

**© М.М. АКУЛИЧ, Г.З. ЕФИМОВА,
М.В. ХУДЯКОВА, М.В. КОСИЦЫНА**

*Тюменский государственный университет
akulich.m@gmail.com, EfimovaGZ@gmail.com, kositsina@list.ru*

УДК 37.0:316.3/4

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ВУЗЕ
(РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ТЮМЕНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

**PATRIOTIC UPBRINGING (EDUCATION)
OF MODERN STUDENT YOUTH
(THE RESULTS OF SOCIOLOGICAL STUDENT RESEARCH
OF TYUMEN STATE UNIVERSITY)**

Патриотизм молодежи является основой существования и развития государства. В настоящее время наблюдается особый интерес общества и исследователей к патриотизму как социально-культурному феномену. В данном исследовании раскрывается понятие «патриотизм» как качество, формируемое социально-культурной средой, в том числе средой вуза. Определены значимость и задачи патриотического воспитания молодежи.

Авторами представлены результаты социологического исследования студенческой молодежи Тюменского государственного университета, направленного на определение уровня патриотизма и гражданско-патриотического сознания, миграционных настроений студенческой молодежи, знаний истории страны, региона и города.

Результаты исследования позволяют говорить о необходимости комплексного подхода к формированию системы патриотического воспитания. Отмечается актуальность формирования гражданско-патриотического сознания у студенческой молодежи; необходимость в современных условиях, наряду с основными направлениями работы по патриотическому воспитанию студентов, уделять особое внимание эколого-патриотическому воспитанию молодежи.

В статье раскрыты направления, современные формы и методы работы по патриотическому воспитанию студентов на примере положительного опыта Тюменского государственного университета. Патриотическое воспитание студенческой молодежи рассматривается как важное направление деятельности вуза.

Patriotism of youth forms a basis of the sustainable development of a country. Patriotism as a sociocultural phenomenon has become an issue of current importance in present-day society and current research. In this study, the concept of patriotism is defined as a quality engendered by a socio-cultural environment, by a university environment in particular. The role and objectives of patriotic upbringing are defined.

The authors present the results of a survey conducted among the students of Tyumen State University majoring in Sociology. The survey was aimed at determining the level of patriotism, civic consciousness, migration intentions, and the knowledge of history of their country, region, and birthplace among the students.

The results of the study suggest the importance of a complex approach to the formation of a patriotic upbringing system. The relevance of shaping patriotic consciousness, as well as of extra attention to ecological education of youth, is outlined.

The article reveals the focus areas, modern forms, and methods of student patriotic education as in the case of the positive experience of Tyumen State University. Patriotic education of students is considered an important focus area in the University.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. *Толерантность; патриотизм; гражданственность; патриотическое воспитание, поликультурная среда.*

KEY WORDS. *Tolerance, patriotism, civic consciousness, patriotic education, multicultural environment.*

Патриотическое воспитание личности — одно из важных направлений нравственного воспитания, длительный процесс формирования патриотических идеалов, ценностей и чувств человека. Патриотизм не является неким врожденным качеством, а воспитывается в семье, учебных заведениях, формируется посредством СМИ и социально-культурной среды. Например, как известно, английский философ Ф. Бэкон отводил семье ведущую роль в воспитании любви к Родине. Основные категории патриотического воспитания, такие как долг, ответственность, готовность к пожертвованию личными интересами ради общего блага составляют нравственное ядро личности. Являясь основой существования государства и народа, менталитет гражданственности проявляется в коллективных настроениях, оценках, в отношении к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, системе основополагающих ценностей. Чувство местного патриотизма воспитывается родителями и/или другими родственниками; уже на этапе первичной социализации ребенок узнает о достопримечательностях, культуре, традициях своего народа.

