

УДК 379.85 ББК 60.59

Зерчанинова Татьяна Евгеньевна –

к. социол. наук, доцент,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы,
Уральский институт управления,
г. Екатеринбург
e-mail: Tatiana_Z@ui.ranepa.ru

Зерчанинова Вероника Владимировна –

студент,
Уральский федеральный университет,
г. Екатеринбург
e-mail: zerc.veronika@mail.ru

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: событие, туризм, событийный туризм, дестинация

Россия и ее регионы имеют высокий туристско-рекреационный потенциал. На территории нашей страны находятся уникальные природные богатства, расположены объекты культурного и исторического наследия, проводятся международные экономические, спортивные и культурные мероприятия. Однако потенциал событийного туризма используется далеко не в полной мере.

Столица Свердловской области – Екатеринбург – выигрывает среди российских мегаполисов право проведения уникальных и всё более масштабных мероприятий. Например, Екатеринбург – один из 11 российских городов, который примет Чемпионат мира по футболу 2018.

В рейтинге событийного потенциала регионов России 2016 «на первое место вышел Екатеринбург – столица активно развивающегося на рынке делового и событийного туризма региона Большой Урал» [3]. В рейтинге участвовали 50 городов за исключением Москвы и Санкт-Петербурга. «В 2016 году, согласно предварительным данным MasterCard Global Destinations Cities Index, Екатеринбург посетили 203 тысячи иностранных туристов, что позволило мегаполису войти в пятерку наиболее популярных за рубежом российских дестинаций» [3].

Тем не менее, событийный туризм имеет ряд слабых сторон: низкий уровень информационной поддержки многих мероприятий, отсутствие событийных туров в города Свердловской области в программах региональных туроператоров и турагентств, плохая транспортная система и недостаток

вместительных конгресс-холлов. Указанные обстоятельства делают тему исследования актуальной.

Цель исследования – изучить опыт организации крупных событий в Свердловской области.

Событийный туризм – это вид туризма, который ориентирован на посещение дестинации туристами и экскурсантами в определённое время, связан с каким-либо событием в жизни сообщества или общества и соответствует срокам проведения этого события.

События можно классифицировать по масштабу (региональные, национальные, международные и всемирные), тематике (фестивали музыки и музыкальные конкурсы, фестивали кино и театра, аукционы и т.д.), целевой аудитории (публичные и корпоративные), общей концепции (связанные с брендом или важным событием) и типу (культурные торжества, спортивные соревнования, политические и государственные ивенты и т.д.) [1, с. 17-18; 4, с. 248; 6, р. 27].

Событийный туризм является относительно новым и перспективным направлением в туристической индустрии. В результате анализа научных трудов специалистов в области событийного туризма были выявлены специфические особенности событийного туризма: он обязательно связан с каким-то уникальным или аутентичным событием, обычно предполагают личное участие туристов в событии или сопереживание ему, имеет развлекательную, познавательную и рекреационную цель [2, с. 13–14]. Поездки в рамках событийного туризма чаще всего непродолжительны, рассчитаны на выходные или предвыходные дни.

Событийный туризм в России способствует популяризации страны, регионов, городов, привлекает значительные потоки туристов, создаёт новые рабочие места, борется с сезонностью, повышает имидж и престиж дестинаций, возрождает местные историко-культурные традиции, а также организует досуг населения.

Методом контент-анализ был проведен анализ информационных ресурсов в сети Интернет о крупных событиях в Свердловской области и Екатеринбурге, а также анализ каталога событий Свердловской области 2017 года, размещенного на сайте Центра развития туризма Свердловской области [5], по таким критериям, как время проведения, площадка, количество посетителей в 2016-2017 гг, стоимость входного билета в 2017 г. Крупными можно считать события, которые посетило не менее 1000 человек.

В результате анализа было выявлено, что фестивалей в календаре событий – 21, спортивных соревнований – 8, праздников – 5, выставок – 48, проектов и акций – 10. В основном, крупные события используют уже существующую инфраструктуру, являются периодически повторяющимися и становятся визитной карточкой.

Авторами было проведено исследование уровня информированности интернет-пользователей о событиях в Екатеринбурге. Сбор данных производился методом социологического опроса (интернет-анкетирование). Анкета была создана в Google Forms. Тип выборки – целевой отбор среди иногородних интернет-пользователей. Опрошено 184 респондента.

Анкетный опрос иногородних интернет-пользователей о крупных событиях в Екатеринбурге показал, что 27,7% респондентов принимало участие в событийных турах в Екатеринбург. Степень удовлетворённости респондентов событиями в Екатеринбурге выше среднего: 51,9% опрошенных очень понравились события, в которых они принимали участие; 37% – скорее понравились, чем нет. Оценка респондентами уровня качества событийных туров в Екатеринбург высокая: 40,4% опрошенных оценивают его выше среднего; 38,5% – высоко. Примерно треть респондентов (32,1%) информированы о событиях в Екатеринбурге в предстоящие 1-2 года. Основной сферой интересов респондентов являются культурные события (64,7%), развлекательные (52,7%) и образовательные (46,2%). Потребность в участии в событийных турах в Екатеринбург очень высока: её испытывают 84,8% респондентов. Большинство респондентов хотят посетить Ночь музеев (46,2%) и предпочитают самостоятельный способ организации событийных туров в Екатеринбург (89,7%). В целом исследование показало, что у Екатеринбурга есть потенциал развития событийного туризма.

Для дальнейшего развития событийного туризма в Свердловской области можно сделать следующие предложения:

1. Развитие стратегического управления в части формирования, продвижения и реализации турпродуктов на базе событийного туризма.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере событийного туризма.
3. Расширение спектра туристских услуг для различных групп туристов, включая маломобильных категорий населения и детей.
4. Внедрение лучших практик событийного туризма других регионов и городов.
5. Содействие реализации инвестиционных проектов в области событийного туризма, создание благоприятного климата для инвесторов.
6. Создание условий для разработки новых продуктов событийного туризма с учетом исторических и этнокультурных особенностей городов Свердловской области.
7. Развитие туристской инфраструктуры.
8. Содействие информационному обеспечению событийного туризма путем продвижения туристского продукта городов Свердловской области на внутреннем и мировом туристских рынках.
9. Развитие бренда Екатеринбурга как города на границе Европы и Азии.

10. Определение знаковых для городов Свердловской области событий, разработка приуроченных к ним мероприятий.

11. Проведение маркетинговых исследований с целью изучения потребностей туристов в событийных турах.

Список литературы:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Р.-на-Д.: Феникс, 2008. –256 с.

2. Донских С.В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие. – Мн: РИПО, 2014. – 112 с.

3. Екатеринбург возглавил рейтинг делового и событийного туризма регионов РФ [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/v-strane/3958263>

4. Никифорова А.А. Объекты культурного наследия как способ активизации событийного туризма // Вестник ТГАКИиСТ. 2014. № 2. – С. 247–250.

5. Центр развития туризма Свердловской области [Электронный ресурс] URL: <http://gotoural.com/>

6. Getz D. (2005). Event management and event tourism (2nd ed.). New York: Cognizant.