

Л. В. Шилова

Тюменский государственный университет

shilovalv@utmn.ru

РОЛЬ ЯЗЫКОВОЙ ОЛИМПИАДЫ В ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Ученик должен бороться за то, чтобы достигнуть успеха в учении, но мы должны сделать так, чтобы он достигал его достаточно часто.

*Марк Фабий Квинтилиан,
«Об образовании оратора»*

Выполняя социальный заказ общества, система высшего образования ставит своей целью подготовку высокообразованных людей и высокообразованных специалистов, способных к профессиональному росту и мобильности в условиях информатизации общества и межкультурной коммуникации. Наряду со всей совокупностью интеллектуальных и деловых способностей специалиста, показателем профессионализма выступает знание иностранного языка.

В новом XXI веке, провозглашенном Юнеско веком полиглотов, весь цивилизованный мир стремится к открытости и взаимопониманию. В связи с этим возрастает роль и значимость изучения иностранных языков. Важным становится воспитать личность, которая будет способна и будет желать участвовать в межкультурной коммуникации на иностранном языке. Основой бытия и мышления нового XXI века является диалог различных культур. Важно использовать весь воспитательный потенциал иностранного языка как межпредметной дисциплины, способствующей приобщению студентов к мировой культуре и, тем самым, к лучшему осознанию своей собственной культуры.

Иностранные языки расширяют наш мир, делают нас богаче. Иоганн Вольфганг Гете писал: «Человек столько раз человек, сколько иностранных языков он знает».

По нашему мнению, миссия вуза состоит в том, чтобы дать возможность всем студентам извлечь наибольшую пользу из своих дарований и потенциала, реализовать наиболее достойно свои собственные планы.

Все виднейшие представители прогрессивной педагогической мысли защищали идею о необходимости активной роли самих учащихся в процессе обучения. Ян Амос Каменский, создавая свою «Великую дидактику», стремился к изысканию таких путей в обучении, чтобы разумное существо — человек, приучался руководствоваться не чужим умом, а своим собственным, не только вычитывать из книг и понимать чужие мысли или даже заучивать их, а развивать в себе способность проникать в корень вещей, вырабатывать их истинное понимание и употребление.

Иностранный язык как учебный предмет имеет особенности, которые раскрывают широкие возможности для развития творческих способностей студентов в процессе обучения. В связи с этим вопросы стимулирования интереса учащихся к изучению иностранных языков находятся в центре внимания преподавателей. Особенно сложная задача стоит перед преподавателями иностранных языков неязыковых специальностей. Одним из самых действенных методов повышения мотивации студентов к изучению иностранных языков является олимпиада. Олимпиада — это серьезное состязание в знаниях, умениях и навыках, цель которой — дать возможность студентам проявить свои знания в соответствии с выбранным профилем обучения, выработать убеждение в том, что их успешное участие в олимпиаде — это своеобразный отчет по овладению иностранным языком. Часто знаний, приобретенных в рамках учебной программы, недостаточно для успешного выступления на олимпиаде. Студенты самостоятельно занимаются поисковой деятельностью, используя различные источники информации — грамматические учебные пособия, справочники, словари, аудио-, видеоматериалы,

интернет-сайты. Стремление проверить знания, сравнить свой уровень владения языком с другими студентами, возможность узнать что-то новое, приобрести практику выполнения тестовых заданий формата международных экзаменов во временном режиме придают деятельности студентов осознанно мотивированный характер.

Опыт кафедры иностранных языков и межкультурной профессиональной коммуникации ИГН по проведению олимпиады по иностранным языкам убедительно свидетельствует о том, что подобные олимпиады стимулируют у учащихся интерес к иностранным языкам, дают студентам возможность видеть результаты их учебного труда, побуждают их к творческому использованию изученного на занятиях лексического и грамматического материала и полученных навыков разговорной речи. В положении о проведении олимпиады записано:

Цель и задачи олимпиады:

- развитие языковых, познавательных и интеллектуальных способностей студентов;
- поддержка талантливой молодежи;
- определение уровня умений и навыков устной и письменной речи на английском языке с целью совершенствования подготовки студентов;
- воспитание средствами дисциплины «Иностранный язык» интереса к странам изучаемого языка, к настоящему и будущему России, родного края;
- практика межкультурной коммуникации и диалога культур;
- усиление роли иностранного языка в успешной социализации студентов разных курсов и специальностей.
- повышение мотивации, интереса к изучению иностранных языков.

Требования к олимпиадным заданиям по иностранным языкам предполагают:

- занимательность содержания заданий и занимательность форм заданий;
- тестовые задания строятся на материале связных познавательных текстов лингвострановедческого характера;

— текстовый материал должен быть информативного характера из аутентичного источника;

— выбор олимпиадных заданий не должен быть случайным. Каждое задание, предложенное на олимпиаду того или иного уровня, должно выполнять определенную целевую функцию;

— задания должны носить проблемный характер с целью активизации мыслительной деятельности студентов, языковой догадки;

— задание в разделе «Говорение» — (моделированная ситуация) должно обеспечить наличие коммуникативной мотивации.

