

*Н. Г. МУРАВЬЕВА, г. Тюмень,  
Тюменский государственный университет*

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

В условиях, когда современное информационное общество ставит перед высшим образованием задачу подготовки выпускников, способных не только успешно общаться в межкультурном сообществе, но и самостоятельно критически мыслить и грамотно работать с информацией, особую актуальность приобретает проблема форми-

рования *социокультурной компетенции*, под которой понимают «совокупность определенных знаний, навыков, умений, способностей и качеств, формируемых в процессе формальной или неформальной языковой подготовки к межкультурному общению» [1].

Будущий специалист вуза должен быть готов находиться в открытом информационном пространстве и использовать Интернет как способ вхождения в мировой социум. Поэтому необходимо обратиться к поиску новых средств обучения и использовать развивающие возможности новых интернет-технологий, которые представляют собой «совокупность форм, методов, способов, приемов обучения ИЯ с использованием сети Интернет» [2].

В дидактическом плане сеть Интернет включает в себя два основных компонента: формы телекоммуникации и информационные ресурсы. К наиболее распространенным формам телекоммуникации (т. е. коммуникации посредством интернет-технологий) относятся электронная почта, чат, форум, ICQ, видео-, веб-конференции и т. п. Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на разных языках.

Имеющийся опыт использования ИКТ в образовании показывает, что, к сожалению, компьютеризация в образовании нередко не добавляет ничего качественно нового в процесс обучения. Обучающиеся не готовы к самостоятельной работе в виртуальном пространстве, поскольку тут необходима не только компьютерная грамотность, но и сформированность способов осмысления, критической оценки информации, умение отличать ценное от незначительного.

Однако положительное влияние различных интернет-технологий на процесс формирования социокультурной компетенции в настоящий момент уже не вызывает сомнений. За последнее десятилетие было написано немало работ, в которых исследователи уже занимались изучением проблемы формирования социокультурной компетенции в информационном обществе. Дополнительная возможность создания информационно-предметной среды обучения, безусловно, способствует повышению уровня социокультурной компетенции учащихся. Интернет создает уникальные условия для ознакомления

учащихся с культурным разнообразием сообществ стран изучаемого языка, что далеко не всегда может дать традиционный учебник по иностранному языку. При этом иностранный язык используется как основное средство образования и самообразования. Формирование социокультурной компетенции происходит в процессе творческой и исследовательской деятельности с применением компьютерных мультимедийных технологий. Наиболее эффективным средством развития социокультурной компетенции студентов, изучающих иностранный язык вне языковой среды, является погружение в виртуальное пространство, которое моделирует необходимые социокультурные характеристики социума в процессе поиска и обработки информации, в течение которого происходит накопление, организация и структурирование знаний о мире [3].

Именно поэтому на современном этапе обучения иностранным языкам, возникает острая необходимость в использовании новейших интернет-технологий, направленных на развитие личности в процессе многоканального общения с другими людьми. Интернет-технологии второго поколения, такие как блоги и Wiki-платформы, позволяют пользователям не только найти и скачать информацию, но и совместно работать и размещать в Сети текстовую и медиа-информацию, а также предполагают использование передовых коммуникационных технологий и средств взаимодействия пользователей. Возможность вести собственный блог или создание сайта в образовательных целях, где можно размещать свое портфолио и другие результаты работы, писать комментарии, выставлять фотографии, способствуют не только развитию творческой и исследовательской деятельности обучающихся, но и позволяют ему овладевать социальным опытом, получать навыки жизни и практической деятельности в современном обществе. Блог может быть размещен на бесплатном веб-сайте «Blogger» (<http://www.blogger.com>), а сайт может быть создан в бесплатном конструкторе сайтов <http://www.ucoz.ru>.

Блог — удачная площадка для совместного сотрудничества. Первое упоминание о блоге относят к 1992 г., а его массовое распространение началось с 1996 г. Блог (англ. blog, от «web log» —

сетевой журнал или дневник событий) — это веб-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке (последняя запись сверху). Отличия блога от традиционного дневника обуславливаются средой: блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к блог-записи или своих блогах).

Блоги разнообразны по своим целям, задачам и, соответственно, структуре. Например, на Pedsovet.org предлагается такая классификация: блог-черновик, блог-проект, блог-партия, блог-СМИ, блог-визитная карточка, блог-дневник, блог-ссылка и, наконец, просто блог. Поскольку блогостроительство в педагогическом пространстве только сейчас, по существу, начинает набирать обороты, то прямо на наших глазах рождаются блоги, не похожие на существовавшие ранее, не подходящие под предложенные стандарты.

Самостоятельное выполнение творческих заданий в рамках блога позволяет студентам:

- совершенствовать навыки письменной речи;
- высказывать свою точку зрения и знакомиться с другими мнениями;
- развивать навыки самообразования;
- удовлетворять потребности в самореализации;
- получать отклики на публикуемые работы, признание и оценку со стороны не только студентов, но других читателей блога, в том числе носителей английского языка.

Использование интернет-технологий второго поколения в образовательных целях позволяет преподавателю:

- включить в курс английского языка реальную деятельность — ведение онлайн-журнала;
- повышать мотивацию студентов к изучению иностранного языка;
- наполнить курс действительно интересным студентам содержанием.

Таким образом, студенты учатся не только у преподавателя, но и друг у друга, с использованием коммуникационных средств, и прежде всего Интернета. Развитие социокультурной компетенции происходит, если студенты работают над реальными задачами, а не над упражнениями или искусственными ситуациями, используя различные базы информации для выбора и принятия различных решений в контексте реальных событий.

#### *СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ*

1. Сафонова В. В. Проблемы социокультурного образования в языковой педагогике // Культуроведческие аспекты языкового образования: сб. науч. трудов / под ред. В. В. Сафоновой. М.: Еврошкола, 1998. С. 27-35.
2. Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н. Создание авторских учебных интернет-ресурсов по иностранному языку // Интернет-журнал «Эйдос». 2008. 16 мая [Электронный ресурс] URL:<http://www.eidos.ru/journal/2008/0516-4.htm>.
3. Воробьев Г. А. Веб-квест технологии в обучении социокультурной компетенции: Английский язык, лингвистический вуз: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Пятигорск, 2004.
4. Richard E. Ferdig, Kaye D. Trammell. Content Delivery in the 'Blogsphere' «T.H.E. Journal», February 2004 [Электронный ресурс] URL:<http://www.thejournal.com/magazine/vault/A4677D.cfm>.