных групповых норм, ценностей, образцов поведения и др.) [3, с. 95].

Характер последствий профессиональной социализации студенческой молодежи может быть как положительным (успешная трудовая адаптация и интеграция в профессиональное пространство), так и отрицательным (профессиональное исключение - невключенность в профессиональное сообщество). В зависимости от степени действенности профессиональной социализации в вузе, представитель студенческой молодежи или интегрируется в профессиональное сообщество и идентифицирует себя с ним, т.е. распределяется в системе профессиональных связей, занимает определенное положение в социально-профессиональной подструктуре общества, или оказывается исключенным из данного профессионального пространства.

Сегодня в теоретических и прикладных исследованиях социологии профессий и профессиональных групп, все чаще научный интерес распространяется на проблематику формирования и развития профессиональной идентичности. Значительную роль в этом вопросе играет образование в высших учебных заведениях. Одна из первоочередных задач университетского образования, помимо трансляции и формирования знаний, умений, компетенций - становление личности профессионала, содействие его самоидентификации с профессией. Исследование профессиональной идентичности позволяет создать студентам оптимальные условия для осознания себя, своего образа и оптимизировать функционирование профессионала в сфере его деятельности [5, с. 170].

Профессиональная идентичность – это процесс осознания принадлежности и отождествления себя с другими представителями конкретной профессиональной среды, обеспечивающий осуществление выбора определенной профессии и профессиональной деятельности. Однако, профессиональная идентичность – это не только осознание своей тождественности с профессиональной группой, но и оценка значимости членства в профессиональном сообществе. Профессиональная идентичность так же свидетельствует о степени принятия избранной профессиональной деятельности в качестве средства самореализации и развития.

Первичное формирование профессиональной идентичности происходит еще до непосредственного процесса профессиональной подготовки. На начальном этапе в качестве детерминирующего фактора развития профессиональной идентичности следует признать приоритет внешних источников информации, а именно информационно насыщенную окружающую среду. При поступлении в высшее учебное заведение большинство абитуриентов не имеют опыта работы в рамках избранной профессии, на их выбор непосредственное влияние оказывают общие представления о профессии, транслируемые при помощи СМИ (интернет, ТВ, кинематограф), книг, рассказов родителей, родственников, знакомых и др.

Профессиональная идентичность студенческой молодежи, в отличие от других видов идентичности, предусматривает специальную целенаправленную, организованную подготовку, т.е. образование в высших учебных заведениях с целью получения определенной специализации.

Кризис профессиональной идентичности (несоответствие реального желаемому профессиональному статусу) может стать импульсом профессиональной ресоциализации индивида. Профессиональная ресоциализация может быть представлена как приобретение индивидом обновленных профессиональных знаний, умений, навыков на новом этапе трудовой деятельности в рамках полученной/получаемой профессии. Речь идет о повышении профессионального мастерства в процессе практической деятельности, а также о программах повышения квалификации. Помимо этого, профессиональная ресоциализация – это и процесс освоения индивидом новых, новых для него профессиональных компетенций в ходе кардинальной смены профессии. Прежний результат профессиональной социализации (профессиональные знания, умения, опыт) блокирует переход в иную профессию. Овладение новой профессией требует усердного продвижения индивида в освоении новых компетенций, знаний, умений, социально-психологических свойств, принятии новой профессиональной идентичности.

Таким образом, профессиональную идентичность можно обозначить как основной критерий профессионального развития личности студента. Профессиональная идентичность и профессиональная социализация тесно и сложно переплетены: идентичность, с одной стороны, формируется в процессе профессиональной социализации, с другой - выступает одним из важных показателей профессионального становления и социализации личности. В понятии профессиональная идентичность интегрируются когнитивные, мотивационные и ценностные характеристики личности студента, обеспечивающие ориентацию в образовательном пространстве и профессиональном сообществе, позволяющие реализовать потенциал в профессиональной деятельности, отражающие степень успешности и эффективности профессиональной социализации.

### **Список литературы:**

1. Бинеева Н.К. Формирование социально-профессиональной идентичности как проблема социализации студенчества // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2010. № 8 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.journal-nio.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=136%3Apubl&catid=38&Itemid=77](http://www.journal-nio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=136%3Apubl&catid=38&Itemid=77) (дата обращения 05.09.2017)

2. Гуськов И.А., Волкова А.А., Тугуз Ф.К. Профессиональная идентичность и ее роль в социализации личности в образовательном пространстве классического университета в российском обществе // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 7. С. 192–198.

3. Клименко В.А. Профессиональная социализация студентов: структурно-функциональная модель // Социологический альманах. 2012. № 3. С. 92–102.

4. Мосиенко О.С., Филоненко В.И., Магранов А.С., Понеделков А.В. Особенности и противоречия профессиональной социализации современной студенческой молодежи: итоги межрегионального социологического исследования // Власть. 2017. Том 284. № 5. С. 18–28.

5. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. – М.: МПСИ, 2004. 335 с.