

## ОЦЕНКА СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕТОДОМ СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА

Н. Г. МУРАВЬЕВА

В условиях компетентностно-деятельностного подхода целью современного образования является «воспитания человека культуры, владеющего ценностными смыслами современной культуры, знаниями, опытом, готовностью и умением применить свои познавательные возможности и способности на пользу обществу и собственному развитию» [1, С. 10]. Особую актуальность для высшей школы приобретает проблема формирования *социокультурной компетенции* будущих специалистов как одной из форм общей культуры личности. В педагогической теории и практике сложилось понимание социокультурной компетенции (далее в тексте СКК) как совокупности определенных знаний, навыков, умений, способностей и качеств, формируемых в процессе языковой подготовки к межкультурному общению [2]. Опираясь на требования, предъявляемые к обучающемуся в современном социокультурном информационном обществе, мы дополняем сложившееся в науке понимание социокультурной компетенции, рассматривая личный смысловой опыт обучающихся в качестве ее системообразующего и интеграционного компонента. С позиций ценностно-смыслового подхода, смысловой опыт личности можно рассматривать как «способ понимания мира и себя в мире, сложившийся у человека в процессе осмысления действительности, который включает не только освоенные знания и способы преобразования мира, но, прежде всего, смысловое отношение к миру, опосредованное ценностями культуры» [3, С. 143].

Личностный смысловой опыт способен проявляться в актуальной коммуникативно-деятельностной форме, поэтому необходимым условием формирования СКК является включение обучающихся в проектную деятельность на основе интернет-технологий второго поколения Веб 2.0 (блоги, вики-сайты, веб-квесты), которые оказывают значительное влияние на формы и методы представления учебного материала. Они не заменяют традиционное понимание проектной деятельности, а значительно повышают ее эффективность, позволяя смоделировать развивающую среду, которая переводит процесс познания на уровень личностного смыслового восприятия. Интернет является способом освоения инокультурной реальности, необходимой индивиду для реализации своих потребностей, первоочередной из которых является потребность в информированности (Buzan, 1995, Воробьев Г. А. 2004, Кочеткова С. А. 2004, Брылева В. А., 2007). Участие в социокультурном интернет-проекте на основе веб-квест технологии моделирует необходимые социокультурные характеристики социума в процессе поиска и обработки, информации, происходит накопление, организация и структурирование знаний о мире.

Для того чтобы отследить важнейший личностный результат сформированности социокультурной компетенции — картину мира студентов, необходимо использовать *метод семантического дифференциала*, который получил широкое применение в исследованиях, связанных с поведением человека, его

восприятием различных социокультурных явлений и анализом личностных смыслов (Ч. Осгуд, 1972; Петренко В. Ф. 1997; Артемьева Е. Ю., 1999). Семантический дифференциал помогает увидеть ту картину мира, которая складывается в сознании студента при выполнении социокультурных проектов, поскольку «смысловой опыт является индивидуальной моделью жизненного мира, которая строится в процессе его осмысления через призму культуры» [3, С. 146]. Согласно Тер-Минасовой С. Г., культурная картина — это «образ мира, преломленный в сознании человека, т. е. мировоззрение человека, создавшееся в результате его физического опыта и духовной деятельности» [4, С. 46].

Рассмотрим, какая картина мира формируется у студентов, принявших участие в опытно-экспериментальной работе по формированию социокультурной компетенции в проектной деятельности на занятиях по английскому языку в 2012-2013 гг. на базе Тюменского государственного университета на направлениях «Психолого-педагогическое образование» и «Педагогическое образование». Студентам предлагались задания в рамках социокультурного поискового проекта типа *веб-квест* «British Universities». Веб-квест (webquest) — это веб-задание, которое представляет собой сценарий организации проектной деятельности обучающихся по любой теме с использованием ресурсов сети Интернет и предполагает работу с большим объемом материала, исследовательскую деятельность и критическое осмысление информации. В процессе проведения веб-квеста для ведения электронного портфолио была специально создана специальная вики-страница [http://britishuniversities.wikia.com/wiki/British\\_Universities\\_Wiki\\_](http://britishuniversities.wikia.com/wiki/British_Universities_Wiki_) на которой студенты выкладывали основную информацию по проекту. Были подобраны специальные проблемные задания, направленные на интерпретацию культурных текстов, расположенных в интернете, их анализ и осмысление. Согласно основателю веб-квест технологии в образовании Т. Марчу, в настоящем веб-квесте «вновь приобретенная информация проходит важную трансформацию внутри самих обучаемых. Лучшие веб-квесты вдохновляют студентов, позволяя увидеть более богатые смыслы исследуемых тем, развивают индивидуальный опыт, содействуют настоящему вкладу в обучение и заставляют думать о своих собственных метакогнитивных процессах» [5].

