

УДК 316.354:351/354 ББК

Шестернин Егор Евгеньевич –

аспирант,

Тюменский индустриальный университет,
г. Тюмень

e-mail: egorshest@gmail.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: безработица, социальная адаптация, информационное общество, трудоустройство выпускников ВУЗа.

Высшее образование и успешное трудоустройство выпускников ВУЗов выступают важнейшими процессами социализации современного человека. В условиях модернизации и информатизации общества, человеку требуется все больше прикладных навыков и знаний для социальной адаптации. С одной стороны, развитие информационных технологий упрощает процессы социализации человека, с другой становится причиной ряда социальных проблем. Для успешной адаптации выпускников невозможно использование устаревших социальных инструментов, необходимо изучение и разработка новой системы методов, которые соответствуют системе ценностей и социальных взаимодействий молодого поколения. Согласно статистике, человек проводит на работе в среднем от 20-25% процентов своей жизни. В процессе трудоустройства выпускник сталкивается с системой, которую характеризуют устоявшиеся социальные признаки, такие как организационная культура, социальные группы разного возраста и определенный набор социальных механизмов. В свою очередь, развитие информационного общества затрагивает внутренние процессы организаций. Принято считать, что знания и навыки в XXI-ом веке станут главным ресурсом для социализации человека, а доступность знаний и скорость приобретения навыков станет одним из ключевых факторов стратификации общества и самоопределения индивида.

Какими бы ни были последствия информатизации общества – это объективный процесс, на который сложно повлиять. Помимо этого, такие институты социализации человека как высшие учебные заведения и организации, предприятия, корпорации подвергаются процессу информатизации совершенно по-разному, в связи с чем назревает множество социальных проблем. По данным Росстат численность безработных в январе 2017г. по сравнению с декабрем 2016 г. увеличилась на 185 тыс.человек, или на 4,5%, по сравнению с январем 2016 г. По данным опроса ВЦИОМ (2017)

47% студентов не получают полноценное образование и считают, что не смогут после этого найти работу в большинстве отраслей экономики. В идеальной цепочке подготовки человека к самостоятельной жизни ВУЗ выполняет роль проводника, вкладывая знания и обучая пользоваться необходимыми инструментами. В данном процессе ВУЗ обладает достаточными данными о текущем положении на рынке рабочих мест. Учебное заведение понимает какие специалисты и в каком объеме понадобятся компаниям, чтобы развиваться и приносить прибыль. Однако, когда к этой цепочке подключается человек с его нуждами и потребностями возникает несоответствие между рынком образовательных услуг, рынком труда, потребностями выпускника и его родителей. Если рассматривать детально рынок образовательных услуг в таких отраслях как IT-технологии, финансы и экономика, маркетинг и торговля, возникает проблема короткого инновационного цикла. Это означает, что время подготовки специалиста занимает больше времени, чем коренные изменения в данных отраслях, что приводит к быстрой потере квалификации работником. Безусловно, ВУЗы стараются сократить данный разрыв разрабатывая новые учебные программы, актуализируя старые учебные программы и вводя новые актуальные специальности. Другой важный момент, влияющий на несоответствие рынка труда и рынка образовательных услуг – кем принимается решение о выборе профессии. ВУЗы направляют маркетинговые стратегии на родителей абитуриентов и их социальные стереотипы о престижности профессии. Из этих факторов складываются завышенные ожидания абитуриентов и их родителей, которые приравнивают высшее образование к гарантии социального статуса и будущего трудоустройства. В связи с этим возникают такие проблемы как безработица среди выпускников ВУЗов или их работа не по специальности. Коммерческий сектор в свою очередь не может сгладить вышеуказанные социальные проблемы с помощью своих внутренних ресурсов. Организации вынуждены фильтровать общий поток кандидатов на должность через тестовые задания и неоплачиваемые стажировки, что также оказывает сильное влияние на новоиспеченных специалистов. Безусловно, ориентация ВУЗов на массовый рынок образовательных услуг не может полностью закрыть потребности в узкоспециализированных сферах, более того, сами предприятия не могут конкретно сформулировать свои требования. Совокупность вышеперечисленных факторов формирует почву для работы отечественных социологов. Существует очевидная потребность в современной системе адаптации выпускника ВУЗа, в разработке которой должны принять участие все заинтересованные стороны. ВУЗы и должностные органы, ответственные за контроль качества высшего образования должны уделить больше внимания изучению проблем адаптации выпускников, в свою очередь, крупные предприятия должны найти решение проблемы со своей стороны. Это значит уделить внимание разработке актуальных программ стажировок для выпускников, разработать механизмы проецирующие надобность

в подготовленных специалистов необходимых направлений в понятной форме. Контроль цепочки взаимодействий между ВУЗами и предприятиями даст понятный результат в снижении процента безработицы среди выпускников, создав необходимую платформу для формирования полноценных, социально-адаптированных индивидов, формируя площадку для прямого воздействия на качество и актуальность высшего образования в современной российской действительности.

Список литературы:

1. Елина Е.Г. Развитие гуманитарного образования и проблемы трудоустройства выпускников гуманитарных факультетов // *Universum: Вестник Герценовского университета*. 2011. №11. С. 51–55.
2. Носов А.Л. Проблемы и перспективы трудоустройства выпускников в условиях уровневой подготовки кадров // *Концепт*. 2014. № 12. С. 6–10.
3. Славко Д.А., Козлова В.П., Агалакова А.В. Безработица: проблема трудоустройства выпускников // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. 2010. № 6. С. 57–58.
4. Третьяков М.С. Проблемы трудоустройства выпускников образовательных учреждений на региональном рынке труда // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена*. 2008. № 85. С. 365–369.
5. Хомякова Е.И. «Поколение у» в контексте социального взаимодействия в современном обществе // *Известия ТПУ*. 2011. № 6. С. 153–156.
6. Федеральная Служба Государственной Статистики: Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/36.htm (дата обращения: 12.09.2017).