Образовательные учреждения от школы до вуза относятся к социальным институтам, имеющим непосредственное отношение к формированию у молодого поколения гражданско-патриотического сознания. Здесь наряду с прочими качествами у молодежи воспитывается уважительное отношение и любовь к Родине, чувства сопричастности, ответственности и гражданского долга, почтение к исторической памяти и наследию предков, толерантности к другим народам. О героических страницах истории России, фактах, которыми следует гордиться, школьники и студенты узнают на учебных занятиях по истории, обществознанию, философии, истории, педагогике, социологии, политологии, психологии и другим наукам. Вспомним М.В. Ломоносова, который еще в середине XVIII в. призывал молодое поколение «изучать прошлое Родины ради будущего, беречь исторические знания, объективно оценивать их» [1; 92].

Существует несколько трактовок термина «патриотизм». Традиционно его определяют как высокие позитивные эмоциональные чувства к своей Родине (любовь, преданность). В Большом энциклопедическом словаре (1991 г.) патриотизм трактуется как «любовь к родине, «одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями обособленных отечеств» (В.И. Ленин);

противоположен национализму, шовинизму» [2; 120]. В Новом энциклопедическом словаре (2007 г.) предлагается следующая трактовка: «любовь к родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства» [3; 888].

В современных условиях российской реальности отмечается особый интерес общества и исследователей к патриотизму как социально-культурному феномену. Считается, что именно патриотизм *«цементирует целостность и единство общества, снижает опасность межнациональной розни и способствует развитию многонациональной российской культуры» [4; 3]. В исследовании мы исходим из понятия патриотизма, приведенного в концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации: «патриотизм — это особая направленность самореализации и социального поведения граждан, критериями для которых являются любовь и служение Отечеству, обеспечение целостности и суверенитета России, ее национальная безопасность, устойчивое развитие, долг и ответственность, предполагающие приоритет общественных и государственных начал над индивидуальными интересами и устремлениями и выступающие как высший смысл жизни и деятельности личности, всех социальных групп и слоев общества» [5].*

Рассматривая патриотизм современных студентов, следует уточнить, что нынешние студенты родились уже после распада СССР, в то время, которое характеризуется утратой многих ценностных ориентиров, проявлением противоречивых социальных установок. Экономические преобразования научили современную студенческую молодежь легко вписываться в рыночные отношения. Вместе с тем студенты, даже самостоятельно выбрав специальность, часто расплывчато представляют свое профессиональное будущее. Их жизненные планы нередко ориентированы на общие абстрактные мечты (например, обеспеченная жизнь и т.п.). У молодых людей, разделяющих идеи свободы выбора, мнений и т.д., недостаточно развито чувство гражданской ответственности и долга, наблюдается ориентация на западную культуру.

В этой связи патриотическое воспитание молодежи предстает как одна из приоритетных задач системы образования. Проводить активную работу по патриотическому воспитанию важно не только в школьные годы, но и в студенческом возрасте, так как в этот период продолжается формирование гражданской позиции личности, социальных и частных интересов, жизненных ориентиров и стратегий, происходит осознанная ориентация на трудоустройство.

В современной научной литературе выделяются несколько направлений работы по патриотическому воспитанию студентов [6; 35]: формирование гражданско-патриотического сознания; формирование позитивной репутации и имиджа вуза в реализации патриотического воспитания студентов и культуры межнационального общения через технологию PublicRelations; пропаганда и популяризация русского языка и развитие полиязычной среды; военно-патриотическое воспитание; развитие студенческого самоуправления.

Данные направления позволяют представить патриотическое воспитание в его целостности. Однако в систему патриотического воспитания студентов важно включить эколого-патриотическое воспитание, направленное на реализацию мер, способствующих пониманию законов природы, соблюдению нравственных и правовых принципов природопользования; проведение мероприятий,

связанных с активной социальной деятельностью по изучению и охране окружающей среды.

Патриотическое воспитание способствует тому, что у студентов формируются социально-значимые патриотические ценности, взгляды и убеждения. Студент приобретает знания о своей стране и, основываясь на них, формирует чувство гордости, уважения и любви к малой и большой Родине. В современных условиях важно отметить, что патриотизм является условием политической стабилизации общества, если он не переходит в ксенофобию, национализм. Низкий уровень патриотизма и гражданского самосознания ведет к обострению межнациональных конфликтов, стремлению избежать службы в Вооруженных Силах РФ, стремлению уехать в другую страну.

