

Евгения Анатольевна КОГАЙ¹
Анастасия Вячеславовна ХОРОШИЛОВА²

УДК 316.422:334.012.64

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ*

¹ доктор философских наук,
профессор кафедры социологии и политологии,
Курский государственный университет
eakogay@mail.ru

² магистрант, Курский государственный университет
nastyaa2195@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматривается малый бизнес как реальный и потенциальный актор программы модернизации национальной экономики.

Активная деятельность малых предприятий в регионе содействует оздоровлению экономики как отдельных регионов, так и всей страны в целом. Малый бизнес выступает важнейшим субъектом инновационной деятельности, он способен внести существенный вклад как в создание новых производств, так и в развитие многофункциональной сферы услуг. В качестве факторов, которые препятствуют развитию малого предпринимательства, отмечены недостаток собственных финансов, информационных ресурсов, несовершенство нормативно-правового регулирования, нехватка четко разработанных стратегий развития малого бизнеса в российских регионах.

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта «Социокультурный потенциал модернизационных преобразований регионов Центрального Черноземья» (№ 15-03-00506).

Цитирование: Когай Е. А. Тенденции инновационного развития малых предприятий регионов Центрального Черноземья / Е. А. Когай, А. В. Хорошилова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2017. Том 3. № 4. С. 98-108.

DOI: 10.21684/2411-7897-2017-3-4-98-108

Работа нацелена на воссоздание современного состояния малых предприятий Центрального Черноземья, на раскрытие их модернизационного потенциала и обнаружение проблем, с которыми сталкивается малый бизнес в процессе своей деятельности. В качестве основного метода исследования использован анкетный опрос представителей малого предпринимательства. Также был осуществлен экспертный опрос и вторичный анализ данных.

Проведенное на базе Курской научно-исследовательской социологической лаборатории исследование выявило, что малый бизнес способен сыграть существенную роль в модернизации страны. Мы также показали, что ведущим направлением поддержки малого бизнеса выступает финансово-кредитная помощь.

В работе отмечается, что предусмотренных федеральными программами мер поддержки малого и среднего недостаточно, сегодня важно сделать более доступным механизм оказания финансовой помощи малым предприятиям. Наиболее результативным видится комплекс услуг малому бизнесу, включающий как финансовую, так и консультативную поддержку. Разработка мер поддержки предпринимательства требует учета социокультурных факторов регионального развития. Требуется также интеграция таких различных структур, как органы власти, органы местного самоуправления, банки и фонды поддержки малого предпринимательства. Все это позволит вывести малый бизнес на новый уровень развития, что будет способствовать в целом развитию российской экономики.

Ключевые слова

Малый бизнес, предпринимательство, инновационная деятельность, модернизация, Центральное Черноземье, инициатива, государственная поддержка.

DOI: 10.21684/2411-7897-2017-3-4-98-108

Введение

Практически во всех сферах общественной жизни России в настоящее время возрастает роль инновационной деятельности. Но формирование национальной инновационной системы идет медленно, практически нет постоянных тесных контактов между бизнесом и наукой, на уровне страны в целом результаты инновационной деятельности едва заметны. Следует признать при этом, что решение проблем развития научной деятельности, совершенствования образовательного процесса, повышения инновационной активности требует существенных затрат времени и ресурсов. Также, если говорить о ключевых «игроках» инновационных преобразований в стране, следует особое внимание уделить роли малого бизнеса, наиболее открытого к новаторству и гибко реагирующего на запросы крупных индустриальных производств, что делает его способным стать актором программы модернизации национальной экономики.

Развитие малого бизнеса сегодня является актуальным и перспективным источником повышения эффективности производства и уровня жизни, именно малый бизнес в существенной мере «способствует структурной перестройке

экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса» [4].

