

Е.Л. Яркова

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Долгое время в системе обучения преобладала авторитарная педагогика, рассчитанная на «среднего ученика». В этой ситуации личностные качества учащихся не всегда учитывались в должной мере и в недостаточной степени развивались. Происходящие перемены в обществе обусловили необходимость обновления системы образования. Сегодня от вузов требуется подготовка не бездумных исполнителей административно-командной системы, а людей социально активных, мыслящих творчески и свободно, способных самостоятельно приобретать и оценивать новую информацию, делать осознанный выбор, принимать взвешенные, адекватные решения.

Важность развития творческого потенциала обусловлена также необходимостью устранения следующих неудач в обучении:

- 1) попытка дать студентам готовые знания: абстрактные идеи не влияют на поведение, пока человек не обнаружит в них личностный смысл;
- 2) «соблазн языка», т.е. стремление обучать научным понятиям, языку отдельных предметных областей, не затрагивая личного опыта;
- 3) содержательная организация предметного курса, направленная на удовлетворение потребности студента.

В условиях демократизации и гуманизации общественных отношений особое значение приобретает гуманитарная подготовка будущих специалистов. Изучение иностранного языка составляет часть такой подготовки, которая дает не только специальные знания и навыки разговорной речи, но и понимание особенностей национальной культуры, государственности, общественных отношений, норм международного, делового и культурного общения.

Расширение международных контактов увеличило роль иностранного языка в обучении специалистов. Современный экономист не может полноценно работать без сформированной коммуникативной иноязычной компетентности. Хорошее знание иностранного языка обеспечивает выпускникам вузов большую профессиональную востребованность, облегчает поиск работы и способствует дальнейшему профессиональному росту. В то же время при малом количестве отводимых программой часов обучение иностранному языку часто проводится без учета профессиональных запросов студентов, традиционными методами, что приводит к снижению уровня познавательной творческой активности обучаемых. В результате происходит утрата интереса к иностранному языку и, как следствие, снижение уровня знаний. После 2-3-х лет (отведенных программой на изучение иностранного языка для студентов экономического профиля) в вузе специалист не получает достаточной подготовки по предмету и испытывает трудности при применении языка в ситуациях профессионального общения, то есть, не достигается основная цель обучения языку в высшей школе — подготовить квалифицированно-го специалиста со знанием иностранного языка. Данное противоречие заставляет искать пути повышения эффективности преподавания иностранного языка в экономических вузах. Особого внимания заслуживает проблема совершенствования форм и методов обучения, развивающих познавательную активность студентов, их творческое мышление.

Что же мы будем понимать под творческой активностью студентов?

Творчество является высшей формой активности и самостоятельной деятельности человека и общества. Оно содержит элемент нового, предполагает оригинальную и продуктивную деятельность, способность к решению проблемных ситуаций, продуктивное воображение в сочетании с критическим отношением к достигнутому результату.

Рамки творчества охватывают действия от нестандартного решения простой задачи до полной реализации уникальных потенциалов индивида в определенной области. Поэтому между процессом творчества и реализацией способностей человека в общественно значимой деятельности, которая приобретает характер самореализации, существует прямая связь.

Известно, что наиболее полное раскрытие способностей человека возможно лишь в общественно значимой деятельности. Причем важно, чтобы осуществление этой деятельности детерминировалось не только извне (обществом), но и внутренней потребностью самой личности. Деятельность личности в этом случае становится самодеятельностью, а реализация ее способностей в данной деятельности приобретает характер самореализации.

Наиболее важным личностным качеством, необходимым для полноценной творческой самореализации, является креативность. Креативность как присущий человеку потенциал, связанный с личностью, зависящий от нее и проявляемый в мышлении и деятельности, приводит к появлению нового, новаторского продукта.

По каким критериям мы можем судить о сформированности креативности?

Беглость — способность продуцировать большое количество идей;

Гибкость — способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;

Оригинальность — способность продуцировать необычные нестандартные идеи;

Разработанность — способность детально разрабатывать возникшие идеи;

Сопrotивление замыканию — способность не следовать стереотипам.

Что такое творческий потенциал?

Творческий потенциал — это широта и разнообразие творческих возможностей личности. Как его увеличить?

1. *Общее творческое отношение и поведение педагогов.*

Хороший учитель направляет образовательный процесс на действие, ибо знания бессмысленны без практического применения. Он создает свою систему практических задач, через которые человек усваивает необходимые знания и вырабатывает соответствующие навыки.

