

11. Hymes, D. On Communicative Competence / D. Hymes; in J. B. Pride and J. Holmes (eds.). New York: Harmondsworth: Penguin, 1972. P. 269-293.
12. van Ek, J.A., 1975. Threshold level English, Strasbourg: Council of Europe.

*Н.В. Вожигова*

## **РОЛЬ КАФЕДР В СИСТЕМЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ВУЗА**

Современное состояние нашего общества, процессы, проходящие в политической, экономической и духовной жизни страны, побуждают по-новому взглянуть на проблемы воспитания гражданина, формирования интеллектуального и творческого потенциала личности в высших учебных заведениях. Именно в вузе, пройдя школу общественных организаций, объединений, творческих коллективов, студент приобретает твердые жизненные ориентиры, навыки организаторов, личностные качества, необходимые ученому, руководителю, общественному деятелю. Отсюда следует, что наряду с решением задач учебного процесса вуз обязан создавать условия для саморазвития и самоутверждения личности, совершенствования способностей студента.

Определяющим воспитательным фактором, на наш взгляд, является наличие благотворно влияющей среды обитания, прежде всего, благоприятной психологической атмосферы в аудиториях, лабораториях, общежитиях. Если в непосредственной близости к учебному заведению будет сосредоточена широкая сеть бытовых, досуговых, развлекательно-познавательных учреждений, библиотек и в них будут работать сотрудники, занимающиеся социальными проблемами студенчества и создающие атмосферу доброжелательности, духовной близости между людьми, у студентов появится возможность самостоятельно выбирать формы отдыха и формы применения своего научного, творческого, спортивного потенциала.

Именно гуманитарная среда вуза делает его культурным центром, где могут собираться не только студенты университета, но и школьники (что поможет решить проблему привлечения абитуриен-

тов) и представители различных слоев интеллигенции города и области. Но пока не будет осуществлена перестройка учебно-воспитательного процесса в соответствии с новыми задачами, методиками, технологиями, главная роль в создании воспитывающей среды отводится лицам и структурным подразделениям, осуществляющим организацию внеучебной деятельности студентов вузов.

Внеучебная деятельность в вузе реализуется на трех уровнях управления: на уровне вуза; института/факультета; кафедры.

На уровне вуза координацию внеучебной работы осуществляет проректор по внеучебной работе, отдел по внеучебной работе со студентами, другие структурные подразделения внеучебной работы в вузе: культурно-просветительные и спортивные комплексы, информационные службы и редакции средств массовой информации, вузовские и межвузовские объединения и центры, положения которых предусматривают внеучебную воспитательную деятельность со студентами.

На уровне института/факультета могут быть назначены заместитель директора/декана по внеучебной работе из числа сотрудников института/факультета.

На уровне кафедры для организации внеучебной работе со студентами и для координации с ответственными по внеучебной работе института и университета могут быть назначены помощники заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава. Также для работы с академической группой заведующим назначаются кураторы, работа которых осуществляется на основании утвержденного в вузе Положения о кураторе, прикрепленном к академической группе.

К основным направлениям внеучебной работы в вузе на всех трех уровнях можно отнести:

- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительских мероприятий, организация досуга студентов;
- создание и организация работы творческих и спортивных, научных объединений и коллективов, студентов и преподавателей по интересам;
- организация гражданского и патриотического воспитания студентов;
- организация работы по профилактике правонарушений, наркомании и ВИЧ-инфекции среди студентов;

- изучение проблем студенчества и организация психологической поддержки, консультационной помощи;
- работа по обеспечению вторичной занятости студентов (трудо-вой, социально значимой);
- организация научно-исследовательской работы студентов во вне-учебное время;
- проведение мероприятий по укреплению и поддержке молодой семьи;
- пропаганда физической культуры и здорового образа жизни;
- содействие работе студенческих общественных организаций, клубов и объединений;
- информационное обеспечение студентов, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;
- организация участия студентов в мероприятиях вузовского уров-ня, а также организация участия студентов в мероприятиях, про-водимых городскими (областными и т.п.) структурами по работе со студенческой молодежью;
- подготовка предложений по поощрению студентов за активное участие в общественной жизни факультета согласно утвержден-ным положениям о проведении мероприятий.

