

© Е. А. ЛЮБИМОВА

*Тюменский государственный университет
eal@list.ru*

УДК 316.472

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЩЕСТВА ВУЗОВ
КАК АКТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ***
**ECONOMIC COMPANIES AT UNIVERSITIES
AS ACTORS OF AN INNOVATIVE ENVIRONMENT**

В статье рассмотрены хозяйственные общества, созданные при вузах, как субъекты инновационной среды региона. Целью исследования выступает оценка роли хозяйственных обществ в функционировании инновационной среды региона. Для достижения поставленной цели проведено авторское социологическое исследование методом фокус-групп. Участниками фокус-группового исследования стали руководители хозяйственных обществ. В ходе исследования выявлены некоторые особенности деятельности хозяйственного общества в вузе. Так, его участники совмещают несколько видов деятельности одновременно. Респонденты оценивают свою работу как «работу наскоком, набегом», отмечают отсутствие гарантии стабильного дохода, невозможность набора постоянного штата. Наличие постоянного места работы (например, преподаватель университета) в определенной мере сдерживает инновационную активность: «может мы бы более успешно руководили обществами».

Поскольку инновационные проекты хозяйственных обществ не всегда приносят финансовую прибыль, университет выполняет функцию обеспечения выживания хозяйственных обществ. Университет также является источником создания кадрового резерва для хозяйственных обществ. Основные результаты показали, что хозяйственные общества выступают как особая форма взаимоотношения между работодателем и работником, характеризующаяся ненормированным графиком работы и уровнем оплаты труда, поиском и исполнением проектов в авральном режиме, постоянным поиском новых задач. В заключение статьи сформулированы рекомендации по формированию благоприятной инновационной среды в регионе и хозяйственных обществ как ее субъектов.

* Исследование проведено научно-исследовательским коллективом Научно-образовательного центра социальных исследований и инноваций Тюменского государственного университета (руководитель НИР — чл.-кор. Российской академии образования, д. филос. н., профессор Г. Ф. Шафранов-Куцев) при поддержке ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 гг. (НИР «Разработка модели и технологии индикативного мониторинга инновационной среды региона», соглашение № 14.В37.21.0026).

Experience in creation of economic companies at universities as subjects of an innovative environment is considered in the article. The main idea of the research is to evaluate the role of economic companies in the region innovative environment. The way to achieve this goal is investigated by means of the method of focus-groups. The author's interpretation of the research program is offered in the article. The participants of focus-groups are the leaders of economic companies. There are some special features of economic companies at universities. For instance, economic company's members combine several kinds of activities. Working for such economic company has different characteristics. There is neither guaranteed stable income, nor opportunity to hire permanent staff. The presence of a permanent job (a university lector) inhibits the innovative activity: "we could manage companies much better, but for the primary job".

Universities ensure the survival of economic companies because not all of their investment projects are successful. Moreover, the university is a source of economic company's personal reserve. The most meaningful results of carried out research include the characteristic of economic companies, such as irregular work schedule and salary. In the conclusion of the article some recommendations to develop regional innovative environment and universities' economic companies as their subjects are revealed.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА. *Хозяйственные общества в вузе, инновационная среда, фокус-группа.*

KEY WORDS. *Economic companies at a university, innovative environment, a focus-group.*

Целью статьи выступает изучение малых инновационных предприятий — хозяйственных обществ при вузах и научных организациях (ХО) как акторов инновационной среды. Российское общество в своем развитии ориентировано на построение инновационной модели, в основе которой лежат интеллектуальные ресурсы, наукоемкие и информационные технологии. Инновационная модель предполагает такую систему взаимоотношений между наукой, производством и обществом, при которой инновации выступают базисом эффективного социально-экономического развития. Следовательно, совместная деятельность предпринимательской, научной среды и общества в целом обеспечивает формирование механизма инновационного развития страны и региона как ее структурного элемента.

Существуют различные подходы к трактовке содержания инновационной среды. Так, М. Кастельс отмечает способность инновационной среды генерировать синергию и рассматривает ее так: «...специфическая совокупность отношений производства и менеджмента, основанная на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов...» [1].