С целью определения уровня патриотизма и гражданско-патриотического сознания студенческой молодежи в Тюменском государственном университете авторами данной статьи в декабре 2014 года было проведено социологическое исследование, в ходе которого опрошено 750 студентов бакалавриата и магистратуры ТюмГУ всех курсов обучения. Стандартная ошибка выборки = 3,5% (расчет по формуле В.И. Паниотто).

Каким смыслом студенты наделяют термин «патриотизм»? При ответе на вопрос было предложено выбрать несколько вариантов ответа. Две трети респондентов уверены, что патриотизм — это *“осознание связи со своей Родиной, ее многовековой историей и элементами культуры”* (65%). Практически каждый второй студент идентифицирует патриотизм с *“чувством долга, осознанием своих гражданских обязанностей”* (46%). Менее половины отождествляют патриотизм с *“ощущением причастности, интересом к прошлому и будущему своей Родины”* (43%). Однако с защитой своей Родины патриотизм идентифицирует только четверть студентов (25%), а каждый седьмой — с трудом на благо Родине (15%).

В целом патриотами себя считают 84% студентов университета. При этом юноши относительно реже, чем девушки причисляют себя к данной категории (78% и 97% соответственно). С возрастом уровень патриотизма незначительно снижается: 85% студентов бакалавриата ответили на вопрос утвердительно (сумма вариантов ответов *“да, считаю себя патриотом”, “скорее считаю, чем не считаю”*), а среди магистрантов аналогичную точку зрения имеют 77% респондентов. Студенты с высокими патриотическими настроениями, как правило, отличники. Со снижением среднего балла в зачетной книжке наблюдается некоторая тенденция уменьшения и уровня патриотизма. Среди *“круглых”* отличников не причисляют себя к патриотам лишь 17% студентов, а среди троечников — уже 30%.

Высокая доля патриотично настроенной молодежи среди студентов Тюменского госуниверситета характеризует общее настроение молодежи и жителей России. Так, в 2014 г. по результатам исследования среди студентов Государственного аграрного университета Северного Зауралья патриотами себя считают 83% респондентов [7; 75]. Данные исследования, проведенного в Новосибирской области, где опрошено 2000 студентов и школьников, несколько ниже: в 2010 г. доля молодых патриотов составляла 71% от числа опрошенных [8]. В целом по данным ВЦИОМ за 2014 г. большинство россиян (81%) считают себя

патриотами [9]. В 2011 г. показатель составлял 80%, в 2010 г. — 84%, в 2008 г. — 88%, в 2005 г. — 84% [10].

Проведенное в ТюмГУ исследование предусматривало отдельный блок вопросов, первый из которых: “Гордитесь ли вы своей Родиной?”. При ответе на вопрос более половины студентов высказались утвердительно (55%), еще 35% респондентов склоняются к положительному ответу (вариант “скорее да, чем нет”). Большую гордость у молодых людей вызывают победа в Великой Отечественной войне (98% от числа опрошенных), наличие природных богатств (91%), развитие отечественной науки (81%).

Анализ ответов на открытый вопрос (ответили 74% респондентов) позволил выявить наиболее значимые события, среди которых первую позицию занимает победа в Великой Отечественной войне (98%), включение Крыма и Севастополя в состав России (97%). Три четверти студентов гордятся внешней политикой президента страны (*контроль над ситуацией в стране и поддержанием независимости на политической арене, сопротивление внешнему вмешательству в политику страны, санкции против стран, выставивших санкции России*) (75%). На третьем месте — подготовка и проведение зимней Олимпиады 2014 г. в Сочи и победа команды Российской Федерации на Олимпиаде (69%).

