

© А.Д. БАЛЮК

baluk80@mail.ru

УДК 316.65.0

**ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИЕЙ
ШКОЛЬНИКОВ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА:
ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассматривается методология и общие принципы системного моделирования процесса управления профессиональной ориентацией в формате единой системной оси: «личность — социальные институты — функционирующие системы социализации — профессиональный выбор — рынок труда». В статье предложена авторская концепция разработки интегрированной системной модели управления процессом профессиональной ориентации личности.

SUMMARY. Methodology of system simulation of management process, professional orientation of senior pupils, program-target planning, the concept of forecast integrated model of management, sociological survey of the efficiency of the technologies of professional orientation of pupils.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. Методология системного моделирования процесса управления, профессиональная ориентация школьников старшего возраста, социализация личности, программно-целевое планирование, прогнозная модель управления, социологическое исследование эффективности технологий профориентации школьников.

KEY WORDS. Methodology of system simulation of management process, professional orientation of senior pupils, program-target planning, the concept of forecast integrated model of management, sociological survey of the efficiency of the technologies of professional orientation of pupils.

Для современного этапа рыночной модернизации экономики актуально исследование проблемы оптимизации процесса управления профессиональной ориентацией школьников в формате средней общеобразовательной школы как стартового социального института формирования экономически активного населения. В данном контексте методология и общие принципы системного моделирования процесса управления профессиональной ориентацией и социализацией личности базируются на программно-целевом планировании эффективной управленческой деятельности, формализации элементов системы социальной эффективности и механизме апробации прогнозных модели в практической деятельности [1]. Развитие новой технологической парадигмы сетевых коммуникаций актуально для системного моделирования процесса управления профессиональной ориентацией и социализацией личности. Следует отметить, что исходным ключевым блоком в моделировании системы управления является гибкая сетевая матричная структура, которая выстраивается на принципах программно-целевого подхода. В рамках

авторской концепции методология процесса управления базируется на единой системной оси: «личность — социальные институты — функционирующие системы социализации и профессиональной ориентации — рынок труда». При системном моделировании процесса управления понятие «модель» нами трактуется как материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе изучения замещает объект-оригинал с характерными типичными чертами. Моделирование в свою очередь предполагает процесс построения, эксперимента и апробации прогнозной модели на практике [2]. Согласно видовой классификации систем, прогнозная модель управления социальными процессами соотносится с материальной моделью как реально существующим социальным институтом и идеально-типической моделью, т.е. прогнозной или концептуальной) [3]. В свою очередь процесс моделирования включает обследование объекта и формулировку технического задания на разработку модели, концептуальную постановку задачи, проверку и предварительный качественный анализ, подбор и разработку алгоритмов ее решения, системное исследование модели и апробацию результатов. Анализ работ по данной проблематике показывает, что основное внимание современных исследователей направлено на разработку прогнозной компетентностной модели специалиста преимущественно для выпускников высших учебных заведений [1]. На наш взгляд, данную проблему необходимо решать в рамках системного подхода, что позволит создать эффективную интегрированную модель формирования базовых общекультурных, общепрофессиональных и профильно-специализированных компетенций на уровне среднего общеобразовательного, среднего профессионального, среднего технического и высшего профессионального образования. При реализации программ по профессиональной ориентации школьников важно учитывать современные тенденции государственной политики, направленной на развитие в стране производительной экономики, что в свою очередь актуализирует проблему подготовки квалифицированных кадров не только высшего, но и среднего технического звена. Не менее востребованы на современном рынке труда квалифицированные специалисты рабочих специальностей. В этой связи целесообразна существенная корректировка сложившейся в последние годы монопольной практики вузов на рынке образовательных услуг, в результате которой произошло максимальное сокращение сегмента среднего профессионального и среднего технического образования. Как показывает мировой опыт, перепроизводство кадров высшей квалификации приводит к таким социальным и экономическим проблемам, как структурная безработица, сокращение сегмента производительной экономики, сокращение объемов производства совокупного национального продукта и т.д. В этой связи в систему школьного образования необходимо включение целевых программ по профессиональной ориентации школьников в сфере среднего профессионального, среднего технического и высшего образования с равным определением престижности будущей профессии и ее востребованности на рынке труда, а также осуществление на базе школ профильной подготовки по выбору, с выдачей свидетельства государственного образца. Подобная практика, на наш взгляд, будет способствовать социальной мобильности и дальнейшему профессиональному становлению выпускника. Предложенные меры также будут способствовать успешной интеграции сформированных на уровне школы профессиональных ориентаций, общекультурных и общепрофессиональных компетенций в систему дальнейшего профессионального образования. Современные процессы интеграции в мировую экономику требуют от современного специалиста не только владения