Следует признать, что бизнес-культура, подобная той, что десятилетиями складывалась в США, Канаде, Израиле и некоторых других странах, у российского предпринимательского корпуса на данный момент пока не сложилась. Стремление к получению прибыли при минимальных затратах доминирует над инновационными интересами, связанными с долгосрочной перспективой. Соответственно, на инновационное стратегическое мышление бизнес-элиты нашей страны рассчитывать пока не стоит. Российские компании принимают участие преимущественно в проектах, которые в короткий срок гарантируют очевидную и весомую выгоду [3]. Вместе с тем все активнее заявляет о себе малое и среднее предпринимательство, осваивающее постепенно новые сферы деятельности, предоставляющее все более широкий спектр услуг гражданам нашей страны.

Целью нашего исследования стало изучение современного состояния малых предприятий регионов Центрального Черноземья (ЦЧ), степени их вовлеченности в инновационные процессы, а также выявления проблем, с которыми сталкивается малый бизнес в процессе своей деятельности.

Основная часть

В нашей работе мы акцентируем внимание на модернизационном потенциале малого бизнеса в Центральном Черноземье, его проявлении. Для начала обратимся к результатам кластерного анализа С. П. Земцова, разделившего по состоянию на 2015 г. российские регионы на пять групп. Основаниями выделения данных групп стали уровень, динамика и потенциал развития малого и среднего предпринимательства (далее — МСП). В качестве ключевых критериев разделения регионов рассматриваются такие параметры, как предпринимательская активность, рост сектора малого и среднего предпринимательства, а также потенциал роста данного сектора. *Белгородская* область отнесена к первой группе с высоким уровнем развития МСП (с высокими темпами и потенциалом роста), при этом отмечено, что здесь ведется активная политика по поддержке предпринимательства. К четвертой группе, отличающейся низким уровнем развития МСП и при этом наиболее высокими темпами и высоким потенциалом роста, отнесены *Курская* и *Тамбовская* области. Наконец, в пятой группе регионов, демонстрирующих средний уровень развития и потенциал роста, оказались еще три региона ЦЧ — *Воронежская*, *Липецкая* и *Орловская* области. Автор акцентирует внимание на том, что для каждой обозначенной группы регионов требуются специфические меры поддержки, учитывающие дифференциацию субъектов РФ по уровню развития и потенциалу роста [2].

Заметим, что по результатам другого рейтингового исследования, проявившего условия развития малого и среднего предпринимательства в регионах России, проведенного АО «МСП Банк» немногим ранее, в 2013-2014 гг., в чис-

ле регионов-лидеров (рейтинг «А» — «Очень высокое качество условий») оказались 13 субъектов РФ, в их числе *Курская, Воронежская и Липецкая* области. Данная оценка свидетельствует о наличии хороших перспектив развития малого бизнеса в данных регионах. В следующем рейтинге — «А-» (существенная вероятность снижения рейтинга в краткосрочной перспективе) — *Тамбовская* область. В группе догоняющих регионов с рейтингом «В» («Высокое качество условий») расположилась *Белгородская* область. Наконец, *Орловская* область оказалась в группе регионов-средняков (рейтинг «С-» — существенная вероятность понижения рейтинга в краткосрочной перспективе). Заметим, что отстающих регионов и регионов-аутсайдеров среди регионов Центрального Черноземья выявлено не было. Исследование показало, что качество условий ведения бизнеса в значительной мере определяет степень деловой активности и вовлеченность в предпринимательскую деятельность самих жителей регионов [6].

Таким образом, на основе анализа результатов двух обозначенных выше исследований, мы можем отметить тенденцию позиционирования регионов Центрального Черноземья по преимуществу в качестве перспективных и обладающих высоким потенциалом дальнейшего роста. Обратимся далее к следующим вопросам как оценивают условия и тенденции ведения бизнеса сами предприниматели в данном макрорегионе и какие барьеры препятствуют их инновационной деятельности?

В 2016 г. с целью изучения современного состояния малых предприятий Центрального Черноземья, выявления их вовлеченности в инновационную деятельность, а также выявления проблем, с которыми сталкивается малый бизнес, нами было проведено исследование методом анкетного опроса, участниками которого стала целевая аудитория — представители малого бизнеса Курской области (N = 100) и предприниматели Белгородской и Воронежской областей (N = 50 в каждой). В опросе приняли участие преимущественно руководители малого бизнеса. Гипотеза нашего исследования состояла в предположении, что инновационный потенциал субъектов малого бизнеса регионов ЦЧ не находит должного применения, что связано, прежде всего, с финансовыми проблемами, а также отсутствием системы стимулирования инновационной активности бизнес-предприятий.

