

*Спичкова Екатерина Александровна* –  
магистрант 1 курса, кафедры социологии,  
Волгоградский государственный  
университет,  
e-mail: katya.spichkova@mail.ru

## **РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: НОВЫЕ ТИПЫ РЕЛИГИОЗНОСТИ**

**Ключевые слова:** религия, религиозность, гражданская религиозность, символическая религиозность, маргинальная религиозность.

Описывая современное состояние социальной системы, американский социолог З. Бауман применяет по отношению к ней термин «текущая современность» [1]. Для общества «текущей современности» характерна высокая скорость социальных изменений, увеличивающаяся степень глобализации общества, высокий уровень миграции, подвижность традиционных установок и изменчивость практик социального взаимодействия. Отличительной особенностью общества XXI века является качественное приращение научного знания, прогресс технологических инноваций. Но, несмотря на эти процессы, исследования показывают, что потребность в религии характерна примерно для 90% жителей мира [7].

Изменения в экономической, политической, научной и других сферах общественной жизни детерминируют изменения религиозной сферы. В качестве таковых можно рассматривать возросший вследствие глобализации религиозный плюрализм [2], в результате которого на сегодняшний день не представляется научно обоснованным построение модели религиозности на основе дихотомии верующий/неверующий. Современная религиозность представляет собой более сложные сочетания внутренних и внешних проявления религиозного сознания индивидов.

Наиболее часто встречающимися формами религиозности являются религиозность внецерковная и религиозность маргинальная. Для первой характерно «...отсутствие связи с какой-либо конкретной церковной общиной, но наличие устойчивой религиозной самоидентификации» [8, с.272]. Широкая распространенность данного типа религиозности в российском контексте подтверждается социологическими исследованиями разных лет. По результатам исследования М. П. Мчедлова 1997 года к категории верующих отнесли себя 32,1% молодежи и 34,9% опрошенных взрослых, тогда как на вопрос о посещении религиозных служб лишь 3,2% ответили утвердительно [4, с.1]. Результаты опроса, проведенного социологическим центром Юрия Левады, демонстрируют следующее соотношение: к числу православных отнесли себя 70% респондентов, и лишь 15% из них ходят в церковь хотя бы раз в месяц. Сравнительный анализ данных исследований 1997 и 2013 года свидетельствует о возросшем уровне религиозности населения. Но остается довольно серьезным

разрыв между количеством индивидов, которые самоидентифицируют себя с каким-либо вероисповеданием, и количеством индивидов, которые выполняют его каноны и правила. Согласно данным опроса Левады, к типу религиозности внецерковной принадлежат примерно 55% православных. По самостоятельным оценкам россиян к внецерковному типу религиозности относятся 27% респондентов (те, кто при опросе выбрал вариант ответа «я верю в Бога, но конкретную религию не исповедую») [6].

Что касается маргинальной религиозности, то она определяется тем, «что люди, принадлежащие к определенной церкви, редко посещают ее или время от времени ходят в любую другую церковь...» [8, 272]. К числу принадлежащих к этому типу религиозности можно отнести абсолютное большинство участников социологических опросов последних лет. Результаты исследования, проведенного исследовательской службой «Среда», говорят о том, что 38% православных россиян не посещают богослужения, еще 28% посещают их раз в год и реже, и лишь 3% опрошенных стараются посещать богослужения раз в неделю [6].

Интересным образом в российской реальности проявляют себя символическая и гражданская религиозность, для которых характерно так называемая «принадлежность без веры». В ходе опроса 2008 года 71% россиян заявили о том, что исповедуют православие, но только 32% из них знают, что Бог существует и не испытывают сомнения по этому поводу [5]. Важной характеристикой символической религиозности является культурная, статусная или этическая самоидентификация индивидов с институтом религии. Но собственно религиозный компонент – вера в Бога или сверхъестественные силы – отсутствует [8, с.275]. Что касается гражданского типа религиозности, то он проявляется в демонстрации принадлежности к традиционной для государства религии [3, с.108-155]. Наиболее ярко эти типы религиозности в российской среде наблюдается в православии. Некоторый процент опрошенных в ходе исследований респондентов называют себя православными и одновременно неверующими, при этом соблюдают религиозные праздники. Например, опрос студентов в 2010 году выявил такие результаты: 82,4% опрошенных считают себя лично верующими, 70,4% опрошенных верят в Бога. Религиозные праздники отмечают 87% респондентов, соответственно среди них присутствуют лично неверующие, и лично верующие, но не верующие в Бога [6]. Это свидетельствует о восприятии православия как части национальной русской культуры.

В современном обществе происходят изменения во всех сферах общественной жизни, затрагивают они и религиозный институт: можно говорить о тенденциях к упрощению религии, о ее технологизации, о появлении новых форм религии, образующихся на пересечении традиционных верований и т.д. Вследствие перечисленных тенденций происходит усложнение религиозности, появление ее новых типов, которое получают распространение и в российской действительности. С опорой на эмпирический материал всероссийских социологических исследований сегодня можно говорить

об утверждении таких новых типов религиозности, как религиозность внецерковная, маргинальная, символическая и гражданская. Выделенные четыре типа религиозности можно объединить в две общие тенденции, характеризующие особенности религиозности современного общества. С одной стороны, наблюдается высокий уровень религиозности населения, который проявляется в самоидентификации себя с категорией верующих людей. Но этому сопутствует низкий уровень включенности в религиозные институты и практики (как в случае с маргинальной религиозностью) или полное отсутствие принадлежности к определенной религиозной общине (как в случае с внецерковной религиозностью). С другой стороны, наблюдается обратная тенденция: индивиды соотносят себя с определенным вероисповеданием, часто их принадлежность проявляется и в религиозных практиках, но при этом у них отсутствует важная религиозная составляющая – вера в Бога. Существование таких типов религиозности становится возможным в результате того, что индивиды причисляют себя к религии как к части культурной сферы (символическая религиозность) или части гражданской сферы социальной жизни (гражданская религиозность).

#### **Список литературы:**

1. Бауман З. Текущая современность. – СПб, 2008.
2. Каргина И.Г. Социологические рефлексии современного религиозного плюрализма. – М.: МГИМО–Университет, 2014
3. Каргина И.Г. Ключевые тренды в изучении современных проявлений религиозности / И. Г. Каргина // Социологические исследования. – 2013. № 6. – С. 108–115
4. Мчедлов, М.П. О религиозности российской молодёжи // Социологические исследования. – 1998. – № 6
5. Сайт аналитического центра Юрия Левады [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.levada.ru/2013/12/12/pochemu-rossiyane-ne-hotyat-zhit-vechno/>, свободный. – Загл. с экрана
6. Сайт некоммерческой исследовательской службы «Среда» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sreda.org/category/nashi-issledovaniya>, свободный. – Загл. с экрана
7. Сайт Central Intelligence agency [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2122.html#xx>, свободный. – Загл. с экрана
8. Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами) / С. А. Кравченко. Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. социологии. – М.: МГИМО–Университет, 2011.