

ОБЗОРЫ И РЕЦЕНЗИИ

БАЗИС ОБЩЕСТВА И «НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА» (библиографический обзор)

Термин «экономика» переводится с греческого языка как «правила ведения хозяйства». Он введен в научный оборот в IV в. до н.э. афинским писателем, историком и полководцем Ксенофонтом в его произведении «Домострой», переведенном Цицероном, как «Oeonomicus».

Общеизвестно, что главная функция экономики — создание благ, необходимых для жизнедеятельности людей, без которых общество не может развиваться. Экономика, совершенствуясь на всех стадиях развития общества, стала самостоятельной наукой только в конце XVIII в. после выхода в свет книги Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», а сам термин получил всеобщее признание благодаря другому английскому ученому-экономисту Джону Стюарту Миллю (1806-1873), издавшему в 1848 г. свой главный труд «Основы политической экономии»...

С той поры минуло почти двести лет. Экономика продолжает свое развитие. Появляются все новые и новые монографии, исследования и пособия по многим отраслям экономических знаний. Часть из них пополнила книжный фонд Информационно-библиотечного центра Тюменского государственного университета.

Возникшая в глубокой древности, экономика получила свое логическое развитие в эпоху Средневековья. Одним из крупнейших мыслителей того времени являлся Фома (Томмазо) Аквинский (1225-1274 гг.). Он первым ввел понятие «справедливая цена» и купли-продажи с отсрочкой платежа. Анализу социально-хозяйственного учения крупнейшего средневекового экономиста и теолога посвятила свою монографию **«Хозяйственная этика Фомы Аквинского» Татьяна Стецюра** [1]. Отметим, что автор этого научного исследования уделила максимум внимания толкованию святого Фомы проблем справедливого распределения имущества, понятию труда как «наказания, призвания и естественной необходимости», а также его учению о стоимости и потребностях, предшествующему классической теории Карла Маркса о прибавочной стоимости...

В числе других новинок экономической литературы, безусловно, стоит выделить переводное издание книги видного американского исследователя, обладающего незаурядным писательским талантом **Рона Чернуо «Тиган. Жизнь сэра Джона Д. Рокфеллера»** [2]. Потомок французских гугенотов, переселившихся в США, Джон Дэвисон Рокфеллер (1839-1937) являлся крупнейшим экономистом и предпринимателем капиталистической формации и первым в истории человечества долларовым миллиардером. Его капитал составлял по курсу 1937 г. 1,4 млрд долларов, а при перерасчете на нынешний курс доллара равнялся бы 318 миллиардам... Эта книга повествует не только о биографии родоначальника династии одного из крупнейших нефтяных магнатов США, но и о его воззрениях на роль экономики в развитии общества. Несомненно,

что она вызывает интерес не только у экономистов, но и у всех, интересующихся развитием современной цивилизации и культуры.

Вопросы развития предпринимательства и благотворительности в нашей стране затрагиваются еще в одной новинке ИБЦ ТюмГУ — исследовании **Софьи Щербич «История предпринимательства в России»** [3]. Хронологические рамки этого исследования — от начального становления предпринимательства на Руси и вплоть до 1930 г., когда политика НЭПа в СССР канула в Лету...

Общеизвестно, что существует четыре формы экономики: рыночная, административно-командная, традиционная и смешанная. Анализу форм ее государственного регулирования посвящена монография **Юрия Токарева «Государственное регулирование экономики»**, увидевшая свет в издательстве ТюмГУ в текущем году [4]. Автор подробно рассматривает основы директивного планирования, его индикативную или рекомендательную форму государственного регулирования рынка, а также политику валютного курса и проблемы вступления Российской Федерации в ВТО. Кстати, договор о вступлении России в состав этой организации ратифицирован в начале сентября 2012 года.

Развитие современной экономики невозможно представить без разнообразных торговых операций. При этом огромное значение имеют торговые бренды. Проблемы бендинга рассматриваются в переводной монографии профессора Высшей школы экономических наук Сорбонны **Жана-Ноэля Капферера «Торговые марки: испытания практикой или новые реальности современного брендинга»** [5].

Среди монографий зарубежных авторов обращает на себя внимание и работа крупнейшего израильского экономиста, основателя Института Адизеса **Ицхака Адизеса «Управление жизненным циклом корпорации»** [6]. В ней автор развивает дальше свою теорию жизненных циклов компаний и типологию руководителей. Монография издана в переводе на русский язык в городе на Неве.

«Добыча: всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть» [7] — так называется еще одна монография зарубежного автора — Дэниэла Ергина, виднейшего в мире эксперта в области энергетических стратегий, лауреата Пулитцеровской премии. Она посвящена проблемам добычи нефтегазовых ресурсов в различных уголках земного шара, формированию олигархических групп и борьбе между ними за сферы влияния, начиная с XIX в. и по 2010 год. Заметим, что при этом чисто экономические вопросы тесно переплетаются с вопросами внутренней и внешней политики стран на международной арене...

Развитие экономики нельзя себе представить без сбора и наличия конкретной деловой информации. Решению информационных проблем посвящена еще одна новая книга **Софьи Щербич «Информационная эвристика»**, выпущенная издательством ТюмГУ в текущем году [8].

Стоит обратить внимание на еще одну книжную новинку — работу **Ильи Поспелкова «Аудит имущества предприятия»** [9]. В ней представлены виды аудиторской деятельности — внешней, внутренней, инициативной...

Среди монографий по региональной экономике следует выделить труд **Алексея Янина «Проблемы модернизации экономики энергосырьевого**

региона (на примере Тюменской области)» [10]. В этой книге отмечено, что добыча полезных ископаемых на территории Тюменского региона на 99,9% представлена топливно-энергетическими, то есть нефтегазовыми ресурсами. Они составляют половину валового регионального продукта. В монографии А.Н. Янина затронуты вопросы экономической политики на территории Тюменской области в полном соответствии с требованиями и реалиями сегодняшнего дня.

Это лишь небольшая часть новых изданий по экономическим наукам, которые способны повлиять на обновление знаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стецюра Т.Д. Хозяйственная этика Фомы Аквинского. М.: РОССПЭН, 2010. 303 с.
2. Черноу Р. Титан. Жизнь сэра Джона Д. Рокфеллера. М.: Крон-пресс, 2009. 264 с.
3. Щербич С.Н. История предпринимательства в России. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2011. 100 с.
4. Токарев Ю.А. Государственное регулирование экономики. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. 192 с.
5. Капферер Ж.-Н. Торговые марки, испытание практикой: новые реальности современного брендинга. М.: Инфра-М, 2009. 799 с.
6. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2011. 384 с.
7. Ергин Д. Добыча: всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. М.: Альпина-Паблицер, 2011. 944 с.
8. Щербич С.Н. Информационная эвристика. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. 88 с.
9. Поспелков И.С. Аудит имущества предприятия. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2011. 192 с.
10. Янин А.Н. Проблемы модернизации экономики энергосырьевого региона (Тюменской области). Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2012. 156 с.

*Обзор подготовил И.И. Ермаков,
(Научно-библиографический отдел ИБЦ ТюмГУ)
libibo@utmn.ru
тел. (3452) 45-60-25*