

Наталья Николаевна КАЗНАЧЕЕВА¹
Эльвира Леонидовна ШУБИНА²

УДК М156

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ И ШКОЛЬНИКОВ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ)**

¹ кандидат педагогических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник,
Лаборатория развития воспитания и социализации детей,
Российская академия образования
ippdrao@yandex.ru

² доктор филологических наук, профессор,
кафедра немецкого языка, МГИМО (У) МИД России
elvira2571@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается процесс развития информационных компетентностей студентов и учащихся общеобразовательной школы, представляются результаты исследований данного процесса, возможные условия по его совершенствованию. Сделан вывод о необходимости развития информационных компетентностей обучающихся в интегративной связи с развитием других личностных и социальных компетентностей, в том числе относящихся к ценностной сфере личности. Даны примеры изучения студентами экономических вузов различных тем с использованием информационно-коммуникационных технологий, представлен конкретный педагогический материал по их использованию на уроках в общеобразовательной школе (на примере изучения русской литературы). Показано, что актуализация визуального восприятия обучаю-

Цитирование: Казначеева Н. Н. Развитие информационных компетентностей обучающихся (на примере студентов экономических вузов и школьников общеобразовательных учреждений) / Н. Н. Казначеева, Э. Л. Шубина // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2016. Том 2. № 2. С. 173-183. DOI: 10.21684/2411-197X-2016-2-2-173-183

щимися информации ведет к повышению мотивации на приобретение новых знаний и освоению новых компетентностей.

Ключевые слова

Развитие компетентностей студентов и учащихся средней школы, информационная социализация, информационные технологии, информационные компетентности

DOI: 10.21684/2411-197X-2016-2-2-173-183

Впервые о роли информации в жизни современного человека говорится в работах экономиста Фрица Махлупа и социолога из Гарварда Дэниэля Белла [1], в которых представлены концепции постиндустриального общества, рассмотрено единое пространство знаний и информации, описаны процессы расширения сферы услуг в экономике, активизации деятельности профессионального и технического классов, развития в обществе теоретических знаний, преобладания технологических оценок при принятии стратегий развития в области экономики и общества. После появления данных работ, в которых показано, как быстрое увеличение объема знаний и ускоренный характер технологического развития постиндустриального общества изменяют систему ценностей человека и связанные с индустриализацией институты, в обществе стали задумываться о новых сложностях, социальных конфликтах и глобальных проблемах XXI в. [3]. Эти процессы, естественно, влияют и на образование.

Сегодня признанным является тот факт, что информатизация образования — это процесс, отражающий прогрессивное развитие современного общества. Применение информационных технологий в образовательном процессе, формирование информационной компетентности — ведущие задачи в школе и вузе, решение которых осуществляется в условиях смены парадигмы образования, ориентированной на опережающее развитие образовательных систем, отвечающих новым социально-экономическим требованиям российского общества.

Так, информатизация высшей школы по специальностям «Экономика», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление», «Международные отношения», «Налоги и налогообложение», «Менеджмент», «Экология и природопользование», «Электро- и теплоэнергетика» осуществляется в соответствии с задачами, определенными в ФГОС высшего образования. Среди них развитие общекультурной компетенции — способности самостоятельно приобретать при помощи информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанные со сферой деятельности, а также способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. Решение этих задач способ-

ствуется развивающему обучению, росту технологизации педагогического процесса, применению преподавателями и учащимися электронных обучающих программ.

Средства ИКТ открывают огромные возможности для визуализации, зрительного изображения учебной информации при обучении многим предметам. Так, студенты экономического факультета, изучающие вопросы современной экономики на немецком языке (транспортная система и автомобильная промышленность; основные черты сельского хозяйства; охрана окружающей среды и защита климата; энергетика; налоговая система; Европейская система центральных банков и др.), используют различные информационные источники и ИКТ, развивают свою способность оперировать современными информационными технологиями в целом, ориентироваться в информационном пространстве.

При этом, как показывают наши исследования, растут и общеинтеллектуальный, и общекультурный уровни обучающихся, развиваются способности формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач и самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения. Например, при изучении темы по экономике «Транспорт» студенты МГИМО рассматривают такие составляющие, как «Транспорт и мобильность», «Железнодорожный транспорт», «Автомобильная промышленность Германии», «Что такое электромобиль?». При рассмотрении этих тем студенты самостоятельно изучают и систематизируют официальные государственные документы Германии, нормативно-инструкционные и справочные материалы, используя при этом информационно-поисковые системы компьютерной сети Интернет, например, сайт Федерального министерства экономики и технологий Германии. Задание выполняется в интерактивной форме: найдите на сайте Министерства информацию, освещающую особенности организации транспортного движения в Германии; сделайте презентацию в программе Power Point, посвященную транспортной системе.