Обратимся к результатам проведенного исследования.

При оценке положения своего предприятия в настоящее время 57,5% респондентов отметили ровную и стабильную работу, 27,5% признались в некотором спаде своей активности и только 15% сочли, что их предприятие находится на подъеме своей деятельности.

Респонденты отметили, что за последние два года на их предприятиях происходили изменения, по большей мере относящиеся к улучшению условий труда (53%), повышению прибыли (50%) и росту качества производимых товаров и услуг (47%). 8% предпринимателей, выбравших вариант «Другое», отметили, что на их предприятии не произошло никаких изменений, причем чаще этот вариант ответа выбирали представители Курской области (4%).

Мы обратились к предпринимателям Центрального Черноземья с просьбой оценить по 10-бальной шкале причины, мешающие им заниматься инновационными видами деятельности на своих предприятиях. По результатам ответов предпринимателей, мы можем сказать, что в наибольшей степени нововведениям препятствуют такие *внутренние причины*, как недостаток собственных денежных средств (3,6), сложность разработки инновационного проекта (3), сложность с поиском потенциальных инвесторов инновационного проекта (2,9). Стоит заметить, что если для Воронежской области наиболее значимой проблемой явилась сложность с разработкой инновационного проекта (4,2), то для белгородских предпринимателей — это недостаток собственных идей (3,9). Предприниматели Курской области отметили практически все внутренние проблемы на уровне оценки 3, но самой значимой для них оказалась проблема недостатка денежных средств на новый вид деятельности (3,4).

В качестве *внешних факторов*, препятствующих занятиям новыми видами деятельности, руководители предприятий указали на риск не окупить инновационные инвестиции (3,8), на недостаточные льготные условия получения кредита на инновационные цели (3,2), на недостаточную финансовую поддержку (2,9). Сравнительный анализ ответов в разрезе регионов показал, что для каждого региона практически в равной степени ведущей внешней причиной стал *риск не окупить инновационные инвестиции*.

Выиграть в конкурентной борьбе малому бизнесу возможно только за счет повышения производительности и интенсивности труда и эффективного управления, а для реализации этого условия необходимы грамотные, подготовленные кадры. Мы предложили предпринимателям оценить по 10-бальной шкале доступность кадровых ресурсов. Полученная средняя оценка 7,2 свидетельствует о том, что сегодня предприниматели Центрального Черноземья не сталкиваются с серьезными трудностями при поиске новых специалистов. Если вести речь об оценке уровня подготовки специалистов вузами и учебными заведениями регионов, то по данному вопросу позиции разделились почти поровну: 46,5% сочли ее достаточной, а 42% оценили ее уровень как недостаточный. При этом сами опрошенные в большинстве своем в программах обучения предпринимателей не задействованы. Только 24% респондентов ответили, что участвовали в подобных программах, а подавляющее большинство (76%) отметили, что участия в них не принимали.

Малый и средний бизнес сегодня испытывает высокую налоговую нагрузку. При оценке справедливости налоговой нагрузки и взносов, направляемых в фонд социального страхования, по 10-бальной шкале лишь 16,5% респондентов сочли все налоги справедливыми. Если обратиться к оценке остальных 83,5%, то у них средняя оценка справедливости налогов едва превысила половинную отметку, она равна 5,4, оценка взносов в фонд социального страхования составила 5,5. Важно также отметить, что 13% респондентов честно признались в уклонении от уплаты налогов. Очевидно, что в настоящее время предпринима-

тели ожидают создания более благоприятных условий для существования малых и средних предприятий, включая смягчение налоговой нагрузки.

Результаты нашего полевого исследования перекликаются с результатами социологических опросов, выполненных другими организациями. Так, в 2016 г. сотрудники Комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области провели полевое исследование по оценке мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории региона (N = 480). Оно показало, что предприниматели региона испытывают нужду в создании дополнительных объектов инфраструктуры поддержки субъектов МП, прежде всего, производственных и технологических парков (52%). Респонденты также указали на необходимость создания в регионе офисов лицензирования (27%), центров трансфера технологий (12%) и инновационных центров (9%) [5].