2. *Более открытый подход к преподаванию и инструктированию.*

Преподаватель подсказывает, вдохновляет, показывает, но не делает все за студентов. Он часто выступает в позиции менеджера — лидера.

3. *Гибкое применение творческих заданий, «эвристических» приемов, проблемных, активных методов, связанных с учебными темами и включающих арттерапевтические элементы.*

Под приемами мы понимаем элементарные действия, выполняемые по определенным правилам и в определенной последовательности для достижения поставленной цели. Метод — это способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, рассматриваемый как совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.

4. *Тщательное наблюдение и оценка творческого поведения каждой личности в рамках поощрительно-диагностического подхода.*

Преподаватель должен всегда учитывать личностные особенности учеников.

5. *Планирование и реализация больших, более длительных междисциплинарных проектов, в которых все участники смогут действительно идентифицироваться со своей будущей профессией, принять и разделить общее решение проблем, приводящее к видимым результатам, значимым для жизни каждого человека, участвующего в проекте.*

Еще более значимыми будут проекты, реально заказанные правительственными, финансовыми и другими учреждениями, национальными и международными компаниями.

Говоря о творческой направленности подготовки студентов вузов, надо иметь в виду, что «научить творчеству вообще» невозможно. Но можно и необходимо воспитывать предрасположенность к творческому труду, создавать условия для творческой самореализации студентов через мотивацию их творческой активности

Творческое воспитание осуществляется в структуре деятельности студентов. Остановимся на некоторых его приемах и средствах в учебной деятельности изучения иностранных языков в неязыковом вузе на специальности «Экономика».

В рамках профильного экономико-ориентированного обучения английскому языку будущих специалистов в области экономики в Международном институте финансов, управления и бизнеса (МИ-ФУБ) мы используем различные методы, которые, на наш взгляд, способствуют развитию интеллектуальной, психологической, эстетической и нравственной готовности к творчеству. Изучаемый экономический и лингвистический материал представляется нами в виде системы проблемных заданий, связанных со смысловой сферой будущей экономической деятельности студентов. Выделяется три основных типа заданий. 1) «предметно-гностические», включающие изучение фактического экономического и лингвистического материала, связанного с ценностно-смысловой сферой студентов на уровне их ориентации в учебной или обусловленной реальной жизнью экономической ситуации. Например, что такое глобализация, как она влияет на развитие мировой экономики в целом и экономики отдельно взятой страны в частности, каковы отрицательные и положительные последствия глобализации, ее эффект на формирование культуры общества; 2) «конструктивные», предполагающие, что учащиеся будут планировать свои действия в связи с решением конкретной задачи по профильному курсу иностранного языка и отбирать наиболее рациональные и эффективные способы их осуществления, строить свои действия, связанные с владением иностранным языком, в условиях реальной экономической ситуации. Например, как организовать и провести встречу по вопросам дальнейшего сотрудничества с зарубежными партнерами, каковы возможности и преимущества создания совместного предприятия, какая тактика переговоров будет предпочтительна с японцами и как лучше строить взаимоотношения с немцами; 3) личностно-ориентированные, связанные с поиском ценностно-смыслового компонента в содержании профильного курса, смысла и значимости учебной деятельности для будущей профессиональной экономической деятельности. Например, исследовательская проектная работа по теме «Успех» проводилась с применением метода мозгового штурма и анкетирования успешных бизнесменов-лидеров (что такое успех? Дайте характеристику успешного человека в жизни, в работе. Как достичь успеха в жизни, в бизнесе? Приведите примеры успешных компаний, проанализируйте факторы, влияющие на разработку успешных решений).

Шаблонность действий, скука от повторяемости и похожести бытия вступают в противоречие с данной человеку способностью быть творцом. Поэтому, чтобы развить креативность, необходимо научиться видеть вещи в новом ракурсе, вовлекать себя в новую, необычную для себя деятельность.

В качестве примера для иллюстрации выше сказанного используем некоторые упражнения, которые предлагаются студентам. В рамках темы «Реклама» студенты выполняют презентацию продукта. Готовясь к ней, учащиеся выбирают предмет-товар или услугу, продумывают их уникальные черты и основные характеристики, которые позволяют их выгодно продать. Следующее упражнение поможет взглянуть творчески на любой продукт. Оно называется «чудо-вещь». Например, скалка, которая используется для раскатки теста в обыденной жизни. Во что она может превратиться с помощью вашего воображения? В спортивный снаряд, в массажер, в средство для игры (биту), в инструмент для ремонта и т.д. Одновременно идет проигрывание в уме различных слоганов, стимулирующих продажи. Далее сравниваем два относительно похожих предмета и выделяем сходства и различия, поделив студенческую группу на команды. Как продолжение, можно предложить студентам придумать два, не похожих друг на друга предмета и попросить найти сходство. Если подобные упражнения проделывать часто, вы почувствуете большой прирост креативности.