Оценка сформированности социокультурной компетенции методом семантического дифференциала базируется на применении факторного и кластерного анализов к исследованию семантических связей значений и позволяет моделировать субъективное семантическое пространство личностного смысла. Для построения семантического пространства «картины мира студента» первоначально были выделены семантические связи личностных смыслов и установлены смысловое сходство между ними. Для создания необходимой для данного исследования модификации семантического дифференциала использовался метод фокус-группы, который позволил выделить *объекты* (значимые для студентов социальные роли и социальные институты) и *дескрипторы* (прилагательные, описывающие выбранные объекты). Объекты и дескрипторы были выделены в ходе дискуссии с участием студентов на тему «личность студента в социокультурном пространстве иностранного языка». Для итогового опросника были созданы 13 объектов и 43 дескриптора. Сту-

дентам было предложено оценить выделенные объекты по выделенным дескрипторам, используя шкалу от 0 до 7, где 0 — «подходит меньше всего», а 7 — «подходит больше всего». Интерпретация выделенных индивидуальных шкал осуществлялась на основе общегрупповой шкалы, объединяющей факторы (кластеры), сгруппированные при помощи программы STATISTICA 5.5. Согласно В. Ф. Петренко, «в семантическом пространстве, построенном на основе этих шкал, отражается личностный смысл какого-либо объективного значения и, реконструируя модель этого субъективного пространства, исследователь получает возможность взглянуть на мир как бы через призму сознания самого субъекта» [6, С. 26]. Для наиболее полной и достоверной интерпретации данных использовались факторный и кластерный анализы. Факторный анализ «устанавливает сходства в виде матрицы корреляций, полученных через отнесение значений к опосредующему звену», а кластерный анализ позволяет сгруппировать переменные в виде дендрограмм (кластерных деревьев) [6, С. 23].

На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы факторный анализ по дескрипторам (табл. 2) позволил выделить 3 основных фактора: 1) F.1. «образование» с дескрипторами «ответственный, внимательный, развивающийся» на положительном полюсе, и с характеристиками необразованности и неуверенности в себя на отрицательном; 2) F.2 «поведение» с характеристиками открытости и свободы «свободный, раскрепощенный» в противопоставлении таким дескрипторам как «испуганный, растерянный, замкнутый»; 3) F.3 «Личность» с дескрипторами «смешной, ленивый, надежный» против «необразованный, усидчивый, сомневающийся».

Таблица 1

**Результаты факторного анализа (СД1)**

<i>Будущее — знание языка</i>	<i>Factor1</i>	<i>Профессионализм — общение с иностранцами</i>	<i>Factor2</i>	<i>Настоящее — Будущее с англ. яз.</i>	<i>Factor3</i>
Я-через 5 лет (в будущем)	1.65	Я-через 5 лет (в будущем)	1.24	Я-студент (в университете)	1.70
Я-успешный человек	0.63	Я-профессионал	1.06	Я-личность	1.54
Я-в чужой стране	0.55	Я-успешный человек	0.98	Я-сейчас	1.31
Я-творческая личность (в проекте)	-0.02	Я-личность	-0.20	Я-через 5 лет (в будущем)	-0.66
Я-сейчас	-0.75	Я-студент (в университете)	-0.73	Я-профессионал	-0.76
Я-на уроке английского языка	-1.43	Я-с представителем другой культуры (иностранцем)	-1.40	Я-знаю английский язык и умею на нем общаться	-1.12
Я-знаю английский язык и умею на нем общаться	-2.30	Я-в чужой стране	-2.34	Я-в чужой стране	-1.46