В целом наиболее значимые поводы для гордости за свою страну можно разделить на смысловые блоки: вклад российских ученых в развитие научных исследований (изобретение радио, исследования в области медицины, создание атомного оружия и т.д.); мировая известность деятелей российского искусства (писателей, музыкантов, композиторов, актеров и режиссеров); исторические события (блокада Ленинграда, Отечественная война 1812 года, Бородинская битва, Куликовская битва, реформы Петра I и др.); спортивные победы российских спортсменов (хоккеистов, биатлонистов и др.); значимые государственные праздники.

Исходя из определения патриотизма, человек, относящий себя к числу патриотов, не ориентирован на переезд в другую страну или другую местность в пределах своего государства. Миграционные настроения испытывает 37% студентов. Уехать из России готов каждый десятый (10% от числа опрошенных), еще 11% планируют переехать в другой город или сельскую местность в границах Тюменской области, а каждый шестой — переехать в другую область или другой город.

Можно предположить, что к смене страны проживания готовы студенты, прошедшие стажировку в зарубежных вузах или участвующие в международных проектах, уверенные в том, что найдут применение своим профессиональным навыкам за границей. Кроме того, среди обучающихся в университете немногим более 60% студентов — жителей Тюмени или юга Тюменской области. Студенты, приехавшие для обучения из других регионов, в том числе ХМАО и ЯНАО, чаще возвращаются после окончания вуза в свой регион. Это объясняет тот факт, что среди студентов, не исключаящих для себя возможность переезда в другой город Тюменской области или другой субъект РФ, патриотами себя считают 87% и 84% респондентов соответственно.

Из более чем половины студентов, допускающих в будущем переезд в другую страну, считают себя патриотами 56%, т.е. чувство патриотизма для молодого поколения не всегда связано с жизненной стратегией служить Родине.

По мнению респондентов, наиболее ярко проявляется патриотизм в готовности служить в армии (44%), активном участии в патриотических мероприятиях (25%). Менее значимы такие проявления патриотизма как успешная учеба и активное выполнение трудовых заданий на производстве (14%), а также восприятие красоты и могущества Родины посредством изучения литературы и искусства (13%).

При ответе на вопрос о наиболее ярком проявлении патриотизма девушки в половине случаев (48%, что в 1,4 раза чаще, чем мужчины) выбирали вариант ответа «в выполнении воинского долга в рядах Вооруженных Сил», в то время как юноши считают службу в армии проявлением патриотизма лишь в каждом третьем случае (35%). Отмечены различия в ответе на данный вопрос в зависимости от уровня успеваемости: чем она выше, тем чаще студент видит проявление патриотизма в успешной учебе и активной трудовой деятельности.

Определенное содержательное наполнение понятия «патриотизм», а именно — знание истории и культуры своего края можно рассмотреть через анализ осведомленности респондентов о достопримечательностях родного города, региона и страны. Как и ожидалось, лучше всего студенты осведомлены о достопримечательностях Тюмени (38% знает их очень хорошо, а 57% могут вспомнить лишь несколько мест или объектов, чем-либо замечательных) и России (36% и 60% соответственно). Хуже ситуация с достопримечательностями Тюменской области (в т.ч. ближайших городов) и Уральского федерального округа. Каждый четвертый студент утверждает, что совершенно не знаком с достопримечательностями этих местностей (рис. 1).

Сравним ответы респондентов на данный вопрос в зависимости от ступени обучения (магистратура или бакалавриат), пола и уровня их успеваемости. Магистранты относительно лучше знают достопримечательности Тюмени, чем студенты бакалавриата (в 1,3 раза). В отношении прочих достопримечательностей различия в ответах не столь значимы, так как не превышают ошибки выборки, за исключением достопримечательностей ближайших городов юга Тюменской области (Тобольск, Ишим, Ялуторовск и др.) — студенты бакалавриата совсем с ними не знакомы в 28% случаев, а студенты магистратуры — в 19% случаев. Отличники лучше, чем их менее успевающие однокурсники, осведомлены обо всех достопримечательностях города, региона и страны в целом.