При составлении презентации студенты осваивают лексику — немецкие слова и словосочетания, термины, такие, как *Verkehr m* — движение, транспорт; *leistungsfähiges* — эффективная транспортная система с высокой пропускной способностью; *umweltfreundliches* — экологически чистая транспортная система; *Verkehrspolitik f* — политика в области транспорта; *Mobilität f* — мобильность; *~ ermöglichen* — создать условия для беспрепятственных перевозок; *(wirtschaftliches) Wachstum n* — экономический рост; *Wachstumsbranche f* — отрасль с высоким потенциалом роста; *Straßennetz n* — сеть автомобильных дорог; *Schieneverkehr m* — железнодорожный транспорт; *Binnenschiffahrt f* — речное судоходство; *Personenahverkehr m* — общественный пассажирский транспорт; *just-in-time Konzept n* — концепция поставки, минуя складирование; *Kosten-senkungen pl* — снижение затрат и др. Таким образом, восприятие информации

осуществляется на интегративной основе, что чрезвычайно важно для формирования метапредметных компетентностей, овладение которыми позволяет студентам проектировать свою познавательную деятельность и использовать исследовательский подход.

Как показало исследование, освоение новых лексических единиц происходит наиболее эффективно, если студенты, используя ресурсы Интернет, самостоятельно подготавливают слайды, на которых сравниваются, например, экономические показатели развития транспортной инфраструктуры Германии 1990-х и 2000-х гг. На слайдах студенты размещают диаграммы, отражающие степень удовлетворения потребности населения в транспортных услугах; степень влияния транспортных услуг на решение социальных задач; воздействие на совершенствование качественной структуры рабочей силы и на эффективность материального производства и др. Целесообразно дать задание студентам подготовить материал, освещающий деятельность акционерной компании «Германские железные дороги».

Поиск информации, характеризующей деятельность компании, студенты осуществляют на сайтах, где рассказывается о структурной реформе железнодорожного транспорта, построении экономически сильных и успешных предприятий по его обслуживанию, задачах транспортной реформы. Все это отражается в материалах презентаций в виде слайдов, диаграмм, рисунков. В интерактивной форме студенты подготавливают выдержки из учебной, научной и методической литературы, периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статической, периодической и научной информации.

Важно использовать ресурсы информационного пространства в процессе освоения изучаемой проблематики, научных терминов, а также лексических сочетаний, характеризующих эти понятия. Например, студенты экономического факультета дают комментарии и отвечают на вопросы, касающиеся работы транспортной системы Германии, осваивая при этом лексические слова и выражения, употребляемые в различном речевом контексте:

- 1) Kommt es vor, dass die Deutschen schwarzfahren? Welche andere Bedeutung hat das Verb „schwarzfahren“?
- 2) Pünktlich wie die Eisenbahn“, hieß es früher — und galt als Lob. Wer heute „typisch Bahn“ sagt, meint dagegen meist nichts Gutes. Analysieren Sie zwei Kreisdiagramme (auch Kuchen- oder Tortendiagramm), das die Störungen im Betriebsablauf zeigt. Benutzen Sie Redemittel auf der Seite Verspäten sich die Fern- und Regionalzüge oft?

Диаграммы, показывающие нарушения в работе транспортной системы (das die Störungen im Betriebsablauf zeigt) (рис. 1, 2), студентам предлагается перенести в презентацию на тему «Транспорт в Германии», которую они подготавливают к семинарскому занятию, используя различные информационные ресурсы.