В 2016 г., как и в 2015 г., Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области был проведен опрос, одной из целей которого было выявление факторов, оказывающих сдерживающее влияние на развитие МСП в Курской области (N = 218). По результатам данного исследования, к факторам, которые остались неизменны и в наибольшей степени сдерживали развитие бизнеса как в 2015, так и в 2016 гг., можно отнести высокий уровень налогообложения (67,9%), высокие цены на энергоресурсы (электроэнергия и газ) (66,4%), снижающийся спрос на внутреннем рынке (62%), высокий процент коммерческого кредита (60,6%), курс рубля (55,1%), высокие издержки на оплату труда и содержание персонала (54,6%), неопределенность экономической ситуации (50,5%) [1].

В июле — августе 2017 г. нами также был проведен экспертный опрос (N = 46), в котором приняли участие предприниматели, руководители НКО, госслужащие и т. д. Целью данного опроса стало выявление ведущих проблем Курской области и поиск возможных путей их решения. Все вопросы носили открытый характер. Среди ключевых проблем развития региона респонденты указали на слабую поддержку малого и среднего бизнеса, а также отметили, что данная сфера требует реформирования. Рассуждая над вопросом, кто является инициатором изменений в нашем регионе, ряд респондентов выделил бизнес-сообщество, но при этом они указали на руководителей не малых, а крупных предприятий. Следует отметить, что и на региональном уровне, и на уровне страны в целом довольно редко мы встречаем конструктивное сотрудничество малых и крупных предприятий, зачастую большой бизнес действует, исходя лишь из собственных целей и интересов, ущемляя при этом интересы малых предприятий.

Мы также обратились к экспертам с вопросом о том, какие сферы жизни населения региона следует активнее развивать именно предпринимателям. Большинство респондентов сочли, что самой востребованной сферой деятельности предпринимателей должно стать производство, причем как продовольственных, так и промышленных товаров. Другой востребованной сферой

оказалась сфера услуг, включающая частные медицинские учреждения, организацию туризма, досуговую деятельность. Респонденты также считают, что предпринимателям следует активнее вовлекаться в благоустройство населенных пунктов региона для придания им более современного облика. Тем самым очевидно, что на предпринимателей возлагается ответственность за внесение конструктивных преобразований в регионах, за освоение все новых ниш, позволяющих сделать жизнь российских граждан более насыщенной и разнообразной.

Обращение к вопросам инновационного развития и активизации предпринимательской инициативы ориентирует на обязательный учет в региональном развитии социокультурных факторов. На это, в частности, указывает одна из последних экспертных работ, выполненных под эгидой Центра стратегических разработок (ЦСР), — «Социокультурные факторы инновационного развития и успешной имплементации реформ» (авторы — А. А. Аузан, М. А. Авдиенкова, Д. А. Андреева, А. И. Бахтигараева, В. А. Брызгалин, К. О. Бутаева, Ш. Вебер и др.) [8]. Так, в регионах, где для большинства жителей родным является русский язык и где население демонстрирует сравнительно высокую готовность к реформам, рекомендуется осуществлять максимальное поощрение различных инициатив предпринимательства, ориентировать систему образования на обучение управлению инновациями, активно продвигать инновационные технологии в быту и образовательных учреждениях. В отношении предпринимательства эффективным представляется развитие и поощрение предпринимательской коммуникации, создание локальных зон развития, предоставление льготных условий для предпринимателей-инноваторов. В регионах, где доминирует русскоязычное население, и проявляются патерналистские настроения, важным становится передача опыта передовых регионов по организации управления инновациями, поощрение предпринимателей, готовых к осуществлению «технологических сдвигов», развитие коммунальной и инновационной инфраструктуры. Здесь актуальны работа над позитивным имиджем предпринимателя, развитие идей предпринимательской коммуникации, предоставление разнообразных стимулов для инновационно ориентированного малого предпринимательства. Заметим, что регионы Центрального Черноземья полностью попадают в две обозначенные группы. И в целом имплементация и адаптация реформ, модернизационные процессы, развитие инновационно ориентированного предпринимательства не должны на обозначенных территориях наталкиваться на непреодолимые препятствия. Очевидно, что в данных регионах становится актуальной концептуальная разработка стратегий развития малого и среднего бизнеса.