Полученные результаты подчеркивают значимость регионального компонента в образовательных программах, необходимость включения в учебные курсы изучения исторических, национально-культурных, экономических особенностей родного края.

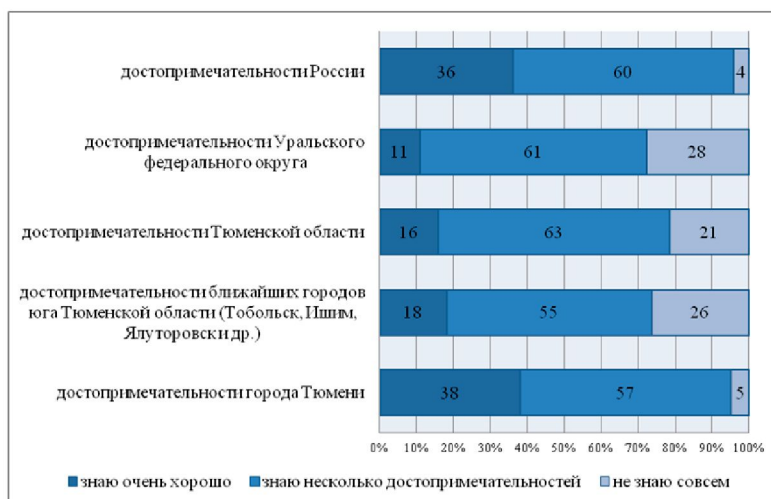


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Знаете ли вы достопримечательности...» (в %)

Вместе с тем, по мнению студентов, основой для формирования патриотического сознания выступают прежде всего сведения, полученные от родителей и других близких людей (57%), значимо личное участие в общественной деятельности (52%), чтение художественной литературы (50%) и далее — знания, полученные от учителей/преподавателей (47%). Меньшая доля обучающихся (11%) доверяет вкладу СМИ в формирование патриотического сознания. Укреплению патриотизма также способствуют просмотр фильмов, изучение интернет-ресурсов; немаловажная роль остается в современных условиях за самообразованием.

Одним из приоритетных средств гражданско-патриотического воспитания является проведение соответствующих мероприятий и привлечение молодежи не только к участию в них, но и к их организации. Хотя студенты отмечают, что в школе они проявляли большую заинтересованность в подобных мероприятиях — регулярно и неоднократно в них участвовали 45% респондентов, а во время обучения в вузе — в два раза реже (22%). В школе лишь каждый пятый респондент избегал участия в мероприятиях патриотического характера (21%), а в студенчестве такой стратегии придерживаются почти две трети респондентов (60%).

Среди мероприятий, способствующих гражданско-патриотическому воспитанию, респонденты называют археологические и поисковые экспедиции, военно-полевые сборы, благотворительные мероприятия, военно-спортивные игры, исторические реконструкции, воинский призыв, службу в армии, встречи и общение с ветеранами ВОВ и участниками других боевых действий, конференции, связанные с темой патриотизма, парад Победы и подготовка к нему, патриотические вечера и выставки, посещение памятников и мест сражений, просмотр патриотических фильмов, спортивно-массовые патриотические мероприятия и прочее.

По мнению респондентов, наибольшую активность они проявляют, участвуя в мероприятиях, приуроченных ко Дню Победы в Великой Отечественной войне

(парад Победы и встречи с ветеранами) — средний балл участия в данных мероприятиях соответственно 2,2 и 2,9 (*чем выше балл, тем реже участие, максимальный балл — 5*). На втором месте — социальные, благотворительные акции и просветительские мероприятия в музеях города Тюмени и Тюменского государственного университета (средний балл 3,5).