Основными направлениями работы куратора являются:

- знакомство студентов с организацией учебного процесса; уста-вом вуза; правилами проживания в общежитии, правилами вну-треннего распорядка вуза, правами и обязанностями студентов;
- создание организованного сплоченного коллектива в группе, про-ведение работы по формированию актива группы;
- работа по адаптации студентов к новой системе обучения;
- создание атмосферы доброжелательных отношений между пре-подавателями и студентами;
- оказание помощи активу студенческой группы в организацион-ной работе, содействие привлечению студентов к научно-иссле-довательской работе и развитию различных форм студенческого самоуправления;
- информирование заведующего кафедрой, преподавателей кафе-дры об учебных делах в студенческой группе, о запросах, нуж-дах и настроениях студентов.

К сожалению, работа большинства кураторов Международного института финансов, управления и бизнеса сводится лишь к прове-

дению организационных собраний с группой. Это связано, во-первых, с отсутствием материального стимулирования, во-вторых, преподаватели выпускающих кафедр, как правило, не ведут предметы на 1-м курсе, что затрудняет встречи с группами. Легче работать и получается большая отдача от преподавателей, которые имеют возможность встречаться с группами еженедельно. Эти кураторы отслеживают посещаемость и успеваемость студентов, доводят до их сведения необходимую информацию.

Внеучебная работа в Международном институте финансов, управления и бизнеса строится на тесной связи с учебной и научно-исследовательской деятельностью вуза. Преподаватели всех кафедр МИФУБ привлекаются к различным формам воспитательной работы в соответствии с профилем учебной дисциплины, кругом их научных и профессиональных интересов, личностных качеств. В учебные программы включены нравственные, психолого-педагогические аспекты, способствующие формированию у студентов гражданско-патриотического и правового самосознания, инициативности, самостоятельности, способности к успешной социализации в обществе. На различных конференциях, семинарах студентам предлагаются такие темы, как «Проблемы девиантного поведения»; «Социокультурные ситуации в регионе», лекционные и практические курсы, как «Деловая этика»; «Этика», «Социология духовной жизни», «Культурология», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык», «Управление персоналом» и др., которые способствуют формированию культуры студентов, развитию мировоззрения.

Для приближения теоретического обучения к будущей практической деятельности студентов, кафедры работают в тесной связи с коммерческими организациями, институтами власти и с населением, заключая договоры на проведение совместных мероприятий (конференции, семинары), выплату именных стипендий талантливым студентам, производственную практику. Среди конкурсов на именные стипендии наиболее значимыми являются: конкурс на стипендию имени А.А. Козлова (организаторы стипендии: Ассоциация Российских банков, ОАО МДМ-Банк), стипендия ООО «Управляющей компании «Лекс»», ОАО «Запсибкомбанка» и другие. На основании протоколов о намерениях и индивидуальных договоров с руководителями, Западно-Сибирский Банк Сбербанка России ОАО, Тюменский дополнительный офис Московской компании «Открытие», ГК

«Адвекс» Недвижимость», ЗАО «Аудит-Сервис», Управление Федеральной налоговой службы по Тюменской области, Тюменская таможня и другие организации проводят совместно с кафедрами БиСД, ЦБ, ФДОиК, БУиАХД, Экономики, Социологии, ПитД тренинги, деловые игры («Обучение торговле на бирже», «Покупка автомобиля в кредит»), встречи со студентами на тему «Профессиональные знания и навыки современного менеджера», психологические тестирования студентов на возможность работы с клиентами и на профпригодность, олимпиады, конкурсы (например: выпускных и квалификационных работ, художественной самодеятельности и т.д.).

Представители банков и коммерческих структур принимают активное участие в ежегодной ярмарке выпускников, оценивают в качестве членов жюри доклады студентов на научных конференциях ТюмГУ. В свою очередь студенты кафедр СиСУ и Экономической социологии проводят социологические опросы населения (например: «Студенты и транспорт», «Определение покупательского спроса на продукты питания, потребительские товары и другие»); студенты кафедры экономики — члены студенческого творческого объединения «ТГУ — Маркетинг» проводят маркетинговые исследования по заказу бизнес-структур (например: исследования потребительских предпочтений при выборе медицинских товаров по заказу ОАО «Медтехника», исследования имиджа организации по заказу ООО «Планета — СМ» и т.д.).

За последние 2-3 года значительно увеличилась активность выпускающих кафедр по привлечению студентов к научно-исследовательской работе. Это связано, на наш взгляд, в первую очередь с увеличением приема выпускников бакалавриата в магистратуру, а также с возможностью выступить на таких престижных не только российских, но и международных конференциях, как например, ежегодная научно-практическая конференция «Ломоносов» (МГУ им. Ленина), опубликовать статью в сборниках научных трудов.