Заключение

Таким образом, мы можем прийти к выводу о способности субъектов малого бизнеса принимать участие в модернизации страны, более того, при соответствующих условиях им может быть отведена в ней довольно весомая роль.

Для этого следует постепенно преодолевать существующие барьеры, препятствующие развитию малого предпринимательства. Это преодоление следует осуществлять с учетом социокультурной специфики территориальных сообществ, а также возможностей внутреннего и внешнего рынка. Для развития инновационно ориентированной предпринимательской деятельности требуются определенные государственные преференции. Руководителям регионов следует более активно предпринимать меры, способствующие созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе. Наибольших результатов можно добиться, оказывая малому бизнесу комплексные услуги, включающие также и консультативную поддержку. Наиболее результативным видится комплекс услуг малому бизнесу, включающий как финансовую, так и консультативную поддержку. Необходима слаженная работа всевозможных структур, как органы власти, органы местного самоуправления, банки и фонды поддержки малого предпринимательства, — это позволит вывести малый бизнес на новый уровень и, соответственно, способствовать развитию экономики страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад о результатах деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курской области за 2016 год // Администрация Курской области. Курск, 2017. С. 66.
2. Земцов С. П. Типология регионов России для целей развития малого и среднего предпринимательства / С. П. Земцов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 4. С.120.
3. Каблов Е. Н. Тенденции и ориентиры инновационного развития России: сб. научно-информационных материалов / Е. Н. Каблов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ВИАМ, 2013. С. 207.
4. Казыбайкызы А. Роль малого и среднего бизнеса в современной экономике / А. Казыбайкызы, Ж. Б. Смагулова, У. Берикболова, А. Е. Муханова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3-3. С. 424.
5. Курская торгово-промышленная палата. URL: https://kursk.tpprf.ru/ru/small_business/ (дата обращения: 10.05.2017).
6. Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса в 2013-2014 гг.: региональные диспропорции // МПС Банк. 2015. URL: https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/index_kach_2013-2014.pdf (дата обращения: 25.04.2017).
7. Оценка доступности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Курской области // Комитет потребительского рынка. Курск, 2016. 4 с.
8. Социокультурные факторы инновационного развития и успешной имплементации реформ / А. А. Аузан, М. А. Авдиенкова, Д. А. Андреева, А. И. Бахтигараева, В. А. Брызгалин, К. О. Бутаева, Ш. Вебер и др. // Центр стратегических разработок. М., 2017. URL: <http://csr.ru/wp-content/uploads/2017/09/Report-SF.pdf> (дата обращения: 20.09.2017).

Evgeniya A. KOGAY¹
Anastasia V. KHOROSHILOVA²

**INNOVATIVE DEVELOPMENT TRENDS
OF SMALL ENTERPRISES IN THE CENTRAL CHERNOZEM
(BLACK EARTH) ECONOMIC REGION***

¹ Dr. Sci. (Philos.), Professor,
Department of Sociology and Political Science,
Kursk State University
eakogay@mail.ru

² Master Student, Kursk State University
nastyaa2195@yandex.ru

Abstract

This article presents the small business as a real and potential agent of modernization program of the national economy. The activity of small enterprises in the region contributes to the recovery improvement of the economy of individual regions and the country as a whole. Small business also plays the role of the most important subject of innovation activity. It can contribute significantly both to the creation of new productions and to the development of a multifunctional service sector. As factors that hinder the development of small businesses, the authors note the lack of finances, information resources, imperfection of legal regulation, and the lack of clearly developed strategies for the development of small business in the Russian regions.