Основными мотивами к участию в мероприятиях гражданско-патриотической направленности студенты называют следующие: каждого второго респондента волнует будущее страны (52%), четверть респондентов стремится провести время с друзьями (27%), а каждому десятому просто нечем заняться (11%). Остальные респонденты (10%) предложили собственный вариант ответа на вопрос, среди которых: *всколыхнуть патриотические “струны” души; выразить гражданскую позицию; узнать новое, любопытство; не равнодушен к истории; почувствовать себя частью целого; хотелось быть полезным, была нужна помощь в подготовке мероприятия; это мой долг как гражданина страны, моя обязанность (отдать дань ветеранам, выразить уважение подвигам военных во Второй мировой войне, благодарность ветеранам за Победу).*

Выбор мотивов участия в данных мероприятиях зависит от уровня успеваемости респондента. Так, со снижением среднего балла в зачетках респондентов становится более значимым желание весело провести время с друзьями (14% отличников и 43% троечников выбрали данный вариант ответа). Беспокойство за будущее страны стало основной причиной участия в мероприятиях гражданско-патриотического характера для 60% отличников и только 35% троечников.

Система патриотического воспитания должна носить комплексный характер, включать современные молодежные формы и технологии работы, без концентрации на военно-патриотических мероприятиях. Обеспечить системный подход к процессу патриотического воспитания студентов позволит реализация современных патриотических программ. Так, в Тюменском государственном университете принята Программа патриотического воспитания студентов, предусматривающая несколько направлений:

— социально-культурное (пропаганда историко-культурных ценностей, гражданской ответственности, организация историко-краеведческой, военно-мемориальной работы, развитие благотворительного движения);

— физкультурно-спортивное направление (привлечение обучающихся к регулярным занятиям физической культурой и спортом; проведение спортивных мероприятий и акций, обеспечение участия сборных команд университета в комплексных соревнованиях);

— медико-социальное направление (сохранение и укрепление здоровья обучающихся; проведение диспансеризации и лечебно-оздоровительных мероприятий);

— экологическое направление (изучение и охрана окружающей среды, понимание законов природы, соблюдение нравственных и правовых принципов природопользования);

— информационное и организационно-методическое направление (популяризация патриотизма; аналитическое и методическое сопровождение системы патриотического воспитания; обучение и повышение квалификации специалистов сферы патриотического воспитания).

Патриотическое воспитание органично встроено в общую систему воспитания в университете, культурно-образовательная среда вуза способствует развитию и самоопределению личности студента, формированию духовно-нравственных ценностей, любви к своему краю, потребности жить и работать в регионе.

Существенную роль в воспитании патриотических и духовно-нравственных чувств молодежи играет историко-краеведческая и поисковая работа, реализуемая в рамках студенческого краеведческого и экологического туризма. Молодежный турклуб ТюмГУ ежемесячно организует походы по территории юга Тюменской области, Южного и Северного Урала, студенческие объединения реализуют проекты, связанные с историей города и региона: конкурс «Тюменский студент покоряет мир», ретроспективный фотокросс, викторина «Университетские династии», фестиваль исторической реконструкции, исследовательские экспедиции и др.

Важно развитие добровольческого движения: Лига добровольцев ТюмГУ проводит работу по оказанию помощи нуждающимся ветеранам войны и инвалидам, студенты участвуют в молодежно-патриотических проектах («Моя страна — моя Россия», «Георгиевская ленточка», «Мы помним» и др.). Набирает популярность экологическое волонтерство, активно развивается спортивное волонтерство. За последние годы тюменским добровольцам посчастливилось сопровождать чемпионаты мирового масштаба, в том числе работать на Олимпийских и Паралимпийских играх в г. Сочи. Ежегодно проводятся открытый Фестиваль добровольчества ТюмГУ, школа международных волонтеров «Tyumen Greeter». Тюменский государственный университет стал площадкой для создания Координационного студенческого совета добровольцев Тюменской области.

Способствуют воспитанию патриотизма межкультурные проекты, реализуемые объединением «Межкультурный диалог» в течение последних 5 лет. Например, конференция «Тюменская модель ООН», участники которой получают глубокие познания в вопросах политики, экономики, культуры разных стран. Студенты встречаются с дипломатами, проходят стажировки в штаб-квартирах ООН в разных странах, где представляют свою страну.