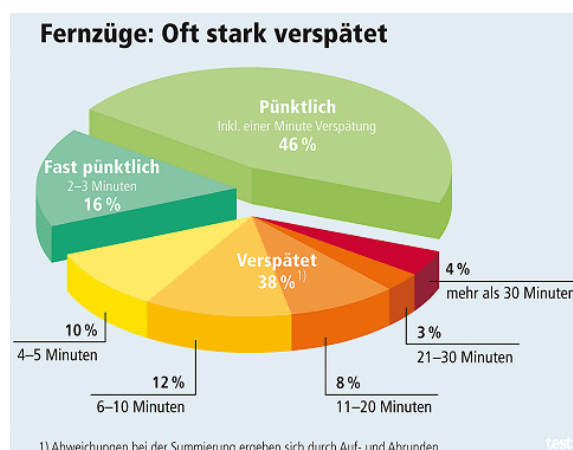


Рис. 1

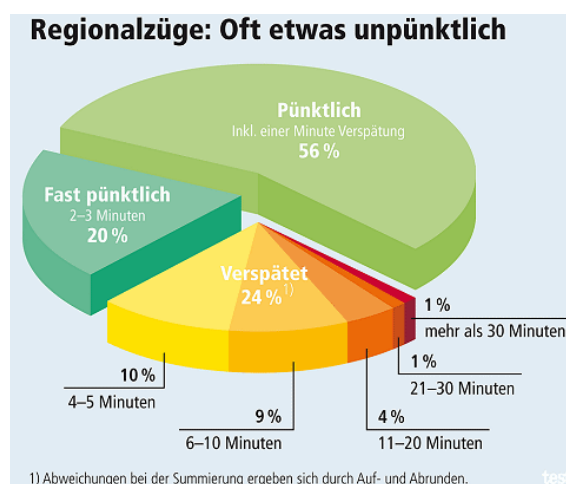


Рис. 2

Важнейшей задачей развития личностной сферы студентов является их экологическое образование, при этом об экологических проблемах они узнают, активно осваивая информационное пространство, ведя поиск информации в разных источниках Интернет. Готовясь к семинарским занятиям по экологической проблематике, студенты знакомятся с тем фактом, как в 60-х гг. XX в. люди столкнулись с проблемой «глобального экологического кризиса», как были переосмыслены отношения человека и природы. Теперь в каждой стране есть свои экологические стандарты, экологическая культура, а странами-лидерами по экологическим разработкам являются Япония, Германия и др.

Способствовать развитию экологического сознания студентов может изучение иностранных языков. В настоящее время одной из современных тенденций

в образовании является экологизация образования. Гуманитарные дисциплины, в том числе иностранный язык, обладают огромным потенциалом для формирования экокультуры. На занятиях студенты не только читают иноязычные тексты, в которых содержится экологический опыт стран-лидеров в области экологии, но и знакомятся при чтении художественной литературы (Öko — Thriller “Gegen den Wind”) с проблемами экологизации общества и ростом экологического сознания в странах изучаемого языка [7]. Произведение рассказывает об экологических проблемах провинциального города Германии, вызванных работой химического концерна. Студентам дается задание рассмотреть ситуацию, сложившуюся в городе, и представить ее, подготавливая презентацию в программе Power Point.

Компетенция в педагогической науке определяется как отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере [4]. Сущностными признаками компетенции являются личностный рост, развитие в постоянно меняющемся обществе. Компетентность может включать в себя набор компетенций, которые проявляются в различных видах деятельности. Компетентностный подход предполагает четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности.

Информационные компетенции подразумевают не только владение информационными технологиями, но и умение применять их в практической деятельности, а также критически относиться к информации, распространяемой массмедийными средствами и рекламой. Интернет сегодня — основное средство получения информации и развлечений для обучающихся (школьников и студентов). При выборе методов и технологий, применяемых на занятиях со студентами и школьниками, надо учитывать и способы восприятия знания, а именно доминирование в современную эпоху визуального его способа. Зрительные образы вызывают особо яркие переживания, пробуждают эмоции, формируя тем самым хорошую платформу для мотивации, направленной на получение знаний. «С этой точки зрения оптимальными в качестве информационных эталонов являются художественные образы, <...> а форма художественного произведения, дополняясь эмоциональными смыслами, помогает восприятию через отождествление творца и зрителя, идентификацию их образов и слияние смыслов и эстетических переживаний» [1, с. 34].

Таким образом, применяя в педагогической практике ИКТ, важно учитывать степень влияния информации на обучающегося, форму представления информации, ее содержание и целевую направленность. В конкретной педагогической деятельности необходимо использовать разные виды и источники информации как разновидности социализационных институтов.

Сегодня на тему развития информационных компетентностей учащихся средней общеобразовательной школы написано немало работ, в них отмечается

необходимость интенсивного включения школьников в мир современных технологий, прежде всего, с целью освоения новых знаний и формирования умений. По данным пилотажного исследования, проведенного в Институте изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования в 2015 г., достаточно велико количество школьников, использующих Интернет в образовательных целях, — 60-70%. Между тем отмечается недостаточный характер развития навыков поиска необходимой информации, готовности к самостоятельной деятельности по выполнению различных видов творческих заданий.