This work aims at recreating the current state of small enterprises in the Central Chernozem (Black Earth) Economic Region, identifying their modernization potential and the problems that small businesses face in the course of their activities. The basic method of research

* The work is financially supported by the Russian Foundation for Basic Research, the project “Socio-Cultural Potential of Modernization Reforms of the Central Black Earth Regions” (no 15-03-00506).

Citation: Kogay E. A., Khoroshilova A. V. 2017. “Innovative Development Trends of Small Enterprises in the Central Chernozem (Black Earth) Economic Region”. Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research, vol. 3, no 4, pp. 98-108.
DOI: 10.21684/2411-7897-2017-3-4-98-108

involves a questionnaire survey of representatives of small businesses, as well as an expert survey and a secondary data analysis.

The conducted research led to the conclusion that small businesses can play a significant role in the country's modernization. In addition, the authors have discovered that the leading direction of supporting small businesses is financial and credit assistance.

This work notes that the measures for supporting small and medium businesses stipulated by federal programs are insufficient; today, it is important to make the mechanism of rendering financial assistance to small enterprises more accessible. The most effective is the complex of services for small businesses, a range of services, including both financial and advisory support. The development of measures to support entrepreneurship requires taking into account the socio-cultural factors of regional development. It is also necessary to integrate various structures: government bodies, local governments, banks, and small business support funds. All this should allow taking small business to a new level of development, which will contribute to the overall development of the Russian economy.

Keywords

Small business, entrepreneurship, innovative activity, modernization, Central Chernozem regions, initiative, government support.

DOI: 10.21684/2411-7897-2017-3-4-98-108

REFERENCES

1. Kursk Region Administration. 2017. "Doklad o rezul'tatakh deyatel'nosti Upolnomochennogo po zashchite prav predprinimateley v Kurskoy oblasti za 2016 god" [Report on the Results of the Activities of the Commissioner for the Protection of the Rights of Entrepreneurs in the Kursk Region for 2016], p. 66.
2. Zemtsov S. P. 2016. "Tipologiya regionov Rossii dlya tseley razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva" [Typology of the Russian Regions for the Development of Small and Medium-Sized Enterprises]. Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS, no 4, p. 120.
3. Kablov E. N. 2013. "Tendentsii i orientiry innovatsionnogo razvitiya Rossii: Sb. nauchno-informatsionnykh materialov" [Tendencies and Guidelines for Russia's Innovative Development: Collection of Research and Information Materials]. 2nd edition, revised. P. 207. Moscow: VIAM.
4. Kazybaykzy A., Smagulova Zh. B., Berikbolova U., Mukhanova A. E. 2015. "Rol' malogo i srednego biznesa v sovremennoy ekonomike" [The Role of Small and Medium Business in the Modern Economy]. Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovaniy, no 3-3, p. 424.
5. Kurskaya torgovo-promyshlennaya palata [Kursk Chamber of Commerce and Industry]. Accessed on 10 May 2017. https://kursk.tpprf.ru/en/small_business/
6. MPS Bank. 2015. Indeks kachestva usloviy dlya malogo i srednego biznesa v 2013-2014 gg.: regional'nye disproportsii [Quality Index for Small and Medium

- Business in 2013-2014: Regional Disproportions]. Accessed on 25 April 2017. https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/index_kach_2013-2014.pdf
7. Komitet potrebitel'skogo rynka. 2016. "Otsenka dostupnosti mer gosudarstvennoy podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva na territorii Kurskoy oblasti" [Assessment of the Availability of Measures of State Support for Small and Medium-Sized Businesses in the Kursk Region]. Kursk: Komitet potrebitel'skogo rynka.
 8. Auzan A. A., Avdienkova M. A., Andreeva D. A., Bakhtigaraeva A. I., Bryzgalin V. A., Butaeva K. O., Veber Sh. et al. 2017. "Sotsiokul'turnye faktory innovatsionnogo razvitiya i uspeшной implementatsii reform. Tsentr strategicheskikh razrabotok" [Sociocultural Factors of Innovative Development and Successful Implementation of Reforms. Center for Strategic Research]. September. Moscow. Accessed on 20 September 2017. <http://csr.ru/wp-content/uploads/2017/09/Report-SF.pdf>