Важными составляющими патриотического и духовно-нравственного воспитания являются формирование активной гражданской позиции, развитие молодежного парламентаризма, стимулирование лидерства и общественной активности молодежи. Студенты и молодые преподаватели активно участвуют в молодежных форумах («Утро», «Селигер», Крымский студенческий форум и др.) и конкурсах социальных проектов («Ваш ход» и др.). Развитие потенциала и самостоятельности студентов в студенческом самоуправлении рождает инициативные студенческие проекты и мероприятия. Для развития лидерских качеств студенты проходят обучение по программам ТюмГУ (Школа междисциплинарных компетенций «Новые лица», «Проектная мастерская актива», Школа парламентских дебатов), региональных и федеральных программах (окружной форум «Актив», «ПРОдвижение», «РОСТ», «Команда 2018» и др.). Поддержка студенческих инициатив повышает лояльность молодежи к своему вузу, городу и региону.

Проводится системная работа по привлечению студентов к регулярным занятиям физкультурой и спортом, по укреплению здоровья молодежи. В универ-

ситете успешно реализуется программа «Университет здорового образа жизни», предусматривающая ежегодные мероприятия (Дни здорового образа жизни, фестиваль по национальным играм и видам спорта «Маршрут дружбы», организацию летнего оздоровительного отдыха студентов). В настоящее время в университете внедряется комплекс ГТО.

Все эти мероприятия направлены на пробуждение в молодежи особого чувства ответственности за себя, за свой вуз, за общество, за повышение правосознания населения и даже за решение глобальных проблем.

Следует отметить эффективное сотрудничество общества, образовательных учреждений и власти: в Тюменской области действуют областные целевые программы поддержки молодежи, стали традиционными областные интеллектуальные, творческие, спортивно-оздоровительные мероприятия (олимпиада «Интеллект», конкурс студенческих научных работ, фестивали «Димитриевская суббота» и «Студенческая весна», слеты педагогических и строительных отрядов, межвузовская спартакиада). Проводятся общественные конкурсы «Гордость Тюменской области», «Тюменский характер», «Лидер XXI века». Участниками перечисленных мероприятий являются и студенты ТюмГУ.

В заключение отметим, что в современном политическом пространстве возрастает значимость патриотизма как фактора становления гражданского общества и актуальность формирования гражданско-патриотического сознания у студенческой молодежи. Чувство патриотизма объединяет население страны в политически и экономически сложных, неоднозначных и кризисных процессах. Вспомним известное высказывание А.И. Солженицына: «Патриотизм — чувство органическое, естественное. И как не может сохраниться общество, где не усвоена ответственность гражданская, так и не существовать стране, особенно многонациональной, где потеряна ответственность общегосударственная» [11].

Итак, применительно к России как многонациональной стране патриотизм должен проявляться в любви к своему Отечеству, принадлежности к своему народу (но не провоцировать напряженность на национальной почве). Важно помнить о том, что для эффективной реализации данной задачи необходима продолжительная работа с молодым поколением на всех этапах его взросления — от школы до образовательных организаций профессионального образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ломоносоведение: учебное пособие для студентов ВПО, СПО и учащихся школ / Под ред. Т.С. Буториной. М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 151 с.
2. Большой энциклопедический словарь: в 2-х тт. Т. 2 / Гл. ред. А.М. Прохоров. М.: Советская энциклопедия, 1991. 768 с.
3. Новый энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия; РИПОЛ классик, 2007. 1456 с.
4. Ружа В.А. Становление и развитие культуры патриотизма современного студенчества. Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013. 24 с.
5. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. URL: http://rosvoenentr-rf.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=481:2012-11-25-16-27-44&catid=50:2008-12-22-12-36-36
6. Алипханова Ф.Н., Магомедова П.К. Формы и направления воспитательной работы педагогического вуза в воспитании патриотизма студентов // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 1. С. 34-36.