Создание рекламного ролика или разработка рекламной кампании — очень творческий процесс как в реальной жизни, так и в учебной деятельности. Он подразумевает не только «словотворчество», но и элементы артистического — художественного творчества: рисование, пение, поэзия, «коллажирование», сценическое мастерство. В конечном итоге рождается новый продукт — реклама хорошо известного продукта. В аудиторной работе студенты вовлечены в творческую деятельность — игру, во внеаудиторной — в процесс познавательной деятельности, когда они изучают уже известные подходы к рекламе того или иного продукта. Участвуя в конкурсном отборе на лучшую рекламную кампанию (тендере), учащиеся стремятся отличиться, придумать что-то новое, непохожее ни на что встречавшееся в предыдущей практике. В результате растет их познавательная и творческая активность, повышается мотивация к учебе и

увеличивается творческий потенциал, развиваются творческие способности: гибкость ума, интуиция, воображение, образное мышление и т.д. В то же самое время моделируется ситуация будущего профессионального общения на иностранном языке, развиваются коммуникативные навыки, формируется компетенция межкультурного общения.

Художественно-творческая деятельность на занятиях по иностранному языку обязательно предполагает аудирование и использование различных аутентичных источников: видеофильмы, аудиоматериалы (CDs). Привлечение музыкальных материалов пробуждает творческую активность. Например, прослушивание классического произведения и обмен полученными эмоциями и впечатлениями в форме рассказа, порожденного игрой воображения (какие времена года вы представляете, когда слышите эту музыку? Какие картины при этом рождает ваше воображение? О чем вы мечтаете? Как себя чувствуете?). Использование популярных мелодий в качестве материала для слушания и пения, несомненно, способствует развитию способностей студентов. При этом возникает интерес к творчеству литературного перевода, увеличение словарного запаса и закрепление грамматических структур происходит в более непринужденной форме.

Если человек не обладает определенной зрелостью восприятия, устоявшимся мировоззрением, некоторой степенью собственной свободы, творческим подходом к решению сложных ситуаций, то ему трудно противостоять сложившейся в обществе идеологии. Он пойдет в своем развитии по стандартному проторенному пути. Эффективность применения искусства в контексте психолого-педагогической практики основывается на том, что этот метод позволяет экспериментировать с чувствами, исследовать и выражать их на символическом уровне.

Создание нового является делом не интеллекта, а влечения к игре, действующего по внутреннему понуждению. Творческий дух играет теми объектами, которые он любит. Достаточно большое место в общей структуре учебной деятельности вуза занимает игровая деятельность. В учебном процессе можно выделить деловые, имитационные, ролевые игры, а также тренинги, которые могут включать в себя все игровые методы одновременно. В контексте развития творческого потенциала особенно хорошо зарекомендовали

себя игровые технологии, интегрирующие в себе различные подходы в артпедагогике: элементы театрально-педагогических технологий, работа со сказкой, рисунком и танцем, использование музыкальных произведений.

В практике преподавания делового английского языка все сказанное выше можно проиллюстрировать следующими примерами: 1) защита проекта, сдача зачета или экзамена в сценически-театральной форме; 2) экранизация рекламного ролика, учебного фильма; 3) проведение пресс-конференций с приглашением известных людей (бизнесменов, политиков, артистов), роли которых играют сами студенты; 4) деловые игры, имитирующие международные встречи и переговоры; 5) игры-аукционы и т.д.

Игровые технологии дают возможность наиболее полно раскрыть все потенциальные возможности личности, так как задействуют одновременно визуальную, аудиальную и кинестетическую системы.