базовыми профессиональными компетенциями, но и навыков социальной адаптации и мобильности в системе рыночных отношений. В этой связи очевидна необходимость выработки образовательной инновационной парадигмы, максимально ориентированной проблемы социально-психологического и мировоззренческого характера. Данное положение можно аргументировать тем, что активная институциональная трансформация, становление новых организационно-правовых форм в экономике мелкого и среднего бизнеса, а также интеграционные процессы мирового значения требуют психологического обеспечения качества подготовки кадров, направленного на формирование качественно нового сознания, экономического, проектного и научного мышления, как базовых составляющих профессиональной культуры современного специалиста [4]. Поставленная проблема имеет тесную взаимосвязь с вопросами саморазвития и самообразования личности, так как процесс «становления себя» напрямую связан с явлением личностного роста. С точки зрения деятельностного подхода оптимальное развитие личности происходит в процессе успешного овладения профессиональной деятельностью, значимой для субъекта. В контексте вышеизложенного целесообразно проектирование инновационной модели подготовки специалистов среднего и высшего звена, включающей, наряду с образовательной программой, механизмы, инициирующие саморазвитие личности. В этой связи, учитывая возрастные особенности становления личности в период обучения в школе, в перечне компетенций будущего специалиста приоритетные позиции должны занимать следующие базовые компетенции: общенаучные (способность к комплексному применению в практической и образовательной деятельности социально-гуманитарных, экономических, естественных и математических наук; готовность самостоятельно формировать эмпирическую базу данных; готовность к самостоятельному анализу базы данных); общекультурные и социально-личностные компетенции (способность к формированию и реализации интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования; готовность использовать этические и правовые нормы, толерантность в отношении к людям, обществу, окружающей среде, уважение гражданских прав и свобод; способность к социальной адаптации) [5]. Следуя принципам системного моделирования, обозначенные выше базовые компетенции выпускника школы должны получить дальнейшее развитие в сфере среднего технического или высшего профессионального образования по экономическим и техническим специальностям. На этом уровне, в рамках международных квалификационных стандартов, значительно расширяется диапазон общенаучных компетенций (готовность к самосовершенствованию и повышению своего профессионального уровня; готовность к проведению системного анализа и установлению причинно-следственных связей, явлений и событий в научной, социально-экономической сферах); социально-личностные компетенции расширяются в сфере критического переосмысления своего социального опыта, дальнейшего интеллектуального, личностного, нравственного и профессионального саморазвития. Качественно новый пласт формирует группа «инструментальных компетенций», определяющих способность выпускника максимально использовать потенциал компьютеров в профессиональной деятельности; владеть иностранными языками, использовать организационно-управленческие навыки; способность использовать свои базовые знания в области информатики для создания и применения программных средств при решении профессиональных задач; способность использовать методы математического моделирования в математической статистике в прак-