7. Гончаренко О.Н. Уровень патриотизма студентов аграрного вуза // Агропродовольственная политика России. 2014. № 3 (15). С. 74-77.
8. Корниенко Н.А. Ценности гражданственности и патриотизма как основа духовно-нравственного развития и воспитания личности // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Психология. 2011. № 2. Т. 5. С. 81-93.
9. Патриотизм и гражданство. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=114751>
10. Сколько в России патриотов. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=113466>
11. Солженицын А.И. Патриотизм. URL: http://solzhenicyn.ru/modules/myarticles/article_storyid_367.html

REFERENCES

1. *Lomonosovedenie: uchebnoe posobie dlia studentov VPO, SPO i uchashchikhsia shkol* [Lomonosovedenie: a Manual for Students of Universities, Colleges and Schools] / Ed. by T.S. Butorina. Moscow, Berlin, 2015. 151 p. (in Russian).
2. *Bol'shoi entsiklopedicheskii slovar'* [Great encyclopedic dictionary: in 2 volumes Vol. 2] / Ed. By A.M. Prohorov. Moscow, 1991. 768 p. (in Russian).
3. *Novyi entsiklopedicheskii slovar'* [New encyclopedic dictionary]. Moscow, 2007. 1456 p. (in Russian).
4. Ruzha, V.A. *Stanovlenie i razvitie kul'tury patriotizma sovremennogo studenchestva* (Avtoref. diss. kand.) [The Formation and Development of the Culture of Patriotism among Modern Students (Extended Abstract of Cand. Sci. Diss.)]. Ekaterinburg, 2013, 24 p. (in Russian).
5. *Kontseptsia patrioticheskogo vospitaniia grazhdan Rossiiskoi Federatsii* [The Concept of Patriotic Education of Citizens in the Russian Federation]. URL: http://rosvoenentr-rf.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=481:2012-11-25-16-27-44&catid=50:2008-12-22-12-36-36
6. Alipkhanova, F.N., Magomedova, P.K. Forms and directions of educational work of pedagogical universities in the educating patriotism to the students. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniia — The world of Science, Culture, Education*. 2013. № 1. Pp. 34-36. (in Russian).
7. Goncharenko, O.N. The level of patriotism among the students of an agricultural university. *Agroprodovol'stvennaia politika Rossii — Russian agri-food policy*. 2014. № 3 (15). Pp. 74-77. (in Russian).
8. Kornienko, N.A. Values of citizenship and patriotism as the basis of spiritual and moral development and education of the person. *Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: psychology*. 2011. № 2. Vol. 5. Pp. 81-93. (in Russian).
9. *Patriotizm i grazhdanstvo* [Patriotism and Citizenship]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=114751>
10. *Skol'ko v Rossii patriotov* [How many patriots there are in Russia]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=113466>
11. Solzhenitsyn, A.I. *Patriotizm* [The Patriotism]. URL: http://solzhenicyn.ru/modules/myarticles/article_storyid_367.html

Авторы публикации

Акулич Мария Михайловна — заведующая кафедрой общей и экономической социологии Финансово-экономического института Тюменского государственного университета, доктор социологических наук, профессор

Ефимова Галина Зиновьевна — доцент кафедры общей и экономической социологии Финансово-экономического института Тюменского государственного университета, кандидат социологических наук

Косицына Мария Валерьевна — ведущий специалист отдела по внеучебной работе Финансово-экономического института Тюменского государственного университета

Худякова Марина Владимировна — проректор по внеучебной работе Тюменского государственного университета, кандидат социологических наук

Authors of the publication

Maria M. Akulich — Dr. Sci. (Sociol.), Professor, Head of the Department of General and Economic Sociology, Financial and Economic Institute, Tyumen State University

Galina Z. Efimova — Cand. Sci. (Sociol.), Associate Professor, Department of General and Economic Sociology, Financial and Economic Institute, Tyumen State University

Maria V. Kositsyna — Leading Manager, Office of Extracurricular Activities, Financial and Economic Institute, Tyumen State University

Marina V. Khudyakova — Cand. Sci. (Sociol.), Deputy Rector in Extracurricular Activities, Tyumen State University