В основе обучения иностранным языкам должен лежать деятельностный подход, что означает, что процесс обучения должен быть максимально приближен к будущей профессиональной деятельности обучаемого. Работа с информацией на любом языке требует формирования определенных интеллектуальных умений: анализировать информацию, отбирать необходимые факты, выстраивая их в логической последовательности, выдвигать аргументы и контраргументы и пр. Как правило, при общении со своими иностранными коллегами молодой специалист сталкивается с необходимостью решения проблем теоретической и практической значимости, требующих четкой и ясной мысли, умения сформулировать эту мысль устно или письменно на иностранном языке. Поэтому обучение иностранному языку можно эффективно актуализировать путем проблематизации учебного процесса, использования информационных источников. Речь идет о применении целого ряда проблемных по своему характеру методов. Сюда мы относим исследовательские, поисковые, дискуссионные методы, методы проектов, метод анализа конкретных ситуаций (case studies). Формирование специалиста нового уровня, обладающего творческими способностями, критическим мышлением, профессиональной компетентностью, способного вырабатывать и принимать решения в неустойчивой, быстро меняющейся ситуации, предполагает их освоение.

В практике обучения деловому английскому языку в МИФУБе мы уделяем особое внимание методу кейсов, так как он позволяет проецировать ситуации будущего профессионального общения наилучшим способом. Каждый тематический модуль заканчивается проигрыванием кейса или, другими словами, реальной жизненной ситуации в бизнесе. «Проанализируйте все риски для конкретного предприятия в процессе слияния с другой фирмой. Примите решение по поводу сокращения сотрудников в условиях кризиса. Проанализируйте неэтичное поведение сотрудников и т.д.» Иностраный язык при внедрении такого метода является одновременно и целью и средством обучения.

Метод проектов стимулирует творческую активность студентов в большей степени тогда, когда тематика проектов и вид деятельности, в которую вовлекается студент при выполнении проекта, практически значимы и интересны для него, когда есть реальный ощутимый результат в виде приобретенного опыта общения с иностранными специалистами в конкретной международной компании, составлении статистических таблиц, графиков, диаграмм, которые можно использовать на семинарах, проходящих на родном языке.

Методы наблюдения и анкетирования студентов позволили сделать вывод о необходимости сочетать аудиторную работу по формированию познавательной активности и творческого потенциала с внеаудиторной.

В МИФУБе ежегодно проводятся рождественские и новогодние мероприятия на иностранных языках, где у студентов есть много возможностей проявить себя творчески либо в роли ведущего (Деда Мороза, Санта Клауса и Снегурочки), либо участвуя в различных песенных, поэтических, страноведческих и других конкурсах.

Вовлечение студентов в междисциплинарную деловую игру по защите бизнес-планов перед потенциальными зарубежными инвесторами позволило преподавателям иностранных языков и преподавателям, обучающим специальным дисциплинам «Менеджмент», «Бухучет», «Маркетинг», «Банковское дело», работать в команде. Студенты подготовили презентации — бизнес-планы по созданию своего предприятия на английском языке и защитили их перед комиссией экспертов, специалистов, владеющих иностранным языком. На следующем этапе они рассчитали рентабельность своего будущего предприятия и разработали рекламную кампанию по продвиже-

нию своего продукта на рынке. Было принято решение проводить такие игры на иностранном языке регулярно с привлечением специалистов из различных областей. Также родилась идея создания Клуба делового общения как внеаудиторной формы работы со студентами-экономистами.

Повышение уровня стремления студентов к творческой деятельности должно поддерживаться и стимулироваться использованием приемов ее активизации, обеспечивающих постепенное и последовательное усиление креативного начала в обучении. Существует взаимосвязь между сформированностью познавательной, творческой активности студентов экономических вузов и качеством овладения иностранным языком на профессионально-коммуникативном уровне, без знания которого в современных условиях экономист не может быть востребован как специалист.

Применение игровых технологий, проблемных, активных методов обучения, нестандартных заданий, эвристических приемов в обучении иностранному языку позволяет формировать не только профессионально-значимые навыки и умения владения иностранным языком, но и творческий потенциал личности студентов. Человек, обладающий постоянным и осознанным интересом к творчеству, умением реализовать свои творческие возможности, более успешно адаптируется к изменяющимся условиям и требованиям жизни, легче создает свой индивидуальный стиль деятельности, более способен к самосовершенствованию и самовоспитанию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мизюрова Э.Ю. Развитие творческой активности студентов при изучении иностранного языка в неязыковом ВУЗе: Общепедагогический аспект: дис. ... к. пед. н. Саратов, 2000. 227 с.
2. Берукина Л.А. Нетрадиционный урок как средство развития креативного мышления, повышения мотивации учащихся к изучению иностранного языка. Геленджик, МОУ СОШ № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: gelschoolz.narod.ru>berez.htm
3. Ломова И.С. Развитие творческих способностей учащихся в процессе реализации метода проектов на уроке иностранного языка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: lomova.ucoz>publ/razvitie..-inostrannogojazuka