тической деятельности. Общепрофессиональные компетенции формируются на базовых знаниях в области экономики, математики и естественных наук. Таким образом, реализация принципов системного моделирования процесса формирования профессиональных компетенций позволяет выстроить профильную преемственность между двумя институтами подготовки специалистов — школой, обеспечивающей общую профессиональную ориентацию, становление базовых ценностных и профессиональных компетенций выпускников, — и профильными образовательными учреждениями (колледж, вуз), где уже имеющийся базовый потенциал получает дальнейшее качественное развитие. С целью определения результатов профессиональной ориентации школьников выпускных классов автором проведено социологическое исследование среди абитуриентов, зачисленных на 1 курс вузов г. Ростова-на-Дону [6]. Общее количество респондентов составило 300 студентов, выпускников школ №1,3,16,19,24,46,52,54,57,65,67,75,76,81,86,91,101,107,109. Анкетирование проводилось в сентябре 2010 г. на базе Ростовского технологического института сервиса и туризма. Из общего числа респондентов (бывших выпускников школ) ответы по поводу источников информации, повлиявших на их профессиональный выбор, распределились следующим образом: семья — 10%; школа — 5%; друзья — 30%, рекламные компании СМИ — 5%, мероприятия вуза — 7%, личный поиск необходимой информации — 40%, результаты профессионального тестирования — 2%, другой источник информации — 1%. Как показывают результаты обработки данных, основным источником информации для 40% респондентов стал личный поиск информации, что обусловлено развитой сетью, доступностью и популярностью в молодежной среде интернет-технологий. 30% респондентов получили информацию о престижности будущей профессии от друзей. Остальные показатели по степени эффективности информации распределились следующим образом: семья — 10%, мероприятия вуза — 7%, школа — 5%, рекламные компании СМИ — 5%, результаты профессионального тестирования — 2%, другие источники информации составили 1%. Достаточно низкую оценку в рейтинге по информативности получила школа, что подтверждает предположение о том, что работа по профессиональной ориентации среди школьников носит формальный и эпизодический характер. Существенную проблему здесь составляет отсутствие у большей части школ необходимого программного продукта для проведения массового тестирования и профессиональной обработки полученных результатов, ввиду отсутствия в школах специалистов в данной области. При анализе мнений респондентов по поводу уровня организации профориентационной работы в школах были получены следующие оценки: проводилась формально — 50%, находится на низком уровне — 30%, не устраивает — 10%, получена полная информация о профессии — 5%, проводится без учета прогноза ситуации на рынке труда — 5%. При выявлении наиболее распространенных в школах форм организации выбора будущей профессии ответы респондентов распределились следующим образом: встречи с представителями вузов — 40%, организация тематических лекториев — 10%, консультации по будущей профессии — 4%, проведение разовых мероприятий — 36%, чтение в течение года специальных дисциплин по профориентации — 10%. Как сообщают респонденты, в целях оптимизации профессионального выбора в школах проводилось тестирование. Так, самотестирование в программном режиме из общего числа респондентов прошло 2% выпускников; интернет-тестирование — 5%, тестирование в письменной форме — 80%, тестирование по инициативе школьной психологической

службы — 10%, другие формы тестирования — 3%. Ввиду отсутствия в большинстве школ г. Ростова-на-Дону специализированных программных комплексов по профориентационному тестированию, наиболее массовым и доступным, как показали результаты анкетирования, было тестирование в письменной форме. При этом низкая результативность данной формы тестирования обусловлена тем, что полученные результаты обрабатываются формально, ввиду отсутствия в школах профессиональных психологов. На вопрос по поводу оказания необходимой помощи для оптимизации выбора респонденты отдают предпочтение: индивидуальным консультациям по профилю специальности — 40%, профориентационной диагностике психолога — 40%, самотестированию — 30%. Следующий контрольный срез направлен на выбор респондентами необходимой, на их взгляд, технологии саморазвития для целей адаптации к современным процессам модернизации экономики: профессиональная диагностика личности — 10%, развитие творческого потенциала — 20%, развитие деловых качеств — 20%, развитие лидерских качеств — 20%, развитие предпринимательской инициативы — 30%. Таким образом, проведенное социологическое исследование позволяет дать оценку общего состояния дел в средних общеобразовательных школах в сфере профессиональной ориентации выпускников на примере г. Ростова-на-Дону. Несмотря на региональную специфику, результаты анкетирования отражают общероссийскую тенденцию — низкий уровень программного, информационного и психологического обеспечения процесса профессиональной ориентации школьников старшего возраста. В рамках системного подхода также очевидна необходимость выработки единой концепции творческого развития и самоопределения личности в условиях базовых институтов социализации — семьи и школы. Логика данного тезиса требует расширения возрастных рамок до уровня начальных классов, что будет способствовать максимальному раскрытию индивидуальных способностей подростка и его успешной самореализации. Данные положения необходимо учитывать при разработке интегрированной системной модели управления процессом профессиональной ориентации личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация / Под ред. С.Р. Филоновича. М.: ИД ВШЭ, 2004. С. 390.
2. Ромашкина Г.Ф. Моделирование в системе управления социальными процессами. Тюмень: Вектор Бук, 2002. С. 4.
3. Бульбович Р.В., Зайцев Н.Н., Столбова И.Д. Анализ компетенций выпускника высшей школы // Инновации в образовании. 2010. № 4. С. 4.
4. Опережающая подготовка элитных специалистов и команд профессионалов мирового уровня // Alma mater. 2008. № 8.
5. Храмова Л.Н., Табакова И.А. Адаптация к новым видам деятельности // Модернизация профессионального послевузовского образования. Томск, 2005. С. 99.
6. Результаты авторского социологического исследования по программе «Оптимизация процесса управления процессом профессиональной ориентации и социализации молодежи в современных условиях» (Ростов-на-Дону, сентябрь 2010 г.).