Инновационная среда включает несколько компонентов и «состоит из структур, акторов, взаимосвязей и официальной операционной среды, а также инновационной культуры, процессов, вдохновляющих людей и фирмы создавать нечто новое...» [2, с. 29]. Она складывается в процессе эффективного взаимодействия этих компонентов, одним из которых рассматриваются хозяйственные общества, созданные при высших учебных заведениях в соответствии с Федеральным законом от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ [3]. В России заложен фундамент для построения модели научного устройства, в которой основную роль играют университеты. Так, ведущие европейские университеты представляют собой автономные как в отношении бюджета, так и перспектив дальнейшего развития

научно-технологические центры, в которых развивается передовая наука (например, «Лондон — Оксфорд — Кембридж»).

Хозяйственные общества (малые инновационные предприятия) создают новые возможности для роста конкурентоспособности экономики за счет повышения эффективности взаимодействия системы высшего профессионального образования с высокотехнологичным сектором. Научные организации и высшие учебные заведения имеют возможность создавать хозяйственные общества для практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности.

Хозяйственные общества играют роль «интерфейса между вузом, экономикой и социальной сферой» [4, с. 64]. Развитие ХО способствует интеграции вузов в реальный сектор экономики региона, повышению качества подготовки специалистов, активизации и развитию научных исследований и инновационной деятельности. Такие малые предприятия позволяют активно вовлекать сотрудников высших учебных заведений в востребованную научно-техническую деятельность, находясь на своем профессиональном поле, повышать квалификацию. Немаловажной является и возможность удержания перспективных выпускников, привлечения в систему высшего образования молодых специалистов.

Согласно исследованию Н. В. Гуречиной [5], в базу данных по учету уведомлений о создании ХО Министерства образования науки Российской Федерации занесено 1202 малых предприятия, которые распределены по федеральным округам РФ следующим образом: Центральный — 344, Сибирский — 274, Приволжский — 209, Уральский — 95, Южный — 126, Северо-Западный — 90, Северо-Кавказский — 41, Дальневосточный — 23. Более половины от общего числа зарегистрированных ХО расположены в Сибирском и Центральном федеральных округах, где сформированы ведущие научные школы и накоплен значительный практический опыт.

Реализация указанного Федерального закона решает экономическую и социальную задачи в России. Для достижения экономической задачи Закон выступает как «один из важнейших элементов новой законодательной базы национальной инновационной системы» [5], поскольку разработки российских вузов могут быть ведущим средством модернизации отечественной экономики. Социальная значимость данного нормативного документа состоит в возможности создания сотен малых инновационных предприятий, в которых трудоустроятся в том числе выпускники вузов.

Отмечается, что указанный правовой акт является «долгожданным» [6], устанавливает возможность создания хозяйственных обществ, но он не решает других проблем, возникающих у вузов. Задача государства состоит в создании условий не столько для открытия ХО, сколько в обеспечении работоспособной схемы применения этого закона, развития предприятия, производящего конкурентоспособную продукцию и приносящего прибыль.

К ряду проблемных в создании и эффективном функционировании ХО можно отнести вопросы аренды помещения (на которое, согласно действующему законодательству, объявляется конкурс, и выигрывает компания, предложившая самую высокую цену); аренды специального оборудования (принцип аукциона); внесения изменений в устав учебного заведения; получения лицензий на виды деятельности образованных малых предприятий; внесение в устав

ный капитал результатов интеллектуальной деятельности. Относительно оценки инструментов финансовой поддержки создания ХО сложилось два направления. Во-первых, государственная поддержка в рамках федеральных целевых программ для запуска компаний вокруг ведущих университетов. Во-вторых, гранты международных фондов, которые эксперты оценивают как «троянского коня: с одной стороны — финансовая помощь, с другой — опасность «утечки мозгов» на Запад» [6].

Рассмотрев условия функционирования ХО на макроуровне, перейдем к мезоуровню — хозяйственным обществам, созданным при вузах города Тюмени, как акторам инновационной среды региона (согласно открытой информации, размещенной на официальных сайтах учебных заведений). Так, на базе Тюменского государственного нефтегазового университета создано за период 2010-2012 гг. четыре ХО [7]: ООО «Научное учреждение «Западно-Сибирская академия инновационных нефтегазовых технологий», ООО «Криобиотех», ООО Научно-производственное предприятие «Нефтяные и транспортные технологии», ООО «Унитрон», основными направлениями деятельности которых заявлены: научные исследования и разработки в областях естественных и технических наук; разработка и внедрение в производство современных технологических средств и оборудования на основе данных криобиологических, криомедицинских инноваций; аудит недропользования и др.