Так как задания олимпиады по иностранным языкам оформлены в виде теста, то определение правильности ответов осуществляется жюри при помощи заранее заготовленного ключа, что сводит на нет влияние на оценку субъективного фактора. При выполнении теста студенты поставлены в равные условия: они работают в едином временном режиме с одинаковым по объему и сложности материалом. Тестовые задания оцениваются по количеству правильных ответов. Задания соответствуют по формату международному экзамену «First Certificate Examination», что является хорошей подготовкой к экзаменам такого уровня.

Основные критерии отбора текстового материала:

— источник общекультурной информации;

— источник социокультурной информации;

— источник языковой информации.

Отобранные тексты должны вызывать у студентов интерес и быть мотивированными в плане:

— интеллектуальных потребностей и интересов студентов;

— прагматических интересов и потребностей студентов.

Наиболее интересное, но вызывающее трудность задание в аспекте «Говорение». Для его оценивания создана специальная шкала. Инициатором беседы должен быть студент. Проверяются его умения вступить в беседу, поддержать общение, проводить свою стратегическую линию, учитывать мнения собеседника, умение спровоцировать желаемую реакцию собеседника, возразить, усомниться, одобрить, подтвердить, убедить, удивиться и т.д., но обязательно умение

завершить беседу, то есть принять решение. Оценивается: содержание беседы, взаимодействие с собеседником, грамматика, лексика, произношение. Время звучания 4-5 минут. Время на подготовку 5 минут. Максимальный балл, который может получить студент — 25 баллов. Студент может получить также дополнительный бонус за творческий подход решения поставленной задачи. Ответ студентов записывается на пленку и оценивается двумя экспертами, затем ставится средний балл. Если расхождение в баллах составляет более двух баллов, то председатель жюри прослушивает сам и выставляется средняя оценка. Мы всегда приглашаем носителей языка для работы в жюри. Это создает естественную языковую атмосферу для общения и вызывает большой интерес у студентов. Наш постоянный гость из Англии Джон Парсон является ведущим методистом издательства «Express Publishing» и имеет опыт участия в языковых-студенческих олимпиадах в Греции, Испании. Джон Парсон не только принимает участие в работе жюри, он также проводит семинары лингвострановедческого характера для участников олимпиады на высоком методическом уровне.

Стало традицией во время проведения олимпиад организовывать выставку-продажу учебной литературы зарубежных издательств: «Express Publishing», «MacMillan», «Oxford University Press», «Cambridge University Press». Эти издательства выступают спонсорами олимпиад.

Многолетняя практика проведения олимпиад по английскому языку разного уровня: регионального «Интеллект» и российского уровня (2004 г., 2008 г.) позволяет отметить их высокую мотивирующую ценность, которая усиливает интерес к овладению иностранным языком, служит действенным воспитательным средством. Доказательством этого служит тот факт, что студенты неязыковых специальностей видят реальную цель — применение сформированных иноязычных умений и навыков, стремятся определить свой уровень владения английским языком. Результаты олимпиады дают возможность преподавателю оценить качественный уровень владения английским языком своих студентов в различных видах рече-

вой деятельности, увидеть прогресс и оценить, учесть недостатки и наметить пути их устранения в процессе дальнейшей совместной работы. Победа и успешность вселяют в студента уверенность, мотивирует его на дальнейшее совершенствование языковых знаний. А мотивация является результатом внутренних потребностей человека к учению, побуждающих его активизировать учебную деятельность для реализации своих планов и знаний на практике.

В 2008 г. география участников олимпиады российского уровня была широка: Калининград, Казань, Красноярск, Томск, Омск, Пермь, Тюменская область. Это подтверждение того, что олимпиада — это одна из древнейших традиций человечества. С давних пор у людей было принято состязаться, выяснять, кто лучше, сильнее, быстрее. Соревновательный момент играет большую роль во многих видах деятельности человека. Однако главное — вовсе не в распределении призовых мест, а в том, что множество людей во время подготовки к соревнованиям, во время состязания повышают свой уровень, приобретают опыт и раскрывают новые качества.

Таким образом, олимпиады и различного рода соревнования являются своеобразным катализатором, позволяющим улучшить и ускорить процесс получения новых знаний. Такие мероприятия имеют большое практическое значение, в том числе для студентов, изучающих иностранные языки. Польза владения иностранным языком (а подчас и несколькими) не вызывает сомнений, особенно в настоящее время, время открытия границ, глобализации и объединения стран.

Список использованных источников:

1. Готлиб Р. А. Социальная востребованность знаний иностранного языка // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 122-127.
2. Захаревич В. Г., Обуховец В. А. Оценка качества работы преподавателя вуза // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 12-15.
3. Европейский языковой портфель. М.: Еврошкола, 1999. 155 с.
4. Ян Амос Каменский. Великая дидактика. М.: Изд-во МИК, 2000.
5. Штейпак А., Козлова Г. Студенческие олимпиады // Высшее образование в России. 1999. № 1. С. 104-106.