В ходе исследования выявлено, что велико число старших школьников и студентов, заинтересованных в расширении социальных связей, общественной жизни, межкультурном обмене: 70% школьников стремятся к общению со своими сверстниками за рубежом, многие хотят продолжить образование в иностранных университетах. Между тем, данные исследования показали, что число школьников, хорошо знающих и ориентирующихся в отечественной и зарубежной культуре, достаточно невелико. Примерно 4-5% старшеклассников интересуются художественной литературой вне школьной программы, читая ее в бумажном и электронном варианте.

Между тем, именно литература, как и другие гуманитарные предметы, обладает значительным воспитательным и развивающим потенциалом в современную аудиовизуальную эпоху. Развитие на уроках литературы информационных компетенций возможно лишь с учетом особенностей восприятия современными школьниками литературных произведений, при комплексном применении исследовательских форм, методов, методик урочной и внеурочной деятельности и аудиовизуальных средств, информационно-коммуникационных технологий. Например, при изучении наследия русской критики XIX в. (К. С. Аксаков, П. В. Анненков, А. В. Дружинин, А. А. Григорьев, Н. Н. Страхов, Н. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов, Д. И. Писарев) учащимся предлагается не только прочитать их критические работы, но и представить в форме презентации эпоху того времени. Старшеклассники делятся на группы и каждой группе дается задание найти в Сети информацию о биографии и основных работах критиков, о том, какие писатели творили в то время, рассказать, на какие темы писались критические работы, и что волновало русских критиков того времени больше всего. Учащиеся должны прокомментировать высказывание В. Г. Белинского: «Каждая эпоха русской литературы имела свое сознание о самой себе, выражавшееся в критике» и ответить на вопрос: «Назовите противоречия современной России, созвучные тем проблемам, которые обсуждались в работах мыслителей XIX века?».

Школьники подбирают в Интернете различные аудио- и визуальные материалы, характеризующие работы критиков (фотографии критиков и писателей, а также иллюстрации к произведениям и др.); делают вывод о том, что наследие критиков включает в себе подробный анализ произведений, их идей и художественных особенностей, а также постановку и возможные пути решения важнейших нравственных и социальных проблем того времени.

Рано или поздно перед каждым человеком встает вопрос: можно ли жить в ущерб своему нравственному достоинству? Подобные вопросы возникают в ходе работы над романом И. А. Гончарова «Обломов». Изучение критических работ Добролюбова и Дружинина о романе позволяет ученикам взглянуть на идейно-художественное содержание романа с разных точек зрения и выработать свою. Создавая свои презентации, старшеклассники знакомятся с мыслью Гончарова о том, что нельзя забывать прошлое и его уроки, нельзя безоговорочно отречься от его ценностей, необходимо оглядываться назад, потому что развитие общества не должно порывать органические связи с вековыми традициями национальной культуры. Полученные знания на уроках, посвященных творчеству писателя, обогащают представления школьников об особенностях русского национального самосознания, движения общественной мысли, позволяют создать образ России и в историческом, и в культурологическом аспектах. Развитие информационных компетентностей, таким образом, происходит в интеграции с развитием представлений учащихся о русской литературе, ее идеях. Полученные материалы доказывают необходимость поиска новых форм, методов и методик, способствующих наиболее эффективному использованию потенциала информационного пространства в образовательном процессе школы и вуза.

В ходе экспериментальной деятельности был сделан вывод о том, что на уроках по русской литературе необходимо применять комплекс традиционных и инновационных методов и методик, учитывающих аудио-визуальный характер информационной социализации. Целесообразно использование сочетания метода творческого чтения, эвристического метода и информационно-коммуникационных технологий. Педагог, применяя информационно-коммуникационные технологии, способствует пробуждению интереса к чтению, развивает навыки самопознания у школьников. Таким образом, развитие информационных компетентностей происходит в интеграции с развитием ценностной сферы личности.

Задача педагогов, учителей и преподавателей вузов — способствовать реализации развития информационных компетентностей обучающихся (школьников и студентов) с учетом влияния факторов информационной социализации и информационного пространства. В конкретной педагогической деятельности необходимо использовать не только ресурсное содержание информационного пространства, но и разные виды и источники информации как разновидности социализационных институтов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. М.: Академия, 1999.
2. Вагнер И. В. Экология детства и воспитание в контексте культуры глобального общества / И. В. Вагнер // Вестник Международной академии наук (Русская секция), 2015. № 1. С. 31-35.