В Тюменском государственном университете за указанный период создано двадцать четыре ХО [8], например: ООО НВП «Энергостандарт», ООО «Межрегиональный центр инновационных технологий», ООО «ЗапСибЭнерготех», ООО «ЭКОСИБРЫБА», ООО «ТюменьНаноХим», ООО «Норд Вектор» и др. Малые предприятия оказывают обширный спектр услуг и работ: производство удобрений и азотных соединений, удаление и обработка сточных вод, услуги в области энергоаудита, информационной безопасности, научные исследования и разработки в области естественных и технических наук, в области общественных и гуманитарных наук, работы по мониторингу состояния и загрязнения окружающей природной среды и проч.

В Тюменской государственной медицинской академии имеется около десяти проектов, направленных на внедрение результатов медицинской интеллектуальной деятельности в процесс производства или предоставления услуг, например: ООО НПИП «ТИМИН», ООО НПИО «МеДеТаль» [9].

Руководители и сотрудники хозяйственных обществ, созданных при вузах, были опрошены с помощью метода фокус-групп. Фокус-групповое исследование базировалось на авторской методике и применялось в качестве дополняющего инструмента количественных исследований [10]. Проведение фокус-групп реализовано с учетом основных методологических принципов: учет групповой динамики при сборе и обработке информации; соблюдение равноправного характера взаимоотношений респондентов и исследователя; интерпретация вербальных и невербальных реакций; вычленение актов социального взаимодействия [11, с. 40].

По мнению руководителей и сотрудников ХО, созданных при вузах, специфика их деятельности заключается в совмещении нескольких видов деятельности одновременно. Респонденты оценили свою работу как «наскоком, набегом»,

акцентировали внимание на отсутствие гарантии стабильного дохода и невозможность набора постоянного штата. Наличие постоянного места работы (например, преподаватель университета) в определенной мере сдерживает инновационную активность: «может мы бы более успешно руководили обществами, «лучше бы шевелились»».

Инновационные проекты ХО не всегда приносят финансовую прибыль, поэтому университет выполняет функцию обеспечения выживания хозяйственного общества. Университет также является источником создания кадрового резерва для хозяйственных обществ: «хорошо, что ты от преподавания не отстаешь: оцениваешь их (студентов и аспирантов) потенциал». Фокус-групповое исследование показало, что хозяйственные общества выступают как особая форма взаимоотношений между работодателем и работником, характеризующаяся ненормированным графиком работы и уровнем оплаты труда, поиском и исполнением проектов в авральном режиме, постоянным поиском новых задач.

По мнению представителей ХО, для формирования благоприятной инновационной среды необходима работа в нескольких направлениях. Во-первых, привлечение студентов в научный процесс, помощь в освоении научных программ и грантов (на этой основе «формирования у них интереса, азарта»). Во-вторых, выход на промышленные предприятия для удовлетворения их запросов, подстраивая «их желание под свои научные исследования».

Исследование хозяйственных обществ вузов как акторов инновационной среды показало, что в Тюменском регионе существуют как позитивные, так и негативные условия их развития. К первой группе условий относятся наличие программ поддержки хозяйственных и малых инновационных предприятий Комитетом по инновациям Тюменской области через компенсацию понесенных затрат; гранты на разработки; государственные гранты; «добрая политическая воля», т. е. осознание необходимости целенаправленных усилий органов власти для формирования инновационной активности акторов. Негативными условиями, оказывающими воздействие на развитие инновационной среды региона, по мнению участников фокус-группового исследования, являются: наличие монопольных организаций, затрудняющих внедрение некоторых инновационных проектов; недостаток высококвалифицированных специалистов для решения нестандартных задач; недостаточное развитие инвестиционной сферы региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ, 2001. URL: <http://www.urban-club.ru/?p=122>
2. Социетальность инноватики: коллективная монография. Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2014. 352 с.
3. Федеральный закон от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» (в ред. от 29.12.2012 г.). URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;p=90201>
4. Гуремина Н. В. Опыт создания хозяйственных обществ при вузах: региональный аспект, проблемы и перспективы развития // Наука и экономика. 2011. № 1 (5). С. 64-66.

