

УДК 316.752 – 057.875 ББК 60.543.172

Сысоева Алёна Владимировна –
магистрантка,
ГУО «Могилевский университет
им. А.А. Кулешова», г. Могилев
e-mail: alyona.sysoeva10@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕЛЕЙ-ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ РАЗНОЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Ключевые слова: жизненные ценности, жизненные цели-ценности, этническая принадлежность, студенты.

Значительные изменения, происходящие в различных сферах жизни современного человека, ведут к постепенной смене сложившихся в обществе ценностей, тем самым ставя людей перед определенным выбором: либо сохранять устоявшиеся, привычные жизненные ценности, либо, приспособившись к многообразным условиям, формировать новые.

В нынешней ситуации интенсификации межкультурных контактов, в том числе студенческих обменов, появляется необходимость изучения факторов, определяющих как благополучие межличностного взаимодействия представителей различных культур, так и успешность организации образовательного процесса в вузе [1]. Одним из факторов, определяющих успешность контактов представителей разной этнической принадлежности, являются их жизненные ценности, которые формируются внутри культуры. Под жизненными ценностями мы понимаем «совокупность социальных установок человека относительно наиболее важных, значимых для него предметов и явлений действительности, образующих смысл жизни» [2, с. 3].

С целью изучения особенностей жизненных целей-ценностей студентов разной этнической принадлежности нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 151 респондент, из них 53 белорусских студента, 53 студента из Туркменистана и 45 студентов из России. В качестве диагностического инструментария исследования был использован опросник «Определение жизненных ценностей личности» (Must-тест), предложенный П.Н. Ивановым и Е.Ф. Колобовой. Данная вербальная проективная методика предназначена для определения жизненных целей-ценностей личности. Она содержит 18 незаконченных высказываний, ответы на которые, можно отнести к одной из 15 групп жизненных целей-ценностей: открытость, безопасность, служение людям, власть, известность, автономность, материальный успех, духовная культура, личностный рост, здоровье, привязанность и любовь, привлекательность, удовольствие,

межличностные контакты, богатая духовно-религиозная жизнь. В данном случае под жизненными целями-ценностями понимаются «правила, внутренне обязательные для человека, это то, за чем человек следит сам и чему изменить не может» [3].

Статистическая обработка результатов исследования, проведенная с помощью факторного анализа, позволила выделить в каждой из трех выборок пять факторов, характеризующих цели-ценности студентов.

В результате статистического анализа у студентов из Беларуси были выделены пять доминирующих групп целей-ценностей.

Согласно максимальному факторному весу первый фактор следует назвать «Материальный», который включает в себя переменные «материальный успех» (X_7 – вес 0,717), «власть» (X_4 – 0,628), «автономность» (X_6 – 0,464), «духовная культура» (X_8 – -0,655). Он предполагает, что материальная обеспеченность человека (гарантированный заработок, хорошие условия проживания) сочетается с автономией и возможностью самому определять ход своей жизни, что позволяет заручиться властью в различных аспектах жизни. Вместе с тем акцент на удовлетворении материальных потребностей может приводить к снижению уровня духовной культуры личности, затруднять духовное совершенствование и стремление приобщаться к достижениям культуры и искусства.

Второй фактор был назван «Риск», который включает в себя две переменные «безопасность» (X_2 – вес -0,782), «служение людям» (X_3 – -0,792). Этот фактор определяет стремление индивида к риску, способность стойко выдерживать ситуации неудачи, стимулирует поиск нетрадиционных решений проблем и сводит к минимуму такие жизненные и профессиональные цели личности как помощь и содействие другим людям.

Третий фактор был назван «Личностный» и объединил такие переменные как «личностный рост» (X_9 – вес 0,675), «здоровье» (X_{10} – 0,675), «общение» (X_{14} – -0,419), «удовольствие» (X_{13} – -0,559), «известность» (X_5 – -0,573). Данный фактор предполагает, что высокие требования к себе, стремление к развитию себя как личности и профессионала стимулирует индивида следить за состоянием своего здоровья, ограничивать себя в удовольствиях (несбалансированное питание, нерегулярный сон, вредные привычки). Вместе с тем стремление к высоким ценностям и саморазвитию сводит к минимуму потребность чувствовать себя частью какой-либо группы, быть в центре внимания.