3. Голубева Н. А. Информационная социализация: психологический подход / Н. А. Голубева, Т. Д. Марцинковская // Психологические исследования. 2011. № 6(20). URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n6-20/579-golubeva-marsinkovskaya20.html>
4. Тоффлер Э. Шок будущего / Э. Тоффлер; пер. с англ. М.: АСТ, 2008. 560 с.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки педагогическое образование (квалификация (степень) «магистр»). URL: http://mag.sseu.ru/index.php?catid=6:2011-05-16-21-39-24&id=14:050100fgos&option=com_content&view=article
6. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования / А. В. Хуторской // Народное образование. 2003. № 2. С. 58-64.
7. Шубина Э. Л. Воспитательная и образовательная ценность художественных произведений при обучении межкультурному профессиональному общению (на материале английского и немецкого языков) / Э. Л. Шубина, Е. В. Кузьмина // Вестник Тюменского государственного университета. 2014. № 9. С. 46-53.

Natalya N. KAZNACHEEVA¹
Elvira L. SHUBINA²

**DEVELOPMENT OF INFORMATION COMPETENCE
OF STUDENTS (ON THE EXAMPLE
OF STUDENTS OF ECONOMIC UNIVERSITIES
AND GENERAL EDUCATION SCHOOLS)**

¹ Cand. Sci. (Ped.), Assistant Professor,
Leading Researcher, Laboratory
of Upbringing and Socialization of Children,
Institute for Childhood, Family and Education,
Russian Academy of Education
ippdrao@yandex.ru

² Dr. Sci. (Ped.), Professor,
German language Department,
MGIMO University
elvira2571@vfbk.ru

Abstract

The article deals with the process of development of information competence of students and secondary school pupils. The authors of the article present the results of studying this process and possible conditions for its improvement. The authors come to the conclusion about the necessity of developing information competence of students in the integrative connection with the development of other personal and social competencies, including those relating to the evaluation sphere of an individual. The research contains some examples of students at economic universities studying different topics using information and communication technologies. Specific teaching material for using in the classroom in the secondary school (for example, the study of Russian literature) is presented in the article. It is shown that the actualization of visual perception of information leads to increased motivation to acquire new knowledge and develop new competencies.

Citation: Kaznacheeva N. N., Shubina E. L. 2016. "Development of Information Competence of Students (on the Example of Students of Economic Universities and General Education Schools)." Tyumen State University Herald. Humanities Research. Humanitates, vol. 2, no 2, pp. 173-183. DOI: 10.21684/2411-197X-2016-2-2-173-183

Keywords

Development of competences of students and high school students, information socialization, information technology, information competence.

DOI: 10.21684/2411-197X-2016-2-2-173-183

REFERENCES

1. Bell D. 1999. Gryadushchee postindustrialnoe obshchestvo [The Future Post-Industrial Society]. Moscow: Akademia.
2. Golubeva N. A., Martsinkovskaya T. D. 2011. Informacionnaya socializaciya: Psihologicheskiy podhod [Information Socialization: Psychological Approach]. Psikhologicheskie Issledovaniya, no 6(20). <http://psystudy.ru/index.php/num/2011n6-20/579-golubeva-marsinkovskaya20.html>
3. Khutorskoy A. V. 2003. "Klyuchevye kompetencii kak component lichnostno-orientirovannogo obrazovaniya" [Key Competences as a Component of a Student-Centered Education]. Narodnoe obrazovanie, no 2, pp. 58-64.
4. Shubina E. L., Kuzmina Ye. V. 2014. "Vospitatelnaya i obrazovatel'naya cennost' hudozhestvennykh proizvedeniy pri obuchenii mezhkulturnomu professionalnomu obshcheniyu (na materiale angliyskogo i nemeckogo yazykov)" [Educational Value of Works of Art in Teaching Intercultural Professional Communication (on the Material of English and German Languages)]. Tyumen State University Herald, no 9, pp. 46-53.
5. The Ministry of Education and Science of the RF. 2010. "Federalnyy gosudarstvennyy obrazovatel'nyy standart vysshego professionalnogo obrazovaniya po napravleniyu podgotovki pedagogicheskoe obrazovanie (kvalifikaciya (stepen) magistr)" [The Federal State Educational Standard of Higher Professional Education in the Direction of Teacher Education (Master Degree)]. http://mag.sseu.ru/index.php?catid=6:2011-05-16-21-39-24&id=14:050100fgos&option=com_content&view=article
6. Toffler E. 2008 (1970). Shok budushchego [Future-shock]. Moscow: AST.
7. Wagner I. V. 2015. Ekologiya detstva i vospitanie v kontekste kultury globalnogo obshchestva [The Ecology of Childhood and Education in the Context of Global Society Culture]. Herald of the International Academy of Sciences (Russian section), no 1, pp. 31-35.