Еще одной стороной внеучебной работы кафедр является профориентационная — с выпускниками школ города и области. Представители кафедры выступают перед школьниками, рассказывая им о профиле своей специальности или направления, приглашают школьников на мероприятия (например: «Вечер рождества на английском, немецком, французском языках» (кафедры иностранных языков), Игра: Покупка автомобиля в кредит — кафедра Экономики). Социо-

логическая студия, созданная при кафедре СиСУ, осуществляет свою деятельность в следующих направлениях: образовательное, информационное и социальное, что выражается в проведении научно-методических семинаров, конкурса социально-значимых проектов среди школьников, социально-ориентированных мероприятий, семинаров для школьников профориентационной направленности, интеллектуальных турниров «Что? Где? Когда?», концертов и благотворительных акций по сбору вещей для детей из детских домов и интернатов.

Кроме того некоторые кафедры ежегодно проводят со студентами свои традиционные мероприятия. Например, на кафедре МЭиМД проходят заседания «Тюменской модели ООН», студенты активно участвуют в Дне кафедры банковского и страхового дела.

Каждый курс специальности «Управление качеством» готовит свои визитки под названием «Второй год без дефекта», «Третий год без дефекта» и т.д. для праздника кафедры УК «День нулевого дефекта», который совмещается посвящением в студенты первокурсников.

Для укрепления междисциплинарных связей проводится деловая игра **«Business Battle: From Start to Finish» для студентов II курса** направления «Экономика». Цель игры: проследить процесс открытия предприятия по производству пиццы. На первом этапе команды представляют свои бизнес-планы зарубежным инвесторам на английском языке. Они заранее готовят коллективный проект, в котором проводят SWOT-анализ будущего бизнеса, выбирают помещение, персонал для своего производства (члены жюри — преподаватели кафедры иностранных языков и преподаватели специализированных кафедр, владеющие английским языком). Второй этап — решение задачи по теме «Учет поступления основных средств» проводит кафедра БУи-АХД, на третьем этапе (кафедра МЭиМБ) командам предлагается провести анализ внешней среды инвестиционного проекта. Игровой момент заключается в непосредственном производстве пиццы (складывание красочного пазла). Наконец, на завершающем этапе команды рассчитывают бюджет рекламной кампании, создают рекламу своего продукта в **Power-Point** и **презентуют его жюри. При определении победителя учитываются баллы, полученные на каждом этапе, и время, затраченное на выполнение задания.** Такого рода деловые игры способствуют развитию активного самостоятельного

мышления студентов и ориентируют их на совместную исследовательскую работу. Студенты погружаются в атмосферу бизнеса, проводя реальный анализ рынка города, а подготовка к игре учит сотрудничеству, воспитывая такие нравственные ценности, как взаимопомощь и умение сопереживать, формирует творческие способности. Через такого вида деятельность прослеживается неразрывность обучения и воспитания.

В настоящий период перед кафедрами стоит задача претворения в жизнь решения Ученого совета университета по реализации «Концепции духовно-нравственного воспитания студентов ТюмГУ», направленного на обеспечение духовной целостности обучения и воспитания, формирование ключевых компетенций, организацию студенческих социальных практик.

Итак, в крупнейших подразделениях, таких как Международный институт финансов, управления и бизнеса, с численностью студентов около трех тысяч человек воспитательную работу необходимо осуществлять совместными усилиями кафедр и администрации. Благодаря организации и проведению внеучебных мероприятий, студенты раскрываются с совершенно неожиданной стороны, проявляют свои творческие способности, которые в будущем помогут им сплотить вокруг себя команду профессионалов и организовать свой прибыльный бизнес.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция воспитания студентов Тюменского государственного университета. Утверждена решением Ученого Совета ТюмГУ от 26.01.2009. Тюмень, 2009.
2. Концепция духовно-нравственного воспитания студентов Тюменского государственного университета. Утверждена решением Ученого совета ТюмГУ 31.05.2010 г. Тюмень, 2010.
3. Организация внеучебной работы. Методические материалы. Н.А. Ермакова, проректор по внеучебной работе ТюмГУ; Т.М. Автократова, директор студенческого центра. Тюмень, 2004.
4. Программа воспитания студентов Тюменского государственного университета на цикл обучения. Тюмень, 2008.