Четвертый фактор включает в себя три переменные «открытость» (X_1 – вес 0,770), «богатство духовно-религиозной жизни» (X_{15} – 0,753), «привлекательность» (X_{12} – -0,459) и был назван «Открытость». Этот фактор определяет потребность индивида в искренности, чистосердечности во

взаимоотношениях с окружающим миром, заинтересованном отношении к духовному состоянию общества, что повышает стремление жить в гармонии со своим внутренним миром и в соответствии со своими религиозными убеждениями. При этом акцент на удовлетворении моральных и духовных ценностей может приводить к снижению стремления иметь привлекательную внешность, следовать моде.

Пятый фактор – «Автономный» – включает в себя переменные «автономность» (X_6 – вес 0,627), «привлекательность» (X_{12} – 0,420), «здоровье» (X_{10} – -0,473), «привязанность и любовь» (X_{11} – -0,790). Этот фактор предполагает независимость от мнения окружающих, потребность самостоятельно определять ход своей жизни, добиваться целей за счет привлекательной внешности, следованию модным канонам. Однако самостоятельность личности в профессиональных и личных сферах сводит к минимуму заботу о собственном здоровье (регулярное и сбалансированное питание, здоровый образ жизни), определяет меньшую озабоченность по поводу взаимоотношений со значимыми людьми.

В результате статистического анализа у студентов-туркменов были определены пять групп жизненных целей-ценностей.

Максимальный факторный вес определил наименование первого фактора – «Привлекательность». Он включает в себя четыре переменные «привлекательность» (X_{12} – вес 0,744), «автономность» (X_6 – 0,547), «личностный рост» (X_9 – -0,635), «привязанность, любовь» (X_{11} – -0,745). Для испытуемых привлекательная внешность, опрятный внешний вид определяют стремление независеть от мнения окружающих. Вместе с тем акцент на внешней красоте может приводить у них к снижению удовлетворения потребности в саморазвитии, меньшую озабоченность по поводу привязанности к людям.

Второй фактор был назван «Служение людям» и включает в себя такие переменные как «служение людям» (X_3 – вес 0,573), «здоровье» (X_{10} – -0,412), «открытость» (X_1 – -0,572), «богатство духовной культуры» (X_8 – -0,638). Этот фактор определяет наличие у студентов возможности помогать и содействовать в достижении целей другим людям, что сочетается со снижением контроля за состояние собственного здоровья и сил. При этом возможность быть полезным другим людям может сочетаться со снижением степени чистосердечности и искренности, удовлетворением потребности приобщаться к искусству и культуре.

Третий фактор был назван «Власть». Он включает в себя переменные «власть» (X_4 – вес 0,610), «общение» (X_{14} – -0,557), «богатство духовно-религиозной жизни» (X_{15} – -0,787). Данный фактор определяет, что потребности властвовать над другими, оказывать на них влияние сочетаются со снижением

ценности чувствовать себя частью какой-либо группы и иметь свой круг общения. Вместе с тем акцент на потребности во власти сводит к минимуму стремление индивида жить в соответствии с религиозными убеждениями.

Четвертый фактор следует назвать фактором «Здоровье». Он включает в себя такие переменные как «здоровье» (X_{10} – вес 0,543), «власть» (X_4 – -0,423), «автономность» (X_6 – -0,465), «удовольствие» (X_{13} – -0,774). Это значит, что здоровый образ жизни, регулярные занятия спортом могут снижать стремление индивида властвовать над другими людьми, самостоятельно находить решения в затруднительных жизненных ситуациях. Однако акцент на удовлетворении потребности быть в хорошем физическом и психическом тоне сводит к минимуму ценности, связанные с получением удовольствия (вкусная еда, алкогольные напитки).