5. Гуремина Н. В. Анализ создания научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в соответствии с Федеральным законом от 02.08.2009 г. № 217-ФЗ. URL: <http://noosphere.esrae.ru/pdf/2013/1/3/.doc>
6. Малые инновационные предприятия. URL: http://www.rsci.ru/innovations/small__innovative__enterprises/62182.php
7. Тюменский государственный нефтегазовый университет. URL: <http://www.tsogu.ru>
8. Тюменский государственный университет. URL: <http://www.utmn.ru/sec/1250>
9. Тюменская медицинская академия. URL: <http://www.tyumsma.ru/aspirantam/biznes-inkubator-tyumgma.html>
10. Любимова Е. А. Хозяйственные общества, созданные при вузах, как субъекты инновационной среды // Программа и аннотации докладов Международной научно-практической конференции «Взаимодействие науки, образования и бизнеса: инновационные ландшафты России и Европы», Санкт-Петербург, 25-27 окт. 2013 г. URL: <http://www.sebc.spbu.ru>
11. Дмитриева Е. В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 1998. 144 с.

REFERENCES

1. Kastel's, M. Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo i kul'tura [The Information Age: Economy, society and culture]. M., 2001. URL: <http://www.urban-club.ru/?p=122> (in Russian).
2. Societal'nost' innovatiki: kollektivnaja monografija [Societal innovation: collective monograph]. Tyumen, 2014. 352 p. (in Russian).
3. Federal'nyj zakon ot 02.08.2009 g. № 217-FZ "O vnesenii izmenenij v otдел'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii po voprosam sozdanija bjudzhetnymi nauchnymi i obrazovatel'nymi uchrezhdenijami hozjajstvennyh obshhestv v celjah praktičeskogo primenenija (vnedrenija) rezul'tatov intellektual'noj dejatel'nosti" (v red. ot 29.12.2012 g.) [The Federal Law of 02.08.2009 № 217-FL "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation on the establishment of budget scientific and educational institutions, business entities with a view to practical application (implementation) of the results of intellectual activity" (29.12.2012 edition). URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90201> (in Russian).
4. Guremina, N. V. Opyt sozdanija hozjajstvennyh obshhestv pri vuzah: regional'nyj aspekt, problemy i perspektivy razvitija // Nauka i jekonomika [Experience in creation of economic companies at universities: a regional perspective, problems and development prospects // Science and Economics]. 2011. № 1 (5). Pp. 64-66. (in Russian).
5. Guremina, N. V. Analiz sozdanija nauchnymi i obrazovatel'nymi uchrezhdenijami hozjajstvennyh obshhestv v sootvetstvii s Federal'nym zakonom ot 02.08.2009 g. № 217-FZ [The analysis of creation of economic societies within scientific and educational establishments according to the Federal Law from 02.08.2009 № 217-FL]. URL: <http://noosphere.esrae.ru/pdf/2013/1/3/.doc> (in Russian).
6. Malye innovacionnye predprijatija [Small innovative enterprises]. URL: http://www.rsci.ru/innovations/small__innovative__enterprises/62182.php (in Russian).
7. Tjumenskij gosudarstvennyj neftegazovyj universitet [Tyumen State Oil and Gaz University]. URL: <http://www.tsogu.ru> (in Russian).
8. Tjumenskij gosudarstvennyj universitet [Tyumen State University]. URL: <http://www.utmn.ru/sec/1250> (in Russian).
9. Tjumenskaja medicinskaja akademija [Tyumen State Medical Academy]. URL: <http://www.tyumsma.ru/aspirantam/biznes-inkubator-tyumgma.html> (in Russian).

10. Lyubimova, E. A. Hozhajstvennye obshhestva, sozdannye pri vuzah, kak subjekty innovacionnoj sredy // Programma i annotacii dokladov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii "Vzaimodejstvie nauki, obrazovaniya i biznesa: innovacionnye landschafty Rossii i Evropy", Sankt-Peterburg, 25-27 okt. 2013 g. [University's economic companies as subjects of innovative environment // International conference "Science, Education and Business Cooperation: The Innovation Landscapes of Europe and Russia". Program and abstracts. 25-27 October 2013, Saint-Petersburg]. URL: <http://www.sebc.spbu.ru> (in Russian).

11. Dmitrieva, E. V. Fokus-gruppy v marketinge i sociologii [Focus-groups in marketing and sociology]. M., 1998. 144 p. (in Russian).

Автор публикации

Любимова Елена Анатольевна — доцент кафедры общей и экономической социологии Тюменского государственного университета, кандидат социологических наук

Author of the publication

Elena A. Lyubimova — Associate Professor, Department of General and Economic Sociology, Tyumen State University, Candidate of Sociological Sciences