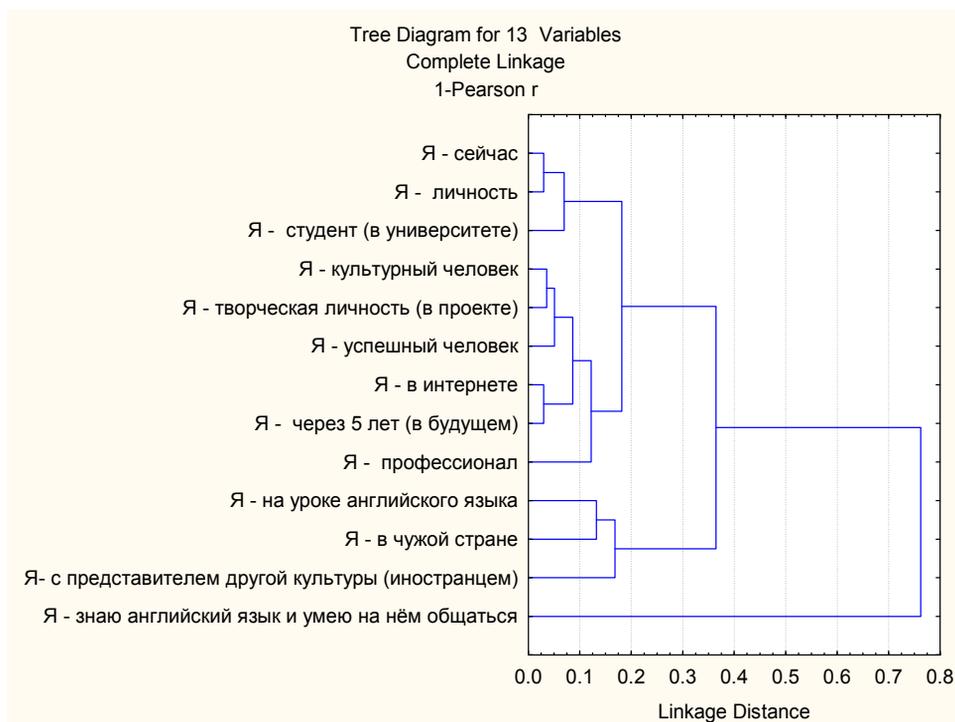
Соотнося данные факторы с получившимися данными по факторизации объектов, мы получили данные, что студенты видят себя в будущем образованными, успешными людьми, но не связывают это со знанием и изучением английского языка. Результаты факторного анализа на констатирующем этапе показывают, что социокультурная компетенция опрошенных студентов находится на низком уровне. Можно предположить, что студенты ожидают стать профессионалами в будущем, что обеспечит им свободу и успех, но не обязательно это будет связано с общением с представителями другой культуры и работой в другой стране, где они могут чувствовать себя, напротив, испуганно и растерянно. Сейчас, как студенты, опрошенные довольно беззаботны (соотнесение с дескрипторами «смешной, ленивый»), а в будущем, связанным с использованием английского языка, они видят себя необразованными, сомневающимися, несмотря на присутствие здесь объекта «я знаю английский язык и умею на нем общаться».

По результатам *семантического дифференциала*, проведенного на формирующем этапе опытно-экспериментальной работы мы можем сделать вывод, что мотивация к решению поставленных проблем возросла, студенты осознали свою ответственность за обучение, проявили способность и готовность взаимодействовать с другими людьми в условиях социокультурного информационного пространства, опираясь на свой смысловой опыт.

Результаты кластерного анализа (рис. 1) показывают, что опрошенные на данный момент четко ассоциируют себя со своей социальной ролью студента (Я-сейчас, Я-личность, Я-студент). Тесная связь объектов «Я на уроке английского» и «Я с иностранцем» может говорить о том, что студенты воспринимают общение на уроках английского как общение в другой культуре, погружаются в «иностранную» атмосферу, однако осознают себя студентами в этот момент (связь с кластером «студента»).

Связаны объекты Я-культурный человек, Я в Интернете, Я-творческий и Я-успешный. Возможно, студенты видят возможность реализации себя как творческого человека именно в сети Интернет, либо уже пользуются Интернетом в этих целях. Кроме этого к данному кластеру присоединяется кластер «будущего», объекты Я через 5 лет и Я-профессионал. Так, студенты хотят развиваться в творческом направлении, используя возможности Интернета. Кластер, связанный с использованием английского языка, выделяется отдельно. Возможно, студенты на данный момент не владеют в совершенстве английским и поэтому данная сфера для них выступает отдельной областью в развитии себя как личности и профессионала.

Таким образом, в условиях использования проектной технологии проектируется социокультурная информационная среда, способствующая развитию личности студента и формированию его социокультурной компетенции. Веб-квест технология с опорой на механизмы смыслообразования непосредственно связывает овладение определенным предметным знанием с реальным использованием этого знания в жизни и социуме. Комплексный интегративный характер проектной работы позволяет студенту выстраивать единую картину мира, собирая для этого ранее полученные знания и навыки и приобретая новые.



*Рис. 1.* Результаты кластерного анализа (СД2)

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Загвязинский В. И. Стратегия опережающего проектирования развития российского образования // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 9. С. 6-11.
2. Сафонова В. В. Проблемы социокультурного образования в языковой педагогике // Культуроведческие аспекты языкового образования: сб. науч. трудов / под ред. В. В. Сафоновой. М.: Еврошкола. 1998. С. 27-35.
3. Белякова Е. Г. Смысловой опыт личности и его становление // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 9. С. 145-147.
4. Tom March The Learning Power of Web Quests // New Needs, New Curriculum. Educational Leadership. December 2003/January 2004. Vol. 61. № 4. P. 42-47. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tommarch.com/writings/ascdwebquests/>.
5. Тер-Минасова С. Т. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. М.: Слово/Slovo. 2000. 624 с.
6. Петренко В. Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. М.: МГУ, 1983. 175 с.