Соответственно пятый фактор получил название «Безопасный», который включает в себя три переменные «безопасность» (X_2 – вес 0,793), «здоровье» (X_{10} – -0,446), «материальный успех» (X_7 – -0,733). Данный фактор определяет, что обеспокоенность событиями в обществе, страх за свою жизнь и жизнь близких сочетается со снижением у индивида тревожности о состоянии собственного здоровья. Вместе с тем обеспокоенность собственной безопасностью может свести к минимуму потребность материального достатка.

В результате статистического анализа у студентов из России были выделены пять групп целей-ценностей.

Исходя из максимального факторного веса, первый фактор следует назвать фактором «Духовный», который включает в себя следующие переменные «духовная культура» (X_8 – вес 0,891), «здоровье» (X_4 – 0,562), «власть» (X_{14} – -0,638), «автономность» (X_6 – -0,733). Это означает, что стремление индивида к духовному совершенствованию сочетается с потребностью поддерживать физический и психический тонус организма. Однако акцент на духовных потребностях может свести к минимуму стремление осуществлять контроль и доминировать над людьми и ресурсами, над своей жизнью.

Второй фактор был назван «Духовно-религиозный», который включает в себя переменные «духовно-религиозная жизнь» (X_{15} – вес 0,816), «безопасность» (X_2 – 0,507), «открытость» (X_1 – -0,483), «удовольствие» (X_{13} – -0,515). У испытуемых вера в Бога, стремление жить в соответствии с религиозными убеждениями существенно сочетаются с обеспокоенностью событиями в обществе и страхом за свою жизнь. Вместе с тем следование духовно-религиозным убеждениям может приводить к снижению потребностей в получении удовольствия от внешних благ, открытости по отношению к людям.

Третий фактор был назван фактором «Привязанность и любовь», который содержит в себе переменные «привязанность и любовь» (X_{11}

– вес 0,667), «здоровье» (X_{10} – 0,432), «служение людям» (X_3 – -0,724), «общение» (X_{14} – -0,839). Этот фактор предполагает, что потребность индивида в принадлежности к определенной группе людей сочетается с обеспокоенностью о состоянии своего здоровья. Вместе с тем акцент на личных взаимоотношениях сводит к минимуму наличие возможности оказывать помощь и содействие другим людям, желание иметь широкий круг общения.

Руководствуясь максимальным значением факторного веса, четвертый фактор был назван «Материальный», который включает в себе переменные «материальный успех» (X_7 – вес 0,498), «безопасность» (X_2 – 0,443), «открытость» (X_1 – 0,440), «привязанность и любовь» (X_{12} – -0,920). Он предполагает, что материальная обеспеченность человека (гарантированный заработок, хорошие условия проживания) сочетается с обеспокоенностью за свою жизнь и жизнь близких, открытостью во взаимоотношениях со значимыми людьми. Вместе с тем акцент на материальном благосостоянии может сводить к минимуму удовлетворение потребности в любви и привязанности.

Пятый фактор включает в себя четыре переменные «известность» (X_5 – вес 0,773), «власть» (X_4 – -0,518), «личностный рост» (X_9 – 0,667), «материальный успех» (X_7 – -0,516) и был назван «Известность». Данный фактор определяет стремление индивида обратить на себя внимание, быть известным многим людям в сочетании с потребностью в саморазвитии. Вместе с тем акцент на удовлетворении потребности в известности сводят к минимуму потребность в материальной обеспеченности, возможность контролировать и доминировать над людьми и ресурсами.

Таким образом, этническая принадлежность студентов является существенным фактором, определяющим особенности формирования их жизненных целей-ценностей. Важно отметить, что существует общее, а именно близость культур студентов из России и белорусских студентов обусловила наличие у них доминирующей жизненной цели-ценности такой, как «материальный успех».

Список литературы:

1. Гайсанов К.Р. Этнические ценности современного студенчества : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 ; ИНСТИТУТ МОЛОДЕЖИ. – М., 1997. – 27 с.
2. Черкасова А.А. Жизненные ценности в представлениях студенческой молодежи России и США: социологический анализ // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. – № 1. – С. 3.
3. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 490 с.